

1958

CENSUS OF BUSINESS

VOLUME II

RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

PART 2

MISSOURI-WYOMING

AND

ALASKA, HAWAII,

GUAM, AND VIRGIN ISLANDS







81-4186

~~233937~~







## REFERENCE COPY

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS  
Washington 25, D.C.

BUREAU OF THE CENSUS

## ERRATA

1958 CENSUS OF BUSINESS

APR 26 4 46 PM '62

LIBRARY

## RETAIL TRADE AREA STATISTICS—VOLUME II AND RETAIL TRADE AREA REPORT—OREGON (BC 58-RA37)

The figures below are revisions of statistics published in Volume II—Retail Trade Area Statistics, and in Retail Trade Area Report—Oregon (BC 58-RA37), of the 1958 Census of Business.

Table 102—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
OREGON—PAGE 37-8													
8	CLACKAMAS COUNTY . . . . .	867	567	85,977	80,183	7,585	2,418	2,047	1,024	82	7,090	38	4,427
9	GLADSTONE . . . . .	41	29	6,098	5,974	603	189	168	39	3	549	2	(D)
10	MILWAUKIE . . . . .	93	61	8,747	8,123	855	267	237	115	10	901	5	469
11	OREGON CITY <sup>1</sup> . . . . .	152	114	22,854	21,992	2,287	606	526	188	14	1,239	6	1,417
12	OSWEGO . . . . .	68	56	10,883	10,649	966	342	291	75	6	544	3	309
13	WEST LINN <sup>2</sup> . . . . .	21	13	1,367	1,301	90	32	19	22	...	...	2	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	492	294	36,028	32,144	2,784	982	806	585	49	3,857	20	898
OREGON—PAGE 37-10													
15	MULTNOMAH COUNTY . . . . .	5,257	3,575	789,299	754,195	98,081	32,711	28,166	5,685	279	34,255	127	117,452
16	GRESHAM <sup>2</sup> . . . . .	99	81	15,435	15,033	1,656	468	404	109	8	1,634	2	(D)
17	PORTLAND . . . . .	4,420	3,008	689,284	659,476	87,568	29,319	25,417	4,747	212	27,408	112	115,234
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	738	486	84,580	79,686	8,857	2,924	2,345	829	59	5,213	13	(D)
39	WASHINGTON COUNTY . . . . .	737	525	78,150	73,726	6,889	2,282	1,927	808	72	7,801	36	3,512
40	BEAVERTON . . . . .	139	99	16,547	15,623	1,421	490	407	138	8	1,485	7	(D)
41	FOREST GROVE <sup>1</sup> . . . . .	84	60	8,174	7,492	768	268	197	108	6	469	3	(D)
42	HILLSBORO <sup>2</sup> . . . . .	133	111	18,657	18,203	1,801	581	528	143	13	1,588	7	1,422
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	381	255	34,772	32,408	2,899	943	795	419	45	4,259	19	954

\*No change on this line.

## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
OREGON—PAGE 37-9																		
152	25,724	58	21,511	100	6,126	40	2,207	39	2,549	172	5,162	23	3,360	119	7,406	44	415	8
4	339	5	3,131	5	85	1	(D)	5	79	9	287	1	(D)	4	(D)	2	(D)	9
10	3,160	7	(D)	8	568	8	392	3	(D)	23	763	2	(D)	8	614	9	139	10
123	4,899	12	8,161	19	1,259	13	1,047	7	1,087	26	822	7	1,114	15	1,731	10	78	11
15	4,128	7	2,859	5	434	6	(D)	2	(D)	7	485	3	(D)	10	1,374	4	(D)	12
14	1,003	2	(D)	3	176	...	...	2	(D)	5	56	1	(D)	2	(D)	...	...	13
96	12,195	25	6,164	60	3,604	12	506	20	1,181	102	2,749	9	1,287	80	3,413	19	174	14
OREGON—PAGE 37-11																		
922	192,013	307	121,951	672	48,415	259	43,522	316	37,459	1,255	63,834	160	19,470	705	67,960	255	42,968	15
110	2,991	9	5,676	14	615	9	1,366	7	324	13	522	4	608	14	1,296	9	(D)	16
765	148,711	263	110,638	537	39,108	233	41,067	284	35,358	1,061	54,132	146	17,218	590	58,287	217	42,123	17
147	40,311	35	5,637	121	8,692	17	1,089	25	1,777	181	9,180	10	1,644	101	8,377	29	(D)	18
120	22,467	39	16,298	123	7,178	34	1,833	40	3,239	108	3,335	22	2,270	103	8,988	40	1,229	39
17	6,351	8	(D)	19	1,210	8	509	11	856	23	801	4	(D)	17	1,649	17	344	40
111	1,976	5	(D)	22	1,756	4	144	8	651	9	264	5	(D)	8	257	3	71	41
112	3,634	18	6,237	21	864	10	749	7	837	21	751	7	632	17	1,943	...	...	42
80	10,506	8	6,062	61	3,348	12	431	14	995	55	1,519	6	745	61	5,139	20	814	43

\*No change on this line.

Census  
REF  
HF  
3007  
.455x  
1958e  
v.2  
pt.2



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	OREGON—PAGE 37-14										
	CLACKAMAS COUNTY										
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	867	567	85,977	80,183	7,585	142,046	132,450	2,418	2,047	1,024
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	82	52	7,090	6,502	721	13,499	12,611	199	171	86
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	37	25	4,138	3,928	441	8,388	7,694	118	98	32
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES <sup>1</sup> . . . . .	11	5	309	213	48	845	827	12	11	15
5251	HARDWARE STORES <sup>1</sup> . . . . .	21	15	1,830	1,662	170	3,150	2,974	54	47	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	7	813	699	62	1,116	1,116	15	15	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	38	30	4,427	4,335	398	7,597	6,798	172	137	46
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY <sup>2</sup> . . . . .	21	15	3,315	(D)	271	5,304	4,822	116	92	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	1,112	(D)	127	2,293	1,976	56	45	24
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	152	96	25,724	23,728	1,631	30,291	26,923	493	384	186
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	116	74	24,228	22,566	1,509	28,004	24,856	436	343	142
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS <sup>1</sup> . . . . .	6	6	567	567	43	906	878	14	12	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS <sup>1</sup> . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	10	496	312	56	909	739	30	17	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	58	46	21,511	21,243	1,835	32,732	32,514	381	372	67
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55 PT.(554)	TOTAL . . . . .	100	78	6,126	5,486	440	8,555	7,650	165	128	126
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	40	30	2,207	1,921	254	4,572	4,395	79	70	39
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS <sup>1</sup> . . . . .	5	5	331	331	30	542	542	8	8	6
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES <sup>1</sup> . . . . .	11	9	570	(D)	71	1,261	1,170	26	22	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** <sup>1</sup> . . . . .	**	9	**	(D)	71	1,261	1,170	26	22	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** <sup>1</sup> . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	554	72	1,522	1,509	23	22	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	6	486	362	76	1,080	1,044	16	14	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES <sup>1</sup> . . . . .	4	4	(D)	(D)	5	167	130	6	4	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	23	2,549	2,353	349	6,350	6,118	85	78	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	17	1,759	1,745	255	4,292	4,221	52	49	17
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES <sup>1</sup> . . . . .	18	6	790	608	94	2,058	1,897	33	29	25
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	172	126	5,162	4,758	1,023	20,256	18,449	536	440	223
5812	EATING PLACES . . . . .	120	92	3,855	3,651	865	17,160	15,673	454	376	163
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	34	1,307	1,107	158	3,096	2,776	82	64	60
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59 PT.(591)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	23	23	3,360	3,360	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES <sup>1</sup> . . . . .	22	22	(D)	(D)	466	9,199	8,510	139	118	(D)
	PROPRIETARY STORES <sup>1</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	119	61	7,406	(D)	464	8,915	8,402	167	147	132
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	11	2,280	2,190	74	1,374	1,242	27	22	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES <sup>1</sup> . . . . .	13	3	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES <sup>1</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	2	236	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	13	2,095	2,095	96	1,785	1,711	30	28	21
597	JEWELRY STORES <sup>1</sup> . . . . .	7	3	228	126	33	554	554	9	9	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	1,327	1,217	128	2,583	2,476	40	36	21
599	OTHER STORES . . . . .	30	16	(D)	725	114	2,274	2,074	53	44	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	44	2	415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

<sup>1</sup>No change on this line.



CLX515  
REF  
HF  
3007  
.455x  
1958e  
v.2  
pt.2

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	OREGON—PAGE 37-21										
	MULTNOMAH COUNTY										
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	5,257	3,575	789,299	754,195	98,081	1,940,444	1,814,253	32,711	28,166	5,685
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	279	177	34,255	32,339	4,457	80,394	78,073	1,071	992	260
5211	LUMBER YARDS . . . . .	61	53	11,378	11,264	1,546	29,217	27,851	337	298	39
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	50	26	4,089	4,049	433	7,420	7,305	122	117	47
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	56	36	9,344	9,146	1,546	27,583	27,222	361	349	52
5251	HARDWARE STORES . . . . .	94	50	6,530	5,474	683	11,806	11,342	186	164	109
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	12	2,514	2,406	249	4,368	4,353	65	64	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	127	79	117,452	116,628	19,706	417,057	391,941	7,563	6,755	124
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	19	**	3,183	376	7,536	7,434	130	123	19
	DRY GOODS STORES . . . . .	11	3	204	140	19	378	332	9	7	14
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	8	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	60	48	11,717	11,557	1,904	39,299	31,558	869	576	51
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	922	566	192,013	180,635	15,123	290,977	266,213	4,253	3,422	1,048
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	611	375	171,564	162,826	12,984	247,816	226,962	3,477	2,804	687
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	107	71	10,733	9,667	738	15,219	14,008	230	185	135
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	43	19	2,988	2,378	212	4,321	3,810	62	46	49
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	27	17	1,046	962	143	3,218	2,862	104	85	21
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	18	12	675	485	37	676	530	23	15	21
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	78	58	3,496	3,204	892	17,471	16,025	304	246	90
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	32	14	1,439	1,113	117	2,256	2,016	53	41	39
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	307	195	121,951	117,957	12,234	223,780	221,561	2,694	2,624	269
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	72	64	84,698	84,174	9,185	167,958	167,547	1,940	1,922	36
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	140	64	18,268	15,576	974	17,888	17,237	239	222	143
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	46	34	8,160	7,934	1,174	21,352	20,782	294	266	44
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	33	10,825	10,273	901	16,582	15,995	221	209	46
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	672	518	48,415	44,267	4,177	81,255	72,642	1,559	1,244	768
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	259	219	43,522	42,912	6,544	119,468	112,006	2,128	1,816	220
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	57	49	8,507	8,353	1,533	29,917	28,686	404	361	51
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	96	80	17,192	16,904	2,696	49,105	46,658	1,027	911	87
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	56	**	15,384	2,453	45,104	42,741	949	837	51
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	24	**	1,520	243	4,001	3,917	78	74	20
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	23	**	8,912	1,057	18,733	16,522	351	270	13
566	SHOE STORES . . . . .	54	54	7,739	7,739	1,161	19,691	18,291	304	241	35
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	13	1,034	1,004	97	2,022	1,849	42	33	16
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	316	206	37,459	35,469	5,411	107,463	103,878	1,384	1,272	326
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	152	112	20,348	19,446	3,163	62,724	60,881	742	696	160
5712	FURNITURE STORES . . . . .	88	66	14,727	13,989	2,088	40,031	38,940	462	438	94
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	46	5,621	5,457	1,075	22,693	21,941	280	258	66
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	164	94	17,111	16,023	2,248	44,739	42,997	642	576	166
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,255	991	63,834	60,508	15,609	303,354	273,842	6,888	5,701	1,501
5812	EATING PLACES . . . . .	799	631	45,592	43,842	12,849	247,417	223,137	5,645	4,679	958
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	456	360	18,242	16,666	2,760	55,937	50,705	1,243	1,022	543
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	160	144	19,470	19,084	2,737	53,772	47,923	1,084	840	169
591	DRUG STORES . . . . .	153	137	19,160	18,774	2,707	53,152	47,366	1,061	821	165
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	310	310	30	620	557	23	19	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	705	415	17,960	16,486	7,035	131,927	126,488	1,951	1,724	730
592	LIQUOR STORES . . . . .	52	40	18,625	18,605	707	13,169	12,230	197	168	39
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	88	46	3,182	2,562	437	8,334	7,983	170	148	96
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	2,542	2,372	542	8,628	8,250	143	118	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	65	27	3,687	3,161	356	7,356	6,903	118	100	79
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	40	26	2,941	2,633	239	3,995	3,716	64	48	47
597	JEWELRY STORES . . . . .	71	43	6,212	5,780	1,015	18,276	17,852	232	217	83
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	82	54	16,042	15,516	1,683	33,771	32,645	413	377	74
599	OTHER STORES . . . . .	282	164	14,529	12,857	2,056	38,398	36,909	614	548	290
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	255	65	42,968	40,910	5,048	130,997	119,686	2,136	1,776	270
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	208	44	10,774	8,972	1,770	34,143	33,430	446	414	220



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	OREGON—PAGES 37-22 AND 37-23										
	WASHINGTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	737	525	78,150	73,726	6,889	134,369	125,902	2,282	1,927	808
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	72	56	7,801	7,431	891	16,483	16,104	205	185	64
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	37	31	5,418	5,264	558	9,556	9,227	114	100	28
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES <sup>1</sup> . . . . .	6	4	465	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES <sup>1</sup> . . . . .	18	16	1,115	(D)	123	2,716	2,646	43	38	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS <sup>1</sup> . . . . .	11	5	803	685	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	36	32	3,512	3,424	361	7,239	6,234	162	114	39
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY <sup>1</sup> . . . . .	23	19	(D)	(D)	215	4,568	3,997	90	65	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	146	2,671	2,237	72	49	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	120	82	22,467	21,343	1,587	30,490	27,077	452	346	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	57	21,201	20,375	1,431	27,192	24,030	381	286	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	6	395	(D)	21	430	355	11	8	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS <sup>1</sup> . . . . .	3	1	184	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES <sup>1</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	131	2,803	2,627	58	50	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	39	33	16,298	16,126	1,317	26,664	26,436	341	332	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	123	83	7,178	6,288	517	10,291	9,434	199	160	145
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	34	28	1,833	1,585	157	2,908	2,709	80	70	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS <sup>1</sup> . . . . .	6	4	284	(D)	16	295	295	7	7	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	63	1,278	1,195	25	22	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	8	**	491	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**1 . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**1 . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES <sup>1</sup> . . . . .	7	7	449	449	48	761	675	16	10	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	40	30	3,239	3,009	383	6,382	6,172	110	98	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	14	1,483	1,407	199	3,868	3,813	64	60	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES <sup>1</sup> . . . . .	20	16	1,756	1,602	184	2,514	2,359	46	38	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	108	92	3,335	3,137	599	11,961	11,089	355	296	134
5812	EATING PLACES . . . . .	66	58	2,224	2,156	473	9,629	8,967	295	247	85
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	34	1,111	981	126	2,332	2,122	60	49	49
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	22	20	2,270	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES <sup>1</sup> . . . . .	21	19	(D)	(D)	307	5,141	4,923	108	100	(D)
	PROPRIETARY STORES <sup>1</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	103	65	8,988	8,426	667	15,097	14,011	248	204	106
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	2,398	2,398	116	2,101	1,956	40	34	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES <sup>1</sup> . . . . .	7	3	146	98	10	212	212	5	5	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	261	(D)	34	678	678	7	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	25	23	4,001	(D)	300	6,195	5,743	104	87	27
597	JEWELRY STORES <sup>1</sup> . . . . .	9	5	327	(D)	26	509	442	10	7	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	1,270	(D)	136	4,294	4,066	48	44	9
599	OTHER STORES <sup>1</sup> . . . . .	30	6	463	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	40	4	1,229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

<sup>1</sup>No change on this line.



CLX505  
REF  
HF  
3007  
.455x  
1958e  
v.2  
pt.2

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE

BUREAU OF THE CENSUS

5

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	OREGON—PAGES 37-24 AND 37-25										
	PORTLAND										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,420	3,008	689,284	659,476	87,568	1,742,754	1,633,524	29,319	25,417	4,747
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	212	132	27,408	25,824	3,681	66,455	64,675	857	801	193
5211	LUMBER YARDS . . . . .	40	34	8,034	7,928	1,114	21,484	20,386	246	217	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	21	3,733	3,313	350	5,927	5,884	79	76	39
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	47	31	8,742	8,574	1,446	25,558	25,299	330	321	41
5251	HARDWARE STORES . . . . .	72	38	5,546	4,740	629	10,736	10,356	160	145	82
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	1,353	1,269	142	2,750	2,750	42	42	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	112	68	115,234	114,514	19,433	411,735	387,312	7,454	6,676	107
531	DEPARTMENT STORES <sup>1</sup> . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	16	**	2,421	283	5,810	5,760	106	102	(NA)
	DRY GOODS STORES <sup>1</sup> . . . . .	11	3	204	140	19	378	332	9	7	14
	SEWING, NEEDLEWORK STORES <sup>1</sup> . . . . .	8	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	51	41	10,493	10,343	1,731	35,368	28,398	777	516	47
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	765	459	148,711	138,977	11,798	228,128	208,349	3,322	2,676	879
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	504	298	131,403	123,887	10,112	193,515	177,107	2,665	2,153	571
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	95	63	9,156	8,252	615	13,082	11,968	202	161	123
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	17	2,925	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES <sup>1</sup> . . . . .	25	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	11	7	473	293	19	320	174	13	5	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	61	47	2,427	2,267	603	11,875	10,707	237	190	70
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	26	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	263	167	110,638	106,942	11,253	205,984	204,345	2,437	2,380	229
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	62	54	78,569	78,045	8,590	157,806	157,420	1,799	1,787	30
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	125	61	17,803	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	41	31	7,603	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	21	6,663	6,175	594	10,609	10,295	137	128	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	537	417	39,108	35,878	3,494	67,592	60,684	1,290	1,038	586
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	233	193	41,067	40,457	6,250	114,057	107,479	2,009	1,735	200
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	53	45	8,407	8,253	1,519	29,638	28,522	397	357	49
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	92	76	17,060	16,772	2,687	48,889	46,469	1,019	904	82
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	52	**	15,252	2,444	44,888	42,552	941	830	46
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** <sup>1</sup> . . . . .	**	24	**	1,520	243	4,001	3,917	78	74	20
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	16	**	7,463	897	15,784	14,019	286	226	8
566	SHOE STORES . . . . .	45	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	284	184	35,358	33,488	5,166	103,298	100,010	1,330	1,227	294
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	142	104	19,414	18,560	3,068	61,298	59,554	725	680	150
5712	FURNITURE STORES . . . . .	80	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES <sup>1</sup> . . . . .	62	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	142	80	15,944	14,928	2,098	42,000	40,456	605	547	144
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,061	893	54,132	51,262	12,774	249,718	225,487	5,783	4,811	1,277
5812	EATING PLACES . . . . .	674	536	38,250	36,724	10,375	202,495	182,684	4,712	3,923	811
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	387	307	15,882	14,538	2,399	47,223	42,803	1,071	888	466
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	146	130	17,218	16,832	2,408	47,187	42,084	962	744	154
591	DRUG STORES . . . . .	140	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES <sup>1</sup> . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	590	354	58,287	54,775	6,342	118,936	114,624	1,756	1,566	599
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	32	16,926	16,663	609	11,258	10,809	163	142	26
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	68	36	2,464	2,006	360	7,190	6,839	148	126	68
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	2,542	2,372	542	8,628	8,250	143	118	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	51	25	3,115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	15	1,225	1,067	101	1,580	1,527	28	23	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	67	39	6,067	5,635	1,002	18,057	17,650	227	213	80
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	62	40	12,599	12,161	1,448	28,905	27,987	351	324	53
599	OTHER STORES . . . . .	256	152	13,349	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL <sup>1</sup> . . . . .	217	61	42,123	40,527	4,969	129,664	118,475	2,119	1,763	229
532	MAIL-ORDER HOUSES <sup>1</sup> . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS <sup>1</sup> . . . . .	174	40	9,957	8,589	1,691	32,810	32,219	429	401	183

<sup>1</sup>No change on this line.

USCOMM-DC







U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
Luther H. Hodges, Secretary

BUREAU OF THE CENSUS  
Robert W. Burgess, Director

# UNITED STATES Census of Business : 1958

## Volume II RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel for the  
United States, Geographic Divisions, States, Standard  
Metropolitan Statistical Areas, Counties, and Cities;  
also for Alaska, Hawaii, Guam, and the Virgin Islands

Part 2  
MISSOURI—WYOMING  
and  
ALASKA, HAWAII, GUAM, and VIRGIN ISLANDS

*Bureau of the Census*  
*Library*

Prepared under the supervision of  
HARVEY KAILIN  
Chief, Business Division

---

UNITED STATES GOVERNMENT PRINTING OFFICE  
WASHINGTON : 1961





# BUREAU OF THE CENSUS

ROBERT W. BURGESS, *Director*

A. ROSS ECKLER, *Deputy Director*  
HOWARD C. GRIEVES, *Assistant Director*  
CONRAD TAEUBER, *Assistant Director*  
LOWELL T. GALT, *Special Assistant*  
HERMAN P. MILLER, *Special Assistant*  
MORRIS H. HANSEN, *Assistant Director for Statistical Standards*  
JULIUS SHISKIN, *Chief Economic Statistician*  
JOSEPH F. DALY, *Chief Mathematical Statistician*  
CHARLES B. LAWRENCE, JR., *Assistant Director for Operations*  
WALTER L. KEHRES, *Assistant Director for Administration*  
CALVERT L. DEDRICK, *Chief, International Statistical Programs Office*  
A. W. VON STRUVE, *Acting Public Information Officer*

**Business Division**—HARVEY KAILIN, *Chief*  
Louis Greenberg, *Assistant Chief, Programs*  
Ralph S. Woodruff, *Assistant Chief, Research and Methodology*  
Henry Wulff, *Chief, Census Program Branch*

**Economic Operations Division**—M. D. BINGHAM, *Chief*  
Irving Weiss, *Assistant Chief, Processing*  
Sol Dolleck, *Assistant Chief, Systems*

**Administrative Service Division**—EVERETT H. BURKE, *Chief*  
**Agriculture Division**—RAY HURLEY, *Chief*  
**Budget and Management Division**—CHARLES H. ALEXANDER, *Chief*  
**Construction Statistics Division**—SAMUEL J. DENNIS, *Chief*  
**Decennial Operations Division**—GLEN S. TAYLOR, *Chief*  
**Demographic Surveys Division**—ROBERT B. PEARL, *Chief*  
**Electronic Systems Division**—ROBERT F. DRURY, *Chief*  
**Field Division**—JEFFERSON D. MCPIKE, *Chief*  
**Foreign Trade Division**—J. EDWARD ELY, *Chief*  
**Geography Division**—WILLIAM T. FAY, *Chief*  
**Governments Division**—ALLEN D. MANVEL, *Chief*  
**Housing Division**—WAYNE F. DAUGHERTY, *Chief*  
**Industry Division**—MAXWELL R. CONKLIN, *Chief*  
**Machine Tabulation Division**—C. F. VAN AKEN, *Chief*  
**Personnel Division**—JAMES P. TAFF, *Chief*  
**Population Division**—HOWARD G. BRUNSMAN, *Chief*  
**Statistical Methods Division**—JOSEPH STEINBERG, *Chief*  
**Statistical Reports Division**—EDWIN D. GOLDFIELD, *Chief*  
**Statistical Research Division**—WILLIAM N. HURWITZ, *Chief*  
**Transportation Division**—DONALD E. CHURCH, *Chief*

LIBRARY OF CONGRESS CARD NO. A61-9104

This volume comprises the 1958 Census of Business Retail Trade Area Reports, Series BC58-RA

## SUGGESTED IDENTIFICATION

U.S. Bureau of the Census. *U.S. Census of Business: 1958*  
*Vol. II, Retail Trade—Area Statistics*, Part 2, Missouri-Wyoming and Alaska,  
Hawaii, Guam, and Virgin Islands  
U.S. Government Printing Office, Washington, D.C., 1961

For sale by the Superintendent of Documents, U. S. Government Printing Office, Washington 25, D. C.  
or any of the Field Offices of the Department of Commerce. — Price \$14.50 (for Parts 1 and 2).



Explanatory text to this volume will be  
found at the beginning of Part 1.







---

# MISSOURI

---

25-1



Kind of  
BUSINESS

SALES *in Billions of Dollars*

0 0.5 1.0 1.5 2.0

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

## % CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

## TOTAL SALES

1954 \$4,525,308,000

1958 \$5,150,480,000

## CHANGE

1954 - 1958

+14 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	25-2
Chart—Retail Sales .....	25-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	25-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	25-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales .....	25-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	25-18
(Kansas City, St. Joseph, St. Louis, Springfield)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	25-26
(Boone, Buchanan, Cape Girardeau, Clay, Dunklin, Franklin, Greene, Jackson, Jasper, Jefferson, St. Louis)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	25-35
(Independence, Joplin, Kansas City, St. Joseph, St. Louis, Springfield)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	25-41
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	25-43
(Kansas City, St. Joseph, St. Louis, Springfield)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	25-44
(Buchanan, Cape Girardeau, Clay, Dunklin, Franklin, Greene, Jackson, Jasper, Jefferson, St. Louis)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	25-45
(Kansas City, St. Joseph, St. Louis, Springfield)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA25. The revised figures are indicated by a symbol "r."

25-6

25-43(Kansas City SMSA)



**LEGEND**

- Places of 25,000 to 100,000
- Places of 100,000 and over

**Standard Metropolitan Statistical Areas**

Scale: 0 10 20 30 40 50 MILES

Map of Kansas showing counties and major cities.

Places of 25,000 to 100,000  
Places of 100,000 and over  
Standard Metropolitan  
Statistical Areas

BUREAU OF THE CENSUS  
B-58-A26



Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	47,925	30,819	5,150,480	4,309,958	47,262	30,252	4,525,308	4,127,762
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3,338	2,470	410,537	392,287	3,085	2,405	376,934	362,784
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	1,023	833	173,616	170,640	891	775	173,153	170,215
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	577	355	46,704	43,116	456	334	40,179	38,227
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,004	662	64,425	56,633	1,044	688	62,820	54,928
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	734	620	125,792	121,898	678	603	100,534	98,714
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,697	1,453	620,307	591,247	2,539	1,539	533,768	509,500
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	951	**	513,404	1,946	1,056	469,431	446,787
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	586	502	79,161	77,843	573	483	63,889	62,513
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	8,240	4,594	1,153,332	1,064,302	9,284	5,074	939,413	942,273
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6,201	3,741	1,070,158	1,004,440	7,211	4,207	869,992	793,528
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	283	201	26,175	23,685	124	124	13,745	11,147
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	214	66	9,015	6,255	217	67	7,703	4,583
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	724	102	16,602	4,652	844	140	18,138	7,312
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	742	474	29,424	25,270	740	536	29,207	25,703
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	2,803	1,965	806,806	782,792	2,691	1,999	816,633	794,161
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6,195	4,133	391,637	341,831	5,534	3,420	300,858	257,124
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	2,624	2,152	292,851	284,459	2,706	2,232	241,151	233,233
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	428	368	50,970	7,134	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	836	718	103,514	101,854	935	817	91,040	89,232
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	572	**	83,801	(NA)	636	(NA)	80,587
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	146	**	18,053	(NA)	329	(NA)	48,783
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	420	**	75,100	(NA)	670	(NA)	38,243
566	SHOE STORES . . . . .	676	536	52,039	49,193	524	40,883	(NA)	(NA)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	156	110	9,246	51,178	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2,433	1,701	230,236	217,606	2,434	1,712	224,046	210,930
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1,196	842	141,750	136,092	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	1,237	859	88,486	81,514	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	9,304	6,578	342,069	301,611	8,985	6,553	304,140	272,122
5812	EATING PLACES . . . . .	5,930	4,444	246,374	226,150	5,274	3,986	198,248	183,240
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3,374	2,134	95,695	75,461	3,697	2,567	105,668	88,882
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,695	1,477	196,634	191,474	1,825	1,549	164,530	159,814
591	DRUG STORES . . . . .	1,471	1,309	188,108	183,994	1,330	(NA)	(NA)	148,198
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	224	168	8,526	7,480	(NA)	219	(NA)	10,616
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	6,199	3,815	460,128	418,248	5,805	3,393	412,202	369,339
592	LIQUOR STORES . . . . .	941	647	78,511	69,169	833	565	64,637	56,427
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	629	305	17,295	13,733	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	181	129	11,423	10,553	135	105	10,692	10,048
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	213	101	10,326	8,748	200	84	8,733	6,639
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1,044	814	168,041	161,649	1,014	742	164,902	157,080
597	JEWELRY STORES . . . . .	615	371	36,546	32,806	636	360	34,534	30,266
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	735	507	62,372	59,246	759	463	53,449	49,695
599	OTHER STORES . . . . .	1,841	941	75,124	62,344	1,325	837	58,108	50,466
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2,297	491	245,943	224,101	2,374	386	211,633	187,683

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	47,825	30,819	5,150,480	4,809,958	553,495	10,678,691	9,829,757	214,305	175,341	50,113
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	3,338	2,470	410,537	392,287	42,546	801,946	773,906	12,644	11,631	3,216
5211	LUMBER YARDS . . . . .	702	646	140,908	139,810	14,997	284,605	274,392	4,184	3,831	493
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	321	187	32,708	30,830	3,667	71,938	68,009	1,023	948	277
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	215	119	15,704	14,246	2,455	43,615	40,888	592	546	233
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	305	221	29,150	27,582	4,147	74,725	72,236	1,122	1,031	256
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	57	15	1,850	1,288	292	5,656	5,354	67	62	63
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,004	662	64,425	56,633	6,624	125,771	120,072	2,363	2,039	1,106
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	734	620	125,792	121,898	10,364	195,636	192,955	3,293	3,174	788
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,697	1,453	620,307	591,247	103,292	2,005,682	1,751,249	41,941	31,592	2,659
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	73	73	400,530	400,530	79,815	1,556,039	1,367,032	29,064	23,007	11
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	460	**	73,131	8,119	157,708	142,011	3,724	2,717	221
	DRY GOODS STORES . . . . .	202	92	7,095	5,079	514	10,210	9,345	291	232	224
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	27	15	1,804	1,718	213	4,824	4,305	109	78	34
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	311	**	32,946	1,713	32,480	29,110	962	761	363
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	586	502	79,161	77,843	12,918	244,421	199,446	7,791	4,797	470
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	8,240	4,584	1,153,332	1,064,302	74,068	1,395,999	1,219,465	27,678	19,405	9,075
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6,201	3,741	1,070,158	1,004,440	66,561	1,251,100	1,091,822	24,325	16,952	6,791
5422	MEAT MARKETS . . . . .	249	189	24,965	22,975	1,881	35,405	32,620	657	511	308
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	34	12	1,210	710	53	908	798	21	15	46
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	214	66	9,015	6,255	427	7,992	7,251	200	155	259
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	724	102	16,602	4,652	553	9,409	8,177	275	199	846
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	166	94	6,618	5,662	645	12,654	9,572	378	211	135
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	402	306	15,584	14,334	3,553	70,667	61,913	1,629	1,205	409
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	255	**	11,745	3,204	63,601	56,586	1,429	1,083	280
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	51	**	2,589	349	7,066	5,327	200	122	27
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	130	60	5,645	4,345	302	6,073	5,583	154	122	140
5499	OTHER . . . . .	44	14	1,577	929	93	1,791	1,729	39	35	45
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	2,803	1,965	806,806	782,792	69,895	1,314,015	1,288,737	18,541	17,880	2,644
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1,051	965	632,661	629,341	55,860	1,040,787	1,032,103	13,690	13,476	849
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	891	807	514,212	510,998	45,098	821,319	814,171	11,019	10,854	756
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	23	23	13,631	13,631	1,130	21,714	21,620	271	267	9
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	137	135	104,818	104,712	9,632	197,754	196,312	2,400	2,355	84
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	902	404	86,041	71,365	4,217	77,350	76,099	1,280	1,228	1,040
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	687	487	68,354	64,120	8,558	173,182	158,424	2,675	2,305	607
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	163	109	19,750	17,966	1,260	22,696	22,111	896	871	148
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	84	58	8,744	8,108	759	13,579	13,099	770	750	83
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	61	43	9,480	8,848	398	7,735	7,630	105	100	51
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	8	1,526	1,010	103	1,382	1,382	21	21	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6,195	4,133	391,637	341,831	30,706	614,833	564,739	13,202	10,797	7,088
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	2,624	2,152	292,851	284,459	40,017	756,644	696,403	16,485	13,073	2,235
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	428	368	50,970	49,996	7,134	131,060	122,420	2,339	1,925	395
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	188	**	33,634	5,023	90,897	85,630	1,501	1,244	171
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	137	**	13,655	1,564	31,644	28,705	677	542	117
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	43	**	2,707	547	8,519	8,085	161	139	33
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	836	718	103,514	101,854	15,510	298,507	277,956	6,956	5,809	707
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	572	**	83,801	12,300	232,983	217,247	5,649	4,763	477
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	146	**	18,053	3,210	65,524	60,709	1,307	1,046	100
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	40	**	7,903	1,659	36,092	35,701	630	607	23
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	19	**	1,563	194	4,372	4,079	105	85	23
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	6	**	167	29	545	475	15	11	5
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	52	**	4,849	598	11,101	7,410	361	164	32
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	29	**	3,571	730	13,414	13,044	196	179	17
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	420	**	75,100	9,949	183,883	167,416	4,285	3,281	321
566	SHOE STORES . . . . .	676	536	52,039	49,193	6,601	127,091	114,433	2,487	1,753	522
5662	MEN'S SHOE STORES*** . . . . .	**	51	**	4,061	467	8,738	8,367	152	128	9
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	69	**	10,706	1,600	29,428	25,588	563	327	24
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	14	**	995	152	2,857	2,518	53	39	5
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	402	**	33,431	4,382	86,068	77,960	1,719	1,259	326
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	124	104	5,911	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	6	3,335	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Revised



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	2,433	1,701	230,236	217,606	31,300	577,437	556,404	8,877	8,085	2,360
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1,196	842	141,750	136,092	20,186	370,724	359,244	5,424	5,007	1,160
5712	FURNITURE STORES . . . . .	842	632	121,075	117,155	16,788	305,852	296,001	4,511	4,150	777
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	119	95	11,843	11,493	1,997	38,250	37,410	457	438	133
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	102	58	4,159	3,705	714	13,604	13,110	235	209	106
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	53	11	1,251	849	109	2,162	2,082	38	36	62
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	46	3,422	2,890	578	10,856	10,641	183	174	82
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	720	518	57,863	53,709	6,976	129,607	123,146	2,164	1,942	655
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	360	236	16,631	14,713	2,166	39,376	37,546	665	587	391
5733	MUSIC STORES . . . . .	157	105	13,992	13,092	1,972	37,730	36,468	624	549	154
	RECORD SHOPS . . . . .	50	32	1,974	1,638	187	3,885	3,704	81	69	53
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	107	73	12,018	11,454	1,785	33,845	32,764	543	480	101
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	9,304	6,578	342,069	301,611	67,803	1,355,477	1,241,157	39,682	32,940	10,821
5812	EATING PLACES . . . . .	5,930	4,444	246,374	226,150	57,282	1,142,239	1,042,669	33,773	27,928	7,000
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	3,653	**	190,043	47,198	939,972	865,256	28,803	24,334	4,439
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	600	**	20,477	3,433	71,920	57,490	2,757	1,770	601
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	191	**	15,630	6,651	130,347	119,923	2,213	1,824	146
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3,374	2,134	95,695	75,461	10,521	213,238	198,488	5,909	5,012	3,821
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59 (591)	TOTAL . . . . .	1,695	1,477	196,634	191,474	23,685	453,531	426,647	10,078	8,211	1,684
591	DRUG STORES . . . . .	1,471	1,309	188,108	183,994	23,027	440,844	415,197	9,682	7,907	1,432
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	728	690	117,301	116,355	14,525	281,611	268,589	6,293	5,213	683
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	743	619	70,807	67,639	8,502	159,233	146,608	3,389	2,694	749
	PROPRIETARY STORES . . . . .	224	168	8,526	7,480	658	12,687	11,450	396	304	252
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	130	122	5,166	5,030	398	7,415	6,462	269	199	149
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	94	46	3,360	2,450	260	5,272	4,988	127	105	103
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6,199	3,815	460,128	418,248	40,461	777,796	739,857	14,955	13,153	6,019
592	LIQUOR STORES . . . . .	941	647	78,511	69,169	3,832	75,605	71,482	1,623	1,376	929
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	629	305	17,285	13,733	2,111	41,230	39,012	924	829	627
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	99	23	1,351	759	62	1,206	1,163	127	123	118
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	530	282	15,934	12,974	2,049	40,024	37,849	797	706	509
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	181	129	11,423	10,553	1,715	30,727	28,880	641	544	182
5942	BOOK STORES . . . . .	80	48	4,158	3,506	404	7,998	7,157	205	159	88
5943	STATIONERY STORES . . . . .	101	81	7,265	7,047	1,311	22,729	21,723	436	385	94
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	213	101	10,826	8,748	867	15,576	15,185	285	260	225
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	183	93	10,133	8,423	836	14,934	14,609	265	244	196
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	30	8	693	325	31	642	576	20	16	29
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	821	667	137,789	132,703	6,360	123,341	119,812	2,547	2,367	685
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	166	110	25,334	24,342	1,684	32,907	31,388	630	525	166
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	57	37	4,918	4,604	391	7,821	7,506	141	101	54
597	JEWELRY STORES . . . . .	615	371	36,546	32,806	5,469	104,992	100,237	1,806	1,606	604
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	735	507	62,372	59,246	8,028	155,358	149,850	2,474	2,263	593
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	375	241	25,262	23,718	2,969	58,155	54,285	982	836	343
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	72	34	8,091	7,261	884	16,317	15,911	205	188	63
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	254	214	28,297	27,665	4,069	78,752	77,591	1,238	1,194	155
5984	ICE DEALERS . . . . .	34	18	722	602	106	2,134	2,063	49	45	32
5992	FLORISTS . . . . .	404	268	16,436	14,658	2,924	54,961	51,181	1,131	927	479
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	167	67	5,419	3,175	298	5,650	5,196	146	115	160
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	99	43	4,083	3,329	359	8,182	7,301	217	172	98
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	67	55	7,386	7,084	870	16,340	15,718	266	237	61
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	330	132	9,903	7,707	933	17,213	16,300	452	397	380
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	71	63	4,941	4,867	1,320	25,983	23,875	440	406	60
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	48	30	2,854	2,640	476	7,742	7,690	118	114	48
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	26	18	1,719	1,593	241	4,725	4,618	95	88	18
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	99	41	2,776	2,172	258	6,507	5,646	170	125	100
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	19	9	950	854	130	2,537	2,364	51	41	16
	PET SHOPS . . . . .	29	15	579	375	46	903	864	21	18	30
	OTHER . . . . .	482	200	18,078	13,890	2,149	39,496	35,752	777	642	504
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	2,297	491	245,943	224,101	29,722	625,331	571,193	10,222	8,583	2,312
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	62	36	156,732	156,276	17,001	387,259	338,986	6,682	5,352	41
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	282	148	24,428	22,426	2,535	44,587	44,031	565	539	260
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1,953	307	64,783	45,399	10,186	193,485	188,176	2,975	2,692	2,011

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	MISSOURI TOTAL . . . . .	47,825	30,819	5,150,480	4,809,958	553,495	214,305	175,341	50,113	3,338	410,537	2,697	620,307
2	ADAIR COUNTY . . . . .	256	178	23,569	22,045	2,077	918	707	266	20	3,115	17	2,471
3	KIRKSVILLE . . . . .	206	158	21,955	21,081	2,013	871	669	201	17	3,064	9	2,309
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	20	1,614	964	64	47	38	65	3	51	8	162
5	ANDREW COUNTY . . . . .	99	69	8,114	7,614	596	280	247	112	14	1,575	12	647
6	ATCHISON COUNTY . . . . .	156	112	11,649	10,821	842	399	318	196	27	2,751	9	377
7	AUDRAIN COUNTY . . . . .	328	236	34,296	32,080	2,839	1,137	945	351	35	5,208	10	1,760
8	MEXICO . . . . .	184	140	22,008	20,866	2,071	815	670	195	14	2,410	5	1,499
9	VANDALIA . . . . .	57	45	6,138	5,650	443	165	132	58	9	967	1	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	51	6,150	5,564	325	157	143	98	12	1,831	4	(D)
11	BARRY COUNTY . . . . .	335	183	24,319	20,819	1,657	738	627	393	35	2,966	26	1,706
12	MONE'Y (PART) <sup>1</sup> . . . . .	122	78	11,165	10,381	870	376	317	149	17	1,562	3	489
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	105	13,154	10,438	787	362	310	244	18	1,404	23	1,217
14	BARTON COUNTY . . . . .	192	114	14,422	12,986	971	477	413	208	21	2,182	17	536
15	LAMAR . . . . .	89	61	7,689	7,235	521	251	218	93	11	1,429	6	151
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	53	6,733	5,751	450	226	195	115	10	753	11	385
17	BATES COUNTY . . . . .	235	141	16,548	14,434	1,333	630	553	257	34	1,843	21	1,394
18	BUTLER . . . . .	96	70	10,182	9,428	976	424	380	94	18	1,181	4	688
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	71	6,366	5,006	357	206	173	163	16	662	17	706
20	BENTON COUNTY . . . . .	155	77	7,052	5,470	459	234	192	167	16	1,952	27	647
21	BOLLINGER COUNTY . . . . .	107	49	5,034	3,972	267	133	110	124	9	991	22	1,004
22	BOONE COUNTY . . . . .	529	385	58,106	54,628	6,090	2,617	2,139	552	33	5,406	20	5,023
23	COLUMBIA . . . . .	358	300	47,900	46,822	5,476	2,302	1,871	343	23	4,168	10	4,600
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	85	10,206	7,806	614	315	268	209	10	1,238	10	423
25	BUCHANAN COUNTY . . . . .	1,025	707	116,005	109,913	13,175	5,397	4,609	1,042	56	8,708	32	15,324
26	ST JOSEPH . . . . .	920	664	111,770	106,702	12,920	5,251	4,503	934	53	8,682	23	15,136
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	43	4,235	3,211	255	146	106	108	3	26	9	188
28	BUTLER COUNTY . . . . .	463	275	33,937	30,329	2,884	1,389	1,185	482	25	2,917	46	3,337
29	POPLAR BLUFF . . . . .	292	208	27,664	25,788	2,473	1,149	984	301	19	2,682	10	2,385
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	67	6,273	4,541	411	240	201	181	6	235	36	952
31	CALDWELL COUNTY . . . . .	175	105	10,468	9,178	707	345	268	179	28	2,313	13	673
32	CALLAWAY COUNTY . . . . .	228	152	19,013	16,879	1,634	703	559	225	26	2,832	22	1,667
33	FULTON . . . . .	107	93	11,535	11,223	1,148	480	404	97	14	1,441	3	510
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	59	7,478	5,656	486	223	155	128	12	1,391	19	1,157
35	CAMDEN COUNTY . . . . .	183	95	7,435	6,077	512	229	208	204	9	589	12	422
36	CAPE GIRARDEAU COUNTY . . . . .	540	364	50,087	46,799	4,949	1,997	1,642	550	44	6,133	29	5,093
37	CAPE GIRARDEAU . . . . .	335	249	36,080	34,620	3,970	1,548	1,259	322	24	3,650	8	3,699
38	JACKSON . . . . .	86	70	8,087	7,763	715	309	263	93	13	1,705	6	316
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	45	5,920	4,416	264	140	120	135	7	778	15	1,078
40	CARROLL COUNTY . . . . .	215	135	15,643	13,995	1,142	533	448	234	28	3,386	17	794
41	CARROLLTON . . . . .	99	77	10,762	10,286	868	395	335	112	18	2,820	6	585
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	58	4,881	3,709	274	138	113	122	10	566	11	209
43	CARTER COUNTY . . . . .	67	29	2,472	1,662	105	70	58	75	4	137	18	535
44	CASS COUNTY . . . . .	304	212	25,149	23,205	1,915	804	688	349	29	4,245	13	548
45	HARRISONVILLE . . . . .	86	68	10,695	10,389	954	365	322	101	13	2,495	2	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	218	144	14,454	12,816	961	439	366	248	16	1,750	11	(D)
47	CEDAR COUNTY . . . . .	137	85	10,989	9,577	927	438	359	154	12	1,046	14	377
48	ELDORADO SPRINGS . . . . .	71	49	7,066	6,280	685	325	260	80	4	211	4	141
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	36	3,923	3,297	242	113	99	74	8	835	10	236
50	CHARITON COUNTY . . . . .	192	120	11,836	10,532	730	351	288	210	23	2,495	14	610
51	CHRISTIAN COUNTY . . . . .	133	59	6,762	5,630	475	238	201	159	18	1,321	17	617
52	CLARK COUNTY . . . . .	130	82	8,084	6,874	532	274	229	154	20	1,776	8	566
53	CLAY COUNTY . . . . .	660	462	136,360	132,178	13,252	4,845	4,307	707	46	14,808	16	3,315
54	EXCELSIOR SPRINGS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	97	77	9,496	8,980	866	372	306	112	4	225	2	(D)
55	KANSAS CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	153	99	12,926	11,686	1,589	647	540	172	10	898	3	(D)
56	LIBERTY . . . . .	93	71	11,671	11,385	877	388	304	100	12	1,612	4	313
57	NORTH KANSAS CITY . . . . .	146	128	89,028	88,750	9,029	3,085	2,861	110	9	10,797	2	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	87	13,239	11,377	891	353	296	213	11	1,276	5	426
59	CLINTON COUNTY . . . . .	208	118	14,511	12,555	1,018	471	394	234	23	2,036	15	763
60	CAMERON (PART) <sup>4</sup> . . . . .	87	55	8,385	7,721	611	289	231	101	9	755	3	417
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	63	6,126	4,834	407	182	163	133	14	1,281	12	346
62	COLE COUNTY . . . . .	442	318	45,816	43,498	4,768	1,879	1,573	477	31	4,455	18	4,529
63	JEFFERSON CITY . . . . .	342	268	41,468	40,150	4,440	1,703	1,433	369	20	3,848	7	3,790
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	50	4,348	3,348	328	176	140	108	11	607	11	739
65	COOPER COUNTY . . . . .	198	140	16,855	15,799	1,510	657	561	187	22	2,112	9	950
66	BOONVILLE . . . . .	119	97	13,372	12,988	1,303	562	480	105	17	1,933	4	816
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	43	3,483	2,811	207	95	81	82	5	179	5	134

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Monett is in Barry and Lawrence Counties.<sup>2</sup>Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties.<sup>3</sup>Kansas City is in Clay and Jackson Counties.<sup>4</sup>Cameron is in Clinton and De Kalb Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
8,240	1,153,332	2,803	806,806	6,195	391,637	2,624	292,851	2,433	230,236	9,304	342,069	1,695	196,634	6,199	460,128	2,297	245,943	1
44	5,131	19	3,661	28	1,518	18	1,481	15	1,434	45	1,211	7	647	27	2,643	16	257	2
35	4,661	12	3,392	24	1,311	18	1,481	15	1,434	36	1,029	5	(D)	25	(D)	10	197	3
9	470	7	269	4	207	...	...	...	...	9	182	2	(D)	2	(D)	6	60	4
13	1,566	7	1,402	17	610	3	(D)	2	(D)	10	443	5	236	13	1,440	3	34	5
10	1,700	8	1,682	23	959	6	231	11	427	20	453	10	376	32	(D)	...	(D)	6
53	7,193	29	6,757	44	2,762	21	2,114	22	1,738	52	1,765	8	1,014	49	3,963	5	22	7
33	5,096	21	4,914	22	1,681	14	1,634	19	(D)	22	1,148	5	797	24	(D)	5	22	8
7	1,271	7	(D)	7	340	5	(D)	3	(D)	6	104	2	(D)	10	(D)	...	...	9
13	826	1	(D)	15	741	2	(D)	...	...	24	513	1	(D)	15	1,461	...	...	10
40	4,929	21	3,418	57	1,932	19	1,026	20	760	49	795	8	615	48	5,981	12	191	11
11	2,378	8	1,584	11	559	12	750	15	429	18	316	3	445	18	2,603	6	50	12
29	2,551	13	1,834	46	1,373	7	276	5	331	31	479	5	170	30	3,378	6	14	13
27	2,184	9	1,654	32	1,846	14	480	3	(D)	23	871	6	215	38	4,253	2	(D)	14
12	1,490	7	(D)	8	392	9	380	2	(D)	9	114	3	(D)	22	1,939	...	...	15
15	694	2	(D)	24	1,454	5	100	1	(D)	14	757	3	(D)	16	2,314	2	(D)	16
28	4,214	17	3,045	32	1,481	5	269	22	1,070	32	708	8	495	30	1,997	6	32	17
7	1,822	8	2,769	10	816	3	(D)	15	916	15	411	2	(D)	12	1,093	2	(D)	18
21	2,392	9	276	22	665	2	(D)	7	154	17	297	6	(D)	18	904	4	(D)	19
18	1,170	13	1,122	19	590	3	61	2	(D)	34	571	6	187	15	653	2	(D)	20
19	512	9	1,080	8	237	1	(D)	3	(D)	15	119	1	(D)	16	764	4	50	21
72	12,936	36	10,498	59	4,359	35	4,639	34	2,621	116	4,433	17	2,386	86	5,322	21	483	22
38	9,235	28	9,381	36	2,978	31	4,443	29	2,333	85	3,807	13	2,182	56	4,390	9	383	23
34	3,701	8	1,117	23	1,381	4	196	5	288	31	626	4	204	30	932	12	100	24
157	28,469	63	17,018	125	7,373	61	8,365	54	5,656	233	7,690	54	5,938	143	10,201	47	1,263	25
140	27,129	61	(D)	107	6,378	60	(D)	53	(D)	205	7,108	52	(D)	128	9,372	38	1,081	26
17	1,340	2	(D)	18	995	1	(D)	1	(D)	28	582	2	(D)	15	829	9	182	27
104	7,312	32	6,515	75	4,403	20	1,691	18	1,558	76	2,326	12	1,267	45	2,175	10	436	28
58	6,133	25	6,082	46	2,651	20	1,691	15	(D)	43	1,353	12	(D)	38	1,901	6	(D)	29
46	1,179	7	433	29	1,752	...	...	3	(D)	33	973	...	(D)	7	274	4	(D)	30
25	1,973	9	1,364	25	1,144	4	150	6	140	22	434	5	161	33	1,976	5	140	31
22	3,351	17	2,531	39	3,036	10	867	6	383	43	1,286	6	666	35	(D)	2	(D)	32
9	2,810	10	2,219	14	1,021	10	867	5	(D)	20	735	3	556	19	(D)	...	...	33
13	541	7	312	25	2,015	...	...	1	(D)	23	551	3	110	16	1,335	2	(D)	34
23	1,718	12	996	30	1,012	7	293	6	233	41	847	2	(D)	35	1,093	6	(D)	35
95	11,147	25	7,086	71	3,649	29	3,512	30	3,530	91	2,656	17	1,768	85	5,007	24	506	36
51	7,909	19	5,803	39	2,173	27	(D)	23	3,110	55	1,914	14	1,439	61	2,735	14	(D)	37
13	1,858	4	(D)	14	793	2	(D)	5	(D)	12	346	3	329	12	1,070	2	(D)	38
31	1,380	2	(D)	18	683	...	...	2	(D)	24	396	...	...	12	1,202	8	68	39
36	3,289	13	2,612	17	848	9	506	9	484	26	733	11	468	37	2,374	12	149	40
15	2,238	7	(D)	4	346	7	(D)	4	387	13	561	5	359	18	1,058	2	(D)	41
21	1,051	6	(D)	13	502	2	(D)	5	97	13	172	6	109	19	1,316	10	(D)	42
8	744	2	(D)	14	474	1	(D)	1	(D)	15	247	2	(D)	2	(D)	...	...	43
43	5,525	18	3,417	58	3,296	11	553	12	869	53	1,175	15	951	42	4,480	10	90	44
5	(D)	6	1,442	14	1,068	7	387	10	(D)	11	355	2	(D)	14	2,253	2	(D)	45
38	(D)	12	1,975	44	2,228	4	166	2	(D)	42	820	13	(D)	28	2,227	8	(D)	46
18	2,005	15	2,030	21	804	10	456	4	223	15	288	3	257	21	(D)	4	(D)	47
9	1,478	12	(D)	13	526	5	314	4	223	7	179	2	(D)	11	(D)	...	(D)	48
9	527	3	(D)	8	278	5	142	...	...	8	109	1	(D)	10	(D)	4	(D)	49
25	2,636	8	1,185	32	1,190	3	109	11	287	33	667	7	286	23	2,179	13	192	50
16	856	3	939	24	713	3	88	...	...	22	498	4	144	21	1,564	5	22	51
13	1,166	5	(D)	24	1,723	3	58	8	200	23	485	1	(D)	15	1,068	10	159	52
63	21,623	52	23,681	99	9,020	44	4,517	40	2,970	139	5,968	31	6,201	79	(D)	51	(D)	53
11	2,484	9	2,830	7	590	9	761	6	324	24	794	3	446	19	619	3	(D)	54
10	(D)	10	3,285	23	1,436	10	895	15	493	34	2,332	9	710	17	1,149	12	168	55
2	(D)	10	4,568	10	653	8	(D)	7	469	19	567	6	514	10	(D)	5	51	56
16	12,732	17	12,122	15	2,283	15	2,307	8	1,568	30	1,436	6	4,002	15	1,139	13	(D)	57
24	3,388	6	876	44	4,058	2	(D)	4	116	32	839	7	529	18	1,480	18	(D)	58
31	3,363	23	2,894	26	1,146	12	548	8	204	23	587	8	474	31	2,424	8	72	59
10	1,869	14	1,859	7	553	9	501	4	117	11	355	3	222	11	(D)	6	(D)	60
21	1,494	9	1,035	19	593	3	47	4	87	12	232	5	252	20	(D)	2	(D)	61
63	9,969	23	7,854	55	3,012	28	3,151	31	2,828	99	3,223	15	1,746	61	4,522	18	527	62
51	9,430	23	7,854	38	2,147	28	3,151	29	(D)	62	2,388	15	1,746	54	3,890	15	(D)	63
12	539	...	...	17	865	...	...	2	(D)	37	835	...	...	7	632	3	(D)	64
33	3,207	18	3,176	21	1,305	7	630	14	1,698	34	907	8	507	29	2,324	3	39	65
16	2,666	11	2,733	7	566	6	(D)	12	(D)	22	799	5	408	18	1,418	1	(D)	66
17	541	7	443	14	739	1	(D)	2	(D)	12	108	3	99	11	906	2	(D)	67

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	CRAWFORD COUNTY. . . . .	163	87	9,686	8,272	652	301	252	183	13	898	23	835
2	SULLIVAN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	160	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	13	898	23	835
4	DADE COUNTY. . . . .	105	59	6,250	5,474	349	196	171	117	18	1,216	14	454
5	DALLAS COUNTY. . . . .	123	75	7,511	6,223	410	211	179	142	9	710	21	682
6	DAVIESS COUNTY. . . . .	137	91	9,466	8,758	580	279	239	150	12	1,325	12	510
7	DE KALB COUNTY. . . . .	104	68	7,028	6,154	336	166	142	123	17	1,957	14	629
8	CAMERON (PART) <sup>4</sup> . . . . .	7	5	956	(D)	46	19	19	8	1	(D)	...	...
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	97	63	6,072	(D)	290	147	123	115	16	(D)	14	629
10	DENT COUNTY. . . . .	163	91	8,509	7,353	602	278	228	180	12	1,055	23	829
11	SALEM. . . . .	112	82	7,369	6,975	571	257	213	123	11	(D)	12	432
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	51	9	1,140	378	31	21	15	57	1	(D)	11	397
13	DOUGLAS COUNTY. . . . .	96	54	7,801	6,817	427	217	182	117	10	991	22	1,077
14	DUNKLIN COUNTY. . . . .	561	373	37,612	34,264	3,042	1,451	1,229	601	48	4,756	27	2,512
15	KENNETT. . . . .	189	141	17,045	16,161	1,467	667	570	198	10	1,315	6	1,538
16	MALDEN. . . . .	91	71	7,272	6,954	645	316	270	101	11	1,208	4	318
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	281	161	13,295	11,149	930	468	389	302	27	2,233	17	656
18	FRANKLIN COUNTY. . . . .	607	393	46,791	41,765	4,192	1,835	1,410	610	56	5,341	41	2,201
19	SULLIVAN (PART) <sup>5</sup> . . . . .	75	57	6,610	6,278	542	262	203	77	6	557	3	190
20	UNION. . . . .	75	65	6,385	5,985	577	285	201	71	9	650	4	216
21	WASHINGTON. . . . .	133	93	14,138	13,374	1,557	624	493	120	11	1,352	4	658
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	324	178	19,658	16,128	1,516	664	513	342	30	2,782	30	1,137
23	GASCONADE COUNTY. . . . .	248	146	14,758	12,366	977	480	351	256	25	3,265	25	1,264
24	HERMANN. . . . .	76	58	4,857	4,513	361	181	127	76	4	497	3	197
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	172	88	9,901	7,853	616	299	224	180	21	2,768	22	1,067
26	GENTRY COUNTY. . . . .	150	104	11,396	10,208	796	410	353	166	16	1,765	8	436
27	GREENE COUNTY. . . . .	1,485	963	158,282	147,668	16,896	6,911	5,861	1,490	92	14,793	66	22,460
28	SPRINGFIELD. . . . .	1,227	843	143,761	135,883	15,936	6,459	5,455	1,215	84	13,946	34	19,144
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	258	120	14,521	11,785	960	452	406	275	8	847	32	3,316
30	GRUNDY COUNTY. . . . .	176	134	15,840	15,252	1,307	671	551	187	14	2,215	11	1,923
31	TRENTON. . . . .	120	100	13,570	13,228	1,132	573	469	125	11	(D)	4	1,460
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	34	2,270	2,024	175	98	82	62	3	(D)	7	463
33	HARRISON COUNTY. . . . .	181	125	14,944	13,902	1,020	493	408	190	26	2,519	14	1,167
34	BETHANY. . . . .	78	60	7,672	7,310	599	270	221	85	10	1,032	3	508
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	65	7,272	6,592	421	223	187	105	16	1,487	11	659
36	HENRY COUNTY. . . . .	296	180	22,381	19,609	1,718	720	610	315	26	2,944	20	1,905
37	CLINTON. . . . .	132	104	13,713	13,169	1,226	478	416	136	14	1,998	4	1,262
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	164	76	8,668	6,440	492	242	194	179	12	946	16	643
39	HICKORY COUNTY. . . . .	65	25	1,979	1,265	66	60	50	82	7	310	11	357
40	HOLT COUNTY. . . . .	111	77	9,619	8,813	600	284	250	121	10	2,312	7	426
41	HOWARD COUNTY. . . . .	133	99	9,554	8,662	683	389	310	163	16	1,461	6	434
42	FAYETTE. . . . .	46	40	4,348	4,144	358	204	151	49	9	707	3	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	59	5,206	4,518	325	185	159	114	7	754	3	(D)
44	HOWELL COUNTY. . . . .	329	203	22,262	20,054	1,465	775	673	382	18	2,107	29	4,050
45	WEST PLAINS. . . . .	155	107	12,685	11,839	850	418	379	179	12	1,483	9	3,063
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	174	96	9,577	8,215	615	357	294	203	6	624	20	987
47	IRON COUNTY. . . . .	105	53	4,949	3,981	412	176	137	117	6	424	12	548
48	JACKSON COUNTY. . . . .	5,630	4,068	1,022,922	993,282	127,605	45,401	37,250	5,673	267	42,326	197	127,810
49	INDEPENDENCE. . . . .	541	379	68,133	64,539	6,962	2,396	1,959	565	38	3,261	17	4,941
50	KANSAS CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	4,366	3,236	876,802	855,976	113,768	40,063	33,212	4,313	183	33,310	140	117,306
51	LEES SUMMIT. . . . .	86	66	11,192	10,898	994	369	304	91	7	978	4	501
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	637	387	66,795	61,869	5,881	2,573	1,775	704	39	4,777	36	5,062
53	JASPER COUNTY. . . . .	1,161	759	111,940	104,332	11,095	4,885	4,027	1,238	79	7,969	42	14,683
54	CARTHAGE. . . . .	192	132	17,963	16,729	1,573	720	581	202	13	1,435	9	2,126
55	JOPLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	599	427	73,260	70,304	8,221	3,507	2,934	597	33	4,291	14	11,301
56	WEBB CITY. . . . .	81	59	6,146	5,746	471	272	185	97	6	273	2	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	289	141	14,571	11,553	830	386	327	342	27	1,970	17	(D)
58	JEFFERSON COUNTY. . . . .	582	338	42,575	38,365	3,568	1,411	1,094	622	44	4,822	28	2,385
59	CRYSTAL CITY. . . . .	77	59	7,860	7,586	652	259	198	79	7	(D)	...	...
60	DE SOTO. . . . .	94	66	8,534	8,032	686	260	213	106	8	696	5	444
61	FESTUS. . . . .	84	56	6,149	5,755	772	295	223	89	2	(D)	6	1,294
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	327	157	20,032	16,992	1,458	597	460	348	27	3,650	17	647
63	JOHNSON COUNTY. . . . .	316	200	23,168	20,688	1,845	874	726	336	36	4,234	20	1,182
64	WARRENSBURG. . . . .	128	110	13,146	12,898	1,182	523	430	146	11	1,776	4	471
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	188	90	10,022	7,790	663	351	296	190	25	2,458	16	711
66	KNOX COUNTY. . . . .	106	58	6,983	5,667	355	191	145	120	14	1,877	10	434
67	LACLEDE COUNTY. . . . .	277	151	19,970	17,460	1,598	745	661	299	19	2,111	17	978
68	LEBANON. . . . .	197	127	16,882	15,566	1,436	619	546	200	18	(D)	9	811
69	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	24	3,088	1,894	162	126	115	99	1	(D)	8	167

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Kansas City is in Clay and Jackson Counties.<sup>4</sup>Cameron is in Clinton and De Kalb Counties.<sup>5</sup>Sullivan is in Crawford and Franklin Counties.<sup>6</sup>Joplin is in Jasper and Newton Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
19	2,344	12	1,887	16	1,062	8	294	6	241	41	789	7	318	13	955	5	63	1
1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	2
18	(D)	10	(D)	16	1,062	8	294	6	241	41	789	7	318	13	955	5	63	3
10	808	7	553	7	254	9	260	2	(D)	12	206	5	152	15	2,189	6	(D)	4
14	1,146	8	1,851	20	649	5	146	4	349	18	345	7	226	15	(D)	2	(D)	5
16	2,512	11	1,777	17	1,006	5	112	13	409	24	330	5	193	18	1,280	4	12	6
12	974	6	636	20	745	1	(D)	4	163	13	318	3	95	12	1,428	2	(D)	7
...	...	1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	8
12	974	5	(D)	18	(D)	1	(D)	4	163	12	(D)	3	95	10	(D)	2	(D)	9
21	1,848	11	1,374	29	937	8	516	3	466	25	369	3	247	20	766	8	102	10
13	1,681	11	1,374	18	686	8	516	3	466	10	184	3	247	17	672	6	(D)	11
8	167	...	...	11	251	...	...	...	...	15	185	...	...	3	94	2	(D)	12
16	1,608	7	1,163	10	335	6	327	3	(D)	12	219	3	198	6	1,714	1	(D)	13
129	8,890	50	7,230	73	4,360	20	2,290	40	1,717	77	1,380	15	890	68	3,517	14	70	14
33	3,490	29	5,008	20	1,012	10	1,727	21	1,208	29	595	4	335	27	817	...	...	15
16	1,689	10	1,685	8	571	6	391	6	122	13	271	3	(D)	12	759	2	(D)	16
80	3,711	11	537	45	2,777	4	172	13	387	35	514	8	(D)	29	1,941	12	(D)	17
99	11,853	38	6,754	85	5,714	26	2,089	38	2,589	112	4,239	15	1,486	72	3,928	25	597	18
7	1,121	5	1,426	15	1,265	3	396	9	443	15	443	2	(D)	9	584	1	(D)	19
8	1,784	7	1,186	9	460	6	450	8	557	12	293	2	(D)	6	426	4	(D)	20
16	3,953	9	2,778	15	778	9	901	9	610	26	1,524	2	(D)	19	874	13	(D)	21
68	4,995	17	1,364	46	3,211	8	342	12	979	59	1,979	9	562	38	2,044	7	263	22
39	2,881	18	1,834	25	902	13	510	12	546	46	1,065	5	256	33	2,187	7	48	23
10	1,386	9	939	9	385	6	266	3	189	18	455	1	(D)	8	(D)	5	(D)	24
29	1,495	9	895	16	517	7	244	9	357	28	610	4	(D)	25	(D)	2	(D)	25
18	1,936	12	2,552	21	794	6	305	6	343	20	423	5	308	28	2,482	10	52	26
223	30,495	116	28,599	235	12,429	94	9,467	95	8,409	235	8,033	46	7,642	194	14,489	89	1,466	27
180	28,862	105	27,396	165	9,483	90	9,249	90	8,348	206	7,119	38	7,489	165	11,482	70	1,243	28
43	1,633	11	1,203	70	2,946	4	218	5	61	29	914	8	153	29	3,007	19	223	29
27	3,016	10	1,488	18	1,204	11	636	13	743	33	798	7	577	20	3,021	12	219	30
19	2,631	9	(D)	11	677	11	636	10	588	22	556	4	518	15	2,903	4	187	31
8	385	1	(D)	7	527	...	...	3	155	11	242	3	59	5	118	8	32	32
22	2,380	7	2,133	25	1,478	7	185	8	417	30	560	8	293	27	3,781	7	31	33
10	1,751	6	(D)	10	738	7	185	4	(D)	13	274	3	155	9	626	3	15	34
12	629	1	(D)	15	740	...	...	4	(D)	17	286	5	138	18	3,155	4	16	35
47	5,089	17	4,676	40	1,788	20	1,457	13	825	47	1,025	17	939	45	1,675	4	58	36
18	2,812	11	3,579	10	621	16	1,089	10	(D)	21	511	6	508	18	(D)	4	58	37
29	2,277	6	1,097	30	1,167	4	368	3	(D)	26	514	11	431	27	(D)	...	...	38
8	405	3	(D)	8	270	1	(D)	2	(D)	18	212	3	54	4	217	...	...	39
19	1,537	7	1,841	12	826	2	(D)	6	196	19	385	8	266	19	1,770	2	(D)	40
22	2,377	9	982	18	1,391	13	490	6	129	18	426	5	431	20	1,433	...	...	41
9	1,492	5	(D)	2	(D)	6	250	4	(D)	1	(D)	3	(D)	4	312	...	...	42
13	885	4	(D)	16	(D)	7	240	2	(D)	17	(D)	2	(D)	16	1,121	...	...	43
52	3,657	35	4,467	50	2,432	18	960	17	1,059	60	1,045	9	699	36	1,707	5	79	44
21	1,919	16	1,573	23	1,257	10	758	8	583	32	516	6	447	17	(D)	1	(D)	45
31	1,738	19	2,894	27	1,175	8	202	9	476	28	529	3	252	19	(D)	4	(D)	46
24	1,584	4	518	13	505	4	122	4	216	24	288	5	247	8	(D)	1	(D)	47
788	204,373	330	145,588	671	53,870	378	76,269	324	47,401	1,223	71,460	259	50,562	752	58,594	441	144,669	48
83	20,823	33	15,364	98	6,943	24	2,147	40	3,950	80	3,144	20	3,688	71	3,158	37	714	49
635	159,311	257	117,123	416	34,139	321	71,932	252	41,919	1,008	63,769	221	43,660	601	51,276	332	143,057	50
6	2,648	13	3,414	17	994	3	102	10	540	10	433	3	345	9	1,163	4	74	51
64	21,591	27	9,687	140	11,794	30	2,088	22	992	125	4,114	15	2,869	71	2,997	68	824	52
191	24,023	83	22,876	203	9,667	65	4,303	55	4,322	200	6,462	36	4,111	160	12,247	47	1,277	53
26	3,934	17	3,734	38	1,822	12	673	13	538	24	580	4	599	32	2,385	4	137	54
93	14,821	43	17,225	81	4,092	44	3,325	27	2,882	121	4,955	21	2,898	83	6,400	39	1,070	55
21	3,068	2	(D)	14	590	6	259	6	524	10	292	3	329	11	370	...	...	56
51	2,200	21	(D)	70	3,163	3	46	9	378	45	635	8	285	34	3,092	4	70	57
98	14,237	38	6,243	88	5,110	20	1,406	22	1,330	134	3,179	11	962	66	2,524	33	377	58
10	3,457	9	(D)	14	1,292	3	(D)	6	156	16	440	3	308	8	304	1	(D)	59
11	2,656	10	1,878	10	601	10	570	4	419	16	419	3	(D)	14	482	3	(D)	60
18	1,018	5	(D)	4	311	6	697	7	557	20	550	2	(D)	9	377	5	109	61
59	7,106	14	1,929	60	2,906	1	(D)	5	198	82	1,770	3	192	35	1,361	24	(D)	62
42	5,396	20	2,826	40	2,237	16	1,006	11	721	68	1,702	7	805	41	2,698	15	361	63
12	3,129	13	2,302	17	788	11	826	6	487	25	847	5	(D)	19	1,533	5	(D)	64
30	2,267	7	524	23	1,449	5	180	5	234	43	855	2	(D)	22	1,165	10	(D)	65
13	722	5	1,216	18	791	3	346	4	(D)	15	191	4	178	17	1,031	3	(D)	66
41	3,397	35	5,470	52	2,093	12	963	13	587	38	1,185	5	521	35	2,571	10	94	67
21	2,683	29	(D)	31	1,277	11	(D)	10	(D)	31	867	5	521	26	2,325	6	44	68
20	714	6	(D)	21	816	1	(D)	3	(D)	7	318	...	...	9	246	4	50	69

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	374	258	30,203	27,979	2,379	1,018	800	401	43	3,612	19	1,793
2	HIGGINSVILLE . . . . .	76	58	7,387	7,079	659	233	200	76	11	1,613	3	377
3	LEXINGTON . . . . .	100	78	10,320	10,006	942	392	297	96	4	459	3	765
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	122	12,496	10,894	778	393	303	229	28	1,540	13	651
5	LAWRENCE COUNTY . . . . .	295	171	19,354	17,192	1,358	572	501	308	36	2,420	28	986
6	AURORA . . . . .	76	56	7,698	(D)	533	230	206	85	6	(D)	2	(D)
7	MONETT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	7	5	1,165	(D)	68	24	23	5	1	(D)	...	...
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	212	110	10,491	8,723	757	318	272	218	29	1,571	26	(D)
9	LEWIS COUNTY . . . . .	177	95	11,352	9,922	865	357	308	198	22	1,819	11	322
10	LINCOLN COUNTY . . . . .	223	129	15,410	13,846	1,122	492	408	248	15	2,443	18	1,289
11	LINN COUNTY . . . . .	289	187	20,073	17,835	1,424	686	584	303	34	2,277	20	2,045
12	BROOKFIELD . . . . .	111	81	10,189	9,545	892	416	361	105	13	990	5	1,163
13	MARCELINE . . . . .	54	36	3,642	3,278	246	118	94	58	5	308	4	163
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	70	6,242	5,012	286	152	129	140	16	979	11	719
15	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	246	170	23,756	22,300	2,051	808	715	250	28	6,077	14	2,211
16	CHILLICOTHE . . . . .	181	137	19,691	18,857	1,803	695	615	170	22	5,041	5	1,202
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	33	4,065	3,443	248	113	100	80	6	1,036	9	1,009
18	MCDONALD COUNTY . . . . .	177	99	13,040	11,934	828	427	366	206	12	713	16	2,619
19	MACON COUNTY . . . . .	254	156	18,662	16,778	1,205	710	537	255	24	3,581	20	1,514
20	MACON . . . . .	84	76	11,226	11,062	788	438	356	88	8	2,206	4	738
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	80	7,436	5,716	417	272	181	167	16	1,375	16	776
22	MADISON COUNTY . . . . .	143	89	9,035	7,719	697	359	299	166	3	509	15	664
23	FREDERICKTOWN . . . . .	88	64	6,423	5,843	540	265	213	93	3	(D)	6	451
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	25	2,612	1,876	157	94	86	73	...	(D)	9	213
25	MARIES COUNTY . . . . .	72	36	3,899	3,129	246	100	75	72	5	482	9	251
26	MARION COUNTY . . . . .	443	305	37,052	34,756	3,526	1,594	1,324	472	29	3,743	13	1,376
27	HANNIBAL (PART) <sup>7</sup> . . . . .	318	220	26,779	25,155	2,718	1,218	1,012	332	13	1,498	8	1,037
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	85	10,273	9,601	808	376	312	140	16	2,245	5	339
29	MERCER COUNTY . . . . .	83	51	6,084	5,426	349	161	129	97	10	1,280	9	203
30	MILLER COUNTY . . . . .	215	123	14,746	12,546	936	408	344	226	17	1,333	18	1,415
31	ELDON . . . . .	85	63	8,363	7,871	583	263	217	87	6	638	4	573
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	60	6,383	4,675	353	145	127	139	11	695	14	842
33	MISSISSIPPI COUNTY . . . . .	252	148	19,261	17,373	1,432	655	556	281	24	3,192	23	1,939
34	CHARLESTON . . . . .	119	71	11,009	10,151	911	385	316	129	14	(D)	10	1,012
35	EAST PRAIRIE . . . . .	66	42	5,231	4,805	369	181	163	72	7	1,633	6	177
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	35	3,021	2,417	152	89	77	80	3	(D)	7	750
37	MONTEAU COUNTY . . . . .	158	104	10,108	9,150	724	351	286	176	17	1,742	13	559
38	CALIFORNIA . . . . .	78	56	4,663	4,271	385	208	160	94	7	962	6	245
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	48	5,445	4,879	339	143	126	82	10	780	7	314
40	MONROE COUNTY . . . . .	142	100	12,274	11,396	813	384	327	170	23	2,482	7	441
41	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	170	116	13,291	12,257	841	405	343	190	20	2,558	11	1,306
42	MORGAN COUNTY . . . . .	157	91	9,570	8,032	700	297	256	170	14	928	15	520
43	NEW MADRID COUNTY . . . . .	356	204	21,221	17,785	1,556	849	633	399	33	4,167	32	2,082
44	NEW MADRID . . . . .	52	34	4,780	4,350	403	162	142	75	8	1,253	6	(D)
45	PORTAGEVILLE . . . . .	56	44	6,269	5,897	508	348	201	71	6	1,355	4	(D)
46	SIKESTON (PART) <sup>8</sup> . . . . .	5	5	196	188	20	9	9	6	...	...	...	...
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	121	9,976	7,350	625	330	281	247	19	1,559	22	1,143
48	NEWTON COUNTY . . . . .	380	228	27,825	24,671	2,017	917	759	428	26	2,288	30	1,396
49	JOPLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	11	7	1,345	1,225	78	36	18	17	1	(D)	...	...
50	NEOSHO . . . . .	157	129	16,303	15,755	1,485	640	545	148	12	1,713	6	801
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	212	92	10,177	7,691	454	241	196	263	13	(D)	24	595
52	NODAWAY COUNTY . . . . .	300	214	23,843	22,161	2,050	933	804	337	36	3,834	16	1,564
53	MARYVILLE . . . . .	139	113	15,077	14,667	1,464	629	534	146	12	2,107	4	1,104
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	101	8,766	7,494	586	304	270	191	24	1,727	12	460
55	OREGON COUNTY . . . . .	127	65	7,674	6,442	454	226	203	146	10	1,105	19	561
56	OSAGE COUNTY . . . . .	146	78	7,958	6,584	418	199	167	168	12	754	29	921
57	OZARK COUNTY . . . . .	97	45	5,002	3,700	247	124	112	110	3	(D)	34	1,206
58	PEMISCOT COUNTY . . . . .	392	232	23,856	20,530	1,884	880	727	426	27	3,000	19	816
59	CARUTHERSVILLE . . . . .	129	81	9,479	8,201	818	338	288	145	12	796	8	473
60	HAYTI . . . . .	76	58	6,087	5,741	523	261	206	81	7	1,496	5	137
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	93	8,290	6,588	543	281	233	200	8	708	6	206
62	PERRY COUNTY . . . . .	202	118	14,450	12,922	1,233	541	399	222	18	2,246	7	2,475
63	PERRYVILLE . . . . .	122	86	11,128	10,398	1,029	432	320	129	11	1,695	3	(D)
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	32	3,322	2,524	204	109	79	93	7	551	4	(D)
65	PETTIS COUNTY . . . . .	424	282	40,145	37,383	3,994	1,643	1,406	463	32	5,020	13	3,412
66	SEDALIA . . . . .	318	234	35,391	33,639	3,667	1,463	1,248	334	24	4,502	9	3,350
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	48	4,754	3,744	327	180	158	129	8	518	4	62

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Monett is in Barry and Lawrence Counties.<sup>6</sup>Joplin is in Jasper and Newton Counties.<sup>7</sup>Hannibal is in Marion and Ralls Counties.<sup>8</sup>Sikeston is in New Madrid and Scott Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
44	5,666	24	4,688	52	2,834	21	1,256	31	1,464	58	1,581	16	1,380	52	5,569	14	360	1
7	1,389	6	1,699	10	332	5	294	5	527	10	247	3	458	11	290	5	161	2
17	2,125	7	1,251	7	462	9	678	12	520	19	651	3	347	18	(D)	1	(D)	3
20	2,152	11	1,738	35	2,040	7	284	14	417	29	683	10	575	23	(D)	8	(D)	4
41	3,570	16	3,492	46	1,938	18	621	15	646	40	1,010	8	659	35	3,968	12	44	5
9	1,176	8	2,559	14	523	10	437	7	288	11	(D)	3	(D)	6	(D)	...	...	6
1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	7
31	(D)	6	(D)	32	1,415	8	184	8	358	28	824	5	(D)	27	1,721	12	44	8
27	2,363	13	2,470	22	961	2	(D)	10	211	23	449	9	547	30	1,925	8	(D)	9
31	3,052	13	2,966	29	1,826	7	343	9	334	54	833	7	217	37	2,076	3	31	10
56	5,201	16	3,642	28	1,208	14	806	12	381	45	746	19	997	39	2,704	6	66	11
22	2,674	8	2,432	11	629	8	571	7	286	14	355	5	502	16	(D)	2	(D)	12
9	1,333	5	991	4	91	3	125	...	...	12	146	2	(D)	6	242	4	(D)	13
25	1,194	3	219	13	488	3	110	5	95	19	245	12	(D)	17	(D)	...	...	14
38	4,012	15	2,999	28	1,684	16	1,070	16	646	36	920	5	697	36	3,088	14	352	15
21	3,328	13	(D)	19	1,084	16	1,070	12	533	30	840	4	(D)	29	2,999	10	278	16
17	684	2	(D)	9	600	...	...	4	113	6	80	1	(D)	7	89	4	74	17
25	1,768	16	1,991	22	642	3	(D)	6	97	33	515	9	336	33	4,318	2	(D)	18
38	3,746	12	3,496	41	1,724	12	702	10	613	46	1,144	9	521	35	1,519	7	102	19
11	2,172	4	2,744	12	591	9	642	6	521	14	587	4	390	9	(D)	3	(D)	20
27	1,574	8	752	29	1,133	3	60	4	92	32	557	5	131	26	(D)	4	(D)	21
27	2,645	9	1,286	25	1,156	8	395	10	364	25	655	4	248	15	(D)	2	(D)	22
14	1,863	5	650	15	690	7	(D)	10	364	9	241	4	(D)	13	1,088	2	(D)	23
13	782	4	636	10	466	1	(D)	...	...	16	414	...	(D)	2	(D)	...	...	24
19	1,388	3	737	11	356	...	...	3	181	12	196	2	(D)	5	119	3	(D)	25
63	10,087	24	5,628	77	4,589	28	3,368	21	1,790	99	2,861	15	1,162	55	1,934	19	514	26
48	7,500	19	4,593	48	2,315	24	3,273	19	(D)	72	1,988	13	(D)	41	1,449	13	(D)	27
15	2,587	5	1,035	29	2,274	4	95	2	(D)	27	873	2	(D)	14	485	6	(D)	28
13	949	4	1,123	18	684	1	(D)	4	29	11	185	1	(D)	12	(D)	...	...	29
35	2,970	11	3,136	19	1,037	7	463	13	469	40	985	3	183	42	2,707	10	48	30
15	2,064	7	2,119	10	474	5	(D)	7	252	16	385	2	(D)	11	1,272	2	(D)	31
20	906	4	1,017	9	563	2	(D)	6	217	24	600	1	(D)	31	1,435	8	(D)	32
58	4,908	16	2,544	42	1,705	6	859	9	1,164	33	533	9	502	28	1,841	4	74	33
23	3,053	10	1,336	18	484	3	569	5	896	17	272	3	317	14	(D)	2	(D)	34
15	1,179	5	(D)	10	186	2	(D)	4	268	6	88	5	(D)	6	(D)	...	...	35
20	676	1	(D)	14	1,035	1	(D)	...	...	10	173	1	(D)	8	147	2	(D)	36
19	1,604	18	2,782	18	742	6	269	12	449	22	426	6	200	25	(D)	2	(D)	37
8	583	9	1,074	8	317	3	(D)	4	264	13	228	5	(D)	15	(D)	...	...	38
11	1,021	9	1,708	10	425	3	(D)	8	185	9	198	1	(D)	10	709	2	(D)	39
22	1,960	6	2,261	23	876	9	525	8	716	20	651	4	215	20	(D)	...	(D)	40
21	1,794	11	1,497	26	1,302	6	387	9	606	22	508	4	252	31	2,940	9	141	41
29	2,501	15	1,748	24	1,044	4	151	7	253	25	423	3	135	18	(D)	3	(D)	42
92	5,486	14	1,813	50	2,764	11	1,176	18	1,009	47	875	16	661	41	(D)	2	(D)	43
13	1,013	4	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)	7	211	2	(D)	4	95	...	...	44
16	1,408	6	863	4	467	5	563	4	(D)	4	(D)	3	(D)	4	(D)	...	...	45
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	46
63	3,065	4	(D)	41	1,887	4	(D)	12	367	35	498	11	320	31	(D)	1	(D)	47
59	6,433	37	6,712	84	2,805	12	859	15	844	57	1,383	7	453	46	4,249	7	403	48
2	(D)	1	(D)	5	158	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	49
20	3,397	21	5,332	19	858	12	859	8	699	29	814	5	(D)	22	(D)	3	(D)	50
37	(D)	15	(D)	60	1,789	...	...	7	145	28	569	2	(D)	22	2,971	4	(D)	51
31	4,796	10	2,656	55	2,739	17	1,259	13	697	54	1,245	12	680	39	4,127	17	246	52
11	3,082	7	(D)	19	822	14	(D)	11	(D)	24	608	7	575	21	2,544	9	190	53
20	1,714	3	(D)	36	1,917	3	(D)	2	(D)	30	637	5	105	18	1,583	8	56	54
22	1,314	13	1,279	15	602	10	406	2	(D)	20	418	4	(D)	9	1,625	3	45	55
21	1,278	11	2,571	16	553	2	(D)	9	373	24	409	3	125	16	886	3	(D)	56
14	379	4	1,098	9	544	1	(D)	1	(D)	15	339	1	(D)	11	693	4	18	57
118	6,976	26	4,815	55	2,979	13	1,074	22	1,205	55	1,009	11	667	38	1,139	8	176	58
30	2,119	11	2,829	15	800	4	448	11	682	15	405	5	312	14	493	4	122	59
15	1,665	7	858	10	523	4	389	4	141	8	273	3	(D)	11	(D)	2	(D)	60
73	3,192	8	1,128	30	1,656	5	237	7	382	32	331	3	(D)	13	(D)	2	(D)	61
34	2,168	14	2,020	23	1,420	4	90	8	431	44	1,297	4	304	30	1,607	16	392	62
17	1,595	8	1,646	16	1,150	4	90	8	788	23	(D)	3	(D)	15	1,169	14	(D)	63
17	573	6	374	7	270	...	...	...	(D)	21	509	1	(D)	15	438	2	(D)	64
65	6,905	28	7,855	58	3,766	27	2,293	20	1,654	76	2,319	12	1,291	63	4,470	30	1,160	65
43	6,135	24	7,643	32	2,531	27	2,293	16	1,464	59	1,926	9	1,168	54	3,603	21	776	66
22	770	4	212	26	1,235	...	...	4	190	17	393	3	123	9	867	9	384	67

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	PHELPS COUNTY. . . . .	337	215	27,572	25,244	2,554	1,097	923	358	20	3,082	27	1,285
2	ROLLA. . . . .	179	143	20,244	19,372	1,950	811	677	178	8	1,515	9	855
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	158	72	7,328	5,872	604	286	246	180	12	1,567	18	430
4	PIKE COUNTY. . . . .	258	170	19,654	18,004	1,510	678	556	278	23	3,356	21	856
5	LOUISIANA. . . . .	88	74	8,449	8,257	793	342	274	91	4	(D)	4	236
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	170	96	11,205	9,747	717	336	282	187	19	(D)	17	620
7	PLATTE COUNTY. . . . .	192	126	21,365	19,895	1,689	565	501	217	23	2,338	13	750
8	POLK COUNTY. . . . .	205	115	13,682	11,872	921	454	398	228	19	1,665	19	796
9	BOLIVAR. . . . .	79	59	8,876	8,496	650	301	263	87	9	1,023	3	357
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	126	56	4,806	3,376	271	153	135	141	10	642	16	439
11	PULASKI COUNTY. . . . .	245	159	15,830	14,086	1,183	631	568	268	13	1,389	23	1,263
12	PUTNAM COUNTY. . . . .	135	65	7,186	5,418	347	194	159	153	11	1,320	21	726
13	RALLS COUNTY. . . . .	99	47	5,557	4,571	316	151	126	110	17	1,348	8	138
14	HANNIBAL (PART) <sup>7</sup> . . . . .	7	3	224	184	25	12	9	11	2	(D)	...	...
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	92	44	5,333	4,387	291	139	117	99	15	(D)	8	138
16	RANDOLPH COUNTY. . . . .	324	216	29,719	27,569	2,659	1,081	894	357	31	3,774	20	2,643
17	MOBERLY. . . . .	224	166	25,583	24,501	2,438	927	779	244	18	2,975	9	2,396
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	100	50	4,136	3,068	221	154	115	113	13	799	11	247
19	RAY COUNTY. . . . .	194	126	13,926	12,522	958	397	345	223	24	2,722	13	741
20	EXCELSIOR SPRINGS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	3	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
21	RICHMOND. . . . .	97	73	9,268	8,684	737	275	240	110	12	1,610	5	523
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	94	52	4,608	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	12	1,112	8	218
23	REYNOLDS COUNTY. . . . .	75	21	2,994	1,874	116	58	52	84	3	102	25	593
24	RIPLEY COUNTY. . . . .	111	51	6,299	5,147	319	189	166	126	6	651	12	281
25	ST CHARLES COUNTY. . . . .	433	291	44,305	41,491	4,084	1,546	1,203	466	29	6,666	26	2,566
26	ST CHARLES. . . . .	222	172	28,829	27,885	2,932	1,063	827	240	18	4,319	6	1,283
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	211	119	15,476	13,606	1,152	483	376	226	11	2,347	20	1,283
28	ST CLAIR COUNTY. . . . .	137	75	6,511	5,159	352	197	168	161	13	1,228	18	723
29	ST FRANCOIS COUNTY. . . . .	427	287	34,596	32,392	3,109	1,324	1,090	441	24	2,837	17	2,327
30	BONNE TERRE. . . . .	57	41	3,814	3,608	324	149	122	65	3	302	1	(D)
31	FARMINGTON. . . . .	88	74	9,196	8,910	861	380	303	85	6	1,093	4	658
32	FLAT RIVER. . . . .	100	68	9,444	8,842	970	395	326	97	8	599	6	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	182	104	12,142	11,032	954	400	339	194	7	843	6	198
34	ST LOUIS COUNTY. . . . .	3,814	2,646	658,200	633,826	69,511	24,894	18,507	3,571	238	37,031	119	89,887
35	BERKELEY. . . . .	74	44	7,439	6,667	651	237	178	83	9	1,811	2	(D)
36	BRECKENRIDGE HILLS. . . . .	20	20	5,430	5,430	492	155	114	13	5	1,539	...	...
37	BRENTWOOD. . . . .	79	57	18,208	17,804	2,004	633	435	80	8	2,598	1	(D)
38	CLAYTON. . . . .	227	195	75,506	74,974	9,530	3,206	2,603	156	10	1,440	8	(D)
39	FERGUSON. . . . .	102	74	22,052	21,464	2,070	615	485	100	9	548	4	807
40	FLORISSANT. . . . .	114	86	17,493	17,001	1,632	620	449	116	8	1,184	6	1,071
41	GLENDALE. . . . .	13	11	1,252	(D)	105	43	33	18	...	...	...	...
42	HILLSDALE. . . . .	7	5	659	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
43	JENNINGS. . . . .	152	108	46,688	45,562	4,888	2,021	1,378	121	7	730	3	(D)
44	KINLOCH. . . . .	14	4	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
45	KIRKWOOD. . . . .	209	149	37,171	35,677	3,845	1,354	1,020	174	14	1,693	5	798
46	LADUE. . . . .	22	22	5,484	5,470	1,006	375	330	18	1	(D)	...	...
47	MAPLEWOOD. . . . .	177	135	40,253	39,301	4,701	1,439	1,106	151	12	456	5	3,962
48	OVERLAND. . . . .	196	126	22,853	21,295	2,178	828	613	192	15	1,697	4	300
49	PAGE DALE. . . . .	39	35	8,226	8,094	567	167	132	40	...	...	...	...
50	PINE LAWN. . . . .	71	43	9,595	8,985	960	333	245	65	3	(D)	5	510
51	RICHMOND HEIGHTS. . . . .	88	66	32,033	31,455	3,441	1,366	1,023	68	4	169	1	(D)
52	ROCK HILL. . . . .	57	39	7,322	7,028	1,043	358	233	59	4	(D)	3	(D)
53	ST ANN. . . . .	86	62	11,972	11,682	1,247	538	330	77	2	(D)	5	510
54	SHREWSBURY. . . . .	10	8	1,175	(D)	93	37	26	12	1	(D)	...	...
55	UNIVERSITY CITY. . . . .	365	191	37,302	33,894	3,896	1,189	898	361	18	4,064	13	495
56	VALLEY PARK. . . . .	34	26	2,461	2,291	235	98	73	33	1	(D)	5	358
57	WEBSTER GROVES. . . . .	166	124	32,229	31,375	3,170	961	756	142	21	3,307	5	736
58	WELLSTON. . . . .	80	66	12,668	12,524	1,267	369	296	66	3	701	1	(D)
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,412	950	202,226	192,522	20,415	7,922	5,726	1,406	82	11,747	43	18,744
60	ST LOUIS CITY <sup>9</sup> . . . . .	9,894	6,264	1,168,036	1,094,790	162,740	59,060	48,492	10,019	353	39,917	253	210,581
61	STE GENEVIEVE COUNTY. . . . .	147	95	9,594	8,378	770	360	286	166	17	1,232	15	1,046
62	STE GENEVIEVE. . . . .	86	66	7,062	6,638	662	298	238	95	12	982	1	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	61	29	2,532	1,740	108	62	48	71	5	250	14	(D)
64	SALINE COUNTY. . . . .	339	227	28,596	25,824	2,318	1,019	868	370	40	4,545	28	1,391
65	MARSHALL. . . . .	164	118	17,693	16,203	1,593	639	570	171	19	3,247	8	725
66	SLATER. . . . .	43	37	3,447	3,345	274	132	105	47	7	468	3	177
67	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	132	72	7,456	6,276	451	248	193	152	14	830	17	489
68	SCHUYLER COUNTY. . . . .	94	56	7,293	6,581	388	178	141	103	12	990	8	213
69	SCOTLAND COUNTY. . . . .	93	61	7,179	6,533	443	215	168	114	11	1,240	6	441
70	SCOTT COUNTY. . . . .	413	263	29,716	27,476	2,528	1,074	923	419	30	4,138	22	1,363
71	CHAFFEE. . . . .	46	28	2,774	2,568	182	89	72	44	4	474	1	(D)
72	SIKESTON (PART) <sup>8</sup> . . . . .	213	149	20,832	19,894	1,946	780	664	211	18	3,102	7	1,016
73	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	154	86	6,110	5,014	400	205	187	164	8	562	14	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

<sup>1</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties.<sup>7</sup>Hannibal is in Marion and Ralls Counties.<sup>8</sup>Sikeston is in New Madrid and Scott Counties.<sup>9</sup>St. Louis City is not part of St. Louis County.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
50	6,091	29	5,380	41	2,135	21	1,447	16	1,132	60	1,728	10	1,008	52	4,074	11	210	1	
22	4,818	20	4,542	21	1,423	14	1,189	14	(D)	25	882	8	880	31	2,910	9	(D)	2	
28	1,273	9	838	20	712	7	258	2	(D)	35	846	4	128	21	1,164	2	(D)	3	
44	4,675	14	2,716	35	2,153	17	880	16	625	39	919	10	693	35	2,765	4	16	4	
11	2,307	6	976	12	795	11	704	8	393	14	431	4	350	14	(D)	...	...	5	
33	2,368	8	1,740	23	1,358	6	176	8	232	25	488	6	343	21	(D)	4	16	6	
19	7,635	10	3,601	44	4,298	2	(D)	9	265	38	1,029	6	179	16	1,042	12	(D)	7	
31	1,920	16	2,900	29	736	15	520	7	560	28	802	4	180	30	3,436	7	167	8	
4	945	9	2,564	10	237	9	297	3	(D)	18	521	3	(D)	11	2,477	...	...	9	
27	975	7	336	19	499	6	223	4	(D)	10	281	1	(D)	19	959	7	167	10	
37	3,167	25	2,940	28	1,721	15	744	8	542	51	1,500	8	575	33	(D)	4	(D)	11	
23	1,303	9	1,200	17	588	4	142	4	182	15	207	2	(D)	23	1,270	6	(D)	12	
11	1,094	6	258	15	559	1	(D)	...	...	14	442	3	136	19	1,461	5	(D)	13	
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	3	58	14	
11	1,094	6	258	14	(D)	1	(D)	...	...	14	442	3	136	18	(D)	2	(D)	15	
45	8,846	15	4,846	57	2,573	20	1,309	23	1,109	57	1,455	7	613	44	2,502	5	49	16	
29	7,872	15	4,846	31	1,699	19	(D)	22	(D)	39	1,159	5	(D)	34	1,760	3	(D)	17	
16	974	...	...	26	874	1	(D)	1	(D)	18	296	2	(D)	10	742	2	(D)	18	
35	2,785	10	2,413	21	875	10	488	12	549	33	433	5	335	24	2,475	7	110	19	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	20	
10	1,745	7	(D)	10	511	10	488	9	425	13	238	3	(D)	14	1,253	4	16	21	
25	1,040	3	(D)	11	364	...	...	3	124	18	(D)	2	(D)	9	(D)	3	94	22	
14	631	4	(D)	8	176	...	...	...	...	10	117	1	(D)	10	550	...	...	23	
28	1,444	8	1,212	15	376	6	281	4	(D)	10	139	3	222	13	1,158	6	(D)	24	
67	10,764	29	6,687	55	3,646	18	1,745	29	1,930	91	2,932	9	1,270	64	5,914	16	185	25	
41	8,595	20	5,484	21	1,823	16	(D)	15	1,358	35	1,383	6	1,076	40	1,764	4	(D)	26	
26	2,169	9	1,203	34	1,823	2	(D)	14	572	56	1,549	3	194	24	4,150	12	(D)	27	
21	1,210	10	946	25	932	...	...	3	(D)	27	382	5	98	13	836	2	(D)	28	
87	12,272	36	6,169	58	3,007	20	1,914	28	1,298	77	1,601	21	1,147	44	1,384	15	640	29	
16	1,233	2	(D)	9	238	4	328	4	225	7	149	2	(D)	8	(D)	1	(D)	30	
11	2,750	12	1,802	9	520	7	541	4	215	15	346	5	337	13	(D)	2	(D)	31	
12	2,276	14	2,131	9	579	9	1,045	11	406	13	283	6	387	9	202	3	(D)	32	
48	6,013	8	(D)	31	1,670	...	...	9	452	42	823	8	(D)	14	578	9	98	33	
660	205,620	169	102,223	602	61,601	278	29,753	218	21,218	630	33,597	147	29,008	435	34,032	318	14,230	34	
12	2,432	2	(D)	15	1,136	1	(D)	2	(D)	12	786	2	(D)	3	388	14	360	35	
5	(D)	1	(D)	5	1,246	...	...	1	(D)	3	85	...	...	...	...	...	...	36	
10	10,298	...	...	9	1,256	5	178	5	484	18	1,003	4	792	8	1,083	11	(D)	37	
19	15,280	12	14,751	15	1,597	48	8,215	19	3,069	25	2,673	13	2,163	51	4,400	7	(D)	38	
14	9,620	5	5,335	19	1,478	4	526	9	749	13	555	6	1,420	8	816	11	198	39	
19	9,413	1	(D)	20	1,914	9	765	8	186	18	726	5	1,205	8	646	12	(D)	40	
3	(D)	...	...	2	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	3	(D)	...	...	41	
3	530	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	2	(D)	42	
35	6,979	4	(D)	20	1,938	20	3,011	7	530	25	1,342	4	1,618	19	1,711	8	750	43	
8	346	...	...	3	53	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	44	
21	11,952	15	9,641	32	2,627	14	1,621	8	357	34	1,830	6	3,390	39	2,908	21	354	45	
2	(D)	...	...	7	913	1	(D)	2	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	46	
30	7,067	17	17,836	13	993	31	3,144	9	1,808	27	967	4	2,222	21	1,066	8	732	47	
42	9,717	6	794	26	1,822	21	2,363	12	1,071	26	1,036	9	961	17	2,015	18	1,077	48	
7	1,844	10	4,123	9	1,395	1	(D)	...	...	7	202	1	(D)	4	(D)	...	...	49	
8	(D)	1	(D)	17	2,014	4	208	4	219	19	827	4	314	2	(D)	4	(D)	50	
15	5,449	3	(D)	24	2,103	4	(D)	4	312	13	1,455	4	1,148	8	814	8	21	51	
3	(D)	2	(D)	15	1,002	2	(D)	4	338	13	1,295	1	(D)	6	241	4	52	52	
11	5,013	4	263	7	993	13	1,081	8	982	15	879	3	579	10	537	8	(D)	53	
3	(D)	...	(D)	3	(D)	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	54	
72	16,261	14	954	37	3,350	44	1,012	31	2,005	32	1,575	21	2,866	20	981	63	3,739	55	
8	929	...	...	3	404	...	...	2	(D)	13	318	1	(D)	1	(D)	...	...	56	
36	14,113	5	6,053	26	2,422	8	253	8	472	14	625	8	1,859	24	2,034	11	355	57	
10	3,583	8	4,171	11	975	7	1,233	5	373	18	407	1	(D)	16	(D)	...	...	58	
264	66,016	59	27,385	264	29,129	39	5,156	68	7,913	277	13,140	46	7,148	163	11,551	107	4,297	59	
2,322	252,434	370	170,855	815	67,904	623	86,207	484	70,823	2,566	111,077	371	42,454	1,206	86,111	531	29,673	60	
20	2,488	7	1,063	14	896	5	191	4	290	39	753	4	212	13	(D)	9	(D)	61	
14	1,984	6	(D)	7	585	5	191	4	290	12	346	4	212	12	1,053	9	(D)	62	
6	504	1	(D)	7	311	...	...	...	...	27	407	...	...	1	(D)	...	...	63	
45	5,095	34	5,766	49	2,035	14	1,393	16	1,199	52	1,548	9	988	42	4,491	10	145	64	
17	2,512	23	3,515	17	861	10	1,309	9	798	27	764	5	577	25	(D)	4	(D)	65	
4	989	3	572	4	354	4	84	4	97	2	(D)	2	(D)	6	(D)	1	(D)	66	
24	1,594	8	1,679	28	820	...	...	3	(D)	20	687	2	(D)	11	1,018	5	115	67	
13	770	15	2,588	16	802	...	...	...	(D)	13	243	3	122	12	(D)	2	(D)	68	
11	1,277	9	1,239	13	435	2	(D)	5	379	11	171	2	(D)	22	1,667	1	(D)	69	
77	8,040	14	4,173	70	3,164	13	1,765	25	1,526	74	1,394	12	869	67	3,224	9	60	70	
10	1,000	1	(D)	4	136	1	(D)	4	(D)	7	68	3	(D)	9	584	2	(D)	71	
36	5,168	11	4,051	33	1,936	10	1,672	16	1,074	31	844	7	548	40	1,405	4	16	72	
31	1,872	2	(D)	33	1,092	2	(D)	5	(D)	36	482	2	(D)	18	1,235	3	(D)	73	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SHANNON COUNTY . . . . .	60	28	2,490	2,102	185	96	83	63	2	(D)	11	758
2	SHELBY COUNTY. . . . .	163	99	9,811	8,435	559	293	242	180	29	2,242	11	547
3	STODDARD COUNTY. . . . .	402	232	23,345	19,797	1,528	796	679	456	35	4,711	42	1,798
4	DEXTER . . . . .	129	97	9,684	9,152	834	419	363	147	12	1,980	5	400
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	273	135	13,661	10,645	694	377	316	309	23	2,731	37	1,398
6	STONE COUNTY . . . . .	131	49	9,746	7,776	305	128	114	158	5	451	23	1,144
7	SULLIVAN COUNTY. . . . .	130	78	7,394	6,430	456	253	213	146	13	1,156	8	630
8	TANEY COUNTY . . . . .	217	107	10,101	7,955	708	362	324	242	10	1,141	26	1,080
9	TEXAS COUNTY . . . . .	263	133	15,303	13,009	955	525	446	289	22	1,786	41	1,790
10	VERNON COUNTY. . . . .	238	166	17,292	15,782	1,465	756	640	251	20	1,884	25	2,423
11	NEVADA . . . . .	152	126	14,020	13,496	1,346	683	575	154	18	(D)	10	1,844
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	86	40	3,272	2,286	119	73	65	97	2	(D)	15	579
13	WARREN COUNTY. . . . .	115	75	8,695	7,867	636	303	247	129	14	1,687	12	516
14	WASHINGTON COUNTY. . . . .	180	84	8,401	6,393	520	253	202	207	16	960	19	791
15	WAYNE COUNTY . . . . .	110	58	4,726	3,872	300	154	128	115	5	414	15	592
16	WEBSTER COUNTY . . . . .	168	94	9,827	8,533	608	362	306	201	17	1,478	22	1,204
17	WORTH COUNTY . . . . .	79	55	5,925	5,333	399	168	154	77	9	814	9	365
18	WRIGHT COUNTY. . . . .	207	115	11,763	10,071	745	405	344	251	13	924	27	2,317
19	MOUNTAIN GROVE . . . . .	74	56	6,217	5,971	439	234	193	96	6	688	6	1,714
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	133	59	5,546	4,100	306	171	151	155	7	236	21	603

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
6	355	3	(D)	8	208	4	58	2	(D)	12	140	2	(D)	10	172	...	...	1
15	1,938	6	977	25	991	10	383	6	193	22	395	3	211	30	1,902	6	32	2
100	5,643	23	3,131	57	1,798	17	531	14	916	58	869	10	480	42	3,426	4	42	3
26	2,120	12	2,105	18	532	10	317	9	779	17	299	2	(D)	16	930	2	(D)	4
74	3,523	11	1,026	39	1,266	7	214	5	137	41	570	8	(D)	26	2,496	2	(D)	5
25	1,114	8	824	12	319	7	252	3	54	19	280	4	117	23	(D)	2	(D)	6
23	1,727	10	1,312	18	712	9	139	8	344	17	221	5	152	15	945	4	56	7
29	1,639	11	1,620	31	1,054	7	321	7	123	48	908	5	396	43	1,819	...	...	8
39	2,852	22	3,893	38	1,318	13	286	8	264	35	806	6	381	27	1,839	12	88	9
38	3,949	12	2,581	39	1,650	13	625	13	690	31	913	5	460	35	2,074	7	43	10
15	3,242	9	(D)	23	1,332	13	625	11	(D)	21	671	5	460	24	1,016	3	29	11
23	707	3	(D)	16	318	...	...	2	(D)	10	242	...	...	11	1,058	4	14	12
12	1,662	8	1,008	13	544	7	241	7	201	18	884	2	(D)	16	1,578	6	(D)	13
45	2,603	7	789	23	1,150	8	629	4	145	37	726	5	127	16	481	...	...	14
21	1,100	6	727	20	722	5	219	2	(D)	24	525	3	(D)	7	158	2	(D)	15
20	1,434	10	2,041	31	1,077	5	167	7	382	23	328	8	278	17	1,314	8	124	16
11	1,151	5	599	11	469	1	(D)	4	(D)	12	139	3	87	14	578	...	...	17
25	1,309	29	2,330	37	1,242	11	689	8	579	31	531	9	277	11	1,493	6	72	18
8	554	14	1,274	8	359	7	537	4	377	15	303	2	(D)	4	(D)	...	...	19
17	755	15	1,056	29	883	4	152	4	202	16	228	7	(D)	7	(D)	6	72	20

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KANSAS CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Clay and Jackson Counties, Mo., and Johnson and Wyandotte Counties, Kans.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,624	6,070	1,440,210	1,391,178	169,200	3,263,292	3,024,802	60,533	49,698	8,763
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	459	323	78,890	76,102	10,213	190,493	183,371	2,472	2,282	411
5211	LUMBER YARDS . . . . .	78	72	36,447	36,319	4,315	85,184	83,053	917	868	52
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	66	26	5,224	4,532	629	9,896	9,392	147	131	71
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	47	31	4,726	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	81	67	14,468	14,196	2,106	38,026	36,810	579	538	48
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	2	367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	142	90	10,780	9,558	1,334	25,239	23,665	428	364	158
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	39	35	6,878	6,736	613	12,149	11,991	163	160	28
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	293	207	154,315	152,951	24,155	430,258	373,344	9,761	6,823	245
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	21	21	111,299	111,299	18,504	324,822	284,141	6,615	4,721	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	51	**	16,121	1,783	32,195	30,183	750	593	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	35	21	1,563	1,343	127	2,998	2,835	94	80	33
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	11	9	566	554	79	2,106	1,835	50	33	14
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	14	**	2,856	143	2,182	2,010	68	58	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	111	91	20,950	20,778	3,519	65,955	52,340	2,184	1,338	73
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,229	853	310,713	301,459	21,551	403,757	357,907	7,134	5,141	1,281
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	927	669	294,843	287,683	19,750	368,367	325,643	6,360	4,543	981
5422	MEAT MARKETS . . . . .	37	33	5,260	4,806	412	7,771	7,276	125	102	41
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	8	901	571	149	898	850	24	21	39
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	24	1,299	1,071	168	2,933	2,696	86	68	61
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	62	42	3,155	2,861	281	5,661	4,821	144	91	41
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	81	63	3,802	3,608	803	16,327	15,022	354	286	79
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	49	**	2,705	680	13,903	12,920	285	236	54
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	14	**	903	123	2,424	2,102	69	50	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	18	6	621	387	36	710	543	20	11	18
5499	OTHER . . . . .	7	5	483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	509	377	225,148	221,038	21,501	401,214	396,757	4,707	4,528	393
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	153	143	181,620	181,294	17,136	318,185	317,311	3,571	3,534	73
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	114	104	136,593	136,267	12,530	222,918	222,262	2,512	2,488	53
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	6,972	6,972	600	11,540	11,493	128	125	7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	28	28	38,055	38,055	4,006	83,727	83,556	931	921	13
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	197	109	17,640	14,946	969	17,591	17,454	262	257	211
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	115	91	18,186	17,738	2,783	54,901	51,750	731	603	78
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	34	7,702	7,060	613	10,537	10,242	143	134	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	21	13	3,951	3,601	380	5,921	5,661	84	77	22
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	19	17	3,201	2,909	176	3,834	3,799	48	46	6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	4	550	550	57	782	782	11	11	3
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,107	841	86,027	79,493	7,575	152,261	137,790	3,331	2,665	1,300
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	546	468	93,308	92,052	14,546	278,160	260,641	5,558	4,666	401
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	93	77	11,959	11,657	1,736	32,096	29,492	524	415	71
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	45	**	8,891	1,375	25,531	23,787	390	316	30
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	23	**	2,379	280	5,015	4,241	104	74	16
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	9	**	387	81	1,550	1,464	30	25	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	195	169	42,816	42,470	6,995	135,839	129,351	3,012	2,667	130
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	124	**	31,724	4,920	92,593	87,040	2,274	1,988	75
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	45	**	10,746	2,075	43,246	42,311	738	679	29
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	4	**	912	127	2,970	2,812	62	51	7
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	12	**	1,404	144	2,347	1,919	71	42	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	10	**	1,613	347	5,801	5,623	79	73	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	67	**	21,946	3,695	67,579	62,907	1,188	978	62
566	SHOE STORES . . . . .	133	125	14,764	14,572	1,959	39,723	36,330	743	535	74
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	19	**	2,257	222	4,246	4,035	74	62	5
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	25	**	4,294	673	12,748	11,390	232	142	11
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	368	73	1,345	1,194	29	20	***
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	77	**	7,653	991	21,384	19,711	408	311	46
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	33	27	1,422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	3	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KANSAS CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	491	367	61,836	59,736	9,365	175,770	171,685	2,373	2,225	456
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	256	208	35,692	35,096	5,766	108,508	107,072	1,390	1,334	236
5712	FURNITURE STORES . . . . .	153	129	26,695	26,385	4,169	78,522	77,682	989	951	128
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	36	32	5,464	5,418	935	17,392	17,139	192	186	41
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	32	22	1,482	1,382	315	5,894	5,812	91	87	38
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	10	6	541	429	70	1,445	1,365	24	22	9
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	19	1,510	1,482	277	5,255	5,074	94	88	20
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	118	90	16,630	16,054	2,256	40,269	38,600	563	517	91
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	63	39	3,251	2,799	446	9,046	8,759	125	113	77
5733	MUSIC STORES . . . . .	54	30	6,263	5,787	897	17,947	17,254	295	261	52
	RECORD SHOPS . . . . .	14	6	506	400	58	1,282	1,242	23	21	12
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	40	24	5,757	5,387	839	16,665	16,012	272	240	40
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,830	1,452	91,893	85,939	19,913	395,133	366,380	10,606	8,994	2,148
5812	EATING PLACES . . . . .	1,258	988	70,567	66,551	17,079	338,088	312,154	9,142	7,696	1,491
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	790	**	57,771	15,125	295,639	275,607	7,855	6,730	958
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	140	**	5,752	937	19,865	15,252	782	542	153
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	58	**	3,028	1,017	22,584	21,295	505	424	42
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	572	464	21,326	19,388	2,834	57,045	54,226	1,464	1,298	657
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	385	349	71,761	70,681	8,955	177,913	173,307	3,597	3,044	365
591	DRUG STORES . . . . .	343	315	69,166	68,222	8,762	174,112	169,681	3,497	2,957	316
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	238	228	58,361	58,065	7,447	148,430	146,027	2,946	2,523	189
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	105	87	10,805	10,157	1,315	25,682	23,654	551	434	127
	PROPRIETARY STORES . . . . .	42	34	2,595	2,459	193	3,801	3,626	100	87	49
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	30	30	1,821	1,821	129	2,694	2,094	71	58	36
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	12	4	774	638	64	1,532	1,532	29	29	13
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,140	700	78,748	70,528	8,648	161,775	156,550	2,910	2,637	1,130
592	LIQUOR STORES . . . . .	199	137	15,784	13,522	764	14,044	12,876	311	258	199
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	133	79	5,279	4,153	604	11,270	10,701	226	192	129
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	21	7	385	259	16	354	343	11	10	23
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	112	72	4,894	3,894	588	10,916	10,358	215	182	106
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	49	35	3,553	3,309	557	10,085	9,735	240	221	50
5942	BOOK STORES . . . . .	26	14	1,421	1,183	129	2,479	2,363	54	46	33
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	21	2,132	2,126	428	7,606	7,372	186	175	21
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	64	32	4,455	3,889	478	8,439	8,339	126	119	64
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	54	30	4,290	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	2	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	47	33	7,266	6,874	312	6,486	6,272	104	97	55
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	3	1,104	1,042	135	2,354	2,273	27	26	8
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	10	1,024	1,018	90	1,668	1,644	26	22	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	139	75	13,646	12,688	2,138	39,510	38,733	591	556	130
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	59	37	4,416	4,194	575	11,564	11,294	175	159	43
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	23	17	1,743	1,639	193	3,862	3,683	77	68	18
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	16	8	1,166	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	12	10	1,446	1,434	268	5,362	5,362	61	61	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	2	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	89	67	4,015	3,685	698	12,942	12,507	230	205	106
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	43	23	1,207	831	80	1,506	1,419	41	33	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	8	693	561	77	1,916	1,792	42	34	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	16	14	1,981	1,845	247	4,738	4,709	74	72	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	73	45	4,276	3,986	442	8,136	7,881	219	206	78
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	17	17	944	944	208	4,239	4,181	54	52	18
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	13	7	1,142	1,034	228	3,309	3,260	44	42	10
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	9	7	686	674	119	2,343	2,291	42	39	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	43	17	1,533	1,275	162	4,133	3,837	97	80	44
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	95	49	4,893	4,299	645	11,454	11,212	213	201	91
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	635	133	187,571	181,199	22,778	496,558	447,070	8,084	6,693	633
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	29	23	151,411	151,317	16,404	374,743	326,690	6,446	5,127	12
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	72	34	9,372	8,714	978	18,414	18,304	222	216	71
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	534	76	26,788	21,168	5,396	103,401	102,076	1,416	1,350	550

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ST. JOSEPH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Buchanan County, Mo.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,025	707	116,005	109,913	13,175	256,865	243,729	5,397	4,609	1,042
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	56	42	8,708	8,424	953	18,149	17,149	263	236	57
5211	LUMBER YARDS . . . . .	11	9	3,860	(D)	376	6,723	6,293	89	82	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	5	(D)	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	6	6	614	614	104	1,704	1,652	25	23	2
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	10	1,094	1,024	110	2,445	2,278	51	42	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	9	2,405	(D)	248	4,563	4,451	58	56	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	32	16	15,324	14,984	2,487	49,996	47,043	1,095	920	21
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	11,972	11,972	2,013	40,754	38,933	836	737	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	295	(D)	32	588	539	11	7	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	4	2,562	2,432	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	157	101	28,469	27,261	1,795	35,036	31,303	732	519	169
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	127	85	26,183	25,181	1,575	30,633	27,261	626	442	138
5422	MEAT MARKETS . . . . .	4	4	469	469	46	752	637	20	14	5
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	5	161	161	25	732	597	28	14	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	63	35	17,018	16,348	1,671	32,810	32,632	478	468	50
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	16	12	12,104	12,086	1,172	23,092	23,092	333	333	9
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	9	5	5,521	5,503	563	9,226	9,226	151	151	8
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	6,583	6,583	609	13,866	13,866	182	182	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	25	9	1,736	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	17	11	2,634	2,594	382	7,363	7,215	106	98	13
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	3	544	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	125	99	7,373	6,713	627	12,533	11,568	292	238	142
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	61	57	8,365	8,287	1,412	26,047	25,151	546	478	43
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	960	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	3,325	3,325	619	12,302	12,128	266	250	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	12	**	2,973	539	10,665	10,525	229	216	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	352	80	1,637	1,603	37	34	5
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	13	**	2,665	426	7,041	6,676	155	133	10
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,264	1,264	182	3,263	2,996	71	48	5
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	397	57	1,102	977	25	16	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	770	113	1,916	1,774	42	28	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ST. JOSEPH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	54	42	5,656	5,478	944	16,778	16,531	256	245	5
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	30	24	3,135	3,063	480	9,675	9,571	145	140	3
5712	FURNITURE STORES. . . . .	18	16	2,709	(D)	399	8,130	8,063	119	115	1
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	4	4	235	235	41	813	776	13	12	
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	4	4	44	44	77	222	222	33	33	
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	10	10	1,386	1,378	274	4,002	3,908	60	56	1
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	11	5	513	415	67	1,017	1,017	19	19	1
5733	MUSIC STORES. . . . .	3	3	622	622	123	2,084	2,035	32	30	
	RECORD SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	233	173	7,690	6,890	1,319	26,296	24,187	829	674	28
5812	EATING PLACES. . . . .	130	100	4,027	3,665	856	17,340	15,761	578	471	16
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	88	**	3,398	800	15,966	14,439	525	426	10
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	8	**	180	31	842	790	39	31	1
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	4	**	87	25	532	532	14	14	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	103	73	3,663	3,225	463	8,956	8,426	251	203	11
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	54	44	5,938	5,448	704	13,787	13,419	335	305	5
591	DRUG STORES. . . . .	51	43	5,822	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	28	26	4,357	(D)	559	11,272	11,055	266	247	2
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	23	17	1,465	1,095	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	143	87	10,201	9,327	1,147	22,834	22,168	534	490	12
592	LIQUOR STORES. . . . .	14	10	742	670	37	657	641	20	18	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	19	13	525	469	53	990	968	130	120	1
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	3	282	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	2	223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	10	2	223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	12	10	3,091	(D)	227	4,168	4,046	66	60	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	13	9	1,063	1,029	156	3,109	3,064	81	80	1
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	12	10	1,773	(D)	278	6,381	6,260	83	75	
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	6	4	569	(D)	95	2,005	1,990	28	27	
	ICE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	8	8	610	610	138	2,672	2,551	55	50	
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	4	2	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	4	4	52	52	52	52	52	52	52	
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	4	4	368	368	52	1,065	1,034	18	16	
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	3	3	63	63	12	210	184	5	3	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	3	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	20	6	682	316	48	914	857	26	23	1
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	11	1,263	753	116	2,599	2,578	37	36	4
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	42	8	907	447	81	1,811	1,811	24	24	

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		ST. LOUIS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of St. Louis City and Jefferson, St. Charles, and St. Louis Counties, Mo., and Madison and St. Clair Counties, Ill.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19,404	12,788	2,380,677	2,248,125	289,346	5,510,931	4,974,811	104,269	82,873	19,572
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	987	655	124,992	118,566	15,177	279,707	267,718	3,728	3,367	873
5211	LUMBER YARDS . . . . .	159	147	49,993	49,647	6,120	111,293	107,564	1,327	1,225	76
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	136	62	15,170	14,134	1,783	36,436	33,157	437	395	132
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	84	42	7,381	6,679	894	15,560	14,893	202	186	85
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	119	83	9,655	9,001	1,507	26,851	25,950	369	331	82
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	22	8	1,635	1,423	230	3,955	3,930	45	44	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	376	246	27,882	25,034	3,308	61,396	58,316	1,014	868	386
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	91	67	13,276	12,648	1,335	24,216	23,908	334	318	87
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	548	376	338,705	334,891	68,298	1,360,930	1,177,188	26,074	19,958	433
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	25	25	262,749	262,749	57,009	1,150,741	1,004,741	20,702	16,632	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	124	**	23,921	3,126	56,435	50,029	1,169	843	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	87	29	3,322	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	32	**	3,141	227	4,195	3,480	110	79	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	198	162	42,543	41,749	7,558	142,340	112,362	3,929	2,277	139
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	4,048	2,288	617,354	573,874	44,315	826,065	704,283	15,444	10,334	4,499
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2,422	1,672	552,533	529,465	38,356	712,516	605,267	12,851	8,455	2,656
5422	MEAT MARKETS . . . . .	178	138	17,888	16,410	1,390	25,441	23,457	460	356	209
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	21	9	874	678	43	678	546	18	9	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	132	46	5,400	3,718	267	4,535	3,963	122	86	171
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	749	77	16,978	3,878	392	6,730	5,808	189	141	873
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	93	67	6,030	5,560	634	11,834	9,223	336	210	72
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	300	238	12,866	11,850	3,041	60,838	52,827	1,376	1,007	299
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	193	**	9,438	2,686	53,423	47,026	1,176	878	210
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	45	**	2,412	355	7,415	5,801	200	129	23
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	70	34	2,338	1,754	138	2,555	2,282	72	52	79
5499	OTHER . . . . .	29	7	1,079	561	54	938	910	20	18	36
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	875	637	362,465	356,445	32,754	601,678	582,661	7,971	7,580	702
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	275	257	282,702	282,156	25,802	464,392	458,169	5,437	5,306	117
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	223	205	232,688	232,142	21,328	378,917	373,771	4,481	4,385	98
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	6,229	6,229	513	9,882	9,797	129	125	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	42	42	43,785	43,785	3,961	75,593	74,601	827	796	15
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	310	184	41,501	38,791	2,339	40,327	39,499	615	587	346
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	196	144	26,738	25,612	3,871	82,502	71,123	1,142	932	148
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	94	52	11,524	9,886	742	14,457	13,870	777	755	91
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	56	34	6,057	5,407	513	9,324	8,942	711	695	51
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	30	16	4,593	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	2	874	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,096	1,568	175,138	160,888	15,827	311,379	281,830	5,791	4,604	2,390
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,191	953	146,469	142,491	20,374	377,807	343,549	7,697	5,924	899
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	211	179	32,289	31,885	4,902	89,060	84,470	1,451	1,235	159
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	75	**	19,005	2,975	53,100	50,404	822	685	54
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	71	**	9,622	1,331	27,413	25,844	475	411	43
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	33	**	3,258	596	8,547	8,222	154	139	20
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	382	318	47,343	46,527	7,031	130,176	117,384	2,881	2,265	300
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	239	**	40,356	6,058	111,422	102,110	2,417	1,980	165
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	79	**	6,171	973	18,754	15,274	464	285	57
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	15	**	928	175	3,241	3,071	78	70	12
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	12	**	457	62	1,225	1,160	32	27	16
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	3	**	76	14	300	270	8	6	3
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	35	**	3,164	422	8,176	5,017	265	105	17
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	14	**	1,546	300	5,812	5,756	81	77	9
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	139	**	29,462	3,973	72,375	65,415	1,696	1,290	85
566	SHOE STORES . . . . .	333	257	29,363	27,787	3,796	72,752	64,951	1,358	929	225
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	28	**	2,225	258	4,738	4,473	85	68	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	33	**	5,726	809	14,738	12,538	289	160	10
5664	CHILDREN'S, JUVENILE SHOE STORES** . . . . .	**	10	**	750	113	2,139	1,824	39	27	4
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	186	**	19,086	2,616	51,136	46,116	945	674	126
564	CHILDREN'S, INFANTS' SHOE STORES . . . . .	62	58	4,153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ST. LOUIS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	983	691	121,110	116,126	17,593	314,156	298,864	4,603	4,099	842
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	543	365	81,197	78,283	12,199	215,567	206,496	3,042	2,732	454
5712	FURNITURE STORES . . . . .	342	256	70,883	69,307	10,633	185,110	177,040	2,607	2,330	239
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	68	52	5,678	5,408	911	17,631	17,135	216	205	66
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	59	31	2,559	2,239	386	7,649	7,297	131	115	63
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	29	1	358	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	25	1,719	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	223	165	25,497	24,133	3,146	59,094	54,114	946	811	184
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	149	111	8,400	7,894	1,249	21,845	20,963	345	310	144
5733	MUSIC STORES . . . . .	68	50	6,016	5,816	999	17,650	17,291	270	246	60
	RECORD SHOPS . . . . .	28	22	1,273	1,193	148	2,631	2,470	59	49	26
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	40	28	4,743	4,623	851	15,019	14,821	211	197	34
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	4,606	3,304	191,688	170,376	38,690	763,609	689,925	20,694	16,894	5,143
5812	EATING PLACES . . . . .	2,221	1,771	120,899	114,599	31,012	607,591	547,416	16,411	13,365	2,451
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,419	**	90,833	23,425	457,117	415,368	13,224	11,139	1,593
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	247	**	11,002	2,087	41,062	31,802	1,511	852	215
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	105	**	12,764	5,500	109,412	100,246	1,676	1,374	73
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2,385	1,533	70,789	55,777	7,678	156,018	142,509	4,283	3,529	2,692
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	675	621	89,388	88,040	11,611	214,663	195,164	4,436	3,453	563
591	DRUG STORES . . . . .	651	603	88,099	86,889	11,482	212,295	192,887	4,392	3,414	532
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	219	211	40,641	40,449	5,405	100,317	91,485	2,106	1,662	169
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	432	392	47,458	46,440	6,077	111,978	101,402	2,286	1,752	363
	PROPRIETARY STORES . . . . .	24	18	1,289	1,151	129	2,368	2,277	44	39	31
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	13	9	408	362	18	315	286	12	10	16
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	11	9	881	789	111	2,053	1,991	32	29	15
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2,325	1,411	163,966	147,872	18,289	344,816	321,771	5,965	4,998	2,174
592	LIQUOR STORES . . . . .	341	251	40,022	36,462	2,228	45,617	42,769	837	667	309
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	282	146	8,626	7,264	1,158	22,146	20,596	416	370	255
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	39	9	555	365	32	637	595	19	15	44
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	243	137	8,071	6,899	1,126	21,509	20,001	397	355	211
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	77	53	5,047	4,729	787	3,583	12,786	232	195	67
5942	BOOK STORES . . . . .	20	8	567	405	57	1,118	984	30	26	22
5943	STATIONERY STORES . . . . .	57	45	4,480	4,324	730	2,465	11,802	202	169	45
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	88	40	4,439	3,043	292	5,079	4,812	136	102	88
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	66	34	3,917	2,829	274	4,716	4,461	96	83	67
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	22	6	522	214	18	363	351	40	19	21
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	75	63	11,719	11,417	675	13,880	13,441	240	219	51
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	21	7	3,748	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	21	15	1,364	1,278	116	2,181	2,013	43	27	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	236	152	16,508	14,770	2,712	52,245	49,498	797	699	222
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	341	215	32,469	30,889	4,235	77,913	74,245	1,085	962	285
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	237	145	19,013	17,891	2,376	45,649	42,807	681	589	213
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	32	24	6,066	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	52	42	6,837	6,707	1,073	18,210	17,936	238	226	24
5984	ICE DEALERS . . . . .	20	4	553	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	212	150	9,719	8,929	1,744	32,465	29,821	654	517	236
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	61	37	2,687	2,057	217	4,040	3,679	101	80	51
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	75	29	3,327	2,641	269	5,114	4,317	135	96	77
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	40	32	4,668	4,584	533	9,634	9,115	155	132	34
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	118	48	3,924	2,864	414	6,634	6,003	155	115	136
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	46	42	3,845	3,809	1,095	21,475	19,487	377	347	24
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	14	8	991	957	180	3,080	3,043	45	43	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	6	401	401	63	1,131	1,112	24	23	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	48	20	1,261	919	100	2,406	1,925	64	42	47
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	7	5	181	175	39	786	766	15	14	4
	PET SHOPS . . . . .	19	11	377	287	40	742	689	18	13	19
	OTHER . . . . .	197	81	8,643	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,070	284	49,402	38,556	6,418	116,121	111,858	1,866	1,662	1,054
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	24	10	4,999	4,733	571	11,942	11,722	223	212	21
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	161	97	14,016	13,206	1,459	24,728	24,220	314	299	120
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	885	177	30,387	20,617	4,388	79,451	75,916	1,329	1,151	913

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SPRINGFIELD STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Greene County, Mo.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,485	963	158,282	147,668	16,896	323,463	304,806	6,911	5,861	1,490
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	92	76	14,793	14,523	1,647	32,969	32,276	498	471	71
5211	LUMBER YARDS . . . . .	24	24	7,896	7,896	762	14,892	14,725	213	206	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	43	912	908	24	23	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	594	(D)	111	2,297	2,250	32	31	9
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	20	14	1,263	1,175	184	4,220	3,937	61	54	15
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	14	2,537	2,453	274	4,951	4,832	91	83	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	13	2,238	2,238	273	5,697	5,624	77	74	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	66	44	22,460	22,126	3,103	60,796	56,084	1,429	1,096	61
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	12,321	12,321	1,898	34,717	32,906	807	652	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	9	**	5,193	517	12,803	12,112	213	172	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	8	**	690	28	484	466	15	13	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	19	3,832	3,832	652	12,614	10,455	386	254	15
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	223	109	30,495	27,411	1,732	31,082	26,662	649	471	233
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	199	93	29,702	26,718	1,657	29,420	25,146	605	436	210
5422	MEAT MARKETS . . . . .	7	5	342	(D)	10	187	125	10	3	9
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	6	136	136	35	755	671	18	16	4
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	116	70	28,599	26,629	2,344	43,266	42,903	631	604	110
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	27	21	17,824	17,380	1,723	30,730	30,730	413	413	12
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	14	12,545	12,101	1,258	21,510	21,510	290	290	11
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	1,158	1,158	52	1,065	1,065	20	20	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	4,121	4,121	413	8,155	8,155	103	103	...
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	55	23	6,151	4,727	196	4,031	3,979	89	76	70
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	25	17	2,916	2,814	350	7,083	6,890	101	91	22
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	9	1,708	1,708	75	1,422	1,304	28	24	6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	4	590	590	40	799	681	16	12	...
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	1,118	1,118	35	623	623	12	12	6
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	235	147	12,429	10,461	943	17,862	16,927	400	348	278
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	94	84	9,467	9,199	1,415	26,465	24,196	607	481	65
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	14	2,397	2,307	364	7,053	6,571	141	113	16
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	9	**	1,904	305	6,003	5,650	114	92	8
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	29	3,513	3,513	552	9,996	9,157	255	211	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	20	**	3,055	499	8,829	8,111	223	186	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	458	53	1,167	1,046	32	25	6
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	92	8	188	173	6	5	3
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	14	**	1,689	264	4,729	4,103	119	88	7
566	SHOE STORES . . . . .	26	22	1,604	1,518	224	4,433	4,118	84	62	19
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	405	62	1,103	958	22	13	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	18	**	1,113	162	3,330	3,160	62	49	15
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	172	172	11	254	247	8	7	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SPRINGFIELD STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	95	61	8,409	7,969	1,222	22,167	21,689	377	354	106
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	53	35	6,649	6,469	1,021	17,761	17,485	289	274	54
5712	FURNITURE STORES. . . . .	29	21	5,405	5,293	818	13,926	13,773	221	212	28
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	4	4	155	155	13	260	248	16	13	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	11	3	334	286	18	360	360	7	7	12
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	24	14	839	743	99	2,393	2,393	47	47	31
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	8	6	227	(D)	40	715	587	14	10	8
5733	MUSIC STORES. . . . .	10	6	694	(D)	62	1,298	1,224	27	23	13
	RECORD SHOPS. . . . .	6	2	222	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	4	4	472	472	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	235	193	8,033	7,607	1,951	36,781	35,086	1,135	1,011	269
5812	EATING PLACES. . . . .	196	160	6,787	6,427	1,756	32,565	31,112	1,028	918	222
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	134	**	5,251	1,248	25,768	24,475	882	785	163
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	21	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	39	33	1,246	1,180	195	4,216	3,974	107	93	47
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	46	38	7,642	7,564	1,063	22,652	20,705	551	450	37
591	DRUG STORES. . . . .	39	33	7,466	(D)	1,051	22,416	20,469	542	441	31
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	18	18	5,075	5,075	757	16,374	15,031	420	349	9
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	21	15	2,391	(D)	294	6,042	5,438	122	92	22
	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	5	176	(D)	12	236	236	9	9	6
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	3	3	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	4	2	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	194	130	14,489	13,487	1,328	26,440	25,465	558	508	166
592	LIQUOR STORES. . . . .	40	30	4,287	4,015	217	4,184	4,165	111	110	27
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	31	19	597	491	97	1,898	1,794	40	36	31
5932	ANTIQUITY STORES. . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	29	19	(D)	491	97	1,898	1,794	40	36	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	5	264	264	36	779	762	17	16	6
5942	BOOK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	582	(D)	88	1,795	1,714	34	30	9
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	17	15	3,228	(D)	165	3,104	3,048	64	62	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	10	1,394	1,348	174	3,600	3,181	76	60	16
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	14	1,573	1,573	262	4,975	4,975	87	87	7
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	7	7	493	493	65	1,452	1,452	29	29	7
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	7	7	1,080	1,080	197	3,523	3,523	58	58	..
5984	ICE DEALERS. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
5992	FLORISTS. . . . .	6	6	301	301	52	1,139	974	32	21	4
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	3	1	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	8	4	164	78	8	550	550	14	14	8
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	4	2	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	9	3	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
	PET SHOPS. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
	OTHER. . . . .	23	7	525	313	61	1,031	997	16	15	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	89	11	1,466	692	148	2,983	2,813	76	67	94
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	10	2	284	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	79	9	1,182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
BOONE COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	529	385	58,106	54,628	6,090	122,240	112,776	2,617	2,139	552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	33	29	5,406	5,260	616	12,269	12,089	188	180	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	2,689	2,689	310	5,955	5,892	90	88	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	410	410	68	1,221	1,193	16	15	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	566	472	48	764	711	16	13	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	1,741	1,689	190	4,329	4,293	66	64	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	20	10	5,023	4,799	716	14,633	12,421	290	193	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	9	7	(D)	(D)	542	11,482	9,582	197	124	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	174	3,151	2,839	93	69	1
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	72	44	12,936	11,784	703	14,292	12,395	273	192	81
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	62	40	12,671	11,689	690	14,074	12,243	265	188	70
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	...	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	36	30	10,498	10,464	900	17,600	17,520	291	287	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	59	57	4,359	(D)	397	7,832	7,058	183	143	64
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	35	31	4,639	4,529	671	13,337	11,939	310	237	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	856	(D)	120	2,413	2,070	43	32	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	11	11	1,688	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	(D)	206	4,954	4,652	127	104	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	1,296	142	2,823	2,399	75	53	2
566	SHOE STORES . . . . .	8	6	726	(D)	146	2,421	2,218	45	34	5
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	34	24	2,621	2,355	345	6,138	6,034	101	95	37
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	10	1,254	(D)	186	3,438	3,437	54	53	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES. . . . .	22	14	1,367	(D)	159	2,700	2,597	47	42	23
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	116	86	4,433	3,883	935	19,425	17,719	639	524	136
5812	EATING PLACES . . . . .	100	76	4,093	3,607	885	18,141	16,732	597	500	119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	10	340	276	50	1,284	987	42	24	17
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	15	2,386	(D)	278	6,074	5,444	109	83	15
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	2,089	2,089	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	2	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	86	56	5,322	4,712	466	9,475	9,059	205	179	88
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	17	1,354	1,354	98	1,918	1,815	46	38	18
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	10	6	832	816	112	2,313	2,095	54	41	9
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	18	10	1,653	1,329	73	1,370	1,370	25	25	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	7	317	(D)	20	507	495	13	12	11
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	3	3	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	21	11	(D)	603	116	2,326	2,276	49	47	26
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	3	483	241	63	1,165	1,098	28	26	30
BUCHANAN COUNTY (Coextensive with St. Joseph SMSA, see Table 103)											
CAPE GIRARDEAU COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	540	364	50,087	46,799	4,949	93,559	88,189	1,997	1,642	550
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	44	34	6,133	5,979	768	14,041	13,822	222	215	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	14	3,345	3,345	491	8,911	8,697	144	138	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	4	307	(D)	29	607	607	8	8	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	682	(D)	81	1,544	1,539	26	25	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	1,799	1,799	167	2,979	2,979	44	44	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CAPE GIRARDEAU COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	17	5,093	4,905	533	9,080	8,161	232	171	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	13	4,173	4,067	400	6,552	5,974	147	116	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	838	838	133	2,528	2,187	85	55	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	95	51	11,147	10,235	625	11,773	10,326	302	207	99
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	89	47	10,249	9,361	575	10,918	9,471	282	187	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	25	25	7,086	7,086	736	14,854	14,827	201	198	20
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	71	47	3,649	3,047	266	5,887	5,624	128	113	91
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	29	27	3,512	(D)	479	9,092	8,394	201	156	25
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	363	349	49	724	667	20	15	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	9	7	746	(D)	72	1,400	1,158	39	25	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	4	**	473	47	920	767	26	17	3
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	25	480	391	13	8	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	1,621	242	4,895	4,811	97	87	***
566	SHOE STORES	6	6	660	660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	30	28	3,530	(D)	452	8,125	7,679	138	115	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12	12	2,202	2,202	308	5,446	5,095	85	70	5
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	18	16	1,328	(D)	144	2,679	2,584	53	45	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	91	61	2,656	2,184	389	7,993	7,241	288	225	101
5812	EATING PLACES	57	43	1,965	1,725	346	7,091	6,440	257	200	62
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	34	18	691	459	43	902	801	31	25	39
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	17	17	1,768	1,768	257	3,923	3,658	92	73	19
591	DRUG STORES	17	17	1,768	1,768	257	3,923	3,658	92	73	19
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	85	55	5,007	4,389	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	6	4	341	(D)	13	352	323	9	8	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	4	4	109	109	18	349	349	9	9	5
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	2,720	(D)	172	3,034	2,959	64	58	12
597	JEWELRY STORES	11	7	285	225	29	644	624	13	12	14
598	FUEL, ICE DEALERS	8	8	364	364	39	638	613	15	13	6
599	OTHER STORES	39	17	(D)	769	120	2,477	2,361	61	52	41
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	24	2	506	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
CLAY COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		660	462	136,360	132,178	13,252	261,585	249,700	4,845	4,307	707
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	46	40	14,808	14,670	1,830	57,123	35,693	515	471	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	14	12	940	(D)	84	1,938	1,722	39	31	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	8	6	1,694	(D)	104	2,473	2,443	38	37	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	16	10	3,315	3,183	354	7,011	5,766	160	98	14
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	7	5	(D)	(D)	216	4,257	3,678	70	50	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	(D)	(D)	138	2,754	2,088	90	48	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	63	43	21,623	20,919	1,371	26,011	22,597	444	315	75
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	51	35	21,299	20,615	1,317	24,927	21,592	418	295	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CLAY COUNTY--Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	52	40	23,681	23,481	2,020	56,754	36,221	441	423	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	99	67	9,020	8,068	667	13,771	12,729	288	245	117
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	44	42	4,517	(D)	429	8,712	7,758	195	141	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	705	705	64	917	780	22	13	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	1,017	(D)	96	1,537	1,340	50	35	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	12	**	894	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	9	**	1,483	126	2,671	2,402	53	40	6
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	129	3,269	2,941	60	44	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	168	168	14	318	295	10	9	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	40	30	2,970	2,782	402	7,475	7,364	114	109	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	12	1,182	1,182	188	3,830	3,802	48	47	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	28	18	1,788	1,600	214	3,645	3,562	66	62	30
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	139	103	5,968	5,354	1,296	26,666	25,037	704	586	175
5812	EATING PLACES . . . . .	106	78	4,934	(D)	1,176	24,387	22,904	640	533	133
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	25	1,034	(D)	120	2,279	2,133	64	53	42
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	25	6,201	(D)	657	14,057	13,130	260	219	36
591	DRUG STORES . . . . .	31	25	6,201	(D)	657	14,057	13,130	260	219	36
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	79	49	(D)	4,170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	832	832	45	718	673	16	14	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	***	64	***	***	***	***	***	***	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	6	1,409	1,151	42	797	797	13	13	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	549	(D)	85	1,974	1,954	22	21	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	27	17	1,052	876	104	2,090	1,933	52	41	26
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	51	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>DUNKLIN COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	561	373	37,612	34,264	3,042	61,630	58,721	1,451	1,229	601
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	48	40	4,756	4,606	592	11,948	11,759	192	185	37
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	1,326	1,326	169	3,810	3,718	62	57	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	95	95	24	484	484	8	8	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	668	518	67	1,103	1,006	25	23	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	15	2,667	2,667	332	6,551	6,551	97	97	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	27	23	2,512	2,408	232	5,226	4,370	164	98	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	18	14	2,019	1,915	180	4,283	3,698	107	73	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	493	493	52	943	672	57	25	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	129	57	8,890	7,310	354	6,532	6,083	181	139	142
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	122	56	8,774	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	1	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	50	32	7,230	6,804	488	10,004	10,004	152	152	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	57	4,360	3,964	336	6,792	6,599	163	150	85

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DUNKLIN COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	20	18	2,290	(D)	271	5,152	4,665	174	133	18
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	3	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	4	4	172	172	16	348	240	11	7	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	4	**	172	16	348	240	11	7	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	1,664	206	3,787	3,520	132	105	7
566	SHOE STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	40	24	1,717	1,487	160	3,197	3,031	63	58	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	14	6	623	521	40	776	776	15	15	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	26	18	1,094	966	120	2,421	2,255	48	43	24
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	77	55	1,380	1,154	208	4,679	4,398	181	154	109
5812	EATING PLACES	59	43	1,012	872	173	3,886	3,701	153	132	87
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	18	12	368	282	35	793	697	28	22	22
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	15	13	890	(D)	85	1,678	1,560	45	34	20
591	DRUG STORES	15	13	890	(D)	85	1,678	1,560	45	34	20
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	68	54	3,517	3,421	316	6,422	6,252	136	126	59
592	LIQUOR STORES	16	16	665	665	38	801	795	23	22	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	10	4	220	178	15	331	310	7	6	10
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	1,267	1,267	69	1,381	1,364	26	24	5
597	JEWELRY STORES	9	5	130	98	9	289	264	6	5	9
598	FUEL, ICE DEALERS	12	12	1,044	1,044	161	2,964	2,919	53	52	5
599	OTHER STORES	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	14	***	70	***	***	***	***	***	***	14
FRANKLIN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		607	393	46,791	41,765	4,192	81,305	74,305	1,835	1,410	610
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	56	40	5,341	4,885	476	9,483	8,503	174	129	56
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	23	15	2,397	2,273	228	4,761	3,975	91	55	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	18	12	1,287	1,079	107	2,146	2,040	41	35	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	41	23	2,201	1,623	151	3,118	2,404	109	61	43
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	29	13	1,456	984	76	1,540	1,249	49	29	29
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	639	639	75	1,578	1,155	60	32	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***	99	63	11,853	10,925	707	13,442	11,825	317	221	105
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	78	54	10,504	9,780	580	11,147	9,812	262	188	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	3	81	(D)	9	153	65	8	1	4
545-549	OTHER FOOD STORES	11	3	313	141	40	751	589	22	11	12
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	38	30	6,754	6,612	677	12,836	12,674	185	180	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	85	47	5,714	4,724	422	7,792	6,958	160	111	84
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	26	26	2,089	2,089	182	3,143	2,521	97	51	26
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	5	5	320	320	34	669	605	16	13	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	5	**	320	34	669	605	16	13	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	12	**	1,342	122	2,043	1,637	63	31	11
566	SHOE STORES	6	6	269	269	11	243	130	12	4	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FRANKLIN COUNTY—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	38	24	2,589	2,381	319	7,085	6,627	134	116	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	10	1,521	(D)	213	4,557	4,459	85	78	11
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	26	14	1,068	(D)	106	2,528	2,168	49	38	28
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	112	80	4,239	3,741	761	14,939	13,744	456	366	114
5812	EATING PLACES . . . . .	74	56	3,170	2,916	651	12,986	12,047	403	331	81
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	24	1,069	825	110	1,953	1,697	53	35	33
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	11	1,486	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	14	10	(D)	1,318	172	2,852	2,768	63	57	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	72	44	3,928	3,210	311	6,071	5,763	125	108	72
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	3	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	20	18	1,813	(D)	98	1,926	1,851	45	40	21
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	212	(D)	17	279	239	6	4	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	13	1,139	1,077	166	3,414	3,237	61	53	13
599	OTHER STORES. . . . .	15	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	597	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GREENE COUNTY (Coextensive with Springfield SMSA, see Table 103)										
	JACKSON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,630	4,068	1,022,922	993,282	127,605	2,461,225	2,278,280	45,401	37,250	5,673
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	267	177	42,326	40,446	5,843	99,364	95,029	1,283	1,188	222
5211	LUMBER YARDS. . . . .	34	32	18,152	18,142	2,212	40,316	38,833	448	416	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	43	15	4,202	(D)	528	7,935	7,585	111	103	41
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	79	59	10,339	9,991	1,955	30,489	28,939	400	381	53
5251	HARDWARE STORES . . . . .	92	54	6,706	5,720	865	15,612	14,690	258	223	98
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	19	17	2,927	(D)	283	5,012	4,982	66	65	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	197	135	127,810	127,008	20,748	368,262	322,474	8,076	5,791	160
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	97,785	97,785	16,781	292,243	256,430	5,822	4,276	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	***	31	***	12,048	1,289	25,339	24,250	595	486	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	28	18	1,325	1,183	112	2,718	2,591	87	74	22
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	8	6	368	356	56	1,597	1,495	32	26	9
5393	GENERAL STORES***. . . . .	***	10	***	2,502	128	1,993	1,821	61	51	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	73	55	13,300	13,134	2,382	44,372	35,887	1,479	928	50
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	788	572	204,373	199,173	14,465	272,717	243,096	4,859	3,518	828
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	593	451	193,703	189,821	13,208	248,063	220,639	4,324	3,105	628
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	27	23	3,551	3,277	277	5,011	4,704	83	68	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	33	19	966	888	130	2,244	2,060	65	52	41
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	32	22	1,502	1,324	144	3,061	2,629	78	47	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	50	44	2,922	2,846	612	12,441	11,333	264	210	46
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	22	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	330	240	145,588	142,178	14,020	260,366	258,129	3,009	2,915	260
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	86	78	113,794	113,500	10,936	203,409	202,961	2,250	2,235	36
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	141	83	15,241	12,983	793	13,702	13,653	206	204	150
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	71	55	12,450	12,116	1,984	37,787	36,107	486	412	48
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	32	24	4,103	3,579	307	5,468	5,408	67	64	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	671	537	53,870	50,706	4,898	97,493	89,226	2,251	1,810	795
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	378	320	76,269	75,309	12,407	238,885	225,834	4,725	4,065	262
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	66	54	9,125	9,045	1,408	26,234	24,424	423	346	51
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	139	123	38,326	38,134	6,407	125,739	120,695	2,752	2,477	85
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	***	83	***	27,668	4,363	82,819	78,642	2,026	1,804	41
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	40	***	10,466	2,044	42,920	42,053	726	673	28
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	***	38	***	17,018	3,030	55,913	52,138	962	800	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	96	90	(D)	10,310	1,455	29,116	26,952	533	398	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	15	1,028	802	107	1,883	1,625	55	44	25

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JACKSON COUNTY--Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	324	236	47,401	45,839	7,287	137,484	134,054	1,817	1,696	300
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	167	135	27,930	27,594	4,637	87,259	86,155	1,089	1,047	154
5712	FURNITURE STORES. . . . .	87	73	19,900	19,718	3,161	59,802	59,241	736	710	67
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	62	8,030	7,876	1,476	27,457	26,914	353	337	87
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	157	101	19,471	18,245	2,650	50,225	47,899	728	649	146
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,223	1,039	71,460	68,422	15,890	313,034	290,464	8,071	6,902	1,427
5812	EATING PLACES . . . . .	827	673	53,810	51,488	13,399	263,182	242,992	6,814	5,778	968
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	396	366	17,650	16,934	2,491	49,852	47,472	1,257	1,124	459
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	259	239	50,562	49,918	6,327	126,177	125,133	2,568	2,190	235
591	DRUG STORES . . . . .	230	216	48,340	47,814	6,163	122,961	122,040	2,488	2,120	201
	PROPRIETARY STORES. . . . .	29	23	2,222	2,104	164	3,216	3,093	80	70	34
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	752	478	58,594	53,756	7,003	130,725	126,987	2,320	2,128	740
592	LIQUOR STORES . . . . .	96	76	10,144	9,340	580	10,601	10,022	213	183	97
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	102	60	4,141	3,191	474	8,889	8,503	172	150	97
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	29	3,036	2,792	479	8,787	8,479	217	202	46
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	34	18	3,030	2,734	323	5,912	5,870	82	78	32
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	30	26	5,591	5,527	378	7,437	7,243	106	101	31
597	JEWELRY STORES. . . . .	101	55	11,130	10,414	1,796	32,807	32,147	492	462	91
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	36	20	3,008	2,854	411	8,440	8,240	122	114	25
599	OTHER STORES. . . . .	310	194	18,514	16,904	2,562	47,852	46,483	916	838	321
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	441	95	144,669	140,527	18,717	416,718	367,854	6,422	5,047	444
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	52	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	369	53	24,179	20,467	5,251	101,020	99,996	1,356	1,304	382
JASPER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,161	759	111,940	104,332	11,095	213,866	198,735	4,885	4,027	1,238
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	79	53	7,969	7,763	809	14,772	14,174	252	236	85
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	29	25	3,771	3,715	328	6,014	5,983	101	99	28
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	23	13	1,416	1,336	162	3,097	2,821	54	48	25
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	8	835	777	111	2,114	2,061	43	40	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	7	1,947	1,935	208	3,547	3,309	54	49	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	42	30	14,683	14,201	2,305	43,768	39,361	999	742	34
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	32	22	12,807	(D)	2,006	38,228	34,469	775	598	31
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	1,876	(D)	299	5,540	4,892	224	144	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	191	89	24,023	21,405	1,317	25,107	21,169	573	411	219
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	161	77	23,301	20,971	1,278	24,450	20,594	553	396	184
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	***	150	***	***	***	***	***	***	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	7	331	263	19	327	317	9	8	14
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	83	53	22,876	22,244	1,839	35,259	34,717	624	608	81
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	203	139	9,667	8,225	655	13,626	12,906	330	292	222
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	65	53	4,303	4,175	539	10,405	9,314	251	197	61
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	965	(D)	105	2,162	1,997	47	38	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	18	1,681	1,681	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	17	***	(D)	236	4,365	4,182	105	94	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	5	***	362	40	868	690	28	15	3
566	SHOE STORES . . . . .	21	17	1,134	1,068	143	2,744	2,179	63	42	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	2	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	55	43	4,322	4,164	596	11,501	11,159	189	177	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	20	2,139	2,107	292	5,852	5,587	97	89	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	29	23	2,183	2,057	304	5,649	5,572	92	88	21

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JASPER COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	200	154	6,462	6,000	1,265	25,329	23,671	954	788	242
5812	EATING PLACES . . . . .	155	117	5,103	4,731	1,097	21,990	20,486	834	697	186
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	45	37	1,359	1,269	168	3,339	3,185	120	91	56
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	34	4,111	(D)	531	9,833	8,978	245	185	38
591	DRUG STORES . . . . .	32	30	3,981	(D)	517	9,677	8,832	238	180	34
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	130	130	14	156	146	7	5	4
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	160	100	12,247	11,251	1,109	21,690	21,084	397	355	167
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	24	4,469	4,269	152	2,795	2,672	59	52	27
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	5	(D)	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	447	447	31	569	547	12	10	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	25	15	2,435	2,253	146	2,870	2,810	57	47	26
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	13	1,291	(D)	196	3,728	3,606	69	64	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	8	1,005	943	190	3,836	3,788	62	58	13
599	OTHER STORES . . . . .	45	27	1,923	1,525	230	4,619	4,426	97	86	58
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	11	1,277	(D)	130	2,576	2,202	71	36	49
JEFFERSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		582	338	42,575	38,365	3,568	66,513	60,383	1,411	1,094	622
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	44	26	4,822	4,536	481	8,674	8,077	156	130	39
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	2,199	2,153	273	4,969	4,397	89	66	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	6	1,640	1,480	115	1,993	1,968	39	36	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	28	12	2,385	2,035	336	4,825	4,361	116	82	27
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	17	7	1,697	(D)	239	3,141	2,855	63	46	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	5	658	(D)	97	1,684	1,506	53	36	6
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	98	62	14,237	13,395	768	14,415	12,285	282	196	107
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	88	56	13,540	12,752	713	13,499	11,434	258	177	96
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	99	(D)	19	388	388	11	11	5
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	38	22	6,243	5,933	566	9,718	9,519	144	137	43
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	88	58	5,110	4,368	360	7,533	7,135	158	140	93
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	20	16	1,406	1,344	165	3,059	2,696	82	55	16
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	4	267	205	22	456	387	16	10	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	4	**	205	22	456	387	16	10	3
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	864	119	2,256	1,991	57	39	3
566	SHOE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	22	18	1,330	1,270	175	3,491	3,360	62	53	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	9	695	695	94	1,919	1,891	36	33	7
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	13	9	635	575	81	1,572	1,469	26	20	14
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	134	72	3,179	2,339	386	8,142	6,900	264	192	161
5812	EATING PLACES . . . . .	71	49	1,895	1,645	301	6,205	5,412	210	157	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	63	23	1,284	694	85	1,937	1,488	54	35	75
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	962	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	897	120	2,147	1,882	61	41	10
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JEFFERSON COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	66	38	2,524	2,102	188	4,055	3,722	75	58	69
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	423	(0)	15	426	426	7	7	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	61	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	***	(0)	***	***	***	***	***	***	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	9	7	761	(0)	39	859	791	17	14	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	6	196	128	16	367	295	8	4	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	11	703	(0)	87	1,841	1,696	26	22	12
599	OTHER STORES. . . . .	18	6	319	163	20	371	333	11	7	20
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	3	377	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
ST. LOUIS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . . 3,814 2,646 658,200 633,826 69,511 1,314,408 1,162,401 24,894 18,507 3,571											
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	238	178	37,031	35,469	4,321	85,752	81,012	1,038	937	194
5211	LUMBER YARDS. . . . .	49	41	17,847	17,583	1,980	41,745	40,809	438	414	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	36	20	5,018	4,784	644	13,671	11,350	153	132	43
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	44	28	2,597	2,351	398	7,794	7,307	110	96	35
5251	HARDWARE STORES . . . . .	87	73	7,023	6,603	840	15,088	14,117	249	209	78
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	16	4,546	4,148	459	7,454	7,429	88	86	19
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	119	87	89,887	89,227	11,538	233,791	198,299	5,341	3,920	83
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	72,975	72,975	9,078	187,740	161,415	4,078	3,181	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	25	**	6,732	903	15,878	13,262	337	215	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	12	6	474	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	6	**	663	49	844	398	23	8	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	43	39	8,194	8,134	1,398	27,269	21,371	860	484	27
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	660	436	205,620	199,594	16,072	291,380	245,263	5,363	3,370	658
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	422	304	191,806	188,294	14,397	259,450	218,225	4,674	2,927	388
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	39	31	3,672	3,504	334	6,568	5,720	113	79	45
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	11	1,451	1,243	87	1,326	1,081	37	23	39
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	74	12	2,380	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	31	29	2,248	2,238	242	4,574	3,351	139	68	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	49	47	3,293	3,249	924	18,074	15,720	365	248	70
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	16	2	414	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	169	131	102,223	101,305	8,880	162,106	157,126	1,941	1,838	110
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	58	54	82,217	81,969	7,454	135,796	132,271	1,552	1,515	12
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	38	30	11,750	11,636	653	11,243	11,158	151	148	40
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	44	32	4,848	4,640	618	12,617	11,327	203	144	26
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	29	15	3,378	3,060	155	2,450	2,370	35	31	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55 PT(554)	TOTAL . . . . .	602	490	61,601	58,319	5,714	110,673	99,070	1,876	1,407	656
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	278	216	29,753	28,797	3,776	72,662	63,299	1,747	1,257	193
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	45	37	6,374	6,306	781	17,427	16,164	343	292	30
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	78	68	8,511	8,351	1,226	22,363	19,077	595	434	60
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	49	**	6,427	889	15,407	14,103	396	328	34
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	19	**	1,924	337	6,956	4,974	199	106	12
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	22	**	5,382	689	12,340	11,263	347	272	10
566	SHOE STORES . . . . .	84	70	7,590	7,368	936	17,726	14,534	376	205	42
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	19	1,478	1,390	144	2,806	2,261	86	54	27
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	218	150	21,218	20,336	2,914	51,470	49,214	732	644	185
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	131	83	14,602	14,040	2,061	36,113	34,653	484	425	106
5712	FURNITURE STORES. . . . .	77	53	11,964	11,662	1,635	27,819	26,698	377	329	51
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	54	30	2,638	2,378	426	8,294	7,955	107	96	55
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	87	67	6,616	6,296	853	15,357	14,561	248	219	79
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	630	446	33,597	30,737	7,372	143,752	120,288	3,855	2,770	681
5812	EATING PLACES . . . . .	359	283	25,388	24,144	6,428	124,155	102,528	3,360	2,373	377
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	271	163	8,209	6,593	944	19,597	17,760	495	397	304
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59 PT(591)	TOTAL . . . . .	147	143	29,008	28,922	3,858	70,449	62,928	1,382	1,020	93
591	DRUG STORES . . . . .	146	142	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ST. LOUIS COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	435	295	34,032	30,970	3,578	66,461	61,052	1,182	966	400
592	LIQUOR STORES . . . . .	54	44	8,610	7,800	406	8,178	7,232	150	109	44
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	17	853	743	90	1,842	1,792	40	38	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	19	15	897	795	125	2,190	2,022	52	42	16
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	30	16	1,919	1,363	125	2,334	2,245	56	50	36
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	15	2,876	2,808	241	4,939	4,865	80	71	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	40	32	2,036	1,892	325	6,110	5,578	100	89	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	72	50	7,204	6,956	997	16,857	15,918	230	206	64
599	OTHER STORES . . . . .	172	106	9,637	8,613	1,269	24,011	21,400	474	361	168
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	318	74	14,230	10,150	1,488	25,912	24,850	437	378	318
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	3	(D)	636	107	1,855	1,795	30	27	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	36	12	(D)	5,143	709	10,950	10,759	137	130	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	275	59	8,193	4,371	672	13,107	12,296	270	221	281

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>INDEPENDENCE</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	541	379	68,133	64,539	6,962	133,313	124,890	2,396	1,959	565
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	24	3,261	2,735	335	6,313	6,200	95	91	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	762	670	78	1,506	1,436	20	19	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	749	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	7	924	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	826	826	102	1,936	1,936	26	26	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	17	11	4,941	4,907	735	13,945	12,349	297	217	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	8	6	3,811	(D)	529	9,852	9,011	184	145	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	5	1,116	(D)	206	4,093	3,338	113	72	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	83	57	20,823	19,813	1,406	26,409	23,091	457	300	81
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	61	43	19,809	18,943	1,308	24,370	21,305	414	270	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	***	40	***	***	***	***	***	***	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	33	29	15,364	15,110	1,543	29,642	29,400	312	304	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	98	86	6,943	6,669	598	12,038	11,206	238	204	114
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	24	20	2,147	2,095	279	4,856	4,288	105	74	16
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	802	802	91	1,382	1,207	35	25	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	***	7	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	***	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	738	738	119	2,183	2,051	37	29	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	40	32	3,950	3,668	519	10,132	9,943	161	152	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	16	2,254	(D)	352	6,783	6,677	109	103	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	22	16	1,696	(D)	167	3,349	3,266	52	49	21
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	80	62	3,144	2,902	677	13,257	12,041	416	370	101
5812	EATING PLACES . . . . .	62	52	2,711	2,607	637	12,399	11,233	394	320	81
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	10	433	295	40	858	808	22	19	20
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	18	3,688	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	460	8,726	8,564	179	158	21
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	71	37	3,158	2,810	349	6,865	6,698	117	102	79
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	1	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	205	159	28	510	510	9	9	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	320	(D)	28	509	493	9	7	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	3	506	(D)	33	648	638	12	11	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	5	574	492	77	1,525	1,505	22	20	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	27	17	863	783	87	1,752	1,631	40	30	33
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	3	714	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>JOPLIN</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	599	427	73,260	70,304	8,221	157,894	148,044	3,507	2,934	597
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	33	23	4,291	4,213	487	8,773	8,246	142	129	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	2,017	2,017	187	3,155	3,142	53	52	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	8	1,284	1,222	148	2,793	2,553	46	41	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JOPLIN—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	14	14	11,301	11,301	1,976	37,309	33,513	793	598	5
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	9	9	9,980	9,980	1,758	33,395	30,022	631	489	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,321	1,321	218	3,914	3,491	162	109	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***	93	49	14,821	13,597	830	15,609	13,855	351	262	98
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	79	43	14,594	13,494	820	15,478	13,724	347	258	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	***	(D)	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	8	4	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	43	33	17,225	16,995	1,422	27,297	27,175	512	502	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	81	69	4,092	3,824	305	6,543	6,266	153	140	84
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	44	38	3,325	3,293	468	8,721	8,071	197	165	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	9	(D)	(D)	91	1,909	1,752	41	33	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	13	13	1,486	1,486	228	4,166	4,008	96	88	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	12	12	791	791	121	2,156	1,861	45	33	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	27	23	2,882	2,838	446	8,473	8,270	129	124	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	15	13	1,312	(D)	220	4,304	4,141	68	65	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	12	10	1,570	(D)	226	4,169	4,129	61	59	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	121	97	4,955	4,669	998	20,176	18,898	730	602	148
5812	EATING PLACES	92	70	3,800	(D)	850	17,306	16,168	627	526	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	29	27	1,155	(D)	148	2,870	2,730	103	76	38
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	21	2,898	2,898	400	7,524	6,996	173	139	22
591	DRUG STORES	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	83	51	6,400	5,956	773	15,224	14,883	263	244	86
592	LIQUOR STORES	12	10	1,834	(D)	86	1,559	1,544	28	27	8
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES	15	1	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	3	434	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	9	9	1,160	1,160	181	3,461	3,339	64	59	5
598	FUEL, ICE DEALERS	8	4	534	500	119	2,380	2,380	39	39	9
599	OTHER STORES	28	18	1,477	1,265	209	4,204	4,049	82	73	35
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	39	9	1,070	720	116	2,245	1,871	64	29	40
KANSAS CITY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		4,519	3,335	889,728	867,662	115,357	2,222,943	2,060,502	40,710	33,752	4,485
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	193	127	34,208	33,168	5,107	85,834	81,836	1,088	1,005	145
5211	LUMBER YARDS	20	18	14,529	14,519	1,903	34,371	33,165	371	345	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	36	12	3,411	3,063	456	6,505	6,190	91	85	34
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	64	50	9,713	9,431	1,870	28,674	27,136	369	351	43
5251	HARDWARE STORES	61	37	4,896	4,542	724	13,267	12,328	219	186	58
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	12	10	1,659	1,613	154	3,017	3,017	38	38	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	143	105	117,855	117,495	19,359	341,892	299,893	7,255	5,346	113
531	DEPARTMENT STORES	11	11	92,458	92,458	16,021	27,748	24,376	5,305	3,979	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	24	**	10,553	1,104	22,019	21,200	530	435	(NA)
(	DRY GOODS STORES	27	17	1,261	1,127	101	2,358	2,251	81	70	22
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	8	6	368	356	56	1,597	1,495	32	26	9
5393	GENERAL STORES**	**	5	**	2,215	114	1,757	1,603	53	45	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	56	42	10,882	10,786	1,963	36,413	29,577	1,254	791	37

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KANSAS CITY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	645	473	160,322	156,352	11,548	217,485	196,205	3,862	2,871	676
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	486	370	151,106	148,132	10,401	195,025	175,635	3,379	2,493	512
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	23	19	3,233	3,025	257	4,723	4,441	75	62	28
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	17	5	507	379	30	553	519	16	14	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	32	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	47	41	2,837	2,761	596	12,169	11,087	255	202	44
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	18	6	829	523	59	1,244	1,112	26	19	16
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	267	189	120,408	117,690	11,702	214,945	213,020	2,515	2,437	212
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	56	50	91,027	90,753	8,785	161,346	161,086	1,821	1,811	22
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	131	75	13,972	11,808	725	12,717	12,668	189	187	141
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	56	42	10,606	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	24	22	4,803	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	439	353	35,575	33,503	3,463	68,439	62,614	1,696	1,353	523
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	331	285	72,827	72,047	11,942	230,794	218,667	4,551	3,941	233
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	58	50	9,140	8,970	1,377	25,547	23,791	411	336	45
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	120	108	36,762	36,610	6,206	122,327	117,567	2,674	2,414	73
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	70	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	38	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	36	**	16,570	2,972	54,846	51,273	934	782	36
566	SHOE STORES	82	76	9,332	9,184	1,289	26,353	24,565	481	368	40
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	23	15	893	713	98	1,721	1,471	51	41	25
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	267	195	42,412	41,246	6,619	124,863	122,407	1,625	1,528	240
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	136	116	25,253	25,061	4,214	78,977	77,979	963	927	117
5712	FURNITURE STORES	72	64	18,320	18,230	2,917	54,958	54,462	656	633	51
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	64	52	6,933	6,831	1,297	24,019	23,517	307	294	66
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	131	79	17,159	16,185	2,405	45,886	44,428	662	601	123
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,042	904	66,101	63,851	14,961	293,133	273,483	7,318	6,371	1,200
5812	EATING PLACES	687	565	49,769	47,889	12,593	245,466	228,136	6,109	5,291	792
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	355	339	16,332	15,962	2,368	47,667	45,347	1,209	1,080	408
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	230	212	44,370	43,750	5,541	110,612	109,774	2,262	1,912	210
591	DRUG STORES	205	191	42,329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	25	21	2,041	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	618	408	52,425	48,411	6,478	119,766	116,225	2,146	1,967	585
592	LIQUOR STORES	83	71	9,826	9,234	571	10,177	9,618	203	174	82
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	90	56	4,026	3,122	459	8,745	8,359	168	146	85
594	BOOK, STATIONERY STORES	37	27	2,954	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	24	10	2,504	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	3,190	3,100	271	5,018	4,885	67	65	8
597	JEWELRY STORES	80	46	10,216	9,672	1,701	30,980	30,348	465	438	70
598	FUEL, ICE DEALERS	22	14	2,036	2,000	240	4,858	4,638	83	71	15
599	OTHER STORES	267	171	17,673	16,303	2,484	46,155	44,863	875	806	261
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	344	84	143,225	140,149	18,637	415,180	366,378	6,392	5,021	348
532	MAIL-ORDER HOUSES	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	42	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	283	45	22,939	20,181	5,181	99,634	98,635	1,329	1,280	295
ST. JOSEPH											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		920	664	111,770	106,702	12,920	251,667	239,126	5,251	4,503	934
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	53	41	8,682	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	20	14	(D)	4,068	406	7,699	7,226	103	94	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	9	1,005	1,005	189	3,442	3,194	51	44	7
5251	HARDWARE STORES	14	10	1,094	1,024	110	2,445	2,278	51	42	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	15	15,136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	11	12,528	(D)	2,079	42,047	40,134	868	761	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	4	2,562	2,432	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
<b>ST. JOSEPH—Continued</b>											
<b>FOOD STORES</b>											
54	TOTAL***	140	94	27,129	26,049	1,733	33,817	30,206	704	498	152
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	112	80	24,863	23,989	1,518	29,502	26,252	600	423	122
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	535	(D)	46	752	637	20	14	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	12	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	9	7	(D)	(D)	83	1,821	1,633	50	32	(D)
<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>											
55 EX,554	TOTAL	61	35	(D)	16,348	1,671	32,810	32,632	478	468	(D)
<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>											
55PT(554)	TOTAL	107	89	6,378	5,934	562	11,119	10,423	262	218	121
<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>											
56	TOTAL***	60	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	7	960	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	19	19	3,325	3,325	619	12,302	12,128	266	250	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	2,973	539	10,665	10,525	229	216	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	352	80	1,637	1,603	37	34	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	13	**	2,665	426	7,041	6,676	155	133	10
566	SHOE STORES	16	16	1,264	1,264	182	3,263	2,996	71	48	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>											
57	TOTAL	53	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	30	24	3,135	3,063	480	9,675	9,571	145	140	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>EATING, DRINKING PLACES</b>											
58	TOTAL	205	159	7,108	6,436	1,235	24,522	22,617	763	631	254
5812	EATING PLACES	112	90	3,162	3,318	782	16,029	14,616	532	440	147
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	93	69	3,486	3,118	453	8,493	8,001	231	191	107
<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>											
59PT(591)	TOTAL	52	44	(D)	5,448	704	13,787	13,419	335	305	(D)
591	DRUG STORES	49	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	3	1	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>OTHER RETAIL STORES</b>											
59 EX,591	TOTAL	128	80	9,372	8,656	1,114	22,272	21,606	519	475	109
592	LIQUOR STORES	7	5	327	(D)	15	259	243	8	6	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	19	13	525	469	53	990	968	130	120	17
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	3	282	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	10	10	2,938	2,938	246	4,611	4,489	71	65	6
597	JEWELRY STORES	13	9	1,063	1,029	156	3,109	3,064	81	80	10
598	FUEL, ICE DEALERS	10	10	(D)	(D)	278	6,381	6,260	83	75	(D)
599	OTHER STORES	56	28	2,259	1,703	310	5,933	5,625	124	109	50
<b>NONSTORE RETAILERS*</b>											
53 PART*	TOTAL	38	10	1,081	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
<b>ST. LOUIS</b>											
<b>RETAIL TRADE, TOTAL</b>											
		9,894	6,264	1,168,036	1,094,790	162,740	3,117,704	2,832,037	59,060	48,492	10,019
<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>											
52	TOTAL	353	207	39,917	37,127	5,218	92,797	89,847	1,267	1,151	307
5211	LUMBER YARDS	31	27	7,817	7,749	1,060	16,934	16,606	234	223	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	56	26	7,932	7,446	894	17,842	17,048	204	189	44
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	113	61	12,536	11,592	1,748	29,717	29,048	377	351	96
5251	HARDWARE STORES	145	89	11,053	9,815	1,464	27,333	26,194	441	378	144
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	8	4	579	525	52	971	951	11	10	8
<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>											
53 PART*	TOTAL***	253	171	210,581	208,995	51,298	1,022,455	888,384	18,676	14,646	204
531	DEPARTMENT STORES	11	11	175,763	175,763	45,777	9,200,095	805,223	15,928	12,987	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	56	**	8,955	1,124	20,997	19,398	420	334	(NA)
(	DRY GOODS STORES	52	18	2,256	1,544	155	2,928	2,724	75	61	54
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	87	75	21,283	21,113	4,099	75,834	58,741	2,188	1,216	58
<b>FOOD STORES</b>											
54	TOTAL***	2,322	1,206	252,434	225,374	17,843	335,029	292,255	6,241	4,429	2,642
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	1,219	833	213,101	200,651	14,631	274,386	239,221	4,826	3,373	1,389
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	122	90	12,193	11,057	883	16,188	15,219	291	238	154
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	85	31	3,152	1,986	142	2,578	2,310	70	53	106
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	552	44	11,901	2,009	234	3,726	3,326	97	75	657
545	DAIRY PRODUCTS STORES	39	27	1,678	1,534	196	3,586	2,322	111	62	26
546	RETAIL BAKERIES	188	148	7,223	6,593	1,616	32,051	27,521	779	576	172
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	69	33	2,200	1,544	141	2,514	2,336	67	52	76

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ST. LOUIS—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	370	256	170,855	167,853	15,225	284,194	272,565	4,027	3,843	294
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	87	79	131,504	131,260	11,316	204,569	203,085	2,322	2,289	22
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	177	105	21,820	20,162	1,315	23,083	22,519	365	349	196
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	80	58	14,527	14,075	2,344	51,883	42,412	700	569	55
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	14	3,004	2,356	250	4,659	4,549	640	636	21
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55Pt(554)	TOTAL . . . . .	815	597	67,904	61,636	6,405	127,022	117,116	2,498	2,119	930
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	623	491	86,207	83,925	12,259	224,058	207,669	4,307	3,446	488
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	117	99	19,431	19,243	3,140	53,566	50,919	849	727	91
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	208	168	29,205	28,723	4,419	82,359	75,965	1,746	1,436	164
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	123	**	25,321	3,889	72,825	67,616	1,537	1,297	90
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	45	**	3,402	530	9,534	8,349	209	139	28
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	68	**	15,557	1,969	35,197	32,115	774	587	52
566	SHOE STORES . . . . .	175	133	17,148	16,126	2,313	44,437	40,975	772	573	124
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	23	4,462	4,276	418	8,499	7,695	166	123	31
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	484	326	70,823	67,633	10,342	186,023	177,106	2,739	2,461	415
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	288	182	49,230	47,312	7,394	132,648	126,838	1,891	1,715	246
5712	FURNITURE STORES . . . . .	173	125	43,454	42,438	6,500	115,169	109,769	1,638	1,475	121
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	115	57	5,776	4,874	894	17,479	17,069	253	240	125
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	196	144	21,593	20,321	2,948	53,375	50,268	848	746	169
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	2,566	1,828	111,077	98,185	23,815	466,176	430,917	12,494	10,652	2,797
5812	EATING PLACES . . . . .	1,224	964	71,585	67,879	19,516	379,302	349,790	10,055	8,522	1,296
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,342	864	39,492	30,306	4,299	86,874	81,127	2,439	2,130	1,501
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59Pt(591)	TOTAL . . . . .	371	331	42,454	41,426	5,318	99,329	91,660	2,182	1,762	333
591	DRUG STORES . . . . .	358	322	41,552	40,612	5,214	97,422	89,815	2,151	1,734	314
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	13	9	902	814	104	1,907	1,845	31	28	19
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,206	680	86,111	77,595	10,656	290,180	186,701	3,376	2,852	1,103
592	LIQUOR STORES . . . . .	194	132	23,842	21,720	1,374	27,966	26,980	477	393	176
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	180	86	5,631	4,669	776	15,215	13,934	260	230	159
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	29	3,184	3,038	528	8,697	8,233	135	115	40
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	38	18	1,578	1,210	112	1,858	1,780	31	27	35
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	15	1,348	1,272	110	2,095	2,037	39	35	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	125	71	11,263	10,101	1,893	37,042	35,267	556	492	115
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	153	83	15,504	14,614	1,999	35,596	33,726	504	438	120
599	OTHER STORES . . . . .	454	246	23,761	20,971	3,864	71,711	64,744	1,374	1,122	444
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	531	171	29,673	25,041	4,361	80,441	77,817	1,253	1,131	506
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	7	4,321	4,097	464	10,087	9,927	193	185	15
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	100	74	7,355	6,865	645	11,184	11,027	140	135	62
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	416	90	17,997	14,079	3,252	59,170	56,863	920	811	429
SPRINGFIELD											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,227	843	143,761	135,883	15,936	302,630	284,520	6,459	5,455	1,215
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	84	68	13,946	13,676	1,552	30,685	30,019	461	435	63
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	26	26	7,746	7,746	763	14,793	14,622	222	214	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	29	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	11	2,358	2,274	257	4,604	4,512	83	76	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	34	30	19,144	19,108	2,913	54,209	49,560	1,357	1,030	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	180	94	28,862	26,620	1,693	30,320	25,979	619	447	188
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	162	82	28,249	26,101	1,629	28,882	24,648	584	418	169
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	(D)	(D)	7	123	100	6	2	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	7	189	(D)	37	795	711	20	18	7
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	105	67	27,396	25,572	2,282	42,232	41,869	611	584	98

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>SPRINGFIELD—Continued</u>										
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55Pt(554)	TOTAL . . . . .	165	119	9,483	8,365	768	14,822	13,945	323	279	201
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	90	82	9,249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	14	2,397	2,307	364	7,053	6,571	141	113	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	28	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	9	**	458	53	1,167	1,046	32	25	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	(D)	(D)	224	4,433	4,118	84	62	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	172	172	11	254	247	8	7	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	90	60	8,348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	50	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	40	26	(D)	1,500	201	4,406	4,204	88	80	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	206	168	7,119	6,747	1,743	33,353	31,850	1,013	907	233
5812	EATING PLACES . . . . .	174	140	5,958	5,642	1,563	29,424	28,136	917	821	193
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	28	1,161	1,105	180	3,929	3,714	96	86	40
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59Pt(591)	TOTAL . . . . .	38	32	7,489	7,439	1,049	22,353	20,436	538	440	28
591	DRUG STORES . . . . .	35	29	7,378	7,328	1,042	22,204	20,287	532	434	25
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	111	111	7	149	149	6	6	3
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	165	115	11,482	10,746	1,177	23,659	22,740	494	446	141
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	27	3,884	3,702	206	3,949	3,930	105	104	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	264	264	36	779	762	17	16	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	582	(D)	88	1,795	1,714	34	30	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	1,753	(D)	136	2,512	2,480	45	39	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	10	(D)	1,348	174	3,600	3,181	76	60	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	53	29	1,604	1,290	200	4,392	4,145	95	79	52
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	8	1,243	631	140	2,739	2,611	70	63	75

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MISSOURI: TOTAL . . . . .	47,262	30,252	4,525,308	4,197,762	477,035	CRAWFORD COUNTY . . . . .	126	76	8,137	7,103	583
ADAIR COUNTY . . . . .	265	177	18,572	16,344	1,617	SULLIVAN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)
KIRKSVILLE . . . . .	208	148	16,179	14,815	1,514	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	74	(D)	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	29	2,393	1,529	103	DADE COUNTY . . . . .	118	64	6,310	5,326	353
ANDREW COUNTY . . . . .	138	68	8,068	6,228	457	DALLAS COUNTY . . . . .	135	59	7,625	6,083	356
ATCHISON COUNTY . . . . .	178	112	11,519	10,167	772	DAVIESS COUNTY . . . . .	134	80	8,047	6,981	459
AUDRAIN COUNTY . . . . .	333	239	28,241	26,245	2,294	DE KALB COUNTY . . . . .	130	66	6,036	4,452	300
MEXICO . . . . .	206	150	19,242	18,104	1,756	CAMERON (PART) <sup>4</sup> . . . . .	14	8	605	505	58
VANDALIA . . . . .	61	53	5,502	5,334	368	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	58	5,431	3,947	242
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	36	3,497	2,807	170	DENT COUNTY . . . . .	145	87	8,424	7,168	600
BARRY COUNTY . . . . .	302	188	18,264	16,010	1,218	SALEM . . . . .	111	77	7,338	6,538	566
MONETT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	113	81	8,115	7,547	694	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	10	1,086	630	34
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	107	10,149	8,463	524	DOUGLAS COUNTY . . . . .	87	55	5,897	5,121	330
BARTON COUNTY . . . . .	174	98	10,764	9,606	650	DUNKLIN COUNTY . . . . .	542	382	38,213	34,949	3,070
LAMAR . . . . .	101	55	7,088	6,362	451	KENNETT . . . . .	189	141	16,577	15,803	1,442
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	43	3,676	3,244	199	MALDEN . . . . .	98	74	7,903	7,379	724
BATES COUNTY . . . . .	231	139	14,365	11,533	978	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	255	167	13,733	11,767	904
BUTLER . . . . .	98	72	9,357	8,019	763	FRANKLIN COUNTY . . . . .	511	347	37,090	34,092	3,060
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	67	5,008	3,514	215	SULLIVAN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	79	49	5,173	5,193	457
BENTON COUNTY . . . . .	134	66	6,279	4,705	385	UNION . . . . .	75	57	6,688	6,140	454
BOLLINGER COUNTY . . . . .	118	46	5,303	3,987	261	WASHINGTON . . . . .	118	96	10,829	10,493	1,180
BOONE COUNTY . . . . .	477	347	41,098	38,782	4,178	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	145	13,860	12,266	969
COLUMBIA . . . . .	340	266	34,399	32,997	3,680	GASCONADE COUNTY . . . . .	197	115	12,110	10,448	711
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	81	6,699	5,185	498	HERMANN . . . . .	79	51	5,924	5,206	343
BUCHANAN COUNTY . . . . .	1,126	766	105,637	98,985	11,604	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	64	6,186	5,242	368
ST. JOSEPH . . . . .	990	686	96,335	90,719	11,012	GENTRY COUNTY . . . . .	147	93	9,388	8,444	672
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	80	9,302	8,266	592	GREENE COUNTY . . . . .	1,355	837	117,845	108,155	12,898
BUTLER COUNTY . . . . .	403	259	30,656	28,126	2,554	SPRINGFIELD . . . . .	1,149	717	106,222	98,124	11,663
POPLAR BLUFF . . . . .	290	208	26,110	24,622	2,318	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	206	120	11,623	10,031	1,235
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	51	4,546	3,504	236	GRUNDY COUNTY . . . . .	214	132	15,196	14,080	1,353
CALDWELL COUNTY . . . . .	166	90	9,485	7,857	552	TRENTON . . . . .	158	100	13,109	12,343	1,219
CALLAWAY COUNTY . . . . .	210	140	14,348	12,640	1,205	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	32	2,087	1,737	134
FULTON . . . . .	116	92	9,617	9,195	924	HARRISON COUNTY . . . . .	187	127	15,238	14,308	860
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	48	4,731	3,445	281	BETHANY . . . . .	85	59	9,125	8,783	548
CAMDEN COUNTY . . . . .	152	72	5,800	4,500	355	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	68	6,113	5,525	312
CAPE GIRARDEAU COUNTY . . . . .	520	392	45,894	43,788	4,469	HENRY COUNTY . . . . .	324	180	19,137	16,119	1,405
CAPE GIRARDEAU . . . . .	344	280	33,703	32,719	3,509	CLINTON . . . . .	173	107	12,820	11,466	1,056
JACKSON . . . . .	91	69	7,460	7,120	698	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	73	6,317	4,653	349
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	43	4,731	3,949	262	HICKORY COUNTY . . . . .	65	21	2,295	1,375	65
CARROLL COUNTY . . . . .	201	141	13,467	11,895	1,044	HOLT COUNTY . . . . .	139	99	9,627	8,995	596
CARROLLTON . . . . .	110	76	8,284	7,428	764	HOWARD COUNTY . . . . .	137	101	7,762	6,916	536
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	65	5,183	4,467	280	FAYETTE . . . . .	52	44	3,957	3,617	315
CARTER COUNTY . . . . .	65	31	2,089	1,565	84	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	57	3,805	3,299	221
CASS COUNTY . . . . .	279	191	20,416	18,542	1,436	HOWELL COUNTY . . . . .	284	168	19,323	17,331	1,081
HARRISONVILLE . . . . .	88	70	9,054	8,776	730	WEST PLAINS . . . . .	144	96	11,543	10,701	722
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	121	11,362	9,766	706	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	140	72	7,780	6,630	359
CEDAR COUNTY . . . . .	154	80	9,551	8,171	456	IRON COUNTY . . . . .	88	44	4,353	3,715	331
ELDORADO SPRINGS . . . . .	88	50	5,808	5,054	276	JACKSON COUNTY . . . . .	6,098	4,100	933,857	891,883	119,255
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	30	3,743	3,117	180	INDEPENDENCE . . . . .	485	289	53,369	49,091	5,350
CHARITON COUNTY . . . . .	192	110	11,680	10,008	625	KANSAS CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	5,046	3,414	827,144	793,018	109,578
CHRISTIAN COUNTY . . . . .	131	59	6,585	4,877	315	LEES SUMMIT . . . . .	88	52	7,860	7,392	614
CLARK COUNTY . . . . .	122	74	6,940	6,002	374	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	479	345	45,484	42,382	3,713
CLAY COUNTY . . . . .	612	426	103,181	99,795	13,240	JASPER COUNTY . . . . .	1,212	740	95,520	86,842	9,127
EXCELSIOR SPRINGS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	125	89	7,811	7,183	787	CARTHAGE . . . . .	214	138	16,113	14,617	1,401
KANSAS CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	83	49	7,541	6,811	996	JOPLIN (PART) <sup>5</sup> . . . . .	656	426	62,709	58,607	6,710
LIBERTY . . . . .	94	70	9,983	9,667	818	WEBB CITY . . . . .	101	61	5,760	5,032	437
NORTH KANSAS CITY . . . . .	138	116	66,970	66,686	9,843	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	241	115	10,938	8,586	579
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	102	10,876	9,448	796	JEFFERSON COUNTY . . . . .	505	297	34,996	31,248	2,715
CLINTON COUNTY . . . . .	185	119	16,423	14,863	914	CRYSTAL CITY . . . . .	80	58	7,248	6,668	666
CAMERON (PART) <sup>4</sup> . . . . .	81	57	8,218	7,598	491	DE SOTO . . . . .	107	67	8,036	7,306	574
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	62	8,205	7,265	423	FESTUS . . . . .	76	48	5,296	4,824	522
COLE COUNTY . . . . .	417	305	40,506	38,788	3,946	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	242	124	14,416	12,450	953
JEFFERSON CITY . . . . .	369	277	38,376	36,964	3,828	JOHNSON COUNTY . . . . .	278	174	18,760	16,662	1,474
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	28	2,130	1,824	118	WARRENSBURG . . . . .	142	104	11,334	10,666	1,006
COOPER COUNTY . . . . .	222	130	13,053	11,747	1,134	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	70	7,426	5,996	468
BOONVILLE . . . . .	132	102	11,155	10,755	1,057	KNOX COUNTY . . . . .	91	63	5,543	5,105	335
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	28	1,898	992	77	LACLEDE COUNTY . . . . .	267	143	18,758	16,138	1,478
						LEBANON . . . . .	223	125	16,610	14,588	1,385
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	18	2,148	1,550	93

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Monett is in Barry and Lawrence Counties. <sup>2</sup>Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties. <sup>3</sup>Kansas City is in Clay and Jackson Counties. <sup>4</sup>Cameron is in Clinton and DeKalb Counties. <sup>5</sup>Sullivan is in Crawford and Franklin Counties. <sup>6</sup>Joplin is in Jasper and Newton Counties.

Table 102A—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE— Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
LAFAYETTE COUNTY. . . . .	373	241	25,896	23,504	2,038	PHelps COUNTY. . . . .	276	196	22,934	21,464	1,962
HIGGINSVILLE. . . . .	73	53	6,213	5,765	511	ROLLA. . . . .	150	118	16,873	16,091	1,538
LEXINGTON. . . . .	106	76	8,971	8,579	835	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	126	78	6,061	5,373	424
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	194	112	10,712	9,160	692	PIKE COUNTY. . . . .	265	165	17,749	15,659	1,164
LAWRENCE COUNTY. . . . .	313	165	16,658	13,752	933	LOUISIANA. . . . .	97	77	8,144	7,818	632
AURORA. . . . .	85	53	6,709	5,829	377	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	168	88	9,605	7,841	532
MONETT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	10	8	936	(D)	49	PLATTE COUNTY. . . . .	203	103	19,647	17,469	1,170
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	218	104	9,013	(D)	507	POLK COUNTY. . . . .	198	90	13,220	11,178	740
LEWIS COUNTY. . . . .	163	101	9,907	8,719	708	BOLIVAR. . . . .	88	50	8,823	7,993	551
LINCOLN COUNTY. . . . .	219	123	15,177	13,499	1,002	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	110	40	4,397	3,185	189
LINN COUNTY. . . . .	305	179	17,561	15,481	1,320	PULASKI COUNTY. . . . .	194	128	13,649	12,407	991
BROOKFIELD. . . . .	133	91	9,202	8,472	829	PUTNAM COUNTY. . . . .	129	59	5,739	4,025	275
MARCELINE. . . . .	46	36	2,840	2,688	220	RALLS COUNTY. . . . .	80	48	4,296	3,820	257
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	126	52	5,519	4,321	271	HANNIBAL (PART) <sup>7</sup> . . . . .	8	2	173	(D)	(D)
LIVINGSTON COUNTY. . . . .	225	165	19,846	18,850	1,646	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	72	46	4,123	(D)	(D)
CHILLICOTHE. . . . .	191	145	16,607	15,795	1,520	RANDOLPH COUNTY. . . . .	323	213	25,186	23,040	2,279
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	34	20	3,239	3,055	126	MOBERLY. . . . .	217	157	21,039	19,981	2,026
MC DONALD COUNTY. . . . .	181	89	12,729	10,865	689	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	106	56	4,147	3,059	253
MACON COUNTY. . . . .	221	141	14,777	13,073	934	RAY COUNTY. . . . .	194	118	11,865	10,627	846
MACON. . . . .	98	72	9,395	8,991	687	EXCELSIOR SPRINGS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	5	5	347	347	39
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	123	69	5,382	4,082	247	RICHMOND. . . . .	103	75	8,614	8,054	666
MADISON COUNTY. . . . .	136	82	8,279	7,417	591	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	86	38	2,904	2,226	141
FREDERICKTOWN. . . . .	80	64	6,013	5,583	485	REYNOLDS COUNTY. . . . .	67	21	2,970	2,058	109
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	18	2,266	1,834	106	RIPLEY COUNTY. . . . .	102	52	6,181	4,889	305
MARIES COUNTY. . . . .	61	31	3,687	2,997	174	ST. CHARLES COUNTY. . . . .	376	242	35,593	32,955	3,208
MARION COUNTY. . . . .	455	329	32,512	30,706	3,202	ST. CHARLES. . . . .	216	164	23,188	22,012	2,307
HANNIBAL (PART) <sup>7</sup> . . . . .	349	249	24,864	23,512	2,597	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	160	78	12,405	10,943	901
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	106	80	7,648	7,194	605	ST. CLAIR COUNTY. . . . .	131	65	5,798	4,746	280
MERCER COUNTY. . . . .	90	46	5,297	4,579	296	ST. FRANCOIS COUNTY. . . . .	426	300	30,782	28,468	2,583
MILLER COUNTY. . . . .	199	113	11,717	9,977	715	BONNE TERRE. . . . .	61	49	3,817	3,699	289
ELDON. . . . .	93	65	7,438	7,020	525	FARMINGTON. . . . .	103	69	8,495	7,667	677
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	106	48	4,279	2,957	190	FLAT RIVER. . . . .	93	71	9,539	9,067	963
MISSISSIPPI COUNTY. . . . .	237	155	16,176	15,064	1,282	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	169	111	8,931	8,035	654
CHARLESTON. . . . .	116	78	9,195	8,733	783	ST. LOUIS COUNTY. . . . .	3,705	2,389	456,376	431,484	45,675
EAST PRAIRIE. . . . .	63	47	4,676	4,390	368	BERKELEY. . . . .	51	25	2,174	1,764	158
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	58	30	2,305	1,941	131	BRECKENRIDGE HILLS. . . . .	23	19	3,540	3,510	260
MONITEAU COUNTY. . . . .	137	93	8,615	8,061	598	BRENTWOOD. . . . .	93	63	9,466	9,076	1,128
CALIFORNIA. . . . .	63	49	3,984	3,840	301	CLAYTON. . . . .	248	198	73,103	71,933	9,274
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	74	44	4,631	4,221	297	FERGUSON. . . . .	109	75	18,971	18,629	1,725
MONROE COUNTY. . . . .	140	112	11,289	10,671	776	FLORISSANT. . . . .	62	34	4,201	3,613	339
MONTGOMERY COUNTY. . . . .	169	119	11,111	10,167	646	GLENDAL. . . . .	12	10	1,221	(D)	135
MORGAN COUNTY. . . . .	121	77	8,432	7,458	515	HILLSDALE. . . . .	13	9	917	901	70
NEW MADRID COUNTY. . . . .	333	223	20,775	18,847	1,568	JENNINGS. . . . .	115	73	12,901	11,881	1,135
NEW MADRID. . . . .	55	39	4,371	3,997	384	KINLOCH. . . . .	27	7	718	673	44
PORTAGEVILLE. . . . .	60	52	6,840	6,590	524	KIRKWOOD. . . . .	245	149	28,546	26,738	2,681
SIKESTON (PART) <sup>8</sup> . . . . .	10	6	385	355	37	LADUE. . . . .	26	18	2,341	2,273	288
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	208	126	9,179	7,905	623	MAPLEWOOD. . . . .	200	152	39,917	39,105	3,948
NEWTON COUNTY. . . . .	334	222	24,785	22,503	1,487	OVERLAND. . . . .	185	123	16,954	15,894	1,581
JOPLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	12	8	389	343	18	PAGEDALE. . . . .	38	34	5,419	5,329	362
NEOSHO. . . . .	162	116	14,311	13,137	1,084	PINE LAWN. . . . .	84	52	11,987	11,321	1,153
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	160	98	10,085	9,023	385	RICHMOND HEIGHTS. . . . .	110	72	10,195	9,499	1,248
NODAWAY COUNTY. . . . .	321	207	21,560	19,454	1,803	ROCK HILL. . . . .	45	33	4,946	4,698	570
MARYVILLE. . . . .	140	108	14,367	13,745	1,425	SHREWSBURY. . . . .	12	6	1,255	1,035	88
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	181	99	7,193	5,709	378	ST. ANN. . . . .	60	46	10,205	9,939	905
OREGON COUNTY. . . . .	129	59	6,511	4,999	277	UNIVERSITY CITY. . . . .	333	173	31,009	26,961	3,003
OSAGE COUNTY. . . . .	105	61	6,508	5,500	367	VALLEY PARK. . . . .	34	28	2,246	2,152	189
OSARK COUNTY. . . . .	90	28	3,455	2,195	125	WEBSTER GROVES. . . . .	182	124	29,218	28,282	3,163
PEMISCOT COUNTY. . . . .	357	247	26,610	24,462	2,032	WELLSTON. . . . .	130	74	18,254	17,172	1,644
CARUTHERSVILLE. . . . .	138	92	9,515	8,761	797	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,268	792	116,672	108,172	10,584
HAYTI. . . . .	78	60	6,656	6,202	554	ST. LOUIS CITY (NOT PART OF ST. LOUIS COUNTY). . . . .	10,309	6,781	1,161,257	1,095,359	150,405
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	141	95	10,439	9,499	681	STE. GENEVIEVE COUNTY. . . . .	120	88	8,425	7,747	707
PERRY COUNTY. . . . .	181	119	11,635	10,845	1,012	STE. GENEVIEVE. . . . .	87	69	6,994	6,682	650
PERRYVILLE. . . . .	119	81	8,782	8,298	810	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	33	19	1,431	1,065	57
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	62	38	2,853	2,547	202	SALINE COUNTY. . . . .	329	221	24,311	22,561	2,034
PETTIS COUNTY. . . . .	434	294	35,460	32,902	3,437	MARSHALL. . . . .	177	121	14,831	13,903	1,387
SEDALIA. . . . .	341	251	32,110	30,462	3,298	SLATER. . . . .	49	37	3,688	3,546	281
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	93	43	3,350	2,440	139	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	63	5,792	5,112	366
						SCHUYLER COUNTY. . . . .	81	57	6,776	6,140	341
						SCOTLAND COUNTY. . . . .	79	61	5,462	5,152	353
						SCOTT COUNTY. . . . .	393	257	28,794	26,068	2,305
						CHAFFEE. . . . .	56	34	2,886	2,518	171
						SIKESTON (PART) <sup>8</sup> . . . . .	197	145	20,805	19,799	1,853
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	140	78	5,103	3,751	281

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Monett is in Barry and Lawrence Counties.<sup>2</sup>Excelsior Springs is in Clay and Ray Counties.<sup>6</sup>Joplin is in Jasper and Newton Counties.<sup>7</sup>Hannibal is in Marion and Ralls Counties.<sup>8</sup>Sikeston is in New Madrid and Scott Counties.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE— Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
SHANNON COUNTY . . . . .	56	26	2,686	2,072	130	VERNON COUNTY . . . . .	273	171	16,472	14,656	1,454
SHELBY COUNTY . . . . .	167	109	8,924	7,752	568	NEVADA . . . . .	195	137	13,681	12,807	1,362
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	34	2,791	1,849	92
STODDARD COUNTY . . . . .	351	223	20,907	18,575	1,424	WARREN COUNTY . . . . .	102	64	6,599	5,743	422
DEXTER . . . . .	131	97	10,591	9,967	822	WASHINGTON COUNTY . . . . .	136	74	7,907	6,799	473
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	126	10,316	8,608	602	WAYNE COUNTY . . . . .	107	47	4,332	3,210	233
STONE COUNTY . . . . .	87	33	4,425	3,445	148	WEBSTER COUNTY . . . . .	158	80	8,354	6,758	495
SULLIVAN COUNTY . . . . .	140	82	6,326	5,406	322	WORTH COUNTY . . . . .	58	42	4,508	3,998	249
TANEY COUNTY . . . . .	180	78	7,042	4,996	466	WRIGHT COUNTY . . . . .	187	109	11,997	10,417	677
TEXAS COUNTY . . . . .	227	123	11,882	9,976	692	MOUNTAIN GROVE . . . . .	93	69	6,256	5,752	446
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	40	5,741	4,665	231

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		KANSAS CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				ST. JOSEPH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18,983	15,967	1,268,634	1,207,464	1,126	766	105,637	98,985
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	1467	1335	187,989	185,079	57	45	6,298	6,074
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	289	199	131,723	130,093	24	24	12,516	12,516
54	FOOD STORES . . . . .	1,573	975	237,996	222,392	192	118	23,725	21,983
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	489	335	230,907	224,451	63	39	19,619	18,691
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	955	695	62,245	55,847	127	79	5,582	4,772
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	599	499	80,276	78,534	79	71	7,775	7,617
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	452	318	54,338	51,602	64	52	7,361	7,047
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,867	1,479	82,373	77,091	257	195	8,139	7,219
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	428	374	62,099	60,523	57	49	4,976	4,856
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,161	647	(D)	(D)	152	88	8,682	7,792
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	703	111	(D)	(D)	54	6	964	418
		ST. LOUIS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				SPRINGFIELD STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19,641	12,945	2,097,534	1,972,700	1,355	837	117,845	108,155
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	848	630	126,225	121,999	82	64	10,300	9,940
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	552	390	283,944	281,094	49	39	15,408	15,226
54	FOOD STORES . . . . .	4,567	2,619	510,655	467,275	263	119	23,936	20,912
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	805	611	371,396	364,814	116	64	22,845	21,311
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,828	1,342	130,319	118,765	201	113	8,559	6,587
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1,224	1,002	117,857	114,379	85	77	7,519	7,365
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	889	645	109,842	105,170	68	52	7,049	6,791
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4,760	3,522	179,525	161,575	234	180	7,155	6,555
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	693	635	71,214	69,878	38	30	4,874	4,780
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	2,273	1,311	150,531	134,161	157	95	9,299	8,361
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1,202	238	46,026	33,590	62	4	901	327

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

†Revised.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CAPE GIRARDEAU COUNTY				CLAY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	520	392	45,894	43,788	612	426	103,181	99,795
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	37	35	4,535	(D)	51	43	6,882	6,750
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	35	21	5,482	5,102	27	19	3,457	3,117
54	FOOD STORES . . . . .	98	58	9,319	8,667	80	46	15,688	14,752
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	36	8,421	8,421	36	32	16,708	16,640
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	64	52	3,665	3,401	77	53	6,241	5,767
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	31	3,119	(D)	38	28	3,285	3,195
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	29	3,307	3,251	30	22	2,308	2,242
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	74	54	1,649	1,437	129	103	5,977	5,397
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	22	1,326	1,326	22	22	4,513	4,513
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	70	50	4,668	4,290	85	49	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	403	(D)	37	9	(D)	(D)
		DUNKLIN COUNTY				FRANKLIN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	542	382	38,213	34,949	511	347	37,090	34,092
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	48	40	6,035	5,737	35	29	3,217	3,053
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	28	24	2,046	1,866	47	33	3,102	2,728
54	FOOD STORES . . . . .	143	63	7,406	5,630	82	50	9,030	8,118
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	38	8,406	8,302	35	31	7,222	7,140
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	58	48	4,437	4,219	59	35	2,919	2,523
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	23	23	2,650	2,650	33	21	1,354	1,224
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	21	1,159	1,061	29	21	1,700	1,424
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	71	57	1,457	1,321	107	75	2,834	2,496
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	19	940	(D)	14	14	1,068	1,068
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	75	49	3,637	(D)	57	35	4,448	4,220
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	6	...	40	...	13	3	196	98
		JACKSON COUNTY				JASPER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6,098	4,100	933,857	891,883	1,212	740	95,520	86,842
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	282	192	60,844	58,664	70	52	7,019	6,811
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	184	118	113,374	112,384	46	30	11,152	10,944
54	FOOD STORES . . . . .	996	656	155,887	146,619	242	108	21,109	18,015
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	344	228	159,963	154,383	79	53	20,422	19,734
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	598	448	39,310	35,554	173	95	7,915	6,229
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	433	371	67,344	66,162	64	58	4,365	4,285
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	317	215	41,886	39,592	55	41	3,615	3,477
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,316	1,068	63,674	60,466	225	165	5,729	5,107
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	318	270	47,041	45,503	39	31	2,557	2,451
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	786	446	58,474	52,386	163	97	10,148	8,974
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	524	88	126,060	120,170	56	10	1,489	815
		JEFFERSON COUNTY				ST. LOUIS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	505	297	34,996	31,248	3,705	2,389	456,376	431,484
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	26	3,656	3,508	214	160	34,619	33,683
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	27	15	2,603	2,365	120	80	35,152	34,318
54	FOOD STORES . . . . .	113	61	10,231	9,287	707	459	151,643	145,627
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	23	6,828	6,474	137	109	80,055	79,437
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	71	39	3,282	2,664	519	391	40,570	37,644
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	14	14	1,095	1,095	231	183	17,689	16,791
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	25	19	1,336	1,278	197	127	13,414	12,164
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	68	2,973	2,393	618	442	27,014	24,510
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	9	805	627	140	132	19,404	19,248
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	49	23	2,049	1,557	450	252	27,401	23,115
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	...	138	...	372	54	9,415	4,947

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

BUCHANAN COUNTY coextensive with St. Joseph SMSA, see Table 103A.

GREENE COUNTY coextensive with Springfield SMSA, see Table 103A.



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		KANSAS CITY				ST. JOSEPH			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,129	3,463	834,685	799,829	990	686	96,335	90,719
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	223	147	50,863	49,109	52	42	5,953	5,833
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	143	85	(D)	105,443	23	23	(D)	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	828	544	128,942	121,382	172	110	21,292	20,004
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	290	190	(D)	134,899	62	38	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	421	319	25,029	22,515	84	48	2,826	2,126
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	398	340	(D)	64,108	77	69	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	258	176	(D)	36,128	62	52	(D)	7,047
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,153	947	59,990	57,278	226	170	6,649	5,789
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	279	239	42,117	40,827	52	48	4,888	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	686	394	53,582	48,266	132	80	7,327	6,665
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	450	82	124,922	119,874	48	6	934	418
		ST. LOUIS				SPRINGFIELD			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,309	6,781	1,161,257	1,095,359	1,149	717	106,222	98,124
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	302	200	49,078	47,090	75	57	9,761	9,401
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	267	189	214,299	213,097	32	26	13,604	13,478
54	FOOD STORES . . . . .	2,617	1,443	230,919	205,515	236	106	22,886	20,250
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	375	257	199,555	195,413	107	57	21,818	20,322
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	704	548	54,193	49,697	133	85	5,386	4,268
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	707	581	76,085	74,217	83	75	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	447	337	72,806	70,352	66	50	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,682	2,038	105,487	96,205	189	151	5,693	5,223
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	386	352	38,644	37,852	32	26	4,763	4,683
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,208	698	89,425	81,409	136	80	6,992	6,160
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	614	138	30,766	24,512	60	4	(D)	327

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

# MONTANA

---

26-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

% CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

TOTAL SALES

1954 \$778,033,000

1958 \$862,577,000

CHANGE

1954 - 1958

+11 PERCENT



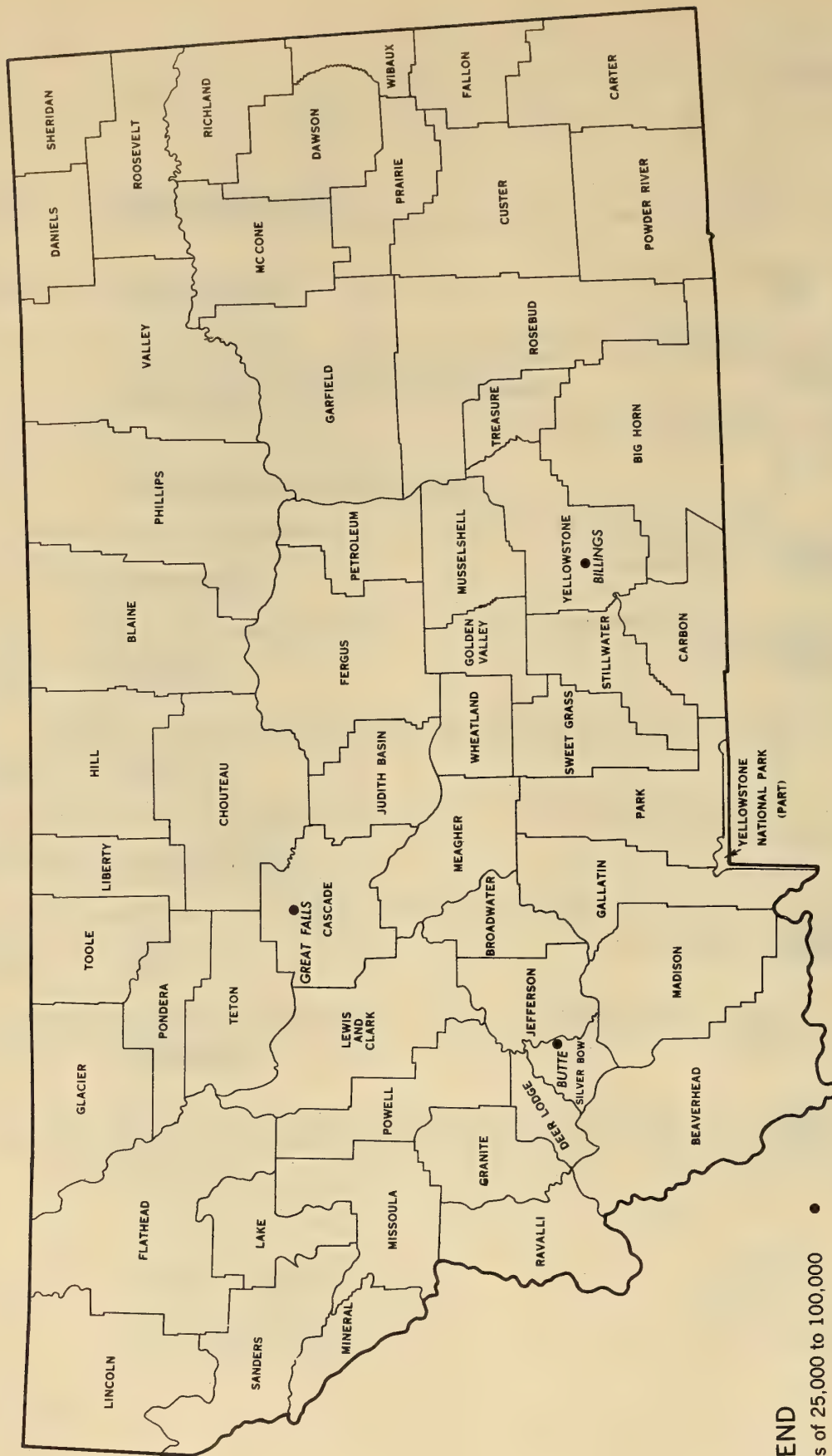
# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	26-2
Chart—Retail Sales .....	26-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	26-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	26-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	26-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	—
(None in the State)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	26-12
(Cascade, Silver Bow, Yellowstone)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	26-15
(Billings, Butte, Great Falls)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	26-18
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	—
(None in the State)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	26-19
(Cascade, Silver Bow, Yellowstone)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	26-20
(Butte, Great Falls)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA26. The revised figures are indicated by a symbol "r."

26-6

# MONTANA



**LEGEND**  
Places of 25,000 to 100,000 •

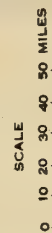




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,261	6,043	862,577	816,151	8,223	5,865	778,033	730,321
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	790	684	111,176	108,812	849	663	105,636	101,450
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	243	221	33,880	33,436	257	207	32,521	31,119
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	66	50	4,130	3,846	92	44	3,329	2,557
5251	HARDWARE STORES . . . . .	237	181	22,999	21,645	258	192	22,165	20,627
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	244	232	50,167	49,885	240	220	47,611	47,147
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	397	275	74,418	71,842	365	255	66,610	63,664
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	212	(D)	(D)	287	193	57,373	54,725
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	77	63	10,280	9,994	74	62	9,135	8,939
	FOOD STORES								
54	TOTAL *** . . . . .	1,175	761	191,866	179,882	1,294	794	155,300	142,376
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	979	649	179,584	169,500	1,101	659	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	54	40	(D)	(D)	70	54	6,051	5,467
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	664	(D)	2	2	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	28	14	452	314	28	20	601	561
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	93	55	(D)	(D)	91	59	3,199	2,731
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	485	407	162,835	160,529	490	414	152,998	150,954
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,048	754	69,319	61,673	934	626	55,584	47,902
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL *** . . . . .	428	358	42,899	41,521	439	385	36,091	34,957
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	94	74	9,631	9,237	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	161	137	13,163	12,775	158	144	11,897	11,599
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	117	**	11,133	(NA)	114	(NA)	10,438
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	20	**	1,642	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	77	**	13,904	(NA)	76	(NA)	8,836
566	SHOE STORES . . . . .	57	51	4,556	4,414	50	44	3,551	3,413
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	23	19	1,265	1,191	(NA)	(NA)	(NA)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	343	259	32,343	31,001	346	250	32,335	30,043
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	164	118	17,568	16,836	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	179	141	14,775	14,165	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2,170	1,616	81,362	71,856	2,072	1,604	80,815	73,781
5812	EATING PLACES . . . . .	1,095	881	40,626	38,110	924	758	39,603	37,529
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,075	735	40,736	33,746	1,144	846	41,154	36,252
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	261	235	27,419	26,799	240	208	20,909	20,093
591	DRUG STORES . . . . .	243	221	26,381	25,801	(NA)	199	(NA)	19,721
	PROPRIETARY STORES . . . . .	18	14	1,038	998	(NA)	9	(NA)	372
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	968	652	63,419	58,709	961	627	67,017	62,209
592	LIQUOR STORES . . . . .	216	182	18,277	17,747	192	162	19,469	18,925
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	55	17	972	554	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	1,042	978	26	14	1,222	992
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	70	34	3,752	2,824	58	24	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	97	79	(D)	16,764	127	111	25,001	24,381
597	JEWELRY STORES . . . . .	107	73	4,120	3,668	121	77	4,488	3,876
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	82	66	8,061	7,837	73	51	4,829	4,673
599	OTHER STORES . . . . .	327	191	(D)	(D)	222	168	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	196	42	5,521	3,527	233	39	4,738	2,892

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,261	6,043	862,577	816,151	89,062	1,725,413	1,620,624	33,138	28,168	8,525
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	790	684	111,176	108,812	11,330	215,629	209,667	3,909	3,548	598
5211	LUMBER YARDS . . . . .	194	180	27,492	27,182	3,046	57,218	55,311	885	820	72
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	49	41	6,388	6,254	641	12,157	11,876	304	151	26
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	31	25	1,975	1,869	375	6,874	6,423	109	99	37
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	27	21	1,739	1,619	224	4,618	4,397	76	71	22
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	4	416	358	47	940	911	15	14	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	237	181	22,999	21,645	2,412	48,933	46,808	784	695	232
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	244	232	50,167	49,885	4,585	84,889	83,941	1,736	1,698	201
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	397	275	74,418	71,842	10,313	197,618	183,572	3,689	3,009	341
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	31,243	31,243	5,180	97,203	91,066	1,638	1,351	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	117	**	22,777	2,713	53,888	50,196	987	802	763
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	3	368	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	73	**	7,644	614	11,941	11,588	258	232	178
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	77	63	10,280	9,994	1,791	34,252	30,441	797	618	67
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,175	761	191,866	179,882	11,953	228,659	204,223	4,684	3,673	1,224
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	979	649	179,584	169,500	10,753	206,682	183,540	4,022	3,070	986
5422	MEAT MARKETS . . . . .	52	40	7,192	6,588	583	11,376	10,914	397	382	69
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	664	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	28	14	452	314	32	857	741	33	27	39
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	32	16	1,216	814	93	1,949	1,908	40	37	27
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	44	32	1,706	1,518	413	6,407	5,901	161	135	55
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	31	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	3	496	422	22	465	340	8	4	9
5499	OTHER . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	485	407	162,835	160,529	16,453	311,697	307,626	3,950	3,848	424
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	318	304	140,664	140,336	14,473	273,615	270,531	3,438	3,366	247
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	264	254	114,697	114,461	11,994	220,745	218,268	2,772	2,720	202
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	9	3,150	3,058	214	4,385	4,282	65	62	19
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	41	41	22,817	22,817	2,265	48,485	47,981	601	584	26
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	55	25	5,466	4,668	269	5,261	5,111	91	86	69
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	61	49	9,080	8,808	1,309	25,471	24,827	313	294	49
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	51	29	7,625	6,717	402	7,350	7,157	108	102	59
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	21	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	28	18	5,678	5,006	262	5,189	5,016	71	66	36
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,048	754	69,319	61,673	5,595	112,672	100,985	2,514	1,875	1,186
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	428	358	42,899	41,521	5,415	104,960	98,252	2,013	1,695	425
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	94	74	9,631	9,237	1,110	20,904	19,850	340	291	109
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	38	**	4,403	541	10,054	9,430	164	139	48
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	33	**	4,288	469	8,595	8,175	145	122	34
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	3	**	546	100	2,255	2,245	31	30	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	161	137	13,163	12,775	1,784	35,092	33,017	712	619	147
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	117	**	11,133	1,498	30,278	28,437	627	545	107
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	20	**	1,642	286	4,814	4,580	85	74	10
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	174	21	512	454	11	9	4
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	9	**	1,182	210	3,278	3,149	51	45	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	77	**	13,904	1,699	33,895	31,515	689	567	58
566	SHOE STORES . . . . .	57	51	4,556	4,414	634	12,035	11,069	212	170	56
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	681	114	2,236	1,869	28	23	6
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	40	**	3,477	490	9,160	8,591	174	139	36
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	19	15	754	680	66	1,353	1,120	39	27	25
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	511	511	122	1,681	1,681	21	21	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53 are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>2</sup>Revised



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	343	259	32,343	31,001	4,302	82,582	80,117	1,220	1,118	364
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	164	118	17,568	16,836	2,281	44,891	44,227	618	583	176
5712	FURNITURE STORES . . . . .	121	91	14,820	14,284	1,852	36,984	36,578	472	450	130
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	23	13	1,970	1,816	311	5,816	5,801	61	60	24
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	263	247	28	383	368	9	8	10
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	5	247	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	268	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	98	82	10,212	9,952	1,389	25,235	23,977	400	360	98
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	44	32	2,407	2,285	353	6,631	6,456	101	92	52
5733	MUSIC STORES . . . . .	37	27	2,156	2,028	279	5,825	5,457	101	83	38
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	163	163	14	424	394	10	8	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	32	22	1,993	1,865	265	5,401	5,063	91	75	31
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2,170	1,616	81,362	71,856	14,761	296,870	270,637	7,895	6,618	2,689
5812	EATING PLACES . . . . .	1,095	881	40,626	38,110	9,527	193,094	177,413	5,473	4,624	1,409
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	722	**	33,838	8,725	175,148	151,664	4,856	4,153	954
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	142	**	3,608	599	13,780	11,889	517	388	160
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	17	**	664	203	4,166	3,860	100	83	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,075	735	40,736	33,746	5,234	103,776	93,224	2,422	1,994	1,280
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	261	235	27,419	26,799	3,199	59,323	55,708	1,200	1,025	261
591	( DRUG STORES . . . . .	243	221	26,381	25,801	3,103	57,358	53,983	1,134	975	246
	( DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	86	84	8,100	8,026	968	19,647	18,414	424	369	93
	( DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	157	137	18,281	17,775	2,135	37,711	35,569	710	606	153
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	18	14	1,038	998	96	1,965	1,725	66	50	15
	( PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	5	5	216	216	14	496	431	21	16	4
	( PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	13	9	822	782	82	1,469	1,294	45	34	11
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	968	652	63,419	58,709	5,308	106,816	101,675	1,914	1,630	821
592	LIQUOR STORES . . . . .	216	182	18,277	17,747	1,001	21,094	19,574	391	304	81
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	55	17	972	554	94	1,603	1,506	35	28	70
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	55	17	972	554	94	1,603	1,506	35	28	70
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	1,042	978	133	2,675	2,587	52	47	13
5942	BOOK STORES . . . . .	9	5	619	555	65	1,340	1,321	25	23	9
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	423	423	68	1,335	1,266	27	24	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	70	34	3,752	2,824	289	5,762	5,633	92	87	80
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	67	33	3,659	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	73	59	13,582	13,582	731	13,642	13,327	232	221	44
5969	( OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	22	20	3,194	3,182	328	6,305	5,985	108	64	18
	( GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	107	73	4,120	3,668	581	11,098	10,344	187	155	106
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	82	66	8,061	7,837	947	18,708	18,410	267	254	45
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	20	14	1,193	1,125	93	1,907	1,791	42	36	24
5983	( FUEL OIL DEALERS . . . . .	16	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	44	42	5,640	5,544	765	15,167	15,135	193	192	6
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	65	43	2,414	2,066	370	7,540	6,807	177	141	79
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	9	7	209	199	16	356	331	10	9	10
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	35	17	887	665	51	1,068	942	36	30	40
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	13	11	1,154	1,146	174	3,897	3,598	81	71	13
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	82	58	1,765	1,587	170	4,175	3,816	120	97	88
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	12	10	687	569	116	2,393	2,393	29	29	13
5999	( TYPEWRITER STORES . . . . .	8	6	391	373	56	1,408	1,408	17	17	12
	( LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	6	284	234	22	348	348	8	8	8
	( HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	8	6	346	340	31	799	741	18	16	10
	( RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	( OTHER . . . . .	86	26	1,885	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	196	42	5,521	3,527	433	8,587	8,162	150	129	192
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	10	1,476	514	34	629	436	15	7	29
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	162	32	4,045	3,013	399	7,958	7,726	135	122	163

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	MONTANA, TOTAL . . . . .	8,261	6,043	862,577	816,151	99,062	33,138	28,168	8,525	790	111,176	397	74,418
2	BEAVERHEAD COUNTY. . . . .	109	81	11,005	10,353	1,025	389	360	114	10	1,199	5	568
3	DILLON . . . . .	67	61	9,310	9,158	934	338	314	67	5	994	3	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	20	1,695	1,195	91	51	46	47	5	205	2	(D)
5	BIG HORN COUNTY. . . . .	119	85	9,727	9,163	946	471	430	102	15	1,804	11	517
6	BLAINE COUNTY. . . . .	99	81	8,799	8,373	800	524	360	91	17	1,627	7	467
7	BROADWATER COUNTY. . . . .	31	25	2,560	2,456	225	70	61	24	4	726	1	(D)
8	CARBON COUNTY. . . . .	143	75	6,621	5,271	468	213	176	145	15	1,094	6	338
9	RED LODGE. . . . .	52	38	3,487	3,131	324	138	113	57	6	609	2	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	37	3,134	2,140	144	75	63	88	9	485	4	(D)
11	CARTER COUNTY. . . . .	35	21	1,652	1,370	130	59	52	39	2	(D)	3	135
12	CASCADE COUNTY . . . . .	717	545	107,380	103,864	13,304	4,900	4,188	686	46	10,300	21	13,551
13	GREAT FALLS. . . . .	591	465	98,207	95,759	12,546	4,586	3,933	549	37	9,223	20	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	126	80	9,173	8,105	758	314	255	137	9	1,077	1	(D)
15	CHOUTEAU COUNTY. . . . .	96	72	9,698	9,368	644	386	375	93	29	2,602	11	529
16	CUSTER COUNTY. . . . .	175	127	20,579	19,275	2,124	819	734	174	12	2,490	5	1,711
17	MILES CITY . . . . .	165	121	20,076	18,852	2,062	788	707	160	12	2,490	5	1,711
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	10	6	503	423	62	31	27	14	...	...	...	...
19	DANIELS COUNTY . . . . .	78	56	4,897	4,527	392	185	167	86	14	1,396	6	186
20	DAWSON COUNTY. . . . .	136	106	15,389	14,725	1,548	599	531	117	16	2,662	6	1,203
21	GLENDOVE . . . . .	89	75	11,956	11,756	1,218	486	434	75	9	2,142	4	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	31	3,433	2,969	330	113	97	42	7	520	2	(D)
23	DEER LODGE COUNTY. . . . .	165	131	18,785	18,145	1,928	671	504	192	9	1,361	2	(D)
24	ANACONDA . . . . .	146	120	17,686	17,238	1,817	640	484	171	8	(D)	2	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	19	11	1,099	907	111	31	20	21	1	(D)	...	...
26	FALLON COUNTY. . . . .	67	49	4,748	4,362	394	175	160	71	9	1,076	4	279
27	FERGUS COUNTY. . . . .	193	137	17,294	16,172	1,746	629	542	202	22	3,076	7	1,108
28	LEWISTOWN. . . . .	129	101	14,802	14,186	1,522	520	449	133	15	2,605	5	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	64	36	2,492	1,986	224	109	93	69	7	471	2	(D)
30	FLATHEAD COUNTY. . . . .	444	318	42,919	40,047	4,524	1,480	1,304	477	32	3,418	28	4,357
31	KALISPELL. . . . .	197	165	28,205	27,287	3,191	970	869	188	16	1,971	9	3,138
32	WHITEFISH. . . . .	58	44	4,938	4,742	410	177	143	60	5	378	5	310
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	189	109	9,776	8,018	923	333	292	229	11	1,069	14	909
34	GALLATIN COUNTY. . . . .	333	263	33,454	32,014	3,605	1,390	1,208	340	27	5,910	10	2,230
35	BOZEMAN. . . . .	169	149	25,147	24,895	2,984	1,074	945	160	18	4,587	5	1,811
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	164	114	8,307	7,119	621	316	263	180	9	1,323	5	419
37	GARFIELD COUNTY. . . . .	17	15	894	(D)	85	39	32	17	1	(D)	1	(D)
38	GLACIER COUNTY . . . . .	155	123	13,715	13,175	1,380	472	436	155	13	2,390	13	1,233
39	CUT BANK . . . . .	65	61	9,102	9,056	962	311	285	69	9	2,075	6	909
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	90	62	4,613	4,119	418	161	151	86	4	315	7	324
41	GOLDEN VALLEY COUNTY . . . . .	20	10	858	532	34	19	19	21	...	...	4	122
42	GRANITE COUNTY . . . . .	66	42	3,175	2,791	277	149	120	75	4	248	1	(D)
43	HILL COUNTY. . . . .	166	140	26,916	26,184	2,701	1,000	743	162	23	4,967	8	2,159
44	HAVRE. . . . .	124	112	23,141	22,877	2,458	914	667	111	16	3,371	5	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	28	3,775	3,307	243	86	76	51	7	1,596	3	(D)
46	JEFFERSON COUNTY . . . . .	82	44	5,267	4,469	374	132	107	92	6	337	2	(D)
47	JUDITH BASIN COUNTY. . . . .	45	29	2,512	2,184	198	69	62	43	7	812	4	357
48	LAKE COUNTY. . . . .	177	125	11,623	10,587	981	424	370	180	12	909	17	1,241
49	LEWIS AND CLARK COUNTY . . . . .	312	252	37,871	36,531	4,139	1,612	1,331	336	17	2,963	8	3,660
50	HELENA . . . . .	237	203	34,592	33,828	3,856	1,452	1,195	251	11	2,790	8	(D)
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	75	49	3,279	2,703	283	160	136	85	6	173	...	(D)
52	LIBERTY COUNTY . . . . .	52	36	6,052	5,756	429	126	107	57	11	2,392	1	(D)
53	LINCOLN COUNTY . . . . .	122	94	9,939	9,367	912	365	307	127	6	366	14	857
54	MCCONE COUNTY. . . . .	34	26	2,585	2,433	200	82	76	46	5	856	1	(D)
55	MADISON COUNTY . . . . .	91	67	4,190	3,690	387	175	147	88	8	433	12	924
56	MEAGHER COUNTY . . . . .	37	33	2,771	2,631	198	88	73	42	5	330	1	(D)
57	MINERAL COUNTY . . . . .	59	33	2,285	1,825	165	89	71	70	3	146	1	(D)
58	MISSOULA COUNTY. . . . .	434	314	60,394	58,068	7,059	2,376	1,956	436	26	5,706	13	7,284
59	MISSOULA . . . . .	337	255	53,238	51,592	6,320	2,086	1,719	333	18	4,320	7	7,090
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	97	59	7,156	6,476	739	290	237	103	8	1,386	6	194

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
1,175	191,866	485	162,835	1,048	69,319	428	42,899	343	32,343	2,170	81,362	261	27,419	968	63,419	196	5,521	1
15	2,477	11	2,791	8	450	6	568	4	446	30	1,113	2	(D)	16	1,150	2	(D)	2
9	2,203	6	2,583	3	180	6	(D)	4	446	19	770	2	(D)	10	(D)	...	...	3
6	274	5	208	5	270	...	(D)	...	...	11	343	...	...	6	(D)	2	(D)	4
16	2,240	4	1,781	13	685	8	535	5	175	33	864	3	168	11	958	...	...	5
15	1,982	8	1,889	7	563	6	504	2	(D)	23	757	3	240	10	538	1	(D)	6
8	784	1	(D)	4	273	...	...	2	(D)	6	139	1	(D)	4	223	...	...	7
34	2,033	5	770	19	696	8	257	5	55	34	792	6	245	9	(D)	2	(D)	8
10	1,000	4	(D)	4	183	3	138	1	(D)	15	424	2	(D)	5	210	...	...	9
24	1,033	1	(D)	15	513	5	119	4	(D)	19	368	4	(D)	4	123	2	(D)	10
10	366	1	(D)	3	427	1	(D)	1	(D)	11	332	1	(D)	2	(D)	...	...	11
116	21,447	40	19,495	80	7,635	41	5,642	42	6,473	192	10,350	18	3,360	94	8,323	27	804	12
98	20,014	32	18,197	66	7,071	40	(D)	41	(D)	138	8,259	17	(D)	79	5,972	23	759	13
18	1,433	8	1,298	14	564	1	(D)	1	(D)	54	2,091	1	(D)	15	2,351	4	45	14
9	1,347	7	1,638	12	360	...	...	1	(D)	13	323	2	(D)	12	2,690	...	...	15
18	4,218	15	4,307	24	1,778	14	1,111	7	539	43	2,080	4	794	21	1,125	12	426	16
18	4,218	15	4,307	22	(D)	14	1,111	7	539	35	(D)	4	794	21	1,125	12	426	17
...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	8	(D)	...	...	...	...	...	...	18
8	1,026	3	(D)	6	197	4	215	...	...	26	617	4	153	7	(D)	...	...	19
18	3,413	6	3,173	17	1,524	7	580	5	414	31	1,190	3	329	17	661	10	240	20
10	2,747	5	(D)	13	1,264	7	580	5	414	16	826	3	329	11	316	6	42	21
8	666	1	(D)	4	260	...	...	...	...	15	364	...	...	6	345	4	198	22
33	5,868	15	3,514	22	1,990	10	1,687	8	462	47	2,199	5	461	11	829	3	(D)	23
29	5,637	13	(D)	15	1,580	10	1,687	8	462	42	1,947	5	461	11	829	3	(D)	24
4	231	2	(D)	7	410	...	...	...	...	5	252	...	...	...	...	...	...	25
10	891	3	623	5	332	3	207	3	314	20	498	4	255	4	(D)	2	(D)	26
30	3,781	14	3,543	28	1,444	13	1,010	5	501	35	1,461	4	439	29	905	6	26	27
20	3,351	10	3,355	19	939	13	1,010	4	(D)	19	862	4	439	16	783	4	(D)	28
10	430	4	188	9	505	...	...	1	(D)	16	599	...	...	13	122	2	(D)	29
57	10,569	29	8,200	53	3,204	24	2,458	25	2,204	106	3,352	12	1,219	64	3,446	14	492	30
28	7,126	20	6,285	26	1,589	18	2,130	17	1,911	31	1,176	6	710	20	(D)	6	(D)	31
6	1,383	2	(D)	4	320	3	169	4	167	12	431	3	312	10	488	4	(D)	32
23	2,060	7	(D)	23	1,295	3	159	4	126	63	1,745	3	197	34	(D)	4	(D)	33
43	7,607	15	4,417	62	3,843	20	2,251	11	1,104	77	2,867	10	1,059	49	2,036	9	130	34
23	5,648	10	(D)	31	2,312	16	1,952	11	1,104	26	1,506	6	868	19	1,409	4	(D)	35
20	1,959	5	(D)	31	1,531	4	299	...	...	51	1,361	4	191	30	627	5	(D)	36
5	271	...	...	2	(D)	...	...	...	...	6	173	1	(D)	1	(D)	...	...	37
13	3,154	10	2,348	23	1,232	6	374	2	(D)	50	1,512	4	357	20	803	1	(D)	38
6	2,099	7	(D)	6	570	4	(D)	2	(D)	17	630	2	(D)	5	291	1	(D)	39
7	1,055	3	(D)	17	662	2	(D)	...	...	33	882	2	(D)	15	512	...	...	40
4	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	9	105	...	...	1	(D)	...	...	41
11	1,129	4	462	7	204	2	(D)	3	57	20	625	6	156	8	173	...	...	42
20	5,023	16	5,540	15	1,346	11	1,674	9	1,045	41	1,943	4	717	14	(D)	5	(D)	43
14	4,504	11	5,092	13	(D)	10	(D)	8	(D)	26	1,342	4	717	12	(D)	5	(D)	44
6	519	5	448	2	(D)	1	(D)	1	(D)	15	601	...	...	2	(D)	...	...	45
8	784	6	2,352	10	429	2	(D)	2	(D)	32	691	2	(D)	8	257	4	56	46
2	(D)	3	419	7	236	...	...	...	...	15	290	1	(D)	6	101	...	...	47
26	2,207	17	2,605	22	1,362	5	162	9	206	47	1,011	4	427	18	1,493	...	...	48
40	8,736	21	7,497	51	3,235	25	1,965	18	1,507	80	4,443	13	1,413	38	(D)	1	(D)	49
31	7,826	20	(D)	34	2,578	23	(D)	16	(D)	55	3,506	13	1,413	25	2,069	1	(D)	50
9	910	1	(D)	17	657	2	(D)	2	(D)	25	937	...	...	13	(D)	...	(D)	51
8	717	3	1,733	9	307	1	(D)	...	...	12	363	1	(D)	4	296	2	(D)	52
19	3,549	10	1,884	19	1,242	5	281	4	266	27	751	5	308	13	435	...	...	53
6	485	3	676	5	176	...	...	...	...	11	238	1	(D)	2	(D)	...	...	54
7	493	3	443	13	486	1	(D)	2	(D)	31	894	3	184	11	263	...	...	55
3	661	2	(D)	6	728	2	(D)	...	...	15	389	1	(D)	2	(D)	...	...	56
3	340	1	(D)	11	587	...	...	...	...	34	676	2	(D)	4	(D)	...	...	57
60	13,828	28	11,271	72	5,267	19	2,257	36	3,033	98	4,531	16	2,043	51	4,906	15	268	58
48	12,564	24	(D)	54	4,304	19	2,257	32	(D)	63	3,216	14	(D)	49	(D)	9	84	59
12	1,264	4	(D)	18	963	...	...	4	(D)	35	1,315	2	(D)	2	(D)	6	184	60

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MUSSELSHELL COUNTY . . . . .	73	53	5,524	5,168	527	222	184	72	7	880	3	272
2	ROUNDUP . . . . .	54	42	4,911	4,709	495	202	168	52	5	(D)	2	(D)
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	11	613	459	32	20	16	20	2	(D)	1	(D)
4	PARK COUNTY . . . . .	208	158	17,360	16,070	1,724	652	557	230	20	2,566	5	768
5	LIVINGSTON . . . . .	138	108	14,879	14,003	1,494	541	460	152	17	2,417	4	(D)
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	50	2,481	2,067	230	111	97	78	3	149	1	(D)
7	PETROLEUM COUNTY . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	2	(D)
8	PHILLIPS COUNTY . . . . .	102	72	7,866	7,338	752	410	383	105	16	1,758	8	646
9	PONDERA COUNTY . . . . .	112	84	11,868	11,456	1,076	373	327	105	23	4,277	4	664
10	POWDER RIVER COUNTY . . . . .	26	18	1,511	1,373	122	80	77	35	4	(D)	3	173
11	POWELL COUNTY . . . . .	78	64	7,025	6,675	664	255	197	79	11	1,187	6	431
12	DEER LODGE . . . . .	52	50	5,810	(D)	558	211	158	51	10	(D)	3	306
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	14	1,215	(D)	106	44	39	28	1	(D)	3	125
14	PRAIRIE COUNTY . . . . .	35	25	2,433	2,277	182	76	66	36	11	843	2	(D)
15	RAVALLI COUNTY . . . . .	177	107	11,497	9,855	886	355	302	190	20	1,356	13	935
16	HAMILTON . . . . .	88	64	7,892	7,300	713	262	229	94	9	922	5	673
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	43	3,605	2,555	173	93	73	96	11	434	8	262
18	RICHLAND COUNTY . . . . .	144	112	15,728	15,242	1,463	535	454	143	29	4,267	8	1,375
19	SIDNEY . . . . .	78	66	11,255	11,179	1,103	387	336	69	13	2,553	5	1,264
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	46	4,473	4,063	360	148	118	74	16	1,714	3	111
21	ROOSEVELT COUNTY . . . . .	159	135	14,724	14,100	1,479	526	455	163	23	2,660	8	676
22	WOLF POINT . . . . .	65	59	7,027	6,923	697	226	200	65	10	1,206	4	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	76	7,697	7,177	782	300	255	98	13	1,454	4	(D)
24	ROSEBUD COUNTY . . . . .	74	60	5,629	5,319	452	205	180	81	9	940	9	703
25	SANDERS COUNTY . . . . .	120	70	5,640	4,860	443	182	155	122	9	365	15	1,542
26	SHERIDAN COUNTY . . . . .	95	79	7,156	6,872	704	287	254	100	18	1,313	2	(D)
27	SILVER BOW COUNTY . . . . .	619	399	67,822	62,752	7,267	2,542	2,029	709	14	1,956	17	7,553
28	BUTTE . . . . .	546	364	63,673	59,331	6,864	2,361	1,892	613	14	1,956	16	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	35	4,149	3,421	403	181	137	96	...	...	1	(D)
30	STILLWATER COUNTY . . . . .	84	50	5,444	4,660	345	145	117	90	13	810	4	391
31	SWEET GRASS COUNTY . . . . .	59	49	4,046	3,828	347	161	142	66	6	550	9	555
32	TETON COUNTY . . . . .	92	78	9,484	9,230	794	381	339	89	21	3,048	5	459
33	TOOLE COUNTY . . . . .	143	105	12,506	11,712	1,086	370	310	142	17	2,464	6	711
34	SHELBY . . . . .	83	67	9,130	8,738	823	271	222	79	10	1,184	6	711
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	38	3,376	2,974	263	99	88	63	7	1,280	...	...
36	TREASURE COUNTY . . . . .	12	10	1,184	(D)	121	36	32	11	2	(D)	...	...
37	VALLEY COUNTY . . . . .	157	111	17,214	16,072	1,663	585	518	169	22	3,008	7	687
38	GLASGOW . . . . .	80	70	13,350	13,006	1,344	459	409	96	12	2,620	2	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	41	3,864	3,066	319	126	109	73	10	388	5	(D)
40	WHEATLAND COUNTY . . . . .	67	43	4,237	3,661	303	135	114	72	9	763	5	308
41	WIBAUX COUNTY . . . . .	34	22	1,675	1,327	137	82	60	36	5	300	...	...
42	YELLOWSTONE COUNTY . . . . .	768	574	117,900	114,144	13,155	4,343	3,787	765	53	11,217	22	9,276
43	BILLINGS . . . . .	565	439	100,916	98,638	11,514	3,653	3,168	552	35	8,569	13	8,174
44	LAUREL . . . . .	70	46	6,153	5,687	567	262	233	70	6	548	5	970
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	89	10,831	9,819	1,074	428	386	143	12	2,100	4	132
46	YELLOWSTONE NATIONAL PARK (PT) <sup>1</sup>	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Yellowstone National Park is in Idaho, Montana and Wyoming.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
5	1,160	5	1,402	11	556	1	(D)	7	325	21	498	4	180	9	(D)	...	...	1
3	(D)	5	1,402	9	(D)	1	(D)	7	325	12	325	2	(D)	8	186	...	...	2
2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	9	173	2	(D)	1	(D)	...	...	3
33	4,287	5	2,815	36	2,339	13	1,031	7	181	59	1,883	6	495	24	995	...	...	4
23	3,656	...	2,815	17	1,663	13	(D)	5	(D)	33	1,209	5	(D)	16	806	...	...	5
10	631	...	...	19	676	...	(D)	2	(D)	26	674	1	(D)	8	189	...	...	6
2	(D)	...	...	5	110	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	7
10	1,516	6	1,401	13	530	3	(D)	1	(D)	21	642	3	(D)	18	609	3	(D)	8
12	2,039	7	1,547	11	614	9	413	...	...	32	625	4	550	8	(D)	2	(D)	9
1	(D)	3	409	2	(D)	1	(D)	3	95	7	263	1	(D)	1	(D)	...	...	10
13	1,793	5	1,216	6	685	3	182	4	150	14	636	3	290	11	(D)	2	(D)	11
8	1,576	4	(D)	5	(D)	3	182	2	(D)	9	525	3	290	5	315	...	...	12
5	217	1	(D)	1	(D)	...	...	2	(D)	5	111	...	...	6	(D)	2	(D)	13
4	600	2	(D)	4	152	1	(D)	...	...	5	175	1	(D)	4	58	1	(D)	14
29	2,743	11	2,487	16	892	7	201	2	(D)	42	781	9	445	25	1,347	3	(D)	15
12	1,691	9	(D)	9	407	5	(D)	1	(D)	20	510	2	(D)	15	712	1	(D)	16
17	1,052	2	(D)	7	485	2	(D)	1	(D)	22	271	7	(D)	10	635	2	(D)	17
13	3,448	8	2,624	14	683	4	271	12	615	33	1,062	8	495	15	889	...	...	18
5	2,513	5	(D)	6	487	2	(D)	10	(D)	14	409	5	(D)	12	766	...	...	19
8	935	2	(D)	8	196	2	(D)	2	(D)	19	653	3	(D)	3	122	...	...	20
17	2,737	12	3,301	14	1,022	10	527	2	(D)	53	1,960	8	563	12	(D)	...	...	21
8	1,413	5	1,946	7	521	8	(D)	1	(D)	15	448	3	321	4	231	...	...	22
9	1,324	7	1,355	7	501	2	(D)	1	(D)	38	1,512	5	242	8	(D)	...	...	23
11	1,238	3	961	12	670	3	144	1	(D)	13	487	2	(D)	11	306	...	...	24
21	866	4	767	16	707	2	(D)	1	(D)	35	865	3	211	12	263	2	(D)	25
11	1,480	5	(D)	9	522	5	625	2	(D)	28	912	6	324	9	860	...	...	26
139	21,433	32	11,440	47	3,635	44	5,343	26	2,173	204	7,476	16	2,193	70	4,374	10	246	27
125	20,600	30	(D)	40	3,307	44	5,343	26	2,173	166	5,888	16	2,193	62	3,802	7	212	28
14	833	2	(D)	7	328	...	...	...	...	38	1,588	...	...	8	572	3	34	29
17	1,367	6	1,487	11	465	3	(D)	4	72	17	310	2	(D)	7	225	...	...	30
5	625	4	1,118	8	269	3	(D)	1	(D)	18	443	2	(D)	3	108	...	...	31
13	1,422	6	1,933	7	355	1	(D)	3	282	19	537	3	285	12	1,094	2	(D)	32
14	2,532	9	2,336	17	1,104	8	498	5	273	50	1,627	4	302	12	(D)	1	(D)	33
5	1,935	8	(D)	10	789	8	498	5	273	23	930	3	(D)	4	(D)	1	(D)	34
9	597	1	(D)	7	315	...	...	...	...	27	697	1	(D)	8	(D)	...	...	35
1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	5	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	36
25	3,584	7	3,659	14	738	9	945	4	463	42	1,927	4	806	23	(D)	...	(D)	37
13	2,750	5	(D)	6	418	9	945	4	463	15	1,188	4	(D)	10	(D)	...	...	38
12	834	2	(D)	8	320	...	...	...	...	27	739	...	(D)	13	692	...	(D)	39
6	769	2	(D)	12	688	7	149	1	(D)	18	512	...	...	7	317	...	...	40
5	341	2	(D)	6	245	1	(D)	...	...	13	292	1	(D)	1	(D)	...	...	41
93	23,473	36	24,933	119	9,313	46	7,497	46	7,603	164	9,707	24	4,003	111	9,000	54	1,878	42
60	19,106	26	23,469	87	7,214	42	(D)	40	6,920	110	6,836	18	(D)	90	8,419	44	1,197	43
12	1,961	3	710	10	792	3	(D)	1	(D)	13	501	3	205	10	239	4	(D)	44
21	2,406	7	754	22	1,307	1	(D)	5	(D)	41	2,370	3	(D)	11	342	6	(D)	45
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	46

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103 omitted because there are no SMSA's in Montana)

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CASCADE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	717	545	107,380	103,864	13,304	250,397	233,370	4,900	4,188	686
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	44	10,300	(D)	1,201	21,429	20,746	857	842	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	21	4,311	(D)	532	9,202	8,837	117	109	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	1,378	1,378	161	3,673	3,624	48	46	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	21	15	13,551	13,497	2,127	42,674	39,225	676	550	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	11	11,930	(D)	1,824	36,636	34,411	544	462	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	4	1,587	(D)	303	6,038	4,814	132	88	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	116	70	21,447	19,989	1,451	28,102	24,508	744	589	120
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	92	56	19,356	18,098	1,287	24,727	21,645	444	310	88
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	1,557	1,557	123	2,195	1,945	266	260	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	364	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	40	36	19,495	19,449	2,296	41,613	41,240	440	430	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	80	64	7,635	7,245	726	13,828	11,112	263	159	88
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	41	39	5,642	(D)	898	16,487	15,572	281	237	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	927	927	100	1,580	1,570	25	24	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	18	2,857	2,857	468	8,869	8,362	156	135	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	11	**	1,915	296	5,819	5,451	107	93	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	942	172	3,050	2,911	49	42	1
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	900	900	154	2,897	2,701	54	42	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	359	359	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	42	36	6,473	6,409	1,024	18,776	18,183	267	232	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	18	4,151	4,151	662	12,056	11,845	149	135	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	24	18	2,322	2,258	362	6,720	6,338	118	97	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	192	142	10,350	9,506	2,170	42,322	38,724	951	802	237
5812	EATING PLACES . . . . .	101	79	5,428	5,114	1,445	28,427	26,390	635	538	124
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	91	63	4,922	4,392	725	13,895	12,334	316	264	113
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	3,360	3,360	495	7,345	7,074	126	112	7
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	94	68	8,323	7,935	785	15,416	14,742	244	198	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	952	864	87	1,726	1,664	27	25	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	11	717	717	125	2,103	2,015	33	29	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	43	29	1,543	1,349	252	5,208	4,918	83	70	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	13	804	634	131	2,405	2,244	51	37	20
	<u>SILVER BOW COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	619	399	67,822	62,752	7,267	144,406	132,605	2,542	2,029	709
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	14	12	1,956	(D)	276	5,159	5,097	69	64	7
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	6	1,428	(D)	184	3,238	3,200	42	39	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SILVER BOW COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	17	11	7,553	7,451	1,307	26,141	24,370	410	321	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	139	67	21,433	19,291	1,422	28,203	24,705	488	340	155
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	108	52	19,520	17,726	1,219	24,304	21,054	411	275	116
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	7	1,271	1,085	100	1,842	1,778	30	26	16
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	18	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	32	26	11,440	11,088	1,003	20,998	20,702	262	254	26
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	47	33	3,635	3,217	348	7,128	5,544	130	79	71
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	44	30	5,343	5,175	756	15,111	13,788	280	222	38
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	9	7	741	(D)	80	1,464	1,291	25	18	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	21	11	1,523	1,399	232	4,233	3,961	77	65	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	7	7	877	877	148	2,750	2,534	42	34	2
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	26	20	2,173	2,125	291	5,599	5,447	81	74	26
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	13	11	1,388	(D)	200	3,883	3,747	55	49	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	13	9	785	(D)	91	1,716	1,700	26	25	15
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	204	138	7,476	6,100	1,146	22,073	19,604	580	466	275
5812	EATING PLACES	69	51	2,813	2,609	667	12,196	11,011	349	290	88
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	135	87	4,663	3,491	479	9,877	8,593	231	176	187
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	16	14	2,193	(D)	283	4,868	4,726	73	68	17
591	DRUG STORES	14	14	(D)	(D)	283	4,868	4,726	73	68	(D)
	PROPRIETARY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	70	44	4,374	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	18	10	2,262	2,118	103	2,102	1,866	37	26	20
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES	8	4	84	60	4	195	170	5	4	8
594	BOOK; STATIONERY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	3	3	301	301	38	745	657	13	8	3
597	JEWELRY STORES	7	7	374	374	79	1,617	1,577	20	18	6
598	FUEL; ICE DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	26	16	977	851	126	2,524	2,432	65	57	29
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	10	4	246	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
YELLOWSTONE COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		768	574	117,900	114,144	13,155	248,752	234,911	4,343	3,787	765
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	53	49	11,217	11,145	1,113	20,326	19,562	306	281	34
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	21	19	5,322	(D)	504	9,177	8,754	120	110	8
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	7	5	225	(D)	39	810	716	22	21	10
5251	HARDWARE STORES	13	13	2,383	2,367	244	5,053	4,806	95	81	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	12	12	3,287	3,287	326	5,286	5,286	69	69	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	22	18	9,276	9,188	1,351	24,612	22,103	505	386	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	17	13	7,639	7,551	1,073	19,233	17,639	373	291	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,637	1,637	278	5,379	4,464	132	95	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	93	73	23,473	22,867	1,516	27,476	23,670	510	386	90
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	84	64	22,388	21,782	1,359	25,849	22,089	479	356	81
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	3	3	334	334	33	627	581	8	7	3
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>YELLOWSTONE COUNTY—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	36	32	24,933	24,543	2,632	53,090	52,825	581	570	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	119	91	9,313	8,689	857	17,762	16,350	336	277	128
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	46	44	7,497	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	2,119	2,119	267	5,205	4,905	85	73	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	16	2,032	(D)	295	5,864	5,661	113	102	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	13	**	1,800	260	5,438	5,235	106	95	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	35	426	426	7	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	888	888	94	1,802	1,666	34	27	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	46	36	7,603	7,397	995	18,689	17,797	256	233	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	24	16	3,953	(D)	501	9,147	9,003	117	111	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	22	20	3,650	(D)	494	9,542	8,794	139	122	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	164	130	9,707	9,245	2,117	37,998	35,484	947	844	194
5812	EATING PLACES . . . . .	101	83	5,557	5,385	1,380	25,894	24,066	670	594	128
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	63	47	4,150	3,860	737	12,104	11,418	277	250	66
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	4,003	4,003	465	8,310	8,015	185	166	25
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	111	71	9,000	8,348	942	17,706	17,034	310	271	102
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	4	370	218	38	521	485	10	7	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	**	(D)	(D)	**	**	**	**	**	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	423	(D)	31	597	579	9	8	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	7	1,540	1,488	132	2,063	2,017	33	24	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	891	(D)	152	2,459	2,265	41	34	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	1,523	1,523	185	3,356	3,356	55	55	**
599	OTHER STORES. . . . .	54	34	2,076	1,740	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	6	1,878	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>BILLINGS</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	565	439	100,916	98,638	11,514	216,381	204,055	3,653	3,168	552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	31	8,569	8,513	838	15,540	14,977	228	211	18
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	3,742	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	1	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	2,048	2,048	204	4,245	4,090	76	68	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	2,720	2,720	287	4,579	4,579	61	61	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	13	13	8,174	8,174	1,244	22,638	20,136	465	347	8
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	60	48	19,106	18,818	1,344	23,889	20,406	429	319	56
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	54	42	18,487	18,199	1,215	22,807	19,370	409	300	50
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	26	26	23,469	23,455	2,538	51,435	51,176	554	544	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	87	71	7,214	6,852	691	14,280	13,007	273	220	98
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	42	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	2,119	2,119	267	5,205	4,905	85	73	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	295	5,864	5,661	113	102	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	***	13	***	1,800	260	5,438	5,235	106	95	11
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	3	***	(D)	35	426	426	7	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	888	888	94	1,802	1,666	34	27	16
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	40	32	6,920	6,728	933	17,441	16,589	236	213	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	110	92	6,836	6,556	1,522	25,384	23,617	652	584	133
5812	EATING PLACES . . . . .	72	60	3,763	3,637	944	16,697	15,345	443	392	90
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	32	3,073	2,919	578	8,687	8,272	209	192	43
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	90	62	8,419	7,901	878	16,720	16,113	292	257	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	(D)	(D)	31	597	579	9	8	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	6	1,450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	1,523	1,523	185	3,356	3,356	55	55	***
599	OTHER STORES . . . . .	48	32	2,017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	4	1,197	629	34	548	548	8	8	44
	<u>BUTTE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	546	364	63,673	59,331	6,864	135,991	125,166	2,361	1,892	613
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	14	12	1,956	(D)	276	5,159	5,097	69	64	7
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	6	1,428	(D)	184	3,238	3,200	42	39	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

Payroll include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BUTTE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	125	65	20,600	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	96	50	18,723	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	7	1,271	1,085	100	1,842	1,778	30	26	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	30	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	40	28	3,307	2,895	322	6,623	5,138	117	69	63
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	44	30	5,343	5,175	756	15,111	13,788	280	222	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	7	741	(D)	80	1,464	1,291	25	18	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	21	11	1,523	1,399	232	4,233	3,961	77	65	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	7	7	877	877	148	2,750	2,534	42	34	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	26	20	2,173	2,125	291	5,599	5,447	81	74	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	13	11	1,388	(D)	200	3,883	3,747	55	49	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	13	9	785	(D)	91	1,716	1,700	26	25	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	166	122	5,888	4,898	902	17,249	15,594	459	380	216
5812	EATING PLACES	59	45	2,044	1,880	496	9,006	8,170	266	225	75
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	107	77	3,844	3,018	406	8,243	7,424	193	155	141
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	16	14	2,193	(D)	283	4,868	4,726	73	68	17
591	DRUG STORES	14	14	(D)	(D)	283	4,868	4,726	73	68	(D)
	PROPRIETARY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	62	36	3,802	3,494	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	15	7	2,025	1,881	93	1,875	1,656	32	22	19
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	7	7	374	374	79	1,617	1,577	20	18	6
598	FUEL, ICE DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	25	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	7	3	212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GREAT FALLS											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		591	465	98,207	95,759	12,546	235,038	218,960	4,586	3,933	549
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	37	35	9,223	(D)	1,088	19,622	18,999	830	816	18
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	16	14	3,598	(D)	438	7,675	7,370	95	88	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	6	6	1,378	1,378	161	3,673	3,624	48	46	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	20	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	4	1,587	(D)	303	6,038	4,814	132	88	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	98	56	20,014	18,834	1,388	26,668	23,201	720	569	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	76	44	17,986	17,006	1,233	23,463	20,508	423	293	70
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	7	3	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>GREAT FALLS—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	32	30	18,197	(D)	2,198	39,392	39,085	416	408	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	58	7,071	6,871	697	13,187	10,534	247	146	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	40	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	927	927	100	1,580	1,570	25	24	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	18	2,857	2,857	468	8,869	8,362	156	135	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	11	**	1,915	296	5,819	5,451	107	93	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	942	172	3,050	2,911	49	42	1
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	900	900	154	2,897	2,701	54	42	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	359	359	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	41	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	18	18	4,151	4,151	662	12,056	11,845	149	135	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	138	112	8,259	7,867	1,878	36,325	33,259	785	665	166
5812	EATING PLACES . . . . .	81	65	4,714	4,512	1,304	25,414	23,619	565	481	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	47	3,545	3,355	574	10,911	9,640	220	184	68
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	79	59	5,972	5,692	658	12,840	12,267	198	172	80
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	4	4	314	314	37	677	616	10	7	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	11	717	717	125	2,103	2,015	33	29	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	43	29	1,543	1,349	252	5,208	4,918	83	70	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	11	759	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MONTANA, TOTAL . . . . .	8,123	5,865	778,033	730,321	78,097	MADISON COUNTY . . . . .	106	62	4,553	3,733	341
BEAVERHEAD COUNTY . . . . .	119	101	9,896	9,416	1,026	MEAGHER COUNTY . . . . .	39	27	1,938	1,690	137
DILLON . . . . .	77	71	8,470	8,310	908	MINERAL COUNTY . . . . .	58	32	2,154	1,596	136
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	30	1,426	1,106	118	MISSOULA COUNTY . . . . .	430	308	48,752	46,306	5,363
BIG HORN COUNTY . . . . .	120	82	8,458	7,834	721	MISSOULA . . . . .	336	254	43,190	41,530	4,843
BLAINE COUNTY . . . . .	124	84	9,300	8,468	803	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	54	5,562	4,776	520
BROADWATER COUNTY . . . . .	35	23	2,645	2,403	220	MUSSELSHELL COUNTY . . . . .	80	60	5,367	5,093	454
CARBON COUNTY . . . . .	153	89	7,000	5,752	502	ROUNDUP . . . . .	61	51	5,003	4,849	435
RED LODGE . . . . .	70	50	4,023	3,545	347	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	9	364	244	19
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	39	2,977	2,207	155	PARK COUNTY . . . . .	230	154	13,934	12,572	1,397
CARTER COUNTY . . . . .	36	18	1,716	1,414	134	LIVINGSTON . . . . .	158	112	11,743	10,993	1,208
CASCADE COUNTY . . . . .	629	451	86,384	83,158	10,815	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	42	2,191	1,579	189
GREAT FALLS . . . . .	513	379	79,884	77,248	10,135	PETROLEUM COUNTY . . . . .	11	7	311	261	30
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	72	6,500	5,910	680	PHILLIPS COUNTY . . . . .	106	72	9,070	8,110	792
CHOUTEAU COUNTY . . . . .	101	71	10,103	9,451	725	PONDERA COUNTY . . . . .	101	83	11,511	11,231	1,014
CUSTER COUNTY . . . . .	159	121	17,668	17,188	1,970	POWDER RIVER COUNTY . . . . .	21	17	1,279	1,167	98
MILES CITY . . . . .	140	108	16,813	16,435	1,885	POWELL COUNTY . . . . .	104	68	6,758	5,758	555
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	13	855	753	85	DEER LODGE . . . . .	65	53	5,450	5,002	496
DANIELS COUNTY . . . . .	59	51	6,046	5,652	462	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	15	1,308	756	59
DAWSON COUNTY . . . . .	122	100	14,700	14,174	1,496	PRAIRIE COUNTY . . . . .	34	24	2,281	2,099	182
GLENDIVE . . . . .	88	78	12,771	12,491	1,360	RAVALLI COUNTY . . . . .	167	105	10,102	8,720	775
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	22	1,929	1,683	136	HAMILTON . . . . .	101	85	7,354	6,612	630
DEER LODGE COUNTY . . . . .	175	127	15,589	14,639	1,545	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	40	2,748	2,108	145
ANACONDA . . . . .	167	119	15,013	14,063	1,490	RICHLAND COUNTY . . . . .	130	102	12,909	12,379	1,287
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	8	8	576	576	55	SIDNEY . . . . .	86	68	9,713	9,351	1,028
FALLON COUNTY . . . . .	46	40	4,125	4,031	332	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	34	3,196	3,028	259
FERGUSON COUNTY . . . . .	216	152	18,045	16,989	1,890	ROOSEVELT COUNTY . . . . .	192	142	18,868	17,746	1,700
LEWISTOWN . . . . .	143	111	14,945	14,337	1,626	WOLF POINT . . . . .	75	57	9,090	8,796	840
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	41	3,100	2,652	264	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	85	9,778	8,950	860
FLATHEAD COUNTY . . . . .	461	337	40,975	38,565	3,980	ROSEBUD COUNTY . . . . .	93	61	5,134	4,452	400
KALISPELL . . . . .	230	178	28,222	27,124	2,847	SANDERS COUNTY . . . . .	99	57	5,274	4,402	385
WHITEFISH . . . . .	70	56	5,415	5,133	525	SHERIDAN COUNTY . . . . .	110	92	9,021	8,661	725
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	103	7,338	6,308	608	SILVER BOW COUNTY . . . . .	661	433	64,409	59,943	7,129
GALLATIN COUNTY . . . . .	323	247	27,982	26,454	3,039	BUTTE . . . . .	606	406	61,544	57,758	6,918
BOZEMAN . . . . .	181	135	19,975	18,947	2,343	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	27	2,865	2,185	211
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	112	8,007	7,507	696	STILLWATER COUNTY . . . . .	92	46	4,774	3,926	330
GARFIELD COUNTY . . . . .	22	16	1,262	1,172	111	SWEET GRASS COUNTY . . . . .	52	46	3,508	3,386	265
GLACIER COUNTY . . . . .	130	104	13,408	12,924	1,234	TETON COUNTY . . . . .	100	84	9,292	8,966	672
CUT BANK . . . . .	64	60	9,198	9,138	888	TOOLE COUNTY . . . . .	122	96	12,641	11,899	1,035
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	44	4,210	3,786	346	SHELBY . . . . .	78	62	9,415	8,843	847
GOLDEN VALLEY COUNTY . . . . .	21	11	1,183	649	64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	34	3,226	3,056	188
GRANITE COUNTY . . . . .	58	44	2,909	2,673	204	TREASURE COUNTY . . . . .	25	9	1,090	774	69
HILL COUNTY . . . . .	191	151	26,630	25,714	2,398	VALLEY COUNTY . . . . .	162	120	17,137	16,429	1,512
HAVRE . . . . .	143	119	22,225	21,685	2,165	GLASGOW . . . . .	87	71	12,722	12,428	1,226
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	32	4,405	4,029	233	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	49	4,445	4,001	286
JEFFERSON COUNTY . . . . .	71	41	3,261	2,753	222	WHEATLAND COUNTY . . . . .	59	45	4,351	3,977	301
JUDITH BASIN COUNTY . . . . .	46	26	2,319	1,813	157	WIBAUX COUNTY . . . . .	20	16	1,825	1,687	187
LAKE COUNTY . . . . .	186	118	10,719	9,387	867	YELLOWSTONE COUNTY . . . . .	696	498	97,034	93,356	10,671
LEWIS AND CLARK COUNTY . . . . .	325	255	32,151	30,317	3,868	BILLINGS . . . . .	498	374	83,546	81,292	9,478
HELENA . . . . .	267	213	29,333	28,097	3,548	LAUREL . . . . .	63	51	5,545	5,299	479
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	42	2,818	2,220	320	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	73	7,943	6,765	714
LIBERTY COUNTY . . . . .	44	32	3,735	3,501	263	YELLOWSTONE NATIONAL PARK (PART) <sup>1</sup> . . . . .	...	...	...	...	...
LINCOLN COUNTY . . . . .	112	78	8,595	7,745	779						
MC CONE COUNTY . . . . .	39	29	3,078	2,892	194						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Yellowstone National Park is in Idaho, Montana and Wyoming.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103A omitted because there are no SMSA's in Montana)



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CASCADE COUNTY				SILVER BOW COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	629	451	86,384	83,158	661	433	64,409	59,943
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	51	39	8,320	(D)	18	14	2,176	2,044
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	13	13	11,660	11,660	17	11	7,594	7,374
54	FOOD STORES . . . . .	102	66	16,037	14,931	168	80	16,154	14,120
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	43	31	15,820	15,646	26	20	10,242	10,096
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	81	53	5,080	4,532	46	32	3,987	3,695
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	31	29	5,004	(D)	42	40	3,470	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	29	5,796	5,694	25	21	3,458	3,352
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	146	122	8,226	7,930	226	156	10,335	9,211
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	2,506	2,506	13	13	1,438	1,438
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	76	50	7,139	6,633	60	40	5,061	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	40	6	796	398	20	6	494	386
		YELLOWSTONE COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	696	498	97,034	93,356				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	41	10,205	9,889				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	15	15	8,707	8,707				
54	FOOD STORES . . . . .	103	69	18,513	17,279				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	37	27	21,995	21,869				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	86	66	6,247	5,839				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	49	45	5,636	5,564				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	43	35	6,609	(D)				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	144	122	7,721	7,453				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	19	2,942	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	100	54	7,530	6,798				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	45	5	929	601				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		BUTTE				GREAT FALLS			
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	606	406	61,544	57,758	513	379	79,884	77,248
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	18	14	2,176	2,044	38	30	7,280	7,220
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	10	7,354	(D)	12	12	(D)	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	155	75	15,265	13,457	79	55	14,845	13,971
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	20	10,242	10,096	38	26	14,851	14,677
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	44	30	(D)	(D)	69	51	4,831	(D)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	40	3,470	(D)	30	28	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	25	21	3,458	3,352	33	29	5,796	5,694
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	195	141	9,447	8,575	100	88	6,039	5,911
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,438	1,438	11	11	(D)	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	55	37	4,734	4,490	63	43	6,554	6,072
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	19	5	(D)	(D)	40	6	796	398

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# NEBRASKA

---

27-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Millions of Dollars*

0 100 200 300 400

## % CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

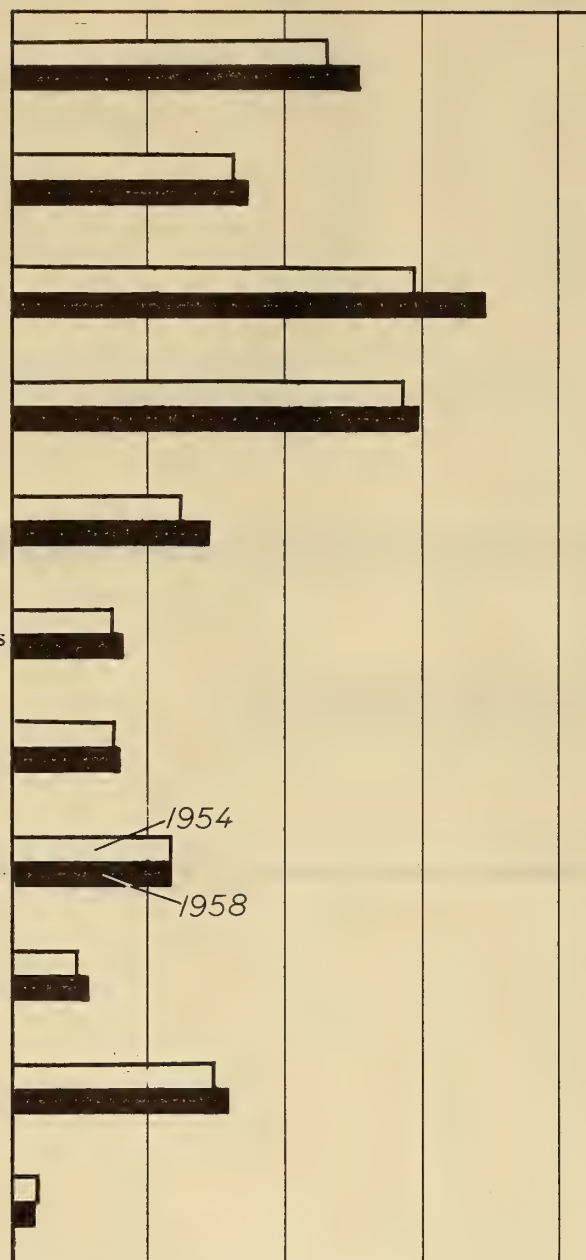
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



## TOTAL SALES

1954 \$1,587,789,000

1958 \$1,730,454,000

## CHANGE

1954 - 1958

+9 PERCENT



# CONTENTS

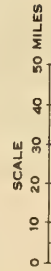
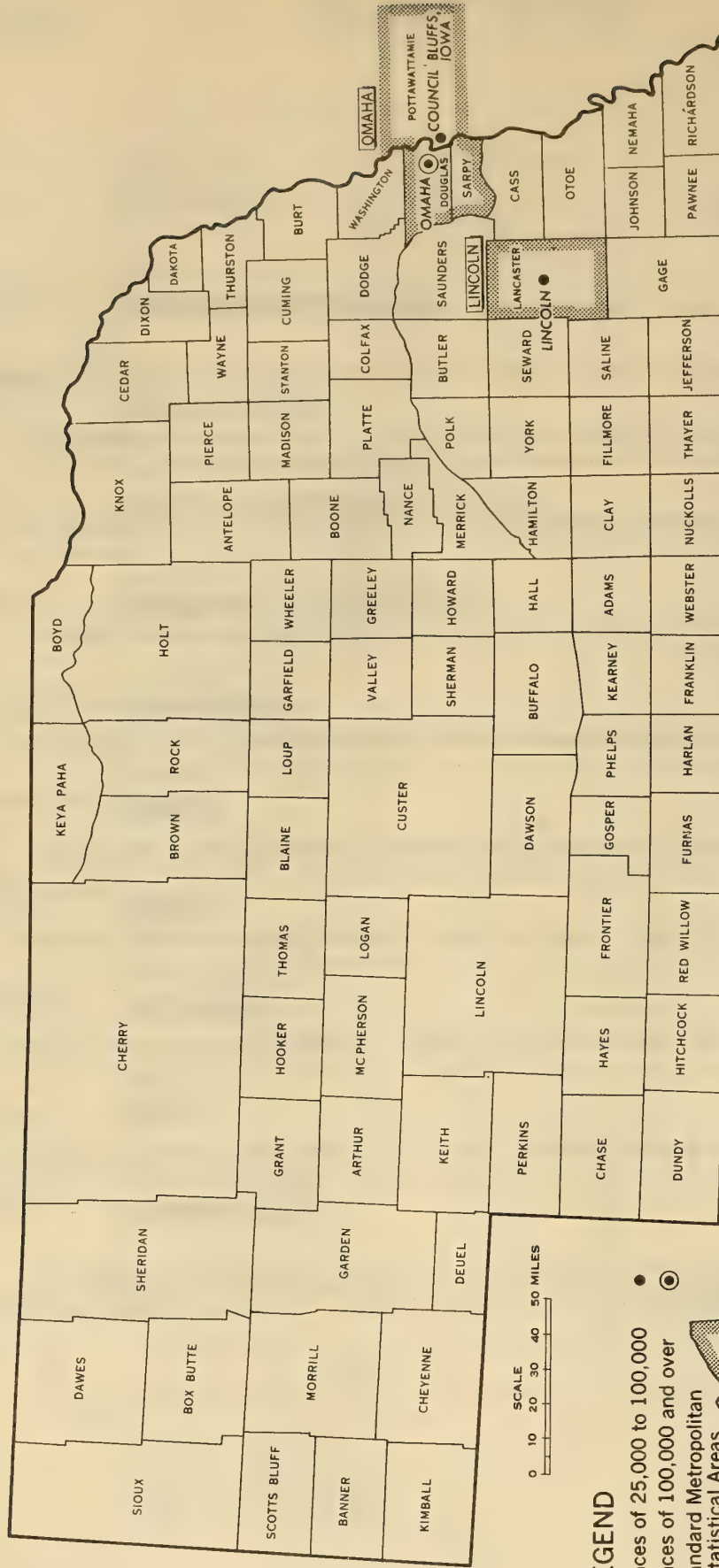
	<u>Page</u>
Map of State .....	27-2
Chart—Retail Sales .....	27-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	27-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	27-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales .....	27-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	27-14
(Lincoln, Omaha)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	27-14
(Douglas, Lancaster)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	27-19
(Lincoln, Omaha)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	27-21
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	27-22
(Lincoln, Omaha)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	27-23
(Douglas, Lancaster)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	27-23
(Lincoln, Omaha)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA27. The revised figures are indicated by a symbol "r."

27-6

27-16

# NEBRASKA



## LEGEND

• Places of 25,000 to 100,000  
 • Places of 100,000 and over  
 Standard Metropolitan Statistical Areas





Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	16,819	12,093	1,730,454	1,632,868	17,033	12,138	1,587,789	1,485,819
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	2,049	1,633	258,924	249,268	2,133	1,743	232,145	223,307
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	540	474	78,558	77,040	549	503	77,997	77,059
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	210	138	12,996	11,806	188	140	13,569	12,789
5251	HARDWARE STORES . . . . .	605	407	36,628	32,134	670	440	38,409	32,969
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	694	614	130,742	128,288	722	660	102,080	100,490
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	683	511	174,135	169,609	723	579	164,486	161,042
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	**	323	**	144,060	494	392	139,875	136,979
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	224	188	26,147	25,549	223	187	24,523	24,063
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	2,343	1,613	348,707	329,983	2,564	1,700	295,043	271,439
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,793	1,301	321,744	307,252	2,015	1,379	269,312	150,254
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	117	75	9,381	8,675	99	63	7,857	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	101	23	3,433	1,737	77	15	2,380	1,132
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	53	29	1,440	1,134	58	36	2,119	1,885
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	273	185	12,625	11,185	307	207	13,183	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,000	788	297,059	290,671	1,058	842	287,753	281,465
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,174	1,608	146,432	131,038	2,148	1,519	125,916	108,690
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	802	652	81,969	78,987	809	687	74,203	71,821
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	179	157	14,225	13,789	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	284	232	29,070	28,158	289	265	29,735	29,261
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	199	**	25,283	(NA)	223	(NA)	(NA)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	33	**	2,875	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	102	**	23,829	(NA)	78	(NA)	14,503
566	SHOE STORES . . . . .	166	130	12,445	11,667	187	145	11,282	10,644
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	39	31	(D)	1,544	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	971	695	79,889	75,645	996	726	76,585	71,573
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	360	266	42,763	41,429	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	611	429	37,126	34,216	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	3,273	2,491	118,332	104,020	3,218	2,558	118,151	106,955
5812	EATING PLACES . . . . .	2,047	1,697	76,005	70,879	1,957	1,597	69,979	65,711
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,226	794	42,327	33,141	1,257	961	48,098	41,244
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	583	517	54,052	52,370	665	555	47,860	45,608
591	DRUG STORES . . . . .	524	476	52,658	51,302	(NA)	500	(NA)	43,930
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	59	41	1,394	1,068	(NA)	55	(NA)	1,678
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	2,399	1,517	158,468	142,714	2,116	1,288	148,627	132,085
592	LIQUOR STORES . . . . .	487	351	26,188	22,166	405	245	21,339	16,555
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	145	87	5,372	4,792	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	47	29	2,569	2,205	36	26	3,343	3,279
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	95	43	4,282	3,404	73	41	3,732	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	631	421	69,014	65,522	546	360	75,543	70,293
597	JEWELRY STORES . . . . .	211	143	9,467	8,455	246	152	9,778	8,460
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	217	139	19,796	18,116	182	134	16,167	15,553
599	OTHER STORES . . . . .	566	304	21,780	18,054	374	266	13,651	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	542	68	12,487	8,563	603	81	17,020	11,834

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	16,819	12,093	1,730,454	1,632,868	162,718	3,162,585	2,948,339	66,064	54,128	17,863
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	2,049	1,633	258,924	249,268	21,862	419,189	403,802	6,985	6,365	2,017
5211	LUMBER YARDS . . . . .	442	404	67,030	65,966	6,708	126,568	121,457	1,979	1,789	309
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	98	70	11,528	11,074	1,275	29,411	27,655	460	380	86
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	109	63	5,404	4,552	786	16,135	15,243	383	351	117
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	83	69	7,260	7,020	1,122	20,464	20,268	289	277	61
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	18	6	332	234	48	929	929	11	11	21
5251	HARDWARE STORES . . . . .	605	407	36,628	32,134	3,303	63,676	60,117	1,205	1,050	649
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	694	614	130,742	128,288	8,620	162,006	158,133	2,658	2,507	774
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	683	511	174,135	169,609	25,344	481,011	436,897	10,647	8,365	604
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	35	35	107,388	107,388	17,938	341,352	315,490	6,706	5,628	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	171	**	26,887	2,992	56,184	50,567	1,402	1,029	216
	DRY GOODS STORES . . . . .	32	14	763	435	49	1,158	1,127	27	25	39
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	8	2	387	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	101	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	224	188	26,147	25,549	3,816	70,990	59,585	2,171	1,423	174
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	2,343	1,613	348,707	329,983	19,916	387,747	340,148	8,773	6,130	2,542
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,793	1,301	321,744	307,252	17,552	340,218	297,959	7,532	5,203	1,879
5422	MEAT MARKETS . . . . .	112	74	9,212	8,564	622	12,948	11,957	231	188	144
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	1	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	101	23	3,433	1,737	114	1,911	1,808	46	40	122
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	53	29	1,440	1,134	130	2,677	2,219	86	56	62
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	83	37	2,606	1,838	183	3,433	2,234	121	56	87
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	139	113	5,001	4,627	1,045	21,096	19,008	631	488	175
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	97	**	4,003	904	18,719	16,794	573	441	137
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	16	**	624	141	2,377	2,214	58	47	12
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	41	31	4,679	4,417	233	4,705	4,242	106	81	48
5499	OTHER . . . . .	10	4	339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1,000	788	297,059	290,671	25,483	488,841	484,196	6,834	6,610	1,045
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	550	514	247,568	246,230	21,613	412,924	410,077	5,674	5,548	584
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	478	442	202,466	201,128	17,492	336,070	333,658	4,645	4,537	514
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	3,028	3,028	293	4,993	4,880	70	66	8
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	64	64	42,074	42,074	3,828	71,861	71,539	959	945	62
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	215	107	22,133	18,737	1,050	19,770	19,017	377	326	256
559	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	166	126	19,432	18,746	2,371	47,180	46,307	647	607	141
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	69	41	7,926	6,958	449	8,967	8,795	136	129	64
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	35	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	30	24	5,781	5,281	285	5,953	5,921	88	87	22
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,174	1,608	146,432	131,038	10,361	204,934	186,249	4,535	3,637	2,484
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	802	652	81,969	78,987	10,516	203,298	187,461	4,379	3,455	756
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	179	157	14,225	13,789	1,632	31,847	30,133	596	505	188
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	81	**	9,357	1,233	23,844	22,848	424	369	77
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	68	**	4,157	346	7,120	6,456	155	122	78
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	8	**	275	53	883	829	17	14	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	284	232	29,070	28,158	3,792	73,272	67,318	1,825	1,470	270
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	199	**	25,283	3,392	65,412	60,020	1,657	1,326	184
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	53	**	2,875	400	7,860	7,298	168	144	30
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	258	33	684	635	21	17	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	5	**	650	83	1,651	1,499	39	30	4
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	...	**	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	9	**	1,140	137	2,706	2,646	60	55	12
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	13	**	827	147	2,819	2,518	48	42	12
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	102	**	23,829	3,432	68,036	62,648	1,359	1,042	99
566	SHOE STORES . . . . .	166	130	12,445	11,667	1,499	26,683	24,234	506	362	122
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	2,171	325	5,677	4,912	106	59	7
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	110	**	8,856	1,106	19,679	18,077	377	286	74
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	34	28	1,462	1,354	137	3,003	2,676	84	68	31
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	(D)	190	24	457	452	9	8	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>†</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	971	695	79,889	75,645	9,422	179,374	172,275	2,958	2,505	889
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	360	266	42,763	41,429	4,970	91,289	88,649	1,406	1,261	408
5712	FURNITURE STORES. . . . .	259	197	33,503	32,547	3,619	68,095	66,181	1,082	974	313
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	54	44	7,012	6,892	1,001	19,014	18,380	251	219	51
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	16	10	598	528	68	1,402	1,335	28	25	15
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	14	6	701	613	97	1,501	1,486	22	21	12
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	9	949	849	185	1,277	1,267	23	22	17
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	394	326	26,996	25,770	3,280	63,927	60,844	1,114	881	257
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	166	68	4,741	3,357	430	9,723	9,055	172	146	177
5733	MUSIC STORES. . . . .	51	35	5,389	5,089	742	14,435	13,727	266	217	47
	RECORD SHOPS. . . . .	7	1	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	44	34	5,203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	3,273	2,491	118,332	104,020	20,210	412,540	377,113	13,107	10,616	3,897
5812	EATING PLACES. . . . .	2,047	1,697	76,005	70,879	16,464	336,328	307,362	11,134	9,011	2,520
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,408	**	62,153	14,369	289,055	264,892	9,750	7,927	1,762
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	238	**	5,236	746	18,860	16,235	829	587	259
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	51	**	3,490	1,349	28,413	26,235	555	497	59
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,226	794	42,327	33,141	3,746	76,212	69,751	1,973	1,605	1,377
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	583	517	54,052	52,370	5,799	111,753	100,255	2,711	2,027	671
591	DRUG STORES. . . . .	524	476	52,658	51,302	5,718	110,199	98,928	2,643	1,977	603
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	279	277	29,671	29,605	3,479	67,213	59,726	1,662	1,209	297
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	245	199	22,987	21,697	2,239	42,986	39,202	981	768	306
	PROPRIETARY STORES. . . . .	59	41	1,394	1,068	81	1,554	1,327	68	50	68
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	29	25	884	806	63	1,195	1,003	50	36	34
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	30	16	510	262	18	359	324	18	14	34
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2,399	1,517	158,468	142,714	12,510	248,767	235,387	4,761	4,065	2,397
592	LIQUOR STORES. . . . .	487	351	26,188	22,166	1,332	28,175	25,141	713	567	535
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	145	87	5,372	4,792	653	13,684	12,585	278	234	142
5932	ANTIQUES STORES. . . . .	15	1	295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	130	86	5,077	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	47	29	2,569	2,205	416	7,848	6,965	156	119	40
5942	BOOK STORES. . . . .	24	12	887	589	83	1,448	1,245	45	32	19
5943	STATIONERY STORES. . . . .	23	17	1,682	1,616	333	6,400	5,720	111	87	21
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	95	43	4,282	3,404	344	7,590	7,106	144	119	110
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	85	37	4,037	3,223	324	7,184	6,823	132	114	100
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	10	6	245	181	20	406	283	12	5	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	418	284	49,771	47,365	2,549	48,684	47,524	906	833	363
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	165	119	17,727	16,925	1,193	22,616	21,562	394	303	175
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	48	18	1,516	1,232	123	2,555	2,270	45	32	38
597	JEWELRY STORES. . . . .	211	143	9,467	8,455	1,084	22,556	21,398	418	363	222
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	217	139	19,796	18,116	2,016	40,429	39,347	636	597	172
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	24	18	858	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	57	27	7,633	6,701	541	10,668	10,349	170	157	51
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	118	90	10,877	10,307	1,356	26,873	26,530	407	395	79
	ICE DEALERS. . . . .	18	4	428	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	130	94	5,072	4,572	701	13,185	12,057	291	236	159
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	38	26	1,241	1,147	144	2,807	2,579	87	66	24
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	44	14	895	509	41	789	653	31	20	46
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	20	18	1,713	1,705	196	4,065	3,884	82	74	17
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	53	33	1,282	1,092	120	2,542	2,080	79	54	61
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	19	17	1,639	1,629	419	7,799	7,604	97	90	15
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	17	15	2,217	2,159	427	9,554	9,535	115	114	12
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	11	5	333	249	36	520	490	12	10	13
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	18	10	649	513	47	1,164	754	33	14	18
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	11	7	553	527	87	1,333	1,323	26	24	9
	PET SHOPS. . . . .	11	5	171	137	17	485	461	8	7	10
	OTHER. . . . .	194	60	6,015	3,815	565	10,387	10,069	210	189	216
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	542	68	12,487	8,563	1,295	25,131	24,556	374	353	561
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	48	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	488	42	8,959	5,287	984	19,128	18,623	276	259	499

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Estab- lishments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	NEBRASKA, TOTAL . . . . .	16,819	12,093	1,730,454	1,632,868	162,718	66,064	54,128	17,863	2,049	258,924	683	174,135
2	ADAMS COUNTY . . . . .	322	258	39,680	38,452	4,075	1,569	1,257	312	25	4,809	8	3,337
3	HASTINGS . . . . .	270	220	36,205	35,201	3,858	1,470	1,178	262	18	4,389	7	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	38	3,475	3,251	217	99	79	50	7	420	1	(D)
5	ANTELOPE COUNTY . . . . .	174	112	13,804	12,440	906	381	339	187	27	2,360	5	207
6	ARTHUR COUNTY . . . . .	4	2	263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
7	BANNER COUNTY . . . . .	5	5	141	141	7	5	5	5	1	(D)	...	...
8	BLAINE COUNTY . . . . .	11	7	907	853	56	34	24	10	1	(D)	1	(D)
9	BOONE COUNTY . . . . .	128	90	9,718	8,578	592	260	223	141	23	2,831	5	301
10	BOX BUTTE COUNTY . . . . .	184	134	18,838	18,106	1,778	731	643	199	24	4,001	4	813
11	ALLIANCE . . . . .	139	105	16,194	15,756	1,600	658	575	139	14	2,736	3	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	29	2,644	2,350	178	73	68	60	10	1,265	1	(D)
13	BOYD COUNTY . . . . .	86	48	4,238	3,428	240	122	80	100	19	1,726	6	259
14	BROWN COUNTY . . . . .	91	55	6,294	5,668	414	220	185	97	15	1,741	3	443
15	BUFFALO COUNTY . . . . .	386	278	35,948	33,310	3,244	1,365	1,133	402	38	6,137	17	3,424
16	KEARNEY . . . . .	222	164	25,425	23,821	2,547	1,036	850	213	14	3,707	10	3,276
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	114	10,523	9,489	697	329	283	189	24	2,430	7	148
18	BURT COUNTY . . . . .	178	130	13,922	13,216	1,010	391	329	173	22	3,066	8	948
19	BUTLER COUNTY . . . . .	147	71	9,233	7,425	455	208	161	161	23	2,857	13	574
20	CASS COUNTY . . . . .	209	141	14,959	13,841	1,016	476	372	218	29	2,641	15	502
21	PLATTSBURGH . . . . .	75	59	8,210	7,944	642	277	203	76	10	1,256	2	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	82	6,749	5,897	374	199	169	142	19	1,385	13	(D)
23	CEDAR COUNTY . . . . .	191	133	12,042	11,052	792	462	370	197	32	2,617	13	881
24	CHASE COUNTY . . . . .	82	60	6,014	5,638	447	192	165	96	12	1,320	5	526
25	CHERRY COUNTY . . . . .	121	95	11,645	11,203	922	360	324	123	17	2,585	5	583
26	VALENTINE . . . . .	68	42	9,272	9,190	798	301	271	72	9	1,920	3	(D)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	33	2,373	2,013	124	59	53	51	8	665	2	(D)
28	CHEYENNE COUNTY . . . . .	203	163	22,133	21,299	2,074	765	631	223	27	4,851	7	1,477
29	SIDNEY . . . . .	131	107	17,376	16,874	1,641	582	482	138	15	3,291	7	1,477
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	56	4,757	4,425	433	183	149	85	12	1,560	...	...
31	CLAY COUNTY . . . . .	143	91	9,343	8,241	536	262	217	155	25	3,184	9	255
32	COLFAX COUNTY . . . . .	171	125	13,818	12,544	888	437	387	204	29	2,980	11	926
33	SCHUYLER . . . . .	79	65	6,952	6,430	517	266	230	99	13	1,503	4	320
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	60	6,866	6,114	371	171	157	105	16	1,477	7	606
35	CUMING COUNTY . . . . .	158	118	14,165	13,559	1,103	491	394	178	23	2,808	9	707
36	WEST POINT . . . . .	62	50	6,107	5,957	506	243	190	70	8	1,241	5	507
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	68	8,058	7,602	597	248	204	108	15	1,567	4	200
38	CUSTER COUNTY . . . . .	242	168	18,365	16,705	1,289	618	496	272	41	4,134	20	1,385
39	BROKEN BOW . . . . .	83	63	9,407	9,065	779	332	267	90	11	1,833	4	654
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	105	8,958	7,640	510	286	229	182	30	2,301	16	731
41	DAKOTA COUNTY . . . . .	128	100	13,229	12,569	1,092	484	401	144	11	794	7	752
42	SOUTH SIOUX CITY . . . . .	86	76	10,783	10,549	896	397	329	94	6	509	6	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	24	2,446	2,020	196	87	72	50	5	285	1	(D)
44	DAWES COUNTY . . . . .	162	108	12,743	11,627	1,191	462	387	174	21	2,469	6	457
45	CHADRON . . . . .	99	67	8,713	8,147	865	320	259	102	14	1,894	5	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	41	4,030	3,480	326	142	128	72	7	575	1	(D)
47	DAWSON COUNTY . . . . .	299	227	30,712	29,034	2,659	1,080	889	313	44	5,658	14	1,559
48	COZAD . . . . .	66	56	6,423	6,153	532	217	165	61	10	1,249	3	318
49	GOTHENBURG . . . . .	69	55	6,651	6,453	679	271	216	66	14	1,890	3	368
50	LEXINGTON . . . . .	100	80	14,034	13,474	1,260	502	432	110	11	1,564	5	542
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	36	3,604	2,954	188	90	76	76	9	955	3	331
52	DEUEL COUNTY . . . . .	67	45	4,710	4,390	391	147	126	76	7	1,034	2	(D)
53	DIXON COUNTY . . . . .	120	78	7,829	7,261	495	232	185	132	18	2,383	12	447
54	DODGE COUNTY . . . . .	426	292	44,440	41,834	3,939	1,757	1,493	423	51	8,452	9	2,801
55	FREMONT . . . . .	244	176	31,363	30,173	3,073	1,228	1,032	226	21	4,257	5	2,714
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	116	13,077	11,661	866	529	461	197	30	4,195	4	87
57	DOUGLAS COUNTY . . . . .	2,892	2,146	461,344	445,010	53,567	19,851	16,399	2,868	172	34,040	62	63,973
58	OMAHA . . . . .	2,700	2,012	440,326	425,402	51,839	19,168	15,797	2,673	151	27,685	58	63,818
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	192	134	21,018	19,608	1,728	683	602	195	21	6,355	4	155
60	DUNDY COUNTY . . . . .	59	43	4,342	3,962	305	149	113	69	8	750	2	(D)
61	FILLMORE COUNTY . . . . .	160	106	10,654	9,738	853	378	310	171	26	3,434	5	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
2,343	348,707	1,000	297,059	2,174	146,432	802	81,969	971	79,889	3,273	118,332	583	54,052	2,399	158,468	542	12,487	1	
41	7,968	23	7,559	39	3,035	21	2,620	25	2,535	52	1,712	13	1,183	67	4,158	8	764	2	
35	7,589	22	(D)	28	1,982	21	2,620	24	(D)	39	1,442	11	(D)	57	3,193	8	764	3	
6	379	1	(D)	11	1,053	...	...	1	(D)	13	270	2	(D)	10	965	...	...	4	
25	2,381	14	3,675	29	1,127	6	577	13	456	27	538	5	291	21	(D)	2	(D)	5	
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	(D)	...	...	2	(D)	...	...	6	
...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	7	
2	(D)	...	...	...	...	...	...	2	(D)	3	53	...	...	2	(D)	...	...	8	
24	2,148	6	1,235	18	1,079	5	389	9	426	21	391	2	(D)	14	710	1	(D)	9	
21	3,439	12	3,528	19	1,093	12	1,451	12	778	33	730	5	656	36	2,319	6	30	10	
13	2,909	10	(D)	12	669	10	(D)	12	778	24	601	4	(D)	31	2,192	6	30	11	
8	530	2	(D)	7	424	2	(D)	...	...	9	129	1	(D)	5	127	...	...	12	
17	673	5	461	8	409	2	(D)	...	...	15	261	2	(D)	10	242	2	(D)	13	
13	1,458	7	1,050	7	374	4	159	7	160	12	248	3	(D)	12	399	8	(D)	14	
55	6,501	33	5,790	53	3,880	24	1,961	24	1,496	73	2,239	15	760	50	3,742	4	18	15	
30	4,183	30	4,994	27	2,514	19	1,797	14	1,252	36	1,241	7	402	31	2,041	4	18	16	
25	2,318	3	796	26	1,366	5	164	10	244	37	998	8	358	19	1,701	...	...	17	
23	2,592	12	1,917	17	1,038	8	208	13	382	31	686	8	310	30	2,749	6	26	18	
20	1,908	5	700	18	664	3	(D)	4	179	39	945	6	154	10	1,142	6	(D)	19	
33	4,635	11	2,081	23	1,546	5	257	8	182	50	1,084	9	510	24	(D)	2	(D)	20	
9	3,077	7	1,336	9	901	3	(D)	5	161	17	605	3	281	8	266	2	(D)	21	
24	1,558	4	745	14	645	2	(D)	3	21	33	479	6	229	16	1,249	...	...	22	
36	2,319	12	1,506	25	1,569	3	116	6	103	40	972	3	280	16	1,649	5	30	23	
15	1,260	7	1,455	7	451	3	95	5	145	14	278	3	258	9	(D)	2	(D)	24	
17	1,914	13	2,857	12	560	8	532	5	889	17	405	6	347	16	912	5	61	25	
8	1,481	8	2,497	5	286	8	532	5	889	6	218	3	277	10	616	3	(D)	26	
9	433	5	360	7	274	...	...	...	...	11	187	3	70	6	296	2	(D)	27	
19	4,643	15	4,054	36	2,580	9	450	8	526	41	1,716	5	566	25	1,166	11	104	28	
10	4,033	13	(D)	23	1,633	8	(D)	7	(D)	20	1,086	3	(D)	16	567	9	(D)	29	
9	610	2	(D)	13	947	1	(D)	1	(D)	21	630	2	(D)	9	599	2	(D)	30	
27	1,774	6	689	11	1,006	3	54	12	249	16	303	8	255	20	1,508	6	66	31	
23	2,394	10	2,457	15	831	4	168	10	355	38	1,141	4	210	23	2,318	4	38	32	
8	1,387	6	1,181	7	473	4	168	4	(D)	21	725	2	(D)	8	844	2	(D)	33	
15	1,007	4	1,276	8	358	...	...	6	(D)	17	416	2	(D)	15	1,474	2	(D)	34	
17	2,712	9	1,947	16	1,125	8	424	14	291	22	873	5	345	26	2,876	9	57	35	
7	1,763	4	(D)	5	375	5	332	5	105	11	510	2	(D)	6	674	4	36	36	
10	949	5	(D)	11	750	3	92	9	186	11	363	3	(D)	20	2,202	5	21	37	
31	3,702	15	3,393	29	1,614	12	571	10	633	35	776	11	626	32	1,469	6	62	38	
7	1,914	6	2,024	9	638	9	462	8	(D)	10	297	4	352	13	668	2	(D)	39	
24	1,788	9	1,369	20	976	3	109	2	(D)	25	479	7	274	19	801	4	(D)	40	
21	4,527	3	(D)	17	1,242	2	(D)	11	798	33	1,740	4	298	17	1,520	2	(D)	41	
15	3,536	3	(D)	11	971	1	(D)	9	(D)	22	1,232	2	(D)	9	1,274	2	(D)	42	
6	991	...	...	6	271	1	(D)	2	(D)	11	508	2	(D)	8	246	...	...	43	
16	2,839	10	2,187	26	1,385	19	586	7	564	24	931	4	402	21	881	8	42	44	
6	1,714	5	1,555	15	875	15	434	6	(D)	14	557	2	(D)	13	397	4	24	45	
10	1,125	5	632	11	510	4	152	1	(D)	10	374	2	(D)	8	484	4	18	46	
35	5,984	18	5,643	35	3,759	18	1,278	15	734	43	1,119	11	1,037	60	3,895	6	46	47	
5	1,377	3	(D)	7	1,132	6	(D)	5	246	11	254	3	218	13	557	...	...	48	
6	893	6	1,496	8	446	2	(D)	5	(D)	11	293	2	(D)	12	792	...	...	49	
15	3,024	7	3,295	11	1,532	10	946	4	331	14	479	3	515	18	(D)	2	(D)	50	
9	690	2	(D)	9	649	...	...	1	(D)	7	93	3	(D)	17	(D)	4	(D)	51	
11	770	4	869	8	949	3	154	8	59	14	316	3	186	3	(D)	4	22	52	
18	1,770	6	924	13	747	2	(D)	5	483	23	428	4	229	15	353	4	(D)	53	
58	8,880	16	5,836	48	2,850	25	2,855	26	1,810	91	3,037	10	1,031	70	6,139	22	749	54	
37	7,174	13	(D)	28	1,642	18	2,707	20	1,603	42	1,753	5	738	34	2,445	21	(D)	55	
21	1,706	3	(D)	20	1,208	7	148	6	207	49	1,284	5	293	36	3,694	1	(D)	56	
503	97,020	139	81,211	340	27,830	181	28,377	153	29,993	669	41,433	120	16,307	417	34,975	136	6,185	57	
468	92,942	128	79,412	307	25,684	176	28,253	148	29,166	625	39,469	115	16,001	400	32,182	124	5,714	58	
35	4,078	11	1,799	33	2,146	5	124	5	827	44	1,964	5	306	17	2,793	12	471	59	
8	885	5	1,354	10	526	5	167	3	95	10	223	2	(D)	5	65	1	(D)	60	
24	2,072	7	1,263	16	736	6	176	19	235	29	969	4	323	20	922	4	(D)	61	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	FRANKLIN COUNTY. . . . .	90	56	5,982	5,032	318	166	126	111	15	2,044	9	802
2	FRONTIER COUNTY. . . . .	65	47	3,646	3,210	278	128	116	67	12	856	7	373
3	FURNAS COUNTY. . . . .	158	106	10,232	9,428	664	307	264	185	29	2,332	4	273
4	GAGE COUNTY. . . . .	333	231	29,650	27,388	2,318	971	818	351	43	4,733	11	2,425
5	BEATRICE . . . . .	190	140	21,520	20,224	1,854	761	639	187	17	3,090	7	2,173
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	143	91	8,130	7,164	464	210	179	164	26	1,643	4	252
7	GARDEN COUNTY. . . . .	60	46	3,526	3,376	244	128	98	68	6	338	2	(D)
8	GARFIELD COUNTY. . . . .	47	35	3,457	3,161	173	102	75	60	8	445	2	(D)
9	GOSPER COUNTY. . . . .	29	9	1,640	1,168	71	30	24	42	5	603	1	(D)
10	GRANT COUNTY . . . . .	19	15	1,115	993	56	30	26	24	3	326	4	175
11	GREELEY COUNTY . . . . .	77	61	5,349	4,795	262	147	115	87	18	1,601	3	34
12	HALL COUNTY. . . . .	440	328	51,054	49,018	4,920	2,043	1,696	446	39	6,221	11	5,641
13	GRAND ISLAND . . . . .	314	252	41,441	40,401	4,139	1,746	1,441	312	24	3,304	7	5,448
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	126	76	9,613	8,617	781	297	255	134	15	2,917	4	193
15	HAMILTON COUNTY. . . . .	118	80	9,659	8,765	707	284	234	118	20	2,518	6	465
16	HARLAN COUNTY. . . . .	95	55	4,999	4,375	280	159	119	107	14	1,008	2	(D)
17	HAYES COUNTY . . . . .	16	14	793	(D)	45	25	20	17	7	282	1	(D)
18	HITCHCOCK COUNTY . . . . .	72	46	3,676	3,290	228	119	104	92	12	1,058	1	(D)
19	HOLT COUNTY. . . . .	217	143	14,862	13,332	952	459	378	242	26	2,145	12	885
20	ONEILL . . . . .	73	61	6,218	5,870	513	238	201	81	8	663	3	340
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	144	82	8,644	7,462	439	221	177	161	18	1,482	9	545
22	HOOVER COUNTY. . . . .	22	18	2,127	2,035	151	68	56	24	3	(D)	5	385
23	HOWARD COUNTY. . . . .	100	56	5,785	5,135	376	173	152	117	16	1,148	1	(D)
24	JEFFERSON COUNTY . . . . .	165	117	14,253	12,777	1,040	467	374	180	33	2,147	9	1,724
25	FAIRBURY . . . . .	96	78	10,803	10,257	876	399	320	99	13	1,146	7	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	69	39	3,450	2,520	164	68	54	81	20	1,001	2	(D)
27	JOHNSON COUNTY . . . . .	102	60	6,436	5,646	451	196	158	112	20	1,716	5	324
28	KEARNEY COUNTY . . . . .	90	74	6,471	6,113	485	204	172	93	16	1,390	5	843
29	KEITH COUNTY . . . . .	174	120	13,374	12,122	1,144	469	412	191	22	1,981	14	1,155
30	OGALLALA . . . . .	129	97	11,228	10,504	1,054	417	367	135	16	1,402	7	856
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	45	23	2,146	1,618	90	52	45	56	6	579	7	299
32	KEYA PAHA COUNTY . . . . .	20	12	951	825	47	27	26	19	5	301	2	(D)
33	KIMBALL COUNTY . . . . .	94	84	11,362	11,106	1,004	396	343	106	13	2,103	3	481
34	KNOX COUNTY. . . . .	207	137	12,792	11,610	826	409	333	224	34	3,973	16	942
35	LANCASTER COUNTY . . . . .	1,148	878	183,207	178,319	22,031	8,659	6,770	1,181	88	13,149	28	36,944
36	LINCOLN. . . . .	983	775	172,160	168,434	21,187	8,274	6,484	1,003	61	11,757	22	36,705
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	165	103	11,047	9,885	844	385	286	178	27	1,392	6	239
38	LINCOLN COUNTY . . . . .	340	246	37,587	35,873	3,753	1,530	1,329	366	35	4,227	9	3,616
39	NORTH PLATTE . . . . .	236	188	31,667	30,703	3,259	1,284	1,118	249	16	2,093	7	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	104	58	5,890	5,170	494	246	211	117	19	2,134	2	(D)
41	LOGAN COUNTY . . . . .	17	11	755	635	31	17	14	21	4	229	...	...
42	LOUP COUNTY. . . . .	9	5	343	283	14	8	3	11	...	...	1	(D)
43	MCPHERSON COUNTY . . . . .	6	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	5	(D)
44	MADISON COUNTY . . . . .	392	286	37,940	35,836	3,562	1,519	1,213	413	42	4,671	17	3,114
45	NORFOLK. . . . .	237	185	27,858	26,698	2,881	1,173	941	243	18	2,762	10	2,950
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	101	10,082	9,138	681	346	272	170	24	1,909	7	164
47	MERRICK COUNTY . . . . .	132	96	10,288	9,330	718	324	257	151	19	2,342	4	265
48	MORRILL COUNTY . . . . .	116	88	8,867	8,311	692	268	236	128	19	3,132	4	263
49	NANCE COUNTY . . . . .	90	64	5,864	5,174	358	178	144	102	16	1,438	7	432
50	NEMAHIA COUNTY. . . . .	134	86	8,528	7,394	598	277	231	143	17	1,142	8	347
51	AUBURN . . . . .	81	63	6,533	6,151	526	223	194	90	11	1,038	4	273
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	23	1,995	1,243	72	54	37	53	6	104	4	74
53	NUCKOLLS COUNTY. . . . .	130	96	10,365	9,685	724	364	291	145	20	2,002	9	569
54	SUPERIOR . . . . .	52	46	6,543	6,491	491	227	183	58	3	(D)	3	446
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	78	50	3,822	3,194	233	137	108	87	17	(D)	6	123
56	OTOE COUNTY. . . . .	260	194	22,567	21,401	1,905	850	673	288	34	3,673	15	1,595
57	NEBRASKA CITY. . . . .	125	109	14,575	14,303	1,482	636	508	134	16	1,678	6	1,163
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	135	85	7,992	7,098	423	214	165	154	18	1,995	9	432

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
11	785	3	737	11	418	3	73	2	(D)	23	427	3	269	8	260	2	(D)	1
11	759	3	470	11	566	2	(D)	1	(D)	11	249	3	99	4	237	...	...	2
21	1,919	7	1,932	23	1,503	6	194	8	290	25	442	7	322	24	1,009	4	16	3
41	5,825	21	5,300	40	2,891	16	1,036	26	1,164	71	1,601	10	1,106	51	3,530	3	39	4
17	3,962	12	3,088	27	2,056	14	(D)	20	1,052	39	972	7	986	30	3,162	...	(D)	5
24	1,863	9	2,212	13	835	2	(D)	6	112	32	629	3	120	21	368	3	(D)	6
8	602	4	1,134	12	533	3	(D)	8	113	9	188	2	(D)	6	173	...	...	7
5	708	3	703	11	498	...	(D)	1	(D)	7	134	3	127	7	654	...	...	8
1	(D)	...	...	4	(D)	...	...	2	(D)	6	115	1	(D)	7	214	2	(D)	9
6	244	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	10
10	921	2	(D)	11	883	1	(D)	5	236	14	254	3	185	10	1,025	...	...	11
55	8,783	38	9,440	50	3,715	22	3,553	25	2,154	94	3,492	12	2,211	72	5,485	22	359	12
40	8,144	23	7,712	30	2,210	22	3,553	25	(D)	65	2,619	9	(D)	55	4,044	14	164	13
15	639	15	1,728	20	1,505	...	...	...	(D)	29	873	3	(D)	17	1,441	8	195	14
25	2,342	4	1,893	16	572	3	177	4	252	20	410	3	(D)	15	898	2	(D)	15
15	855	4	952	17	625	4	181	4	(D)	14	392	4	144	17	457	...	...	16
3	202	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	17
12	1,035	4	(D)	9	589	2	(D)	1	(D)	15	236	3	126	11	221	2	(D)	18
28	2,575	18	3,649	27	1,624	10	835	13	474	43	930	6	421	24	1,186	10	138	19
10	1,245	7	1,549	8	534	6	593	7	323	11	330	3	252	10	(D)	...	(D)	20
18	1,330	11	2,100	19	1,090	4	242	6	151	32	600	3	169	14	(D)	10	(D)	21
...	(D)	3	(D)	1	(D)	...	...	...	...	3	77	1	(D)	6	451	...	...	22
15	1,077	4	(D)	17	1,146	4	(D)	4	(D)	23	485	1	(D)	12	753	3	(D)	23
20	2,692	14	2,988	18	1,153	6	390	5	683	30	768	4	338	23	1,342	3	28	24
12	2,088	11	2,860	10	465	6	390	4	(D)	16	440	4	338	12	1,087	1	(D)	25
8	604	3	128	8	688	...	...	1	(D)	14	328	...	...	11	255	2	(D)	26
13	1,346	11	1,328	13	603	3	104	5	265	19	412	4	274	7	(D)	2	(D)	27
14	1,171	6	982	10	676	1	(D)	5	171	12	413	3	225	16	557	2	(D)	28
13	2,616	11	2,153	29	1,837	11	549	14	542	26	1,221	2	(D)	26	995	6	(D)	29
11	(D)	10	(D)	18	1,434	9	(D)	14	542	17	892	2	(D)	23	959	2	(D)	30
2	(D)	1	(D)	11	403	2	(D)	...	...	9	329	...	...	3	36	4	(D)	31
5	(D)	2	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	3	66	...	...	32
10	2,318	9	2,074	14	2,240	5	321	6	400	19	743	5	342	8	(D)	2	(D)	33
34	2,885	8	1,352	29	1,037	12	397	9	236	34	679	8	435	23	856	...	...	34
138	36,342	75	33,457	178	13,463	41	10,550	67	7,863	236	10,653	42	6,443	209	13,080	46	1,263	35
114	34,720	68	32,357	145	10,096	41	10,550	61	(D)	193	8,915	42	6,443	192	(D)	44	(D)	36
24	1,622	7	1,100	33	3,367	...	...	6	(D)	43	1,738	...	...	17	(D)	2	(D)	37
33	7,208	16	5,546	54	5,365	19	2,526	21	1,997	61	2,408	15	1,676	55	2,794	22	194	38
23	6,619	14	(D)	37	3,962	19	2,526	19	(D)	36	1,744	11	1,523	42	2,394	12	102	39
10	589	2	(D)	17	1,403	...	...	2	(D)	25	664	4	153	13	400	10	92	40
6	214	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	3	(D)	...	...	41
1	(D)	...	...	4	138	...	...	...	...	1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	42
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	43
48	7,154	22	6,796	45	3,590	19	2,580	27	1,941	74	2,543	13	921	71	4,488	14	142	44
25	5,197	14	5,089	30	2,341	17	(D)	16	1,721	47	1,823	7	600	45	2,745	8	(D)	45
23	1,957	8	1,707	15	1,249	2	(D)	11	220	27	720	6	321	26	1,743	6	(D)	46
21	1,842	8	1,805	25	1,784	4	218	5	222	22	640	3	202	19	(D)	2	(D)	47
10	1,707	5	973	19	842	5	202	8	191	23	454	5	297	16	(D)	2	(D)	48
6	904	7	844	14	773	3	58	7	189	15	267	3	202	10	(D)	2	(D)	49
11	1,912	11	1,393	21	1,182	7	331	9	177	24	439	4	250	18	(D)	4	(D)	50
4	1,369	6	1,354	12	779	7	331	5	137	17	342	2	(D)	11	(D)	2	(D)	51
7	543	5	39	9	403	...	...	4	40	7	97	2	(D)	7	621	2	(D)	52
18	2,226	9	2,216	19	1,250	7	432	13	499	13	375	5	304	15	(D)	2	(D)	53
5	1,518	4	(D)	7	381	5	(D)	8	367	6	186	4	(D)	7	240	...	...	54
13	708	5	(D)	12	869	2	(D)	5	132	7	189	1	(D)	8	(D)	2	(D)	55
32	4,581	15	3,510	36	2,104	13	1,236	14	1,463	50	1,604	7	578	39	2,113	5	110	56
17	3,134	12	2,656	13	1,351	12	(D)	7	1,255	21	983	3	392	16	719	2	(D)	57
15	1,447	3	854	23	753	1	(D)	7	208	29	621	4	186	23	1,394	3	(D)	58

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	PAWNEE COUNTY. . . . .	55	49	3,790	3,642	300	137	116	73	9	642	4	276
2	PERKINS COUNTY . . . . .	61	41	5,571	5,039	354	124	118	59	11	2,213	3	175
3	PHELPS COUNTY. . . . .	149	115	16,946	16,314	1,365	555	470	173	19	3,944	8	943
4	HOLDREGE . . . . .	102	82	14,004	13,574	1,192	472	392	119	10	2,520	4	881
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	33	2,942	2,740	173	83	78	54	9	1,424	4	62
6	PIERCE COUNTY. . . . .	139	99	8,706	7,990	519	255	205	148	21	1,999	4	257
7	PLATTE COUNTY. . . . .	316	220	31,217	28,735	2,765	1,147	908	341	32	4,425	13	3,462
8	COLUMBUS . . . . .	192	154	23,191	22,287	2,235	930	734	209	16	2,656	10	3,196
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	66	8,026	6,448	530	217	174	132	16	1,769	3	266
10	POLK COUNTY. . . . .	96	70	7,649	7,117	511	222	169	110	20	2,537	4	184
11	RED WILLOW COUNTY. . . . .	197	151	20,583	19,845	2,008	833	682	203	24	3,134	11	2,792
12	MCCOOK . . . . .	149	121	18,680	18,342	1,892	776	634	151	15	2,820	8	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	48	30	1,903	1,503	116	57	48	52	9	314	3	(D)
14	RICHARDSON COUNTY. . . . .	233	159	17,867	16,149	1,399	638	525	256	33	3,373	7	1,168
15	FALLS CITY . . . . .	111	101	12,167	11,883	1,074	463	385	130	12	1,716	4	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	122	58	5,700	4,266	325	175	140	126	21	1,657	3	(D)
17	ROCK COUNTY. . . . .	46	26	2,757	2,513	181	87	69	48	8	1,121	2	(D)
18	SALINE COUNTY. . . . .	210	150	15,447	13,797	1,003	468	373	246	35	3,515	8	730
19	CRETE. . . . .	72	56	7,201	6,637	539	231	188	92	12	1,197	3	399
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	138	94	8,246	7,160	464	237	185	154	23	2,318	5	331
21	SARPY COUNTY . . . . .	112	94	12,494	12,262	883	403	294	128	16	1,621	4	365
22	BELLEVUE . . . . .	39	37	6,822	(D)	536	219	159	38	2	(D)	2	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	57	5,672	(D)	347	184	135	90	14	(D)	2	(D)
24	SAUNDERS COUNTY. . . . .	211	149	18,487	17,161	1,370	590	480	221	30	4,270	6	284
25	WAHOO. . . . .	72	58	6,887	6,419	615	257	208	76	9	1,385	3	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	139	91	11,600	10,742	755	333	272	145	21	2,885	3	(D)
27	SCOTTS BLUFF COUNTY. . . . .	455	343	49,904	47,826	4,700	1,746	1,444	459	57	8,564	16	4,084
28	GERING . . . . .	64	42	5,823	5,361	417	183	142	72	13	2,168	2	(D)
29	SCOTTSBLUFF. . . . .	244	202	33,141	32,285	3,489	1,224	1,018	239	16	3,907	9	3,692
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	147	99	10,940	10,180	794	339	284	148	28	2,489	5	(D)
31	SEWARD COUNTY. . . . .	163	103	13,603	12,585	885	385	319	184	25	3,358	6	279
32	SEWARD . . . . .	64	56	8,458	8,316	603	255	208	69	8	2,402	4	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	99	47	5,145	4,269	282	130	111	115	17	956	2	(D)
34	SHERIDAN COUNTY. . . . .	155	119	13,518	12,432	1,029	442	363	170	26	3,033	14	1,475
35	SHERMAN COUNTY . . . . .	85	61	4,435	3,835	230	122	102	100	14	1,366	5	217
36	SIOUX COUNTY . . . . .	14	10	546	498	27	20	17	16	1	(D)	...	...
37	STANTON COUNTY . . . . .	53	35	3,107	2,853	231	96	81	52	8	1,229	1	(D)
38	THAYER COUNTY. . . . .	162	110	10,409	9,369	660	328	271	174	28	2,572	6	466
39	THOMAS COUNTY. . . . .	22	10	972	762	71	59	27	26	2	(D)	...	...
40	THURSTON COUNTY. . . . .	88	58	5,832	5,218	344	168	142	110	14	1,789	7	282
41	VALLEY COUNTY. . . . .	113	73	7,054	6,426	519	267	221	116	14	1,507	5	393
42	WASHINGTON COUNTY. . . . .	129	99	10,209	9,555	711	335	266	143	21	2,185	4	400
43	BLAIR. . . . .	69	61	7,184	6,922	499	246	192	77	9	1,468	2	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	60	38	3,025	2,633	212	89	74	66	12	717	2	(D)
45	WAYNE COUNTY . . . . .	112	86	10,702	10,132	865	374	305	109	20	2,042	4	491
46	WAYNE. . . . .	75	63	8,860	8,544	764	338	271	71	13	1,655	3	(D)
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	37	23	1,842	1,588	101	36	34	38	7	387	1	(D)
48	WEBSTER COUNTY . . . . .	99	81	6,145	5,615	500	264	224	113	17	1,704	4	425
49	WHEELER COUNTY . . . . .	12	4	406	176	12	7	3	12	...	...	...	...
50	YORK COUNTY. . . . .	199	147	16,994	15,912	1,482	591	488	205	19	2,771	11	1,326
51	YORK . . . . .	118	96	13,062	12,500	1,179	451	373	122	10	1,631	5	1,177
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	81	51	3,932	3,412	303	140	115	83	9	1,140	6	149

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
10	743	3	1,001	13	395	1	(D)	1	(D)	3	82	1	(D)	10	380	...	...	1
9	785	4	(D)	13	647	3	240	4	104	8	166	2	(D)	2	(D)	2	(D)	2
16	2,832	12	3,683	18	949	10	782	13	743	23	611	3	378	21	1,965	6	116	3
8	2,395	11	(D)	11	829	8	(D)	12	(D)	14	470	2	(D)	16	1,762	6	116	4
8	437	1	(D)	7	120	2	(D)	1	(D)	9	141	1	(D)	5	203	...	...	5
16	1,355	5	1,304	20	1,478	5	151	13	213	33	762	4	161	16	(D)	2	(D)	6
37	6,302	18	4,695	49	3,173	19	1,370	22	1,307	78	3,181	7	483	34	2,671	7	148	7
19	5,284	11	3,305	29	1,876	17	(D)	16	1,216	43	2,087	4	(D)	22	1,768	5	(D)	8
18	1,018	7	1,390	20	1,297	2	(D)	6	91	35	1,094	3	(D)	12	903	2	(D)	9
12	1,197	6	845	9	778	2	(D)	6	120	18	335	4	242	12	1,298	3	(D)	10
19	3,902	12	4,094	24	1,428	12	933	13	963	36	1,141	7	601	30	1,486	9	109	11
15	3,634	11	(D)	14	990	10	(D)	11	(D)	28	1,034	4	543	26	1,193	7	(D)	12
4	268	1	(D)	10	438	2	(D)	2	(D)	8	107	3	58	4	293	2	(D)	13
27	3,461	19	3,508	27	1,479	9	464	11	983	48	976	7	483	35	1,914	10	58	14
11	2,239	12	3,057	10	1,046	8	(D)	10	(D)	23	528	3	290	16	943	2	(D)	15
16	1,222	7	451	17	433	1	(D)	1	(D)	25	448	4	193	19	971	8	(D)	16
4	517	1	(D)	6	295	1	(D)	4	(D)	6	74	1	(D)	11	162	2	(D)	17
31	3,527	17	3,174	23	1,071	5	160	11	395	48	1,347	11	713	21	815	...	...	18
10	1,950	5	1,353	7	652	5	160	3	(D)	17	573	5	352	5	(D)	...	...	19
21	1,577	12	1,821	16	419	...	...	8	(D)	31	774	6	361	16	(D)	...	...	20
13	4,291	5	1,415	18	1,552	4	366	6	(D)	30	820	5	497	9	559	2	(D)	21
8	3,610	1	(D)	7	730	3	(D)	3	(D)	8	208	2	(D)	3	170	...	...	22
5	681	4	(D)	11	822	1	(D)	3	(D)	22	612	3	(D)	6	389	2	(D)	23
46	4,464	15	3,481	22	1,070	5	472	8	1,044	43	1,338	7	393	25	1,629	4	42	24
14	1,232	7	2,204	8	459	3	(D)	4	160	11	490	3	235	10	152	...	...	25
32	3,232	8	1,277	14	611	2	(D)	4	884	32	848	4	158	15	1,477	4	42	26
56	9,202	35	11,217	56	3,396	31	3,120	30	2,634	71	2,260	15	1,442	67	3,682	21	303	27
4	(D)	3	127	7	462	3	(D)	2	(D)	10	231	2	(D)	8	240	10	110	28
24	4,888	21	9,350	31	1,690	25	2,606	23	2,222	39	1,463	6	898	39	2,232	11	193	29
28	(D)	11	1,740	18	1,244	3	(D)	5	(D)	22	566	7	(D)	20	1,210	...	...	30
19	2,773	11	2,823	24	1,615	7	398	10	354	34	691	6	448	17	838	4	26	31
5	1,595	6	1,591	8	787	5	(D)	7	323	12	262	2	(D)	7	572	...	...	32
14	1,178	5	1,232	16	828	2	(D)	3	31	22	429	4	(D)	10	266	4	26	33
19	2,502	9	2,593	22	1,240	9	473	9	284	21	496	7	534	16	865	3	23	34
9	1,006	...	(D)	18	703	4	122	7	153	20	404	1	(D)	7	(D)	...	...	35
1	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	2	(D)	4	48	1	(D)	2	(D)	...	...	36
9	867	3	108	7	226	3	49	2	(D)	8	168	2	(D)	10	365	...	...	37
22	1,916	6	1,018	19	1,013	8	245	8	514	31	734	8	353	26	1,578	...	...	38
2	(D)	...	...	4	136	...	...	5	51	5	109	2	(D)	...	(D)	2	(D)	39
14	1,099	4	(D)	9	520	2	(D)	1	(D)	14	337	2	(D)	13	809	8	74	40
13	1,404	11	593	11	529	5	222	6	223	15	403	5	274	24	1,488	4	18	41
19	2,630	5	1,174	20	912	4	280	4	182	33	1,019	3	186	12	1,225	4	16	42
11	1,767	5	1,174	11	568	4	280	3	(D)	13	508	2	(D)	7	850	2	(D)	43
8	863	...	...	9	344	...	...	1	(D)	20	511	1	(D)	5	375	2	(D)	44
20	2,207	6	1,467	12	647	4	284	3	511	17	541	2	(D)	22	2,293	2	(D)	45
12	1,742	6	1,467	7	390	4	284	3	511	12	431	2	(D)	11	(D)	2	(D)	46
8	465	...	...	5	257	...	...	...	...	5	110	...	...	11	(D)	...	...	47
12	1,105	7	816	10	750	3	86	8	380	20	400	5	265	13	214	...	...	48
2	(D)	...	...	6	246	...	...	...	...	3	51	...	...	1	(D)	...	...	49
32	2,500	15	3,235	20	1,542	13	1,118	10	682	41	982	4	269	31	(D)	3	(D)	50
15	1,849	8	2,865	12	924	13	1,118	10	682	17	465	1	(D)	24	2,142	3	(D)	51
17	651	7	370	8	618	...	...	...	...	24	517	3	(D)	7	(D)	...	...	52

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LINCOLN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Lancaster County, Nebr.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,148	878	183,207	178,319	22,031	420,808	382,264	8,659	6,770	1,181
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	88	60	13,149	12,661	1,557	27,482	26,719	424	390	74
5211	LUMBER YARDS . . . . .	21	19	6,391	(D)	739	11,502	11,200	181	168	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	461	377	62	1,111	1,053	16	14	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	4	774	702	128	2,831	2,758	37	35	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	8	1,157	(D)	179	3,402	3,390	47	46	5
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	12	2,740	2,530	337	6,337	6,034	103	89	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	12	1,626	1,560	112	2,299	2,284	40	38	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	28	24	36,944	36,822	6,574	120,219	107,769	2,641	2,135	14
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	33,144	33,144	6,138	111,353	99,984	2,373	1,937	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	5	**	776	122	2,420	2,077	68	48	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	1	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	2,378	2,378	283	5,701	5,031	172	131	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	138	104	36,342	35,522	2,164	41,706	36,143	892	608	159
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	108	82	34,888	34,270	1,973	37,938	32,634	781	513	119
5422	MEAT MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	5	292	(D)	41	833	741	24	19	12
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	4	222	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	7	395	(D)	102	2,038	1,983	63	58	9
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	6	**	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	75	59	33,457	32,911	3,126	59,591	59,115	737	717	64
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	25	25	25,511	25,511	2,359	44,479	44,286	542	535	20
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	18	18	17,256	17,256	1,540	29,019	28,923	366	362	15
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	24	14	3,532	3,046	197	3,333	3,303	46	45	26
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	15	13	3,103	(D)	487	10,049	9,877	121	112	8
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	7	1,311	(D)	83	1,730	1,649	28	25	10
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	899	899	48	1,017	985	15	14	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	178	154	13,463	13,031	1,122	23,703	19,417	566	374	200
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	41	31	10,550	10,036	1,726	33,813	30,014	682	466	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	1,011	(D)	151	2,855	2,660	48	38	10
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	810	123	2,327	2,183	39	31	6
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	12	3,602	3,388	576	10,730	9,510	258	183	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	3,190	544	10,164	8,991	243	171	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	198	32	566	519	15	12	3
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	4,564	859	17,645	15,611	322	215	4
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	1,373	(D)	140	2,583	2,233	54	30	8
5662	MEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	...	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	4	**	431	54	1,010	923	18	12	1
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
		LINCOLN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	67	55	7,863	7,697	1,311	24,153	23,079	416	354	64
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	30	24	3,640	3,580	656	11,294	11,024	199	182	33
5712	FURNITURE STORES. . . . .	15	11	2,559	2,515	474	7,989	7,821	151	137	16
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	870	870	165	2,985	2,883	40	37	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	17	17	2,247	2,247	297	5,564	5,164	92	76	10
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	15	9	700	594	117	2,770	2,666	36	32	17
5733	MUSIC STORES, . . . . .	5	5	1,276	1,276	241	4,525	4,225	89	64	4
	RECORD SHOPS, . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	5	1,276	1,276	241	4,525	4,225	89	64	4
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	236	194	10,653	9,799	2,193	43,975	38,534	1,381	1,037	288
5812	EATING PLACES . . . . .	178	146	8,210	7,574	1,909	38,334	33,328	1,228	915	221
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	106	**	6,531	1,710	33,937	29,261	1,054	772	143
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	36	**	863	143	3,562	3,247	144	114	34
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	4	**	180	56	835	820	30	29	2
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	58	48	2,443	2,225	284	5,641	5,206	153	122	67
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	42	6,443	6,443	839	15,946	13,451	393	253	45
591	DRUG STORES . . . . .	40	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	23	23	3,255	3,255	463	8,936	7,283	235	137	20
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	209	145	13,080	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	38	36	3,745	(D)	201	3,715	3,223	85	63	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	32	16	696	554	99	2,375	1,961	49	45	29
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	26	16	(D)	554	99	2,375	1,961	49	45	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	6	252	204	29	725	549	18	13	9
5942	BOOK STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	9	5	1,056	1,032	148	3,210	3,092	42	39	10
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	12	1,641	1,613	92	1,998	1,939	35	32	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	3	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	17	13	872	858	114	2,621	2,621	38	38	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	829	(D)	81	1,922	1,832	30	27	4
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	17	17	793	793	123	2,667	2,401	53	41	22
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	6	4	136	(D)	18	349	319	12	9	4
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	161	161	48	877	877	11	11	1
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	25	9	916	706	68	1,303	1,286	23	22	26
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	10	1,263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	3	397	(D)	42	890	865	15	14	4
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	41	7	866	(D)	123	2,637	2,615	32	31	36

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OMAHA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Douglas and Sarpy Counties, Nebr., and Pottawattamie County, Iowa											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,694	2,762	548,908	529,382	61,663	1,200,723	1,116,502	23,017	18,907	3,736
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	250	196	44,259	42,927	4,828	94,361	90,787	1,353	1,198	239
5211	LUMBER YARDS . . . . .	54	50	19,890	19,826	1,942	37,138	35,485	510	460	33
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	13	4,539	4,483	537	14,448	13,949	195	151	15
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	30	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	24	24	4,282	4,282	730	13,390	13,255	173	166	16
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	..	..	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	77	53	6,250	5,712	764	13,812	13,137	238	204	86
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	46	40	7,036	6,650	522	9,153	8,918	148	140	59
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	89	63	69,396	68,806	11,305	217,706	200,918	4,324	3,602	74
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	54,715	54,715	9,215	178,556	168,783	3,324	2,945	..
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	18	**	6,159	791	14,828	13,727	307	252	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	5	**	194	8	166	116	9	5	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	35	27	7,518	7,458	1,250	23,268	17,451	662	380	20
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	628	416	121,439	115,757	7,680	148,961	127,183	2,999	2,029	633
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	499	327	113,359	108,349	6,892	133,941	114,461	2,621	1,781	489
5422	MEAT MARKETS . . . . .	26	20	3,773	3,583	254	4,944	4,641	84	66	38
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	7	969	753	44	675	638	15	13	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	10	507	403	54	1,192	887	35	19	18
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	13	13	862	862	107	1,929	930	70	21	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	43	33	1,534	1,420	295	5,628	5,032	158	115	44
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	25	**	1,188	254	4,869	4,406	134	99	32
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	8	**	232	41	759	626	24	16	2
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	3	191	185	18	332	274	7	5	5
5499	OTHER . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	181	135	94,329	92,821	8,649	170,247	168,577	2,137	2,044	163
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	56	54	75,784	75,774	7,235	142,482	141,743	1,705	1,669	37
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	42	40	58,805	58,795	5,527	111,996	111,341	1,298	1,267	31
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	67	39	9,715	8,991	491	9,139	8,671	181	147	79
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	34	28	5,864	5,756	768	15,909	15,531	213	193	23
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	14	2,966	2,300	155	2,717	2,632	38	35	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	5	1,780	1,280	59	1,152	1,152	15	15	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	462	394	38,113	35,875	3,046	60,284	53,305	1,289	965	541
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	214	164	32,325	31,595	4,631	90,130	84,953	1,824	1,539	180
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	49	37	4,627	4,351	569	11,427	10,955	189	167	52
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	18	**	3,244	445	9,066	8,713	142	126	16
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	15	**	973	91	1,749	1,650	38	33	17
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	4	**	134	33	612	592	9	8	3
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	65	51	13,206	13,066	1,913	37,175	34,861	865	739	53
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	35	**	11,225	1,641	31,781	29,935	763	654	26
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	1,841	272	5,394	4,926	102	85	11
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	8	**	619	115	2,261	1,980	34	29	7
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	25	**	8,180	1,358	27,191	26,176	498	437	23
566	SHOE STORES . . . . .	52	42	5,398	5,246	698	12,623	11,332	231	160	29
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	1,426	232	3,954	3,482	67	40	..
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	30	**	3,240	404	7,587	6,850	145	107	15
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	9	7	640	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OMAHA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	191	135	33,608	32,700	4,127	77,672	75,827	1,109	1,015	163
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	88	62	20,650	20,328	2,420	43,968	42,845	616	551	81
5712	FURNITURE STORES. . . . .	42	34	13,980	13,896	1,455	27,907	27,222	402	361	45
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	16	12	4,876	4,788	658	12,616	12,245	160	139	10
5714	DRAPEY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	10	2	564	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	53	47	9,433	9,311	1,290	24,794	24,415	341	328	41
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	29	13	1,012	776	90	1,736	1,621	34	28	27
5733	MUSIC STORES. . . . .	21	13	2,513	2,285	327	7,174	6,946	118	108	14
	RECORD SHOPS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	861	727	47,853	45,437	9,624	190,694	174,995	5,123	4,176	962
5812	EATING PLACES. . . . .	469	401	30,094	29,234	7,511	148,384	136,280	4,114	3,362	556
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	324	**	25,213	6,146	118,414	109,380	3,525	2,890	388
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	59	**	1,686	222	5,331	4,378	201	135	63
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	18	**	2,335	1,143	24,639	22,522	388	337	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	392	326	17,759	16,203	2,113	42,310	38,715	1,009	814	406
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	151	143	19,935	19,725	2,492	47,628	41,757	1,076	785	173
591	DRUG STORES. . . . .	141	133	19,577	19,367	2,459	47,087	41,287	1,056	770	159
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	68	68	12,532	12,532	1,650	51,285	27,213	685	491	68
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	73	65	7,045	6,835	809	15,802	14,074	371	279	91
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	10	358	358	33	541	470	20	15	14
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	6	6	267	267	27	463	414	16	13	8
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	4	4	91	91	6	78	56	4	2	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	512	360	40,942	38,354	4,352	85,547	81,303	1,544	1,332	445
592	LIQUOR STORES. . . . .	105	87	8,034	7,338	540	11,067	10,042	253	202	86
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	48	34	2,758	2,576	358	6,979	6,746	130	117	43
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	41	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	13	9	1,347	1,325	301	5,503	5,041	101	80	7
5942	BOOK STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	9	7	1,087	1,081	269	5,041	4,631	86	68	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	20	14	1,223	1,069	91	2,113	1,926	47	36	24
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	35	25	5,765	5,663	298	5,676	5,580	98	94	27
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	11	5	898	856	75	1,403	1,397	22	21	17
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	8	6	535	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	47	39	3,765	3,591	496	10,241	9,658	173	149	48
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	47	29	6,268	6,040	633	12,732	12,335	186	171	39
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	19	13	682	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	11	7	4,329	4,249	376	7,086	6,924	100	95	10
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	10	8	1,014	1,006	172	3,670	3,630	46	44	3
5984	ICE DEALERS. . . . .	7	1	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	45	31	1,619	1,427	269	4,834	4,460	101	82	49
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	26	18	953	889	104	2,042	1,858	66	49	16
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	9	3	340	204	14	314	290	10	9	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	9	9	1,333	1,333	140	2,621	2,552	46	42	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	10	6	257	231	38	655	547	20	13	9
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	13	11	1,365	1,355	339	6,286	6,202	78	75	9
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	5	5	1,130	1,130	195	4,752	4,733	57	56	2
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	10	4	391	323	28	602	533	16	11	9
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	7	3	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	38	16	2,257	1,809	257	4,775	4,692	87	82	37
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	155	29	6,709	5,385	929	17,493	16,897	239	222	163
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	134	14	4,314	3,062	677	12,681	12,151	164	151	141

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>DOUGLAS COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,892	2,146	461,344	445,010	53,567	1,041,675	970,174	19,851	16,399	2,868
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	172	128	34,040	32,830	3,890	76,039	73,059	1,057	926	162
52	LUMBER YARDS . . . . .	31	29	15,683	(D)	1,528	29,336	27,988	382	345	24
5211	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	4,395	4,357	524	14,188	13,689	191	147	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	46	32	5,760	5,472	950	17,475	17,078	229	212	39
5251	HARDWARE STORES . . . . .	58	38	5,179	4,713	669	11,627	11,126	196	171	63
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	17	3,023	(D)	219	3,413	3,178	59	51	24
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	62	42	63,973	63,513	10,485	201,554	186,186	3,978	3,324	50
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	53,239	53,239	8,940	172,345	162,572	3,210	2,831	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	10	**	3,926	481	8,867	8,178	195	159	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	2	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	503	333	97,020	92,304	6,154	118,865	101,452	2,408	1,627	496
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	389	255	89,806	85,676	5,463	105,684	90,368	2,086	1,417	370
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	18	3,328	3,138	208	4,246	4,049	65	55	33
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	7	947	753	44	675	638	15	13	21
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	9
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	13	13	862	862	107	1,929	930	70	21	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	27	1,286	1,236	255	4,767	4,246	129	94	35
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	139	97	81,211	79,795	7,508	148,159	146,758	1,855	1,777	127
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	38	36	66,411	(D)	6,348	125,429	124,751	1,505	1,472	18
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	56	50	7,336	6,686	404	7,303	6,882	150	118	70
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	26	20	4,644	4,536	606	12,790	12,573	164	154	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	11	2,820	(D)	150	2,637	2,552	36	33	20
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	340	290	27,830	26,162	2,290	45,254	39,770	970	729	400
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	181	137	28,377	27,751	4,186	81,158	76,840	1,622	1,390	149
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	41	33	4,346	4,166	557	11,256	10,804	185	164	43
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	56	44	12,685	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	29	**	10,751	1,594	30,977	29,342	735	640	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	18	**	5,984	1,077	21,068	20,409	371	331	17
566	SHOE STORES . . . . .	44	34	4,540	4,388	599	10,844	9,779	193	135	22
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	8	680	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	153	105	29,993	29,177	3,711	70,238	68,616	977	897	132
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	76	52	18,782	18,470	2,222	40,322	39,312	543	487	66
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	26	12,152	12,068	1,262	24,361	23,789	332	300	34
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	26	6,630	6,402	960	15,961	15,523	211	187	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	77	53	11,211	10,707	1,489	29,916	29,304	434	410	66
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	669	575	41,433	39,511	8,518	168,430	154,947	4,477	3,680	725
5812	EATING PLACES . . . . .	358	306	25,925	25,229	6,636	130,871	120,361	3,615	2,963	400
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	311	269	15,508	14,282	1,882	37,559	34,586	862	717	325
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	120	114	16,307	16,119	2,069	39,454	34,410	906	657	136
591	DRUG STORES . . . . .	113	107	16,096	15,908	2,047	39,085	34,092	892	646	125
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	211	211	22	369	318	14	11	11
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	417	299	34,975	32,815	3,884	76,145	72,151	1,380	1,184	349
592	LIQUOR STORES . . . . .	99	81	7,125	6,429	499	10,336	9,367	239	192	81
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	35	25	2,504	2,338	327	6,435	6,226	116	104	31
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	13	1,161	1,051	90	2,113	1,926	47	36	21
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	29	23	4,483	4,447	289	5,820	5,536	101	89	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	36	30	3,352	3,204	457	9,417	8,878	155	134	35
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	36	22	5,720	5,554	567	11,097	10,740	163	149	32
599	OTHER STORES . . . . .	153	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	136	26	6,185	5,033	872	16,379	15,985	221	208	142
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	116	12	4,098	3,018	668	12,436	12,067	160	149	121
	<b>LANCASTER COUNTY</b> (Coextensive with Lincoln SMSA, see Table 103)										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LINCOLN</u>										
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	983	775	172,160	168,434	21,187	404,119	367,023	8,274	6,484	1,003
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	47	11,757	11,445	1,486	26,139	25,422	399	369	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	6,343	6,239	758	11,886	11,557	184	171	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	12	(D)	1,823	307	6,233	6,148	84	81	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	11	2,645	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	22	20	36,705	(D)	6,551	119,775	107,392	2,624	2,125	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	114	90	34,720	34,130	2,092	40,289	34,860	855	582	132
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	88	70	33,335	32,937	1,905	36,601	31,431	746	489	97
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	5	292	(D)	41	833	741	24	19	12
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	12	(D)	686	128	2,571	2,443	79	70	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	68	52	32,357	31,811	3,038	57,819	57,375	713	694	58
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	145	133	10,096	9,978	889	19,342	15,370	472	298	164
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	41	31	10,550	10,036	1,726	33,813	30,014	682	466	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	1,011	(D)	151	2,855	2,660	48	38	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	12	3,602	3,388	576	10,730	9,510	258	183	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	8	**	3,190	544	10,164	8,999	243	171	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	198	32	566	519	15	12	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	4,564	859	17,645	15,611	322	215	4
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	1,373	(D)	140	2,583	2,233	54	30	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	61	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	35	31	(D)	4,117	655	12,859	12,055	217	172	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	193	163	8,915	8,273	1,920	38,366	33,676	1,229	933	235
5812	EATING PLACES . . . . .	155	129	7,200	6,646	1,690	33,731	29,249	1,109	828	191
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	34	1,715	1,627	230	4,635	4,427	120	105	44
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	42	6,443	6,443	839	15,946	13,451	393	253	45
591	DRUG STORES . . . . .	40	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	192	134	(D)	11,166	1,192	25,331	23,267	451	371	176
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	6	252	204	29	725	549	18	13	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	1,032	1,032	148	3,210	3,092	42	39	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	11	1,797	1,777	147	3,035	2,900	56	38	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	872	858	114	2,621	2,621	38	38	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	71	47	2,903	2,637	386	8,168	7,475	147	115	72
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>OMAHA</u>										
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	2,700	2,012	440,326	425,402	51,839	1,006,774	936,741	19,168	15,797	2,673
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	151	109	27,685	26,529	3,323	63,605	60,812	890	769	142
5211	LUMBER YARDS . . . . .	26	24	14,153	(D)	1,379	27,374	26,032	358	322	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	44	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	53	35	5,024	4,612	655	11,428	10,927	191	166	57
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	9	1,176	810	59	1,349	1,194	28	24	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	OMAHA—Continued										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	58	40	63,818	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531	DEPARTMENT STORES	6	6	53,239	53,239	8,940	172,345	162,572	3,210	2,831	..
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	10	**	3,926	481	8,867	8,178	195	159	(NA)
	DRY GOODS STORES	4	2	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	26	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	468	314	92,942	88,668	5,934	114,938	97,758	2,323	1,557	466
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	359	239	86,078	82,384	5,256	102,084	86,989	2,005	1,350	344
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	13	13	862	862	107	1,929	930	70	21	9
546	RETAIL BAKERIES	34	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	6	4	(D)	(D)	26	492	434	12	10	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL	128	92	79,412	78,308	7,356	145,803	144,422	1,826	1,749	116
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	33	33	65,175	65,175	6,211	123,313	122,655	1,480	1,448	15
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	54	30	(D)	6,686	404	7,303	6,882	150	118	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	26	20	4,644	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	307	263	25,684	24,148	2,138	42,208	37,024	863	636	362
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	176	134	28,253	27,667	4,183	81,099	76,781	1,620	1,388	145
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	40	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	56	44	12,685	12,553	1,864	36,348	34,268	835	725	45
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	29	**	10,751	1,594	30,977	29,342	735	640	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	15	**	1,802	270	5,371	4,926	100	85	10
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	42	34	(D)	4,388	599	10,844	9,779	193	135	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	10	8	680	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	148	102	29,166	28,366	3,611	68,448	66,826	956	876	127
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	74	52	(D)	18,470	2,222	40,322	39,312	543	487	(D)
5712	FURNITURE STORES	32	26	(D)	12,068	1,262	24,361	23,789	332	300	(D)
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	42	26	6,630	6,402	960	15,961	15,523	211	187	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	74	50	(D)	9,896	1,389	28,126	27,514	413	389	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	625	537	39,469	37,687	8,207	161,967	148,851	4,292	3,520	676
5812	EATING PLACES	330	282	24,636	24,032	6,389	125,725	115,500	3,467	2,836	368
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	295	255	14,833	13,655	1,818	36,242	33,351	825	684	308
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	115	109	16,001	15,813	2,044	38,894	33,869	891	645	131
591	DRUG STORES	108	102	15,790	15,602	2,022	38,525	33,551	877	634	120
	PROPRIETARY STORES	7	7	211	211	22	369	318	14	11	11
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL	400	288	32,182	30,076	3,728	72,802	68,999	1,324	1,135	335
592	LIQUOR STORES	97	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	33	25	(D)	2,338	327	6,435	6,226	116	104	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	21	17	1,924	1,900	147	2,932	2,688	56	45	10
597	JEWELRY STORES	35	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	35	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	151	97	(D)	8,725	1,425	26,832	25,845	473	415	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	124	24	5,714	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	107	11	3,804	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
NEBRASKA: TOTAL . . . . .	17,033	12,138	1,587,789	1,485,819	153,360	FRONTIER COUNTY. . . . .	52	40	3,378	3,136	188
ADAMS COUNTY. . . . .	359	269	38,098	36,408	3,935	FURNAS COUNTY. . . . .	174	134	10,892	10,038	727
HASTINGS. . . . .	299	233	34,794	33,596	3,677	GAGE COUNTY. . . . .	342	238	28,877	26,461	2,354
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	60	36	3,304	2,812	258	BEATRICE. . . . .	208	156	20,782	19,788	1,952
ANTELOPE COUNTY. . . . .	137	111	12,326	11,562	742	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	134	82	8,095	6,673	402
ARTHUR COUNTY. . . . .	8	2	320	(D)	(D)	GARDEN COUNTY. . . . .	71	51	3,304	3,064	203
BANNER COUNTY. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	GARFIELD COUNTY. . . . .	51	39	3,459	3,275	204
BLAINE COUNTY. . . . .	24	12	1,462	1,322	60	GOSPER COUNTY. . . . .	26	10	1,079	827	38
BOONE COUNTY. . . . .	127	89	8,934	7,944	601	GRANT COUNTY. . . . .	23	15	1,269	1,121	73
BOX BUTTE COUNTY. . . . .	170	146	17,077	16,741	1,636	GREELEY COUNTY. . . . .	96	62	5,173	4,281	234
ALLIANCE. . . . .	138	118	15,160	14,896	1,474	HALL COUNTY. . . . .	448	346	45,410	43,138	5,134
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	32	28	1,917	1,845	162	GRAND ISLAND. . . . .	347	277	39,470	37,894	4,669
BOYD COUNTY. . . . .	91	51	5,513	4,637	307	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	101	69	5,940	5,244	465
BROWN COUNTY. . . . .	79	61	5,273	5,075	397	HAMILTON COUNTY. . . . .	130	74	8,915	7,943	632
BUFFALO COUNTY. . . . .	399	275	32,185	29,821	2,861	HARLAN COUNTY. . . . .	83	47	3,890	3,266	251
KEARNEY. . . . .	231	165	22,791	21,473	2,350	HAYES COUNTY. . . . .	14	10	619	513	32
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	168	110	9,394	8,348	511	HITCHCOCK COUNTY. . . . .	86	56	4,158	3,658	280
BURT COUNTY. . . . .	166	123	13,839	12,983	916	HOLT COUNTY. . . . .	203	137	13,208	11,748	888
BUTLER COUNTY. . . . .	146	78	8,710	7,168	479	O'NEILL. . . . .	80	62	6,006	5,506	526
CASS COUNTY. . . . .	234	142	14,313	12,291	983	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	123	75	7,202	6,242	362
PLATTSMOUTH. . . . .	81	63	7,027	6,569	569	HOOVER COUNTY. . . . .	16	10	1,975	1,839	143
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	153	79	7,286	5,722	414	HOWARD COUNTY. . . . .	103	57	5,993	5,197	347
CEDAR COUNTY. . . . .	192	134	11,593	10,467	802	JEFFERSON COUNTY. . . . .	178	124	13,960	12,976	992
CHASE COUNTY. . . . .	87	55	5,611	4,899	454	FAIRBURY. . . . .	109	83	10,821	10,433	872
CHERRY COUNTY. . . . .	140	104	10,944	10,184	939	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	69	41	3,139	2,543	120
VALENTINE. . . . .	85	73	8,698	8,470	806	JOHNSON COUNTY. . . . .	111	73	6,493	5,655	429
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	55	31	2,246	1,714	133	KEARNEY COUNTY. . . . .	78	68	5,725	5,333	450
CHEYENNE COUNTY. . . . .	192	148	18,900	18,178	1,995	KEITH COUNTY. . . . .	160	118	12,365	11,091	1,123
SIDNEY. . . . .	139	109	16,057	15,567	1,712	OGALLALA. . . . .	114	90	10,002	9,324	997
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	39	2,843	2,611	283	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	46	28	2,363	1,767	126
CLAY COUNTY. . . . .	119	85	7,152	6,180	468	KEYA PAHA COUNTY. . . . .	14	10	871	733	39
COLFAX COUNTY. . . . .	176	128	14,035	13,113	966	KIMBALL COUNTY. . . . .	91	63	6,960	5,988	547
SCHUYLER. . . . .	89	67	7,313	6,919	545	KNOX COUNTY. . . . .	210	142	13,863	12,495	803
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	61	6,722	6,194	421	LANCASTER COUNTY. . . . .	1,159	859	152,393	145,763	19,236
CUMING COUNTY. . . . .	172	136	14,588	13,960	1,072	LINCOLN. . . . .	1,008	758	143,646	138,146	18,623
WEST POINT. . . . .	83	65	7,802	7,532	622	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	151	101	8,747	7,617	613
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	89	71	6,786	6,428	450	LINCOLN COUNTY. . . . .	370	266	34,877	33,195	3,592
CUSTER COUNTY. . . . .	248	182	16,374	15,240	1,134	NORTH PLATTE. . . . .	275	203	29,515	28,355	3,225
BROKEN BOW. . . . .	90	74	8,458	8,232	629	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	95	63	5,362	4,840	367
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	158	108	7,916	7,008	505	LOGAN COUNTY. . . . .	18	14	796	736	48
DAKOTA COUNTY. . . . .	138	94	11,195	10,173	826	LOUP COUNTY. . . . .	16	8	430	256	20
SOUTH SIOUX CITY. . . . .	102	70	9,750	9,036	749	MC PHERSON COUNTY. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	36	24	1,445	1,137	77	MADISON COUNTY. . . . .	402	282	38,071	35,347	3,322
DAWES COUNTY. . . . .	155	123	11,256	10,806	1,058	NORFOLK. . . . .	238	182	27,710	26,228	2,703
CHADRON. . . . .	89	75	7,880	7,736	801	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	164	100	10,361	9,119	619
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	48	3,376	3,070	257	MERRICK COUNTY. . . . .	148	106	9,708	9,004	676
DAWSON COUNTY. . . . .	288	224	27,805	26,245	2,167	MORRILL COUNTY. . . . .	116	80	7,691	6,977	623
COZAD. . . . .	64	50	5,740	5,262	420	NANCE COUNTY. . . . .	92	64	4,986	4,570	346
GOTHENBURG. . . . .	72	56	7,626	7,170	641	NEMAH COUNTY. . . . .	138	86	9,375	7,273	615
LEXINGTON. . . . .	104	84	11,488	10,986	945	AUBURN. . . . .	96	68	7,407	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	48	34	2,951	2,827	161	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	18	1,968	(D)	(D)
DEUEL COUNTY. . . . .	64	54	4,624	4,452	346	NUCKOLLS COUNTY. . . . .	137	99	9,886	9,018	730
DIXON COUNTY. . . . .	142	80	7,610	6,266	483	SUPERIOR. . . . .	71	59	7,098	6,746	571
DODGE COUNTY. . . . .	426	294	42,928	40,246	3,716	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	40	2,788	2,272	159
FREMONT. . . . .	258	188	29,618	28,400	2,997	OTOE COUNTY. . . . .	274	194	20,753	19,375	1,621
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	168	106	13,310	11,846	719	NEBRASKA CITY. . . . .	153	115	13,484	12,802	1,235
DOUGLAS COUNTY. . . . .	2,817	2,021	407,493	391,405	52,173	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	121	79	7,269	6,573	386
OMAHA. . . . .	2,641	1,897	390,447	375,387	50,531	PAWNEE COUNTY. . . . .	85	55	3,794	3,210	274
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	176	124	17,046	16,018	1,642	PERKINS COUNTY. . . . .	70	36	4,532	3,924	306
DUNDY COUNTY. . . . .	71	53	4,196	3,902	321						
FILLMORE COUNTY. . . . .	151	99	9,826	8,946	665						
FRANKLIN COUNTY. . . . .	88	64	6,045	5,541	361						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
PHELPS COUNTY . . . . .	146	120	17,198	16,566	1,327	SEWARD COUNTY . . . . .	175	119	12,637	11,229	792
HOLDREGE . . . . .	110	90	14,831	14,285	1,156	SEWARD . . . . .	89	63	7,586	7,178	586
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	30	2,367	2,281	171	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	56	5,051	4,051	206
PIERCE COUNTY . . . . .	117	87	7,803	7,241	511	SHERIDAN COUNTY . . . . .	163	125	11,753	10,909	922
PLATTE COUNTY . . . . .	300	214	27,943	25,795	2,489	SHERMAN COUNTY . . . . .	86	68	4,666	4,130	283
COLUMBUS . . . . .	206	154	21,703	20,381	2,120	SIOUX COUNTY . . . . .	13	11	661	(D)	37
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	94	60	6,240	5,414	369	STANTON COUNTY . . . . .	61	41	3,443	3,141	224
POLK COUNTY . . . . .	104	74	7,635	7,099	454	THAYER COUNTY . . . . .	153	105	9,468	8,488	688
RED WILLOW COUNTY . . . . .	192	146	19,596	18,674	1,968	THOMAS COUNTY . . . . .	21	9	817	663	28
MC COOK . . . . .	143	119	17,937	17,515	1,872	THURSTON COUNTY . . . . .	102	62	7,062	6,100	400
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	27	1,659	1,159	96	VALLEY COUNTY . . . . .	101	73	7,219	6,621	455
RICHARDSON COUNTY . . . . .	222	162	16,872	15,892	1,402	WASHINGTON COUNTY . . . . .	130	90	10,084	9,276	671
FALLS CITY . . . . .	118	100	11,484	11,302	1,029	BLAIR . . . . .	74	60	7,403	7,153	513
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	62	5,388	4,590	373	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	30	2,681	2,123	158
ROCK COUNTY . . . . .	52	34	3,316	3,064	210	WAYNE COUNTY . . . . .	128	96	9,634	9,142	729
SALINE COUNTY . . . . .	219	157	14,882	13,580	961	WAYNE . . . . .	88	66	7,992	7,650	629
CRETE . . . . .	72	60	6,739	6,483	452	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	30	1,642	1,492	100
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	97	8,143	7,097	509	WEBSTER COUNTY . . . . .	107	77	7,610	6,988	507
SARPY COUNTY . . . . .	107	81	8,661	8,113	517	WHEELER COUNTY . . . . .	17	5	524	178	9
BELLEVUE . . . . .	35	27	3,233	3,041	207	YORK COUNTY . . . . .	179	133	16,821	15,885	1,539
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	54	5,428	5,072	310	YORK . . . . .	114	96	13,489	12,965	1,309
SAUNDERS COUNTY . . . . .	237	171	18,239	16,771	1,256	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	37	3,332	2,920	230
WAHOO . . . . .	81	67	8,185	7,791	646						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	104	10,054	8,980	610						
SCOTTS BLUFF COUNTY . . . . .	496	356	47,219	44,311	4,383						
GERING . . . . .	74	50	4,621	4,039	317						
SCOTTSBLUFF . . . . .	273	207	32,518	31,216	3,272						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	99	10,080	9,056	794						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LINCOLN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				OMAHA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,158	858	152,393	145,763	3,662	2,616	484,750	463,144
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	85	67	14,080	13,682	225	179	41,597	40,135
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	23	21	32,762	(D)	84	58	56,971	56,511
54	FOOD STORES . . . . .	172	112	25,263	23,873	494	450	97,560	90,804
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	91	53	22,587	20,881	166	144	93,433	92,845
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	181	125	10,366	9,096	429	293	28,287	25,171
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	50	48	10,416	(D)	210	170	33,197	32,637
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	64	50	7,545	7,371	170	120	26,334	25,614
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	236	202	9,791	9,251	868	738	49,467	46,929
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	41	5,585	5,543	166	152	16,661	16,283
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	156	128	12,784	12,274	461	281	33,977	30,529
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	55	11	1,214	690	189	31	7,266	5,686

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		DOUGLAS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,817	2,021	407,493	391,405
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	143	109	30,410	29,396
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	62	42	53,144	52,804
54	FOOD STORES . . . . .	557	355	78,599	73,033
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	121	103	79,700	79,152
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	300	218	21,066	19,230
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	172	140	29,311	28,877
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	126	90	23,153	22,621
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	660	582	42,495	41,137
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	133	121	13,892	13,548
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	384	234	29,608	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	159	27	6,115	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

LANCASTER COUNTY coextensive with Lincoln SMSA, see Table 103A.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LINCOLN				OMAHA			
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1,008	758	143,646	138,146	2,641	1,897	390,447	375,387
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	50	12,610	12,352	122	92	25,043	24,215
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	19	17	32,542	(D)	54	40	53,022	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	147	97	23,402	22,284	532	336	76,391	70,963
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	85	47	21,633	19,927	113	97	77,192	76,660
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	146	108	8,605	7,799	271	193	18,996	17,274
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	50	48	10,416	(D)	170	138	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	60	48	7,482	(D)	117	85	22,838	22,374
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	202	178	8,513	8,169	619	547	39,936	38,682
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	43	41	(D)	5,543	126	114	13,489	13,145
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	140	114	11,663	11,169	365	229	(D)	25,728
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	54	10	(D)	(D)	152	26	5,978	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

# NEVADA

---

28-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Millions of Dollars*

0 25 50 75 100

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954  
1958

TOTAL SALES

1954 \$330,067,000

1958 \$408,373,000

% CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

CHANGE

1954 - 1958

+24 PERCENT

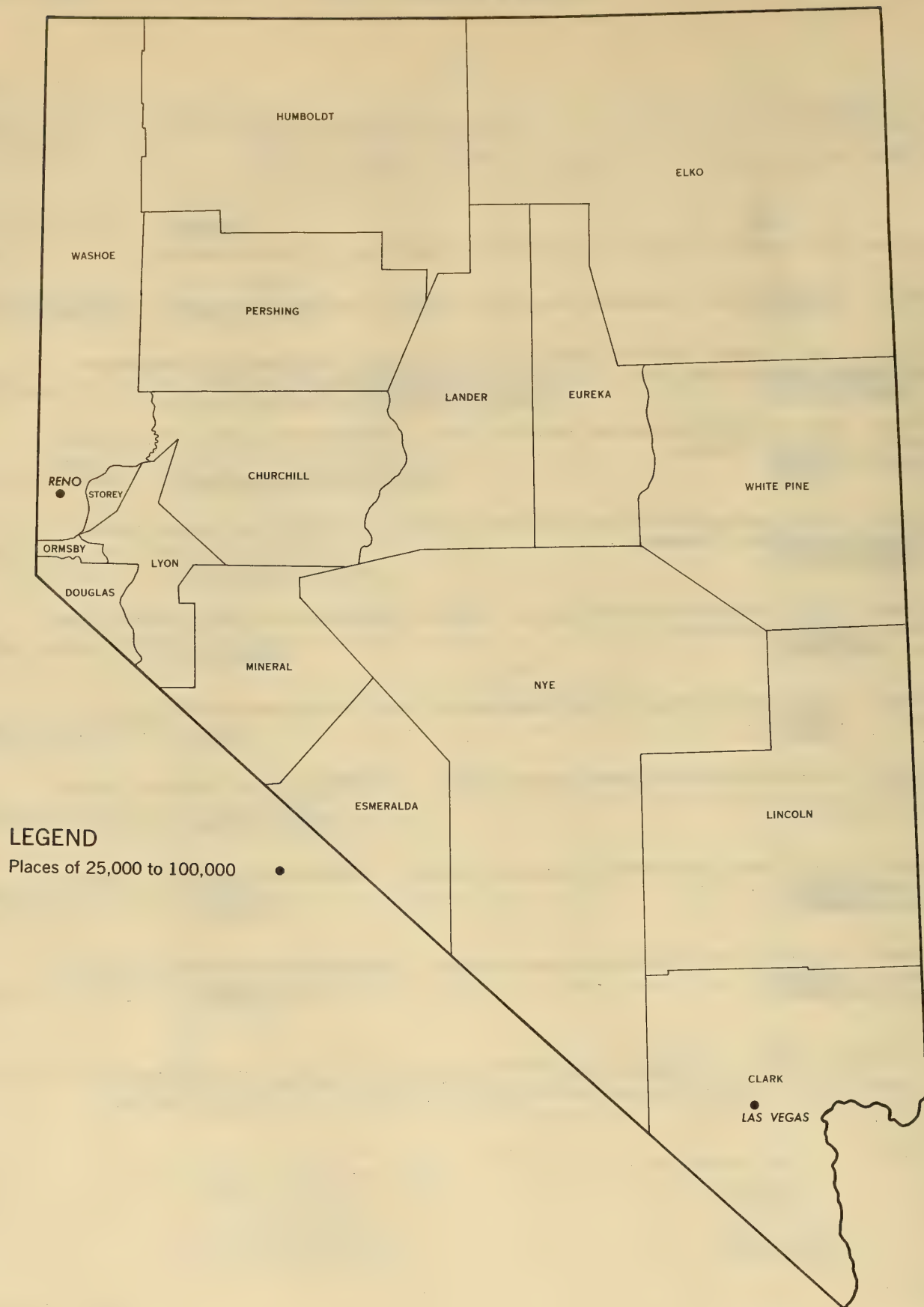


# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	28-2
Chart—Retail Sales .....	28-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	28-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	28-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	28-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	—
(None in the State)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	28-10
(Clark, Washoe)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	28-12
(Las Vegas, Reno)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	28-14
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	—
(None in the State)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	28-15
(Clark, Washoe)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	28-16
(Las Vegas, Reno)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA28. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# NEVADA



## LEGEND

Places of 25,000 to 100,000



0 20 40 60 80 100 MILES  
SCALE



Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,058	2,204	408,373	390,673	2,717	1,947	330,067	313,695
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	129	91	19,361	18,491	117	85	20,519	19,209
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	44	32	9,679	9,401	44	26	12,480	11,600
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	20	10	836	676	17	9	1,177	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	32	5,550	5,118	39	35	4,202	4,146
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	17	3,296	3,296	17	15	2,660	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL***. . . . .	105	75	36,295	35,437	110	72	30,100	28,996
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	53	**	30,937	80	50	25,326	24,734
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	28	22	4,602	4,500	26	22	4,388	4,262
	FOOD STORES								
54	TOTAL***. . . . .	320	212	94,611	91,695	307	205	66,017	62,837
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	254	184	90,079	88,173	238	166	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	8	(D)	(D)	34	20	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	..	224	..	2	..	(D)	..
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	10	2	202	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	38	18	(D)	(D)	23	17	1,215	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	189	163	68,142	67,310	156	142	57,907	57,335
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	493	389	46,772	43,504	349	265	33,458	31,256
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL***. . . . .	223	187	26,693	25,925	200	160	20,613	19,757
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	45	39	4,918	4,768	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	83	71	10,769	10,629	82	72	8,710	8,542
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	59	**	9,617	(NA)	61	(NA)	7,377
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	12	**	1,012	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	23	**	5,077	(NA)	19	(NA)	4,004
566	SHOE STORES . . . . .	44	38	4,482	4,260	43	31	3,363	3,043
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	22	16	1,323	1,191	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	148	108	17,478	16,672	130	92	14,844	14,030
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	76	56	11,573	11,081	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	72	52	5,905	5,591	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	773	563	39,996	36,644	795	585	39,872	36,760
5812	EATING PLACES . . . . .	409	343	26,952	26,068	363	313	23,499	22,803
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	364	220	13,044	10,576	432	272	16,373	13,957
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	108	102	22,618	22,342	95	87	17,029	16,885
591	DRUG STORES . . . . .	101	95	22,137	21,861	(NA)	80	(NA)	16,340
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	7	481	481	(NA)	7	(NA)	545
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	454	294	32,714	30,004	380	238	26,192	23,930
592	LIQUOR STORES . . . . .	79	57	6,881	6,605	51	35	4,209	3,765
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	25	1,276	1,098	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	9	999	771	7	7	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	36	18	2,473	1,961	21	19	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	13	(D)	3,421	17	15	3,405	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	53	39	4,227	4,051	51	35	3,007	2,827
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	35	29	5,309	5,221	44	30	5,784	5,596
599	OTHER STORES. . . . .	180	104	(D)	6,876	120	84	6,174	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	116	20	3,693	2,649	78	16	3,516	2,700

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,058	2,204	408,373	390,673	46,329	883,294	828,050	14,683	12,521	3,386
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	129	91	19,361	18,491	2,185	41,703	40,342	500	462	108
5211	LUMBER YARDS . . . . .	30	22	8,300	8,062	786	16,070	15,605	174	162	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	10	1,379	1,339	133	2,434	2,311	32	29	12
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	7	533	457	82	1,637	1,637	19	19	15
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	5	3	(D)	219	28	466	466	6	6	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	32	5,550	5,118	817	14,662	14,118	196	177	44
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	17	3,296	3,296	339	6,434	6,205	73	69	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	105	75	36,295	35,437	4,867	100,107	90,380	1,605	1,261	90
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	23,542	23,542	3,361	70,904	64,406	993	813	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	26	**	5,225	569	11,298	10,320	194	151	25
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	6	474	464	51	1,050	789	22	12	9
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	14	**	1,706	153	2,948	2,659	60	46	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	22	4,602	4,500	733	13,907	12,206	336	239	12
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	320	212	94,611	91,695	6,981	122,766	110,723	2,083	1,586	376
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	254	184	90,079	88,173	6,630	116,851	105,144	1,958	1,478	294
5422	MEAT MARKETS . . . . .	17	7	1,824	1,448	84	1,490	1,461	22	20	24
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	***	224	***	***	***	***	***	***	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	24	12	823	569	140	1,975	1,975	52	52	27
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING*** . . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	8	2	220	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	189	163	68,142	67,310	6,383	115,760	114,345	1,409	1,364	188
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	79	79	48,600	48,600	5,033	91,731	90,941	1,080	1,056	70
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	58	58	25,230	25,230	2,853	47,432	46,769	571	551	58
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	35	29	8,018	7,746	449	6,929	6,863	96	95	48
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	32	24	3,122	3,000	421	8,018	7,776	95	88	32
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	31	8,402	7,964	480	9,082	8,765	138	125	38
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	24	18	6,092	5,826	252	4,528	4,296	66	55	18
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	493	389	46,772	43,504	4,389	85,175	75,590	1,513	1,189	563
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	223	187	26,693	25,925	3,718	69,424	65,161	1,143	946	201
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	45	39	4,918	4,768	608	10,484	10,109	159	143	46
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	18	**	2,963	371	6,274	6,047	92	83	18
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	14	**	1,287	164	2,740	2,600	44	38	13
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	7	**	518	73	1,470	1,462	23	22	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	83	71	10,769	10,629	1,592	30,792	28,575	529	436	71
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	59	**	9,617	1,485	28,851	26,855	484	402	48
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	12	**	1,012	107	1,941	1,724	45	34	9
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	***	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	6	**	524	66	1,080	940	27	19	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	23	**	5,077	893	17,122	16,386	256	216	15
566	SHOE STORES . . . . .	44	38	4,482	4,260	512	8,554	7,834	139	103	29
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	13	**	1,976	261	4,018	3,681	62	45	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	21	**	2,052	218	3,871	3,488	67	48	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	13	929	825	72	1,640	1,445	45	34	26
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	394	366	41	832	808	15	14	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	148	108	17,478	16,672	2,420	46,697	45,262	584	536	148
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	76	56	11,573	11,081	1,632	30,652	29,900	370	343	79
5712	FURNITURE STORES . . . . .	48	38	9,501	9,139	1,256	23,957	23,423	275	261	51
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	8	1,130	1,122	233	3,984	3,927	40	39	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	9	7	408	392	74	1,539	1,467	37	28	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	37	27	3,490	3,216	400	7,659	7,216	116	103	32
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	13	1,226	1,206	231	5,037	4,853	55	50	19
5733	MUSIC STORES . . . . .	18	12	1,189	1,169	157	3,349	3,293	43	40	18
	RECORD SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	773	563	39,996	36,644	8,643	169,890	159,265	3,782	3,306	985
5812	EATING PLACES . . . . .	409	343	26,952	26,068	7,072	137,654	129,610	3,034	2,652	506
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	295	**	23,056	6,499	125,279	118,130	2,765	2,435	361
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	33	**	1,719	260	5,529	5,125	132	108	38
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	15	**	1,293	313	6,846	6,355	137	109	15
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	364	220	13,044	10,576	1,571	32,236	29,655	748	654	479
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	108	102	22,618	22,342	2,782	53,072	50,216	928	819	112
591	DRUG STORES . . . . .	101	95	22,137	21,861	2,729	52,057	49,364	897	797	104
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	38	38	12,215	12,215	1,575	30,149	28,678	525	463	40
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	63	57	9,922	9,646	1,154	21,908	20,686	372	334	64
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	481	481	53	1,015	852	31	22	8
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	454	294	32,714	30,004	3,604	71,497	69,589	1,013	930	488
592	LIQUOR STORES . . . . .	79	57	6,881	6,605	527	10,181	9,740	151	133	102
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	25	1,276	1,098	188	3,939	3,873	61	58	38
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	6	2	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	33	23	1,157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	9	999	771	156	3,330	3,250	49	45	16
5942	BOOK STORES . . . . .	5	1	320	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	8	679	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	18	2,473	1,961	126	2,631	2,607	37	36	44
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	35	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	13	13	3,421	3,421	213	4,316	4,180	62	58	11
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	53	39	4,227	4,051	671	12,416	12,194	151	140	55
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	35	29	5,309	5,221	749	14,663	14,546	167	161	29
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	10	8	1,326	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	3	3	1,649	1,649	216	4,197	4,197	43	43	5
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	19	17	2,292	2,242	394	7,615	7,528	87	82	12
5984	ICE DEALERS . . . . .	3	1	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	26	18	943	855	143	2,691	2,504	50	42	34
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	6	454	454	39	730	682	19	16	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	22	4	719	359	33	575	533	13	11	23
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	750	750	78	1,708	1,651	24	20	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	51	45	3,162	3,072	424	9,202	8,714	160	141	49
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	398	398	75	1,576	1,576	18	18	7
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	3	263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	3	243	195	21	412	412	4	4	10
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	3	311	187	16	308	308	7	7	5
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	8	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	35	9	(D)	342	65	1,234	1,234	23	23	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	116	20	3,693	2,649	357	7,203	7,177	123	122	127
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	25	5	1,619	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	91	15	2,074	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total  (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	NEVADA, TOTAL. . . . .	3,058	2,204	408,373	390,673	46,329	14,683	12,521	3,386	129	19,361	105	36,295
2	CHURCHILL COUNTY . . . . .	101	65	10,792	10,050	1,035	341	274	120	7	724	6	(D)
3	CLARK COUNTY . . . . .	1,042	780	177,379	172,005	20,444	6,258	5,415	1,128	37	7,164	32	13,537
4	LAS VEGAS. . . . .	689	533	140,807	137,517	16,687	4,894	4,281	716	25	6,545	17	12,661
5	NORTH LAS VEGAS. . . . .	60	46	8,067	7,677	805	323	272	76	6	234	...	...
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	293	201	28,505	26,811	2,952	1,041	862	336	6	385	15	876
7	DOUGLAS COUNTY . . . . .	52	36	4,226	3,878	368	140	110	57	2	(D)	2	(D)
8	ELKO COUNTY. . . . .	220	146	19,708	18,300	2,089	725	644	260	9	1,485	9	578
9	ELKO . . . . .	138	94	13,909	13,043	1,444	454	398	163	8	(D)	1	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	52	5,799	5,257	645	271	246	97	1	(D)	8	(D)
11	ESMERALDA COUNTY . . . . .	9	1	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
12	EUREKA COUNTY. . . . .	18	6	590	404	28	13	12	19	1	(D)	2	(D)
13	HUMBOLDT COUNTY. . . . .	116	82	9,855	8,861	1,002	367	307	121	5	773	4	525
14	WINNEMUCCA . . . . .	79	67	7,990	7,856	876	307	257	79	5	773	1	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	37	15	1,865	1,005	126	60	50	42	...	...	3	(D)
16	LANDER COUNTY. . . . .	35	25	1,923	1,811	163	70	66	45	4	(D)	1	(D)
17	LINCOLN COUNTY . . . . .	56	34	3,141	2,625	217	91	74	68	6	110	4	248
18	LYON COUNTY. . . . .	92	60	7,425	6,467	610	198	155	118	8	1,248	4	364
19	MINERAL COUNTY . . . . .	91	67	7,156	6,612	602	218	170	101	2	(D)	3	(D)
20	NYE COUNTY . . . . .	73	45	5,626	4,968	582	245	214	90	2	(D)	6	465
21	ORMSBY COUNTY. . . . .	80	62	9,535	9,315	970	315	267	86	3	923	1	(D)
22	CARSON CITY. . . . .	69	51	8,337	8,117	817	266	220	77	2	(D)	1	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	11	11	1,198	1,198	153	49	47	9	1	(D)	...	...
24	PERSHING COUNTY. . . . .	59	45	5,769	5,455	607	208	189	68	4	700	3	65
25	STOREY COUNTY. . . . .	39	21	860	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
26	WASHOE COUNTY. . . . .	837	641	132,639	128,987	16,412	5,093	4,282	895	35	4,945	17	15,440
27	RENO . . . . .	637	509	116,612	114,072	14,649	4,442	3,749	672	30	4,832	12	14,982
28	SPARKS . . . . .	120	94	12,918	12,442	1,392	525	420	130	3	(D)	2	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	38	3,109	2,473	371	126	113	93	2	(D)	3	(D)
30	WHITE PINE COUNTY. . . . .	138	88	11,596	10,406	1,114	361	304	155	3	365	10	991
31	ELY. . . . .	86	60	8,422	7,996	840	270	224	96	2	(D)	3	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	52	28	3,174	2,410	274	91	80	59	1	(D)	7	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.  
\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
320	94,611	189	68,142	493	46,772	223	26,693	148	17,478	773	39,996	108	22,618	454	32,714	116	3,693	1
12	2,172	8	1,528	18	1,054	7	228	1	(D)	22	856	2	(D)	18	648	...	...	2
88	42,620	71	34,174	150	17,552	105	14,420	61	8,143	229	15,246	30	7,312	196	14,861	43	2,350	3
59	30,574	53	28,905	83	12,191	80	12,565	52	7,329	126	10,515	22	5,767	142	11,680	30	2,075	4
5	3,252	2	(D)	13	1,362	2	(D)	1	(D)	20	1,291	2	(D)	9	412	...	(D)	5
24	8,794	16	(D)	54	3,999	23	(D)	8	(D)	83	3,440	6	(D)	45	2,769	13	(D)	6
6	729	2	(D)	4	275	3	(D)	1	(D)	19	574	4	379	9	627	...	(D)	7
23	4,431	15	2,697	37	3,630	15	1,231	9	853	66	2,698	6	844	23	1,203	8	58	8
13	3,079	10	2,167	22	1,933	15	1,231	8	(D)	33	1,450	4	(D)	18	1,160	6	(D)	9
10	1,352	5	530	15	1,697	...	...	1	(D)	33	1,248	2	(D)	5	43	2	(D)	10
...	...	...	...	3	59	...	...	...	...	6	94	...	...	...	...	...	...	11
1	(D)	...	...	5	143	...	...	...	...	4	75	1	(D)	4	30	...	...	12
16	2,073	8	1,500	24	1,898	6	616	1	(D)	38	1,441	3	(D)	9	183	2	(D)	13
10	1,622	7	(D)	14	1,429	6	616	1	(D)	21	995	3	(D)	9	183	2	(D)	14
6	451	1	(D)	10	469	...	...	...	...	17	446	...	...	...	...	...	...	15
2	(D)	4	(D)	9	682	2	(D)	...	...	12	310	...	...	1	(D)	...	...	16
7	764	3	759	17	858	...	...	...	...	14	256	1	(D)	2	(D)	2	(D)	17
13	1,739	5	1,001	18	923	2	(D)	2	(D)	28	957	2	(D)	10	534	...	...	18
15	1,979	8	1,421	19	1,375	3	153	5	270	20	509	2	(D)	11	607	3	(D)	19
17	1,038	3	(D)	16	1,476	3	155	...	...	19	1,014	2	(D)	3	65	2	(D)	20
8	2,877	4	1,058	14	1,558	4	364	3	(D)	16	559	6	715	14	902	7	164	21
5	(D)	4	1,058	11	1,388	4	364	3	(D)	14	(D)	6	715	12	(D)	7	164	22
3	(D)	...	...	3	170	...	...	...	...	2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	23
4	1,153	3	(D)	13	1,167	2	(D)	1	(D)	19	757	1	(D)	9	1,052	...	...	24
4	150	...	...	...	...	...	...	...	...	20	406	2	(D)	11	207	...	...	25
86	28,726	48	19,859	124	12,448	61	8,679	55	6,900	207	13,413	40	10,794	119	10,526	45	909	26
69	23,175	42	19,225	86	10,277	49	7,716	47	6,014	146	10,701	35	9,964	84	9,043	37	683	27
14	(D)	5	(D)	23	1,604	9	771	6	(D)	27	1,169	5	830	21	1,332	5	150	28
3	(D)	1	(D)	15	567	3	192	2	(D)	34	1,543	...	...	14	151	3	76	29
18	3,756	7	1,669	22	1,674	10	267	9	358	34	831	6	638	15	999	4	48	30
11	3,053	6	(D)	10	734	9	(D)	7	(D)	19	498	5	(D)	10	488	4	48	31
7	703	1	(D)	12	940	1	(D)	2	(D)	15	333	1	(D)	5	511	...	...	32

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103 omitted because there are no SMSA's in Nevada)

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CLARK COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,042	780	177,379	172,005	20,444	384,891	364,031	6,258	5,415	1,128
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	23	7,164	6,722	801	14,655	14,040	163	146	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	3,837	(D)	371	7,012	6,657	73	65	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	(D)	529	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	8	2,345	2,119	306	5,447	5,187	67	58	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	32	20	13,537	13,417	1,800	36,667	33,566	579	478	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	19	15	11,820	(D)	1,536	31,637	29,125	458	388	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	5	1,637	(D)	264	5,030	4,441	121	90	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	88	64	42,620	41,914	3,440	61,577	57,065	983	789	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	68	54	40,097	39,667	3,217	58,109	53,778	914	727	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	794	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	71	61	34,174	33,648	2,948	55,010	54,649	689	678	67
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	150	134	17,552	17,160	1,855	35,989	31,798	627	492	172
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	105	93	14,420	14,218	2,143	38,230	36,419	591	498	81
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	24	22	3,330	(D)	450	7,160	6,928	100	90	2
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	41	35	5,498	5,424	822	15,277	14,489	254	216	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	28	**	5,009	762	14,243	13,489	232	198	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	415	60	1,034	1,000	22	18	5
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	6	**	2,210	483	9,222	8,931	129	109	3
566	SHOE STORES . . . . .	22	20	2,532	(D)	311	5,027	4,689	74	58	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	10	798	798	77	1,544	1,382	34	25	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	61	45	8,143	7,863	1,150	19,983	19,512	249	232	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	26	5,222	5,110	741	12,277	11,912	161	148	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	19	2,921	2,753	409	7,706	7,600	88	84	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	229	175	15,246	14,316	3,537	70,058	66,109	1,569	1,367	298
5812	EATING PLACES . . . . .	147	123	11,920	11,510	3,070	59,726	56,447	1,333	1,160	192
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	82	52	3,326	2,806	467	10,332	9,662	236	207	106
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	28	7,312	(D)	906	15,824	14,796	264	229	33
591	DRUG STORES . . . . .	30	28	7,312	(D)	906	15,824	14,796	264	229	33
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	196	128	14,861	13,657	1,634	32,295	31,474	463	425	212
592	LIQUOR STORES . . . . .	38	34	5,046	5,004	414	7,407	7,196	102	96	55
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	10	675	653	127	2,747	2,726	39	38	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	2	224	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	662	408	30	620	620	9	9	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1,912	1,884	304	6,170	6,067	68	62	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	436	(D)	85	1,079	1,071	15	14	5
599	OTHER STORES . . . . .	100	56	(D)	4,224	624	13,162	12,724	209	186	105
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	43	9	2,350	(D)	230	4,603	4,603	81	81	51
	<u>WASHOE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	837	641	132,639	128,987	16,412	316,768	294,237	5,093	4,282	895
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	21	4,945	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	2,897	(D)	259	5,953	5,857	60	58	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	203	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	5	1,185	1,055	233	4,216	4,075	49	44	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	660	660	61	1,072	1,072	15	15	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>WASHOE COUNTY—Continued</b>										
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>										
53 PART*	TOTAL ***	17	17	15,440	15,426	2,325	48,984	43,862	752	579	8
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FOOD STORES</b>										
54	TOTAL ***	86	62	28,726	28,294	2,203	36,674	31,424	651	450	99
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	68	52	27,776	27,578	2,130	35,351	30,220	620	427	80
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	550	(D)	24	377	300	7	4	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>										
55 EX.554	TOTAL	48	42	19,859	19,677	2,038	35,099	34,769	396	385	49
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>										
55PT(554)	TOTAL	124	98	12,448	11,632	1,193	23,845	20,404	427	316	139
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>										
56	TOTAL ***	61	55	8,679	8,517	1,231	24,363	22,558	426	351	55
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	12	10	1,172	(D)	116	2,617	2,548	47	44	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	22	22	4,341	4,341	700	13,824	12,484	244	193	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	17	**	**	653	12,917	11,760	221	177	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	597	47	907	724	23	16	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	1,082	193	3,745	3,727	53	52	1
566	SHOE STORES	15	15	1,627	1,627	188	3,322	3,001	59	42	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	7	5	417	(D)	34	855	798	23	20	12
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>										
57	TOTAL	55	45	6,900	6,696	1,019	22,340	21,376	273	242	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	24	20	4,312	4,208	685	14,908	14,521	164	150	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	31	25	2,588	2,488	334	7,432	6,855	109	92	28
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>										
58	TOTAL	207	167	13,413	12,793	3,093	59,186	55,368	1,185	1,045	266
5812	EATING PLACES	118	104	9,158	9,004	2,598	49,489	46,769	966	852	145
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	89	63	4,255	3,789	495	9,697	8,599	219	193	121
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>										
59PT(591)	TOTAL	40	36	10,794	10,650	1,330	26,877	25,961	457	421	39
591	DRUG STORES	39	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>										
59 EX.591	TOTAL	119	89	10,526	10,102	1,313	25,641	25,019	360	335	116
592	LIQUOR STORES	14	10	657	599	58	1,258	1,170	24	19	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	16	12	473	421	58	1,152	1,107	21	19	15
594	BOOK, STATIONERY STORES	7	5	621	(D)	136	2,934	2,854	42	38	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	12	8	1,174	1,126	75	1,607	1,583	23	22	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	18	14	1,794	1,706	315	5,300	5,286	67	66	16
598	FUEL, ICE DEALERS	6	6	2,472	2,472	313	6,298	6,298	64	64	7
599	OTHER STORES	44	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>										
53 PART*	TOTAL	45	9	909	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LAS VEGAS</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	689	533	140,807	137,517	16,687	312,483	296,848	4,894	4,281	716
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	25	17	6,545	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	17	13	12,661	12,629	1,733	35,266	32,235	551	455	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	***
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	59	41	30,574	30,154	2,589	44,355	40,939	747	601	68
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	39	31	28,086	27,928	2,366	40,902	37,652	679	539	42
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	53	43	28,905	28,389	2,490	45,592	45,384	557	550	54
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	83	81	12,191	(D)	1,325	25,573	23,144	414	337	92
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	80	72	12,565	12,465	1,872	34,087	32,524	511	434	57
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	2,271	(D)	288	5,089	4,910	69	62	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	32	30	5,105	(D)	770	14,353	13,602	236	202	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	25	**	4,748	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	52	38	7,329	7,055	1,082	18,665	18,310	229	218	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	23	4,800	4,688	716	11,759	11,480	152	144	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	21	15	2,529	2,367	366	6,906	6,830	77	74	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	126	100	10,515	10,063	2,572	50,574	47,879	1,090	955	149
5812	EATING PLACES . . . . .	87	77	8,785	8,611	2,340	45,479	43,064	976	855	105
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	23	1,730	1,452	232	5,095	4,815	114	100	44
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	20	5,767	(D)	685	12,443	11,660	196	171	26
591	DRUG STORES . . . . .	22	20	5,767	(D)	685	12,443	11,660	196	171	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	142	100	11,680	10,910	1,379	28,000	27,428	379	355	158
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	29	3,622	3,622	328	6,407	6,196	89	83	44
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	127	2,747	2,726	39	38	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	264	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	1,872	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	74	42	3,764	3,240	499	10,584	10,386	152	142	79
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	2,075	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>RENO</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	637	509	116,612	114,072	14,649	285,998	265,889	4,442	3,749	672
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	30	20	4,832	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	9	(D)	(D)	259	5,953	5,857	60	58	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	(D)	1,055	233	4,216	4,075	49	44	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	660	660	61	1,072	1,072	15	15	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>RENO—Continued</b>										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	12	12	14,982	14,968	2,260	47,861	43,136	718	565	5
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	69	47	23,175	22,805	1,733	30,118	25,567	514	359	79
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	53	39	22,288	22,152	1,666	28,909	24,477	487	340	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	550	(D)	24	377	300	7	4	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	42	36	19,225	19,043	2,017	34,705	34,385	389	379	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	86	76	10,277	9,917	1,047	21,221	18,299	370	276	98
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	49	47	7,716	(D)	1,142	22,504	20,778	390	319	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	784	784	80	1,770	1,722	35	33	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	17	**	3,744	653	12,917	11,760	221	177	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	47	39	6,014	5,818	898	19,991	19,089	238	209	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	20	16	3,631	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	27	23	2,383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	146	126	10,701	10,273	2,527	49,742	46,470	945	827	189
5812	EATING PLACES	89	81	7,196	7,100	2,105	41,617	39,113	761	664	108
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	57	45	3,505	3,173	422	8,125	7,357	184	163	81
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	35	31	9,964	9,820	1,215	24,137	23,301	408	376	34
591	DRUG STORES	34	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	84	70	9,043	8,747	1,159	22,425	21,833	311	288	81
592	LIQUOR STORES	5	5	389	389	40	908	850	15	12	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	8	372	346	47	932	887	15	13	6
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	9	7	970	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	15	13	1,728	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	37	29	2,256	2,108	295	5,832	5,492	102	91	36
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	37	5	683	365	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NEVADA: TOTAL . . . . .	2,717	1,947	330,067	313,695	39,185	LINCOLN COUNTY . . . . .	55	33	3,490	2,758	283
CHURCHILL COUNTY . . . . .	86	64	10,208	9,600	1,129	LYON COUNTY . . . . .	83	55	5,187	4,757	390
CLARK COUNTY . . . . .	842	630	129,724	125,446	15,320	MINERAL COUNTY . . . . .	83	53	6,279	5,623	641
LAS VEGAS . . . . .	558	440	107,016	104,704	12,733	NYE COUNTY . . . . .	57	33	3,761	3,285	337
NORTH LAS VEGAS . . . . .	59	37	6,214	5,658	773	ORMSBY COUNTY . . . . .	89	59	6,100	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	153	16,494	15,084	1,814	CARSON CITY . . . . .	83	55	6,007	5,611	653
DOUGLAS COUNTY . . . . .	52	34	3,343	3,057	406	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	6	4	93	(D)	(D)
ELKO COUNTY . . . . .	217	147	20,325	18,761	2,077	PERSHING COUNTY . . . . .	65	45	5,457	4,903	514
ELKO . . . . .	127	91	13,757	12,927	1,342	STOREY COUNTY . . . . .	31	15	743	497	62
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	56	6,568	5,824	735	WASHOE COUNTY . . . . .	754	586	109,182	105,368	14,723
ESMERALDA COUNTY . . . . .	15	1	172	(D)	(D)	RENO . . . . .	589	479	99,811	97,037	13,536
EUREKA COUNTY . . . . .	22	8	614	480	28	SPARKS . . . . .	91	67	6,934	6,436	933
HUMBOLDT COUNTY . . . . .	103	81	9,346	8,702	924	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	40	2,437	1,895	254
WINNEMUCCA . . . . .	80	68	8,054	7,680	820	WHITE PINE COUNTY . . . . .	118	78	11,668	10,810	1,098
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	23	13	1,292	1,022	104	ELY . . . . .	81	53	9,117	8,483	806
LANDER COUNTY . . . . .	42	22	2,151	1,639	143	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	25	2,551	2,327	292

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103A omitted because there are no SMSA's in Nevada)



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CLARK COUNTY				WASHOE COUNTY			
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	842	630	129,724	125,446	754	586	109,182	105,368
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	18	7,620	7,422	27	19	5,594	5,022
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	24	16	10,058	9,902	22	14	10,941	10,821
54	FOOD STORES . . . . .	82	58	29,537	28,817	88	60	17,718	16,916
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	49	45	23,015	22,927	42	36	20,246	19,814
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	100	82	12,854	12,378	75	71	7,681	7,533
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	80	72	10,194	10,050	66	54	7,809	7,443
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	45	35	6,504	6,110	45	33	5,973	5,743
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	223	175	12,909	12,103	222	182	14,609	14,063
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	24	4,962	(D)	37	33	8,448	8,412
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	147	101	10,403	9,609	104	76	8,931	8,535
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	40	4	1,668	(D)	26	8	1,232	1,066

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LAS VEGAS				RENO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	558	440	107,016	104,704	589	479	99,811	97,037
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	19	13	6,957	6,813	21	17	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	12	9,691	(D)	17	11	10,576	10,496
54	FOOD STORES . . . . .	52	40	24,129	23,623	61	47	15,046	14,462
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	38	36	20,876	(D)	38	34	20,097	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	48	8,128	7,994	59	57	6,672	(D)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	59	55	9,112	9,032	59	51	7,406	7,200
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	34	6,165	(D)	38	28	5,335	5,131
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	121	105	7,950	7,814	161	137	12,322	11,986
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	3,893	(D)	32	28	7,851	7,815
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	113	75	8,635	7,945	81	63	7,982	7,736
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	4	1,480	(D)	22	6	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# NEW HAMPSHIRE

---

29-1

# NEW HAMPSHIRE — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

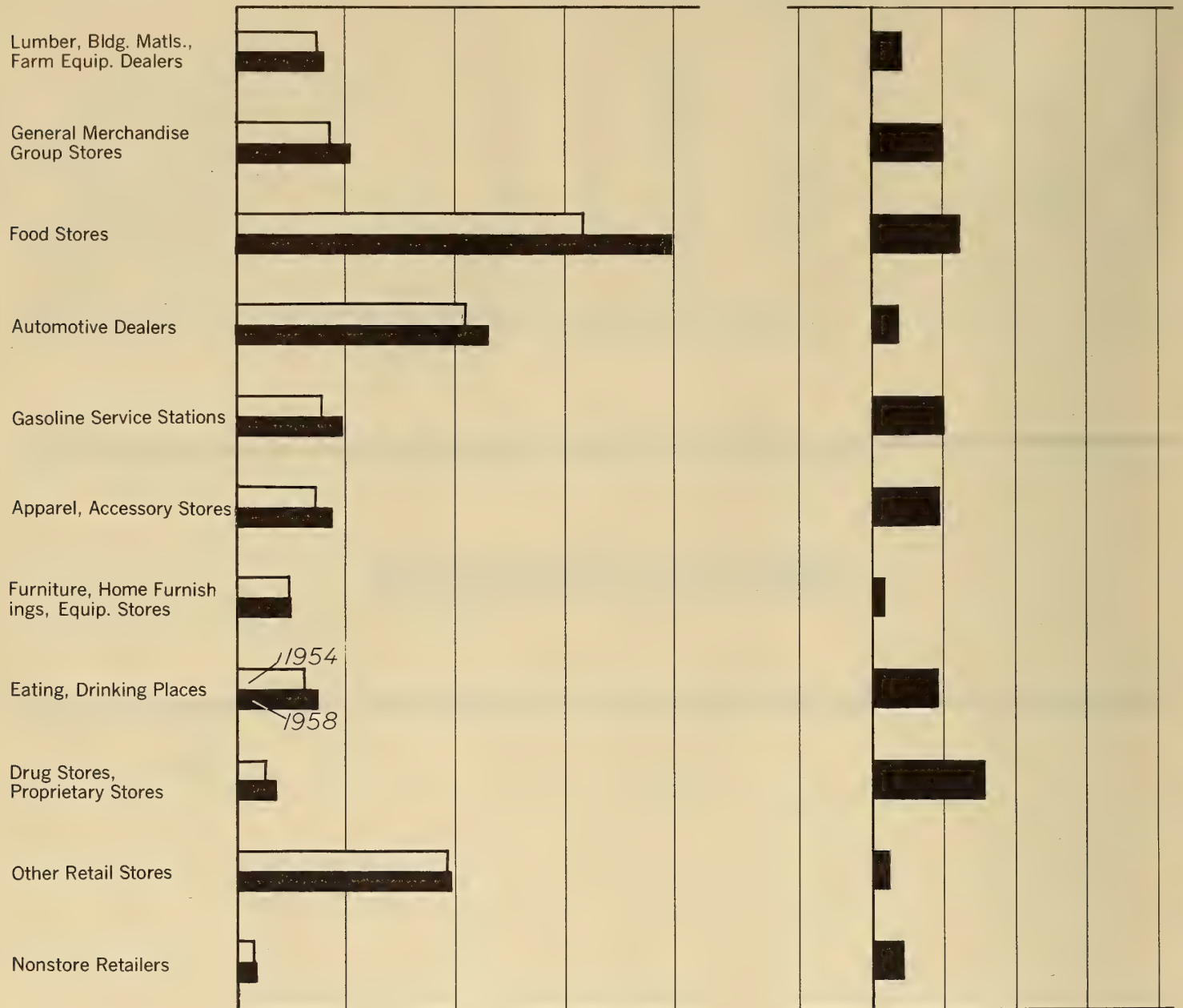
Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80



**TOTAL SALES**

1954 \$603,991,000

1958 \$703,516,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+16 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	29-2
Chart—Retail Sales .....	29-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	29-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	29-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	29-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	29-10
(Lawrence-Haverhill, Manchester)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	29-14
(Grafton, Hillsborough, Merrimack, Rockingham, Strafford)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	29-19
(Manchester)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	29-20
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	29-20
(Lawrence-Haverhill, Manchester)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	29-21
(Coos, Grafton, Hillsborough, Merrimack, Rockingham, Strafford)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	29-22
(Manchester)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA29. The revised figures are indicated by a symbol "r."

NEW HAMPSHIRE

LEGEND

Places of 25,000 to 100,000     ●  
Places of 100,000 and over     ⊙  
Standard Metropolitan  
Statistical Areas

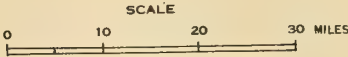
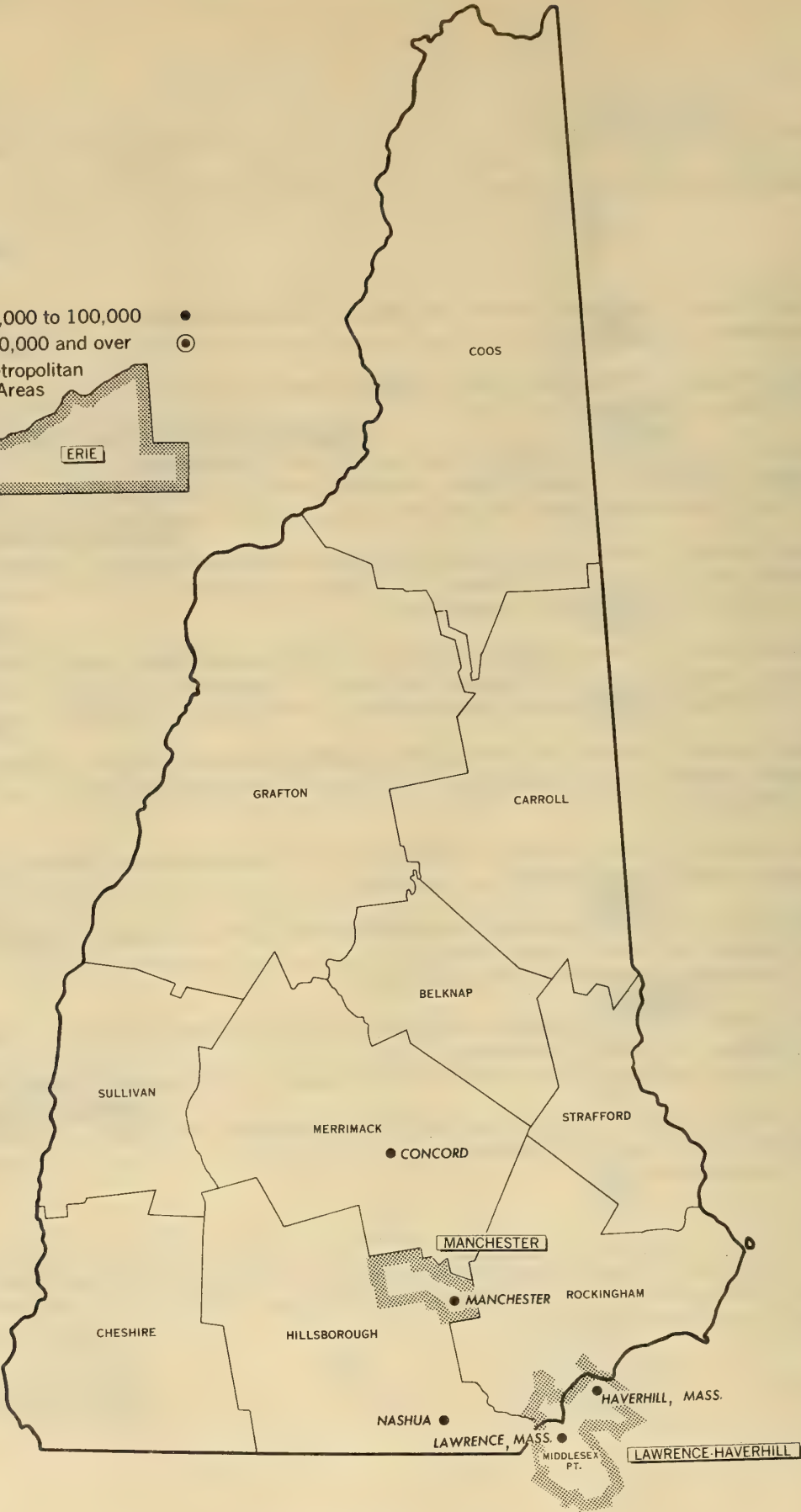
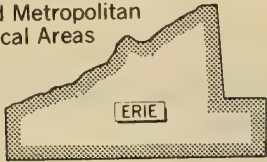




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,387	5,025	703,516	653,898	7,439	5,071	603,991	562,277
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	378	264	42,118	40,606	347	247	37,409	35,965
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	137	91	21,144	20,418	112	70	16,932	16,426
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	74	48	4,440	4,138	63	39	2,379	2,047
5251	HARDWARE STORES . . . . .	116	90	11,833	11,465	132	108	14,148	13,712
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	51	35	4,701	4,585	40	30	3,950	3,780
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	382	244	53,543	50,233	434	286	44,298	40,774
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	149	**	33,902	277	185	29,048	26,394
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	119	95	16,773	16,331	155	101	15,238	14,380
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	1,551	981	200,860	182,872	1,582	1,040	159,966	146,714
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,253	809	185,141	169,771	1,275	879	149,303	138,463
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	84	58	7,802	7,334	79	35	3,475	2,539
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	18	1,583	1,109	59	23	1,951	1,357
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	41	25	1,164	944	46	32	1,115	931
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	123	71	4,316	3,714	117	71	4,074	3,424
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	465	363	116,078	112,492	444	348	106,273	103,875
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	792	572	48,624	42,922	813	517	40,299	34,207
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	542	438	45,126	43,422	593	473	37,579	35,841
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	119	105	9,773	9,449	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	197	167	15,681	15,273	232	194	13,784	13,264
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	112	**	11,724	(NA)	148	(NA)	12,155
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	55	**	3,549	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	64	**	11,743	(NA)	47	(NA)	6,158
566	SHOE STORES . . . . .	111	81	5,932	5,334	115	89	5,839	5,397
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	21	1,659	1,623	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	459	301	26,595	24,491	487	321	25,372	23,346
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	196	138	14,650	13,736	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	263	163	11,945	10,755	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1,164	874	38,241	34,687	1,064	862	32,200	30,120
5812	EATING PLACES . . . . .	1,066	780	36,059	32,553	935	735	29,230	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	94	2,182	2,134	129	127	2,970	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	189	183	19,177	19,039	206	190	14,378	13,880
591	DRUG STORES . . . . .	159	155	16,533	16,459	(NA)	150	(NA)	11,980
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	30	28	2,644	2,580	(NA)	40	(NA)	1,900
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,213	735	102,690	94,964	1,139	707	96,728	90,806
592	LIQUOR STORES . . . . .	50	50	23,042	23,042	45	45	16,966	16,966
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	152	32	2,841	1,613	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	42	34	3,229	3,171	44	36	2,376	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	63	37	2,781	2,561	71	27	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	92	86	20,703	(D)	122	98	29,964	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	85	57	4,515	4,083	99	55	3,487	3,037
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	351	227	34,272	30,808	343	227	30,947	28,735
599	OTHER STORES. . . . .	378	212	11,307	(D)	269	197	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	252	70	10,464	8,170	330	80	9,489	6,749

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,387	5,025	703,516	653,898	68,900	1,301,955	1,191,831	27,188	21,477	6,820
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	378	264	42,118	40,606	5,810	104,823	102,453	1,674	1,567	283
5211	LUMBER YARDS . . . . .	93	73	18,137	17,733	2,573	45,710	44,921	678	642	67
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	44	18	3,007	2,685	322	6,433	6,330	100	95	43
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	26	16	(D)	1,518	294	5,733	5,634	77	75	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	46	32	2,804	2,620	371	7,410	7,315	117	113	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	116	90	11,833	11,465	1,738	29,729	28,502	546	489	83
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	51	35	4,701	4,585	512	9,808	9,751	156	153	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	382	244	53,543	50,233	6,864	129,667	114,722	3,081	2,270	341
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	13	17,771	17,771	2,621	50,895	47,781	1,025	876	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	62	**	10,130	1,272	23,573	21,613	480	374	237
	DRY GOODS STORES . . . . .	34	16	1,160	948	77	1,564	1,280	50	35	42
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	6	174	144	22	440	385	12	10	10
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	52	**	4,909	338	6,264	5,664	162	126	252
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	119	95	16,773	16,331	2,534	46,931	37,999	1,352	849	100
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,551	981	200,860	182,872	11,596	221,021	186,277	4,931	3,270	1,579
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,253	809	185,141	169,771	10,198	194,097	162,722	4,226	2,751	1,263
5422	MEAT MARKETS . . . . .	57	45	6,744	6,498	405	7,911	6,773	178	130	62
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	27	13	1,058	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	18	1,583	1,109	85	1,391	1,265	36	28	44
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	25	1,164	944	132	2,454	1,954	90	54	43
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	13	1,292	1,128	124	2,596	2,326	55	37	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	76	52	2,549	2,277	571	10,740	9,711	293	236	83
5462	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	50	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	17	3	378	256	18	375	375	8	8	18
5499	OTHER . . . . .	7	3	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	465	363	116,078	112,492	11,222	211,324	207,837	3,029	2,885	321
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	233	223	91,786	91,502	9,492	180,125	178,038	2,517	2,425	103
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	161	151	59,312	59,028	6,113	117,921	116,863	1,672	1,622	80
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	2,661	2,661	201	4,778	4,588	54	50	7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	63	63	29,813	29,813	3,178	57,426	56,587	791	753	16
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	104	60	12,852	10,800	659	12,117	11,801	213	201	113
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	73	47	6,217	5,647	728	13,225	12,667	205	181	56
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	33	5,223	4,543	343	5,857	5,331	94	78	49
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	42	24	2,809	2,531	262	4,329	3,815	72	57	37
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	13	9	2,414	2,012	81	1,528	1,516	22	21	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	792	572	48,624	42,922	3,529	67,215	58,395	1,524	1,099	843
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	542	438	45,126	43,422	5,715	105,457	94,085	2,310	1,761	447
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	119	105	9,773	9,449	1,199	22,230	20,228	427	324	96
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	56	**	5,741	770	14,424	13,401	260	207	44
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	46	**	3,353	365	6,856	6,195	140	103	36
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	3	**	355	64	950	632	27	14	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	197	167	15,681	15,273	2,129	40,500	36,402	956	741	162
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	112	**	11,724	1,691	32,041	28,970	743	590	91
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	55	**	3,549	438	8,459	7,432	213	151	31
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	16	**	369	63	1,107	905	32	21	8
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	6	**	260	22	426	421	11	10	5
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	4	**	110	11	220	211	6	5	2
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	23	**	2,489	286	5,459	4,709	141	94	13
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	6	**	321	56	1,247	1,186	23	21	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	64	**	11,743	1,610	28,732	25,795	628	487	55
566	SHOE STORES . . . . .	111	81	5,932	5,334	615	10,832	9,712	230	163	81
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	417	50	941	922	21	19	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	75	**	4,917	565	9,891	8,790	209	144	42
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	21	21	1,623	1,623	162	3,163	1,948	69	46	19
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	...	36	...	...	...	...	...	...	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>1</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	459	301	26,595	24,491	3,916	74,325	71,267	1,245	1,119	369
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	196	138	14,650	13,736	2,146	39,055	37,747	621	565	175
5712	FURNITURE STORES. . . . .	134	106	12,299	11,771	1,822	32,681	31,764	508	467	107
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	23	15	1,463	1,321	255	4,954	4,665	69	61	27
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	13	7	302	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	7	1	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	7	460	312	28	596	521	26	20	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	113	91	6,817	6,499	1,105	21,804	21,294	352	328	62
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	118	58	3,401	3,401	570	11,724	10,834	218	178	103
5733	MUSIC STORES. . . . .	32	14	1,063	855	95	1,742	1,392	54	48	29
	RECORD SHOPS. . . . .	13	9	493	449	52	1,013	988	42	40	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	19	5	572	406	43	729	404	12	8	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,164	874	38,241	34,687	7,703	153,335	134,845	5,061	3,864	1,225
5812	EATING PLACES. . . . .	1,066	780	36,059	32,553	7,378	146,701	129,130	4,795	3,676	1,136
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	630	**	28,574	6,657	131,347	116,953	4,197	3,297	653
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	119	**	2,575	384	8,354	5,886	368	263	120
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	31	**	1,404	337	7,000	5,291	230	116	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	94	2,182	2,134	325	6,634	5,715	266	188	89
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	189	183	19,177	19,039	2,534	47,742	42,544	1,058	782	149
591	DRUG STORES. . . . .	159	155	16,533	16,459	2,318	43,462	38,836	939	693	125
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	118	118	12,246	12,246	1,714	31,798	27,931	721	519	89
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	41	37	4,287	4,213	604	11,664	10,905	218	174	36
	PROPRIETARY STORES. . . . .	30	28	2,644	2,580	216	4,280	3,708	119	89	24
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	15	15	683	683	73	1,350	1,077	42	27	13
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	15	13	1,961	1,897	143	2,930	2,631	77	62	11
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,213	735	102,690	94,964	8,609	161,396	154,444	2,824	2,448	1,014
592	LIQUOR STORES. . . . .	50	50	23,042	23,042	693	13,223	13,200	171	170	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	152	32	2,841	1,613	269	5,788	5,613	112	101	156
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	77	7	928	138	17	398	398	9	9	78
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	75	25	1,913	1,475	252	5,390	5,215	103	92	78
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	42	34	3,229	3,171	503	9,215	8,303	229	154	32
5942	BOOK STORES. . . . .	15	7	719	691	95	1,670	1,454	42	30	12
5943	STATIONERY STORES. . . . .	27	27	2,480	2,480	408	7,545	6,849	187	124	20
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	63	37	2,781	2,561	227	4,446	4,003	93	71	60
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	59	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	81	77	19,955	19,717	1,183	22,036	21,844	343	332	20
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	6	4	425	407	54	964	937	14	13	4
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	5	323	323	37	674	648	14	9	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	85	57	4,515	4,083	791	13,840	12,840	255	208	64
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	351	227	34,272	30,808	3,591	67,185	65,384	1,008	928	310
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	51	41	5,982	5,920	789	14,215	13,715	208	190	44
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	243	147	24,659	21,579	2,350	43,424	42,362	653	602	223
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	44	32	3,416	3,168	424	9,114	8,875	139	128	30
5984	ICE DEALERS. . . . .	13	7	215	141	28	432	432	8	8	13
5992	FLORISTS. . . . .	73	41	2,085	1,731	327	5,786	5,291	127	103	73
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	7	5	243	237	13	408	371	9	7	9
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	35	25	2,406	2,070	178	3,425	2,907	102	62	29
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	18	18	1,215	1,215	195	3,352	3,218	62	57	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	123	71	2,770	2,098	250	5,158	4,293	166	127	130
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	164	164	30	535	535	8	8	2
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	9	5	309	295	54	1,081	1,062	18	17	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	4	4	125	113	20	267	215	9	6	4
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	5	3	123	111	4	64	50	2	1	5
	PET SHOPS. . . . .	6	**	28	**	**	**	**	**	**	6
	OTHER. . . . .	92	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	252	70	10,464	8,170	1,402	25,650	24,962	451	412	249
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	7	7	709	709	150	2,781	2,744	63	61	6
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	37	15	2,154	1,610	174	3,364	3,163	59	49	37
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	208	48	7,601	5,851	1,078	19,505	19,055	329	302	206

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	NEW HAMPSHIRE, TOTAL . . .	7,387	5,025	703,516	653,898	68,900	27,188	21,477	6,820	378	42,118	382	53,543
2	BELKNAP COUNTY . . . . .	414	278	38,161	35,427	3,809	1,382	1,122	385	22	2,481	21	1,693
3	LACONIA . . . . .	250	172	27,294	25,502	2,842	1,013	825	221	14	1,139	8	1,087
4	REMAINDER OF COUNTY . . . .	164	106	10,867	9,925	967	369	297	164	8	1,342	13	606
5	CARROLL COUNTY . . . . .	326	222	22,543	20,687	1,996	791	673	306	19	1,683	27	1,540
6	CHESHIRE COUNTY . . . . .	465	319	45,404	42,474	4,258	1,688	1,284	401	25	2,570	28	3,787
7	KEENE . . . . .	244	182	30,236	28,926	3,154	1,241	959	181	17	1,393	7	2,237
8	REMAINDER OF COUNTY . . . .	221	137	15,168	13,548	1,104	447	325	220	8	1,177	21	1,550
9	COOS COUNTY . . . . .	493	333	38,554	35,488	3,463	1,454	1,191	496	23	2,353	26	1,846
10	BERLIN . . . . .	229	149	20,082	18,180	1,971	815	647	217	11	1,344	9	1,033
11	REMAINDER OF COUNTY . . . .	264	184	18,472	17,308	1,492	639	544	279	12	1,009	17	813
12	GRAFTON COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	705	503	59,246	55,138	5,543	2,218	1,775	664	38	3,626	53	4,162
13	HANOVER TOWN . . . . .	48	40	7,440	7,192	864	360	302	37	..	(D)	2	(D)
14	LEBANON TOWN . . . . .	137	99	13,997	13,445	1,344	518	398	121	9	784	10	1,345
15	LITTLETON TOWN . . . . .	100	78	10,014	9,606	1,110	406	348	91	6	691	6	681
16	HILLSBOROUGH COUNTY . . . . .	1,986	1,316	218,850	204,470	22,971	8,756	6,829	1,765	86	13,206	97	23,738
17	MANCHESTER . . . . .	1,080	732	129,308	121,084	14,733	5,541	4,440	984	44	7,316	42	17,166
18	NASHUA . . . . .	412	306	53,746	51,840	5,510	2,148	1,553	319	17	3,139	29	4,830
19	REMAINDER OF COUNTY . . . .	494	278	35,796	31,546	2,728	1,067	836	462	25	2,751	26	1,742
20	MILFORD TOWN . . . . .	96	60	8,133	7,377	697	267	197	84	5	681	3	194
21	MERRIMACK COUNTY . . . . .	805	527	72,825	66,753	7,043	2,712	2,149	746	32	2,939	36	4,623
22	CONCORD . . . . .	376	274	45,414	42,822	4,757	1,740	1,409	325	12	1,926	11	3,374
23	FRANKLIN . . . . .	99	75	9,019	8,509	880	347	253	93	2	(D)	6	535
24	REMAINDER OF COUNTY . . . .	330	178	18,392	15,422	1,406	625	487	328	18	(D)	19	714
25	ROCKINGHAM COUNTY . . . . .	1,115	777	115,142	107,764	11,016	4,579	3,672	1,021	71	7,092	47	4,919
26	PORTSMOUTH . . . . .	313	239	46,623	45,097	4,932	1,775	1,437	262	19	2,513	6	2,272
27	REMAINDER OF COUNTY . . . .	802	538	68,519	62,667	6,084	2,804	2,235	759	52	4,579	41	2,647
28	DERRY TOWN . . . . .	94	64	7,918	7,440	782	294	208	83	4	767	1	(D)
29	EXETER TOWN . . . . .	101	79	14,388	13,462	1,176	468	385	101	6	460	4	474
30	STRAFFORD COUNTY . . . . .	722	502	62,132	57,158	5,996	2,476	1,871	684	41	4,296	26	4,572
31	DOVER . . . . .	249	189	29,938	28,680	3,092	1,174	900	205	12	2,322	10	3,118
32	ROCHESTER . . . . .	213	155	16,717	15,635	1,643	692	535	206	13	738	6	1,095
33	SOMERSWORTH . . . . .	118	76	7,543	6,369	567	256	198	123	5	104	3	200
34	REMAINDER OF COUNTY . . . .	142	82	7,934	6,474	694	354	238	150	11	1,132	7	159
35	DURHAM TOWN . . . . .	23	15	1,677	1,575	171	123	69	19	3	70	1	(D)
36	SULLIVAN COUNTY . . . . .	356	248	30,659	28,539	2,805	1,132	911	352	21	1,872	21	2,663
37	CLAREMONT . . . . .	186	148	19,812	18,830	1,916	768	618	175	12	1,131	8	2,183
38	REMAINDER OF COUNTY . . . .	170	100	10,847	9,709	889	364	293	177	9	741	13	480
39	NEWPORT TOWN . . . . .	90	60	7,518	6,932	678	250	200	92	6	405	4	230

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>There are no cities in this county. Places shown are towns.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
1,551	200,860	465	116,078	792	48,624	542	45,126	459	26,595	1,164	38,241	189	19,177	1,213	102,690	252	10,464	1	
76	11,302	29	6,665	38	1,930	28	2,005	37	1,798	57	2,137	11	1,676	85	6,189	10	285	2	
42	8,058	17	5,097	22	1,310	26	(D)	24	1,505	24	1,268	9	(D)	55	4,253	9	(D)	3	
34	3,244	12	1,568	16	620	2	(D)	13	293	33	869	2	(D)	30	1,936	1	(D)	4	
73	6,487	17	4,304	42	2,060	20	1,264	13	388	54	1,238	7	775	45	2,661	9	143	5	
86	14,071	36	7,826	61	4,229	36	2,439	26	1,272	72	1,895	10	1,186	65	5,888	20	241	6	
36	8,655	19	5,603	35	2,986	29	2,321	17	1,097	27	1,113	6	849	36	3,849	15	133	7	
50	5,416	17	2,223	26	1,243	7	118	9	175	45	782	4	337	29	2,039	5	108	8	
126	13,251	25	6,346	54	2,645	35	2,322	33	1,041	73	1,903	14	971	64	5,295	20	581	9	
79	7,616	13	3,320	15	799	22	1,669	18	727	31	705	5	396	18	2,072	8	401	10	
47	5,635	12	3,026	39	1,846	13	653	15	314	42	1,198	9	575	46	3,223	12	180	11	
126	16,779	48	11,112	86	4,024	34	2,681	58	2,463	95	2,429	23	1,901	128	9,421	16	648	12	
9	2,201	3	1,498	4	271	4	738	3	190	5	307	2	(D)	15	1,330	1	(D)	13	
19	3,875	10	2,609	19	915	7	659	7	561	15	594	4	252	32	2,283	5	120	14	
12	2,411	8	1,644	11	413	12	731	16	830	10	321	2	(D)	16	1,719	1	(D)	15	
432	59,966	129	34,964	190	12,871	157	16,438	108	8,794	301	11,126	52	5,387	343	28,011	91	4,349	16	
244	32,153	68	(D)	92	6,576	90	11,667	63	(D)	166	6,123	29	(D)	184	13,530	58	3,322	17	
88	17,049	19	6,792	37	3,063	38	3,816	32	2,360	73	3,467	13	1,092	55	7,650	11	488	18	
100	10,764	42	(D)	61	3,232	29	955	13	(D)	62	1,536	10	(D)	104	6,831	22	539	19	
14	2,176	6	1,067	15	718	13	458	4	148	11	219	2	(D)	18	1,926	5	(D)	20	
175	20,482	44	11,361	94	5,997	60	4,433	44	2,187	129	4,340	24	2,095	142	13,935	25	433	21	
77	11,975	24	7,406	46	3,201	38	3,375	23	1,552	55	2,229	14	1,360	66	8,721	10	295	22	
26	3,054	6	1,424	13	667	10	698	5	274	11	352	5	336	15	(D)	..	..	23	
72	5,453	14	2,531	35	2,129	12	360	16	361	63	1,759	5	399	61	(D)	15	138	24	
241	31,677	70	21,214	106	8,288	79	5,493	57	3,808	215	8,996	21	2,563	179	18,048	29	3,044	25	
58	11,090	22	9,414	34	3,949	31	3,535	23	2,481	60	2,542	6	1,056	49	(D)	5	(D)	26	
183	20,587	48	11,800	72	4,339	48	1,958	34	1,327	155	6,454	15	1,507	130	(D)	24	(D)	27	
12	2,213	12	1,154	11	683	9	267	11	302	13	574	3	327	16	1,309	2	(D)	28	
19	4,301	8	3,745	9	544	13	645	7	309	9	606	2	(D)	19	2,748	5	(D)	29	
145	17,862	38	7,321	77	4,384	71	6,223	56	3,304	119	3,082	18	1,724	108	8,920	23	444	30	
47	7,997	12	3,040	20	1,615	33	3,941	21	1,918	39	1,143	6	798	34	3,787	15	259	31	
44	4,188	10	(D)	24	1,321	18	1,555	21	879	39	965	5	534	32	2,604	1	(D)	32	
25	2,837	6	(D)	10	502	15	502	10	317	19	455	4	206	20	1,309	1	(D)	33	
29	2,840	10	(D)	23	946	5	225	4	190	22	519	3	186	22	1,220	6	(D)	34	
2	(D)	..	..	7	329	3	(D)	1	(D)	2	(D)	..	..	2	(D)	2	(D)	35	
71	8,983	29	4,965	44	2,196	22	1,828	27	1,540	49	1,095	9	899	54	4,322	9	296	36	
35	5,626	20	3,311	19	968	18	1,593	16	1,285	19	450	5	466	28	(D)	6	(D)	37	
36	3,357	9	1,654	25	1,228	4	235	11	255	30	645	4	433	26	(D)	3	(D)	38	
16	2,472	6	1,453	8	416	4	235	6	192	16	436	3	348	20	(D)	1	(D)	39	

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
LAWRENCE-HAVERHILL STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Lawrence and Haverhill Cities and Andover, Groveland, Methuen, and North Andover towns in Essex County, Mass., and Plaistow and Salem towns in Rockingham County, N. H.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,149	1,413	223,876	208,692	25,059	477,899	432,538	9,656	7,362	1,794
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	76	56	11,437	11,159	1,519	27,457	26,804	416	388	57
5211	LUMBER YARDS . . . . .	15	15	4,106	4,106	579	11,070	10,676	154	140	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	6	982	898	109	1,996	1,979	28	26	12
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	12	877	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	27	17	4,540	4,456	612	10,701	10,551	179	171	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	854	854	85	1,461	1,461	23	23	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	88	52	21,462	20,560	2,902	57,901	49,819	1,319	941	69
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	9,651	9,651	1,359	28,032	25,058	603	467	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	12	**	4,821	626	12,434	11,278	225	169	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	3	476	334	38	602	424	19	10	15
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	3	**	190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	26	5,578	(D)	859	16,434	12,685	460	284	21
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	555	275	61,238	54,640	3,982	76,485	64,446	1,709	1,157	567
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	365	159	49,751	44,627	2,856	55,053	46,082	1,194	796	373
5422	MEAT MARKETS . . . . .	40	36	5,673	5,395	362	6,814	6,040	156	119	44
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	21	11	1,060	846	83	1,671	1,557	30	20	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	26	8	995	781	83	1,474	1,328	32	24	26
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	7	406	294	48	839	585	29	15	11
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	12	8	789	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	54	42	2,013	1,841	473	9,195	7,579	236	162	49
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	35	**	1,624	441	8,399	6,845	214	143	34
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	7	**	217	32	796	734	22	19	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	20	4	509	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	***	42	***	***	***	***	***	***	6
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	90	66	32,183	31,507	3,315	60,380	59,679	826	798	68
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	37	35	24,797	(D)	2,712	49,762	49,324	676	658	15
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	22	22	15,762	15,762	1,691	30,202	29,854	445	432	7
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	31	17	3,964	3,578	230	4,099	3,989	58	54	33
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	10	2,421	2,289	327	5,790	5,637	83	77	14
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	4	1,001	(D)	46	729	729	9	9	6
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	181	135	12,210	10,872	949	18,154	16,222	409	294	181
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	171	141	17,956	17,502	2,772	51,358	46,631	1,093	851	103
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	40	36	4,798	4,732	760	13,588	12,483	239	178	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	21	**	3,050	484	8,469	7,840	144	109	9
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	66	56	7,271	7,145	1,286	24,031	21,982	564	456	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	31	**	5,920	1,049	19,389	17,651	478	387	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	25	**	1,225	237	4,642	4,331	86	69	11
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	7	**	175	36	689	631	18	16	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	8	**	378	60	996	922	24	18	5
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	290	37	570	513	13	9	1
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	7	**	382	104	2,387	2,265	31	26	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	12	**	2,865	357	6,820	6,262	140	110	6
566	SHOE STORES . . . . .	42	30	2,460	(D)	311	5,659	4,776	118	82	31
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	27	**	1,935	265	4,790	3,998	98	69	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	9	7	550	(D)	58	1,260	1,128	32	25	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
		LAWRENCE-HAVERHILL STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	119	83	10,660	10,072	1,616	32,283	30,802	496	430	84
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	57	7,593	7,159	1,155	22,703	21,255	368	304	51
5712	FURNITURE STORES . . . . .	44	34	5,404	5,178	831	16,234	15,449	255	220	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	15	9	1,194	1,024	154	2,973	2,848	46	40	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	7	627	627	109	2,342	2,178	42	32	3
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	12	1,959	1,889	346	7,539	7,531	98	97	14
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	347	297	16,559	15,761	3,621	70,516	61,446	1,894	1,347	234
5812	EATING PLACES . . . . .	230	184	12,415	11,727	2,823	53,979	46,621	1,497	1,051	204
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	136	**	9,171	2,228	43,259	37,970	1,157	837	113
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	27	**	1,048	199	3,639	2,866	127	80	15
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	21	**	1,508	396	7,081	5,785	213	134	18
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	117	113	4,144	4,034	798	16,537	14,825	397	296	30
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	72	70	7,137	(D)	918	16,951	14,064	391	243	50
591	DRUG STORES . . . . .	72	70	7,137	(D)	918	16,951	14,064	391	243	50
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	58	58	5,383	5,383	733	13,536	11,068	311	187	39
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	14	12	1,754	(D)	185	3,415	2,996	80	56	11
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	355	215	27,438	24,762	2,583	49,688	46,245	865	694	294
592	LIQUOR STORES . . . . .	48	48	6,365	6,365	471	8,744	8,048	158	119	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	4	364	190	21	453	372	14	8	25
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	12	***	138	***	***	***	***	***	***	12
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	226	190	21	453	372	14	8	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	7	368	342	54	933	890	22	18	7
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	6	331	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	8	979	601	90	1,611	1,581	31	30	15
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	14	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	1,698	1,698	113	2,218	2,131	37	31	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	27	19	2,272	2,120	313	5,585	4,956	114	83	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	111	61	11,874	10,756	1,171	23,463	22,433	321	286	100
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	22	18	2,172	2,118	232	4,339	4,215	72	64	13
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	77	41	9,506	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	1	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	7	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	16	908	706	98	1,777	1,617	42	31	39
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	5	426	348	33	759	685	19	14	8
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	210	210	23	508	472	10	8	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	18	10	549	389	41	882	495	30	12	15
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	2	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	164	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	22	14	580	426	68	1,330	1,241	33	27	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	95	23	5,596	(D)	882	16,726	16,380	238	219	87
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	7	(D)	846	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	81	15	4,458	3,744	802	15,019	14,713	203	189	74

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MANCHESTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Manchester City and Goffstown town in Hillsborough County, N. H.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,146	766	134,038	125,204	14,976	279,100	256,342	5,671	4,546	1,056
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	47	33	7,703	7,361	1,154	18,007	17,643	296	283	29
5211	LUMBER YARDS . . . . .	11	5	2,530	2,386	326	4,661	4,582	73	70	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	5	778	(D)	43	888	818	14	12	8
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	11	9	1,052	(D)	134	3,001	2,931	40	38	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	2,933	2,933	613	8,725	8,580	152	146	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	410	410	38	732	732	17	17	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	46	26	17,259	16,969	2,488	48,722	44,371	1,065	842	35
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	12,546	12,546	1,842	36,357	34,608	735	653	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	7	**	936	143	2,568	2,295	51	39	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	3	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	7	2,998	2,878	471	9,088	7,002	259	140	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	255	159	33,440	30,420	2,102	40,323	33,075	900	586	267
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	186	120	29,851	27,515	1,793	34,222	27,709	738	470	191
5422	MEAT MARKETS . . . . .	13	9	1,022	896	60	1,189	924	24	12	13
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	285	285	27	605	478	21	11	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	6	510	324	25	470	470	10	10	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	5	458	346	42	754	692	23	16	12
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	4	446	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	9	612	486	113	2,248	1,982	67	51	17
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	9	**	486	113	2,248	1,982	67	51	9
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	70	46	22,524	21,358	2,208	42,787	42,497	588	578	47
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	20	15,100	(D)	1,642	32,973	32,858	438	432	3
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	5,278	5,278	616	10,708	10,630	151	146	...
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	29	13	4,304	3,456	174	3,018	2,869	52	49	33
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	10	(D)	2,337	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	82	7,091	6,305	559	10,405	8,475	219	140	108
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	95	79	11,794	11,510	1,643	30,424	27,166	663	501	70
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	15	1,560	1,398	180	3,152	2,946	62	50	17
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	9	**	998	146	2,618	2,448	52	42	5
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	6	**	400	34	534	498	10	8	6
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	32	30	5,952	(D)	889	16,713	15,246	376	298	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	17	**	4,693	737	13,632	12,622	300	245	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	(D)	152	3,081	2,624	76	53	8
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	4	**	109	16	298	258	8	6	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	902	107	2,136	1,794	53	36	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	2,553	356	6,469	5,499	131	89	8
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	1,088	(D)	158	2,948	2,602	60	42	9
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	13	**	899	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	565	565	60	1,142	873	34	22	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		MANCHESTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	64	48	5,980	5,754	894	15,177	14,539	251	225	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	32	26	3,527	3,423	552	8,433	8,077	148	135	31
5712	FURNITURE STORES. . . . .	17	15	2,583	(D)	410	5,822	5,728	97	92	12
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	508	484	107	1,941	1,691	25	19	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	2	...	(D)	(D)	...	...	...	...	...	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	14	10	1,548	1,524	230	4,511	4,452	61	58	7
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	175	139	6,257	5,735	1,291	24,923	22,460	848	669	186
5812	EATING PLACES . . . . .	154	118	5,728	5,206	1,213	23,378	21,108	765	605	170
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	88	**	3,891	950	18,399	16,974	558	453	85
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	22	**	751	138	2,457	2,151	131	102	24
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	8	**	564	125	2,522	1,983	76	50	9
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	21	529	529	78	1,545	1,352	83	64	16
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	30	3,394	3,394	579	11,187	10,035	220	159	23
591	DRUG STORES . . . . .	29	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	13	13	1,738	1,738	302	5,953	5,585	97	78	10
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	204	104	15,274	13,626	1,459	26,591	25,791	449	404	181
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	3,129	3,129	104	1,978	1,978	26	26	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	7	857	775	167	3,475	3,371	62	56	18
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	8	...	54	...	...	...	...	...	...	8
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	803	775	167	3,475	3,371	62	56	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	403	(D)	51	882	820	23	18	7
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	352	352	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	14	6	608	494	48	878	799	19	15	17
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	1,358	1,358	90	1,599	1,556	26	24	...
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES. . . . .	19	11	1,443	1,367	274	4,775	4,528	86	74	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	62	22	5,425	4,345	430	7,435	7,356	103	99	62
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	52	18	4,883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	53
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	15	11	520	478	109	1,996	1,890	38	31	15
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	4	4	279	279	36	648	648	13	13	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	21	7	333	205	23	433	408	10	9	20
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	16	8	450	368	58	1,193	1,183	21	20	13
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	58	20	3,322	2,772	599	10,554	10,290	172	159	58
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	44	14	2,203	1,879	502	8,870	8,657	146	137	47

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GRAFTON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	705	503	59,246	55,138	5,543	107,390	98,990	2,218	1,775	664
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	28	3,626	3,508	443	8,326	8,117	140	128	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	1,446	(D)	128	2,508	2,487	37	36	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	432	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	1,373	(D)	204	3,483	3,357	69	59	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	375	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	53	31	4,162	3,696	469	8,038	7,139	196	145	52
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	42	20	2,971	2,505	297	4,820	4,326	111	86	42
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	1,191	1,191	172	3,218	2,813	85	59	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	126	94	16,779	15,419	901	17,706	15,013	379	250	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	106	80	15,903	14,623	818	15,890	13,367	339	217	107
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	6	606	(D)	35	495	380	11	7	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	189	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	48	44	11,112	11,064	1,115	21,887	21,562	320	306	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	86	58	4,024	3,350	265	4,870	3,992	128	81	91
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	34	32	2,681	(D)	356	6,315	5,966	122	99	28
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	1,138	1,138	207	3,866	3,784	58	54	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	8	343	(D)	34	523	464	16	11	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	5	***	248	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	10	***	918	93	1,519	1,361	38	27	9
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	216	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	58	28	2,463	2,023	356	7,072	6,858	132	124	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	7	1,025	787	119	2,164	2,118	29	27	25
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	39	21	1,438	1,236	237	4,908	4,740	103	97	31
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	95	77	2,429	2,255	440	10,182	8,966	340	256	105
5812	EATING PLACES . . . . .	90	72	2,292	2,118	427	9,963	8,811	331	252	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	5	137	137	13	219	155	9	4	5
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	1,901	(D)	307	5,788	4,791	137	96	17
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	1,731	1,731	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	3	170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	128	84	9,421	8,793	792	15,252	14,643	281	249	99
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,633	1,633	63	1,312	1,312	15	15	***
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	26	4	199	57	11	278	278	6	6	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	504	504	68	1,127	1,017	27	22	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	16	14	2,317	(D)	177	3,252	3,221	56	54	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	5	256	(D)	32	610	591	12	11	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	25	2,980	2,900	284	5,643	5,515	95	88	22
599	OTHER STORES. . . . .	36	24	(D)	765	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	6	648	526	99	1,954	1,943	43	41	15
HILLSBOROUGH COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,986	1,316	218,850	204,470	22,971	430,619	393,714	8,756	6,829	1,765
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	86	62	13,206	12,762	1,912	31,598	30,956	480	455	54
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	33	21	6,041	5,751	800	13,143	12,936	178	169	26
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	20	14	1,947	1,833	245	5,029	4,939	70	67	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	18	4,195	(D)	765	11,425	11,115	194	183	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	9	1,023	(D)	102	2,001	1,966	38	36	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HILLSBOROUGH COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	97	59	23,738	22,866	3,312	63,885	57,432	1,430	1,084	77
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	56	38	18,998	18,426	2,604	50,551	47,269	1,036	871	38
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	37	21	4,702	4,440	708	13,334	10,163	394	213	35
FOOD STORES											
54	TOTAL***	432	274	59,966	55,442	3,607	68,622	56,821	1,558	992	436
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	324	220	54,790	51,252	3,165	59,920	49,052	1,326	819	322
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	32	20	2,245	1,979	133	2,791	2,328	74	48	32
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	16	8	645	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	46	20	(D)	1,372	219	4,277	3,971	111	92	45
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	129	89	34,964	33,266	3,341	64,767	63,979	896	864	83
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	190	140	12,871	11,395	1,024	19,165	16,560	404	280	190
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	157	125	16,438	15,940	2,232	41,349	37,001	903	683	115
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	34	28	2,707	2,545	347	6,170	5,660	114	88	24
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	55	45	7,441	7,247	1,071	20,341	18,552	460	365	46
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	27	**	5,620	873	16,400	15,195	362	296	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	**	18	**	1,627	198	3,941	3,357	98	69	11
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	18	**	3,354	477	8,603	7,473	183	132	12
566	SHOE STORES	31	27	2,146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	108	86	8,794	8,518	1,352	24,069	23,073	401	356	74
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	56	46	5,136	4,998	800	13,231	12,643	227	201	45
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	52	40	3,658	3,520	552	10,838	10,430	174	155	29
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	301	225	11,126	10,098	2,229	43,640	37,905	1,384	1,011	309
5812	EATING PLACES	270	194	10,319	9,291	2,098	41,093	35,843	1,261	932	286
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	31	31	807	807	131	2,547	2,062	123	79	23
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	52	50	5,387	(D)	816	15,747	14,186	319	235	39
591	DRUG STORES	50	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	343	177	28,011	25,375	2,430	44,965	43,416	757	665	301
592	LIQUOR STORES	12	12	6,212	6,212	179	3,390	3,390	45	45	4
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	46	8	1,133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	18	8	781	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	22	20	4,540	(D)	298	5,543	5,462	88	83	7
597	JEWELRY STORES	26	18	1,900	1,824	377	6,719	6,384	119	101	16
598	FUEL; ICE DEALERS	103	45	9,691	7,999	866	15,986	15,637	228	212	106
599	OTHER STORES	107	59	(D)	2,866	418	7,597	7,073	162	125	95
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	91	29	4,349	(D)	716	12,812	12,385	224	204	87
MERRIMACK COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		805	527	72,825	66,753	7,043	132,163	120,467	2,712	2,149	746
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	32	22	2,939	2,783	560	9,613	9,505	157	150	26
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	10	8	1,730	(D)	405	6,579	6,484	106	100	9
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	10	6	568	448	70	1,370	1,357	24	23	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	36	18	4,623	4,135	598	11,537	9,455	245	169	32
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	22	10	2,775	2,367	327	6,451	5,986	118	95	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	12	8	1,814	1,768	271	5,086	3,469	127	74	9
FOOD STORES											
54	TOTAL***	175	107	20,482	18,280	1,197	22,590	18,798	496	326	180
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	145	87	18,603	16,645	984	19,014	15,519	414	258	146
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	854	(D)	42	884	618	22	12	10
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	4	2	215	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	3	3	60	60	11	134	123	7	5	5
545-549	OTHER FOOD STORES	10	8	624	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>MERRIMACK COUNTY—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	44	28	11,361	10,577	1,134	20,539	20,203	295	283	29
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	94	64	5,997	5,243	436	8,272	7,185	199	142	113
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL*** . . . . .	60	48	4,433	4,255	528	10,002	8,793	233	173	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	914	(D)	122	2,130	1,797	46	33	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	22	1,936	1,848	259	5,100	4,772	117	98	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	13	**	1,209	178	3,454	3,228	77	66	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	639	81	1,646	1,544	40	32	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	5	**	892	88	1,654	1,223	47	26	3
566	SHOE STORES . . . . .	13	9	659	607	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	44	30	2,187	1,991	324	5,693	5,454	97	82	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	13	948	(D)	156	2,615	2,576	38	35	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	29	17	1,239	(D)	168	3,078	2,878	59	47	20
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	129	93	4,340	3,872	836	17,255	15,539	523	414	138
5812	EATING PLACES . . . . .	122	86	4,129	3,661	802	16,492	14,849	502	398	132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7	7	211	211	34	763	690	21	16	6
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	2,095	2,095	272	5,053	4,577	115	90	19
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	1,988	1,988	262	4,928	4,452	112	87	17
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	107	107	10	125	125	3	3	2
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	142	88	13,935	13,245	1,129	21,014	20,408	339	310	103
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,812	1,812	67	1,289	1,289	17	17	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	26	4	301	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	303	(D)	64	1,216	1,179	20	18	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	223	209	19	383	383	8	8	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	12	5,353	5,353	214	4,059	4,059	55	55	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	5	587	489	83	1,414	1,271	26	19	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	33	29	4,271	4,173	505	9,536	9,442	138	132	23
599	OTHER STORES . . . . .	42	26	1,085	871	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	433	277	29	595	550	13	10	23
	<u>ROCKINGHAM COUNTY</u>										
	<u>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</u>	1,115	777	115,142	107,764	11,016	209,818	192,923	4,579	3,672	1,021
	<u>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</u>										
52	TOTAL . . . . .	71	47	7,092	6,902	919	18,120	17,677	285	266	50
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	21	3,975	3,929	495	9,634	9,542	135	131	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	467	(D)	81	1,463	1,463	20	20	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	15	2,115	2,039	280	5,428	5,099	102	88	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	535	(D)	63	1,595	1,573	28	27	5
	<u>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</u>										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	47	31	4,919	4,545	584	10,927	9,083	274	188	49
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	35	21	2,062	(D)	134	2,647	2,308	66	47	40
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	10	2,857	(D)	450	8,280	6,775	208	141	9
	<u>FOOD STORES</u>										
54	TOTAL*** . . . . .	241	147	31,677	28,411	1,904	35,936	30,883	769	532	237
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	190	110	27,615	24,645	1,558	29,303	25,195	596	410	183
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	11	2,736	2,642	178	3,652	3,438	79	69	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	336	336	30	207	110	7	2	3
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	8	282	(D)	46	635	416	25	11	10
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	14	630	(D)	92	2,139	1,724	62	40	22
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	70	62	21,214	20,804	1,826	34,544	33,891	471	445	50
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	106	88	8,288	7,832	571	10,947	9,546	255	190	112

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ROCKINGHAM COUNTY—Continued</u>										
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	79	55	5,493	5,093	620	11,198	9,956	255	192	74
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	24	20	1,732	1,650	149	3,108	2,716	67	48	24
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	24	18	1,405	1,375	173	3,049	2,792	72	58	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	1,080	131	2,376	2,142	57	45	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	295	42	673	650	15	13	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	1,209	194	3,265	2,813	81	59	5
566	SHOE STORES	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	57	43	3,808	3,574	549	11,629	11,445	197	189	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	28	22	2,311	2,235	310	6,682	6,592	98	94	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	29	21	1,497	1,339	239	4,947	4,853	99	95	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	215	167	8,996	8,496	2,048	39,633	35,246	1,404	1,082	202
5812	EATING PLACES	201	155	8,739	(D)	2,009	38,620	34,240	1,372	1,052	189
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	14	12	257	(D)	39	1,013	1,006	32	30	13
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	21	21	2,563	2,563	330	6,383	5,997	145	122	13
591	DRUG STORES	17	17	2,100	2,100	278	5,269	4,934	117	97	13
	PROPRIETARY STORES	4	4	463	463	52	1,114	1,063	28	25	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	179	111	18,048	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	8	8	6,169	6,169	134	2,486	2,463	33	32	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	20	6	566	326	21	429	429	8	8	24
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	5	353	353	45	883	837	24	21	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	13	13	2,940	2,940	211	4,054	3,956	63	59	3
597	JEWELRY STORES	7	7	468	468	79	1,266	1,128	28	22	4
598	FUEL, ICE DEALERS	57	37	5,377	4,845	631	11,364	10,937	173	155	46
599	OTHER STORES	68	34	(D)	1,682	185	3,670	3,230	113	95	75
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	29	5	3,044	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>STRAFFORD COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL	722	502	62,132	57,158	5,996	117,387	105,167	2,476	1,871	684
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL	41	27	4,296	4,150	522	10,891	10,481	193	174	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	15	7	2,575	2,501	310	6,751	6,562	113	104	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	18	14	1,102	1,038	130	2,763	2,547	55	46	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	26	18	4,572	4,342	571	10,393	9,219	251	179	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	9	2,707	(D)	280	5,109	4,529	103	74	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	9	1,865	(D)	291	5,284	4,690	148	105	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	145	91	17,862	15,862	1,019	20,237	16,801	439	266	154
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	121	77	16,739	15,101	946	18,395	15,281	393	234	127
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	7	5	339	(D)	16	420	286	10	6	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	8	6	(D)	(D)	53	1,138	950	28	18	9
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	38	26	7,321	7,193	722	12,500	12,311	184	169	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	77	57	4,384	3,750	312	6,366	5,483	155	118	88
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	71	59	6,223	5,995	673	13,281	11,379	276	216	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	13	11	1,036	(D)	120	2,120	2,006	40	29	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	30	28	1,606	(D)	189	3,889	3,204	92	63	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	20	**	1,214	153	3,169	2,593	70	49	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	36	720	611	22	14	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	2,374	265	5,398	5,178	114	104	3
566	SHOE STORES	12	8	520	414	29	563	519	16	11	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	7	5	657	(D)	70	1,311	472	14	9	7

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>STRAFFORD COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	56	34	3,304	2,898	453	8,932	8,661	144	133	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	20	16	1,728	1,632	279	5,184	5,071	81	75	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	36	18	1,576	1,266	174	3,748	3,590	63	58	31
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	119	91	3,082	2,796	591	12,811	9,986	402	278	128
5812	EATING PLACES . . . . .	102	74	2,801	2,515	548	12,041	9,460	373	263	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	17	281	281	43	770	526	29	15	17
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	1,724	1,724	192	3,596	3,198	80	57	17
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	1,384	1,384	164	3,013	2,657	62	42	11
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	6	6	340	340	28	583	541	18	15	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	108	74	8,920	8,152	867	17,128	16,402	322	252	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1,151	1,151	61	1,160	1,160	15	15	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	234	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	460	(D)	82	1,641	1,338	69	25	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	53	(D)	...	90	90	2	2	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	6	1,202	1,202	73	1,351	1,326	25	21	3
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	8	422	422	90	1,553	1,468	27	23	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	50	30	3,887	3,339	424	8,245	8,148	115	109	46
599	OTHER STORES, . . . . .	21	15	1,151	1,105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	7	444	296	74	1,252	1,246	30	29	25

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MANCHESTER										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,080	732	129,308	121,084	14,733	274,532	252,132	5,541	4,440	984
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	44	32	7,316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	9	2,921	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	1,052	(D)	134	3,001	2,931	40	38	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	2,933	2,933	613	8,725	8,580	152	146	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	410	410	38	732	732	17	17	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	42	24	17,166	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	27	19	(D)	14,091	2,017	39,634	37,369	806	702	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	244	154	32,153	29,225	2,030	38,933	31,786	871	563	255
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	179	115	28,622	26,320	1,721	32,832	26,420	709	447	183
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	17	13	1,307	1,181	87	1,794	1,402	45	23	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	5	510	324	25	470	470	10	10	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	5	458	346	42	754	692	23	16	12
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	15	1,256	1,054	155	3,083	2,802	84	67	26
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	68	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	92	76	6,576	5,950	541	10,100	8,214	209	134	97
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	90	76	11,667	11,403	1,640	30,380	27,138	661	500	63
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	31	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	1,088	(D)	158	2,945	2,602	60	42	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	565	565	60	1,142	873	34	22	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	63	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	32	26	3,527	3,423	552	8,433	8,077	148	135	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	31	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	166	132	6,123	5,625	1,267	24,561	22,165	804	631	173
5812	EATING PLACES . . . . .	146	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	28	28	3,301	3,301	576	11,121	10,035	215	159	21
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	184	98	13,530	12,112	1,397	25,348	24,598	430	387	163
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	7	821	775	167	3,475	3,371	62	56	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	403	(D)	51	882	820	23	18	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	14	6	608	494	48	878	799	19	15	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	19	11	1,443	1,367	274	4,775	4,528	86	74	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	56	20	5,029	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	61	39	1,985	1,763	295	5,544	5,383	103	92	52
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	58	20	3,322	2,772	599	10,554	10,290	172	159	58

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	
NEW HAMPSHIRE, TOTAL . . .	7,439	5,071	603,991	562,277	57,095	MERRIMACK COUNTY . . . . .	819	549	66,855	61,999	6,026
BELKNAP COUNTY . . . . .	399	279	33,440	31,110	3,154	CONCORD . . . . .	394	276	41,999	39,721	4,201
LACONIA . . . . .	227	169	23,130	22,206	2,329	FRANKLIN . . . . .	103	83	8,613	8,233	755
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	110	10,310	8,904	825	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	322	190	16,243	14,045	1,070
CARROLL COUNTY . . . . .	317	221	18,946	17,686	1,487	ROCKINGHAM COUNTY . . . . .	1,151	741	87,146	80,758	7,761
CHESHIRE COUNTY . . . . .	497	325	37,318	34,410	3,568	PORTSMOUTH . . . . .	314	240	34,422	32,954	3,680
KEENE . . . . .	249	183	24,753	23,735	2,680	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	837	501	52,724	47,804	4,081
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	248	142	12,565	10,675	888	STRAFFORD COUNTY . . . . .	693	479	56,571	52,775	5,152
COOS COUNTY . . . . .	514	370	37,031	34,557	3,115	DOVER . . . . .	248	176	27,176	25,686	2,679
BERLIN . . . . .	244	166	19,005	17,533	1,740	ROCHESTER . . . . .	200	150	17,545	16,631	1,512
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	270	204	18,026	17,024	1,375	SOMERSWORTH . . . . .	108	72	5,783	5,079	389
GRAFTON COUNTY . . . . .	711	509	53,912	49,964	4,956	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	81	6,067	5,379	572
HILLSBOROUGH COUNTY . . . . .	1,976	1,348	183,804	172,130	18,964	SULLIVAN COUNTY . . . . .	361	249	27,909	25,829	2,824
MANCHESTER . . . . .	1,067	741	105,973	99,775	11,808	CLAREMONT . . . . .	202	146	18,613	17,345	1,980
NASHUA . . . . .	460	326	46,111	43,889	4,747	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	103	9,296	8,484	844
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	449	281	31,720	28,466	2,409						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)
		LAWRENCE-HAVERHILL STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA <sup>1</sup>				MANCHESTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,577	967	120,110	108,246	1,136	776	110,567	103,707
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	40	32	8,198	7,876	36	22	5,224	5,022
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	39	27	7,047	6,891	43	27	9,742	9,624
54	FOOD STORES . . . . .	490	204	31,047	24,323	267	179	27,799	25,367
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	34	16,668	16,300	56	40	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	106	80	5,983	5,485	114	82	6,845	5,965
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	142	114	12,224	12,002	123	99	10,474	10,164
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	92	56	6,197	5,619	60	52	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	244	206	9,862	9,284	153	133	5,337	5,143
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	52	52	3,931	3,931	27	27	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	247	141	15,188	13,416	190	100	16,616	15,258
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	79	21	3,765	3,119	67	15	(D)	2,195

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

<sup>1</sup>Data for this SMSA is based on the 1954 definition. See page 29-22 for data which can be used in evaluating the changes in area definition.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		COOS COUNTY				GRAFTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	370	37,031	34,557	711	509	53,912	49,964
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	24	20	2,155	2,117	42	30	3,510	3,210
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	25	19	2,106	1,974	49	41	3,475	3,203
54	FOOD STORES . . . . .	116	78	10,729	9,927	128	88	13,388	12,282
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	23	7,044	6,944	46	32	11,034	10,536
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	41	3,062	2,512	82	54	3,617	2,979
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	46	36	2,289	2,189	45	35	3,871	3,693
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	25	21	1,530	1,478	47	31	2,021	1,847
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	78	64	1,629	1,531	105	85	2,879	2,697
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	875	875	25	25	1,772	1,772
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	68	48	5,118	4,776	129	85	8,260	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	5	494	234	13	3	85	(D)
		HILLSBOROUGH COUNTY				MERRIMACK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,976	1,348	183,804	172,130	819	549	66,855	61,999
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	71	47	10,036	9,704	33	21	2,683	2,463
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	115	63	15,934	15,078	51	33	6,069	5,277
54	FOOD STORES . . . . .	437	301	49,771	45,819	153	107	15,456	14,246
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	105	85	28,448	27,804	52	42	12,265	12,163
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	196	130	11,367	9,823	101	57	3,914	3,088
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	184	150	14,134	13,640	65	45	3,097	2,867
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	115	95	9,137	8,835	56	30	1,902	1,594
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	272	226	9,225	8,665	105	85	3,285	2,997
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	50	48	3,624	(D)	32	26	2,187	1,945
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	330	176	28,612	(D)	131	91	14,920	14,574
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	101	27	3,516	2,722	40	12	1,077	785
		ROCKINGHAM COUNTY				STRAFFORD COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,151	741	87,146	80,758	693	479	56,571	52,775
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	41	6,015	(D)	42	30	4,820	4,688
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	58	36	4,188	3,858	35	25	3,777	3,613
54	FOOD STORES . . . . .	277	157	22,790	20,272	175	101	16,689	14,965
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	66	50	16,564	16,082	39	27	8,685	8,527
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	110	66	5,914	4,996	64	48	3,110	2,694
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	55	3,941	3,789	64	54	3,913	3,685
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	36	2,443	2,227	37	31	2,567	2,441
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	214	170	6,812	6,434	89	69	2,907	2,757
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	21	1,643	(D)	16	16	1,284	1,284
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	170	102	15,031	14,289	109	71	8,364	7,896
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	49	7	1,805	1,269	23	7	455	225

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		MANCHESTER			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,067	741	105,973	99,775
52	LUMBER, BLDG MATLS; HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	33	21	4,869	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	25	9,639	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	252	172	26,457	24,271
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	39	17,480	16,960
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	76	6,312	5,590
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	119	97	10,400	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	59	51	5,929	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	148	128	5,261	5,067
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2,032	2,032
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	174	92	14,753	13,547
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	65	15	2,841	2,195

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## COMPARATIVE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA DATA

As a result of differences in the definition, the 1958 data for the Lawrence-Haverhill, Massachusetts-New Hampshire Standard Metropolitan Statistical Area (as presented in Table 103 of this report) are not directly comparable with those for 1954 for the Lawrence, Massachusetts, Standard Metropolitan Statistical Area (as presented in Table 103A of this report). The following table identifies the places included in the 1958 definition but not in 1954, and provides data for these additional places. Subtracting these data from those shown in Table 103 will provide 1958 data for the area as defined in 1954.

SIC code	Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
Haverhill City and Groveland Town, Massachusetts; Plaistow and Salem Towns, New Hampshire			
	Retail trade, total . . . . .	710	79,464
52	Lumber, bldg matls, hdwe, farm equip. dealers . . . . .	30	4,387
53 part*	General merchandise group stores* . . . . .	28	8,473
54	Food stores . . . . .	164	21,906
55 ex, 554	Automotive dealers . . . . .	31	13,299
55pt(554)	Gasoline service stations . . . . .	67	4,737
56	Apparel, accessory stores . . . . .	58	4,245
57	Furniture, home furnishings, equipment stores . . . . .	41	3,667
58	Eating, drinking places . . . . .	110	4,937
59pt(591)	Drug stores, proprietary stores . . . . .	19	2,016
59 ex, 591	Other retail stores . . . . .	141	10,820
53 part*	Nonstore retailers* . . . . .	21	977

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



---

# NEW JERSEY

---

30-1

# NEW JERSEY — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Billions of Dollars*

0 0.5 1.0 1.5 2.0

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

**TOTAL SALES**

1954 \$6,144,769,000

1958 \$7,275,092,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+18 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	30-2
Chart—Retail Sales .....	30-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	30-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	30-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	30-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	30-14
(New York, N. Y.—Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area, Allentown-Bethlehem-Easton, Atlantic City, Jersey City, Newark, Paterson-Clifton-Passaic, Philadelphia, Trenton, Wilmington)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	30-32
(Atlantic, Bergen, Burlington, Camden, Cape May, Cumberland, Essex, Gloucester, Hudson, Hunterdon, Mercer, Middlesex, Monmouth, Morris, Ocean, Passaic, Salem, Somerset, Sussex, Union, Warren)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	30-50
(Atlantic City, Bayonne, Camden, Clifton, East Orange, Elizabeth, Hackensack, Hoboken, Irvington, Jersey City, Newark, New Brunswick, Passaic, Paterson, Perth Amboy, Plainfield, Trenton, Union City, Vineland, West New York)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	30-69
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	30-71
(Allentown-Bethlehem-Easton, Atlantic City, Jersey City, Newark, Paterson-Clifton-Passaic, Philadelphia, Trenton, Wilmington)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	30-72
(Atlantic, Bergen, Burlington, Camden, Cumberland, Essex, Gloucester, Hudson, Hunterdon, Mercer, Middlesex, Monmouth, Morris, Ocean, Passaic, Salem, Somerset, Sussex, Union, Warren)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	30-74
(Asbury Park, Atlantic City, Bayonne, Bloomfield, Camden, Clifton, East Orange, Elizabeth, Hackensack, Hoboken, Irvington, Jersey City, New Brunswick, Newark, Orange, Passaic, Paterson, Perth Amboy, Plainfield, Trenton, Union City, Vineland, West New York)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA30. The revised figures are indicated by a symbol "r."

30-5	30-11	30-42
30-6	30-12	30-71 (Philadelphia SMSA)
30-10	30-13	

# NEW JERSEY





Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	68,377	42,261	7,275,092	6,672,340	64,919	40,609	6,144,769	5,616,437
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3,025	2,045	400,809	330,739	2,741	1,943	392,214	375,568
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	1,054	788	252,667	247,963	889	699	248,917	245,355
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	681	455	53,357	48,833	598	428	46,308	42,708
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,132	682	72,096	61,880	1,110	704	73,229	64,563
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	158	120	22,689	22,063	126	112	23,350	22,942
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,348	1,194	609,410	586,784	2,103	1,145	434,905	417,509
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	684	**	453,379	1,507	673	326,295	311,425
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	622	510	135,373	133,405	576	472	108,158	106,084
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	14,602	6,776	1,918,022	1,699,484	15,288	7,314	1,568,730	1,357,352
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	7,461	3,417	1,542,305	1,416,451	8,538	4,156	1,258,450	1,127,504
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2,074	1,380	177,807	158,231	1,718	998	123,861	103,111
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	729	215	26,980	16,940	756	246	24,670	15,584
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2,114	610	70,456	33,740	2,276	676	69,720	34,402
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2,104	1,154	96,668	74,122	1,942	1,238	90,755	76,751
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	2,707	1,979	1,009,836	990,436	2,371	1,897	980,738	967,656
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6,257	4,193	445,331	382,049	5,403	3,561	323,278	273,276
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	5,754	4,390	563,855	536,727	5,631	4,243	481,080	456,980
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1,175	875	112,460	105,924	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	2,479	1,945	236,170	227,270	2,398	1,876	189,848	182,784
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	1,103	**	161,336	(NA)	1,189	(NA)	140,118
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	842	**	65,934	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	359	**	84,641	(NA)	257	(NA)	66,855
566	SHOE STORES . . . . .	1,083	847	96,705	90,815	1,022	782	79,546	75,002
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	504	364	30,669	28,077	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	3,652	2,576	433,861	409,999	3,425	2,451	355,059	337,743
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2,155	1,535	249,730	237,288	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	1,497	1,041	184,131	172,711	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	14,486	10,512	668,789	596,621	13,472	10,522	592,105	542,343
5812	EATING PLACES . . . . .	8,183	5,901	427,214	391,994	6,830	5,222	339,988	317,012
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6,303	4,611	241,575	204,627	6,624	5,300	251,741	225,331
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,742	1,656	197,576	195,332	1,760	1,568	152,097	147,851
591	DRUG STORES . . . . .	1,685	1,609	191,387	189,323	(NA)	1,504	(NA)	143,128
	PROPRIETARY STORES . . . . .	57	47	6,189	6,009	(NA)	64	(NA)	4,723
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	10,443	5,979	783,244	691,556	9,272	5,116	658,700	578,700
592	LIQUOR STORES . . . . .	1,923	1,573	192,827	176,677	1,432	1,100	128,371	115,051
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	642	236	16,280	11,958	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	625	331	34,044	26,088	500	254	24,916	18,440
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	495	199	23,311	17,965	375	181	18,595	14,933
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	362	276	83,140	81,378	394	304	116,854	114,910
597	JEWELRY STORES . . . . .	734	426	40,225	35,271	746	424	39,597	34,677
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1,640	1,044	240,520	224,502	1,728	962	201,487	185,107
599	OTHER STORES . . . . .	4,022	1,894	152,897	117,717	2,819	1,715	104,953	86,949
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	3,361	961	244,359	202,613	3,453	849	205,863	161,459

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	68,377	42,261	7,275,092	6,672,340	779,221	14,749,172	13,581,796	264,809	213,078	65,856
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	3,025	2,045	400,809	380,739	47,971	868,938	843,474	11,940	11,015	2,438
5211	LUMBER YARDS . . . . .	583	555	206,646	206,030	25,097	447,643	439,495	5,587	5,325	259
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	471	233	46,021	41,933	5,099	97,592	94,521	1,312	1,229	408
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	155	87	16,317	14,881	3,100	56,023	54,231	705	654	139
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	461	335	33,961	31,221	4,265	79,704	77,130	1,172	1,073	343
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	65	33	3,079	2,731	441	6,088	5,810	96	86	62
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,132	682	72,096	61,880	7,568	140,266	131,412	2,360	1,960	1,092
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	158	120	22,689	22,063	2,401	41,622	40,875	708	688	135
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,348	1,194	609,410	586,784	93,055	1,907,510	1,663,556	37,861	27,114	2,120
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	49	49	302,690	302,690	50,711	1,082,911	964,537	19,511	14,733	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	355	**	133,322	17,785	358,930	322,672	5,877	4,462	251
	DRY GOODS STORES . . . . .	573	153	16,414	9,618	1,048	21,338	19,653	432	365	613
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	119	53	3,160	2,096	208	4,282	3,567	114	75	121
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	74	**	5,653	292	5,625	5,023	151	116	285
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	622	510	135,373	133,405	23,011	434,424	348,104	11,776	7,363	439
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	14,602	6,776	1,918,022	1,699,484	134,561	2,579,847	2,275,946	45,318	32,941	15,225
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	7,461	3,417	1,542,305	1,416,451	103,025	1,983,532	1,732,959	33,200	23,415	7,458
5422	MEAT MARKETS . . . . .	1,794	1,254	164,771	147,587	11,214	207,103	194,096	3,418	2,851	1,988
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	280	126	13,036	10,644	766	14,427	13,369	289	239	306
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	729	215	26,980	16,940	1,382	25,178	22,929	560	447	840
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2,114	610	70,456	33,740	3,259	59,563	47,465	1,871	1,208	2,307
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	497	131	19,589	9,027	798	15,319	14,296	361	306	526
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1,145	875	59,699	54,473	13,098	255,631	233,436	5,200	4,136	1,192
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	776	**	48,036	12,252	238,742	218,664	4,749	3,802	827
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	99	**	6,437	846	16,889	14,772	451	334	69
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	388	120	15,255	9,209	863	15,529	14,308	331	265	404
5499	OTHER . . . . .	74	28	2,125	1,413	156	3,565	3,088	88	74	68
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	2,707	1,979	1,009,836	990,436	92,158	1,681,194	1,662,284	20,760	20,130	1,908
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1,139	1,087	834,127	832,495	77,395	1,410,355	1,399,745	16,858	16,500	493
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	816	768	616,911	615,513	56,525	1,024,412	1,017,430	12,408	12,197	365
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	74	70	28,471	28,237	2,168	44,031	43,364	504	480	48
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	249	249	188,745	188,745	18,702	341,912	338,951	3,946	3,823	80
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	708	328	79,665	69,121	4,374	74,041	72,583	1,092	1,037	691
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	612	428	67,420	62,882	8,146	157,723	152,356	2,285	2,105	501
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	248	136	28,624	25,938	2,243	39,075	37,600	525	488	223
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	190	96	18,681	16,391	1,612	28,588	27,569	388	363	177
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	46	34	9,092	8,810	553	9,509	9,073	122	111	34
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	6	851	737	78	978	958	15	14	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6,257	4,193	445,331	382,049	32,504	619,389	560,318	12,133	9,556	7,330
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	5,754	4,390	563,855	536,727	71,955	1,348,722	1,219,170	25,748	19,675	4,637
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1,175	875	112,460	105,924	14,652	266,963	251,074	4,166	3,430	992
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	399	**	67,449	10,083	182,178	173,163	2,686	2,241	265
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	376	**	32,568	3,537	65,473	60,648	1,136	913	291
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	100	**	5,907	1,032	19,312	17,263	344	276	88
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	2,479	1,945	236,170	227,270	30,382	581,936	519,589	12,076	9,266	2,062
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	1,103	**	161,336	21,835	417,998	373,306	8,535	6,609	830
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	842	**	65,934	8,547	163,938	146,283	3,541	2,657	560
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	147	**	5,464	743	15,389	13,544	388	303	102
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	271	**	20,679	2,457	44,814	40,773	999	807	206
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	25	**	1,297	121	2,721	2,062	90	55	20
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	304	**	30,231	3,783	71,795	61,444	1,694	1,147	173
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	95	**	8,263	1,443	29,219	28,460	370	345	59
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	359	**	84,641	11,615	221,607	199,166	4,403	3,350	254
566	SHOE STORES . . . . .	1,083	847	96,705	90,815	12,397	221,128	201,284	3,582	2,598	646
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	109	**	10,713	1,280	22,505	21,283	305	249	6
5663	WOMEN'S SHO. STORES** . . . . .	**	167	**	22,589	3,291	58,933	54,304	941	730	70
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	43	**	2,820	389	7,210	6,741	93	80	21
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	528	**	54,693	7,437	132,480	118,956	2,243	1,539	275
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	450	350	29,605	27,609	2,847	55,901	46,895	1,493	1,004	450
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	14	1,064	468	62	1,187	1,162	28	27	55

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	3,652	2,576	433,861	409,999	57,581	1,046,394	1,010,308	15,104	13,760	3,080
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2,155	1,535	249,730	237,288	37,440	675,554	651,636	9,517	8,669	1,804
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1,137	877	167,773	162,189	25,466	443,371	427,538	6,162	5,613	847
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	364	294	42,949	41,067	6,619	126,891	123,470	1,546	1,429	274
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	251	195	20,519	19,647	3,078	63,371	60,960	1,080	989	253
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	131	51	5,568	4,394	606	11,759	10,904	216	182	130
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	272	118	12,921	9,991	1,671	30,162	28,764	513	456	300
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	752	554	123,620	117,474	13,096	242,842	236,527	3,533	3,312	604
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	438	310	41,732	39,020	4,949	90,093	86,880	1,372	1,242	389
5733	MUSIC STORES . . . . .	307	177	18,779	16,217	2,096	37,905	35,265	682	537	283
	RECORD SHOPS . . . . .	139	81	7,185	6,199	603	11,672	10,340	220	174	137
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	168	96	11,594	10,018	1,493	26,233	24,925	462	363	146
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	14,486	10,512	668,789	596,621	122,872	2,328,540	2,130,854	56,351	46,084	14,379
5812	EATING PLACES . . . . .	8,183	5,901	427,214	391,994	92,187	1,735,651	1,589,253	43,943	35,595	8,226
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	4,553	**	322,889	77,326	1,443,251	1,332,870	35,974	30,086	4,441
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	970	**	33,695	4,689	94,888	81,782	3,114	2,343	831
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	378	**	35,410	10,172	197,512	174,601	4,405	3,166	244
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6,303	4,611	241,575	204,627	30,685	592,889	541,601	12,858	10,489	6,153
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,742	1,656	197,576	195,332	25,489	466,483	410,100	8,775	6,329	1,448
591	DRUG STORES . . . . .	1,685	1,609	191,387	189,323	24,956	455,616	399,892	8,486	6,083	1,387
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	346	346	46,481	46,481	6,504	121,312	107,114	2,456	1,782	259
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1,339	1,263	144,906	142,842	18,452	334,304	292,778	6,030	4,301	1,128
	PROPRIETARY STORES . . . . .	57	47	6,189	6,009	533	10,867	10,208	289	246	61
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	33	31	4,714	4,696	410	8,322	7,882	218	188	40
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	24	16	1,475	1,313	123	2,545	2,326	71	58	21
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	10,443	5,979	783,244	691,556	72,699	1,348,522	1,275,461	21,964	18,736	9,943
592	LIQUOR STORES . . . . .	1,923	1,573	192,827	176,677	12,459	232,562	212,454	4,262	3,345	1,725
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	642	236	16,280	11,958	1,917	34,907	33,359	645	572	623
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	215	27	4,418	2,840	205	3,719	3,484	60	48	221
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	427	209	11,862	9,118	1,712	31,188	29,875	585	524	402
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	625	331	34,044	26,088	3,613	67,784	61,197	1,332	1,012	660
5942	BOOK STORES . . . . .	84	40	3,385	2,689	294	5,598	4,679	141	89	86
5943	STATIONERY STORES . . . . .	541	291	30,659	23,399	3,319	62,186	56,518	1,191	923	574
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	495	199	23,311	17,965	1,728	33,634	30,144	592	471	506
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	406	170	21,170	16,786	1,634	31,822	28,485	552	439	416
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	89	29	2,141	1,812	94	1,812	1,659	40	32	90
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	225	181	72,127	71,169	4,756	83,499	82,527	1,165	1,123	177
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	51	27	4,553	4,055	296	5,213	5,063	91	72	43
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	86	68	6,460	6,154	621	12,277	11,505	219	163	86
597	JEWELRY STORES . . . . .	734	426	40,225	35,271	5,715	102,734	97,735	1,606	1,385	667
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1,640	1,044	240,520	224,502	26,247	487,681	476,716	6,290	5,959	1,375
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	397	279	46,209	44,057	5,381	100,411	98,249	1,503	1,420	318
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1,015	669	178,949	167,205	18,499	339,991	333,759	4,129	3,931	861
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	93	67	13,514	12,504	2,235	44,811	42,488	603	561	62
5984	ICE DEALERS . . . . .	135	29	1,848	736	132	2,468	2,220	55	47	134
5992	FLORISTS . . . . .	789	419	25,152	19,004	3,356	61,627	56,727	1,190	962	828
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	297	117	13,342	8,240	602	11,317	10,322	305	252	318
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	387	201	18,287	13,427	1,188	23,174	19,323	652	417	383
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	149	117	14,275	13,543	1,348	24,764	24,004	362	323	123
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	783	377	21,434	15,912	1,826	36,140	30,359	920	678	833
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	95	89	4,706	4,624	1,199	22,404	21,676	274	257	91
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	48	36	2,964	2,834	579	11,532	11,320	147	140	45
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	57	37	3,176	2,572	374	6,796	6,506	122	103	50
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	278	146	18,805	16,363	1,787	33,155	29,874	650	494	266
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	41	17	1,204	922	106	1,748	1,682	37	31	44
	PET SHOPS . . . . .	170	46	3,572	1,884	183	3,245	2,802	89	61	194
	OTHER . . . . .	928	292	25,980	18,392	2,799	52,329	50,166	1,014	916	906
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	3,361	961	244,359	202,613	28,376	553,633	530,325	8,855	7,738	3,348
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	111	57	67,385	66,643	6,522	140,776	128,403	2,939	2,405	97
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	352	180	43,488	39,690	3,264	63,348	62,186	832	804	278
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	2,898	724	133,486	96,280	18,590	349,509	339,736	5,064	4,529	2,973

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;

Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	NEW JERSEY TOTAL . . . . .	68,377	42,261	7,275,092	6,672,340	779,221	264,809	213,078	65,856	3,025	400,809	2,348	609,410
2	ATLANTIC COUNTY . . . . .	3,000	1,854	240,262	217,426	28,021	10,105	8,733	2,856	98	10,389	87	12,053
3	ATLANTIC CITY . . . . .	1,603	1,081	138,234	128,242	18,420	6,783	5,943	1,445	34	4,820	45	9,610
4	BUENA . . . . .	53	31	3,944	3,304	305	111	86	58	6	507	1	(D)
5	EGG HARBOR CITY . . . . .	121	55	9,581	8,201	647	223	189	124	5	762	3	190
6	HAMMONTON . . . . .	197	115	17,550	15,890	1,739	612	523	193	13	1,387	8	700
7	MARGATE CITY . . . . .	99	61	8,699	7,997	858	306	260	96	1	(D)	2	(D)
8	NORTHFIELD . . . . .	43	17	1,783	1,377	144	65	54	52	5	(D)	1	(D)
9	PLEASANTVILLE . . . . .	216	134	23,311	21,103	2,258	775	659	229	9	1,007	7	799
10	VENTNOR CITY . . . . .	110	66	6,382	5,464	599	220	187	108	8	336	1	489
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	558	294	30,778	25,848	3,051	1,010	832	551	17	1,289	19	489
12	BERGEN COUNTY . . . . .	7,124	4,618	904,653	841,459	97,078	32,146	24,956	6,545	347	49,497	240	87,436
13	BERGENFIELD . . . . .	220	172	30,538	29,098	2,913	978	779	188	13	2,112	5	611
14	BOGOTA . . . . .	74	34	4,646	3,624	343	116	89	70	3	(D)	...	...
15	CARLSTADT . . . . .	63	33	3,214	2,536	338	106	96	64	...	...	1	(D)
16	CLIFFSIDE PARK . . . . .	221	117	16,264	13,614	1,357	448	353	230	6	423	12	529
17	CLOSTER . . . . .	65	53	7,956	7,576	824	262	202	53	4	1,275	4	201
18	CRESSKILL . . . . .	30	26	2,523	2,419	291	98	72	25	1	(D)	...	...
19	DUMONT . . . . .	104	64	11,336	10,298	1,071	311	236	99	7	429	3	180
20	EAST PATERSON . . . . .	140	84	17,735	16,211	1,597	592	434	134	12	1,586	2	(D)
21	EAST RUTHERFORD . . . . .	145	79	11,800	9,820	1,068	369	307	131	6	1,219	...	...
22	EDGEWATER . . . . .	43	27	1,851	1,583	249	101	88	37	2	(D)	...	...
23	ENGLEWOOD . . . . .	327	249	48,950	46,924	5,200	1,503	1,244	290	11	1,304	6	(D)
24	FAIR LAWN . . . . .	281	171	32,848	30,016	3,108	1,050	764	258	17	4,299	20	1,823
25	FAIRVIEW . . . . .	117	61	6,394	5,466	629	228	181	135	3	267	2	(D)
26	FORT LEE . . . . .	194	130	23,477	21,537	2,270	810	636	175	3	(D)	12	1,435
27	GARFIELD . . . . .	362	138	22,350	16,360	1,821	491	431	393	13	1,056	8	135
28	GLEN ROCK . . . . .	71	47	10,523	9,731	915	288	207	79	6	(D)	2	(D)
29	HACKENSACK . . . . .	637	483	118,209	114,673	14,997	4,515	3,517	497	26	5,761	19	26,073
30	HASBROUCK HEIGHTS . . . . .	87	63	13,445	12,793	1,260	356	299	79	3	456	5	103
31	HILLSDALE . . . . .	42	30	4,322	4,080	508	145	115	38	4	132	1	(D)
32	LEONIA . . . . .	54	32	4,508	4,096	363	125	95	47	...	...	3	80
33	LITTLE FERRY . . . . .	74	56	8,876	8,170	791	221	196	77	3	(D)	3	56
34	LODI . . . . .	274	138	29,597	26,487	2,770	857	728	276	8	814	23	692
35	MAYWOOD . . . . .	58	36	4,644	4,086	454	150	120	59	4	204	1	(D)
36	MIDLAND PARK . . . . .	126	62	16,024	14,450	1,401	516	393	133	12	(D)	8	356
37	NEW MILFORD . . . . .	69	47	8,100	7,576	667	241	169	66	5	250	2	(D)
38	NORTH ARLINGTON . . . . .	148	88	16,976	15,436	1,461	520	368	140	5	551	3	246
39	ORADELL . . . . .	38	30	8,162	7,932	755	211	181	35	5	449	4	145
40	PALISADES PARK . . . . .	154	110	16,750	15,796	1,691	495	403	142	13	1,867	5	237
41	PARAMUS . . . . .	319	273	112,621	111,565	14,955	5,993	4,330	152	18	2,837	9	45,970
42	PARK RIDGE . . . . .	56	36	4,785	4,399	511	183	157	53	4	(D)	1	(D)
43	RAMSEY . . . . .	114	90	14,600	13,890	1,654	619	446	82	11	1,191	10	1,737
44	RIDGEFIELD . . . . .	92	66	9,206	8,634	1,219	368	326	88	1	(D)	2	(D)
45	RIDGEFIELD PARK . . . . .	110	62	10,862	9,908	1,070	323	258	108	7	230	4	52
46	RIDGEWOOD . . . . .	243	195	45,713	44,707	5,259	1,504	1,247	183	12	1,211	10	834
47	RIVER EDGE . . . . .	71	47	14,493	13,853	2,088	472	378	76	5	359	2	(D)
48	RUTHERFORD . . . . .	171	131	23,228	22,320	2,434	806	651	145	6	519	7	1,149
49	TENAFLY . . . . .	103	75	14,533	13,641	1,491	498	378	104	5	670	6	613
50	WALDICK . . . . .	67	39	6,877	6,307	600	214	154	73	7	1,661	3	139
51	WALLINGTON . . . . .	123	41	5,628	3,328	240	93	81	136	3	451	2	(D)
52	WESTWOOD . . . . .	139	117	23,576	23,148	2,607	788	628	109	9	1,340	4	588
53	WOOD-RIDGE . . . . .	52	40	4,571	4,251	456	140	100	50	3	164	4	130
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,246	746	112,762	99,120	11,382	4,042	3,119	1,236	61	5,209	22	1,178
55	LYNDHURST TWP. . . . .	231	99	15,930	12,422	1,303	388	305	241	6	325	3	93
56	TEANECK TWP. . . . .	276	192	32,583	30,665	3,371	1,106	871	257	16	1,321	9	457
57	BURLINGTON COUNTY . . . . .	1,700	1,086	169,351	155,537	16,024	5,591	4,421	1,679	86	14,521	94	6,063
58	BEVERLY . . . . .	48	26	2,797	2,143	191	82	72	53	2	(D)	2	(D)
59	BORDENTOWN . . . . .	91	57	10,086	9,412	887	262	214	90	3	181	12	356
60	BURLINGTON . . . . .	195	139	23,349	21,949	2,144	737	548	183	9	955	5	950
61	PALMYRA . . . . .	81	59	8,603	8,233	818	273	225	82	7	1,815	1	(D)
62	RIVERTON . . . . .	37	15	5,259	4,771	421	135	93	38	2	(D)	2	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,248	790	119,257	109,029	11,563	4,102	3,269	1,233	63	10,999	72	4,446
64	NEW HANOVER TWP. . . . .	4	2	282	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	2	(D)
65	CAMDEN COUNTY . . . . .	3,975	2,319	439,677	402,965	44,894	15,337	12,347	3,917	177	20,134	123	37,476
66	AUDUBON . . . . .	89	51	11,748	11,046	991	408	285	87	4	229	1	(D)
67	BARRINGTON . . . . .	25	17	1,932	1,822	236	70	54	25	2	(D)	1	(D)
68	BELLMAR . . . . .	33	25	2,710	2,590	321	102	86	30	1	(D)	...	...
69	CAMDEN . . . . .	1,686	962	186,743	171,733	20,273	6,493	5,421	1,611	55	8,186	55	31,420
70	CLEMENTON . . . . .	72	38	6,640	5,836	632	246	194	70	6	410	1	(D)
71	COLLINGSWOOD . . . . .	171	113	22,396	20,994	2,315	679	546	162	10	1,257	5	515
72	GLOUCESTER CITY . . . . .	156	82	11,846	9,864	923	340	252	151	5	232	7	296
73	HADDONFIELD . . . . .	174	134	28,406	27,378	3,013	1,062	835	162	12	462	4	689
74	HADDON HEIGHTS . . . . .	56	30	6,751	6,051	528	188	123	60	7	459	1	(D)
75	LINDENWOLD . . . . .	33	19	1,233	1,093	101	51	37	29	...	...	...	...
76	MERCHANTVILLE . . . . .	125	73	13,745	12,803	1,828	684	583	126	11	644	4	115
77	MOUNT EPHRAIM . . . . .	54	30	4,940	4,462	514	189	134	47	2	(D)	2	(D)
78	OAKLYN . . . . .	53	39	7,751	7,127	850	259	189	47	3	(D)	1	(D)
79	PINE HILL . . . . .	17	13	888	792	61	35	27	19	2	(D)	1	(D)
80	RUNNEMEDE . . . . .	67	37	7,724	6,968	659	214	164	75	4	(D)	3	109
81	WOOD LYNN . . . . .	23	11	1,204	1,034	76	34	24	23	...	...	...	...
82	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,141	645	123,020	111,372	11,573	4,283	3,393	1,193	53	5,980	37	2,242
83	DELAWARE TWP. . . . .	98	84	19,589	19,251	2,429	924	709	93	7	1,451	2	(D)
84	HADDON TWP. . . . .	104	80	14,608	13,812	1,796	673	519	113	3	190	...	...
85	PENNSAUKEN TWP. . . . .	300	194	45,063	43,061	3,560	1,395	1,113	291	9	897	8	509
86	CAPE MAY COUNTY . . . . .	1,461	969	86,731	78,287	8,943	3,897	3,397	1,493	61	6,082	81	5,650
87	CAPE MAY . . . . .	137	93	7,125	6,135	706	281	246	124	6	(D)	7	(D)
88	NORTH WILDWOOD . . . . .	76	60	4,432	4,086	549	272	251	77	2	(D)	2	(D)
89	OCEAN CITY . . . . .	342	250	21,120	19,564	2,484	1,072	960	341	22	1,183	20	2,356
90	WILDWOOD . . . . .	441	319	26,944	25,008	2,978	1,350	1,150	472	13	788	25	1,899
91	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	465	247	27,110	23,494	2,226	922	790	479	18	2,959	27	988

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
14,602	1 918,022	2,707	1 009,836	6,257	445,331	5,754	563,855	3,652	433,861	14,486	668,789	1,742	197,576	10,443	783,244	3,361	244,359	1	
549	58,739	107	22,380	252	13,391	268	22,910	116	12,352	829	40,269	73	7,826	505	32,435	116	7,518	2	
287	26,422	46	11,844	58	3,814	180	17,998	68	9,057	483	26,672	39	4,678	317	18,562	46	4,757	3	
10	1,082	...	...	7	351	...	...	1	(D)	20	553	1	(D)	7	(D)	...	...	4	
21	2,703	12	986	16	583	7	344	4	197	26	510	2	(D)	24	2,957	1	(D)	5	
34	4,718	9	2,167	24	1,562	27	1,748	6	607	29	1,134	3	275	34	3,142	10	110	6	
15	4,745	...	...	9	622	11	409	2	(D)	34	1,328	4	432	13	824	8	115	7	
3	75	4	(D)	8	416	2	(D)	8	120	8	463	1	(D)	3	(D)	...	...	8	
50	8,639	12	3,669	33	1,779	28	2,077	10	840	31	1,294	6	648	24	1,174	6	1,385	9	
28	2,771	1	(D)	7	498	8	267	4	290	14	494	6	689	21	743	12	(D)	10	
101	7,584	23	3,590	90	3,766	5	(D)	13	519	184	7,821	11	643	62	4,266	33	(D)	11	
1,376	247,704	306	122,911	796	64,399	622	72,441	415	58,680	1,268	68,441	199	25,463	1,088	84,233	467	23,448	12	
34	8,212	18	7,769	19	1,341	36	3,440	21	1,440	26	1,298	8	864	26	2,890	14	561	13	
20	1,401	1	(D)	9	502	2	(D)	4	20	7	239	4	196	15	638	9	2,3	14	
23	1,727	3	79	5	312	...	...	...	...	19	807	...	...	12	(D)	...	...	15	
60	6,631	9	2,257	10	819	28	1,176	14	823	40	1,128	9	662	22	1,396	11	420	16	
9	2,653	1	(D)	9	810	6	396	4	149	11	723	2	(D)	12	907	3	273	17	
5	(D)	...	...	4	697	...	...	...	...	11	496	3	249	6	795	...	...	18	
25	5,585	3	(D)	11	715	9	368	5	223	13	469	5	469	17	1,103	6	(D)	19	
28	7,836	4	228	18	1,600	9	1,179	8	560	21	1,019	3	(D)	24	1,381	11	225	20	
22	3,210	3	1,163	25	1,090	3	(D)	8	539	48	2,049	4	398	20	1,277	6	(D)	21	
4	308	6	103	3	148	...	...	1	(D)	17	661	1	(D)	6	311	3	148	22	
60	11,936	16	14,555	33	4,194	51	3,969	25	2,521	41	2,548	9	1,092	65	5,620	10	(D)	23	
58	12,447	6	(D)	22	2,345	15	1,109	15	815	48	1,929	8	1,221	41	2,184	31	(D)	24	
29	1,899	9	317	9	558	...	...	1	(D)	36	1,473	3	233	23	989	2	(D)	25	
33	6,083	6	4,096	35	5,339	9	262	8	771	48	2,752	8	560	26	1,595	6	(D)	26	
118	6,089	11	4,922	36	1,659	1	(D)	10	308	78	2,922	9	583	49	3,711	29	(D)	27	
22	6,369	2	(D)	11	655	7	555	1	(D)	4	355	2	(D)	10	615	4	34	28	
95	14,558	32	22,344	52	3,192	116	18,830	49	7,334	102	6,199	12	1,929	114	10,990	20	999	29	
20	1,800	5	(D)	17	915	6	232	5	(D)	11	841	5	373	9	568	1	(D)	30	
7	1,079	2	(D)	5	338	3	180	...	...	6	596	2	(D)	5	792	7	94	31	
14	2,286	1	(D)	10	699	4	58	2	(D)	1	(D)	1	(D)	15	578	3	(D)	32	
13	880	16	3,171	8	594	...	...	2	(D)	12	1,158	1	(D)	9	1,337	7	290	33	
72	12,013	11	1,891	22	1,205	26	3,865	16	3,274	47	1,798	5	508	26	2,846	18	691	34	
12	1,473	...	...	9	444	7	357	3	(D)	4	(D)	2	(D)	13	999	3	45	35	
28	6,970	4	226	11	1,119	4	(D)	6	499	10	424	3	(D)	19	953	21	667	36	
13	4,643	1	(D)	8	629	3	158	5	49	9	411	5	623	10	983	8	189	37	
36	9,300	5	(D)	13	868	10	651	6	195	30	1,744	4	414	26	1,665	10	(D)	38	
5	2,319	5	(D)	3	500	1	(D)	5	1,191	3	340	2	(D)	3	(D)	2	(D)	39	
19	3,734	8	3,475	16	1,375	13	487	10	171	34	1,202	6	1,089	21	2,518	9	595	40	
27	11,066	10	3,233	36	3,928	54	16,433	48	14,065	62	8,773	4	717	36	5,219	15	380	41	
9	991	1	(D)	9	412	4	792	2	(D)	8	264	2	(D)	11	529	5	150	42	
13	(D)	4	(D)	11	1,400	14	966	11	403	16	1,282	3	479	19	1,423	2	(D)	43	
11	1,104	8	1,365	20	1,303	...	...	4	1,269	20	1,006	2	(D)	10	1,800	14	856	44	
24	2,917	5	3,200	13	1,636	7	236	4	139	15	769	3	353	20	949	8	381	45	
25	13,325	23	12,469	18	1,219	46	5,347	20	2,963	27	1,195	6	2,150	41	4,442	15	558	46	
14	5,990	2	(D)	14	1,288	4	189	3	(D)	6	317	4	583	13	715	4	60	47	
30	7,691	10	5,430	24	1,995	24	2,018	8	600	14	599	6	730	31	2,167	11	330	48	
20	6,313	3	(D)	12	716	13	406	5	150	15	1,050	3	(D)	15	1,422	6	144	49	
14	2,656	...	...	7	469	3	216	...	...	11	647	1	(D)	16	784	5	(D)	50	
33	1,490	1	(D)	14	778	...	...	3	379	50	1,026	1	(D)	10	825	6	328	51	
17	6,833	9	5,301	11	1,474	21	1,626	14	1,468	13	708	4	527	26	1,793	11	1,918	52	
11	1,958	2	(D)	9	465	...	...	5	548	9	330	2	(D)	4	506	3	(D)	53	
244	36,515	40	10,264	165	12,654	63	6,688	54	4,092	265	14,642	32	4,000	192	11,360	108	6,160	54	
58	4,755	5	3,161	29	1,570	13	311	2	(D)	50	1,675	6	640	41	2,494	18	(D)	55	
51	15,625	4	748	32	2,788	26	1,369	14	1,874	32	2,329	10	1,305	61	3,644	21	1,123	56	
291	44,365	105	34,228	243	17,091	106	5,854	77	6,471	365	14,668	36	4,529	236	17,758	61	3,803	57	
8	(D)	5	(D)	4	202	3	30	3	92	11	280	3	243	7	603	...	(D)	58	
17	2,722	6	3,624	7	551	7	448	5	(D)	20	648	3	265	8	466	3	(D)	59	
35	5,888	14	7,020	25	1,838	19	1,434	10	828	40	1,351	7	650	25	2,305	6	130	60	
8	1,094	4	1,058	16	1,820	6	301	7	69	9	558	2	(D)	15	1,199	6	147	61	
9	(D)	3	(D)	6	340	...	...	2	(D)	4	152	1	(D)	6	52	2	(D)	62	
214	31,117	73	20,823	185	12,340	71	3,641	50	4,608	281	11,679	20	3,006	175	13,133	44	3,465	63	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	...	...	64	
899	119,367	121	76,830	399	29,188	356	25,952	233	22,304	757	42,141	112	10,838	622	43,568	176	11,879	65	
15	5,689	3	(D)	12	1,081	4	331	8	706	12	398	6	301	20	904	4	61	66	
2	(D)	...	...	1	(D)</														

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total					Kind-of-business group						
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	1,423	831	137,284	123,738	13,221	4,551	3,782	1,450	81	10,043	64	11,309
2	BRIDGETON . . . . .	396	234	43,671	40,039	4,628	1,550	1,334	379	16	2,685	16	2,340
3	MILLVILLE . . . . .	276	166	23,002	20,038	1,993	778	614	273	11	679	10	1,227
4	VINELAND . . . . .	550	332	60,559	55,753	5,943	1,967	1,628	573	37	5,037	29	7,504
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	201	99	10,052	7,908	257	256	206	225	17	1,642	19	238
6	ESSEX COUNTY . . . . .	10,932	6,732	1,277,865	1,182,877	155,304	52,137	41,840	10,447	407	42,245	305	187,704
7	BELLEVILLE . . . . .	353	183	29,882	26,176	2,446	806	628	359	15	1,818	4	(D)
8	BLOOMFIELD . . . . .	495	311	54,866	50,184	5,700	1,961	1,534	493	31	1,307	15	2,276
9	CALDWELL . . . . .	117	89	17,971	17,423	1,978	735	494	118	6	593	4	626
10	EAST ORANGE . . . . .	708	432	94,719	88,415	11,846	3,736	3,185	670	12	412	12	9,071
11	GLEN RIDGE . . . . .	9	5	2,225	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	...	...
12	IRVINGTON . . . . .	764	426	77,430	70,508	7,993	2,603	2,050	733	32	3,116	18	2,416
13	MONTCLAIR . . . . .	456	316	68,716	65,310	7,883	2,250	1,846	366	18	2,319	15	6,438
14	NEWARK . . . . .	6,055	3,675	673,937	621,557	89,296	30,612	24,559	5,860	182	19,893	178	146,014
15	NUTLEY . . . . .	233	137	25,767	23,175	2,268	685	543	246	12	1,018	6	441
16	ORANGE . . . . .	442	304	46,123	42,689	4,946	1,668	1,296	400	13	1,199	8	1,979
17	SOUTH ORANGE . . . . .	133	109	26,022	25,202	2,972	866	661	118	5	(D)	5	231
18	VERONA . . . . .	111	75	16,166	15,366	2,014	550	494	96	10	2,278	3	107
19	WEST CALDWELL . . . . .	26	14	6,316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
20	WEST ORANGE . . . . .	305	203	35,675	33,167	4,108	1,594	1,212	285	22	1,717	13	2,963
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	725	453	102,050	95,474	11,199	3,826	3,131	672	47	5,365	24	(D)
22	MAPLEWOOD TWP . . . . .	201	125	25,290	23,126	2,452	754	650	183	9	690	3	136
23	MILLBURN TWP . . . . .	213	149	41,732	40,478	5,233	1,928	1,640	180	11	407	8	(D)
24	GLOUCESTER COUNTY . . . . .	1,331	755	120,383	107,205	10,659	3,971	3,082	1,379	89	8,726	59	4,194
25	CLAYTON . . . . .	51	17	3,217	2,025	176	76	64	52	4	62	3	(D)
26	GLASSBORO . . . . .	122	70	14,250	13,128	1,256	425	331	118	8	847	8	378
27	PAULSBORO . . . . .	128	86	8,521	7,395	669	265	214	144	9	595	6	251
28	PITMAN . . . . .	95	69	9,132	8,634	785	318	254	83	9	812	4	622
29	WESTVILLE . . . . .	79	53	5,943	5,541	576	304	222	83	4	144	1	(D)
30	WOODBURY . . . . .	204	144	35,223	34,039	3,500	1,135	919	189	11	1,651	5	1,305
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	652	316	44,097	36,443	3,697	1,448	1,078	710	44	4,615	32	1,306
32	HUDSON COUNTY . . . . .	7,970	4,678	639,521	561,339	64,356	21,723	17,722	7,657	227	24,048	227	31,663
33	BAYONNE . . . . .	928	546	66,049	56,817	6,057	2,177	1,754	902	24	1,706	33	2,167
34	GUTTENBERG . . . . .	102	58	4,555	3,689	478	153	129	105	3	(D)	...	...
35	HARRISON . . . . .	201	123	17,990	16,298	1,584	512	395	194	5	1,420	5	(D)
36	HOBOKEN . . . . .	744	438	49,979	43,323	5,388	1,839	1,552	708	16	1,482	19	1,878
37	JERSEY CITY . . . . .	3,345	1,999	272,725	240,029	28,069	9,691	7,841	3,167	93	9,293	93	9,585
38	KEARNEY . . . . .	410	240	35,530	31,638	3,326	1,038	809	423	19	3,090	15	908
39	SECAUCUS . . . . .	116	62	9,730	8,546	991	362	243	112	6	(D)	3	(D)
40	UNION CITY . . . . .	972	576	85,911	76,923	9,247	3,028	2,559	948	19	2,354	31	14,194
41	WEST NEW YORK . . . . .	555	323	46,367	40,943	4,956	1,574	1,261	503	16	1,948	14	1,980
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	597	313	50,685	43,133	4,260	1,349	1,179	595	26	1,295	14	683
43	NORTH BERGEN TWP . . . . .	454	246	43,890	37,824	3,675	1,131	1,008	461	21	1,244	12	562
44	WEEHAWKEN TWP . . . . .	106	52	5,292	4,240	446	152	125	95	4	30	...	...
45	HUNTERDON COUNTY . . . . .	636	378	61,301	55,399	5,336	1,726	1,478	680	40	6,123	30	1,405
46	FLEMINGTON . . . . .	115	73	19,233	18,203	1,883	533	470	119	7	903	4	203
47	LAMBERTVILLE . . . . .	75	47	6,624	6,076	651	237	191	75	5	595	5	232
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	446	258	35,444	31,120	2,802	956	817	486	28	4,625	21	970
49	MERCER COUNTY . . . . .	3,227	1,931	361,312	332,028	40,832	13,712	11,238	3,194	124	17,673	123	39,822
50	HIGHTSTOWN . . . . .	91	55	16,188	15,316	1,330	385	351	93	4	488	4	(D)
51	PRINCETON . . . . .	172	144	28,721	28,083	3,829	1,234	1,023	146	8	1,352	4	(D)
52	TRENTON . . . . .	2,388	1,304	221,258	197,200	26,100	9,030	7,639	2,372	67	9,032	100	33,336
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	576	428	95,145	91,429	9,573	3,063	2,225	583	45	6,801	15	3,701
54	EWING TWP . . . . .	76	72	19,826	19,668	1,988	594	454	66	7	947	1	(D)
55	HAMILTON TWP . . . . .	200	182	38,105	37,471	3,933	1,265	879	206	15	2,948	4	368
56	MIDDLESEX COUNTY . . . . .	3,976	2,488	445,896	409,248	46,779	15,884	12,302	3,652	195	27,435	131	31,670
57	CARTERET . . . . .	198	94	14,326	11,908	1,054	403	300	212	7	790	9	682
58	DUNELLEN . . . . .	96	68	12,679	11,545	1,028	372	301	103	8	728	3	337
59	HIGHLAND PARK . . . . .	125	85	12,165	11,261	962	360	266	120	4	194	2	(D)
60	METUCHEN . . . . .	159	103	29,899	28,571	3,091	882	742	136	4	1,484	5	488
61	MIDDLESEX . . . . .	71	39	7,642	6,814	724	258	176	66	2	(D)	1	(D)
62	MILLTOWN . . . . .	47	33	3,672	3,374	396	178	129	50	1	(D)	1	(D)
63	NEW BRUNSWICK . . . . .	713	483	82,991	77,355	10,215	3,491	2,676	634	27	2,982	27	9,329
64	PERTH AMBOY . . . . .	694	452	72,817	67,155	8,398	2,789	2,262	616	21	2,794	27	7,576
65	SAYREVILLE . . . . .	169	83	12,509	10,307	1,086	351	257	161	8	540	1	(D)
66	SOUTH AMBOY . . . . .	144	78	9,175	7,295	799	296	230	126	7	701	1	(D)
67	SOUTH PLAINFIELD . . . . .	100	56	7,607	6,633	844	286	228	88	7	385	5	145
68	SOUTH RIVER . . . . .	211	123	18,250	16,340	1,889	636	525	179	10	1,702	8	536
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,249	791	162,164	150,690	16,293	5,582	4,210	1,161	89	14,767	41	12,099
70	EDISON TWP . . . . .	137	109	18,164	17,050	1,787	580	449	130	14	2,220	2	(D)
71	PISCATAWAY TWP . . . . .	29	25	3,310	3,188	437	132	94	33	4	696	...	...
72	WOODBURGE TWP . . . . .	453	291	54,932	50,840	5,650	1,897	1,448	406	29	2,751	13	668
73	MONMOUTH COUNTY . . . . .	3,926	2,586	403,671	373,195	42,592	15,685	13,171	3,719	195	23,409	146	30,317
74	ASBURY PARK . . . . .	489	367	63,964	61,222	8,508	2,690	2,396	389	17	2,039	17	14,873
75	ATLANTIC HIGHLANDS . . . . .	62	46	5,145	4,683	499	193	141	60	7	989	3	123
76	BELMAR . . . . .	146	102	13,367	12,633	1,439	506	431	133	12	1,442	9	352
77	BRADLEY BEACH . . . . .	74	44	5,671	5,063	471	156	137	76	3	76	9	248
78	EATONTOWN . . . . .	81	61	8,560	7,966								

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Revised.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
293	34,206	92	21,782	153	8,010	156	10,070	75	9,154	200	7,206	20	2,893	228	19,731	61	2,880	1
95	11,068	27	7,530	36	2,017	37	3,345	27	4,705	49	1,744	8	995	71	5,637	14	1,605	2
57	6,020	25	5,766	34	1,541	32	1,820	14	989	48	1,678	5	537	35	2,614	5	131	3
94	13,390	31	8,259	53	3,325	76	4,685	27	2,968	74	2,785	7	1,361	93	10,187	29	1,058	4
147	13,728	19	8,227	30	1,127	11	1,220	17	1,992	129	1,998	...	...	129	11,293	13	760	5
2,600	307,981	320	146,817	739	60,229	980	116,753	575	74,865	2,299	122,989	315	36,515	1,735	135,869	657	45,898	6
79	8,653	18	8,275	30	1,921	24	1,198	21	1,227	66	2,428	9	932	67	2,647	20	(D)	7
109	17,198	17	8,873	41	3,405	44	5,936	18	3,059	84	4,698	17	1,911	93	5,648	26	555	8
19	5,035	3	(D)	14	908	12	2,621	9	625	11	(D)	5	662	29	2,238	5	99	9
174	24,684	35	14,681	58	4,817	81	12,378	47	6,271	82	5,656	25	2,394	123	11,332	59	3,023	10
2	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	3	39	11
195	24,958	37	15,624	61	3,947	73	6,370	36	3,943	116	5,060	26	3,369	93	7,017	77	1,610	12
100	16,211	23	15,588	33	3,285	45	4,399	26	2,935	47	2,313	14	1,965	102	11,401	33	1,862	13
1,549	132,171	119	44,384	310	25,702	534	67,981	300	44,391	1,517	78,520	157	17,627	902	68,801	307	28,453	14
54	9,090	7	3,779	36	1,794	16	865	9	1,167	38	1,060	8	949	35	(D)	12	(D)	15
113	14,982	12	1,963	31	2,563	43	4,743	28	2,662	100	5,351	13	1,676	65	7,136	16	1,869	16
20	6,049	11	9,020	7	804	21	2,751	6	410	16	1,482	5	821	29	2,824	3	(D)	17
11	3,115	5	2,950	19	1,540	7	419	11	1,627	14	1,666	2	(D)	26	1,946	3	(D)	18
8	(D)	5	(D)	4	325	...	...	...	...	3	(D)	...	...	3	56	3	19	19
55	12,838	7	4,509	22	1,960	11	650	14	665	80	6,337	12	1,279	41	1,963	28	794	20
112	27,839	21	11,052	73	7,258	69	6,442	50	5,883	125	7,250	21	2,377	126	10,079	57	(D)	21
39	8,935	8	5,787	22	2,769	13	725	7	532	30	1,009	8	654	48	3,611	14	442	22
27	9,369	4	1,654	14	1,349	36	4,057	28	3,813	21	2,382	6	709	42	3,619	16	(D)	23
242	35,870	83	22,144	172	8,852	101	5,723	66	5,289	203	7,792	26	3,753	232	16,446	58	1,594	24
9	633	3	481	6	230	2	(D)	2	(D)	4	195	1	(D)	11	641	6	194	25
25	5,743	13	1,851	17	978	7	(D)	3	(D)	14	606	2	(D)	23	2,324	2	(D)	26
23	2,956	5	962	11	577	12	490	13	762	24	683	4	330	21	915	...	...	27
20	3,039	5	1,567	10	542	16	672	6	292	6	177	3	359	16	1,050	...	...	28
13	1,332	...	...	6	251	11	1,186	4	314	21	627	4	(D)	11	813	4	(D)	29
30	11,349	19	10,773	18	1,421	26	2,059	18	2,045	12	655	5	1,027	48	2,776	12	162	30
122	10,818	38	6,510	104	4,853	27	858	20	925	122	4,849	7	588	102	7,927	34	848	31
2,243	190,936	187	71,672	430	36,756	753	64,125	392	39,419	1,901	72,521	217	17,701	1,101	73,398	292	17,282	32
296	23,304	21	5,640	51	3,905	84	7,421	53	4,537	187	7,014	24	1,977	123	6,612	32	1,766	33
26	1,332	1	(D)	8	500	11	331	6	329	32	874	1	(D)	8	292	6	131	34
52	3,877	3	(D)	7	410	12	1,478	10	640	70	2,142	4	300	24	4,144	9	3,160	35
196	17,213	10	4,307	18	1,815	67	4,399	34	3,576	239	8,484	18	1,265	101	4,840	26	720	36
992	84,274	65	27,332	169	15,430	345	29,479	171	17,871	750	31,806	95	8,528	478	33,123	94	6,004	37
108	11,443	21	6,094	48	4,123	23	1,683	10	346	78	2,969	11	1,078	57	3,173	20	623	38
25	3,143	...	...	16	2,874	3	101	...	...	37	1,768	2	(D)	17	592	7	112	39
241	20,903	18	11,486	33	2,337	106	7,999	55	5,097	270	8,854	28	2,073	142	9,457	29	1,157	40
145	12,236	21	5,045	30	1,420	74	10,071	41	4,823	94	3,220	16	1,146	69	3,584	35	894	41
162	13,211	27	11,499	50	3,942	28	1,163	12	2,200	144	5,390	18	1,006	82	7,581	34	2,715	42
121	11,278	27	11,499	40	3,075	24	1,095	12	2,200	105	4,134	13	710	52	5,470	27	2,623	43
30	1,277	...	...	6	712	4	68	...	...	25	810	5	296	25	2,007	7	92	44
121	15,564	34	9,803	76	4,647	38	3,060	27	2,310	134	4,687	11	1,354	95	11,513	30	835	45
15	5,304	6	3,475	13	492	16	2,138	10	1,519	12	615	3	(D)	19	3,994	10	(D)	46
22	2,687	3	252	6	790	10	412	2	(D)	12	602	2	(D)	8	828	...	...	47
84	7,573	25	6,076	57	3,365	12	510	15	(D)	110	3,470	6	763	68	6,691	20	(D)	48
709	87,240	113	50,218	273	20,674	279	28,448	186	21,499	714	33,312	79	8,924	502	43,078	125	10,424	49
21	2,889	7	1,756	3	247	4	194	5	66	18	1,036	4	309	19	8,987	2	(D)	50
26	6,002	13	6,614	12	1,174	30	3,192	15	1,317	30	2,724	5	1,127	25	2,158	4	(D)	51
574	48,359	70	20,132	185	11,608	211	23,406	149	17,848	539	20,542	56	5,346	350	22,504	87	9,145	52
88	29,990	23	21,716	73	7,645	34	1,656	17	2,268	127	9,010	14	2,142	108	9,429	32	787	53
10	4,494	5	7,458	8	818	7	649	2	(D)	17	1,482	3	688	14	1,546	2	(D)	54
36	15,313	6	6,575	31	4,124	9	308	3	63	49	4,423	8	1,082	30	2,656	9	245	55
818	123,504	159	63,482	429	30,691	314	36,436	215	26,857	877	42,113	99	12,593	568	38,680	171	12,435	56
53	5,395	2	(D)	11	857	12	(D)	10	511	45	1,529	6	394	35	1,711	8	684	57
21	5,762	5	1,511	10	611	12	656	1	(D)	15	783	4	346	15	1,558	2	(D)	58
30	5,037	12	2,304	16	957	7	715	7	394	20	621	3	(D)	17	1,248	7	249	59
27	11,160	11	7,855	19	1,272	19	1,161	11	519	20	1,775	4	670	27	(D)	12	(D)	60
18	4,094	2	(D)	10	746	1	(D)	6	452	19	611	2	(D)	10	(D)	...	...	61
15	616	...	...	9	683	...	...	1	(D)	11	1,359	2	(D)	5	628	2	(D)	62
136	15,120	21	11,712	33	3,260	83	14,577	69	</									

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*		
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales	
														(number)
1	MONMOUTH COUNTY—CON.													
2	OCEAN PORT . . . . .	14	12	1,913	(D)	267	17	13	13	...	...	...	...	
3	RED BANK . . . . .	393	287	54,572	51,876	6,148	1,866	1,593	346	17	2,598	13	4,603	
4	RUMSON . . . . .	30	24	1,935	1,749	221	97	77	36	...	...	...	...	
5	UNION BEACH . . . . .	30	18	1,250	(D)	86	33	26	30	1	(D)	...	...	
6	WEST LONG BRANCH . . . . .	33	17	3,932	3,540	360	161	80	33	...	...	...	...	
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,314	812	112,424	101,404	11,105	5,345	4,546	1,307	78	8,628	46	2,858	
8	MIDDLETOWN TWP . . . . .	157	109	15,720	14,808	1,378	1,788	1,605	153	19	1,768	6	838	
	NEPTUNE TWP . . . . .	128	114	13,871	13,555	2,095	837	744	112	6	1,118	2	(D)	
9	MORRIS COUNTY . . . . .	2,315	1,595	276,263	258,805	29,103	7,328	7,341	2,151	138	23,469	96	22,211	
10	BOONTON . . . . .	134	84	14,904	13,390	1,280	401	316	140	2	(D)	4	417	
11	BUTLER . . . . .	74	48	5,872	5,146	567	206	164	75	10	654	4	143	
12	CHATHAM . . . . .	78	54	9,974	9,412	941	341	240	74	6	687	1	(D)	
13	DOVER . . . . .	260	184	33,146	30,976	3,907	1,358	1,045	232	14	1,267	10	3,909	
14	LINCOLN PARK . . . . .	25	17	3,704	3,548	226	86	64	28	2	(D)	...	...	
15	MADISON . . . . .	114	98	15,616	15,306	1,563	475	388	95	6	1,087	2	(D)	
16	MORRIS PLAINS . . . . .	51	35	5,472	4,974	491	178	145	49	1	(D)	2	(D)	
17	MORRISTOWN . . . . .	338	272	63,539	62,417	7,979	2,412	1,867	279	17	4,302	21	13,943	
18	MOUNTAIN LAKES . . . . .	12	10	2,659	(D)	383	93	84	11	1	(D)	2	(D)	
19	ROCKAWAY . . . . .	81	55	10,873	10,173	918	356	281	80	6	1,342	...	...	
20	WHARTON . . . . .	67	31	2,691	(D)	210	90	72	69	4	419	4	70	
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,081	707	107,813	99,171	10,638	3,332	2,675	1,019	69	12,999	46	3,006	
22	PARSIPPANY-TROY HILLS TWP . . . . .	89	65	14,014	13,484	1,547	542	390	82	8	2,002	3	(D)	
23	OCEAN COUNTY . . . . .	1,763	1,121	164,074	149,996	15,298	5,090	4,364	1,700	106	15,489	91	5,117	
24	POINT PLEASANT . . . . .	87	37	5,308	3,938	455	147	117	102	6	258	2	(D)	
25	POINT PLEASANT BEACH . . . . .	164	134	22,275	21,687	2,435	789	662	117	8	2,465	6	(D)	
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,512	950	136,491	124,371	12,408	4,154	3,585	1,481	92	12,766	83	4,598	
27	LAKEWOOD TWP . . . . .	293	181	36,293	33,419	3,170	937	865	301	14	2,201	15	684	
28	PASSAIC COUNTY . . . . .	5,249	2,963	546,631	493,429	56,755	19,357	15,530	5,232	216	25,781	158	39,715	
29	BLOOMINGDALE . . . . .	48	32	6,217	5,871	469	146	119	59	2	(D)	2	(D)	
30	CLIFTON . . . . .	810	418	85,342	75,704	8,241	2,729	2,178	812	39	9,018	16	2,557	
31	HALEDON . . . . .	72	48	5,159	4,477	430	200	147	79	2	(D)	...	...	
32	HAWTHORNE . . . . .	172	90	17,040	14,914	1,431	402	345	175	12	937	2	(D)	
33	NORTH HALEDON . . . . .	38	12	2,031	1,245	90	35	25	41	2	(D)	1	(D)	
34	PASSAIC . . . . .	1,104	636	124,683	114,285	13,589	4,871	4,180	1,100	31	2,466	46	8,849	
35	PATERSON . . . . .	2,163	1,241	211,462	190,776	24,010	7,966	6,310	2,116	75	8,071	63	26,066	
36	POMPTON LAKES . . . . .	142	104	17,776	16,862	1,799	556	440	139	11	1,425	4	1,337	
37	PROSPECT PARK . . . . .	30	18	7,847	7,601	668	429	216	33	1	(D)	2	(D)	
38	TOTOWA . . . . .	81	55	20,271	19,469	1,458	485	348	78	3	672	4	123	
39	WANAEUE . . . . .	56	28	2,798	2,158	265	88	76	74	4	135	...	...	
40	WEST PATERSON . . . . .	38	18	3,576	3,064	243	93	72	50	4	146	...	...	
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	495	263	42,429	37,003	4,062	1,357	1,074	476	30	2,251	18	495	
42	WAYNE TWP . . . . .	201	135	21,752	20,204	2,407	758	584	184	14	650	2	(D)	
43	SALEM COUNTY . . . . .	640	400	62,935	56,859	5,359	1,924	1,636	651	35	3,799	45	1,778	
44	PENNS GROVE . . . . .	126	90	13,781	12,733	1,138	399	351	128	1	(D)	10	416	
45	SALEM . . . . .	179	113	16,198	14,772	1,556	571	483	180	12	(D)	13	637	
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	335	197	32,956	29,354	2,665	954	802	343	22	2,677	22	725	
47	SOMERSET COUNTY . . . . .	1,169	745	134,952	125,012	13,978	4,615	3,663	1,145	76	11,142	40	6,296	
48	BERNARDSVILLE . . . . .	78	66	13,864	13,632	1,260	361	290	71	3	(D)	4	(D)	
49	BOUND BROOK . . . . .	162	102	19,067	17,641	2,110	652	547	169	14	737	6	371	
50	MANVILLE . . . . .	100	52	8,710	7,588	679	243	199	93	8	305	3	64	
51	NORTH PLAINFIELD . . . . .	107	73	11,846	10,940	1,276	492	391	111	4	291	2	(D)	
52	RARITAN . . . . .	73	35	5,398	4,222	423	151	119	73	3	581	1	(D)	
53	SOMERVILLE . . . . .	263	177	36,369	34,421	3,769	1,126	911	246	21	2,026	15	3,640	
54	SOUTH BOUND BROOK . . . . .	17	13	1,444	1,424	82	30	24	22	1	(D)	...	...	
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	369	227	38,254	35,144	4,379	1,560	1,182	360	22	6,236	9	1,979	
56	SUSSEX COUNTY . . . . .	656	392	54,460	48,850	4,715	1,580	1,298	633	51	6,131	28	1,838	
57	FRANKLIN . . . . .	58	34	4,112	3,598	375	123	110	59	5	667	5	200	
58	NEWTON . . . . .	169	111	20,387	18,979	1,886	601	506	153	12	781	5	843	
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	429	247	29,961	26,273	2,454	856	682	421	34	4,683	18	795	
60	UNION COUNTY . . . . .	5,105	3,343	688,943	646,493	74,272	24,208	19,018	4,872	227	48,086	151	43,232	
61	ELIZABETH . . . . .	1,516	870	156,939	141,803	17,113	5,627	4,458	1,501	39	5,748	54	15,698	
62	FANWOOD . . . . .	38	24	3,351	3,143	306	114	94	33	3	527	...	...	
63	GARWOOD . . . . .	47	27	4,305	3,973	339	97	78	49	3	(D)	2	(D)	
64	KENILWORTH . . . . .	66	40	6,740	6,106	582	226	148	77	4	140	1	(D)	
65	LINDEN . . . . .	432	284	56,165	52,051	5,257	1,832	1,528	431	25	5,434	12	923	
66	NEW PROVIDENCE . . . . .	29	23	4,035	3,931	304	95	75	30	1	(D)	...	...	
67	PLAINFIELD . . . . .	616	456	113,427	109,875	13,758	4,496	3,384	533	27	6,841	19	18,275	
68	RAHWAY . . . . .	281	201	55,497	53,139	5,810	1,692	1,399	273	12	2,073	11	1,412	
69	ROSELLE . . . . .	159	117	18,466	17,298	1,771	672	508	152	8	1,195	5	(D)	
70	ROSELLE PARK . . . . .	109	79	13,698	12,914	1,187	357	310	109	8	677	1	(D)	
71	SUMMIT . . . . .	238	196	38,381	37,573	4,157	1,184	924	206	11	4,400	8	1,718	
72	WESTFIELD . . . . .	255	183	39,060	37,340	4,545	1,403	1,127	225	17	2,892	11	1,210	
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,319	843	178,879	167,347	19,143	6,413	4,985	1,253	69	16,050	27	2,788	
74	CRAWFORD TWP . . . . .	145	117	17,227	16,333	1,707	538	378	145	9	1,468	4	207	
75	HILLSIDE TWP . . . . .	249	133	23,268	20,596	2,109	585	489	257	12	603	4	291	
76	UNION TWP . . . . .	502	330	78,875	74,623	8,543	2,778	2,094	431	27	7,294	10	915	
77	WARREN COUNTY . . . . .	799	477	65,521	58,787	6,251	2,387	1,856	804	49	6,587	29	2,461	
78	HACKETTSTOWN . . . . .	111	73	12,883	12,033	1,219	405	331	97	8	1,585	...	(D)	
79	PHILLIPSBURG . . . . .	248	142	21,779	19,783	2,101	778	600	274	14	1,241	4	(D)	
80	WASHINGTON . . . . .	105	81	12,585	12,083	1,379	574	431	89	4	1,050	6	1,161	
81	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	335	181	18,274	14,888	1,552	630	494	344	23	2,711	19	611	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

rRevised



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	7	(D)	1	(D)	...	...	3	60	1
59	11,753	21	10,624	34	2,143	60	8,420	24	3,110	59	2,821	9	1,209	86	6,638	11	653	2
2	(D)	...	...	5	382	2	(D)	1	(D)	10	562	1	(D)	7	448	2	(D)	3
11	593	...	...	1	(D)	...	...	...	...	13	311	...	...	3	(D)	1	(D)	4
4	(D)	2	(D)	6	347	2	(D)	1	(D)	4	372	1	(D)	13	747	...	...	5
231	33,935	52	14,799	175	10,385	55	2,880	50	3,166	302	13,012	25	3,359	226	17,063	74	2,339	6
41	7,906	3	339	23	1,530	8	510	6	153	26	1,054	5	682	16	892	4	48	7
22	1,781	11	4,370	15	1,170	1	(D)	3	147	35	2,322	4	476	25	2,312	4	45	8
367	769,700	132	44,604	278	19,577	163	14,916	150	14,956	465	21,724	60	7,730	372	31,302	94	6,074	9
25	3,228	7	4,787	17	956	14	686	9	342	20	1,128	3	251	28	2,743	5	(D)	10
16	1,559	4	1,132	9	355	3	(D)	4	(D)	15	472	3	316	5	488	1	(D)	11
16	5,006	4	736	11	877	3	325	4	152	11	804	2	(D)	16	790	4	182	12
37	8,166	14	6,016	24	1,669	42	3,922	26	1,771	39	2,730	7	1,004	38	2,346	9	346	13
7	2,287	5	(D)	3	(D)	2	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	14
20	3,386	9	4,550	13	1,338	11	754	5	477	18	880	4	595	22	2,223	4	(D)	15
7	2,246	3	(D)	8	576	3	109	3	141	11	568	1	(D)	9	587	3	(D)	16
55	14,053	20	10,751	17	1,928	55	5,466	26	13,007	48	2,139	11	1,546	58	4,999	10	1,405	17
1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	3	(D)	1	(D)	18
11	2,755	3	(D)	12	630	3	(D)	3	(D)	25	963	1	(D)	14	2,186	3	161	19
11	(D)	3	104	11	551	1	(D)	1	(D)	18	438	...	...	12	517	2	(D)	20
161	26,331	60	14,166	151	9,849	26	2,235	69	8,298	256	11,127	27	3,297	164	13,159	52	3,346	21
10	4,370	3	(D)	22	1,539	4	259	3	764	22	2,125	4	421	6	382	4	253	22
320	46,984	98	23,460	190	10,091	88	6,615	90	6,360	424	16,494	36	3,990	268	27,976	52	1,498	23
15	1,516	8	666	12	723	2	(D)	2	(D)	14	822	2	(D)	13	622	11	290	24
20	8,701	10	3,148	17	776	13	(D)	15	(D)	40	1,642	2	(D)	29	1,854	4	170	25
285	36,767	80	19,646	161	8,592	73	5,179	73	4,963	370	14,030	32	3,412	226	25,500	37	1,038	26
59	8,567	22	5,615	29	1,668	28	1,697	24	1,475	47	2,566	9	932	37	10,489	9	399	27
1,216	131,945	198	78,048	430	28,446	438	48,434	282	37,204	1,108	45,393	126	13,480	754	50,234	323	47,951	28
7	3,165	4	(D)	6	309	1	(D)	2	(D)	12	495	1	(D)	7	(D)	4	96	29
188	24,226	37	15,744	88	6,508	39	2,659	20	1,613	176	9,175	22	2,402	114	8,617	71	2,823	30
18	2,550	2	(D)	11	824	3	93	2	(D)	19	793	2	(D)	10	466	3	71	31
49	3,591	11	6,792	19	1,327	6	178	4	298	18	950	3	390	29	2,036	19	(D)	32
13	658	...	...	...	(D)	...	...	...	...	6	188	1	(D)	5	471	10	388	33
257	19,903	30	10,886	46	2,879	165	17,262	89	9,697	221	7,417	28	2,475	150	(D)	41	(D)	34
533	49,847	75	31,989	157	8,881	184	21,778	117	16,917	469	17,939	53	6,002	329	19,847	108	4,125	35
19	6,610	11	2,345	8	543	19	1,835	11	922	23	968	4	619	22	961	10	211	36
11	437	2	(D)	3	439	...	...	1	(D)	...	...	...	...	4	(D)	6	(D)	37
17	6,468	4	949	10	1,239	6	(D)	5	4,314	12	562	3	147	8	1,552	9	(D)	38
11	720	2	(D)	6	399	3	71	2	(D)	18	628	1	(D)	8	479	1	(D)	39
7	2,164	...	...	3	(D)	...	...	...	...	13	230	...	...	9	737	2	(D)	40
86	11,606	20	7,814	73	4,853	12	783	29	2,878	121	6,048	8	1,064	59	3,508	39	1,129	41
28	5,687	12	3,878	33	2,480	10	709	12	1,886	51	3,374	2	(D)	26	2,152	11	483	42
125	16,300	53	12,088	72	4,619	47	2,860	39	3,103	106	4,312	11	1,347	91	11,148	16	1,581	43
22	3,752	9	3,998	8	490	14	824	9	614	28	907	3	351	15	(D)	7	(D)	44
32	5,484	14	2,283	17	598	18	1,630	15	1,528	34	1,232	3	454	21	(D)	...	...	45
71	7,064	30	5,807	47	3,531	15	406	15	961	44	2,173	5	542	55	8,130	9	(D)	46
205	34,733	66	23,049	137	10,019	90	8,510	59	7,105	222	13,559	24	3,461	187	14,501	63	2,577	47
11	5,118	7	3,972	8	767	9	612	3	(D)	13	405	2	(D)	18	1,706	...	...	48
24	4,857	12	4,975	17	992	18	1,402	5	799	28	1,938	5	640	30	2,233	3	123	49
19	5,032	4	337	5	224	8	365	9	330	22	722	2	(D)	16	854	4	(D)	50
22	2,947	6	2,797	21	1,413	2	(D)	7	833	21	1,825	2	(D)	13	384	7	107	51
21	1,768	3	(D)	15	666	6	(D)	2	(D)	11	585	2	(D)	7	565	2	(D)	52
33	9,719	17	6,483	21	1,913	36	3,054	20	2,060	45	1,645	4	875	43	4,011	8	943	53
4	453	3	(D)	3	208	...	...	...	...	3	132	1	(D)	...	...	2	(D)	54
71	4,839	14	3,888	47	3,836	11	1,909	13	2,742	79	6,307	6	766	60	4,748	37	1,004	55
104	15,245	29	8,274	91	4,992	30	1,646	35	2,063	181	5,418	13	1,237	74	6,360	20	1,256	56
10	878	5	1,057	6	246	1	(D)	5	89	12	267	2	(D)	5	(D)	2	(D)	57
17	7,051	13	5,020	17	679	17	1,086	16	1,153	36	996	6	535	25	(D)	5	(D)	58
77	7,316	11	2,197	68	4,067	12	(D)	14	821	133	4,155	5	(D)	44	4,336	13	574	59
1,029	186,486	228	100,192	483	37,929	501	55,870	319	59,308	908	45,237	144	18,565	785	60,945	330	33,093	60
358	39,036	62	23,760	104	7,181	150	14,183	82	11,292	354	13,834	43	4,541	196	14,628	74	7,038	61
9	666	1	(D)	4	540	3	54	...	...	2	(D)	2	(D)	6	(D)	8	456	62
7	901	4	(D)	4	(D)	3	73	...	...	12	(D)	1	(D)	11	(D)	...	...	63
9	3,033	...	...	8	764	2	(D)	2	(D)	18	748	2	(D)	11	1,165	9	321	64
89	16,262	31	12,333	34	3,407	39	3,452	26	3,653	98	4,557	9	1,161	47	4,112	22	871	65
8	2,581	...	...	2	(D)	2	(D)	...	...	4	177	2	(D)	7	704	3	(D)	66
120	29,490	30	18,775	44	3,011	96	11,694	54	9,079	69	3,056	20	2,655	113	9,864	24	687	67

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK, N. Y.—NORTHEASTERN NEW JERSEY STANDARD CONSOLIDATED AREA—Consists of the following Standard Metropolitan Statistical Areas: New York, N. Y.; Newark, N. J.; Jersey City, N. J.; Paterson-Clifton-Passaic, N. J.; and of Middlesex and Somerset Counties, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	159,483	102,471	18,489,785	17,166,099	2,204,764	41,814,798	38,856,976	722,780	597,662	149,850
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	5,809	3,757	687,076	645,066	83,166	1,511,676	1,462,767	20,027	18,392	4,795
5211	LUMBER YARDS . . . . .	853	817	276,767	275,997	34,529	617,112	602,228	7,394	6,983	368
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	822	410	92,939	84,949	10,469	189,536	182,549	2,452	2,286	702
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	319	175	37,050	34,174	5,830	101,811	99,390	1,261	1,192	272
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	1,080	742	83,182	76,206	10,286	191,834	184,345	2,671	2,419	847
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	192	80	12,587	11,127	1,495	27,962	27,569	428	411	172
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2,439	1,477	171,224	149,926	19,220	358,996	342,858	5,495	4,798	2,339
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	104	56	13,327	12,687	1,337	24,425	23,828	326	303	95
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	5,410	2,480	1,943,436	1,890,354	313,331	6,441,600	5,686,711	117,396	87,435	4,889
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	101	101	1,332,290	1,332,290	227,757	4,771,093	4,275,666	80,450	62,722	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	**	787	225,925	29,289	590,025	543,420	9,798	7,994	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1,892	434	61,283	37,387	4,287	82,930	77,387	1,584	1,320	1,984
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	335	131	8,961	5,897	689	13,842	11,709	326	230	350
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	**	94	8,611	668	12,618	11,702	318	267	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,147	933	284,010	280,244	50,641	971,092	766,827	24,920	14,902	732
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	39,517	21,219	4,955,637	4,420,339	365,003	6,944,685	6,226,036	118,128	88,596	41,611
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	17,738	9,994	3,647,799	3,382,471	248,105	4,717,409	4,165,644	77,247	55,160	17,736
5422	MEAT MARKETS . . . . .	7,101	4,933	627,631	554,283	45,057	850,953	804,207	13,449	11,459	8,085
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1,099	571	53,247	42,955	3,096	59,281	56,039	1,161	1,001	1,303
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2,816	1,038	111,301	75,655	6,628	125,476	116,184	2,592	2,176	3,271
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5,417	1,325	183,727	85,625	9,464	170,632	136,090	4,502	2,893	5,841
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	851	295	48,218	30,284	2,791	52,906	49,585	1,092	935	912
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2,989	2,423	214,840	202,150	45,614	888,933	825,204	16,447	13,624	2,863
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	2,007	**	153,382	40,071	778,188	725,813	13,762	11,649	2,049
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	416	**	48,768	5,543	110,745	99,391	2,685	1,975	136
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	924	502	48,617	39,055	3,455	63,694	58,606	1,274	1,030	954
5499	OTHER . . . . .	320	138	11,743	7,861	793	15,401	14,477	364	318	320
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	3,987	3,049	1,823,048	1,798,418	160,444	2,873,535	2,858,048	33,410	32,550	2,524
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1,563	1,519	1,523,389	1,521,693	134,408	2,395,988	2,394,504	26,769	26,393	493
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1,076	1,036	1,127,247	1,125,713	97,953	1,737,097	1,728,755	19,583	19,323	354
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	151	147	58,733	58,571	5,068	94,590	93,790	1,070	1,041	68
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	336	336	337,409	337,409	31,387	564,301	571,959	6,116	6,029	71
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1,039	593	146,518	133,306	8,444	143,438	140,897	1,965	1,892	914
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1,074	740	117,038	110,124	14,525	278,153	268,230	3,902	3,534	860
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	311	197	36,103	33,295	3,067	55,936	54,417	774	731	257
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	265	159	29,222	26,604	2,556	46,343	44,941	639	601	227
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	26	24	4,733	4,681	311	5,933	5,816	76	71	18
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	14	2,148	2,010	200	3,660	3,660	59	59	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	9,207	7,151	795,247	725,969	69,118	1,339,633	1,253,982	23,945	20,420	10,457
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	16,357	12,209	1,949,090	1,867,920	279,066	5,250,975	4,869,629	89,020	73,111	12,650
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3,724	2,904	445,551	428,661	67,081	1,214,075	1,162,529	17,315	15,069	2,711
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	1,200	**	276,741	44,822	788,973	757,276	11,052	9,550	584
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	1,223	**	120,433	15,207	281,152	267,928	4,022	3,496	803
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	481	**	31,487	7,052	143,950	137,325	2,241	2,023	370
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7,372	5,420	853,634	818,230	126,378	2,501,011	2,289,177	44,679	36,530	6,169
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	2,840	**	604,185	96,823	1,935,865	1,775,778	33,872	28,009	1,978
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2,580	**	214,045	29,555	565,146	513,399	10,807	8,521	1,853
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	443	**	17,131	2,816	58,220	52,050	1,325	1,049	351
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	853	**	73,065	9,264	174,170	158,711	3,367	2,704	690
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	149	**	9,686	1,132	22,206	20,143	447	353	88
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	777	**	84,489	11,030	206,190	181,605	4,329	3,180	473
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	358	**	29,674	5,313	104,360	100,890	1,339	1,235	251
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	670	**	240,778	32,984	587,983	553,648	11,354	9,817	478
566	SHOE STORES . . . . .	2,964	2,320	313,183	298,427	43,724	774,947	711,318	11,683	8,689	1,618
5662	MEN'S SHOE STORES*** . . . . .	**	430	**	49,912	6,630	112,783	106,644	1,444	1,181	48
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	568	**	111,314	17,792	314,557	292,144	4,501	3,564	161
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	142	**	10,305	1,514	28,087	26,723	383	320	67
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	1,180	**	126,896	17,788	319,520	285,807	5,355	3,624	598
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1,055	833	81,480	76,820	8,103	158,287	138,640	3,742	2,772	1,010
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	252	62	7,972	5,004	796	14,672	14,317	247	234	270

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK, N. Y.-NORTHEASTERN NEW JERSEY STANDARD CONSOLIDATED AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	9,280	6,614	1,121,555	1,067,105	144,175	2,600,611	2,530,125	36,225	33,758	7,524
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6,157	4,371	651,528	617,168	91,688	1,646,171	1,602,349	22,495	20,982	5,162
5712	FURNITURE STORES . . . . .	2,836	2,234	413,414	401,192	58,916	1,005,049	978,835	13,531	12,663	2,079
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1,095	861	125,014	120,016	17,876	340,984	334,485	4,164	3,951	865
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	899	691	55,516	52,010	8,130	166,235	160,300	2,620	2,397	863
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	423	195	21,613	17,967	2,657	54,543	51,801	921	809	408
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	904	390	35,971	25,983	4,109	79,360	76,928	1,259	1,162	947
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1,352	1,026	253,882	244,250	27,582	500,090	488,330	7,325	6,933	901
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	1,080	824	163,781	159,237	18,656	337,314	327,851	4,555	4,253	827
5733	MUSIC STORES . . . . .	691	393	52,364	46,450	6,249	117,036	111,595	1,850	1,590	634
	RECORD SHOPS . . . . .	360	206	25,753	22,833	2,636	50,700	47,752	782	673	343
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	331	187	26,611	23,617	3,613	66,336	63,843	1,068	917	291
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	30,981	25,039	2,063,647	1,948,839	441,562	8,425,842	7,882,119	185,686	158,402	29,010
5812	EATING PLACES . . . . .	19,845	15,545	1,541,677	1,463,385	362,662	6,878,302	6,442,279	153,230	130,784	19,021
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	12,347	**	1,232,959	310,824	5,875,661	5,569,665	128,903	113,496	11,092
	REFRESHMENT STANDS*** . . . . .	**	2,354	**	121,148	19,120	368,252	326,934	10,363	7,904	1,915
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	844	**	109,278	32,718	634,389	545,680	13,964	9,384	478
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11,136	9,494	521,970	485,454	78,900	1,547,540	1,439,840	32,456	27,618	9,989
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	5,321	4,639	517,404	497,620	68,641	1,270,381	1,136,389	22,104	16,505	4,676
591	DRUG STORES . . . . .	5,237	4,581	509,050	489,644	67,782	1,253,270	1,120,626	21,640	16,111	4,597
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	813	757	117,911	116,147	18,591	343,818	314,643	6,235	4,913	564
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4,424	3,824	391,139	373,497	49,191	909,452	805,983	15,405	11,198	4,033
	PROPRIETARY STORES . . . . .	84	58	8,354	7,976	859	17,111	15,763	464	394	79
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	33	27	5,200	5,012	496	10,186	9,576	274	237	32
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	51	31	3,154	2,964	363	6,925	6,187	190	157	47
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	24,717	14,025	2,081,194	1,854,184	213,124	3,855,072	3,691,202	58,043	51,354	22,902
592	LIQUOR STORES . . . . .	3,928	3,290	484,273	448,373	32,137	568,666	530,007	8,909	7,336	3,512
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,940	876	76,272	62,118	10,604	182,618	177,242	3,073	2,818	1,813
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	590	190	26,053	21,163	2,927	46,733	45,577	728	683	561
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	1,350	686	50,219	40,955	7,677	135,885	131,665	2,345	2,135	1,252
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2,399	1,315	150,715	122,251	18,074	325,871	303,655	5,593	4,680	2,411
5942	BOOK STORES . . . . .	440	240	29,534	26,456	4,075	73,765	67,295	1,363	1,106	359
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1,959	1,075	121,181	95,795	13,999	252,106	236,360	4,230	3,574	2,052
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	834	396	56,063	47,837	6,425	106,861	100,436	1,637	1,431	816
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	634	326	49,978	43,752	6,090	100,025	94,045	1,497	1,315	591
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	200	70	6,085	4,085	335	6,836	6,391	140	116	225
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	115	89	23,190	22,872	1,636	30,204	29,780	437	418	86
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	48	32	6,672	6,266	663	10,813	10,375	192	133	33
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	141	109	12,661	12,017	1,413	26,872	25,343	450	331	119
597	JEWELRY STORES . . . . .	2,015	1,033	138,798	122,062	20,243	378,756	369,291	5,451	5,075	1,830
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2,769	1,725	596,252	571,614	62,055	1,110,247	1,089,430	13,219	12,610	2,282
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	563	377	127,180	123,490	12,436	219,095	213,577	2,989	2,783	430
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1,761	1,241	448,807	432,427	46,680	832,749	818,167	9,510	9,130	1,406
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	97	63	14,387	13,183	2,615	52,346	51,816	614	597	71
5984	ICE DEALERS . . . . .	348	44	5,878	2,514	324	6,057	5,870	106	100	375
5992	FLORISTS . . . . .	1,735	1,071	68,512	57,746	11,269	210,473	200,291	3,481	3,047	1,734
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1,043	463	60,011	42,621	3,334	65,139	60,416	1,364	1,136	1,137
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1,381	639	54,172	40,146	3,960	77,042	68,044	1,999	1,502	1,185
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	427	323	67,823	64,319	6,729	121,979	119,069	1,751	1,638	297
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	1,676	752	60,136	45,896	5,815	114,725	104,963	2,299	1,902	1,663
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	344	302	18,463	17,859	5,052	93,024	89,897	1,132	1,059	224
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	158	92	7,896	7,000	1,309	24,434	23,926	335	314	151
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	253	151	17,878	15,914	2,309	42,896	41,378	566	497	220
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	644	308	40,607	34,459	4,335	86,221	79,182	1,603	1,295	633
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	181	63	7,030	5,300	714	12,159	11,568	215	183	181
	PET SHOPS . . . . .	413	123	9,710	6,072	885	16,950	15,854	275	231	434
	OTHER . . . . .	2,273	873	124,060	101,442	14,163	249,122	241,055	4,062	3,718	2,141
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	8,897	2,289	552,451	450,285	67,134	1,300,788	1,259,968	18,796	17,139	8,812
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	643	379	164,109	159,855	17,893	354,800	336,577	6,309	5,507	539
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	770	348	79,738	71,320	6,705	131,549	130,179	1,665	1,837	647
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	7,484	1,562	308,604	219,110	42,536	814,439	793,212	10,822	9,795	7,626

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Lehigh and Northampton Counties, Pa., and Warren County, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,628	3,342	550,000	503,520	59,961	1,155,408	1,043,441	22,690	17,499	5,767
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	254	190	32,365	31,233	4,350	82,805	80,827	1,171	1,085	217
5211	LUMBER YARDS . . . . .	38	38	12,237	12,237	1,942	35,886	35,374	451	431	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	47	25	5,432	5,126	628	11,870	11,697	163	157	44
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	29	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	36	28	2,363	2,297	377	7,618	7,250	105	93	36
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	69	51	5,058	4,580	575	10,966	10,341	208	172	63
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	34	28	5,670	5,586	553	10,690	10,607	163	158	32
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	161	95	76,927	75,665	11,296	222,986	185,166	5,036	3,477	154
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	54,254	54,254	8,531	167,172	137,475	3,395	2,320	8
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	25	**	9,137	685	15,670	14,071	407	330	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	26	8	738	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	12	**	652	36	799	692	26	18	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	48	38	11,079	10,943	1,975	37,991	31,697	1,168	776	36
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,270	512	137,707	118,095	8,792	167,535	141,799	3,135	2,137	1,354
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	846	340	116,386	102,122	7,268	138,636	115,858	2,515	1,678	892
5422	MEAT MARKETS . . . . .	127	83	11,373	9,649	736	14,061	12,522	291	216	148
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	784	784	52	1,071	1,009	21	18	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	49	11	1,021	509	34	505	416	14	8	57
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	97	27	2,166	1,034	109	1,932	1,270	88	48	98
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	9	1,682	1,468	236	4,652	4,540	52	44	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	85	23	2,251	965	252	4,852	4,395	116	90	85
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	22	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	25	11	1,737	1,461	98	1,643	1,606	33	30	23
5499	OTHER . . . . .	7	3	137	103	7	183	183	5	5	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	245	183	78,369	77,149	8,287	157,453	156,203	1,966	1,890	187
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	123	121	69,376	69,320	7,530	142,085	141,526	1,681	1,652	73
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	91	89	46,352	46,296	4,853	91,224	90,889	1,073	1,058	57
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	60	24	2,855	2,113	109	2,032	1,981	98	65	60
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	41	29	4,767	4,635	577	11,477	11,390	156	152	30
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	9	1,371	1,081	71	1,859	1,306	31	21	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	2	280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	7	1,091	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	548	370	33,732	29,486	2,411	47,168	40,789	1,070	760	605
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	348	274	31,773	29,869	3,892	74,172	64,740	1,706	1,190	308
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	84	70	9,125	8,331	1,111	21,456	19,623	348	273	90
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	34	**	5,745	830	15,333	14,203	244	195	33
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	30	**	2,121	193	4,414	3,766	82	59	32
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	6	**	465	88	1,709	1,654	22	19	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	135	109	10,139	9,623	1,215	23,615	19,603	618	398	114
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	63	**	7,504	993	19,167	16,415	465	325	53
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	46	**	2,119	222	4,448	3,188	153	73	33
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	12	**	395	61	1,394	841	48	19	5
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	7	**	267	28	496	289	17	7	11
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	21	**	1,348	127	2,360	1,903	80	44	11
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	20	**	2,844	336	6,439	5,810	216	163	19
566	SHOE STORES . . . . .	73	59	7,360	7,126	957	17,511	15,451	401	282	50
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	427	48	924	911	14	13	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	672	100	2,101	1,835	39	29	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	188	39	570	550	12	11	2
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	46	**	5,839	770	13,916	12,155	336	229	34
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	24	16	2,093	1,945	273	5,151	4,253	123	74	21
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	367	247	34,291	32,375	5,316	99,922	96,915	1,479	1,370	350
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	157	109	18,737	18,019	3,188	59,247	57,917	852	804	141
5712	FURNITURE STORES . . . . .	85	79	15,732	15,662	2,729	50,562	49,452	708	668	61
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	34	20	1,951	1,837	373	7,171	7,004	107	101	36
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	439	365	50	775	740	17	16	15
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	17	1	418	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	4	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	98	74	10,145	9,799	1,398	26,686	25,404	409	364	95
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	80	46	4,021	3,435	594	11,645	11,375	172	162	81
5733	MUSIC STORES . . . . .	32	18	1,388	1,122	136	2,344	2,219	46	40	33
	RECORD SHOPS . . . . .	9	5	250	180	13	181	150	5	4	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	23	13	1,138	942	123	2,163	2,069	41	36	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,230	844	40,924	34,856	7,015	136,772	119,498	4,121	3,076	1,380
5812	EATING PLACES . . . . .	750	496	27,057	23,343	5,445	105,240	92,744	3,163	2,397	812
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	358	**	17,174	3,824	75,341	66,882	2,342	1,804	414
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	98	**	2,626	375	7,664	6,298	317	221	81
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	40	**	3,543	1,246	22,235	19,564	504	372	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	480	348	13,867	11,513	1,570	31,532	26,754	958	679	568
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	140	118	14,804	14,282	1,777	35,261	31,842	768	566	131
591	DRUG STORES . . . . .	115	93	12,697	12,175	1,598	31,825	28,989	649	482	105
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	52	50	7,109	7,025	962	19,132	17,426	421	315	46
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	63	43	5,588	5,150	636	12,693	11,563	228	167	59
	PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2,107	2,107	179	3,436	2,853	119	84	26
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	15	1,075	1,075	92	1,810	1,476	67	48	16
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	10	10	1,032	1,032	87	1,626	1,377	52	36	10
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	777	431	55,863	49,953	4,985	95,221	90,561	1,660	1,424	782
592	LIQUOR STORES . . . . .	64	50	11,082	10,688	558	12,596	12,267	189	178	49
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	16	866	602	83	1,584	1,538	30	28	55
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	18	4	189	117	10	190	170	5	4	20
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	32	12	677	485	73	1,394	1,368	25	24	35
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	846	696	99	1,979	1,776	42	32	23
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	13	771	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	43	21	2,697	2,387	198	4,453	3,987	88	69	52
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	39	19	2,652	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	42	30	7,235	6,913	418	6,732	6,550	109	103	46
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	14	6	2,007	1,839	158	3,184	3,177	47	46	15
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	9	3	192	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	63	43	3,711	3,413	617	11,700	11,217	180	156	56
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	160	106	17,442	15,904	1,763	33,246	31,943	489	439	154
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	84	62	8,230	7,458	793	15,261	14,426	251	220	89
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	50	34	8,184	7,486	807	14,855	14,471	192	177	45
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	10	10	960	960	163	3,130	3,046	46	42	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	16	***	68	***	***	***	***	***	***	16
5992	FLORISTS . . . . .	80	34	2,007	1,345	268	5,043	4,585	123	94	90
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	15	11	565	467	27	547	459	18	13	17
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	28	14	1,269	675	61	1,138	747	55	21	30
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	11	790	772	49	1,027	982	32	27	13
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	19	807	617	57	248	874	35	26	39
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	3	1,200	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	3	123	115	21	388	373	6	5	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	379	223	21	374	291	9	7	9
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	22	8	461	307	22	435	380	15	12	24
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	5	243	243	19	462	337	12	5	5
	PET SHOPS . . . . .	9	3	87	41	3	236	216	4	3	9
	OTHER . . . . .	76	26	1,854	1,414	235	4,932	4,670	101	88	73
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	288	78	13,245	10,557	1,840	36,113	35,101	578	524	299
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	5	836	824	79	1,961	1,907	34	31	6
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	11	2,618	2,446	231	4,951	4,754	67	61	19
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	256	62	9,789	7,287	1,530	29,201	28,440	477	432	274

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ATLANTIC CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Atlantic County, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,000	1,854	240,262	217,426	28,021	488,519	459,501	10,105	8,733	2,856
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	98	62	10,389	9,683	1,211	23,099	22,525	353	313	84
5211	LUMBER YARDS . . . . .	17	15	3,129	3,079	386	7,292	7,076	100	95	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	7	1,755	1,717	221	4,665	4,603	57	53	13
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	245	235	39	597	597	6	6	4
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	10	1,407	1,217	152	2,934	2,855	67	50	18
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	39	23	3,177	2,813	360	6,708	6,547	108	96	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	644	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL****. . . . .	87	51	12,053	11,435	2,010	26,363	24,298	760	641	93
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	18	**	3,517	683	5,640	5,355	105	92	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	9	615	535	47	562	542	12	11	18
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	24	18	4,581	4,463	873	11,917	10,869	284	225	23
	FOOD STORES										
54	TOTAL****. . . . .	549	253	58,739	51,331	4,115	73,442	67,440	1,287	1,047	541
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	298	134	44,661	40,099	2,866	52,814	48,346	839	674	290
5422	MEAT MARKETS. . . . .	63	35	5,895	5,125	302	5,361	5,143	93	85	75
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	6	528	490	39	581	581	13	13	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	11	879	419	31	459	414	14	12	40
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	62	30	3,615	2,927	384	6,162	5,432	178	135	51
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	2	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	46	32	2,344	1,912	453	7,359	7,073	137	120	44
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	22	**	1,607	404	6,428	6,202	111	97	25
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	10	**	305	49	931	871	26	23	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	17	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	107	71	22,380	21,442	1,993	39,415	38,852	533	519	103
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	41	37	17,782	17,636	1,632	32,457	32,344	421	418	29
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	27	23	13,476	13,330	1,193	24,121	24,063	315	313	23
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	19	9	1,220	984	53	1,045	1,045	20	20	21
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	27	13	1,818	1,496	163	3,340	3,288	51	49	30
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	20	12	1,560	1,326	145	2,573	2,175	41	32	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	18	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	252	144	13,391	10,681	860	16,750	15,598	348	291	289
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL****. . . . .	268	180	22,910	21,084	2,760	49,676	46,550	1,031	871	249
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	70	42	3,353	2,945	396	7,672	7,477	140	128	59
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	1,189	160	2,869	2,857	39	38	9
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	27	**	1,637	215	4,388	4,255	92	83	15
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	6	**	119	21	415	365	9	7	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	111	81	9,951	9,465	1,364	23,138	21,501	493	422	108
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	46	**	7,059	1,053	18,114	17,127	369	327	43
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	35	**	2,406	311	5,024	4,374	124	95	29
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	8	**	367	57	902	834	22	17	5
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	17	**	1,318	140	2,386	1,874	56	36	14
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	5	**	472	80	1,237	1,217	21	20	5
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	14	**	4,568	465	9,543	8,649	242	192	13
566	SHOE STORES . . . . .	43	29	3,850	3,268	443	7,712	7,524	109	95	37
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	943	146	2,405	2,405	31	31	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	18	**	2,095	271	4,880	4,692	72	58	8
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	16	12	857	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	2	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
ATLANTIC CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	116	70	12,352	11,150	1,621	25,903	25,381	385	367	100
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	61	41	8,093	7,511	1,076	15,516	15,258	241	233	51
5712	FURNITURE STORES. . . . .	29	25	5,332	5,236	756	12,073	11,815	173	165	22
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	9	3	428	220	20	342	342	10	10	8
5714	DRAPEY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	28	341	341	7	7	3
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	6	1,884	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	26	16	2,770	2,510	354	6,857	6,732	99	95	23
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	17	11	1,151	955	166	3,070	2,954	37	32	15
5733	MUSIC STORES. . . . .	12	2	338	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	7	1	159	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	5	1	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	829	623	40,269	37,237	7,970	130,644	123,220	3,520	3,111	759
5812	EATING PLACES . . . . .	492	352	27,243	25,391	6,032	95,451	90,313	2,661	2,366	473
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	282	**	23,288	5,701	89,354	84,951	2,454	2,201	255
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	68	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	337	271	13,026	11,846	1,938	35,193	32,907	859	745	286
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	73	63	7,826	7,672	1,028	19,128	17,246	391	311	70
591	DRUG STORES . . . . .	71	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	30	30	4,638	4,638	699	12,759	11,566	263	210	23
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	41	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	505	295	32,435	29,287	3,261	56,268	54,022	990	877	468
592	LIQUOR STORES . . . . .	77	65	6,936	6,490	559	10,873	10,530	187	169	49
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	38	16	1,038	820	176	2,690	2,659	45	43	34
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	2	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	32	14	952	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	12	835	797	118	2,176	2,015	47	40	13
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	3	452	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	9	9	3,165	3,165	156	2,415	2,289	42	38	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	3	3	375	375	27	132	132	2	2	2
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	51	33	3,039	2,889	572	7,952	7,560	130	115	47
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	42	30	8,176	7,850	785	14,627	14,399	197	189	34
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	27	21	5,262	5,008	424	7,827	7,620	109	102	23
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	4	4	1,205	1,205	183	3,154	3,154	49	49	2
5984	ICE DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	21	13	953	831	137	2,379	2,272	39	33	24
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	53	15	1,344	722	50	1,153	1,090	31	27	59
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	22	10	828	656	68	1,221	1,000	48	25	35
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	80	40	2,205	1,687	210	3,306	3,120	85	76	85
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	4	4	279	279	68	1,072	1,057	13	12	5
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	350	350	38	746	720	18	17	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	15	11	648	522	49	954	886	20	18	13
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	5	1	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	8	2	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	39	17	1,266	1,066	186	3,202	3,002	59	50	32
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	116	42	7,518	6,424	1,192	27,831	24,369	507	385	100
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	40	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	74	14	3,473	2,761	663	11,356	11,244	149	131	73

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JERSEY CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Hudson County, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,970	4,678	639,521	561,339	64,356	1,197,279	1,107,775	21,723	17,722	7,657
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	227	141	24,048	22,592	3,004	54,322	52,607	719	667	197
5211	LUMBER YARDS. . . . .	37	33	12,448	12,414	1,658	29,643	28,567	360	333	21
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	20	10	854	698	98	1,756	1,702	27	25	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	6	676	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	48	34	4,678	4,388	570	10,171	9,961	133	127	35
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	11	3	257	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	95	55	5,135	4,331	545	10,000	9,727	157	143	95
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	227	111	31,663	29,871	4,573	90,182	78,188	1,980	1,413	198
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	41	**	12,773	1,701	35,807	31,933	579	431	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	65	21	2,131	1,453	166	4,016	3,633	65	54	67
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	22	4	580	350	20	245	245	7	7	27
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	51	41	11,058	11,002	2,045	37,921	30,234	1,032	625	30
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	2,243	919	190,936	153,080	12,206	226,274	202,117	4,090	3,051	2,364
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	977	391	131,425	111,223	7,838	143,475	125,526	2,381	1,666	1,025
5422	MEAT MARKETS. . . . .	376	244	28,404	24,574	1,807	33,245	31,372	582	494	393
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	42	16	2,530	2,102	129	2,567	2,478	46	42	45
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	122	38	4,386	2,770	264	4,614	4,363	98	84	137
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	463	61	12,099	2,717	291	5,454	4,354	170	107	494
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	35	11	1,235	547	45	845	776	29	24	41
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	160	130	8,281	7,701	1,670	32,828	30,231	719	577	163
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	114	**	6,354	1,507	29,439	27,331	607	500	124
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	16	**	1,347	163	3,389	2,900	112	77	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	39	23	1,633	1,269	139	2,740	2,589	53	47	36
5499	OTHER . . . . .	13	5	391	177	23	506	428	12	10	12
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	187	139	71,672	70,016	6,518	112,955	111,131	1,410	1,364	118
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	58	58	57,474	57,474	5,088	85,933	84,812	1,033	1,011	8
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	44	44	43,320	43,320	4,102	69,671	68,576	851	831	6
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	60	26	5,097	3,833	298	5,238	5,141	73	70	56
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	63	49	8,455	8,087	1,076	20,569	19,963	289	268	50
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	6	6	646	622	56	1,215	1,215	15	15	4
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	430	308	36,756	32,838	2,901	56,763	53,072	1,090	921	480
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	753	587	64,125	61,137	7,915	147,622	135,442	2,710	2,121	576
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	148	118	15,295	14,689	2,008	36,746	34,894	537	455	119
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	64	**	10,247	1,542	27,764	26,483	387	330	40
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	47	**	4,281	436	8,379	7,960	134	115	37
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	7	**	161	30	603	451	16	10	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	349	279	28,770	27,712	3,551	67,201	61,460	1,379	1,099	273
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	146	**	16,770	2,191	40,617	37,408	816	659	101
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	133	**	10,942	1,360	26,584	24,052	563	440	86
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	26	**	942	132	2,941	2,710	65	50	20
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	54	**	5,577	622	11,025	10,035	249	203	36
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	38	**	3,726	462	9,309	8,118	204	146	23
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	41	**	4,080	459	9,692	8,039	196	127	33
566	SHOE STORES . . . . .	128	98	10,788	10,226	1,408	24,538	22,693	370	271	63
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	21	**	2,080	228	4,066	3,776	56	43	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	23	**	2,675	378	6,832	6,342	106	83	7
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	5	**	298	36	641	585	10	7	2
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	49	**	5,173	766	12,999	11,990	198	138	23
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	66	48	4,669	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	183	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JERSEY CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	392	272	39,419	36,975	4,998	91,576	88,307	1,248	1,139	342
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	247	173	22,968	21,550	3,398	60,973	58,811	798	728	208
5712	FURNITURE STORES. . . . .	132	104	15,695	14,957	2,509	43,367	41,719	351	502	84
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	30	24	3,272	3,146	438	8,681	8,571	107	103	32
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	35	29	2,765	2,675	357	7,273	7,040	106	96	36
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	17	7	408	358	43	807	761	15	13	15
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	33	9	828	414	51	845	720	19	14	41
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	85	63	12,184	11,504	1,202	23,702	23,065	340	315	68
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	40	26	3,632	3,412	358	6,007	5,693	90	83	39
5733	MUSIC STORES. . . . .	20	10	635	509	40	894	738	20	13	27
	RECORD SHOPS. . . . .	11	5	311	239	15	260	211	7	4	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	9	5	324	270	25	634	527	13	9	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,901	1,369	72,521	63,001	12,422	236,364	218,577	5,392	4,541	1,896
5812	EATING PLACES. . . . .	803	589	39,584	36,080	8,421	158,786	146,856	3,722	3,152	816
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	482	**	30,154	6,833	128,379	118,842	3,006	2,575	468
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	61	**	2,590	427	8,456	7,205	281	200	55
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	46	**	3,336	1,161	21,951	20,809	435	377	27
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,098	780	32,937	26,921	4,001	77,578	71,721	1,670	1,389	1,080
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	217	207	17,701	17,427	2,275	41,164	36,653	764	564	185
591	DRUG STORES. . . . .	213	205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	195	187	14,995	14,763	1,913	33,886	29,746	638	458	170
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	2	171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,101	545	73,398	60,598	6,259	114,877	109,580	1,865	1,614	1,003
592	LIQUOR STORES. . . . .	232	188	20,278	17,892	1,213	22,417	20,194	450	344	192
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	48	24	3,235	2,991	292	5,388	5,285	75	70	42
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	43	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	149	41	5,864	3,060	460	7,644	7,180	149	123	158
5942	BOOK STORES. . . . .	12	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	137	39	5,685	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	27	13	2,626	2,540	219	4,370	4,355	59	58	17
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	24	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	3	1	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	82	42	4,340	3,684	559	9,649	9,146	154	131	67
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	161	75	22,101	19,851	2,115	39,480	38,767	502	479	139
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	31	23	7,806	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	115	51	13,959	12,151	1,271	23,905	23,648	280	274	102
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	13	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	84	52	2,394	1,862	289	5,680	5,313	114	96	73
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	49	13	1,663	553	41	820	807	21	20	54
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	45	21	2,359	1,759	180	3,520	3,053	79	53	34
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	12	10	1,353	1,283	117	2,241	2,206	31	29	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	57	19	1,350	910	83	1,879	1,777	33	28	64
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	4	4	98	98	18	340	340	6	6	4
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	6	2	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	4	2	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	20	10	3,016	2,728	429	7,539	7,442	119	113	20
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	16	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	99	23	(D)	798	131	2,181	1,992	48	40	98
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	292	80	17,282	13,804	1,285	25,180	22,101	455	327	298
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	12	10	5,670	5,656	505	9,693	6,966	227	116	7
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	20	10	4,453	4,313	250	4,793	4,696	57	54	23
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	260	60	7,159	3,835	530	10,694	10,439	171	157	268

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
NEWARK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Essex, Morris, and Union Counties, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18,352	11,670	2,236,477	2,081,581	258,130	4,911,862	4,511,889	85,528	68,102	17,470
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	772	506	113,800	108,272	13,665	246,391	238,721	3,366	3,073	634
5211	LUMBER YARDS. . . . .	139	135	60,000	59,968	6,992	124,802	122,405	1,591	1,520	51
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	119	63	12,750	11,780	1,500	30,476	29,825	418	395	94
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	44	24	6,557	5,979	1,317	22,421	21,693	278	253	38
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	108	82	9,141	8,645	1,078	20,632	20,150	291	267	81
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	21	5	639	477	88	655	605	10	8	23
5251	HARDWARE STORES . . . . .	327	187	22,209	19,019	2,434	43,250	39,918	725	578	333
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	10	2,504	2,404	256	4,135	4,125	53	52	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	552	282	253,147	247,711	43,628	900,855	789,669	16,847	12,169	480
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	20	20	177,726	177,726	32,661	686,748	612,087	11,980	9,056	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	86	**	26,003	3,567	74,262	66,986	1,132	874	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	153	35	3,900	2,000	257	5,309	4,939	108	92	158
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	30	18	1,156	746	93	1,920	1,436	54	28	31
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	16	**	1,248	66	1,139	983	30	21	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	131	107	40,514	39,988	6,984	131,477	103,238	3,543	2,098	86
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	3,996	1,914	557,873	498,515	39,623	749,562	661,233	13,164	9,495	4,232
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,854	912	441,477	411,875	30,132	568,237	496,451	9,587	6,685	1,820
5422	MEAT MARKETS. . . . .	576	390	51,758	45,690	3,498	63,712	60,262	1,029	869	653
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	79	45	5,080	4,448	294	5,147	4,812	97	80	92
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	223	63	7,240	4,232	349	6,691	6,368	139	120	259
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	656	178	23,839	10,505	972	18,476	14,396	546	348	758
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	136	36	4,944	2,194	178	3,053	2,871	73	63	145
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	306	246	17,398	16,284	3,881	77,967	70,269	1,563	1,223	331
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	221	**	14,467	3,663	73,776	66,658	1,456	1,147	239
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	25	**	1,817	218	4,191	3,611	107	76	20
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	107	35	4,517	2,983	282	5,457	4,982	108	85	114
5499	OTHER . . . . .	21	9	426	304	37	822	822	22	22	18
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	680	500	291,613	287,659	27,408	514,585	510,798	5,930	5,810	433
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	281	269	246,943	246,655	23,343	439,737	437,824	4,907	4,849	84
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	194	182	190,917	190,629	17,615	325,770	324,532	3,637	3,603	62
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	24	24	9,950	9,950	914	19,229	18,973	209	200	13
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	63	63	46,076	46,076	4,814	94,738	94,319	1,061	1,046	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	208	96	21,992	19,838	1,413	23,600	23,174	334	322	202
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	155	111	17,603	16,379	2,210	42,871	41,624	582	539	121
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	36	24	5,075	4,787	442	8,377	8,176	107	101	26
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	29	19	3,925	3,685	360	6,875	6,674	92	86	21
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,500	1,074	117,735	104,217	9,018	173,865	157,187	3,269	2,582	1,739
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	1,644	1,312	187,539	181,047	25,238	473,097	424,925	8,739	6,601	1,268
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	370	282	38,134	36,324	5,220	93,582	88,241	1,470	1,219	297
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	125	**	23,877	3,634	64,844	61,843	972	821	81
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	110	**	9,370	1,041	18,606	17,291	323	257	76
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	47	**	3,077	545	10,132	9,107	175	141	40
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	697	575	82,378	80,158	11,108	214,939	187,863	4,307	3,201	560
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	332	**	60,628	8,573	165,257	142,551	3,247	2,361	261
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	243	**	19,530	2,535	49,682	45,312	1,060	840	143
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	38	**	1,444	201	4,064	3,477	97	72	29
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	78	**	6,124	767	13,531	12,629	304	265	47
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	5	**	458	44	862	818	17	15	1
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	91	**	9,182	1,122	22,015	19,470	524	378	45
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	31	**	2,322	401	9,210	8,918	118	110	21
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	93	**	25,163	3,758	71,651	65,373	1,320	1,019	60
566	SHOE STORES . . . . .	310	268	32,859	31,785	4,421	79,349	72,527	1,271	929	162
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	39	**	4,473	558	10,135	9,602	131	109	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	51	**	9,108	1,390	24,451	22,632	394	309	15
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	15	**	1,122	139	2,619	2,553	31	28	9
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	163	**	17,082	2,334	42,144	37,740	715	483	90
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	107	91	7,725	7,479	718	13,431	10,801	366	229	109
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	19	3	286	138	13	145	120	5	4	24

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEWARK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,044	766	148,829	141,729	21,079	375,776	361,876	5,610	5,058	824
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	648	478	91,526	87,922	14,080	248,876	238,402	3,671	3,292	500
5712	FURNITURE STORES. . . . .	316	266	57,726	56,622	9,088	149,153	142,404	2,139	1,896	192
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	103	87	14,895	14,557	2,306	44,217	42,883	557	508	68
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	93	73	11,743	11,371	1,867	38,696	37,354	683	636	93
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	35	11	1,289	901	104	2,235	1,940	44	33	35
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	101	41	5,873	4,471	715	14,575	13,841	248	219	112
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	172	136	30,167	28,359	3,709	69,513	67,919	1,007	954	127
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	133	105	19,326	18,728	2,339	41,343	40,433	640	597	111
5733	MUSIC STORES. . . . .	91	47	7,810	6,720	951	16,044	15,122	292	215	86
	RECORD SHOPS. . . . .	47	27	2,691	2,313	234	4,824	4,090	88	67	44
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	44	20	5,119	4,407	717	11,220	11,032	204	148	42
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	3,672	2,754	189,950	172,546	36,819	705,352	645,548	16,079	13,049	3,621
5812	EATING PLACES. . . . .	2,106	1,530	123,555	114,315	28,021	533,045	487,381	12,616	10,182	2,045
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,162	**	88,748	21,976	418,196	387,670	9,792	8,193	1,102
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	224	**	9,184	1,321	24,291	20,798	784	566	196
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	144	**	16,383	4,724	90,558	78,913	2,040	1,423	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,566	1,224	66,395	58,231	8,798	172,307	158,167	3,463	2,867	1,576
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	519	505	62,810	62,470	8,254	151,173	132,680	2,750	1,953	431
591	DRUG STORES. . . . .	513	499	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	106	106	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	407	393	48,273	47,933	6,259	114,768	100,754	1,972	1,397	348
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2,892	1,744	228,116	205,138	23,465	431,327	406,967	6,774	5,737	2,721
592	LIQUOR STORES. . . . .	547	483	62,117	59,197	4,115	76,610	69,843	1,387	1,087	494
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	193	73	4,315	3,009	595	9,716	9,333	195	173	188
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	66	8	746	250	32	468	412	12	9	72
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	127	65	3,569	2,759	563	9,248	8,921	183	164	116
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	170	102	9,980	8,340	1,260	23,799	21,783	444	348	177
5942	BOOK STORES. . . . .	27	11	1,001	695	84	1,662	1,347	43	25	29
5943	STATIONERY STORES. . . . .	143	91	8,979	7,645	1,176	22,137	20,436	401	323	148
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	120	56	7,503	5,917	579	11,640	9,478	198	143	134
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	90	44	6,696	5,496	547	11,049	8,916	185	132	102
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	30	12	807	421	32	591	562	13	11	32
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	22	14	2,209	2,181	177	3,315	3,248	59	55	19
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	7	1	440	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	24	22	2,110	2,092	199	4,380	4,128	80	56	22
597	JEWELRY STORES. . . . .	210	128	15,382	13,840	2,216	42,383	40,463	648	557	181
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	445	285	76,681	72,801	8,851	157,045	154,324	1,866	1,780	354
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	136	92	15,731	15,073	1,820	32,743	32,015	438	411	107
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	260	182	58,228	55,588	6,651	116,765	114,873	1,344	1,287	200
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	13	9	2,231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	36	2	491	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	220	132	8,634	7,084	1,406	25,435	23,904	448	388	221
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	75	33	3,782	2,392	176	3,404	3,098	98	82	79
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	108	64	4,338	3,064	285	5,405	4,255	163	101	91
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	44	34	5,383	5,199	629	10,976	10,684	142	129	38
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	173	77	4,471	3,089	384	7,347	5,855	188	116	178
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	46	44	2,246	2,182	557	10,753	10,306	125	115	40
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	16	12	795	757	147	2,585	2,465	36	32	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	18	16	1,242	1,024	159	3,019	2,915	43	37	16
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	69	45	4,921	4,401	442	8,659	7,163	179	121	70
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	17	5	569	465	56	1,065	1,021	23	19	17
	PET SHOPS. . . . .	58	16	1,339	723	55	1,052	953	27	22	65
	OTHER . . . . .	310	102	9,659	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,081	313	85,065	72,277	9,933	189,879	182,285	3,000	2,575	1,087
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	47	19	19,783	19,591	1,664	35,732	34,481	620	539	39
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	105	51	17,515	15,999	1,356	25,318	24,918	310	291	86
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	929	243	47,767	36,687	6,913	128,829	122,886	2,070	1,745	962

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
PATERSON-CLIFTON-PASSAIC STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Bergen and Passaic Counties, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12,373	7,581	1,451,284	1,334,888	153,833	2,957,253	2,705,549	51,503	40,486	11,777
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	563	377	75,278	71,344	8,898	157,357	152,288	2,155	1,984	436
5211	LUMBER YARDS . . . . .	84	82	36,157	36,149	4,394	72,590	71,452	883	846	30
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	106	60	13,969	13,065	1,436	27,541	26,734	371	354	85
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	11	2,141	2,029	447	8,845	8,451	119	109	20
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	94	72	7,051	6,567	936	16,699	15,996	253	233	66
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	10	8	865	837	110	2,021	2,007	27	26	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	235	141	13,875	11,573	1,446	27,369	25,676	476	393	222
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	3	1,220	1,124	129	2,292	1,972	26	23	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	398	214	127,151	123,753	18,196	394,913	329,668	7,665	4,920	358
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	60,395	60,395	8,536	201,862	169,869	3,716	2,403	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	63	**	36,792	5,284	106,682	92,706	1,731	1,204	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	134	34	4,150	2,576	259	5,185	4,629	99	79	144
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	25	17	798	654	58	1,352	1,161	31	20	21
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	11	**	653	51	1,022	960	23	20	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	97	81	23,073	22,683	4,008	78,810	60,343	2,065	1,194	77
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	2,592	1,258	379,649	340,507	28,386	543,083	479,130	9,327	6,536	2,642
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,261	579	303,206	282,570	21,265	408,000	355,640	6,719	4,503	1,239
5422	MEAT MARKETS . . . . .	339	251	31,242	28,120	2,188	41,830	39,392	648	535	355
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	41	15	1,413	921	68	1,292	1,170	27	21	43
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	112	32	4,686	2,800	243	4,132	3,847	79	67	122
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	368	122	14,728	7,538	624	10,908	8,695	317	196	401
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	141	31	5,744	2,180	197	3,746	3,516	87	76	150
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	236	200	14,587	13,909	3,554	69,071	63,117	1,356	1,064	240
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	186	**	12,775	3,389	65,218	59,522	1,267	991	197
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	14	**	1,134	165	3,853	3,595	89	73	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	57	23	2,609	1,863	187	2,821	2,616	62	49	54
5499	OTHER . . . . .	17	5	830	606	60	1,283	1,137	32	25	16
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	504	376	200,959	197,173	17,913	325,608	321,165	4,031	3,902	335
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	203	197	163,011	162,747	14,927	272,517	270,573	3,239	3,191	75
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	146	140	123,771	123,507	11,182	202,603	201,684	2,492	2,460	52
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	7,612	7,612	560	11,901	11,751	128	123	9
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	40	40	31,628	31,628	3,185	58,013	57,138	619	608	14
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	140	72	18,741	16,589	982	16,673	16,011	247	220	133
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	123	87	15,625	14,635	1,774	32,335	30,816	490	443	96
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	20	3,582	3,202	230	4,083	3,765	55	48	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	32	14	2,509	2,129	148	2,698	2,482	33	30	29
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,226	866	92,845	80,807	6,844	130,200	118,242	2,472	1,932	1,465
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,060	832	120,875	116,521	15,909	307,185	276,754	5,705	4,318	791
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	211	149	23,133	21,901	3,095	56,901	53,022	816	662	168
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	69	**	14,436	2,161	39,455	37,261	533	436	37
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	66	**	6,765	790	14,732	13,445	237	190	48
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	14	**	700	144	2,714	2,316	46	36	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	488	402	51,393	49,929	6,796	135,877	122,662	2,791	2,161	376
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	213	**	33,815	4,700	94,972	86,333	1,910	1,523	129
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	189	**	16,114	2,096	40,905	36,329	881	638	133
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	39	**	1,747	227	4,658	4,192	127	104	24
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	57	**	4,136	514	9,940	9,163	200	163	55
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	12	**	540	55	1,466	972	50	24	10
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	61	**	8,112	1,034	18,996	16,238	436	283	37
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	20	**	1,579	266	5,845	5,764	68	64	7
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	42	**	17,884	2,345	47,247	41,417	884	655	23
566	SHOE STORES . . . . .	212	168	20,765	19,891	2,852	50,615	46,118	782	571	117
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	19	**	1,894	212	3,517	3,335	50	39	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	41	**	5,593	812	14,948	13,491	237	170	18
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	13	**	968	150	2,774	2,707	33	30	4
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	95	**	11,436	1,678	29,376	26,585	462	332	40
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	82	70	7,209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PATERSON-CLIFTON-PASSAIC STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	697	501	95,884	91,526	12,559	236,936	229,833	3,194	2,954	554
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	433	311	51,437	48,733	8,187	153,357	149,419	1,940	1,810	352
5712	FURNITURE STORES . . . . .	219	153	33,647	32,177	5,319	97,291	94,843	1,205	1,133	171
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	79	73	11,563	11,157	1,944	37,341	36,624	440	413	52
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	58	46	2,591	2,453	355	7,534	7,140	131	117	54
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	34	10	1,363	931	163	3,221	3,172	54	51	32
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	29	2,273	2,015	406	7,970	7,640	110	96	43
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	126	96	33,975	33,233	3,255	61,619	59,480	915	845	87
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	75	53	6,622	6,132	772	15,419	14,666	225	197	61
5733	MUSIC STORES . . . . .	63	41	3,850	3,428	345	6,541	6,268	114	102	54
	RECORD SHOPS . . . . .	29	21	1,998	1,842	163	2,919	2,804	52	45	22
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	34	20	1,852	1,586	182	3,622	3,464	62	57	32
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2,376	1,636	113,834	100,050	20,321	393,441	361,959	8,934	7,313	2,415
5812	EATING PLACES . . . . .	1,316	958	76,901	70,953	15,994	309,613	285,229	7,168	5,886	1,345
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	749	**	57,548	13,430	258,416	241,384	5,939	5,045	717
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	143	**	6,684	840	17,205	14,833	490	373	131
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	66	**	6,721	1,724	33,992	29,012	739	468	55
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,060	678	36,933	29,097	4,327	83,828	76,730	1,766	1,427	1,070
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	325	317	38,943	38,787	5,262	95,097	83,015	1,732	1,202	227
591	DRUG STORES . . . . .	320	314	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	47	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	273	267	31,615	31,477	4,260	76,138	66,834	1,320	931	199
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,842	1,008	134,467	115,569	12,230	224,395	210,778	3,578	3,006	1,746
592	LIQUOR STORES . . . . .	322	242	33,148	28,812	1,860	33,889	30,583	590	452	299
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	90	30	2,043	1,353	233	4,827	4,513	97	84	87
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	22	...	234	...	...	...	...	...	...	24
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	68	30	1,809	1,353	233	4,827	4,513	97	84	63
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	151	77	7,973	5,435	695	13,249	11,316	280	198	60
5942	BOOK STORES . . . . .	13	5	351	195	30	732	537	21	12	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	138	72	7,622	5,240	665	12,517	10,779	259	186	148
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	103	45	3,887	3,055	345	6,431	5,947	104	82	95
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	81	37	3,397	2,687	319	5,905	5,523	90	73	73
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	22	8	490	368	26	526	424	14	9	22
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	22	18	3,286	3,172	301	5,273	5,247	72	70	13
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	5	381	239	28	553	511	13	8	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	12	1,411	1,377	171	3,039	2,859	51	39	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	127	75	6,615	5,863	925	15,696	14,693	233	191	118
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	285	181	46,088	43,172	4,649	85,317	83,847	1,046	1,005	240
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	73	51	8,448	8,012	714	13,421	13,288	208	203	69
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	188	124	35,786	33,948	3,733	67,578	66,299	777	743	145
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	8	4	1,610	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	16	2	244	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	148	84	4,599	3,539	565	10,991	10,208	195	161	164
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	33	13	2,236	1,446	112	2,111	1,911	49	38	32
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	40	14	1,790	946	42	719	587	25	17	52
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	29	25	2,760	2,700	260	4,870	4,696	71	60	15
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	145	71	5,040	3,690	476	9,225	7,287	205	142	135
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	11	512	512	144	2,343	2,331	29	28	14
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	16	6	896	696	112	1,902	1,774	38	29	16
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	49	27	3,942	3,566	404	7,394	6,518	150	101	47
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	46	10	1,072	612	83	1,377	1,225	31	22	53
	OTHER . . . . .	191	53	6,084	4,744	699	13,133	12,679	273	254	176
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	790	196	71,399	58,851	7,315	149,038	142,717	2,710	2,419	808
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	47	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	722	166	30,946	18,932	3,413	67,630	66,040	936	873	735

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		PHILADELPHIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Bucks, Chester, Delaware, Montgomery, and Philadelphia Counties, Pa., and Burlington, Camden, and Gloucester Counties, N. J.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	43,952	26,742	4,942,919	4,582,747	563,765	10,818,741	9,926,445	199,325	161,226	45,126
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,805	1,129	216,383	202,113	25,043	468,066	452,805	6,571	6,026	1,811
5211	LUMBER YARDS . . . . .	271	251	95,752	94,860	11,732	224,042	219,157	2,743	2,602	190
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	286	130	31,913	28,549	3,377	57,805	55,322	807	741	267
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	115	59	9,715	8,495	1,527	25,678	25,188	387	373	122
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	228	154	17,126	15,670	2,104	40,637	39,616	584	548	211
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	55	25	3,241	2,685	336	6,537	6,218	98	90	55
5251	HARDWARE STORES . . . . .	728	430	43,265	37,419	4,453	86,540	80,945	1,499	1,236	838
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	122	80	15,371	14,435	1,514	26,827	26,359	453	436	128
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	1,492	746	573,450	559,502	91,767	1,861,688	1,681,183	35,142	27,486	1,424
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	39	39	416,241	416,241	71,141	1,462,339	1,348,504	24,946	20,792	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	176	**	48,364	5,716	113,653	103,440	2,027	1,564	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	401	87	10,984	5,672	593	11,999	11,251	241	207	436
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	43	17	999	767	86	1,812	1,518	42	30	54
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	63	**	8,728	678	14,001	12,773	288	225	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	458	364	81,392	79,730	13,553	257,884	203,697	7,598	4,668	321
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	10,523	4,607	1,209,623	1,056,039	81,864	1,539,693	1,302,471	27,864	19,483	11,272
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6,106	2,624	999,525	896,853	64,623	1,207,779	1,007,751	20,593	13,995	6,442
5422	MEAT MARKETS . . . . .	1,098	758	95,655	83,757	6,621	123,488	114,474	2,176	1,766	1,303
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	147	65	5,276	3,884	314	6,515	5,880	165	138	168
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	617	165	22,693	14,631	1,233	22,360	19,594	531	392	727
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1,224	244	25,913	10,421	1,399	29,394	22,512	965	567	1,243
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	120	46	3,995	2,087	189	3,788	3,412	108	89	131
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	744	550	37,711	33,975	6,547	127,960	112,679	2,881	2,179	747
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	376	**	19,125	4,780	97,105	88,452	2,061	1,673	454
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	174	**	14,850	1,767	30,855	24,227	820	506	75
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	329	139	14,261	9,351	801	15,944	13,846	393	313	346
5499	OTHER . . . . .	44	16	1,440	1,080	137	2,465	2,323	52	44	45
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	1,444	1,062	715,511	705,643	65,847	1,194,366	1,181,791	14,241	13,814	1,172
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	616	594	613,250	612,758	57,500	1,041,039	1,032,723	11,953	11,682	338
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	442	420	467,829	467,337	43,455	776,967	770,494	8,929	8,766	248
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	38	38	17,092	17,092	1,538	26,624	26,429	328	323	23
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	136	136	128,329	128,329	12,507	237,448	235,800	2,696	2,593	67
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	353	163	49,833	44,031	2,515	39,624	39,152	643	622	392
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	345	237	41,058	38,994	5,114	101,144	98,127	1,419	1,312	301
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	130	68	11,370	9,860	718	12,559	11,789	226	198	141
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	77	35	4,500	3,392	351	6,220	5,883	103	90	89
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	41	29	6,198	5,948	315	5,294	4,861	107	92	38
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	4	672	520	52	1,045	1,045	16	16	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3,237	2,479	252,427	230,819	20,458	394,360	347,702	8,302	6,247	3,831
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	4,102	2,862	354,815	333,169	46,778	894,951	816,129	17,243	13,586	3,984
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	875	675	83,331	78,681	12,023	221,992	208,533	3,532	2,908	837
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	284	**	51,166	8,514	153,416	145,635	2,272	1,896	234
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	293	**	22,601	2,416	45,645	41,464	878	676	282
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	98	**	4,914	1,093	22,931	21,434	382	336	89
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1,685	1,155	156,946	149,224	21,847	423,172	384,890	8,689	6,934	1,706
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	659	**	108,612	16,784	326,796	301,222	6,598	5,439	617
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	496	**	40,612	5,063	96,376	83,668	2,091	1,495	499
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	104	**	3,667	466	9,149	7,458	250	176	125
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	172	**	9,974	1,071	20,029	16,911	494	340	173
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	26	**	2,747	349	7,505	6,592	186	133	23
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	126	**	14,037	1,741	33,246	26,873	817	524	118
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	68	**	10,187	1,436	26,447	25,834	344	322	60
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	173	**	29,163	3,504	69,263	61,772	1,584	1,178	157
566	SHOE STORES . . . . .	811	611	63,724	59,238	7,833	147,538	132,155	2,504	1,849	656
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	109	**	9,408	1,165	21,199	20,203	294	247	13
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	127	**	18,788	2,674	51,068	45,130	825	597	86
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	39	**	2,649	378	7,088	6,725	97	81	35
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	336	**	28,393	3,616	68,183	60,097	1,288	924	286
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	337	239	17,997	16,539	1,509	31,892	27,685	911	694	370
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	9	1,004	324	62	1,094	1,094	23	23	54

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued.

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PHILADELPHIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	2,292	1,502	224,578	209,262	29,215	547,721	529,703	8,010	7,361	2,337
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	1,381	893	131,081	122,575	17,589	332,810	321,805	4,827	4,459	1,450
5712	FURNITURE STORES. . . . .	734	560	94,712	90,556	12,530	231,202	223,102	3,435	3,183	780
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	218	164	22,596	21,580	3,428	66,748	65,576	769	727	205
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	130	90	6,112	5,604	948	20,828	19,856	358	317	148
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	79	23	2,668	1,928	222	4,305	3,933	79	63	87
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	220	56	4,993	2,907	461	9,727	9,338	186	169	230
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	486	322	63,491	59,313	7,487	139,788	134,716	2,040	1,861	468
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	223	161	18,318	16,940	2,432	46,267	45,318	679	632	217
5733	MUSIC STORES. . . . .	202	126	11,688	10,434	1,707	28,856	27,864	464	409	202
	RECORD SHOPS. . . . .	106	68	3,855	3,233	415	7,695	7,380	135	113	110
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	96	58	7,833	7,201	1,292	21,161	20,484	329	296	92
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	8,911	6,923	447,963	413,633	90,194	1,741,602	1,573,466	45,591	36,868	8,967
5812	EATING PLACES. . . . .	5,381	3,783	297,526	272,692	67,409	1,293,089	1,157,191	35,528	28,430	5,616
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	2,880	**	219,057	54,089	1,017,725	923,694	28,811	23,381	3,092
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	623	**	21,840	3,266	66,190	55,158	2,203	1,657	455
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	280	**	31,795	10,054	209,174	178,339	4,514	3,392	164
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3,530	3,140	150,437	140,941	22,785	448,513	416,275	10,063	8,438	3,351
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,817	1,499	153,813	145,005	16,274	311,566	264,687	7,675	5,204	1,939
591	DRUG STORES. . . . .	1,653	1,377	142,963	135,303	15,535	297,725	252,711	7,228	4,880	1,745
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	646	620	70,232	69,520	8,402	161,851	139,582	4,092	2,810	690
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	1,007	757	72,731	65,783	7,133	135,874	113,129	3,136	2,070	1,055
	PROPRIETARY STORES. . . . .	164	122	10,850	9,702	739	13,841	11,976	447	324	194
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	71	63	5,004	4,808	386	7,300	6,286	248	180	84
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	93	59	5,846	4,894	353	6,541	5,690	199	144	110
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	6,044	3,326	513,996	470,770	47,045	909,943	859,549	15,519	13,388	6,057
592	LIQUOR STORES. . . . .	577	521	148,879	147,099	7,642	156,060	144,639	2,768	2,339	408
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	599	229	16,799	12,495	2,100	40,316	38,565	742	662	643
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	200	28	2,831	795	99	1,919	1,679	47	37	220
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	399	201	13,968	11,700	2,001	38,397	36,886	695	625	423
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	261	177	13,571	12,359	1,852	34,232	31,235	732	573	268
5942	BOOK STORES. . . . .	82	46	4,489	4,033	490	9,573	8,658	195	158	75
5943	STATIONERY STORES. . . . .	179	131	9,082	8,326	1,362	24,659	22,577	537	415	193
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	227	107	11,170	9,086	1,196	23,488	22,405	397	347	221
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	185	91	9,897	8,221	1,100	21,504	20,582	359	317	177
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	42	16	1,273	865	96	1,984	1,823	38	30	44
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	113	91	26,577	26,107	1,793	33,436	32,861	521	499	102
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	29	23	2,785	2,657	279	4,880	4,712	96	74	23
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	55	41	4,383	4,127	472	8,277	7,674	137	107	66
597	JEWELRY STORES. . . . .	482	288	29,316	26,240	3,940	72,674	69,907	1,220	1,093	487
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	835	535	149,404	142,200	15,356	294,574	284,916	3,982	3,711	804
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	232	162	34,445	32,993	3,792	72,700	69,866	1,137	1,046	212
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	446	308	106,195	101,315	10,268	194,723	190,044	2,485	2,345	445
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	50	32	5,494	5,166	940	20,232	18,317	254	223	39
5984	ICE DEALERS. . . . .	107	33	3,270	2,726	356	6,919	6,689	106	97	108
5992	FLORISTS. . . . .	536	288	17,615	13,979	2,545	48,212	43,520	997	765	584
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	317	101	12,804	8,360	603	11,215	10,117	296	237	327
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	386	148	12,671	9,257	835	16,436	13,747	487	328	376
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	103	89	8,689	8,269	841	16,624	15,826	296	259	94
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	506	222	11,345	8,285	979	21,065	17,694	622	435	586
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	125	99	6,122	5,862	1,544	31,239	30,668	397	380	115
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	35	27	1,952	1,844	428	7,723	7,334	119	102	32
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	29	15	1,924	1,574	196	4,046	3,891	76	66	32
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	186	88	8,549	7,129	699	13,384	11,854	355	288	191
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	38	24	5,849	5,687	1,023	19,899	19,343	323	298	37
	PET SHOPS. . . . .	78	36	1,868	1,220	213	3,817	3,614	76	64	90
	OTHER. . . . .	527	177	21,724	16,934	2,509	48,346	45,027	880	761	571
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	2,285	607	280,360	256,792	49,280	954,785	916,959	13,167	11,763	2,332
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	66	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	241	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	1,978	464	115,484	95,102	18,671	383,959	375,918	5,151	4,722	2,067

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		TRENTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Mercer County, N. J.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,227	1,931	361,312	332,028	40,832	765,201	708,000	13,712	11,238	3,194
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	124	98	17,673	17,251	2,316	42,887	41,260	681	630	94
5211	LUMBER YARDS . . . . .	24	24	8,343	8,343	1,108	18,863	18,344	242	223	20
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	9	2,091	2,017	292	5,595	5,537	82	80	12
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	23	19	1,853	1,785	243	5,252	4,687	77	67	16
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	42	28	2,586	2,306	295	5,793	5,467	91	75	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	1,965	1,965	229	4,483	4,448	144	143	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	123	57	39,822	38,654	5,956	120,672	110,918	2,338	1,857	100
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	28,082	28,082	4,326	89,700	84,550	1,565	1,317	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	20	**	4,673	587	11,620	10,299	269	195	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	34	4	459	129	10	164	90	7	4	33
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	***	**	***	***	***	***	***	***	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	31	27	5,810	5,770	1,033	19,188	15,979	497	341	22
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	709	283	87,240	75,686	6,029	111,328	96,182	1,906	1,371	778
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	422	142	71,608	63,026	4,671	84,907	72,967	1,339	955	469
5422	MEAT MARKETS. . . . .	56	44	7,015	6,703	603	11,994	10,422	198	146	67
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	14	4	246	194	20	432	410	9	7	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	22	2,433	1,931	132	2,331	1,942	65	43	47
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	64	18	1,469	711	77	1,323	1,034	47	28	63
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	7	1,300	664	72	1,451	1,311	34	25	25
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	52	34	1,963	1,697	394	7,834	7,152	185	147	54
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	27	**	1,387	347	6,790	6,293	157	128	28
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	7	**	310	47	1,044	859	28	19	6
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	25	11	879	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	5	1	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	113	81	50,218	49,438	4,948	87,951	86,795	1,058	1,026	86
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	48	42	41,331	41,195	4,068	71,331	70,422	849	827	29
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	31	27	22,902	22,774	2,321	41,198	40,522	504	489	21
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	3	1,778	1,770	140	2,464	2,423	27	26	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	16,651	16,651	1,607	27,669	27,477	318	312	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	28	16	3,143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	27	21	3,874	3,846	603	12,119	11,906	156	148	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	10	2	1,870	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	273	199	20,674	18,256	1,645	31,525	27,301	622	462	313
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	279	215	28,448	27,490	4,082	75,475	70,034	1,477	1,203	223
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	69	55	6,548	6,292	938	17,199	16,527	271	233	62
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	32	**	4,447	719	12,702	12,255	182	159	29
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	19	**	1,613	171	3,481	3,256	69	54	13
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	4	**	232	48	1,016	1,016	20	20	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	118	86	10,760	10,376	1,578	29,059	27,087	622	531	96
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	53	**	8,500	1,323	24,146	22,561	521	451	37
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	33	**	1,876	255	4,913	4,526	101	80	21
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	4	**	167	10	425	425	6	6	3
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	***	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	13	**	976	114	1,769	1,517	45	30	7
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	11	**	607	105	2,289	2,199	38	35	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	20	**	5,912	947	18,355	16,550	360	283	14
566	SHOE STORES . . . . .	45	37	3,458	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	6	**	445	63	898	850	13	11	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	10	**	1,011	140	2,527	2,285	43	31	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	20	**	1,850	238	4,127	3,776	82	51	9
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	18	16	1,559	1,509	167	3,090	2,739	83	60	15
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TRENTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	186	128	21,499	20,219	2,921	52,352	50,417	767	694	187
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	118	72	12,819	11,873	1,809	34,521	33,185	495	447	113
5712	FURNITURE STORES . . . . .	58	40	8,869	8,451	1,244	23,111	22,176	344	310	52
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	27	15	2,379	2,055	326	6,822	6,595	75	69	27
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	9	9	850	824	144	2,838	2,694	48	41	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	8	2	194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	6	527	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	35	29	6,091	5,931	803	11,607	11,315	169	159	39
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	10	801	777	90	1,441	1,355	25	22	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	17	1,788	1,686	219	4,783	4,562	78	66	20
	RECORD SHOPS . . . . .	8	6	520	464	46	961	961	14	14	10
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	13	11	1,268	1,222	173	3,822	3,601	64	52	10
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	714	484	33,312	28,646	5,904	112,723	100,409	2,843	2,241	734
5812	EATING PLACES . . . . .	418	284	20,203	17,969	4,307	81,739	72,902	2,179	1,723	416
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	211	**	14,960	3,554	66,454	59,037	1,778	1,413	214
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	48	**	1,290	208	3,795	3,306	135	102	34
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	25	**	1,719	545	11,490	10,559	266	208	16
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	296	200	13,109	10,677	1,597	30,984	27,507	664	518	318
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	79	71	8,924	8,752	1,131	20,223	17,859	417	298	76
591	DRUG STORES . . . . .	78	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	65	57	6,503	6,331	815	14,097	12,181	285	190	62
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	502	274	43,078	38,390	4,162	76,692	73,829	1,199	1,062	483
592	LIQUOR STORES . . . . .	92	66	8,779	7,759	658	11,555	10,685	200	160	102
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	13	578	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	12	2	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	15	11	445	417	58	1,268	1,067	31	22	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	19	11	1,333	1,143	165	3,354	3,061	56	45	19
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	336	320	30	617	567	13	10	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	8	997	823	135	2,737	2,494	43	35	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	32	10	1,339	1,033	112	2,002	1,916	35	31	35
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	28	8	1,144	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	5	409	403	49	1,027	906	18	12	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	32	20	2,020	1,828	348	6,848	6,801	96	92	25
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	87	49	10,978	9,988	1,209	24,064	23,635	304	287	70
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	22	12	1,801	1,591	167	3,380	3,264	53	49	22
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	38	30	7,957	7,435	837	16,464	16,188	191	179	26
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	8	4	986	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	19	3	234	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	44	30	1,526	1,214	217	3,898	3,689	76	64	42
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	12	6	988	892	76	832	832	21	21	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	33	9	999	455	42	849	730	26	18	35
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	8	828	672	54	1,050	1,025	19	17	10
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	5	437	259	21	492	383	16	10	23
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	296	296	110	2,130	2,110	21	19	2
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	137	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	726	612	73	1,557	1,407	32	25	10
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	1	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	6	2	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	44	18	1,337	1,013	133	2,603	2,546	50	47	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	125	41	10,424	9,246	1,738	33,373	32,996	404	394	120
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	8	3,393	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	102	32	6,913	5,945	1,394	26,764	26,681	321	318	99

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
WILMINGTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of New Castle County, Del., and Salem County, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,507	2,405	455,950	431,842	51,543	983,867	907,662	18,091	14,714	3,146
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	153	113	24,198	23,546	2,944	53,715	52,462	748	699	134
5211	LUMBER YARDS . . . . .	27	25	12,724	12,724	1,577	27,910	27,504	340	325	11
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	9	(D)	(D)	259	4,668	4,668	72	72	10
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	278	240	37	839	789	11	10	7
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	28	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	46	34	3,062	2,762	306	6,059	5,470	109	84	50
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	19	3,227	3,127	339	6,353	6,345	102	101	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	135	79	53,399	52,191	7,273	141,914	122,421	2,913	2,082	109
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	14	**	1,154	119	2,219	1,928	53	38	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	17	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	260	252	44	820	800	14	13	4
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	9	**	724	41	837	760	20	17	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	43	39	8,671	8,623	1,525	29,078	23,827	803	531	23
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	696	334	109,651	101,317	8,030	148,402	128,462	2,635	1,918	689
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	461	221	95,970	89,970	6,790	124,332	106,700	2,092	1,475	450
5422	MEAT MARKETS . . . . .	51	37	6,405	6,019	486	8,897	7,977	159	123	55
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	820	772	84	1,651	1,651	30	30	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	26	10	1,231	(D)	86	1,722	1,682	38	36	32
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	60	16	1,726	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	4	249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	39	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	5	817	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	2	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	155	121	70,096	69,208	6,633	123,510	122,816	1,480	1,461	119
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	74	72	60,304	60,238	5,825	108,610	108,081	1,210	1,199	48
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	51	49	37,759	37,693	3,410	62,330	62,260	707	705	34
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	33	15	3,622	3,310	192	3,514	3,494	61	59	36
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	26	22	4,323	4,179	500	9,272	9,272	181	177	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	12	(D)	1,481	116	2,009	1,969	28	26	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	11	5	907	583	41	721	701	11	10	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	7	920	898	75	1,288	1,268	17	16	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	391	305	33,795	30,465	2,686	52,123	45,317	1,073	785	450
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	261	215	28,454	27,566	4,052	75,984	71,170	1,488	1,235	205
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	69	49	6,345	6,009	923	16,677	15,879	268	239	52
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	30	**	4,426	749	13,885	13,182	220	196	15
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	92	78	12,154	11,892	1,831	35,219	33,371	719	630	71
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	50	**	9,416	1,510	29,350	28,306	585	531	33
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	28	**	2,476	321	5,869	5,065	134	99	24
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	6	**	551	55	998	841	26	18	7
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	12	**	1,244	148	2,561	2,016	65	43	7
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	20	**	3,070	386	7,447	6,564	178	128	18
566	SHOE STORES . . . . .	49	43	4,914	4,856	720	12,995	12,020	228	164	28
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	621	59	1,023	1,023	14	14	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	26	**	2,908	491	8,741	8,076	147	104	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WILMINGTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	203	165	27,591	27,009	4,217	76,088	74,352	1,139	1,078	153
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	119	95	16,301	15,891	2,640	45,709	44,825	678	648	93
5712	FURNITURE STORES. . . . .	69	63	13,541	13,405	2,151	35,941	35,193	539	512	52
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	21	19	2,014	2,004	411	8,233	8,133	103	102	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	4	340	110	14	240	210	5	4	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	48	38	5,890	5,772	800	16,026	15,657	249	238	36
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	20	18	4,039	4,023	617	11,048	10,762	161	148	12
5733	MUSIC STORES. . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	8	6	(D)	363	36	669	577	13	10	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	649	483	30,770	27,738	6,445	137,162	130,477	3,463	3,021	573
5812	EATING PLACES. . . . .	474	344	24,612	22,416	5,685	121,299	116,076	3,017	2,671	426
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	256	**	18,396	4,793	103,259	99,107	2,556	2,267	215
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	69	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	175	139	6,158	5,322	760	15,863	14,401	446	350	147
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	124	106	14,851	14,503	2,006	37,366	31,205	858	531	105
591	DRUG STORES. . . . .	107	95	14,158	13,938	1,968	36,615	30,648	830	518	82
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	54	54	9,720	9,720	1,459	27,598	22,809	624	375	35
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	53	41	4,438	4,218	509	9,017	7,839	206	143	47
	PROPRIETARY STORES. . . . .	17	11	693	565	38	751	557	28	13	23
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	610	438	55,846	51,918	6,111	113,411	105,311	1,974	1,604	499
592	LIQUOR STORES. . . . .	235	183	17,841	16,191	1,467	26,871	22,969	574	398	195
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	28	18	1,078	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUES STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	25	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	18	12	2,046	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	14	10	(D)	1,594	397	5,789	5,676	93	87	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	21	11	1,394	1,214	210	3,384	3,186	43	35	17
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	19	11	(D)	1,214	210	3,384	3,186	43	35	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	29	23	9,433	9,105	584	11,187	10,846	171	160	19
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	3	1	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	6	2	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	37	31	3,548	3,482	611	11,479	10,996	169	147	24
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	57	45	10,924	10,570	1,245	24,784	23,863	330	308	39
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	12	10	2,312	2,230	278	5,213	4,821	77	69	8
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	38	30	7,180	6,888	710	14,785	14,264	191	178	29
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	7	5	1,432	1,402	257	4,786	4,778	62	61	2
5984	ICE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS. . . . .	52	26	1,783	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	6	4	(D)	649	63	1,192	1,045	30	25	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	16	10	877	851	72	1,625	1,027	81	29	17
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	25	19	911	823	93	1,896	1,421	59	37	21
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	7	7	683	683	190	3,015	3,015	41	41	2
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	7	5	310	196	37	776	776	14	14	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	9	9	950	950	142	2,856	2,617	63	50	7
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	36	18	1,235	917	147	2,884	2,864	58	57	27
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	130	46	7,299	6,381	1,146	24,192	23,669	320	300	110
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	108	30	4,576	3,680	875	18,518	18,268	238	229	94

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ATLANTIC COUNTY</u> (Coextensive with Atlantic City SMSA, see Table 103)										
	<u>BERGEN COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,124	4,618	904,653	841,459	97,078	1,876,960	1,716,301	32,146	24,956	6,545
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	347	243	49,497	46,897	5,651	102,989	99,428	1,395	1,274	262
5211	LUMBER YARDS . . . . .	58	58	23,894	23,894	2,784	49,451	48,435	616	583	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	75	43	10,883	10,123	1,113	21,036	20,442	269	258	62
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	77	53	5,190	4,672	706	12,835	12,390	184	171	57
5251	HARDWARE STORES . . . . .	130	86	8,348	7,084	919	17,375	16,189	300	239	122
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	1,182	1,124	129	2,292	1,972	26	23	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	240	132	87,436	85,064	11,641	260,851	222,666	4,970	3,294	216
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	36	**	27,081	3,878	77,760	66,692	1,180	792	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	72	18	2,023	981	104	2,124	1,748	48	34	78
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	14	10	500	404	30	773	616	17	9	8
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	69	57	15,310	12,998	2,340	47,666	38,707	1,224	789	59
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,376	746	247,704	228,356	19,087	364,423	320,506	6,251	4,276	1,346
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	647	351	203,081	193,847	14,862	284,238	248,021	4,687	3,096	589
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	210	162	19,625	17,909	1,378	26,901	25,394	395	327	213
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	56	14	2,005	1,067	76	1,339	1,223	28	22	65
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	185	69	8,345	4,655	405	7,302	5,953	201	130	197
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	83	17	3,339	1,143	120	2,279	2,117	53	45	89
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	136	122	8,964	8,694	2,132	40,671	36,267	846	624	134
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	41	11	1,749	1,041	114	1,693	1,531	41	32	39
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	306	242	122,911	120,935	11,720	214,205	211,395	2,576	2,499	191
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	135	131	101,103	100,877	10,008	182,385	180,893	2,108	2,071	48
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	84	48	12,146	10,916	597	10,465	10,174	149	139	74
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	64	48	6,908	6,596	923	17,813	17,057	274	249	50
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	23	15	2,754	2,546	192	3,542	3,271	45	40	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	796	584	64,399	57,299	5,039	96,236	86,797	1,800	1,386	929
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	622	502	72,441	70,121	9,196	177,862	158,313	3,428	2,510	451
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	120	82	13,657	12,919	1,740	32,505	29,996	454	359	93
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	280	240	28,043	27,319	3,511	69,832	61,427	1,553	1,152	210
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	120	**	16,509	2,166	43,183	38,227	962	745	65
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	120	**	10,810	1,345	26,649	23,200	591	407	87
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	26	**	13,252	1,636	33,562	29,856	631	460	8
566	SHOE STORES . . . . .	121	97	11,853	11,363	1,706	29,794	27,119	464	335	64
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	69	57	5,590	5,268	603	12,169	9,915	326	204	70
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	415	289	58,680	56,068	7,857	146,765	142,736	1,879	1,738	314
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	252	172	30,499	28,905	5,101	94,857	92,587	1,124	1,045	205
5712	FURNITURE STORES . . . . .	123	81	19,942	19,008	3,383	61,385	59,873	702	655	98
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	129	91	10,557	9,897	1,718	33,472	32,714	422	390	107
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	163	117	28,181	27,163	2,756	51,908	50,149	755	693	109
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,268	930	68,441	62,035	12,991	256,707	235,532	5,720	4,648	1,225
5812	EATING PLACES . . . . .	774	586	48,840	45,480	10,399	206,782	190,665	4,678	3,841	762
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	494	344	19,601	16,555	2,592	49,925	44,867	1,042	807	463
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	199	193	25,463	25,325	3,494	63,144	55,456	1,151	816	139
591	DRUG STORES . . . . .	197	191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,088	622	84,233	73,269	7,807	144,773	135,720	2,272	1,870	997
592	LIQUOR STORES . . . . .	193	151	23,972	21,312	1,371	24,539	22,130	425	322	173
593	ANTIQUA, SECONDHAND STORES . . . . .	39	13	853	627	119	2,391	2,219	47	38	35
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	112	58	6,173	4,217	500	9,895	8,231	216	146	124
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	65	27	2,560	1,948	208	3,857	3,515	60	44	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	18	2,214	2,100	202	3,729	3,624	64	52	59
597	JEWELRY STORES . . . . .	61	39	3,294	2,950	512	8,422	7,855	119	97	49
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	176	110	27,744	25,968	3,071	56,839	56,002	683	656	140
599	OTHER STORES . . . . .	420	206	17,423	14,147	1,824	35,101	31,972	658	515	400

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BERGEN COUNTY—Continued											
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	467	135	23,448	16,090	2,595	49,005	47,752	704	645	475
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	6	1,457	1,429	164	2,699	2,482	45	38	10
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	11	1,458	1,076	71	1,680	1,589	28	24	36
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	426	118	20,533	13,585	2,360	44,626	43,681	631	583	429
BURLINGTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,700	1,086	169,351	155,537	16,024	300,288	273,267	5,591	4,421	1,679
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	86	68	14,521	14,193	1,660	31,102	30,197	462	430	64
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	39	31	10,215	10,155	1,137	21,185	20,716	309	293	27
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	811	(D)	173	3,653	3,647	44	43	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	20	1,504	(D)	146	2,934	2,691	52	42	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	9	1,991	1,861	204	3,330	3,143	57	52	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	94	38	6,063	4,811	678	12,671	10,565	354	233	92
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	53	13	2,135	(D)	111	2,283	1,977	59	43	61
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	27	25	3,650	(D)	567	10,388	8,588	295	190	17
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	291	137	44,365	40,035	3,008	56,338	47,327	921	643	303
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	204	94	39,977	36,763	2,624	49,045	41,132	768	540	211
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	25	19	2,232	2,128	176	2,938	2,531	50	35	25
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	4	367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	4	267	117	9	128	71	6	2	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	32	16	1,312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	105	73	34,228	33,160	3,144	55,651	54,276	679	645	83
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	243	169	17,091	15,193	1,312	24,897	22,287	526	405	272
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	106	76	5,854	5,340	548	10,350	8,821	235	167	105
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	17	1,354	1,354	139	2,865	2,550	59	44	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	34	26	1,769	1,681	177	3,461	2,838	79	55	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	1,362	141	2,774	2,376	62	45	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	319	36	687	462	17	10	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	10	**	938	88	1,562	1,405	43	34	9
566	SHOE STORES . . . . .	20	14	1,189	1,003	122	1,970	1,634	38	23	18
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	9	470	364	22	492	394	16	11	15
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	77	53	6,471	6,127	724	13,787	13,125	222	197	74
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	26	3,211	3,027	392	7,850	7,386	131	114	37
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	41	27	3,260	3,100	332	5,937	5,739	91	83	37
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	365	267	14,668	12,954	2,513	49,524	44,290	1,334	1,028	359
5812	EATING PLACES . . . . .	222	146	8,528	7,416	1,691	32,714	28,798	965	732	224
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	143	121	6,140	5,538	822	16,810	15,492	369	296	135
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	36	4,529	4,529	562	10,824	9,451	229	159	27
591	DRUG STORES . . . . .	33	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	236	150	17,758	16,122	1,401	26,002	23,945	505	398	244
592	LIQUOR STORES . . . . .	53	41	5,354	4,818	314	5,841	4,781	131	75	53
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	3	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	430	(D)	58	913	779	18	12	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	5	321	189	19	428	427	10	9	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	15	3,074	3,056	202	3,518	3,452	58	54	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	12	584	(D)	72	1,327	1,268	27	22	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	38	26	5,163	4,949	494	9,317	8,983	140	129	35
599	OTHER STORES . . . . .	76	42	2,719	2,115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	19	3,803	3,073	474	9,142	8,983	124	116	56

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>CAMDEN COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,975	2,319	439,677	402,965	44,894	833,185	761,883	15,337	12,347	3,917
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	177	107	20,134	18,420	2,737	48,756	46,305	643	566	154
5211	LUMBER YARDS . . . . .	30	8	8,230	8,184	1,143	21,577	21,279	259	250	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	31	9	3,607	2,795	495	7,274	6,414	84	66	30
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	49	33	3,828	3,506	598	11,096	10,869	148	141	41
5251	HARDWARE STORES . . . . .	58	32	3,949	3,455	428	8,129	7,063	141	98	58
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	520	480	73	680	680	11	11	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	123	59	37,476	36,076	4,128	83,843	75,272	1,627	1,229	126
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	28	10	804	392	40	756	636	23	17	31
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	1	(D)	(D)	19	420	349	10	7	(NA)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	4	**	601	19	349	349	10	7	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	43	31	8,214	8,022	1,203	22,273	18,397	599	404	37
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	899	365	119,367	104,813	8,094	151,187	126,842	2,529	1,721	945
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	555	217	102,179	91,455	6,542	122,545	101,403	1,950	1,298	567
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	76	50	8,477	7,801	734	12,725	11,968	206	173	85
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	41	11	1,290	870	76	1,332	1,013	40	24	53
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	88	20	1,922	750	85	1,858	1,208	68	28	91
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	15	5	443	271	20	365	365	9	9	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	86	54	3,384	2,726	552	10,947	9,525	226	161	91
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	28	8	1,428	940	85	1,415	1,360	30	28	31
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	121	81	76,830	76,250	6,176	105,732	104,723	1,373	1,295	93
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	45	41	65,075	65,033	5,315	90,475	89,998	1,151	1,093	19
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	29	15	6,865	6,725	366	5,960	5,873	84	81	27
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	37	19	3,664	3,334	416	8,007	7,624	118	104	35
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	6	1,226	1,158	79	1,290	1,228	20	17	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	399	277	29,188	25,436	2,174	40,231	36,056	828	637	476
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	356	224	25,952	23,622	2,859	54,527	47,491	1,161	845	333
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	62	46	5,214	4,998	669	12,236	11,044	209	154	50
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	148	96	10,678	10,000	1,163	22,329	19,198	550	401	149
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	52	**	7,678	871	16,790	14,656	420	316	44
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	44	**	2,322	292	5,539	4,542	130	85	41
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	16	**	2,683	322	6,364	5,268	141	91	15
566	SHOE STORES . . . . .	79	51	5,466	4,824	607	11,557	10,280	200	156	59
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	15	1,617	1,117	98	2,041	1,701	61	43	42
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	233	135	22,304	20,562	3,038	54,206	52,221	818	757	224
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	134	84	14,013	13,217	2,082	36,278	34,763	530	487	129
5712	FURNITURE STORES . . . . .	59	47	10,883	10,675	1,774	30,269	29,047	435	399	58
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	75	37	3,130	2,542	308	6,009	5,716	95	88	71
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	99	51	8,291	7,345	956	17,928	17,458	288	270	95
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	757	561	42,141	38,647	8,506	159,759	148,360	4,068	3,419	686
5812	EATING PLACES . . . . .	437	299	26,951	24,811	6,253	115,985	108,909	3,029	2,607	419
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	320	262	15,190	13,836	2,253	43,774	39,451	1,039	812	267
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	112	98	10,838	10,444	1,238	21,219	17,584	456	326	102
591	DRUG STORES . . . . .	98	86	9,941	9,617	1,184	20,072	16,524	424	299	86
	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	12	897	827	54	1,147	1,060	32	27	16
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	622	368	43,568	38,538	3,985	75,120	68,998	1,279	1,044	607
592	LIQUOR STORES . . . . .	128	116	14,602	14,134	1,133	21,721	20,013	385	308	98
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	27	13	711	571	112	2,007	1,963	34	32	24
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	10	438	368	38	615	454	23	11	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	35	13	1,481	917	90	1,752	1,624	34	28	33
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	17	3,638	3,522	320	5,943	5,820	78	66	22
597	JEWELRY STORES . . . . .	34	20	1,560	1,362	211	3,787	3,407	57	46	31
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	116	62	10,906	9,652	1,111	22,430	20,379	310	274	117
599	OTHER STORES . . . . .	243	117	10,232	8,012	970	16,865	15,338	358	279	260
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	176	44	11,879	10,157	1,959	38,605	38,031	555	508	171
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	152	32	8,321	6,973	1,672	33,296	32,812	478	435	156

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CAPE MAY COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,461	969	86,731	78,287	8,943	168,205	158,026	3,897	3,397	1,493
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	43	6,082	5,830	754	14,634	14,267	200	188	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	19	4,302	4,274	518	10,143	9,911	129	122	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	12	995	863	143	2,741	2,606	44	39	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	81	43	5,650	4,798	656	12,358	10,930	315	244	81
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	47	21	2,425	1,853	211	4,050	4,033	82	80	46
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	32	22	3,157	2,945	445	8,308	6,897	233	164	31
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	262	144	25,006	22,590	1,824	28,414	26,337	537	462	272
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	139	71	21,620	19,932	1,402	21,066	19,433	321	267	132
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	24	14	1,045	821	76	1,732	1,533	40	34	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	2	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	54	36	1,262	1,080	202	3,007	2,770	114	100	54
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	35	21	898	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	46	38	9,796	9,650	931	17,334	16,846	235	221	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	138	74	5,940	4,706	373	6,885	6,450	148	123	147
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	88	70	3,929	3,571	303	5,610	5,274	143	127	97
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	9	895	761	48	847	816	18	16	16
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	39	31	1,523	1,435	124	2,358	2,120	62	52	42
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	1,003	84	1,384	1,282	36	32	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	432	40	974	838	26	20	12
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	640	62	1,279	1,229	41	38	11
566	SHOE STORES . . . . .	11	7	537	(D)	45	566	566	7	7	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	14	12	334	(D)	24	560	543	15	14	15
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	53	29	2,669	2,399	321	5,949	5,697	94	86	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	28	16	1,444	1,316	172	3,342	3,160	52	47	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	25	13	1,225	1,083	149	2,607	2,537	42	39	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	427	343	14,943	13,901	2,831	58,135	54,716	1,759	1,554	449
5812	EATING PLACES . . . . .	348	272	11,123	10,281	2,286	48,338	45,579	1,486	1,322	378
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	79	71	3,820	3,620	545	9,797	9,137	273	232	71
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	28	2,508	2,188	214	3,930	3,563	90	68	36
591	DRUG STORES . . . . .	25	23	2,204	(D)	195	3,704	3,402	80	64	31
	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	5	304	(D)	19	226	161	10	4	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	221	137	9,290	8,028	687	14,055	13,073	351	301	242
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	31	2,918	2,918	237	3,922	3,697	94	80	26
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	3	164	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	482	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	12	4	680	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	4	842	776	32	672	663	10	9	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	18	6	312	134	9	216	216	5	5	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	10	781	583	43	941	774	20	15	13
599	OTHER STORES. . . . .	110	76	3,111	2,591	276	6,471	5,975	174	149	131
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	20	918	626	49	901	873	25	23	44
CUMBERLAND COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,423	831	137,284	123,738	13,221	255,031	238,470	4,551	3,782	1,450
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	81	61	10,043	9,417	1,215	22,056	21,774	322	311	75
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	23	21	4,855	(D)	641	12,088	11,946	166	162	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	12	1,415	(D)	174	3,200	3,130	45	42	23
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	15	1,674	1,424	180	3,054	3,009	52	49	27
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	13	2,099	2,099	220	3,714	3,689	59	58	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CUMBERLAND COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	64	28	11,309	10,319	1,557	31,861	29,018	637	483	58
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	40	18	6,983	6,495	934	19,121	17,773	304	244	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	3,824	3,824	623	12,740	11,245	333	239	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***	293	121	34,206	30,006	2,200	42,567	36,532	750	535	322
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	166	76	27,932	25,348	1,770	33,844	28,409	568	385	181
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	33	19	2,929	2,523	132	2,402	2,343	43	40	37
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	21	3	1,246	912	72	1,507	1,340	33	25	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	19	7	414	170	19	313	241	13	8	25
545-549	OTHER FOOD STORES	54	16	1,685	1,053	207	4,501	4,199	93	77	54
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	92	62	21,782	20,642	2,072	38,799	38,596	518	512	79
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	153	89	8,010	6,488	516	10,258	9,639	214	185	189
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	156	104	10,070	8,820	962	17,801	16,195	378	285	149
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	25	21	2,362	2,316	245	4,412	4,066	83	66	29
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	67	43	3,401	2,847	364	6,305	5,951	137	117	67
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	25	**	1,817	223	3,583	3,417	78	68	22
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	18	**	1,030	141	2,722	2,534	59	49	7
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	11	**	1,686	192	3,881	3,409	82	52	2
566	SHOE STORES	30	18	1,621	1,247	122	2,243	1,992	46	31	27
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	11	11	724	724	39	960	777	30	19	12
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	75	57	9,154	8,784	1,198	22,342	21,644	347	327	68
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	40	30	6,749	6,553	949	17,799	17,214	274	258	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	35	27	2,405	2,231	249	4,543	4,430	73	69	36
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	200	144	7,206	6,184	1,023	20,230	18,301	584	468	208
5812	EATING PLACES	139	95	4,385	3,727	736	14,515	13,133	455	365	147
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	61	49	2,821	2,457	287	5,715	5,168	129	103	61
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	20	18	2,893	(D)	363	6,865	6,115	141	99	25
591	DRUG STORES	15	15	2,675	2,675	351	6,705	5,962	136	96	18
(	PROPRIETARY STORES	5	3	218	(D)	12	160	153	5	3	7
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	228	126	19,731	17,911	1,634	32,611	31,162	518	444	224
592	LIQUOR STORES	23	17	2,287	1,823	103	2,196	2,059	40	32	21
593	ANTIQUA STORES, RECONDHAND STORES	25	13	861	733	121	2,338	2,314	37	36	32
594	BOOK, STATIONERY STORES	9	7	736	(D)	94	1,954	1,604	51	20	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	7	5	219	(D)	13	265	255	6	5	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	23	17	7,465	7,331	538	10,227	10,150	130	127	18
597	JEWELRY STORES	24	14	806	682	87	1,746	1,673	39	35	22
598	FUEL, ICE DEALERS	34	20	4,964	4,710	514	10,398	9,950	135	124	31
599	OTHER STORES	83	33	2,393	1,715	164	3,487	3,157	80	65	85
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	61	21	2,880	(D)	481	9,641	9,494	142	133	53
ESSEX COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		10,932	6,732	1,277,865	1,182,877	155,304	2,988,355	2,752,216	52,137	41,840	10,447
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	407	227	42,245	38,563	4,918	91,304	88,801	1,207	1,110	369
5211	LUMBER YARDS	51	49	16,004	15,990	1,982	34,803	34,412	396	383	24
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	68	32	7,668	7,024	982	19,650	19,223	247	235	58
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	24	8	2,739	2,271	420	8,081	7,790	98	90	23
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES	59	43	5,232	4,980	550	10,822	10,539	161	146	45
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES	13	3	513	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	188	90	9,861	7,689	896	17,298	16,212	296	248	199
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	4	2	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	305	159	187,704	184,808	33,885	704,293	627,305	12,697	9,500	269
531	DEPARTMENT STORES	12	12	140,911	140,911	26,894	565,741	510,332	9,727	7,531	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	50	**	19,308	2,795	59,419	54,867	867	692	(NA)
(	DRY GOODS STORES	86	18	2,028	824	126	2,537	2,433	47	42	88
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	10	8	394	380	55	1,081	872	30	17	11
5393	GENERAL STORES**	**	8	**	596	32	513	433	13	9	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	79	63	23,111	22,789	3,983	75,002	58,368	2,013	1,209	59

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ESSEX COUNTY—Continued</u>										
	FOOD STORES										
54	TOTAL****	2,600	1,156	307,981	267,549	21,626	412,486	368,752	7,062	5,211	2,778
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	1,184	530	234,593	214,643	16,030	304,849	269,972	4,978	3,534	1,159
5422	MEAT MARKETS	397	257	33,376	28,620	2,204	40,631	38,481	650	551	467
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS	57	33	3,396	3,002	193	31,442	2,908	63	51	69
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	164	46	5,373	3,267	270	4,943	4,685	98	82	186
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	448	96	15,110	5,420	533	10,329	8,428	292	200	528
545	DAIRY PRODUCTS STORES	67	15	2,536	1,234	99	1,601	1,547	35	32	70
546	RETAIL BAKERIES	188	144	9,825	9,151	2,071	42,365	38,554	844	679	202
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**	**	128	**	7,838	1,918	39,360	35,814	773	623	138
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**	**	16	**	1,313	153	3,005	2,740	71	56	14
5491	EGG AND POULTRY DEALERS	65	29	2,998	2,028	202	4,084	3,635	85	65	69
5499	OTHER	12	6	226	184	24	542	542	17	17	10
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL	320	228	146,817	144,847	14,091	265,454	263,535	3,104	3,048	205
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	122	116	124,538	124,470	11,867	225,435	224,793	2,565	2,546	31
	DOMESTIC CAR DEALERS	83	77	96,504	96,436	8,945	167,463	167,201	1,871	1,863	27
	IMPORTED CAR DEALERS	10	10	4,772	4,772	399	8,378	8,178	103	97	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	29	29	23,262	23,262	2,523	49,594	49,414	591	586	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	95	37	9,322	8,326	688	9,510	9,316	135	129	96
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	90	66	10,334	9,482	1,289	25,528	24,576	338	310	70
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	13	9	2,623	2,569	247	4,981	4,850	66	63	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	10	8	2,545	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS	3	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	739	551	60,229	54,361	4,670	90,946	83,749	1,701	1,390	851
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	980	768	116,753	112,691	16,010	304,029	270,644	5,515	4,131	756
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	221	173	24,039	23,219	3,333	62,438	58,692	982	810	169
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**	**	75	**	16,168	2,439	45,608	43,380	689	576	39
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	69	**	5,924	687	12,214	11,330	212	171	44
567	CUSTOM TAILORS**	**	29	**	1,127	207	4,616	3,982	81	63	30
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	417	339	54,884	53,506	7,670	147,818	126,894	2,933	2,131	343
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	196	**	42,225	6,145	116,855	98,188	2,321	1,620	170
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	143	**	11,281	1,525	30,963	28,706	612	511	75
5631	MILLINERY STORES**	**	21	**	755	96	2,084	1,843	51	42	17
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	45	**	3,078	401	7,063	6,523	143	123	21
5633	HOSIERY STORES**	**	3	**	306	29	550	540	11	10	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	51	**	5,367	662	13,278	12,011	307	241	22
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	23	**	1,775	337	7,988	7,789	100	95	15
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	53	**	13,110	1,962	38,835	35,611	655	523	33
566	SHOE STORES	186	156	19,902	19,144	2,681	48,674	44,548	777	570	96
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	30	**	3,456	451	8,229	7,878	106	90	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	35	**	7,166	1,079	18,872	17,518	296	226	14
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	11	**	673	79	1,463	1,423	21	19	7
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	80	**	7,849	1,072	20,110	17,729	354	235	39
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	56	46	3,803	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	13	1	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	575	421	74,865	70,683	10,387	191,285	185,708	2,713	2,512	447
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	358	264	44,130	41,922	6,420	119,188	115,524	1,669	1,540	275
5712	FURNITURE STORES	167	143	29,007	28,483	4,160	71,882	69,880	982	912	98
5713	FLOOR COVERING STORES	50	46	7,201	7,057	1,135	23,784	23,156	280	260	29
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	53	41	3,696	3,492	661	14,076	13,718	241	229	58
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	15	7	919	725	95	2,057	1,820	38	30	14
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	73	27	3,307	2,165	369	7,389	6,950	128	109	76
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	88	72	16,063	15,235	2,079	38,159	37,411	557	529	60
5732	RADIO, TELEVISION STORES	79	59	10,197	9,731	1,280	23,196	22,719	324	299	67
5733	MUSIC STORES	50	26	4,475	3,795	608	10,742	10,054	163	144	45
	RECORD SHOPS	25	15	1,319	1,151	118	2,710	2,125	56	41	20
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	25	11	3,156	2,644	490	8,032	7,929	107	103	25
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	2,299	1,701	122,989	111,699	24,588	469,559	434,021	10,593	8,733	2,253
5812	EATING PLACES	1,343	927	80,917	74,059	18,870	357,994	329,580	8,394	6,829	1,298
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	714	**	56,821	14,537	275,941	258,456	6,378	5,439	667
	REFRESHMENT STANDS**	**	122	**	5,077	789	14,575	12,698	463	337	100
	OTHER EATING FACILITIES**	**	91	**	12,161	3,544	67,478	58,426	1,553	1,053	53
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	956	774	42,072	37,640	5,718	111,565	104,441	2,199	1,904	955
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	315	307	36,515	36,283	4,634	83,637	73,185	1,542	1,095	281
591	DRUG STORES	310	302	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN	64	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN	246	238	27,847	27,615	3,535	63,292	55,481	1,100	775	224
	PROPRIETARY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ESSEX COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,735	1,037	135,869	122,471	14,124	257,982	245,052	4,094	3,512	1,597
592	LIQUOR STORES . . . . .	357	319	38,718	37,136	2,588	49,263	44,862	885	698	309
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	118	52	3,164	2,368	511	7,872	7,519	155	135	110
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	39	5	482	176	20	259	215	7	5	43
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	79	47	2,682	2,192	491	7,613	7,304	148	130	67
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	97	57	5,014	4,084	646	11,961	11,005	225	181	95
5942	BOOK STORES . . . . .	19	7	629	363	49	975	876	22	17	20
5943	STATIONERY STORES . . . . .	78	50	4,385	3,721	597	10,986	10,129	203	164	75
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	55	27	2,565	1,929	201	3,733	3,501	59	49	55
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	42	22	2,177	1,793	189	3,554	3,329	55	46	40
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	13	5	388	136	12	179	172	4	3	15
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	4	382	360	24	456	425	16	14	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	936	918	85	1,815	1,669	32	19	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	132	70	10,754	9,644	1,496	30,129	28,714	470	406	115
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	245	137	43,197	40,991	4,866	84,180	82,945	1,010	959	200
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	82	46	10,460	9,938	1,189	20,681	20,264	248	231	60
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	139	89	32,310	30,894	3,665	63,299	62,481	758	724	116
(	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	23	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	132	84	5,440	4,446	878	15,827	15,116	274	246	128
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	54	26	2,654	1,850	139	2,647	2,470	77	68	56
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	73	39	3,047	2,065	198	3,986	3,127	117	70	61
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	23	19	4,001	3,877	465	7,965	7,916	97	95	19
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	98	48	2,636	1,964	245	4,526	3,825	115	80	100
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	32	30	1,427	1,363	353	6,900	6,320	79	71	30
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	10	8	411	399	93	1,639	1,574	22	20	10
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	8	787	569	81	1,621	1,574	23	21	11
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	35	25	2,343	2,095	237	4,037	3,726	78	63	41
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	4	486	444	56	1,065	1,021	23	19	8
(	PET SHOPS . . . . .	31	7	674	368	40	728	707	16	15	32
(	OTHER . . . . .	206	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	657	177	45,898	38,922	6,371	117,380	111,464	1,909	1,598	641
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	30	10	856	696	82	1,455	1,143	38	25	23
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	69	37	12,850	12,270	1,040	19,231	18,884	240	223	53
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	558	130	32,192	25,956	5,249	96,694	91,437	1,631	1,350	565
GLOUCESTER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,331	755	120,383	107,205	10,659	202,024	183,307	3,971	3,082	1,379
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	89	57	8,726	7,934	939	17,407	16,848	238	217	92
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	31	5,602	5,444	683	12,730	12,397	159	148	37
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	665	(D)	58	1,212	1,200	17	16	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	11	1,288	(D)	85	1,614	1,472	30	24	34
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	9	1,171	1,053	113	1,851	1,779	32	29	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	59	29	4,194	3,422	545	9,952	8,176	328	219	53
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	34	14	1,402	(D)	84	1,344	1,017	40	25	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	2,608	(D)	461	8,608	7,159	288	194	8
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	242	96	35,870	31,706	2,446	46,062	40,578	824	607	256
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	160	64	32,028	28,906	2,119	39,880	34,744	682	481	168
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	11	1,453	1,319	102	1,487	1,487	22	22	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	2	533	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	4	247	85	5	126	79	6	2	16
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	35	15	1,609	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	83	51	22,144	21,386	1,878	34,041	33,587	442	419	74
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	172	94	8,852	6,978	557	10,900	9,755	254	199	215
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	101	73	5,723	5,231	553	11,077	9,531	254	177	86
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	24	20	1,816	(D)	129	2,717	2,503	49	40	21
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	34	24	1,743	1,649	215	4,160	3,518	99	65	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	12	**	1,198	175	3,374	2,837	74	48	8
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	12	**	451	40	786	681	25	17	11
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	435	46	864	756	34	25	9
566	SHOE STORES . . . . .	19	13	1,316	(D)	139	2,852	2,350	56	35	12
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	14	8	403	315	24	484	404	16	12	13
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	66	48	5,289	4,837	676	13,616	13,267	183	169	64
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	24	2,773	2,585	400	8,352	8,326	100	98	32
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	32	24	2,516	2,252	276	5,264	4,941	83	71	32

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
GLOUCESTER COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	203	151	7,792	6,940	1,236	23,931	18,985	765	507	214
5812	EATING PLACES . . . . .	120	80	4,562	4,052	812	15,724	12,197	550	362	130
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	83	71	3,230	2,888	424	8,207	6,788	215	145	84
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	24	3,753	(D)	368	7,726	6,733	201	152	30
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	25
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	232	120	16,446	14,260	1,319	25,240	23,906	445	384	233
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	28	2,810	2,740	192	3,546	3,029	81	58	27
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	5	746	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	11	214	192	7	6	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	5	254	136	13	287	252	7	5	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	11	3,391	3,273	205	3,565	3,448	60	56	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	419	(D)	33	612	495	12	8	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	51	29	5,822	5,184	584	11,462	11,308	152	147	53
599	OTHER STORES . . . . .	84	32	(D)	2,043	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	58	12	1,594	(D)	142	2,072	1,941	37	32	62
HUDSON COUNTY (Coextensive with Jersey City SMSA, see Table 103)											
HUNTERDON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		636	378	61,301	55,399	5,336	98,145	92,386	1,726	1,478	680
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	40	34	6,123	5,989	634	11,509	11,339	154	147	37
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	3,628	(D)	389	7,363	7,329	82	80	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	257	(D)	37	708	611	11	9	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	679	607	51	1,017	978	21	18	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1,559	1,559	157	2,421	2,421	40	40	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	30	20	1,405	1,185	164	3,012	2,631	94	75	30
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	17	11	803	(D)	62	1,188	1,018	32	24	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	590	(D)	102	1,824	1,613	62	51	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	121	43	15,564	13,702	956	16,752	15,190	286	224	124
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	61	27	13,118	12,088	826	14,232	12,815	235	178	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	9	1,019	873	66	1,260	1,140	24	21	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	3	327	141	9	182	179	7	6	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	34	28	9,803	9,687	793	14,781	14,568	195	186	29
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	38	4,647	3,301	262	5,071	4,724	108	94	87
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	38	22	3,060	2,538	373	6,457	6,211	89	76	52
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	412	412	39	781	748	14	12	9
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	11	1,937	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	9	**	360	45	1,110	991	23	18	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	287	23	500	441	13	9	7
566	SHOE STORES . . . . .	6	2	246	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	27	21	2,310	2,194	359	6,535	6,246	103	92	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	10	1,075	(D)	164	2,957	2,715	56	47	11
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	15	11	1,235	(D)	195	3,578	3,531	47	45	13
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	134	88	4,687	3,835	688	13,886	12,317	357	285	161
5812	EATING PLACES . . . . .	81	53	2,987	2,555	540	10,965	9,814	285	230	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	35	1,700	1,280	148	2,921	2,503	72	55	65
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,354	1,354	137	2,367	2,047	46	36	10
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	1,354	1,354	137	2,367	2,047	46	36	10
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
HUNTERDON COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	95	67	11,513	11,115	918	16,941	16,325	273	244	98
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	10	1,386	(D)	74	1,204	1,106	24	18	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	4	240	176	24	491	491	12	12	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	19	6,814	(D)	428	7,308	7,226	108	105	26
597	JEWELRY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	15	2,110	2,110	308	6,126	6,025	81	78	12
599	OTHER STORES . . . . .	25	17	(D)	715	79	1,682	1,367	45	29	28
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	6	835	499	52	834	788	21	19	28
MERCER COUNTY (Coextensive with Trenton SMSA, see Table 103)											
MIDDLESEX COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		3,976	2,488	445,896	409,248	46,779	873,527	794,002	15,884	12,302	3,652
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	195	129	27,435	26,027	3,192	53,544	52,442	684	640	150
5211	LUMBER YARDS . . . . .	42	38	15,964	15,698	1,935	31,987	31,552	385	367	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	35	13	3,002	2,668	295	4,874	4,835	59	57	32
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	45	25	3,021	2,597	451	7,537	7,268	95	87	36
5251	HARDWARE STORES . . . . .	63	47	4,078	3,710	412	7,344	6,985	120	104	53
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	6	1,370	1,354	99	1,802	1,802	25	25	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	131	73	31,670	30,576	4,627	96,343	81,156	2,160	1,487	110
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	5,367	5,367	926	18,553	15,331	437	294	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	20	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	39	9	966	448	40	753	741	14	12	48
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	3	**	277	21	396	396	10	10	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	36	34	9,621	9,611	1,754	34,874	26,546	970	571	19
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	818	402	123,504	111,174	8,760	164,844	144,005	2,951	2,066	824
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	443	199	102,273	94,337	6,784	128,153	110,458	2,221	1,484	420
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	91	77	9,109	8,677	634	11,804	11,155	197	170	94
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	9	1,785	1,051	69	1,459	1,333	33	27	48
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	139	51	4,548	2,766	189	3,741	2,689	140	81	149
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	28	6	1,285	429	39	795	757	15	13	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	58	50	3,897	3,661	1,010	18,268	17,054	327	276	54
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	16	10	337	253	35	624	559	18	15	18
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	159	115	63,482	61,956	5,792	103,725	102,214	1,321	1,272	102
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	70	64	51,653	51,451	4,910	87,874	86,623	1,081	1,046	28
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	46	20	6,997	5,865	368	6,280	6,280	84	84	43
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	31	25	3,544	3,398	439	8,452	8,207	139	126	22
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	6	1,288	1,242	75	1,119	1,104	17	16	9
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	429	271	30,691	25,073	1,989	36,245	32,232	709	552	528
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	314	250	36,436	34,708	4,755	85,967	76,488	1,744	1,256	212
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	59	39	5,628	5,100	792	14,337	13,456	230	181	50
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	123	99	13,504	13,002	1,489	28,683	24,790	643	451	90
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	50	**	9,183	934	18,485	16,302	405	300	31
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	49	**	3,819	555	10,198	8,488	238	151	31
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	31	**	9,352	1,501	24,781	22,115	513	376	13
566	SHOE STORES . . . . .	68	54	5,987	5,413	794	14,519	12,882	250	165	26
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	27	1,957	1,841	179	3,647	3,245	108	83	31
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	215	157	26,857	25,587	3,242	58,699	56,469	826	738	177
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	109	81	12,609	12,097	1,907	33,014	31,529	474	413	101
5712	FURNITURE STORES . . . . .	67	49	8,116	7,724	1,184	20,078	19,568	288	265	64
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	32	4,493	4,373	723	12,936	11,961	186	148	37
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	106	76	14,248	13,490	1,335	25,685	24,940	352	325	76
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	877	613	42,113	37,417	7,386	140,064	123,648	3,353	2,543	789
5812	EATING PLACES . . . . .	444	300	23,949	21,873	5,077	95,555	83,439	2,437	1,818	433
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	433	313	18,164	15,544	2,309	44,509	40,209	916	725	356
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	99	97	12,593	12,583	1,815	34,756	30,534	620	441	73
591	DRUG STORES . . . . .	98	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
MIDDLESEX COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	568	324	38,680	33,580	3,460	64,705	60,631	1,100	912	524
592	LIQUOR STORES . . . . .	111	85	9,717	8,829	641	12,787	11,922	222	182	87
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	11	829	381	81	1,510	1,440	26	23	34
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	19	17	2,173	2,141	236	4,484	4,049	85	63	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	29	9	1,176	892	68	1,142	1,017	25	19	27
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	9	1,162	1,056	110	2,156	2,051	38	33	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	29	2,081	1,815	292	4,971	4,641	74	62	44
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	114	80	13,902	12,684	1,360	24,937	23,932	359	320	96
599	OTHER STORES . . . . .	192	84	7,640	5,782	672	12,718	11,579	271	210	201
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	171	57	12,435	10,567	1,761	34,635	34,183	416	395	163
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	146	44	8,746	7,002	1,469	28,705	28,289	351	332	145
MONMOUTH COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		3,926	2,586	403,671	373,195	42,592	845,807	792,444	15,685	13,171	3,719
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	195	137	23,409	22,443	2,718	51,841	50,767	716	673	150
5211	LUMBER YARDS . . . . .	35	35	12,689	12,689	1,470	28,146	28,019	342	335	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	36	14	1,891	1,695	213	4,595	4,340	68	61	34
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	39	31	2,673	2,501	389	6,925	6,781	95	90	26
5251	HARDWARE STORES . . . . .	75	47	4,570	3,972	477	8,707	8,195	156	134	68
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	1,586	1,586	169	3,468	3,432	55	53	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	146	90	30,317	29,289	4,348	87,730	81,076	1,842	1,518	119
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	24	**	9,942	1,239	24,821	23,694	412	365	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	20	12	826	674	63	1,276	1,208	32	28	20
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	7	**	639	29	473	340	17	8	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	48	42	10,031	9,987	1,617	32,914	27,880	888	631	33
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	688	378	113,770	105,754	8,074	210,563	191,515	3,826	3,030	692
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	373	209	98,153	92,935	6,757	185,872	169,204	3,293	2,617	354
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	108	70	8,083	7,181	518	9,373	8,590	168	134	121
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	39	13	868	604	48	716	630	18	14	39
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	79	39	2,477	1,917	165	3,139	2,371	106	62	84
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	18	10	1,081	961	94	1,923	1,807	41	35	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	42	32	2,146	1,926	475	9,217	8,678	192	164	41
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	25	5	714	230	17	323	235	8	4	27
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	192	140	57,987	56,445	5,543	98,908	97,875	1,331	1,283	130
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	86	84	47,067	46,341	4,653	81,511	80,686	1,079	1,040	34
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	47	25	5,071	4,423	256	4,870	4,786	75	71	41
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	37	21	3,196	2,760	406	8,214	8,090	125	120	36
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	10	2,653	2,421	228	4,313	4,313	52	52	19
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	384	240	23,374	18,748	1,538	28,186	25,868	584	464	465
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	304	234	27,722	26,314	3,316	61,937	56,837	1,216	943	239
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	48	38	4,891	4,621	656	11,789	11,075	185	148	37
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	141	111	11,159	10,729	1,349	24,497	21,917	531	388	119
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	70	**	7,202	956	16,863	15,555	349	265	62
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	41	**	3,527	393	7,634	6,362	182	123	25
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	17	**	5,316	604	12,231	11,799	248	224	11
566	SHOE STORES . . . . .	65	53	5,102	4,670	602	11,130	10,191	191	141	43
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	15	1,178	978	105	2,290	1,855	61	42	21
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	206	142	19,055	17,603	2,268	40,661	39,180	599	539	166
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	114	78	9,169	8,501	1,214	23,082	22,672	321	301	94
5712	FURNITURE STORES . . . . .	63	41	6,022	5,576	781	15,078	14,921	212	202	50
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	51	37	3,147	2,925	433	8,004	7,751	109	99	44
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	92	64	9,886	9,102	1,054	17,579	16,508	278	238	72
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	888	688	39,164	35,702	7,148	128,023	117,615	3,313	2,741	884
5812	EATING PLACES . . . . .	570	446	27,638	25,802	5,707	100,905	92,499	2,726	2,237	590
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	318	242	11,526	9,900	1,441	27,118	25,116	587	504	294
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	97	89	11,182	10,960	1,415	25,530	22,805	463	353	74
591	DRUG STORES . . . . .	95	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MONMOUTH COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	654	396	47,371	41,805	4,864	91,758	88,622	1,530	1,383	628
592	LIQUOR STORES . . . . .	134	100	10,942	9,670	700	12,634	11,858	233	194	131
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	37	17	733	525	80	1,501	1,325	34	27	36
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	33	25	1,891	1,687	210	3,887	3,569	73	60	36
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	38	14	1,504	1,024	90	1,459	1,364	30	27	50
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	29	21	5,539	5,463	365	6,741	6,691	90	87	26
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	20	1,641	1,237	215	4,074	3,981	66	60	42
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	110	86	16,960	16,076	2,501	47,459	47,101	698	681	81
599	OTHER STORES . . . . .	231	113	8,161	6,123	703	14,003	12,733	306	247	226
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	172	52	10,320	8,132	1,360	20,670	20,284	265	244	172
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	3	1,125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	9	3,161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	144	40	6,034	4,402	1,036	14,626	14,496	183	171	150
MORRIS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		2,315	1,595	276,263	258,805	29,103	254,736	249,226	29,328	27,341	2,151
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	138	110	23,469	22,935	2,891	50,872	48,816	699	617	100
5211	LUMBER YARDS . . . . .	41	39	14,300	(D)	1,733	30,021	29,324	369	347	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	14	1,481	1,441	158	2,998	2,952	48	44	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	23	15	2,182	(D)	352	6,727	6,560	86	82	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	36	4,148	3,892	555	9,630	8,494	171	120	48
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	1,358	(D)	93	1,496	1,486	25	24	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	96	52	22,211	21,075	3,121	61,416	49,985	1,239	760	75
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	14	**	3,900	475	9,292	7,776	151	103	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	26	12	1,144	918	103	2,236	1,970	47	36	24
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	3	301	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	5	**	393	22	388	380	10	9	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	17	15	5,327	(D)	895	16,390	13,565	427	262	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	367	229	269,700	265,198	24,610	287,431	276,013	21,540	21,093	387
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	185	129	257,898	255,728	23,688	270,526	260,638	21,189	20,813	187
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	48	38	5,801	5,395	341	6,402	6,200	105	95	52
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	4	506	270	24	567	545	13	12	21
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	21	1,932	1,398	147	2,291	1,798	78	51	40
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	7	715	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	36	28	1,661	1,359	324	6,190	5,425	129	99	38
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	20	2	927	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	132	100	44,604	44,188	4,257	80,139	79,331	928	903	70
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	63	61	39,251	(D)	3,712	70,078	69,493	790	776	17
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	38	16	(D)	1,849	112	2,494	2,465	35	34	34
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	22	14	2,398	2,300	348	6,216	6,074	83	75	14
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	9	(D)	(D)	85	1,351	1,299	20	18	5
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	278	186	19,577	16,557	1,473	28,387	25,188	535	418	322
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	163	133	14,916	14,316	1,792	31,674	28,803	638	501	128
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	34	24	2,912	2,718	404	5,227	5,130	77	72	30
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	65	57	5,400	5,226	608	11,453	10,491	244	195	43
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	30	**	3,616	405	7,481	6,895	161	133	19
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	27	**	1,610	203	3,972	3,596	83	62	16
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	2,664	309	6,240	5,374	148	104	10
566	SHOE STORES . . . . .	29	27	2,907	(D)	384	7,028	6,269	121	93	17
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	12	953	(D)	87	1,726	1,539	48	37	20
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	150	110	214,956	214,072	21,862	234,123	232,621	2482	2427	127
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	97	69	10,041	9,541	21,395	25,355	24,107	2358	2313	81
5712	FURNITURE STORES. . . . .	56	44	2,409	2,137	21,017	18,259	17,284	237	206	40
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	25	2,632	2,404	378	7,096	6,823	121	107	41
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	53	41	4,915	4,531	467	8,768	8,514	124	114	46
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	465	359	21,724	19,898	4,059	77,624	69,881	1,838	1,451	450
5812	EATING PLACES . . . . .	264	208	14,508	13,750	3,185	60,073	53,893	1,452	1,139	263
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	201	151	7,216	6,148	874	17,551	15,988	386	312	187
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	60	60	7,730	7,730	1,031	19,833	17,389	358	257	40
591	DRUG STORES . . . . .	59	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
MORRIS COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	372	222	31,302	27,756	3,120	57,401	52,930	856	706	361
592	LIQUOR STORES . . . . .	56	44	6,000	5,388	348	6,422	5,720	110	85	45
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	6	436	256	27	492	474	12	11	34
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	11	1,544	1,200	151	3,030	2,800	51	40	27
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	27	9	2,621	2,009	157	3,617	2,019	74	45	34
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	12	1,930	1,826	173	3,248	3,151	53	45	15
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	13	1,073	1,027	203	3,342	3,127	49	36	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	64	58	12,575	12,279	1,597	28,180	27,678	325	310	46
599	OTHER STORES . . . . .	139	69	5,123	3,771	464	9,070	7,961	182	134	147
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	94	34	6,074	5,080	887	18,416	18,269	215	208	91
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	89	29	5,470	4,476	793	16,582	16,479	192	187	86
OCEAN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,763	1,121	164,074	149,996	15,298	280,891	264,867	5,090	4,364	1,700
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	106	74	15,489	14,777	1,822	34,013	33,209	435	405	73
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	37	10,895	10,765	1,237	24,181	23,726	293	274	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	23	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	39	19	2,168	1,790	196	3,788	3,562	56	50	34
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	91	39	5,117	4,129	552	8,756	7,530	231	168	85
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	50	16	1,738	1,158	108	1,719	1,579	40	33	51
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	31	23	3,157	2,971	444	7,037	5,951	191	135	24
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	320	182	46,984	43,204	3,238	56,834	51,143	1,004	792	326
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	181	113	39,835	37,853	2,667	45,665	41,040	745	586	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	49	21	2,531	1,811	134	2,633	2,507	49	43	65
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	4	440	360	21	527	359	12	7	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	21	13	1,214	1,026	129	2,613	2,232	79	57	27
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	57	31	2,956	2,154	287	5,396	5,005	119	99	61
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	98	70	23,460	22,834	2,109	38,374	38,197	497	489	73
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	190	108	10,091	7,873	645	12,455	10,883	268	195	218
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	88	66	6,615	6,167	876	15,487	14,866	294	260	71
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	8	614	498	82	1,009	940	18	15	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	41	27	2,221	1,961	261	4,547	4,368	92	84	39
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	1,297	155	2,622	2,575	53	51	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	664	106	1,925	1,793	39	33	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	17	**	2,549	394	7,224	7,033	133	119	9
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	901	901	113	2,117	1,956	37	30	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	258	258	26	590	569	14	12	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	90	66	6,360	5,792	776	13,859	13,222	214	187	68
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	53	37	3,800	3,568	522	8,863	8,436	136	117	39
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	37	29	2,560	2,224	254	4,996	4,786	78	70	29
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	424	310	16,494	14,448	2,599	49,717	46,749	1,353	1,176	444
5812	EATING PLACES . . . . .	297	213	10,393	9,139	1,843	36,717	34,700	1,037	905	312
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	97	6,101	5,309	756	13,000	12,049	316	271	132
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	34	3,990	(D)	567	9,842	9,083	167	137	23
591	DRUG STORES . . . . .	33	31	3,826	(D)	552	9,492	8,772	155	127	21
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	164	164	15	350	311	12	10	2
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	268	160	27,976	(D)	2,038	40,225	38,721	603	533	261
592	LIQUOR STORES . . . . .	55	45	4,726	4,370	283	5,608	5,304	107	90	56
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	138	124	27	708	625	13	10	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	783	783	128	2,661	2,605	46	43	6

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	OCEAN COUNTY—Continued										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	20	8	607	413	31	680	643	15	9	19
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	18	16	13,778	(0)	769	14,366	14,195	159	152	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	13	7	389	287	53	1,256	1,194	29	26	11
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	32	24	4,256	3,958	497	9,846	9,697	133	128	25
599	OTHER STORES. . . . .	113	47	3,299	2,447	250	5,100	4,458	101	75	119
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	12	1,498	724	76	1,329	1,264	24	22	58
	PASSAIC COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,249	2,963	546,631	493,429	56,755	1,080,293	989,248	19,357	15,530	5,232
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	216	134	25,781	24,447	3,247	54,368	52,860	760	710	174
5211	LUMBER YARDS. . . . .	26	24	12,263	12,255	1,610	23,139	23,017	267	263	14
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	31	17	3,086	2,942	323	6,505	6,292	102	96	23
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	62	50	4,867	4,761	787	14,730	14,064	215	197	33
5251	HARDWARE STORES. . . . .	105	55	5,527	4,489	527	9,994	9,487	176	154	100
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	...	38	...	...	...	...	...	...	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	158	82	39,715	38,689	6,555	134,062	107,002	2,695	1,626	142
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	27	**	9,711	1,406	28,922	26,014	551	412	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	62	16	2,127	1,595	155	3,061	2,881	51	45	66
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	11	7	298	250	28	579	545	14	11	13
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	28	24	9,763	9,685	1,668	31,144	21,636	841	405	18
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,216	512	131,945	112,151	9,299	178,660	158,624	3,076	2,260	1,296
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	614	228	100,125	88,723	6,403	123,762	107,619	2,032	1,407	650
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	170	104	13,030	11,132	878	16,221	15,168	280	229	185
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	56	18	2,681	1,733	167	2,793	2,624	51	45	57
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	183	53	6,383	2,883	219	3,606	2,742	116	66	204
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	58	14	2,405	1,037	77	1,467	1,399	34	31	61
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	100	78	5,623	5,215	1,422	28,400	26,850	510	440	106
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES. . . . .	33	17	1,690	1,428	133	2,411	2,222	53	42	31
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	198	134	78,048	76,238	6,193	111,403	109,770	1,455	1,403	144
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	68	66	61,908	61,970	4,919	90,132	89,680	1,131	1,120	27
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	56	24	6,595	5,673	385	6,208	5,837	98	81	59
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	59	39	8,717	8,039	851	14,522	13,759	216	194	46
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	15	5	828	656	38	541	494	10	8	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	430	282	28,446	23,508	1,805	33,964	31,445	672	546	536
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	438	330	48,434	46,400	6,713	129,323	118,441	2,277	1,808	340
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	91	67	9,476	8,982	1,355	24,396	23,026	362	303	75
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	208	162	23,350	22,610	3,285	66,045	61,235	1,238	1,009	166
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	93	**	17,306	2,534	51,789	48,106	948	778	64
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	69	**	5,304	751	14,256	13,129	290	231	46
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	91	71	8,912	8,528	1,146	20,821	18,999	318	236	53
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	18	14	1,716	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	282	212	37,204	35,458	4,702	90,171	87,097	1,315	1,216	240
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	181	139	20,938	19,828	3,086	58,500	56,832	816	765	147
5712	FURNITURE STORES. . . . .	96	72	13,705	13,169	1,936	35,906	34,970	503	478	73
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	85	67	7,233	6,659	1,150	22,594	21,862	313	287	74
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	101	73	16,266	15,630	1,616	31,671	30,265	499	451	93
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,108	706	45,393	38,015	7,330	136,734	126,427	3,214	2,665	1,190
5812	EATING PLACES. . . . .	542	372	28,061	25,473	5,595	102,831	94,564	2,490	2,045	583
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	566	334	17,332	12,542	1,735	33,903	31,863	724	620	607
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	126	124	13,480	13,462	1,768	31,953	27,559	581	386	88
591	DRUG STORES. . . . .	123	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	754	386	50,234	42,300	4,423	79,622	75,058	1,306	1,136	749
592	LIQUOR STORES. . . . .	129	91	9,176	7,500	489	9,350	8,281	165	130	126
593	ANTIQUARY STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	51	17	1,190	726	114	2,436	2,294	50	46	52
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	39	19	1,800	1,218	195	3,354	3,085	64	52	36

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
PASSAIC COUNTY—Continued											
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	38	18	1,327	1,107	137	2,574	2,432	44	38	36
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	21	17	2,864	2,688	298	5,136	4,993	72	65	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	66	36	3,321	2,913	413	7,274	6,838	114	94	69
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	109	71	18,344	17,204	1,578	28,478	27,845	363	349	100
599	OTHER STORES. . . . .	301	117	12,212	8,944	1,199	21,020	19,290	434	362	319
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL. . . . .	323	61	47,951	42,761	4,720	100,033	94,965	2,006	1,774	333
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	296	48	10,413	5,347	1,053	23,004	22,359	305	290	306
SALEM COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	640	400	62,935	56,859	5,359	101,367	95,255	1,924	1,636	651
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL. . . . .	35	27	3,799	3,661	444	8,704	8,557	138	132	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	1,854	(D)	222	4,400	4,335	65	62	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	8	6	295	(D)	35	1,004	922	17	14	9
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	6	449	373	43	832	832	12	12	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	7	1,201	1,201	144	2,468	2,468	44	44	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	45	13	1,778	1,050	166	3,303	2,830	86	65	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	6	689	(D)	20	418	418	9	9	29
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	7	849	(D)	146	2,885	2,412	77	56	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	125	65	16,300	14,936	1,152	19,472	17,391	364	266	124
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	83	49	14,501	13,631	1,047	16,937	14,978	311	221	78
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	6	1,199	1,117	67	1,501	1,501	23	23	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	3	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	21	7	(D)	142	29	887	869	23	21	23
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL. . . . .	53	41	12,088	11,588	876	17,733	17,456	229	226	53
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL. . . . .	72	42	4,619	3,647	374	6,663	6,419	118	106	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	47	33	2,860	2,538	250	4,849	4,370	115	88	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	6	583	449	31	677	648	15	13	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	12	1,039	959	108	2,101	1,918	51	40	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	10	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	631	66	1,255	1,066	28	19	3
566	SHOE STORES. . . . .	10	6	324	(D)	32	563	508	13	9	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	13	253	230	8	7	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL. . . . .	39	31	3,103	2,953	323	6,401	6,333	110	107	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	20	2,197	(D)	226	4,632	4,594	77	75	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	13	11	906	(D)	97	1,769	1,739	33	32	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL. . . . .	106	72	4,312	3,614	728	13,854	13,028	399	348	119
5812	EATING PLACES. . . . .	64	42	2,852	2,466	587	10,863	10,222	322	282	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	42	30	1,460	1,148	141	2,991	2,806	77	66	42
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL. . . . .	11	11	1,347	1,347	141	2,578	2,246	71	54	12
591	DRUG STORES. . . . .	11	11	1,347	1,347	141	2,578	2,246	71	54	12
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL. . . . .	91	57	11,148	10,068	752	15,031	14,080	249	209	92
592	LIQUOR STORES. . . . .	13	11	1,563	(D)	100	2,028	1,634	35	19	21
593	ANTIQUES STORES, RECONDHAND STORES. . . . .	6	4	103	(D)	12	280	280	5	5	6
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	1	141	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	11	6,005	5,685	365	6,839	6,788	95	92	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	346	346	49	936	936	16	16	3
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	18	10	2,245	1,943	162	3,641	3,591	57	55	18
599	OTHER STORES. . . . .	26	14	(D)	510	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL. . . . .	16	8	1,581	1,457	153	2,779	2,545	45	35	13

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SOMERSET COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,169	745	134,952	125,012	13,978	261,999	242,443	4,615	3,663	1,145
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	76	54	11,142	10,766	1,403	26,277	25,738	328	309	51
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	35	23	6,386	6,176	823	14,557	14,251	160	152	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	10	1,083	971	176	3,194	3,077	43	40	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	2,106	2,052	193	4,386	4,322	68	63	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1,567	1,567	211	4,140	4,088	57	54	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	40	18	6,296	5,990	796	15,195	13,380	297	200	40
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	32	10	3,831	3,525	407	8,235	7,970	99	87	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	2,465	2,465	389	6,960	5,410	198	113	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	205	107	34,733	32,021	2,283	41,736	37,128	789	555	214
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	119	61	29,733	28,143	1,931	35,044	31,158	621	436	109
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	18	2,118	2,112	109	1,982	1,812	45	34	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	...	100	...	...	...	...	...	...	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	21	15	1,153	965	73	1,639	1,421	55	39	24
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	43	13	1,629	801	170	3,071	2,737	68	46	48
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	66	56	23,049	22,921	2,206	41,465	41,145	522	509	44
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	137	91	10,019	8,175	696	12,653	10,627	255	172	168
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	90	64	8,510	7,912	1,000	16,485	14,828	339	251	74
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	9	1,054	802	78	1,479	1,425	26	23	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	31	25	3,006	2,900	369	6,948	6,492	141	120	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	17	**	2,200	287	5,344	5,023	106	93	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	700	82	1,604	1,469	35	27	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	1,995	287	4,045	3,607	99	68	12
566	SHOE STORES . . . . .	21	13	1,923	1,733	203	2,840	2,241	51	25	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	6	532	482	63	1,173	1,063	22	15	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	59	47	7,105	6,723	760	13,875	13,540	190	176	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	31	29	3,125	(D)	421	7,514	7,328	105	96	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	28	18	3,980	(D)	339	6,361	6,212	85	80	28
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	222	166	13,559	12,107	2,873	55,933	50,221	1,306	1,000	233
5812	EATING PLACES . . . . .	114	94	8,936	8,594	2,336	44,981	40,724	1,075	829	106
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	108	72	4,623	3,513	537	10,952	9,497	231	171	127
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	3,461	3,461	388	7,932	6,899	134	93	24
591	DRUG STORES . . . . .	24	24	3,461	3,461	388	7,932	6,899	134	93	24
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	187	99	14,501	13,079	1,306	25,396	23,937	380	327	179
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	25	3,073	2,767	170	3,927	3,629	62	52	26
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	1	207	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	486	(D)	73	1,543	1,364	31	24	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	5	719	619	69	1,552	1,364	21	15	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	8	2,117	2,099	129	2,581	2,511	40	37	13
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	314	(D)	48	801	801	12	12	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	28	5,378	5,216	637	12,224	11,913	157	149	24
599	OTHER STORES. . . . .	68	24	2,207	1,589	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	63	19	2,577	1,857	267	5,052	5,000	75	71	63
SUSSEX COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	656	392	54,460	48,850	4,715	88,486	82,372	1,580	1,298	633
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	51	35	6,131	5,887	560	10,416	10,171	151	142	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	18	4,244	4,204	397	7,678	7,552	101	97	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	205	(D)	20	363	363	8	8	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	7	700	(D)	57	1,092	973	22	17	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	5	982	916	86	1,283	1,283	20	20	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SUSSEX COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	28	16	1,838	1,610	201	4,134	3,867	95	79	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	12	1,115	887	86	1,871	1,820	45	40	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	723	723	115	2,263	2,047	50	39	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	104	50	15,245	13,825	988	17,740	15,970	291	217	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	60	36	13,061	12,309	863	15,335	13,818	246	184	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	5	1,092	1,092	87	1,585	1,510	25	21	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	14	4	440	230	13	255	158	8	4	18
545-549	OTHER FOOD STORES	21	5	(D)	194	25	565	484	12	8	20
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	29	27	8,274	(D)	804	15,329	15,264	207	205	12
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	91	47	4,992	4,026	335	6,726	6,018	132	107	104
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	30	22	1,646	1,366	134	2,678	2,344	62	45	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	5	577	(D)	40	803	754	12	9	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	9	606	458	46	941	737	30	21	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	5	**	290	31	686	538	22	16	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	4	**	168	15	255	199	8	5	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	236	30	628	577	12	9	6
566	SHOE STORES	3	3	161	161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	35	23	2,063	1,935	241	5,181	5,074	73	66	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	15	11	938	918	104	2,472	2,412	39	37	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	20	12	1,125	1,017	137	2,709	2,662	34	29	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	181	113	5,418	4,206	806	14,788	12,697	379	270	179
5812	EATING PLACES	90	70	3,295	2,967	643	11,701	9,919	297	206	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	91	43	2,123	1,239	163	3,087	2,778	82	64	87
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	13	11	1,237	(D)	125	1,996	1,784	37	30	12
591	DRUG STORES	13	11	1,237	(D)	125	1,996	1,784	37	30	12
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	74	36	6,360	5,520	435	7,890	7,687	122	111	67
592	LIQUOR STORES	10	4	544	366	31	439	387	7	4	7
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	9	1	184	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	2	272	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	***	104	***	***	***	***	***	***	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	11	3,143	3,143	173	3,146	3,055	47	43	6
597	JEWELRY STORES	7	1	182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	11	9	1,579	(D)	191	3,530	3,530	48	48	8
599	OTHER STORES	16	8	352	258	17	365	305	12	8	18
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	20	12	1,256	1,094	86	1,608	1,496	31	26	21
UNION COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		5,105	3,343	688,943	646,493	74,272	1,386,842	1,269,806	24,208	19,018	4,872
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	227	169	48,086	46,774	5,856	104,215	101,104	1,460	1,346	165
5211	LUMBER YARDS	47	47	(D)	(D)	3,277	59,978	58,669	826	790	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	33	17	(D)	3,315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	54	42	5,671	5,407	1,085	17,643	17,149	228	205	44
5251	HARDWARE STORES	91	61	8,200	7,438	983	16,322	15,212	258	210	86
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	151	71	43,232	41,828	6,622	135,146	112,379	2,911	1,909	136
531	DEPARTMENT STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	22	**	2,795	297	5,551	4,343	114	79	(NA)
	DRY GOODS STORES	41	5	728	258	28	536	536	14	14	46
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	13	7	461	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	259	12	238	170	7	3	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	35	29	12,076	(D)	2,106	40,085	31,305	1,103	627	19

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
UNION COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,029	529	186,486	172,062	13,866	259,141	224,672	4,697	3,278	1,067
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	485	253	155,280	147,798	10,893	202,358	174,045	3,555	2,425	474
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	153	107	14,265	13,121	1,054	18,684	17,485	308	252	157
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	45	13	1,361	695	55	1,181	1,138	28	26	52
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	171	61	6,797	3,687	292	5,856	4,170	176	97	190
545	DAIRY PRODUCTS STORES	52	14	1,693	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	82	74	5,912	5,774	1,486	29,412	26,290	590	445	91
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	31	7	792	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	228	172	100,192	98,624	9,060	168,992	167,932	1,898	1,859	158
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	96	92	83,154	(D)	7,764	144,224	143,538	1,552	1,527	36
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	75	43	(D)	9,663	613	11,596	11,393	164	158	72
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	43	31	4,871	4,597	573	11,127	10,974	161	154	37
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	14	6	(D)	(D)	110	2,045	2,027	21	20	13
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	483	337	37,929	33,299	2,875	54,532	48,250	1,033	774	566
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	501	411	55,870	54,040	7,436	137,394	125,478	2,586	1,969	384
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	115	85	11,183	10,387	1,483	25,917	24,419	411	337	98
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	215	179	22,094	21,426	2,830	55,668	50,478	1,130	875	174
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	106	**	14,787	2,023	40,921	37,468	765	608	72
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	73	**	6,639	807	14,747	13,010	365	267	52
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	27	**	9,389	1,487	26,576	24,388	517	392	17
566	SHOE STORES	95	85	10,050	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	41	35	3,052	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	319	235	59,308	57,274	8,900	151,523	144,702	2,425	2,129	250
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	193	145	37,655	36,759	6,335	105,488	99,926	1,654	1,449	144
5712	FURNITURE STORES	93	79	21,610	21,302	3,981	60,167	56,395	930	788	54
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	100	66	16,045	15,457	2,354	45,321	43,531	724	661	90
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	126	90	21,653	20,515	2,565	46,035	44,776	771	680	106
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	908	694	45,237	40,949	8,172	158,169	141,646	3,648	2,865	918
5812	EATING PLACES	499	395	28,130	26,506	5,966	114,978	103,908	2,770	2,214	484
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	409	299	17,107	14,443	2,206	43,191	37,738	878	651	434
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	144	138	18,565	18,457	2,589	47,703	42,106	850	601	110
591	DRUG STORES	144	138	18,565	18,457	2,589	47,703	42,106	850	601	110
(	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	785	485	60,945	54,911	6,221	115,944	108,985	1,824	1,519	763
592	LIQUOR STORES	134	120	17,399	16,673	1,179	20,925	19,261	392	304	140
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	45	15	715	385	57	1,352	1,340	28	27	44
594	BOOK, STATIONERY STORES	52	34	3,422	3,056	463	8,808	7,978	168	127	55
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	38	20	2,317	1,979	221	4,290	3,958	65	49	45
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	61	45	3,555	3,169	517	8,912	8,622	129	115	53
598	FUEL, ICE DEALERS	136	90	20,909	19,531	2,388	44,685	43,701	531	511	108
599	OTHER STORES	303	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	330	102	33,093	28,275	2,675	54,083	52,552	876	769	355
532	MAIL-ORDER HOUSES	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	33	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	282	84	10,105	6,255	871	15,553	14,970	247	208	311
WARREN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		799	477	65,521	58,787	6,251	120,103	110,360	2,387	1,856	804
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	49	35	6,587	6,253	799	14,623	14,459	195	188	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	18	12	3,807	3,773	513	9,214	9,169	107	104	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	17	9	(D)	660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	10	10	1,629	(D)	168	3,211	3,211	49	49	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	13	2,461	2,105	274	5,367	4,384	205	114	27
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	7	901	747	72	1,330	1,088	34	21	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	12	6	1,448	1,358	202	4,037	3,296	171	93	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	WARREN COUNTY—Continued										
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	145	59	18,671	16,599	1,179	23,649	19,886	472	323	156
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	105	43	15,518	13,958	921	18,481	15,437	374	255	112
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	11	2,409	2,409	197	3,947	3,346	73	48	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	16	2	341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	12
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL	38	30	10,071	9,969	1,054	18,808	18,796	249	247	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	92	62	6,416	5,606	465	9,116	7,960	188	129	100
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	32	26	1,581	1,321	122	2,442	2,209	56	41	28
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	5	597	(D)	47	911	888	14	12	6
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	10	8	332	(D)	20	433	349	12	7	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	4	**	213	11	222	167	6	3	5
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	(D)	9	211	182	6	4	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	4	4	212	212	20	367	318	9	6	2
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	42	30	3,138	2,904	477	8,740	8,476	121	107	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	16	14	1,784	(D)	337	6,156	6,026	77	69	11
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	26	16	1,354	(D)	140	2,584	2,450	44	38	26
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	210	130	6,406	5,186	1,099	22,172	20,214	613	490	229
5812	EATING PLACES	122	78	4,129	3,603	901	18,054	16,639	483	391	127
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	88	52	2,277	1,583	198	4,118	3,575	130	99	102
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	12	12	1,687	1,687	206	4,133	3,803	66	53	11
591	DRUG STORES	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL	125	73	7,408	6,472	523	9,989	9,198	203	150	123
592	LIQUOR STORES	20	16	1,647	1,413	76	1,365	1,200	27	21	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	4	***	42	***	***	***	***	***	***	4
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	2	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	15	2,092	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	8	2	178	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	31	25	2,430	2,218	236	4,837	4,561	85	71	25
599	OTHER STORES	35	11	740	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	25	7	1,095	685	53	1,064	975	19	14	31

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ATLANTIC CITY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,603	1,081	138,234	128,242	18,420	316,776	299,199	6,783	5,943	1,445
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	34	24	4,820	4,612	652	12,468	12,317	187	167	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	2,246	(D)	319	6,215	6,180	73	72	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	1,258	(D)	167	3,114	3,035	68	51	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	6	1,316	1,198	166	3,139	3,102	46	44	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	45	29	9,610	9,450	1,722	20,935	19,285	622	529	48
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	30	22	6,376	(D)	1,068	12,896	11,965	440	384	37
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	3,172	(D)	654	8,039	7,320	182	145	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	287	135	26,422	22,612	1,928	31,957	29,539	601	499	283
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	149	61	16,453	13,933	982	16,606	15,248	273	223	153
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	45	25	4,567	4,077	239	3,938	3,895	68	66	54
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	5	308	266	16	204	174	6	5	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	48	24	3,194	2,706	349	5,520	4,920	156	120	36
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	32	20	1,822	1,630	342	5,689	5,302	98	85	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	46	32	11,844	11,450	1,037	21,645	21,645	291	291	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	58	38	3,814	3,376	328	6,092	5,928	116	106	70
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	180	132	17,998	17,158	2,331	42,234	39,745	852	728	154
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	52	34	2,891	2,645	377	7,205	7,042	128	118	41
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	80	62	8,429	8,147	1,176	20,248	18,744	424	360	77
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	32	**	5,948	884	15,545	14,637	309	271	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	30	**	2,199	292	4,703	4,107	115	89	22
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	29	23	3,010	2,772	391	6,825	6,722	91	83	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	9	660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	68	48	9,057	8,547	1,277	20,231	19,806	300	286	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	30	5,786	5,512	806	11,202	10,944	182	174	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	28	18	3,271	3,035	471	9,029	8,862	118	112	21
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	483	395	26,672	25,366	5,501	91,706	87,156	2,493	2,249	419
5812	EATING PLACES . . . . .	311	243	19,118	18,136	4,288	68,973	65,689	1,957	1,772	275
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	172	152	7,554	7,230	1,213	22,733	21,467	536	477	144
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	33	4,678	4,574	678	12,495	11,346	263	209	31
591	DRUG STORES . . . . .	39	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	317	193	18,562	16,880	2,263	38,976	37,777	673	612	295
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	35	3,257	3,069	289	6,262	6,125	109	101	23
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	11	861	703	154	2,389	2,389	38	38	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	432	432	61	1,163	1,085	23	19	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	43	31	2,871	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	4,457	(D)	445	8,278	8,228	96	95	5
599	OTHER STORES . . . . .	187	97	(D)	5,172	722	12,557	11,997	273	239	200
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	22	4,757	4,217	703	18,037	14,655	385	267	39
	<u>BAYONNE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	928	546	66,049	56,817	6,057	116,468	107,809	2,177	1,754	902
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	24	18	1,706	1,636	208	3,765	3,640	54	49	15
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	945	945	128	2,230	2,230	26	26	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	8	649	579	71	1,406	1,314	24	21	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	112	112	9	129	96	4	2	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BAYONNE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	33	17	2,167	1,943	292	5,345	4,142	148	89	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	12	844	682	68	1,396	1,312	33	29	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	5	1,283	1,261	224	3,949	2,830	115	60	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***	296	102	23,304	17,744	1,468	27,949	24,898	501	359	320
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	145	43	16,672	13,344	983	18,610	16,472	296	203	155
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	41	25	2,911	2,527	185	3,511	3,322	63	53	46
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	9	5	550	418	51	957	854	19	13	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	73	9	1,794	354	28	523	356	18	9	78
545-549	OTHER FOOD STORES	28	20	1,377	1,101	221	4,348	3,894	105	81	28
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	21	19	5,640	(D)	572	11,191	11,128	144	140	9
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	51	41	3,905	3,477	270	5,296	5,052	114	101	55
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	84	72	7,421	7,167	866	15,901	14,635	291	230	71
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	17	17	2,019	2,019	232	4,040	3,801	63	53	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	39	31	3,304	3,180	395	7,635	6,892	145	110	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	17	**	2,056	286	5,487	5,107	94	75	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	14	**	1,124	109	2,148	1,785	51	35	11
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	249	36	576	540	13	11	2
566	SHOE STORES	14	12	1,114	(D)	120	2,087	1,946	33	25	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	8	8	(D)	(D)	83	1,563	1,456	37	31	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	53	39	4,537	4,263	493	9,833	9,419	157	142	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	35	25	3,025	2,789	354	7,183	6,936	113	105	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	18	14	1,512	1,474	139	2,650	2,483	44	37	14
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	187	139	7,014	5,898	985	19,543	18,390	459	398	190
5812	EATING PLACES	77	57	3,455	2,919	582	11,470	10,871	289	253	84
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	110	82	3,559	2,979	403	8,073	7,519	170	145	106
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	24	24	1,977	1,977	208	4,099	3,584	81	55	21
591	DRUG STORES	24	24	1,977	1,977	208	4,099	3,584	81	55	21
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	123	61	6,612	5,708	529	9,876	9,318	177	144	115
592	LIQUOR STORES	24	24	2,094	2,094	112	2,234	1,884	58	38	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	6	2	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	8	4	259	175	8	60	20	4	1	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	...	...	...	(D)	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES	7	5	355	(D)	58	966	942	15	13	5
598	FUEL, ICE DEALERS	22	12	2,479	2,359	282	5,161	5,077	73	69	14
599	OTHER STORES	52	12	(D)	556	54	1,139	1,079	21	17	57
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	32	14	1,766	(D)	166	3,670	3,603	51	47	32
CAMDEN											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,686	962	186,743	171,733	20,273	373,360	348,416	6,493	5,421	1,611
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	55	37	8,186	7,806	1,328	21,746	19,969	282	231	45
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	15	9	4,256	4,108	761	11,093	10,102	129	108	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	21	11	2,027	1,865	250	5,101	4,427	80	54	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	55	23	31,420	30,766	3,521	72,638	66,286	1,310	1,026	50
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	13	27,116	26,838	2,851	60,361	55,876	994	802	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	18	10	4,028	3,928	670	12,277	10,410	316	224	13
FOOD STORES											
54	TOTAL***	431	151	35,237	28,191	2,249	42,786	37,707	714	521	455
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	272	90	27,988	22,548	1,606	31,086	26,818	491	347	282
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	31	23	3,416	3,312	334	6,026	5,805	92	79	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	13	3	252	88	6	85	85	3	3	18
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	57	5	1,057	193	23	450	324	19	8	59
545-549	OTHER FOOD STORES	54	30	2,468	2,050	280	5,139	4,675	109	84	55

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CAMDEN—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	51	31	32,998	32,670	2,897	49,160	48,472	560	535	39
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	111	79	7,909	7,095	592	11,129	10,466	221	188	126
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	179	109	11,366	10,090	1,315	25,511	22,458	509	373	161
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	32	20	2,120	1,992	297	5,557	5,190	84	69	26
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	75	49	3,782	3,444	431	8,217	7,004	193	137	71
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	23	**	1,791	200	3,975	3,516	102	80	20
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	26	**	1,653	231	4,242	3,488	91	57	23
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	1,996	249	5,171	4,301	111	72	6
566	SHOE STORES . . . . .	38	26	2,367	2,111	279	5,328	4,838	93	73	26
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	7	853	547	59	1,238	1,125	28	22	20
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	116	68	14,428	13,762	2,252	39,286	38,122	574	539	102
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	63	43	9,273	9,039	1,572	26,994	26,025	379	351	54
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	53	25	5,155	4,723	680	12,292	12,097	195	188	48
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	336	248	15,150	13,540	2,633	45,720	42,806	1,274	1,091	317
5812	EATING PLACES . . . . .	184	128	8,942	8,046	1,808	30,373	28,536	903	780	175
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	152	120	6,208	5,494	825	15,347	14,270	371	311	142
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	45	39	4,020	3,858	472	8,714	7,377	183	134	42
591	DRUG STORES . . . . .	39	35	3,660	(D)	444	8,122	6,795	169	121	36
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	4	360	(D)	28	592	582	14	13	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	246	156	18,447	16,773	1,772	31,459	29,789	538	466	216
592	LIQUOR STORES . . . . .	73	67	7,601	7,453	582	11,298	10,687	203	178	48
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	6	494	420	90	1,668	1,649	26	25	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	161	(D)	20	371	298	12	7	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	2	191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	1,171	1,171	156	2,893	2,893	26	26	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	19	13	1,139	1,076	175	3,076	2,741	45	36	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	20	2,713	2,465	263	4,435	4,286	82	77	33
599	OTHER STORES. . . . .	88	40	4,977	4,031	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	21	7,582	7,182	1,242	25,211	24,964	328	317	58
	<u>CLIFTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	810	418	85,342	75,704	8,241	154,804	142,516	2,729	2,178	812
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	39	29	9,018	8,912	1,169	16,209	15,810	204	188	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	12	7,489	7,471	1,013	13,626	13,415	158	151	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	47	926	880	13	11	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	1,084	(D)	109	1,657	1,515	33	26	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	16	10	2,557	2,457	350	7,000	5,017	189	93	18
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	188	72	24,226	20,874	1,763	34,719	29,865	583	384	201
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	99	33	19,608	17,766	1,262	25,508	21,657	417	265	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	27	11	1,444	1,022	69	1,208	1,118	20	15	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	22	8	955	441	17	281	30	15	1	27
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	31	17	1,903	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	37	23	15,744	15,392	1,146	23,775	23,668	308	303	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	88	60	6,508	5,486	384	7,329	6,809	142	120	112

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLIFTON—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	39	19	2,659	2,347	282	5,856	4,705	127	78	38
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	2	162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	18	8	842	646	75	1,590	1,211	39	25	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	8	6	(D)	(D)	87	1,697	1,330	30	15	7
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	20	12	1,613	1,507	243	4,735	4,619	51	47	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12	8	1,403	1,363	229	4,342	4,342	43	43	11
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	8	4	210	144	14	393	277	8	4	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	176	102	9,175	7,721	1,697	32,832	31,234	742	645	169
5812	EATING PLACES	90	64	6,901	6,471	1,525	29,122	27,808	660	578	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	86	38	2,274	1,250	172	3,710	3,426	82	67	89
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	22	22	2,402	2,402	280	5,222	4,229	107	66	17
591	DRUG STORES	22	22	2,402	2,402	280	5,222	4,229	107	66	17
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	114	60	8,617	7,053	604	11,161	10,618	173	152	105
592	LIQUOR STORES	31	19	2,184	1,540	89	1,928	1,699	32	22	31
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	5	1	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	3	200	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	***	104	***	***	***	***	***	***	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	3	239	239	29	603	505	10	7	1
597	JEWELRY STORES	5	3	266	(D)	19	336	324	5	4	6
598	FUEL, ICE DEALERS	19	15	3,878	3,786	349	5,953	5,847	77	75	15
599	OTHER STORES	39	15	1,528	998	82	1,646	1,572	33	29	38
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	71	9	2,823	1,553	323	5,966	5,942	103	102	74
EAST ORANGE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		708	432	94,719	88,415	11,846	224,377	210,902	3,736	3,185	670
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	12	2	412	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	4	***	18	***	***	***	***	***	***	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	2	308	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	4	***	86	***	***	***	***	***	***	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	12	10	9,071	(D)	1,827	34,894	31,070	679	519	7
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	9	7	7,964	(D)	1,635	30,846	28,362	557	466	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	3	3	1,107	1,107	192	4,048	2,708	122	53	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***	174	70	24,684	21,426	1,856	35,192	31,530	559	418	175
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	85	41	20,443	18,977	1,529	28,661	25,483	423	309	72
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	19	11	1,796	1,338	96	1,948	1,903	36	34	22
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	***	44	***	***	***	***	***	***	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	45	7	1,461	379	42	962	866	19	13	51
545-549	OTHER FOOD STORES	21	11	940	732	189	3,621	3,278	81	62	26
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	35	25	14,681	14,495	1,727	34,072	33,917	389	384	21
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	58	48	4,817	4,389	327	6,532	6,095	127	109	69
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	81	63	12,378	12,148	1,748	32,299	30,896	553	490	72
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	11	1,093	1,093	152	3,207	3,024	50	41	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	54	38	9,051	8,829	1,227	22,000	21,137	396	360	52
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	23	**	7,132	963	16,679	15,921	306	274	27
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	15	**	1,697	264	5,321	5,216	90	86	9
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	8	8	905	905	154	2,723	2,552	49	40	3
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>EAST ORANGE—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	47	33	6,271	5,897	955	18,955	18,688	282	272	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	17	3,685	3,527	612	12,445	12,253	174	170	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	16	2,586	2,370	343	6,510	6,435	108	102	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	82	66	5,656	5,262	1,287	25,055	24,111	565	516	79
5812	EATING PLACES . . . . .	71	55	4,786	4,392	1,135	21,857	21,097	508	466	69
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	11	870	870	152	3,198	3,014	57	50	10
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	25	2,394	2,394	353	6,135	5,489	118	86	22
591	DRUG STORES . . . . .	25	25	2,394	2,394	353	6,135	5,489	118	86	22
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	123	75	11,332	10,564	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	18	2,754	2,754	213	4,120	3,722	67	49	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	262	262	47	689	665	10	9	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	6	490	410	53	1,174	945	30	19	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	4	366	366	48	1,389	1,350	21	18	1
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	11	4,529	4,381	500	8,415	8,218	99	93	24
599	OTHER STORES . . . . .	59	31	2,756	(D)	438	7,903	7,475	116	97	65
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	59	15	3,023	2,565	405	6,723	5,905	109	95	49
	<u>ELIZABETH</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,516	870	156,939	141,803	17,113	320,919	295,050	5,627	4,458	1,501
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	39	27	5,748	5,612	700	10,495	10,365	135	129	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	3,325	3,325	340	5,991	5,971	73	72	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	10	863	845	130	2,586	2,538	35	33	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	5	1,560	1,442	230	1,918	1,856	27	24	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	54	14	15,698	15,032	2,566	55,078	49,840	1,077	851	52
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	39	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	358	136	39,036	32,682	2,706	51,711	44,043	895	589	381
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	169	61	30,023	26,637	1,936	37,641	31,635	600	375	182
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	53	33	3,847	3,295	234	3,649	3,440	71	59	55
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	4	735	177	19	370	370	7	7	29
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	69	11	2,141	629	50	911	655	30	16	78
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	27	2,190	1,944	467	9,140	7,943	187	132	33
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	62	44	23,760	23,334	2,246	41,469	41,232	493	483	53
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	104	56	7,181	5,787	500	8,753	8,029	171	139	120
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	150	114	14,183	13,531	1,802	32,952	29,151	654	475	129
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	38	32	3,617	3,443	483	8,406	7,721	135	106	37
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	63	41	5,946	5,534	717	13,867	11,969	327	236	68
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	24	**	3,248	472	9,748	8,401	205	145	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	2,286	245	4,119	3,568	122	91	16
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	5	**	(D)	95	1,797	1,589	33	24	1
566	SHOE STORES . . . . .	30	26	2,861	2,833	407	6,942	6,422	107	80	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	10	1,044	(D)	100	1,940	1,450	52	29	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	82	58	11,292	10,444	1,517	26,091	24,825	412	324	65
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	43	33	5,970	5,776	980	17,752	16,796	241	211	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	39	25	5,322	4,668	537	8,339	8,029	171	113	34
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	354	244	13,834	11,866	2,162	40,978	36,923	915	727	378
5812	EATING PLACES . . . . .	148	110	6,542	5,992	1,294	24,607	22,413	576	477	160
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	206	134	7,292	5,874	868	16,371	14,510	339	250	218

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ELIZABETH—Continued</u>										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	41	4,541	(D)	688	12,584	10,952	223	142	33
591	DRUG STORES . . . . .	43	41	4,541	(D)	688	12,584	10,952	223	142	33
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	196	118	14,628	12,922	1,480	28,392	27,432	427	379	178
592	LIQUOR STORES . . . . .	43	35	4,172	3,826	265	5,117	4,716	95	76	42
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	191	157	24	552	552	8	8	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	8	719	487	70	1,214	1,118	26	19	17
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	908	(D)	100	1,853	1,804	22	18	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	12	866	772	133	2,079	2,045	32	31	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	17	4,886	4,466	532	10,739	10,707	123	122	24
599	OTHER STORES . . . . .	68	36	(D)	2,361	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	74	18	7,038	(D)	746	12,416	12,258	225	220	84
	<u>HACKENSACK</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	637	483	118,209	114,673	14,997	284,645	260,075	4,515	3,517	497
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	26	18	5,761	5,571	674	12,137	11,763	148	134	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	6	4,507	(D)	476	8,539	8,493	90	89	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	7	643	(D)	90	1,761	1,691	22	20	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	611	611	108	1,837	1,579	36	25	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	19	15	26,073	25,989	3,964	80,169	67,131	1,245	772	14
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	95	49	14,558	13,330	1,108	20,727	19,021	319	248	88
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	50	24	11,859	11,015	845	15,550	14,055	236	174	49
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	11	1,531	(D)	138	2,677	2,580	37	33	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	4	498	248	12	227	197	6	4	16
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	9	563	509	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	32	32	22,344	22,344	2,320	39,272	39,084	477	470	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	52	32	3,192	2,690	195	4,366	3,940	79	60	54
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	116	110	18,830	18,734	2,698	50,046	44,852	967	730	64
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	18	3,354	3,294	486	8,632	8,066	121	97	14
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	52	50	6,670	(D)	899	17,495	15,529	369	278	34
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	...	26	...	4,246	548	10,932	9,687	238	183	13
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	24	...	...	351	6,563	5,842	131	95	19
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	...	4	...	4,789	709	14,339	12,366	304	219	...
566	SHOE STORES . . . . .	29	29	3,109	3,109	505	7,624	7,255	116	96	6
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	99	1,956	1,636	57	40	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	49	43	7,334	7,282	1,293	23,837	23,542	293	281	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	25	4,105	(D)	853	15,779	15,609	177	169	13
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	18	3,229	(D)	440	8,058	7,933	116	112	5
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	102	92	6,199	6,019	1,261	24,004	22,080	538	439	108
5812	EATING PLACES . . . . .	68	60	4,914	(D)	1,102	20,999	19,166	479	385	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	32	1,285	(D)	159	3,005	2,914	59	54	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,929	1,929	286	5,741	5,413	85	68	4
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	1,929	1,929	286	5,741	5,413	85	68	4
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	114	76	10,990	10,146	1,078	22,031	21,000	328	282	95
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	10	1,815	(D)	101	2,061	1,978	30	27	11
593--	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	8	783	625	113	2,650	2,233	59	41	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>HACKENSACK--Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	12	902	(D)	155	2,435	2,290	35	29	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	11	7	4,001	3,945	266	6,786	6,702	67	64	7
599	OTHER STORES. . . . .	55	35	3,161	2,891	407	7,229	6,967	123	110	51
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	4	999	639	120	2,315	2,249	36	33	20
	<u>HOBOKEN</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	744	438	49,979	43,323	5,388	102,358	94,921	1,839	1,552	708
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	16	12	1,482	1,442	232	4,495	4,290	58	53	12
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	4	600	(D)	117	2,653	2,468	33	29	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	19	9	1,878	1,592	185	4,090	3,340	95	66	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY. . . . .	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	196	90	17,213	14,363	1,156	22,807	20,769	371	292	202
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	70	34	10,827	9,697	673	13,380	11,725	205	144	72
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	35	25	3,580	3,278	273	5,519	5,260	81	71	32
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	9	5	237	159	18	337	337	7	7	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	53	7	1,445	253	28	509	501	12	11	53
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	29	19	1,124	976	164	3,062	2,946	66	59	32
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	10	6	4,307	4,193	439	8,012	8,012	84	84	9
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	18	14	1,815	1,709	168	3,273	3,119	57	50	13
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	67	51	4,399	4,009	511	9,667	8,777	174	132	55
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	15	13	1,215	(D)	171	3,143	3,079	42	39	12
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	25	21	1,305	1,285	159	3,125	2,895	67	58	16
563,568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	518	81	1,491	1,393	32	27	5
565	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	12	**	767	78	1,634	1,502	35	31	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	7	**	743	83	1,959	1,547	35	16	7
566	SHOE STORES. . . . .	11	7	778	670	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	9	3	358	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	34	20	3,576	3,218	482	7,983	7,803	112	108	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	11	1,719	(D)	253	3,306	3,271	47	45	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	11	9	1,857	(D)	229	4,677	4,532	65	63	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	239	159	8,484	7,190	1,526	29,449	27,149	648	572	254
5812	EATING PLACES. . . . .	78	54	4,011	3,715	966	18,143	16,525	408	364	85
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	161	105	4,473	3,475	560	11,306	10,624	240	208	169
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	1,265	1,265	150	2,992	2,688	59	45	13
591	DRUG STORES. . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	101	53	4,840	3,840	476	8,426	7,846	161	132	79
592	LIQUOR STORES. . . . .	29	21	1,873	1,555	127	2,176	1,896	46	30	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	5	237	199	34	650	631	13	12	7
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	9	3	736	534	81	1,625	1,553	34	30	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	457	457	79	1,212	1,170	18	16	1
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	2	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	42	16	(D)	858	130	2,363	2,196	46	40	34
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	6	720	502	63	1,164	1,128	20	18	27

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
IRVINGTON											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	764	426	77,430	70,508	7,993	145,887	133,079	2,603	2,050	733
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	32	16	3,116	2,820	449	8,669	8,456	111	102	22
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	7	1,563	1,445	248	4,852	4,717	54	50	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	480	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	5	1,073	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	18	8	2,416	2,168	387	7,155	5,673	232	146	20
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	2	234	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	6	2,174	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	195	85	24,958	21,904	1,840	33,542	28,600	600	416	203
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	69	29	18,856	17,530	1,291	23,180	19,268	404	256	64
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	33	25	2,504	2,298	209	3,939	3,854	57	51	39
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	5	396	264	17	325	325	6	6	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	52	8	1,653	403	50	1,089	595	27	13	57
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	18	1,549	1,409	273	5,009	4,558	106	90	30
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	37	23	15,624	15,454	1,500	26,670	26,348	339	332	22
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	61	37	3,947	3,419	277	5,290	4,811	109	88	79
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	73	55	6,370	6,060	844	16,552	15,040	304	227	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	10	1,227	1,211	176	3,682	3,439	57	46	10
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	32	24	2,231	2,067	299	5,271	4,749	108	79	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	974	164	2,969	2,746	57	42	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	15	**	1,093	135	2,302	2,003	51	37	8
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	161	3,221	2,397	53	42	1
566	SHOE STORES . . . . .	16	12	1,360	1,288	172	3,695	3,358	69	51	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	371	(D)	36	683	497	17	9	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	36	28	3,943	3,753	540	9,552	9,391	134	128	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	25	17	2,086	1,896	259	5,083	4,960	73	69	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	11	11	1,857	1,857	281	4,469	4,431	61	59	6
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	116	82	5,060	4,526	945	18,215	16,578	412	331	122
5812	EATING PLACES . . . . .	69	43	3,120	2,766	661	12,814	11,583	306	242	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	39	1,940	1,760	284	5,401	4,995	106	89	54
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	3,369	3,369	389	7,680	6,555	151	101	22
591	DRUG STORES . . . . .	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	93	51	7,017	6,073	702	10,918	10,072	168	140	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	16	1,974	1,756	125	2,285	1,696	41	27	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	3	378	322	74	1,332	1,281	23	20	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	12	3,451	2,971	388	5,440	5,410	63	62	24
599	OTHER STORES. . . . .	27	15	977	787	76	1,381	1,230	32	23	27
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	77	15	1,610	962	120	1,644	1,555	43	39	75
JERSEY CITY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,345	1,999	272,725	240,029	28,069	524,379	483,117	9,691	7,841	3,167
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	93	51	9,293	8,543	1,114	21,278	20,759	283	266	92
5211	LUMBER YARDS. . . . .	9	9	4,781	4,781	659	12,306	11,952	157	147	6
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	4	2	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	32	14	2,015	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	26	2,412	1,900	199	3,882	3,820	64	60	52
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>JERSEY CITY--Continued</u>										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	93	45	9,585	8,845	1,430	26,201	22,029	696	457	82
531	DEPARTMENT STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	16	**	1,940	173	3,257	2,907	80	61	(NA)
	DRY GOODS STORES	27	7	855	495	44	920	860	16	13	30
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	6	2	135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	20	18	5,572	5,360	1,068	19,761	15,999	550	333	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	992	412	84,274	68,162	5,228	97,804	86,048	1,849	1,369	1,032
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	435	197	58,911	50,529	3,473	64,958	55,636	1,156	807	455
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	187	107	13,682	11,464	859	15,798	15,056	291	253	191
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	63	11	1,953	1,095	105	1,535	1,434	33	29	66
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	193	23	4,504	954	100	1,869	1,351	60	31	203
545	DAIRY PRODUCTS STORES	11	5	484	220	20	329	296	12	9	13
546	RETAIL BAKERIES	70	54	3,473	3,159	584	11,677	10,774	261	209	71
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	21	15	837	741	87	1,638	1,501	36	31	19
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL	65	45	27,332	26,804	2,417	41,853	40,649	503	478	50
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	12	12	21,581	21,581	1,805	29,997	29,002	341	326	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	27	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	25	21	3,790	3,718	510	10,252	10,073	137	129	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	169	131	15,430	14,326	1,311	26,337	24,580	532	442	179
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	345	273	29,479	28,211	3,746	69,645	63,932	1,297	1,016	235
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	66	56	6,811	6,471	912	16,973	16,051	250	209	45
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	162	128	13,103	12,569	1,673	31,180	28,791	653	530	115
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	71	**	7,774	1,036	19,147	17,642	399	322	48
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	57	**	4,795	637	12,033	11,149	254	208	25
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	14	**	1,455	177	3,795	3,138	80	55	9
566	SHOE STORES	57	45	5,187	5,029	702	12,358	11,280	184	128	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	38	30	2,777	2,687	282	5,339	4,672	130	94	38
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	171	113	17,871	16,611	2,340	42,684	41,247	550	501	152
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	105	73	10,200	9,630	1,652	29,922	28,978	366	336	91
5712	FURNITURE STORES	47	37	6,582	6,324	1,219	21,345	20,598	255	233	28
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	58	36	3,618	3,306	433	8,577	8,380	111	103	63
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	66	40	7,671	6,981	688	12,762	12,269	184	165	61
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	750	568	31,806	28,208	5,749	110,391	102,423	2,474	2,086	739
5812	EATING PLACES	347	253	17,879	16,305	3,969	76,213	70,736	1,757	1,480	351
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	403	315	13,927	11,903	1,780	34,178	31,687	717	606	388
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	95	89	8,528	8,320	1,216	21,368	19,273	375	282	79
591	DRUG STORES	94	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL	478	246	33,123	27,139	3,042	56,797	54,150	937	825	432
592	LIQUOR STORES	92	80	8,407	7,595	550	10,592	9,549	214	172	77
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	21	13	576	494	100	1,731	1,710	27	26	17
594	BOOK, STATIONERY STORES	71	23	2,843	1,591	252	3,724	3,565	69	61	69
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	9	7	558	534	55	1,287	1,287	22	22	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	41	15	2,160	1,716	259	4,790	4,536	73	64	34
598	FUEL, ICE DEALERS	66	32	10,224	9,060	967	19,094	18,661	248	235	60
599	OTHER STORES	175	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	94	26	6,004	4,860	476	10,021	8,027	195	119	95
532	MAIL-ORDER HOUSES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	87	21	2,335	1,285	188	3,568	3,416	57	49	90

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>NEWARK</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6,055	3,675	673,937	621,557	89,296	1,731,502	1,593,066	30,612	24,559	5,860
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	182	102	19,893	18,263	2,228	39,658	38,675	540	500	179
5211	LUMBER YARDS . . . . .	28	28	7,481	7,481	901	14,384	14,140	190	182	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	12	3,383	3,267	404	7,769	7,665	99	96	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	48	28	5,608	5,344	691	12,804	12,354	171	153	46
5251	HARDWARE STORES . . . . .	84	32	3,193	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	178	82	146,014	144,326	27,648	580,572	518,774	10,038	7,501	158
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	114,955	114,955	22,994	487,872	439,212	8,186	6,244	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	31	**	14,758	2,126	45,110	41,257	652	504	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	58	12	1,222	456	58	1,192	1,104	23	19	57
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	42	30	14,002	13,822	2,441	45,847	36,804	1,158	724	34
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,549	637	132,171	107,875	8,448	159,408	144,487	2,797	2,123	1,726
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	714	282	91,515	78,679	5,573	104,786	94,439	1,745	1,294	748
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	291	173	21,411	18,199	1,389	24,777	23,251	399	329	348
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	106	28	3,491	2,109	181	3,159	3,014	61	51	127
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	241	49	7,313	2,763	258	4,774	3,843	147	96	286
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	28	6	789	225	17	315	315	7	7	34
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	107	73	4,996	4,424	878	18,317	16,655	367	289	120
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	52	26	2,208	1,476	152	3,280	2,970	71	57	53
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	119	73	44,384	43,256	4,223	75,996	75,682	876	862	104
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	18	18	33,053	33,053	3,073	56,787	56,787	633	633	6
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	41	17	4,558	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	52	34	5,284	4,616	656	13,030	12,787	162	150	47
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	4	1,489	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	310	228	25,702	23,356	2,015	39,062	36,375	745	624	339
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	534	414	67,981	65,815	9,336	176,870	155,590	3,173	2,308	403
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	144	114	17,496	17,080	2,466	46,428	43,652	753	623	106
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	203	167	29,831	29,249	4,116	79,450	65,007	1,617	1,075	170
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	90	**	23,151	3,323	62,669	49,581	1,290	807	75
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	77	**	6,098	793	15,781	15,426	327	268	47
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	21	**	6,153	927	18,312	17,419	261	228	17
566	SHOE STORES . . . . .	109	91	12,179	11,725	1,672	29,957	27,519	464	341	48
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	29	21	1,714	1,608	155	2,723	1,993	78	41	32
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	300	228	44,391	42,541	6,249	112,853	109,652	1,585	1,460	227
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	191	153	26,908	26,152	3,998	72,667	70,245	1,007	916	138
5712	FURNITURE STORES . . . . .	100	88	19,023	18,767	2,785	47,844	46,375	652	597	52
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	91	65	7,885	7,385	1,213	24,823	23,870	355	319	86
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	109	75	17,483	16,389	2,251	40,186	39,407	578	544	89
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,517	1,135	78,520	71,498	15,261	290,604	271,925	6,577	5,555	1,477
5812	EATING PLACES . . . . .	815	569	47,603	43,781	11,080	209,004	195,306	4,945	4,130	780
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	702	566	30,917	27,717	4,181	81,600	76,619	1,632	1,425	697
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	157	151	17,627	17,487	2,202	39,630	34,535	741	541	144
591	DRUG STORES . . . . .	153	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	902	538	68,801	61,823	7,166	132,644	126,824	2,175	1,912	810
592	LIQUOR STORES . . . . .	203	183	18,736	18,112	1,227	24,468	22,566	472	384	177
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	67	35	2,277	1,807	416	6,389	6,145	123	108	60
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	52	30	2,515	2,057	305	5,460	5,178	87	78	43
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	705	605	59	712	712	8	8	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	79	43	7,039	6,401	1,007	20,876	20,009	323	283	69
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	111	61	19,079	18,103	2,008	33,786	33,344	427	401	91
599	OTHER STORES . . . . .	378	180	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	307	87	28,453	25,317	4,520	84,205	80,547	1,365	1,173	293
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	13	5	409	331	46	965	698	26	16	9
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	18	6,462	6,214	500	9,579	9,321	124	112	30
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	260	64	21,582	18,772	3,974	73,661	70,528	1,215	1,045	254

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW BRUNSWICK											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	713	483	82,991	77,355	10,215	188,214	171,030	3,491	2,676	634
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	27	19	2,982	2,880	367	6,520	6,301	85	77	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	6	1,783	(D)	206	3,859	3,788	41	38	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	570	496	86	1,420	1,312	23	19	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	605	605	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	27	15	9,329	9,099	1,568	30,805	25,947	667	449	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	10	6,404	6,174	1,018	20,333	17,416	386	273	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	2,925	2,925	550	10,472	8,531	281	176	1
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	136	60	15,120	12,580	1,080	19,388	17,675	344	269	152
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	77	23	11,633	9,787	737	13,486	12,020	226	164	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	18	16	1,547	(D)	97	1,891	1,795	34	30	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	4	413	183	19	365	365	9	9	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	7	633	449	35	797	704	24	18	15
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	10	874	(D)	192	2,849	2,791	51	48	17
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	21	15	11,712	11,510	1,156	18,857	18,445	204	195	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	33	21	3,260	2,612	241	4,344	3,914	72	57	44
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	83	81	14,577	(D)	2,103	39,467	34,854	799	565	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	14	1,569	(D)	227	4,268	4,000	63	50	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	36	36	6,248	6,230	762	14,600	12,670	310	210	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	4,321	427	8,634	7,743	175	130	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	19	**	1,909	335	5,966	4,927	135	80	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	9	**	4,362	762	14,271	12,348	313	217	4
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	1,748	1,748	285	5,014	4,671	75	60	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	650	650	67	1,314	1,165	38	28	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	69	55	7,020	6,896	1,008	17,811	16,970	267	235	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	32	4,215	4,177	625	11,093	10,607	158	137	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	31	23	2,805	2,719	383	6,718	6,363	109	98	19
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	161	123	7,294	6,688	1,330	24,630	22,195	579	440	151
5812	EATING PLACES . . . . .	94	64	4,519	4,041	949	17,316	15,458	429	319	101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	67	59	2,775	2,647	381	7,314	6,737	150	121	50
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2,249	2,249	328	6,901	6,092	129	91	9
591	( DRUG STORES . . . . .	14	14	2,249	2,249	328	6,901	6,092	129	91	9
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	118	72	8,565	7,725	849	16,034	15,292	279	238	104
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	16	2,094	2,094	171	3,459	3,336	49	44	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	1,133	(D)	135	2,551	2,333	41	29	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	2	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	11	976	912	177	2,849	2,691	40	35	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	1,546	(D)	119	2,554	2,543	38	36	9
599	OTHER STORES . . . . .	48	24	2,362	1,840	225	4,200	4,058	100	88	48
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	8	883	(D)	185	3,457	3,345	66	60	22
PASSAIC											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,104	636	124,683	114,285	13,589	262,654	247,113	4,871	4,180	1,100
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	31	15	2,466	2,068	281	4,891	4,820	76	73	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	419	(D)	41	981	981	20	20	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	1,470	(D)	197	3,014	2,983	42	41	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	3	577	283	43	896	856	14	12	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PASSAIC—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	46	24	8,849	8,603	1,311	25,122	19,855	597	368	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	36	18	5,669	(D)	769	15,521	14,307	322	260	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	6	3,162	(D)	542	9,601	5,548	275	108	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	257	101	19,903	15,839	1,439	27,884	25,534	470	372	279
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	107	35	13,191	11,155	921	17,538	15,703	283	210	118
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	62	32	3,597	2,753	208	3,761	3,627	60	53	76
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	20	4	698	306	32	510	470	9	8	20
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	43	11	1,168	478	36	614	496	22	15	46
545-549	OTHER FOOD STORES	25	19	1,249	1,147	242	5,461	5,238	96	86	19
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	30	22	10,886	10,730	991	17,848	17,354	210	199	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	46	28	2,879	2,375	178	3,367	3,134	75	60	58
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	165	127	17,262	16,478	2,695	54,289	51,856	872	744	134
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	33	23	3,943	3,695	586	10,567	10,193	158	142	30
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	84	72	9,844	9,636	1,661	35,274	33,689	588	504	74
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	40	**	7,645	1,429	29,905	28,721	470	410	28
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	32	**	1,991	232	5,369	4,968	118	94	30
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	118	18	502	502	6	6	1
566	SHOE STORES	34	24	2,870	2,660	388	6,938	6,591	93	73	19
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	9	5	437	369	42	1,008	881	27	19	8
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	89	67	9,697	9,213	1,090	19,781	19,180	289	268	77
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	62	50	6,231	5,945	853	15,120	14,537	225	205	46
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	27	17	3,466	3,268	237	4,661	4,643	64	63	31
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	221	135	7,417	5,837	1,055	20,407	18,966	506	401	255
5812	EATING PLACES	117	73	3,971	3,435	708	13,694	12,502	374	283	144
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	104	62	3,446	2,402	347	6,713	6,464	132	118	111
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	28	28	2,475	2,475	288	5,576	4,715	110	69	22
591	DRUG STORES	28	28	2,475	2,475	288	5,576	4,715	110	69	22
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	150	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	25	15	1,896	1,270	88	1,471	1,256	25	19	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	1	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	13	5	414	156	18	310	290	9	8	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	3	230	(D)	36	667	667	9	9	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	2	439	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	22	12	1,274	1,172	163	2,945	2,688	49	37	21
598	FUEL, ICE DEALERS	13	11	3,429	(D)	361	6,874	6,694	92	87	7
599	OTHER STORES	65	29	(D)	2,703	385	7,202	6,374	155	148	68
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	41	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
PATERSON											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,163	1,241	211,462	190,776	24,010	456,660	414,550	7,966	6,310	2,116
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	75	45	8,071	7,657	1,065	19,987	19,282	279	259	53
5211	LUMBER YARDS	7	7	2,378	2,378	315	5,091	5,091	52	52	3
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	7	3	1,255	1,219	80	1,608	1,608	19	19	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	25	17	2,393	2,333	448	8,953	8,434	135	122	15
5251	HARDWARE STORES	34	18	(D)	1,727	222	4,335	4,149	73	66	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	63	33	26,066	25,682	4,619	96,400	77,285	1,784	1,074	54
531	DEPARTMENT STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	12	**	4,489	649	13,352	11,730	222	152	(NA)
	DRY GOODS STORES	32	8	1,150	868	86	1,876	1,851	25	24	36
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	4	2	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	4,289	4,289	788	14,844	11,390	387	211	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
PATERSON—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	533	223	49,847	40,995	3,486	67,333	60,453	1,169	879	575
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	291	95	34,831	28,931	2,091	41,356	36,069	678	469	317
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	63	47	6,525	6,051	516	9,593	8,971	168	136	64
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	18	10	1,299	1,137	116	2,050	1,921	37	32	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	87	23	3,093	1,267	105	1,797	1,539	47	33	101
545	DAIRY PRODUCTS STORES	13	5	586	374	27	512	496	9	8	13
546	RETAIL BAKERIES	45	33	2,364	2,118	524	10,084	9,635	190	167	51
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	14	10	1,141	1,117	107	1,941	1,822	40	34	12
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	75	51	31,989	31,413	2,481	41,925	41,428	586	572	54
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	23	21	24,849	(D)	1,886	33,313	33,141	454	452	15
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	27	13	2,684	(D)	117	1,799	1,676	30	25	28
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	21	17	4,370	4,238	478	6,813	6,611	102	95	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	4	...	86	...	...	...	...	...	...	4
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	157	93	8,881	6,791	568	10,828	9,972	211	171	193
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	184	152	21,778	21,190	3,207	58,417	53,434	1,036	838	119
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	41	35	4,635	4,571	686	12,198	11,299	174	137	26
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	81	69	8,321	8,121	1,285	23,636	22,161	470	396	45
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	40	**	5,484	855	16,038	14,929	332	276	21
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	29	**	2,637	430	7,598	7,232	138	120	10
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	10	**	3,418	558	10,357	8,551	187	142	11
566	SHOE STORES	38	32	4,117	4,037	539	9,638	9,183	149	124	21
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	6	6	1,043	1,043	139	2,588	2,240	56	39	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	117	95	16,917	16,111	2,553	50,656	48,922	761	710	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	68	56	9,953	9,475	1,598	31,777	31,050	437	421	55
5712	FURNITURE STORES	32	26	6,695	6,615	1,026	20,019	19,507	280	271	20
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	36	30	3,258	2,860	572	11,758	11,543	157	150	35
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	49	39	6,964	6,636	955	18,879	17,872	324	289	41
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	469	303	17,939	14,971	2,842	50,201	46,664	1,173	1,012	515
5812	EATING PLACES	201	135	10,254	9,078	1,972	33,035	30,290	802	684	229
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	268	168	7,685	5,893	870	17,166	16,374	371	328	286
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	53	53	6,002	6,002	830	15,103	13,008	271	181	33
591	DRUG STORES	52	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	329	171	19,847	17,277	1,793	31,727	30,529	538	465	322
592	LIQUOR STORES	53	43	3,497	3,219	204	3,887	3,805	72	68	48
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES	36	14	875	583	99	2,193	2,051	45	41	38
594	BOOK, STATIONERY STORES	12	6	651	523	113	1,762	1,635	24	19	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	18	10	801	719	76	1,389	1,300	25	21	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	4	285	(D)	25	493	463	12	9	5
597	JEWELRY STORES	30	16	1,443	1,259	209	3,605	3,452	51	45	32
598	FUEL, ICE DEALERS	35	23	7,304	7,134	553	9,157	9,157	119	119	32
599	OTHER STORES	139	55	4,991	(D)	514	9,241	8,666	190	143	144
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	108	22	4,125	2,687	566	14,083	13,573	158	149	102
532	MAIL-ORDER HOUSES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	99	19	3,860	2,478	549	13,667	13,293	150	145	91
PERTH AMBOY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		694	452	72,817	67,155	8,398	156,718	145,435	2,789	2,262	616
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	21	13	2,794	2,628	423	6,776	6,676	81	77	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	5	3	2,111	(D)	377	5,896	5,896	64	64	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	5	289	185	21	445	355	9	6	8
5251	HARDWARE STORES	7	5	394	(D)	25	435	425	8	7	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	27	15	7,576	7,410	1,263	23,944	21,148	490	362	24
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	23	11	6,034	5,868	945	18,605	17,058	315	254	24
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	1,542	1,542	318	5,339	4,090	175	108	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PERTH AMBOY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	158	72	15,548	13,382	1,091	21,496	19,078	420	287	158
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	82	34	11,867	10,597	710	13,870	11,959	283	175	77
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	17	15	1,523	(D)	107	2,079	2,013	28	25	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	7	1	292	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	32	8	859	391	33	570	347	21	9	35
545-549	OTHER FOOD STORES	20	14	1,007	923	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	32	22	11,178	10,866	1,141	21,755	21,346	314	308	20
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	48	32	2,734	2,264	177	3,497	3,325	81	71	56
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	94	82	9,242	8,848	1,158	20,990	18,507	425	298	69
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	19	15	1,503	1,439	213	3,455	3,306	56	48	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	40	36	3,765	3,661	441	8,550	7,216	198	134	34
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	18	**	2,624	329	6,380	5,450	147	101	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	18	**	1,037	112	2,170	1,766	51	33	18
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	1,182	170	2,774	2,530	47	34	1
566	SHOE STORES	22	18	2,190	1,964	279	4,946	4,352	87	55	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	7	7	602	602	55	1,265	1,103	37	27	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	37	29	6,635	6,443	832	14,891	14,643	186	173	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	19	17	2,420	(D)	451	6,605	6,434	96	87	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	18	12	4,215	(D)	381	8,286	8,209	90	86	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	146	96	6,161	5,145	928	17,232	15,922	402	350	147
5812	EATING PLACES	59	39	2,983	2,717	612	11,363	10,858	280	254	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	87	57	3,178	2,428	316	5,869	5,064	122	96	87
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	17	17	1,608	1,608	279	5,101	4,500	89	66	8
591	DRUG STORES	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	92	64	7,862	7,242	870	16,203	15,457	252	221	76
592	LIQUOR STORES	16	12	1,232	1,098	85	1,680	1,575	32	27	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	1	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	5	400	400	71	1,272	1,223	28	26	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	4	2	190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES.	15	11	675	645	107	1,954	1,834	27	23	11
598	FUEL, ICE DEALERS	20	14	3,699	3,515	450	8,553	8,320	112	105	11
599	OTHER STORES.	28	18	(D)	1,311	126	2,310	2,101	46	34	33
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	22	10	1,479	1,319	236	4,833	4,833	49	49	19
PLAINFIELD											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		616	456	113,427	109,875	13,758	258,868	234,382	4,496	3,384	533
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	27	19	6,841	6,563	1,107	21,060	20,371	278	257	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	8	4	5,243	5,155	819	16,058	15,440	214	196	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	7	1,220	(D)	252	4,332	4,261	53	50	14
5251	HARDWARE STORES	10	8	378	(D)	36	670	670	11	11	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	19	13	18,275	18,233	2,840	57,017	45,570	1,212	698	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	120	76	29,490	28,142	2,467	45,889	41,143	884	661	120
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	51	37	25,552	25,038	2,080	38,076	33,997	732	544	43
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	19	17	1,669	(D)	121	2,463	2,340	39	33	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	23	9	864	462	48	890	622	31	16	21
545-549	OTHER FOOD STORES	26	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	30	26	18,775	18,651	1,803	34,063	33,839	355	349	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PLAINFIELD—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	44	30	3,011	2,469	261	5,507	4,609	104	67	57
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	96	88	11,694	11,564	1,698	28,715	26,309	557	425	66
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	14	1,748	1,692	238	4,684	4,426	74	60	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	49	47	4,459	(D)	528	9,296	8,497	192	156	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	30	**	3,163	361	5,976	5,428	131	104	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	(D)	167	3,320	3,069	61	52	11
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	3,192	651	9,439	8,527	207	149	5
566	SHOE STORES . . . . .	17	17	1,894	1,894	248	4,380	4,071	62	46	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	401	(D)	33	916	788	22	14	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	54	44	9,079	8,883	1,380	26,053	25,103	388	349	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	25	3,869	3,673	655	12,208	11,718	187	162	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	19	19	5,210	5,210	725	13,845	13,385	201	187	10
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	69	57	3,056	2,896	583	11,777	10,573	294	229	53
5812	EATING PLACES . . . . .	55	43	2,230	2,070	452	9,249	8,270	246	192	40
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	14	826	826	131	2,528	2,303	48	37	13
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	16	2,655	2,593	366	6,995	6,456	106	83	16
591	DRUG STORES . . . . .	20	16	2,655	2,593	366	6,995	6,456	106	83	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	113	79	9,864	9,298	1,210	21,169	19,810	303	252	108
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	15	2,383	2,383	202	3,274	3,143	43	36	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	3	151	63	9	165	165	4	4	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	9	1,222	(D)	211	4,071	3,566	75	53	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	6	380	380	30	561	515	10	8	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	12	855	855	149	2,797	2,676	38	32	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	10	3,668	3,390	451	7,525	7,089	84	77	16
599	OTHER STORES . . . . .	37	23	(D)	994	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	8	687	583	43	623	599	15	14	23
TRENTON											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		2,388	1,304	221,258	197,200	26,100	499,603	466,986	9,030	7,639	2,372
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	67	49	9,032	8,744	1,123	21,787	20,737	296	269	45
5211	LUMBER YARDS . . . . .	6	6	3,041	3,041	422	8,022	7,732	98	88	1
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	5	1,627	1,583	209	3,896	3,845	52	51	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	20	1,985	(D)	298	6,259	5,606	94	82	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	14	(D)	1,009	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	100	42	33,336	32,256	5,088	103,249	96,821	1,946	1,636	81
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	25,137	25,137	3,926	81,374	78,181	1,388	1,237	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	24	2	272	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	***	**	***	***	***	***	***	***	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	26	22	5,013	4,973	890	16,592	14,008	436	307	20
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	574	204	48,359	38,559	3,178	59,502	51,269	1,043	746	631
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	347	97	36,832	29,346	2,156	39,499	33,873	622	443	387
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	49	35	5,142	4,918	475	9,688	8,207	163	114	57
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	30	16	2,020	1,594	106	1,855	1,672	43	33	40
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	53	11	1,147	461	53	798	591	29	14	51
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	22	6	642	238	29	591	537	14	10	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	46	28	1,533	1,267	302	6,025	5,445	144	112	50
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	23	11	917	735	57	1,046	944	28	20	23
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	70	44	20,132	19,498	2,115	39,275	38,891	484	470	56
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	19	13	13,991	13,855	1,426	26,045	25,908	314	310	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	22	12	2,357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	24	18	3,659	3,631	575	11,504	11,291	147	139	13
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	185	115	11,608	9,514	908	17,566	15,520	351	286	202

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TRENTON—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	211	159	23,406	22,696	3,412	63,858	59,448	1,269	1,049	171
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	48	38	4,753	4,567	674	12,405	11,830	207	175	44
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	94	68	9,531	9,261	1,440	26,884	25,087	570	489	74
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	43	**	7,901	1,239	22,761	21,251	487	423	28
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	25	**	1,360	201	4,123	3,836	83	66	14
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	14	**	5,331	868	16,842	15,505	338	270	9
566	SHOE STORES	36	28	2,728	2,636	346	6,048	5,540	102	76	25
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	15	11	969	901	84	1,679	1,486	52	39	15
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	149	101	17,848	16,792	2,486	44,591	43,042	651	589	146
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	95	55	9,787	8,955	1,428	27,767	26,803	397	359	89
5712	FURNITURE STORES	46	32	6,762	6,450	993	18,608	17,937	277	247	39
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	49	23	3,025	2,505	435	9,159	8,866	120	112	50
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	54	46	8,061	7,837	1,058	16,824	16,239	254	230	57
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	539	337	20,542	16,758	3,196	60,950	55,691	1,607	1,363	566
5812	EATING PLACES	304	190	10,672	8,968	2,078	38,839	35,499	1,134	972	309
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	235	147	9,870	7,790	1,118	22,111	20,192	473	391	257
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	56	50	5,346	5,236	619	11,413	10,186	252	188	57
591	DRUG STORES	55	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	350	174	22,504	18,874	2,398	47,231	45,565	755	676	339
592	LIQUOR STORES	62	42	5,269	4,527	383	7,443	6,941	129	109	76
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	19	11	512	468	58	1,271	1,007	32	20	17
594	BOOK, STATIONERY STORES	9	5	643	585	112	2,136	2,034	30	26	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	21	9	1,067	949	108	1,922	1,836	33	29	20
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	10	4	1,341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	24	16	1,764	1,628	305	6,071	6,024	85	81	18
598	FUEL, ICE DEALERS	57	23	5,678	4,766	538	10,859	10,619	161	152	48
599	OTHER STORES	148	64	6,230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	87	29	9,145	8,273	1,577	30,181	29,816	376	367	78
532	MAIL-ORDER HOUSES	3	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	17	7	3,359	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	67	21	5,668	4,996	1,235	23,612	23,541	294	292	61
UNION CITY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		972	576	85,911	76,923	9,247	169,923	158,543	3,028	2,559	948
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	19	13	2,354	2,186	295	5,547	5,446	71	68	19
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	6	4	791	(D)	123	2,528	2,446	35	33	7
5251	HARDWARE STORES	10	6	(D)	405	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	31	17	14,194	14,032	2,196	45,117	40,769	830	664	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	241	119	20,903	17,217	1,334	21,441	19,620	396	312	256
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	83	35	12,318	10,528	650	8,653	7,612	131	90	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	54	36	4,649	4,175	266	4,462	4,166	75	62	59
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	21	11	1,049	809	71	1,360	1,328	28	25	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	51	11	1,454	350	38	594	555	19	16	62
545-549	OTHER FOOD STORES	32	26	1,433	1,355	309	6,372	5,959	143	119	25
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	18	14	11,486	11,342	1,032	18,053	17,724	217	209	9
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	33	21	2,337	2,043	194	3,303	3,145	61	55	43
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	106	74	7,999	7,419	981	17,993	17,063	316	269	87
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	21	13	1,351	1,247	162	3,017	2,955	41	38	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	49	37	4,082	3,878	509	9,521	8,832	187	158	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	15	**	2,288	275	4,952	4,475	103	83	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	22	**	1,590	234	4,569	4,357	84	75	17
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	(D)	49	954	929	18	17	5
566	SHOE STORES	20	14	1,595	1,491	217	3,715	3,609	50	40	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	6	4	404	(D)	44	786	738	20	16	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>UNION CITY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	55	39	5,097	4,761	581	11,136	10,690	153	137	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	21	2,581	2,343	361	7,063	6,742	90	79	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	22	18	2,516	2,418	220	4,073	3,948	63	58	30
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	270	180	8,854	7,576	1,512	26,789	24,445	674	575	268
5812	EATING PLACES . . . . .	107	75	5,020	4,566	1,057	17,761	16,343	476	412	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	163	105	3,834	3,010	455	9,028	8,102	198	163	161
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	28	2,073	2,073	233	4,487	4,106	86	73	25
591	( DRUG STORES . . . . .	28	28	2,073	2,073	233	4,487	4,106	86	73	25
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	142	62	9,457	7,505	791	14,055	13,533	196	169	129
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	16	3,255	2,691	199	2,948	2,815	42	35	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	24	4	853	383	79	1,520	1,428	24	19	24
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	465	363	53	965	870	16	11	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	8	1,539	1,203	155	2,814	2,789	27	26	15
599	OTHER STORES . . . . .	57	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	9	1,157	769	98	2,002	2,002	28	28	29
	<u>VINELAND</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	550	332	60,559	55,753	5,943	115,260	107,661	1,967	1,628	573
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	29	5,037	4,879	647	12,053	11,875	165	159	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	2,526	2,526	347	6,531	6,421	84	81	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	791	733	126	2,279	2,244	31	30	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	815	715	86	1,622	1,614	26	25	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	905	905	88	1,621	1,596	24	23	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	29	9	7,504	7,000	1,064	22,252	20,466	379	293	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	94	38	13,390	12,212	923	17,780	15,179	309	215	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	40	16	10,399	9,625	703	13,008	10,742	210	135	40
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	1,193	1,141	33	786	747	15	13	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	118	(D)	10	161	121	7	4	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	32	10	(D)	728	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	31	21	8,259	7,933	818	14,993	14,925	192	189	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	53	35	3,325	2,925	226	4,420	4,163	90	80	73
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	76	50	4,685	4,055	427	8,775	7,850	196	145	72
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	777	777	87	1,785	1,622	34	26	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	40	24	1,708	1,380	168	3,366	3,124	78	64	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	16	**	978	116	2,195	2,075	51	44	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	402	52	1,171	1,049	27	20	3
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	6	**	947	98	2,042	1,751	45	29	1
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	685	551	48	890	750	20	12	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	400	400	26	692	603	19	14	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	27	25	2,968	(D)	324	5,342	5,256	83	80	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	12	1,702	(D)	206	3,292	3,271	51	50	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	13	13	1,266	1,266	118	2,050	1,985	32	30	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	74	54	2,785	2,419	401	7,545	6,863	202	166	83
5812	EATING PLACES . . . . .	48	36	1,693	1,555	304	5,606	5,007	162	129	58
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	18	1,092	864	97	1,939	1,856	40	37	25

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
VINELAND—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	7	7	1,361	1,361	197	3,607	3,290	68	50	15
591	DRUG STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	93	55	10,187	9,445	802	16,129	15,483	238	209	88
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	7	869	587	44	854	808	15	13	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	313	(D)	64	1,286	1,286	18	18	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	383	383	51	914	730	19	10	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	13	9	5,605	5,507	421	8,240	8,178	96	94	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	6	419	347	46	915	915	19	19	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	6	1,374	1,320	98	1,969	1,951	24	23	11
599	OTHER STORES. . . . .	33	17	(D)	922	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	9	1,058	(D)	114	2,364	2,311	45	42	26
WEST NEW YORK											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		555	323	46,367	40,943	4,956	91,869	85,067	1,574	1,261	503
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	16	10	1,948	1,820	273	4,590	4,580	56	55	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	5	668	540	91	1,567	1,557	24	23	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	14	8	1,980	1,870	304	6,137	5,284	146	95	11
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	11	5	699	589	70	1,740	1,699	29	27	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	1,281	1,281	234	4,397	3,585	117	68	...
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	145	53	12,236	9,670	817	15,764	14,307	260	201	157
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	64	20	8,341	6,887	516	9,827	8,811	148	108	70
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	32	20	2,103	1,809	130	2,537	2,407	39	34	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	33	3	936	188	23	536	414	16	10	33
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	9	775	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	21	11	5,045	4,855	472	8,734	8,682	104	101	12
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	30	16	1,420	1,044	93	1,822	1,611	42	33	32
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	74	66	10,071	10,003	1,357	25,303	22,906	440	330	45
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	3,407	(D)	475	8,460	7,951	125	102	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	39	35	3,876	3,854	515	9,561	8,501	192	140	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	18	**	2,149	324	5,811	5,310	109	85	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	1,705	191	3,750	3,191	83	55	16
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	1,479	1,479	209	3,923	3,567	61	46	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	494	494	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	41	33	4,823	4,719	686	11,730	11,059	150	129	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	24	3,536	(D)	537	8,754	8,173	113	95	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	15	9	1,287	(D)	149	2,976	2,886	37	34	13
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	94	68	3,220	2,712	485	9,230	8,630	218	185	95
5812	EATING PLACES . . . . .	37	27	1,615	1,485	325	5,844	5,451	144	124	40
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	41	1,605	1,227	160	3,386	3,179	74	61	55
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,146	1,146	126	2,299	2,022	44	33	15
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	1,146	1,146	126	2,299	2,022	44	33	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	69	37	3,584	2,790	291	5,225	4,951	96	81	62
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	11	1,126	872	44	869	782	20	16	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	4	420	214	34	652	571	15	11	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WEST NEW YORK—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	660	660	88	1,276	1,198	23	19	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	25	11	1,040	712	85	1,683	1,670	28	26	23
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	35	5	894	314	52	1,035	1,035	18	18	35

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
NEW JERSEY, TOTAL . . . . .	64,919	40,609	6,144,769	5,616,437	637,044	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	1,296	802	123,880	113,376	11,881
ATLANTIC COUNTY . . . . .	2,765	1,927	219,485	203,335	26,730	BRIDGETON . . . . .	355	237	37,811	35,753	4,142
ATLANTIC CITY . . . . .	1,521	1,131	135,043	127,003	13,735	MILLVILLE . . . . .	259	161	21,913	19,467	1,815
BUENA . . . . .	30	27	3,675	3,457	230	VINELAND . . . . .	512	292	53,931	48,997	5,183
EGG HARBOR CITY . . . . .	108	62	7,392	6,550	551	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	112	10,225	9,159	741
HAMMONTON . . . . .	163	113	14,554	13,472	1,169	ESSEX COUNTY . . . . .	10,837	6,771	1,181,567	1,093,441	136,592
MARGATE CITY . . . . .	69	53	4,362	4,100	546	BELLEVILLE . . . . .	335	167	28,841	24,601	2,655
NORTHFIELD . . . . .	25	11	1,514	1,150	83	BLOOMFIELD . . . . .	504	328	46,197	41,781	4,647
PLEASANTVILLE . . . . .	102	132	18,425	17,171	1,759	CALDWELL . . . . .	121	93	15,389	14,645	1,553
VENTNOR CITY . . . . .	107	67	6,734	6,262	595	EAST ORANGE . . . . .	759	503	96,905	91,231	11,550
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	471	281	27,736	24,470	3,062	GLEN RIDGE . . . . .	21	7	1,168	876	97
BERGEN COUNTY . . . . .	6,416	3,962	705,143	648,973	69,538	IRVINGTON . . . . .	784	460	74,306	63,380	7,536
BERGENFIELD . . . . .	194	142	26,548	25,196	2,475	MONTCLAIR . . . . .	435	311	61,623	59,417	6,935
BOGOTA . . . . .	64	30	3,722	3,036	306	NEWARK . . . . .	6,055	3,707	660,971	610,294	31,766
CARLSTADT . . . . .	83	31	3,609	2,475	274	NUTLEY . . . . .	226	132	20,629	18,339	1,773
CLIFFSIDE PARK . . . . .	184	112	12,771	11,163	1,001	ORANGE . . . . .	500	318	46,109	42,065	4,946
CLOSTER . . . . .	53	35	4,226	3,940	394	SOUTH ORANGE . . . . .	121	93	24,449	23,915	2,460
CRESSKILL . . . . .	23	17	1,601	1,521	162	VERONA . . . . .	115	71	13,225	12,433	1,384
DUMONT . . . . .	77	57	9,057	8,571	737	WEST CALDWELL . . . . .	19	11	1,281	1,199	95
EAST PATERSON . . . . .	127	79	16,071	15,193	1,498	WEST ORANGE . . . . .	232	182	23,382	21,188	2,620
EAST RUTHERFORD . . . . .	101	59	6,129	5,443	716	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	560	388	67,092	63,022	6,535
EDGEWATER . . . . .	46	36	2,519	2,401	405	GLOUCESTER COUNTY . . . . .	1,152	664	97,851	87,037	8,093
ENGLEWOOD . . . . .	340	244	44,007	42,063	4,186	CLAYTON . . . . .	42	18	3,162	2,346	178
FAIR LAWN . . . . .	253	147	56,914	54,332	5,051	GLASSBORO . . . . .	94	54	8,759	8,049	704
FAIRVIEW . . . . .	134	54	4,750	3,162	357	PAULSBORO . . . . .	120	84	8,232	7,382	612
FORT LEE . . . . .	168	118	21,395	20,065	1,979	PITMAN . . . . .	93	62	9,766	9,116	790
GARFIELD . . . . .	350	128	13,037	13,241	1,458	WESTVILLE . . . . .	59	43	4,380	4,120	300
GLEN ROCK . . . . .	63	42	5,437	4,947	525	WOODBURY . . . . .	163	137	27,019	26,185	2,490
HACKENSACK . . . . .	608	476	112,003	109,209	14,071	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	570	266	36,453	29,439	2,929
HASBROUCK . . . . .	76	50	4,150	3,566	770	HUDSON COUNTY . . . . .	8,027	4,897	599,400	531,832	59,770
HILLSDALE . . . . .	52	30	4,269	3,959	525	BAYONNE . . . . .	953	589	64,946	57,464	6,041
LEONIA . . . . .	50	32	4,255	3,399	376	GUTTENBERG . . . . .	105	55	4,689	3,639	416
LITTLE FERRY . . . . .	39	59	10,636	9,734	775	HARRISON . . . . .	240	136	18,862	16,918	1,238
Lodi . . . . .	247	103	15,217	11,707	1,051	HOBOKEN . . . . .	741	473	47,950	42,234	5,099
MAYWOOD . . . . .	61	33	5,133	4,361	320	JERSEY CITY . . . . .	3,473	2,132	263,342	233,710	26,679
MIDLAND PARK . . . . .	71	43	11,431	10,771	966	KEARNY . . . . .	323	199	30,721	27,893	3,042
NEW MILFORD . . . . .	49	35	5,516	5,052	440	SECAUCUS . . . . .	96	46	5,554	4,578	483
NORTH ARLINGTON . . . . .	121	79	10,701	9,741	1,017	UNION CITY . . . . .	987	621	74,822	66,716	8,146
ORADELL . . . . .	41	23	6,343	5,935	590	WEST NEW YORK . . . . .	567	339	45,375	40,755	4,819
PALISADES PARK . . . . .	155	99	14,119	12,877	1,333	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	537	307	43,139	37,925	3,757
PARAMUS . . . . .	167	109	19,630	18,162	2,744	HUNTERDON COUNTY . . . . .	601	369	52,919	47,451	4,148
PARK RIDGE . . . . .	38	28	3,795	3,487	354	FLEMINGTON . . . . .	114	76	15,703	15,143	1,615
RAMSEY . . . . .	93	55	7,456	6,702	726	LAMBERTVILLE . . . . .	85	55	6,086	5,448	502
RIDGEFIELD . . . . .	89	51	7,013	6,107	622	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	402	238	31,130	26,860	2,031
RIDGEFIELD PARK . . . . .	92	34	6,079	4,939	477	MERCER COUNTY . . . . .	3,168	1,972	336,000	309,968	37,114
RIDGEWOOD . . . . .	277	211	44,099	42,559	4,583	HIGHTSTOWN . . . . .	95	57	15,335	14,827	1,419
RIVER EDGE . . . . .	65	45	11,762	11,762	1,332	PRINCETON . . . . .	210	168	25,869	24,827	3,256
RUTHERFORD . . . . .	197	137	23,475	22,147	2,395	TRENTON . . . . .	2,508	1,491	244,564	222,346	28,213
TENAFLY . . . . .	75	32	12,032	11,370	1,189	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	364	256	50,232	47,968	4,496
WALDICK . . . . .	58	32	4,410	3,772	327	MIDDLESEX COUNTY . . . . .	3,564	2,228	331,446	301,272	33,104
WALLINGTON . . . . .	119	37	4,953	3,263	223	CARTERET . . . . .	151	91	10,207	8,829	704
WESTWOOD . . . . .	139	107	19,109	18,571	2,142	DUNELLEN . . . . .	92	62	8,915	8,221	652
WOOD-RIDGE . . . . .	54	40	5,344	4,900	669	HIGHLAND PARK . . . . .	119	77	15,960	14,442	1,264
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,078	618	90,834	79,222	9,507	METUCHEN . . . . .	134	92	21,330	20,332	2,070
BURLINGTON COUNTY . . . . .	1,534	956	133,779	121,281	12,071	MIDDLESEX . . . . .	46	26	3,397	2,833	290
BEVERLY . . . . .	59	31	2,692	2,164	181	MILLTOWN . . . . .	48	24	3,378	2,604	304
BORDENTOWN . . . . .	92	68	8,524	8,024	736	NEW BRUNSWICK . . . . .	750	508	84,360	79,370	9,646
BURLINGTON . . . . .	219	137	21,071	19,231	1,762	PERTH AMBOY . . . . .	732	466	69,313	63,901	7,832
PALMYRA . . . . .	87	57	9,352	8,676	777	SAYREVILLE . . . . .	102	44	5,607	4,149	443
RIVERTON . . . . .	30	18	3,398	3,228	289	SOUTH AMBOY . . . . .	129	77	8,776	7,618	748
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,047	645	88,742	79,958	8,326	SOUTH PLAINFIELD . . . . .	75	43	4,705	3,949	383
CAMDEN COUNTY . . . . .	3,632	2,194	348,546	318,506	36,104	SOUTH RIVER . . . . .	203	107	17,815	15,797	1,349
AUDUBON . . . . .	77	47	4,456	3,934	396	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	983	611	77,633	69,327	7,369
BARRINGTON . . . . .	28	20	2,143	2,077	242	MONMOUTH COUNTY . . . . .	3,742	2,490	324,246	293,104	33,784
BELLMAR . . . . .	21	21	1,530	1,530	120	ASBURY PARK . . . . .	548	408	58,369	53,565	7,685
CAMDEN . . . . .	1,686	1,000	168,768	154,136	18,700	ATLANTIC HIGHLANDS . . . . .	56	48	4,452	4,314	456
CLEMENTON . . . . .	63	25	5,325	4,111	458	BELMAR . . . . .	140	124	16,009	15,543	1,499
COLLINGSWOOD . . . . .	190	114	20,343	19,540	2,215	BRADLEY BEACH . . . . .	97	51	6,033	5,519	638
GLOUCESTER CITY . . . . .	156	92	9,671	8,717	833	EATONTOWN . . . . .	75	49	5,363	4,851	638
HADDONFIELD . . . . .	183	113	19,643	18,101	2,078	FAIR HAVEN . . . . .	28	22	3,163	3,137	296
HADDON HEIGHTS . . . . .	64	38	9,071	8,761	844	FREEHOLD . . . . .	212	132	20,531	18,553	1,806
LINDENWOLD . . . . .	25	15	1,509	1,263	142	HIGHLANDS . . . . .	61	35	2,528	2,048	203
MERCHANTVILLE . . . . .	116	88	22,179	21,683	2,148	KEANSBURG . . . . .	132	76	9,020	7,668	653
MOUNT EPHRAIM . . . . .	65	29	4,288	3,584	394	KEYPORT . . . . .	142	94	11,334	10,492	1,282
OAKLYN . . . . .	77	49	9,871	8,281	878	LITTLE SILVER . . . . .	24	18	3,205	3,121	258
PINE HILL . . . . .	31	27	904	818	33	LONG BRANCH . . . . .	392	248	31,825	28,801	2,977
RUNNEMEDA . . . . .	59	31	4,729	4,227	414	MANASQUAN . . . . .	94	70	7,894	7,306	733
WOOD-LYNN . . . . .	32	10	904	562	43	MATAWAN . . . . .	84	46	5,246	4,310	440
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	809	477	63,707	57,131	6,166	NEPTUNE CITY . . . . .	61	35	3,385	2,721	387
CAPE MAY COUNTY . . . . .	1,286	882	78,006	70,918	7,635	OCEANPORT (FORT MONMOUTH) . . . . .	21	17	2,271	2,037	331
CAPE MAY . . . . .	145	95	8,171	7,207	779	RED BANK . . . . .	370	262	49,447	47,439	5,032
NORTH WILDWOOD . . . . .	91	67	3,741	3,503	414	RUMSON . . . . .	39	25	1,709	1,526	171
OCEAN CITY . . . . .	284	210	19,413	17,313	1,968	UNION BEACH . . . . .	36	12	1,112	542	42
WILDWOOD . . . . .	372	288	26,548	25,014	2,913	WEST LONG BEACH . . . . .	50	20	2,729	2,521	372
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	404	222	21,133	17,881	1,656	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,100	698	78,572	70,950	7,785

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE— Continued

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MORRIS COUNTY . . . . .	2,184	1,412	213,732	195,574	21,447	SOMERSET COUNTY. . . . .	1,112	714	101,830	92,714	10,234
BOONTON . . . . .	150	92	13,904	12,550	1,243	BERNARDSVILLE. . . . .	69	42	8,327	7,979	744
BUTLER. . . . .	85	45	5,779	4,809	470	BOUND BROOK. . . . .	199	119	16,692	14,962	1,735
CHATHAM . . . . .	79	53	6,874	6,492	614	MANVILLE . . . . .	93	49	6,341	5,391	497
DOVER . . . . .	244	186	33,378	32,146	3,479	NORTH PLAINFIELD . . . . .	114	86	9,535	8,935	1,061
LINCOLN PARK. . . . .	24	18	1,667	1,529	133	RARITAN. . . . .	70	34	4,030	3,122	248
MADISON . . . . .	119	89	14,447	13,659	1,282	SOMERVILLE . . . . .	255	171	30,038	28,074	3,110
MORRIS PLAINS . . . . .	44	36	6,880	6,542	971	SOUTH BOUND BROOK. . . . .	18	12	1,176	944	51
MORRISTOWN. . . . .	398	282	59,254	56,456	6,767	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	301	195	25,691	23,307	2,788
MOUNTAIN LAKES. . . . .	15	11	1,252	1,218	136						
ROCKAWAY. . . . .	65	39	5,131	4,659	493	SUSSEX COUNTY. . . . .	623	375	44,650	39,364	3,657
WHARTON . . . . .	60	22	2,268	1,268	138	FRANKLIN . . . . .	61	45	4,017	3,611	300
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	911	539	62,998	54,246	5,821	NEWTON . . . . .	157	101	16,071	15,125	1,565
OCEAN COUNTY. . . . .	1,556	996	123,130	116,822	10,816	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	405	229	24,562	20,628	1,792
PASSAIC COUNTY. . . . .	5,144	2,934	469,237	421,271	47,933	UNION COUNTY . . . . .	4,350	3,156	535,751	496,993	57,230
BLOOMINGDALE. . . . .	40	23	6,706	6,412	490	ELIZABETH. . . . .	1,501	909	143,935	131,057	16,154
CLIFTON . . . . .	748	392	76,101	67,567	7,226	FANWOOD. . . . .	25	19	1,603	1,491	142
HALEDON . . . . .	92	54	7,837	6,367	676	GARWOOD. . . . .	43	33	3,069	2,537	314
HAWTHORNE . . . . .	157	31	13,615	12,049	1,067	KENILWORTH . . . . .	55	37	5,421	4,931	461
NORTH HALEDON . . . . .	34	8	1,193	613	27	LINDEN . . . . .	420	262	43,834	39,750	3,744
PASSAIC . . . . .	1,146	694	96,824	87,366	10,409	NEW PROVIDENCE . . . . .	21	13	2,072	1,992	156
PATERSON. . . . .	2,226	1,326	206,679	186,943	23,169	PLAINFIELD . . . . .	631	447	97,543	93,861	11,901
POMPTON LAKES . . . . .	111	87	16,441	15,691	1,448	RAHWAY . . . . .	266	176	34,472	32,412	4,079
PROSPECT PARK . . . . .	48	13	2,328	2,198	122	ROSELLE. . . . .	157	101	15,259	14,155	1,324
TOTOWA. . . . .	62	38	5,855	5,403	408	ROSELLE PARK . . . . .	112	76	11,479	10,549	973
UANAQUE . . . . .	75	29	2,859	1,927	177	SUMMIT . . . . .	249	195	28,967	27,577	3,223
WEST PATERSON . . . . .	21	13	1,267	1,175	98	WESTFIELD. . . . .	239	183	35,133	34,279	3,680
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	384	216	31,032	27,060	2,626	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,131	705	112,964	102,352	11,079
SALEM COUNTY. . . . .	614	392	53,008	48,402	4,372	WARREN COUNTY. . . . .	758	464	57,235	50,875	5,031
PENNS GROVE . . . . .	163	99	12,871	11,525	1,058	HACKETTSTOWN . . . . .	95	67	10,617	9,947	1,055
SALEM . . . . .	177	119	14,342	13,362	1,285	PHILLIPSBURG . . . . .	248	156	18,078	16,362	1,704
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	274	174	25,795	23,515	2,029	WASHINGTON . . . . .	103	79	12,964	12,420	1,047
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	312	162	15,576	12,146	1,225

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				ATLANTIC CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,568	3,280	477,407	433,817	1,591	1,181	135,043	127,003
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	208	178	32,241	31,741	36	30	5,850	5,742
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	147	99	56,479	55,235	41	33	9,200	9,072
54	FOOD STORES . . . . .	1,370	568	109,759	90,851	288	152	24,694	21,500
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	236	196	76,555	75,793	30	24	12,526	12,300
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	520	318	27,407	22,185	59	45	3,668	3,268
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	403	303	33,622	32,110	179	141	15,637	15,013
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	308	204	27,443	25,935	73	51	7,437	7,151
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,093	773	33,860	29,686	492	444	28,948	28,348
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	139	119	11,989	11,495	45	39	4,724	4,590
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	741	417	47,831	42,555	305	203	17,565	15,925
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	403	105	20,221	16,231	43	19	4,794	4,094
		JERSEY CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				NEWARK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,027	4,897	599,400	531,832	17,871	11,339	1,931,050	1,786,008
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	215	151	22,772	21,528	721	475	109,112	103,506
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	251	125	27,193	25,251	535	283	190,709	186,139
54	FOOD STORES . . . . .	2,341	1,061	181,346	149,156	4,307	2,133	473,994	414,990
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	180	146	75,705	74,653	655	513	313,290	309,408
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	353	249	26,163	23,391	1,357	945	84,390	71,908
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	806	588	59,704	56,362	1,627	1,299	178,342	172,558
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	374	286	40,157	38,023	966	694	118,184	113,958
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,838	1,464	68,803	62,397	3,398	2,706	170,251	157,771
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	250	212	16,130	15,408	542	484	48,797	47,469
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,066	520	64,908	53,946	2,649	1,525	185,177	163,071
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	353	95	16,519	11,717	1,114	282	58,804	45,230
		PATERSON-CLIFTON-PASSAIC STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				PHILADELPHIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11,560	6,946	1,174,380	1,070,244	43,611	25,739	4,313,257	3,949,865
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	542	368	78,636	74,936	1,616	1,058	212,083	201,173
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	346	184	72,417	69,693	1,439	793	471,832	459,322
54	FOOD STORES . . . . .	2,695	1,277	315,506	276,308	11,360	4,848	998,952	834,810
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	422	330	186,545	183,629	1,265	1,017	672,046	663,916
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	992	686	63,640	55,130	2,796	2,024	189,748	167,072
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1,056	786	98,615	93,645	4,281	2,925	335,903	311,999
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	588	434	65,116	62,194	2,380	1,456	221,738	203,654
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,166	1,586	92,441	82,349	3,286	2,656	396,778	369,890
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	310	282	28,959	28,393	1,852	1,470	125,381	116,857
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,651	879	105,475	89,527	5,756	2,936	434,439	391,757
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	792	134	67,030	54,440	2,580	656	254,357	229,415
		TRENTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				WILMINGTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,168	1,972	336,000	309,968	3,261	2,133	380,353	356,467
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	116	96	20,544	20,172	152	114	22,001	21,165
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	101	57	35,189	34,501	100	66	41,871	41,183
54	FOOD STORES . . . . .	782	322	74,084	62,826	717	341	81,822	72,634
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	111	91	53,216	52,650	125	97	54,290	53,386
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	268	178	18,749	15,983	311	231	22,291	20,361
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	310	236	27,436	26,062	275	227	27,317	26,423
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	184	132	20,317	19,317	173	127	23,565	22,697
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	647	495	28,423	25,751	574	428	25,178	22,892
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	85	75	7,416	7,166	120	100	11,611	11,161
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	411	243	36,693	33,287	564	364	64,509	59,955
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	153	47	13,933	12,253	150	38	5,898	4,610

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Revised.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		BERGEN COUNTY				BURLINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6,416	3,962	705,143	648,973	1,534	956	133,779	121,281
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	336	224	47,494	44,962	65	59	11,404	11,174
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	187	107	34,902	33,584	58	34	4,484	3,972
54	FOOD STORES . . . . .	1,404	710	197,061	176,749	328	152	33,939	29,644
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	257	201	111,807	110,367	75	65	28,096	27,872
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	634	454	45,293	40,445	211	129	13,337	10,915
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	539	409	46,986	44,474	94	70	4,502	4,104
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	335	235	34,138	32,732	67	43	4,197	3,713
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,083	833	51,863	47,567	322	246	13,052	11,714
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	184	166	17,858	17,462	32	32	2,940	2,940
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	984	532	64,661	55,055	223	113	14,262	12,454
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	473	91	53,080	45,526	59	13	3,566	2,776
		CAMDEN COUNTY				CUMBERLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,682	2,194	348,546	318,506	1,296	802	123,880	113,376
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	161	101	21,926	20,946	90	68	12,417	12,003
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	123	63	23,540	22,296	41	23	8,998	8,722
54	FOOD STORES . . . . .	928	386	89,401	75,171	294	144	30,454	26,090
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	113	85	64,981	64,343	64	54	19,404	19,174
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	318	246	23,657	21,941	142	82	6,745	5,569
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	346	216	18,404	16,490	129	109	7,813	7,137
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	165	121	19,918	18,988	64	44	5,482	5,246
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	693	549	35,903	33,763	177	139	6,938	6,286
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	107	93	8,142	7,876	22	22	2,503	2,503
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	530	298	33,719	29,561	200	106	20,717	18,975
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	198	36	8,955	7,131	73	11	2,409	1,671
		ESSEX COUNTY				GLOUCESTER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,837	6,771	1,181,567	1,093,441	1,152	664	97,851	87,037
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	365	227	41,476	38,622	68	46	8,410	7,902
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	298	164	142,013	139,735	39	23	2,604	2,306
54	FOOD STORES . . . . .	2,808	1,346	272,086	232,638	268	100	23,902	19,884
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	313	249	190,988	189,110	63	49	23,694	23,080
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	690	492	43,173	36,897	146	74	6,371	4,547
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	989	789	127,379	124,249	86	60	3,989	3,411
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	567	397	70,626	68,018	63	35	4,593	4,137
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,155	1,725	114,280	106,448	190	148	7,355	6,445
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	352	304	29,329	28,195	28	24	2,571	2,341
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,603	915	114,451	101,981	153	95	13,581	12,625
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	697	163	35,766	27,548	48	10	781	359
		HUNTERDON COUNTY				MIDDLESEX COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	601	369	52,919	47,451	3,564	2,228	331,446	301,272
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	45	41	6,968	6,874	141	101	21,800	21,030
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	37	19	1,761	1,357	126	62	18,516	17,400
54	FOOD STORES . . . . .	100	44	12,148	10,342	824	402	84,398	73,076
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	31	8,940	8,888	114	98	58,279	57,743
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	79	49	3,758	2,944	377	217	21,105	16,465
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	34	18	2,033	1,627	299	239	26,445	25,467
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	26	18	2,077	1,945	155	127	19,428	18,822
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	86	3,658	3,320	794	582	34,630	30,942
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	934	(D)	82	76	7,840	7,668
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	96	46	9,498	(D)	496	268	29,978	25,652
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	8	1,144	550	156	56	9,027	7,007
		MONMOUTH COUNTY				MORRIS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,742	2,490	324,246	298,104	2,184	1,412	213,732	195,574
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	179	133	23,909	22,901	141	87	18,575	17,335
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	143	81	21,966	20,850	83	43	14,743	13,713
54	FOOD STORES . . . . .	714	396	82,736	73,678	431	243	60,264	54,834
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	153	121	46,995	46,185	98	82	34,679	34,115
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	349	225	17,181	13,989	252	163	13,636	11,160
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	264	202	19,264	18,314	162	124	12,143	11,331
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	188	138	15,212	14,606	125	85	10,267	9,711
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	887	715	38,803	36,059	430	318	17,421	15,549
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	93	81	8,219	7,979	55	49	5,314	5,140
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	604	338	39,507	34,643	321	181	22,946	19,720
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	168	60	10,454	8,900	86	32	3,744	2,966



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		OCEAN COUNTY				PASSAIC COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,556	996	128,130	116,822	5,144	2,984	469,237	421,271
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	74	50	11,684	11,242	206	144	31,142	29,974
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	70	34	3,594	2,874	159	77	37,515	36,109
54	FOOD STORES . . . . .	310	164	32,592	28,560	1,291	567	118,445	99,559
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	69	47	16,539	16,019	165	129	74,738	73,262
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	145	95	6,336	5,372	358	232	18,347	14,685
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	47	4,304	3,874	517	377	51,629	49,171
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	59	45	5,103	4,693	253	199	30,978	29,412
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	426	338	14,212	12,986	1,083	753	40,578	34,782
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	33	33	3,035	3,035	126	116	11,101	10,931
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	254	134	29,250	27,344	667	347	40,814	34,472
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	43	9	1,481	823	319	43	13,950	8,914
		SALEM COUNTY				SOMERSET COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	614	392	53,008	48,402	1,118	714	101,830	92,714
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	47	33	4,182	3,934	57	51	10,468	10,324
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	25	15	1,743	1,483	34	18	2,505	2,205
54	FOOD STORES . . . . .	132	64	12,488	10,888	234	114	26,735	23,371
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	35	9,650	9,488	75	65	19,477	19,383
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	60	40	3,356	2,836	123	67	5,971	4,317
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	45	33	2,174	1,900	77	51	5,400	4,958
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	25	3,553	3,447	64	46	4,538	4,358
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	95	77	3,473	3,301	214	168	10,695	9,967
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	12	1,130	(D)	19	19	2,531	2,531
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	98	52	10,590	(D)	178	102	12,134	10,474
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	18	6	669	291	43	13	1,376	826
		SUSSEX COUNTY				UNION COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	623	375	44,650	39,364	4,850	3,156	535,751	496,993
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	32	5,359	5,253	215	161	49,061	47,549
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	20	2,024	1,604	154	76	33,953	32,691
54	FOOD STORES . . . . .	109	61	11,202	10,182	1,068	544	141,644	127,518
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	23	7,136	(D)	244	182	87,623	86,183
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	36	2,866	1,766	415	285	27,581	23,851
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	24	1,478	1,296	476	386	38,820	36,978
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	24	2,021	2,001	274	212	37,291	36,229
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	169	105	4,135	3,067	813	663	38,550	35,774
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	777	(D)	135	131	14,154	14,134
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	72	32	6,886	5,982	725	429	47,780	41,370
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	25	9	766	424	331	87	19,294	14,716
		WARREN COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	758	464	57,235	50,875				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	42	34	6,042	5,916				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	15	13	1,857	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	155	67	12,835	10,137				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	37	11,951	11,779				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	81	53	5,672	4,918				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	23	1,206	1,036				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	22	2,668	2,422				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	176	124	5,044	4,302				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	11	1,207	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	119	71	7,663	5,901				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	43	9	1,090	532				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ASBURY PARK				ATLANTIC CITY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	548	408	58,369	55,565	1,591	1,181	135,043	127,003
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	22	14	1,866	1,740	36	30	5,850	5,742
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	18	16	10,853	(D)	41	33	9,200	9,072
54	FOOD STORES . . . . .	85	47	8,417	7,439	288	152	24,694	21,500
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	18	12	8,130	7,966	30	24	12,526	12,300
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	24	20	1,206	1,134	59	45	3,668	3,268
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	67	61	7,848	7,786	179	141	15,637	15,013
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	26	24	3,765	(D)	73	51	7,437	7,151
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	153	137	6,511	6,287	492	444	28,948	28,348
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1,348	1,348	45	39	4,724	4,590
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	95	55	4,732	3,736	305	203	17,565	15,925
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	29	11	3,693	3,563	43	19	4,794	4,094
		BAYONNE				BLOOMFIELD			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	953	589	64,946	57,464	504	328	46,197	41,781
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	26	2,679	2,565	16	12	1,011	929
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	31	15	1,931	1,617	16	10	2,299	2,213
54	FOOD STORES . . . . .	298	122	21,892	17,780	145	81	14,723	12,847
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	23	23	6,575	6,575	24	18	7,608	7,408
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	46	34	2,738	2,394	47	27	2,330	1,652
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	103	73	7,056	6,638	38	34	4,566	4,522
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	44	4,364	4,272	26	16	2,848	2,648
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	185	155	7,013	6,409	73	65	3,703	3,647
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	29	27	1,699	(D)	23	21	1,740	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	120	56	7,660	(D)	72	42	4,857	4,145
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	36	14	1,339	897	24	2	512	(D)
		CAMDEN				CLIFTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,686	1,000	168,768	154,136	748	392	76,101	67,567
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	38	10,808	10,310	44	26	11,866	11,552
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	65	25	20,075	19,197	15	7	2,147	1,951
54	FOOD STORES . . . . .	462	180	36,973	29,807	197	69	21,456	17,922
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	38	27,787	27,743	20	20	13,522	13,522
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	97	71	8,155	7,483	68	48	3,922	3,292
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	197	133	12,249	11,167	39	27	2,914	2,620
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	89	71	15,484	14,924	17	13	1,481	1,273
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	346	262	15,053	13,551	144	102	7,991	7,285
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	49	39	3,246	3,116	19	19	1,544	1,544
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	217	125	13,166	11,606	116	54	6,932	5,628
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	60	18	5,772	5,232	69	7	2,258	978
		EAST ORANGE				ELIZABETH			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	759	503	96,905	91,231	1,501	909	143,935	131,057
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	12	2,566	2,324	44	26	7,718	7,404
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	18	12	8,289	8,111	49	17	12,936	12,394
54	FOOD STORES . . . . .	170	92	23,104	20,764	382	156	35,299	29,043
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	26	19,171	18,751	63	45	22,767	22,583
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	51	3,855	3,227	90	62	6,955	6,337
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	112	94	13,666	13,466	146	120	15,263	14,911
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	35	5,937	5,767	71	61	10,344	10,234
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	77	69	5,594	5,514	300	244	12,320	11,310
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	29	25	2,151	2,053	47	45	4,343	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	144	80	10,779	9,755	218	112	12,217	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	7	1,793	1,499	91	21	3,773	2,577
		HACKENSACK				HOBOKEN			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	608	476	112,003	109,209	741	473	47,950	42,234
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	25	21	3,685	3,605	14	12	1,697	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	17	21,759	21,729	22	12	1,946	1,772
54	FOOD STORES . . . . .	94	58	16,515	15,249	203	97	16,273	13,551
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	26	22,146	22,130	9	7	4,545	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	43	25	2,416	2,062	21	13	1,392	1,286
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	131	125	22,336	22,224	67	55	4,093	3,815
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	48	42	6,994	(D)	31	21	2,121	1,931
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	84	70	5,230	5,026	222	186	7,468	6,896
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	1,620	(D)	20	18	1,043	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	101	75	8,535	8,057	108	46	6,509	5,223
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	4	767	611	24	6	863	64



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		IRVINGTON				JERSEY CITY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	784	460	74,306	68,380	3,478	2,132	263,342	233,710
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	25	19	2,822	2,716	85	53	7,993	7,427
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	15	11	2,193	2,169	115	51	9,272	8,438
54	FOOD STORES . . . . .	215	97	21,395	18,445	1,066	484	83,475	68,097
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	27	20,164	20,010	73	57	29,402	28,932
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	49	31	2,760	2,394	135	103	11,630	10,664
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	81	63	6,325	6,161	366	276	28,664	27,296
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	25	3,229	2,967	160	120	17,138	16,130
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	96	4,867	4,681	749	617	31,942	29,380
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	24	2,367	(D)	115	89	8,238	7,682
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	102	56	6,062	(D)	465	239	27,664	23,686
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	83	11	2,122	932	149	43	7,924	5,978
		NEW BRUNSWICK				NEWARK			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	750	508	84,360	79,370	6,055	3,707	660,971	610,249
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	21	21	4,055	4,055	156	92	16,073	14,799
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	30	20	9,706	9,546	176	72	114,328	112,584
54	FOOD STORES . . . . .	159	71	15,359	13,345	1,644	724	125,871	101,763
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	19	18,762	18,762	116	90	80,681	80,349
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	47	27	2,627	1,847	279	197	18,770	15,766
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	109	91	10,347	10,039	559	443	87,954	85,950
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	43	6,761	6,551	302	216	44,828	43,522
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	160	128	7,229	6,717	1,447	1,159	75,749	70,225
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,920	1,920	175	149	14,333	13,665
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	110	66	6,790	6,004	831	473	60,491	53,747
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	9	804	584	370	92	21,893	17,879
		ORANGE				PASSAIC			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	500	318	46,109	42,065	1,146	694	96,824	87,366
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	21	11	1,343	1,235	32	22	2,655	2,499
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	12	12	1,887	1,887	49	29	7,992	7,714
54	FOOD STORES . . . . .	123	51	12,761	10,799	269	123	23,063	19,407
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	11	5,876	(D)	27	23	11,892	11,840
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	34	26	2,283	2,019	50	26	2,475	1,791
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	36	4,087	3,935	198	136	19,627	18,441
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	22	3,100	3,018	87	73	9,355	9,177
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	92	74	4,707	4,283	221	149	8,189	6,749
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	11	1,537	1,385	29	29	2,230	2,230
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	71	47	5,900	(D)	145	79	8,500	7,104
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	47	17	2,628	2,228	39	5	846	414
		PATERSON				PERTH AMBOY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,226	1,326	206,679	186,943	732	466	69,313	63,801
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	69	51	8,681	8,403	12	10	2,493	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	73	31	26,386	25,630	43	17	6,629	6,229
54	FOOD STORES . . . . .	604	264	43,148	34,302	161	79	14,294	12,340
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	79	51	32,199	31,091	27	21	11,488	11,434
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	131	87	6,420	5,212	49	25	2,019	1,355
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	238	196	27,429	26,945	106	88	10,224	9,914
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	116	86	17,806	16,734	41	37	6,447	6,357
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	459	335	15,161	12,979	143	99	5,093	4,325
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	58	50	5,558	5,436	19	17	1,470	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	296	160	17,427	14,947	101	61	7,008	6,076
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	103	15	6,464	5,264	30	12	2,148	1,882
		PLAINFIELD				TRENTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	447	97,543	93,861	2,509	1,491	244,564	222,346
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	22	16	7,142	6,918	79	59	12,071	11,699
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	18	14,462	14,386	75	43	32,421	31,925
54	FOOD STORES . . . . .	136	82	23,612	22,124	669	255	56,280	46,324
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	28	18,403	18,315	72	54	29,923	29,371
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	43	25	2,378	1,954	191	125	12,759	10,601
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	97	93	8,730	8,684	250	194	24,074	23,246
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	51	31	5,427	5,155	149	105	17,219	16,273
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	67	51	2,864	2,580	519	381	21,426	18,952
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,913	1,913	74	64	5,916	5,666
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	104	74	8,125	7,751	305	173	19,796	16,882
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	13	4,487	4,081	126	38	12,679	11,407

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		UNION CITY				VINELAND			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	987	621	74,822	66,716	512	292	53,931	48,997
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	25	17	1,765	1,669	37	27	5,545	5,441
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	20	10,950	10,640	20	8	5,053	4,837
54	FOOD STORES . . . . .	257	125	18,411	14,953	88	40	11,639	10,083
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	13	10,262	10,198	24	20	7,352	7,194
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	34	20	1,694	1,360	51	25	1,906	1,428
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	119	83	8,091	7,545	63	47	3,822	3,244
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	42	4,750	4,520	20	16	1,941	1,917
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	244	192	8,166	7,424	66	50	2,852	2,496
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	29	1,777	(D)	8	8	1,258	1,258
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	135	71	7,765	(D)	87	47	11,863	10,923
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	9	1,191	713	48	4	700	176
		WEST NEW YORK							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	567	339	45,375	40,755				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	19	11	1,860	1,724				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	13	2,111	1,925				
54	FOOD STORES . . . . .	152	70	15,156	13,300				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	9	4,771	4,741				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	23	15	1,335	1,177				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	79	59	8,395	8,065				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	34	3,863	3,729				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	92	76	2,808	2,608				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	16	917	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	75	33	3,289	2,337				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	3	870	(D)				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

## NEW MEXICO

---

31-1

# NEW MEXICO — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

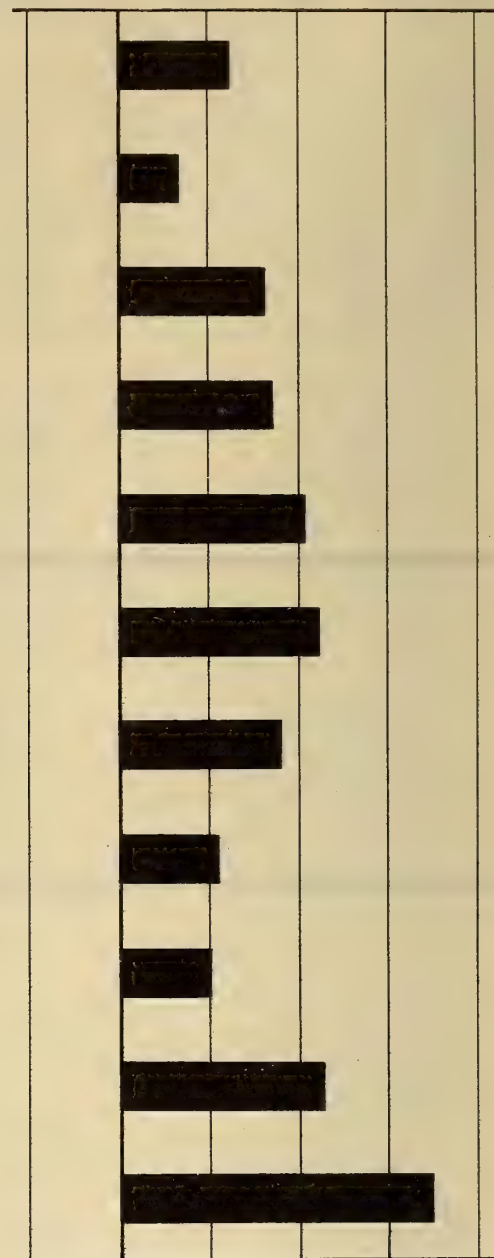
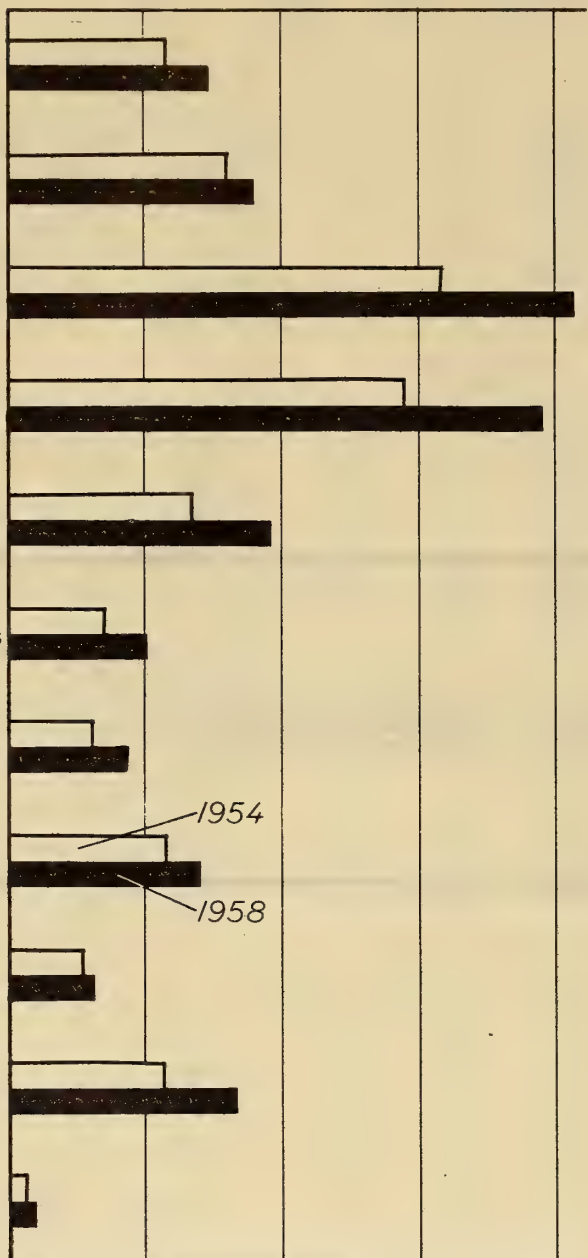
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$733,093,000

1958 \$972,912,000

**CHANGE**

1954 - 1958

**+33 PERCENT**

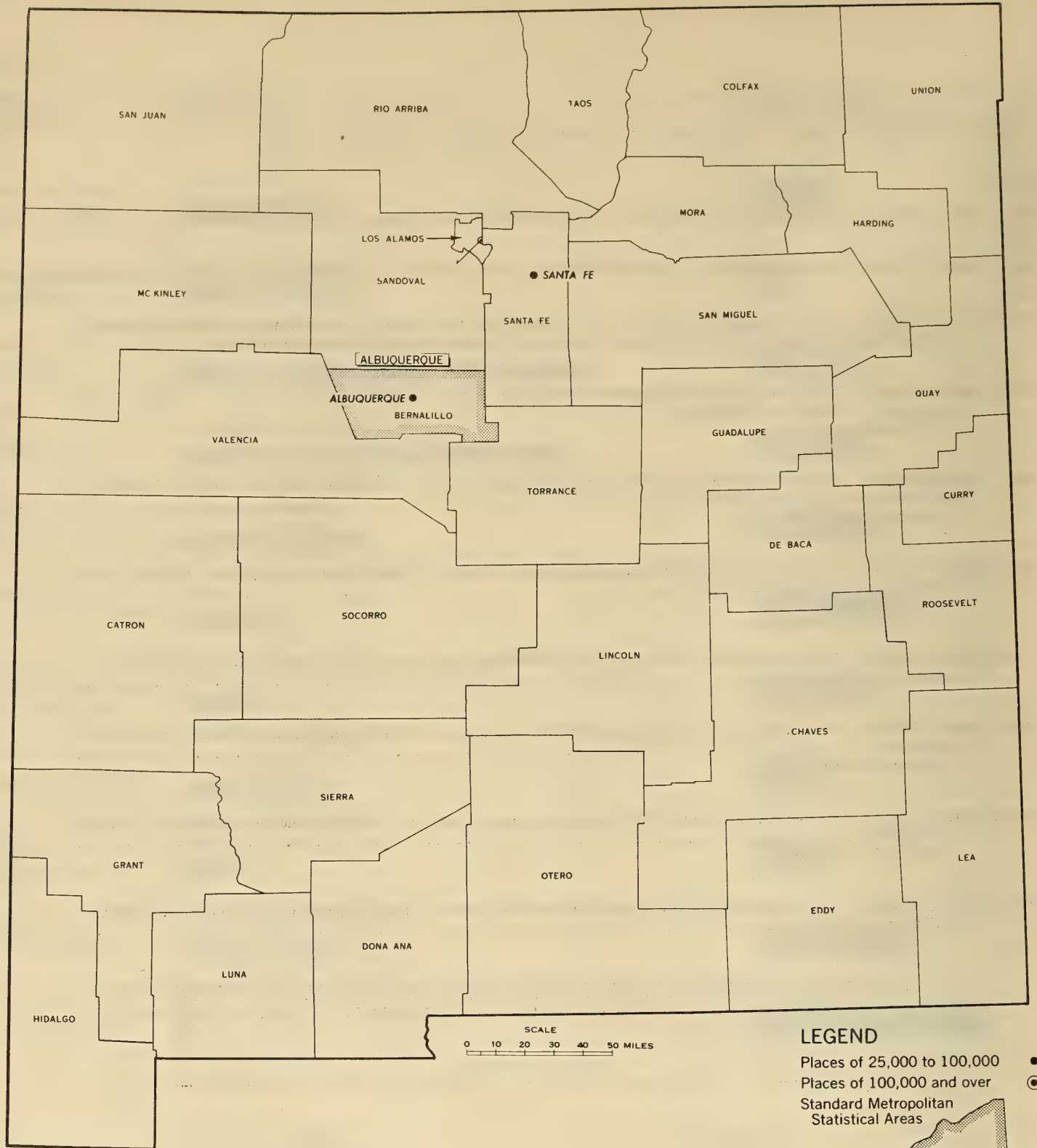


# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	31-2
Chart—Retail Sales .....	31-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	31-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	31-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	31-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	31-12
(Albuquerque)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	31-14
(Bernalillo, Eddy, Lea)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	31-16
(Albuquerque)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	31-17
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	31-17
(Albuquerque)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	31-18
(Bernalillo, Eddy)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	31-18
(Albuquerque)	

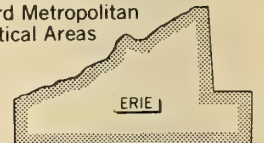
The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA31. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# NEW MEXICO



## LEGEND

Places of 25,000 to 100,000 •  
Places of 100,000 and over ●  
Standard Metropolitan Statistical Areas



DEPARTMENT OF COMMERCE

BUREAU OF THE CENSUS



Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,735	5,917	972,912	917,432	8,481	5,319	733,093	673,729
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	480	384	75,570	73,832	448	372	59,933	58,271
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	216	164	44,148	43,430	207	173	34,067	33,345
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	76	56	5,499	5,121	52	44	3,503	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	102	84	11,463	10,919	113	93	12,442	12,002
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	86	80	14,460	14,362	74	62	9,719	9,559
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL***. . . . .	578	348	93,613	88,653	564	376	81,597	76,645
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	244	**	73,432	434	278	68,563	64,095
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	124	104	15,589	15,221	116	98	12,802	12,550
	FOOD STORES								
	TOTAL***. . . . .	1,286	664	213,186	199,264	1,522	676	159,932	144,144
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,090	568	205,566	193,492	1,344	598	153,972	139,708
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	36	20	(D)	2,003	21	11	1,837	1,567
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	6	678	386	27	3	721	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	38	12	636	386	41	17	699	417
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	88	58	(D)	2,997	81	47	2,633	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	583	451	196,572	192,596	501	389	145,345	140,399
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,424	1,046	96,365	86,933	1,233	763	67,632	57,404
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL***. . . . .	463	407	51,635	50,685	438	376	35,702	34,586
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	69	65	8,548	8,502	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	166	144	14,962	14,702	166	144	11,840	11,440
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	130	**	13,777	(NA)	120	(NA)	10,788
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	925	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	105	**	17,891	(NA)	71	(NA)	7,714
566	SHOE STORES . . . . .	68	64	7,865	7,821	81	69	6,552	6,236
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	29	1,875	1,769	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL . . . . .	491	335	45,625	43,015	397	291	33,347	31,553
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	272	180	28,450	27,092	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	219	155	17,175	15,923	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
	TOTAL . . . . .	1,655	1,189	71,605	64,599	1,634	1,168	58,060	52,264
5812	EATING PLACES . . . . .	1,188	930	52,301	48,707	1,024	786	34,883	31,937
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	467	259	19,304	15,892	602	382	23,121	20,327
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	264	238	33,599	33,163	264	236	27,648	26,910
591	DRUG STORES . . . . .	253	229	33,285	32,879	(NA)	218	(NA)	26,258
	PROPRIETARY STORES. . . . .	11	9	314	284	(NA)	18	(NA)	652
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1,279	793	84,294	75,754	1,216	634	57,543	47,379
592	LIQUOR STORES . . . . .	309	203	23,681	21,257	290	124	14,681	10,857
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	133	63	3,136	2,572	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	35	3,180	3,036	33	27	1,972	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	55	27	2,997	2,485	42	20	2,345	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	105	87	14,566	14,244	104	76	13,121	12,161
597	JEWELRY STORES. . . . .	108	76	6,618	5,950	120	88	6,200	5,619
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	113	79	12,073	11,369	66	46	4,806	4,560
599	OTHER STORES. . . . .	413	223	18,043	14,841	332	190	10,268	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	232	62	10,848	8,938	264	38	6,354	4,174

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	8,735	5,917	972,912	917,432	97,914	1,917,477	1,803,943	38,250	32,419	9,356
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	480	384	75,570	73,832	7,355	144,298	139,740	2,162	1,961	413
5211	LUMBER YARDS. . . . .	140	118	37,091	36,713	3,431	67,534	64,492	999	863	93
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	76	46	7,057	6,717	650	13,232	12,859	206	191	74
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	18	1,508	1,464	179	3,579	3,521	53	50	25
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	46	34	3,575	3,319	403	7,685	7,540	110	105	30
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	8	4	416	338	51	421	412	7	6	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	102	84	11,463	10,919	1,305	25,655	24,994	399	368	94
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	86	80	14,460	14,362	1,336	26,192	25,922	388	378	87
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	578	348	93,613	88,653	10,925	216,879	195,503	5,015	3,821	556
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	36,467	36,467	5,087	101,179	91,210	1,928	1,457	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	112	**	24,491	2,583	51,713	47,905	1,158	937	782
	DRY GOODS STORES. . . . .	39	19	1,577	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	3	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	94	**	11,362	927	20,838	19,520	547	480	710
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	124	104	15,589	15,221	2,228	41,158	35,013	1,332	906	87
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,286	664	213,186	199,264	12,935	253,462	224,178	5,060	3,626	1,410
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,090	568	205,566	193,492	12,063	234,613	206,805	4,601	3,251	1,174
5422	MEAT MARKETS. . . . .	34	20	2,323	2,003	149	3,304	3,066	67	54	36
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	28	6	678	386	26	611	571	15	13	32
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	38	12	636	386	50	1,060	835	36	23	48
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	58	44	2,481	2,121	541	11,812	11,020	299	256	75
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	38	**	1,947	511	10,679	9,947	271	232	49
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	6	**	174	30	1,133	1,073	28	24	10
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	12	2	495	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	13	11	461	455	65	1,178	997	29	16	12
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	583	451	196,572	192,596	18,434	352,877	350,914	4,414	4,342	586
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	219	191	141,959	141,045	14,363	276,378	275,383	3,237	3,209	225
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	175	147	102,804	101,890	10,579	199,090	198,411	2,378	2,356	191
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	7	7	3,248	3,248	283	5,740	5,613	89	87	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	37	37	35,907	35,907	3,501	71,548	71,359	770	766	31
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	144	84	19,441	17,443	801	14,611	14,353	239	227	159
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	146	120	21,467	20,881	2,622	50,215	49,713	758	733	134
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	74	56	13,705	13,227	648	11,673	11,465	180	173	68
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	13	11	701	669	45	1,008	971	22	20	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	54	40	11,274	10,918	439	7,385	7,294	110	106	50
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	5	1,730	1,640	164	3,280	3,200	48	47	7
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,424	1,046	96,365	86,933	8,288	164,490	153,114	3,421	2,942	1,689
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	463	407	51,635	50,685	5,876	111,180	100,305	2,395	1,868	424
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	69	65	8,548	8,502	1,061	20,230	18,992	333	289	67
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	31	**	5,318	646	12,178	11,430	173	154	31
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	24	**	2,719	330	6,234	5,823	121	101	23
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	10	**	465	85	1,818	1,739	39	34	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	166	144	14,962	14,702	1,688	32,949	30,401	773	625	159
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	130	**	13,777	1,561	30,673	28,238	723	582	117
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	925	127	2,276	2,163	50	43	14
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	4	**	181	22	364	332	10	8	4
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	5	**	267	39	598	522	16	12	7
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	105	**	17,891	2,050	37,802	31,969	875	616	85
566	SHOE STORES . . . . .	68	64	7,865	7,821	925	17,195	16,097	334	270	50
5662	MEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	57	**	6,902	811	15,459	14,405	304	246	41
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	28	24	1,608	1,534	133	2,609	2,460	69	58	32
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	267	235	19	395	386	11	10	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>1</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	491	335	45,625	43,015	6,092	116,214	112,495	1,759	1,633	503
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	272	180	28,450	27,092	3,830	71,310	69,232	1,035	971	289
5712	FURNITURE STORES . . . . .	188	134	23,088	22,292	3,077	56,953	55,420	797	749	187
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	19	3,518	3,394	504	9,488	9,458	135	134	37
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	23	15	761	627	114	2,207	2,179	54	51	33
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	8	4	227	201	41	849	465	16	7	7
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	8	856	578	94	1,813	1,710	33	30	25
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	118	96	10,575	10,101	1,403	27,090	26,552	435	412	103
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	60	38	3,539	3,349	522	11,386	10,436	182	153	68
5733	MUSIC STORES . . . . .	41	21	3,061	2,473	337	6,428	6,275	107	97	43
	RECORD SHOPS . . . . .	17	7	643	355	36	876	816	20	16	19
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	24	14	2,418	2,118	301	5,552	5,459	87	81	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,655	1,189	71,605	64,599	14,248	289,173	271,556	8,603	7,549	1,947
5812	EATING PLACES . . . . .	1,188	930	52,301	48,707	12,111	244,340	229,931	7,482	6,621	1,419
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	771	**	42,779	11,010	218,266	206,834	6,590	5,914	926
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	132	**	4,629	793	19,454	17,748	716	588	148
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	27	**	1,299	308	6,620	5,349	176	119	27
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	467	259	19,304	15,892	2,137	44,833	41,625	1,121	928	528
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	264	238	33,599	33,163	4,253	87,498	82,062	1,844	1,529	279
591	DRUG STORES . . . . .	253	229	33,285	32,879	4,228	86,637	81,229	1,814	1,501	264
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	125	121	18,218	18,180	2,555	52,603	49,351	1,147	953	136
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	128	108	15,067	14,699	1,673	34,034	31,878	667	548	128
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	314	284	25	861	833	30	28	15
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,279	793	84,294	75,754	8,308	159,215	152,150	3,248	2,838	1,329
592	LIQUOR STORES . . . . .	309	203	23,681	21,257	1,332	27,177	24,784	678	566	367
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	133	63	3,136	2,572	372	7,673	7,155	173	146	143
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	17	3	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	116	60	3,045	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	35	3,180	3,036	494	8,304	7,819	150	134	52
5942	BOOK STORES . . . . .	19	13	548	460	62	1,583	1,261	36	27	22
5943	STATIONERY STORES . . . . .	24	22	2,632	2,576	432	6,721	6,558	114	107	30
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	55	27	2,997	2,485	287	5,728	5,665	89	85	58
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	51	27	2,917	2,485	287	5,728	5,665	89	85	54
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	**	80	**	**	**	**	**	**	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	69	55	8,948	8,664	647	12,101	11,640	252	227	59
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	31	27	4,756	4,718	499	8,473	8,318	145	131	26
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	862	862	84	1,397	1,363	21	16	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	108	76	6,618	5,950	871	16,715	15,970	292	255	105
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	113	79	12,073	11,369	1,723	33,308	33,019	572	557	80
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	27	13	2,074	1,998	243	5,247	5,067	100	92	25
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	9	3	1,034	756	53	1,109	1,109	12	12	7
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	70	58	8,758	8,424	1,382	25,882	25,773	362	355	39
5984	ICE DEALERS . . . . .	7	5	207	191	45	1,070	1,070	98	98	9
5992	FLORISTS . . . . .	72	52	2,373	2,101	329	6,022	5,825	211	199	83
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	2	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	49	19	1,291	849	79	1,396	1,313	75	35	50
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	13	1,800	1,748	242	4,926	4,601	70	56	14
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	145	81	7,729	6,501	818	16,419	15,694	342	281	156
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	5	376	376	96	1,248	1,238	16	15	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	6	810	764	89	1,654	1,654	19	19	12
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	10	6	653	605	92	1,578	1,530	25	23	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	14	10	507	453	45	1,060	848	29	20	14
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	6	2	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	82	26	(D)	1,271	199	3,832	3,572	83	70	81
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	232	62	10,848	8,938	1,200	22,191	21,926	329	310	220
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	5	177	177	25	532	474	16	10	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	36	12	2,827	2,457	181	3,397	3,305	45	41	36
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	191	45	7,844	6,304	994	18,262	18,147	268	259	181

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	NEW MEXICO, TOTAL. . . . .	8,735	5,917	972,912	917,432	97,914	38,250	32,419	9,356	480	75,570	578	93,613
2	BERNALILLO COUNTY. . . . .	2,051	1,417	308,639	296,361	32,706	12,222	10,046	2,245	89	19,949	85	33,363
3	ALBUQUERQUE. . . . .	1,845	1,311	294,039	283,813	31,463	11,577	9,565	2,020	76	18,500	68	32,077
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	206	106	14,600	12,548	1,243	645	481	225	13	1,449	17	1,286
5	CATRON COUNTY. . . . .	41	15	1,504	962	59	45	44	46	...	...	9	180
6	CHAVES COUNTY. . . . .	457	333	65,283	63,011	6,786	2,540	2,133	468	26	6,526	21	7,053
7	ROSWELL. . . . .	374	284	61,188	59,594	6,472	2,338	1,969	378	21	6,308	13	6,799
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	83	49	4,095	3,417	314	202	164	90	5	218	8	254
9	COLFAX COUNTY. . . . .	213	137	14,637	13,061	1,338	563	477	233	14	1,935	18	1,241
10	RATON. . . . .	129	93	10,730	9,884	1,040	426	366	136	7	1,432	3	609
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	44	3,907	3,177	298	137	111	97	7	503	15	632
12	CURRY COUNTY. . . . .	342	244	35,233	33,209	3,621	1,315	1,119	350	35	4,180	15	3,951
13	CLOVIS. . . . .	274	210	32,618	31,254	3,464	1,239	1,055	278	30	3,858	11	3,831
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	68	34	2,615	1,955	157	76	64	72	5	322	4	120
15	DE BACA COUNTY. . . . .	50	36	2,875	2,701	236	122	107	63	6	341	5	153
16	DONA ANA COUNTY. . . . .	420	294	48,546	46,256	4,851	1,949	1,607	415	31	5,402	22	2,447
17	LAS CRUCES. . . . .	276	214	39,253	38,081	4,053	1,635	1,354	265	17	3,685	11	2,050
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	144	80	9,293	8,175	798	314	253	150	14	1,717	11	397
19	EDDY COUNTY. . . . .	510	372	54,965	51,993	5,638	2,115	1,816	558	34	5,340	21	5,917
20	ARTESIA. . . . .	147	115	17,277	16,737	1,673	652	556	165	14	2,873	7	1,197
21	CARLSBAD. . . . .	275	205	33,842	32,118	3,636	1,309	1,122	298	16	1,942	10	4,538
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	88	52	3,846	3,138	329	154	138	95	4	525	4	182
23	GRANT COUNTY. . . . .	210	142	15,407	14,261	1,382	557	471	226	10	702	26	1,703
24	SILVER CITY. . . . .	116	96	11,581	11,093	1,084	424	355	115	7	(D)	7	582
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	94	46	3,826	3,168	298	133	116	111	3	(D)	19	1,121
26	GUADALUPE COUNTY. . . . .	118	78	7,987	7,111	783	379	343	133	2	(D)	11	481
27	HARDING COUNTY. . . . .	28	12	1,114	(D)	77	35	30	34	4	127	3	(D)
28	HIDALGO COUNTY. . . . .	77	53	5,821	5,393	705	283	260	84	5	656	11	336
29	LORDSBURG. . . . .	57	49	4,787	4,607	627	266	243	59	4	(D)	7	244
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	20	4	1,034	786	78	17	17	25	1	(D)	4	92
31	LEA COUNTY. . . . .	566	458	65,234	62,856	6,256	2,559	2,181	588	48	5,363	20	2,863
32	HOBBS. . . . .	286	236	37,603	36,749	3,848	1,574	1,311	304	24	2,700	9	2,081
33	LOVINGTON. . . . .	122	100	14,143	13,707	1,328	516	452	117	15	1,841	3	266
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	158	122	13,488	12,400	1,080	469	418	167	9	822	8	516
35	LINCOLN COUNTY. . . . .	182	98	8,612	6,748	663	351	323	214	10	874	13	744
36	LOS ALAMOS COUNTY. . . . .	35	33	8,646	(D)	1,010	399	296	14	...	...	2	(D)
37	LUNA COUNTY. . . . .	123	97	13,126	12,386	1,314	696	614	127	4	492	4	1,541
38	DEMING. . . . .	109	87	11,699	11,083	1,189	654	577	111	4	492	3	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	14	10	1,427	1,303	125	42	37	16	...	...	1	(D)
40	MCKINLEY COUNTY. . . . .	291	213	35,401	33,551	3,637	1,511	1,350	331	4	1,435	42	4,654
41	GALLUP. . . . .	212	168	29,976	28,966	3,332	1,317	1,165	239	4	1,435	18	1,928
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	79	45	5,425	4,585	305	194	185	92	...	...	24	2,726
43	MORA COUNTY. . . . .	61	19	1,618	1,152	108	65	61	62	2	(D)	14	635
44	OTERO COUNTY. . . . .	297	217	32,414	30,728	3,241	1,377	1,182	299	18	3,320	16	2,027
45	ALAMOGORDO. . . . .	193	159	27,514	26,770	2,862	1,209	1,039	194	13	2,880	8	1,600
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	104	58	4,900	3,958	379	168	143	105	5	440	8	427
47	QUAY COUNTY. . . . .	240	168	18,321	16,777	1,631	755	653	244	17	1,670	11	907
48	TUCUMCARI. . . . .	156	128	14,531	13,933	1,400	639	565	153	11	1,211	4	712
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	40	3,790	2,844	231	116	88	91	6	459	7	195
50	RIO ARriba COUNTY. . . . .	162	86	15,851	14,693	1,342	527	470	166	5	1,172	22	2,644
51	ROOSEVELT COUNTY. . . . .	188	122	16,505	15,015	1,423	643	564	220	25	2,446	8	1,080
52	PORTALES. . . . .	144	102	14,352	13,318	1,284	581	512	173	16	2,046	6	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	44	20	2,153	1,697	139	62	52	47	9	400	2	(D)
54	SANDOVAL COUNTY. . . . .	80	24	3,208	2,008	247	161	143	85	...	...	10	1,022
55	SAN JUAN COUNTY. . . . .	391	299	62,589	60,057	6,168	2,010	1,778	463	30	5,144	44	4,558
56	AZTEC. . . . .	49	45	7,065	6,869	657	220	202	69	5	1,673	7	586
57	FARMINGTON. . . . .	245	199	46,827	45,709	4,753	1,438	1,259	274	17	3,144	14	1,519
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	97	55	8,697	7,479	758	352	317	120	8	327	23	2,453
59	SAN MIGUEL COUNTY. . . . .	227	131	15,858	14,248	1,422	665	563	237	8	1,246	21	2,246
60	LAS VEGAS (CITY). . . . .	146	92	11,860	10,826	1,104	513	432	146	5	1,003	8	1,045
61	LAS VEGAS (TOWN). . . . .	28	22	2,753	2,643	228	103	91	31	1	(D)	3	(D)
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	17	1,245	779	90	49	40	60	2	(D)	10	(D)
63	SANTA FE COUNTY. . . . .	471	315	50,358	47,170	5,962	2,166	1,832	477	11	2,047	20	5,729
64	SANTA FE. . . . .	383	281	45,955	43,823	5,519	1,960	1,647	379	10	(D)	18	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	88	34	4,403	3,347	443	206	185	98	1	(D)	2	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
1,286	213,186	583	196,572	1,424	96,365	463	51,635	491	45,625	1,655	71,605	264	33,599	1,279	84,294	232	10,848	1	
273	67,066	146	62,357	322	23,555	124	18,352	143	21,469	374	21,764	72	12,124	335	24,300	88	4,340	2	
232	61,774	139	62,076	283	21,459	123	(D)	131	21,160	344	20,132	68	11,595	299	22,898	82	(D)	3	
41	5,292	7	281	39	2,096	1	(D)	12	309	30	1,632	4	529	36	1,402	6	(D)	4	
13	875	...	...	7	247	...	...	...	...	12	202	...	...	...	...	...	...	5	
75	13,125	38	16,335	70	4,883	30	3,355	25	2,248	76	4,045	18	2,130	59	4,664	19	919	6	
59	12,113	37	(D)	54	3,861	29	(D)	23	(D)	63	3,712	16	(D)	49	4,006	10	642	7	
16	1,012	1	(D)	16	1,022	1	(D)	2	(D)	13	333	2	(D)	10	658	9	277	8	
26	3,138	11	2,609	31	1,655	6	496	8	341	58	1,351	5	513	34	(D)	2	(D)	9	
15	2,580	10	(D)	19	1,009	6	496	6	(D)	36	874	3	(D)	22	933	2	(D)	10	
11	558	1	(D)	12	646	...	...	2	(D)	22	477	2	(D)	12	(D)	...	...	11	
39	5,488	37	9,430	55	2,563	25	2,265	33	2,060	47	1,926	11	988	42	2,353	3	29	12	
26	4,394	35	(D)	39	2,153	25	2,265	30	1,979	38	1,766	6	904	31	(D)	3	29	13	
13	1,094	2	(D)	16	410	...	...	3	81	9	160	5	84	11	(D)	...	...	14	
11	605	4	861	4	143	1	(D)	1	(D)	11	267	2	(D)	5	267	...	...	15	
79	10,548	19	8,072	76	5,088	22	3,008	23	1,645	81	3,470	11	1,466	47	7,355	9	45	16	
44	8,647	14	6,896	57	4,398	18	2,861	16	1,601	50	2,704	9	(D)	33	5,043	7	(D)	17	
35	1,901	5	1,176	19	690	4	147	7	44	31	766	2	(D)	14	2,312	2	(D)	18	
81	14,173	33	9,502	83	4,554	32	2,684	31	2,282	84	2,863	15	2,165	77	4,627	19	858	19	
18	4,739	9	3,096	25	1,105	9	(D)	12	553	22	700	4	(D)	23	(D)	4	(D)	20	
40	8,498	21	6,318	38	2,702	22	1,943	19	1,729	47	1,582	10	1,391	39	2,795	13	404	21	
23	936	3	88	20	747	1	(D)	...	...	15	581	1	(D)	15	(D)	2	(D)	22	
24	4,417	10	2,547	28	1,264	16	897	13	591	45	994	6	712	29	(D)	3	(D)	23	
18	3,749	10	2,547	10	418	13	804	6	336	24	682	4	(D)	14	885	3	(D)	24	
6	668	...	...	18	846	3	93	7	255	21	312	2	(D)	15	(D)	...	...	25	
14	1,136	9	1,293	43	2,541	2	(D)	4	(D)	24	1,442	2	(D)	7	172	...	...	26	
8	244	1	(D)	4	98	...	...	...	...	2	(D)	3	28	3	61	...	...	27	
6	892	4	971	12	1,122	2	(D)	5	190	25	974	1	(D)	6	419	...	...	28	
5	(D)	4	971	7	909	2	(D)	5	190	21	938	1	(D)	1	(D)	...	...	29	
1	(D)	...	...	5	213	...	...	...	...	4	36	...	...	5	(D)	...	...	30	
64	17,771	45	13,246	102	6,446	38	3,559	38	2,553	102	4,892	16	1,896	79	6,123	14	522	31	
33	10,293	31	9,495	45	2,780	24	2,497	17	1,409	46	2,394	9	1,215	42	(D)	6	(D)	32	
13	3,402	9	3,058	22	1,374	11	(D)	10	663	21	614	3	339	10	(D)	5	176	33	
18	4,076	5	693	35	2,292	3	(D)	11	481	35	1,884	4	342	27	2,174	3	(D)	34	
18	1,310	9	608	40	2,437	4	175	2	(D)	49	1,072	5	234	30	955	2	(D)	35	
4	4,018	1	(D)	4	1,783	2	(D)	4	111	4	189	2	(D)	9	468	3	(D)	36	
17	2,284	5	2,267	29	2,571	8	749	4	337	33	1,112	3	(D)	15	1,342	1	(D)	37	
14	1,980	4	(D)	26	(D)	8	749	4	337	30	(D)	3	(D)	12	1,196	1	(D)	38	
3	304	1	(D)	3	(D)	...	...	...	...	3	(D)	...	...	3	146	...	...	39	
54	7,222	13	7,210	39	4,456	17	1,894	8	791	57	3,068	7	987	45	3,214	5	470	40	
31	6,058	13	7,210	31	3,756	13	1,754	8	791	45	2,865	7	987	37	2,722	5	470	41	
23	1,164	...	...	8	700	4	140	...	...	12	203	...	...	8	492	...	...	42	
16	331	1	(D)	11	290	1	(D)	...	...	16	(D)	...	...	...	...	...	...	43	
35	6,294	34	7,328	46	3,382	26	1,863	29	1,761	47	3,078	9	1,219	31	1,729	6	413	44	
20	5,641	28	6,880	27	2,491	23	1,759	24	1,600	22	2,231	7	(D)	16	1,172	5	(D)	45	
15	653	6	448	19	891	3	104	5	161	25	847	2	(D)	15	557	1	(D)	46	
23	3,122	9	2,813	72	3,957	7	563	11	410	50	1,835	8	573	31	(D)	1	(D)	47	
12	2,733	9	2,813	46	2,446	7	563	11	410	28	1,443	6	(D)	21	1,588	1	(D)	48	
11	389	...	...	26	1,511	...	...	...	...	22	392	2	(D)	10	(D)	...	...	49	
39	3,653	7	4,313	28	1,146	3	321	5	292	27	601	9	862	16	(D)	1	(D)	50	
33	3,450	17	2,640	33	1,480	10	824	15	873	15	461	7	1,137	20	2,006	5	108	51	
24	3,180	16	(D)	22	1,071	10	824	14	(D)	12	400	6	(D)	15	1,589	3	(D)	52	
9	270	1	(D)	11	409	...	...	1	(D)	3	61	1	(D)	5	417	2	(D)	53	
13	317	...	...	13	619	...	...	...	...	27	655	2	(D)	15	(D)	...	...	54	
46	10,693	34	16,748	45	6,294	25	3,850	27	3,568	62	4,024	12	1,355	54	6,069	12	286	55	
5	1,482	8	(D)	5	637	4	(D)	1	(D)	7	312	2	(D)	4	(D)	1	(D)	56	
28	7,517	25	15,093	26	4,213	20	3,658	25	(D)	39	2,330	7	936	39	(D)	5	(D)	57	
13	1,694	1	(D)	14	1,444	1	(D)	1	(D)	16	1,382	3	(D)	11	886	6	54	58	
55	4,183	14	2,027	37	2,130	5	294	6	524	32	1,020	5	427	42	(D)	2	(D)	59	
34	2,934	8	1,716	27	1,789	4	(D)	6	524	21	697	3	(D)	28	1,489	2	(D)	60	
5	946	3	(D)	5	108	1	(D)	...	...	5	107	2	(D)	3	111	...	...	61	
16	303	3	(D)	5	233	...	...	...	...	6	216	...	...	11	(D)	...	...	62	
72	11,715	30	9,860	63	4,393	28	3,581	30	2,039	94	4,013	13	1,219	97	5,223	13	539	63	
62	11,383	24	8,632	44	3,142	28	3,581	30	2,039	68	3,012	11	(D)	78	4,882	10	(D)	64	
10	332	6	1,228	19	1,251	...	...	...	...	26	1,001	2	(D)	19	341	3	(D)	65	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SIERRA COUNTY. . . . .	125	77	6,469	5,685	548	275	219	136	6	435	10	405
2	TRUTH OR CONSEQUENCES . . . .	100	68	5,592	5,136	504	238	198	105	5	(D)	6	256
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	25	9	877	549	44	37	21	31	1	(D)	4	149
4	SOCORRO COUNTY. . . . .	129	73	8,352	7,608	726	295	269	135	4	(D)	8	545
5	SOCORRO. . . . .	86	58	7,158	6,838	659	256	234	92	4	(D)	3	(D)
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	43	15	1,194	770	67	39	35	43	...	...	5	(D)
7	TAOS COUNTY. . . . .	174	100	10,015	8,845	810	396	359	194	7	570	14	598
8	TORRANCE COUNTY. . . . .	104	56	5,479	4,485	479	230	198	117	5	379	21	845
9	UNION COUNTY. . . . .	87	55	6,304	5,810	532	206	176	92	8	676	5	614
10	CLAYTON. . . . .	58	50	5,580	5,544	507	190	160	63	8	676	5	614
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	29	5	724	266	25	16	16	29	...	...	...	...
12	VALENCIA COUNTY. . . . .	285	143	26,541	23,697	2,213	838	735	300	12	2,385	26	2,425
13	BELEN. . . . .	68	40	7,619	7,059	657	256	224	62	3	(D)	5	490
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	217	103	18,922	16,638	1,556	582	511	238	9	(D)	21	1,935

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
17	1 722	11	1 283	15	845	2	(D)	6	51	34	725	3	342	21	(D)	...	...	1
14	(D)	9	(D)	13	(D)	2	(D)	6	51	22	599	3	342	20	(D)	...	...	2
3	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	...	...	12	126	...	...	1	(D)	...	...	3
27	2 123	6	1 713	20	1 283	8	345	7	276	34	908	3	262	11	313	1	(D)	4
16	1 886	6	1 713	12	967	7	(D)	7	276	21	719	2	(D)	7	(D)	1	(D)	5
11	237	...	...	8	316	1	(D)	...	...	13	189	1	(D)	4	(D)	...	...	6
28	2 665	9	1 971	23	1 042	10	703	2	(D)	35	870	3	353	39	1 064	4	(D)	7
13	619	5	937	23	1 062	2	(D)	...	...	23	1 209	2	(D)	9	203	1	(D)	8
8	1 166	7	808	14	726	1	(D)	5	(D)	12	275	2	(D)	20	1 374	5	44	9
5	1 093	7	808	9	617	1	(D)	5	(D)	7	219	2	(D)	6	(D)	3	(D)	10
3	73	...	...	5	109	...	...	...	...	5	56	...	...	14	(D)	2	(D)	11
55	6 821	14	6 159	32	2 310	6	927	6	508	63	2 110	7	610	51	1 631	13	655	12
10	1 693	2	(D)	2	(D)	1	(D)	3	(D)	15	483	4	377	18	347	5	272	13
45	5 128	12	(D)	30	(D)	5	(D)	3	(D)	48	1 627	3	233	33	1 284	8	383	14

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
ALBUQUERQUE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Bernalillo County, N. Mex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,051	1,417	308,639	296,361	32,706	653,188	607,501	12,222	10,046	2,245
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	89	63	19,949	19,335	1,642	33,701	32,710	455	422	82
5211	LUMBER YARDS. . . . .	21	15	12,583	12,493	954	20,483	19,907	270	254	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	13	2,077	2,051	210	4,208	3,999	64	55	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	729	729	75	1,189	1,189	14	14	4
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	18	12	1,677	1,479	165	3,453	3,350	48	45	11
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	10	829	579	58	1,285	1,182	26	21	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	85	49	33,363	32,537	4,448	88,025	78,053	1,880	1,340	81
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	23,383	23,383	3,281	65,137	58,465	1,229	903	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	8	4	205	153	19	334	291	8	6	9
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	6	**	1,012	99	2,661	2,404	76	61	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	33	25	4,616	4,434	575	10,677	8,493	378	225	33
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	273	147	67,066	63,908	4,373	84,609	72,660	1,553	1,054	288
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	215	113	64,364	61,708	3,968	75,961	64,924	1,328	879	216
5422	MEAT MARKETS. . . . .	12	6	590	454	38	980	841	23	15	13
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	2	200	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	3	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	17	1,239	1,077	279	5,951	5,455	159	133	23
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	14	**	989	264	5,381	4,930	144	121	16
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	3	**	88	15	570	525	15	12	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	5	5	373	373	49	879	702	21	9	4
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	146	104	62,357	61,105	5,724	115,451	114,903	1,348	1,331	134
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	33	31	40,855	(D)	4,264	88,850	88,700	967	964	23
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	22	20	28,903	(D)	2,986	61,909	61,886	660	659	19
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	60	32	9,861	8,889	446	7,438	7,321	117	112	69
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	24	20	5,534	5,470	723	13,520	13,408	184	180	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	29	21	6,107	(D)	291	5,643	5,474	80	75	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	22	16	4,859	4,803	179	3,446	3,378	47	44	16
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	322	270	23,555	22,213	2,205	44,965	40,216	951	760	387
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	124	112	18,352	18,212	2,196	42,481	39,183	839	666	118
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	19	3,892	3,892	518	10,296	9,642	152	135	19
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	8	**	2,440	304	5,923	5,386	74	63	9
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	6	**	1,089	140	2,819	2,708	48	43	5
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	5	**	363	74	1,554	1,548	30	29	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	53	45	5,974	5,912	663	14,033	12,689	315	247	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	35	**	5,167	562	12,181	10,907	277	213	34
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	10	**	745	101	1,852	1,782	38	34	9
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	18	**	3,688	426	7,656	7,062	177	131	16
566	SHOE STORES . . . . .	22	20	4,135	(D)	525	9,334	8,706	164	126	18
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	468	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	16	**	3,451	428	7,848	7,264	139	107	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	9	9	596	596	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALBUQUERQUE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	143	97	21,469	20,701	3,021	59,626	58,037	808	759	146
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	90	58	14,715	14,293	2,084	41,581	40,376	535	501	96
5712	FURNITURE STORES. . . . .	50	34	11,315	11,139	1,642	32,404	31,357	383	355	47
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	9	2,174	(D)	263	5,677	5,647	80	79	19
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	10	6	472	366	71	1,327	1,317	34	33	13
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	5	3	137	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	6	617	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	25	19	3,792	3,730	499	9,358	9,144	149	141	21
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	15	13	1,485	(D)	233	4,844	4,759	66	62	16
5733	MUSIC STORES. . . . .	13	7	1,477	(D)	205	3,843	3,758	58	55	13
	RECORD SHOPS. . . . .	6	2	286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	5	1,191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	374	292	21,764	20,618	4,624	94,249	87,093	2,597	2,201	480
5812	EATING PLACES . . . . .	293	229	15,808	15,118	3,823	77,758	72,013	2,178	1,875	377
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	183	**	12,865	3,333	66,870	62,379	1,867	1,637	239
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	37	**	1,544	311	7,484	7,171	226	194	50
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	709	179	3,404	2,463	85	44	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	81	63	5,956	5,500	801	16,491	15,080	419	326	103
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	72	66	12,124	12,010	1,604	33,977	31,281	648	506	70
591	DRUG STORES . . . . .	72	66	12,124	12,010	1,604	33,977	31,281	648	506	70
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	28	28	5,518	5,518	837	18,041	16,753	358	291	31
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	44	38	6,606	6,492	767	15,936	14,528	290	215	39
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	335	203	24,300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	60	52	7,209	6,863	389	8,379	7,629	223	182	82
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	54	22	1,387	1,093	160	3,324	2,942	78	61	62
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	8	***	32	***	***	***	***	***	***	8
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	46	22	1,355	1,093	160	3,324	2,942	78	61	54
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	13	11	1,044	(D)	162	2,955	2,537	57	46	15
5942	BOOK STORES . . . . .	7	5	296	(D)	43	1,230	916	25	17	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	748	740	119	1,725	1,621	32	29	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	15	5	922	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	5	842	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	***	80	***	***	***	***	***	***	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	4	1,040	(D)	60	1,294	1,244	24	21	7
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	31	19	2,592	2,354	359	6,634	6,517	98	93	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	895	(D)	106	2,438	2,359	104	99	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	8	6	662	(D)	75	1,760	1,760	25	25	6
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	17	17	966	966	171	3,051	2,934	67	61	17
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	6	2	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	13	5	423	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	5	3	609	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	40	22	2,842	2,526	260	5,197	4,966	98	87	43
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	520	(D)	68	1,183	1,160	19	18	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	7	5	327	(D)	26	693	621	18	13	9
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	39	11	980	638	85	1,849	1,656	41	32	40
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	88	14	4,340	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	77	11	2,705	2,019	391	7,415	7,369	137	134	86

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	BERNALILLO COUNTY (Coextensive with Albuquerque SMSA, see Table 103)										
	EDDY COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	372	54,965	51,993	5,638	107,108	102,008	2,115	1,816	558
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	34	30	5,340	5,266	500	9,326	9,101	131	120	25
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	2,139	2,065	194	3,575	3,498	47	43	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	2,270	2,270	183	3,552	3,427	48	42	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	21	17	5,917	5,867	754	14,633	13,695	340	293	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	12	5,152	5,102	626	12,356	11,549	275	238	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	765	765	128	2,277	2,146	65	55	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	81	49	14,173	13,225	947	18,818	16,947	359	271	101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	75	45	13,920	13,058	899	17,733	15,922	337	252	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	33	27	9,502	9,098	954	17,578	17,506	230	226	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	83	63	4,554	4,126	428	8,819	8,401	167	152	91
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	32	28	2,684	2,640	284	5,738	5,482	120	98	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	722	722	45	1,305	1,153	20	15	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	11	781	737	88	1,667	1,602	40	31	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	737	88	1,667	1,602	40	31	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	789	91	1,763	1,724	43	35	6
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	31	21	2,282	2,046	352	6,107	6,080	99	97	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	15	1,839	(D)	279	4,753	4,735	76	75	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	8	6	443	(D)	73	1,354	1,345	23	22	7
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	84	66	2,863	2,681	612	11,479	11,113	338	311	95
5812	EATING PLACES . . . . .	72	58	2,284	2,164	543	9,956	9,687	305	282	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	8	579	517	69	1,523	1,426	33	29	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	2,165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	15	13	2,165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	77	55	4,627	4,339	444	7,727	7,306	192	137	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	17	1,497	1,497	86	1,798	1,699	39	34	23
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	165	(D)	17	510	492	10	8	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	752	752	40	958	828	18	14	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	449	(D)	51	1,070	1,016	19	16	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	443	443	76	1,256	1,226	19	18	5
599	OTHER STORES. . . . .	27	13	1,164	1,034	163	1,875	1,785	80	40	35
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	3	858	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LEA COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	566	458	65,234	62,856	6,256	120,765	114,985	2,559	2,181	588
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	48	38	5,363	5,247	557	10,405	10,182	153	142	37
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	23	17	2,552	2,520	269	4,666	4,516	67	60	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	851	(D)	98	1,989	1,961	33	31	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	849	(D)	72	1,402	1,372	21	20	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	1,111	1,111	118	2,348	2,333	32	31	1

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LEA COUNTY—Continued</u>										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	20	20	2,863	2,863	334	6,279	6,059	166	145	11
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	10	1,745	1,745	166	3,234	3,182	71	67	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	10	10	1,118	1,118	168	3,045	2,877	95	78	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	64	46	17,771	17,257	1,048	19,626	17,651	469	274	71
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	55	43	17,462	17,054	1,030	19,254	17,306	459	265	58
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	...	62	...	...	...	...	...	...	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	45	35	13,246	12,898	1,297	25,025	24,947	308	305	44
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	102	90	6,446	6,140	577	13,119	12,510	244	221	122
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	38	34	3,559	3,519	345	6,843	5,841	152	120	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	610	610	50	839	839	13	13	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	13	11	1,250	(D)	141	2,690	2,565	64	58	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	(D)	141	2,690	2,565	64	58	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	(D)	98	2,092	1,297	46	26	6
566	SHOE STORES	6	6	466	466	39	871	836	18	16	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	244	244	17	351	304	11	7	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	38	28	2,553	2,251	301	5,555	5,495	86	82	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	17	15	1,308	(D)	153	2,973	2,940	47	45	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	21	13	1,245	(D)	148	2,582	2,555	39	37	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	102	92	4,892	4,732	889	17,739	17,017	669	623	117
5812	EATING PLACES	85	77	3,062	(D)	715	14,135	13,544	591	552	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	17	15	1,830	(D)	174	3,604	3,473	78	71	17
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	16	16	1,896	1,896	239	4,601	4,195	118	96	18
591	DRUG STORES	16	16	1,896	1,896	239	4,601	4,195	118	96	18
	PROPRIETARY STORES.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	79	55	6,123	5,683	622	10,805	10,320	184	163	83
592	LIQUOR STORES	27	21	2,435	2,265	173	3,144	2,966	60	52	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	1,095	1,095	99	1,786	1,668	27	23	6
597	JEWELRY STORES.	8	8	421	421	72	1,545	1,395	28	22	8
598	FUEL, ICE DEALERS	10	6	1,149	1,121	156	2,690	2,690	35	35	5
599	OTHER STORES.	21	7	608	366	48	829	790	19	16	26
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	14	4	522	370	47	768	768	10	10	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	ALBUQUERQUE										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,845	1,311	294,039	283,813	31,463	626,381	583,989	11,577	9,565	2,020
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	76	54	18,500	17,944	1,505	30,715	29,819	409	380	69
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	22	13,501	13,443	1,047	22,086	21,375	294	272	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	24	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	68	44	32,077	31,627	4,344	85,292	75,577	1,801	1,276	63
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	29	19	27,377	27,193	3,769	74,615	67,084	1,423	1,051	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	33	25	4,616	4,434	575	10,677	8,493	378	225	33
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	232	136	61,774	59,392	4,109	79,551	68,693	1,449	986	245
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	182	104	59,298	57,310	3,725	71,444	61,435	1,239	822	181
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	22	1,624	(D)	320	6,755	6,082	176	138	29
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	139	101	62,076	60,860	5,706	115,131	114,583	1,344	1,327	128
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	283	243	21,459	20,339	2,027	41,123	36,568	878	694	344
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	123	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	19	3,892	3,892	518	10,296	9,642	152	135	19
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	53	45	5,974	5,912	663	14,033	12,689	315	247	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	35	**	5,167	562	12,181	10,907	277	213	34
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	10	**	745	101	1,852	1,782	38	34	9
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	18	**	3,688	426	7,656	7,062	177	131	16
566	SHOE STORES . . . . .	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	131	91	21,160	20,446	2,986	58,879	57,376	795	748	132
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	51	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	344	270	20,132	19,116	4,314	87,593	81,912	2,380	2,078	444
5812	EATING PLACES . . . . .	272	214	14,791	14,163	3,617	73,238	68,462	2,047	1,789	350
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	72	56	5,341	4,953	697	14,355	13,450	333	289	94
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	68	62	11,595	11,481	1,538	32,202	29,519	625	484	66
591	DRUG STORES . . . . .	68	62	11,595	11,481	1,538	32,202	29,519	625	484	66
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	299	185	22,898	21,056	2,319	45,102	42,548	909	784	323
592	LIQUOR STORES . . . . .	52	46	6,745	6,443	360	7,652	6,908	173	133	74
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	43	19	1,058	844	131	2,701	2,319	66	49	50
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	13	11	1,044	(D)	162	2,955	2,537	57	46	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	5	922	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	2,344	2,344	270	4,642	4,569	85	75	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	19	2,592	2,354	359	6,634	6,517	98	93	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	130	70	(D)	6,496	810	15,595	14,854	295	258	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	82	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NEW MEXICO, TOTAL . . . .	8,481	5,319	733,093	673,729	73,446	MCKINLEY COUNTY . . . . .	313	201	29,469	25,721	3,008
BERNALILLO COUNTY . . . . .	1,902	1,292	218,119	207,103	24,725	GALLUP . . . . .	251	161	25,498	22,652	2,890
ALBUQUERQUE . . . . .	1,819	1,249	213,474	203,154	24,289	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	40	3,971	3,069	168
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	43	4,645	3,949	436	MORA COUNTY . . . . .	53	25	2,412	2,070	187
CATRON COUNTY . . . . .	47	13	1,253	507	28	OTERO COUNTY . . . . .	217	119	17,501	15,185	1,333
CHAVES COUNTY . . . . .	476	328	50,849	48,287	5,541	ALAMOGORDO . . . . .	124	80	13,155	12,043	1,008
ROSSELL . . . . .	411	287	48,123	46,125	5,326	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	39	4,346	3,142	325
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	41	2,726	2,162	215	QUAY COUNTY . . . . .	219	157	13,367	12,203	1,218
COLFAX COUNTY . . . . .	218	136	12,777	11,341	1,069	TUCUMCARI . . . . .	154	116	10,895	10,135	1,080
RATON . . . . .	132	94	9,628	8,858	849	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	41	2,472	2,068	138
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	42	3,149	2,483	220	RIO ARriba COUNTY . . . . .	171	71	12,057	10,709	1,026
CURRY COUNTY . . . . .	347	213	28,462	25,810	2,688	ROOSEVELT COUNTY . . . . .	174	108	12,700	11,078	1,093
CLOVIS . . . . .	288	184	26,591	24,457	2,573	PORTALES . . . . .	140	92	11,416	10,186	1,006
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	29	1,871	1,353	115	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	16	1,284	892	87
DE BACA COUNTY . . . . .	60	30	3,333	2,873	208	SANDOVAL COUNTY . . . . .	87	21	2,482	1,402	140
DONA ANA COUNTY . . . . .	401	255	34,053	31,389	3,358	SAN JUAN COUNTY . . . . .	279	187	27,040	24,984	2,471
LAS CRUCES . . . . .	263	173	26,445	24,741	2,708	FARMINGTON . . . . .	162	114	19,293	18,135	1,932
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	82	7,608	6,648	650	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	73	7,747	6,849	539
EDDY COUNTY . . . . .	547	359	49,701	45,815	4,903	SAN MIGUEL COUNTY . . . . .	259	127	13,301	11,123	1,144
ARTESIA . . . . .	160	106	15,177	14,029	1,294	LAS VEGAS (CITY) . . . . .	112	80	8,600	8,010	879
CARLSBAD . . . . .	316	208	31,790	29,496	3,351	LAS VEGAS (TOWN) . . . . .	42	33	2,627	2,473	193
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	45	2,734	2,290	258	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	14	2,074	640	72
GRANT COUNTY . . . . .	231	155	15,836	14,638	1,393	SANTA FE COUNTY . . . . .	466	298	41,100	38,116	4,773
SILVER CITY . . . . .	116	90	10,975	10,331	990	SANTA FE . . . . .	392	268	38,722	36,400	4,536
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	65	4,861	4,307	403	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	30	2,378	1,716	187
GUADALUPE COUNTY . . . . .	111	77	6,198	5,412	622	SIERRA COUNTY . . . . .	146	74	5,979	4,645	400
HARDING COUNTY . . . . .	28	14	1,011	891	91	TRUTH OR CONSEQUENCES . . . . .	114	68	5,453	4,423	397
HIDALGO COUNTY . . . . .	92	56	4,831	4,037	428	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	6	526	222	3
LORDSBURG . . . . .	83	53	4,604	3,940	422	SOCORRO COUNTY . . . . .	133	69	6,631	5,487	471
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	9	3	227	97	6	SOCORRO . . . . .	87	57	5,261	4,585	398
LEA COUNTY . . . . .	489	391	54,749	52,597	5,516	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	12	1,370	902	73
HOBBS . . . . .	221	201	32,880	32,422	3,579	TAOS COUNTY . . . . .	163	83	8,617	7,623	655
LOVINGTON . . . . .	109	83	11,984	11,284	1,137	TORRANCE COUNTY . . . . .	103	59	4,861	4,173	407
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	107	9,885	8,891	800	UNION COUNTY . . . . .	100	52	6,196	4,952	420
LINCOLN COUNTY . . . . .	178	92	7,213	5,745	553	CLAYTON . . . . .	80	48	5,774	4,788	408
LOS ALAMOS COUNTY . . . . .	48	34	8,530	8,412	909	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	20	4	422	164	12
LUNA COUNTY . . . . .	148	100	12,554	11,740	1,222	VALENCIA COUNTY . . . . .	274	122	14,975	12,725	1,099
DEMING . . . . .	140	92	11,847	11,033	1,130	BELEN . . . . .	110	52	6,612	5,890	518
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	8	8	707	707	92	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	70	8,363	6,835	581

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS  
Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALBUQUERQUE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,902	1,292	218,119	207,103
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	66	58	13,976	13,748
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	70	52	27,325	27,031
54	FOOD STORES . . . . .	355	165	45,408	41,676
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	107	81	45,023	43,467
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	261	205	16,643	15,545
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	131	113	13,383	13,101
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	109	83	13,234	12,728
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	353	283	16,118	15,368
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	60	58	7,427	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	289	181	16,620	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	101	13	2,962	2,086

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		EDDY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	547	359	49,701	45,815
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	45	31	4,933	4,625
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	27	25	4,934	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	109	49	13,049	11,611
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	34	8,264	8,084
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	72	42	4,196	3,294
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	28	2,091	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	25	2,564	2,486
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	75	63	2,806	2,754
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	19	2,279	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	81	39	4,106	3,370
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	479	367

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

BERNALILLO COUNTY coextensive with Albuquerque SMSA, see Table 103A.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		ALBUQUERQUE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,819	1,249	213,474	203,154
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	59	51	12,970	12,742
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	66	50	27,155	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	320	158	44,349	41,163
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	105	79	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	249	197	16,111	15,081
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	131	113	13,383	13,101
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	106	80	(D)	12,667
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	342	274	15,656	14,912
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	57	55	(D)	7,241
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	285	179	16,537	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	99	13	(D)	2,086

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

NEW YORK

---

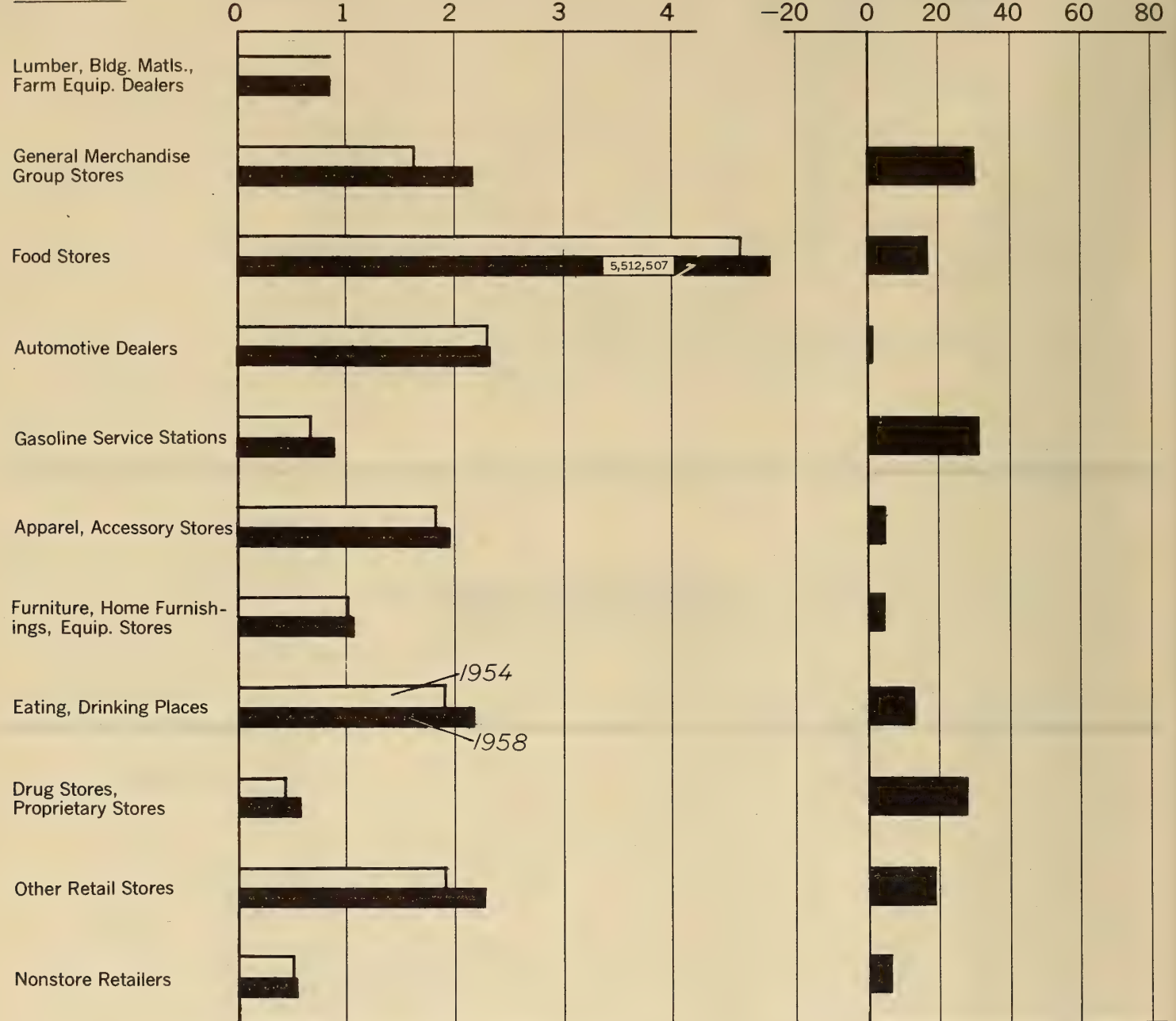
32-1

# NEW YORK — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Billions of Dollars*

**% CHANGE** : 1954-1958



**TOTAL SALES**

1954 \$18,116,095,000

1958 \$20,793,319,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+15 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	32-2
Chart—Retail Sales .....	32-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	32-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	32-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	32-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	32-18
(New York, N. Y.-Northeastern New Jersey Standard Consolidated Area, Albany-Schenectady-Troy, Binghamton, Buffalo, New York, Rochester, Syracuse, Utica-Rome)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	32-34
(Albany, Allegany, Bronx, Broome, Cattaraugus, Cayuga, Chautauqua, Chemung, Chenango, Clinton, Columbia, Cortland, Delaware, Dutchess, Erie, Essex, Franklin, Fulton, Genesee, Greene, Herkimer, Jefferson, Kings, Livingston, Madison, Monroe, Montgomery, Nassau, New York, Niagara, Oneida, Onondaga, Ontario, Orange, Oswego, Otsego, Queens, Rensselaer, Richmond, Rockland, St. Lawrence, Saratoga, Schenectady, Steuben, Suffolk, Sullivan, Tompkins, Ulster, Warren, Washington, Wayne, Westchester)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	32-84
(Albany, Binghamton, Buffalo, Elmira, Hempstead, Jamestown, Kingston, Mount Vernon, Newburgh, New Rochelle, New York City, Niagara Falls, Poughkeepsie, Rochester, Schenectady, Syracuse, Troy, Utica, White Plains, Yonkers)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	32-103
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	32-106
(Albany-Schenectady-Troy, Binghamton, Buffalo, New York, Rochester, Syracuse, Utica-Rome)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	32-107
(Albany, Bronx, Broome, Cattaraugus, Cayuga, Chautauqua, Chemung, Chenango, Clinton, Columbia, Cortland, Delaware, Dutchess, Erie, Essex, Franklin, Fulton, Genesee, Greene, Herkimer, Jefferson, Kings, Livingston, Madison, Monroe, Montgomery, Nassau, New York, Niagara, Oneida, Ontario, Orange, Oswego, Otsego, Queens, Rensselaer, Richmond, Rockland, St. Lawrence, Saratoga, Schenectady, Steuben, Suffolk, Sullivan, Tompkins, Ulster, Warren, Washington, Wayne, Westchester)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	32-112
(Albany, Amsterdam, Auburn, Binghamton, Buffalo, Elmira, Hempstead, Jamestown, Kingston, Mount Vernon, Newburgh, New Rochelle, New York City, Niagara Falls, Poughkeepsie, Rochester, Schenectady, Syracuse, Troy, Utica, Watertown, White Plains, Yonkers)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA32. The revised figures are indicated by a symbol "r."

32-6	32-106(Buffalo and New York SMSA)
32-16	32-109(Kings and Nassau Counties)
32-17	32-110(Queen's County)

[illegible]

Places of 25,000 to 100,000  
Places of 100,000 and over  
Standard Metropolitan  
Statistical Areas





Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	183,173	119,273	20,793,319	19,336,031	183,440	119,392	18,116,095	16,753,361
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	7,943	5,283	902,852	849,390	7,242	5,172	903,973	861,925
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2,345	1,749	461,884	451,120	1,953	1,585	464,066	456,690
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1,967	1,201	141,633	127,687	1,701	1,117	127,801	116,223
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2,886	1,822	205,195	181,305	2,875	1,937	226,531	207,461
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	745	511	94,140	89,278	681	533	85,141	81,551
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	6,682	3,280	2,222,032	2,155,536	6,384	3,270	1,676,578	1,621,358
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	2,031	**	1,792,111	4,765	2,047	1,351,199	1,302,379
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,521	1,249	368,113	363,425	1,543	1,223	324,085	318,979
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	42,805	23,479	5,512,507	4,942,845	46,416	25,948	4,666,405	4,106,845
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	22,535	12,667	4,264,489	3,930,599	24,772	14,088	3,462,216	3,122,294
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7,814	5,288	668,165	588,361	7,956	5,410	616,913	541,569
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2,754	1,050	113,173	79,307	3,368	1,366	125,350	88,590
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4,303	1,113	144,635	72,741	4,950	1,332	145,939	73,307
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5,117	3,361	312,925	271,837	5,152	3,752	311,231	281,085
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	5,819	4,465	2,385,639	2,349,363	5,451	4,411	2,344,574	2,312,170
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT (554)	TOTAL . . . . .	12,484	9,136	946,086	844,400	11,565	7,695	710,018	608,406
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	17,205	12,899	1,981,640	1,899,162	17,906	13,494	1,876,694	1,801,034
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3,908	3,088	465,713	448,903	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7,448	7,492	863,815	829,519	7,528	5,786	798,967	773,395
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	3,098	**	634,581	(NA)	3,462	(NA)	595,563
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2,394	**	194,938	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	861	**	243,572	(NA)	657	(NA)	219,750
566	SHOE STORES . . . . .	3,338	2,582	317,411	301,027	3,196	2,534	270,244	257,266
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1,290	876	84,059	76,141	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	10,501	7,221	1,126,600	1,064,598	10,407	7,245	1,061,282	1,005,504
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6,313	4,501	656,049	621,299	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	4,188	2,720	470,551	443,299	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	36,945	29,813	2,213,539	2,085,519	35,397	29,745	1,938,552	1,845,452
5812	EATING PLACES . . . . .	24,590	18,494	1,648,223	1,542,541	22,017	17,309	1,390,465	1,314,245
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12,355	11,319	565,316	542,978	13,330	12,434	547,167	531,209
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT (591)	TOTAL . . . . .	5,948	5,136	600,271	576,503	5,884	5,000	465,496	443,748
591	DRUG STORES . . . . .	5,821	5,041	591,115	567,897	(NA)	4,845	(NA)	433,909
	PROPRIETARY STORES . . . . .	127	95	9,156	8,606	(NA)	155	(NA)	9,839
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	27,985	16,271	2,322,511	2,083,323	26,896	15,260	1,936,577	1,714,853
592	LIQUOR STORES . . . . .	4,151	3,357	451,434	410,872	3,936	2,940	347,316	301,388
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2,266	966	81,550	65,902	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2,219	1,301	147,088	124,220	2,074	1,104	123,402	100,426
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1,098	522	63,742	53,410	971	473	44,473	35,717
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1,131	929	242,894	237,026	1,302	1,046	260,809	254,181
597	JEWELRY STORES . . . . .	2,427	1,339	156,472	138,052	2,493	1,435	148,007	132,863
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3,309	2,123	623,078	595,944	3,492	1,992	531,112	502,372
599	OTHER STORES . . . . .	11,384	5,734	556,253	457,897	8,911	5,625	407,322	354,408
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	8,856	2,290	579,642	485,392	9,892	2,154	535,946	432,066

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	183,173	119,273	20,793,319	19,336,031	2,447,088	46,458,478	43,039,590	823,701	677,749	176,390
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	7,943	5,283	902,852	849,390	109,775	2,023,845	1,959,347	27,615	25,313	6,828
5211	LUMBER YARDS . . . . .	1,305	1,227	344,542	343,074	44,595	811,954	791,485	9,967	9,352	693
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	1,040	522	117,342	108,046	14,141	258,458	249,961	3,257	3,041	916
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	502	286	42,553	38,615	6,768	122,864	120,422	1,603	1,531	449
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	1,247	835	86,004	79,030	10,624	198,757	190,948	2,874	2,596	1,051
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	218	80	13,076	11,042	1,474	28,337	28,461	439	422	206
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2,686	1,822	205,195	181,305	24,026	450,478	429,145	7,111	6,155	2,774
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	745	511	94,140	89,278	8,147	152,497	148,925	2,364	2,216	739
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL**** . . . . .	6,682	3,280	2,222,032	2,155,536	356,773	7,217,396	6,357,420	136,775	103,152	6,120
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	208	208	1,527,663	1,527,663	262,350	5,414,744	4,836,893	94,228	74,083	4
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	983	**	**	24,350	477,242	440,551	9,021	7,246	752
	( DRY GOODS STORES . . . . .	1,745	401	56,411	34,519	3,996	75,589	70,845	1,477	1,236	1,843
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	304	116	7,277	4,783	575	11,588	9,920	274	200	315
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	323	**	27,530	1,615	31,217	27,611	889	645	737
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,521	1,249	368,113	363,425	63,887	1,207,016	971,600	30,886	19,742	954
	FOOD STORES										
54	TOTAL**** . . . . .	42,805	23,479	5,512,507	4,942,845	388,100	7,452,137	6,588,880	132,494	96,827	45,164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	22,535	12,667	4,264,489	3,930,599	275,413	5,303,338	4,616,114	92,333	64,484	22,824
5422	MEAT MARKETS . . . . .	6,782	4,730	616,658	546,580	44,303	837,442	780,787	13,568	11,202	7,811
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1,032	558	51,507	41,781	3,076	59,043	55,022	1,222	1,001	1,221
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2,754	1,050	113,173	79,307	6,812	128,390	117,947	2,687	2,228	3,220
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4,303	1,113	144,635	72,741	8,769	158,962	127,393	4,129	2,678	4,605
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	885	413	53,995	39,683	3,933	75,371	67,599	1,637	1,268	885
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2,996	2,328	200,242	186,758	41,755	814,312	755,216	15,317	12,689	2,933
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING*** . . . . .	**	1,911	**	138,711	36,266	705,528	657,247	12,687	10,743	1,980
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	417	**	48,047	5,489	108,784	97,969	2,630	1,946	153
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	903	469	46,759	37,083	3,194	59,427	58,110	1,216	956	955
5499	OTHER . . . . .	333	151	11,929	8,313	845	15,832	14,692	385	321	340
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	5,819	4,465	2,385,639	2,349,363	219,339	3,901,483	3,863,416	46,885	45,252	4,092
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	2,608	2,538	1,999,973	1,997,201	185,342	3,264,546	3,248,207	37,909	37,113	1,295
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1,895	1,833	1,472,710	1,470,216	134,394	2,346,539	2,327,047	27,440	26,852	983
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	169	163	64,083	63,877	5,459	101,455	98,691	1,193	1,147	90
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	544	542	463,180	463,108	45,489	816,552	822,469	9,276	9,114	222
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1,315	707	174,498	156,646	9,824	174,974	171,702	2,450	2,355	1,237
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1,272	884	146,597	139,385	19,487	378,078	362,425	5,325	4,680	976
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	624	336	64,571	56,131	4,686	83,885	81,082	1,201	1,104	584
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	447	233	39,551	34,857	3,410	59,465	57,207	853	776	419
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	140	80	21,415	17,973	954	18,220	17,675	250	230	133
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	23	3,605	3,301	322	6,200	6,200	98	98	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	12,484	9,136	946,086	844,400	78,646	1,525,206	1,399,209	28,959	23,353	14,441
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL**** . . . . .	17,205	12,899	1,981,640	1,899,162	287,599	5,430,684	5,026,138	93,520	76,845	13,424
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3,908	3,088	465,713	448,903	70,614	1,289,043	1,223,604	18,633	16,084	2,853
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	1,291	**	289,377	47,442	846,881	802,720	11,985	10,300	655
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	1,313	**	127,831	16,134	297,681	282,825	4,353	3,719	867
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	484	**	31,695	7,038	144,481	138,059	2,295	2,065	369
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7,448	5,492	863,815	829,519	132,025	2,607,630	2,387,584	47,211	38,756	6,266
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	3,098	**	634,581	104,307	2,078,020	1,905,715	37,248	30,824	2,172
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2,394	**	194,938	27,718	529,610	481,869	9,963	7,932	1,770
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	447	**	16,613	2,773	57,418	51,321	1,307	1,025	350
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	739	**	60,581	7,743	146,502	132,639	2,794	2,202	628
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	145	**	9,317	1,142	21,946	20,258	423	347	78
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	677	**	75,103	10,142	188,821	167,166	3,887	2,942	416
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	386	**	33,324	5,918	114,923	110,485	1,552	1,416	298
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	861	**	243,572	33,015	591,125	557,343	11,569	10,000	650
566	SHOE STORES . . . . .	3,338	2,582	317,411	301,027	43,619	781,272	713,179	12,374	9,093	1,936
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	401	**	44,999	6,107	103,670	98,046	1,338	1,093	59
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	554	**	105,787	16,854	298,657	277,838	4,309	3,436	170
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	136	**	9,748	1,424	26,797	25,290	389	323	73
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	1,491	**	140,493	19,234	352,148	312,005	6,338	4,241	750
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1,021	807	75,176	70,620	7,425	145,508	128,702	3,461	2,653	984
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	269	69	8,883	5,521	901	16,106	15,726	272	259	289

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	10,501	7,221	1,126,600	1,064,598	147,480	2,677,652	2,607,148	37,705	35,118	8,766
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	6,313	4,501	656,049	621,299	92,542	1,669,636	1,628,106	23,042	21,527	5,307
5712	FURNITURE STORES. . . . .	3,110	2,478	447,385	433,785	63,948	1,110,308	1,082,960	15,263	14,284	2,316
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	1,093	835	112,819	107,691	16,414	315,987	311,134	3,840	3,684	900
5714	Drapery, curtain, upholstery stores. . . . .	839	637	43,265	39,981	6,189	125,384	120,700	1,978	1,786	798
5715	China, glassware, metalware stores. . . . .	426	190	21,592	17,758	2,590	52,873	50,050	907	786	429
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	845	361	30,988	22,084	3,401	65,084	63,262	1,054	987	864
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	1,939	1,339	254,171	241,785	29,977	551,242	537,583	8,146	7,656	1,443
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	1,442	934	157,263	149,505	17,702	320,937	311,412	4,338	4,012	1,259
5733	MUSIC STORES. . . . .	807	447	59,117	52,009	7,259	135,837	130,047	2,179	1,923	757
	RECORD SHOPS. . . . .	365	213	25,310	21,998	2,664	51,022	48,331	817	706	343
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	442	234	33,807	30,011	4,595	84,815	81,716	1,362	1,217	414
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	36,945	29,813	2,213,539	2,085,519	466,495	8,932,768	8,320,068	205,583	173,919	37,321
5812	EATING PLACES. . . . .	24,590	18,494	1,648,223	1,542,541	379,715	7,217,916	6,752,721	166,481	141,998	25,181
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	15,042	**	1,320,002	330,433	6,258,542	5,917,085	142,489	124,773	14,687
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	2,593	**	124,030	19,772	381,309	336,587	11,010	8,287	2,193
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	859	**	98,509	29,510	578,065	499,049	12,982	8,938	533
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12,355	11,319	565,316	542,978	86,780	1,714,852	1,567,347	39,102	31,921	12,140
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	5,948	5,136	600,271	576,503	78,137	1,447,528	1,292,026	26,239	19,605	5,400
591	DRUG STORES. . . . .	5,821	5,041	591,115	567,897	77,228	1,429,836	1,276,790	25,731	19,224	5,277
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1,071	999	147,902	145,740	22,451	416,062	378,850	7,954	6,308	854
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	4,750	4,042	443,213	422,157	54,777	1,013,774	897,940	17,777	12,916	4,423
	PROPRIETARY STORES. . . . .	127	95	9,156	8,606	909	17,692	15,236	508	381	123
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	53	45	3,760	3,502	329	6,828	5,726	199	145	52
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	74	50	5,396	5,104	580	10,864	9,510	309	236	71
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	27,985	16,271	2,322,511	2,083,323	234,486	4,276,531	4,094,610	65,842	58,150	26,160
592	LIQUOR STORES. . . . .	4,151	3,357	451,434	410,872	28,434	502,584	465,154	8,254	6,648	3,961
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	2,266	966	81,550	65,902	11,097	195,123	188,521	3,316	3,004	2,161
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	760	202	26,341	20,149	2,959	47,601	46,474	726	683	742
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	1,506	764	55,209	45,753	8,138	147,522	142,047	2,590	2,321	1,419
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2,219	1,301	147,088	124,220	19,162	346,401	323,115	5,953	4,978	2,166
5942	BOOK STORES. . . . .	469	269	33,516	30,642	4,698	86,120	78,708	1,610	1,306	377
5943	STATIONERY STORES. . . . .	1,750	1,032	113,572	93,578	14,464	260,281	244,407	4,343	3,672	1,789
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1,098	522	63,742	53,410	7,186	120,837	114,629	1,929	1,690	1,105
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	917	447	57,673	48,987	6,760	112,700	106,973	1,765	1,557	899
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	181	75	6,069	4,423	426	8,137	7,656	164	133	206
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	812	718	209,573	205,829	14,240	261,906	256,701	3,446	3,275	515
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	138	92	21,148	20,080	1,706	30,142	29,170	491	393	126
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	181	119	12,173	11,117	1,306	24,171	22,837	418	298	154
597	JEWELRY STORES. . . . .	2,427	1,339	156,472	138,052	23,450	435,019	422,526	6,438	5,925	2,173
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	3,309	2,123	623,078	595,944	64,909	1,184,751	1,160,047	14,927	14,150	2,822
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	816	568	145,081	139,729	14,460	262,005	254,433	3,864	3,572	699
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	1,822	1,306	442,548	425,976	45,072	817,536	801,902	9,649	9,219	1,498
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	312	200	29,572	27,448	4,988	97,589	96,335	1,272	1,226	246
	ICE DEALERS. . . . .	359	49	5,877	2,791	389	7,621	7,377	142	133	379
5992	FLORISTS. . . . .	1,946	1,156	74,144	61,970	12,149	227,210	214,188	3,971	3,411	1,986
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	1,181	567	63,389	47,055	3,748	71,864	66,171	1,534	1,262	1,280
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	1,527	697	59,184	44,048	4,215	82,315	72,177	2,217	1,641	1,355
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	471	363	69,853	65,909	7,004	127,040	123,369	1,933	1,790	351
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	1,891	861	60,675	46,387	5,790	114,027	105,484	2,387	2,000	1,972
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	428	372	23,365	22,571	6,105	110,841	107,620	1,403	1,315	278
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	175	105	9,214	8,358	1,520	29,034	28,576	406	384	165
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	243	149	17,955	16,391	2,401	45,177	43,486	612	541	207
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	644	306	33,432	27,936	3,590	73,668	67,502	1,451	1,158	646
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	212	84	8,954	7,010	943	16,760	15,368	312	245	208
	PET SHOPS. . . . .	333	109	7,967	5,379	824	15,902	14,843	252	209	331
	OTHER. . . . .	2,333	965	128,121	104,883	14,707	261,759	253,126	4,192	3,833	2,198
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	8,856	2,290	579,642	485,392	80,258	1,573,248	1,531,328	22,084	20,215	8,674
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	620	370	144,261	139,997	17,883	355,328	337,348	6,395	5,361	519
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	882	410	84,382	73,770	7,910	153,903	151,464	2,044	2,159	743
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	7,354	1,510	350,999	271,625	54,465	1,064,017	1,042,516	13,645	12,695	7,412

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	NEW YORK, TOTAL. . . . .	183,173	119,273	20,793,319	19,336,031	2,447,088	823,701	677,749	176,390	7,943	902,852	6,682	2,222,032
2	ALBANY COUNTY. . . . .	2,961	1,977	396,589	374,671	47,932	17,816	14,115	2,783	126	14,772	77	33,627
3	ALBANY . . . . .	1,805	1,273	234,685	222,767	30,153	10,682	8,722	1,641	58	7,424	46	16,368
4	COHUES . . . . .	228	138	17,439	15,155	1,594	639	472	215	13	1,226	6	768
5	COLONIE . . . . .	26	24	5,743	(D)	568	212	147	20	1	(D)	...	...
6	GREEN ISLAND . . . . .	37	13	1,708	(D)	111	53	49	44	1	(D)	...	...
7	WATERVLIET . . . . .	183	93	14,033	12,221	1,167	433	330	201	5	(D)	3	150
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	682	436	122,981	117,935	14,339	5,797	4,395	662	48	5,447	22	16,341
9	ALLEGANY COUNTY. . . . .	515	361	38,688	36,066	3,409	1,357	1,057	558	49	4,615	40	2,855
10	WELLSVILLE . . . . .	137	105	14,840	14,336	1,570	581	459	134	9	1,254	4	1,362
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	378	256	23,848	21,730	1,839	776	598	424	40	3,361	36	1,493
12	BRONX COUNTY (BRONX BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY). . . . .	12,404	7,296	1,173,300	1,058,416	120,126	39,357	32,505	12,569	325	30,285	465	60,969
13	BROOME COUNTY. . . . .	2,073	1,459	257,037	242,589	30,110	10,401	8,292	2,149	114	13,648	71	30,994
14	BINGHAMTON . . . . .	960	688	142,370	136,748	18,750	6,320	5,089	999	38	3,799	31	24,912
15	ENDICOTT . . . . .	330	252	41,983	39,883	4,766	1,623	1,291	321	17	2,155	10	3,870
16	JOHNSON CITY . . . . .	248	178	22,613	20,781	2,212	828	606	250	12	1,616	11	1,083
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	535	341	50,071	45,177	4,382	1,630	1,306	579	47	6,078	19	1,129
18	CATTARAUGUS COUNTY . . . . .	1,044	698	90,648	83,430	9,198	3,594	2,784	1,140	75	7,167	57	7,974
19	GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	54	40	4,767	4,533	550	207	173	48	10	979	2	(D)
20	OLEAN . . . . .	332	250	39,524	37,350	4,592	1,765	1,395	329	14	1,438	17	5,610
21	SALAMANCA . . . . .	135	89	11,650	10,784	1,195	444	334	156	7	760	3	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	523	319	34,707	30,763	2,861	1,178	882	607	44	3,990	35	1,207
23	CAYUGA COUNTY. . . . .	821	515	80,458	73,624	8,181	2,902	2,306	863	63	8,388	37	6,123
24	AUBURN . . . . .	495	311	53,397	48,851	5,713	2,059	1,620	507	32	4,339	15	5,605
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	326	204	27,061	24,773	2,468	843	686	356	31	4,049	22	518
26	CHAUTAUQUA COUNTY. . . . .	1,870	1,218	171,679	157,287	17,814	6,806	5,335	1,951	140	13,239	49	13,283
27	DUNKIRK . . . . .	284	186	26,107	24,121	2,912	1,115	851	266	20	1,681	4	1,050
28	FALCONER . . . . .	60	38	5,337	4,649	403	144	119	64	6	(D)	3	150
29	FREDONIA . . . . .	109	67	9,982	9,040	945	387	306	106	7	839	1	(D)
30	JAMESTOWN . . . . .	426	438	66,160	61,770	8,374	3,124	2,444	616	30	3,385	16	9,711
31	LAKEWOOD . . . . .	64	26	3,592	2,842	371	144	104	52	9	312	...	...
32	SILVER CREEK . . . . .	81	51	6,857	5,677	513	206	163	83	4	(D)	3	(D)
33	WESTFIELD . . . . .	81	61	7,317	7,007	700	263	214	76	6	662	4	589
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	585	351	46,327	42,181	3,596	1,423	1,134	688	58	5,781	18	956
35	CHEMUNG COUNTY . . . . .	1,045	703	122,791	115,333	14,603	4,915	3,953	1,072	45	6,904	52	16,625
36	ELMIRA . . . . .	679	495	92,465	88,401	11,904	3,923	3,181	664	27	4,170	35	15,834
37	ELMIRA HEIGHTS . . . . .	71	47	4,946	4,582	517	244	202	85	4	(D)	3	(D)
38	HORSEHEADS . . . . .	84	58	11,159	10,677	997	335	259	89	5	(D)	3	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	211	103	14,221	11,673	1,185	413	311	234	9	1,813	11	525
40	CHENANGO COUNTY. . . . .	592	380	54,613	49,765	4,706	1,712	1,395	617	69	5,351	42	4,405
41	NORWICH . . . . .	168	128	20,469	19,559	2,107	773	632	153	19	1,373	7	3,127
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	424	252	34,144	30,206	2,599	939	763	464	50	3,978	35	1,278
43	CLINTON COUNTY . . . . .	688	448	70,741	65,143	6,586	2,461	2,008	686	37	3,993	43	9,715
44	DANMORA . . . . .	18	12	1,342	1,228	91	49	44	17	...	...	1	(D)
45	PLATTSBURGH . . . . .	288	232	41,296	39,610	4,614	1,658	1,335	261	10	1,508	20	8,336
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	382	204	28,103	24,305	1,881	754	629	408	27	2,485	22	(D)
47	COLUMBIA COUNTY. . . . .	693	389	54,818	47,802	4,673	1,615	1,301	711	53	5,316	25	2,705
48	HUDSON . . . . .	243	145	23,686	21,486	2,275	738	606	241	10	699	11	1,628
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	450	244	31,132	26,316	2,398	877	695	470	43	4,617	14	1,077
50	CORTLAND COUNTY. . . . .	502	332	50,866	46,674	4,868	1,791	1,337	540	37	4,318	23	4,337
51	CORTLAND . . . . .	263	183	32,616	30,732	3,490	1,284	933	271	18	2,278	9	3,847
52	HOMER . . . . .	65	49	5,426	5,060	405	156	118	73	5	248	4	132
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	174	100	12,824	10,882	973	351	286	196	14	1,792	10	358
54	DELAWARE COUNTY. . . . .	554	380	55,726	52,068	4,404	1,516	1,329	563	49	4,088	36	2,286
55	SIDNEY . . . . .	54	50	12,183	12,161	914	333	279	55	2	(D)	2	(D)
56	WALTON . . . . .	53	47	7,028	6,932	659	210	177	48	5	(D)	2	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	447	283	36,515	32,975	2,831	973	873	460	42	3,303	32	1,716
58	DUTCHESS COUNTY. . . . .	1,821	1,173	185,874	170,020	19,047	6,833	5,509	1,798	97	11,666	81	18,382
59	BEACON . . . . .	177	109	17,472	15,468	1,497	589	445	170	8	611	9	(D)
60	POUGHKEEPSIE . . . . .	701	491	91,683	86,011	10,884	3,816	3,167	642	33	3,888	28	14,567
61	WAPPINGERS FALLS . . . . .	73	47	7,344	6,770	565	254	166	79	5	291	1	(D)
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	870	526	69,375	61,771	6,101	2,174	1,731	907	51	6,876	43	2,234
63	ERIE COUNTY. . . . .	10,875	7,035	1,260,988	1,173,520	148,864	54,830	42,378	11,056	504	63,106	221	169,312
64	AKRON. . . . .	72	40	5,606	4,952	482	157	132	78	7	527	6	209
65	BLASDELL . . . . .	38	24	3,126	2,666	241	84	68	43	1	(D)	...	(D)
66	BUFFALO. . . . .	7,059	4,553	794,379	737,561	101,854	37,220	29,909	7,104	239	27,179	122	127,333
67	DEPEW. . . . .	137	71	18,009	16,289	1,562	552	377	146	10	971	4	(D)
68	EAST AURORA. . . . .	132	98	17,628	17,134	1,698	596	476	128	12	1,516	7	364
69	GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	22	20	4,072	(D)	386	124	104	18	1	(D)	...	...
70	HAMBURG. . . . .	187	143	31,286	30,566	3,196	1,110	792	174	18	5,446	6	612
71	KENMORE. . . . .	300	196	40,549	38,027	4,359	1,542	1,052	304	16	2,152	6	(D)
72	LACKAWANNA . . . . .	353	201	37,833	33,509	3,818	1,414	934	385	14	1,406	8	3,999
73	LANCASTER. . . . .	129	75	15,849	14,789	1,406	513	373	136	8	571	3	(D)
74	ORCHARD PARK . . . . .	52	38	7,149	6,795	630	251	184	59	4	(D)	1	(D)
75	SLOAN. . . . .	13	7	518	(D)	28	17	10	14	...	...	...	...
76	SPRINGVILLE. . . . .	62	50	7,602	7,226	725	274	210	53	5	901	3	243
77	TONAWANDA. . . . .	297	199	33,702	31,116	3,755	1,409	1,118	312	18	1,216	6	(D)
78	WILLIAMSVILLE. . . . .	144	108	22,459	21,911	2,780	780	613	149	9	2,981	6	180
79	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,878	1,212	221,221	206,611	21,944	8,787	6,026	1,953	142	17,063	43	25,855

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA)\* Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Gowanda is in Cattaraugus and Erie Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
42,805	5,512,507	5,819	2,385,639	12,484	946,086	17,205	1,981,640	10,501	1,126,600	36,945	2,213,539	5,948	600,271	27,985	2,322,511	8,856	579,642	1
625	89,418	124	58,304	243	18,116	227	33,627	155	19,413	722	34,215	86	10,167	466	36,500	110	48,430	2
383	54,282	55	42,347	97	8,837	178	28,599	101	15,345	452	23,311	58	7,270	304	25,784	73	5,118	3
62	5,184	12	1,314	21	776	13	1,537	10	711	49	1,423	3	516	32	2,056	7	1,928	4
6	(D)	2	(D)	2	(D)	***	***	***	***	7	484	2	(D)	5	488	1	(D)	5
11	514	1	(D)	3	(D)	1	(D)	4	189	8	238	1	(D)	7	(D)	***	***	6
61	6,841	11	2,108	19	954	2	(D)	7	256	46	1,671	4	324	23	603	2	(D)	7
102	18,897	43	12,175	101	7,166	33	3,311	33	2,912	160	7,088	18	1,739	95	(D)	27	(D)	8
83	9,758	35	7,751	60	2,836	38	1,593	33	1,043	83	2,476	15	919	69	4,468	10	374	9
17	3,568	11	3,681	14	746	20	1,164	10	510	19	718	4	399	26	(D)	3	(D)	10
66	6,190	24	4,070	46	2,090	18	429	23	533	64	1,758	11	520	43	(D)	7	(D)	11
4,411	424,821	212	102,927	440	45,368	1,094	139,792	733	62,379	1,935	106,152	479	33,089	1,484	139,277	826	28,241	12
383	63,304	108	45,709	243	15,727	138	15,824	111	12,922	505	20,618	47	7,924	289	20,926	64	9,441	13
178	29,798	47	26,414	100	6,497	62	8,828	58	7,346	243	10,519	23	4,467	142	11,415	38	8,375	14
58	11,580	14	8,710	29	1,827	42	4,067	22	2,343	85	2,968	8	1,571	37	2,701	8	191	15
58	8,653	7	1,744	26	1,330	21	2,036	11	1,358	61	2,311	4	(D)	33	1,632	4	(D)	16
89	13,273	40	8,841	88	6,073	13	893	20	1,875	116	4,820	12	(D)	77	5,178	14	(D)	17
189	22,354	68	13,159	114	7,062	79	5,654	65	5,408	219	7,404	31	2,741	121	11,051	26	674	18
7	411	6	1,705	1	(D)	8	312	2	(D)	7	281	3	346	8	174	***	***	19
48	10,814	24	4,839	34	2,142	43	4,114	25	3,617	58	2,540	12	1,248	48	2,950	9	212	20
29	3,935	9	2,223	11	(D)	9	440	12	(D)	31	940	6	439	15	582	3	66	21
105	7,194	29	4,392	68	4,169	19	788	26	875	123	3,643	10	708	50	7,345	14	396	22
179	20,612	42	13,408	66	3,856	59	4,499	44	3,878	158	5,274	15	1,709	132	11,836	26	875	23
105	15,063	21	7,539	40	2,456	53	4,234	28	3,513	89	2,682	7	1,367	87	5,955	18	644	24
74	5,549	21	5,869	26	1,400	6	265	16	365	69	2,592	8	342	45	5,881	8	231	25
367	48,444	125	27,236	213	13,717	119	11,349	91	7,103	373	12,929	49	5,183	264	16,304	80	2,892	26
70	8,119	15	4,149	24	1,576	27	3,105	18	1,414	69	2,628	6	691	26	1,329	5	365	27
11	924	8	1,158	7	550	1	(D)	1	(D)	11	424	2	(D)	8	(D)	2	(D)	28
16	2,477	8	2,118	14	945	9	378	4	238	20	745	4	274	19	1,280	7	(D)	29
126	17,141	33	9,116	62	3,938	66	6,638	34	3,802	111	4,051	17	2,504	108	4,932	23	942	30
7	885	1	(D)	8	330	1	(D)	3	(D)	7	258	3	265	4	(D)	1	(D)	31
16	2,379	12	1,817	10	463	2	(D)	5	273	14	494	2	(D)	13	493	***	***	32
10	2,225	6	(D)	8	652	5	263	8	408	14	449	2	(D)	16	684	2	(D)	33
111	14,294	42	7,700	80	5,263	8	275	18	666	127	3,880	13	796	70	6,170	40	546	34
180	29,781	60	21,739	101	6,421	84	8,813	63	6,072	235	8,368	19	2,678	169	10,005	37	5,385	35
114	19,801	31	16,177	56	4,098	70	7,391	39	4,932	157	5,277	15	2,124	111	7,080	24	5,081	36
15	1,763	1	(D)	4	332	5	(D)	4	(D)	18	742	1	(D)	14	685	2	(D)	37
15	4,896	10	(D)	7	654	6	713	7	(D)	16	687	1	(D)	14	962	***	(D)	38
36	3,321	18	2,654	34	1,337	3	(D)	13	646	44	1,662	2	(D)	30	1,278	11	(D)	39
73	11,828	36	10,400	66	2,736	36	1,821	31	1,450	99	3,248	15	1,075	109	12,022	16	277	40
19	4,495	13	5,161	12	657	14	1,193	15	864	24	940	5	324	39	(D)	1	(D)	41
54	7,333	23	5,239	54	2,079	22	628	16	586	75	2,308	10	751	70	(D)	15	(D)	42
155	17,064	50	13,950	82	4,821	40	3,706	33	2,645	134	4,958	14	1,753	88	7,736	12	400	43
3	(D)	1	(D)	5	199	***	***	***	***	3	(D)	1	(D)	3	122	1	(D)	44
55	9,314	19	(D)	28	2,401	34	3,308	24	2,147	49	(D)	9	1,423	36	3,793	4	(D)	45
97	(D)	30	7,064	49	2,221	6	398	9	498	82	2,407	4	(D)	49	3,821	7	233	46
124	16,793	40	8,925	80	4,053	38	2,147	38	1,970	153	3,751	15	1,261	110	6,945	17	952	47
42	8,569	17	4,848	7	403	30	1,578	26	1,492	46	1,061	7	677	40	2,220	7	511	48
82	8,224	23	4,077	73	3,650	8	569	12	478	107	2,690	8	584	70	4,725	10	441	49
80	12,545	34	9,807	51	3,091	32	2,790	32	2,329	106	4,179	9	1,080	75	6,150	23	240	50
38	8,716	12	5,125	23	1,641	27	2,483	18	1,973	53	2,259	5	827	50	(D)	10	(D)	51
4	594	8	1,621	6	381	2	(D)	4	128	18	641	2	(D)	10	1,308	2	(D)	52
38	3,235	14	3,061	22	1,069	3	(D)	10	228	35	1,279	2	(D)	15	(D)	11	122	53
92	12,837	35	14,619	59	2,711	31	1,285	35	2,007	98	2,665	12	925	92	11,602	15	701	54
6	3,023	6	(D)	3	277	6	263	9	704	8	333	2	(D)	9	(D)	1	(D)	55
10	2,519	3	(D)	9	515	7	427	4	348	4	93	1	(D)	8	1,429	***	***	56
76	7,295	26	7,690	47	1,919	18	795	22	955	86	2,239	9	731	75	(D)	14	(D)	57
341	49,475	93	28,619	215	11,001	135	10,611	89	7,175	410	14,752	58	5,275	241	25,489	61	3,429	58
33	5,761	9	(D)	12	836	22	971	6	(D)	41	1,230	7	685	21	1,463	9	693	59
149	22,720	32	12,143	63	4,272	77	7,989	50	5,032	122	5,068	22	1,904	101	12,013	24	2,087	60
23	4,811	2	(D)	7	549	4	93	3	(D)	14	591	6	475	5	(D)	3	(D)	61
136	16,183	50	13,332	133	5,344	32	1,558	30	1,380	233	7,863	23	2,211	114	(D)	25	(D)	62
2,596	331,522	359	205,067	1,043	76,471	725	86,013	680	67,537	2,599	112,272	338	46,594	1,377	79,184			

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores <sup>a</sup>	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	ESSEX COUNTY . . . . .	583	371	42,318	38,008	3,741	1,363	1,155	591	24	2,286	47	1,913
2	LAKE PLACID . . . . .	83	69	5,306	5,036	601	213	182	80	1	(D)	2	(D)
3	SARANAC LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	18	10	2,004	1,832	148	31	27	20	...	...	1	(D)
4	TICONDEROGA . . . . .	67	59	8,126	7,926	804	303	255	62	5	(D)	4	461
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	415	233	26,882	23,214	2,188	816	691	429	18	1,477	40	1,198
6	FRANKLIN COUNTY . . . . .	660	426	52,276	47,698	4,703	1,749	1,505	708	48	3,590	50	5,470
7	MALONE . . . . .	174	130	21,602	20,820	2,273	766	679	167	7	1,266	6	2,502
8	SARANAC LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	109	87	9,063	8,695	971	383	322	111	3	188	5	741
9	TUPPER LAKE . . . . .	79	65	6,171	5,987	565	217	182	84	8	375	6	726
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	298	144	15,440	12,196	894	383	322	346	30	1,761	33	1,501
11	FULTON COUNTY . . . . .	697	421	57,575	51,897	5,519	2,027	1,658	738	30	3,661	28	5,307
12	DOLGEVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	(D)	...	...	...	...
13	GLOVERSVILLE . . . . .	319	215	30,656	28,790	3,372	1,158	987	320	14	2,326	15	4,085
14	JOHNSTOWN . . . . .	155	101	16,323	15,117	1,381	504	399	157	4	422	3	759
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	221	105	(D)	7,990	766	365	272	(D)	12	913	10	463
16	GENESEE COUNTY . . . . .	634	406	68,040	62,580	6,739	2,310	1,868	660	58	8,462	23	5,376
17	BATAVIA . . . . .	281	209	38,090	36,306	4,384	1,507	1,222	263	21	2,194	7	4,295
18	LE ROY . . . . .	88	56	7,843	7,269	677	264	203	88	6	714	2	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	265	141	22,107	19,005	1,678	539	443	309	31	5,554	14	(D)
20	GREENE COUNTY . . . . .	564	346	40,778	36,672	3,618	1,266	1,053	521	34	2,480	30	2,300
21	CATSKILL . . . . .	135	105	17,504	16,884	1,819	599	476	115	5	(D)	1	(D)
22	COXSACKIE . . . . .	38	30	3,312	3,130	264	91	70	33	2	(D)	2	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	391	211	19,962	16,658	1,535	576	507	373	27	1,666	27	1,181
24	HAMILTON COUNTY . . . . .	129	75	5,645	4,569	407	195	161	135	6	242	17	949
25	HERKIMER COUNTY . . . . .	890	534	69,755	61,953	6,307	2,351	1,882	912	62	5,017	55	4,845
26	DOLGEVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	62	34	4,069	3,509	236	102	70	70	6	(D)	2	(D)
27	FRANKFORT . . . . .	66	24	2,273	1,471	123	60	42	74	3	(D)	3	(D)
28	HERKIMER . . . . .	162	106	18,081	16,529	1,952	716	607	153	12	1,053	9	2,942
29	ILION . . . . .	132	86	11,779	10,863	1,101	409	308	127	8	422	4	296
30	LITTLE FALLS . . . . .	162	102	12,498	11,264	1,168	421	335	162	11	787	13	707
31	MOHAWK . . . . .	48	28	4,341	3,725	401	150	124	52	4	583	2	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	258	154	16,714	14,592	1,326	493	396	274	18	1,645	22	600
33	JEFFERSON COUNTY . . . . .	1,246	842	115,531	106,431	12,604	4,485	3,837	1,235	78	7,839	61	12,502
34	CARTHAGE . . . . .	99	71	9,755	8,933	834	294	248	105	6	237	4	692
35	WATERTOWN . . . . .	466	356	65,075	62,613	8,452	2,858	2,440	404	14	2,071	11	9,937
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	681	415	40,701	34,885	3,318	1,333	1,149	726	58	5,531	46	1,873
37	KINGS COUNTY (BROOKLYN BOR. PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	28,604	16,300	2,487,755	2,215,465	261,101	85,139	71,784	29,210	828	72,644	1,247	204,861
38	LEWIS COUNTY . . . . .	258	166	19,769	17,921	1,605	580	512	263	26	2,486	23	785
39	LOWVILLE . . . . .	73	59	8,821	8,447	887	290	262	68	8	1,185	2	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	107	10,948	9,474	718	290	250	195	18	1,301	21	(D)
41	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	618	364	45,958	40,412	3,528	1,418	1,082	663	54	3,642	26	1,304
42	DANVILLE . . . . .	100	80	10,132	9,866	920	362	290	101	10	780	...	...
43	GENESEO . . . . .	47	33	3,422	3,278	281	117	84	48	4	139	1	(D)
44	MOUNT MORRIS . . . . .	85	39	5,415	4,293	441	168	130	89	6	412	3	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	386	212	26,989	22,975	1,886	771	578	425	34	2,311	22	1,087
46	MADISON COUNTY . . . . .	607	399	57,426	53,296	5,003	1,849	1,474	633	45	5,196	25	2,518
47	CANASTOTA . . . . .	66	40	5,534	5,018	489	204	137	68	8	647	4	144
48	CHITTENANGO . . . . .	40	32	4,976	4,742	355	140	108	52	2	(D)	1	(D)
49	HAMILTON . . . . .	43	39	5,025	4,971	417	164	131	43	3	(D)	2	(D)
50	ONEIDA . . . . .	159	123	20,817	19,967	2,082	681	571	137	9	984	6	1,703
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	299	165	21,074	18,598	1,660	660	527	333	23	2,831	12	464
52	MONROE COUNTY . . . . .	4,983	3,401	707,100	670,906	85,187	29,559	22,371	4,862	282	35,983	134	100,046
53	BROCKPORT . . . . .	72	52	7,817	7,073	743	292	187	74	4	392	2	(D)
54	EAST ROCHESTER . . . . .	94	60	8,983	7,961	798	361	250	96	4	216	4	395
55	FAIRPORT . . . . .	69	47	9,270	8,412	919	259	224	62	4	534	1	(D)
56	ROCHESTER . . . . .	3,957	2,657	551,520	522,678	70,917	23,848	18,418	3,873	194	25,664	90	83,599
57	WEBSTER . . . . .	78	62	9,828	9,404	876	314	248	72	6	649	5	625
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	713	523	119,682	115,378	10,934	4,485	3,044	685	70	8,528	32	15,118
59	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	870	524	64,599	57,123	6,130	2,263	1,884	899	60	4,875	26	3,719
60	AMSTERDAM . . . . .	470	278	38,915	34,823	4,055	1,488	1,235	472	26	2,336	13	3,192
61	CANAJOHARIE . . . . .	63	45	4,722	4,380	475	193	159	65	3	173	2	(D)
62	FORT PLAIN . . . . .	75	47	6,453	5,873	568	191	158	78	4	255	2	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	262	154	14,509	12,047	1,032	391	332	284	27	2,111	9	359
64	NASSAU COUNTY . . . . .	10,752	7,858	1,726,662	1,653,334	189,308	60,236	48,971	9,370	661	78,744	315	225,127
65	BAYVILLE . . . . .	41	25	2,538	2,108	231	71	59	40	1	(D)	...	...
66	CEDARHURST . . . . .	166	138	22,303	21,311	2,694	786	709	131	5	695	3	(D)
67	EAST HILLS . . . . .	6	6	4,772	4,772	422	60	80	6	...	...	...	...
68	EAST ROCKAWAY . . . . .	68	44	6,393	5,287	546	199	156	62	...	...	2	(D)
69	EAST WILLISTON . . . . .	13	11	3,022	(D)	300	79	56	7	2	(D)	...	...
70	FARMINGDALE . . . . .	152	126	24,321	23,733	2,652	916	679	134	13	1,922	4	587
71	FLORAL PARK . . . . .	200	138	24,391	23,089	2,233	743	579	189	14	1,220	9	989
72	FLOWER HILL . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
73	FREEPORT . . . . .	422	310	54,761	52,149	6,321	1,826	1,516	347	20	2,253	6	2,314
74	GARDEN CITY . . . . .	186	164	70,814	70,086	9,301	3,690	2,656	118	8	1,851	11	(D)
75	GLEN COVE . . . . .	258	198	32,007	30,777	3,384	1,042	850	241	15	2,485	5	849
76	GREAT NECK . . . . .	93	65	13,749	13,345	1,542	406	365	89	6	729	5	(D)
77	GREAT NECK ESTATES . . . . .	28	28	4,513	4,513	515	160	130	27	...	...	...	...
78	GREAT NECK PLAZA . . . . .	185	139	26,811	25,781	3,349	1,013	928	146	6	1,146	6	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

<sup>a</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Saranac Lake is in Essex and Franklin Counties.<sup>3</sup>Dolgeville is in Fulton and Herkimer Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
99	11,756	34	8,430	61	2,638	40	2,675	20	1,235	142	4,559	22	1,517	90	5,222	4	87	1
7	(D)	4	533	7	(D)	14	950	3	47	14	755	4	321	27	1,213	...	...	2
2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	6	119	...	...	3	102	1	(D)	3
8	2,484	2	(D)	4	454	8	865	7	728	18	634	3	514	8	637	...	...	4
82	7,414	26	6,683	49	1,746	16	(D)	10	460	104	3,051	15	682	52	3,270	3	(D)	5
120	12,667	37	8,993	70	3,272	48	2,749	35	2,013	127	4,102	13	1,061	88	7,196	24	1,163	6
35	4,647	20	5,160	16	988	17	1,241	13	786	25	997	4	487	27	(D)	4	(D)	7
13	2,139	6	1,473	9	539	18	995	10	495	18	641	2	(D)	22	1,482	3	(D)	8
6	2,025	3	710	11	556	3	(D)	4	292	23	664	2	(D)	11	(D)	2	(D)	9
66	3,856	8	1,650	34	1,189	10	(D)	8	440	61	1,800	5	137	28	2,524	15	(D)	10
136	16,486	34	12,544	78	3,834	59	3,060	42	2,014	146	4,154	14	1,437	115	4,713	15	365	11
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	12
57	6,819	14	7,155	32	1,735	43	2,172	24	1,041	54	1,694	9	976	52	2,336	5	317	13
38	5,583	12	4,797	22	1,196	14	(D)	14	(D)	19	(D)	2	(D)	23	1,137	4	72	14
41	4,084	8	592	24	903	2	(D)	4	(D)	71	1,713	3	(D)	40	1,240	6	26	15
103	15,953	38	12,831	81	5,152	49	3,643	22	2,760	134	5,069	12	1,859	78	6,164	36	771	16
37	10,043	22	7,289	29	1,609	33	3,049	15	2,335	56	2,111	6	1,284	37	3,381	18	500	17
16	2,596	5	1,743	8	375	14	(D)	3	150	17	501	2	(D)	9	284	6	60	18
50	3,314	11	3,799	44	3,168	2	(D)	4	275	61	2,457	4	(D)	32	2,499	12	211	19
95	11,282	23	8,197	81	3,223	25	1,948	23	1,217	154	4,355	13	738	75	4,447	11	591	20
19	4,127	14	5,246	13	699	14	1,043	6	914	35	1,545	3	(D)	21	1,704	4	(D)	21
7	1,236	3	(D)	6	269	3	44	...	...	5	204	3	(D)	7	469	...	...	22
69	5,919	6	(D)	62	2,255	8	861	17	303	114	2,606	7	400	47	2,274	7	(D)	23
20	1,447	7	939	15	504	2	(D)	2	(D)	39	844	3	81	18	471	...	...	24
138	18,988	48	10,505	71	4,384	73	3,279	52	4,062	193	4,740	22	1,616	148	11,136	28	1,183	25
11	910	3	(D)	7	234	2	(D)	8	(D)	10	201	2	(D)	11	940	...	...	26
16	558	...	...	8	234	3	83	2	(D)	15	325	3	125	9	(D)	4	18	27
29	4,917	13	3,262	13	592	15	703	16	1,686	27	793	3	315	22	(D)	3	(D)	28
16	4,387	7	1,829	7	450	22	754	9	836	25	600	4	314	22	1,345	8	546	29
26	4,040	8	1,962	5	353	19	1,053	7	697	34	787	4	296	32	1,756	3	60	30
4	489	2	(D)	8	413	1	(D)	5	297	8	381	2	(D)	11	1,049	1	(D)	31
36	3,687	15	1,821	23	2,108	11	346	5	338	74	1,653	4	304	41	3,811	9	401	32
225	26,551	62	19,027	147	6,895	90	8,245	57	3,893	256	9,182	23	3,935	201	15,561	46	1,901	33
16	2,415	6	2,329	7	436	12	536	4	223	17	417	2	(D)	21	1,663	4	(D)	34
83	15,224	20	9,297	42	2,755	60	7,057	31	3,147	83	3,859	13	2,425	90	7,836	19	1,467	35
126	8,912	36	7,401	98	3,704	18	652	22	523	156	4,906	8	(D)	90	6,062	23	(D)	36
9,565	854,194	387	186,610	1,012	94,635	2,896	266,064	1,570	157,520	4,807	235,559	1,156	78,474	3,334	276,807	1,802	60,387	37
50	4,881	15	3,669	28	1,877	9	342	14	(D)	50	1,587	6	504	31	3,101	6	(D)	38
17	2,344	8	2,033	9	907	4	200	3	(D)	6	320	2	(D)	14	1,097	...	...	39
33	2,537	7	1,636	19	970	5	142	11	172	44	1,267	4	(D)	17	2,004	6	(D)	40
97	11,406	56	11,073	56	3,193	42	2,144	36	1,630	116	3,227	13	1,049	106	6,846	16	444	41
20	3,163	9	2,196	4	946	11	650	6	450	18	635	2	(D)	17	952	3	(D)	42
6	914	6	1,164	2	(D)	5	269	7	(D)	7	169	1	(D)	8	340	...	...	43
10	1,432	6	920	5	(D)	12	606	4	(D)	23	475	3	(D)	9	702	4	(D)	44
61	5,897	35	6,793	45	1,888	14	619	19	656	68	1,948	7	599	72	4,852	9	339	45
107	15,601	37	11,111	60	3,968	32	1,713	34	2,131	137	4,068	16	(D)	94	9,289	20	(D)	46
18	2,144	2	(D)	5	(D)	6	244	2	(D)	11	411	2	(D)	6	666	2	(D)	47
7	1,707	2	(D)	3	349	...	(D)	4	310	13	389	1	(D)	6	98	1	(D)	48
7	1,579	3	1,012	2	(D)	4	206	3	(D)	7	303	2	(D)	6	960	4	54	49
25	6,263	10	4,114	17	1,179	18	963	11	1,189	31	743	3	606	29	3,073	...	...	50
50	3,908	20	4,050	33	2,005	4	(D)	14	448	75	2,222	8	393	47	4,492	13	(D)	51
1,044	177,612	234	125,546	530	36,608	374	49,318	256	34,719	1,019	51,968	152	24,414	729	57,644	229	13,242	52
14	3,416	6	964	3	339	9	505	2	(D)	14	580	2	(D)	15	756	1	(D)	53
25	3,801	4	1,700	10	634	10	346	6	542	19	614	2	(D)	4	213	6	(D)	54
13	1,609	9	3,731	9	463	3	(D)	1	(D)	13	398	2	(D)	11	1,510	3	396	55
831	116,656	162	100,536	391	27,280	318	44,974	222	31,812	819	41,890	131	20,928	612	46,815	187	11,366	56
15	1,217	7	3,433	13	825	3	(D)	3	134	12	503	3	542	9	1,654	2	(D)	57
146	50,913	46	15,182	104	7,067	31	3,153	22	1,830	142	7,983	12	2,073	78	6,696	30	1,139	58
168	17,127	37	10,154	98	4,914	82	6,885	58	3,593	192	4,468	21	1,652	120	7,086	8	126	59
117	10,121	14	6,765	40	2,041	50	5,887	40	1,834	100	2,567	13	1,102	57	(D)	...	(D)	60
12	1,920	1	(D)	6	352	9	319	3	344	12	413	2	(D)	12	(D)	1	(D)	61
9	1,917	4	(D)	5	201	12	420	5	650	14	314	3	218	14	1,591	3	13	62
30	3,169	18	2,181	47	2,320	11	259	10	765	66	1,174	3	(D)	37	1,985	4	(D)	63
1,917	461,473	451	245,124	1,040	108,890	969	119,672	718	97,905	1,896	130,803	394	44,595	1,690	171,274	701	43,055	64
8	772	2	(D)	5	276	...	...	...	...	20	605	1	(D)	3	(D)	1	(D)	65
24	6,677	1	(D)	13	1,833	48	4,630	9	3,196	19	1,031	3	278	37	3,737	4	31	66
2	(D)	2	(D)	1	(D)													

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all estab- lishments	Estab- lishments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	NASSAU COUNTY—CON.												
2	HEMPSTEAD . . . . .	631	543	192,931	190,769	23,261	7,439	6,520	425	25	4,923	17	76,105
3	ISLAND PARK . . . . .	66	46	5,585	5,125	569	209	162	59	4	327	...	...
4	KINGS POINT . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
5	LAKE SUCCESS . . . . .	9	9	2,843	2,837	238	84	45	9	...	...	...	...
6	LAWRENCE . . . . .	77	71	12,724	12,584	1,654	504	468	52	3	164	...	(D)
7	LONG BEACH . . . . .	296	224	31,833	30,307	3,336	1,038	871	252	8	1,333	16	523
8	LYNDBROOK . . . . .	290	218	44,696	42,834	5,348	1,507	1,235	255	15	2,298	11	1,314
9	MALVERNE . . . . .	49	33	6,307	5,641	512	195	112	48	5	100	1	(D)
10	MANORHAVEN . . . . .	10	8	681	(D)	136	32	23	10	...	...	...	...
11	MASSAPEQUA PARK . . . . .	90	68	14,035	13,469	1,565	580	343	54	6	157	11	1,578
12	MINEOLA . . . . .	245	185	38,292	37,108	3,728	1,035	909	202	32	4,088	4	289
13	MUNSEY PARK . . . . .	5	5	325	325	80	38	38	2	...	...	...	...
14	NEW HYDE PARK . . . . .	262	192	46,984	45,252	5,242	1,914	1,626	224	20	2,268	8	2,512
15	ROCKVILLE CENTRE . . . . .	332	256	53,887	51,445	6,299	1,905	1,650	285	14	2,715	10	3,267
16	ROSLYN . . . . .	65	49	9,410	8,912	1,059	257	232	49	5	934	...	...
17	SEA CLIFF . . . . .	46	24	3,401	2,555	204	75	67	52	7	393	...	...
18	THOMASTON . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
19	VALLEY STREAM . . . . .	440	328	82,369	78,829	8,511	3,161	2,275	370	26	3,024	10	17,179
20	WESTBURY . . . . .	219	157	33,350	31,964	4,024	1,094	923	205	11	1,951	2	(D)
21	WILLISTON PARK . . . . .	103	83	13,001	12,437	1,309	415	320	93	6	349	2	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5,693	3,963	842,500	799,334	88,385	27,644	22,312	5,185	382	41,002	172	76,881
23	NEW YORK COUNTY (MANHATTAN BORO, PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	30,643	21,755	4,337,796	4,153,008	685,750	224,853	194,104	25,228	650	68,208	995	681,171
24	NIAGARA COUNTY . . . . .	2,453	1,593	260,286	239,942	28,447	10,170	8,128	2,393	151	23,498	54	23,363
25	LEWISTON . . . . .	42	32	4,658	4,346	525	239	176	35	1	(D)	...	...
26	LOCKPORT . . . . .	367	257	45,504	42,464	4,963	1,728	1,422	343	11	(D)	10	6,008
27	NIAGARA FALLS . . . . .	1,245	819	138,031	128,241	15,960	5,821	4,673	1,196	56	6,649	26	15,872
28	NORTH TONAWANDA . . . . .	322	210	34,572	31,742	3,608	1,146	882	326	19	6,470	7	956
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	477	275	37,521	33,149	3,391	1,236	975	493	64	7,857	11	527
30	ONEIDA COUNTY . . . . .	2,844	1,836	293,226	269,062	31,510	11,341	9,053	2,867	138	17,129	128	33,157
31	NEW YORK MILLS . . . . .	48	20	3,203	2,565	254	106	65	46	4	(D)	4	(D)
32	ROME . . . . .	482	340	56,909	52,795	5,798	2,262	1,739	486	30	3,179	27	7,098
33	UTICA . . . . .	1,313	853	145,701	135,135	17,431	6,043	4,920	1,284	46	6,342	51	17,718
34	WHITESBORO . . . . .	57	43	7,270	6,814	704	258	180	62	6	1,868	2	(D)
35	YORKVILLE . . . . .	49	31	4,190	3,760	415	168	132	55	1	(D)	...	...
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	895	549	75,953	67,993	6,908	2,504	2,017	934	51	5,707	44	8,157
37	ONONDAGA COUNTY . . . . .	3,810	2,626	519,213	491,717	62,018	22,511	17,202	3,755	217	27,148	132	68,091
38	BALDWINVILLE . . . . .	72	52	9,173	8,391	761	279	201	75	6	587	7	542
39	EAST SYRACUSE . . . . .	64	44	8,792	8,454	1,193	311	250	67	5	(D)	2	(D)
40	FAYETTEVILLE . . . . .	45	39	5,553	5,443	617	201	152	35	3	(D)	5	104
41	LIVERPOOL . . . . .	58	46	8,348	8,242	923	357	243	52	2	(D)	3	(D)
42	NORTH SYRACUSE . . . . .	71	57	11,036	10,722	1,244	521	375	74	4	499	2	(D)
43	SKANEATELES . . . . .	50	40	5,860	5,694	608	240	212	42	6	992	...	...
44	SOLVAY . . . . .	92	66	12,366	11,872	852	345	226	100	7	619	5	418
45	SYRACUSE . . . . .	2,358	1,674	357,467	341,343	46,357	16,599	12,748	2,287	90	13,083	60	58,210
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,000	608	100,618	91,556	9,463	3,658	2,795	1,023	94	9,342	48	6,739
47	ONTARIO COUNTY . . . . .	816	540	81,060	75,588	8,356	2,930	2,400	801	59	8,969	34	5,587
48	CANANDAIGUA . . . . .	170	138	20,265	19,717	2,183	775	641	145	10	875	6	1,256
49	GENEVA . . . . .	262	180	29,827	28,353	3,681	1,245	1,034	245	12	3,837	8	3,347
50	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	384	222	30,968	27,518	2,492	910	725	411	37	4,257	20	984
51	ORANGE COUNTY . . . . .	2,249	1,477	228,681	211,831	23,004	7,638	6,294	2,250	114	16,786	94	16,443
52	CORNWALL . . . . .	24	16	2,111	1,849	185	58	50	23	...	...	1	(D)
53	GOSHEN . . . . .	66	44	6,317	5,773	638	204	167	72	5	1,167	2	(D)
54	HIGHLAND FALLS . . . . .	48	38	3,722	3,272	268	104	83	56	1	(D)	1	(D)
55	MIDDLETOWN . . . . .	322	234	37,593	35,703	4,307	1,448	1,251	294	19	2,442	11	3,208
56	MONROE . . . . .	61	51	6,815	6,633	699	227	202	52	3	629	2	(D)
57	NEWBURGH . . . . .	619	417	72,709	68,633	8,137	2,565	2,121	618	26	4,992	25	9,583
58	PORT JERVIS . . . . .	184	114	19,102	17,346	1,811	584	477	190	11	1,055	6	926
59	WALDEN . . . . .	75	57	9,368	9,012	933	307	252	73	4	(D)	2	(D)
60	WARWICK . . . . .	64	48	6,327	6,017	579	177	157	65	3	593	5	287
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	786	458	64,617	57,593	5,447	1,964	1,534	807	42	5,566	39	1,870
62	ORLEANS COUNTY . . . . .	396	256	38,512	35,046	3,201	1,168	922	421	35	3,588	23	2,073
63	ALBION . . . . .	100	70	11,662	10,618	1,049	352	270	94	7	1,026	1	(D)
64	MEDINA . . . . .	105	89	13,887	13,397	1,288	489	388	101	8	796	6	915
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	97	12,963	11,031	864	327	264	226	20	1,766	16	(D)
66	OSWEGO COUNTY . . . . .	1,037	657	81,092	73,666	7,694	3,004	2,442	1,056	60	6,353	54	6,102
67	FULTON . . . . .	223	155	23,263	21,495	2,326	886	726	209	13	1,209	6	2,717
68	OSWEGO . . . . .	307	201	26,771	24,713	2,693	1,067	835	303	10	1,181	11	1,586
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	507	301	31,058	27,458	2,675	1,051	881	544	37	3,963	37	1,799
70	OTSEGO COUNTY . . . . .	695	445	64,946	59,288	6,189	2,317	1,981	670	62	6,201	28	7,484
71	COOPERSTOWN . . . . .	81	59	8,254	7,468	812	300	277	87	5	612	4	486
72	ONEONTA . . . . .	213	159	28,526	27,438	3,267	1,190	979	181	16	1,773	7	6,384
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	401	227	28,166	24,382	2,110	827	725	402	41	3,816	17	614
74	PUTNAM COUNTY . . . . .	443	273	36,379	32,865	3,202	1,013	826	441	31	4,896	22	816
75	QUEENS COUNTY (QUEENS BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	15,881	10,187	1,703,551	1,567,101	187,737	61,572	49,094	15,264	628	63,640	445	120,576

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
82	19,949	30	28,188	44	3,827	97	18,860	71	17,159	111	8,039	14	2,286	122	11,930	18	1,665	1
11	970	7	294	6	420	...	...	5	120	20	885	1	(D)	9	2,390	3	(D)	2
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	2	(D)	3
3	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	...	...	...	...	...	...	3	(D)	...	...	4
9	1,598	5	2,942	9	969	11	668	8	933	14	982	2	(D)	10	2,654	6	(D)	5
60	10,637	9	5,266	10	1,314	27	1,827	10	1,547	73	3,828	10	1,053	54	3,911	19	594	6
55	11,528	10	9,257	21	1,441	28	2,271	12	1,026	55	2,973	11	902	50	5,116	22	6,570	7
16	4,478	...	...	2	(D)	3	125	3	401	5	181	1	(D)	9	673	4	(D)	8
...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	5	532	...	...	2	(D)	...	...	9
14	6,115	1	(D)	7	802	14	2,337	5	725	14	659	7	941	9	583	2	(D)	10
39	7,128	14	12,697	21	1,817	14	624	11	1,558	53	3,071	6	610	28	5,619	23	791	11
...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	12
51	11,433	6	2,143	26	3,525	16	9,518	15	5,385	47	2,589	11	1,803	33	4,963	29	845	13
55	11,396	12	13,115	25	2,783	44	2,587	34	4,721	43	4,530	10	1,227	75	6,571	10	975	14
10	2,833	5	2,127	9	772	4	245	3	270	12	1,521	1	(D)	13	535	3	(D)	15
10	1,531	2	(D)	11	675	...	...	...	...	8	250	...	...	8	(D)	...	...	16
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	17
96	21,007	38	12,283	51	5,682	34	5,994	23	2,757	69	5,229	22	2,167	44	5,116	27	1,931	18
38	7,944	9	4,184	25	2,903	11	477	21	3,187	37	5,265	6	773	40	5,467	19	(D)	19
29	6,813	6	1,405	12	1,099	7	405	3	93	15	681	4	394	18	1,213	1	(D)	20
1,040	256,320	219	111,000	618	66,383	397	46,259	363	43,821	992	66,603	220	24,401	847	86,004	443	23,826	21
5,965	690,239	239	152,619	385	45,560	4,618	718,859	1,902	282,346	7,043	823,707	888	116,858	6,582	626,149	1,376	132,080	22
488	70,539	109	38,787	255	17,851	185	15,998	134	11,203	611	23,504	68	9,397	334	22,922	64	3,224	23
7	1,590	...	...	8	1,077	3	168	2	(D)	10	486	3	542	8	342	...	...	24
67	12,955	25	7,684	32	2,413	44	3,706	26	2,139	74	2,886	12	2,133	58	3,170	8	(D)	25
248	39,223	41	19,430	105	7,988	111	10,737	71	7,223	337	13,618	37	5,205	184	10,420	29	1,666	26
75	8,890	15	6,563	37	2,314	18	755	20	1,347	79	2,334	7	775	40	3,738	5	430	27
91	7,881	28	5,110	73	4,059	9	632	15	(D)	111	4,180	9	742	44	5,252	22	(D)	28
500	72,976	138	47,291	314	17,554	245	20,010	151	13,474	615	23,882	78	8,751	423	30,810	114	8,192	29
9	(D)	2	(D)	7	220	3	34	...	...	10	482	...	...	5	99	4	245	30
74	14,879	27	10,193	49	3,714	51	4,173	27	2,500	100	4,054	13	1,909	78	4,899	6	311	31
264	35,039	50	24,293	112	6,473	147	12,719	80	7,996	262	10,214	47	4,444	188	14,972	66	5,491	32
7	2,555	4	(D)	7	495	3	(D)	7	179	12	721	2	(D)	7	318	...	...	33
7	(D)	7	1,500	11	657	1	(D)	...	...	12	630	1	(D)	9	460	...	...	34
139	18,319	48	10,841	128	5,995	40	2,370	37	2,799	219	7,781	15	1,777	136	10,062	38	2,145	35
674	127,471	173	90,342	399	29,067	252	36,064	188	23,385	864	47,019	112	16,558	541	40,654	258	13,414	36
16	3,952	3	(D)	9	(D)	6	217	1	(D)	12	458	2	(D)	6	213	4	106	37
6	1,141	2	(D)	5	298	2	(D)	3	433	20	764	2	(D)	9	436	8	211	38
5	1,827	4	(D)	5	426	1	(D)	4	406	5	317	2	(D)	8	414	3	(D)	39
9	2,734	3	(D)	9	954	1	(D)	1	(D)	13	1,637	1	(D)	11	385	5	86	40
12	5,598	3	92	11	865	4	119	3	(D)	15	1,186	3	431	12	599	2	(D)	41
8	1,783	7	1,436	2	(D)	3	147	2	(D)	10	536	3	362	8	437	1	(D)	42
18	7,656	2	(D)	13	1,015	2	(D)	2	(D)	24	658	3	919	14	727	2	(D)	43
450	74,393	97	66,245	198	13,996	182	29,527	128	19,015	551	32,187	74	11,280	360	29,172	168	10,359	44
150	28,387	52	14,204	147	10,656	51	5,647	44	2,790	214	9,276	22	2,815	113	8,271	65	2,491	45
140	18,663	59	16,087	82	5,125	54	4,004	55	2,993	158	6,389	18	2,033	136	8,617	21	2,593	46
23	6,530	16	4,021	15	1,166	19	1,562	9	669	32	1,551	5	880	31	1,705	4	50	47
43	6,783	12	4,478	17	1,071	30	2,302	22	1,369	50	2,174	10	865	52	2,304	6	1,297	48
74	5,350	31	7,588	50	2,888	5	140	24	955	76	2,664	3	288	53	4,608	11	1,246	49
389	64,019	111	40,759	215	12,785	198	15,197	107	10,912	566	17,431	58	6,623	343	24,335	54	3,391	50
7	658	4	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	3	118	1	(D)	4	184	1	(D)	51
8	1,350	4	1,918	9	480	5	158	2	(D)	20	561	2	(D)	9	392	...	...	52
7	(D)	3	1,270	3	(D)	7	356	...	...	13	480	1	(D)	10	462	2	(D)	53
62	9,636	13	5,414	29	1,385	39	3,884	17	4,057	70	2,081	9	1,133	45	3,588	8	765	54
5	(D)	6	1,394	5	310	7	215	4	(D)	18	660	3	358	8	538	...	...	55
130	18,142	24	12,754	45	3,377	90	8,234	36	3,179	130	5,009	20	2,611	83	4,076	10	752	56
34	6,314	13	4,128	11	626	23	1,145	5	(D)	45	1,200	5	656	28	1,638	3	(D)	57
11	3,638	3	2,106	5	243	3	(D)	11	451	14	397	3	199	17	1,198	2	(D)	58
7	1,455	3	(D)	4	275	6	(D)	4	244	14	454	2	(D)	15	1,318	1	(D)	59
118	20,156	38	9,841	102	5,825	18	630	27	1,326	239	6,471	12	941	124	10,941	27	1,050	60
73	10,393	26	7,295	46	2,269	34	2,162	19	1,219	68	1,880	11	985	56	6,089	5	559	61
14	3,349	6	2,089	13	755	13	614	6	580	17	458	3	279	20	(D)	...	...	62
16	4,517	10	2,748	13	667	17	1,458	6	521	12	294	4	537	11	(D)	2	(D)	63
43	2,527	10	2,458	20	847	4	90	7	118	39	1,128	4	169	25	3,208	3	(D)	64
189	23,421	74	13,115	100	5,179	67	3,861	49	3,367	242	6,833	27	2,955	141	8,571	34	1,335	65
34	6,754	19	4,046	16	1,099	24	1,248	17	1,378	44	1,701	4	645	37	2,282	9	184	66
63	8,796	14	4,395	27	1,631	34	1,939	16	1,249	81	2,083	9	1,276	38	2,161	4	474	67
92	7,871	41	4,674	57	2,449	9	674	16	740	117	3,049	14	1,034	66	4,128	21	677	68

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	RENSSELAER COUNTY . . . . .	1,599	977	157,368	142,832	15,448	5,512	4,296	1,578	61	6,918	53	11,246
2	HOOSICK FALLS . . . . .	75	45	5,684	5,054	501	183	143	77	4	(D)	6	(D)
3	RENSSELAER . . . . .	111	71	14,140	12,976	1,105	379	278	111	6	(D)	3	(D)
4	TROY . . . . .	965	619	104,466	96,064	11,513	4,078	3,169	916	29	3,871	24	9,399
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	448	242	33,078	28,738	2,329	872	706	474	22	2,249	20	1,418
6	RICHMOND COUNTY (RICHMOND BOR. PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	2,131	1,245	195,473	173,831	18,951	6,422	5,013	2,122	106	9,224	90	12,717
7	ROCKLAND COUNTY . . . . .	1,200	796	127,850	115,862	11,763	3,755	2,977	1,206	76	9,709	43	3,959
8	HAVERSTRAW . . . . .	119	79	13,995	13,023	1,281	416	306	109	9	1,441	5	386
9	NYACK . . . . .	175	127	19,534	17,940	2,018	623	510	176	7	504	6	620
10	SOUTH NYACK . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
11	SPRING VALLEY . . . . .	154	108	21,662	20,286	1,945	588	476	164	13	1,738	10	1,172
12	SUFFERN . . . . .	103	71	13,804	12,610	1,316	359	307	104	5	1,163	7	737
13	WEST HAVERSTRAW . . . . .	26	20	1,761	1,583	140	56	41	27	...	...	...	...
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	623	391	57,094	50,420	5,063	1,713	1,337	626	42	4,863	15	1,044
15	ST LAWRENCE COUNTY . . . . .	1,294	856	136,606	125,218	13,203	4,701	3,882	1,249	89	9,668	71	10,677
16	CANTON . . . . .	85	67	10,052	9,368	1,028	401	300	73	9	1,548	1	(D)
17	GOVERNEUR . . . . .	84	60	14,183	13,491	1,387	472	408	83	7	1,048	4	(D)
18	MASSENA . . . . .	236	180	35,524	34,118	3,738	1,219	1,020	209	14	2,112	7	2,147
19	ODGENSBURG . . . . .	202	140	24,032	22,336	2,565	883	730	177	9	1,249	8	2,144
20	POTSDAM . . . . .	108	88	18,951	18,621	1,926	661	542	85	5	715	6	1,782
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	579	321	33,864	27,282	2,559	1,065	882	622	45	2,996	45	3,463
22	SARATOGA COUNTY . . . . .	1,117	659	84,258	74,502	7,762	3,037	2,490	1,152	64	4,953	41	2,865
23	BALLSTON SPA . . . . .	100	72	11,031	10,403	956	380	318	87	4	1,569	6	272
24	CORINTH . . . . .	60	30	4,103	3,487	210	86	71	60	3	80	3	(D)
25	MECHANICVILLE . . . . .	126	78	13,477	12,007	1,285	477	397	139	5	(D)	1	(D)
26	SARATOGA SPRINGS . . . . .	251	183	25,193	23,725	3,000	1,154	981	236	7	864	5	1,167
27	SOUTH GLENS FALLS . . . . .	64	34	5,075	4,253	391	154	135	71	3	(D)	1	(D)
28	WATERFORD . . . . .	58	38	4,276	3,936	321	151	85	57	7	394	...	...
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	458	224	21,103	16,691	1,599	635	503	502	35	1,154	25	780
30	SCHENECTADY COUNTY . . . . .	1,607	1,031	187,391	174,263	21,001	7,694	6,291	1,661	78	9,780	58	20,633
31	SCHENECTADY . . . . .	1,284	832	152,588	142,120	18,028	6,592	5,462	1,316	62	8,346	48	19,525
32	SCOTIA . . . . .	108	76	12,417	11,889	1,115	387	289	112	4	253	3	(D)
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	123	22,386	20,254	1,858	715	540	233	12	1,181	7	(D)
34	SCHOHARIE COUNTY . . . . .	289	173	26,123	23,813	2,076	756	621	300	25	3,023	20	1,242
35	COBLESKILL . . . . .	69	51	11,066	10,556	970	347	279	62	6	1,123	3	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	122	15,057	13,257	1,106	409	342	238	19	1,900	17	(D)
37	SCHUYLER COUNTY . . . . .	189	125	14,643	13,277	1,077	436	340	226	9	495	11	640
38	WATKINS GLEN . . . . .	93	67	6,306	5,766	483	210	168	114	3	299	1	(D)
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	58	8,337	7,511	594	226	172	112	6	196	10	(D)
40	SENECA COUNTY . . . . .	359	227	27,507	24,573	2,303	888	728	364	23	1,829	20	785
41	SENECA FALLS . . . . .	118	84	10,029	9,367	981	384	310	105	8	(D)	2	(D)
42	WATERLOO . . . . .	72	48	5,881	5,219	418	181	136	74	2	(D)	3	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	95	11,597	9,987	904	323	282	185	13	1,084	15	350
44	STEBUEN COUNTY . . . . .	1,073	755	104,847	97,057	9,639	3,777	3,020	1,124	88	8,509	51	8,947
45	BATH . . . . .	119	93	15,088	14,776	1,480	490	397	110	15	935	5	(D)
46	CANISTEO . . . . .	46	32	3,114	2,852	264	119	90	45	5	316	1	(D)
47	CORNING . . . . .	232	174	29,324	27,874	3,019	1,121	944	235	15	1,873	10	2,944
48	HORNELL . . . . .	194	150	24,512	23,588	2,612	1,063	836	180	7	1,384	5	3,273
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	482	306	32,809	27,967	2,264	984	753	554	46	4,001	30	1,662
50	SUFFOLK COUNTY . . . . .	5,622	3,976	704,242	659,370	70,655	22,057	18,466	5,443	345	57,098	191	61,033
51	AMITYVILLE . . . . .	163	125	21,227	20,157	2,148	617	535	139	10	1,509	3	(D)
52	BABYLON . . . . .	123	87	19,761	18,623	1,894	567	503	113	9	669	5	261
53	BRIGHTWATERS . . . . .	23	17	3,242	3,072	322	98	88	19	2	(D)	...	...
54	GREENPORT . . . . .	69	57	6,431	6,171	737	208	171	62	1	(D)	3	(D)
55	LINDENHURST . . . . .	209	151	25,874	24,780	2,353	704	549	185	24	2,223	6	(D)
56	NORTHPORT . . . . .	74	50	10,329	9,305	928	252	211	81	4	601	1	(D)
57	PATCHOGUE . . . . .	261	195	44,526	42,838	4,608	1,465	1,191	233	15	2,708	14	7,480
58	SOUTHAMPTON . . . . .	113	81	16,541	15,875	1,616	417	355	107	3	(D)	8	562
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	4,587	3,213	556,311	518,549	55,849	17,729	14,863	4,504	277	47,792	151	51,158
60	SULLIVAN COUNTY . . . . .	1,023	667	84,920	77,872	7,397	2,286	2,043	1,025	58	10,403	62	2,421
61	LIBERTY . . . . .	129	97	16,171	15,409	1,552	444	390	121	7	2,576	11	799
62	MONTICELLO . . . . .	149	131	18,132	17,706	1,916	574	524	150	11	1,447	5	477
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	745	439	50,617	44,757	3,929	1,268	1,129	754	40	6,380	46	1,145
64	TIOGA COUNTY . . . . .	410	248	36,296	32,274	2,931	1,107	898	445	22	2,589	20	2,101
65	OWEGO . . . . .	107	85	12,708	12,274	1,271	462	389	98	8	(D)	3	1,121
66	WAVERLY . . . . .	107	71	8,726	7,966	735	297	220	109	2	(D)	3	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	196	92	14,862	12,034	925	348	289	238	12	1,324	14	(D)
68	TOMPKINS COUNTY . . . . .	555	399	73,936	70,208	8,291	2,836	2,260	582	38	5,192	22	5,837
69	CAYUGA HEIGHTS . . . . .	5	5	1,380	1,380	134	47	35	4	...	...	...	...
70	ITHACA . . . . .	351	279	54,344	52,280	6,735	2,292	1,847	354	17	2,611	13	5,406
71	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	199	115	18,212	16,548	1,422	497	378	224	21	2,581	9	431
72	ULSTER COUNTY . . . . .	1,627	921	142,290	126,784	13,348	4,612	3,796	1,652	79	15,634	73	9,789
73	ELLENVILLE . . . . .	127	87	13,459	12,391	1,227	362	309	122	7	2,068	8	624
74	KINGSTON . . . . .	509	339	64,223	60,313	6,646	2,255	1,864	473	16	6,737	17	6,671
75	NEW PALTZ . . . . .	61	43	5,898	5,384	552	208	145	58	4	1,007	3	185
76	SAUGERTIES . . . . .	124	80	9,563	8,555	849	335	261	138	7	567	4	715
77	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	806	372	49,147	40,141	4,074	1,452	1,217	861	45	5,255	41	1,594

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
374	44,302	72	24,456	169	11,352	99	13,004	87	9,057	331	11,912	47	3,873	268	19,136	38	2,112	1
10	1,917	7	1,498	5	202	1	(D)	5	321	16	287	3	169	15	423	3	(D)	2
30	6,296	4	1,612	17	2,175	2	(D)	7	742	23	918	3	247	15	1,456	1	(D)	3
236	27,151	32	15,260	73	4,660	92	12,830	63	7,537	193	7,106	29	2,783	168	12,424	26	1,445	4
98	8,938	29	6,086	74	4,315	4	86	12	457	99	3,601	12	674	70	4,833	8	421	5
546	72,784	56	17,682	163	9,799	168	14,678	93	8,829	464	18,538	72	5,510	304	22,270	69	3,442	6
233	41,252	60	22,269	120	8,351	113	8,020	70	5,130	228	10,587	39	3,710	165	11,251	53	3,612	7
24	5,459	7	1,986	7	360	10	1,212	6	1,039	27	619	3	(D)	15	767	6	(D)	8
33	5,299	15	5,168	8	646	26	2,317	12	1,147	25	934	7	737	30	1,816	6	346	9
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	10
38	9,054	5	3,043	13	722	16	1,181	10	1,209	22	1,055	4	348	17	1,433	6	707	11
16	5,628	10	2,482	2	(D)	20	(D)	6	(D)	10	524	4	487	17	1,123	6	221	12
4	379	...	...	5	(D)	2	(D)	1	(D)	8	505	1	(D)	3	111	2	(D)	13
118	15,433	23	9,590	85	6,161	39	2,433	35	1,093	136	6,950	20	1,708	83	6,001	27	1,818	14
245	35,185	88	26,917	141	8,772	92	8,506	64	4,822	243	10,140	21	3,329	208	17,362	32	1,228	15
17	2,369	10	2,068	6	536	5	514	3	201	14	655	2	(D)	17	1,455	1	(D)	16
9	3,266	7	3,658	14	707	7	532	7	495	12	636	2	(D)	9	2,220	6	58	17
42	10,265	19	7,127	27	1,971	26	3,571	13	1,419	43	2,430	5	(D)	34	3,248	6	(D)	18
34	6,836	12	4,784	16	1,380	28	1,942	10	1,046	35	1,267	4	538	45	(D)	1	(D)	19
13	4,996	10	4,834	13	1,084	12	901	9	765	16	884	2	(D)	19	2,039	3	(D)	20
130	7,453	30	4,446	65	3,094	14	1,046	22	896	123	4,268	6	280	84	5,640	15	282	21
214	25,096	55	12,583	121	5,911	55	3,108	53	2,620	284	10,201	24	3,692	187	12,144	19	1,085	22
19	2,801	5	3,063	8	494	6	308	5	198	24	600	3	268	18	(D)	2	(D)	23
17	1,987	7	904	2	(D)	4	(D)	3	(D)	10	215	3	219	7	219	1	(D)	24
30	3,633	7	2,325	18	1,059	11	668	8	567	16	1,452	3	302	26	2,238	1	(D)	25
41	5,107	10	4,205	25	1,384	22	1,459	10	792	74	3,566	7	2,111	47	(D)	3	(D)	26
11	1,825	4	747	10	495	...	...	6	229	11	590	2	(D)	16	781	...	...	27
17	2,858	3	73	3	(D)	1	(D)	1	(D)	16	445	1	(D)	9	260	...	...	28
79	6,885	19	1,266	55	2,201	11	524	20	720	133	3,333	5	584	64	3,011	12	645	29
328	51,721	62	29,934	157	12,226	127	11,944	89	8,960	340	14,497	51	5,830	274	18,895	43	2,971	30
270	39,333	50	24,689	120	8,454	117	11,637	70	7,379	266	11,580	41	4,752	214	15,249	26	1,644	31
17	4,034	7	3,618	14	991	5	147	5	312	17	748	5	652	26	804	5	(D)	32
41	8,354	5	1,627	23	2,781	5	160	14	1,269	57	2,169	5	426	34	2,842	12	(D)	33
55	7,991	25	4,677	39	2,499	12	650	8	514	43	994	8	602	47	3,825	7	106	34
7	3,124	6	1,432	5	1,160	7	544	4	238	5	257	4	353	20	2,097	2	(D)	35
48	4,867	19	3,245	34	1,339	5	106	4	276	38	737	4	249	27	1,728	5	(D)	36
38	6,046	16	2,384	14	813	6	284	13	418	43	1,361	3	269	31	1,845	5	88	37
13	1,811	7	1,412	5	407	6	284	5	226	25	551	2	(D)	23	948	2	(D)	38
25	4,235	9	972	9	406	...	...	7	192	18	810	1	(D)	8	897	3	(D)	39
49	6,799	33	6,111	44	2,720	24	1,319	21	1,109	74	2,440	8	635	50	3,518	13	242	40
20	2,921	11	(D)	9	573	9	850	9	551	23	608	2	(D)	21	752	4	104	41
14	2,805	2	(D)	8	750	7	176	1	(D)	18	560	2	(D)	13	509	2	(D)	42
15	1,073	20	3,107	27	1,397	8	293	11	(D)	33	1,272	4	108	16	2,257	7	(D)	43
197	28,567	71	20,259	112	7,213	75	6,036	60	4,919	207	6,843	23	2,926	178	10,273	11	355	44
15	3,761	14	4,514	8	649	11	1,004	6	620	19	790	3	(D)	21	1,495	2	(D)	45
11	1,024	...	...	4	323	2	(D)	5	289	3	83	1	(D)	14	743	...	...	46
38	9,573	15	5,460	16	1,208	28	2,421	12	1,508	50	1,637	6	754	40	(D)	2	(D)	47
39	6,169	16	4,518	19	1,106	19	2,000	18	1,794	33	1,330	5	1,099	30	(D)	3	(D)	48
94	8,040	26	5,767	65	3,927	15	(D)	19	708	102	3,003	8	607	73	4,551	4	(D)	49
940	206,624	334	98,901	696	43,703	409	36,268	333	29,391	1,066	48,616	166	18,890	902	82,966	240	20,752	50
25	4,865	20	6,210	14	1,047	19	799	11	1,510	29	1,390	6	576	24	2,258	2	(D)	51
24	5,122	14	5,270	3	(D)	7	2,521	8	714	16	1,100	5	407	28	3,334	4	(D)	52
4	439	...	...	2	(D)	...	...	...	...	6	543	1	(D)	6	1,684	2	(D)	53
8	2,755	2	(D)	7	274	12	727	3	(D)	12	804	2	(D)	16	670	3	(D)	54
38	9,685	12	3,877	20	1,191	13	1,122	11	729	39	1,675	5	609	31	3,320	10	(D)	55
14	4,116	3	(D)	9	352	6	545	3	(D)	15	598	2	(D)	12	1,180	5	461	56
29	10,754	21	7,035	18	1,317	28	3,089	27	2,483	40	1,529	9	855	48	6,541	12	735	57
7	4,071	10	2,954	15	949	17	1,181	5	539	20	992	2	(D)	20	2,429	6	1,342	58
791	164,817	252	71,374	608	38,196	307	26,284	265	23,147	889	39,985	134	15,601	717	61,550	196	16,407	59
204	20,481	38	10,382	102	4,270	63	4,052	35	1,787	259	9,491	33	2,397	135	17,628	34	1,608	60
19	4,294	8	1,771	10	584	17	1,176	5	467	23	1,141	3	394	19	(D)	7	(D)	61
26	5,135	8	3,582	10	706	16	1,468	5	438	38	2,074	6	585	22	(D)	2	(D)	62
159	11,052	22	5,029	82	2,980	30	1,408	25	882	198	6,276	24	1,418	94	13,540	25	507	63
80	10,255	26	4,454	44	2,596	28	1,390	23	1,203	87	2,245	12	736	48	8,539	20	188	64
11	3,435	11	2,674	10	889	12	499	8	505	24	756	1	(D)	15	1,672	4	(D)	65
25	3,974	6	610	10														

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	WARREN COUNTY. . . . .	755	527	73,300	68,932	8,156	2,808	2,364	740	27	4,059	46	8,176
2	GLENS FALLS. . . . .	343	245	45,067	43,069	5,375	1,819	1,500	318	10	2,050	18	7,069
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	412	282	28,233	25,863	2,781	989	864	422	17	2,009	28	1,107
4	WASHINGTON COUNTY. . . . .	615	355	42,305	36,209	3,153	1,251	1,017	649	42	4,548	30	1,626
5	FORT EDWARD. . . . .	52	28	4,701	4,211	369	133	101	64	1	(D)	1	(D)
6	GRANVILLE. . . . .	70	48	6,553	6,003	561	208	163	61	4	555	2	(D)
7	HUDSON FALLS. . . . .	104	60	6,127	5,223	549	237	195	105	10	587	6	565
8	WHITEHALL. . . . .	86	52	5,697	4,971	380	162	131	92	3	(D)	1	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	303	167	19,227	15,801	1,294	511	427	327	24	2,696	20	818
10	WAYNE COUNTY. . . . .	834	578	121,600	116,218	15,976	4,748	4,204	870	77	7,992	39	5,082
11	LYONS. . . . .	90	58	7,158	6,400	555	208	162	98	5	512	6	(D)
12	NEWARK. . . . .	174	138	66,710	65,816	11,770	3,199	3,001	143	12	982	6	2,901
13	PALMYRA. . . . .	65	53	8,843	8,749	657	220	163	82	6	435	1	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	505	329	38,889	35,253	2,994	1,121	878	547	54	6,063	26	1,706
15	WESTCHESTER COUNTY. . . . .	8,406	5,896	1,125,026	1,057,644	122,297	40,136	32,473	7,737	357	45,821	271	123,096
16	ARDSLEY. . . . .	25	17	3,954	3,812	464	143	123	23	2	(D)	...	...
17	BRIARCLIFF MANOR. . . . .	24	16	3,651	3,469	295	78	74	24	1	(D)	...	...
18	BRONXVILLE. . . . .	135	109	20,748	20,152	2,614	859	717	110	1	(D)	2	(D)
19	CROTON ON HUDSON. . . . .	65	39	4,884	4,456	416	130	124	70	6	737	2	(D)
20	DOBBS FERRY. . . . .	71	41	9,287	8,541	929	273	222	58	2	(D)	5	132
21	ELMSFORD. . . . .	51	43	11,859	11,759	1,474	490	416	42	4	696	1	(D)
22	HASTINGS ON HUDSON. . . . .	71	45	4,078	3,324	326	124	98	69	4	(D)	3	44
23	IRVINGTON. . . . .	35	23	2,073	1,895	227	73	63	30	1	(D)	1	(D)
24	LARCHMONT. . . . .	161	123	21,943	20,935	2,523	732	601	143	4	(D)	5	207
25	MAMARONECK. . . . .	207	149	24,678	22,584	2,336	734	588	193	12	2,640	3	(D)
26	MOUNT KISCO. . . . .	152	118	29,833	28,917	3,022	865	698	131	8	1,649	8	799
27	MOUNT VERNON. . . . .	883	611	100,430	93,420	10,886	3,376	2,837	817	36	3,213	29	6,958
28	NEW ROCHELLE. . . . .	770	554	110,579	104,279	12,881	4,029	3,254	674	25	3,389	31	11,931
29	NORTH PELHAM. . . . .	36	26	2,329	2,067	236	91	69	40	2	(D)	...	...
30	NORTH TARRYTOWN. . . . .	77	55	8,888	8,530	740	222	195	75	3	(D)	1	(D)
31	OSSINING. . . . .	220	144	21,217	18,971	2,005	601	502	209	12	1,129	4	744
32	PEEKSKILL. . . . .	337	253	40,294	38,020	4,536	1,619	1,326	310	17	2,608	15	5,603
33	PELHAM MANOR. . . . .	22	16	3,763	3,591	342	107	89	18	1	(D)	...	...
34	PLEASANTVILLE. . . . .	88	64	10,942	10,412	1,140	307	254	82	3	(D)	4	190
35	PORT CHESTER. . . . .	433	285	45,427	41,523	4,512	1,395	1,146	412	15	1,771	10	2,837
36	RYE. . . . .	143	109	17,903	17,051	1,892	530	457	117	5	388	4	(D)
37	SCARSDALE. . . . .	169	135	26,367	25,553	2,924	917	711	143	6	1,716	4	(D)
38	TARRYTOWN. . . . .	144	104	19,088	17,830	2,080	707	547	130	8	588	4	(D)
39	TUCKAHOE. . . . .	141	103	16,987	16,149	1,703	546	435	129	6	830	1	(D)
40	WHITE PLAINS. . . . .	970	726	187,900	181,412	22,758	6,910	5,761	742	37	5,434	35	33,077
41	YONKERS. . . . .	1,803	1,189	236,123	219,435	24,729	9,023	6,884	1,776	66	6,419	50	34,554
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,173	799	139,801	129,557	14,307	5,255	4,282	1,170	70	8,317	49	18,325
43	WYOMING COUNTY. . . . .	423	267	37,965	34,459	2,969	1,087	854	438	31	3,654	26	2,661
44	ATTICA. . . . .	48	34	5,069	4,579	349	155	118	51	4	(D)	1	(D)
45	PERRY. . . . .	80	54	6,796	6,132	535	192	149	84	4	584	4	(D)
46	WARSAW. . . . .	82	54	8,482	7,870	889	287	231	78	4	(D)	4	678
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	213	125	17,618	15,878	1,196	453	356	225	19	2,582	17	1,373
48	YATES COUNTY. . . . .	225	153	18,628	17,046	1,563	582	469	225	24	1,335	9	1,022
49	PENN YAN. . . . .	116	98	12,211	11,899	1,144	412	339	106	10	686	4	803
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	109	55	6,417	5,147	419	170	130	119	14	649	5	219

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Revised.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
104	16,563	57	14,833	66	4,412	55	6,088	47	2,995	213	7,362	21	2,104	102	6,067	17	641	1	
50	11,467	22	6,522	29	1,939	46	5,727	27	2,237	62	2,428	12	1,299	58	3,824	9	505	2	
54	5,096	35	8,311	37	2,473	9	361	20	758	151	4,934	9	805	44	2,243	8	136	3	
112	11,507	29	4,096	63	3,674	38	1,493	21	971	138	3,406	19	1,345	103	8,623	20	1,016	4	
9	2,420	5	(D)	9	338	2	(D)	2	638	12	266	3	132	8	638	...	...	5	
11	1,762	5	424	8	398	4	422	2	(D)	17	377	2	(D)	14	2,297	1	(D)	6	
23	1,788	3	(D)	10	528	9	373	3	293	20	609	3	(D)	15	769	2	(D)	7	
17	1,345	5	1,456	10	636	7	(D)	3	(D)	21	489	4	190	13	614	2	(D)	8	
52	4,192	11	1,526	26	1,774	16	401	11	453	68	1,665	7	585	53	4,305	15	812	9	
121	18,990	63	15,926	75	4,343	62	3,015	45	2,865	158	4,829	21	2,146	127	(D)	46	(D)	10	
14	2,018	4	1,143	9	449	8	354	6	759	17	496	2	(D)	19	863	...	...	11	
13	5,005	12	3,987	12	1,046	19	1,107	12	819	34	1,468	4	746	28	(D)	22	(D)	12	
6	1,320	8	3,932	5	486	3	162	7	660	15	506	2	(D)	10	975	2	(D)	13	
88	10,647	39	6,864	49	2,362	32	1,392	20	627	92	2,359	13	1,087	70	5,084	22	698	14	
1,582	303,120	275	152,921	763	65,502	807	103,470	592	67,056	1,579	91,554	303	31,364	1,453	114,370	424	26,752	15	
3	(D)	...	...	2	(D)	3	60	...	...	6	659	2	(D)	5	355	2	(D)	16	
3	(D)	2	(D)	1	(D)	4	80	...	...	4	152	2	(D)	4	288	3	175	17	
21	7,248	2	(D)	13	1,798	21	1,571	9	337	20	1,823	7	1,524	33	2,951	6	220	18	
11	1,669	3	(D)	6	368	1	(D)	4	155	20	607	2	(D)	10	377	...	...	19	
18	4,624	1	(D)	4	(D)	2	(D)	4	(D)	14	723	4	310	12	1,107	5	106	20	
8	2,307	...	...	11	1,653	1	(D)	...	...	14	1,332	2	(D)	6	(D)	4	36	21	
15	1,069	...	...	5	552	3	160	4	130	13	636	3	312	16	840	5	(D)	22	
8	791	...	...	6	306	1	(D)	2	(D)	9	238	...	...	5	152	2	(D)	23	
22	7,504	3	4,107	18	1,446	16	1,128	15	1,583	26	2,252	3	286	43	3,009	6	(D)	24	
31	8,531	7	1,655	25	1,974	18	1,031	18	1,765	38	2,524	6	479	37	2,994	12	(D)	25	
19	8,559	14	8,400	12	903	22	2,173	15	1,299	26	1,139	2	(D)	18	4,182	8	(D)	26	
195	28,153	28	14,171	57	4,167	90	7,337	55	6,682	153	7,730	41	2,857	153	15,617	46	3,545	27	
143	28,967	28	20,455	52	4,551	93	12,270	72	7,119	124	7,569	26	2,656	142	8,449	34	3,223	28	
7	769	...	...	9	781	1	(D)	...	...	6	225	2	(D)	6	181	3	96	29	
13	1,247	4	2,903	9	521	1	(D)	...	...	32	1,098	3	205	11	1,730	...	...	30	
44	5,361	8	3,335	32	1,775	24	1,518	9	1,055	38	1,802	7	566	37	3,743	5	189	31	
53	10,601	18	5,644	29	1,798	40	3,352	29	2,750	79	2,616	7	1,251	45	3,792	5	279	32	
3	2,037	3	67	6	969	...	...	1	(D)	3	201	2	(D)	3	(D)	...	...	33	
16	4,349	5	(D)	11	843	5	257	5	486	15	784	3	271	11	567	10	1,299	34	
77	14,613	12	5,350	44	2,615	43	3,757	30	3,088	93	4,486	16	1,319	58	3,878	35	1,713	35	
19	6,824	5	3,723	11	853	13	576	10	731	34	1,297	7	845	31	2,380	4	(D)	36	
39	9,018	3	(D)	16	2,415	15	1,103	7	590	19	1,227	14	1,785	39	2,279	7	(D)	37	
25	7,964	4	974	4	609	17	1,036	6	823	36	2,596	5	638	28	2,455	7	(D)	38	
28	5,537	5	3,644	15	1,367	8	736	12	674	34	1,695	4	389	23	1,638	5	(D)	39	
141	24,351	36	29,880	69	7,413	121	40,051	115	17,917	155	10,647	24	2,748	183	13,492	54	2,890	40	
418	65,148	60	29,173	143	12,081	178	19,622	103	14,939	319	23,041	71	6,923	302	19,289	93	4,934	41	
202	41,851	24	8,791	153	13,036	66	5,422	67	4,745	249	12,455	38	4,618	192	17,847	63	4,394	42	
85	9,919	35	8,405	39	1,845	27	1,055	26	1,420	65	1,764	9	908	70	(D)	10	(D)	43	
10	1,836	5	1,140	7	(D)	2	(D)	1	(D)	9	199	3	220	4	(D)	2	(D)	44	
16	1,771	7	1,214	2	(D)	5	(D)	10	387	9	266	2	(D)	20	1,075	1	(D)	45	
11	1,814	8	2,551	6	568	13	481	4	(D)	8	361	2	(D)	20	1,034	2	(D)	46	
48	4,498	15	3,500	24	777	7	289	11	437	39	938	2	(D)	26	2,985	5	(D)	47	
31	5,086	24	3,700	25	1,432	14	554	16	627	35	1,218	3	309	34	3,189	10	156	48	
13	3,689	11	2,050	8	721	12	(D)	11	498	20	608	2	(D)	23	2,509	2	(D)	49	
18	1,397	13	1,650	17	711	2	(D)	5	129	15	610	1	(D)	11	680	8	(D)	50	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
NEW YORK, N. Y.—NORTHEASTERN NEW JERSEY STANDARD CONSOLIDATED AREA—Consists of the following Standard Metropolitan Statistical Areas: New York, N. Y.; Newark, N. J.; Jersey City, N. J.; Paterson-Clifton-Passaic, N. J.; and of Middlesex and Somerset Counties, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	159,483	102,471	18,489,785	17,166,099	2,204,764	41,814,798	38,856,976	722,780	597,662	149,850
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	5,809	3,757	687,076	645,066	83,166	1,511,676	1,462,767	20,027	18,392	4,795
5211	LUMBER YARDS . . . . .	853	817	276,767	275,997	34,529	617,112	602,228	7,394	6,983	368
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	822	410	92,939	84,949	10,469	189,536	182,549	2,452	2,286	702
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	319	175	37,050	34,174	5,830	101,811	99,390	1,261	1,192	272
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	1,080	742	83,182	76,206	10,286	191,834	184,345	2,671	2,419	847
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	192	80	12,587	11,127	1,495	27,962	27,569	428	411	172
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2,439	1,477	171,224	149,926	19,220	358,996	342,858	5,495	4,798	2,339
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	104	56	13,327	12,687	1,337	24,425	23,828	326	303	95
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	5,410	2,480	1,943,436	1,890,354	313,331	6,441,600	5,686,711	117,396	87,435	4,889
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	101	101	1,332,290	1,332,290	227,757	4,771,093	4,275,666	80,450	62,722	1
5392	(GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	787	**	225,925	29,289	590,025	543,420	9,798	7,994	(NA)
	(DRY GOODS STORES . . . . .	1,892	434	61,283	37,387	4,287	82,930	77,387	1,584	1,320	1,984
5393	(SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	335	131	8,961	5,897	689	13,842	11,709	326	230	350
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	94	**	8,611	668	12,618	11,702	318	267	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,147	933	284,010	280,244	50,641	971,092	766,827	24,920	14,902	732
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	39,517	21,219	4,955,637	4,420,339	365,003	6,944,685	6,226,036	118,128	88,596	41,611
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	17,738	9,994	3,647,799	3,382,471	248,105	4,717,409	4,165,644	77,247	55,160	17,736
5422	MEAT MARKETS . . . . .	7,101	4,933	627,631	554,283	45,057	850,953	804,207	13,449	11,459	8,085
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1,099	571	53,247	42,955	3,096	59,281	56,039	1,161	1,001	1,303
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2,816	1,038	111,301	75,655	6,628	125,476	116,184	2,592	2,176	3,271
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5,417	1,325	183,727	85,625	9,464	170,632	136,090	4,502	2,893	5,841
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	851	295	48,218	30,284	2,791	52,906	49,585	1,092	935	912
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2,989	2,423	214,840	202,150	45,614	888,933	825,204	16,447	13,624	2,863
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	2,007	**	153,382	40,071	778,188	725,813	13,762	11,649	2,049
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	416	**	48,768	5,543	110,745	99,391	2,685	1,975	136
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	924	502	48,617	39,055	3,555	63,694	58,606	1,274	1,030	954
5499	OTHER . . . . .	320	138	11,743	7,861	793	15,401	14,477	364	318	320
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	3,987	3,049	1,823,048	1,798,418	160,444	2,873,535	2,858,048	33,410	32,550	2,524
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1,563	1,519	1,523,389	1,521,693	134,408	2,395,988	2,394,504	26,769	26,393	493
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1,076	1,036	1,127,247	1,125,713	97,953	1,737,097	1,728,755	19,583	19,323	354
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	151	147	58,733	58,571	5,068	94,590	93,790	1,070	1,041	68
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	336	336	337,409	337,409	31,387	564,301	571,959	6,116	6,029	71
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1,039	593	146,518	133,306	8,444	143,458	140,897	1,965	1,892	914
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1,074	740	117,038	110,124	14,525	278,153	268,230	3,902	3,534	860
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	311	197	36,103	33,295	3,067	55,936	54,417	774	731	257
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	265	159	29,222	26,604	2,556	46,343	44,941	639	601	227
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	26	24	4,733	4,681	311	5,933	5,816	76	71	18
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	14	2,148	2,010	200	3,660	3,660	59	59	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	9,207	7,151	795,247	725,969	69,118	1,339,633	1,253,982	23,945	20,420	10,457
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	16,357	12,209	1,949,090	1,867,920	279,066	5,250,975	4,869,629	89,020	73,111	12,650
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3,724	2,904	445,551	428,661	67,081	1,214,075	1,162,529	17,315	15,069	2,711
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	1,200	**	276,741	44,822	788,973	757,276	11,052	9,550	584
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES*** . . . . .	**	1,223	**	120,433	15,207	281,152	267,928	4,022	3,496	803
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	481	**	31,487	7,052	143,950	137,325	2,241	2,023	370
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7,372	5,420	853,634	818,230	126,378	2,501,011	2,289,177	44,679	36,530	6,169
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	2,840	**	604,185	96,823	1,935,865	1,775,778	33,872	28,009	1,978
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	2,580	**	214,045	29,555	565,146	513,399	10,807	8,521	1,853
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	443	**	17,131	2,816	58,220	52,050	1,325	1,049	351
5632	CORSET, LINGERIE STORES*** . . . . .	**	853	**	73,065	9,264	174,170	158,711	3,367	2,704	690
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	149	**	9,686	1,132	22,206	20,143	447	353	88
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	777	**	84,489	11,030	206,190	181,605	4,329	3,180	473
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	358	**	29,674	5,313	104,360	100,890	1,339	1,235	251
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	670	**	240,778	32,984	587,983	553,648	11,354	9,817	478
566	SHOE STORES . . . . .	2,964	2,320	313,183	298,427	43,724	774,947	711,318	11,683	8,689	1,618
5662	MEN'S SHOE STORES*** . . . . .	**	430	**	49,912	6,630	112,783	106,644	1,444	1,181	48
5663	WOMEN'S SHOE STORES*** . . . . .	**	568	**	111,314	17,792	314,557	292,144	4,501	3,564	161
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	142	**	10,305	1,514	28,087	26,723	383	320	67
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	1,180	**	126,896	17,788	319,520	285,807	5,355	3,624	598
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1,055	833	81,480	76,820	8,103	158,287	138,640	3,742	2,712	1,010
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	252	62	7,972	5,004	796	14,672	14,317	247	234	270

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK, N. Y.-NORTHEASTERN NEW JERSEY STANDARD CONSOLIDATED AREA-Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	9,280	6,614	1,121,555	1,067,105	144,175	2,600,611	2,530,125	36,225	33,758	7,524
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6,157	4,371	651,528	617,168	91,688	1,646,171	1,602,349	22,495	20,982	5,162
5712	FURNITURE STORES . . . . .	2,836	2,234	413,414	401,192	58,916	1,005,049	978,835	13,531	12,663	2,079
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1,095	861	125,014	120,016	17,876	340,984	334,485	4,164	3,951	865
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	899	691	55,516	52,010	8,130	166,235	160,300	2,620	2,397	863
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	423	195	21,613	17,967	2,657	54,543	51,801	921	809	408
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	904	390	35,971	25,983	4,109	79,360	76,928	1,259	1,162	947
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1,352	1,026	253,882	244,250	27,582	500,090	488,330	7,325	6,933	901
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	1,080	824	163,781	159,237	18,656	337,314	327,851	4,555	4,253	827
5733	MUSIC STORES . . . . .	691	393	52,364	46,450	6,249	117,036	111,595	1,850	1,590	634
	RECORD SHOPS . . . . .	360	206	25,753	22,833	2,636	50,700	47,752	782	673	343
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	331	187	26,611	23,617	3,613	66,336	63,843	1,068	917	291
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	30,981	25,039	2,063,647	1,948,839	441,562	8,425,842	7,882,119	185,686	158,402	29,010
5812	EATING PLACES . . . . .	19,845	15,545	1,541,677	1,463,385	362,662	6,878,302	6,442,279	153,230	130,784	19,021
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	12,347	**	1,232,959	310,824	5,875,661	5,569,665	128,903	113,496	11,092
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	2,354	**	121,148	19,120	368,252	326,934	10,363	7,904	1,915
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	844	**	109,278	32,718	634,389	545,680	13,964	9,384	478
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11,136	9,494	521,970	485,454	78,900	1,547,540	1,439,840	32,456	27,618	9,989
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	5,321	4,639	517,404	497,620	68,641	1,270,381	1,136,389	22,104	16,505	4,676
591	DRUG STORES . . . . .	5,237	4,581	509,050	489,644	67,782	1,253,270	1,120,626	21,640	16,111	4,597
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	813	757	117,911	116,147	18,591	343,818	314,643	6,235	4,913	564
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4,424	3,824	391,139	373,497	49,191	909,452	805,983	15,405	11,198	4,033
	PROPRIETARY STORES . . . . .	84	58	8,354	7,976	859	17,111	15,763	464	394	79
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	33	27	5,200	5,012	496	10,186	9,576	274	237	32
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	51	31	3,154	2,964	363	6,925	6,187	190	157	47
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	24,717	14,025	2,081,194	1,854,184	213,124	3,855,072	3,691,202	58,043	51,354	22,902
592	LIQUOR STORES . . . . .	3,928	3,290	484,273	448,373	32,137	568,666	530,007	8,909	7,336	3,512
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,940	876	76,272	62,118	10,604	182,618	177,242	3,073	2,818	1,813
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	590	190	26,053	21,163	2,927	46,733	45,577	728	683	561
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	1,350	686	50,219	40,955	7,677	135,885	131,665	2,345	2,135	1,252
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2,399	1,315	150,715	122,251	18,074	325,871	303,655	5,593	4,680	2,411
5942	BOOK STORES . . . . .	440	240	29,534	26,456	4,075	73,765	67,295	1,363	1,106	359
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1,959	1,075	121,181	95,795	13,999	252,106	236,360	4,230	3,574	2,052
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	834	396	56,063	47,837	6,425	106,861	100,436	1,637	1,431	816
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	634	326	49,978	43,752	6,090	100,025	94,045	1,497	1,315	591
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	200	70	6,085	4,085	335	6,836	6,391	140	116	225
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	115	89	23,190	22,872	1,636	30,204	29,780	437	418	86
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	48	32	6,672	6,266	663	10,813	10,375	192	133	33
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	141	109	12,661	12,017	1,413	26,872	25,343	450	331	119
597	JEWELRY STORES . . . . .	2,015	1,033	138,798	122,062	20,243	378,756	369,291	5,451	5,075	1,830
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2,769	1,725	596,252	571,614	62,055	1,110,247	1,089,430	13,219	12,610	2,282
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	563	377	127,180	123,490	12,436	219,095	213,577	2,989	2,783	430
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1,761	1,241	448,807	432,427	46,680	832,749	818,167	9,510	9,130	1,406
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	97	63	14,387	13,183	2,615	52,346	51,816	614	597	71
5984	ICE DEALERS . . . . .	348	44	5,878	2,514	324	6,057	5,870	106	100	375
5992	FLORISTS . . . . .	1,735	1,071	68,512	57,746	11,269	210,473	200,291	3,481	3,047	1,734
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1,043	463	60,011	42,621	3,334	65,139	60,416	1,364	1,136	1,137
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1,381	639	54,172	40,146	3,960	77,042	68,044	1,999	1,502	1,185
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	427	323	67,823	64,319	6,729	121,979	119,069	1,751	1,638	297
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	1,676	752	60,136	45,896	5,815	114,725	104,963	2,299	1,902	1,663
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	344	302	18,463	17,859	5,052	93,024	89,897	1,132	1,059	224
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	158	92	7,896	7,000	1,309	24,434	23,926	335	314	151
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	253	151	17,878	15,914	2,309	42,896	41,378	566	497	220
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	644	308	40,607	34,459	4,335	86,221	79,182	1,603	1,295	633
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	181	63	7,030	5,300	714	12,159	11,568	215	183	181
	PET SHOPS . . . . .	413	123	9,710	6,072	885	16,950	15,854	275	231	434
	OTHER . . . . .	2,273	873	124,060	101,442	14,163	249,122	241,055	4,062	3,718	2,141
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	8,897	2,289	552,451	450,285	67,134	1,300,788	1,259,968	18,796	17,139	8,812
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	643	379	164,109	159,855	17,893	354,800	336,577	6,309	5,507	539
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	770	348	79,738	71,320	6,705	131,549	130,179	1,665	1,837	647
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	7,484	1,562	308,604	219,110	42,536	814,439	793,212	10,822	9,795	7,626

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
ALBANY-SCHENECTADY-TROY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Albany, Rensselaer, Saratoga, and Schenectady Counties, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,284	4,644	825,606	766,268	92,143	1,758,787	1,615,579	34,059	27,192	7,174
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	329	213	36,423	34,083	4,554	84,018	81,425	1,172	1,087	261
5211	LUMBER YARDS . . . . .	73	59	14,201	13,895	1,743	32,547	31,905	411	394	44
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	47	27	4,483	4,047	519	10,365	9,913	138	129	39
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	28	14	2,987	2,745	581	10,044	9,553	142	127	22
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	46	32	2,426	2,106	349	6,424	6,302	93	87	40
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	3	220	194	23	465	415	6	5	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	96	60	8,437	7,683	1,024	18,106	17,503	287	257	78
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	34	18	3,669	3,413	315	6,067	5,834	95	88	34
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	229	131	68,371	66,223	10,627	210,986	185,970	4,666	3,563	200
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	41,925	41,925	6,853	140,980	129,397	2,888	2,401	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	32	**	3,945	410	8,129	7,199	193	145	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	33	9	1,193	867	137	2,130	2,060	35	32	33
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	5	198	190	16	431	405	10	9	7
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	26	**	2,521	150	3,106	2,582	119	63	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	54	44	16,869	16,775	3,061	56,210	44,327	1,421	913	29
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,541	741	210,537	187,745	14,010	276,648	237,816	5,748	3,885	1,582
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,034	480	180,616	163,188	11,453	227,539	194,471	4,601	3,041	1,078
5422	MEAT MARKETS . . . . .	137	87	14,984	13,084	977	18,615	16,876	361	271	155
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	9	711	687	49	1,008	922	26	18	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	85	23	3,320	2,004	193	3,312	3,120	75	64	99
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	60	28	1,806	1,254	153	2,694	2,008	89	48	60
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	79	39	3,282	2,426	322	6,256	4,948	174	113	54
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	83	61	3,791	3,537	691	13,793	12,511	335	269	76
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	47	**	2,412	564	11,255	10,243	266	215	51
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	14	**	1,125	127	2,538	2,268	69	54	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	3	1,005	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	25	11	808	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	313	207	125,277	122,199	12,397	217,591	212,219	2,808	2,660	243
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	111	107	96,559	96,203	9,868	170,625	167,861	2,057	2,013	54
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	75	71	62,072	61,716	6,226	102,588	100,187	1,237	1,206	44
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	1,225	1,225	82	1,406	1,406	18	18	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	31	31	33,262	33,262	3,560	66,631	66,268	802	789	8
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	101	43	10,563	8,931	452	7,822	7,598	122	115	111
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	63	37	12,926	12,546	1,809	34,479	32,347	561	473	45
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	20	5,229	4,519	268	4,665	4,413	68	59	33
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	20	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	17	9	3,020	2,546	108	2,180	2,036	31	26	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	690	484	47,605	40,613	3,330	63,428	55,840	1,324	970	824
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	508	418	61,683	60,389	9,320	174,966	158,660	3,333	2,582	396
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	103	87	15,713	15,359	2,392	41,169	39,176	653	541	71
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	41	**	9,977	1,779	30,175	29,069	446	389	23
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	36	**	4,910	543	9,651	8,863	169	129	20
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	10	**	472	70	1,343	1,244	38	23	8
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	208	178	26,901	26,647	4,288	81,692	71,757	1,673	1,255	168
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	109	**	20,008	3,223	61,719	55,171	1,250	962	82
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	69	**	6,639	1,065	19,973	16,586	423	293	54
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	18	**	706	102	2,122	1,993	54	47	10
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	16	**	3,698	645	11,324	8,962	247	153	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	19	**	1,283	203	4,289	3,810	71	58	22
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	36	**	7,115	1,119	22,724	20,286	454	343	40
566	SHOE STORES . . . . .	110	90	8,549	8,175	1,129	21,892	20,532	363	289	70
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	449	69	1,321	1,311	17	16	4
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	18	**	1,971	285	6,105	5,931	90	82	11
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	608	61	1,098	1,035	16	14	6
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	58	**	5,147	714	13,368	12,255	240	177	23
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	28	26	3,138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	1	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		ALBANY-SCHENECTADY-TROY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	384	254	40,050	37,338	5,289	96,816	93,504	1,489	1,359	340
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	194	140	23,821	22,655	3,326	59,395	57,475	888	810	157
5712	FURNITURE STORES. . . . .	102	88	17,560	17,218	2,371	40,647	39,262	614	558	70
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	35	23	3,758	3,366	622	11,781	11,679	139	137	30
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	23	15	1,260	1,122	156	3,342	3,034	77	62	22
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	14	4	266	200	29	672	620	12	11	16
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	10	977	749	148	2,953	2,880	46	42	19
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	109	69	10,247	9,447	1,280	23,870	22,852	420	380	97
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	49	27	3,815	3,467	434	8,897	8,630	116	108	55
5733	MUSIC STORES. . . . .	32	18	2,167	1,769	249	4,654	4,547	65	61	31
	RECORD SHOPS. . . . .	13	7	582	388	56	1,002	957	17	15	13
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	19	11	1,585	1,381	193	3,652	3,590	48	46	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,677	1,237	70,825	63,819	13,302	256,387	236,515	6,622	5,510	1,802
5812	EATING PLACES. . . . .	1,108	734	50,964	45,124	10,512	201,981	188,517	5,271	4,492	1,201
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	622	**	40,325	9,569	182,998	171,283	4,721	4,054	667
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	74	**	3,019	506	9,992	8,742	323	246	43
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	38	**	1,780	437	8,991	8,492	227	192	31
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	569	503	19,861	18,695	2,790	54,406	47,998	1,351	1,018	601
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	208	186	23,562	22,848	2,720	54,766	45,563	1,116	773	204
591	DRUG STORES. . . . .	208	186	23,562	22,848	2,720	54,766	45,563	1,116	773	204
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	50	46	7,907	7,761	1,037	22,273	17,009	483	332	49
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	158	140	15,655	15,087	1,683	32,493	28,554	633	441	155
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,195	691	86,675	77,957	8,972	171,521	164,926	2,751	2,424	1,136
592	LIQUOR STORES. . . . .	163	125	11,678	10,342	545	10,097	8,745	242	169	172
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	66	28	2,231	1,869	269	5,380	5,181	65	53	59
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	23	3	957	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	43	25	1,274	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	46	32	2,030	1,802	251	4,679	4,037	108	77	44
5942	BOOK STORES. . . . .	11	7	515	445	57	1,100	767	32	18	11
5943	STATIONERY STORES. . . . .	35	25	1,515	1,357	194	3,579	3,270	76	59	33
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	49	31	3,351	3,165	348	6,717	6,490	115	103	41
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	42	26	3,009	2,829	319	6,076	5,908	101	92	33
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	342	336	29	641	582	14	11	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	50	40	10,429	10,125	776	14,674	14,556	183	177	44
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	11	7	955	843	68	1,243	1,240	21	20	14
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	10	6	309	253	25	490	472	10	7	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	97	63	5,073	4,567	826	14,624	14,139	226	201	80
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	238	158	34,450	32,728	4,121	80,026	78,744	1,133	1,084	193
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	46	38	6,936	6,794	907	18,741	18,592	292	285	33
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	146	100	24,291	22,981	2,727	51,889	50,934	694	657	121
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	21	17	2,552	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	25	3	671	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	73	39	2,367	1,933	345	6,620	6,258	126	106	79
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	38	16	1,467	1,103	87	1,559	1,265	41	28	32
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	86	30	3,036	1,756	151	3,222	2,790	83	57	92
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	15	13	1,549	1,475	196	3,226	3,050	50	43	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	82	30	1,570	992	103	2,148	1,804	61	43	100
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	20	18	970	932	203	3,683	3,683	50	50	17
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	5	5	721	721	148	3,000	2,990	39	38	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	8	6	575	549	81	1,423	1,217	29	20	8
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	24	10	739	519	74	1,616	1,524	37	31	26
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	7	5	342	334	40	712	508	20	10	6
	PET SHOPS. . . . .	7	3	102	82	5	155	115	4	3	7
	OTHER. . . . .	100	26	2,731	1,867	310	6,227	6,118	108	104	99
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	210	82	54,598	53,054	7,622	151,660	143,141	3,030	2,379	186
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	31	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	176	62	10,927	9,707	1,831	30,190	29,569	484	455	168

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BINGHAMTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Broome County, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,073	1,459	257,037	242,589	30,110	557,985	511,782	10,401	8,292	2,149
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	114	74	13,648	12,966	1,579	29,342	28,359	412	372	99
5211	LUMBER YARDS . . . . .	19	19	7,461	7,461	911	16,866	16,452	208	195	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	10	1,051	1,015	138	2,742	2,742	42	42	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	452	402	108	1,762	1,762	23	23	9
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	19	9	825	597	83	1,636	1,589	27	24	18
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	...	60	...	...	...	...	...	...	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	27	15	1,461	1,207	149	2,774	2,475	56	41	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	14	2,338	2,284	190	3,562	3,339	56	47	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	71	39	30,994	30,260	5,362	97,327	81,242	2,092	1,468	59
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	22,377	22,377	4,149	75,075	65,246	1,513	1,128	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	6	**	1,928	206	4,240	3,902	92	75	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	3	314	220	20	395	322	9	7	9
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	8	**	538	19	409	318	12	7	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	15	5,255	5,197	968	17,208	11,454	466	251	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	383	221	63,304	57,728	3,937	75,321	65,205	1,436	1,005	402
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	302	158	58,326	53,348	3,495	66,565	57,571	1,194	832	300
5422	MEAT MARKETS . . . . .	23	21	2,059	(D)	92	1,854	1,432	46	24	25
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	8	755	693	44	883	800	19	15	14
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	6	363	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	2	230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	24	22	1,081	(D)	246	4,946	4,480	142	110	27
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	18	**	866	218	4,405	3,982	99	82	21
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	(D)	28	541	498	43	28	4
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	10	4	472	426	19	333	312	9	7	15
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	108	80	45,709	44,813	4,986	86,204	85,333	1,038	1,002	73
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	32	32	34,484	34,484	3,967	66,474	66,005	773	756	9
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	19	19	20,488	20,488	2,355	41,116	40,773	485	473	8
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	36	20	5,287	4,891	289	5,434	5,313	72	67	33
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	19	4,176	4,176	671	13,161	12,880	175	161	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	9	1,762	1,262	59	1,135	1,135	18	18	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	5	1,286	908	31	625	625	9	9	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	243	187	15,727	13,921	1,126	21,835	18,724	530	380	298
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	138	116	15,824	15,358	2,102	39,473	35,578	796	574	110
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	37	27	4,377	4,089	576	9,179	8,494	146	113	39
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	18	**	3,378	499	7,952	7,505	118	98	14
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	9	**	711	77	1,227	989	28	15	11
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	56	46	5,157	5,009	748	15,460	14,192	314	250	43
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	37	**	4,064	560	11,649	10,649	252	200	24
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	945	188	3,811	3,543	62	50	7
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	4	**	99	14	316	306	7	6	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	208	4,106	3,659	92	57	3
566	SHOE STORES . . . . .	31	31	3,849	3,843	511	9,501	8,136	215	133	18
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	701	108	1,884	1,695	39	28	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	18	**	2,608	331	6,092	5,129	147	84	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	7	5	483	(D)	59	1,227	1,097	29	21	7
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
BINGHAMTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	111	77	12,922	12,416	1,957	34,339	33,854	487	461	97
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	51	43	9,209	9,127	1,486	25,088	24,749	351	330	37
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	28	7,776	7,732	1,211	21,101	20,796	292	273	18
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	1,044	1,044	222	3,006	2,972	40	38	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	5	153	(D)	19	329	329	6	6	7
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	32	16	2,046	1,742	286	5,587	5,451	80	76	28
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	9	853	(D)	79	1,783	1,783	25	25	20
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	9	814	(D)	106	1,881	1,871	31	30	12
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	239	239	22	405	395	9	8	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	5	575	(D)	84	1,476	1,476	22	22	9
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	505	407	20,618	19,170	3,910	77,777	70,518	2,071	1,684	646
5812	EATING PLACES . . . . .	315	227	13,434	12,180	2,871	57,252	53,070	1,527	1,297	392
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	175	**	10,305	2,483	49,072	45,556	1,303	1,109	232
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	39	**	1,030	143	2,999	2,583	98	72	36
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	13	**	845	245	5,181	4,931	126	116	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	190	180	7,184	6,990	1,039	20,525	17,448	544	387	254
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	41	7,924	7,788	1,131	20,978	19,585	354	284	44
591	DRUG STORES . . . . .	47	41	7,924	7,788	1,131	20,978	19,585	354	284	44
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	13	13	1,297	1,297	137	2,446	2,253	62	52	15
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	34	28	6,627	6,491	994	18,532	17,332	292	232	29
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	289	185	20,926	19,166	2,129	39,036	37,451	669	584	279
592	LIQUOR STORES . . . . .	45	39	2,922	2,704	137	2,647	2,009	73	40	51
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	7	403	335	47	916	897	19	17	18
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	6	***	26	***	***	***	***	***	***	6
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	15	7	377	335	47	916	897	19	17	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	2	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	7	778	678	62	1,096	1,038	17	14	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	7	778	678	62	1,096	1,038	17	14	18
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	17	15	4,511	(D)	326	5,900	5,875	73	72	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	20	1,957	1,797	302	5,571	5,396	87	77	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	48	32	5,370	5,070	633	11,741	11,573	194	188	34
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	28	20	3,462	3,268	414	7,549	7,393	123	118	16
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	13	9	1,649	1,587	181	3,594	3,582	51	50	12
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	7	3	259	215	38	598	598	20	20	6
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS . . . . .	23	13	701	631	128	2,083	1,873	47	37	25
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	10	2	443	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	6	510	434	40	769	740	15	12	22
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	8	503	(D)	130	2,492	2,439	37	33	5
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	3	141	91	3	50	35	2	1	10
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	117	117	19	384	325	10	6	4
	PET SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER . . . . .	29	19	1,448	1,252	170	3,137	3,044	55	51	26
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	64	32	9,441	9,003	1,891	36,353	35,933	516	478	42
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	47	15	8,693	8,255	1,787	34,258	33,913	475	440	39

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

- \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
BUFFALO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Erie and Niagara Counties, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	13,328	8,628	1,521,274	1,413,462	177,311	3,394,544	3,055,263	65,000	50,506	13,449
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	655	449	86,604	83,248	11,895	214,205	206,601	2,823	2,491	550
5211	LUMBER YARDS . . . . .	126	118	37,936	37,782	5,977	105,934	102,805	1,191	1,099	61
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	95	57	16,522	15,986	2,043	38,157	37,075	453	421	80
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	44	28	2,643	2,447	506	10,097	9,966	127	123	36
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	84	56	5,017	4,603	535	10,446	9,791	164	137	83
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	11	7	975	903	122	2,449	2,400	35	32	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	238	146	15,989	14,187	1,953	32,992	30,967	637	478	227
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	57	37	7,522	7,340	759	14,130	13,597	216	201	53
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	275	199	192,675	191,419	33,482	668,360	590,771	14,366	10,979	187
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	30	30	142,382	142,382	25,641	523,017	472,534	10,527	8,441	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	41	**	10,612	1,404	25,658	22,146	519	384	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	31	9	646	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	3	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	16	**	1,234	84	1,658	1,336	41	26	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	118	100	36,993	36,719	6,283	116,511	93,305	3,241	2,097	56
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	3,084	1,456	402,061	352,707	23,980	479,578	388,884	9,676	6,113	3,369
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2,132	922	339,949	301,111	18,580	377,901	304,240	7,465	4,634	2,287
5422	MEAT MARKETS . . . . .	307	213	32,908	29,460	2,451	45,284	35,943	851	510	347
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	28	20	3,581	3,451	242	4,455	3,797	105	71	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	98	54	6,600	5,796	460	7,773	7,077	186	148	125
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	149	61	4,615	2,737	402	8,194	6,697	231	154	160
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	63	31	2,807	2,103	223	4,324	3,589	108	71	53
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	183	123	7,241	6,197	1,459	28,744	25,247	653	483	213
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	105	**	5,340	1,367	27,042	23,801	607	453	130
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	18	**	857	92	1,702	1,446	46	30	17
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	64	24	2,428	1,574	132	2,452	1,892	62	32	75
5499	OTHER . . . . .	22	8	472	278	31	451	402	15	10	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	468	360	243,854	241,382	25,363	442,886	438,248	5,163	4,995	299
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	210	204	205,314	205,010	21,562	369,401	367,011	4,184	4,104	84
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	167	161	164,747	164,443	16,920	283,551	281,515	3,292	3,225	73
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	5,285	5,285	531	10,094	10,008	99	96	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	33	33	35,282	35,282	4,111	75,756	75,488	793	783	8
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	103	59	20,229	18,917	1,325	25,349	24,865	337	322	93
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	110	74	13,453	12,973	2,122	42,878	41,259	570	501	77
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	23	4,858	4,482	354	5,258	5,113	72	68	45
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	33	15	3,076	2,760	266	3,900	3,755	56	52	31
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	6	1,602	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	180	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,298	936	94,322	84,030	7,397	143,218	120,314	3,097	2,062	1,561
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	910	710	102,011	98,537	15,698	311,729	274,637	5,900	4,511	670
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	226	176	28,572	27,532	5,023	105,662	91,033	1,535	1,249	183
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	85	**	19,875	3,942	84,804	71,941	1,166	953	44
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	66	**	5,937	784	14,035	12,989	235	182	46
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	25	**	1,720	297	6,823	6,103	134	114	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	330	272	47,275	46,451	7,332	143,150	128,375	3,045	2,351	253
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	172	**	39,708	6,236	120,537	107,337	2,614	1,998	104
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	100	**	6,743	1,096	22,613	21,038	431	353	73
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	27	**	1,435	218	4,321	4,021	91	71	13
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	12	**	401	73	1,349	1,300	30	25	13
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	7	**	344	55	1,136	1,086	24	21	2
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	21	**	1,686	244	4,786	4,257	117	89	14
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	33	**	2,877	506	11,021	10,374	169	147	31
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	38	**	4,798	658	13,030	11,735	275	212	23
566	SHOE STORES . . . . .	240	180	17,634	16,476	2,215	41,000	35,308	818	512	136
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	26	**	1,684	237	4,059	3,898	57	48	4
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	22	**	3,580	484	8,486	8,106	162	134	9
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	332	48	1,063	1,039	14	13	4
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	125	**	10,880	1,446	27,392	22,265	585	317	57
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	53	39	3,046	2,850	371	7,585	6,934	200	161	47
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	13	5	580	430	99	1,302	1,252	27	26	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BUFFALO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	814	524	78,740	72,464	12,104	223,972	215,346	3,227	2,900	668
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	408	288	48,773	45,631	8,275	155,677	149,373	2,180	1,958	323
5712	FURNITURE STORES . . . . .	236	184	37,365	35,241	6,351	116,015	111,018	1,632	1,462	159
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	66	56	7,324	7,162	1,421	30,158	29,730	363	345	55
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	33	27	1,348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	26	4	894	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	17	1,842	1,440	196	3,908	3,614	71	66	48
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	200	122	18,563	17,001	2,256	40,960	39,527	616	558	150
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	125	73	5,990	5,272	757	12,746	12,441	193	176	125
5733	MUSIC STORES . . . . .	81	41	5,414	4,560	816	14,589	14,005	238	208	70
	RECORD SHOPS . . . . .	39	23	1,679	1,157	154	2,937	2,637	57	41	31
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	42	18	3,735	3,403	662	11,652	11,368	181	167	39
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	3,210	2,460	135,776	122,420	25,296	498,567	444,341	13,314	10,664	3,629
5812	EATING PLACES . . . . .	1,811	1,233	80,070	70,730	17,726	343,782	314,949	9,164	7,689	1,953
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,011	**	59,108	14,843	285,722	264,516	7,712	6,643	1,048
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	127	**	4,755	720	13,597	11,243	447	292	145
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	95	**	6,867	2,163	44,463	39,190	1,005	754	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,399	1,227	55,706	51,690	7,570	154,785	129,392	4,150	2,975	1,676
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	406	376	55,991	55,247	7,459	138,025	120,329	2,796	1,993	338
591	DRUG STORES . . . . .	396	368	55,282	54,574	7,372	136,306	118,855	2,752	1,964	332
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	57	55	8,806	8,764	1,387	25,810	23,682	556	444	44
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	339	313	46,476	45,810	5,985	110,496	95,173	2,196	1,520	288
	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	709	673	87	1,719	1,474	44	29	6
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,711	1,025	102,106	90,118	10,942	202,572	187,148	3,671	2,950	1,676
592	LIQUOR STORES . . . . .	329	253	23,678	20,540	1,147	22,135	18,587	544	372	353
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	126	56	3,826	2,978	469	9,318	9,084	180	169	115
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	32	4	438	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	94	52	3,388	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	51	39	4,834	4,642	1,039	19,356	17,483	359	262	35
5942	BOOK STORES . . . . .	14	6	500	430	66	1,402	1,202	40	23	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	37	33	4,334	4,212	973	17,954	16,281	319	239	21
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	83	43	4,026	3,458	441	8,043	7,336	145	113	85
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	68	38	3,637	3,281	417	7,652	6,984	134	107	69
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	15	5	389	177	24	391	352	11	6	16
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	48	40	9,625	9,399	816	15,212	14,880	190	179	34
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	4	1,157	1,093	103	2,062	2,007	33	22	10
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	15	9	697	637	62	1,232	1,120	24	13	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	191	115	8,747	7,697	1,443	26,273	24,436	414	345	168
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	159	91	18,137	17,211	2,047	37,741	36,255	525	478	145
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	76	38	5,044	4,520	600	11,237	10,814	179	162	68
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	55	41	12,513	12,211	1,376	25,235	24,258	326	300	50
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	10	8	415	403	57	1,069	983	16	12	9
5984	ICE DEALERS . . . . .	18	4	165	77	14	200	200	4	4	18
5992	FLORISTS . . . . .	176	90	5,450	4,160	782	13,899	11,596	320	218	186
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	61	35	2,481	1,995	166	2,927	2,635	74	59	63
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	38	18	1,587	1,153	102	2,032	1,676	65	44	31
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	40	28	3,278	2,794	235	4,640	4,361	89	74	40
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	144	56	3,155	2,111	287	5,152	4,592	141	109	184
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	51	47	2,950	2,886	645	11,334	11,061	158	147	41
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	435	435	66	1,489	1,449	28	26	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	41	29	2,001	1,811	231	4,752	4,281	138	104	42
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	9	859	807	72	1,469	1,261	35	26	8
	PET SHOPS . . . . .	17	3	249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	108	50	(D)	3,773	662	11,193	10,784	177	161	100
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	497	133	27,134	21,890	3,695	71,432	68,644	967	848	502
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	18	10	995	941	131	2,177	1,862	45	31	18
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	69	31	7,385	6,189	794	15,275	14,548	227	180	73
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	410	92	18,754	14,760	2,770	53,980	52,234	695	637	411

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of New York City, (Bronx, Kings, New York, Queens, and Richmond Counties), and Nassau, Rockland, Suffolk, and Westchester Counties, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	115,643	75,309	13,581,655	12,654,031	1,667,688	31,612,878	29,495,318	543,527	455,387	108,149
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	3,976	2,550	435,373	406,065	53,004	973,785	940,971	12,775	11,719	3,327
5211	LUMBER YARDS . . . . .	531	513	147,746	147,370	18,919	346,665	337,049	4,050	3,797	241
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	527	257	60,430	54,960	6,948	121,737	116,405	1,542	1,423	462
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	220	124	25,514	23,504	3,575	62,493	61,464	772	744	183
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	793	533	60,628	55,326	7,483	140,024	134,088	1,928	1,732	639
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	142	60	10,568	9,426	1,247	24,163	23,894	369	357	126
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,700	1,032	123,821	109,241	14,190	266,647	256,230	3,949	3,517	1,618
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	63	31	6,666	6,238	642	12,056	11,841	165	149	58
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	4,062	1,782	1,493,509	1,452,453	241,511	4,944,112	4,394,650	88,447	67,246	3,703
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	66	66	1,084,741	1,084,741	185,001	3,851,953	3,466,402	64,025	50,677	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	571	**	132,517	16,487	324,139	306,550	5,544	4,814	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1,490	334	49,836	30,750	3,549	67,347	63,125	1,293	1,078	1,553
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	245	89	6,253	4,083	510	10,145	8,687	230	171	259
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	60	**	5,867	503	9,478	8,830	243	205	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	824	662	197,279	194,495	35,461	681,050	541,056	17,112	10,301	516
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	29,663	16,619	3,668,942	3,285,042	273,745	5,219,186	4,702,423	87,807	66,893	31,335
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	13,084	7,852	2,639,685	2,454,323	180,155	3,434,500	3,046,411	55,718	40,386	13,123
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5,716	3,962	505,931	445,969	36,881	699,644	661,403	10,970	9,374	6,577
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	922	486	43,293	34,625	2,545	49,011	46,390	969	841	1,107
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2,318	896	93,104	64,802	5,703	108,580	100,273	2,243	1,878	2,701
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3,770	898	127,360	61,134	7,315	130,414	104,535	3,274	2,122	4,015
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	494	208	34,401	24,815	2,314	44,107	41,305	881	752	524
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2,214	1,788	169,916	159,934	35,349	688,110	642,156	12,243	10,445	2,057
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	1,434	**	115,761	30,397	589,727	553,759	10,069	8,715	1,439
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	354	**	44,173	4,952	98,383	88,397	2,354	1,730	100
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	701	413	39,395	32,721	2,821	52,250	48,080	1,038	841	729
5499	OTHER . . . . .	262	116	9,963	6,719	662	12,570	11,870	291	254	266
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	2,391	1,863	1,172,273	1,158,693	100,607	1,775,197	1,771,595	20,196	19,693	1,492
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	915	895	985,296	984,354	84,281	1,475,134	1,480,068	16,085	15,881	279
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	613	597	718,513	717,733	60,230	1,051,385	1,047,040	11,500	11,352	197
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	103	99	38,084	37,922	3,359	59,302	59,038	690	679	42
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	199	199	228,699	228,699	20,692	364,447	373,990	3,895	3,850	40
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	569	373	91,639	85,252	5,292	89,976	88,600	1,203	1,173	466
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	691	457	70,073	65,887	8,793	169,345	163,170	2,334	2,094	564
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	216	138	25,265	23,195	2,241	40,742	39,757	574	545	183
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	190	118	22,195	20,243	1,988	35,595	34,610	499	470	167
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	9	1,310	1,282	86	1,807	1,807	22	22	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	11	1,760	1,670	167	3,340	3,340	53	53	7
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	5,485	4,541	507,201	474,859	47,670	929,907	882,622	16,150	14,261	6,077
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	12,496	9,164	1,531,605	1,466,595	224,249	4,220,619	3,941,192	69,783	58,564	9,729
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2,919	2,307	362,307	349,845	55,888	1,011,030	971,491	14,236	12,529	2,059
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	920	**	224,217	36,848	644,771	620,199	8,970	7,811	414
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	978	**	98,288	12,738	236,455	226,444	3,275	2,891	625
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	409	**	27,340	6,302	129,804	124,848	1,991	1,827	308
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	5,684	4,040	674,583	644,529	103,065	2,047,363	1,885,910	35,418	29,498	4,850
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	2,082	**	481,589	80,138	1,611,190	1,488,161	27,388	23,073	1,446
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1,958	**	162,940	22,927	436,173	397,749	8,030	6,425	1,456
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	332	**	12,809	2,228	45,973	41,121	1,022	811	274
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	645	**	55,854	7,194	136,642	124,268	2,544	2,024	537
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	128	**	8,519	1,025	19,741	18,247	375	311	73
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	564	**	60,865	8,015	148,771	131,907	2,993	2,267	358
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	289	**	24,893	4,465	85,046	82,206	1,096	1,012	214
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	452	**	182,304	24,634	430,567	413,097	8,342	7,572	337
566	SHOE STORES . . . . .	2,225	1,719	240,861	229,379	34,046	603,086	554,857	8,959	6,728	1,234
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	342	**	40,805	5,543	93,530	88,476	1,187	973	44
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	445	**	93,083	15,075	265,881	247,444	3,721	2,969	120
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	107	**	7,846	1,182	21,923	20,778	305	253	49
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	825	**	87,645	12,246	221,752	198,159	3,746	2,533	431
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	762	592	59,473	55,855	5,867	114,726	102,320	2,602	2,023	721
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	218	54	7,321	4,683	749	13,847	13,517	226	214	232

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	6,873	4,871	803,461	764,565	101,537	1,823,749	1,780,100	25,157	23,693	5,572
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	4,689	3,299	469,863	443,825	63,695	1,142,437	1,116,860	15,507	14,643	3,974
5712	FURNITURE STORES. . . . .	2,079	1,641	295,785	287,351	40,509	689,853	675,131	9,273	8,799	1,549
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	862	656	91,596	87,468	12,573	239,807	235,989	2,917	2,804	703
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	696	530	37,521	34,641	5,394	109,731	106,031	1,651	1,510	662
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	334	164	18,232	15,456	2,314	47,594	45,471	793	705	323
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	718	308	26,729	18,909	2,905	55,452	54,238	873	825	737
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	911	689	164,589	158,783	18,317	324,524	317,306	4,807	4,569	582
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	784	606	130,060	127,088	14,732	265,617	258,489	3,465	3,255	571
5733	MUSIC STORES. . . . .	489	277	38,949	34,869	4,793	91,171	87,445	1,378	1,226	445
	RECORD SHOPS. . . . .	262	146	20,211	17,939	2,172	41,666	39,826	613	543	253
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	227	131	18,738	16,930	2,621	49,505	47,619	765	683	192
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	21,933	18,501	1,631,670	1,563,718	361,741	6,894,688	6,482,166	150,622	129,956	20,056
5812	EATING PLACES. . . . .	15,062	12,074	1,268,752	1,211,570	302,813	5,736,322	5,398,650	126,212	108,917	14,276
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	9,662	**	1,031,919	262,452	4,955,262	4,719,258	107,296	95,492	8,537
	REFRESHMENT STANDS**, . . . . .	**	1,855	**	100,180	16,237	312,901	279,699	8,608	6,627	1,475
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	557	**	79,471	24,124	468,159	399,693	10,308	6,798	304
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6,871	6,427	362,918	352,148	58,928	1,158,366	1,083,516	24,410	21,039	5,780
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	4,137	3,489	381,896	362,892	50,647	940,259	846,608	16,104	12,252	3,736
591	DRUG STORES. . . . .	4,069	3,443	376,947	358,261	50,119	929,760	837,237	15,812	12,016	3,672
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	617	561	92,829	91,065	14,987	277,165	256,996	4,893	4,009	435
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	3,452	2,882	284,118	267,196	35,132	652,595	580,241	10,919	8,007	3,237
	PROPRIETARY STORES. . . . .	68	46	4,949	4,631	528	10,499	9,371	292	236	64
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	23	19	2,072	1,902	189	4,168	3,729	121	95	22
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	45	27	2,877	2,729	339	6,331	5,642	171	141	42
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	18,127	10,305	1,592,032	1,426,220	166,404	2,994,372	2,879,309	44,346	39,758	16,729
592	LIQUOR STORES. . . . .	2,685	2,267	355,940	330,876	24,138	419,036	393,836	6,198	5,219	2,414
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	1,551	737	65,643	54,325	9,396	161,062	156,591	2,677	2,467	1,443
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	476	180	22,813	18,831	2,782	44,150	43,085	698	658	440
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	1,075	557	42,830	35,494	6,614	116,912	113,506	1,979	1,809	1,003
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	1,904	1,074	124,239	102,839	15,350	275,152	257,963	4,604	3,924	1,885
5942	BOOK STORES. . . . .	382	216	27,519	24,997	3,887	70,072	64,390	1,268	1,053	300
5943	STATIONERY STORES. . . . .	1,522	858	96,720	77,842	11,463	205,080	193,573	3,336	2,871	1,585
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	544	268	40,152	34,814	5,145	81,726	78,275	1,230	1,114	534
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	409	219	35,601	31,561	4,868	76,007	72,870	1,117	1,018	376
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	135	49	4,551	3,253	277	5,719	5,405	113	96	158
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	55	45	14,870	14,712	942	17,629	17,327	243	232	41
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	28	24	5,561	5,525	596	9,570	9,242	165	118	15
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	93	69	8,692	8,196	992	18,363	17,369	300	221	76
597	JEWELRY STORES. . . . .	1,541	755	110,066	96,566	16,203	305,256	299,547	4,330	4,122	1,409
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	1,730	1,076	432,102	417,890	44,443	791,244	776,647	9,289	8,877	1,429
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	285	179	91,093	88,783	8,628	149,577	145,596	2,016	1,869	219
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	1,100	818	327,348	318,466	33,759	601,052	590,855	6,789	6,538	867
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	67	43	8,994	8,512	1,801	35,729	35,460	399	390	44
5984	ICE DEALERS. . . . .	278	36	4,667	2,129	255	4,886	4,736	85	80	299
5992	FLORISTS. . . . .	1,227	777	51,534	44,314	8,867	165,961	159,147	2,648	2,364	1,210
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	875	399	51,597	37,847	2,978	58,246	54,209	1,178	987	961
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	1,167	527	44,662	33,610	3,398	66,391	59,281	1,704	1,310	988
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	333	247	56,882	53,708	5,620	102,086	99,787	1,479	1,397	226
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	1,259	571	47,784	37,200	4,765	94,575	88,595	1,829	1,582	1,239
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	280	240	15,480	14,940	4,304	79,025	76,357	967	905	164
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	125	69	6,022	5,230	926	17,632	17,269	249	233	120
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	209	125	15,325	13,951	2,007	37,448	36,187	474	422	180
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	476	212	27,227	22,567	2,944	60,153	55,697	1,102	913	470
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	156	52	6,206	4,604	631	10,744	10,207	184	157	153
	PET SHOPS. . . . .	284	92	6,863	4,601	737	14,330	13,491	211	182	283
	OTHER . . . . .	1,605	679	105,185	87,905	12,022	208,743	202,285	3,285	3,012	1,489
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	6,500	1,624	363,693	292,929	46,573	897,004	873,682	12,140	11,352	6,393
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	557	335	101,538	97,554	11,987	231,887	222,282	3,742	3,356	462
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	572	258	50,491	44,401	4,616	91,112	90,366	1,169	1,369	470
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	5,371	1,031	211,664	150,974	29,970	574,005	561,034	7,229	6,627	5,461

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
ROCHESTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Monroe County, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,983	3,401	707,100	670,906	85,187	1,618,743	1,440,602	29,559	22,371	4,862
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	282	170	35,983	33,031	4,411	84,262	79,774	1,088	948	239
5211	LUMBER YARDS . . . . .	34	34	16,215	16,171	2,106	38,749	37,422	464	416	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	59	21	6,636	5,744	777	14,711	14,581	154	148	48
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	32	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	28	22	2,023	1,731	251	4,733	4,595	67	61	22
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	104	60	6,136	4,986	707	14,886	12,274	252	179	97
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	18	3,313	3,069	249	5,156	5,078	76	73	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	134	90	100,046	99,332	17,941	354,446	296,675	6,898	5,004	94
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	81,556	81,556	14,914	298,130	248,572	5,273	3,835	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	23	**	3,046	418	8,620	7,561	154	111	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	33	7	850	436	39	727	624	13	8	34
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	59	59	3	35	20	2	1	3
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	4	**	394	14	275	163	35	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	43	39	13,881	13,841	2,553	46,659	39,735	1,421	1,037	14
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,044	610	177,612	165,018	11,732	226,868	185,797	4,671	2,844	1,115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	678	388	154,388	145,004	9,356	180,950	147,436	3,666	2,184	704
5422	MEAT MARKETS . . . . .	96	84	10,703	10,237	763	14,407	12,355	266	176	107
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	6	588	286	20	332	209	14	4	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	49	15	2,485	1,671	114	2,294	1,557	44	25	57
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	47	19	1,833	1,319	177	3,699	2,873	110	65	60
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	32	13	2,661	2,335	218	3,875	2,918	92	48	32
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	95	71	4,044	3,782	1,052	20,679	17,892	461	331	101
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	68	**	3,719	1,041	20,619	17,832	459	329	68
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	63	11	60	60	2	2	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	20	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	234	158	125,546	122,882	12,443	224,868	219,494	2,583	2,407	159
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	96	86	110,009	109,593	11,099	198,436	194,683	2,163	2,070	35
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	75	65	87,819	87,403	8,817	154,961	153,414	1,690	1,623	27
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	3,874	3,874	367	8,823	6,685	101	79	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	18,316	18,316	1,915	34,652	34,584	372	368	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	57	19	6,188	4,816	265	5,637	5,469	78	72	60
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	51	39	6,755	6,453	884	17,083	15,804	289	224	32
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	14	2,594	2,020	195	3,712	3,538	53	41	32
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	20	10	1,964	1,648	147	2,805	2,741	40	33	23
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	530	400	36,608	32,758	2,987	57,098	47,133	1,285	821	655
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	374	286	49,318	47,994	7,894	149,608	134,884	2,898	2,277	276
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	82	64	7,356	6,970	1,044	18,297	16,767	307	231	72
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	21	**	4,538	768	13,405	12,454	205	162	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	29	**	1,879	167	3,460	3,165	64	46	25
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	14	**	553	109	1,432	1,148	38	23	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	135	97	22,295	21,815	3,814	75,028	68,530	1,538	1,313	103
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	64	**	19,205	3,303	66,273	60,296	1,382	1,184	40
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	33	**	2,610	511	8,755	8,234	156	129	17
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	10	**	338	46	946	722	26	15	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	5	**	395	67	1,243	1,069	31	22	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	14	**	1,684	374	6,127	6,064	88	85	9
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	26	**	11,228	1,976	36,804	32,905	661	474	10
566	SHOE STORES . . . . .	103	81	7,248	6,896	940	17,171	14,785	325	209	66
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	719	91	1,688	1,432	36	20	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	13	**	1,609	229	3,990	3,643	67	49	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	4	**	140	15	302	290	8	7	4
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	57	**	4,428	605	11,191	9,420	214	133	25
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
ROCHESTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	256	190	34,719	33,671	5,016	98,394	94,546	1,309	1,136	197
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	120	94	17,641	17,265	2,825	52,632	50,472	708	619	91
5712	FURNITURE STORES . . . . .	71	59	13,837	13,711	2,295	41,535	39,709	550	476	50
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	20	18	2,446	2,432	391	8,272	8,190	97	93	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	12	487	487	93	1,803	1,654	35	28	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	64	50	12,075	11,825	1,556	35,558	34,849	388	356	38
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	49	27	2,190	1,906	257	4,012	3,724	67	53	43
5733	MUSIC STORES . . . . .	23	19	2,813	2,675	378	6,192	5,501	146	108	25
	RECORD SHOPS . . . . .	6	6	262	262	41	700	625	17	13	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	13	2,551	2,413	337	5,492	4,876	129	95	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,019	835	51,968	48,866	10,783	203,489	180,176	5,185	4,037	1,161
5812	EATING PLACES . . . . .	688	516	36,909	34,073	8,521	159,612	142,817	4,094	3,275	750
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	425	**	29,278	7,557	142,289	129,096	3,570	2,938	461
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	64	**	3,520	618	10,704	8,781	342	224	52
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	27	**	1,275	346	6,619	4,940	182	113	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	331	319	15,059	14,793	2,262	43,877	37,359	1,091	762	411
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	152	146	24,414	24,294	3,539	62,640	53,247	1,189	801	109
591	DRUG STORES . . . . .	152	146	24,414	24,294	3,539	62,640	53,247	1,189	801	109
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	21	19	2,584	2,554	438	7,958	7,272	159	126	14
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	131	127	21,830	21,740	3,101	54,682	45,975	1,030	675	95
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	729	453	57,644	52,086	6,443	119,035	111,912	1,929	1,609	641
592	LIQUOR STORES . . . . .	120	88	10,022	8,380	452	8,106	6,817	187	125	123
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	43	25	1,215	963	151	3,194	2,710	73	53	43
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	10	2	226	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	33	23	989	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	30	22	2,943	2,881	633	12,594	11,089	225	175	24
5942	BOOK STORES . . . . .	10	8	533	513	72	1,805	1,520	47	37	8
5943	STATIONERY STORES . . . . .	20	14	2,410	2,368	561	10,789	9,569	178	138	16
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	47	27	1,957	1,619	197	3,957	3,557	63	48	46
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	41	23	1,804	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	14	14	4,211	4,211	317	5,919	5,867	71	69	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	10	824	742	85	1,591	1,495	29	18	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	86	48	4,965	4,309	765	13,686	13,215	200	180	69
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	88	60	18,995	18,151	2,038	37,666	37,153	482	464	61
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	41	29	5,269	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	30
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	41	29	12,853	12,509	1,396	26,172	25,837	318	308	27
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	4	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	75	33	2,342	1,882	420	7,863	7,141	163	123	75
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	47	27	1,509	1,153	103	1,944	1,846	48	42	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	11	7	524	424	42	789	717	22	17	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1,836	1,836	210	3,300	2,902	54	39	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	34	10	585	359	40	782	584	24	15	42
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	19	17	1,338	1,282	371	6,211	6,068	87	80	14
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	727	727	123	2,107	2,077	26	25	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	27	9	465	311	31	802	492	31	9	30
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	5	418	418	70	1,164	1,014	20	14	3
	PET SHOPS . . . . .	9	7	257	227	24	347	263	12	6	8
	OTHER . . . . .	43	27	1,757	1,457	247	4,820	4,712	81	76	38
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	229	63	13,242	10,974	1,998	38,035	36,964	524	487	216
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	1	189	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	10	3,092	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	196	52	9,961	8,075	1,596	31,052	29,997	439	403	188

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SYRACUSE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Madison, Onondaga, and Oswego Counties, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,454	3,682	657,731	618,679	74,715	1,426,818	1,277,717	27,364	21,118	5,444
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	322	222	38,697	36,645	4,341	77,393	75,389	1,119	1,031	278
5211	LUMBER YARDS . . . . .	68	66	18,134	18,080	2,255	38,824	38,291	532	507	29
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	48	20	4,804	4,512	550	9,676	9,656	120	118	43
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	10	883	671	142	2,771	2,669	36	33	28
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	41	25	1,587	1,263	176	3,228	3,145	48	44	38
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	...	102	...	...	...	...	...	...	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	85	65	5,828	5,134	697	12,675	11,629	224	181	78
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	54	36	7,359	6,985	521	10,219	9,999	159	148	58
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	211	127	76,711	74,715	12,735	253,951	199,325	5,573	3,562	193
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	13	52,767	52,767	9,299	190,030	149,618	3,743	2,505	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	34	**	4,215	498	9,844	8,418	463	178	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	18	2	295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	22	**	1,481	66	1,156	967	35	23	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	57	55	16,158	16,128	2,862	52,750	40,227	1,325	854	40
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	970	566	166,493	154,597	11,114	218,287	186,970	4,303	3,010	996
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	723	413	146,728	136,690	9,175	180,584	153,552	3,511	2,418	735
5422	MEAT MARKETS . . . . .	69	55	10,235	9,881	756	14,512	13,353	256	206	82
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	13	855	843	68	1,501	1,296	43	27	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	32	8	1,372	966	93	1,821	1,732	33	29	34
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	13	1,943	1,753	194	3,576	2,926	98	62	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	24	16	2,115	1,925	216	4,083	3,489	84	58	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	69	43	2,674	2,196	579	11,605	10,207	259	200	72
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	38	**	1,911	531	10,581	9,318	233	180	37
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	285	48	1,024	889	26	20	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	1	333	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	4	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	284	198	114,568	111,782	11,685	209,471	205,609	2,548	2,450	209
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	114	112	92,020	92,008	9,453	166,994	164,089	1,992	1,930	59
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	89	87	73,285	73,273	7,490	130,388	127,745	1,534	1,482	50
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	3,356	3,356	220	4,784	4,734	56	54	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	20	20	15,379	15,379	1,743	31,822	31,610	402	394	8
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	69	23	10,536	8,532	633	11,349	11,138	151	146	73
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	55	37	8,359	7,895	1,277	25,100	24,377	317	287	36
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	26	3,653	3,347	322	6,028	6,005	88	87	41
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	31	17	1,709	1,543	158	3,035	3,012	47	46	30
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	15	9	1,944	1,804	164	2,993	2,993	41	41	11
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	559	397	38,214	34,108	2,820	54,314	46,109	1,178	797	688
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	351	289	41,638	40,600	5,964	115,104	101,498	2,187	1,665	265
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	70	60	8,952	8,776	947	17,742	16,597	300	246	55
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	28	**	7,174	745	13,774	13,067	218	188	16
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	27	**	1,344	162	3,178	2,907	64	48	18
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	5	**	258	40	790	623	18	10	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	128	102	20,144	19,678	3,432	67,486	57,910	1,302	981	96
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	72	**	17,673	3,175	61,223	52,204	1,184	886	48
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	30	**	2,005	257	6,263	5,706	118	95	10
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	7	**	245	33	931	772	20	14	2
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	8	**	547	85	1,611	1,440	38	30	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	5	**	921	99	2,901	2,790	40	36	1
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	30	**	4,007	495	9,426	8,721	176	143	33
566	SHOE STORES . . . . .	88	74	6,929	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	600	82	1,520	1,462	20	18	2
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	1,478	240	4,421	3,805	78	54	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	53	**	4,444	594	11,056	10,065	215	156	23
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	21	21	1,358	1,358	137	2,673	2,158	81	52	18
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SYRACUSE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	271	175	28,883	27,193	4,472	83,476	81,574	1,168	1,092	226
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	131	97	18,502	17,884	3,167	58,488	57,202	767	717	97
5712	FURNITURE STORES . . . . .	78	62	15,210	14,890	2,503	45,502	44,649	592	562	55
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	20	16	2,093	2,057	512	10,064	9,918	114	106	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	18	10	597	525	82	1,594	1,512	31	27	18
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	75	41	6,205	5,595	750	14,826	14,552	230	219	63
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	36	20	1,661	1,343	203	3,638	3,354	55	44	42
5733	MUSIC STORES . . . . .	29	17	2,515	2,371	352	6,524	6,466	116	112	24
	RECORD SHOPS . . . . .	6	6	835	835	125	2,253	2,253	56	55	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	23	11	1,680	1,536	227	4,259	4,213	60	57	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,243	993	57,920	53,938	11,240	219,375	200,437	5,880	4,754	1,418
5812	EATING PLACES . . . . .	766	540	36,533	33,033	8,051	156,570	144,074	4,276	3,509	889
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	455	**	28,264	6,932	134,529	124,230	3,631	3,003	518
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	60	**	2,216	330	6,959	5,655	272	187	57
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	25	**	2,553	789	15,082	14,189	373	319	16
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	477	453	21,387	20,905	3,189	62,805	56,363	1,604	1,245	529
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	155	149	21,167	21,015	2,587	48,617	41,667	1,031	697	153
591	DRUG STORES . . . . .	151	145	20,659	20,507	2,535	47,743	40,934	1,004	679	146
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	58	58	7,490	7,490	1,008	18,807	16,081	424	281	51
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	93	87	13,169	13,017	1,527	28,936	24,853	580	398	95
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	508	508	52	874	733	27	18	7
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	776	496	58,514	53,448	5,837	109,442	102,740	1,857	1,579	726
592	LIQUOR STORES . . . . .	127	113	8,948	8,362	441	8,718	7,765	207	156	134
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	60	20	1,318	1,004	163	3,174	2,985	63	52	62
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	29	3	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	31	17	1,100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	32	18	1,962	1,754	299	5,509	4,999	105	84	25
5942	BOOK STORES . . . . .	9	5	703	685	84	1,681	1,325	36	25	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	13	1,259	1,069	215	3,828	3,674	69	59	18
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	43	31	2,067	1,821	201	4,172	3,832	77	63	34
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	40	28	1,930	1,684	171	3,627	3,287	71	57	32
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	137	137	30	545	545	6	6	2
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	55	51	12,568	12,404	965	18,053	17,543	231	217	33
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	3	285	263	16	255	255	5	5	6
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	8	571	471	58	1,131	1,094	22	16	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	60	42	5,501	5,113	1,029	17,776	16,928	266	226	51
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	88	60	13,984	13,300	1,432	27,566	26,365	426	385	85
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	42	30	7,799	7,527	842	16,492	15,613	264	236	41
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	29	21	4,454	4,162	348	6,232	5,959	85	77	25
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	13	9	1,675	1,611	242	4,842	4,793	77	72	15
5984	ICE DEALERS . . . . .	4	...	56	...	...	...	...	...	...	4
5992	FLORISTS . . . . .	77	35	2,333	1,507	247	4,943	4,223	100	83	87
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	30	18	1,044	854	57	896	738	29	21	32
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	26	8	1,418	856	66	1,143	902	28	18	25
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	733	733	114	1,837	1,786	33	31	6
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	45	25	896	774	94	1,821	1,573	54	41	40
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	13	11	863	845	203	3,629	3,629	43	43	15
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	10	6	561	527	74	1,381	1,224	30	20	7
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	4	501	483	76	1,625	1,478	27	20	5
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	67	31	2,465	1,903	232	4,822	4,512	88	80	63
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	312	70	14,926	10,638	1,920	37,388	36,399	520	481	292
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	33	17	4,748	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	276	52	10,150	6,586	1,432	28,203	27,388	406	375	261

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
UTICA-ROME STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Herkimer and Oneida Counties, N. Y.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,734	2,370	362,981	331,015	37,817	722,452	660,987	13,692	10,935	3,779
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	200	130	22,146	20,420	2,833	53,969	52,531	735	684	197
5211	LUMBER YARDS . . . . .	33	33	7,862	7,862	1,121	20,572	20,081	261	243	21
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	29	23	5,123	5,045	825	15,524	15,124	185	177	19
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	6	723	675	106	1,702	1,685	22	21	11
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	35	19	1,675	1,371	180	3,795	3,721	71	68	34
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	...	94	...	...	...	...	...	...	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	55	31	3,236	2,502	359	7,461	7,079	119	102	72
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	30	18	3,433	2,965	242	4,915	4,841	77	73	32
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	183	85	38,002	36,036	5,158	105,781	88,453	2,260	1,603	178
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	21,134	21,134	2,942	62,529	52,450	1,216	871	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	29	**	4,540	529	10,563	9,300	187	137	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	29	3	519	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	7	**	585	19	395	392	13	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	45	35	9,650	9,542	1,651	31,900	25,986	833	575	31
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	638	320	91,964	82,772	5,963	110,383	95,786	2,188	1,539	677
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	440	212	81,022	73,928	5,095	94,394	81,610	1,803	1,249	453
5422	MEAT MARKETS . . . . .	46	36	4,876	4,510	270	3,948	3,365	86	53	54
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	2	552	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	13	1,321	965	123	2,341	2,117	67	55	42
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	13	1,085	619	59	1,104	1,040	26	23	27
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	35	1,973	1,757	346	7,267	6,546	173	138	52
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	33	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	4	461	215	14	212	172	6	4	15
5499	OTHER . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	186	138	57,796	56,214	5,697	106,128	103,775	1,375	1,296	141
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	90	88	47,942	47,898	4,723	85,859	84,642	1,071	1,042	52
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	68	68	34,897	34,897	3,330	58,258	57,241	741	717	36
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	38	18	3,167	2,271	174	3,569	3,468	55	52	39
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	33	27	5,476	5,398	763	15,861	14,863	236	190	20
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	5	1,211	647	37	839	802	13	12	30
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	10	2	631	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	385	239	21,938	16,866	1,378	25,779	22,829	559	425	469
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	318	238	23,289	21,829	3,108	58,064	52,418	1,217	931	245
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	69	47	5,064	4,610	672	12,700	11,740	221	177	52
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	26	**	3,384	539	10,074	9,308	171	136	11
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	14	**	938	89	1,727	1,551	33	25	10
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	7	**	288	44	899	881	17	16	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	131	103	9,803	9,347	1,486	27,245	24,478	607	467	105
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	67	**	6,698	1,106	20,072	18,283	449	358	48
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	36	**	2,649	380	7,173	6,195	158	109	25
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	10	**	308	30	660	592	20	14	9
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	10	**	622	87	1,650	1,166	44	22	8
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	9	**	1,060	141	2,526	2,162	63	45	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	7	**	659	122	2,337	2,275	31	28	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	21	**	3,374	384	7,618	6,810	179	139	14
566	SHOE STORES . . . . .	77	59	4,405	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	759	97	1,729	1,599	32	26	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	48	**	3,095	412	7,712	6,906	154	106	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	12	6	467	403	22	491	316	16	8	16
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
UTICA-ROME STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	203	133	17,536	16,318	2,437	45,306	43,941	690	642	182
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	86	64	9,889	9,475	1,500	27,126	26,540	384	362	70
5712	FURNITURE STORES. . . . .	58	48	8,977	8,705	1,416	25,396	24,907	354	335	48
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	12	8	525	477	52	1,073	1,001	15	13	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	11	7	369	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	***	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	5	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	73	47	6,114	5,590	782	15,204	14,466	256	232	62
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	25	11	653	541	78	1,558	1,552	25	24	26
5733	MUSIC STORES. . . . .	19	11	880	712	77	1,418	1,383	25	24	24
	RECORD SHOPS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	808	612	28,622	25,104	4,870	96,372	87,086	2,612	2,047	914
5812	EATING PLACES. . . . .	484	312	18,090	15,104	3,458	68,898	62,610	1,843	1,474	552
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	260	**	12,887	3,005	60,717	55,272	1,599	1,281	295
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	40	**	1,388	182	3,561	2,987	124	89	44
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	12	**	829	271	4,618	4,351	120	104	9
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	324	300	10,532	10,000	1,412	27,474	24,476	769	573	362
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	100	88	10,367	10,049	1,173	22,273	20,039	439	330	87
591	DRUG STORES. . . . .	98	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	18	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	80	72	8,758	8,536	1,003	18,926	16,902	353	257	67
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	571	347	41,946	37,852	3,773	72,874	69,772	1,227	1,087	549
592	LIQUOR STORES. . . . .	75	61	4,896	4,400	220	3,974	3,446	102	76	73
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES. . . . .	44	14	957	675	86	1,667	1,624	31	29	46
5932	ANTIQUES STORES. . . . .	8	***	88	***	***	***	***	***	***	8
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	36	14	869	675	86	1,667	1,624	31	29	38
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	19	13	667	559	72	1,326	1,214	33	25	18
5942	BOOK STORES. . . . .	4	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	15	11	450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	35	13	1,636	1,282	114	2,576	2,391	46	37	39
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	34	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	42	38	10,097	10,049	684	12,587	12,431	178	169	26
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	8	2	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	51	25	2,962	2,368	364	7,249	6,860	121	103	42
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	87	67	12,768	11,888	1,385	26,833	26,157	375	349	81
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	33	27	3,895	3,781	429	7,754	7,534	125	116	31
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	36	30	7,563	7,099	770	15,360	14,978	202	188	37
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	15	9	1,289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	3	1	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	46	24	1,408	1,054	159	3,253	2,882	70	60	48
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	24	12	582	474	42	870	848	22	21	22
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	24	16	967	837	52	928	744	33	23	28
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	13	13	1,253	1,253	159	3,032	2,893	51	47	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	41	15	906	492	66	1,317	1,225	29	24	48
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	13	13	428	428	93	1,689	1,662	24	22	7
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	4	4	555	555	85	1,676	1,616	29	27	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	4	4	435	435	45	945	902	17	15	5
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	35	9	794	534	61	1,118	1,101	32	31	44
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	142	40	9,375	7,555	1,427	25,523	24,357	390	351	140
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	4	4	408	408	54	1,076	1,012	37	31	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	23	11	2,103	1,483	117	2,498	2,275	33	27	20
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	115	25	6,864	5,664	1,256	21,949	21,070	320	293	118

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALBANY COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,961	1,977	396,589	374,671	47,932	926,624	850,417	17,816	14,115	2,783
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	126	94	14,772	14,096	1,898	35,803	34,528	483	450	90
5211	LUMBER YARDS . . . . .	30	26	6,902	6,792	868	16,838	16,356	208	198	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	15	2,815	2,685	352	6,961	6,570	90	83	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	33	21	1,877	1,681	318	5,394	5,332	73	71	24
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	26	1,873	(D)	225	3,762	3,535	71	60	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	1,305	(D)	135	2,848	2,735	41	38	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	77	53	33,627	33,231	5,677	113,325	98,895	2,423	1,780	58
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	22,423	22,423	3,881	79,951	72,733	1,569	1,244	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	14	**	1,241	114	1,916	1,797	44	36	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	12	4	711	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	11	**	880	52	1,187	961	36	26	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	21	15	8,096	8,026	1,521	28,546	21,705	748	449	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	625	311	89,418	79,712	5,939	118,103	100,825	2,396	1,580	654
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	411	191	76,151	68,487	4,734	95,063	80,504	1,867	1,192	431
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	67	51	7,294	6,810	548	10,348	9,650	197	156	74
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	38	10	1,583	793	89	1,755	1,630	40	33	52
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	26	12	827	573	65	1,211	859	43	21	25
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	11	697	449	64	1,247	781	34	14	20
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	38	30	2,230	2,126	388	7,421	6,441	188	143	36
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	14	6	568	474	51	1,058	960	27	21	12
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	124	82	58,304	57,058	6,104	108,895	107,118	1,392	1,322	89
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	34	32	42,790	(D)	4,672	82,062	81,754	973	962	13
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	45	21	5,303	4,385	292	5,005	4,907	74	71	48
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	29	17	6,575	6,431	966	18,622	17,403	299	248	17
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	16	12	3,636	(D)	174	3,206	3,054	46	41	11
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	243	191	18,116	16,206	1,440	27,459	24,354	567	425	283
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	227	195	33,627	33,195	5,275	100,838	92,024	1,906	1,493	142
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	41	39	7,944	(D)	1,202	20,918	20,014	331	278	22
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	94	82	13,990	13,918	2,290	44,194	39,256	900	681	62
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	51	**	11,937	2,015	38,418	34,427	780	595	25
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	31	**	1,981	275	5,776	4,829	120	86	25
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	15	**	5,233	912	18,799	16,786	366	276	10
566	SHOE STORES . . . . .	54	44	4,368	4,170	597	11,893	11,158	187	148	31
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	19	15	2,034	(D)	274	5,034	4,810	122	110	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	155	103	19,413	18,631	2,814	53,076	51,567	788	745	116
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	75	53	10,660	10,366	1,648	30,095	29,296	426	404	47
5712	FURNITURE STORES. . . . .	35	29	8,169	8,053	1,220	21,631	20,976	311	294	17
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	24	2,491	2,313	428	8,464	8,320	115	110	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	80	50	8,753	8,265	1,166	22,981	22,271	362	341	69
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	722	556	34,215	31,577	6,870	135,294	124,860	3,437	2,870	755
5812	EATING PLACES . . . . .	483	329	25,185	22,813	5,498	107,551	100,079	2,776	2,357	507
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	239	227	9,030	8,764	1,372	27,743	24,781	661	513	248
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	86	78	10,167	9,939	1,136	24,379	18,392	528	346	80
591	DRUG STORES . . . . .	86	78	10,167	9,939	1,136	24,379	18,392	528	346	80
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	466	274	36,500	33,262	3,978	74,168	70,682	1,147	987	430
592	LIQUOR STORES . . . . .	72	58	5,650	5,190	281	5,387	4,505	124	80	77
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	26	12	708	614	90	1,815	1,663	33	25	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	15	866	(D)	119	2,199	1,674	54	31	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	9	600	(D)	60	1,251	1,176	24	21	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	14	5,221	5,081	451	8,742	8,671	97	91	18
597	JEWELRY STORES. . . . .	33	27	2,357	2,255	378	6,725	6,510	101	89	25
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	84	54	12,507	11,803	1,529	28,281	27,828	361	347	60
599	OTHER STORES. . . . .	201	85	8,591	6,911	1,070	19,768	18,655	353	303	207
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	110	40	48,430	47,764	6,801	135,284	127,172	2,749	2,117	86
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	100	32	6,855	6,211	1,245	18,560	18,346	268	258	84

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ALLEGANY COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	361	38,688	36,066	3,409	65,136	59,606	1,357	1,057	558
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	49	43	4,615	4,567	566	11,172	10,570	194	174	58
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	(D)	1,353	258	5,314	4,785	91	77	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	55	1,038	1,038	21	21	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	740	740	105	1,919	1,888	32	28	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	2,181	(D)	148	2,901	2,859	50	48	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	40	20	2,855	2,429	296	4,826	4,519	112	93	50
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	30	14	1,746	1,342	147	2,060	1,916	48	39	41
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	6	1,109	1,087	149	2,766	2,603	64	54	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	83	59	9,758	9,232	550	10,923	8,957	247	157	82
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	73	51	9,523	9,019	507	10,050	8,375	220	144	74
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	35	29	7,751	7,681	635	11,754	11,519	155	145	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	32	2,836	2,378	182	3,754	3,311	99	72	69
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	38	20	1,593	1,309	166	3,227	3,007	66	54	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	391	391	42	819	770	15	12	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	9	622	492	70	1,383	1,236	31	24	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	3	385	269	39	760	746	12	11	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	21	1,043	907	120	2,197	2,125	38	34	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	7	411	371	44	644	612	14	11	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	22	14	632	536	76	1,553	1,513	24	23	23
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	83	69	2,476	2,214	383	8,124	7,301	260	200	117
5812	EATING PLACES . . . . .	56	44	1,532	(D)	266	5,544	5,024	177	141	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	27	25	944	(D)	117	2,580	2,277	83	59	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	919	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	(DRUG STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	86	1,539	1,111	42	21	13
	(PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	69	51	4,468	4,118	368	6,562	6,251	124	96	56
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	7	488	338	19	389	302	21	7	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	81	81	12	227	200	6	5	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	18	2,835	2,835	230	3,929	3,920	52	51	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	5	220	(D)	25	417	336	11	6	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	348	(D)	41	770	760	12	11	7
599	OTHER STORES . . . . .	18	8	416	242	30	560	475	15	10	20
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	10	4	374	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>BRONX COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12,404	7,296	1,173,300	1,058,416	120,126	2,246,693	2,090,568	39,357	32,505	12,569
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	325	189	30,285	27,665	3,610	61,622	59,267	838	770	301
5211	LUMBER YARDS . . . . .	38	32	7,145	7,097	1,084	19,519	19,188	228	218	20
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	9	6,425	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	13	2,966	2,728	353	6,827	6,741	84	80	23
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	78	52	5,651	5,179	534	10,140	9,978	150	143	66
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	13	1	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	142	82	7,848	6,544	794	15,447	14,709	236	208	143
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	***	34	***	***	***	***	***	***	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
BRONX COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	465	157	60,969	56,545	8,605	179,208	155,326	3,485	2,472	463
531	DEPARTMENT STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	55	**	12,598	1,634	33,132	29,746	520	410	(NA)
	DRY GOODS STORES	182	30	4,074	1,736	145	3,143	3,076	50	48	205
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	44	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	74	54	15,153	14,869	2,704	52,407	41,512	1,412	833	52
FOOD STORES											
54	TOTAL***	4,411	2,231	424,821	362,077	30,204	586,357	537,655	9,881	7,805	4,899
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	1,812	932	272,979	243,533	17,283	337,219	306,047	5,412	4,080	1,893
5422	MEAT MARKETS	932	614	70,364	59,860	4,221	80,717	75,444	1,358	1,138	1,146
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS	114	68	5,579	4,513	314	6,174	5,975	122	111	129
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	409	157	16,490	(D)	1,005	18,340	17,038	373	312	496
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	578	102	18,532	7,452	818	15,774	13,352	389	273	663
545	DAIRY PRODUCTS STORES	91	49	6,521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	291	231	25,893	24,389	5,710	112,345	104,993	1,901	1,613	266
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**	**	194	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**	**	37	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS	127	69	6,827	5,093	387	7,157	6,358	155	116	143
5499	OTHER	31	9	850	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	212	164	102,927	101,551	8,881	155,359	154,121	1,711	1,667	137
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	52	52	83,418	83,418	7,224	124,661	124,050	1,279	1,262	1
	DOMESTIC CAR DEALERS	41	41	70,192	70,192	5,784	98,764	98,203	1,035	1,020	...
	IMPORTED CAR DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	70	50	11,941	11,039	769	13,989	13,797	201	195	66
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	67	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	21	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	440	394	45,368	43,584	4,528	87,566	84,037	1,523	1,387	471
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	1,094	768	139,792	133,928	17,898	328,250	307,382	6,439	5,534	898
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	243	167	21,942	20,206	2,707	49,903	47,556	747	642	193
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**	**	63	**	11,511	1,650	30,861	29,357	449	379	33
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	95	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	465	329	33,204	31,102	4,480	83,880	73,636	1,669	1,253	407
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	158	**	18,263	2,807	52,482	46,481	991	771	117
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	171	**	12,839	1,673	31,398	27,155	678	482	140
5631	MILLINERY STORES**	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	79	**	5,728	717	12,930	11,626	262	205	79
5633	HOSIERY STORES**	**	11	**	680	74	1,365	988	35	19	7
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	49	**	5,522	708	12,984	10,650	305	195	31
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	46	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	222	166	23,855	22,673	3,156	57,756	51,255	947	652	143
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	31	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	36	**	7,749	1,137	21,327	18,895	328	232	9
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	91	**	9,657	1,292	23,135	20,122	441	283	52
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	72	56	5,679	5,343	512	10,234	9,438	226	184	74
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	24	4	363	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	733	451	62,379	57,583	7,607	130,269	126,036	1,873	1,738	681
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	514	324	43,516	40,166	5,780	96,858	93,459	1,383	1,275	477
5712	FURNITURE STORES	186	140	26,160	25,478	3,616	52,393	50,641	696	649	145
5713	FLOOR COVERING STORES	95	59	5,815	5,177	711	14,468	14,143	204	193	86
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	99	71	5,211	4,769	744	16,598	15,882	235	211	96
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	49	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	85	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	100	64	10,238	9,676	986	18,734	18,043	286	266	86
5732	RADIO, TELEVISION STORES	74	48	7,263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES	45	15	1,362	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS	28	10	810	430	57	1,013	985	16	15	37
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	17	5	552	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,935	1,623	106,152	99,294	19,726	365,520	335,125	8,226	6,549	1,987
5812	EATING PLACES	1,303	1,009	72,844	66,760	14,340	261,005	236,724	6,184	4,772	1,411
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	765	**	50,593	11,131	203,114	190,904	4,565	3,969	801
	REFRESHMENT STANDS**	**	196	**	10,084	1,495	24,762	20,511	850	494	168
	OTHER EATING FACILITIES**	**	48	**	6,083	1,714	33,129	25,309	769	309	26
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	632	614	33,308	32,534	5,386	104,515	98,401	2,042	1,777	576

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
BRONX COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	479	401	33,089	30,957	3,918	74,790	65,196	1,295	917	463
591	DRUG STORES . . . . .	477	399	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	30	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	447	375	30,632	28,668	3,612	69,873	60,643	1,197	838	427
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,484	740	139,277	125,227	12,129	221,362	210,985	3,336	2,970	1,434
592	LIQUOR STORES . . . . .	282	238	32,495	30,053	2,129	35,882	33,336	533	439	265
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	110	42	4,793	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	11	3	564	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	99	39	4,229	3,325	643	11,561	11,448	199	193	106
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	140	52	4,779	2,861	426	8,128	7,140	145	101	156
5942	BOOK STORES . . . . .	21	5	(D)	212	20	395	254	11	5	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	119	47	(D)	2,649	406	7,733	6,886	134	96	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	43	11	1,680	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	39	9	(D)	516	50	1,125	1,105	22	21	48
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	740	740	57	1,145	1,145	20	20	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	4	362	344	42	840	798	18	10	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	110	46	5,829	4,865	796	14,936	14,385	235	216	92
597	JEWELRY STORES . . . . .	157	101	69,528	68,702	6,283	115,739	111,804	1,554	1,452	90
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	37	33	24,230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	78	66	44,917	44,755	3,907	65,461	62,829	795	737	37
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	42	2	381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	97	53	2,838	2,390	449	8,653	8,230	161	143	99
5992	ICE DEALERS . . . . .	53	25	2,545	1,881	142	2,850	2,551	65	54	60
5993	FLORISTS . . . . .	127	35	2,510	1,342	87	1,609	1,245	60	37	131
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	75	31	2,268	1,576	168	3,368	3,119	66	54	71
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	9	(D)	395	116	1,918	1,807	25	22	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	5	330	228	20	453	408	9	7	12
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	69	25	2,513	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	13	3	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	37	11	618	332	55	1,146	891	19	16	49
	OTHER . . . . .	110	32	2,901	1,525	234	3,920	3,905	69	68	116
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	826	178	28,241	20,005	3,020	56,390	55,438	750	696	835
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	30	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	52	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	744	146	20,234	12,652	2,315	43,907	43,148	574	528	759
BROOME COUNTY (Coextensive with Binghamton SMSA, see Table 103)											
CATTARAUGUS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,044	698	90,648	83,430	9,198	174,327	157,906	3,594	2,784	1,140
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	75	57	7,167	6,963	957	18,553	17,667	275	239	71
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	15	2,545	(D)	319	6,013	5,840	76	71	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	386	(D)	55	918	885	16	14	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	30	22	2,437	2,321	420	8,645	8,093	135	111	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	14	1,799	1,759	163	2,977	2,849	48	43	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	57	39	7,974	7,760	1,070	19,047	16,638	458	351	54
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	41	23	5,226	5,012	658	11,949	10,646	281	223	43
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	2,748	2,748	412	7,098	5,992	177	128	11
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	189	103	22,354	20,166	1,412	29,079	24,017	606	396	188
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	168	92	21,414	19,426	1,328	27,326	22,402	561	362	163
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	4	547	443	39	790	754	15	12	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	283	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	11
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	68	56	13,159	12,761	1,304	23,727	23,381	352	335	62
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	114	74	7,062	5,656	460	8,875	7,805	199	138	154

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CATTARAUGUS COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	79	63	5,654	5,414	741	13,660	12,124	300	219	59
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	19	13	1,481	1,355	188	3,266	2,806	58	41	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	29	23	1,812	1,776	264	4,934	4,527	120	94	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	19	**	1,601	237	4,396	4,050	106	84	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	175	27	538	477	14	10	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	10	**	1,093	141	2,662	2,423	58	44	6
566	SHOE STORES	17	15	1,142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	65	35	5,408	4,820	689	12,079	11,719	175	161	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	21	13	2,013	1,741	301	4,189	4,162	61	60	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	44	22	3,395	3,079	388	7,890	7,557	114	101	39
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	219	157	7,404	6,454	1,342	25,678	22,206	788	569	301
5812	EATING PLACES	136	78	4,588	3,752	952	18,506	16,460	548	412	180
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	83	79	2,816	2,702	390	7,172	5,746	240	157	121
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	31	29	2,741	(D)	335	6,206	5,669	144	120	35
591	DRUG STORES	30	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	121	77	11,051	10,239	837	16,391	15,745	273	239	124
592	LIQUOR STORES	16	12	1,067	905	49	1,023	886	25	19	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	2	391	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	4	406	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	24	24	6,479	6,479	448	8,424	8,269	112	106	24
597	JEWELRY STORES	16	10	594	542	96	1,835	1,701	36	28	16
598	FUEL, ICE DEALERS	7	5	556	(D)	22	438	438	8	8	8
599	OTHER STORES	41	19	(D)	883	114	2,148	1,986	56	45	41
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	26	8	674	(D)	51	1,032	935	24	17	33
CAYUGA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		821	515	80,458	73,624	8,181	150,824	138,110	2,902	2,306	863
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	63	43	8,388	7,954	1,074	19,212	18,354	291	256	54
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	12	10	1,980	(D)	235	4,602	4,418	65	57	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	10	6	501	(D)	61	996	943	17	14	10
5251	HARDWARE STORES	22	12	2,276	2,056	300	5,823	5,618	90	79	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	19	15	3,631	3,617	478	7,791	7,375	119	106	16
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	37	17	6,123	5,739	914	16,673	13,547	420	290	37
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	12	4,139	3,853	573	10,768	8,933	277	196	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,886	1,886	341	5,905	4,614	143	94	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	179	87	20,612	17,970	1,248	23,766	20,680	483	347	195
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	123	67	18,227	16,433	1,076	20,567	17,905	408	294	125
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	24	10	1,222	910	69	1,079	933	21	15	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	7	1	324	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	19	7	529	395	72	1,448	1,199	37	23	24
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	42	34	13,408	13,212	1,309	23,252	23,058	317	305	27
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	66	42	3,856	3,186	267	5,349	4,692	110	80	87
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	59	47	4,499	4,139	611	11,130	10,260	225	182	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	17	11	1,210	952	119	2,200	2,121	39	35	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	24	18	1,487	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	1,259	214	3,869	3,536	87	70	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	712	81	1,516	1,305	34	26	4
566	SHOE STORES	11	11	914	914	155	2,768	2,628	46	37	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll number	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CAYUGA COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	44	24	3,878	3,612	597	11,626	11,307	183	171	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	15	2,770	2,648	478	9,293	9,074	144	135	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	9	1,108	964	119	2,333	2,233	39	36	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	158	122	5,274	4,718	806	15,796	13,675	476	340	193
5812	EATING PLACES . . . . .	108	76	3,456	2,962	547	10,581	9,006	328	227	129
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	46	1,818	1,756	259	5,215	4,669	148	113	64
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1,709	1,709	229	4,056	3,489	76	53	14
591	(DRUG STORES . . . . .	11	11	1,560	1,560	219	3,883	3,394	70	51	9
	(PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	149	149	10	173	95	6	2	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	132	76	11,836	10,854	1,033	18,279	17,677	288	257	143
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	7	755	387	21	482	408	11	6	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	16	7,490	(D)	639	11,013	10,925	138	134	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	485	485	84	1,263	1,171	27	23	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	13	1,224	1,132	105	2,040	1,955	31	28	26
599	OTHER STORES . . . . .	59	25	1,396	958	132	2,467	2,283	57	46	60
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	8	875	531	93	1,685	1,371	33	25	31
	<u>CHAUTAUQUA COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,870	1,218	171,679	157,287	17,814	339,527	307,131	6,806	5,335	1,951
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	140	84	13,239	12,337	1,754	32,750	32,036	473	444	133
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	54	26	6,658	6,306	997	18,209	17,842	241	228	54
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	27	17	1,322	1,216	225	4,754	4,660	71	67	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	40	28	2,698	2,404	314	5,896	5,673	100	89	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	2,561	2,411	218	3,891	3,861	61	60	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	49	39	13,283	13,189	2,153	41,750	34,050	1,048	735	52
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	28	22	8,994	8,944	1,459	28,627	23,516	675	487	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	4,245	4,245	694	13,123	10,534	373	248	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	367	203	48,444	43,832	3,011	60,817	51,622	1,232	827	394
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	278	150	43,587	39,955	2,425	49,928	41,899	980	637	290
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	19	2,407	2,079	182	3,175	2,741	66	43	38
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	5	369	263	18	286	274	9	8	14
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	4	292	236	33	704	580	27	19	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	33	25	1,673	1,299	353	6,724	6,128	150	120	35
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	125	91	27,236	25,956	2,648	46,548	45,846	610	584	96
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	213	135	13,717	11,223	968	19,093	17,008	386	293	260
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	119	103	11,349	11,101	1,536	28,698	24,561	600	430	89
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	16	2,498	(D)	350	6,539	5,934	111	83	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	55	49	5,166	5,090	684	13,078	10,828	296	213	42
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	34	**	4,666	624	11,832	9,767	260	186	22
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	15	**	424	60	1,246	1,061	36	27	14
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	1,464	230	4,113	3,619	87	61	2
566	SHOE STORES . . . . .	31	25	1,896	1,818	242	4,357	3,779	89	64	19
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	325	(D)	30	611	401	17	9	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	91	57	7,103	6,503	942	18,033	17,384	268	245	81
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	30	22	3,511	3,335	400	8,516	8,152	125	113	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	61	35	3,592	3,168	542	9,517	9,232	143	132	50
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	373	297	12,929	11,759	2,346	47,151	42,622	1,315	1,037	447
5812	EATING PLACES . . . . .	241	173	7,951	6,983	1,582	32,270	29,860	925	771	300
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	132	124	4,978	4,776	764	14,881	12,762	390	266	147

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHAUTAUQUA COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	49	43	5,183	4,815	673	12,561	11,846	257	218	50
591	DRUG STORES . . . . .	44	38	4,954	4,586	655	12,298	11,665	247	213	44
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	5	229	229	18	263	181	10	5	6
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	264	150	16,304	14,238	1,366	24,386	22,700	454	371	266
592	LIQUOR STORES . . . . .	46	30	2,277	1,629	77	1,633	1,457	41	31	49
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	31	7	661	493	59	1,014	1,014	17	17	36
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	385	(D)	80	568	568	12	12	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	12	6	504	480	47	806	788	15	14	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	35	27	7,096	6,920	437	8,237	7,805	131	115	28
597	JEWELRY STORES. . . . .	24	18	1,128	1,060	219	3,752	3,570	65	53	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	1,171	981	92	1,656	1,656	28	26	15
599	OTHER STORES. . . . .	95	47	3,082	(D)	355	6,720	5,842	145	103	103
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	80	16	2,892	2,334	417	7,740	7,456	163	151	83
CHEMUNG COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,045	703	122,791	115,333	14,603	274,757	252,492	4,915	3,953	1,072
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	45	35	6,904	6,758	935	14,493	14,254	210	194	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	13	3,970	3,934	558	7,958	7,830	101	96	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	14	10	1,188	(D)	157	2,653	2,639	39	37	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	1,010	(D)	172	2,915	2,828	55	48	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	736	736	48	967	957	15	13	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	52	26	16,625	15,951	2,570	50,195	43,204	962	706	53
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	11	13,259	12,947	2,057	40,621	36,092	719	563	24
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	15	3,194	3,004	513	9,574	7,112	243	143	23
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	180	104	29,781	27,577	2,045	38,242	33,340	679	482	183
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . .	137	73	26,754	24,728	1,723	32,110	28,017	539	388	134
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . .	13	9	1,804	1,716	154	3,049	2,745	60	42	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	4	196	(D)	24	446	310	15	7	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	60	42	21,739	21,179	2,239	39,867	38,738	524	497	44
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	101	69	6,421	5,575	442	8,062	7,071	179	128	130
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	84	72	8,813	8,579	1,321	27,385	25,299	484	382	57
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	16	16	2,313	2,313	327	6,127	5,802	98	82	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	36	32	4,063	3,973	688	15,375	14,276	267	213	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	25	**	3,729	648	14,286	13,249	243	192	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	244	40	1,089	1,027	24	21	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	834	98	2,104	1,844	49	35	5
566	SHOE STORES . . . . .	22	16	1,470	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	63	39	6,072	5,748	1,090	19,382	19,137	281	264	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	27	17	3,102	2,990	645	10,342	10,205	145	137	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	36	22	2,970	2,758	445	9,040	8,932	136	127	36
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	235	187	8,368	7,514	1,502	28,403	25,059	837	647	302
5812	EATING PLACES . . . . .	126	82	4,947	4,127	979	18,338	16,555	567	464	177
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES, . . . .	109	105	3,421	3,387	523	10,065	8,504	270	183	125
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	2,678	2,678	423	6,672	5,979	112	78	14
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	169	91	10,005	8,503	1,152	23,804	22,236	396	327	161
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	20	1,327	1,215	75	1,267	1,040	36	24	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	116	48	10	210	210	5	5	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	279	279	50	1,035	985	21	18	5

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHEUMUNG COUNTY—Continued											
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	19	5	753	511	62	1,196	1,087	23	18	24
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	4	1,754	1,478	101	1,957	1,927	21	20	15
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	8	1,032	946	162	2,872	2,669	48	41	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	26	14	1,365	1,131	196	3,413	3,034	54	43	20
599	OTHER STORES. . . . .	62	32	3,379	2,895	496	11,854	11,284	188	158	54
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	19	5,385	5,271	884	18,252	18,175	251	248	28
CHENANGO COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	592	380	54,613	49,765	4,706	89,800	83,476	1,712	1,395	617
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	69	39	5,351	4,739	608	12,092	11,629	167	148	69
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	8	2,053	2,053	356	6,819	6,757	74	71	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	12	4	390	272	52	1,227	1,212	19	18	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	14	901	729	97	1,797	1,676	34	28	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	25	13	2,007	1,685	103	2,249	1,984	40	31	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	42	18	4,405	3,755	462	9,361	7,862	231	159	52
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	33	11	3,378	2,786	308	6,596	5,384	165	108	41
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	969	969	154	2,765	2,478	66	51	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	73	47	11,828	10,810	689	12,739	11,126	258	178	74
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . .	59	41	11,036	10,372	651	11,995	10,404	239	161	53
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	36	28	10,400	10,056	988	17,455	17,144	248	240	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	32	2,736	2,028	151	2,905	2,383	77	46	78
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	36	24	1,821	1,701	192	3,491	3,260	76	60	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	9	5	365	309	30	428	397	7	5	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	9	347	319	37	734	664	20	15	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	773	81	1,491	1,458	30	28	6
566	SHOE STORES . . . . .	8	4	318	300	44	838	741	19	12	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	31	19	1,450	1,216	156	2,928	2,911	48	47	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	12	934	934	118	2,297	2,280	35	34	6
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	19	7	516	282	38	631	631	13	13	19
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	99	73	3,248	2,892	505	10,310	9,331	297	242	125
5812	EATING PLACES . . . . .	69	45	2,153	(D)	348	7,376	6,550	217	169	90
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	30	28	1,095	(D)	157	2,934	2,781	80	73	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,075	(D)	63	1,437	1,211	34	21	20
591	DRUG STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	109	83	12,022	11,464	884	16,887	16,454	271	250	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	7	337	(D)	14	638	571	12	10	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	124	50	8	244	156	6	3	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	27	27	6,957	6,957	484	8,653	8,647	122	121	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	6	314	248	38	689	658	12	10	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	26	24	3,283	(D)	263	5,184	5,022	85	79	23
599	OTHER STORES. . . . .	22	12	(D)	546	64	1,222	1,143	28	21	23
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	4	277	(D)	8	195	165	5	4	18

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CLINTON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	688	448	70,741	65,143	6,586	123,011	113,262	2,461	2,008	686
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	29	3,993	3,925	521	11,116	10,674	174	161	40
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	11	(D)	(D)	215	5,337	5,025	77	69	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	601	601	102	1,972	1,919	31	30	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	64	1,237	1,164	24	21	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	8	1,531	1,471	140	2,570	2,566	42	41	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	43	27	9,715	9,039	1,161	20,763	18,517	480	373	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	36	22	6,769	(D)	749	13,746	12,655	279	228	37
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	5	2,946	(D)	412	7,017	5,862	201	145	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	155	60	17,064	15,074	867	16,569	14,415	334	242	173
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	140	58	16,691	14,785	848	16,144	14,025	324	234	158
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	***	26	***	***	***	***	***	***	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	4	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS .										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	50	40	13,950	13,806	1,098	19,738	19,165	283	265	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	44	4,821	3,625	253	4,467	3,946	100	79	95
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	40	34	3,706	3,612	460	8,583	7,892	178	141	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	419	419	50	1,209	1,073	21	16	2
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	13	**	1,247	192	3,595	3,357	78	67	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	7	**	1,041	112	1,964	1,795	45	34	4
566	SHOE STORES . . . . .	12	6	893	799	96	1,615	1,518	27	20	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	27	2,645	2,563	393	6,807	6,460	96	83	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	13	1,708	1,708	258	4,683	4,527	59	54	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	14	937	855	135	2,124	1,933	37	29	21
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	134	104	4,958	4,496	954	19,585	17,509	524	404	150
5812	EATING PLACES . . . . .	91	69	3,595	3,293	762	16,140	14,308	430	328	103
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	35	1,363	1,203	192	3,445	3,201	94	76	47
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	10	1,753	(D)	248	3,676	3,323	86	69	9
591	DRUG STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	248	3,676	3,323	86	69	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	88	64	7,736	7,032	588	10,926	10,652	191	179	70
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	11	977	855	44	769	724	22	19	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	262	262	49	891	875	15	14	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	10	2,224	2,224	122	1,953	1,928	28	27	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	452	452	73	1,366	1,334	24	22	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	21	3,050	2,610	251	5,016	4,860	79	74	25
599	OTHER STORES . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	4	400	336	43	781	709	15	12	11
COLUMBIA COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	693	389	54,818	47,802	4,673	87,094	80,551	1,615	1,301	711
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	53	39	5,316	4,856	581	11,089	10,934	158	152	42
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	18	3,564	(D)	398	7,520	7,388	97	92	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	531	301	39	761	738	12	11	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	557	(D)	86	1,585	1,585	31	31	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	664	(D)	58	1,223	1,223	18	18	7

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIA COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	25	11	2,705	2,301	344	6,093	5,248	142	109	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	19	7	1,500	1,210	178	3,078	2,846	71	60	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	1,097	1,091	166	3,015	2,402	71	49	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	124	62	16,793	14,561	982	19,683	16,885	374	250	134
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	103	51	15,337	13,301	838	16,880	14,183	330	213	105
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	300	(D)	22	374	374	7	7	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	12	6	1,011	943	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	16
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	40	30	8,925	8,655	929	15,383	15,263	211	202	24
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	80	42	4,053	3,047	217	3,807	3,143	85	54	88
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	38	28	2,147	1,937	188	3,734	3,399	85	64	44
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	5	471	(D)	53	1,031	998	18	15	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	13	843	(D)	74	1,540	1,289	45	31	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	745	67	1,348	1,139	39	27	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	4	**	(D)	7	192	150	6	4	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	6	6	490	490	52	1,046	1,002	18	15	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	108	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	38	22	1,970	1,606	217	4,349	4,292	72	67	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	9	9	706	706	103	2,088	2,053	32	29	5
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	29	13	1,264	900	114	2,261	2,239	40	38	32
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	153	79	3,751	2,731	444	8,338	7,361	237	180	169
5812	EATING PLACES	98	42	2,375	1,643	332	5,917	5,191	170	130	109
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	55	37	1,376	1,088	112	2,421	2,170	67	50	60
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	15	15	1,261	1,261	149	2,711	2,619	44	38	17
591	DRUG STORES	15	15	1,261	1,261	149	2,711	2,619	44	38	17
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	110	56	6,945	6,115	531	10,247	9,812	185	165	114
592	LIQUOR STORES	11	7	755	495	34	713	543	18	10	11
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	15	1	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	2	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	9	3	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	10	10	2,619	2,619	170	3,166	3,166	46	46	8
597	JEWELRY STORES	5	5	248	248	38	646	610	12	10	3
598	FUEL, ICE DEALERS	17	13	1,797	1,763	170	3,289	3,264	56	55	16
599	OTHER STORES	39	15	978	666	83	1,720	1,559	39	32	44
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	17	5	952	732	91	1,660	1,595	22	20	15
CORTLAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		502	332	50,866	46,674	4,868	93,600	85,036	1,791	1,337	540
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	37	27	4,318	4,120	395	6,963	6,759	93	84	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	15	11	2,149	2,061	170	3,153	3,109	31	30	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	5	313	(D)	37	645	645	10	10	9
5251	HARDWARE STORES	6	6	683	683	79	1,442	1,292	26	19	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	7	5	1,173	(D)	109	1,723	1,713	26	25	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	13	4,337	4,011	564	10,530	9,463	216	163	21
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	15	7	3,152	2,858	389	7,446	6,926	135	110	16
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,153	1,153	175	3,084	2,537	81	53	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	80	44	12,545	11,307	773	15,347	12,818	298	199	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	66	36	11,795	10,775	731	14,595	12,173	278	186	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	308	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	6	4	176	(D)	8	129	120	5	4	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CORTLAND COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	34	24	9,807	9,451	938	17,847	17,747	218	213	34
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	51	35	3,091	2,477	190	3,702	3,105	103	63	62
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	32	28	2,790	2,762	350	6,376	5,570	130	87	24
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	706	706	105	1,911	1,810	31	24	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	11	712	684	83	1,452	1,164	44	29	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	608	608	94	1,644	1,494	27	17	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	32	22	2,329	2,139	345	6,348	6,205	94	87	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	13	9	1,398	1,306	240	4,285	4,239	58	55	8
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	19	13	931	833	105	2,063	1,966	36	32	22
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	106	88	4,179	3,877	727	15,348	12,659	462	292	137
5812	EATING PLACES . . . . .	75	57	3,072	2,776	592	12,374	10,563	365	240	97
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	31	1,107	1,101	135	2,974	2,096	97	52	40
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	9	9	1,080	1,080	122	2,100	1,906	46	32	9
591	DRUG STORES . . . . .	9	9	1,080	1,080	122	2,100	1,906	46	32	9
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	75	41	6,150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	4	613	271	10	131	24	8	1	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	3	247	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	3,454	(D)	260	5,046	5,046	62	62	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	491	491	70	1,306	1,276	20	19	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	632	632	67	1,542	1,542	17	17	6
599	OTHER STORES. . . . .	21	7	(D)	345	29	551	546	12	11	24
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	1	240	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DELAWARE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		554	380	55,726	52,068	4,404	84,422	80,499	1,516	1,329	563
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	49	35	4,088	3,784	431	7,539	7,479	120	117	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	9	1,158	(D)	132	2,334	2,284	34	32	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	15	295	295	5	5	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	13	(D)	824	100	1,890	1,880	34	33	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	18	10	1,847	1,707	184	3,020	3,020	47	47	17
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	36	18	2,286	1,906	208	4,037	3,890	86	77	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	13	1,479	(D)	114	2,040	1,920	50	43	30
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	5	705	(D)	94	1,997	1,970	36	34	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	92	62	12,837	11,787	743	14,302	12,723	269	202	81
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	71	55	12,058	11,304	710	13,648	12,107	251	187	57
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	2	442	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	2	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	3	264	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	35	31	14,619	14,569	1,067	20,141	19,884	277	267	27
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	59	31	2,711	2,039	154	2,929	2,704	69	57	66

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DELAWARE COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	31	25	1,285	1,207	122	2,251	1,977	50	39	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	3	3	232	232	31	545	545	6	6	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	10	8	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	322	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	455	37	648	518	17	13	11
566	SHOE STORES	4	4	169	169	14	258	200	7	4	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	35	21	2,007	1,811	254	5,097	5,019	73	69	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	17	11	1,011	909	115	2,226	2,205	35	34	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	18	10	996	902	139	2,871	2,814	38	35	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	98	80	2,665	2,421	413	9,100	8,215	280	228	119
5812	EATING PLACES	69	51	1,628	1,384	290	6,199	5,532	206	165	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	29	29	1,037	1,037	123	2,901	2,683	74	63	33
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	12	12	925	925	52	976	904	22	18	15
591	DRUG STORES	12	12	925	925	52	976	904	22	18	15
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	92	60	11,602	10,968	897	17,022	16,676	250	235	74
592	LIQUOR STORES	9	3	383	197	9	501	501	9	9	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	7	1	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	36	34	9,018	(D)	670	12,249	11,990	166	157	18
597	JEWELRY STORES	9	3	221	127	17	302	302	5	5	9
598	FUEL, ICE DEALERS	14	8	1,444	1,252	152	3,014	2,992	47	45	12
599	OTHER STORES	13	9	299	271	31	604	539	15	11	14
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	15	5	701	651	63	1,028	1,028	20	20	15
DUTCHESS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,821	1,173	185,874	170,020	19,047	377,560	347,934	6,833	5,509	1,798
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	97	77	11,666	11,254	1,387	24,029	23,692	338	323	75
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	36	28	6,106	6,020	810	12,633	12,513	170	166	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	13	11	1,263	(D)	129	2,578	2,547	38	36	13
5251	HARDWARE STORES	33	23	2,120	(D)	239	4,667	4,514	69	62	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	15	15	2,177	2,177	209	4,151	4,118	61	59	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	81	39	18,382	17,278	2,779	63,537	59,095	1,170	976	74
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	53	23	13,415	12,629	2,072	50,189	48,604	854	775	52
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	24	16	4,887	4,649	707	13,348	10,491	316	201	18
FOOD STORES											
54	TOTAL***	341	171	49,475	43,591	2,975	64,435	51,934	1,361	852	348
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	244	108	42,945	37,809	2,407	53,560	41,687	1,146	672	239
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	37	31	4,317	4,041	311	5,950	5,663	93	79	42
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	12	***	278	***	***	***	***	***	***	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	9	7	303	(D)	32	639	533	22	15	6
545-549	OTHER FOOD STORES	37	25	1,624	(D)	225	4,286	4,051	100	86	43
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	93	75	28,619	28,069	2,947	52,451	51,884	658	641	67
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	215	121	11,001	8,471	762	14,893	13,895	294	244	254
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	135	109	10,611	10,067	1,208	23,492	21,480	454	355	101
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	25	17	2,715	2,597	295	5,898	5,456	92	71	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	58	50	3,738	3,532	473	9,154	8,471	193	159	48
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	31	**	2,598	341	6,612	6,268	131	113	25
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	19	**	934	132	2,542	2,203	62	46	15
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	15	**	1,427	169	2,852	2,653	56	45	12
566	SHOE STORES	28	18	2,110	1,890	223	4,565	4,019	86	61	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	9	9	621	621	48	1,023	881	27	19	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DUTCHESS COUNTY—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	89	63	7,175	6,835	959	18,241	17,675	272	249	91
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	33	4,647	4,543	641	12,029	11,735	176	162	42
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	48	30	2,528	2,292	318	6,212	5,940	96	87	49
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	410	284	14,752	12,540	2,237	45,175	40,030	1,193	907	473
5812	EATING PLACES . . . . .	275	173	10,110	8,388	1,684	34,027	30,507	884	685	310
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	135	111	4,642	4,152	553	11,148	9,523	309	222	163
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	58	54	5,275	5,231	632	11,373	10,095	225	166	51
591	DRUG STORES . . . . .	58	54	5,275	5,231	632	11,373	10,095	225	166	51
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	241	163	25,489	23,785	2,627	49,678	47,960	740	672	211
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	19	2,597	1,779	74	1,488	1,150	31	24	37
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	8	268	160	24	650	610	14	10	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	1,375	(D)	232	4,080	4,041	58	56	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	9	599	515	62	965	911	17	13	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	22	5,972	5,972	372	7,126	6,853	93	84	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	15	1,406	1,248	186	3,537	3,412	54	49	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	43	35	10,018	9,882	1,302	24,454	24,193	301	291	27
599	OTHER STORES . . . . .	78	48	3,254	(D)	375	7,378	6,790	172	145	73
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	17	3,429	2,899	534	10,256	10,194	128	124	53
	ERIE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,875	7,035	1,260,988	1,173,520	148,864	2,864,553	2,574,232	54,830	42,378	11,056
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	504	338	63,106	60,300	8,636	155,319	150,127	2,052	1,798	437
5211	LUMBER YARDS . . . . .	94	86	24,552	24,398	3,870	69,086	67,501	751	703	53
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	68	44	13,718	13,306	1,700	31,513	30,697	372	348	58
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	40	24	2,184	(D)	443	8,804	8,673	111	107	34
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	67	43	4,240	3,880	453	8,841	8,287	131	109	68
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	6	920	(D)	115	2,309	2,260	33	30	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	184	110	11,861	10,401	1,471	24,195	22,444	494	348	180
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	43	25	5,631	5,457	584	10,571	10,265	160	153	37
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	221	157	169,312	168,272	29,853	602,950	531,427	12,799	9,675	156
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	21	21	128,182	128,182	23,385	483,085	435,119	9,632	7,641	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	32	**	8,916	1,163	21,097	17,819	417	294	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	27	7	573	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	2	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	12	**	924	69	1,381	1,205	31	22	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	101	83	30,134	29,860	5,176	96,051	75,994	2,686	1,691	52
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	2,596	1,232	331,522	290,634	19,845	395,967	320,617	8,016	5,013	2,858
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,774	758	278,022	245,572	15,107	307,223	246,719	6,082	3,729	1,915
5422	MEAT MARKETS . . . . .	264	192	28,077	25,477	2,127	38,520	30,646	732	431	303
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	16	3,135	3,005	205	3,791	3,293	89	62	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	97	49	5,672	4,938	378	6,512	5,832	158	121	111
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	122	52	3,721	2,379	350	7,277	5,983	202	135	132
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	58	26	2,634	1,930	209	4,048	3,362	98	65	49
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	155	111	6,335	5,593	1,317	25,851	22,608	586	431	185
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	95	**	4,803	1,236	24,365	21,366	547	407	120
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	16	**	790	81	1,486	1,242	39	24	17
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	59	23	2,241	1,533	130	2,424	1,892	59	32	67
5499	OTHER . . . . .	17	5	395	207	22	321	282	10	7	19
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	359	283	205,067	203,597	21,281	373,012	368,960	4,333	4,186	227
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	164	162	172,569	172,545	18,032	310,551	308,389	3,493	3,422	65
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	131	129	139,839	139,815	14,288	240,563	238,804	2,778	2,718	57
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	4,965	4,965	501	9,594	9,508	89	86	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	25	25	27,765	27,765	3,243	60,294	60,077	626	618	6
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	84	54	19,229	18,341	1,299	24,808	24,349	329	315	74
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	86	54	10,509	10,137	1,727	34,387	33,075	465	406	63
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	13	2,760	2,574	223	3,266	3,147	46	43	25
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	23	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,043	763	76,471	68,421	5,944	115,138	96,504	2,518	1,675	1,266

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ERIE COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	725	567	86,015	83,195	13,548	270,560	238,374	5,073	3,909	536
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	179	143	23,924	23,110	4,428	95,222	81,213	1,381	1,117	138
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**	**	72	**	16,946	3,502	77,173	64,794	1,072	874	37
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	48	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	266	218	40,930	40,208	6,399	125,052	112,896	2,631	2,062	209
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	136	**	34,388	5,438	104,951	94,015	2,270	1,760	85
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	82	**	5,820	961	20,101	18,881	361	302	60
5631	MILLINERY STORES**	**	23	**	1,284	202	4,029	3,770	80	65	11
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	16	**	1,237	177	3,546	3,084	85	61	13
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	29	**	2,744	484	10,484	10,041	157	141	26
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	28	**	3,532	448	8,784	7,930	192	149	19
566	SHOE STORES	192	142	14,635	13,717	1,877	34,278	29,670	583	428	109
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	21	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	18	**	3,274	441	7,672	7,314	144	118	8
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	97	**	8,668	1,188	22,224	18,123	478	257	43
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	43	31	2,372	2,198	297	5,922	5,413	159	127	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	11	5	(D)	430	99	1,302	1,252	27	26	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	680	426	67,537	62,111	10,361	193,408	187,042	2,747	2,489	568
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	344	234	42,137	39,189	7,085	135,211	130,751	1,876	1,703	281
5712	FURNITURE STORES	200	152	32,341	30,371	5,449	100,913	97,439	1,414	1,279	147
5713	FLOOR COVERING STORES	52	42	6,122	5,960	1,186	25,889	25,703	303	296	39
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	26	24	1,143	1,127	178	3,150	3,031	65	57	22
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	26	4	894	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	40	12	1,637	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	156	94	15,548	14,510	1,915	34,558	33,445	493	450	117
5732	RADIO, TELEVISION STORES	110	62	4,931	4,271	606	10,052	9,771	155	140	109
5733	MUSIC STORES	70	36	4,921	4,141	755	13,587	13,075	223	196	61
	RECORD SHOPS	33	19	1,449	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	37	17	3,472	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	2,599	2,017	112,272	101,794	21,303	419,127	372,168	11,132	8,847	2,964
5812	EATING PLACES	1,456	1,002	66,178	58,690	14,950	289,172	263,960	7,677	6,381	1,568
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	813	**	48,779	12,499	240,402	222,161	6,482	5,565	835
	REFRESHMENT STANDS**	**	109	**	4,339	654	12,173	9,941	404	259	124
	OTHER EATING FACILITIES**	**	80	**	5,572	1,797	36,597	31,858	791	557	59
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1,143	1,015	46,094	43,104	6,353	129,955	108,208	3,455	2,466	1,396
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	338	310	46,594	(D)	6,209	115,055	100,344	2,336	1,674	283
591	DRUG STORES	330	304	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN	51	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN	279	255	38,210	37,636	4,919	90,806	78,124	1,804	1,249	235
	PROPRIETARY STORES	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	1,377	827	79,184	69,648	8,531	159,470	146,514	2,968	2,355	1,322
592	LIQUOR STORES	272	218	20,191	17,833	1,012	19,481	16,232	471	316	283
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	109	47	3,441	2,645	426	8,453	8,259	163	154	101
5932	ANTIQUE STORES	30	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES	79	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	46	34	4,476	4,284	985	18,340	16,554	341	248	32
5942	BOOK STORES	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES	33	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	65	37	3,465	3,049	412	7,541	6,902	134	105	62
5952	SPORTING GOODS STORES	50	32	3,076	2,872	388	7,150	6,550	123	99	46
5953	BICYCLE SHOPS	15	5	389	177	24	391	352	11	6	16
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	39	33	7,039	6,835	557	10,417	10,085	137	126	28
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	8	2	425	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	161	91	7,073	6,153	1,198	21,397	20,034	335	282	143
598	FUEL, ICE DEALERS	111	57	9,961	9,377	1,088	21,461	20,547	308	278	104
5982	COAL AND WOOD DEALERS	58	24	3,159	2,763	367	7,374	7,083	108	96	56
5983	FUEL OIL DEALERS	34	26	6,547	6,423	699	13,763	13,186	192	176	30
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS	15	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS	151	79	4,571	3,493	649	11,766	10,030	265	186	159
5993	CIGAR STORES, STANDS	44	22	1,620	1,214	112	1,948	1,764	48	41	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	35	17	1,400	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	36	24	2,875	2,391	204	4,034	3,783	78	64	36
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	84	32	1,852	1,188	134	2,898	2,470	90	65	105
5998	OPTICAL GOODS STORES	43	41	2,527	(D)	531	9,227	8,954	133	122	33
5999	TYPEWRITER STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	31	25	1,792	1,684	219	4,502	4,061	131	98	30
	RELIGIOUS GOODS STORES	11	9	859	(D)	72	1,469	1,261	35	26	8
	PET SHOPS	14	2	207	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER	95	43	4,141	3,523	615	10,078	9,690	158	143	86

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ERIE COUNTY—Continued											
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	433	115	23,910	(D)	3,353	64,547	62,155	856	757	442
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	59	27	(D)	5,095	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT, SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	357	79	16,915	13,577	2,552	49,341	47,715	628	575	364
ESSEX COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		583	371	42,318	38,008	3,741	67,900	63,564	1,363	1,155	591
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	24	16	2,286	2,166	316	6,123	5,970	88	80	18
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	1,297	1,297	176	3,412	3,294	48	43	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	552	(D)	107	2,093	2,079	28	27	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	47	23	1,913	1,531	154	2,995	2,927	62	58	46
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	32	16	1,144	(D)	56	997	975	22	21	33
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	655	(D)	98	1,998	1,952	40	37	7
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	99	45	11,756	10,314	660	10,987	9,254	210	147	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	82	38	11,344	9,978	629	10,511	8,778	198	135	79
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	3	138	70	9	210	210	6	6	13
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	34	30	8,430	8,346	693	12,913	12,842	188	185	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	61	35	2,638	1,952	142	3,044	2,838	64	53	67
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	40	36	2,675	2,645	317	5,860	5,381	135	110	26
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	3	142	(D)	19	515	515	8	8	4
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	1,647	1,647	190	3,652	3,329	87	70	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	16	**	1,520	174	3,376	3,097	79	63	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	127	16	276	232	8	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	625	79	1,244	1,102	28	21	5
566	SHOE STORES . . . . .	5	3	140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	20	6	1,235	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	16	4	(D)	804	116	2,155	2,155	33	33	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	142	106	4,559	4,063	718	12,300	11,515	349	298	160
5812	EATING PLACES . . . . .	107	75	2,937	2,465	501	8,130	7,510	236	195	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	31	1,622	1,598	217	4,170	4,005	113	103	39
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	16	1,517	1,375	151	2,856	2,458	68	47	23
591	DRUG STORES . . . . .	20	16	(D)	1,375	151	2,856	2,458	68	47	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	90	56	5,222	4,522	434	7,983	7,554	155	134	93
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	9	839	535	25	540	491	12	9	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	169	(D)	10	196	196	6	6	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	4	4	747	747	28	484	412	11	8	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	109	(D)	14	265	250	5	4	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	1,978	1,790	164	3,066	2,957	48	45	15
599	OTHER STORES . . . . .	37	21	(D)	682	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	4	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
FRANKLIN COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	660	426	52,276	47,698	4,703	88,472	83,948	1,749	1,505	708
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	48	28	3,590	3,220	355	6,439	6,385	104	100	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	9	1,203	1,153	92	1,826	1,772	35	31	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	416	(D)	55	1,215	1,215	17	17	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	872	(D)	125	1,956	1,956	29	29	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	6	1,099	871	83	1,442	1,442	23	23	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	50	24	5,470	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	41	19	3,743	3,165	384	7,203	7,028	126	117	41
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	120	56	12,667	11,045	655	11,952	10,577	259	186	131
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	101	47	11,940	10,424	591	10,857	9,529	233	163	110
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	243	159	28	519	498	14	12	12
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	37	29	8,993	8,863	810	14,701	14,487	218	208	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	70	44	3,272	2,724	191	3,728	3,480	78	65	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	48	42	2,749	2,673	325	6,284	5,778	129	105	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	454	(D)	56	998	871	17	12	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	15	901	(D)	106	2,075	1,984	48	42	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	11	**	699	76	1,455	1,378	36	31	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	(D)	30	620	606	12	11	2
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	781	103	2,092	1,987	38	32	4
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	511	(D)	49	931	791	20	15	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	94	94	11	188	145	6	4	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	35	23	2,013	1,893	288	5,189	5,136	82	79	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	14	1,091	1,049	158	2,915	2,877	47	45	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	9	922	844	130	2,274	2,259	35	34	19
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	127	103	4,102	3,816	686	14,041	13,232	407	350	173
5812	EATING PLACES . . . . .	80	56	2,368	2,082	460	9,162	8,652	288	248	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	47	1,734	1,734	226	4,879	4,580	119	102	63
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	9	1,061	981	136	2,458	2,295	43	35	12
591	DRUG STORES . . . . .	13	9	1,061	981	136	2,458	2,295	43	35	12
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	88	64	7,196	6,750	521	9,891	9,393	179	154	91
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	14	754	754	35	802	563	25	14	15
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	150	150	17	326	294	9	7	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	2	317	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	12	3,068	(D)	143	2,518	2,397	42	38	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	280	(D)	34	620	597	12	11	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	17	2,221	2,175	255	5,020	4,986	75	73	21
599	OTHER STORES . . . . .	18	8	(D)	216	18	353	316	11	7	20
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	4	1,163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FULTON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	697	421	57,575	51,897	5,519	105,888	98,008	2,027	1,658	738
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	30	24	3,661	3,617	578	11,003	10,885	140	134	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	1,635	(D)	182	3,442	3,363	48	44	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	947	(D)	262	5,017	5,017	53	53	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FULTON COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	28	18	5,307	5,043	750	14,392	13,294	322	265	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	11	3,674	3,534	522	10,144	9,548	216	187	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	7	1,569	1,509	228	4,248	3,746	106	78	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***	136	72	16,486	14,484	1,003	19,672	17,148	379	279	157
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	93	51	14,544	13,048	868	16,972	14,579	317	225	88
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	14	10	1,015	837	60	1,045	983	20	17	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	12	2	276	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	12	8	457	353	57	1,300	1,236	32	28	19
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	34	32	12,544	(D)	1,173	21,215	20,072	311	277	30
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	78	46	3,834	2,908	247	4,560	4,130	100	75	81
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	59	43	3,060	2,882	359	6,398	5,780	145	108	54
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	13	7	851	801	122	2,173	1,975	37	29	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	27	19	1,078	978	118	1,874	1,696	56	43	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	821	103	1,575	1,397	48	35	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	157	15	299	299	8	8	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	12	10	605	(D)	60	1,215	1,110	26	17	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	325	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	42	24	2,014	1,786	325	5,851	5,735	89	84	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	18	14	1,303	1,229	246	4,600	4,504	64	60	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	24	10	711	557	79	1,251	1,231	25	24	24
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	146	98	4,154	3,518	596	13,027	11,918	351	276	176
5812	EATING PLACES	100	58	2,629	2,075	393	8,594	7,957	236	188	119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	46	40	1,525	1,443	203	4,433	3,961	115	88	57
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	14	12	1,437	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	14
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	115	51	4,713	3,519	356	7,128	6,642	134	117	121
592	LIQUOR STORES	17	7	660	338	17	586	557	10	8	20
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	190	190	26	499	457	11	9	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	2	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	881	881	58	1,161	1,161	17	17	2
597	JEWELRY STORES	12	8	381	321	67	1,203	1,186	22	21	9
598	FUEL, ICE DEALERS	26	10	1,551	1,159	113	2,116	2,068	37	35	24
599	OTHER STORES	44	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	15	1	365	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENESEE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		634	406	68,040	62,580	6,739	128,103	118,692	2,310	1,868	660
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	58	36	8,462	8,142	626	11,786	11,478	159	142	49
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	14	8	4,776	4,748	246	4,208	4,188	45	43	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	12	6	386	338	66	1,313	1,313	17	17	8
5251	HARDWARE STORES	16	12	1,819	1,653	170	3,331	3,043	62	47	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	16	10	1,481	1,403	144	2,934	2,934	35	35	16
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	11	5,376	5,140	747	13,334	11,327	306	215	21
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	7	3,221	3,119	429	7,614	6,766	157	116	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	2,021	2,021	318	5,720	4,561	149	99	...
FOOD STORES											
54	TOTAL***	103	57	15,953	14,133	855	18,149	15,415	354	247	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	77	45	14,573	13,243	743	16,121	13,543	304	206	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	5	664	360	15	218	143	7	3	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	4	351	183	67	1,230	1,199	28	26	10

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GENESEE COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	38	28	12,831	12,407	1,351	26,508	26,220	332	320	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	53	5,152	4,388	393	7,372	6,464	147	103	100
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	49	4	3,643	3,411	521	9,515	8,540	189	142	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	5	1,040	1,040	203	2,968	2,871	41	34	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	15	1,313	(D)	175	3,643	3,116	86	65	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	10	**	1,103	157	3,242	2,742	76	57	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	(D)	18	401	374	10	8	8
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	916	916	118	2,443	2,154	49	33	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	22	22	2,760	2,760	405	8,145	8,084	105	101	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	11	1,629	1,629	192	3,944	3,901	56	53	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	11	11	1,131	1,131	213	4,201	4,183	49	48	6
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	134	98	5,069	4,369	844	15,571	13,994	441	356	168
5812	EATING PLACES . . . . .	98	68	3,591	3,059	663	12,424	11,188	373	303	119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	30	1,478	1,310	181	3,147	2,806	68	53	49
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,859	1,859	260	5,045	4,784	77	62	9
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	78	44	6,164	5,540	630	10,732	10,450	171	152	75
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	7	530	(D)	15	243	206	7	5	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	1	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	461	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	9	3,276	(D)	309	5,685	5,670	70	67	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	8	545	(D)	109	1,410	1,321	27	22	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	369	(D)	36	822	822	14	14	6
599	OTHER STORES . . . . .	18	10	(D)	494	91	1,632	1,535	33	27	16
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	4	771	431	107	1,946	1,936	29	28	40
GREENE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		564	346	40,778	36,672	3,618	66,827	62,320	1,266	1,053	521
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	34	24	2,480	2,250	272	4,845	4,652	82	74	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	1,110	1,110	133	2,303	2,215	37	34	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	539	369	35	785	718	14	11	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	30	16	2,300	1,970	291	5,309	4,815	117	94	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	22	12	1,192	(D)	122	2,347	2,183	53	44	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	4	1,102	(D)	169	2,962	2,632	64	50	4
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	95	55	11,282	10,410	697	13,367	11,706	253	175	89
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	71	37	9,021	8,245	532	10,189	8,712	194	123	65
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	10	1,791	1,719	115	2,284	2,158	39	35	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	29	544	506	13	11	8
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	23	21	8,197	(D)	712	13,348	12,873	175	165	19
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	33	3,223	2,363	215	4,192	3,986	77	67	82

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREENE COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	25	21	1,948	1,880	236	4,158	3,892	85	70	21
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	3	654	(D)	88	1,459	1,376	25	21	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	13	13	1,015	1,015	130	2,449	2,332	52	45	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	10	**	975	128	2,367	2,297	49	44	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	3	**	40	2	82	35	3	1	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	4	2	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	23	9	1,217	977	153	1,337	1,272	24	21	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	20	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	154	104	4,355	3,843	662	12,824	12,061	309	264	145
5812	EATING PLACES	103	65	3,207	2,817	530	9,941	9,238	238	197	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	51	39	1,148	1,026	132	2,883	2,823	71	67	47
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	13	13	738	738	59	1,006	755	28	16	11
591	DRUG STORES	13	13	738	738	59	1,006	755	28	16	11
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	75	47	4,447	3,693	287	5,781	5,648	105	96	71
592	LIQUOR STORES	9	7	434	(D)	36	859	836	14	12	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	6	...	30	...	...	...	...	...	...	6
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	1,641	(D)	68	1,089	1,089	19	19	6
597	JEWELRY STORES	5	5	129	129	18	341	341	5	5	4
598	FUEL, ICE DEALERS	15	11	1,468	1,324	120	2,566	2,540	39	37	17
599	OTHER STORES	27	17	589	513	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	11	3	591	(D)	34	660	660	11	11	9
HERKIMER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		890	534	69,755	61,953	6,307	120,163	111,126	2,351	1,882	912
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	62	36	5,017	4,231	560	10,590	10,091	159	143	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	15	15	2,426	2,426	358	6,643	6,238	88	77	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	15	7	412	274	39	683	666	12	11	14
5251	HARDWARE STORES	21	9	839	591	82	1,649	1,606	32	29	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	11	5	1,340	940	81	1,615	1,581	27	26	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	55	23	4,845	4,353	631	12,903	11,659	333	263	53
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	41	17	3,343	2,993	418	8,936	8,151	238	190	43
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	6	1,378	1,360	213	3,967	3,508	95	73	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	138	76	18,988	17,112	1,164	21,540	19,077	425	294	153
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	112	56	17,707	16,033	1,066	19,297	16,929	368	244	113
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	6	466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	16	12	646	522	68	1,538	1,447	40	34	26
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	48	38	10,505	10,367	1,033	20,270	19,767	283	259	38
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	71	41	4,384	3,764	372	6,524	5,665	129	90	80
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	73	45	3,279	2,741	356	6,490	6,017	144	119	60
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	19	7	596	334	56	1,146	1,128	20	18	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	20	18	1,086	(D)	145	2,406	2,260	59	51	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	979	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	856	92	1,810	1,586	43	32	7
566	SHOE STORES	7	11	599	475	63	1,128	1,043	22	18	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	...	40	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HERKIMER COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	52	34	4,062	3,800	562	10,526	10,049	146	128	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	11	1,974	1,884	291	5,271	5,220	68	65	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	37	23	2,088	1,916	271	5,255	4,829	78	63	37
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	193	127	4,740	3,620	606	11,702	10,254	378	284	222
5812	EATING PLACES . . . . .	117	65	2,823	1,967	382	7,156	6,398	236	186	136
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	76	62	1,917	1,653	224	4,546	3,856	142	98	86
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	20	1,616	(D)	148	2,871	2,584	68	49	24
591	DRUG STORES . . . . .	22	20	1,616	(D)	148	2,871	2,584	68	49	24
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	148	86	11,136	9,530	790	15,046	14,506	259	233	152
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	9	802	544	35	709	585	20	14	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	6	297	271	22	421	390	9	8	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	2	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	187	(D)	7	325	269	8	5	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	20	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	4	303	189	43	630	603	12	11	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	20	4,260	3,470	341	6,634	6,498	99	94	39
599	OTHER STORES . . . . .	42	26	(D)	1,028	102	1,916	1,856	45	41	45
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	8	1,183	(D)	85	1,701	1,457	27	20	26
JEFFERSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,246	842	115,531	106,431	12,604	239,407	225,529	4,485	3,837	1,235
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	78	58	7,839	7,363	898	17,204	16,817	263	247	67
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	19	3,041	2,901	395	7,425	7,269	109	102	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	11	769	717	126	2,496	2,465	38	37	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	11	766	(D)	63	1,281	1,186	25	20	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	17	3,263	(D)	314	6,002	5,897	91	88	17
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	61	35	12,502	11,814	1,809	36,329	33,510	702	578	61
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	42	22	9,155	8,659	1,298	26,637	24,667	478	395	44
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	3,155	3,155	511	9,692	8,843	224	183	11
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	225	115	26,551	23,705	1,610	31,355	28,499	586	462	247
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	180	96	24,966	22,654	1,509	29,319	26,601	538	425	195
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	6	594	466	44	701	606	19	10	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	2	250	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	9	644	312	38	906	892	20	19	28
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	62	58	19,027	18,973	2,024	37,904	37,017	464	436	48
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	147	77	6,895	5,075	354	6,798	6,418	140	115	166
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	90	74	8,245	7,911	1,157	22,351	20,593	423	346	67
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	1,801	(D)	269	5,095	4,753	81	66	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	30	26	3,173	3,145	527	10,486	9,598	213	175	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	19	**	2,896	496	9,824	9,024	196	163	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	249	31	662	574	17	12	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	16	**	1,623	196	3,792	3,653	68	60	13
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1,310	(D)	151	2,721	2,364	54	39	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	282	160	14	257	225	7	6	10
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	57	35	3,893	3,335	477	8,302	8,165	154	145	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	19	2,558	2,478	356	5,916	5,783	117	109	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	34	16	1,335	857	121	2,386	2,382	37	36	34
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	256	216	9,182	8,572	1,786	33,488	30,690	959	810	295
5812	EATING PLACES . . . . .	161	125	5,900	5,338	1,287	23,811	21,885	706	597	180
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	95	91	3,282	3,234	499	9,677	8,805	253	213	115

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	JEFFERSON COUNTY—Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	3,935	3,907	516	10,062	9,275	214	167	20
591	DRUG STORES . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	201	137	15,561	14,351	1,626	29,343	28,286	475	427	168
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	23	1,438	1,178	69	1,547	1,224	41	26	30
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	2	254	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	432	(D)	97	1,853	1,771	29	26	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	15	5	674	468	64	1,037	1,037	12	12	21
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	18	4,667	4,447	310	5,349	5,231	76	71	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	598	(D)	87	1,403	1,322	24	20	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	33	27	4,502	4,362	529	9,762	9,660	130	125	21
599	OTHER STORES. . . . .	70	52	2,996	2,766	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	14	1,901	1,425	347	6,271	6,259	105	104	48
	KINGS COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	28,604	16,300	2,487,755	2,215,465	261,101	4,942,660	4,630,420	85,139	71,784	29,210
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	828	452	72,644	65,546	8,576	158,589	153,261	2,093	1,934	761
5211	LUMBER YARDS. . . . .	90	86	20,257	20,187	2,979	53,721	51,251	660	617	55
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	81	37	6,813	6,089	710	13,729	13,261	182	169	70
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	56	34	9,221	8,875	1,295	21,905	21,725	255	250	42
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	181	105	13,280	11,912	1,476	27,646	26,841	360	333	173
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	37	11	(D)	1,149	123	2,013	1,998	30	29	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	381	179	21,548	17,334	1,993	39,575	38,185	606	536	383
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	1,247	389	204,861	190,811	29,882	605,328	560,022	11,165	9,234	1,286
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	142,643	142,643	22,684	472,509	451,304	7,890	7,150	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	156	**	17,332	1,971	36,050	32,058	818	614	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	539	73	11,422	4,086	488	7,647	7,101	148	128	581
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	69	15	1,268	514	71	1,356	1,159	30	22	74
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	8	**	647	54	1,122	1,021	24	18	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	212	132	26,939	25,589	4,614	86,644	67,379	2,255	1,302	181
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	9,565	4,737	854,194	720,852	60,008	1,139,313	1,043,574	19,608	15,595	10,495
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3,720	2,014	534,594	477,342	33,508	636,148	574,964	10,513	8,070	3,896
5422	MEAT MARKETS. . . . .	2,040	1,280	159,215	135,353	11,482	219,146	206,205	3,581	3,021	2,394
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	365	167	14,731	11,133	832	15,607	14,694	315	272	449
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	849	287	31,567	19,563	1,759	33,028	30,992	694	580	987
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1,395	243	37,542	12,480	1,381	24,960	19,357	673	413	1,523
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	156	62	10,676	6,898	579	12,061	11,487	235	206	184
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	636	494	47,075	43,955	9,257	176,272	165,296	3,147	2,656	619
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	396	**	30,438	7,801	148,446	140,038	2,552	2,232	410
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	98	**	13,517	1,456	27,826	25,258	595	424	27
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	256	152	14,723	12,611	1,058	19,223	17,774	381	311	272
5499	OTHER . . . . .	104	38	2,851	1,517	152	2,868	2,805	69	66	113
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	387	279	186,610	184,524	15,323	268,927	265,606	3,085	2,991	258
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	113	113	156,167	156,167	12,790	220,371	220,037	2,391	2,379	20
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	81	81	124,980	124,980	9,921	170,393	170,059	1,874	1,862	13
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	13	13	2,866	2,866	265	5,028	5,028	61	61	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	19	19	28,321	28,321	2,604	44,950	44,950	456	456	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	126	82	15,758	14,760	883	17,410	16,779	221	212	118
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	134	76	13,949	12,985	1,584	29,794	27,438	454	381	109
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	14	8	736	612	66	1,352	1,352	19	19	11
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,012	896	94,635	90,919	10,007	193,536	186,399	3,263	2,984	1,046
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	2,896	1,934	266,064	249,262	35,752	674,749	629,942	11,587	9,664	2,542
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	579	401	51,381	47,967	6,880	128,178	122,615	1,772	1,523	474
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	168	**	27,632	4,271	79,441	75,760	1,097	920	81
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	189	**	18,505	2,285	42,201	40,552	552	491	142
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	44	**	1,830	324	6,536	6,303	123	112	47

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KINGS COUNTY—Continued											
APPAREL, ETC.—CON.											
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	1,284	858	99,628	93,636	14,003	300,834	277,159	5,574	4,669	1,235
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	434	**	62,723	9,970	222,544	208,111	4,039	3,513	374
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	424	**	30,913	4,033	78,290	69,048	1,535	1,156	365
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	60	**	1,476	249	6,058	5,298	138	102	54
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	166	**	11,462	1,424	28,122	24,723	568	423	147
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	11	**	674	89	1,930	1,797	31	25	5
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	140	**	15,049	1,917	33,246	29,124	682	512	105
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	47	**	2,252	354	8,934	8,106	116	94	54
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	111	**	49,609	7,211	107,587	104,424	1,896	1,737	98
566	SHOE STORES . . . . .	603	403	47,927	43,675	6,134	108,492	98,567	1,662	1,185	394
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	78	**	8,935	1,150	19,150	17,936	260	202	17
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	107	**	14,932	2,255	39,421	35,036	579	410	31
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	23	**	1,716	299	5,512	5,322	68	59	10
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	195	**	18,092	2,430	44,409	40,273	755	514	114
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	201	151	14,875	13,833	1,447	27,946	25,497	643	511	195
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	62	10	1,362	542	77	1,712	1,680	40	39	74
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	1,570	1,018	157,520	147,246	18,985	341,446	333,010	4,836	4,503	1,406
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1,149	727	92,748	85,030	11,451	210,185	205,149	2,924	2,733	1,070
5712	FURNITURE STORES . . . . .	481	343	57,758	54,846	7,416	130,677	128,010	1,795	1,693	403
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	202	150	17,130	16,448	2,151	41,682	41,128	530	515	189
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	189	139	9,772	8,952	1,218	24,871	23,972	381	349	186
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	92	40	3,484	2,532	321	6,205	5,498	106	72	96
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	185	55	4,604	2,252	345	6,750	6,341	112	104	196
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	193	139	31,575	30,197	3,917	63,525	62,017	933	876	145
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	152	120	29,390	28,940	3,211	59,098	57,441	858	784	110
5733	MUSIC STORES . . . . .	76	32	3,807	3,079	406	8,638	8,403	121	110	81
	RECORD SHOPS . . . . .	54	18	1,947	1,289	144	2,719	2,561	45	37	59
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	22	14	1,860	1,790	262	5,919	5,842	76	73	22
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	4,807	3,755	235,559	214,979	43,580	833,233	769,018	18,859	15,719	5,015
5812	EATING PLACES . . . . .	3,304	2,336	169,325	150,867	33,091	628,247	577,840	14,493	11,959	3,718
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,776	**	115,748	25,947	486,334	458,046	10,718	9,307	1,973
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	416	**	20,533	3,194	62,504	57,753	1,783	1,507	400
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	144	**	14,586	3,950	79,409	62,041	1,992	1,145	83
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,503	1,419	66,234	64,112	10,489	204,986	191,178	4,366	3,760	1,297
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,156	864	78,474	70,408	8,712	166,367	147,465	3,016	2,205	1,205
591	DRUG STORES . . . . .	1,134	848	77,422	69,522	8,637	164,925	146,142	2,973	2,169	1,184
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	84	66	6,054	5,608	883	15,765	14,713	268	224	76
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1,050	782	71,368	63,914	7,754	149,160	131,429	2,705	1,945	1,108
	PROPRIETARY STORES . . . . .	22	16	1,052	886	75	1,442	1,323	43	36	21
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	6	4	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	16	12	849	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	3,334	1,632	276,807	241,527	24,092	439,706	423,903	6,115	5,563	3,363
592	LIQUOR STORES . . . . .	574	452	65,131	57,815	4,022	67,880	63,651	1,043	891	541
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	310	118	7,769	5,339	1,001	19,622	19,118	354	326	336
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	27	5	538	424	58	1,116	1,116	12	12	29
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	283	113	7,231	4,915	943	18,506	18,002	342	314	307
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	246	108	10,473	7,161	864	15,751	13,636	283	218	253
5942	BOOK STORES . . . . .	36	14	1,887	1,665	200	3,472	3,187	59	45	27
5943	STATIONERY STORES . . . . .	210	94	8,586	5,496	664	12,279	10,449	224	173	226
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	98	34	3,703	2,563	213	3,824	3,748	58	55	100
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	58	22	2,666	1,992	159	2,765	2,689	41	38	57
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	40	12	1,037	571	54	1,059	1,059	17	17	43
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	2	351	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	216	78	10,850	8,768	1,475	27,884	27,186	472	447	222
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	405	261	123,667	121,085	11,835	218,853	215,299	2,399	2,313	373
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	79	45	26,504	26,042	2,750	53,159	52,073	607	577	71
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	262	210	96,529	94,971	9,069	165,489	163,051	1,786	1,731	235
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	3	1	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	61	5	610	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	246	126	7,739	5,821	1,134	21,468	20,616	358	322	266
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	137	47	7,264	4,502	316	5,866	5,503	121	104	172
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	157	73	5,268	3,742	357	7,103	6,595	170	147	141
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	55	33	7,149	6,501	430	7,386	7,215	112	106	55
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	277	75	7,469	3,995	387	7,192	6,486	142	112	313
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	37	29	1,253	1,163	350	5,810	5,590	72	65	24
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	16	6	400	256	56	1,101	1,101	14	14	14
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	48	20	1,487	1,123	123	2,365	2,225	38	32	50
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	113	49	4,747	3,721	348	6,249	5,717	117	88	111
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	30	8	386	242	37	678	605	13	10	30
	PET SHOPS . . . . .	74	10	896	310	66	1,217	1,176	21	19	70
	OTHER . . . . .	281	99	10,406	6,760	1,006	18,050	17,064	299	276	278
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,802	344	60,387	39,391	6,184	121,466	118,220	1,512	1,392	1,833
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	59	25	5,576	5,002	649	13,779	11,874	259	197	55
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	114	44	9,421	7,921	632	14,383	14,354	181	179	99
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1,629	275	45,390	26,468	4,903	93,304	91,992	1,072	1,016	1,679

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LIVINGSTON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	618	364	45,958	40,412	3,528	69,668	62,489	1,418	1,082	663
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	54	28	3,642	3,078	314	6,030	5,860	98	89	48
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	1,073	(D)	105	2,145	2,133	35	34	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	2	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	10	920	602	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	1,436	(D)	100	1,701	1,642	28	24	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	26	14	1,304	976	109	2,112	1,897	55	41	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	8	572	(D)	27	602	475	18	10	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	6	680	(D)	82	1,510	1,422	37	31	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	97	53	11,406	9,942	610	12,169	10,230	277	181	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	80	42	10,483	9,211	551	10,921	9,037	246	152	80
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	520	490	30	622	567	12	10	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	56	46	11,073	10,487	832	16,614	16,274	235	222	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	56	34	3,193	2,751	211	4,093	3,488	96	67	64
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	42	30	2,144	1,818	159	2,925	2,403	74	49	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	643	643	63	1,161	981	23	15	5
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	20	364	343	12	10	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	5	**	215	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	5	**	451	49	903	686	23	15	4
566	SHOE STORES . . . . .	12	6	329	193	21	389	353	10	7	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	218	(D)	6	108	40	6	2	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	16	1,630	1,424	177	3,245	2,919	58	43	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	6	761	725	103	1,800	1,647	29	20	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	24	10	869	699	74	1,445	1,272	29	23	21
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	116	82	3,227	2,691	482	9,504	7,470	296	205	157
5812	EATING PLACES . . . . .	84	52	2,207	(D)	367	6,908	5,629	227	162	116
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	30	1,020	(D)	115	2,596	1,841	69	43	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1,049	1,049	100	1,809	1,505	36	22	14
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	1,049	1,049	100	1,809	1,505	36	22	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	106	46	6,846	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	3	336	(D)	9	217	190	4	3	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	***	18	***	***	***	***	***	***	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	15	4,158	3,920	220	4,260	4,010	57	46	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	7	393	303	34	698	698	15	15	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	7	691	479	27	524	524	11	11	20
599	OTHER STORES . . . . .	34	10	(D)	825	138	2,772	2,438	65	50	39
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	2	444	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>MADISON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	607	399	57,426	53,296	5,003	93,527	86,001	1,849	1,474	633
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	45	35	5,196	5,080	531	10,431	10,288	155	147	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	2,380	(D)	296	5,567	5,549	71	70	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	232	148	24	510	460	8	7	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	719	(D)	86	1,622	1,612	30	29	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	10	1,865	1,865	125	2,732	2,667	46	41	14

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MADISON COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	25	19	2,518	2,354	364	6,327	5,611	140	106	21
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	13	(D)	(D)	152	2,599	2,318	56	40	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	(D)	(D)	212	3,728	3,293	84	66	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	107	53	15,601	14,351	932	17,419	14,997	333	232	105
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	90	46	15,045	13,953	881	16,507	14,152	312	215	86
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	13	5	372	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	37	31	11,111	10,917	1,017	17,923	17,692	259	248	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	60	32	3,968	3,316	288	4,864	4,260	102	69	76
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	28	1,713	1,631	188	3,409	2,984	81	57	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	8	505	(D)	54	1,050	933	22	15	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	7	7	350	(D)	39	645	398	20	9	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	***	6	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	***	4	***	329	22	422	412	11	10	7
566	SHOE STORES	9	7	472	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	34	22	2,131	1,791	221	3,720	3,615	67	62	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	18	10	1,182	(D)	130	2,000	1,895	34	29	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	16	12	949	(D)	91	1,720	1,720	33	33	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	137	99	4,068	3,398	607	12,905	11,119	417	303	168
5812	EATING PLACES	96	62	2,971	2,349	481	10,381	8,770	347	246	120
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	41	37	1,097	1,049	126	2,524	2,349	70	57	48
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	15	13	1,613	(D)	189	3,758	3,336	95	70	19
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	94	64	9,289	8,813	659	12,644	11,984	196	177	82
592	LIQUOR STORES	11	11	571	571	24	566	458	18	13	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	23	23	(D)	(D)	376	6,714	6,341	89	81	9
597	JEWELRY STORES	6	2	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	18	14	2,361	2,235	190	3,951	3,830	63	60	17
599	OTHER STORES	26	10	(D)	(D)	31	574	534	14	12	30
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	20	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MONROE COUNTY (Coextensive with Rochester SMSA, see Table 103)											
MONTGOMERY COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		870	524	64,599	57,123	6,130	114,492	107,132	2,263	1,884	899
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	60	42	4,875	4,667	596	11,297	11,160	192	186	56
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	22	14	1,450	1,336	201	3,358	3,358	53	53	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	11	7	1,101	1,057	194	3,823	3,736	68	65	9
5251	HARDWARE STORES	13	7	489	439	47	1,072	1,036	21	19	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	14	14	1,835	1,835	154	3,044	3,030	50	49	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	26	18	3,719	3,473	587	10,749	9,360	254	192	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	8	2,303	2,057	345	6,501	5,767	143	109	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	1,416	1,416	242	4,248	3,593	111	83	10

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MONTGOMERY COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	168	94	17,127	15,117	1,071	21,322	18,952	422	306	175
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	98	56	14,432	12,992	824	16,236	14,258	313	219	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	16	14	1,322	(D)	64	1,316	1,178	28	20	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	29	5	528	142	7	155	155	4	4	32
545-549	OTHER FOOD STORES	24	18	(D)	684	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	37	31	10,154	10,082	1,090	18,097	17,926	244	235	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	98	50	4,914	3,440	299	5,380	5,109	110	95	112
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	82	54	6,885	6,299	733	13,910	13,097	305	259	90
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	14	10	811	737	73	1,475	1,336	29	25	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	31	23	4,021	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	15	**	931	129	2,420	2,347	55	50	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	616	59	1,121	1,001	28	18	4
566	SHOE STORES	18	12	989	829	87	1,583	1,383	33	23	17
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	10	4	330	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	58	34	3,593	3,149	451	8,705	8,399	148	128	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	29	17	1,688	1,442	195	3,643	3,449	68	54	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	29	17	1,905	1,707	256	5,062	4,950	80	74	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	192	110	4,468	3,208	548	11,007	10,329	311	265	207
5812	EATING PLACES	124	58	2,888	1,870	352	7,162	6,756	208	182	139
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	68	52	1,580	1,338	196	3,845	3,573	103	83	68
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	21	1,652	1,634	194	3,350	2,588	84	44	21
591	DRUG STORES	21	21	1,652	1,634	194	3,350	2,588	84	44	21
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	120	68	7,086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	22	10	845	445	28	536	509	14	12	19
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	4	2	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	174	174	24	427	427	9	9	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	2,594	2,594	189	3,416	3,377	47	45	6
597	JEWELRY STORES	10	6	340	272	42	815	749	15	11	11
598	FUEL, ICE DEALERS	30	18	1,850	1,598	162	3,392	3,336	59	55	29
599	OTHER STORES	40	20	1,120	798	97	1,529	1,454	39	35	41
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	8	2	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NASSAU COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		10,752	7,858	1,726,662	1,653,334	189,308	3,591,168	3,304,011	60,236	48,971	9,370
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	661	447	78,744	73,746	9,791	173,991	166,195	2,292	2,046	492
5211	LUMBER YARDS	97	97	31,781	31,781	4,043	72,672	70,060	850	785	32
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	142	72	14,770	13,378	1,898	30,738	30,093	371	351	105
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	34	18	2,203	1,779	306	5,089	5,045	71	70	30
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES	119	87	10,320	9,544	1,396	25,814	23,730	382	313	81
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES	14	10	982	908	104	2,260	2,230	36	35	7
5251	HARDWARE STORES	241	159	18,254	16,076	2,005	36,824	34,497	560	482	221
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	14	4	434	280	39	594	540	22	10	16
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	315	207	225,127	223,141	27,084	557,716	483,527	11,157	8,240	216
531	DEPARTMENT STORES	15	15	168,798	168,798	18,442	386,500	341,246	7,415	5,764	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	49	**	18,564	2,328	46,440	43,906	787	681	(NA)
	DRY GOODS STORES	92	28	3,249	2,151	248	5,414	4,815	105	82	96
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	17	11	583	493	46	855	714	20	14	20
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	271	18	349	315	9	6	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	103	101	32,876	32,864	6,002	118,158	92,531	2,821	1,693	40
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,917	1,343	461,473	440,437	36,350	687,175	596,923	11,393	8,051	1,733
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	930	690	383,644	373,350	27,819	522,111	444,530	8,437	5,561	800
5422	MEAT MARKETS	341	279	38,519	35,919	3,094	60,484	56,356	858	730	324
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS	44	26	2,527	1,933	141	2,742	2,616	47	39	55
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	93	45	5,437	4,477	415	8,171	6,337	150	123	86
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	162	74	7,443	4,351	557	10,907	9,232	318	233	149

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NASSAU COUNTY—Continued											
FOOD STORES--CON.											
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	46	16	2,111	1,377	167	2,234	2,162	49	45	44
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	210	180	16,461	15,667	3,857	74,497	69,952	1,418	1,219	177
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	160	**	13,641	3,671	70,428	66,062	1,304	1,116	131
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	2,026	186	4,069	3,890	114	103	10
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	50	22	3,350	2,690	213	4,393	4,177	81	70	50
5499	OTHER . . . . .	13	11	693	673	87	1,636	1,561	35	31	10
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	451	383	245,124	242,972	21,045	382,677	379,661	4,304	4,201	254
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	206	206	212,443	212,443	18,019	327,403	325,822	3,549	3,502	67
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	139	139	155,294	155,294	13,213	233,713	232,356	2,570	2,535	44
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	30	30	9,074	9,074	742	13,891	13,856	165	163	12
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	37	37	48,075	48,075	4,064	79,799	79,610	814	804	11
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	75	53	13,471	12,621	783	12,804	12,705	165	161	49
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	117	89	12,446	11,768	1,665	31,303	30,183	428	383	97
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	35	6,764	6,140	578	11,167	10,951	162	155	41
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	43	25	5,034	4,410	413	7,922	7,706	114	107	37
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	370	370	29	525	525	6	6	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	7	1,360	1,360	136	2,720	2,720	42	42	2
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,040	882	108,890	102,588	9,311	181,308	170,780	3,187	2,744	1,275
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	969	797	119,672	115,624	16,260	310,120	280,328	5,629	4,399	624
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	166	138	19,017	18,557	2,596	48,470	45,060	741	595	111
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	63	**	12,721	1,932	36,195	33,543	554	434	25
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	65	**	5,449	582	10,672	9,914	161	135	44
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	10	**	387	82	1,603	1,603	26	26	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	422	340	56,435	54,571	7,519	145,675	132,615	2,927	2,421	314
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	192	**	44,512	6,108	118,342	108,207	2,391	1,999	113
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	148	**	10,059	1,411	27,333	24,408	536	422	93
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	26	**	818	118	2,556	2,156	63	44	20
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	39	**	2,773	371	6,906	5,953	137	104	32
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	6	**	345	29	589	462	14	9	6
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	64	**	5,281	746	14,322	13,079	281	231	24
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	13	**	842	147	2,960	2,758	41	34	11
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	43	**	11,003	1,679	33,653	28,787	643	457	27
566	SHOE STORES . . . . .	229	195	25,425	24,355	3,640	66,142	60,084	969	678	89
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	17	**	1,400	186	3,197	3,020	41	32	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	48	**	8,093	1,315	23,512	21,939	335	256	6
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	24	**	1,881	264	5,456	5,059	73	57	11
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	106	**	12,981	1,875	33,977	30,066	520	333	30
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	80	74	7,015	6,757	751	15,034	12,636	329	228	57
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	7	521	381	75	1,146	1,146	20	20	12
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	718	574	97,905	94,653	12,350	228,053	223,299	3,264	3,100	469
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	467	375	56,737	55,309	7,984	146,791	143,872	1,999	1,903	327
5712	FURNITURE STORES . . . . .	206	174	31,385	30,957	4,561	82,455	80,959	1,140	1,038	120
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	100	84	16,360	16,106	2,025	36,475	36,116	441	424	72
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	76	72	4,017	3,977	829	16,425	15,863	242	221	62
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	22	12	1,523	1,369	183	3,810	3,365	67	54	20
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	33	3,452	2,900	386	7,626	7,569	109	106	53
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	101	89	25,584	24,722	2,655	49,707	48,686	780	748	38
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	89	69	10,946	10,616	1,158	21,619	21,268	340	324	58
5733	MUSIC STORES . . . . .	61	41	4,638	4,006	553	9,936	9,473	145	125	46
	RECORD SHOPS . . . . .	24	16	1,471	1,293	135	2,396	2,290	43	37	20
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	37	25	3,167	2,713	418	7,540	7,183	102	88	26
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,896	1,580	130,803	123,707	27,439	522,041	485,921	11,168	9,326	1,714
5812	EATING PLACES . . . . .	1,293	1,079	105,547	100,913	23,885	451,924	421,592	9,674	8,093	1,119
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	824	**	80,967	19,371	369,159	347,415	7,791	6,690	653
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	177	**	9,586	1,334	25,536	22,454	694	522	145
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	78	**	10,360	3,180	57,229	51,723	1,189	881	43
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	603	501	25,256	22,794	3,554	70,117	64,329	1,494	1,233	595
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	394	364	44,595	43,487	5,743	104,743	90,552	1,807	1,243	324
591	DRUG STORES . . . . .	393	363	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	59	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	334	312	34,074	33,266	4,333	79,402	68,861	1,345	941	282
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,690	1,102	171,274	158,602	17,852	329,539	316,322	4,607	4,088	1,550
592	LIQUOR STORES . . . . .	240	222	35,000	33,780	2,134	35,274	32,243	598	480	236
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	92	36	1,907	1,337	183	3,357	3,181	70	59	85
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	54	12	969	531	56	1,094	1,071	24	22	55
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	38	24	938	806	127	2,263	2,110	46	37	30
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	193	123	11,766	9,318	973	18,622	16,215	404	310	216
5942	BOOK STORES . . . . .	24	16	1,834	1,692	206	4,352	2,979	92	59	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	169	107	9,932	7,626	767	14,270	13,236	312	251	202

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
NASSAU COUNTY—Continued											
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	93	59	5,493	4,887	523	9,651	9,200	150	130	81
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	69	49	4,419	4,051	445	8,037	7,658	118	102	57
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	24	10	1,074	836	78	1,614	1,542	32	28	24
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	9	9	837	837	76	1,457	1,457	24	24	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	5	5	2,817	2,817	274	3,634	3,453	57	37	3
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	43	33	3,708	3,420	388	7,708	7,198	122	92	39
597	JEWELRY STORES. . . . .	112	64	5,887	5,073	793	14,447	14,082	204	192	96
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	256	184	71,207	69,495	9,035	167,211	164,404	1,823	1,764	182
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	27	15	4,264	4,096	498	7,707	7,537	105	99	22
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	200	162	65,261	64,073	8,200	152,565	149,928	1,653	1,600	127
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	7	5	1,471	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	22	2	211	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	96	68	4,916	4,420	901	17,928	17,306	296	257	97
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	36	26	2,841	2,479	154	2,445	2,137	64	47	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	48	32	2,486	2,146	184	3,685	3,440	91	76	27
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	42	30	4,256	3,976	427	8,427	8,308	113	107	23
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	125	67	4,866	4,000	419	8,973	8,129	170	139	129
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	32	22	915	751	195	3,642	3,621	46	44	27
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	19	11	752	664	117	2,458	2,348	31	28	20
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	14	10	596	524	75	1,360	1,325	25	23	12
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	74	38	5,570	4,802	446	8,243	7,499	149	122	71
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	9	3	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	25	15	1,518	1,304	196	3,699	3,664	44	42	20
	OTHER. . . . .	127	45	3,647	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL. . . . .	701	179	43,055	34,377	6,083	113,805	110,503	1,428	1,533	719
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	50	26	7,734	7,358	840	16,422	14,979	245	206	51
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	98	30	6,064	4,962	525	9,601	9,330	127	346	100
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	553	123	29,257	22,057	4,718	87,782	86,194	1,056	981	568
NEW YORK COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . . 30,643 21,755 4,337,796 4,153,008 685,750 13,043,086 12,298,126 224,853 194,104 25,228											
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL. . . . .	650	448	68,208	64,332	8,835	163,252	159,524	2,236	2,105	547
5211	LUMBER YARDS. . . . .	47	43	10,411	10,249	1,472	27,350	26,852	335	324	21
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	39	13	3,019	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	31	17	4,247	3,885	718	11,593	11,278	155	146	24
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	133	93	11,207	10,417	1,409	26,616	26,146	355	339	100
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	39	17	4,357	4,123	642	12,051	11,862	119	111	40
5251	HARDWARE STORES. . . . .	351	261	32,967	31,327	4,213	78,858	77,108	1,186	1,111	307
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	4	2,000	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	995	431	681,171	670,421	127,787	2,605,731	2,326,771	42,092	32,069	895
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	11	11	552,188	552,188	109,400	2,250,035	2,014,114	34,593	26,694	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	146	**	45,640	5,908	116,526	114,446	1,917	1,814	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	403	113	20,867	15,977	1,753	33,645	31,579	592	493	402
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	56	16	1,683	1,045	140	2,842	2,719	53	47	55
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	18	**	1,520	123	2,419	2,365	83	81	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	151	127	54,479	54,051	10,463	200,264	161,548	4,854	2,940	86
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	5,965	3,773	690,239	629,741	55,419	1,057,798	983,300	17,827	14,620	6,205
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	2,818	1,874	470,519	438,923	34,780	666,862	619,713	10,655	8,638	2,820
5422	MEAT MARKETS. . . . .	986	754	101,575	92,959	7,805	147,725	141,936	2,322	2,087	1,190
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	189	135	12,300	11,142	837	16,198	15,148	316	276	233
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	522	232	21,554	16,560	1,412	27,401	25,917	547	474	622
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	737	251	32,411	22,935	3,103	52,607	42,682	1,156	778	710
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	67	37	5,099	3,979	311	5,848	5,537	106	91	78
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	408	338	33,423	31,813	6,071	120,148	112,970	2,309	1,936	318
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	226	**	16,783	4,356	87,198	83,206	1,482	1,325	222
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	112	**	15,030	1,715	32,950	29,764	827	611	16
5491	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	144	112	9,156	8,538	820	15,539	14,359	296	242	129
5499	OTHER. . . . .	68	40	3,704	2,892	280	5,470	5,038	120	98	67
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX*554	TOTAL. . . . .	239	187	152,619	151,723	12,548	209,967	219,242	2,353	2,304	120
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	64	62	119,513	119,427	9,634	155,800	165,910	1,671	1,653	10
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	39	39	80,063	80,063	6,122	107,633	107,298	1,088	1,077	7
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	14	12	9,971	9,885	916	14,979	14,939	161	160	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	11	11	29,479	29,479	2,596	33,188	43,673	422	416	***
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	49	39	16,609	16,423	811	12,391	12,341	143	141	25
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	98	72	14,189	13,841	1,845	36,456	35,878	463	437	68
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	28	14	2,308	2,032	258	5,320	5,113	76	73	17
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	25	13	2,172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	1	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL. . . . .	385	337	45,560	44,006	5,269	104,450	100,005	1,748	1,579	337

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	4,618	3,462	718,859	695,745	117,867	2,230,812	2,100,757	34,179	29,414	3,419
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	1,358	1,144	208,900	204,642	35,294	635,633	613,575	8,865	7,933	860
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***	**	414	**	136,526	23,526	404,959	391,684	5,573	4,946	176
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	418	**	44,672	6,234	116,621	112,292	1,598	1,434	222
567	CUSTOM TAILORS***	**	312	**	23,444	5,534	114,053	109,599	1,694	1,553	208
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	2,247	1,575	371,019	357,455	62,144	1,231,933	1,144,168	19,673	16,690	1,843
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	771	**	280,459	50,503	1,013,011	938,761	16,052	13,612	474
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	804	**	76,996	11,641	218,922	205,407	3,621	3,078	561
5631	MILLINERY STORES***	**	165	**	7,411	1,425	28,023	25,979	585	497	130
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	200	**	21,997	2,978	56,272	53,086	920	785	154
5633	HOSIERY STORES***	**	80	**	5,671	687	13,028	12,362	241	214	46
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***	**	193	**	23,803	3,237	61,341	55,071	1,121	864	126
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	166	**	18,114	3,314	60,258	58,909	754	718	105
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	107	**	28,390	4,368	78,407	74,878	1,388	1,242	72
566	SHOE STORES	592	496	88,550	86,584	13,847	242,555	229,520	3,357	2,818	299
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	153	**	19,397	2,762	45,904	43,910	563	485	21
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	170	**	49,232	8,352	146,299	138,468	1,991	1,683	56
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***	**	10	**	889	148	2,410	2,390	34	33	2
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	163	**	17,066	2,585	47,942	44,752	769	617	106
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	157	113	16,230	15,332	1,679	32,425	29,055	757	603	161
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	79	27	4,118	3,342	535	9,859	9,561	139	128	80
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	1,902	1,428	282,346	272,156	36,018	640,997	628,123	8,522	8,140	1,461
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	1,314	980	163,586	156,752	22,443	390,531	384,476	5,228	5,041	1,067
5712	FURNITURE STORES	634	526	110,117	107,555	15,062	245,154	241,432	3,229	3,116	458
5713	FLOOR COVERING STORES	216	162	26,245	25,205	3,644	70,852	69,638	867	842	182
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	143	117	10,015	9,279	1,366	27,700	27,401	400	387	134
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	99	61	8,081	7,421	1,256	26,219	25,875	408	393	85
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	222	114	9,128	7,292	1,115	20,606	20,130	324	303	208
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	219	169	46,729	45,241	4,741	88,472	86,921	1,286	1,235	127
5732	RADIO, TELEVISION STORES	202	172	49,991	49,433	5,913	106,769	103,405	1,186	1,125	124
5733	MUSIC STORES	167	107	22,040	20,730	2,921	55,225	53,321	822	739	143
	RECORD SHOPS	96	68	13,305	12,651	1,587	30,759	29,798	434	393	76
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	71	39	8,735	8,079	1,334	24,466	23,523	388	346	67
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	7,043	6,435	823,707	812,717	207,885	3,967,783	3,794,244	84,563	75,707	4,901
5812	EATING PLACES	5,162	4,602	676,601	666,605	181,653	3,449,550	3,304,664	73,672	66,091	3,814
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	3,870	**	602,824	165,543	3,134,773	3,017,854	66,236	60,429	2,672
	REFRESHMENT STANDS**	**	596	**	36,997	6,815	135,443	121,317	3,599	2,829	336
	OTHER EATING FACILITIES**	**	136	**	26,784	9,295	179,334	165,493	3,837	2,833	48
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1,881	1,833	147,106	146,112	26,232	518,233	489,580	10,891	9,616	1,087
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	888	816	116,858	114,546	19,179	353,012	332,043	5,638	4,793	606
591	DRUG STORES	865	803	114,996	112,740	18,926	347,891	327,359	5,507	4,679	586
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN	241	239	49,407	49,329	9,090	170,280	161,849	2,927	2,559	122
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN	624	564	65,589	63,411	9,836	177,611	165,510	2,580	2,120	464
	PROPRIETARY STORES	23	13	1,862	1,806	253	5,121	4,684	131	114	20
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN	6	6	616	616	72	1,873	1,810	45	41	5
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN	17	7	1,246	1,190	181	3,248	2,874	86	73	15
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL	6,582	3,994	626,149	576,383	77,391	1,368,612	1,321,179	20,762	18,804	5,475
592	LIQUOR STORES	688	662	133,217	131,607	11,139	196,060	188,842	2,620	2,337	491
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	725	411	42,864	37,636	6,380	105,170	102,151	1,681	1,551	620
5932	ANTIQUE STORES	265	143	19,222	16,906	2,524	39,761	38,911	620	590	221
5933-5939	SECONDHAND STORES	460	268	23,642	20,730	3,856	65,409	63,240	1,061	961	399
594	BOOK, STATIONERY STORES	733	497	66,041	61,119	10,274	178,705	171,796	2,754	2,469	612
5942	BOOK STORES	240	150	20,627	19,267	3,152	56,204	52,889	976	838	176
5943	STATIONERY STORES	493	347	45,414	41,852	7,122	122,501	118,907	1,778	1,631	436
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	78	48	18,650	18,020	3,374	49,825	48,288	708	664	54
5952	SPORTING GOODS STORES	62	44	18,209	17,699	3,346	49,221	47,693	697	654	36
5953	BICYCLE SHOPS	16	4	441	321	28	604	595	11	10	18
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	6	6	596	596	67	1,340	1,292	28	19	**
	GARDEN SUPPLY STORES	11	9	1,427	1,409	236	3,966	3,695	65	48	5
597	JEWELRY STORES	785	397	71,761	65,003	11,116	209,710	206,401	2,842	2,728	707
598	FUEL, ICE DEALERS	154	82	38,998	37,558	3,296	44,273	42,818	595	528	127
5982	COAL AND WOOD DEALERS	42	30	24,648	23,960	1,907	18,221	17,115	270	215	30
5983	FUEL OIL DEALERS	45	31	12,552	12,268	1,193	22,141	21,920	254	247	29
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS	15	7	738	618	82	1,671	1,663	28	27	11
5984	ICE DEALERS	52	14	1,060	712	114	2,240	2,120	43	39	57
5992	FLORISTS	407	295	21,187	19,523	4,164	76,180	73,569	1,170	1,073	347
5993	CIGAR STORES, STANDS	524	230	30,867	22,531	1,938	39,155	37,025	725	625	551
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	665	309	26,710	20,988	2,244	44,123	39,329	1,115	865	523
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	129	111	35,033	34,465	3,824	68,076	66,751	980	940	64
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	451	257	24,353	21,521	3,023	59,505	56,393	1,133	1,009	381
5998	OPTICAL GOODS STORES	140	130	10,603	10,417	2,997	56,122	54,337	691	652	64
5999	TYPEWRITER STORES	61	33	3,441	3,135	580	10,196	9,989	149	140	58
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	111	69	11,132	10,398	1,556	28,557	27,801	334	304	90
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	84	40	8,577	7,957	1,510	32,462	30,369	602	510	86
	RELIGIOUS GOODS STORES	67	29	4,586	3,650	499	8,050	7,857	128	119	62
	PET SHOPS	48	26	1,383	1,197	236	4,669	4,401	72	61	42
	OTHER	713	351	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)										
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)											
NEW YORK COUNTY—Continued																					
NONSTORE RETAILERS*																					
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,376	444	132,080	121,238	17,552	340,672	332,938	4,933	4,569	1,262										
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	296	208	72,783	71,201	8,922	176,221	171,487	2,761	2,552	217										
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	99	61	13,931	13,103	1,452	28,978	28,868	414	410	63										
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	981	175	45,366	36,934	7,178	135,473	132,583	1,758	1,607	982										
NIAGARA COUNTY																					
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												2,453	1,593	260,286	239,942	28,447	529,991	481,031	10,170	8,128	2,393
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS																					
52	TOTAL . . . . .	151	111	23,498	22,948	3,259	58,886	56,474	771	693	113										
5211	LUMBER YARDS . . . . .	32	32	13,384	13,384	2,107	36,848	35,304	440	396	8										
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	13	2,804	2,680	343	6,644	6,378	81	73	22										
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	24	18	1,291	(D)	152	3,038	2,937	51	46	20										
5251	HARDWARE STORES . . . . .	54	36	4,128	3,786	482	8,797	8,523	143	130	47										
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	1,891	(D)	175	3,559	3,332	56	48	16										
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*																					
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	54	42	23,363	23,147	3,629	65,410	59,344	1,567	1,304	31										
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	14,200	14,200	2,256	39,932	37,415	895	800	***										
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	9	**	1,696	241	4,561	4,327	102	90	7										
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	2	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	4	**	310	15	277	131	10	4	10										
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	17	6,859	6,859	1,107	20,460	17,311	555	406	4										
FOOD STORES																					
54	TOTAL*** . . . . .	488	224	70,539	62,073	4,135	83,611	68,267	1,660	1,100	511										
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	358	164	61,927	55,539	3,473	70,678	57,521	1,383	905	372										
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	47	25	5,277	4,429	361	7,428	5,801	135	88	48										
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	5	928	858	82	1,261	1,245	28	27	14										
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	27	9	894	358	52	917	714	29	19	28										
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	5	173	173	14	276	227	10	6	4										
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	28	12	906	604	142	2,893	2,639	67	52	28										
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	10	4	264	112	11	158	120	8	3	13										
AUTOMOTIVE DEALERS																					
55 EX.554	TOTAL . . . . .	109	77	38,787	37,785	4,082	69,874	69,288	830	809	72										
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	46	42	32,745	32,465	3,530	58,850	58,622	691	682	19										
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	19	5	1,000	576	26	541	516	8	7	19										
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	24	20	2,944	2,836	395	8,491	8,184	105	95	14										
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	10	2,098	1,908	131	1,992	1,966	26	25	20										
GASOLINE SERVICE STATIONS																					
55PT(554)	TOTAL . . . . .	255	173	17,851	15,609	1,453	28,080	23,810	579	387	298										
APPAREL, ACCESSORY STORES																					
56	TOTAL*** . . . . .	185	143	15,998	15,342	2,150	41,169	36,263	827	602	134										
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	47	33	4,648	4,422	595	10,440	9,820	154	132	45										
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	64	54	6,345	6,243	933	18,098	15,479	414	289	44										
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	36	**	5,320	798	15,586	13,322	344	238	19										
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	18	**	923	135	2,512	2,157	70	51	13										
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	10	**	1,266	210	4,246	3,805	83	63	4										
566	SHOE STORES . . . . .	48	38	2,999	2,759	338	6,722	5,638	135	84	27										
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	8	700	652	74	1,663	1,521	41	34	10										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES																					
57	TOTAL . . . . .	134	98	11,203	10,353	1,743	30,564	28,304	480	411	100										
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	54	6,636	6,442	1,190	20,466	18,622	304	255	42										
5712	FURNITURE STORES . . . . .	36	32	5,024	4,870	902	15,102	13,579	218	183	12										
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	22	1,612	1,572	288	5,364	5,043	86	72	30										
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	70	44	4,567	3,911	553	10,098	9,682	176	156	58										
EATING, DRINKING PLACES																					
58	TOTAL . . . . .	611	443	23,504	20,626	3,993	79,440	72,173	2,182	1,817	665										
5812	EATING PLACES . . . . .	355	231	13,892	12,040	2,776	54,610	50,989	1,487	1,308	385										
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	256	212	9,612	8,586	1,217	24,830	21,184	695	509	280										
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES																					
59PT(591)	TOTAL . . . . .	68	66	9,397	(D)	1,250	22,970	19,985	460	319	55										
591	DRUG STORES . . . . .	66	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
OTHER RETAIL STORES																					
59 EX.591	TOTAL . . . . .	334	198	22,922	20,470	2,411	43,102	40,634	703	595	354										
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	35	3,487	2,707	135	2,654	2,355	73	56	70										
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	9	385	333	43	865	825	17	15	14										
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	358	358	54	1,016	929	18	14	3										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	6	561	409	29	502	434	11	8	23										
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	10	3,427	(D)	349	6,597	6,555	80	72	6										
597	JEWELRY STORES . . . . .	30	24	1,674	1,544	245	4,876	4,402	79	63	25										
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	48	34	8,176	7,834	959	16,280	15,708	217	200	41										
599	OTHER STORES . . . . .	147	75	4,854	(D)	597	10,312	9,426	208	167	172										

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>NIAGARA COUNTY—Continued</b>										
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	64	18	3,224	(D)	342	6,885	6,489	111	91	60
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	4	(D)	1,094	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	53	13	1,839	1,183	218	4,639	4,519	67	62	47
	<b>ONEIDA COUNTY</b>										
	<b>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</b>	2,844	1,836	293,226	269,062	31,510	602,289	549,861	11,341	9,053	2,867
	<b>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</b>										
52	TOTAL . . . . .	138	94	17,129	16,189	2,273	43,379	42,440	576	541	144
5211	LUMBER YARDS . . . . .	24	24	6,460	6,460	896	16,330	16,214	206	198	18
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	17	4,099	4,021	692	13,123	12,753	152	145	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	38	18	2,080	1,772	247	4,814	4,740	81	78	39
5251	HARDWARE STORES . . . . .	34	22	2,397	1,911	277	5,812	5,473	87	73	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	2,093	2,025	161	3,300	3,260	50	47	22
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	128	62	33,157	31,683	4,527	92,878	76,794	1,927	1,340	125
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	20	**	3,910	446	9,034	8,021	142	108	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	22	2	463	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	3	**	339	11	222	222	6	6	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	35	29	8,272	8,182	1,438	27,933	22,478	738	502	25
	<b>FOOD STORES</b>										
54	TOTAL*** . . . . .	500	244	72,976	65,660	4,799	88,843	76,709	1,763	1,245	524
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	328	156	63,315	57,895	4,029	75,097	64,681	1,435	1,005	340
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	46	32	4,962	4,422	269	3,827	3,140	86	48	52
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	11	1,152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	11	862	508	51	953	889	22	19	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	38	26	1,595	1,379	293	6,057	5,415	142	112	38
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	14	6	(D)	370	32	508	468	12	10	15
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	138	100	47,291	45,847	4,664	85,858	84,008	1,092	1,037	103
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	63	61	39,507	(D)	3,858	69,422	68,209	860	832	33
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	31	15	2,283	1,447	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	25	21	4,598	4,554	673	13,683	13,147	187	163	13
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	3	903	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	314	198	17,554	13,102	1,006	19,255	17,164	430	335	389
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>										
56	TOTAL*** . . . . .	245	193	20,010	19,088	2,752	51,574	46,401	1,073	812	185
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	50	40	4,468	4,276	616	11,554	10,612	201	159	34
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	111	85	8,717	(D)	1,341	24,839	22,218	548	416	87
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	51	**	5,719	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	34	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	2,518	292	5,808	5,224	136	107	7
566	SHOE STORES . . . . .	60	48	3,806	3,566	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	8	501	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>										
57	TOTAL . . . . .	151	99	13,474	12,518	1,875	34,780	33,892	544	514	131
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	53	7,915	7,591	1,209	21,855	21,320	316	297	56
5712	FURNITURE STORES . . . . .	48	40	7,207	6,999	1,148	20,450	20,012	292	276	37
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	13	708	592	61	1,405	1,308	24	21	19
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	80	46	5,559	4,927	666	12,925	12,572	228	217	75
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>										
58	TOTAL . . . . .	615	485	23,882	21,484	4,264	84,670	76,832	2,234	1,763	692
5812	EATING PLACES . . . . .	367	247	15,267	13,137	3,076	61,742	56,212	1,607	1,288	416
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	248	238	8,615	8,347	1,188	22,928	20,620	627	475	276
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	78	68	8,751	(D)	1,025	19,402	17,455	371	281	63
591	DRUG STORES . . . . .	76	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	423	261	30,810	28,322	2,983	57,828	55,266	968	854	397
592	LIQUOR STORES . . . . .	58	52	4,094	3,856	185	3,265	2,861	82	62	55
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	8	660	404	64	1,246	1,234	22	21	30
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	13	11	453	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	30	10	1,449	(D)	107	2,251	2,122	38	32	34
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	32	24	6,468	6,396	470	8,609	8,549	120	115	22
597	JEWELRY STORES . . . . .	41	21	2,659	2,179	321	6,619	6,257	109	92	31
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	53	47	8,508	8,418	1,044	20,199	19,659	276	255	42
599	OTHER STORES . . . . .	166	88	6,519	5,483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)										
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)											
ONEIDA COUNTY—Continued																					
NONSTORE RETAILERS*																					
53 PART*	TOTAL . . . . .	114	32	8,192	(D)	1,342	23,822	22,900	363	331	114										
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	92	20	6,196	5,258	1,220	21,218	20,415	307	283	94										
ONONDAGA COUNTY																					
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												3,810	2,626	519,213	491,717	52,018	1,187,651	1,057,707	22,511	17,202	3,755
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS																					
52	TOTAL . . . . .	217	145	27,148	25,494	3,029	53,230	51,873	745	685	180										
5211	LUMBER YARDS . . . . .	45	43	12,762	12,708	1,470	25,400	25,152	341	329	17										
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	37	15	3,834	3,582	453	7,789	7,781	94	93	34										
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	45	25	2,014	1,610	267	4,878	4,743	65	59	46										
5251	HARDWARE STORES . . . . .	58	44	4,465	3,805	518	9,126	8,242	164	127	55										
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	32	18	4,073	3,789	321	6,037	5,955	81	77	28										
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*																					
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	132	78	68,091	66,747	11,668	233,180	180,801	5,032	3,143	127										
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	50,913	50,913	9,022	184,349	144,142	3,638	2,409	...										
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	15	**	1,476	184	3,562	3,160	308	70	(NA)										
	DRY GOODS STORES . . . . .	16	2	273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	9	**	798	38	713	601	18	12	(NA)										
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	42	40	13,466	13,436	2,414	44,385	32,803	1,061	650	32										
FOOD STORES																					
54	TOTAL*** . . . . .	674	418	127,471	119,087	8,811	173,915	149,159	3,438	2,415	699										
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	495	295	110,605	103,479	7,079	140,508	119,502	2,747	1,896	514										
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	71	59	9,758	9,494	734	14,253	13,004	267	206	82										
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	6	957	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	9	1,591	(D)	171	2,911	2,433	76	51	14										
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	13	1,803	1,683	194	3,640	3,168	71	51	13										
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	33	2,313	1,963	523	10,478	9,206	231	178	47										
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	9	3	444	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
AUTOMOTIVE DEALERS																					
55 EX,554	TOTAL . . . . .	173	123	90,342	88,390	9,406	168,694	165,466	1,958	1,884	106										
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	59	59	71,864	71,864	7,434	131,208	128,795	1,483	1,439	22										
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	50	18	9,063	7,475	582	10,391	10,200	134	130	49										
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	35	27	6,815	6,637	1,143	22,383	21,782	272	247	15										
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	19	2,600	2,414	247	4,712	4,689	69	68	20										
GASOLINE SERVICE STATIONS																					
55PT(554)	TOTAL . . . . .	399	303	29,067	26,599	2,200	43,125	36,390	935	624	484										
APPAREL, ACCESSORY STORES																					
56	TOTAL*** . . . . .	252	202	36,064	35,242	5,310	103,434	91,257	1,910	1,466	183										
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	48	40	7,658	7,556	799	15,121	14,285	243	207	39										
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	98	76	18,799	18,411	3,264	64,722	55,577	1,229	930	67										
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	52	**	16,674	3,042	59,076	50,400	1,128	846	32										
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	24	**	1,737	222	5,646	5,177	101	84	7										
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	20	**	2,874	353	6,912	6,442	122	102	24										
566	SHOE STORES . . . . .	63	53	5,587	5,451	798	14,842	13,517	263	198	28										
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	13	1,028	950	96	1,837	1,436	53	29	13										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES																					
57	TOTAL . . . . .	188	126	23,385	22,357	3,839	71,958	70,402	966	906	157										
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	98	74	15,511	15,181	2,797	51,998	50,971	655	617	71										
5712	FURNITURE STORES . . . . .	53	43	12,598	12,374	2,166	39,630	38,986	492	471	38										
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	31	2,913	2,807	631	12,368	11,985	163	146	33										
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	90	52	7,874	7,176	1,042	19,960	19,431	311	289	86										
EATING, DRINKING PLACES																					
58	TOTAL . . . . .	864	722	47,019	44,629	9,514	184,354	168,746	4,836	3,923	974										
5812	EATING PLACES . . . . .	511	383	29,095	27,055	6,777	130,522	120,419	3,481	2,873	584										
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	353	339	17,924	17,574	2,737	53,832	48,327	1,355	1,050	390										
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES																					
59PT(591)	TOTAL . . . . .	112	108	16,558	16,424	2,017	37,962	32,391	780	516	105										
591	DRUG STORES . . . . .	109	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
OTHER RETAIL STORES																					
59 EX,591	TOTAL . . . . .	541	343	40,654	37,046	4,527	84,391	78,739	1,457	1,223	500										
592	LIQUOR STORES . . . . .	95	85	7,468	6,990	375	7,303	6,570	168	129	101										
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	43	17	1,200	948	160	3,056	2,885	60	50	45										
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	28	16	1,767	1,613	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	37	25	1,787	1,541	174	3,522	3,213	67	55	29										
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	27	19	3,781	3,637	345	7,004	6,877	94	85	20										
597	JEWELRY STORES . . . . .	43	31	4,667	4,437	925	15,690	14,944	229	196	33										
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	47	31	10,342	9,980	1,141	21,777	20,757	330	295	38										
599	OTHER STORES . . . . .	221	119	9,642	7,900	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ONONDAGA COUNTY—Continued											
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	258	58	13,414	9,702	1,697	33,408	32,483	454	417	240
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	32	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	224	42	8,647	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	211
ONTARIO COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		816	540	81,060	75,588	8,356	154,087	143,731	2,930	2,400	801
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	59	45	8,969	8,789	1,108	21,114	20,691	336	317	51
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	4,461	(D)	636	12,685	12,386	194	185	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	4	305	209	41	740	730	13	12	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	13	1,367	1,309	163	3,126	3,061	53	48	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	2,836	(D)	268	4,563	4,514	76	72	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	34	22	5,587	5,253	787	14,617	13,193	337	267	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	23	13	3,143	(D)	398	7,313	6,505	160	122	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	2,444	(D)	389	7,304	6,688	177	145	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	140	72	18,663	17,061	1,194	21,997	19,241	422	296	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	93	47	16,302	15,300	966	16,991	14,493	324	216	88
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	1,048	814	53	1,068	952	18	12	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	3	223	113	7	120	120	3	3	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	162	110	18	395	355	10	7	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	11	790	724	150	3,423	3,321	67	58	22
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	59	47	16,087	15,873	1,304	23,182	23,000	298	290	43
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	48	5,125	4,087	392	7,310	6,706	138	109	102
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	54	48	4,004	3,954	566	10,570	9,318	209	155	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	848	848	135	2,347	2,162	35	27	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	1,335	1,335	220	4,031	3,606	85	68	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	661	73	1,600	1,374	32	22	2
566	SHOE STORES . . . . .	17	13	890	852	114	2,048	1,784	40	28	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	258	258	24	544	392	17	10	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	55	35	2,993	(D)	393	7,153	7,002	121	110	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	17	1,718	(D)	258	4,566	4,482	69	65	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	36	18	1,275	979	135	2,587	2,520	52	45	34
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	158	122	6,389	5,849	1,190	22,982	20,674	671	527	173
5812	EATING PLACES . . . . .	106	76	4,689	4,267	946	18,003	16,169	546	432	113
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	46	1,700	1,582	244	4,979	4,505	125	95	60
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	16	2,033	(D)	265	4,426	3,887	83	57	17
591	DRUG STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	136	76	8,617	7,567	643	12,657	11,961	209	168	143
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	14	917	(D)	39	824	580	23	11	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	310	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	289	289	40	797	694	16	11	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	514	338	26	512	461	14	9	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	16	12	3,948	3,804	251	4,685	4,593	57	49	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	8	542	476	73	1,401	1,296	25	20	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	13	1,231	1,015	101	2,518	2,483	39	37	21
599	OTHER STORES . . . . .	42	16	866	582	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	9	2,493	2,447	514	8,079	8,058	106	104	22

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll <sup>1</sup> workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ORANGE COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,249	1,477	228,681	211,831	23,004	430,561	402,601	7,638	6,294	2,250
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	114	86	16,786	16,500	1,899	35,999	35,465	504	482	89
5211	LUMBER YARDS . . . . .	30	30	10,379	10,379	1,036	19,971	19,846	261	256	14
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	10	1,263	1,057	142	3,026	3,002	41	39	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	24	18	1,875	1,831	279	4,899	4,812	72	68	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	17	1,507	1,471	255	4,761	4,463	83	72	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	11	1,762	1,762	187	3,342	3,342	47	47	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	94	56	16,443	15,303	2,239	42,280	38,203	924	729	92
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	7,467	7,467	1,161	21,787	20,172	385	328	...
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	21	**	1,894	167	3,620	3,056	90	64	(NA)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	6	2	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	7	**	620	33	851	741	24	18	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	23	19	5,274	5,156	867	15,835	14,080	419	315	14
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	389	203	64,019	58,349	4,395	84,102	74,327	1,536	1,080	391
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	258	138	57,768	53,692	3,850	73,972	65,405	1,337	929	244
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	30	22	2,005	1,865	116	2,180	2,001	42	31	38
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	3	517	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	16	1,302	808	75	1,531	777	41	20	47
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	3	345	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	28	20	1,716	1,622	326	5,844	5,618	103	90	25
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	5	1	174	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	111	95	40,759	40,423	4,096	71,648	70,890	882	856	78
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	71	69	36,379	(D)	3,639	63,678	63,223	776	760	44
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	14	8	1,588	1,438	121	1,859	1,685	32	26	14
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	17	13	1,782	1,726	279	5,168	5,039	63	59	13
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	5	1,010	(D)	57	943	943	11	11	7
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	215	145	12,785	10,819	865	16,626	15,122	352	282	267
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	198	162	15,197	14,405	1,842	34,126	30,981	700	542	153
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	37	29	2,472	2,328	269	4,437	4,116	73	59	36
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	78	68	5,864	5,758	798	14,469	13,104	324	254	53
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	47	**	3,865	580	11,259	10,308	247	195	33
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	21	**	1,893	218	3,210	2,796	77	59	10
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	21	**	3,354	421	8,130	7,515	155	128	11
566	SHOE STORES . . . . .	43	31	2,703	(D)	310	6,172	5,609	121	85	32
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	13	674	(D)	44	918	637	27	16	17
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	107	75	10,912	10,464	1,562	29,813	29,518	418	406	115
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	35	4,951	4,749	704	12,515	12,444	181	178	57
5712	FURNITURE STORES . . . . .	32	24	4,116	3,978	571	9,843	9,785	144	142	45
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	11	835	771	133	2,672	2,659	37	36	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	60	40	5,961	5,715	858	17,298	17,074	237	228	58
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	566	372	17,431	14,489	2,712	51,460	47,745	1,265	1,033	634
5812	EATING PLACES . . . . .	360	230	12,478	10,552	2,145	40,503	37,780	973	806	417
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	206	142	4,953	3,937	567	10,957	9,965	292	227	217
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	58	54	6,623	6,477	814	15,331	13,973	294	242	56
591	( DRUG STORES . . . . .	56	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	343	205	24,335	21,715	2,087	39,682	37,254	636	531	326
592	LIQUOR STORES . . . . .	52	40	2,768	2,264	121	2,433	2,294	54	44	53
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	26	10	773	651	72	1,408	1,292	28	22	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	8	659	631	92	1,830	1,666	33	27	15
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	472	(D)	62	1,322	1,179	19	15	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	29	23	8,012	7,740	521	9,413	8,818	136	118	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	21	1,265	(D)	194	2,931	2,718	52	40	20
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	92	50	7,534	6,892	792	15,790	15,167	202	178	85
599	OTHER STORES . . . . .	101	47	2,852	1,868	233	4,555	4,118	112	87	104
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	24	3,391	2,887	493	9,494	9,123	127	111	49
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	2	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	50	22	3,163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OSWEGO COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,037	657	81,092	73,666	7,694	145,640	134,009	3,004	2,442	1,056
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	60	42	6,353	6,071	781	13,732	13,228	219	199	51
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	18	16	3,962	(D)	586	9,744	9,465	146	133	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	6	326	176	27	611	611	11	11	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	644	(D)	93	1,927	1,775	30	25	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	12	8	1,421	1,331	75	1,450	1,377	32	30	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	54	30	6,102	5,614	703	14,444	12,913	401	313	45
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	37	21	(D)	(D)	467	9,807	8,782	221	175	33
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	9	9	(D)	(D)	236	4,637	4,131	180	138	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	189	95	23,421	21,159	1,371	26,953	22,814	532	363	192
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	138	72	21,078	19,258	1,215	23,569	19,898	452	307	135
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	2	415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	6	4	(D)	(D)	23	665	493	22	11	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	10	404	228	42	866	685	24	16	18
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	74	44	13,115	12,475	1,262	22,854	22,451	331	318	71
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	100	62	5,179	4,193	332	6,325	5,459	141	104	128
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	67	59	3,861	3,727	466	8,261	7,257	196	142	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	12	(D)	(D)	94	1,571	1,379	35	24	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	23	19	995	917	129	2,119	1,935	53	42	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	804	120	2,092	1,867	43	31	2
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	870	(D)	81	1,563	1,274	39	24	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	42	916	802	26	21	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	49	27	3,367	3,045	412	7,798	7,557	135	124	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	15	13	1,809	(D)	240	4,490	4,336	78	71	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	34	14	1,558	(D)	172	3,308	3,221	57	53	28
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	242	172	6,833	5,911	1,119	22,116	20,572	627	528	276
5812	EATING PLACES . . . . .	159	95	4,467	3,629	793	15,667	14,885	448	390	185
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	83	77	2,366	2,282	326	6,449	5,687	179	138	91
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	141	89	8,571	7,589	651	12,407	12,017	204	179	144
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	17	909	801	42	849	737	21	14	24
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	20	(D)	(D)	318	5,721	5,674	75	72	16
597	JEWELRY STORES, . . . . .	11	9	637	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	15	1,281	1,085	101	1,838	1,778	33	30	30
599	OTHER STORES, . . . . .	47	21	1,168	770	76	1,612	1,574	31	28	48
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTSEGO COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	695	445	64,946	59,288	6,189	118,317	111,464	2,317	1,981	670
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	62	46	6,201	5,757	590	10,325	9,973	164	152	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	12	12	1,791	1,791	237	3,974	3,923	52	50	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	8	454	(D)	47	1,028	831	17	14	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	824	(D)	97	1,749	1,741	29	28	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	23	17	3,132	2,946	209	3,574	3,478	66	60	27

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OTSEGO COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	28	16	7,484	7,210	1,172	23,707	21,911	437	349	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	9	5,839	5,573	912	18,949	17,877	323	269	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	1,637	1,637	260	4,758	4,034	114	80	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	114	72	15,861	14,495	963	18,325	16,362	375	280	111
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	92	60	14,734	13,632	851	16,163	14,345	329	239	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	3	583	(D)	49	802	764	14	13	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	16	8	(D)	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	41	31	10,170	10,024	953	17,519	17,442	262	259	34
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	71	37	3,735	2,671	197	3,850	3,336	96	68	83
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	39	31	2,280	2,082	243	4,126	3,747	89	73	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	9	492	(D)	53	946	883	16	14	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	12	8	636	600	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	6	**	(D)	61	1,009	881	30	25	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	332	27	421	323	11	7	5
566	SHOE STORES	9	7	748	(D)	81	1,319	1,243	21	17	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	29	15	1,835	1,545	201	3,866	3,670	72	64	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	10	6	691	621	75	1,512	1,512	30	30	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	19	9	1,144	924	126	2,354	2,158	42	34	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	135	99	3,999	3,551	673	13,900	13,089	440	387	150
5812	EATING PLACES	88	60	2,539	2,235	490	10,196	9,617	336	298	106
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	47	39	1,460	1,316	183	3,704	3,472	104	89	44
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	16	14	1,952	(D)	245	4,458	4,240	77	67	11
591	DRUG STORES	16	14	1,952	(D)	245	4,458	4,240	77	67	11
(	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	135	79	10,675	9,529	834	15,734	15,224	262	241	106
592	LIQUOR STORES	9	7	617	(D)	25	498	480	11	10	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	17	1	141	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	11	1	299	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	34	32	5,080	(D)	315	5,726	5,472	83	77	14
597	JEWELRY STORES	8	6	383	(D)	44	771	736	15	13	7
598	FUEL, ICE DEALERS	26	18	3,437	3,159	382	7,198	7,092	115	110	15
599	OTHER STORES	29	13	(D)	507	55	1,274	1,227	31	27	30
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	25	5	754	(D)	118	2,507	2,470	43	41	24
QUEENS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		15,881	10,187	1,703,551	1,567,101	187,737	3,560,072	3,251,275	61,572	49,094	15,264
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	628	368	63,640	58,260	7,474	140,345	133,500	1,842	1,655	543
5211	LUMBER YARDS	83	79	25,004	24,908	2,963	56,021	53,768	617	578	34
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	87	37	9,605	8,407	1,020	19,610	18,146	214	191	83
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS	25	17	2,171	2,017	255	5,133	5,050	74	72	24
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES	125	73	9,105	7,967	1,226	22,734	21,524	290	248	108
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES	21	11	(D)	556	93	2,150	2,140	128	127	(D)
5251	HARDWARE STORES	285	151	17,021	14,405	1,917	34,697	32,872	519	439	282
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	445	243	120,576	116,628	22,003	447,196	387,017	9,418	6,972	366
531	DEPARTMENT STORES	7	7	72,443	72,443	15,013	312,269	279,162	6,121	4,976	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	65	**	11,278	1,268	25,855	23,488	453	362	(NA)
(	DRY GOODS STORES	131	41	4,260	2,506	336	6,672	6,233	170	118	130
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	25	13	632	532	57	1,194	844	28	18	26
5393	GENERAL STORES**	**	9	**	1,381	119	2,478	2,402	55	51	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	124	108	28,824	28,488	5,210	98,728	74,888	2,591	1,447	69

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
QUEENS COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	4,504	2,606	614,435	555,691	47,011	902,695	796,553	15,025	10,765	4,658
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	1,892	1,184	449,416	422,952	31,028	597,543	515,488	9,658	6,464	1,857
5422	MEAT MARKETS	977	711	87,158	77,654	6,653	124,889	117,864	1,891	1,563	1,052
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS	133	63	4,509	3,339	246	4,660	4,431	99	80	147
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	303	125	12,965	9,059	848	16,422	15,236	361	291	359
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	639	141	22,127	8,573	882	15,648	11,531	427	233	701
545	DAIRY PRODUCTS STORES	58	12	3,902	3,030	321	6,443	5,855	147	117	52
546	RETAIL BAKERIES	379	323	29,259	28,073	6,758	132,072	121,419	2,343	1,934	359
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**	**	263	**	22,328	6,095	118,473	110,034	1,990	1,694	269
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**	**	60	**	5,745	663	13,599	11,385	353	240	24
5491	EGG AND POULTRY DEALERS	76	40	3,586	2,686	247	4,434	4,145	86	70	81
5499	OTHER	25	7	695	325	28	584	584	13	13	22
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL	377	287	193,220	191,658	16,894	297,683	296,222	3,418	3,355	233
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	124	122	157,501	157,425	13,789	242,922	242,486	2,683	2,665	30
	DOMESTIC CAR DEALERS	85	85	118,850	118,850	10,105	175,524	175,302	1,963	1,953	17
	IMPORTED CAR DEALERS	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	114	82	20,846	20,160	1,411	22,054	21,984	302	300	79
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	120	72	11,563	10,867	1,426	27,449	26,694	355	319	101
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	19	11	3,310	3,206	268	5,258	5,058	78	71	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	17	11	(D)	3,206	268	5,258	5,058	78	71	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	866	744	85,393	81,387	8,674	168,306	160,388	2,879	2,570	920
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	1,422	1,030	124,782	116,802	16,084	297,321	268,228	5,176	3,962	1,124
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	288	216	33,381	31,863	4,724	83,362	79,354	1,184	1,016	213
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**	**	89	**	20,000	3,159	53,232	50,985	755	648	35
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	114	**	11,342	1,466	27,926	26,329	383	327	81
567	CUSTOM TAILORS**	**	13	**	521	99	2,204	2,040	46	41	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	603	431	46,821	43,729	6,038	116,556	101,987	2,331	1,771	550
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	218	**	26,154	3,903	74,218	64,806	1,419	1,074	169
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	213	**	17,575	2,135	42,338	37,181	912	697	171
5631	MILLINERY STORES**	**	33	**	1,699	254	5,591	4,545	133	97	29
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	93	**	8,315	1,007	19,307	17,211	388	308	74
5633	HOSIERY STORES**	**	8	**	431	46	842	745	18	13	5
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	59	**	6,099	688	13,178	11,467	318	233	46
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	20	**	1,031	140	3,420	3,213	55	46	17
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	59	**	8,270	997	19,568	17,381	381	279	39
566	SHOE STORES	298	226	27,996	26,078	3,631	63,978	57,779	975	676	148
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	40	**	4,441	558	9,113	8,561	115	91	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	46	**	7,443	1,091	19,335	17,835	270	204	8
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	23	**	1,582	226	4,034	3,885	63	53	13
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	117	**	12,612	1,756	31,496	27,498	527	328	44
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	121	95	7,325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	27	3	615	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	862	620	92,905	88,911	12,285	220,600	214,186	3,040	2,823	700
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	562	400	54,126	51,396	7,570	139,670	135,517	1,837	1,701	474
5712	FURNITURE STORES	238	196	32,773	32,135	4,485	78,807	76,088	1,062	974	172
5713	FLOOR COVERING STORES	98	88	11,787	11,511	1,878	36,501	35,906	413	396	74
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	86	64	4,551	4,291	674	13,103	12,502	189	165	84
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	46	14	1,741	1,183	152	3,506	3,378	62	58	45
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	94	38	3,274	2,276	381	7,753	7,643	111	108	99
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	127	99	21,387	20,893	2,787	45,201	44,170	682	644	77
5732	RADIO, TELEVISION STORES	125	89	14,805	14,283	1,630	29,797	29,202	408	382	104
5733	MUSIC STORES	48	32	2,587	2,339	298	5,932	5,297	113	96	45
	RECORD SHOPS	25	13	1,197	1,025	107	2,116	1,674	33	27	32
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	23	19	1,390	1,314	191	3,816	3,623	80	69	13
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	2,915	2,429	166,154	155,754	31,929	609,069	549,477	13,654	11,128	2,919
5812	EATING PLACES	1,809	1,397	119,223	110,861	24,777	470,004	421,564	10,757	8,742	1,883
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	1,090	**	84,055	18,881	355,941	325,324	8,270	6,949	1,075
	REFRESHMENT STANDS**	**	224	**	11,277	1,596	30,844	27,488	823	629	199
	OTHER EATING FACILITIES**	**	83	**	15,529	4,300	83,219	68,752	1,664	1,164	57
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1,106	1,032	46,931	44,893	7,152	139,065	127,913	2,897	2,386	1,036
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	640	516	49,406	45,732	5,742	106,591	90,631	1,927	1,292	626
591	DRUG STORES	636	514	49,285	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN	65	47	6,760	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN	571	467	42,525	39,521	4,769	88,217	74,466	1,573	1,032	582
	PROPRIETARY STORES	4	2	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
QUEENS COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2,213	1,113	147,668	122,686	13,596	249,921	239,353	5,674	3,212	2,210
592	LIQUOR STORES . . . . .	437	329	40,901	34,611	2,311	42,102	38,383	690	533	435
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	120	52	4,052	3,222	588	10,736	10,552	171	159	118
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	35	5	452	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	85	47	3,600	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	242	98	10,953	7,285	1,077	20,529	19,140	372	312	270
5942	BOOK STORES . . . . .	31	13	1,133	815	123	2,267	2,175	52	46	33
5943	STATIONERY STORES . . . . .	211	85	9,820	6,470	954	18,262	16,965	320	266	237
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	65	29	2,790	2,224	274	4,171	3,924	67	57	74
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	39	21	2,056	1,736	217	3,094	2,957	42	37	39
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	26	8	734	488	57	1,077	967	25	20	35
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	9	5	1,476	1,434	109	2,141	2,141	34	34	7
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	149	65	6,995	5,545	819	15,854	15,452	241	219	134
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	276	124	44,479	41,735	4,774	83,518	82,815	946	923	247
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	50	18	4,562	4,088	432	7,774	7,661	106	102	42
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	150	98	37,648	36,192	4,211	73,039	72,449	807	788	128
(	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	69	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	200	118	7,183	5,585	1,045	19,730	18,922	312	279	216
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	79	43	5,235	4,247	274	5,014	4,551	112	91	85
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	89	37	3,620	2,496	278	5,235	4,692	121	93	83
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	43	31	4,120	3,440	397	8,211	7,870	106	91	28
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	156	48	4,035	2,459	328	6,778	6,456	112	97	164
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	21	15	650	620	188	3,620	3,475	44	38	23
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	1	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	6	448	386	61	1,138	980	17	12	6
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	62	24	2,359	1,619	153	3,126	2,891	58	47	60
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	19	5	428	252	23	451	296	14	6	19
(	PET SHOPS . . . . .	47	17	1,216	858	118	2,405	2,269	34	27	47
(	OTHER . . . . .	183	61	5,860	3,890	695	13,252	12,697	188	171	189
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,009	231	45,372	33,592	6,045	120,345	115,720	1,519	1,360	965
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	63	21	2,761	2,031	260	4,883	4,664	77	67	57
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	152	78	11,166	9,738	1,285	25,758	25,537	283	274	108
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	794	132	31,445	21,823	4,500	89,704	85,519	1,159	1,019	800
RENSSELAER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,599	977	157,368	142,832	15,448	289,545	262,282	5,512	4,296	1,578
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	61	35	6,918	6,360	809	15,662	15,235	216	201	48
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	12	2,477	2,291	249	4,908	4,867	63	62	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	1,941	1,941	370	7,089	6,810	96	88	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	11	1,382	1,128	112	2,323	2,216	36	30	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	4	1,118	1,000	78	1,342	1,342	21	21	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	53	29	11,246	10,686	1,570	31,166	25,108	747	470	47
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	38	18	7,757	7,287	960	19,664	16,659	448	298	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	3,399	3,399	610	11,502	8,449	299	172	7
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	374	160	44,302	38,316	2,420	48,141	41,207	1,018	698	382
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	245	99	36,410	31,954	1,821	35,976	30,513	747	501	260
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	41	25	4,732	4,152	296	5,854	5,136	118	85	43
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	5	611	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	6	468	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	51	25	2,081	1,541	248	5,456	4,776	127	91	41
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	72	48	24,456	24,126	2,229	38,747	36,522	513	489	55
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	169	109	11,352	9,166	678	13,138	11,474	283	205	201
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	99	89	13,004	12,864	2,139	38,591	34,306	719	537	70
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	25	23	3,156	(D)	525	8,745	8,437	136	118	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	43	39	7,831	7,787	1,346	24,861	21,258	483	341	31
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	20	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	94	16	302	302	7	7	2
566	SHOE STORES . . . . .	23	19	1,583	(D)	220	3,904	3,680	72	59	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	340	340	32	779	629	21	12	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	87	61	9,057	8,451	1,181	20,424	19,508	325	277	80
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	30	6,072	5,806	849	14,356	13,758	229	194	36
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	45	31	2,985	2,645	332	6,068	5,750	96	83	44

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RENSSELAER COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	331	233	11,912	10,284	1,909	35,884	32,803	934	751	363
5812	EATING PLACES . . . . .	217	131	7,477	6,107	1,306	25,290	23,574	661	552	240
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	114	102	4,435	4,177	603	10,594	9,229	273	199	123
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	39	3,873	(D)	420	7,897	7,330	149	120	54
591	DRUG STORES . . . . .	47	39	3,873	(D)	420	7,897	7,330	149	120	54
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	268	158	19,136	17,250	1,848	35,122	34,278	517	470	241
592	LIQUOR STORES . . . . .	34	22	1,781	(D)	75	1,323	1,201	37	29	31
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	5	1,008	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	7	542	(D)	75	1,402	1,365	25	22	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	8	704	686	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	16	3,071	(D)	197	3,476	3,476	48	48	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	16	1,321	1,209	285	4,924	4,835	70	65	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	65	41	7,908	7,330	740	14,306	14,083	195	185	60
599	OTHER STORES . . . . .	89	43	2,801	2,223	257	5,372	5,057	105	89	86
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	16	2,112	(D)	245	4,773	4,511	91	78	37
RICHMOND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		2,131	1,245	195,473	173,831	18,951	357,551	326,351	6,422	5,013	2,122
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	106	66	9,224	8,486	1,149	24,003	22,767	330	291	95
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	14	2,269	2,269	249	5,060	4,990	73	69	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	32	20	2,485	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	45	23	2,607	2,147	252	4,961	4,792	77	67	40
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	90	32	12,717	11,559	1,648	33,334	28,848	770	564	90
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	6	**	2,095	247	4,844	4,718	107	100	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	33	11	1,549	1,195	167	3,332	3,264	69	67	32
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	10	2,946	2,886	509	9,624	7,205	337	224	8
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	546	242	72,784	63,308	4,888	92,796	80,017	1,587	1,043	564
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	284	124	58,093	52,015	3,626	69,927	58,459	1,184	710	284
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	85	57	8,840	8,066	661	12,166	11,539	166	135	82
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	3	355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	90	20	2,559	841	59	1,139	953	34	22	102
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	2	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	31	2,031	1,869	490	8,531	8,071	178	153	49
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	11	5	454	300	29	585	563	13	12	12
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	56	42	17,682	17,356	1,908	30,667	30,281	379	356	49
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	23	23	15,415	15,415	1,693	26,500	26,325	316	299	18
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	15	11	1,122	1,100	153	2,956	2,845	46	42	14
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	163	95	9,799	7,623	701	13,147	12,378	254	215	205
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	168	114	14,678	13,786	1,781	34,040	31,234	640	496	130
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	30	24	2,248	2,156	290	6,064	5,902	93	84	23
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	65	45	5,353	5,087	624	11,739	10,356	261	191	52
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	28	**	3,686	418	7,583	6,680	169	125	24
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	1,401	206	4,156	3,676	92	66	8
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	35	23	2,816	2,496	338	6,060	5,471	103	70	22
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	9	829	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	93	73	8,829	8,413	1,137	20,444	19,858	289	268	84
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	56	50	4,980	(D)	714	14,173	13,760	194	177	50
5712	FURNITURE STORES . . . . .	38	32	(D)	3,449	552	10,819	10,480	135	126	38
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	162	3,354	3,280	59	51	12
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	37	23	3,849	(D)	423	6,271	6,098	95	91	34

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RICHMOND COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	464	334	18,538	16,108	2,843	55,165	50,288	1,286	1,038	478
5812	EATING PLACES . . . . .	256	174	11,540	10,218	2,031	39,189	36,161	927	755	258
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	208	160	6,998	5,890	812	15,976	14,127	359	283	220
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	72	60	5,510	5,306	640	10,953	8,940	209	129	65
591	( DRUG STORES . . . . .	70	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	304	160	22,270	18,828	1,850	36,387	35,232	566	504	305
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	31	4,466	3,630	164	2,945	2,635	56	42	44
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	9	225	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	23	9	893	453	40	765	733	21	18	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	14	8	628	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	3	288	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	12	1,081	925	170	3,313	3,298	39	38	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	68	48	11,294	10,688	1,127	22,860	22,516	300	285	62
599	OTHER STORES. . . . .	108	40	3,395	2,229	254	4,705	4,328	110	89	120
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	69	27	3,442	3,058	406	6,615	6,508	112	109	57
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	60	18	1,704	1,320	181	3,508	3,461	62	61	56
ROCKLAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,200	796	127,850	115,862	11,763	216,966	198,345	3,755	2,977	1,206
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	76	54	9,709	9,281	1,015	18,266	17,557	233	212	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	13	1,134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	35	19	1,843	1,487	146	3,052	2,839	50	41	41
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	43	33	3,959	3,779	482	9,362	8,328	256	188	33
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	29	19	2,174	1,994	204	3,835	3,261	91	67	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	14	1,785	1,785	278	5,527	5,067	165	121	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	233	115	41,252	36,642	2,690	49,751	41,819	829	540	248
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	146	64	35,291	31,757	2,257	41,282	35,128	669	430	154
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	30	26	3,809	3,751	225	4,238	3,684	67	55	38
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	167	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	13	7	370	292	27	506	391	19	13	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	14	1,315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	60	50	22,269	21,939	2,013	36,145	35,717	423	407	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	120	88	8,351	7,397	639	12,597	11,462	227	185	140
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	113	85	8,020	7,478	852	15,833	14,384	338	266	104
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	24	16	1,750	1,646	159	3,309	3,050	56	45	25
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	51	39	3,364	3,172	397	7,181	6,708	162	140	42
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	25	**	2,486	311	5,732	5,384	122	107	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	14	**	686	86	1,449	1,324	40	33	9
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	20	16	1,319	1,193	146	2,041	1,740	44	25	17
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	530	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	70	48	5,130	4,764	652	11,650	11,351	193	175	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	47	27	2,717	(D)	360	6,503	6,415	118	109	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	21	2,413	(D)	292	5,147	4,936	75	66	12
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	228	174	10,587	9,409	1,600	28,721	25,767	708	549	254
5812	EATING PLACES . . . . .	142	104	7,297	6,493	1,190	20,626	18,607	523	410	155
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	70	3,290	2,916	410	8,095	7,160	185	139	99
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	35	3,710	3,418	430	7,509	6,861	121	95	34
591	( DRUG STORES . . . . .	39	35	3,710	3,418	430	7,509	6,861	121	95	34
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ROCKLAND COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	165	89	11,251	8,773	908	17,576	15,935	306	257	187
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	18	1,932	1,682	77	1,487	1,138	29	17	26
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	563	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	19	15	1,490	1,096	113	2,179	1,566	45	32	26
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	1	295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	1,092	1,092	67	1,289	1,261	22	21	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	484	304	58	1,022	1,006	16	15	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	13	2,513	2,225	292	6,007	5,951	77	75	14
599	OTHER STORES . . . . .	70	30	2,882	2,036	242	4,456	3,995	99	84	76
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	53	25	3,612	2,982	482	9,556	9,164	121	103	59
	<u>ST. LAWRENCE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,294	856	136,606	125,218	13,203	249,052	232,167	4,701	3,882	1,249
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	89	67	9,668	9,034	1,167	20,809	20,111	347	320	65
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	26	20	4,358	4,294	510	8,995	8,747	148	141	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	11	655	609	123	2,422	2,367	38	33	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	27	23	2,064	1,950	294	5,069	4,804	91	80	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	2,591	2,181	240	4,323	4,193	70	66	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	71	41	10,677	9,579	1,348	25,421	23,662	579	465	53
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	56	30	5,391	4,365	514	10,013	9,375	226	189	49
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	5,214	5,214	834	15,408	14,287	353	276	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	245	123	35,185	31,693	2,020	37,396	31,169	702	467	258
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	220	110	33,759	30,471	1,917	35,259	29,132	658	429	230
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	8	893	(D)	38	801	801	13	13	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	225	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	2	242	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	88	66	26,917	26,653	2,398	43,905	43,305	541	519	70
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	141	75	8,772	6,454	513	9,824	8,731	205	160	178
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	92	80	8,506	8,374	1,148	22,011	19,700	449	335	56
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	691	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	31	27	2,909	2,871	372	7,175	6,406	164	127	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	21	**	2,585	340	6,552	5,879	147	116	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	286	32	623	527	17	11	1
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	27	**	3,830	576	11,184	10,074	214	157	15
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	971	(D)	121	2,167	1,818	46	31	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	64	46	4,822	4,480	658	13,330	12,898	198	185	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	25	3,075	(D)	493	9,781	9,689	136	132	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	37	21	1,747	(D)	165	3,549	3,209	62	53	29
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	243	219	10,140	9,754	1,908	38,869	36,868	1,027	873	278
5812	EATING PLACES . . . . .	134	110	5,651	5,265	1,235	25,479	24,249	694	587	152
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	109	109	4,489	4,489	673	13,390	12,619	333	286	126
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	21	3,329	3,329	535	7,986	7,155	174	128	15
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	208	112	17,362	15,028	1,369	26,712	25,815	438	391	194
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	15	1,457	921	45	780	649	24	17	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	3	229	117	14	305	305	5	5	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	552	(D)	80	1,710	1,590	47	34	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	4	460	214	13	282	255	7	6	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	30	20	6,767	6,295	368	6,855	6,767	100	98	22
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	10	683	(D)	131	2,487	2,275	38	33	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	69	39	5,887	5,151	572	11,470	11,323	164	155	62
599	OTHER STORES . . . . .	25	15	1,327	1,143	146	2,823	2,651	53	43	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	6	1,228	840	139	2,789	2,753	41	39	31

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SARATOGA COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,117	659	84,258	74,502	7,762	147,052	136,353	3,037	2,490	1,152
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	64	36	4,953	4,499	598	10,781	10,582	157	147	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	14	3,096	2,952	390	6,856	6,803	89	86	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	474	390	80	1,526	1,389	26	20	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	529	(D)	61	1,132	1,123	21	20	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	5	854	(D)	67	1,267	1,267	21	21	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	41	15	2,865	2,165	278	4,925	4,559	119	102	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	32	10	1,546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	5	1,233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	214	90	25,096	21,814	1,384	28,062	23,825	622	427	214
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	166	70	23,153	20,531	1,227	25,181	21,515	550	388	170
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	4	752	368	28	423	338	11	6	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	13	1,024	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	55	35	12,583	11,973	987	17,341	16,975	236	221	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	121	73	5,911	4,777	368	7,235	6,369	158	115	140
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	55	39	3,108	2,794	338	6,193	5,621	122	93	58
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	717	(D)	88	1,541	1,449	23	18	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	11	743	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	9	**	601	66	1,306	1,228	29	24	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	11	**	(D)	86	1,595	1,403	36	26	14
566	SHOE STORES . . . . .	12	10	714	(D)	87	1,552	1,382	29	21	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	151	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	53	31	2,620	2,328	282	5,434	5,161	93	81	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	20	1,886	1,804	227	4,311	4,103	68	60	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	11	734	524	55	1,123	1,058	25	21	29
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	284	204	10,201	9,019	1,805	32,952	30,770	888	752	303
5812	EATING PLACES . . . . .	192	124	7,657	6,625	1,462	26,425	24,989	716	625	207
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	80	2,544	2,394	343	6,527	5,781	172	127	96
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	3,692	(D)	448	8,479	7,402	186	129	26
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	3,692	(D)	448	8,479	7,402	186	129	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	187	105	12,144	10,636	1,130	22,969	22,491	403	373	199
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	14	1,234	(D)	57	912	901	22	20	21
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	2	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	163	(D)	20	374	352	12	10	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	23	17	2,548	2,308	155	2,866	2,843	49	47	29
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	5	269	173	22	331	294	7	6	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	43	33	6,029	5,861	749	15,817	15,639	250	243	35
599	OTHER STORES . . . . .	70	28	1,678	926	112	2,371	2,164	56	40	79
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	9	1,085	(D)	144	2,681	2,598	53	50	16
SCHENECTADY COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,607	1,031	187,391	174,263	21,001	395,566	366,527	7,694	6,291	1,661
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	78	48	9,780	9,128	1,249	21,772	21,080	316	289	70
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	19	3,394	3,222	403	7,349	7,222	99	94	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	12	1,341	1,033	185	2,924	2,739	46	40	31
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	14	4,653	4,481	626	10,889	10,629	159	147	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	392	392	35	610	490	12	8	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SCHENECTADY COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	58	34	20,633	20,141	3,102	61,570	57,408	1,377	1,211	53
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	41	21	16,478	(D)	2,350	47,993	45,542	1,065	969	43
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	15	13	4,141	(D)	752	13,577	11,866	312	242	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***	328	180	51,721	47,903	4,267	82,342	71,959	1,712	1,180	332
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	212	120	44,902	42,216	3,671	71,319	61,939	1,437	960	217
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	30	16	2,917	2,441	154	2,998	2,674	61	42	35
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	17	7	1,033	835	81	1,120	1,090	22	20	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	16	8	449	317	46	868	632	27	14	18
545-549	OTHER FOOD STORES	47	29	2,286	2,094	315	6,037	5,624	165	144	38
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	62	42	29,934	29,042	3,077	52,608	51,604	667	628	49
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	157	111	12,226	10,464	844	15,596	13,643	316	225	200
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	127	95	11,944	11,536	1,568	29,344	26,709	586	459	126
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	29	19	3,896	3,692	577	9,965	9,276	163	127	24
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	54	46	4,337	4,269	579	11,172	9,896	257	206	58
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	29	**	3,296	441	8,445	7,408	191	151	35
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	17	**	973	138	2,727	2,488	66	55	15
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	(D)	105	2,028	1,795	45	34	14
566	SHOE STORES	21	17	1,884	1,836	225	4,543	4,312	75	61	15
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	8	6	688	(D)	82	1,636	1,430	46	31	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	89	59	8,960	7,928	1,012	17,882	17,268	283	256	93
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	51	37	5,203	4,679	602	10,633	10,318	165	152	52
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	38	22	3,757	3,249	410	7,249	6,950	118	104	41
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	340	244	14,497	12,939	2,718	52,257	48,082	1,363	1,137	381
5812	EATING PLACES	216	150	10,645	9,579	2,246	42,715	39,875	1,118	958	247
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	124	94	3,852	3,360	472	9,542	8,207	245	179	134
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	51	47	5,830	5,778	716	14,011	12,439	253	178	44
591	DRUG STORES	51	47	5,830	5,778	716	14,011	12,439	253	178	44
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	274	154	18,895	16,809	2,016	39,262	37,475	684	594	266
592	LIQUOR STORES	41	31	3,013	2,713	132	2,475	2,138	59	40	43
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	13	9	420	268	29	666	632	17	14	11
594	BOOK, STATIONERY STORES	12	6	459	(D)	37	704	646	17	14	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	20	12	1,919	1,823	204	3,748	3,641	62	57	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	6	853	(D)	66	1,323	1,278	20	18	7
597	JEWELRY STORES	29	15	1,126	930	141	2,644	2,500	48	41	30
598	FUEL, ICE DEALERS	46	30	8,006	7,734	1,103	21,622	21,194	327	309	38
599	OTHER STORES	105	45	3,099	2,203	304	6,080	5,446	134	101	107
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	43	17	2,971	2,595	432	8,922	8,860	137	134	47
STEUBEN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,073	755	104,847	97,057	9,639	187,770	172,022	3,777	3,020	1,124
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	88	58	8,509	7,923	1,023	20,583	19,966	290	264	90
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	21	15	3,580	3,500	531	11,105	10,753	141	127	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	18	8	587	443	79	1,437	1,424	23	22	16
5251	HARDWARE STORES	30	22	2,154	1,886	241	4,735	4,557	75	66	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	19	13	2,188	2,094	172	3,306	3,232	51	49	23
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	51	39	8,947	8,709	1,164	26,731	24,637	533	441	43
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	40	28	5,034	4,796	609	14,648	13,991	246	216	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	11	3,913	3,913	555	12,083	10,646	287	225	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	197	107	28,567	25,651	1,614	31,853	27,333	692	506	226
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	146	80	26,508	23,942	1,438	28,623	24,559	602	442	166
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	867	(D)	54	937	912	23	19	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	14	6	466	370	20	342	342	9	9	18
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	2	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	22	12	498	392	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
STEUBEN COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	71	65	20,259	20,175	1,739	31,437	31,047	441	425	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	112	76	7,213	6,025	455	9,098	7,413	217	137	137
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	75	65	6,036	5,754	707	12,882	11,531	286	218	59
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	1,391	1,391	143	2,666	2,391	62	46	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	25	23	1,909	(D)	249	4,802	4,265	111	85	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	22	**	1,828	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	1,016	136	2,494	2,232	54	41	2
566	SHOE STORES . . . . .	23	19	1,368	1,282	165	2,633	2,404	50	39	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	338	(D)	14	287	239	9	7	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	60	44	4,919	4,541	574	9,461	9,189	158	143	58
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	25	23	2,415	(D)	309	4,846	4,692	83	74	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	35	21	2,504	(D)	265	4,615	4,497	75	69	37
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	207	173	6,843	6,215	1,104	21,934	19,393	664	493	241
5812	EATING PLACES . . . . .	126	92	4,090	3,462	727	13,891	12,461	433	337	149
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	81	81	2,753	2,753	377	8,043	6,932	231	156	92
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	2,926	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	22	20	(D)	(D)	383	6,609	6,263	147	128	23
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	178	104	10,273	8,917	797	15,673	13,766	310	230	182
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	21	1,344	1,172	63	1,286	1,012	45	28	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	3	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	328	328	43	734	582	24	11	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	22	4	729	435	47	669	562	14	10	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	24	18	3,921	3,555	243	4,438	4,309	59	50	18
597	JEWELRY STORES. . . . .	19	17	1,171	(D)	165	3,175	2,918	55	45	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	16	1,769	1,581	155	3,411	2,763	57	46	22
599	OTHER STORES. . . . .	42	20	900	670	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SUFFOLK COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		5,622	3,976	704,242	659,370	70,655	1,331,656	1,242,873	22,057	18,466	5,443
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	345	263	57,098	54,970	6,512	122,697	120,646	1,528	1,446	268
5211	LUMBER YARDS. . . . .	95	95	30,750	30,750	3,479	64,257	63,464	748	712	48
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	62	40	8,056	7,624	891	17,579	17,255	229	219	53
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	68	48	7,308	6,900	875	17,095	16,729	231	216	46
5251	HARDWARE STORES . . . . .	107	69	8,922	7,704	1,023	19,108	18,618	261	241	111
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	11	2,062	1,992	244	4,658	4,580	59	58	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	191	133	61,033	59,341	7,845	158,300	147,202	3,122	2,654	144
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	33,271	33,271	4,062	85,684	82,238	1,692	1,555	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	42	**	9,604	1,258	24,857	23,702	374	334	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	33	11	992	588	75	1,611	1,471	37	33	28
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	91	81	3	80	44	3	2	7
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	7	**	713	35	750	628	25	17	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	67	61	15,178	15,084	2,412	45,318	39,119	991	713	37
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	940	616	206,624	194,744	15,061	282,708	242,894	4,610	3,203	972
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	555	397	180,734	173,864	12,285	230,549	193,854	3,700	2,446	549
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	148	88	13,568	11,578	961	16,958	16,624	226	206	161
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	31	15	1,156	836	53	1,339	1,233	27	22	34
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	60	28	2,425	1,631	203	3,804	3,003	109	65	56
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	9	1,463	705	86	1,334	1,205	26	21	30
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	89	73	6,182	5,780	1,433	28,034	26,305	497	419	105
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	18	6	784	350	40	690	670	25	24	23
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	334	248	98,901	96,539	8,332	150,637	149,551	1,818	1,768	252
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	148	140	83,037	82,769	6,929	125,168	124,692	1,449	1,426	71
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	58	24	3,488	2,302	146	2,664	2,664	42	42	63
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	72	44	4,900	4,452	636	12,440	12,073	188	170	59
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	56	40	7,476	7,016	621	10,365	10,122	139	130	59

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SUFFOLK COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	696	480	43,703	36,461	2,889	55,560	52,085	1,055	909	829
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	409	323	36,268	33,994	4,201	77,926	71,896	1,466	1,172	312
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	82	64	6,965	6,371	833	13,699	13,113	203	169	54
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	164	126	15,282	14,382	1,808	35,567	33,298	738	632	114
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	80	**	11,414	1,443	28,309	26,909	588	519	40
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	46	**	2,968	365	7,258	6,389	150	113	28
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	36	**	4,724	555	10,306	9,632	192	158	37
566	SHOE STORES . . . . .	78	70	7,248	7,030	885	15,995	13,650	277	167	51
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	27	1,629	1,487	120	2,359	2,203	56	46	38
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	333	235	29,391	27,291	3,841	73,329	71,291	979	915	280
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	190	138	16,156	15,042	2,239	42,681	41,597	556	515	158
5712	FURNITURE STORES. . . . .	90	74	9,432	9,270	1,266	25,094	24,441	341	319	70
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	100	64	6,724	5,772	973	17,587	17,156	215	196	88
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	143	97	13,235	12,249	1,602	30,648	29,694	423	400	122
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,066	876	48,616	45,680	8,480	162,441	148,741	3,911	3,226	1,136
5812	EATING PLACES . . . . .	736	582	36,185	33,881	6,763	129,008	118,094	3,105	2,559	783
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	330	294	12,431	11,799	1,717	33,433	30,647	806	667	353
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	166	158	18,890	18,614	2,332	42,422	38,067	807	611	138
591	DRUG STORES . . . . .	162	154	18,027	17,751	2,246	40,726	36,628	749	570	135
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	863	863	86	1,696	1,439	58	41	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	902	562	82,966	74,632	7,672	139,060	134,494	1,956	1,783	874
592	LIQUOR STORES . . . . .	132	108	15,734	14,158	746	12,060	10,717	211	166	127
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	64	20	1,210	856	178	3,245	3,198	57	55	59
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	73	49	4,885	3,991	440	8,291	7,677	166	136	93
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	53	21	1,713	1,119	101	1,976	1,613	39	33	56
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	39	31	12,524	12,398	871	15,366	15,211	191	182	25
597	JEWELRY STORES. . . . .	41	31	2,043	1,841	314	5,751	5,674	84	80	27
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	220	160	34,745	32,867	4,087	73,643	72,726	872	842	193
599	OTHER STORES. . . . .	280	142	10,112	7,402	935	18,728	17,678	336	289	294
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	240	82	20,752	17,104	3,490	66,576	66,006	805	779	238
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	11	1,028	884	96	1,579	1,419	34	24	17
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	5	717	527	13	210	180	4	3	13
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	212	66	19,007	15,693	3,381	64,787	64,407	767	752	208
SULLIVAN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,023	667	84,920	77,872	7,397	131,431	126,032	2,286	2,043	1,025
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	58	46	10,403	10,193	1,059	18,716	18,521	253	242	48
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	23	21	5,491	(D)	636	11,092	11,000	137	133	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	11	1,099	(D)	133	2,582	2,575	37	36	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	10	2,236	2,118	188	3,144	3,061	48	43	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	4	1,577	1,521	102	1,898	1,885	31	30	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	62	28	2,421	1,909	241	4,918	4,455	117	92	64
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	45	21	1,406	984	63	1,571	1,396	39	32	48
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	7	941	925	178	3,347	3,059	78	60	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	204	116	20,481	18,657	1,288	20,863	19,369	367	306	211
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	96	62	15,093	14,331	950	16,135	14,828	272	219	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	55	31	3,587	3,085	200	2,688	2,593	47	44	58
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	5	229	155	6	135	135	3	3	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	15	1	348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	17	1,224	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	38	34	10,382	10,262	845	16,901	16,839	228	225	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	64	4,270	3,284	248	4,919	4,667	97	85	104

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SULLIVAN COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	63	49	4,052	3,720	340	6,163	5,801	114	100	61
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	5	711	(D)	36	465	465	7	7	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	22	22	1,515	1,515	154	2,859	2,698	53	46	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	19	**	1,405	144	2,677	2,516	48	41	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	110	10	182	182	5	5	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	11	**	796	86	1,643	1,596	31	29	9
566	SHOE STORES	10	6	514	440	44	836	732	15	11	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	9	5	504	(D)	20	360	310	8	7	12
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	35	25	1,787	1,665	172	3,507	3,418	60	54	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	16	12	710	658	77	1,535	1,489	27	24	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	19	13	1,077	1,007	95	1,972	1,929	33	30	25
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	259	181	9,491	8,119	1,479	23,513	22,525	597	535	262
5812	EATING PLACES	175	121	6,283	5,341	1,064	14,957	14,326	405	366	181
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	84	60	3,208	2,778	415	8,556	8,199	192	169	81
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	33	29	2,397	2,363	246	4,047	3,819	64	53	32
591	DRUG STORES	33	29	2,397	2,363	246	4,047	3,819	64	53	32
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	135	85	17,628	16,282	1,216	22,912	21,646	314	276	138
592	LIQUOR STORES	13	9	702	552	41	863	863	15	15	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	5	3	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	2	145	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	16	12	10,067	9,793	591	10,471	9,776	123	107	15
597	JEWELRY STORES	3	3	185	185	28	520	520	7	7	2
598	FUEL, ICE DEALERS	47	33	4,946	4,452	450	8,794	8,352	118	106	38
599	OTHER STORES	44	22	(D)	991	82	1,653	1,605	34	31	58
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	34	10	1,608	1,418	263	4,972	4,972	75	75	35
TOMPKINS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		555	399	73,936	70,208	8,291	158,111	145,530	2,836	2,260	582
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	38	24	5,192	4,956	747	14,193	13,971	176	166	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	9	9	3,301	3,301	467	9,097	8,925	113	104	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	13	7	868	772	186	2,991	2,991	36	36	13
5251	HARDWARE STORES	7	3	427	331	32	892	892	13	13	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	5	596	552	62	1,213	1,163	14	13	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	22	14	5,837	5,505	922	17,701	16,209	302	245	25
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	4,249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	6	1,588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	78	50	17,880	17,154	1,109	21,619	18,328	412	280	81
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	66	44	17,525	16,873	1,074	20,902	17,671	394	265	70
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	***	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	44	32	12,639	12,257	1,271	22,968	22,809	286	279	45
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	70	56	5,243	4,907	467	8,677	7,272	200	128	86
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	40	34	4,567	4,507	669	11,766	10,831	212	170	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	12	10	1,675	(D)	283	4,563	4,379	71	62	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	11	1,081	1,029	173	3,087	2,846	66	54	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	8	**	902	156	2,713	2,498	57	47	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	127	17	374	348	9	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	7	7	758	758	107	2,010	1,815	30	22	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	165	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek		
												(number)
TOMPKINS COUNTY—Continued												
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	40	24	3,680	3,290	465	8,608	8,114	129	104	35	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	18	12	2,155	1,991	285	5,157	5,057	62	58	18	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	22	12	1,525	1,299	180	3,451	3,057	67	46	17	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	109	81	5,458	(D)	1,106	23,235	20,453	649	494	138	
5812	EATING PLACES . . . . .	80	54	4,376	3,938	952	19,799	17,347	535	418	102	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	29	27	1,082	(D)	154	3,436	3,106	114	76	36	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	2,116	2,116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	287	5,542	4,955	116	91	18	
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX,591	TOTAL . . . . .	83	69	10,629	10,217	1,146	21,982	20,836	330	281	71	
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	1,194	1,194	83	1,528	1,441	27	23	12	
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	110	88	11	348	234	6	4	8	
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	277	171	9	160	152	6	5	7	
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	3,287	3,287	240	4,759	4,634	57	54	2	
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	8	603	603	120	2,174	2,082	32	28	4	
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	11	1,871	1,871	305	6,030	5,903	77	72	11	
599	OTHER STORES. . . . .	25	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	***	695	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
ULSTER COUNTY												
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												
		1,627	921	142,290	126,784	13,348	249,358	231,547	4,612	3,796	1,652	
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS												
52	TOTAL . . . . .	79	53	15,634	14,956	1,821	32,992	32,428	419	403	65	
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	26	24	11,403	(D)	1,344	23,629	23,356	279	272	12	
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	18	8	1,022	(D)	141	2,274	2,155	37	34	16	
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	13	1,400	1,114	166	3,554	3,398	51	46	19	
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	8	1,809	1,673	170	3,535	3,519	52	51	18	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*												
53 PART*	TOTAL***. . . . .	73	33	9,789	9,019	1,235	23,090	20,414	491	376	65	
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	57	21	6,841	6,113	767	14,133	12,630	275	210	54	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	16	12	2,948	2,906	468	8,957	7,784	216	166	11	
FOOD STORES												
54	TOTAL***. . . . .	325	159	37,543	33,047	2,105	41,502	35,926	812	564	344	
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . .	227	111	30,925	27,323	1,675	33,219	28,433	650	432	217	
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	32	26	4,721	4,657	298	5,740	5,519	101	90	41	
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1	269	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	6	407	199	18	357	270	13	8	17	
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	35	15	1,157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
AUTOMOTIVE DEALERS												
55 EX,554	TOTAL . . . . .	67	51	19,026	18,818	1,728	32,749	32,359	421	410	48	
GASOLINE SERVICE STATIONS												
55PT(554)	TOTAL . . . . .	174	88	10,016	7,482	705	12,448	11,688	226	188	185	
APPAREL, ACCESSORY STORES												
56	TOTAL***. . . . .	102	78	6,659	6,221	755	15,472	13,986	317	247	83	
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	18	12	1,340	1,204	139	2,707	2,653	43	40	16	
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	45	33	2,708	2,532	346	7,096	6,583	147	122	35	
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	19	**	1,619	218	4,425	4,021	95	76	12	
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	14	**	913	128	2,671	2,562	52	46	11	
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	12	**	737	79	1,765	1,444	36	27	9	
566	SHOE STORES . . . . .	20	16	1,152	1,082	131	2,693	2,343	55	35	11	
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	680	666	60	1,211	963	36	23	10	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	75	51	5,153	4,809	653	11,365	11,028	179	164	66	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	35	25	3,029	2,875	424	6,891	6,712	107	98	25	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	40	26	2,124	1,934	229	4,474	4,316	72	66	41	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	385	237	13,427	11,105	2,147	38,213	34,590	1,004	817	443	
5812	EATING PLACES . . . . .	264	148	9,765	8,071	1,804	31,230	28,490	822	681	302	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	121	89	3,662	3,034	343	6,983	6,100	182	136	141	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ULSTER COUNTY--Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	28	3,690	3,322	325	6,720	6,185	129	106	47
591	DRUG STORES . . . . .	38	28	(D)	3,322	325	6,720	6,185	129	106	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	255	129	19,525	16,631	1,698	31,302	29,563	561	473	251
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	16	2,117	1,201	75	1,375	1,274	28	23	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	5	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	386	(D)	50	771	753	15	14	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	5	300	120	8	301	201	6	4	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	25	15	4,671	4,411	285	5,081	4,998	79	74	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	8	1,087	877	148	2,456	2,346	43	39	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	62	36	7,329	6,723	810	14,804	14,506	205	195	47
599	OTHER STORES . . . . .	72	38	3,407	2,921	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	14	1,828	1,374	176	3,505	3,380	53	48	55
WARREN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		755	527	73,300	68,932	8,156	144,168	134,341	2,808	2,364	740
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	27	15	4,059	3,869	650	11,105	10,919	174	168	21
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	6	2,792	2,670	470	7,627	7,627	93	93	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	917	(D)	143	2,789	2,623	68	63	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	350	(D)	37	689	669	13	12	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	46	26	8,176	7,754	1,207	21,960	20,065	437	359	49
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	34	20	5,615	(D)	827	15,344	14,581	277	244	38
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	6	2,507	(D)	380	6,616	5,484	160	115	7
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	104	54	16,563	15,283	925	16,555	13,809	336	217	105
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	87	45	5,944	14,804	879	15,481	12,865	310	197	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	254	254	20	505	505	10	10	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	4	260	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	57	39	14,833	14,531	1,528	27,220	27,049	366	357	45
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	50	4,412	4,068	283	5,781	5,068	111	93	75
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	55	47	6,088	6,024	993	16,492	15,190	336	268	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	17	2,703	2,671	484	8,129	7,399	187	143	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	...	13	...	2,350	449	7,427	6,801	168	130	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	4	...	321	35	702	598	19	13	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	...	7	...	1,052	165	2,639	2,402	52	44	4
566	SHOE STORES . . . . .	13	13	1,118	1,118	184	2,788	2,570	48	38	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	47	27	2,995	2,679	407	7,117	6,948	116	109	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	13	1,848	1,710	244	4,487	4,356	70	65	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	14	1,147	969	163	2,630	2,592	46	44	23
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	213	167	7,362	6,642	1,295	21,806	20,161	597	508	231
5812	EATING PLACES . . . . .	161	117	5,410	(D)	989	15,398	14,187	439	380	172
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	50	1,952	(D)	306	6,408	5,974	158	128	59
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	21	2,104	2,104	239	4,367	3,965	92	71	18
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	2,104	2,104	239	4,367	3,965	92	71	18
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	102	76	6,067	5,487	518	9,632	9,096	190	162	106
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	15	1,106	1,106	40	762	679	21	16	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	...	38	(D)	...	...	...	...	...	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	WARREN COUNTY—Continued										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	4	379	315	43	925	909	15	13	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	3	847	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	8	432	432	51	1,029	991	20	18	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	14	12	1,378	(D)	116	2,255	2,192	36	34	9
599	OTHER STORES. . . . .	42	32	(D)	1,384	145	2,153	1,963	52	43	54
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	5	641	491	111	2,133	2,071	53	52	14
	WASHINGTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	615	355	42,305	36,209	3,153	60,832	55,948	1,251	1,017	649
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	42	28	4,548	4,300	472	10,249	10,036	180	172	42
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	7	7	1,419	1,419	247	5,855	5,800	98	96	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	5	1	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	985	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	8	2,057	1,985	155	2,999	2,985	52	51	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	30	12	1,626	1,000	137	2,508	2,155	65	48	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	21	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	112	58	11,507	9,805	618	12,066	9,648	229	143	107
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	89	45	10,686	9,298	575	11,206	9,191	210	131	83
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	7	547	399	33	672	281	12	6	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	29	19	4,096	3,994	377	6,980	6,919	106	104	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	63	35	3,674	2,656	180	3,366	3,044	74	56	77
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	38	22	1,493	1,159	143	2,692	2,491	69	57	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	7	3	256	194	19	289	210	8	4	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	6	261	(D)	22	430	396	12	10	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	4	**	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	585	81	1,557	1,495	37	32	8
566	SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	21	11	971	753	92	1,993	1,903	34	30	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	7	7	574	574	69	1,493	1,403	25	21	3
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	14	4	397	179	23	500	500	9	9	15
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	138	82	3,406	2,510	402	7,372	6,640	237	178	166
5812	EATING PLACES . . . . .	97	47	2,238	1,424	241	4,578	4,143	153	116	113
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	41	35	1,168	1,086	161	2,794	2,497	84	62	53
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	15	1,345	1,245	107	1,889	1,780	39	35	23
591	DRUG STORES . . . . .	19	15	1,345	1,245	107	1,889	1,780	39	35	23
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	103	65	8,623	7,911	554	10,555	10,208	197	175	103
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	7	453	327	16	280	200	12	5	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	18	16	4,318	(D)	241	4,657	4,657	67	67	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	3	3	65	65	12	61	37	3	1	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	21	3,056	2,704	233	4,624	4,493	84	78	30
599	OTHER STORES. . . . .	27	15	(D)	460	49	878	801	26	23	29
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	8	1,016	876	71	1,162	1,124	21	19	20

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	WAYNE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	834	578	121,600	116,218	15,976	333,398	321,623	4,748	4,204	870
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	77	59	7,992	7,664	924	17,997	17,631	263	250	77
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	3,313	(D)	441	8,752	8,596	121	117	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	334	(D)	60	1,056	971	19	16	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	19	1,236	1,164	148	3,089	3,009	50	46	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	16	3,109	2,885	275	5,100	5,055	73	71	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	39	25	5,082	4,740	620	11,355	9,578	269	210	36
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	24	14	3,225	3,001	388	7,159	5,729	156	114	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	1,739	1,739	232	4,196	3,849	113	96	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	121	75	18,990	17,176	1,013	18,888	15,178	398	242	128
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	98	60	17,658	15,944	911	17,034	13,579	357	211	103
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	6	766	766	39	652	530	16	10	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	2	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	63	57	15,926	15,768	1,097	20,657	20,352	276	260	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	45	4,343	3,449	277	5,782	5,042	118	79	94
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	62	50	3,015	2,745	306	5,732	5,276	132	109	57
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	18	1,081	1,013	76	1,331	1,280	37	34	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	12	12	682	682	94	1,869	1,806	37	34	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	6	**	437	63	1,054	851	26	17	4
566	SHOE STORES . . . . .	18	10	746	544	67	1,385	1,274	28	21	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	69	69	6	93	65	4	3	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	45	31	2,865	2,685	319	6,298	5,977	105	86	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	15	1,619	(D)	172	3,456	3,322	59	49	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	28	16	1,246	(D)	147	2,842	2,655	46	37	32
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	158	118	4,829	4,483	791	15,968	14,310	455	352	186
5812	EATING PLACES . . . . .	102	64	2,713	(D)	505	10,451	9,619	305	249	123
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	56	54	2,116	(D)	286	5,517	4,691	150	103	63
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	17	2,146	2,062	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	2,019	(D)	264	4,950	4,717	79	66	16
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	127	79	(D)	(D)	562	10,892	10,214	195	161	128
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	13	875	737	38	690	444	22	10	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	1	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	21	4,263	4,263	272	5,443	5,358	77	72	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	18	10	527	371	36	704	644	16	13	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	16	1,815	1,713	136	2,368	2,241	46	40	23
599	OTHER STORES. . . . .	27	15	536	460	56	1,172	1,042	24	17	27
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WESTCHESTER COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,406	5,896	1,125,026	1,057,644	122,297	2,323,026	2,153,349	40,136	32,473	7,737
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	357	263	45,821	43,779	6,042	111,020	108,254	1,383	1,260	259
5211	LUMBER YARDS. . . . .	52	52	14,499	14,499	2,005	36,826	36,493	407	371	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	72	36	9,063	8,389	983	17,877	17,553	245	237	62
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	109	77	7,656	6,888	1,019	18,624	18,030	229	212	80
5251	HARDWARE STORES . . . . .	113	89	12,811	12,217	1,847	34,125	32,610	454	392	90
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	1,792	1,786	188	3,568	3,568	48	48	8

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WESTCHESTER COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	271	157	123,096	120,228	16,175	347,937	297,609	6,982	4,853	210
531	DEPARTMENT STORES	15	15	83,539	83,539	10,660	241,098	205,629	4,608	3,227	..
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	39	**	13,929	1,711	33,426	31,859	499	446	(NA)
	DRY GOODS STORES	69	25	3,082	2,246	309	5,246	5,072	107	98	70
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	24	16	961	835	106	2,116	1,635	53	31	21
5393	GENERAL STORES**	**	7	**	800	120	1,671	1,607	29	23	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	65	55	19,099	18,879	3,269	64,380	51,807	1,686	1,028	38
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,582	956	303,120	281,550	22,114	420,593	379,688	7,047	5,271	1,561
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	927	573	254,415	240,587	17,569	332,859	298,228	5,490	3,987	870
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	254	180	26,530	23,394	1,954	36,951	35,277	571	502	284
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	82	28	3,413	2,275	196	3,525	3,295	80	69	89
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	96	32	3,951	2,579	285	5,069	4,034	149	92	98
545	DAIRY PRODUCTS STORES	28	18	3,827	3,515	380	7,412	6,838	148	116	22
546	RETAIL BAKERIES	147	109	8,979	7,911	1,628	33,272	30,791	573	480	149
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	34	16	1,579	1,289	102	1,505	1,225	36	25	35
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	275	223	152,921	150,431	13,663	243,135	241,194	2,705	2,644	150
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	141	135	136,313	135,901	12,250	217,302	216,096	2,339	2,300	37
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	58	36	8,301	7,059	415	7,212	6,978	112	107	50
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	56	42	6,433	5,933	837	16,410	15,981	221	206	51
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	20	10	1,874	1,538	161	2,211	2,139	33	31	12
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	763	625	65,502	60,894	5,652	113,437	105,088	2,014	1,688	854
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	807	651	103,470	99,976	13,554	251,568	237,041	4,329	3,657	576
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	149	137	16,723	16,437	2,405	42,412	41,266	575	522	106
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	383	297	43,477	41,395	6,052	113,998	105,983	2,083	1,731	293
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	176	**	31,892	4,675	88,969	82,822	1,617	1,353	114
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	121	**	9,503	1,377	25,029	23,161	466	378	81
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	29	**	21,490	2,252	44,064	42,905	815	764	19
566	SHOE STORES	148	124	15,725	15,295	2,269	40,067	36,791	625	457	71
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	84	64	5,703	5,359	576	11,027	10,096	231	183	69
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	592	424	67,056	63,548	8,662	156,961	152,946	2,161	2,031	444
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	390	278	35,297	32,949	5,154	95,045	92,615	1,268	1,189	316
5712	FURNITURE STORES	178	138	22,505	21,777	3,281	59,661	58,375	780	738	122
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	212	140	12,792	11,172	1,873	35,384	34,240	488	451	194
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	202	146	31,759	30,599	3,508	61,916	60,331	893	842	128
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,579	1,295	91,554	86,070	18,259	350,715	323,585	8,247	6,714	1,652
5812	EATING PLACES	1,057	791	70,190	64,972	15,083	286,769	263,404	6,877	5,536	1,135
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	522	504	21,364	21,098	3,176	63,946	60,181	1,370	1,178	517
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	303	275	31,364	30,424	3,951	73,872	66,853	1,284	967	275
591	DRUG STORES	293	269	30,718	29,858	3,891	72,724	65,891	1,259	950	262
	PROPRIETARY STORES	10	6	646	566	60	1,148	962	25	17	13
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	1,453	913	114,370	99,562	10,914	192,209	181,906	3,024	2,577	1,331
592	LIQUOR STORES	261	207	27,064	23,540	1,416	25,346	22,891	418	314	249
593	ANTIQUARIAN, SECONDHAND STORES	101	47	2,260	1,628	237	4,278	4,066	89	76	80
594	BOOK, STATIONERY STORES	235	123	12,959	9,555	1,143	22,182	20,060	414	328	237
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	93	57	5,200	4,514	563	10,183	9,505	169	141	85
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	12	1,725	1,679	163	2,939	2,776	50	35	11
597	JEWELRY STORES	97	55	5,136	4,242	662	12,339	12,063	197	187	98
598	FUEL, ICE DEALERS	173	103	35,671	33,535	3,714	59,140	58,314	723	695	141
599	OTHER STORES	479	309	24,355	20,869	3,016	55,802	52,231	964	801	430
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	424	114	26,752	21,182	3,311	61,579	59,185	960	811	425
532	MAIL-ORDER HOUSES	34	24	5,850	5,590	604	8,778	7,998	206	162	37
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	33	13	4,466	4,088	348	5,877	5,847	77	76	28
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	357	77	16,436	11,504	2,359	46,924	45,340	677	573	360

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	ALBANY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,805	1,273	234,685	222,767	30,153	577,232	532,461	10,682	8,722	1,641
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	58	46	7,424	7,146	874	16,027	15,796	222	211	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	4,823	4,667	496	9,532	9,532	118	118	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	13	(D)	1,119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	14	1,195	(D)	167	2,665	2,496	53	44	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	46	28	16,368	16,130	3,064	62,401	53,545	1,369	996	32
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	27	19	10,276	10,206	1,930	40,785	37,403	797	657	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	9	5,994	5,924	1,134	21,616	16,142	572	339	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	383	201	54,282	48,052	3,799	76,494	66,128	1,542	1,045	403
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	245	115	45,267	40,267	2,971	60,698	51,859	1,189	769	263
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	52	40	5,521	5,119	399	7,576	7,162	143	117	56
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	6	646	216	27	540	517	11	10	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	6	496	352	45	833	622	26	13	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	48	34	2,284	2,098	357	6,847	5,968	173	136	42
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	55	39	42,347	42,007	4,965	86,782	85,788	1,080	1,040	34
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	97	79	8,837	8,017	807	15,683	13,746	313	229	111
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	178	150	28,599	28,199	4,584	87,509	80,542	1,612	1,294	115
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	26	6,954	(D)	1,055	18,101	17,487	284	242	17
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	71	63	11,697	11,657	1,967	37,733	33,855	739	579	46
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	35	**	9,805	1,712	32,345	29,286	633	500	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	28	**	1,852	255	5,388	4,569	106	79	21
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	4,492	855	17,645	15,840	339	261	6
566	SHOE STORES . . . . .	46	36	3,653	3,455	483	9,797	9,254	147	118	29
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	13	1,745	(D)	224	4,233	4,106	103	94	13
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	101	75	15,345	15,019	2,268	42,803	41,443	628	591	74
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	52	36	8,323	8,137	1,324	24,014	23,263	342	322	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	49	39	7,022	6,882	944	18,789	18,180	286	269	39
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	452	376	23,311	22,111	4,988	98,263	91,724	2,409	2,057	460
5812	EATING PLACES . . . . .	293	217	17,283	16,083	4,062	79,866	75,185	1,966	1,704	304
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	159	159	6,028	6,028	926	18,397	16,539	443	353	156
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	58	56	7,270	(D)	876	19,549	14,512	416	285	50
591	DRUG STORES . . . . .	58	56	7,270	(D)	876	19,549	14,512	416	285	50
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	304	196	25,784	24,200	3,113	57,259	54,990	882	775	273
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	43	3,890	3,706	213	4,128	3,568	95	65	53
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	9	624	574	83	1,602	1,540	23	21	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	13	13	766	766	108	2,057	1,594	50	29	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	8	550	550	57	1,164	1,122	22	20	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	25	2,073	2,015	317	5,960	5,784	87	78	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	27	8,037	7,975	1,129	19,937	19,743	257	250	12
599	OTHER STORES . . . . .	149	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	73	27	5,118	(D)	815	14,462	14,247	209	199	56
	BINGHAMTON										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	960	688	142,370	136,748	18,750	346,212	317,958	6,320	5,089	999
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	22	3,799	3,523	552	10,202	9,863	140	126	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	8	2,322	2,322	347	6,623	6,511	77	75	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	8	784	634	124	2,266	2,229	33	31	20
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	6	693	567	81	1,313	1,123	30	20	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BINGHAMTON—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	31	19	24,912	24,714	4,420	80,271	66,534	1,687	1,179	22
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	10	21,617	21,479	3,804	69,099	60,104	1,382	1,037	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	9	3,235	3,235	616	11,172	6,430	305	142	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	178	106	29,798	27,488	1,868	36,148	31,457	705	501	190
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	145	77	27,427	25,167	1,666	32,009	27,988	575	411	154
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	5	752	752	37	805	547	17	8	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	4	284	284	31	583	469	18	11	3
545-549	OTHER FOOD STORES	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX+554	TOTAL	47	39	26,414	26,266	3,123	51,664	51,364	608	594	25
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	100	78	6,497	5,999	503	9,787	8,401	240	176	120
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	62	52	8,828	8,664	1,184	23,759	21,341	474	340	41
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	13	9	1,455	1,371	184	3,647	3,259	60	46	15
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	29	23	3,200	3,120	487	10,350	9,511	201	158	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	16	16	2,170	2,170	296	5,466	4,765	114	75	6
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	58	40	7,346	7,080	1,309	24,095	23,810	327	315	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	27	23	5,153	5,107	985	17,870	17,701	238	230	20
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	31	17	2,193	1,973	324	6,225	6,109	89	85	30
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	243	197	10,519	9,843	2,083	40,891	37,770	1,054	891	329
5812	EATING PLACES	140	100	6,627	6,047	1,494	29,149	27,514	761	671	189
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	103	97	3,892	3,796	589	11,742	10,256	293	220	140
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	23	19	4,467	4,377	657	12,233	11,639	207	178	25
591	DRUG STORES	23	19	4,467	4,377	657	12,233	11,639	207	178	25
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX+591	TOTAL	142	96	11,415	10,769	1,302	23,655	22,613	413	357	137
592	LIQUOR STORES	25	23	1,809	(D)	92	1,706	1,255	46	22	30
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	12	4	280	236	31	605	605	13	13	9
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	1	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	4	478	478	49	891	859	13	11	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	1,338	1,338	97	1,845	1,845	22	22	3
597	JEWELRY STORES	11	9	1,075	(D)	192	3,274	3,172	51	46	8
598	FUEL, ICE DEALERS	20	16	3,425	3,371	421	7,649	7,593	128	126	13
599	OTHER STORES	63	35	2,909	2,443	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	38	20	8,375	8,025	1,749	33,507	33,166	465	432	25
BUFFALO											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		7,059	4,553	794,379	737,561	101,854	1,977,812	1,800,573	37,220	29,909	7,104
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	239	151	27,179	25,557	3,909	71,192	68,780	896	808	216
5211	LUMBER YARDS	29	29	8,695	8,695	1,707	29,795	29,010	319	293	12
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	27	21	6,707	6,517	820	15,372	15,175	166	160	24
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	71	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	111	55	6,334	5,270	666	11,978	11,069	205	170	110
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	122	88	127,333	127,053	23,428	490,673	443,204	9,848	7,870	79
531	DEPARTMENT STORES	10	10	100,255	100,255	19,003	408,556	374,970	7,736	6,385	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	21	**	8,194	1,072	19,234	16,040	375	258	(NA)
	DRY GOODS STORES	18	4	365	281	45	1,028	1,015	21	20	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	4	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	6	**	435	49	990	914	18	14	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	57	47	17,982	17,888	3,259	60,865	50,265	1,698	1,193	23

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BUFFALO—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,872	848	185,109	155,341	11,046	218,968	180,944	4,424	2,911	2,085
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	1,255	485	145,822	122,230	7,638	154,489	127,120	3,023	1,982	1,363
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	237	167	23,899	21,617	1,720	31,269	24,879	624	371	285
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	69	35	3,587	2,897	221	3,968	3,551	102	79	87
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	92	44	2,672	2,038	304	6,413	5,320	175	119	98
545	DAIRY PRODUCTS STORES	27	13	1,446	1,070	115	2,293	1,840	53	32	22
546	RETAIL BAKERIES	107	79	4,400	3,862	910	18,037	16,290	386	295	126
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	53	25	2,195	1,627	138	2,499	1,944	61	33	60
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	178	146	122,829	121,947	13,040	224,148	221,804	2,615	2,530	106
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	65	63	97,096	97,072	10,471	175,569	174,922	1,950	1,930	14
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	53	41	15,390	14,790	1,002	18,574	18,177	266	256	46
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	51	35	8,255	8,039	1,395	27,779	26,598	367	315	36
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	9	7	2,088	2,046	172	2,226	2,107	32	29	10
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	536	400	41,495	38,285	3,425	65,442	55,475	1,392	959	632
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	494	388	64,996	63,350	10,952	219,219	192,926	3,959	3,116	353
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	125	105	18,451	18,087	3,723	81,566	68,259	1,157	933	88
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	189	155	32,862	32,402	5,406	105,011	95,302	2,152	1,704	142
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	87	**	26,980	4,501	86,087	77,306	1,824	1,423	51
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	68	**	5,422	905	18,924	17,996	328	281	49
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	16	**	1,428	207	4,056	3,739	92	77	11
566	SHOE STORES	127	95	10,591	10,029	1,378	24,426	21,551	467	314	71
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	31	17	1,598	1,404	238	4,160	4,075	91	88	31
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	459	295	50,732	47,126	8,094	151,306	146,948	2,118	1,938	360
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	238	170	31,449	29,495	5,523	105,596	102,496	1,443	1,319	186
5712	FURNITURE STORES	140	112	24,572	22,988	4,261	79,503	76,965	1,092	992	101
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	98	58	6,877	6,507	1,262	26,093	25,531	351	327	85
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	221	125	19,283	17,631	2,571	45,710	44,452	675	619	174
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,753	1,387	77,481	70,845	15,177	299,114	271,379	7,764	6,393	1,967
5812	EATING PLACES	941	651	43,927	39,273	10,407	202,421	186,781	5,238	4,472	980
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	812	736	33,554	31,572	4,770	96,693	84,598	2,526	1,921	987
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	225	199	28,242	27,720	3,819	70,035	61,492	1,380	1,004	190
591	DRUG STORES	220	196	28,109	27,623	3,810	69,860	61,317	1,375	999	187
	PROPRIETARY STORES	5	3	133	97	9	175	175	5	5	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	929	571	52,930	46,562	6,409	118,062	109,368	2,173	1,776	871
592	LIQUOR STORES	194	152	13,483	11,767	697	13,454	11,477	334	235	197
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	85	37	3,071	2,365	385	7,643	7,453	145	137	76
594	BOOK, STATIONERY STORES	33	23	3,547	3,377	852	15,498	14,338	267	207	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	32	20	2,289	2,075	278	4,753	4,488	77	68	32
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	13	7	705	619	52	996	891	21	11	12
597	JEWELRY STORES	117	67	5,697	4,991	1,043	18,285	17,147	274	234	100
598	FUEL, ICE DEALERS	65	35	6,190	5,900	699	13,984	13,421	210	192	63
599	OTHER STORES	390	230	17,948	15,468	2,403	43,449	40,153	845	692	366
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	252	80	16,053	13,775	2,555	49,653	48,253	651	604	245
532	MAIL-ORDER HOUSES	6	6	266	256	54	1,128	1,082	26	24	4
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	36	18	3,697	3,195	495	9,886	9,648	129	114	36
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	210	56	12,090	10,324	2,006	38,639	37,523	496	466	205
ELMIRA											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		679	495	92,465	88,401	11,904	226,067	208,463	3,923	3,181	664
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	27	23	4,170	4,082	627	9,118	8,958	136	125	19
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	10	8	2,528	(D)	388	4,814	4,735	63	60	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	12	10	(D)	(D)	156	2,653	2,639	39	37	(D)
5251	HARDWARE STORES	5	5	(D)	(D)	83	1,651	1,584	34	28	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	35	19	15,834	15,442	2,514	49,197	42,342	938	690	33
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	9	12,915	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	18	10	2,877	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
ELMIRA—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	114	64	19,801	18,243	1,419	26,551	23,233	468	332	117
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	95	47	17,833	16,309	1,184	22,200	19,460	369	267	96
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	7	5	1,385	(0)	125	2,429	2,180	48	33	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	(0)	(0)	24	446	310	15	7	5
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	8	(0)	(0)	86	1,476	1,283	36	25	9
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	31	25	16,677	16,533	1,818	32,684	31,642	428	404	22
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	56	48	4,098	3,900	307	5,700	5,127	126	94	69
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	70	62	7,391	7,269	1,188	24,621	22,840	424	338	44
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,910	1,910	297	5,491	5,262	84	73	9
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	33	29	3,891	3,801	666	15,009	13,949	258	206	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	22	**	3,557	626	13,920	12,922	234	185	9
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	244	40	1,089	1,027	24	21	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	4	**	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
566	SHOE STORES . . . . .	18	14	1,138	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	39	31	4,932	4,810	963	17,255	17,095	244	233	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	2,767	(0)	587	9,643	9,569	130	124	14
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	22	16	2,165	(0)	376	7,612	7,526	114	109	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	157	127	5,277	4,711	958	18,603	16,635	515	400	199
5812	EATING PLACES . . . . .	80	50	2,701	2,135	522	10,080	9,369	291	248	114
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	77	77	2,576	2,576	436	8,523	7,266	224	152	85
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	2,124	2,124	321	4,933	4,579	76	58	12
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	111	65	7,080	6,252	934	19,733	18,417	327	269	100
592	LIQUOR STORES . . . . .	19	15	1,047	935	58	1,014	838	29	20	21
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	(0)	48	10	210	210	5	5	(0)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	279	279	50	1,035	985	21	18	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	2	555	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	611	(0)	106	1,678	1,427	28	22	5
599	OTHER STORES . . . . .	52	26	2,865	2,449	441	10,916	10,389	168	140	45
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	16	5,081	5,035	855	17,672	17,595	241	238	15
HEMPSTEAD											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		631	543	192,931	190,769	23,261	434,316	411,397	7,439	6,520	425
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	25	25	4,923	4,923	509	9,144	9,074	121	118	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	2,925	2,925	199	3,200	3,177	40	39	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	11	1,790	1,790	286	5,453	5,406	72	70	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	208	208	24	491	491	9	9	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	17	17	76,105	76,105	8,574	169,811	162,981	3,329	3,050	5
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	12	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	82	60	19,949	19,175	1,636	30,697	24,389	555	324	63
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	40	30	15,721	15,253	1,133	20,794	15,746	395	197	32
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	15	2,462	2,462	248	4,927	4,247	56	44	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	249	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	3	343	209	24	479	416	9	7	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	11	1,174	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	30	28	28,188	(0)	2,840	42,243	42,132	473	468	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HEMPSTEAD—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	44	36	3,827	3,621	352	6,858	6,248	116	102	44
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	97	93	18,860	18,740	2,935	56,253	51,375	936	727	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	23	3,704	3,704	610	11,730	11,184	168	141	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	33	33	6,251	6,251	942	17,021	15,109	331	251	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	15	**	4,540	648	11,502	9,884	221	155	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	18	**	1,711	294	5,519	5,225	110	96	12
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	29	27	4,673	(D)	734	13,923	12,915	181	138	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	348	348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	71	65	17,159	17,077	2,476	41,886	41,012	567	543	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	48	44	11,863	(D)	1,895	32,073	31,349	416	398	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	21	5,296	(D)	581	9,813	9,663	151	145	11
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	111	103	8,039	7,723	1,920	38,562	36,506	818	715	92
5812	EATING PLACES . . . . .	78	72	6,673	(D)	1,690	33,853	31,951	727	631	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	31	1,366	(D)	230	4,709	4,555	91	84	26
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	12	2,286	(D)	298	5,458	4,932	81	62	13
591	DRUG STORES . . . . .	14	12	2,286	(D)	298	5,458	4,932	81	62	13
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	122	98	11,930	11,474	1,346	26,080	25,454	349	319	100
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	2,120	2,120	78	1,390	1,224	24	17	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	228	228	24	417	380	7	5	2
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	11	998	810	76	1,360	1,278	31	26	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	7	589	589	54	945	937	15	14	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	8	517	(D)	81	1,672	1,647	24	23	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	9	2,948	2,926	374	7,051	7,051	66	66	9
599	OTHER STORES. . . . .	59	47	(D)	4,215	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	6	1,665	1,529	375	7,324	7,294	94	92	15
JAMESTOWN											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		626	438	66,160	61,770	8,374	155,328	139,805	3,124	2,444	616
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	30	22	3,385	3,191	583	10,545	10,441	143	139	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	7	1,556	1,450	328	6,036	6,016	69	68	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	929	(D)	137	2,427	2,343	37	34	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	16	12	9,711	9,691	1,730	34,083	28,126	833	595	8
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	6	7,508	7,488	1,355	26,789	22,152	623	451	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	2,203	2,203	375	7,294	5,974	210	144	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	126	72	17,141	15,299	1,246	24,589	20,843	480	318	135
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	82	44	14,174	12,968	841	17,090	14,183	316	197	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	16	10	1,523	1,293	129	2,344	1,969	50	29	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	15	1,126	844	250	4,733	4,306	102	82	22
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	33	27	9,116	9,012	1,104	17,521	17,432	228	223	21
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	62	46	3,938	3,366	335	6,461	5,802	128	96	77
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	66	58	6,638	6,564	887	16,800	14,374	352	249	47
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1,932	1,932	281	5,233	4,754	90	68	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	34	30	3,110	3,066	386	7,439	6,189	179	125	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	19	**	2,697	333	6,343	5,228	149	101	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	11	**	369	53	1,096	961	30	24	8
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	15	1,298	1,268	178	3,200	2,715	64	45	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>JAMESTOWN—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	34	24	3,802	3,666	538	9,214	9,135	138	134	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	7	1,616	1,616	151	3,084	3,084	44	44	6
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	17	2,186	2,050	387	6,130	6,051	94	90	23
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	111	91	4,051	3,703	758	15,018	13,909	410	341	133
5812	EATING PLACES . . . . .	65	45	2,325	1,977	475	9,866	9,377	272	236	78
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	46	46	1,726	1,726	283	5,152	4,532	138	105	55
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2,504	2,504	403	7,303	7,005	137	122	12
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	2,504	2,504	403	7,303	7,005	137	122	12
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	108	64	4,932	4,102	626	10,712	9,858	199	158	105
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	13	1,006	712	31	752	652	19	14	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	77	523	523	11	11	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	2	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	11	849	781	167	2,831	2,698	48	40	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	527	527	74	1,348	20	20	20	3
599	OTHER STORES . . . . .	48	28	1,784	1,408	245	4,707	4,132	90	64	51
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	5	942	672	164	3,082	2,880	76	69	26
	<u>KINGSTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	339	64,223	60,313	6,646	126,765	118,141	2,255	1,864	473
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	16	14	6,737	(D)	858	14,133	13,933	172	167	5
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	5,831	5,831	713	11,701	11,501	135	130	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	17	11	6,671	6,581	974	18,312	16,205	372	286	9
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	14	8	4,681	4,591	623	11,649	10,417	217	165	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	3	3	1,990	1,990	351	6,663	5,788	155	121	***
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	116	58	17,384	15,854	1,055	20,930	18,300	393	274	127
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	77	39	14,096	12,852	821	16,469	14,107	306	202	75
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	11	2,621	2,621	187	3,564	3,424	62	54	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	199	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	5	336	184	32	610	558	15	12	21
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	25	21	10,441	10,359	1,029	20,347	20,122	245	239	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	36	26	2,358	1,996	157	3,102	2,759	65	52	36
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	60	50	4,843	4,667	589	12,002	11,042	242	192	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1,119	(D)	127	2,413	2,393	37	36	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	22	2,029	1,965	282	5,894	5,527	118	101	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	13	**	1,228	163	3,426	3,162	72	60	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	737	119	2,468	2,365	46	41	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1,065	(D)	122	2,511	2,161	52	32	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	27	23	2,725	2,695	412	6,934	6,763	113	104	17
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	13	1,950	1,950	308	4,920	4,777	81	74	4
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	14	10	775	745	104	2,014	1,986	32	30	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	112	78	3,832	3,402	644	13,345	12,422	314	268	125
5812	EATING PLACES . . . . .	69	45	2,724	2,432	518	10,803	10,107	257	222	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	33	1,108	970	126	2,542	2,315	57	46	45

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>KINGSTON—Continued</u>										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	10	1,472	1,472	159	3,142	2,864	60	49	11
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	1,472	1,472	159	3,142	2,864	60	49	11
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	74	44	7,144	6,150	722	13,558	12,876	262	219	76
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	6	974	490	36	650	650	12	12	16
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	4	566	566	106	1,630	1,570	29	27	1
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	10	2,670	2,564	278	5,395	5,374	71	70	11
599	OTHER STORES . . . . .	27	17	2,176	1,950	240	4,738	4,179	131	94	35
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	4	616	(D)	47	960	855	17	14	13
	<u>MOUNT VERNON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	883	611	100,430	93,420	10,886	196,541	185,129	3,376	2,837	817
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	36	20	3,213	2,969	436	8,066	7,828	97	89	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	7	1,284	1,148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	11	1,506	(D)	237	4,381	4,237	50	45	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	2	423	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	29	23	6,958	6,790	977	18,294	16,979	423	348	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	195	121	28,153	25,461	2,049	39,380	35,235	660	494	193
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	97	57	20,200	18,346	1,242	24,480	21,429	395	273	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	46	34	4,314	3,910	371	6,911	6,568	103	93	50
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	6	557	477	47	789	761	17	16	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	4	1,035	849	115	2,288	1,917	67	46	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	28	20	2,047	1,879	274	4,912	4,560	78	66	31
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	28	18	14,171	13,885	1,227	21,080	20,905	242	236	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	57	51	4,167	4,073	358	6,984	6,567	125	105	60
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	90	66	7,337	6,961	899	15,921	14,589	282	223	72
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	1,351	(D)	204	3,386	3,278	42	38	8
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	43	33	3,332	3,120	388	7,435	6,662	151	115	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	15	**	2,274	265	5,318	4,888	104	83	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	18	**	846	123	2,117	1,774	47	32	14
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	485	50	903	810	16	13	...
566	SHOE STORES . . . . .	17	13	1,538	1,516	222	3,588	3,297	57	44	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	5	591	(D)	35	609	542	16	13	8
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	55	39	6,682	6,398	1,023	17,134	16,750	241	224	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	25	3,105	2,923	509	9,557	9,261	133	122	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	14	3,577	3,475	514	7,577	7,489	108	102	12
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	153	131	7,730	7,410	1,312	22,647	21,331	595	510	170
5812	EATING PLACES . . . . .	101	79	5,370	5,050	952	15,658	14,675	435	366	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	52	2,360	2,360	360	6,989	6,656	160	144	48
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	41	35	2,857	2,661	377	7,226	6,491	128	95	36
591	DRUG STORES . . . . .	41	35	2,857	2,661	377	7,226	6,491	128	95	36
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	153	91	15,617	13,801	1,475	24,449	23,693	359	315	123
592	LIQUOR STORES . . . . .	26	22	2,372	2,166	116	2,270	2,041	48	32	24
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	7	346	272	43	802	788	19	17	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	8	1,012	562	91	1,716	1,630	32	28	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MOUNT VERNON—Continued										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	322	(D)	47	821	781	17	15	5
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	26	18	8,663	8,435	887	13,244	13,104	148	144	8
599	OTHER STORES. . . . .	58	30	(D)	1,772	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	16	3,545	3,011	753	15,360	14,761	224	198	45
	NEWBURGH										
	RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .	619	417	72,709	68,633	8,137	150,126	140,774	2,565	2,121	618
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	26	16	4,992	4,840	472	8,143	8,143	104	104	22
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	6	3,731	3,599	288	5,135	5,135	61	61	12
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	13	9,583	9,203	1,363	27,417	24,803	532	399	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	17	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	130	56	18,142	16,412	1,202	22,923	20,201	390	272	138
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . .	71	33	15,988	14,804	1,017	19,476	17,031	314	214	71
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . .	11	7	741	711	35	818	765	16	12	12
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	2	223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES. . . . .	19	3	390	140	13	286	170	11	3	21
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	11	800	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	24	20	12,754	12,690	1,647	27,009	26,752	316	307	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	45	39	3,377	3,149	222	3,899	3,409	81	66	58
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	90	84	8,234	8,054	993	18,454	16,961	363	286	64
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS .	18	16	1,430	(D)	164	2,885	2,696	42	33	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	42	40	3,582	(D)	474	8,305	7,684	174	143	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	...	26	...	2,282	335	6,578	6,120	132	109	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	...	14	...	(D)	139	1,727	1,564	42	34	6
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	...	7	...	1,533	154	3,174	3,013	65	56	3
566	SHOE STORES . . . . .	17	15	1,330	(D)	175	3,554	3,197	67	46	13
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	359	359	26	536	371	15	8	6
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	26	3,179	3,063	465	8,740	8,674	125	122	35
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	14	2,289	2,215	348	6,361	6,333	86	85	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES.	16	12	890	848	117	2,379	2,341	39	37	13
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	130	98	5,009	4,489	879	16,886	16,210	389	348	154
5812	EATING PLACES . . . . .	81	53	3,511	3,089	653	12,526	12,197	274	252	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	49	45	1,498	1,400	226	4,360	4,013	115	96	54
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	18	2,611	(D)	367	6,746	6,401	120	105	20
591	DRUG STORES . . . . .	20	18	2,611	(D)	367	6,746	6,401	120	105	20
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	83	43	4,076	3,430	424	7,826	7,287	117	91	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	9	703	591	28	484	452	11	9	15
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	357	357	52	1,100	984	15	12	3
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	6	586	586	88	1,153	1,120	19	16	7
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	19	7	1,117	1,005	143	2,907	2,863	20	18	19
599	OTHER STORES. . . . .	34	12	990	574	88	1,728	1,512	40	28	36
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	10	4	752	(D)	103	2,083	1,933	28	21	10

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>NEW ROCHELLE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	770	554	110,579	104,279	12,881	242,138	224,590	4,029	3,254	674
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	25	17	3,389	3,277	451	8,562	8,397	92	86	12
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	11	(D)	551	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	3	898	(D)	154	3,000	2,925	34	31	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	31	15	11,931	11,643	1,704	34,250	27,092	763	460	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	18	12	9,648	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	3	2,185	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	143	79	28,967	26,867	2,219	42,857	40,198	646	538	128
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	78	48	24,410	23,252	1,765	34,085	31,717	506	410	68
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	15	3,112	2,590	270	5,257	5,081	73	66	32
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	(D)	100	18	270	270	3	3	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	2	377	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	28	26	20,455	(D)	1,942	35,209	35,047	349	342	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	52	48	4,551	4,437	496	9,970	9,687	180	169	56
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	93	77	12,270	11,994	2,004	34,534	32,049	578	457	54
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	2,240	2,240	441	7,640	7,448	92	82	10
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	50	40	6,838	6,626	1,101	18,602	16,797	364	278	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	20	**	4,931	787	14,398	12,924	286	217	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	20	**	1,695	314	4,204	3,873	78	61	13
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	12	1,953	1,931	328	5,566	5,350	63	52	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	72	60	7,119	6,845	1,230	23,056	22,628	310	299	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	43	5,577	(D)	993	18,274	17,898	241	231	39
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	19	17	1,542	(D)	237	4,782	4,730	69	68	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	124	112	7,569	7,379	1,481	27,991	25,510	664	529	126
5812	EATING PLACES . . . . .	88	76	6,048	5,858	1,224	22,262	20,075	552	428	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	36	1,521	1,521	257	5,729	5,435	112	101	28
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	24	2,656	(D)	391	7,422	6,951	127	106	21
591	DRUG STORES . . . . .	26	24	2,656	(D)	391	7,422	6,951	127	106	21
	PROPRIETARY STORES . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	142	86	8,449	6,301	716	13,326	12,558	231	200	150
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	23	2,624	1,782	82	1,528	1,298	31	23	38
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	40	40	12	212	212	5	5	1
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	22	6	835	397	42	1,019	899	19	14	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	513	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	5	382	(D)	62	1,180	1,135	19	18	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	8	1,617	1,025	124	2,398	2,329	27	24	21
599	OTHER STORES . . . . .	53	37	(D)	2,190	312	5,669	5,365	113	99	50
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	10	3,223	2,803	247	4,961	4,473	89	68	41
	<u>NEW YORK CITY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	89,663	56,783	9,897,875	9,167,821	1,273,665	24,150,062	22,596,740	417,343	352,500	84,393
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	2,537	1,523	244,001	224,289	29,644	547,811	528,319	7,339	6,755	2,247
5211	LUMBER YARDS . . . . .	272	254	65,086	64,710	8,747	161,671	156,049	1,913	1,806	140
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	244	104	27,596	24,630	3,098	54,156	50,117	677	596	240
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	145	83	19,194	17,996	2,684	46,534	45,870	579	559	120
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	538	338	40,494	36,644	4,851	91,252	88,254	1,223	1,123	464
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	113	43	7,419	6,509	944	17,856	17,642	293	283	108
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,204	696	81,991	71,757	9,169	173,538	167,666	2,624	2,361	1,155
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	5	2,221	2,043	151	2,804	2,721	30	27	20

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK CITY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53	TOTAL***	3,242	1,252	1,080,294	1,045,964	189,925	3,870,797	3,457,984	66,930	51,311	3,100
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	28	28	799,133	799,133	151,837	3,138,671	2,837,289	50,310	40,131	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	428	**	88,943	11,028	216,407	204,456	3,815	3,300	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1,288	268	421,172	25,500	2,889	54,439	51,253	1,029	854	1,350
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	195	57	4,567	2,665	354	7,094	6,294	154	124	208
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	40	**	3,840	317	6,519	6,160	173	156	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	575	431	128,341	125,883	23,500	447,667	352,532	11,449	6,746	396
FOOD STORES											
54	TOTAL***	24,991	13,589	2,656,473	2,331,669	197,530	3,778,959	3,441,099	63,928	49,828	26,821
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	10,526	6,128	1,785,601	1,634,765	120,225	2,307,699	2,074,671	37,422	27,962	10,750
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5,011	3,413	426,936	373,790	30,811	584,423	552,798	9,313	7,941	5,853
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	810	436	37,335	30,229	2,240	42,859	40,438	857	742	969
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2,106	804	82,931	57,075	5,033	95,359	89,351	1,980	1,662	2,487
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3,439	757	113,171	52,281	6,243	110,128	87,875	2,679	1,719	3,699
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	378	162	26,404	19,066	1,657	32,647	30,980	649	566	414
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1,755	1,417	137,681	130,099	28,286	549,368	512,749	9,878	8,292	1,611
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	1,108	**	90,362	23,781	461,241	434,218	7,772	6,786	1,121
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	309	**	39,737	4,505	88,127	78,531	2,106	1,506	80
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	608	376	34,500	29,084	2,527	46,658	42,941	925	746	630
5499	OTHER . . . . .	234	96	8,346	5,280	508	9,818	9,296	225	198	242
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1,271	959	653,058	646,812	55,554	962,603	965,472	10,946	10,673	797
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	376	372	532,014	531,852	45,130	770,254	778,808	8,340	8,258	79
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	262	262	405,321	405,321	33,154	570,916	569,343	6,185	6,122	50
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	43	39	19,807	19,645	1,808	30,570	30,456	344	340	16
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	71	71	106,886	106,886	10,168	168,768	179,009	1,811	1,796	13
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	375	259	66,197	63,121	3,929	66,926	65,883	881	860	302
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	434	276	45,755	43,397	5,615	108,436	104,248	1,486	1,327	346
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	86	52	9,092	8,442	880	16,987	16,533	239	228	70
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	77	49	8,704	8,172	857	16,441	15,987	230	219	61
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	1	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	2	280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,866	2,466	280,755	267,519	29,179	567,005	543,207	9,667	8,735	2,979
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	10,198	7,308	1,264,175	1,209,523	189,382	3,565,172	3,337,543	58,021	49,070	8,113
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2,498	1,952	317,852	306,834	49,895	903,140	869,002	12,661	11,198	1,763
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	744	**	196,626	32,745	571,354	550,518	7,913	6,925	331
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	828	**	83,924	11,069	206,492	198,088	2,837	2,522	515
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	380	**	26,284	6,081	125,294	120,396	1,911	1,751	281
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	4,664	3,238	556,025	531,009	87,289	1,744,942	1,607,306	29,508	24,574	4,087
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	1,609	**	391,285	67,601	1,369,838	1,264,839	22,670	19,095	1,158
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1,629	**	139,724	19,688	375,104	342,467	6,838	5,479	1,245
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	277	**	11,235	2,026	41,635	37,599	913	739	228
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	543	**	48,127	6,215	118,489	108,198	2,175	1,743	456
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	110	**	7,456	896	17,165	15,892	325	271	63
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	448	**	51,008	6,628	122,118	107,558	2,459	1,830	311
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	251	**	21,898	3,923	75,697	73,220	966	896	187
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	336	**	144,078	20,042	340,163	329,733	6,636	6,154	245
566	SHOE STORES . . . . .	1,750	1,314	191,144	181,506	27,106	478,841	442,592	7,044	5,401	1,006
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	305	**	37,653	5,151	86,502	81,792	1,101	903	43
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	362	**	79,632	12,884	227,271	211,003	3,182	2,539	104
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	66	**	4,882	753	13,538	13,031	189	164	32
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	581	**	59,339	8,318	151,530	136,766	2,572	1,795	321
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	566	424	44,938	41,984	4,395	85,765	76,919	1,974	1,557	560
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	192	44	6,458	4,112	655	12,321	11,991	198	186	208
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	5,160	3,590	603,979	574,309	76,032	1,353,756	1,321,213	18,560	17,472	4,332
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3,595	2,481	358,956	338,102	47,958	851,417	832,361	11,566	10,927	3,138
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1,577	1,237	230,479	223,463	31,131	517,850	506,651	6,917	6,558	1,216
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	620	468	61,786	59,150	8,481	165,533	162,845	2,038	1,970	534
5714	DRAPEY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	521	395	29,698	27,440	4,021	82,712	80,187	1,229	1,130	506
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	288	142	16,103	13,617	2,074	42,576	40,950	706	633	273
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	589	239	20,890	14,432	2,251	42,746	41,728	676	636	609
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	655	483	112,124	108,108	12,719	219,720	214,908	3,249	3,082	449
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	565	439	103,014	101,134	11,620	210,521	204,648	2,650	2,480	409
5733	MUSIC STORES . . . . .	345	187	29,885	26,965	3,735	72,098	69,296	1,095	983	336
	RECORD SHOPS . . . . .	207	109	17,275	15,395	1,895	36,607	35,018	528	472	208
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	138	78	12,610	11,570	1,840	35,491	34,278	567	511	128
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	17,164	14,576	1,350,110	1,298,852	305,963	5,830,770	5,498,152	126,588	110,141	15,300
5812	EATING PLACES . . . . .	11,834	9,518	1,049,533	1,005,311	255,892	4,847,995	4,576,953	106,033	92,319	11,084
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	7,642	**	861,907	223,262	4,213,968	4,024,188	90,558	81,319	6,663
	REFRESHMENT STANDS*** . . . . .	**	1,460	**	80,212	13,326	257,699	230,392	7,175	5,538	1,123
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	416	**	63,192	19,304	376,328	322,373	8,300	5,462	220
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5,330	5,058	300,577	293,541	50,071	982,775	921,199	20,555	17,822	4,216

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEW YORK CITY—Continued											
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	3,235	2,657	283,337	266,949	38,191	711,713	644,275	12,085	9,336	2,965
591	DRUG STORES . . . . .	3,182	2,622	280,146	263,996	37,836	704,598	637,764	11,894	9,171	2,917
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	433	389	65,599	64,253	11,368	211,046	198,598	3,679	3,140	284
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2,749	2,233	214,547	199,743	26,468	493,552	439,166	8,215	6,031	2,633
	PROPRIETARY STORES . . . . .	53	35	3,191	2,953	355	7,115	6,511	191	165	48
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	13	899	797	86	2,160	2,082	53	48	13
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	38	22	2,292	2,156	269	4,955	4,429	138	117	35
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	13,917	7,639	1,212,171	1,084,651	129,058	2,315,988	2,230,652	34,453	31,053	12,787
592	LIQUOR STORES . . . . .	2,030	1,712	276,210	257,716	19,765	344,869	326,847	4,942	4,242	1,776
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	1,282	632	59,703	50,197	8,745	149,166	145,248	2,444	2,265	1,204
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	342	156	20,794	17,928	2,682	42,347	41,399	658	625	301
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	940	476	38,909	32,269	6,063	106,819	103,849	1,786	1,640	903
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	1,384	764	93,139	78,879	12,681	223,878	212,445	3,575	3,118	1,313
5942	BOOK STORES . . . . .	330	182	24,213	21,959	3,495	62,338	58,505	1,098	934	258
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1,054	582	68,926	56,920	9,186	161,540	153,940	2,477	2,184	1,055
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	298	130	27,451	24,263	3,952	59,796	57,837	871	809	297
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	209	101	24,583	22,235	3,788	56,476	54,666	809	754	192
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	89	29	2,868	2,028	164	3,320	3,171	62	55	105
5962	HAY; GRAIN; FEED STORES . . . . .	22	14	2,628	2,524	195	3,913	3,823	69	66	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	19	15	1,427	1,391	173	3,558	3,411	73	46	11
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	22	16	2,365	2,275	323	5,698	5,348	100	68	15
597	JEWELRY STORES . . . . .	1,280	598	96,516	85,106	14,376	271,697	266,722	3,829	3,648	1,177
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	1,060	616	287,966	279,768	27,315	485,243	475,252	5,794	5,501	899
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	214	132	81,027	79,077	7,567	131,444	127,744	1,772	1,636	158
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	592	444	201,709	197,651	19,376	346,418	340,285	3,902	3,751	480
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	27	13	1,357	1,161	159	3,312	3,304	53	52	21
5984	ICE DEALERS . . . . .	227	27	3,873	1,879	213	4,069	3,919	67	62	240
5992	FLORISTS . . . . .	983	603	39,944	33,910	6,873	127,419	122,587	2,035	1,842	962
5993	CIGAR STORES; STANDS . . . . .	793	345	45,911	33,161	2,670	52,885	49,630	1,023	874	868
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	1,053	463	39,023	29,333	3,030	59,277	53,016	1,495	1,164	893
5996	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	247	183	47,678	45,484	4,755	85,422	83,561	1,228	1,165	164
5997	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS . . . . .	976	418	38,524	29,792	3,933	77,479	73,055	1,471	1,288	952
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	211	183	12,951	12,595	3,651	67,470	65,209	832	777	121
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	90	46	4,669	4,021	714	13,077	12,870	188	179	84
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES . . . . .	178	100	13,397	12,135	1,760	32,513	31,414	398	355	158
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS . . . . .	331	139	18,396	15,026	2,184	45,388	42,289	838	694	327
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	132	46	5,630	4,246	571	9,362	8,899	162	140	130
	PET SHOPS . . . . .	212	64	4,181	2,697	475	9,437	8,737	146	123	214
	OTHER . . . . .	1,314	552	94,462	80,132	10,917	188,441	182,452	2,940	2,689	1,206
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	5,082	1,224	269,522	217,284	33,207	645,488	628,824	8,826	8,126	4,952
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	450	270	86,558	83,434	10,417	204,509	197,453	3,245	2,956	353
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	424	208	38,825	34,653	3,713	75,083	74,668	956	939	323
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	4,208	746	144,139	99,197	19,077	365,896	356,703	4,625	4,231	4,276
NIAGARA FALLS											
RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .											
		1,245	819	138,031	128,241	15,960	297,275	268,463	5,821	4,673	1,196
LUMBER, BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	56	34	6,649	6,313	914	15,171	14,358	216	197	44
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	12	4,386	4,322	655	10,148	9,499	129	117	11
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	15	11	956	902	121	2,568	2,524	42	40	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	11	1,307	1,089	138	2,455	2,335	45	40	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	26	20	15,872	15,784	2,467	47,213	43,901	1,081	925	7
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	16	10	11,406	11,318	1,735	33,802	32,301	714	647	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	4,466	4,466	732	13,411	11,600	367	278	1
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	248	110	39,223	34,973	2,417	48,161	38,816	933	605	245
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	179	79	34,502	31,500	2,033	41,072	32,419	791	494	177
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	10	2,806	2,214	189	3,690	3,251	61	46	23
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	3	556	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	4	652	180	22	367	313	11	8	17
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	14	707	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	41	33	19,430	19,158	2,274	39,519	39,215	463	453	19
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	105	79	7,988	7,200	681	13,158	10,445	295	181	137

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NIAGARA FALLS—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	111	87	10,737	10,463	1,511	29,265	25,560	572	413	77
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	30	18	2,754	2,580	343	6,191	5,731	80	68	34
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	42	36	4,630	4,592	698	13,426	11,501	307	219	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	22	**	3,855	584	11,327	9,710	248	175	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	14	**	737	114	2,099	1,791	59	44	11
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	24	24	1,866	1,866	244	4,952	4,095	96	59	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	8	4	354	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	71	55	7,223	6,733	1,163	20,167	18,801	301	268	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	38	34	4,699	4,667	882	15,034	13,793	221	194	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	33	21	2,524	2,066	281	5,133	5,008	80	74	24
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	337	243	13,618	12,008	2,391	45,531	41,604	1,247	1,057	361
5812	EATING PLACES	187	123	8,109	7,177	1,669	31,193	29,169	856	758	197
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	150	120	5,509	4,831	722	14,338	12,435	391	299	164
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	37	35	5,205	(D)	735	14,108	12,225	283	202	31
591	DRUG STORES	37	35	5,205	(D)	735	14,108	12,225	283	202	31
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	184	112	10,420	9,146	1,191	20,424	19,100	366	312	207
592	LIQUOR STORES	37	23	2,156	1,608	88	1,676	1,433	47	34	49
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7	5	159	(D)	24	440	440	9	9	5
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	17	15	1,180	(D)	186	3,734	3,328	62	49	14
598	FUEL, ICE DEALERS	18	12	3,021	2,923	388	5,903	5,703	89	83	16
599	OTHER STORES	94	50	3,230	2,688	429	7,310	6,922	135	117	115
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	29	11	1,666	(D)	216	4,558	4,438	64	60	23
POUGHKEEPSIE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		701	494	91,683	86,011	10,884	222,341	206,645	3,816	3,167	642
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	33	27	3,888	3,810	494	9,269	9,172	127	123	25
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	17	11	2,057	1,979	269	4,900	4,900	67	67	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	7	1,023	1,023	110	2,079	2,072	29	28	6
5251	HARDWARE STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	28	16	14,567	14,359	2,397	56,036	52,579	988	845	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	11	11,255	(D)	1,886	46,558	45,270	768	707	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	5	3,232	(D)	511	9,478	7,309	220	138	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	149	67	22,720	19,632	1,456	32,833	26,024	673	436	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	107	35	19,311	16,375	1,111	26,359	19,912	544	329	119
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	15	15	2,011	2,011	152	2,771	2,718	40	36	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	6	***	(D)	***	***	***	***	***	***	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	4	205	(D)	27	519	413	16	9	3
545-549	OTHER FOOD STORES	13	13	(D)	(D)	166	3,184	2,981	73	62	18
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	32	26	12,143	12,039	1,427	24,043	23,767	281	274	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	63	43	4,272	3,512	346	6,896	6,551	125	106	65
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	77	73	7,989	7,877	993	19,829	18,290	370	290	46
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	15	13	2,196	(D)	262	5,253	4,915	81	63	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	34	32	2,654	(D)	375	7,448	6,993	152	128	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	18	**	1,868	263	5,209	5,030	100	89	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	14	**	(D)	112	2,239	1,963	52	39	9
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	843	97	1,821	1,682	32	24	2
566	SHOE STORES	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	488	488	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
POUGHKEEPSIE—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	50	36	5,032	4,794	693	14,117	13,812	207	191	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	21	3,611	3,515	511	10,420	10,163	151	138	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	15	1,421	1,279	182	3,697	3,649	56	53	25
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	122	96	5,068	4,692	877	17,894	16,287	436	346	137
5812	EATING PLACES . . . . .	82	62	3,575	3,277	660	13,626	12,583	328	263	87
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	34	1,493	1,415	217	4,268	3,704	108	83	50
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	1,904	1,904	252	4,475	4,005	82	67	13
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	1,904	1,904	252	4,475	4,005	82	67	13
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	101	77	12,013	11,477	1,508	28,498	27,769	422	388	83
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	10	1,118	800	32	732	684	18	14	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	115	107	11	265	225	8	4	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	198	3,420	3,381	49	47	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	476	(D)	55	837	796	14	11	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	1,067	1,067	145	2,858	2,751	43	39	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	5,250	(D)	730	13,869	13,825	147	146	7
599	OTHER STORES . . . . .	40	28	2,257	2,121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	8	2,087	1,915	441	8,451	8,389	105	101	20
ROCHESTER											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,957	2,657	551,520	522,678	70,917	1,348,753	1,211,051	23,848	18,418	3,873
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	194	108	25,664	23,268	3,251	63,265	61,607	781	721	166
5211	LUMBER YARDS . . . . .	23	23	11,991	11,947	1,586	31,042	30,085	364	333	12
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	44	16	5,744	4,988	665	12,922	12,808	136	132	37
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	55	31	3,329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	67	35	3,940	3,176	468	9,072	8,740	143	125	63
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	90	54	83,599	83,031	15,904	314,677	265,664	5,718	4,172	60
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	70,878	70,878	13,660	273,352	229,607	4,746	3,448	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	12	**	2,006	296	6,348	5,712	93	69	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	31	7	(D)	436	39	727	624	13	8	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	24	9,668	9,628	1,906	34,187	29,701	863	646	7
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	831	463	116,656	106,332	7,970	153,216	126,318	3,118	1,934	912
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	526	276	96,837	89,137	5,914	113,838	93,532	2,272	1,382	575
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	95	81	10,100	9,436	722	13,370	11,358	252	162	104
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	41	11	2,211	1,461	99	1,990	1,417	32	20	48
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	22	12	1,923	1,731	170	2,876	2,209	65	36	24
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	83	61	3,408	3,160	879	17,180	14,583	385	264	86
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	23	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	162	100	100,536	98,594	10,300	187,230	182,478	2,121	1,974	118
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	47	41	87,005	86,849	9,072	163,145	159,854	1,742	1,668	14
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	53	17	5,598	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	43	33	6,272	6,070	839	16,218	14,979	272	208	27
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	9	1,661	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	391	305	27,280	24,870	2,305	43,842	36,089	982	630	476
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	318	244	44,974	43,956	7,393	141,011	128,551	2,697	2,178	233
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	70	52	6,557	6,219	990	17,314	15,879	285	216	59
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	113	85	21,398	21,086	3,720	73,096	67,284	1,489	1,293	87
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	55	**	18,650	3,237	64,891	59,467	1,348	1,171	35
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	30	**	2,436	483	8,205	7,817	141	122	16
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	22	**	9,747	1,764	33,605	30,880	575	439	8
566	SHOE STORES . . . . .	88	68	6,157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROCHESTER—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	222	160	31,812	30,870	4,606	89,874	86,463	1,187	1,037	176
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	110	84	16,538	16,162	2,675	49,754	47,829	667	589	84
5712	FURNITURE STORES. . . . .	65	53	13,212	13,086	2,232	40,392	38,765	529	464	46
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	31	3,326	3,076	443	9,362	9,064	138	125	38
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES:	112	76	15,274	14,708	1,931	40,120	38,634	520	448	92
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	819	669	41,890	39,366	8,913	166,660	149,756	4,134	3,305	928
5812	EATING PLACES . . . . .	547	405	29,169	26,829	6,922	128,316	116,802	3,204	2,639	593
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	272	264	12,721	12,537	1,991	38,344	32,954	930	666	335
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	131	125	20,928	20,808	2,994	53,981	46,018	1,018	679	93
591	DRUG STORES . . . . .	131	125	20,928	20,808	2,994	53,981	46,018	1,018	679	93
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	612	380	46,815	42,045	5,584	102,801	96,830	1,679	1,405	538
592	LIQUOR STORES . . . . .	98	72	7,450	6,196	353	6,205	5,265	146	95	102
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	37	21	968	724	121	2,389	2,065	59	45	36
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	26	20	2,885	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	34	20	1,760	1,464	176	3,393	3,090	51	40	34
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	867	805	70	1,245	1,204	19	15	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	79	45	4,785	4,207	749	13,395	12,965	193	176	62
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	74	46	16,541	15,697	1,765	32,905	32,665	414	405	51
599	OTHER STORES. . . . .	255	149	11,559	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	187	49	11,366	9,538	1,697	32,196	31,277	413	383	173
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	159	39	8,167	6,669	1,302	25,283	24,380	329	300	149
SCHENECTADY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,284	832	152,588	142,120	18,028	339,526	315,867	6,592	5,462	1,316
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	62	34	8,346	7,710	1,104	19,215	18,751	273	255	56
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	12	2,612	2,440	325	5,944	5,876	79	76	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	48	28	19,525	19,111	2,966	58,922	55,050	1,311	1,164	43
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	32	16	(D)	(D)	2,286	46,634	44,332	1,030	945	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	12	(D)	(D)	680	12,288	10,718	281	219	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	270	144	39,333	36,303	3,474	66,906	58,693	1,392	973	269
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	169	93	33,210	31,142	2,932	56,742	49,438	1,141	771	174
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	26	14	2,744	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	39	25	2,010	1,902	285	5,679	5,266	154	133	30
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	50	32	24,689	23,823	2,707	46,361	45,521	594	561	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	120	82	8,454	7,078	590	10,669	9,397	229	167	154
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	117	91	11,637	11,315	1,545	28,923	26,318	577	452	115
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	18	3,823	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	49	45	4,213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	29	**	3,296	441	8,445	7,408	191	151	35
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	105	2,028	1,795	45	34	14
566	SHOE STORES . . . . .	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	688	(D)	82	1,636	1,430	46	31	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	70	48	7,379	6,639	878	15,575	15,076	245	222	73
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	37	29	4,418	4,176	535	9,398	9,083	145	132	38
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	33	19	2,961	2,463	343	6,177	5,993	100	90	35

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SCHENECTADY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	266	198	11,580	10,408	2,195	42,565	39,282	1,090	922	298
5812	EATING PLACES . . . . .	165	115	8,338	7,506	1,792	34,263	32,030	883	764	189
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	101	83	3,242	2,902	403	8,302	7,252	207	158	109
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	41	37	4,752	4,700	600	11,675	10,465	216	154	35
591	DRUG STORES . . . . .	41	37	4,752	4,700	600	11,675	10,465	216	154	35
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	214	126	15,249	13,573	1,725	33,437	32,078	577	506	207
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	25	2,483	2,183	115	2,138	1,860	51	35	35
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	8	380	(D)	27	620	586	16	13	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	393	(D)	37	704	646	17	14	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	17	11	1,884	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	3	541	(D)	39	746	739	12	11	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	14	1,037	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	32	20	5,779	5,587	877	17,285	17,023	254	244	29
599	OTHER STORES . . . . .	85	39	2,752	2,008	290	5,657	5,173	120	93	84
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	12	1,644	1,460	244	5,278	5,236	88	86	27
SYRACUSE											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		2,358	1,674	357,467	341,343	46,357	884,237	786,197	16,599	12,748	2,287
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	90	58	13,083	12,645	1,484	24,989	24,522	356	337	68
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	12	5,694	(D)	567	9,445	9,383	147	144	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	8	2,849	2,807	367	6,175	6,167	72	71	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	28	16	1,413	1,177	192	3,394	3,342	43	41	26
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	19	1,921	1,847	250	3,724	3,379	69	56	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	1,206	(D)	108	2,251	2,251	25	25	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	60	36	58,210	57,656	10,609	212,988	163,332	4,564	2,811	49
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	8	**	932	129	2,411	2,080	280	49	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	7	1	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	...	**	...	...	...	...	...	...	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	17	9,285	(D)	1,768	32,463	22,820	775	450	15
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	450	268	74,393	68,281	5,203	100,450	86,763	1,977	1,424	483
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	325	177	61,766	56,494	3,904	75,529	64,334	1,481	1,041	353
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	56	46	7,598	7,402	553	10,685	9,893	191	153	64
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	5	759	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	7	(D)	1,443	160	2,712	2,262	68	45	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	5	648	(D)	94	1,748	1,677	24	21	6
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	33	25	1,701	1,401	384	7,679	6,751	169	131	31
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	97	77	66,245	65,155	7,001	123,570	122,035	1,407	1,369	45
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	27	27	50,939	50,939	5,332	91,483	90,724	1,003	992	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	32	16	7,027	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	25	23	6,470	(D)	1,113	21,784	21,222	259	237	6
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	11	1,809	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	198	154	13,996	12,986	1,106	21,462	18,606	474	334	237
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	182	148	29,527	28,983	4,536	87,527	77,626	1,552	1,205	130
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	36	30	6,606	6,522	655	12,307	11,669	193	167	32
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	71	57	15,360	15,086	2,839	55,636	48,203	1,021	784	49
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	38	**	13,706	2,676	51,162	44,100	943	719	27
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	19	**	1,380	163	4,474	4,103	78	65	6
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	10	**	2,160	295	5,860	5,450	89	72	11
566	SHOE STORES . . . . .	53	43	4,746	4,610	679	12,528	11,390	215	163	25
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	8	605	605	68	1,196	914	34	19	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	128	96	19,015	18,357	3,254	60,550	59,337	792	747	104
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	67	57	12,552	12,362	2,352	43,415	42,580	530	500	46
5712	FURNITURE STORES . . . . .	36	32	10,230	10,070	1,840	33,215	32,715	399	384	24
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	25	2,322	2,292	512	10,200	9,865	131	116	22
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	61	39	6,463	5,995	902	17,135	16,757	262	247	58

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SYRACUSE—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	551	475	32,187	30,843	6,810	131,306	121,195	3,383	2,816	623
5812	EATING PLACES . . . . .	323	251	19,982	18,756	4,909	93,358	86,979	2,450	2,082	367
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	228	224	12,205	12,087	1,901	37,948	34,216	933	734	256
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	74	74	11,280	11,280	1,415	26,709	23,237	567	385	69
591	DRUG STORES . . . . .	72	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	360	246	29,172	27,106	3,524	66,423	62,004	1,132	956	324
592	LIQUOR STORES . . . . .	66	60	5,042	4,696	261	5,241	4,965	114	96	71
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	31	13	826	704	127	2,491	2,320	51	41	28
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	1,732	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	21	17	1,294	1,162	135	2,737	2,473	53	42	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	6	1,027	1,027	89	1,729	1,681	21	18	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	23	3,932	3,842	794	14,323	13,771	198	175	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	16	7,487	7,431	872	16,629	15,751	250	222	13
599	OTHER STORES . . . . .	162	96	7,832	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	168	42	10,359	8,051	1,415	28,263	27,540	395	364	155
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	11	(D)	3,364	379	7,386	7,272	91	85	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	145	31	6,411	4,687	1,036	20,877	20,268	304	279	133
TROY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		965	619	104,466	96,064	11,513	215,022	193,738	4,078	3,169	916
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	29	17	3,871	3,625	536	10,665	10,343	141	130	20
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	6	1,359	1,285	153	2,939	2,939	33	33	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	1,592	1,592	315	6,338	6,097	85	78	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	24	14	9,399	9,209	1,450	29,006	23,309	691	431	15
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	15	9	6,137	6,037	867	18,096	15,421	411	275	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	3,172	3,172	583	10,910	7,888	280	156	1
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	236	106	27,151	23,249	1,531	31,372	26,883	676	469	241
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	150	56	21,276	18,400	1,023	20,928	17,767	438	297	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	27	19	3,345	2,917	239	4,812	4,204	97	70	30
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	5	483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	5	416	302	32	418	385	12	10	10
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	21	1,631	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	32	20	15,260	15,128	1,580	26,410	24,567	341	328	23
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	49	4,660	3,636	284	5,412	4,578	130	90	89
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	92	84	12,830	12,706	2,126	38,324	34,051	713	532	61
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	24	22	(D)	(D)	524	8,705	8,397	135	117	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	38	36	7,718	(D)	1,339	24,734	21,143	480	339	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	18	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	18	**	3,575	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	94	16	302	302	7	7	2
566	SHOE STORES . . . . .	22	18	(D)	1,487	215	3,804	3,580	70	57	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	340	340	32	779	629	21	12	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	63	47	7,537	7,155	1,006	17,226	16,392	283	239	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	25	5,129	4,875	720	11,846	11,314	200	168	27
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	28	22	2,408	2,280	286	5,380	5,078	83	71	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	193	143	7,106	6,282	1,142	20,961	19,074	546	453	213
5812	EATING PLACES . . . . .	123	75	4,125	(D)	707	13,529	12,498	366	311	137
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	70	68	2,981	(D)	435	7,432	6,576	180	142	76
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	27	2,783	(D)	322	6,074	5,711	114	96	32
591	DRUG STORES . . . . .	29	27	2,783	(D)	322	6,074	5,711	114	96	32
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TROY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	168	104	12,424	11,142	1,351	25,790	25,211	371	338	140
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	16	1,378	946	47	897	836	25	21	26
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	970	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	522	(D)	75	1,402	1,365	25	22	7
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	558	(D)	65	1,305	1,270	20	17	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	6	1,012	(D)	79	1,487	1,487	19	19	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	14	1,267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	28	16	4,454	4,122	437	8,473	8,339	117	111	23
599	OTHER STORES. . . . .	59	35	2,263	1,951	227	4,651	4,431	87	75	52
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	8	1,445	(D)	185	3,782	3,619	72	63	27
UTICA											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		1,313	853	145,701	135,135	17,431	334,515	306,810	6,043	4,920	1,284
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	46	26	6,342	5,918	1,083	20,682	20,362	257	247	45
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	11	3,856	(D)	769	14,421	14,369	162	161	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	8	1,370	1,228	185	3,312	3,238	59	56	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	6	(D)	673	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	51	25	17,718	17,250	2,494	50,615	40,068	1,127	752	48
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	33	13	13,202	(D)	1,676	34,433	27,122	682	457	29
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	12	4,458	(D)	818	16,182	12,946	445	295	9
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	264	120	35,039	31,359	2,424	47,673	42,040	883	665	286
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	170	70	29,433	26,613	1,923	38,056	33,727	652	500	191
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	29	19	2,886	2,496	130	2,180	1,632	55	26	34
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	...	44	...	...	...	...	...	...	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	22	6	843	657	93	1,827	1,623	51	40	26
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	35	25	1,781	1,593	278	5,610	5,058	125	99	27
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	50	32	24,293	23,767	2,786	52,500	51,177	630	594	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	112	76	6,473	5,043	387	7,650	6,967	169	138	138
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	147	119	12,719	12,137	1,900	35,416	32,237	712	552	113
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	31	25	3,326	3,184	490	9,007	8,177	159	122	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	72	62	6,940	6,732	1,134	21,148	19,229	454	355	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	34	**	4,553	805	15,100	14,037	325	267	23
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	28	**	2,179	329	6,048	5,192	129	88	19
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	37	27	2,218	2,010	257	4,916	4,503	90	67	29
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	200	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	80	56	7,996	7,582	1,192	21,518	21,128	339	323	60
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	43	33	4,920	4,750	785	14,064	13,729	201	187	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	37	23	3,076	2,832	407	7,454	7,399	138	136	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	262	212	10,214	9,234	1,865	35,644	32,758	914	750	291
5812	EATING PLACES . . . . .	148	102	6,253	5,427	1,308	25,057	23,064	653	542	166
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	114	110	3,961	3,807	557	10,587	9,694	261	208	125
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	37	4,444	4,166	532	10,209	9,350	190	150	41
591	DRUG STORES . . . . .	47	37	4,444	4,166	532	10,209	9,350	190	150	41
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	188	128	14,972	14,032	1,735	34,190	33,001	561	507	162
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	29	2,116	(D)	105	1,888	1,750	44	36	30
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	347	241	41	687	687	11	11	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	215	215	37	837	757	21	15	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	16	8	1,011	901	90	1,923	1,794	33	27	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	3	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	26	14	1,960	1,784	271	5,658	5,469	88	79	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	17	5,072	5,072	657	12,859	12,579	164	156	14
599	OTHER STORES. . . . .	80	48	3,748	3,334	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	66	22	5,491	4,647	1,033	18,418	17,722	261	242	69

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
WHITE PLAINS											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	970	726	187,900	181,412	22,758	430,409	401,182	6,910	5,761	742
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	25	5,434	5,246	795	14,678	14,394	174	167	22
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	11	3,583	3,417	463	8,680	8,425	102	97	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	929	(D)	169	3,089	3,060	35	33	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	35	23	33,077	32,789	4,549	96,069	79,799	1,693	1,076	20
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	30	18	30,666	30,378	4,113	88,004	74,490	1,474	979	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	2,411	2,411	436	8,065	5,309	219	97	...
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	141	81	24,351	22,075	1,893	37,975	33,941	582	436	138
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	45	19,658	18,162	1,449	28,378	24,862	434	312	78
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	18	14	2,519	2,137	192	3,942	3,942	48	48	22
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	5	432	324	14	270	220	7	5	14
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	398	398	45	628	451	19	10	3
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	13	1,244	1,054	193	4,757	4,466	74	61	15
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	36	34	29,880	(D)	2,832	45,796	45,607	484	476	11
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	61	7,413	7,029	674	13,309	12,571	223	192	78
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	121	111	40,051	39,663	5,300	99,954	97,318	1,622	1,516	62
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	17	4,038	4,038	586	10,259	10,018	139	127	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	65	55	15,101	14,713	2,370	44,823	43,595	700	656	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	33	**	12,914	2,091	40,039	39,019	617	582	15
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	22	**	1,799	279	4,784	4,576	83	74	14
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	29	29	3,428	3,428	537	9,726	8,964	148	113	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	115	87	17,917	17,429	2,037	35,535	34,925	466	444	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	78	58	8,178	7,776	1,176	21,953	21,554	273	260	47
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	37	29	9,739	9,653	861	13,582	13,371	193	184	12
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	155	137	10,647	10,295	2,454	47,770	45,840	999	897	135
5812	EATING PLACES . . . . .	117	99	8,455	8,103	2,070	40,554	39,105	833	748	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	38	2,192	2,192	384	7,216	6,735	166	149	35
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	2,748	(D)	406	7,006	6,406	119	91	18
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	2,748	(D)	406	7,006	6,406	119	91	18
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	183	135	13,492	12,278	1,557	28,940	27,228	487	418	147
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	24	2,861	2,615	152	2,618	2,400	45	33	26
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	549	457	62	927	865	16	13	15
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	27	15	1,888	1,446	234	4,556	4,448	78	72	30
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	14	876	830	116	2,003	1,793	33	27	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	14	1,615	(D)	238	4,358	4,285	65	62	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	5	1,321	1,205	152	2,962	2,901	36	34	10
599	OTHER STORES . . . . .	58	50	(D)	3,760	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	10	2,890	2,036	261	3,377	3,153	61	48	52
YONKERS											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,803	1,189	236,123	219,435	24,729	471,300	426,679	9,023	6,884	1,776
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	66	50	6,419	6,031	798	15,126	14,685	245	201	55
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	18	3,291	3,183	433	7,936	7,873	137	108	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	13	1,451	1,329	156	3,082	2,996	40	37	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	19	1,677	1,519	209	4,108	3,816	68	56	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
YONKERS—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	50	22	34,554	33,932	4,406	90,010	73,547	1,904	1,201	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	34	12	28,438	27,918	3,289	68,883	56,061	1,360	853	30
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	6,014	6,014	1,117	21,127	17,486	544	348	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	418	242	65,148	59,108	4,455	85,208	74,503	1,421	995	445
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	229	135	53,329	49,649	3,392	64,308	55,300	1,061	704	248
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	71	51	6,165	5,271	422	8,300	7,834	123	105	75
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	24	6	888	518	50	917	853	23	20	28
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	27	9	1,032	600	44	723	536	23	12	30
545-549	OTHER FOOD STORES	65	41	3,654	3,070	547	10,960	9,980	191	154	62
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	60	44	29,173	28,123	2,387	41,514	41,326	471	465	47
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	143	107	12,081	10,965	896	18,045	16,762	323	274	179
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	178	140	19,622	18,942	2,570	50,929	46,956	896	703	128
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	40	32	4,227	3,995	603	11,611	11,325	137	126	30
562-568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	71	55	7,984	7,850	1,084	23,088	21,106	446	358	53
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	30	**	4,944	655	14,045	12,597	288	226	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	**	25	**	2,906	429	9,043	8,509	158	132	14
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	(D)	114	2,379	2,183	65	55	6
566	SHOE STORES	37	29	4,514	4,330	600	10,411	9,278	182	118	19
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	18	16	1,404	(D)	169	3,440	3,064	66	46	16
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	103	75	14,939	14,297	1,627	27,652	26,901	386	358	84
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	72	50	6,837	6,321	820	13,536	13,154	179	166	64
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	31	25	8,102	7,976	807	14,116	13,747	207	192	20
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	319	269	23,041	22,055	4,827	92,811	85,378	2,543	2,017	326
5812	EATING PLACES	176	136	17,819	16,971	4,023	76,931	70,398	2,207	1,730	185
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	143	133	5,222	5,084	804	15,880	14,980	336	287	141
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	71	65	6,923	6,757	691	12,442	11,014	249	182	68
591	DRUG STORES	65	63	6,594	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	6	2	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	302	150	19,289	15,583	1,632	29,666	27,939	458	378	301
592	LIQUOR STORES	54	36	4,805	3,747	207	4,246	3,506	83	51	55
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES	20	6	458	224	45	898	868	15	13	16
594	BOOK; STATIONERY STORES	58	26	2,191	1,641	198	4,327	4,193	78	69	58
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	14	8	1,042	982	127	2,448	2,206	43	31	10
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	27	11	1,163	871	135	2,465	2,429	42	40	27
598	FUEL; ICE DEALERS	37	13	4,889	4,167	395	5,952	5,840	63	59	45
599	OTHER STORES	91	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	93	25	4,934	3,642	440	7,897	7,668	127	110	101

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NEW YORK, TOTAL . . . . .	183,442	119,394	18,116,945	16,754,211	2,090,472	ESSEX COUNTY . . . . .	586	358	32,830	28,460	2,504
ALBANY COUNTY . . . . .	3,070	1,942	339,870	312,402	39,753	LAKE PLACID . . . . .	86	66	5,200	4,918	550
ALBANY . . . . .	1,995	1,323	220,587	203,667	27,605	SARANAC LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	9	5	242	212	23
COHOES . . . . .	257	163	17,561	15,099	1,741	TICONDEROGA . . . . .	83	59	7,199	6,529	579
GREEN ISLAND . . . . .	39	13	4,177	3,485	310	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	408	228	20,139	16,801	1,352
WATERVLIET . . . . .	210	102	12,992	10,636	1,096	FRANKLIN COUNTY . . . . .	709	439	49,668	44,228	4,416
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	569	341	84,753	79,515	9,003	MALONE . . . . .	204	144	19,521	18,377	1,994
ALLEGANY COUNTY . . . . .	490	352	34,648	32,164	2,845	SARANAC LAKE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	126	98	11,274	10,768	1,189
WELLSVILLE . . . . .	154	116	13,547	12,335	1,369	TUPPER LAKE . . . . .	87	65	6,377	5,839	639
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	336	236	21,101	19,329	1,476	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	292	132	12,496	9,244	596
BRONX COUNTY (BRONX BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	12,323	7,487	1,025,898	921,502	100,394	FULTON COUNTY . . . . .	731	457	53,455	47,765	5,335
BROOME COUNTY . . . . .	2,143	1,459	220,625	205,247	24,041	DOLGEVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	4	2	192	(D)	(D)
BINGHAMTON . . . . .	1,135	763	130,714	122,470	15,360	GLOVERSVILLE . . . . .	394	254	31,659	29,091	3,410
ENDICOTT . . . . .	354	264	38,596	36,426	4,247	JOHNSTOWN . . . . .	169	109	14,605	13,009	1,405
JOHNSON CITY . . . . .	242	174	19,420	18,106	1,983	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	92	6,999	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	417	257	31,995	29,245	2,551	GENESEE COUNTY . . . . .	583	415	59,571	55,651	5,930
CATTARAUGUS COUNTY . . . . .	1,013	711	80,442	74,734	8,035	BATAVIA . . . . .	282	210	36,883	35,263	4,279
GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	50	39	4,242	4,050	423	LE ROY . . . . .	85	65	8,721	8,367	675
OLEAN . . . . .	369	273	36,190	34,476	4,325	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	216	140	13,967	12,021	976
SALAMANCA . . . . .	120	92	10,472	10,112	1,041	GREENE COUNTY . . . . .	636	366	37,710	32,660	2,761
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	474	308	29,538	26,096	2,246	CATSKILL . . . . .	151	105	15,516	14,626	1,393
CAYUGA COUNTY . . . . .	913	561	75,226	68,168	7,239	COXSACKIE . . . . .	57	33	3,180	2,702	208
AUBURN . . . . .	599	375	52,359	47,709	5,600	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	428	228	19,014	15,332	1,160
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	314	186	22,867	20,459	1,639	HAMILTON COUNTY . . . . .	125	75	4,825	3,795	290
CHAUTAUQUA COUNTY . . . . .	1,763	1,265	149,094	138,016	15,667	HERKIMER COUNTY . . . . .	874	546	62,321	55,393	5,290
DUNKIRK . . . . .	274	196	23,638	22,120	2,670	DOLGEVILLE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	51	37	3,584	3,286	225
FALCONER . . . . .	61	39	4,639	4,279	312	FRANKFORT . . . . .	77	27	2,345	1,421	120
FREDONIA . . . . .	95	73	8,611	8,139	951	HERKIMER . . . . .	184	120	19,456	17,746	1,917
JAMESTOWN . . . . .	642	430	64,013	60,049	8,189	ILION . . . . .	133	87	10,095	9,105	845
LAKEWOOD . . . . .	34	28	2,771	2,597	282	LITTLE FALLS . . . . .	119	119	12,286	10,800	1,099
SILVER CREEK . . . . .	60	50	5,636	5,420	419	MOHAWK . . . . .	43	29	2,517	2,309	215
WESTFIELD . . . . .	89	65	8,052	7,626	811	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	193	127	12,038	10,726	869
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	508	334	31,734	27,786	2,033	JEFFERSON COUNTY . . . . .	1,247	853	101,022	93,778	10,939
CHEMUNG COUNTY . . . . .	1,050	762	108,775	103,245	12,743	CARTHAGE . . . . .	117	81	9,581	8,879	808
ELMIRA HEIGHTS . . . . .	69	47	4,578	4,148	416	WATERTOWN . . . . .	507	361	58,221	55,709	7,530
ELMIRA . . . . .	767	573	87,678	84,038	10,902	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	623	411	33,220	29,190	2,601
HORSEHEADS . . . . .	38	68	8,823	8,317	757	KINGS COUNTY (BROOKLYN BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY) . . . . .	30,116	17,002	2,230,127	1,975,567	230,879
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	74	7,696	6,742	668	LEWIS COUNTY . . . . .	293	173	18,856	16,812	1,288
CHEMUNGO COUNTY . . . . .	591	363	43,388	38,686	3,541	LOWVILLE . . . . .	106	66	8,726	8,126	747
NORWICH . . . . .	204	132	16,933	15,279	1,731	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	107	10,130	8,686	541
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	387	231	26,455	23,407	1,910	LIVINGSTON COUNTY . . . . .	552	368	40,411	36,385	2,896
CLINTON COUNTY . . . . .	624	398	50,209	45,105	4,313	DANVILLE . . . . .	102	79	9,439	9,999	805
DANNEMORA . . . . .	24	16	1,513	1,299	86	GENESEE . . . . .	47	41	4,646	4,432	301
PLATTSBURG . . . . .	309	211	29,297	27,205	2,951	MOORE MORRIS . . . . .	86	48	4,787	3,609	370
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	291	171	19,399	16,601	1,276	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	307	201	21,539	19,345	1,420
COLUMBIA COUNTY . . . . .	674	390	47,596	42,076	3,544	MADISON COUNTY . . . . .	631	427	51,856	48,302	4,522
HUDSON . . . . .	272	164	22,764	20,548	1,963	CANASTOTA . . . . .	89	57	6,601	6,147	460
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	402	226	24,832	21,528	1,581	HAMILTON . . . . .	57	39	4,325	3,929	359
CORTLAND COUNTY . . . . .	522	354	46,409	42,801	4,415	ONEIDA . . . . .	178	134	19,783	18,897	2,181
CORTLAND . . . . .	320	224	30,223	28,327	3,151	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	307	197	21,147	19,329	1,522
HOMER . . . . .	68	54	7,926	7,436	627	MONROE COUNTY . . . . .	4,950	3,416	624,421	590,037	74,323
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	76	9,260	7,038	637	BROCKPORT . . . . .	67	51	6,507	6,133	552
DELAWARE COUNTY . . . . .	631	399	48,524	44,268	3,717	EAST ROCHESTER . . . . .	89	55	6,222	5,446	529
SIDNEY . . . . .	68	56	9,071	8,935	745	FAIRPORT . . . . .	79	47	6,926	6,314	535
WALTON . . . . .	73	53	7,043	6,849	661	ROCHESTER . . . . .	4,114	2,178	530,339	500,911	66,832
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	490	290	32,410	28,434	2,311	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	601	479	74,427	71,233	5,877
DUTCHESS COUNTY . . . . .	1,809	1,131	162,553	149,619	16,130	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	938	566	62,521	59,655	5,625
BEACON . . . . .	202	120	18,072	15,326	1,377	AMSTERDAM . . . . .	541	331	38,730	34,530	3,864
POUGHKEEPSIE . . . . .	321	565	88,507	82,733	10,343	CANAJOHARIE . . . . .	60	42	4,059	3,617	301
WAPPINGERS FALLS . . . . .	69	41	3,909	3,301	255	FORT PLAIN . . . . .	98	60	6,326	5,720	603
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	717	455	52,065	46,759	4,155	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	133	13,406	10,788	857
ERIE COUNTY . . . . .	10,118	6,962	1,108,668	1,038,176	133,684	NASSAU COUNTY . . . . .	9,323	6,791	1,254,987	1,191,039	132,732
BLASDELL . . . . .	51	29	3,114	2,520	201	CEDARHURST . . . . .	170	134	16,546	15,634	2,063
BUFFALO . . . . .	7,027	4,797	780,108	731,406	102,615	EAST HILLS . . . . .	6	4	2,068	(D)	167
DEPEW . . . . .	96	52	8,218	7,024	463	EAST ROCKAWAY . . . . .	59	39	5,260	4,822	402
EAST AURORA . . . . .	135	101	15,195	14,707	1,360	FARMINGDALE . . . . .	156	126	18,682	17,950	2,253
GOWANDA (PART) <sup>1</sup> . . . . .	33	21	4,087	3,711	310	FLORAL PARK . . . . .	226	152	24,250	22,474	2,410
HAMBURG . . . . .	209	167	28,166	27,384	2,838	FREEPORT . . . . .	468	330	51,782	48,650	5,670
KENMORE . . . . .	300	220	39,681	37,701	3,886	GARDEN CITY . . . . .	149	123	32,287	31,471	3,716
LACKAWANNA . . . . .	327	199	32,377	29,101	3,121	GLEN COVE . . . . .	254	166	29,369	27,152	2,858
LANCASTER . . . . .	126	88	12,388	11,916	1,199	GREAT NECK . . . . .	67	69	15,118	14,382	1,465
SLOAN . . . . .	35	15	1,104	662	49	GREAT NECK PLAZA . . . . .	166	152	25,403	25,179	3,016
SPRINGVILLE . . . . .	68	50	6,457	6,127	571	HEMPSTEAD . . . . .	751	579	162,039	158,113	20,643
TONAWANDA . . . . .	320	240	34,259	32,769	3,909	LAWRENCE . . . . .	86	64	11,731	11,009	1,410
WILLIAMSVILLE . . . . .	125	95	13,952	13,442	2,133	LONG BEACH . . . . .	291	229	26,948	25,654	2,901
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,266	888	124,572	115,026	11,030	LYNDBROOK . . . . .	288	220	40,947	38,979	4,753
						MALVERNE . . . . .	54	36	4,431	3,997	387
						MINCOLA . . . . .	245	193	41,117	39,791	4,160
						NEW HYDE PARK . . . . .	210	156	27,644	25,842	3,015
						ROCKVILLE CENTRE . . . . .	368	274	53,343	50,810	5,889

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Gowanda is in Cattaraugus and Erie Counties. <sup>2</sup>Saranac Lake is in Essex and Franklin Counties. <sup>3</sup>Dolgeville is in Fulton and Herkimer Counties.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE — Continued

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NASSAU COUNTY—CONTINUED						ST. LAWRENCE COUNTY. . . . .	1,245	775	96,093	84,577	8,374
SEA CLIFF . . . . .	49	25	2,419	(D)	163	CANTON . . . . .	103	69	7,130	6,798	795
VALLEY STREAM . . . . .	413	314	47,009	44,115	4,322	GOVERNEUR . . . . .	99	73	11,782	11,206	1,218
WESTBURY . . . . .	204	142	26,161	24,899	2,795	MASSENA . . . . .	233	162	21,982	19,923	1,906
WILLISTON PARK . . . . .	114	80	13,230	11,394	1,129	OGDENSBURG . . . . .	235	143	19,360	17,236	1,893
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	4,494	3,184	577,203	544,359	57,147	POTSDAM . . . . .	120	98	14,900	14,372	1,482
NEW YORK COUNTY (MANHATTAN BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY)	32,314	22,830	4,042,313	3,351,167	639,261	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	450	230	20,733	15,037	1,074
NIAGARA COUNTY. . . . .	2,252	1,594	229,922	213,313	24,444	SARATOGA COUNTY. . . . .	1,092	648	72,228	63,662	6,206
LOCKPORT . . . . .	393	294	43,354	40,622	4,561	BALLSTON SPA . . . . .	138	76	9,776	8,488	775
NIAGARA FALLS . . . . .	1,217	863	129,823	119,641	14,719	CORINTH . . . . .	60	39	3,955	3,375	251
NORTH TONAWANDA . . . . .	282	192	30,524	28,602	2,379	MECHANICVILLE . . . . .	169	95	11,573	9,995	1,017
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	355	245	27,221	24,453	2,285	SARATOGA SPRINGS . . . . .	311	221	22,759	21,369	2,606
ONEIDA COUNTY. . . . .	2,868	1,800	244,605	220,371	24,727	SOUTH GLENS FALLS . . . . .	44	18	3,739	3,245	232
NEW YORK MILLS . . . . .	40	16	1,327	941	105	WATERFORD . . . . .	54	40	5,052	2,860	200
ROME . . . . .	492	330	49,126	43,760	5,072	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	316	170	17,444	14,130	1,125
UTICA . . . . .	1,424	894	134,113	122,876	15,041	SCHENECTADY COUNTY . . . . .	1,725	1,123	177,613	164,189	20,045
WHITESBORO . . . . .	83	43	5,088	4,292	456	SCHENECTADY . . . . .	1,483	947	156,952	144,674	18,084
YORKVILLE . . . . .	45	27	4,033	3,695	403	SCOTIA . . . . .	109	85	12,635	12,317	1,214
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	784	490	50,913	44,907	3,650	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	91	8,026	7,198	747
ONONDAGA COUNTY . . . . .	3,873	2,565	450,385	422,953	54,439	SCHOHARIE COUNTY . . . . .	335	205	24,649	21,731	1,850
BALDWINVILLE . . . . .	112	62	9,869	9,225	779	COBLESKILL . . . . .	81	55	9,905	8,965	811
EAST SYRACUSE . . . . .	60	38	6,213	5,939	701	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	254	150	14,744	12,766	1,039
FAYETTEVILLE . . . . .	55	37	5,362	5,406	508	SCHUYLER COUNTY. . . . .	209	127	12,530	10,754	780
LIVERPOOL . . . . .	63	41	6,955	6,461	711	WATKINS GLEN . . . . .	94	72	6,585	6,143	465
NORTH SYRACUSE . . . . .	61	35	5,319	4,701	631	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	55	5,945	4,611	315
SOLVAY . . . . .	106	70	8,920	8,162	587	SENECA COUNTY. . . . .	382	246	27,055	24,285	2,127
SYRACUSE . . . . .	2,632	1,800	339,283	321,753	44,501	SENECA FALLS . . . . .	126	92	10,496	9,988	973
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	784	482	67,964	61,306	6,021	WATERLOO . . . . .	99	59	5,891	5,101	428
ONTARIO COUNTY. . . . .	836	570	75,505	69,747	7,444	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	95	10,668	9,196	726
CANANDAIGUA . . . . .	191	143	19,175	18,077	2,039	STEEBEN COUNTY . . . . .	1,024	772	87,267	81,263	7,903
GENEVA . . . . .	296	218	31,260	30,144	3,676	BATH . . . . .	127	109	13,867	13,565	1,284
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	349	209	24,470	21,526	1,729	CANISTEO . . . . .	49	33	2,935	2,577	214
ORANGE COUNTY . . . . .	2,379	1,505	205,157	185,883	18,475	CORNING . . . . .	226	184	23,570	22,414	2,294
GOSHEN . . . . .	77	43	6,461	5,521	419	HORNELL . . . . .	231	175	22,357	21,163	2,464
HIGHLAND FALLS . . . . .	62	48	5,249	4,971	360	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	391	271	24,538	21,544	1,647
MIDDLETOWN . . . . .	375	261	36,960	34,930	4,070	SUFFOLK COUNTY . . . . .	4,641	3,197	475,550	440,532	42,422
NEWBURGH . . . . .	780	474	71,228	64,158	7,014	AMITYVILLE . . . . .	194	128	24,714	22,630	2,239
PORT JERVIS . . . . .	228	124	17,892	15,466	1,442	BABYLON . . . . .	172	106	19,101	17,443	1,570
WALDEN . . . . .	86	60	5,924	5,434	494	GREENPORT . . . . .	85	63	6,560	6,056	647
WARWICK . . . . .	64	50	5,893	5,611	490	LINDENHURST . . . . .	197	133	20,469	18,915	1,600
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	707	445	55,550	49,792	4,186	NORTHPORT . . . . .	81	59	7,443	6,929	663
ORLEANS COUNTY. . . . .	353	239	31,001	28,621	2,676	PATCHOGUE . . . . .	272	190	36,559	34,519	3,493
ALBION . . . . .	103	77	10,223	9,507	930	SOUTHAMPTON . . . . .	136	110	15,258	14,608	1,446
MEDINA . . . . .	136	96	13,782	13,146	1,238	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	3,504	2,408	345,446	319,432	30,764
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	66	6,996	5,968	508	SULLIVAN COUNTY. . . . .	1,058	688	77,064	70,524	5,638
OSWEGO COUNTY . . . . .	1,014	640	70,348	62,928	6,120	LIBERTY . . . . .	149	105	14,934	13,936	1,295
FULTON . . . . .	257	167	21,256	19,270	2,095	MONTICELLO . . . . .	182	132	17,812	16,900	1,511
OSWEGO . . . . .	337	215	24,695	22,177	2,226	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	727	451	44,268	39,598	2,832
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	420	258	24,397	21,481	1,799	TIOGA COUNTY . . . . .	356	230	31,383	27,751	2,213
OTSEGO COUNTY . . . . .	776	490	62,811	57,143	6,055	OWEGO . . . . .	107	73	10,449	9,293	886
COOPERSTOWN . . . . .	93	59	7,817	7,205	678	WAVERLY . . . . .	115	83	8,034	7,356	690
ONEONTA . . . . .	292	188	23,152	26,174	3,373	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	74	12,900	11,102	637
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	391	243	26,842	23,764	2,004	TOMPKINS COUNTY. . . . .	598	418	63,109	59,135	6,801
PUTNAM COUNTY . . . . .	382	244	31,314	23,294	2,434	ITHACA . . . . .	409	309	47,843	46,077	5,755
QUEENS COUNTY (QUEENS BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY)	15,876	10,318	1,551,519	1,422,581	163,081	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	109	15,266	13,058	1,046
RENSSELAER COUNTY . . . . .	1,688	988	138,439	123,389	14,353	ULSTER COUNTY. . . . .	1,519	869	110,426	96,826	9,406
HOOSICK FALLS . . . . .	90	56	6,005	5,483	423	ELLENVILLE . . . . .	120	90	10,592	9,838	902
RENSSELAER . . . . .	139	89	10,652	9,166	993	KINGSTON . . . . .	551	331	52,912	47,732	5,200
TROY . . . . .	1,079	639	99,222	89,558	11,469	SAUGERTIES . . . . .	141	87	8,287	7,185	698
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	380	204	22,560	19,182	1,468	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	707	361	38,635	32,071	2,616
RICHMOND COUNTY (RICHMOND BOROUGH, PART OF NEW YORK CITY)	2,118	1,202	164,524	144,408	14,993	WARREN COUNTY. . . . .	755	523	67,465	62,649	7,320
ROCKLAND COUNTY . . . . .	1,056	684	97,364	87,538	8,304	GLENS FALLS . . . . .	380	274	43,598	41,186	5,226
HAVERSTRAW . . . . .	140	88	13,168	11,922	1,130	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	375	249	23,867	21,463	2,094
NYACK . . . . .	171	123	18,671	17,101	1,679	WASHINGTON COUNTY. . . . .	670	368	39,420	32,372	2,665
SOUTH NYACK . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	FORT EDWARD . . . . .	81	37	4,259	3,227	280
SPRING VALLEY . . . . .	154	100	16,331	15,031	1,259	GRANVILLE . . . . .	84	54	6,134	5,492	464
SUFFERN . . . . .	108	80	12,083	11,371	1,100	HUDSON FALLS . . . . .	141	69	7,248	5,912	597
WEST HAVERSTRAW . . . . .	21	11	834	606	52	WHITEHALL . . . . .	94	54	5,278	4,520	343
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	458	280	(D)	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	270	154	15,501	13,221	981

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE— Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
WAYNE COUNTY. . . . .	859	573	111,756	105,796	9,993	WESTCHESTER COUNTY—CON.					
LYONS . . . . .	95	67	6,923	6,423	530	PLEASANTVILLE . . . . .	75	59	8,659	8,495	938
NEWARK . . . . .	195	129	60,372	59,310	5,426	PORT CHESTER . . . . .	449	309	37,733	34,334	3,837
PALMYRA . . . . .	98	66	3,140	7,520	555	RYE . . . . .	149	111	16,839	15,097	1,781
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	471	311	35,821	32,493	2,412	SCARSDALE . . . . .	143	126	13,227	17,547	2,673
WESTCHESTER COUNTY. . . . .	8,034	5,694	894,504	736,764	75,754	TARRYTOWN . . . . .	135	91	14,029	12,775	1,446
BRONXVILLE . . . . .	146	120	17,522	16,808	2,342	TUCKAHOE . . . . .	130	94	15,461	14,475	1,421
CROTON ON HUDSON . . . . .	52	40	4,301	3,965	342	WHITE PLAINS . . . . .	949	705	162,163	156,177	17,969
DOBBS FERRY . . . . .	63	46	3,721	7,945	708	YONKERS . . . . .	1,742	1,172	164,334	150,846	15,922
ELMSFORD . . . . .	52	38	4,543	3,973	457	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	542	560	77,981	71,163	6,980
HASTINGS ON HUDSON . . . . .	79	55	4,565	4,025	772						
IRVINGTON . . . . .	35	17	2,788	2,359	331	WYOMING COUNTY . . . . .	392	266	33,962	31,244	2,522
LARCHMONT . . . . .	176	132	19,411	18,551	2,055	ATTICA . . . . .	53	37	4,261	4,731	401
MAMARONECK . . . . .	221	159	20,957	19,443	2,167	PERRY . . . . .	94	62	7,656	6,822	579
MOUNT KISCO . . . . .	142	112	23,327	23,137	2,499	WARSAW . . . . .	91	57	7,822	7,430	724
MOUNT VERNON . . . . .	962	632	93,712	37,292	9,083	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	108	13,523	12,211	813
NEW ROCHELLE . . . . .	768	554	101,271	95,763	11,239						
NORTH PELHAM . . . . .	71	47	4,225	3,679	422	YATES COUNTY . . . . .	222	158	18,933	17,155	1,490
NORTH TARRYTOWN . . . . .	63	49	7,321	6,903	605	PENN YAN . . . . .	148	106	12,511	11,347	1,117
OSSINING . . . . .	213	149	21,915	20,147	2,297	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	52	6,422	5,808	373
PEEKSKILL . . . . .	343	247	39,308	36,512	4,328						
PELHAM MANOR . . . . .	24	20	4,686	4,534	640						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALBANY-SCHENECTADY-TROY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				BINGHAMTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,575	4,701	728,150	663,642	2,148	1,458	220,625	205,247
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	328	232	36,913	34,697	102	76	12,995	12,537
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	204	124	56,354	54,640	57	39	26,180	25,934
54	FOOD STORES . . . . .	1,782	804	182,351	155,007	475	241	52,655	46,359
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	290	214	113,231	109,811	98	76	39,144	38,150
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	658	414	36,510	29,646	244	162	13,383	10,945
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	559	467	62,933	61,391	151	131	13,985	13,613
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	378	250	34,318	32,524	97	69	10,634	10,198
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,637	1,249	59,944	54,416	482	416	18,853	17,907
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	206	188	17,578	17,186	44	40	6,342	6,216
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,224	666	73,807	62,867	295	177	22,211	20,019
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	309	93	54,211	51,457	103	31	4,243	3,369
		BUFFALO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				NEW YORK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	12,370	8,556	1,338,590	1,251,494	116,301	75,205	111,737,286	10,871,348
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	528	426	84,144	82,314	3,654	2,468	447,929	423,739
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	272	204	160,372	159,228	4,024	1,744	1,079,392	1,043,504
54	FOOD STORES . . . . .	3,069	1,667	331,857	290,359	31,998	18,180	3,136,133	2,760,743
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	430	344	222,041	219,867	2,233	1,827	1,212,887	1,201,195
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,126	790	72,706	63,138	4,705	3,697	361,156	329,638
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	905	747	105,278	102,460	12,958	9,548	1,445,959	1,387,153
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	667	463	68,912	65,352	6,457	4,703	736,594	703,794
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	3,004	2,490	131,956	123,536	21,008	18,290	1,415,279	1,365,925
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	363	345	39,644	39,236	4,153	3,407	298,866	280,568
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,557	975	93,345	82,281	17,819	9,813	1,292,200	1,137,730
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	449	105	28,335	23,723	7,292	1,528	328,891	250,359
		ROCHESTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				SYRACUSE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,950	3,416	624,421	590,037	5,518	3,632	572,589	534,183
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	252	164	37,903	36,451	291	223	37,839	36,057
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	139	83	83,770	82,844	165	119	60,504	59,670
54	FOOD STORES . . . . .	1,154	710	146,566	133,230	1,124	650	138,565	124,943
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	199	157	118,412	116,934	255	197	110,846	109,534
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	490	340	29,906	25,456	573	337	31,014	25,080
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	435	319	45,891	44,275	366	294	39,813	38,455
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	254	188	33,841	32,905	246	150	23,232	21,976
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	976	834	46,727	44,363	1,182	1,010	50,331	47,985
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	143	137	18,803	18,717	143	137	16,272	16,066
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	694	436	51,007	45,671	806	452	51,520	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	214	48	11,595	9,191	367	63	12,653	(D)
		UTICA-ROME STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,742	2,346	306,926	275,764				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	171	131	23,626	22,812				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	135	79	24,293	23,069				
54	FOOD STORES . . . . .	796	372	77,980	65,926				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	162	124	49,713	47,331				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	380	216	19,314	14,976				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	323	243	21,430	20,308				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	189	123	15,699	14,401				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	773	607	24,540	22,352				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	89	81	7,837	7,483				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	560	338	37,455	33,935				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	164	32	5,039	3,171				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

†Revised.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALBANY COUNTY				BRONX COUNTY (BRONX BOROUGH)			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,070	1,942	339,870	312,402	12,323	7,487	1,025,898	921,502
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	134	94	14,137	13,137	287	187	32,670	30,606
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	79	41	27,284	26,518	431	143	36,467	31,849
54	FOOD STORES . . . . .	722	326	74,711	62,489	4,814	2,558	393,149	333,317
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	112	82	51,777	50,207	226	170	108,697	107,619
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	254	160	15,143	12,259	378	340	32,578	31,116
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	228	194	30,888	30,204	1,043	741	120,270	114,966
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	161	107	15,860	15,082	619	449	61,970	58,876
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	668	544	28,246	26,346	1,825	1,599	89,851	84,957
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	84	78	7,821	7,719	478	408	26,678	25,030
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	502	278	32,888	28,398	1,401	717	101,607	89,669
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	126	38	41,115	40,043	821	175	21,961	13,497
		CATTARAUGUS COUNTY				CAYUGA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,013	711	80,442	74,734	913	561	75,226	68,168
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	52	6,303	6,105	64	44	7,548	7,184
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	56	34	6,435	5,941	32	22	4,903	4,549
54	FOOD STORES . . . . .	211	129	19,470	17,304	190	104	17,771	15,443
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	53	13,689	13,477	42	38	12,577	12,491
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	109	67	4,739	3,903	90	52	3,381	2,513
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	63	5,319	5,141	74	58	5,340	5,148
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	56	34	4,308	4,028	47	25	4,343	4,061
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	188	160	6,246	5,840	166	120	4,962	4,240
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	27	2,190	2,190	16	16	1,505	1,505
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	134	86	10,820	10,078	135	71	11,657	10,365
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	36	6	923	727	57	11	1,239	669
		CHAUTAUQUA COUNTY				CHEMUNG COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,763	1,265	149,094	138,016	1,050	762	108,775	103,245
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	111	85	12,201	11,625	45	35	10,343	10,217
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	50	42	14,095	14,007	29	23	9,554	9,494
54	FOOD STORES . . . . .	389	237	37,514	33,358	214	134	26,836	24,998
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	110	90	26,929	26,399	60	42	19,970	19,272
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	181	123	10,058	8,318	101	69	5,344	4,580
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	136	116	9,987	9,697	104	86	9,230	8,874
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	81	51	5,945	5,317	57	37	6,101	5,867
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	367	309	12,556	11,710	220	202	7,971	7,635
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	42	38	3,591	3,469	23	23	2,676	2,676
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	235	159	14,360	12,672	162	94	8,800	7,912
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	61	15	1,858	1,444	35	17	1,950	1,720
		CHENANGO COUNTY				CLINTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	591	363	43,388	38,686	624	398	50,209	45,105
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	46	34	2,639	2,507	35	27	2,874	2,640
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	31	19	3,073	2,631	42	26	7,269	6,671
54	FOOD STORES . . . . .	106	62	9,906	8,720	132	66	12,835	11,053
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	25	6,899	6,827	40	30	8,856	8,680
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	68	20	2,748	1,460	60	32	2,567	1,709
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	46	30	1,957	1,731	32	30	2,454	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	15	949	721	27	15	1,543	1,417
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	105	77	3,408	3,036	116	100	3,269	3,111
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	717	717	11	9	1,025	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	105	67	10,800	(D)	105	57	7,248	6,268
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	16	2	292	(D)	24	6	269	163
		COLUMBIA COUNTY				CORTLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	674	390	47,596	42,076	522	354	46,409	42,801
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	42	34	3,937	3,781	30	26	4,948	4,872
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	23	15	2,284	2,070	23	17	3,490	3,368
54	FOOD STORES . . . . .	138	64	12,606	10,450	100	52	9,925	8,623
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	27	10,012	9,830	34	32	9,714	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	92	36	3,309	2,103	56	28	2,451	1,639
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	33	2,207	2,019	37	35	2,500	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	20	1,550	1,380	23	15	1,491	1,421
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	142	86	3,063	2,317	104	84	3,239	3,055
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	940	(D)	9	9	804	804
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	85	57	7,297	(D)	81	51	6,560	5,980
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	22	4	391	229	25	5	1,287	1,141

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

BROOME COUNTY coextensive with Binghamton SMSA, see Table 103A.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
DELAWARE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	399	48,524	44,268	1,809	1,181	162,553	148,619
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	48	34	2,952	2,788	106	76	10,282	9,748
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	40	26	2,556	2,158	77	45	16,310	15,484
54	FOOD STORES . . . . .	111	65	9,776	8,734	323	171	38,743	34,087
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	40	11,428	11,298	85	65	28,672	28,144
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	80	34	3,077	2,121	194	120	9,266	7,706
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	25	1,216	1,088	140	110	9,459	8,957
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	30	16	1,465	1,285	83	61	6,064	5,564
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	102	78	3,377	3,099	403	299	13,694	11,974
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	870	(D)	55	51	4,159	4,041
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	99	61	11,241	(D)	270	160	22,362	20,058
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	18	6	566	508	73	23	3,542	2,856
DUTCHESS COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,118	6,962	1,108,668	1,038,176	586	358	32,830	28,460
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	410	316	59,540	57,916	26	12	1,600	1,320
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	217	157	140,580	139,666	36	22	1,610	1,224
54	FOOD STORES . . . . .	2,598	1,416	275,018	240,488	94	52	8,554	7,532
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	341	267	182,863	180,985	41	33	6,900	6,734
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	894	648	58,147	51,479	64	30	2,147	1,401
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	728	604	89,627	87,545	43	29	1,882	1,658
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	535	371	58,445	55,599	20	10	1,303	1,085
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,427	2,039	111,054	104,698	128	94	3,117	2,773
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	303	285	33,096	32,688	17	17	1,110	1,110
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,276	770	73,865	64,891	107	55	4,367	3,455
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	389	89	26,433	22,221	10	4	240	168
ERIE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,118	6,962	1,108,668	1,038,176	586	358	32,830	28,460
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	410	316	59,540	57,916	26	12	1,600	1,320
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	217	157	140,580	139,666	36	22	1,610	1,224
54	FOOD STORES . . . . .	2,598	1,416	275,018	240,488	94	52	8,554	7,532
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	341	267	182,863	180,985	41	33	6,900	6,734
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	894	648	58,147	51,479	64	30	2,147	1,401
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	728	604	89,627	87,545	43	29	1,882	1,658
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	535	371	58,445	55,599	20	10	1,303	1,085
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,427	2,039	111,054	104,698	128	94	3,117	2,773
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	303	285	33,096	32,688	17	17	1,110	1,110
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,276	770	73,865	64,891	107	55	4,367	3,455
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	389	89	26,433	22,221	10	4	240	168
ESSEX COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,118	6,962	1,108,668	1,038,176	586	358	32,830	28,460
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	410	316	59,540	57,916	26	12	1,600	1,320
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	217	157	140,580	139,666	36	22	1,610	1,224
54	FOOD STORES . . . . .	2,598	1,416	275,018	240,488	94	52	8,554	7,532
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	341	267	182,863	180,985	41	33	6,900	6,734
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	894	648	58,147	51,479	64	30	2,147	1,401
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	728	604	89,627	87,545	43	29	1,882	1,658
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	535	371	58,445	55,599	20	10	1,303	1,085
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,427	2,039	111,054	104,698	128	94	3,117	2,773
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	303	285	33,096	32,688	17	17	1,110	1,110
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,276	770	73,865	64,891	107	55	4,367	3,455
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	389	89	26,433	22,221	10	4	240	168
FRANKLIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	709	439	49,668	44,228	731	457	53,455	47,765
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	26	3,046	2,732	33	25	4,685	4,535
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	26	4,712	4,220	27	13	3,279	2,931
54	FOOD STORES . . . . .	151	65	11,217	9,243	147	89	13,982	12,768
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	29	9,995	9,941	38	32	11,863	11,087
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	30	3,028	2,020	83	39	2,987	2,073
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	48	3,133	2,891	65	53	3,561	3,345
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	19	1,867	1,677	41	29	2,484	2,206
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	140	102	3,306	2,872	155	101	3,766	3,018
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,461	1,401	14	14	1,190	1,190
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	105	75	7,179	6,563	109	59	5,153	4,257
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	16	6	724	668	19	3	505	355
FULTON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	709	439	49,668	44,228	731	457	53,455	47,765
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	26	3,046	2,732	33	25	4,685	4,535
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	26	4,712	4,220	27	13	3,279	2,931
54	FOOD STORES . . . . .	151	65	11,217	9,243	147	89	13,982	12,768
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	29	9,995	9,941	38	32	11,863	11,087
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	30	3,028	2,020	83	39	2,987	2,073
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	48	3,133	2,891	65	53	3,561	3,345
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	19	1,867	1,677	41	29	2,484	2,206
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	140	102	3,306	2,872	155	101	3,766	3,018
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,461	1,401	14	14	1,190	1,190
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	105	75	7,179	6,563	109	59	5,153	4,257
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	16	6	724	668	19	3	505	355
GENESEE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	583	415	59,571	55,651	636	366	37,710	32,660
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	36	5,741	(D)	32	24	2,942	2,676
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	17	4,710	4,606	39	15	2,238	1,690
54	FOOD STORES . . . . .	106	60	12,902	11,432	111	61	9,300	8,214
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	32	14,886	14,502	31	25	7,949	7,773
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	47	3,698	3,150	72	34	2,870	2,082
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	36	3,846	3,652	23	19	1,001	901
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	22	2,664	2,486	30	12	1,413	991
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	119	109	4,137	3,997	186	106	4,378	3,326
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	1,528	(D)	18	14	878	812
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	67	39	5,018	4,400	77	51	4,462	3,998
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	20	4	441	299	17	5	279	197
GREENE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	583	415	59,571	55,651	636	366	37,710	32,660
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	36	5,741	(D)	32	24	2,942	2,676
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	17	4,710	4,606	39	15	2,238	1,690
54	FOOD STORES . . . . .	106	60	12,902	11,432	111	61	9,300	8,214
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	32	14,886	14,502	31	25	7,949	7,773
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	47	3,698	3,150	72	34	2,870	2,082
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	36	3,846	3,652	23	19	1,001	901
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	34	22	2,664	2,486	30	12	1,413	991
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	119	109	4,137	3,997	186	106	4,378	3,326
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	1,528	(D)	18	14	878	812
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	67	39	5,018	4,400	77	51	4,462	3,998
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	20	4	441	299	17	5	279	197
HERKIMER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	874	546	62,321	55,393	1,247	853	101,022	93,778
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	48	32	4,350	4,088	86	68	8,028	7,788
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	42	22	4,591	4,159	47	33	10,250	9,758
54	FOOD STORES . . . . .	168	88	17,619	15,213	218	118	21,703	19,275
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	37	10,136	10,064	70	64	18,987	18,937
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	97	49	4,069	2,877	151	79	5,716	4,360
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	44	2,664	2,480	87	71	6,985	6,811
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	486							



Table 104A—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
KINGS COUNTY (BROOKLYN BOROUGH)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	30,116	17,002	2,230,127	1,197,567	522	368	40,411	36,385
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	842	478	70,112	63,306	31	29	3,001	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	1,278	400	164,866	152,168	19	17	1,647	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	10,497	5,273	753,609	626,653	108	58	9,389	7,801
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	425	311	207,921	205,345	48	44	10,761	10,515
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	914	812	75,763	73,351	69	29	2,947	2,023
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3,063	2,039	247,518	231,740	33	25	1,387	1,285
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1,610	1,038	150,715	140,855	38	20	1,878	1,616
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4,549	3,825	214,689	201,517	110	90	3,042	2,798
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1,198	896	60,725	53,955	12	12	775	775
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	3,541	1,563	224,745	189,973	64	40	5,019	4,557
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	2,199	367	59,464	36,704	20	4	565	395
MADISON COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	427	51,856	48,302	938	566	62,521	54,655
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	50	40	4,715	4,535	59	41	5,062	4,706
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	27	15	2,117	1,869	36	20	3,988	3,524
54	FOOD STORES . . . . .	106	70	10,821	9,983	189	101	16,795	14,281
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	34	12,034	11,988	36	30	10,234	10,158
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	34	3,492	2,646	88	44	3,460	2,514
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	28	2,187	2,111	88	60	4,326	3,882
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	19	2,240	2,008	53	41	3,103	2,869
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	126	112	3,556	3,402	201	133	4,979	3,737
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,807	1,807	25	19	1,422	1,306
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	100	58	8,593	(D)	146	72	8,811	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	1	294	(D)	17	5	341	(D)
MONTGOMERY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	427	51,856	48,302	938	566	62,521	54,655
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	50	40	4,715	4,535	59	41	5,062	4,706
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	27	15	2,117	1,869	36	20	3,988	3,524
54	FOOD STORES . . . . .	106	70	10,821	9,983	189	101	16,795	14,281
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	34	12,034	11,988	36	30	10,234	10,158
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	34	3,492	2,646	88	44	3,460	2,514
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	28	2,187	2,111	88	60	4,326	3,882
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	19	2,240	2,008	53	41	3,103	2,869
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	126	112	3,556	3,402	201	133	4,979	3,737
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,807	1,807	25	19	1,422	1,306
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	100	58	8,593	(D)	146	72	8,811	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	1	294	(D)	17	5	341	(D)
NASSAU COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,323	6,791	1,254,987	1,191,089	32,814	22,830	4,042,813	3,851,167
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	506	378	85,245	82,171	681	479	68,714	64,446
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	247	179	84,322	83,132	1,072	458	596,607	586,531
54	FOOD STORES . . . . .	1,787	1,251	342,092	322,986	6,812	4,206	636,786	569,630
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	396	338	208,299	205,553	235	197	192,807	191,927
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	864	674	68,186	61,760	311	265	35,305	33,151
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	898	712	92,007	88,569	5,079	3,855	742,714	721,164
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	559	443	64,643	63,025	2,026	1,534	287,342	276,146
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,646	1,416	99,067	95,103	7,088	6,540	737,590	727,974
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	325	287	30,802	29,506	975	859	101,132	98,374
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,503	943	133,796	119,836	6,645	4,019	527,220	482,928
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	592	170	46,528	39,448	1,890	418	116,596	98,896
NEW YORK COUNTY (MANHATTAN BOROUGH)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,323	6,791	1,254,987	1,191,089	32,814	22,830	4,042,813	3,851,167
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	506	378	85,245	82,171	681	479	68,714	64,446
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	247	179	84,322	83,132	1,072	458	596,607	586,531
54	FOOD STORES . . . . .	1,787	1,251	342,092	322,986	6,812	4,206	636,786	569,630
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	396	338	208,299	205,553	235	197	192,807	191,927
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	864	674	68,186	61,760	311	265	35,305	33,151
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	898	712	92,007	88,569	5,079	3,855	742,714	721,164
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	559	443	64,643	63,025	2,026	1,534	287,342	276,146
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,646	1,416	99,067	95,103	7,088	6,540	737,590	727,974
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	325	287	30,802	29,506	975	859	101,132	98,374
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,503	943	133,796	119,836	6,645	4,019	527,220	482,928
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	592	170	46,528	39,448	1,890	418	116,596	98,896
NIAGARA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,252	1,594	229,922	213,318	2,868	1,800	244,605	220,371
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	118	110	24,604	24,398	123	99	19,276	18,724
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	55	47	19,792	19,562	93	57	19,702	18,910
54	FOOD STORES . . . . .	471	251	56,839	49,871	628	284	60,361	50,713
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	89	77	39,178	38,882	119	87	39,577	37,267
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	232	142	14,559	11,659	283	167	15,245	12,099
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	177	143	15,651	14,915	269	199	18,766	17,828
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	132	92	10,467	9,753	141	97	12,352	11,504
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	577	451	20,902	18,838	584	472	20,098	18,628
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	60	60	6,548	6,548	69	63	6,565	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	281	205	19,480	17,390	419	249	28,179	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	60	16	1,902	1,502	140	26	4,484	2,822
ONEIDA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,252	1,594	229,922	213,318	2,868	1,800	244,605	220,371
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	118	110	24,604	24,398	123	99	19,276	18,724
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	55	47	19,792	19,562	93	57	19,702	18,910
54	FOOD STORES . . . . .	471	251	56,839	49,871	628	284	60,361	50,713
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	89	77	39,178	38,882	119	87	39,577	37,267
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	232	142	14,559	11,659	283	167	15,245	12,099
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	177	143	15,651	14,915	269	199	18,766	17,828
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	132	92	10,467	9,753	141	97	12,352	11,504
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	577	451	20,902	18,838	584	472	20,098	18,628
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	60	60	6,548	6,548	69	63	6,565	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	281	205	19,480	17,390	419	249	28,179	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	60	16	1,902	1,502	140	26	4,484	2,822
ONTARIO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	836	570	75,505	69,747	2,379	1,505	205,157	185,883
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	58	48	7,837	7,655	117	83	15,543	14,933
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	22	4,539	4,373	81	51	14,864	14,120
54	FOOD STORES . . . . .	147	81	15,467	13,615	449	239	54,409	48,255
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	51	16,253	16,071	116	96	38,516	38,004
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	92	40	4,289	3,115	209	105	9,472	7,148
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	50	3,914	3,812	221	169	12,962	12,096
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	31	3,209	2,887	116	74	10,237	9,553
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	172	132	7,449	6,573	578	410	17,109	14,323
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	1,897	(D)	60	50	4,820	4,528
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	133	89	9,461	(D)	352	208	24,352	20,938
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	8	1,190	1,070	80	20	2,873	1,985
ORANGE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	836	570	75,505	69,747	2,379	1,505	205,157	185,883
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	58	48	7,837	7,655	117	83	15,543	14,933
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	22	4,539	4,373	81	51	14,864	14,120
54	FOOD								

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)
OSWEGO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,014	640	70,348	62,928	776	490	62,811	57,143
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	46	5,565	5,235	61	47	5,889	5,735
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	39	27	5,279	4,929	36	24	6,577	6,295
54	FOOD STORES . . . . .	205	111	18,903	16,311	134	68	12,096	10,238
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	39	11,804	11,534	44	34	11,519	11,065
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	117	57	4,941	3,507	76	36	3,032	2,238
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	59	51	3,017	2,717	51	35	2,024	1,676
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	30	3,173	3,017	33	15	1,429	1,189
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	230	166	5,630	4,870	138	104	3,932	3,332
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	23	2,378	2,378	15	15	1,401	1,401
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	147	87	9,181	(D)	162	106	14,169	13,401
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	3	477	(D)	26	6	743	573
OTSEGO COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,587	1,031	155,519	142,581	1,688	988	138,439	123,389
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	578	390	59,168	55,596	57	39	4,995	4,667
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	475	233	104,928	100,854	47	27	9,205	8,635
54	FOOD STORES . . . . .	4,869	2,941	54,325	48,057	446	184	37,049	30,129
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	330	280	218,685	217,163	64	48	23,392	22,882
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	804	650	65,302	60,516	146	92	7,821	6,471
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1,402	1,042	119,867	113,021	126	114	15,269	15,121
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	768	598	90,563	87,417	75	49	7,714	7,442
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,845	2,429	14,259	13,085	342	228	10,964	9,356
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	666	508	39,515	35,513	47	43	3,139	3,041
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,100	1,068	124,097	102,249	260	142	13,393	10,955
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1,039	179	42,884	29,110	78	22	5,498	4,690
QUEENS COUNTY (QUEENS BOROUGH)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,118	1,202	164,524	144,408	1,056	684	97,364	87,538
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	92	56	6,640	6,232	59	45	9,542	9,224
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	84	32	8,179	7,529	40	26	2,780	2,376
54	FOOD STORES . . . . .	579	253	59,312	49,826	190	112	28,461	26,047
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	65	51	25,971	25,575	50	44	18,802	18,718
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	125	69	6,113	4,677	96	54	4,669	3,333
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	149	103	10,550	9,706	92	72	5,498	5,172
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	87	59	7,200	6,638	53	41	4,267	4,089
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	448	356	15,702	14,114	211	155	8,911	7,875
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	70	56	4,575	4,263	36	26	2,377	1,991
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	330	144	17,639	13,925	180	90	8,814	6,396
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	89	23	2,643	1,923	49	19	3,243	2,317
RENSSELAER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,245	775	96,093	84,577	1,092	648	72,228	63,662
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	53	7,412	6,622	49	37	4,996	4,820
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	67	41	8,054	7,122	41	27	3,211	2,915
54	FOOD STORES . . . . .	269	117	23,745	18,985	218	96	21,182	18,186
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	51	18,272	18,146	45	39	13,244	13,130
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	173	67	5,999	4,107	118	58	4,699	3,263
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	75	5,678	5,506	65	41	2,949	2,491
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	39	3,373	3,083	60	32	2,608	2,220
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	232	200	7,173	6,623	286	202	8,065	7,007
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	2,266	2,210	22	22	1,729	1,729
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	173	109	12,987	11,361	168	90	9,137	7,621
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	6	1,134	812	20	4	408	280
RICHMOND COUNTY (RICHMOND BOROUGH)									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,245	775	96,093	84,577	1,092	648	72,228	63,662
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	53	7,412	6,622	49	37	4,996	4,820
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	67	41	8,054	7,122	41	27	3,211	2,915
54	FOOD STORES . . . . .	269	117	23,745	18,985	218	96	21,182	18,186
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	51	18,272	18,146	45	39	13,244	13,130
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	173	67	5,999	4,107	118	58	4,699	3,263
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	75	5,678	5,506	65	41	2,949	2,491
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	39	3,373	3,083	60	32	2,608	2,220
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	232	200	7,173	6,623	286	202	8,065	7,007
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	2,266	2,210	22	22	1,729	1,729
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	173	109	12,987	11,361	168	90	9,137	7,621
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	6	1,134	812	20	4	408	280
ROCKLAND COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,245	775	96,093	84,577	1,092	648	72,228	63,662
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	53	7,412	6,622	49	37	4,996	4,820
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	67	41	8,054	7,122	41	27	3,211	2,915
54	FOOD STORES . . . . .	269	117	23,745	18,985	218	96	21,182	18,186
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	51	18,272	18,146	45	39	13,244	13,130
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	173	67	5,999	4,107	118	58	4,699	3,263
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	75	5,678	5,506	65	41	2,949	2,491
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	39	3,373	3,083	60	32	2,608	2,220
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	232	200	7,173	6,623	286	202	8,065	7,007
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	2,266	2,210	22	22	1,729	1,729
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	173	109	12,987	11,361	168	90	9,137	7,621
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	6	1,134	812	20	4	408	280
ST. LAWRENCE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,245	775	96,093	84,577	1,092	648	72,228	63,662
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	53	7,412	6,622	49	37	4,996	4,820
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	67	41	8,054	7,122	41	27	3,211	2,915
54	FOOD STORES . . . . .	269	117	23,745	18,985	218	96	21,182	18,186
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	51	18,272	18,146	45	39	13,244	13,130
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	173	67	5,999	4,107	118	58	4,699	3,263
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	75	5,678	5,506	65	41	2,949	2,491
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	39	3,373	3,083	60	32	2,608	2,220
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	232	200	7,173	6,623	286	202	8,065	7,007
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	2,266	2,210	22	22	1,729	1,729
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	173	109	12,987	11,361	168	90	9,137	7,621
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	6	1,134	812	20	4	408	280
SARATOGA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,245	775	96,093	84,577	1,092	648	72,228	63,662
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	53	7,412	6,622	49	37	4,996	4,820
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	67	41	8,054	7,122	41	27	3,211	2,915
54	FOOD STORES . . . . .	269	117	23,745	18,985	218	96	21,182	18,186
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	61	51	18,272	18,146	45	39	13,244	13,130
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	173	67	5,999	4,107	118	58	4,699	3,263
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	75	5,678	5,506	65	41	2,949	2,491
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	39	3,373	3,083	60	32	2,608	2,220
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	232	200	7,173	6,623	286	202	8,065	7,007
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	2,266	2,210	22	22	1,729	1,729
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	173	109	12,987	11,361	168	90	9,137	7,621
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	6	1,134	812	20	4	408	280
SCHENECTADY COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,725	1,123	177,613	164,189	1,024	772	87,267	81,263
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	88	62	12,785	12,073	67	51	7,493	7,119
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	37	29	16,654	16,572	42	38	6,545	6,265
54	FOOD STORES . . . . .	396	198	49,409	44,203	203	121	22,422	19,798
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	69	45	24,818	23,592	72	60	18,148	17,934
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	140	104	8,847	7,653	94	72	5,878	4,992
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	140	118	13,827	13,575	85			



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		SUFFOLK COUNTY				SULLIVAN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,641	3,197	475,550	440,532	1,058	688	77,064	70,524
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	302	220	59,746	58,046	64	44	7,585	7,321
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	163	117	20,497	19,569	69	29	2,666	1,734
54	FOOD STORES . . . . .	817	533	131,154	121,956	237	149	19,798	17,988
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	246	210	77,632	76,352	52	46	12,647	12,573
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	511	305	26,423	20,321	113	57	3,306	2,278
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	383	291	25,789	23,783	55	45	3,486	3,300
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	228	174	17,763	17,021	39	25	2,399	2,155
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	947	735	35,212	32,066	221	173	6,565	5,807
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	115	107	11,018	10,842	34	34	2,402	2,402
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	726	442	60,814	53,788	134	74	15,108	14,150
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	203	63	9,502	6,788	40	12	1,102	816
		TOMPKINS COUNTY				ULSTER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	598	418	63,109	59,139	1,519	869	110,426	96,826
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	33	25	4,356	4,216	77	57	12,937	12,609
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	18	18	5,555	5,555	76	36	8,051	7,143
54	FOOD STORES . . . . .	112	68	15,858	14,302	314	164	27,183	23,113
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	29	10,956	10,726	57	49	16,508	16,392
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	45	4,146	3,798	163	69	6,425	4,017
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	35	3,493	3,249	106	68	5,524	4,818
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	19	2,548	2,098	82	44	4,387	3,945
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	99	85	4,486	4,344	337	223	9,177	7,417
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	2,058	2,058	43	33	2,941	2,731
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	122	78	9,307	(D)	216	116	16,172	14,016
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	2	346	(D)	48	10	1,121	625
		WARREN COUNTY				WASHINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	755	523	67,465	62,649	670	368	38,420	32,372
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	24	20	5,052	4,992	38	26	3,340	3,058
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	32	20	6,449	6,195	24	18	1,484	1,432
54	FOOD STORES . . . . .	132	72	15,927	14,083	180	68	11,116	8,146
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	42	13,876	13,746	29	21	4,453	4,331
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	37	2,931	2,331	80	36	3,289	2,315
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	54	5,517	5,457	32	20	1,191	995
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	30	3,013	2,751	19	7	785	593
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	191	151	6,552	6,116	138	84	3,089	2,411
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	24	2,110	(D)	19	17	1,019	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	105	67	5,202	(D)	96	66	8,311	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	6	836	408	15	5	343	231
		WAYNE COUNTY				WESTCHESTER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	859	573	111,756	105,746	8,034	5,694	894,504	836,964
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	77	63	7,448	7,110	307	235	43,092	41,112
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	35	33	3,621	(D)	234	156	60,746	59,496
54	FOOD STORES . . . . .	148	82	15,193	13,151	1,633	1,053	243,319	224,271
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	92	62	16,780	15,972	260	226	154,073	152,943
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	41	3,513	2,835	702	528	46,817	41,413
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	41	2,159	1,953	849	693	81,746	79,032
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	29	2,610	2,216	507	367	52,131	49,727
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	155	111	4,376	3,818	1,449	1,235	70,998	67,234
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	(D)	(D)	290	260	22,044	21,094
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	118	78	10,111	9,587	1,393	827	93,468	78,966
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	51	19	(D)	(D)	410	114	26,070	21,676

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
ALBANY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,995	1,323	220,587	203,667	541	331	38,730	34,530
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	69	51	7,722	7,260	32	24	3,074	2,928
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	56	26	17,794	17,190	15	11	3,053	3,021
54	FOOD STORES . . . . .	467	215	48,946	40,594	127	69	10,474	9,034
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	66	48	40,669	39,483	20	16	6,753	6,685
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	93	71	7,408	6,616	31	19	1,343	1,103
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	187	163	28,537	27,979	63	41	3,499	3,173
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	108	74	12,061	11,579	37	27	2,262	2,038
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	438	378	20,708	19,716	123	75	3,182	2,256
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	62	62	6,485	6,485	13	11	861	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	363	209	22,954	20,094	71	35	4,067	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	86	26	7,303	6,671	9	3	162	42
AMSTERDAM									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	599	375	52,359	47,709	1,135	763	130,714	122,470
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	30	20	3,704	3,516	38	28	4,772	4,488
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	20	14	4,143	4,023	33	19	21,391	21,239
54	FOOD STORES . . . . .	127	71	13,403	11,693	232	116	27,025	23,835
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	22	8,068	(D)	51	39	23,941	23,441
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	52	36	2,244	1,846	121	81	7,195	5,901
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	52	5,094	4,948	80	68	8,652	8,454
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	22	3,895	3,707	63	43	7,103	6,871
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	70	3,541	2,973	254	228	10,329	9,913
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	1,173	1,173	25	23	3,876	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	55	6,434	(D)	173	97	13,228	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	40	6	660	304	65	21	3,202	2,664
AUBURN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,027	4,797	780,108	731,406	767	573	87,678	84,038
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	225	161	30,753	29,637	27	21	7,865	7,783
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	134	98	126,555	126,109	22	18	9,083	9,051
54	FOOD STORES . . . . .	1,940	1,020	172,866	147,140	138	90	19,613	18,565
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	198	150	116,656	115,582	41	31	16,626	16,298
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	494	378	34,564	31,686	67	47	3,801	3,261
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	566	462	75,622	73,936	98	80	8,689	8,333
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	407	283	47,367	45,325	50	32	5,069	4,877
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,642	1,412	80,053	76,191	158	148	5,789	5,565
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	219	203	21,989	21,649	20	20	2,308	2,308
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	932	562	51,499	44,777	118	70	6,968	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	270	68	22,184	19,374	28	16	1,867	(D)
BINGHAMTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	751	579	162,039	158,113	642	480	64,013	60,049
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	21	5,137	4,995	27	19	3,659	3,601
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	20	42,682	42,592	10	8	9,894	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	102	74	18,238	17,166	155	97	16,006	14,254
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	30	29,316	29,316	35	27	9,824	9,504
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	41	33	2,808	2,640	54	44	3,541	3,147
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	125	113	20,967	20,697	79	71	6,252	6,186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	64	16,688	16,522	29	19	3,232	2,774
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	104	7,548	7,350	115	101	4,047	3,873
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,900	1,808	14	14	1,777	1,777
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	154	98	10,969	9,645	92	70	4,783	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	39	9	5,786	5,382	32	10	998	874
BUFFALO									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	751	579	162,039	158,113	642	480	64,013	60,049
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	21	5,137	4,995	27	19	3,659	3,601
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	20	42,682	42,592	10	8	9,894	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	102	74	18,238	17,166	155	97	16,006	14,254
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	30	29,316	29,316	35	27	9,824	9,504
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	41	33	2,808	2,640	54	44	3,541	3,147
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	125	113	20,967	20,697	79	71	6,252	6,186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	64	16,688	16,522	29	19	3,232	2,774
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	104	7,548	7,350	115	101	4,047	3,873
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,900	1,808	14	14	1,777	1,777
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	154	98	10,969	9,645	92	70	4,783	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	39	9	5,786	5,382	32	10	998	874
ELMIRA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	751	579	162,039	158,113	642	480	64,013	60,049
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	21	5,137	4,995	27	19	3,659	3,601
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	20	42,682	42,592	10	8	9,894	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	102	74	18,238	17,166	155	97	16,006	14,254
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	30	29,316	29,316	35	27	9,824	9,504
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	41	33	2,808	2,640	54	44	3,541	3,147
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	125	113	20,967	20,697	79	71	6,252	6,186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	64	16,688	16,522	29	19	3,232	2,774
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	104	7,548	7,350	115	101	4,047	3,873
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,900	1,808	14	14	1,777	1,777
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	154	98	10,969	9,645	92	70	4,783	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	39	9	5,786	5,382	32	10	998	874
HEMPSTEAD									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	751	579	162,039	158,113	642	480	64,013	60,049
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	21	5,137	4,995	27	19	3,659	3,601
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	20	42,682	42,592	10	8	9,894	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	102	74	18,238	17,166	155	97	16,006	14,254
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	30	29,316	29,316	35	27	9,824	9,504
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	41	33	2,808	2,640	54	44	3,541	3,147
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	125	113	20,967	20,697	79	71	6,252	6,186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	64	16,688	16,522	29	19	3,232	2,774
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	104	7,548	7,350	115	101	4,047	3,873
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,900	1,808	14	14	1,777	1,777
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	154	98	10,969	9,645	92	70	4,783	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	39	9	5,786	5,382	32	10	998	874
JAMESTOWN									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	751	579	162,039	158,113	642	480	64,013	60,049
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	21	5,137	4,995	27	19	3,659	3,601
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	20	42,682	42,592	10	8	9,894	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	102	74	18,238	17,166	155	97	16,006	14,254
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	30	29,316	29,316	35	27	9,824	9,504
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	41	33	2,808	2,640	54	44	3,541	3,147
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	125	113	20,967	20,697	79	71	6,252	6,186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	64	16,688	16,522	29	19	3,232	2,774
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	112	104	7,548	7,350	115	101	4,047	3,873
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,900	1,808	14	14	1,777	1,777
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	154	98	10,969	9,645	92	70	4,783	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	39	9	5,786	5,382	32	10	998	874
KINGSTON									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	551	331	52,912	47,732	962	682	93,712	87,292
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	22	16	6,219	6,143	37	29	3,541	3,355
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	11	5,562	5,304	33	23	4,269	4,105
54	FOOD STORES . . . . .	129	63	11,907	10,103	225	153	24,110	22,008
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	19	19	8,820	8,820	31	27	18,748	18,702
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	37	23	2,070	1,456	73	53	3,532	2,942
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	66	46	4,302	3,918	106	90	7,937	7,645
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	21	2,488	2,304	67	45	7,338	6,928
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	117	75	3,979	3,103	143			



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		NEWBURGH				NEW ROCHELLE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	780	474	71,228	64,158	768	554	101,271	95,763
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	25	17	5,451	5,369	31	19	3,965	3,689
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	11	7,905	7,709	19	15	9,346	9,294
54	FOOD STORES . . . . .	166	76	16,465	13,841	138	94	21,530	19,770
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	26	13,330	12,976	30	26	24,864	24,820
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	32	3,022	2,356	44	42	3,337	(D)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	120	98	7,123	6,793	111	85	12,341	11,963
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	28	4,058	3,794	52	42	5,479	5,325
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	150	108	4,902	4,214	123	113	6,834	6,656
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	14	1,410	1,320	25	23	2,097	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	57	6,063	4,747	140	84	7,295	5,363
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	37	7	1,499	1,039	55	11	4,183	3,551
		NEW YORK CITY				NIAGARA FALLS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	93,247	58,839	9,014,881	8,315,225	1,217	863	128,823	119,641
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	2,480	1,590	237,304	220,186	39	35	8,248	8,138
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	3,340	1,266	911,047	878,931	22	20	14,149	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	27,571	15,231	2,386,107	2,065,483	245	123	31,795	27,753
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1,281	1,009	754,081	747,629	35	29	20,104	19,896
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2,532	2,136	215,061	202,811	111	71	6,996	5,478
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10,736	7,780	1,240,919	1,190,597	112	96	11,908	11,592
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	5,110	3,678	597,790	569,932	66	52	6,572	6,274
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	16,755	14,749	1,201,091	1,163,647	348	264	13,267	11,901
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	3,387	2,727	232,625	217,135	32	32	3,636	3,636
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	14,017	7,511	995,308	878,744	171	129	10,862	9,802
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	6,038	1,162	243,548	180,130	36	12	1,286	(D)
		POUGHKEEPSIE				ROCHESTER			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	821	565	88,507	82,733	4,114	2,784	530,339	500,911
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	42	32	4,694	4,574	190	110	28,676	27,356
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	42	24	13,292	13,050	110	62	80,359	79,623
54	FOOD STORES . . . . .	152	68	19,792	17,090	982	582	117,524	105,356
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	26	13,317	12,981	138	100	95,267	94,305
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	51	3,910	3,622	369	263	22,854	19,926
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	96	82	7,613	7,475	392	290	44,303	42,817
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	34	4,136	(D)	221	161	31,428	30,658
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	155	129	6,829	6,441	801	679	38,529	36,513
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	21	1,884	1,766	125	119	16,979	16,893
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	137	83	10,981	(D)	604	376	44,137	39,293
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	39	15	2,059	1,777	182	42	10,283	8,171
		SCHENECTADY				SYRACUSE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,483	947	156,952	144,674	2,632	1,800	339,283	321,753
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	71	47	11,269	10,597	76	58	14,496	14,080
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	34	26	16,555	16,473	58	44	50,016	49,862
54	FOOD STORES . . . . .	351	169	42,880	38,226	575	335	68,812	61,326
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	36	22,034	20,864	114	84	70,294	69,638
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	108	80	7,086	6,000	232	156	14,410	12,456
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	135	115	13,684	13,440	228	184	32,791	31,997
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	72	56	7,398	7,088	119	83	15,343	14,821
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	285	227	10,742	9,904	547	497	30,396	29,782
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	37	4,167	3,975	71	67	8,021	7,945
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	255	131	15,200	12,820	388	242	24,620	22,132
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	69	23	5,937	5,287	224	50	10,084	7,714
		TROY				UTICA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,079	639	99,222	89,558	1,424	894	134,118	122,876
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	25	19	2,147	1,981	42	36	8,590	8,488
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	27	15	7,441	7,149	45	21	13,224	12,938
54	FOOD STORES . . . . .	306	122	26,079	20,887	336	146	32,662	27,282
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	28	16,452	16,062	44	32	21,125	20,597
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	41	4,002	3,210	94	68	6,652	5,726
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	116	110	15,075	15,039	188	142	13,871	13,329
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	38	6,258	6,066	67	59	7,719	7,649
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	191	133	6,811	5,961	253	209	8,906	8,332
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	30	28	2,188	(D)	41	35	3,582	3,354
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	164	90	7,673	6,567	222	126	14,299	12,777
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	53	15	5,096	4,506	92	20	3,488	2,404

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		WATERTOWN				WHITE PLAINS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	507	361	58,221	55,709	949	705	162,163	156,197
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	23	19	2,810	2,758	44	28	6,511	5,993
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	10	10	8,365	1,464	31	21	24,244	24,054
54	FOOD STORES . . . . .	78	44	12,946	12,324	145	89	26,039	24,427
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	30	28	10,873	(D)	29	29	25,776	25,776
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	47	29	2,225	1,863	71	57	5,489	5,065
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	66	54	6,118	5,984	145	129	25,544	25,230
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	15	2,359	2,063	88	70	14,198	13,846
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	79	75	3,412	3,352	144	130	9,441	9,193
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	10	10	1,595	1,595	20	20	1,928	1,928
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	97	67	6,225	(D)	189	119	15,402	13,492
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	38	10	1,293	687	43	13	7,591	7,193
		YONKERS							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,742	1,172	164,334	150,846				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	50	38	5,795	5,577				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	50	28	6,585	6,243				
54	FOOD STORES . . . . .	462	292	52,436	47,236				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	47	39	28,810	28,552				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	118	86	8,885	7,715				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	186	150	15,821	15,279				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	104	72	9,535	9,079				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	299	255	14,995	14,229				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	73	61	4,343	3,955				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	272	130	14,593	11,463				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	81	21	2,536	1,518				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# NORTH CAROLINA

---

33-1

# NORTH CAROLINA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

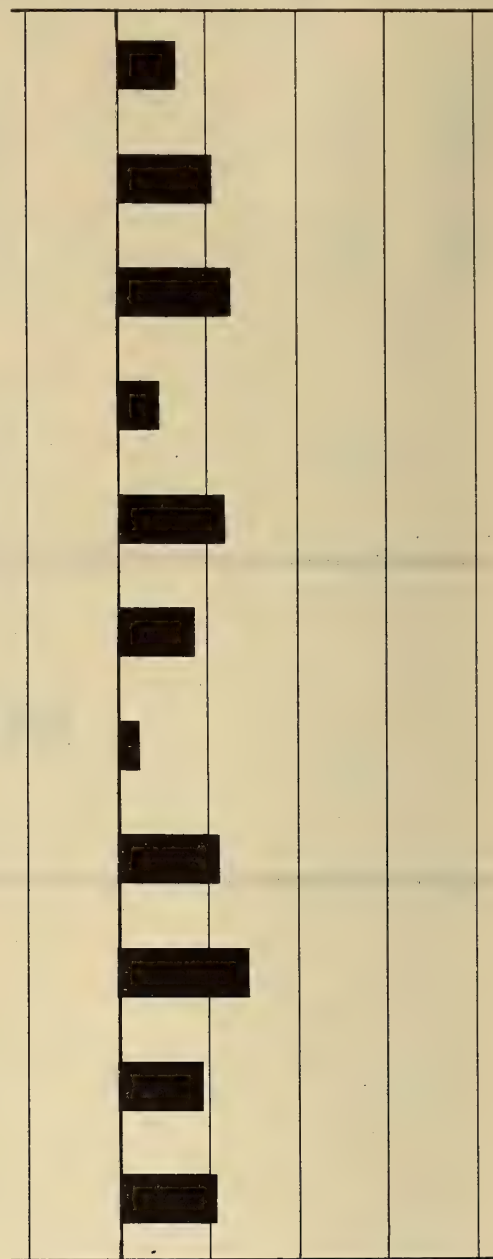
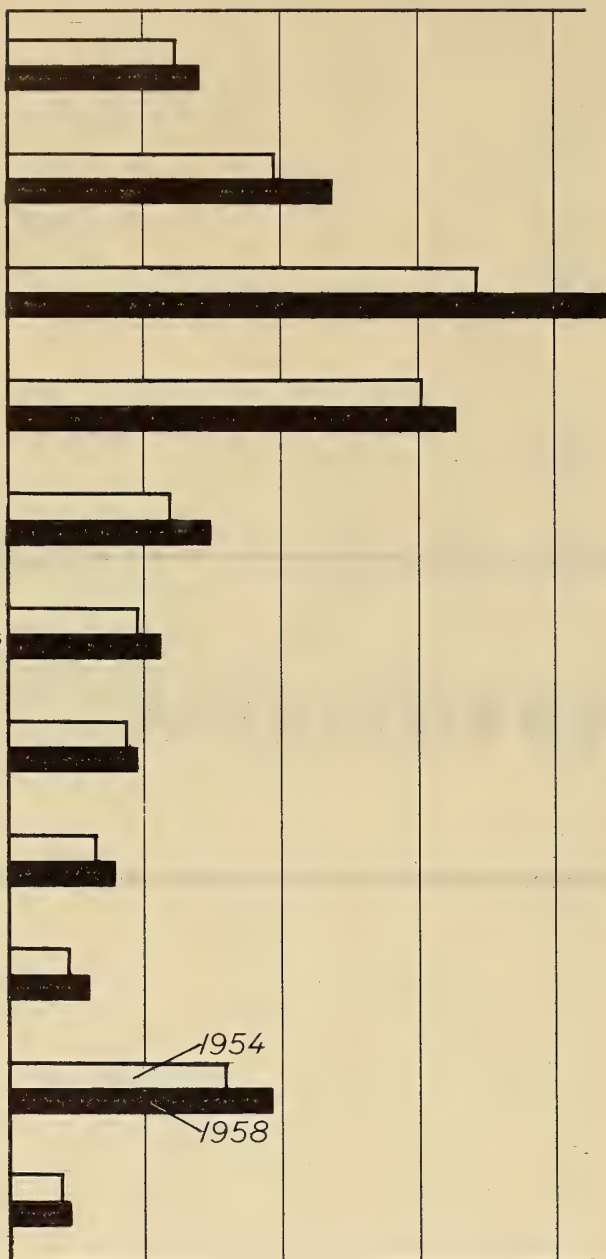
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$3,209,796,000

1958 \$3,837,052,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+20 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	33-2
Chart—Retail Sales .....	33-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	33-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	33-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	33-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	33-16
(Asheville, Charlotte, Durham, Greensboro-High Point, Raleigh, Winston-Salem)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	33-28
(Alamance, Buncombe, Cabarrus, Catawba, Cleveland, Cumberland, Davidson, Durham, Edgecombe, Forsyth, Gaston, Guilford, Iredell, Johnston, Lenoir, Mecklenburg, Nash, New Hanover, Pitt, Randolph, Robeson, Rockingham, Rowan, Surry, Wake, Wayne, Wilson)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	33-48
(Asheville, Charlotte, Durham, Fayetteville, Greensboro, High Point, Raleigh, Wilmington, Winston-Salem)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	33-56
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	33-58
(Asheville, Charlotte, Durham, Greensboro-High Point, Raleigh, Winston-Salem)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	33-59
(Alamance, Buncombe, Cabarrus, Catawba, Cleveland, Cumberland, Davidson, Durham, Forsyth, Gaston, Guilford, Halifax, Iredell, Johnston, Mecklenburg, Nash, New Hanover, Pitt, Randolph, Robeson, Rockingham, Rowan, Surry, Wake, Wayne, Wilson)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	33-61
(Asheville, Charlotte, Durham, Fayetteville, Greensboro, High Point, Raleigh, Wilmington, Winston-Salem)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA33. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# NORTH CAROLINA

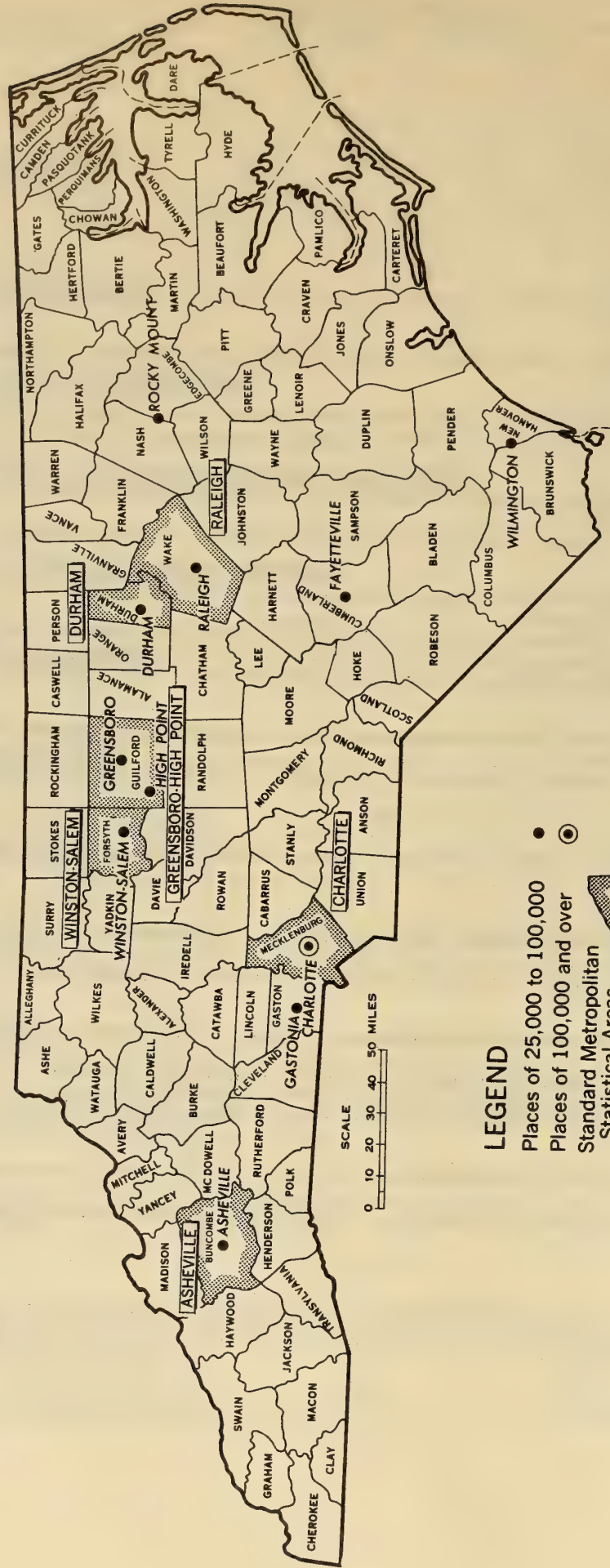




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	41,296	25,206	3,837,052	3,529,734	38,049	21,997	3,209,796	2,898,724
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1,849	1,513	293,504	285,888	1,661	1,327	255,306	247,592
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	563	453	141,677	139,173	445	341	97,779	95,407
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	206	139	10,607	9,431	194	138	13,441	12,609
5251	HARDWARE STORES . . . . .	682	556	65,508	62,304	622	512	65,682	63,340
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	398	366	75,712	74,980	392	336	78,140	76,236
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	4,314	1,912	485,620	435,112	2,905	1,783	393,870	368,274
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	1,428	**	356,125	2,396	1,348	325,093	300,461
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	520	484	79,465	78,837	465	435	68,111	67,813
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	10,099	4,273	874,423	757,309	10,583	3,991	691,199	555,231
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	9,177	3,833	831,303	722,335	9,739	3,635	658,364	530,052
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	363	213	18,178	15,934	348	162	17,081	14,223
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	187	57	6,380	4,230	118	30	3,737	2,209
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	126	34	2,162	896	131	35	2,554	1,236
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	206	136	15,234	13,914	205	129	8,813	7,511
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	2,381	1,843	668,037	653,433	2,195	1,691	609,254	594,652
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL*** . . . . .	6,111	3,921	309,973	258,899	5,176	2,822	245,354	191,984
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	2,481	2,199	232,127	227,221	2,331	2,055	196,319	191,351
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	470	420	40,840	39,714	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	952	766	95,820	84,604	840	740	72,962	71,528
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	673	**	79,333	(NA)	575	(NA)	60,262
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	93	**	5,271	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	537	**	65,955	(NA)	430	(NA)	47,967
566	SHOE STORES . . . . .	398	358	31,548	30,932	392	346	28,135	27,153
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	148	118	6,672	6,016	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2,397	1,863	194,726	186,478	2,219	1,729	184,272	176,648
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1,500	1,174	128,179	123,467	1,504	1,186	127,173	122,151
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	897	689	66,547	63,011	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	4,709	3,357	166,151	147,631	4,127	2,909	133,652	117,368
5812	EATING PLACES . . . . .	4,385	3,155	156,919	140,437	3,654	2,580	120,881	106,663
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	324	202	9,232	7,144	457	329	12,539	10,705
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,026	960	123,710	122,434	1,020	922	95,310	93,270
591	DRUG STORES . . . . .	942	890	120,026	118,920	(NA)	826	(NA)	89,410
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	84	70	3,684	3,514	(NA)	96	(NA)	3,860
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	4,564	3,094	388,638	365,392	4,392	2,534	323,995	294,727
592	LIQUOR STORES . . . . .	187	175	66,547	66,253	169	159	69,408	69,246
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	394	264	12,307	10,793	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	116	74	10,892	10,250	97	71	7,382	7,520
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	169	109	7,974	6,902	148	100	7,447	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	794	610	123,935	124,639	652	478	93,956	88,943
597	JEWELRY STORES . . . . .	593	415	30,041	27,781	574	418	27,589	25,463
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	835	599	92,928	87,066	694	492	66,233	62,175
599	OTHER STORES . . . . .	1,476	848	39,014	31,708	1,015	643	32,000	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,365	271	100,143	89,937	1,440	234	31,265	67,627

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	41,296	25,206	3,837,052	3,529,734	374,510	7,220,330	6,791,603	159,745	132,143	41,357
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,849	1,513	293,504	285,888	31,336	604,998	587,817	10,257	9,608	1,559
5211	LUMBER YARDS . . . . .	298	246	78,918	77,660	9,368	182,667	174,785	3,078	2,813	232
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	265	207	62,759	61,513	5,460	105,540	101,946	1,760	1,636	224
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	67	41	2,436	2,180	358	7,884	7,532	136	125	81
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	113	89	7,268	6,696	1,092	22,103	21,630	316	300	65
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	26	8	903	555	109	2,437	2,409	38	37	36
5251	HARDWARE STORES . . . . .	682	556	65,508	62,304	7,236	137,904	134,461	2,503	2,318	633
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	398	366	75,712	74,980	7,713	146,463	145,054	2,426	2,379	288
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	4,314	1,912	485,620	435,112	57,846	1,117,229	985,499	30,065	20,604	4,090
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	120	120	201,610	201,610	31,253	606,125	543,896	13,145	9,996	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	610	**	95,295	11,058	206,195	186,042	5,445	3,956	1,485
	DRY GOODS STORES . . . . .	179	97	7,739	6,581	609	12,143	11,064	327	269	185
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	19	15	465	421	40	830	754	26	21	21
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	586	**	52,368	3,091	60,618	54,932	1,838	1,375	1,649
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	520	484	79,465	78,837	11,795	231,318	188,811	9,284	4,987	281
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	10,099	4,273	874,423	757,309	44,454	861,168	757,617	21,426	15,240	10,973
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	9,177	3,833	831,303	722,335	41,272	798,345	699,240	19,723	13,824	9,961
5421	MEAT MARKETS . . . . .	141	101	11,828	10,992	848	16,097	14,895	433	348	166
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	222	112	6,350	4,942	374	7,966	7,110	283	209	237
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	187	57	6,380	4,230	265	5,796	5,366	164	141	210
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	126	34	2,162	896	126	2,400	2,078	80	61	126
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	52	28	2,204	1,734	207	3,718	3,678	90	88	42
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	94	80	4,613	4,133	952	19,339	18,328	455	399	98
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	77	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	37	21	7,848	7,544	372	6,995	6,432	185	158	45
5499	OTHER . . . . .	23	7	569	323	38	512	490	13	12	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	2,381	1,843	668,037	653,433	63,994	1,184,014	1,171,372	17,964	17,457	1,943
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	906	868	498,039	496,801	50,575	931,062	922,955	13,569	13,333	440
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	710	676	387,010	385,822	38,921	703,992	696,845	10,404	10,216	335
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	6,507	6,507	463	9,686	9,603	118	115	17
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	183	179	104,522	104,472	11,191	217,384	216,507	3,047	3,002	88
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	775	415	86,756	76,440	3,665	70,773	69,395	1,283	1,221	911
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	586	482	66,861	64,577	8,686	162,233	159,444	2,784	2,594	504
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	114	78	16,381	15,615	1,068	19,946	19,578	328	309	88
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	57	31	3,967	3,353	326	6,358	6,243	99	96	62
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	49	39	11,584	11,432	659	11,928	11,675	202	186	22
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	8	830	830	83	1,660	1,660	27	27	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	6,111	3,921	309,973	258,899	22,493	452,556	430,006	10,973	9,570	6,873
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	2,481	2,199	232,127	227,221	30,524	579,627	534,275	14,930	11,223	1,914
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	470	420	40,840	39,714	5,543	100,040	94,979	1,873	1,540	371
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	274	**	29,677	4,355	78,017	74,436	1,378	1,153	175
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	119	**	8,596	989	17,992	16,641	417	319	115
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	27	**	1,441	199	4,031	3,902	78	68	25
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	852	766	85,820	84,604	11,297	219,007	202,005	6,229	4,777	657
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	673	**	79,333	10,580	203,980	188,185	5,844	4,462	467
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	93	**	5,271	717	15,027	13,820	385	315	74
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	39	**	1,099	162	3,104	2,897	100	78	31
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	10	**	812	100	2,137	2,030	58	50	6
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	11	**	843	129	2,558	2,138	61	47	8
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	26	**	2,077	252	5,827	5,379	145	120	25
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	7	**	440	74	1,401	1,376	21	20	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	537	**	65,955	8,819	167,677	151,690	4,620	3,217	422
566	SHOE STORES . . . . .	398	358	31,548	30,932	4,253	80,173	73,675	1,834	1,372	222
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	21	**	1,257	145	2,779	2,695	44	40	6
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	89	**	11,039	1,506	28,639	27,502	671	591	38
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	598	86	1,849	1,782	32	26	4
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	243	**	18,038	2,516	46,906	41,696	1,087	715	120
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	132	112	6,375	5,865	599	12,513	11,709	369	312	133
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	6	297	151	13	217	217	5	5	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	2,397	1,863	194,726	186,478	28,439	543,470	534,180	9,310	8,848	2,140
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	1,500	1,174	128,179	123,467	19,299	365,029	359,811	6,156	5,899	1,317
5712	FURNITURE STORES. . . . .	1,289	1,035	118,779	114,607	17,842	334,810	330,350	5,619	5,393	1,093
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	68	54	4,950	4,842	745	15,391	15,198	244	238	71
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	62	46	1,356	1,248	233	4,958	4,742	122	108	68
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	31	9	565	397	65	1,283	1,278	29	28	35
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	50	30	2,529	2,373	414	8,587	8,243	142	132	50
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	479	401	46,113	44,697	6,487	125,906	123,559	2,136	2,053	382
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	288	196	11,641	10,213	1,416	28,364	27,305	591	508	317
5733	MUSIC STORES. . . . .	130	92	8,793	8,101	1,237	24,171	23,505	427	388	124
	RECORD SHOPS. . . . .	38	28	1,568	1,362	149	3,109	2,912	76	61	39
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	92	64	7,225	6,739	1,088	21,062	20,593	351	327	85
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	4,709	3,357	166,151	147,631	29,630	594,151	564,201	19,846	17,604	5,471
5812	EATING PLACES. . . . .	4,385	3,155	156,919	140,487	28,722	575,304	546,656	19,248	17,089	5,086
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	2,553	**	116,550	23,997	479,780	457,142	16,479	14,730	3,044
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	448	**	14,298	2,105	41,388	37,331	1,552	1,241	463
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	154	**	9,639	2,620	54,136	52,183	1,217	1,118	133
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	324	202	9,232	7,144	908	18,847	17,545	598	515	385
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,026	960	123,710	122,434	18,272	342,758	321,948	7,559	6,318	857
591	DRUG STORES. . . . .	942	890	120,026	118,920	17,873	335,137	314,938	7,305	6,105	776
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	699	691	90,754	90,586	13,620	254,691	240,543	5,326	4,503	592
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	243	199	29,272	28,334	4,253	80,446	74,395	1,979	1,602	184
	PROPRIETARY STORES. . . . .	84	70	3,684	3,514	399	7,621	7,010	254	213	81
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	57	53	2,483	2,441	256	5,014	4,606	166	138	54
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	27	17	1,201	1,073	143	2,607	2,404	88	75	27
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	4,564	3,094	388,638	365,392	33,125	643,977	620,954	12,569	11,241	4,177
592	LIQUOR STORES. . . . .	187	175	66,547	66,253	2,091	39,860	38,971	648	607	46
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	394	264	12,307	10,793	1,830	36,216	34,871	779	709	396
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	82	26	1,804	1,258	202	4,182	4,086	87	83	91
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	312	238	10,503	9,535	1,628	32,034	30,785	692	626	305
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	116	74	10,892	10,250	1,954	37,435	35,825	645	568	99
5942	BOOK STORES. . . . .	47	27	2,652	2,388	328	6,378	5,717	158	124	46
5943	STATIONERY STORES. . . . .	69	47	8,240	7,862	1,626	31,057	30,108	487	444	53
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	169	109	7,974	6,902	941	18,659	18,195	336	304	160
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	149	95	7,439	6,469	878	17,291	16,851	301	270	140
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	20	14	535	433	63	1,368	1,344	35	34	20
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	326	260	65,008	63,058	2,804	55,522	53,859	1,146	1,056	325
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	418	310	58,775	56,567	3,752	71,934	69,677	1,444	1,244	352
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	50	40	5,152	5,014	407	9,044	8,664	175	126	54
597	JEWELRY STORES. . . . .	593	415	30,041	27,781	4,676	92,276	89,536	1,699	1,521	517
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	835	599	92,928	87,066	9,956	189,584	183,996	3,342	3,105	714
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	307	219	26,508	25,232	2,753	51,847	50,073	1,037	954	281
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	299	191	40,113	36,213	2,997	57,755	55,734	1,009	927	307
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	168	154	22,319	21,945	3,589	67,261	66,871	1,004	989	76
5984	ICE DEALERS. . . . .	61	35	3,988	3,676	617	12,721	11,318	292	235	50
5992	FLORISTS. . . . .	579	341	13,462	11,038	1,872	36,400	33,090	927	754	666
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	54	14	1,093	453	47	872	837	26	24	54
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	194	134	3,931	3,041	363	7,197	6,776	294	264	140
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	27	25	2,551	2,513	284	5,828	5,639	105	95	20
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	210	124	5,802	4,932	592	12,529	11,476	358	293	229
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	30	26	1,327	1,281	338	4,941	4,901	77	74	24
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	23	19	1,308	1,274	237	4,378	4,281	77	72	23
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	7	1	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	52	38	1,925	1,757	190	5,374	4,855	155	123	49
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	7	7	164	130	11	193	157	6	5	10
	PET SHOPS. . . . .	20	6	185	85	13	413	403	11	10	22
	OTHER. . . . .	273	113	7,052	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,365	271	100,143	89,937	14,397	296,382	283,734	4,846	4,430	1,360
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	33	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	125	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	1,207	189	39,348	30,442	6,056	117,006	115,553	1,876	1,807	1,216

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*		
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)	
1	NORTH CAROLINA: TOTAL. . . . .	41,296	25,206	3,837,052	3,529,734	374,510	159,745	132,143	41,357	1,849	293,504	4,314	485,620	
2	ALAMANCE COUNTY. . . . .	808	526	80,818	75,194	8,114	3,237	2,716	777	32	5,127	63	8,018	
3	BURLINGTON. . . . .	412	318	53,269	51,445	5,958	2,359	1,978	363	13	3,561	20	5,948	
4	GRAHAM. . . . .	102	64	9,982	9,114	799	318	271	102	6	577	8	506	
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	294	144	17,567	14,635	1,357	560	467	312	13	989	35	1,564	
6	ALEXANDER COUNTY. . . . .	161	65	11,166	9,226	658	317	234	184	10	529	32	2,496	
7	ALLEGHANY COUNTY. . . . .	69	37	4,610	4,106	356	170	145	76	4	949	9	439	
8	ANSON COUNTY. . . . .	207	105	13,764	11,850	1,184	536	436	197	10	1,575	34	1,719	
9	WADESBORO. . . . .	105	77	9,823	9,389	1,019	443	357	95	9	(D)	7	1,060	
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	102	28	3,941	2,461	165	93	79	102	1	(D)	27	659	
11	ASHE COUNTY. . . . .	174	74	8,818	6,826	540	274	216	199	14	854	44	2,045	
12	AVERY COUNTY. . . . .	91	35	3,444	2,578	189	98	85	97	5	405	25	1,092	
13	BEAUFORT COUNTY. . . . .	449	267	28,942	26,184	2,503	1,245	1,034	436	18	3,194	54	3,394	
14	BELHAVEN. . . . .	55	43	3,469	3,189	246	147	106	48	2	(D)	7	319	
15	WASHINGTON. . . . .	207	157	20,145	19,435	1,961	931	791	208	13	2,656	15	2,345	
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	187	67	5,328	3,560	296	167	137	180	3	(D)	32	730	
17	BERTIE COUNTY. . . . .	226	112	11,937	9,863	884	476	374	245	6	741	57	2,310	
18	BLADEN COUNTY. . . . .	224	126	16,516	14,856	1,402	651	525	237	10	1,881	45	2,784	
19	BRUNSWICK COUNTY. . . . .	225	77	7,837	5,441	451	234	206	251	7	813	43	1,524	
20	BUNCOMBE COUNTY. . . . .	1,165	807	153,475	146,111	15,894	6,386	5,379	1,084	38	9,387	67	23,216	
21	ASHEVILLE. . . . .	713	567	127,018	123,820	13,778	5,374	4,515	607	28	8,204	34	21,372	
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	452	240	26,457	22,291	2,116	1,012	864	477	10	1,183	33	1,844	
23	BURKE COUNTY. . . . .	397	213	31,472	27,652	2,695	1,178	904	427	12	3,424	35	2,443	
24	MORGANTON. . . . .	144	112	19,168	18,580	1,901	816	618	141	7	3,096	8	1,258	
25	VALDESE. . . . .	65	43	5,000	4,496	437	190	151	58	1	(D)	6	407	
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	188	58	7,304	4,576	357	172	135	228	4	(D)	21	778	
27	CABARRUS COUNTY. . . . .	676	422	64,849	60,069	6,480	2,743	2,206	666	31	3,551	49	7,374	
28	CONCORD. . . . .	229	165	28,094	27,048	3,124	1,269	1,009	213	9	1,720	14	2,915	
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	447	257	36,755	33,021	3,356	1,474	1,197	453	22	1,831	35	4,459	
30	CALDWELL COUNTY. . . . .	415	209	32,038	27,932	2,511	1,143	861	428	17	2,682	44	3,638	
31	LENOIR. . . . .	170	118	18,212	17,204	1,642	746	559	155	6	1,004	15	2,282	
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	245	91	13,826	10,728	869	397	302	273	11	1,678	29	1,356	
33	CAMDEN COUNTY. . . . .	33	7	970	326	16	11	6	34	1	(D)	9	283	
34	CARTERET COUNTY. . . . .	355	199	22,631	19,693	1,887	882	704	375	19	1,911	26	1,549	
35	BEAUFORT. . . . .	63	41	4,624	4,342	397	184	133	67	2	(D)	2	(D)	
36	MOREHEAD CITY. . . . .	110	84	10,970	10,472	1,017	448	352	106	8	(D)	3	(D)	
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	182	74	7,037	4,879	473	250	219	202	9	1,260	21	803	
38	CASWELL COUNTY. . . . .	140	46	6,451	4,717	367	145	127	146	5	336	57	1,715	
39	CATAWBA COUNTY. . . . .	701	459	74,006	69,124	7,256	3,190	2,589	686	33	3,225	57	8,071	
40	HICKORY. . . . .	299	235	45,332	44,104	5,084	2,218	1,770	247	12	1,371	14	5,941	
41	NEWTON. . . . .	107	85	12,301	12,003	1,083	447	365	104	6	980	7	858	
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	295	139	16,373	13,017	1,089	525	454	335	15	874	36	1,272	
43	CHATHAM COUNTY. . . . .	275	149	22,388	19,850	1,645	684	555	269	15	1,750	38	1,474	
44	SILER CITY. . . . .	98	78	10,835	10,485	1,017	404	334	78	6	771	8	677	
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	177	71	11,553	9,365	628	280	221	191	9	979	30	797	
46	CHEROKEE COUNTY. . . . .	185	97	10,413	9,077	718	328	293	202	9	512	29	1,386	
47	CHOWAN COUNTY. . . . .	101	67	10,176	9,284	1,049	463	387	90	7	1,636	10	973	
48	EDENTON. . . . .	63	55	7,965	7,773	931	412	340	51	6	(D)	4	735	
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	38	12	2,211	1,511	118	51	47	39	1	(D)	6	238	
50	CLAY COUNTY. . . . .	49	27	5,252	4,430	272	114	93	50	1	(D)	9	380	
51	CLEVELAND COUNTY. . . . .	585	353	50,171	46,223	4,759	2,076	1,691	596	22	4,146	70	7,781	
52	KINGS MOUNTAIN. . . . .	80	62	7,686	7,368	726	381	272	95	3	169	8	849	
53	SHELBY. . . . .	219	169	27,463	26,887	3,047	1,203	998	181	9	1,824	11	3,264	
54	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	286	122	15,022	11,968	986	492	421	320	10	2,153	51	3,668	
55	COLUMBUS COUNTY. . . . .	452	272	36,756	33,366	3,224	1,330	1,099	466	26	4,811	61	3,833	
56	WHITEVILLE. . . . .	120	100	14,212	13,772	1,535	647	535	130	10	1,319	5	1,057	
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	332	172	22,544	19,594	1,689	683	564	336	16	3,492	56	2,776	
58	CRAVEN COUNTY. . . . .	458	308	44,515	41,897	4,482	1,919	1,595	419	13	2,177	40	5,570	
59	NEW BERN. . . . .	228	182	29,000	28,062	3,258	1,368	1,150	197	8	1,715	11	4,473	
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	230	126	15,515	13,835	1,224	551	445	222	5	462	29	1,097	
61	CUMBERLAND COUNTY. . . . .	937	655	114,241	109,011	12,157	5,254	4,518	931	29	5,230	60	16,036	
62	FAYETTEVILLE. . . . .	634	496	92,847	90,427	10,384	4,431	3,786	625	21	4,240	19	14,310	
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	303	159	21,394	18,584	1,773	823	732	306	8	990	41	1,726	
64	CURRITUCK COUNTY. . . . .	74	30	2,473	1,945	104	56	44	79	1	(D)	21	614	
65	DARE COUNTY. . . . .	113	67	5,343	4,721	454	246	212	125	4	193	26	677	

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
10,099	874,423	2,381	668,037	6,111	309,973	2,481	232,127	2,397	194,726	4,709	166,151	1,026	123,710	4,564	388,638	1,365	100,143	1
173	20,388	47	16,364	122	6,462	60	6,336	69	5,135	98	3,686	23	2,933	93	5,825	28	544	2
54	12,184	29	10,603	63	3,560	44	5,468	48	3,664	54	2,299	18	2,295	52	3,355	17	332	3
20	2,782	8	2,867	10	679	7	513	10	801	17	393	1	(D)	13	704	2	(D)	4
99	5,422	10	2,894	49	2,223	9	355	11	670	27	994	4	(D)	28	1,766	9	(D)	5
35	2,280	11	2,231	20	820	7	231	11	589	10	135	2	(D)	16	1,413	7	(D)	6
8	775	7	1,127	11	393	5	208	2	(D)	8	150	2	(D)	7	261	6	34	7
63	4,188	10	2,271	27	1,240	10	491	14	923	11	391	5	267	19	661	4	38	8
18	2,557	8	(D)	20	995	10	491	10	853	6	278	1	(D)	14	437	2	(D)	9
45	1,631	2	(D)	7	245	...	...	4	70	5	113	4	(D)	5	224	2	(D)	10
39	1,651	10	1,448	20	706	4	409	9	628	13	226	3	263	16	(D)	2	(D)	11
33	996	2	(D)	10	370	...	...	3	36	7	101	1	(D)	3	(D)	2	(D)	12
141	7,599	19	4,065	57	2,222	25	1,331	21	1,314	52	1,028	7	654	47	4,025	8	116	13
15	986	2	(D)	8	308	6	140	3	144	4	86	2	(D)	6	585	...	...	14
51	4,873	12	3,402	27	1,461	12	1,047	14	1,102	30	631	4	519	27	(D)	2	(D)	15
75	1,740	5	(D)	22	453	7	144	4	68	18	311	1	(D)	14	1,367	6	(D)	16
67	2,642	13	3,107	30	1,268	5	198	9	184	18	270	5	273	12	899	4	45	17
75	3,442	10	3,353	22	1,566	5	539	9	553	15	272	7	335	21	1,700	5	91	18
59	1,611	10	1,127	46	1,134	3	38	3	145	31	579	2	(D)	11	572	10	120	19
225	34,061	57	21,846	189	12,326	63	7,803	73	7,263	178	8,681	48	5,875	180	20,479	47	2,538	20
99	27,279	35	19,167	105	7,994	58	7,649	58	6,309	105	5,331	36	4,756	123	17,079	32	1,878	21
126	6,782	22	2,679	84	4,332	5	154	15	954	73	3,350	12	1,119	57	3,400	15	660	22
113	8,841	32	5,547	75	3,171	25	2,556	25	1,742	30	876	10	885	31	1,902	9	85	23
21	4,219	19	4,117	25	1,446	17	1,866	12	846	13	413	6	632	16	1,275	...	...	24
12	1,469	5	1,016	16	752	4	501	6	437	3	60	2	(D)	9	152	4	(D)	25
80	3,153	8	414	34	973	4	189	7	459	14	403	2	(D)	9	475	5	(D)	26
151	17,662	49	11,455	118	5,606	49	4,234	44	3,816	68	2,823	19	2,445	80	5,180	18	703	27
41	6,897	18	5,171	30	1,596	21	1,980	17	1,924	34	1,900	8	999	32	2,364	5	628	28
110	10,765	31	6,284	88	4,010	28	2,254	27	1,892	34	923	11	1,446	48	2,816	13	75	29
112	8,838	23	6,327	51	2,522	30	2,037	24	1,393	49	1,162	10	1,100	45	2,169	10	170	30
30	5,450	12	2,878	19	1,197	21	1,709	15	923	24	708	7	(D)	19	1,138	2	(D)	31
82	3,388	11	3,449	32	1,325	9	328	9	470	25	454	3	(D)	26	1,031	8	(D)	32
18	440	...	...	3	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	33
104	7,023	10	2,967	52	2,273	22	1,213	11	827	50	1,790	7	859	48	2,134	6	85	34
19	1,873	2	(D)	11	534	9	(D)	2	(D)	1	(D)	3	343	12	514	...	...	35
19	3,064	8	(D)	9	674	12	848	6	484	20	(D)	3	(D)	19	855	3	55	36
66	2,086	...	...	32	1,065	1	(D)	3	(D)	29	909	1	(D)	17	765	3	30	37
18	653	4	832	29	773	...	...	5	150	10	159	1	(D)	9	1,711	2	(D)	38
139	17,899	43	13,258	107	5,808	50	5,509	69	5,874	90	3,825	19	1,895	75	7,932	19	710	39
42	10,874	26	8,477	50	3,168	32	4,532	33	3,760	39	2,051	9	1,185	35	(D)	7	(D)	40
22	2,865	9	3,175	11	507	10	746	13	810	15	307	3	(D)	11	1,677	...	...	41
75	4,160	8	1,606	46	2,133	8	231	23	1,304	36	1,467	7	(D)	29	2,876	12	(D)	42
67	4,960	16	3,822	63	2,426	18	1,175	17	652	18	596	4	480	15	(D)	4	(D)	43
16	1,575	10	2,482	11	707	16	(D)	8	461	9	235	2	(D)	10	2,511	2	(D)	44
51	3,385	6	1,340	52	1,719	2	(D)	9	191	9	361	2	(D)	5	(D)	2	(D)	45
56	2,438	6	1,554	27	795	10	388	7	633	24	364	4	358	11	(D)	2	(D)	46
26	1,578	7	1,465	16	1,004	6	518	4	426	8	304	1	(D)	16	1,972	...	...	47
8	909	6	(D)	9	845	6	518	3	(D)	8	(D)	1	(D)	12	(D)	...	...	48
18	669	1	(D)	7	159	...	...	1	(D)	...	(D)	...	...	4	(D)	...	...	49
14	2,326	3	103	8	310	...	...	5	85	1	(D)	3	155	4	(D)	1	(D)	50
172	13,258	43	9,022	73	3,508	20	2,549	31	2,725	64	1,660	12	1,480	60	3,925	18	117	51
22	2,468	9	1,255	9	647	4	(D)	5	541	9	218	3	(D)	8	747	...	...	52
37	5,930	24	7,210	30	1,674	15	2,104	14	1,721	28	841	7	935	32	(D)	12	(D)	53
113	4,860	10	557	34	1,187	1	(D)	12	463	27	601	2	(D)	20	(D)	6	(D)	54
104	7,408	30	8,074	73	2,444	31	3,057	22	1,638	42	836	11	1,036	44	3,508	8	111	55
21	2,737	8	2,891	13	745	18	2,361	12	1,020	10	329	5	591	15	1,117	3	45	56
83	4,671	22	5,183	60	1,699	13	696	10	618	32	507	6	445	29	2,391	5	66	57
106	10,340	36	9,379	70	3,800	30	2,632	29	2,601	62	1,991	10	1,383	50	4,498	12	144	58
57	6,633	17	5,673	22	1,411	22	2,328	16	1,404	28	1,017	8	(D)	32	3,227	7	116	59
49	3,707	19	3,706	48	2,389	8	304	13	1,197	34	974	2	(D)	18	1,271	5	(D)	60
226	23,961	58	22,918	143	9,638	58	6,651	52	8,216	161	6,293	22	(D)	84	10,612	44	(D)	61
118	16,919	48	19,449	90	6,472	46	6,180	43	7,210	125	4,602	20	(D)	70	9,417	34	1,563	62
108	7,042	10	3,469	53	3,166	12	471	9	1,006	36	1,691	2	(D)	14	1,195	10	(D)	63
27	626	4	24	8	259	...	...	1	(D)	4	104	...	...	6	(D)	2	(D)	64
22	1,298	3	(D)	8	352	9	208	2	(D)	17	408	4	431	14	617	4	20	65

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	DAVIDSON COUNTY . . . . .	700	394	61,142	54,540	5,269	2,206	1,845	726	36	5,045	42	4,333
2	LEXINGTON . . . . .	247	165	26,363	24,859	2,392	1,098	912	237	12	1,389	14	1,845
3	THOMASVILLE . . . . .	183	137	20,105	18,999	2,040	743	610	172	9	1,835	5	1,364
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	270	92	14,674	10,682	837	365	323	317	15	1,821	23	1,124
5	DAVIE COUNTY . . . . .	147	79	10,054	8,498	746	297	260	160	15	1,765	15	840
6	DUPLIN COUNTY . . . . .	388	204	23,877	20,821	1,823	863	724	391	17	2,652	62	2,389
7	DURHAM COUNTY . . . . .	936	652	113,134	107,704	12,910	5,259	4,316	849	27	7,281	53	16,941
8	DURHAM . . . . .	787	589	106,694	103,090	12,454	5,073	4,163	684	20	6,879	32	16,195
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	63	6,440	4,614	456	186	153	165	7	402	21	746
10	EDGECOMBE COUNTY . . . . .	515	311	39,442	36,190	3,945	1,658	1,410	504	18	2,767	55	6,304
11	ROCKY MOUNT (PART, <sup>1</sup> ) . . . . .	208	142	19,754	18,722	2,158	861	736	196	4	(D)	12	(D)
12	TARBORO . . . . .	110	86	12,914	12,582	1,389	570	487	112	3	(D)	4	1,986
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	197	83	6,774	4,886	398	227	187	196	11	1,343	39	(D)
14	FORSYTH COUNTY . . . . .	1,545	991	193,692	181,980	21,384	8,508	7,031	1,538	60	11,941	89	26,955
15	WINSTON-SALEM . . . . .	1,144	802	167,675	160,905	19,531	7,770	6,433	1,069	41	8,787	37	24,319
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	401	189	26,017	21,075	1,853	738	598	469	19	3,154	52	2,636
17	FRANKLIN COUNTY . . . . .	286	124	13,882	11,432	980	540	426	299	12	1,279	76	2,517
18	LOUISBURG . . . . .	76	56	6,621	6,387	581	329	245	81	4	585	9	631
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	210	68	7,261	5,045	399	211	181	218	8	694	67	1,886
20	GASTON COUNTY . . . . .	1,052	632	96,942	89,232	9,787	4,157	3,419	1,043	41	5,091	70	8,772
21	BELMONT . . . . .	85	57	8,355	7,927	876	341	296	80	2	(D)	7	1,029
22	BESSEMER CITY . . . . .	34	24	1,997	1,761	190	99	82	36	5	397	4	158
23	CHERRYVILLE . . . . .	65	47	6,217	5,805	569	242	200	74	1	(D)	7	495
24	GASTONIA . . . . .	424	292	55,003	52,691	6,384	2,653	2,177	371	19	2,192	19	5,892
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	444	212	25,370	21,048	1,768	822	664	482	14	1,825	33	1,198
26	GATES COUNTY . . . . .	71	31	3,852	2,750	252	99	80	78	9	1,007	16	619
27	GRAHAM COUNTY . . . . .	36	16	1,733	1,369	99	57	54	35	...	...	8	945
28	GRANVILLE COUNTY . . . . .	259	131	20,820	18,204	1,775	787	661	273	15	1,954	30	1,597
29	OXFORD . . . . .	106	80	13,351	12,893	1,354	601	489	115	10	1,385	3	860
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	153	51	7,469	5,311	421	186	172	158	5	569	27	737
31	GREENE COUNTY . . . . .	119	61	6,671	5,657	425	192	170	121	5	663	37	1,703
32	GUILFORD COUNTY . . . . .	2,186	1,482	305,573	291,605	35,081	13,595	11,215	2,075	61	14,117	107	35,059
33	GREENSBORO . . . . .	1,129	845	214,587	209,169	26,197	9,918	8,204	990	36	7,074	50	26,919
34	HIGH POINT . . . . .	613	431	66,500	63,548	7,237	2,776	2,261	572	13	5,620	15	6,464
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	444	206	24,486	18,888	1,647	901	750	513	12	1,423	42	1,676
36	HALIFAX COUNTY . . . . .	635	403	46,451	42,701	4,413	2,210	1,682	590	25	2,771	59	5,278
37	ROANOKE RAPIDS . . . . .	180	138	20,742	20,166	2,220	1,000	781	140	4	384	7	3,137
38	SCOTLAND NECK . . . . .	68	56	6,550	6,422	593	281	222	65	4	648	4	359
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	387	209	19,159	16,113	1,600	929	679	385	17	1,739	48	1,782
40	HARNETT COUNTY . . . . .	435	249	36,784	32,966	3,333	1,488	1,207	450	21	4,907	71	3,572
41	DUNN . . . . .	132	114	18,455	18,261	2,136	963	767	110	8	2,073	5	1,466
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	303	135	18,329	14,705	1,197	525	440	340	13	2,834	66	2,106
43	HAYWOOD COUNTY . . . . .	337	237	34,220	32,056	3,120	1,290	1,116	381	22	3,100	31	4,271
44	CANTON . . . . .	98	76	11,551	10,931	1,177	509	457	111	6	315	9	1,470
45	WAYNESVILLE . . . . .	118	96	17,025	16,605	1,604	599	502	119	9	1,634	9	2,263
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	65	5,644	4,520	339	182	157	151	7	1,151	13	538
47	HENDERSON COUNTY . . . . .	345	229	31,756	29,424	2,967	1,210	1,003	348	21	4,395	24	2,262
48	HENDERSONVILLE . . . . .	193	163	24,163	23,521	2,490	972	790	170	16	3,820	11	1,474
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	66	7,593	5,903	477	238	213	178	5	575	13	788
50	HERTFORD COUNTY . . . . .	233	143	17,359	15,975	1,725	810	657	225	16	2,034	28	2,565
51	AHOSKIE . . . . .	87	71	9,744	9,486	1,147	499	407	86	11	1,719	5	1,173
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	72	7,615	6,489	578	311	250	139	5	315	23	1,392
53	HOKE COUNTY . . . . .	94	58	6,283	5,577	583	273	205	92	5	516	17	1,010
54	HYDE COUNTY . . . . .	71	29	2,018	1,406	91	59	56	75	2	(D)	17	619
55	IREDELL COUNTY . . . . .	554	332	48,896	44,358	4,803	2,088	1,689	555	28	4,606	70	5,829
56	MOORESVILLE . . . . .	111	83	9,944	9,520	1,001	448	334	101	4	374	7	1,103
57	STATESVILLE . . . . .	221	175	28,267	27,521	3,200	1,381	1,136	196	13	2,878	13	2,577
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	222	74	10,685	7,317	602	259	219	258	11	1,354	50	2,149
59	JACKSON COUNTY . . . . .	143	79	9,407	8,305	840	445	367	144	7	1,073	17	1,383
60	JOHNSTON COUNTY . . . . .	665	395	44,911	39,733	3,635	1,716	1,407	702	28	4,675	119	6,245
61	SELMA . . . . .	67	41	4,241	3,771	360	162	132	72	3	(D)	7	(D)
62	SMITHFIELD . . . . .	130	104	14,129	13,889	1,567	650	546	116	10	(D)	7	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	468	250	26,541	22,073	1,708	904	729	514	15	2,118	105	4,901
64	JONES COUNTY . . . . .	79	31	3,741	2,531	167	79	71	81	2	(D)	21	1,119
65	LEE COUNTY . . . . .	272	170	24,051	21,931	2,195	1,115	830	263	14	1,648	36	2,693
66	SANFORD . . . . .	189	147	21,121	20,351	2,059	1,049	767	172	11	(D)	15	2,172
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	23	2,930	1,580	136	66	63	91	3	(D)	21	521

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Rocky Mount is in Edgecombe and Nash Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
155	14,991	69	13,743	121	5,386	46	3,298	55	3,234	74	2,619	11	1,781	66	3,178	25	3,534	1
40	6,684	25	5,106	44	1,849	21	1,917	23	1,413	24	1,051	6	970	26	1,292	12	2,847	2
37	4,615	18	5,628	31	1,654	19	1,100	20	1,030	19	564	4	(D)	18	989	3	(D)	3
78	3,692	26	3,009	46	1,883	6	281	12	791	31	1,004	1	(D)	22	897	10	(D)	4
43	2,381	12	1,918	20	996	1	(D)	6	551	17	(D)	3	445	15	571	...	...	5
132	5,697	24	5,362	47	1,718	11	1,363	19	1,012	29	434	9	649	27	2,507	11	94	6
252	26,726	41	17,474	131	8,079	70	7,252	67	6,323	134	5,540	27	4,868	98	11,381	36	1,269	7
204	24,868	38	17,323	109	7,273	68	(D)	61	5,529	121	5,275	26	(D)	84	10,536	24	1,137	8
48	1,858	3	151	22	806	2	(D)	6	794	13	265	1	(D)	14	845	12	132	9
173	11,750	14	4,683	54	2,286	31	2,333	28	2,159	59	1,409	15	946	59	4,702	9	103	10
59	5,890	6	2,352	22	866	18	1,452	18	1,740	29	822	4	337	31	2,271	5	(D)	11
28	3,245	8	2,331	11	805	11	(D)	5	314	13	271	6	461	21	2,155	...	...	12
86	2,615	...	...	21	615	2	(D)	5	105	17	316	5	148	7	276	4	(D)	13
383	42,109	105	33,526	194	13,527	88	14,980	104	12,828	226	10,131	39	6,857	190	17,638	67	3,200	14
268	34,158	79	30,626	143	11,272	82	14,613	79	11,433	187	8,721	32	5,936	149	14,965	47	2,845	15
115	7,951	26	2,900	51	2,255	6	367	25	1,395	39	1,410	7	921	41	2,673	20	355	16
71	2,887	16	3,036	28	1,017	18	721	15	375	20	276	7	462	19	1,292	4	20	17
9	1,120	8	1,992	8	352	14	586	6	199	9	(D)	3	175	6	(D)	...	...	18
62	1,767	8	1,044	20	665	4	135	9	176	11	(D)	4	287	13	(D)	4	20	19
253	28,370	70	16,879	164	8,106	59	5,882	59	5,068	150	3,628	32	6,419	116	5,694	38	3,033	20
11	2,106	9	1,725	14	764	4	497	8	596	12	283	4	419	11	283	3	(D)	21
6	428	2	(D)	6	247	1	(D)	2	(D)	3	108	2	(D)	3	39	...	...	22
10	1,285	10	1,799	8	625	6	(D)	5	(D)	8	116	2	(D)	8	1,198	...	...	23
78	12,250	33	11,893	55	3,355	42	4,590	35	3,603	56	1,842	16	4,753	51	2,552	20	2,081	24
148	12,301	16	(D)	81	3,115	6	449	9	617	71	1,279	8	882	43	1,622	15	(D)	25
25	810	2	(D)	4	163	3	27	2	(D)	...	...	...	...	6	425	4	48	26
13	397	...	...	2	(D)	1	(D)	4	149	5	62	...	...	3	(D)	...	...	27
82	4,650	18	4,123	40	1,994	10	1,090	14	863	15	472	9	664	25	(D)	1	(D)	28
18	2,600	12	2,584	13	919	10	1,090	8	634	10	178	5	516	16	(D)	1	(D)	29
64	2,050	6	1,539	27	1,075	...	...	5	229	5	294	4	148	9	828	...	...	30
29	1,205	6	688	14	437	2	(D)	2	(D)	7	78	...	...	12	1,651	5	24	31
456	60,398	113	44,534	342	19,924	152	18,813	160	13,075	353	14,963	68	9,379	270	(D)	104	(D)	32
200	35,496	65	29,977	188	12,152	99	12,951	76	7,557	170	8,771	40	5,423	154	(D)	51	(D)	33
133	16,534	31	13,546	71	4,123	51	(D)	54	4,035	138	3,617	20	2,937	63	3,230	24	(D)	34
123	8,368	17	1,011	83	3,649	2	(D)	30	1,483	45	2,575	8	1,019	53	1,771	29	(D)	35
205	12,072	32	8,323	69	3,489	48	2,785	37	2,610	55	1,796	16	1,258	66	5,533	23	536	36
46	5,179	10	4,444	15	865	24	1,344	15	1,383	19	724	6	617	24	2,378	10	287	37
14	1,328	6	(D)	9	424	7	303	3	(D)	8	165	2	(D)	10	1,359	1	(D)	38
145	5,565	16	(D)	45	2,200	17	1,138	19	(D)	28	907	8	(D)	32	1,796	12	(D)	39
116	7,418	20	6,753	59	3,484	30	2,421	19	1,443	31	824	14	1,286	38	4,029	16	647	40
24	3,240	11	4,317	16	1,304	17	1,878	7	597	11	411	9	785	20	(D)	4	(D)	41
92	4,178	9	2,436	43	2,180	13	543	12	846	20	413	5	501	18	(D)	12	(D)	42
73	7,080	27	7,814	41	2,548	15	1,185	27	2,116	34	1,633	9	1,384	48	2,931	10	158	43
23	2,873	9	2,262	8	783	6	403	12	(D)	10	767	4	650	9	995	2	(D)	44
19	2,554	12	5,438	12	872	6	733	12	973	13	598	3	(D)	23	(D)	...	...	45
31	1,653	6	114	21	893	3	49	3	(D)	11	268	2	(D)	16	(D)	8	(D)	46
93	8,807	19	4,706	48	2,975	21	2,211	15	1,578	33	1,092	12	1,129	50	2,448	9	153	47
32	5,572	12	(D)	29	2,224	19	(D)	11	1,385	19	584	7	980	34	2,178	3	(D)	48
61	3,235	7	(D)	19	751	2	(D)	4	193	14	508	5	149	16	270	6	(D)	49
50	3,575	12	2,874	23	955	14	1,415	16	655	27	616	5	547	29	1,967	13	156	50
15	1,960	6	1,452	8	489	6	1,121	8	375	9	168	4	(D)	14	795	1	(D)	51
35	1,615	6	1,422	15	466	8	294	8	280	18	448	1	(D)	15	1,172	12	(D)	52
23	1,845	11	870	11	522	3	(D)	5	537	6	213	2	(D)	6	344	5	71	53
23	509	...	...	17	463	1	(D)	1	(D)	8	142	...	...	2	(D)	...	...	54
123	11,977	35	8,624	84	4,110	39	3,412	35	2,741	51	1,800	12	1,475	58	4,167	19	155	55
17	3,018	7	1,691	21	771	13	845	11	494	10	190	4	(D)	11	853	6	(D)	56
41	6,574	15	6,379	32	2,201	26	2,567	13	1,289	22	1,026	7	829	29	1,883	10	64	57
65	2,385	13	554	31	1,138	...	...	11	958	19	584	1	(D)	18	1,431	3	(D)	58
41	2,084	14	1,975	14	804	9	338	8	472	16	377	3	313	8	560	6	28	59
164	9,516	37	7,098	87	4,551	46	2,285	33	2,567	48	1,145	18	1,239	72	4,874	13	716	60
17	673	2	(D)	14	518	9	228	4	391	5	148	2	(D)	4	48	...	(D)	61
23	2,978	14	(D)	10	995	13	952	9	669	16	235	4	(D)	19	1,933	5	(D)	62
124	5,865	21	3,484	63	3,038	24	1,105	20	1,507	27	762	12	750	49	2,893	8	118	63
34	954	5	993	7	441	...	...	3	27	3	40	2	(D)	2	(D)	...	...	64
53	6,197	19	3,834	37	1,698	29	1,377	15	1,771	22	924	6	786	34	2,725	7	398	65
25	5,149	14	3,566	22	1,097	26	(D)	14	(D)	19	861	5	(D)	31	2,598	7	398	66
28	1,048	5	268	15	601	3	(D)	1	(D)	3	63	1	(D)	3	127	...	...	67

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all estab- lish- ments (\$1,000)	Estab- lish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	LENOIR COUNTY . . . . .	533	349	55,811	52,449	5,404	2,215	1,883	516	28	5,156	59	9,453
2	KINSTON . . . . .	301	239	41,127	40,279	4,384	1,785	1,498	270	16	2,942	17	6,694
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	232	110	14,684	12,170	1,020	430	385	246	12	2,214	42	2,759
4	LINCOLN COUNTY . . . . .	267	133	18,423	15,847	1,507	681	532	260	16	2,353	34	2,203
5	LINCOLN . . . . .	98	74	10,659	10,355	1,062	476	358	77	8	1,234	5	1,067
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	59	7,764	5,492	445	205	174	183	8	1,119	29	1,136
7	MCDOWELL COUNTY . . . . .	238	150	19,164	17,476	1,590	763	624	262	12	1,551	21	1,879
8	MARION . . . . .	108	82	13,469	13,121	1,231	560	448	102	6	1,190	5	1,381
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	68	5,695	4,355	359	203	176	160	6	361	16	498
10	MACON COUNTY . . . . .	167	107	11,244	10,356	851	410	343	180	10	1,338	19	1,309
11	MADISON COUNTY . . . . .	117	57	7,345	6,041	539	265	234	142	7	1,619	24	971
12	MARTIN COUNTY . . . . .	258	162	21,370	19,436	1,858	865	701	274	14	1,766	43	3,421
13	WILLIAMSTON . . . . .	101	87	13,048	12,908	1,359	614	507	94	7	1,333	11	1,991
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	75	8,322	6,528	499	251	194	180	7	433	32	1,430
15	MECKLENBURG COUNTY . . . . .	2,514	1,608	344,409	325,469	38,919	15,240	13,008	2,397	115	20,492	143	49,163
16	CHARLOTTE . . . . .	1,959	1,317	298,178	284,714	34,880	13,550	11,585	1,818	80	13,772	106	46,047
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	555	291	46,231	40,755	4,099	1,690	1,423	579	35	6,720	37	3,116
18	MITCHELL COUNTY . . . . .	140	64	9,282	7,370	756	325	265	149	5	1,040	15	1,073
19	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	218	124	12,363	10,735	836	382	310	208	14	723	13	1,379
20	MOORE COUNTY . . . . .	392	260	30,362	27,958	2,322	1,117	899	377	27	2,085	56	2,754
21	SOUTHERN PINES . . . . .	60	54	7,385	7,265	645	284	242	53	5	270	4	274
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	332	206	22,977	20,693	1,677	833	657	324	22	1,815	52	2,480
23	NASH COUNTY . . . . .	548	358	45,485	42,075	4,725	2,155	1,771	538	23	3,859	72	7,901
24	ROCKY MOUNT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	214	176	26,468	26,038	3,175	1,412	1,137	184	8	1,752	11	4,628
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	334	182	19,017	16,037	1,550	743	634	354	15	2,107	61	3,273
26	NEW HANOVER COUNTY . . . . .	840	588	86,333	82,215	9,108	3,987	3,440	871	32	4,591	36	10,797
27	WILMINGTON . . . . .	627	445	72,078	69,020	7,750	3,356	2,913	631	22	1,963	28	10,155
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	143	14,255	13,195	1,358	631	527	240	10	2,628	8	642
29	NORTHAMPTON COUNTY . . . . .	225	119	10,154	8,582	742	411	350	224	13	1,204	39	1,266
30	ONSWLOW COUNTY . . . . .	445	329	48,232	46,066	4,977	2,110	1,825	429	18	2,366	33	5,903
31	JACKSONVILLE . . . . .	196	174	30,393	30,203	3,595	1,471	1,259	160	9	1,406	8	4,751
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	249	155	17,839	15,863	1,382	639	566	269	9	960	25	1,152
33	ORANGE COUNTY . . . . .	286	196	29,605	27,963	2,918	1,225	1,026	290	15	3,870	27	1,730
34	CHAPEL HILL . . . . .	97	87	13,829	13,727	1,658	708	580	74	4	584	3	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	109	15,776	14,236	1,260	517	446	216	11	3,286	24	(D)
36	PAMLICO COUNTY . . . . .	80	36	3,204	2,404	147	108	85	89	1	(D)	17	400
37	PASQUOTANK COUNTY . . . . .	280	196	24,820	22,796	2,519	1,109	938	290	14	1,984	13	3,285
38	ELIZABETH CITY . . . . .	216	164	20,963	19,931	2,236	980	829	218	10	1,670	7	2,844
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	32	3,857	2,865	283	129	109	72	4	314	6	441
40	PENDER COUNTY . . . . .	110	64	5,949	5,175	410	213	167	119	5	285	27	1,719
41	PERQUIMANS COUNTY . . . . .	91	51	7,471	6,487	571	235	186	96	7	842	26	1,647
42	PERSON COUNTY . . . . .	257	155	18,233	16,295	1,561	770	649	275	12	1,688	37	2,469
43	ROXBORO . . . . .	135	117	14,631	14,175	1,401	688	575	138	10	(D)	7	1,400
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	38	3,602	2,120	160	82	74	137	2	(D)	30	1,069
45	PITT COUNTY . . . . .	696	440	61,375	56,941	5,516	2,460	2,046	710	35	6,861	91	8,959
46	FARMVILLE . . . . .	69	57	8,583	8,437	795	349	282	62	6	2,275	4	1,113
47	GREENVILLE . . . . .	268	212	31,251	30,385	3,229	1,442	1,176	248	14	2,779	15	4,231
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	359	171	21,541	18,119	1,492	669	588	400	15	1,807	72	3,615
49	POLK COUNTY . . . . .	93	59	6,972	6,336	575	247	213	96	4	413	12	498
50	RANDOLPH COUNTY . . . . .	580	350	46,873	42,323	4,404	1,939	1,554	550	39	5,346	69	6,675
51	ASHEBORO . . . . .	183	157	25,957	25,501	2,938	1,261	1,030	114	15	2,092	9	4,478
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	397	193	20,916	16,822	1,466	678	524	436	24	3,254	60	2,197
53	RICHMOND COUNTY . . . . .	425	281	34,443	32,157	3,531	1,571	1,285	447	20	2,807	30	4,894
54	HAMLET . . . . .	81	65	7,819	7,627	913	364	301	79	5	350	5	1,110
55	ROCKINGHAM . . . . .	153	125	19,165	18,673	2,049	895	725	151	10	1,996	7	2,581
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	91	7,459	5,855	569	312	259	217	5	461	18	1,203
57	ROBESON COUNTY . . . . .	686	422	54,970	49,950	4,989	2,319	1,831	649	35	6,405	88	7,631
58	LUMBERTON . . . . .	209	159	23,573	22,425	2,323	1,026	822	173	15	3,932	18	3,018
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	477	263	31,397	27,525	2,666	1,293	1,009	476	20	2,473	70	4,613
60	ROCKINGHAM COUNTY . . . . .	785	475	54,743	48,955	4,882	2,193	1,738	840	37	4,219	70	5,187
61	DRAPER . . . . .	48	30	2,172	1,828	172	74	61	55	3	(D)	1	(D)
62	LEAKSVILLE . . . . .	111	83	12,085	11,377	1,166	494	381	110	7	(D)	10	1,764
63	REDSVILLE . . . . .	211	161	21,413	20,509	2,034	883	693	216	10	1,621	10	1,382
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	415	201	19,073	15,241	1,510	742	603	459	17	1,746	49	1,973
65	ROWAN COUNTY . . . . .	751	475	67,242	62,146	6,412	2,681	2,202	760	33	4,879	72	6,598
66	SALISBURY . . . . .	304	236	40,320	39,310	4,660	1,891	1,552	264	14	(D)	15	4,433
67	SPENCER . . . . .	35	27	3,360	3,230	291	118	97	35	1	(D)	3	458
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	412	212	23,562	19,606	1,461	672	553	461	18	2,709	54	1,807

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Rocky Mount is in Edgecombe and Nash Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
126	9,862	29	10,289	85	4,022	36	5,404	31	2,006	46	1,396	17	1,796	66	6,280	10	147	1	
60	7,121	21	8,645	41	2,073	34	(D)	21	1,728	23	807	14	1,583	46	4,067	8	(D)	2	
66	2,741	8	1,644	44	1,949	2	(D)	10	278	23	589	3	213	20	2,213	2	(D)	3	
69	5,298	18	2,806	53	1,614	13	952	16	853	10	292	3	468	22	1,453	13	131	4	
13	2,559	11	2,505	22	635	10	842	8	385	4	125	2	(D)	10	961	5	(D)	5	
56	2,739	7	301	31	979	3	110	8	468	6	167	1	(D)	12	492	8	(D)	6	
67	5,242	13	3,984	38	2,187	13	737	12	835	23	731	6	644	26	1,276	7	98	7	
21	3,164	12	(D)	19	1,076	10	605	8	634	5	147	4	(D)	16	1,010	2	(D)	8	
46	2,078	1	(D)	19	1,111	3	132	4	201	18	584	2	(D)	10	266	5	(D)	9	
40	2,788	7	2,096	20	929	14	528	7	219	14	319	4	403	27	1,231	5	84	10	
33	1,459	8	1,471	21	710	1	(D)	4	294	12	276	4	274	3	(D)	...	(D)	11	
63	3,967	10	3,891	49	1,692	9	732	15	1,127	14	576	2	(D)	35	3,937	4	(D)	12	
22	2,131	8	(D)	14	586	6	498	11	868	6	346	1	(D)	13	1,896	2	(D)	13	
41	1,836	2	(D)	35	1,106	3	234	4	259	8	230	1	(D)	22	2,041	2	(D)	14	
449	70,640	118	57,511	425	25,754	183	22,308	145	16,660	378	20,679	79	12,815	336	34,007	143	14,380	15	
310	54,291	103	55,233	313	19,496	168	21,090	120	14,132	302	16,419	66	12,170	277	31,480	114	14,048	16	
139	16,349	15	2,278	112	6,258	15	1,218	25	2,528	76	4,260	13	645	59	2,527	29	332	17	
39	2,157	11	2,543	18	699	5	425	7	540	15	239	2	(D)	19	342	4	(D)	18	
76	3,618	13	2,321	26	1,357	11	334	10	434	22	325	8	321	14	1,384	11	167	19	
79	6,962	18	4,280	53	2,425	27	1,178	20	1,129	34	1,041	14	875	54	7,475	10	158	20	
7	2,770	4	(D)	4	259	6	374	7	286	8	255	2	(D)	12	1,324	1	(D)	21	
72	4,192	14	(D)	49	2,166	21	804	13	843	26	786	12	(D)	42	6,151	9	(D)	22	
122	7,746	32	7,629	96	4,605	28	4,123	18	1,027	60	2,362	11	1,500	61	4,234	25	499	23	
42	4,201	17	4,252	38	1,965	24	4,005	6	599	22	960	7	1,090	27	2,608	12	408	24	
80	3,545	15	3,377	58	2,640	4	118	12	428	38	1,402	4	410	34	1,626	13	91	25	
188	21,665	33	12,449	122	7,019	61	5,039	47	4,988	172	4,909	24	3,665	107	10,790	18	421	26	
145	17,713	30	12,036	81	4,723	57	4,885	39	4,543	108	3,488	19	3,197	86	9,055	12	320	27	
43	3,952	3	413	41	2,296	4	154	8	445	64	1,421	5	468	21	1,735	6	101	28	
66	2,284	5	(D)	44	2,007	4	323	12	337	14	343	7	360	11	1,219	10	(D)	29	
83	9,654	28	10,648	72	3,969	34	3,648	27	2,833	82	3,279	8	1,386	44	3,368	16	1,178	30	
15	4,217	12	6,677	24	1,705	31	3,504	18	1,685	36	1,949	4	1,021	29	(D)	10	(D)	31	
68	5,437	16	3,971	48	2,264	3	144	9	1,148	46	1,330	4	365	15	(D)	6	(D)	32	
60	7,124	12	4,184	39	2,742	22	2,095	15	1,180	51	2,360	9	1,063	30	3,239	6	18	33	
9	4,349	6	1,262	9	942	13	1,632	7	769	23	1,440	6	(D)	13	1,009	4	(D)	34	
51	2,775	6	2,922	30	1,800	9	463	8	411	28	920	3	(D)	17	2,230	2	(D)	35	
39	1,385	2	(D)	11	331	1	(D)	...	...	5	39	...	...	4	613	...	...	36	
104	6,913	15	4,503	33	1,491	23	1,315	17	1,397	31	992	5	776	20	2,133	5	31	37	
75	5,764	14	(D)	26	1,203	20	(D)	15	(D)	25	679	5	776	16	1,717	3	(D)	38	
29	1,149	1	(D)	7	288	3	(D)	2	(D)	6	313	...	...	4	416	2	(D)	39	
28	1,425	7	899	13	429	4	173	2	(D)	11	223	2	(D)	7	370	4	14	40	
18	1,199	3	2,253	12	408	3	47	4	109	5	126	1	(D)	7	548	5	(D)	41	
35	3,294	11	3,680	77	2,264	12	720	14	970	27	528	5	578	23	2,018	4	24	42	
19	2,677	10	(D)	33	1,366	10	(D)	14	970	16	413	3	(D)	13	1,839	...	...	43	
16	617	1	(D)	44	898	2	(D)	...	...	11	115	2	(D)	10	179	4	24	44	
156	11,594	31	10,419	102	5,189	43	3,333	34	3,173	48	1,505	16	1,312	116	7,780	24	1,250	45	
15	1,189	8	1,847	5	298	9	825	3	307	2	(D)	1	(D)	15	558	1	(D)	46	
59	6,839	12	4,636	41	2,451	22	1,999	19	2,352	28	1,013	7	777	44	3,080	7	(D)	47	
82	3,566	11	3,936	56	2,440	12	509	12	514	18	(D)	8	(D)	57	4,142	16	154	48	
22	2,533	8	808	11	546	1	(D)	5	280	10	201	2	(D)	14	1,407	4	24	49	
148	10,386	38	7,437	77	4,842	32	1,859	35	1,801	54	1,861	11	1,389	52	4,451	25	826	50	
29	5,309	20	5,586	19	1,782	23	1,563	23	1,108	16	623	5	804	17	2,358	7	(D)	51	
119	5,077	18	1,851	58	3,060	9	296	12	693	38	1,238	6	585	35	2,093	18	(D)	52	
118	8,352	20	6,629	69	3,119	29	1,968	26	1,146	53	1,993	9	777	42	2,124	9	634	53	
14	1,934	4	(D)	14	787	9	(D)	9	406	7	433	4	(D)	9	300	1	(D)	54	
27	4,155	14	4,600	28	1,402	18	1,603	9	432	14	683	3	439	16	785	7	(D)	55	
77	2,263	2	(D)	27	930	2	(D)	8	308	32	877	2	(D)	17	1,039	1	(D)	56	
172	11,995	42	9,565	103	4,207	50	3,543	33	2,500	54	1,076	20	1,849	74	6,088	15	111	57	
47	5,970	15	2,903	23	1,191	20	2,053	14	1,091	20	407	4	688	28	2,290	5	30	58	
125	6,025	27	6,662	80	3,016	30	1,490	19	1,409	34	669	16	1,161	46	3,798	10	81	59	
186	13,112	50	10,584	111	5,276	62	4,547	57	3,555	93	2,666	13	1,640	80	3,342	26	615	60	
15	492	2	(D)	8	171	7	357	2	(D)	4	105	2	(D)	2	(D)	2	(D)	61	
19	3,172	11	2,880	16	917	14	1,133	10	(D)	13	416	2	(D)	9	(D)	...	...	62	
35	4,742	17	4,826	30	1,996	19	1,723	19	1,371	30	724	4	787	28	1,848	9	393	63	
117	4,706	20	(D)	57	2,192	22	1,334	26	1,530	46	1,421	5	459	41	995	15	(D)	64	
180	17,365	38	9,779	107	5,123	46	4,641	56	4,439	90	2,860	19	2,077	77	8,015	33	1,366	65	
52	10,417	17	7,944	31	1,814	38	4,391	25	2,955	46	1,803	9	1,258	44	(D)	13	434	66	
6	384	2	(D)	9	402	1	(D)	4	491	5	130	2	(D)	2	(D)	...	...	67	
122	6,564	19	(D)	67	2,907	7	(D)	27	993	39	927	8	(D)	31	4,579	20	932	68	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	RUTHERFORD COUNTY. . . . .	485	275	34,496	30,260	2,797	1,380	1,107	497	17	2,176	55	3,842
2	FOREST CITY. . . . .	133	107	17,650	16,922	1,552	721	580	125	8	1,038	7	1,233
3	RUTHERFORDTON. . . . .	74	52	6,252	5,900	580	294	222	67	5	(D)	5	(D)
4	SPINDALE. . . . .	41	33	3,009	2,853	266	127	104	42	1	(D)	4	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	237	83	7,585	4,585	399	238	201	263	3	707	39	1,228
6	SAMPSON COUNTY. . . . .	447	231	25,229	21,665	1,935	929	755	494	26	3,625	90	3,470
7	CLINTON. . . . .	147	119	14,297	13,945	1,334	645	515	158	14	2,239	12	1,009
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	300	112	10,932	7,720	601	284	240	336	12	1,386	78	2,461
9	SCOTLAND COUNTY. . . . .	167	115	16,710	15,934	1,598	756	578	146	6	886	15	3,064
10	LAURINBURG. . . . .	90	78	11,420	11,190	1,137	568	418	67	3	(D)	7	(D)
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	77	37	5,290	4,744	461	188	160	79	3	(D)	8	(D)
12	STANLY COUNTY. . . . .	446	246	33,685	29,863	2,884	1,284	1,027	449	18	4,517	42	2,358
13	ALBEMARLE. . . . .	176	142	23,507	22,937	2,340	989	788	155	9	3,583	7	1,181
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	270	104	10,178	6,926	544	295	239	294	9	934	35	1,177
15	STOKES COUNTY. . . . .	162	70	6,847	5,455	372	186	154	184	14	877	25	919
16	SURRY COUNTY. . . . .	622	358	50,167	44,937	4,197	1,911	1,542	669	33	5,237	54	4,107
17	ELKIN. . . . .	90	76	11,794	11,564	1,327	578	452	74	6	765	6	888
18	MOUNT AIRY. . . . .	227	163	21,108	19,996	1,893	908	710	249	12	2,470	14	1,955
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	305	119	17,265	13,377	977	425	380	346	15	2,002	34	1,264
20	SWAIN COUNTY. . . . .	139	93	7,817	6,601	713	398	344	156	4	639	18	1,151
21	TRANSYLVANIA COUNTY. . . . .	142	84	11,195	10,235	1,003	495	385	138	6	619	15	1,601
22	BREVARD. . . . .	75	63	8,354	8,194	853	427	324	70	3	(D)	7	1,211
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	67	21	2,841	2,041	150	68	61	68	3	(D)	8	390
24	TYRRELL COUNTY. . . . .	57	29	3,100	2,478	146	81	75	68	3	315	8	210
25	UNION COUNTY. . . . .	416	218	32,207	27,759	2,335	1,055	827	467	22	2,827	50	2,917
26	MONROE. . . . .	169	135	21,051	20,325	1,829	817	628	180	12	2,174	10	1,584
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	247	83	11,156	7,434	506	238	199	287	10	653	40	1,333
28	VANCE COUNTY. . . . .	334	208	25,863	24,095	2,672	1,263	1,006	333	13	2,046	22	2,743
29	HENDERSON. . . . .	217	157	22,053	21,335	2,445	1,115	885	204	9	1,610	11	2,361
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	117	51	3,810	2,760	227	148	121	129	4	436	11	382
31	WAKE COUNTY. . . . .	1,464	1,002	185,057	175,857	20,199	8,161	6,845	1,300	61	11,611	144	28,031
32	RALEIGH. . . . .	786	620	136,070	132,668	16,489	6,404	5,407	625	31	6,236	34	23,228
33	WAKE FOREST. . . . .	36	24	2,765	2,617	249	128	100	30	3	(D)	2	(D)
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	642	358	46,222	40,572	3,461	1,629	1,338	645	27	(D)	108	(D)
35	WARREN COUNTY. . . . .	179	99	9,323	7,771	751	422	327	174	14	1,333	27	1,275
36	WASHINGTON COUNTY. . . . .	153	81	9,223	7,769	588	309	234	164	8	359	18	1,021
37	PLYMOUTH. . . . .	72	52	6,337	5,873	485	244	183	71	4	198	3	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	81	29	2,886	1,896	103	65	51	93	4	161	15	(D)
39	WATAUGA COUNTY. . . . .	197	107	12,449	10,749	900	427	384	212	6	542	27	1,347
40	BOONE. . . . .	81	61	8,600	8,438	716	334	295	81	4	(D)	5	531
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	116	46	3,649	2,311	184	93	89	131	2	(D)	22	816
42	WAYNE COUNTY. . . . .	695	425	63,038	58,126	5,956	2,638	2,224	702	32	7,191	66	9,303
43	GOLDSBORO. . . . .	377	263	44,109	42,075	4,615	1,974	1,667	359	18	6,023	23	6,880
44	MOUNT OLIVE. . . . .	83	67	7,256	6,888	582	307	235	88	6	212	5	840
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	235	95	11,673	9,163	759	357	322	255	8	956	38	1,583
46	WILKES COUNTY. . . . .	377	181	39,181	35,175	2,872	1,086	948	390	25	5,479	54	2,366
47	NORTH WILKESBORO. . . . .	128	104	21,922	21,566	1,858	723	625	112	11	1,100	6	1,373
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	249	77	17,259	13,609	1,014	363	323	278	14	4,379	48	993
49	WILSON COUNTY. . . . .	565	361	44,709	40,947	4,342	2,102	1,734	559	20	3,919	58	4,154
50	WILSON. . . . .	343	261	34,290	32,728	3,613	1,737	1,403	332	12	2,882	14	2,798
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	222	100	10,419	8,219	729	365	331	227	8	1,037	44	1,356
52	YADKIN COUNTY. . . . .	267	91	13,159	9,371	695	304	245	324	18	1,889	37	1,150
53	YANCEY COUNTY. . . . .	112	50	5,557	4,187	387	175	162	123	6	997	19	673

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (No.)	Sales (\$1,000)		
112	8,225	50	8,148	76	3,995	23	1,734	37	1,913	38	924	8	986	61	2,273	8	280	1	
14	3,506	31	6,102	23	2,040	11	1,079	15	1,211	8	271	3	480	9	498	4	192	2	
8	1,833	3	(D)	14	737	8	454	12	356	4	160	2	(D)	13	785	...	...	3	
11	937	2	(D)	10	500	1	(D)	1	(D)	4	61	1	(D)	6	228	...	...	4	
79	1,949	14	1,144	29	718	3	(D)	9	(D)	22	432	2	(D)	33	762	4	88	5	
117	5,331	27	4,042	56	1,806	20	1,533	16	1,475	31	513	10	679	44	2,673	10	82	6	
27	3,036	14	2,508	15	573	18	(D)	9	998	12	219	6	540	20	(D)	...	...	7	
90	2,295	13	1,534	41	1,233	2	(D)	7	477	19	294	4	139	24	(D)	10	82	8	
47	5,557	16	3,045	21	1,335	11	624	7	578	16	422	4	411	17	652	7	136	9	
15	3,060	11	2,377	8	1,050	11	624	6	(D)	9	223	3	(D)	15	(D)	2	(D)	10	
32	2,497	5	668	13	285	...	...	1	(D)	7	199	1	(D)	2	(D)	5	(D)	11	
110	7,449	36	5,740	75	3,897	27	2,274	27	1,487	37	893	11	995	37	3,893	26	182	12	
30	4,908	18	4,531	25	2,294	21	(D)	13	1,095	18	492	8	842	17	2,467	10	(D)	13	
80	2,541	18	1,209	50	1,603	6	(D)	14	392	19	401	3	153	20	1,426	16	21	14	
51	1,710	5	912	22	789	5	207	4	(D)	9	266	2	(D)	25	643	...	...	15	
169	10,897	47	10,326	64	3,354	29	4,225	43	3,024	74	2,246	11	1,630	75	4,956	23	165	16	
6	2,094	11	3,265	10	569	9	1,568	6	631	16	703	3	510	17	801	...	...	17	
49	4,157	20	2,839	22	1,326	17	2,521	23	1,830	32	870	5	863	27	2,241	6	36	18	
114	4,646	16	4,222	32	1,459	3	136	14	563	26	673	3	257	31	1,914	17	129	19	
19	1,438	4	493	27	1,419	6	400	10	387	21	591	3	216	27	1,083	...	...	20	
29	2,579	14	1,879	22	978	7	518	11	715	14	333	3	384	16	1,520	5	69	21	
7	1,698	10	1,821	10	654	7	518	7	(D)	8	273	3	384	11	(D)	2	(D)	22	
22	881	4	58	12	324	...	...	4	(D)	6	60	...	...	5	(D)	3	(D)	23	
25	801	4	799	4	206	3	73	3	91	1	(D)	1	(D)	5	(D)	...	...	24	
123	7,756	30	6,822	50	2,133	32	1,786	20	1,164	32	652	5	817	47	5,291	5	42	25	
26	4,344	18	5,221	25	1,241	22	1,573	10	686	18	475	2	(D)	25	3,232	1	(D)	26	
97	3,412	12	1,601	25	892	10	213	10	478	14	177	3	(D)	22	2,059	4	(D)	27	
85	6,504	19	4,503	60	2,494	25	1,783	20	1,349	33	981	12	667	35	2,717	10	76	28	
45	5,443	15	(D)	33	1,436	25	1,783	17	1,334	21	619	12	667	25	2,517	4	(D)	29	
40	1,061	4	(D)	27	1,058	...	...	3	15	12	362	...	...	10	200	6	(D)	30	
294	41,901	62	33,375	246	14,668	91	11,439	87	8,983	203	9,584	39	6,109	183	16,363	54	2,993	31	
136	27,055	33	26,227	125	8,580	69	10,423	56	6,726	130	7,385	23	4,793	111	12,825	38	2,592	32	
3	1,083	2	(D)	4	229	2	(D)	4	142	5	118	2	(D)	7	161	2	(D)	33	
155	13,763	27	(D)	117	5,859	20	(D)	27	2,115	68	2,081	14	(D)	65	3,377	14	(D)	34	
45	2,234	8	1,009	34	920	8	266	5	399	8	102	5	309	19	1,378	6	98	35	
44	2,903	9	1,967	17	603	10	342	18	644	13	175	2	(D)	13	974	1	(D)	36	
19	2,179	4	(D)	6	233	8	(D)	11	452	3	(D)	2	(D)	12	(D)	...	...	37	
25	724	5	(D)	11	370	2	(D)	7	192	10	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	38	
36	2,328	18	3,918	42	1,398	9	769	11	283	21	448	4	440	16	(D)	7	(D)	39	
12	1,728	14	(D)	13	540	6	744	6	193	10	205	2	(D)	8	505	1	(D)	40	
24	600	4	(D)	29	858	3	25	5	90	11	243	2	(D)	8	232	6	28	41	
200	13,820	48	10,223	88	4,210	46	4,643	35	3,137	55	1,483	15	1,403	81	6,995	29	630	42	
92	8,219	29	7,180	51	2,553	35	4,022	24	2,509	32	888	11	1,070	52	4,676	10	89	43	
17	1,667	9	1,441	5	252	8	567	6	445	6	92	3	(D)	15	1,433	3	(D)	44	
91	3,934	10	1,602	32	1,405	3	54	5	183	17	503	1	(D)	14	886	16	(D)	45	
98	4,996	29	10,953	58	2,167	16	1,057	16	1,359	32	924	6	643	41	(D)	2	(D)	46	
17	2,401	13	9,614	14	667	13	962	7	519	17	531	4	(D)	24	4,264	2	(D)	47	
81	2,595	16	1,339	44	1,500	3	95	9	840	15	393	2	(D)	17	(D)	...	...	48	
155	10,702	23	6,242	76	3,977	45	3,801	25	2,247	60	2,311	15	1,256	69	5,967	19	133	49	
83	8,147	18	(D)	43	2,479	44	(D)	22	(D)	40	1,394	9	1,030	45	4,498	13	101	50	
72	2,555	5	(D)	33	1,498	1	(D)	3	(D)	20	917	6	226	24	1,469	6	32	51	
83	2,495	23	3,783	26	990	7	171	13	692	13	438	6	190	31	1,281	10	80	52	
33	1,191	5	1,019	24	606	2	(D)	...	...	8	229	2	(D)	13	605	...	...	53	

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		ASHEVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Buncombe County, N. C.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,165	807	153,475	146,111	15,894	303,013	283,674	6,386	5,379	1,084
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	30	9,387	9,275	679	12,902	12,814	184	181	28
5211	LUMBER YARDS . . . . .	8	8	2,109	2,109	215	4,114	4,080	64	63	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	0	(D)	(D)	0	0	0	0	0	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	0	(D)	(D)	0	0	0	0	0	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	1,028	1,028	160	2,854	2,800	40	38	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	1,230	1,230	133	2,461	2,461	40	40	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	67	45	23,216	22,712	3,251	62,926	55,418	1,390	1,044	47
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	16,898	16,898	2,529	48,721	43,447	954	744	0
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	0	10	0	1,057	91	1,522	1,446	36	30	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	7	195	195	4	4	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	0	(D)	(D)	0	0	0	0	0	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	0	9	0	927	63	1,288	1,192	35	29	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	17	15	3,805	(D)	561	11,200	9,138	361	237	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	225	107	34,061	31,465	1,913	35,421	31,383	831	594	239
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	203	95	30,450	28,026	1,584	29,233	25,415	708	485	212
5422	MEAT MARKETS . . . . .	4	2	451	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	0	0	0	(D)	0	0	0	0	0	0
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	0	(D)	(D)	0	0	0	0	0	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	5	845	845	171	3,075	2,983	62	57	6
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	0	5	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	0	0	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	57	41	21,846	21,160	1,931	35,851	35,498	537	523	51
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	17	17	15,365	15,353	1,550	28,259	28,160	401	398	7
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	11	11	10,769	10,757	1,063	18,616	18,517	270	267	5
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	25	11	4,493	3,839	168	3,246	3,206	59	58	32
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	189	137	12,326	10,942	996	18,771	18,026	414	380	199
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	63	59	7,803	7,773	1,157	20,534	19,540	456	398	33
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	2,241	2,241	325	5,028	4,849	97	86	11
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	0	7	0	1,192	169	2,517	2,384	54	44	2
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES***. . . . .	0	6	0	1,024	151	2,431	2,385	41	40	6
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	0	3	0	25	5	80	80	2	2	3
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	22	20	2,505	(D)	359	6,693	6,275	165	144	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	0	15	0	2,137	305	5,622	5,204	146	125	6
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	0	5	0	(D)	54	1,071	1,071	19	19	4
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	0	1	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	0	2	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	0	2	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	0	6	0	(D)	273	5,209	4,941	115	98	1
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,385	1,385	194	3,499	3,370	76	67	6
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	0	2	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	0	6	0	643	77	1,409	1,403	38	37	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	0	1	0	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	0	7	0	507	95	1,491	1,368	31	23	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ASHEVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	73	57	7,263	7,043	1,099	20,910	20,677	338	328	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	31	4,692	4,638	667	13,084	12,926	206	199	36
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	25	4,496	4,470	643	12,413	12,300	193	187	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	2	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	9	970	970	191	3,570	3,570	53	53	5
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	15	11	700	590	113	2,325	2,250	47	44	16
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	6	901	845	128	1,931	1,931	32	32	12
	RECORD SHOPS . . . . .	4	2	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	4	781	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	178	132	8,681	7,837	1,735	34,551	33,533	898	814	212
5812	EATING PLACES . . . . .	150	120	7,664	7,218	1,660	33,212	32,237	853	771	176
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	101	**	6,472	1,521	30,653	29,794	773	701	125
	REFRESHMENT STANDS*** . . . . .	**	14	**	355	64	1,144	1,110	47	44	10
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	391	75	1,415	1,333	33	26	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	12	1,017	619	75	1,339	1,296	45	43	36
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	48	44	5,875	5,775	904	17,003	15,713	416	331	31
591	DRUG STORES . . . . .	43	41	5,788	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	28	28	3,329	3,329	532	10,025	9,620	207	179	18
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	15	13	2,459	(D)	370	6,895	6,073	204	151	7
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	180	140	20,479	19,917	1,861	36,679	33,699	769	637	139
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	18	958	898	187	3,260	3,062	62	56	22
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	2	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	20	16	882	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	267	267	36	905	885	17	16	2
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	10	2,344	(D)	115	2,058	2,007	36	34	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	494	494	32	681	604	13	11	**
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	576	576	64	1,243	1,157	26	14	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	19	17	1,326	(D)	198	3,759	3,748	68	67	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	32	26	4,370	4,312	440	9,666	8,149	217	159	23
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	16	12	1,980	1,930	171	3,470	3,402	68	66	14
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	10	1,557	1,557	138	2,430	2,181	57	49	7
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	12	10	451	(D)	65	1,358	1,190	35	27	14
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	8	260	198	26	524	464	22	18	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	8	1,037	1,009	108	2,114	1,861	56	45	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	13	9	565	523	73	1,367	1,356	28	26	10
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	15	2,538	2,212	368	7,465	7,373	153	149	36
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	39	11	1,726	1,512	274	5,635	5,543	121	117	32

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHARLOTTE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Mecklenburg County, N. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,514	1,608	344,409	325,469	38,919	752,191	708,870	15,240	13,008	2,397
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	115	77	20,492	19,794	2,152	38,930	38,274	620	585	83
5211	LUMBER YARDS . . . . .	22	18	8,016	7,948	956	17,812	17,500	272	261	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	6,274	6,234	577	9,550	9,491	133	129	10
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	2	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	28	2,694	2,262	304	5,826	5,541	119	99	42
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	13	3,115	(D)	268	4,833	4,833	81	81	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	143	77	49,163	47,449	7,626	156,039	140,399	3,524	2,752	156
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	36,055	36,055	6,104	126,389	115,489	2,584	2,155	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	29	**	4,605	475	9,905	8,567	252	169	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	4	205	139	12	252	221	9	7	7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	15	**	1,030	63	1,042	979	31	24	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	25	25	5,620	5,620	972	18,451	15,143	648	397	31
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	449	209	70,640	65,072	4,090	77,743	67,576	1,724	1,238	464
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	401	189	66,741	61,585	3,702	70,004	60,340	1,548	1,089	406
5422	MEAT MARKETS . . . . .	6	6	2,034	2,034	156	2,994	2,661	64	48	5
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	2	383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	39	(D)	5	100	100	5	5	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	5	1,089	1,053	195	4,079	4,023	88	85	7
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	...	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	118	86	57,511	56,741	5,243	98,276	95,306	1,319	1,220	102
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	24	22	41,052	(D)	3,809	70,849	68,593	889	827	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	17	15	33,133	(D)	2,829	48,748	46,579	651	592	6
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	40	26	6,418	6,052	310	5,658	5,357	106	87	55
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	40	28	6,016	5,708	805	15,322	15,011	240	226	31
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	10	4,025	3,941	319	6,447	6,345	84	80	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	2,249	2,249	157	3,008	2,965	39	36	...
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	425	319	25,754	22,962	2,182	42,338	40,464	944	847	473
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	183	155	22,308	21,784	3,287	63,774	60,654	1,308	1,108	119
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	37	33	3,566	3,532	530	10,267	10,000	169	152	26
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	20	**	2,410	387	7,481	7,315	122	109	8
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	60	46	7,994	7,754	1,200	22,447	21,323	516	448	43
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	35	**	7,086	1,097	20,178	19,223	459	402	21
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	668	103	2,269	2,100	57	46	6
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	4	**	175	33	716	686	21	17	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	279	38	933	840	22	17	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	15	**	5,030	841	17,265	16,441	303	253	6
566	SHOE STORES . . . . .	44	42	4,416	(D)	596	11,251	10,447	247	189	15
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	433	55	948	942	16	15	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	13	**	2,056	278	5,314	4,920	118	95	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	23	**	1,877	263	4,993	4,585	113	79	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	23	19	1,250	(D)	120	2,544	2,443	73	66	25
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHARLOTTE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	145	105	16,660	15,984	2,697	52,929	52,562	775	762	102
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	82	64	10,497	10,257	1,768	33,947	33,776	505	501	56
5712	FURNITURE STORES . . . . .	57	45	7,968	7,768	1,299	24,356	24,236	373	370	36
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	985	(D)	187	3,893	3,893	48	48	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	227	227	63	1,017	1,017	17	17	3
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	9	1,272	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	32	16	3,712	3,368	540	10,498	10,428	149	145	20
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	20	14	957	865	143	2,995	2,930	48	46	19
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	11	1,494	1,494	246	5,489	5,428	73	70	7
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	91	91	9	294	285	6	5	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	8	1,403	1,403	237	5,195	5,143	67	65	4
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	378	274	20,679	19,077	3,915	75,106	71,287	2,492	2,209	414
5812	EATING PLACES . . . . .	353	259	19,905	18,475	3,863	74,064	70,269	2,465	2,184	383
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	210	**	16,087	3,463	65,932	62,812	2,204	1,970	234
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	40	**	1,853	255	5,003	4,371	179	137	38
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	535	145	3,129	3,086	82	77	5
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	15	774	602	52	1,042	1,018	27	25	31
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	79	71	12,815	12,591	1,917	36,710	34,052	816	661	48
591	DRUG STORES . . . . .	64	58	12,117	(D)	1,857	35,304	32,844	774	624	36
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	39	39	7,580	7,580	1,173	22,169	21,062	400	339	22
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	25	19	4,537	(D)	684	13,135	11,782	374	285	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	698	(D)	60	1,406	1,208	42	37	12
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	9	7	415	(D)	39	1,014	836	26	23	7
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	6	6	283	283	21	392	372	16	14	5
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	336	196	34,007	30,687	3,291	62,399	60,815	1,045	970	304
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	41	25	1,401	1,151	206	3,900	3,739	87	75	42
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	9	3	284	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	32	22	1,117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	20	10	2,016	1,868	449	8,378	8,018	123	112	17
5942	BOOK STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	586	(D)	104	1,884	1,849	25	24	4
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	6	1,980	1,434	67	1,295	1,264	29	28	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	708	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	17	2,105	2,011	376	6,571	6,473	96	91	20
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	75	33	9,996	8,490	1,059	19,981	19,443	302	282	70
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	12	8	1,754	1,710	201	3,897	3,520	71	58	9
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	55	19	6,398	5,162	527	9,185	9,024	151	144	58
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	321	6,699	6,699	75	75	3
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	42	28	1,432	1,298	283	5,119	4,936	103	93	37
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	23	15	446	382	49	853	832	30	27	24
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	1,107	1,107	140	2,808	2,791	44	43	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	8	238	222	30	937	930	22	21	14
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	6	4	189	(D)	34	514	507	8	7	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	1	204	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	32	16	869	713	132	2,544	2,523	49	48	32
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	143	39	14,380	13,328	2,519	47,947	47,481	673	656	132
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	578	578	105	2,409	2,363	32	30	4
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	10	3,486	3,410	387	7,475	7,440	122	121	18
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	123	25	10,316	9,340	2,027	38,063	37,678	519	505	110

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DURHAM STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Durham County, N. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	936	652	113,134	107,704	12,910	251,932	235,862	5,259	4,316	849
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	27	27	7,281	7,281	922	17,152	16,811	255	245	10
5211	LUMBER YARDS . . . . .	7	7	1,665	1,665	336	6,868	6,868	100	100	3
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	1,112	1,112	196	3,755	3,677	57	53	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	798	798	131	2,231	2,211	29	28	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	53	33	16,941	16,547	2,500	48,275	42,514	1,145	785	43
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	12,723	12,723	2,002	38,256	34,200	807	585	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	6	**	605	44	922	839	23	19	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	7	**	380	12	288	213	8	6	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	11	2,598	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	252	120	26,726	24,298	1,580	32,462	27,476	726	498	273
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	215	103	24,866	22,816	1,399	29,494	24,615	645	424	228
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5	3	697	(D)	90	1,318	1,308	39	38	8
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	5	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	4	570	(D)	44	824	755	19	15	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	3	183	(D)	26	578	554	14	13	4
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	105	26	578	554	14	13	2
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	41	37	17,474	17,396	2,087	40,552	40,326	574	565	24
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	13	13	13,611	13,585	1,545	30,761	30,661	412	410	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	8	8	9,194	9,168	1,062	21,140	21,040	283	281	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	14	12	1,357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	10	10	2,381	2,381	471	8,160	8,054	125	119	2
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	131	109	8,079	7,525	720	14,401	13,801	325	288	137
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	70	60	7,252	7,180	982	19,886	18,505	435	330	47
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	24	2,606	2,560	381	7,151	6,774	123	98	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	20	**	2,349	366	6,868	6,534	114	92	10
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	21	3,057	3,045	392	8,897	8,095	220	153	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	17	**	2,913	375	8,568	7,771	209	143	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	132	17	329	324	11	10	2
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	329	42	506	430	12	10	1
566	SHOE STORES . . . . .	12	10	1,122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	609	82	1,619	1,587	46	44	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	396	61	986	906	22	14	1
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DURHAM STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	67	53	6,323	6,165	1,054	20,350	20,206	339	329	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	50	38	4,376	4,262	720	13,876	13,732	224	214	34
5712	FURNITURE STORES. . . . .	40	34	4,108	4,032	688	13,254	13,186	211	204	23
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	4	1	24	...	...	...	...	...	...	4
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	9	9	1,518	1,500	277	5,429	5,429	93	93	2
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	4	334	(D)	41	775	775	17	17	5
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	134	106	5,540	5,224	1,124	22,454	21,328	738	641	140
5812	EATING PLACES . . . . .	126	100	5,324	(D)	1,093	21,895	20,769	719	622	129
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	77	**	3,938	864	17,383	16,547	600	528	84
	REFRESHMENT STANDS**	**	16	**	512	80	1,646	1,403	64	42	11
	OTHER EATING FACILITIES**	**	7	**	566	149	2,866	2,819	55	52	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	8	6	216	(D)	31	559	559	19	19	11
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	27	4,868	4,868	788	14,013	12,906	311	252	13
591	DRUG STORES . . . . .	27	27	4,868	4,868	788	14,013	12,906	311	252	13
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	21	21	2,786	2,786	462	8,431	7,787	168	137	12
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	6	6	2,082	2,082	326	5,582	5,119	143	115	1
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	98	72	11,381	10,265	1,005	18,826	18,438	336	309	86
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	360	360	85	1,522	1,492	29	28	4
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	360	360	85	1,522	1,492	29	28	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	334	334	63	1,197	1,157	19	17	3
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	4	4	334	334	63	1,197	1,157	19	17	3
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	11	1,196	1,196	258	5,110	5,102	74	73	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	14	2,920	2,124	235	3,682	3,582	77	69	30
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	14	8	977	823	85	1,683	1,598	43	36	16
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	13	3	1,663	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	11	11	444	444	72	1,575	1,459	37	32	14
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	11	5	637	355	37	798	798	13	13	12
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	8	1,269	955	148	3,561	3,551	75	74	31
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	6	4	(D)	(D)	18	642	632	14	13	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	28	4	804	616	130	2,919	2,919	61	61	24

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREENSBORO-HIGH POINT STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Guilford County, N. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,186	1,482	305,573	291,605	35,081	700,317	648,695	13,595	11,215	2,075
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	53	14,117	14,005	1,683	32,645	32,162	458	438	26
5211	LUMBER YARDS . . . . .	12	12	6,820	6,820	749	14,495	14,254	190	181	2
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	1,566	1,490	150	3,184	3,128	60	58	7
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	17	3,851	(D)	513	10,095	10,017	136	131	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	1,258	1,258	167	2,748	2,748	40	40	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	107	67	35,059	34,061	5,191	107,472	89,087	2,416	1,536	78
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	21,845	21,845	3,530	75,315	63,598	1,486	1,017	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	20	**	6,449	812	15,617	12,314	336	200	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	10	4	263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	19	4,795	4,795	791	15,663	12,260	552	289	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	456	252	60,398	55,482	3,441	67,849	59,012	1,547	1,102	495
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	406	224	58,497	54,127	3,224	63,702	55,209	1,442	1,018	440
5422	MEAT MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	7	236	236	28	447	311	19	10	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	461	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	9	1	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	3	219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	11	529	529	138	2,753	2,708	59	55	9
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	**	11	**	529	138	2,753	2,708	59	55	9
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	113	91	44,534	44,000	4,633	86,770	86,112	1,155	1,131	84
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	31	31	31,549	31,549	3,491	63,307	63,093	788	782	9
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	21	21	23,028	23,028	2,613	46,321	46,126	582	577	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	52	30	5,034	5,500	237	5,109	4,934	88	83	68
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	24	24	5,164	5,164	805	16,541	16,282	238	226	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	6	1,787	1,787	100	1,813	1,803	41	40	***
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	342	242	19,924	17,402	1,487	31,454	29,603	716	611	384
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	152	132	18,813	18,547	2,918	55,013	51,795	1,075	904	89
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	40	36	5,316	5,274	956	15,291	14,834	245	215	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	25	**	3,955	730	11,653	11,447	176	159	8
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES***. . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	58	50	8,084	7,968	1,231	24,599	23,537	512	453	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	39	**	7,417	1,127	22,588	21,885	468	420	24
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS***. . . . .	**	11	**	551	104	2,011	1,652	44	33	7
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	112	18	336	306	11	8	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	1,666	264	5,834	5,004	120	87	8
566	SHOE STORES . . . . .	30	28	3,259	(D)	431	8,573	7,801	175	133	11
5662	MEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	11	**	1,748	225	4,667	4,373	97	82	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	14	**	1,227	178	3,399	2,921	70	43	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	36	716	619	23	16	5
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREENSBORO-HIGH POINT STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	160	114	13,075	12,485	1,967	35,765	35,291	583	556	121
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	103	67	8,604	8,152	1,327	23,584	23,407	364	352	79
5712	FURNITURE STORES . . . . .	83	55	7,851	7,437	1,216	21,215	21,100	320	312	60
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	605	505	82	1,674	1,637	26	24	5
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	116	(D)	29	695	670	18	16	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	26	24	2,334	(D)	424	7,873	7,775	136	133	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	10	349	(D)	65	1,416	1,338	30	27	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	19	13	1,088	1,308	151	2,992	2,771	53	44	14
	RECORD SHOPS . . . . .	4	2	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	11	979	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	353	261	14,963	13,527	2,594	51,823	48,735	1,696	1,501	420
5812	EATING PLACES . . . . .	317	241	13,720	12,496	2,479	49,549	46,776	1,627	1,454	372
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	201	**	10,599	2,178	43,357	41,023	1,403	1,268	234
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	28	**	1,359	172	3,271	2,847	148	111	32
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	12	**	338	129	2,921	2,906	76	75	12
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	20	1,243	1,031	115	2,274	1,959	69	47	48
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	68	60	9,379	9,299	1,510	27,972	25,355	546	432	47
591	DRUG STORES . . . . .	63	57	8,965	(D)	1,460	27,484	24,873	529	416	41
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	42	42	6,713	6,713	1,130	20,469	18,502	385	303	30
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	21	15	2,252	(D)	330	7,015	6,371	144	113	11
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	414	(D)	50	488	482	17	16	6
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	270	184	(D)	24,752	2,459	47,125	45,813	828	746	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUARIAN, SECONDHAND STORES . . . . .	28	22	1,442	1,338	208	4,101	3,924	81	75	24
5932	ANTIQUARIAN STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	24	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	9	1,205	1,205	230	4,706	4,491	82	72	7
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	528	420	67	1,084	1,084	14	14	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	788	788	50	999	999	14	14	7
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	4	1,367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	841	841	89	2,047	1,909	40	23	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	25	2,518	2,488	378	8,173	7,896	131	119	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	63	37	7,543	6,747	778	13,770	13,551	229	218	52
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	22	16	3,094	3,010	395	6,861	6,784	118	115	18
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	34	16	3,660	2,976	251	4,771	4,629	80	72	32
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	50	26	1,081	897	131	2,780	2,658	62	55	55
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	10	8	187	(D)	20	348	345	15	14	5
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	470	470	58	1,085	1,075	19	18	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	2	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	170	170	54	821	821	9	9	1
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	7	453	453	41	859	804	17	14	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	1	83	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	16	10	397	371	56	1,288	1,214	38	26	13
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	104	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	7	2,078	1,710	237	5,142	5,127	73	72	15
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	84	18	3,753	3,037	456	8,278	8,082	141	129	86

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	RALEIGH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Wake County, N. C.										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,464	1,002	185,057	175,857	20,199	385,769	362,086	8,161	6,845	1,300
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	51	11,611	11,429	1,244	25,102	24,687	428	416	46
5211	LUMBER YARDS . . . . .	9	9	1,908	1,908	207	3,985	3,843	72	67	5
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	4,610	4,610	466	9,447	9,447	165	165	8
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	14	1,421	1,281	116	2,434	2,377	44	41	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	2,679	2,679	268	5,674	5,508	97	95	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	144	64	28,031	25,921	3,827	71,190	61,403	1,788	1,252	127
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	17,990	17,990	2,921	52,596	46,016	1,180	873	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	17	**	1,829	158	2,892	2,544	86	54	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	18	**	2,114	108	2,200	2,052	65	56	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	21	21	3,988	3,988	640	13,502	10,791	457	269	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	294	150	41,901	39,059	2,348	46,770	40,837	1,086	760	290
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	259	135	40,724	38,318	2,261	45,066	39,300	1,034	719	256
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5	3	281	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	4	181	121	17	314	314	9	9	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	10	2	401	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	3	126	126	34	700	660	19	16	1
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	126	34	700	660	19	16	1
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	62	56	33,375	33,245	3,262	62,393	61,853	817	799	36
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	29	29	28,096	28,096	2,661	51,058	50,746	636	630	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	18	18	16,924	16,924	1,523	27,161	26,960	372	367	6
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	1,117	1,117	104	1,933	1,933	24	24	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	10,055	10,055	1,034	21,964	21,853	240	239	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	11	7	724	668	27	397	397	11	11	12
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	246	182	14,668	12,766	1,211	23,934	22,393	566	495	267
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	91	83	11,439	11,121	1,656	30,524	28,755	674	548	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	22	18	3,069	2,777	420	7,675	7,333	156	117	12
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	14	**	2,272	368	6,586	6,291	131	96	1
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	505	52	1,089	1,042	25	21	5
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	30	30	4,606	4,606	684	12,082	11,005	302	244	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	26	**	4,462	656	11,683	10,616	290	233	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	144	28	399	389	12	11	1
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	4	**	144	28	399	389	12	11	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	10	**	617	63	1,226	1,073	40	22	11
566	SHOE STORES . . . . .	23	19	2,694	2,668	442	8,607	8,476	150	142	9
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	1,919	335	6,491	6,387	116	110	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	453	453	47	934	868	26	23	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RALEIGH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	87	71	8,983	8,771	1,379	26,537	25,695	435	406	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	42	4,988	4,858	815	15,549	15,268	262	247	30
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	34	4,540	4,428	741	13,937	13,711	228	216	20
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	183	(D)	29	616	561	15	12	7
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	19	2,836	(D)	366	7,199	6,739	109	101	10
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	203	155	9,584	9,078	2,233	41,974	40,625	1,265	1,161	207
5812	EATING PLACES . . . . .	188	148	9,284	8,918	2,218	41,519	40,260	1,251	1,151	190
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	127	**	8,023	1,823	34,153	33,085	1,121	1,033	136
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	14	**	405	66	1,484	1,387	53	45	11
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	7	**	490	329	5,882	5,788	77	73	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	7	300	160	15	455	365	14	10	17
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	37	6,109	(D)	855	15,650	14,753	373	315	35
591	DRUG STORES . . . . .	39	37	6,109	(D)	855	15,650	14,753	373	315	35
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	35	33	5,142	(D)	725	13,112	12,527	293	255	33
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	967	967	130	2,538	2,226	80	60	2
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	183	133	16,363	15,811	1,673	31,369	30,894	544	516	140
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUARIAN, SECONDHAND STORES . . . . .	22	10	474	396	80	1,569	1,538	30	28	19
5932	ANTIQUARIAN STORES . . . . .	10	***	70	***	***	***	***	***	***	10
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	404	(D)	80	1,569	1,538	30	28	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	1,206	(D)	186	2,880	2,865	40	39	6
5942	BOOK STORES . . . . .	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	186	2,880	2,865	40	39	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	584	584	113	2,294	2,294	28	28	3
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	4	4	584	584	113	2,294	2,294	28	28	3
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	17	15	1,559	(D)	110	1,976	1,956	37	36	14
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	17	1,683	1,587	307	6,266	6,179	83	77	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	19	3,256	3,142	310	5,924	5,792	113	106	25
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	10	6	754	716	83	1,721	1,678	36	32	7
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS . . . . .	13	7	569	535	146	2,488	2,462	37	35	14
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	21	19	311	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	4	140	140	13	336	336	9	9	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	3	202	(D)	41	817	817	13	13	5
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	22	12	508	384	69	1,292	1,278	26	25	21
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	20	2,993	2,597	511	10,326	10,191	185	177	48
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	50	16	2,410	2,014	462	9,328	9,242	169	163	46

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WINSTON-SALEM STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Forsyth County, N. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,545	991	193,692	181,980	21,384	398,273	375,469	8,508	7,031	1,538
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	60	38	11,941	11,237	1,147	22,225	21,744	313	292	56
5211	LUMBER YARDS . . . . .	11	9	4,887	(D)	450	8,157	8,102	110	108	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	13	5	1,204	1,044	211	4,887	4,813	53	50	10
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	12	2,234	2,134	243	4,734	4,527	90	79	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1,146	1,146	121	1,997	1,988	29	28	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	89	47	26,955	25,967	3,839	74,312	66,876	1,889	1,329	76
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	17,690	17,690	2,591	52,065	47,269	1,102	842	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	11	**	1,744	323	4,675	4,512	88	79	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	7	7	693	693	49	927	619	35	18	11
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	9	**	1,073	93	1,622	1,565	28	24	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	18	12	4,825	4,767	783	15,023	12,911	636	366	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	383	195	42,109	37,847	2,427	44,278	38,994	1,183	814	423
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	323	165	39,795	36,025	2,268	41,125	36,265	1,097	753	354
5422	MEAT MARKETS . . . . .	14	14	1,249	1,249	85	1,768	1,600	45	33	15
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	3	206	178	17	304	230	9	6	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	(D)	(D)	7	175	112	7	4	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	25	5	371	119	20	368	296	10	6	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	5	3	143	(D)	26	458	411	12	9	7
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	105	53	33,526	31,932	3,143	51,832	51,707	750	741	89
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	21	19	21,999	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	12	10	14,602	(D)	1,581	23,726	23,704	349	347	8
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	55	17	6,854	6,082	212	4,293	4,253	52	51	60
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	19	13	4,027	3,947	569	9,991	9,931	155	150	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	10	4	646	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	4	2	339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	194	138	13,527	11,949	1,021	20,455	19,193	446	379	243
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	88	86	14,980	(D)	2,362	42,234	39,156	939	760	45
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	15	2,999	2,999	495	9,006	8,576	136	115	6
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	2,819	479	8,697	8,317	127	110	2
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	180	16	309	259	9	5	4
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	32	32	7,812	7,812	1,218	21,801	20,083	551	448	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	25	**	7,627	1,196	21,298	19,655	535	438	15
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	185	22	503	428	16	10	6
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	7	**	185	22	503	428	16	10	6
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	12	**	1,306	220	4,140	3,822	91	72	7
566	SHOE STORES . . . . .	24	24	2,450	2,450	393	6,567	5,982	135	100	9
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	908	138	2,314	2,262	47	42	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	15	**	1,265	224	3,678	3,227	78	51	7
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WINSTON-SALEM STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	104	82	12,828	12,562	2,301	43,001	42,165	605	576	73
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	71	55	8,545	8,365	1,665	30,834	30,364	427	411	44
5712	FURNITURE STORES. . . . .	56	46	7,995	7,859	1,548	28,134	27,839	386	374	31
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	9	5	222	184	44	1,137	1,137	16	16	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	17	11	3,091	3,005	462	8,958	8,842	122	116	11
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	9	9	515	515	93	1,518	1,363	22	19	8
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	7	677	677	81	1,691	1,596	34	30	10
	RECORD SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	226	180	10,131	9,173	1,947	38,954	36,965	1,185	1,071	263
5812	EATING PLACES. . . . .	213	167	9,669	8,771	1,900	38,042	36,083	1,149	1,040	247
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	140	**	7,044	1,459	28,068	26,723	902	824	175
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	13	**	429	44	953	811	30	22	12
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	14	**	1,298	397	9,021	8,549	217	194	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	13	13	462	402	47	912	882	36	31	16
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	37	6,857	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	36	36	6,797	6,797	1,064	20,446	19,071	492	415	20
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	18	18	3,251	3,251	550	10,385	10,074	202	186	11
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	18	18	3,546	3,546	514	10,061	8,997	290	229	9
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	190	118	17,638	16,904	1,570	30,734	29,939	523	479	182
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	11	9	686	(D)	144	2,549	2,473	42	39	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	799	(D)	143	2,783	2,763	41	40	3
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	8	1,020	1,020	54	924	921	24	23	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	1,061	1,061	48	971	951	18	17	2
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	27	15	2,148	2,074	325	6,065	6,016	78	74	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	35	25	4,223	4,115	392	8,205	7,878	138	125	43
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	23	17	2,308	2,264	187	4,014	3,822	80	72	30
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	9	5	1,090	1,026	73	1,791	1,656	24	19	12
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	39	15	858	652	103	2,126	2,018	41	35	46
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	13	7	602	488	71	1,599	1,594	34	33	17
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	4	4	222	222	65	844	844	14	14	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	6	2	248	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	10	4	105	85	14	495	495	8	8	9
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	17	3,200	2,672	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	5	1,150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	54	12	2,050	(D)	429	7,727	7,584	149	141	54

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	ALAMANCE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	808	526	80,818	75,194	8,114	156,793	148,167	3,237	2,716	777
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	32	22	5,127	4,837	644	11,457	11,343	171	168	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	2,953	(D)	344	6,679	6,565	94	91	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	1	393	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	833	(D)	119	2,204	2,204	38	38	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	948	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	63	27	8,018	7,296	1,057	19,383	17,858	511	384	53
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	51	19	6,620	(D)	840	14,877	14,222	348	302	46
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	8	1,384	(D)	217	4,506	3,636	163	82	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	173	81	20,388	18,532	1,142	22,013	19,567	509	397	184
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	160	72	19,374	17,618	1,067	20,598	18,162	444	333	165
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	461	445	34	595	595	13	13	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	47	41	16,364	16,188	1,583	30,030	29,947	380	376	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	122	90	6,462	5,570	444	9,631	8,881	233	188	157
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	60	56	6,336	6,240	806	16,734	14,777	415	284	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	22	22	2,148	2,148	265	5,398	4,564	170	114	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	13	**	2,248	261	5,617	5,074	151	91	7
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	1,038	1,038	165	3,235	2,732	56	46	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	69	51	5,135	4,795	770	14,265	13,997	239	229	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	29	3,066	2,942	491	8,575	8,533	147	144	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	32	22	2,069	1,853	279	5,690	5,464	92	85	26
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	98	74	3,686	3,440	584	11,625	11,129	365	324	112
5812	EATING PLACES . . . . .	83	61	3,184	(D)	547	10,863	10,407	341	303	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	13	502	(D)	37	762	722	24	21	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	19	2,933	2,829	506	8,589	8,292	159	142	14
591	DRUG STORES . . . . .	23	19	2,933	2,829	506	8,589	8,292	159	142	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	93	59	5,825	5,057	500	10,506	9,816	215	184	88
592	LIQUOR STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	236	(D)	32	575	550	8	7	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	10	2,052	1,834	98	2,192	2,184	39	38	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	621	621	98	1,734	1,547	32	24	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	1,214	970	77	1,814	1,747	29	27	12
599	OTHER STORES . . . . .	34	16	1,059	809	106	2,331	2,091	67	54	33
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	6	544	410	78	2,560	2,560	40	40	29
	BUNCOMBE COUNTY (Coextensive with Asheville SMSA, see Table 103)										
	CABARRUS COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	676	422	64,849	60,069	6,480	120,222	112,263	2,743	2,206	666
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	31	25	3,551	3,461	392	7,230	7,076	120	111	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	12	1,065	1,001	154	2,678	2,562	48	41	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	779	779	84	1,597	1,597	23	23	1

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CABARRUS COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	49	27	7,374	6,886	947	17,109	15,510	473	334	35
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	40	20	5,871	5,413	718	12,649	11,531	346	249	32
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	1,473	1,473	229	4,460	3,979	127	85	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***	151	81	17,662	16,278	992	17,980	15,657	502	366	167
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	137	77	17,197	16,069	972	17,584	15,291	492	358	149
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	3	1	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	49	33	11,455	11,115	1,089	19,347	19,203	295	287	46
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	118	64	5,606	4,296	333	6,689	6,152	175	140	130
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	49	45	4,234	4,174	520	10,074	8,962	285	198	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	574	574	86	1,494	1,387	30	21	4
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	19	17	1,509	(D)	185	3,767	3,386	108	79	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	***	13	***	1,214	147	2,940	2,655	89	64	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	4	***	(D)	38	827	731	19	15	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	***	7	***	1,410	162	3,157	2,693	98	64	3
566	SHOE STORES	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	44	36	3,816	3,680	595	11,630	11,438	217	209	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	34	28	3,070	(D)	474	9,154	8,962	174	166	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	10	8	746	(D)	121	2,476	2,476	43	43	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	68	42	2,823	2,561	482	9,547	8,987	299	251	75
5812	EATING PLACES	67	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	19	19	2,445	2,445	464	8,744	8,077	151	120	6
591	DRUG STORES	19	19	2,445	2,445	464	8,744	8,077	151	120	6
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	80	46	5,180	4,562	583	10,267	9,634	204	169	100
592	LIQUOR STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	6	4	97	(D)	18	239	224	7	6	6
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	5	711	603	25	597	597	11	11	9
597	JEWELRY STORES	13	9	600	542	93	1,830	1,689	45	30	23
598	FUEL, ICE DEALERS	12	10	2,041	(D)	214	2,749	2,743	40	39	10
599	OTHER STORES	34	14	709	365	48	912	897	26	25	46
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	18	4	703	611	83	1,605	1,567	22	21	15
CATAWBA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		701	459	74,006	69,124	7,256	139,101	130,158	3,190	2,589	686
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	33	25	3,225	2,991	335	7,225	7,146	128	122	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	17	13	1,229	1,097	158	3,350	3,271	66	60	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	5	5	964	964	66	1,423	1,423	22	22	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	57	29	8,071	7,421	983	18,788	16,029	534	337	53
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	44	18	6,310	5,668	736	14,184	12,194	357	227	47
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	11	1,753	1,753	247	4,604	3,835	177	110	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	139	69	17,899	16,363	955	18,047	15,706	490	345	149
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	126	60	17,472	16,034	929	17,495	15,154	453	308	140
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	8	6	266	(D)	22	437	437	10	10	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CATAWBA COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	43	41	13,258	(D)	1,424	24,170	24,060	377	370	33
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	73	5,808	4,860	403	8,200	7,775	204	171	111
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	50	44	5,509	5,353	729	14,534	13,196	407	305	34
561,567	MEN'S, BOYS', APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	8	805	719	92	1,833	1,799	36	33	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	23	21	2,711	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	2,624	357	7,257	6,528	221	173	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	501	70	1,228	1,077	46	26	5
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	1,380	1,380	190	3,789	3,395	94	65	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	69	45	5,874	5,444	769	14,207	13,763	265	245	68
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	46	32	3,714	3,498	482	8,694	8,494	162	153	39
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	13	2,160	1,946	287	5,513	5,269	103	92	29
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	90	58	3,825	3,343	634	13,659	12,944	417	367	106
5812	EATING PLACES . . . . .	77	49	3,124	2,744	530	11,581	10,966	363	318	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	13	9	701	599	104	2,078	1,978	54	49	14
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	1,895	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	262	5,320	4,983	116	98	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	75	55	7,932	7,720	668	13,247	12,926	222	203	62
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	132	132	25	525	463	14	10	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	9	9	758	758	41	1,164	1,079	26	22	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	545	(D)	100	1,815	1,755	34	30	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	12	2,520	(D)	297	5,298	5,259	75	74	9
599	OTHER STORES. . . . .	21	11	494	396	78	1,841	1,825	33	31	20
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	3	710	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
CLEVELAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		585	353	50,171	46,223	4,759	90,567	85,484	2,076	1,691	596
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	22	20	4,146	(D)	461	9,165	9,092	158	155	15
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	5	1,733	1,733	196	4,094	4,058	79	78	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	410	410	41	769	754	12	11	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	463	(D)	34	695	695	14	14	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	7	1,540	1,540	190	3,607	3,585	53	52	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	70	40	7,781	6,937	780	14,617	13,067	467	311	73
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	61	33	6,875	6,069	651	12,304	11,017	337	243	70
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	868	868	129	2,313	2,050	130	68	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	172	62	13,258	11,168	652	12,691	11,350	318	234	206
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	165	59	12,292	10,252	561	10,811	9,652	276	202	201
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	43	37	9,022	8,934	902	16,933	16,867	264	261	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	53	3,508	3,186	272	5,598	5,288	141	116	82

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLEVELAND COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	20	18	2,549	(D)	319	5,540	5,025	153	115	11
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	6	6	439	439	46	969	969	35	35	1
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	6	**	439	46	969	969	35	35	1
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	1,666	215	3,551	3,069	97	63	3
566	SHOE STORES	8	6	306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	31	25	2,725	2,629	455	8,316	8,296	144	142	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	20	18	2,276	(D)	398	7,217	7,197	124	122	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	11	7	449	(D)	57	1,099	1,099	20	20	10
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	64	42	1,660	1,458	309	6,237	5,402	196	159	71
5812	EATING PLACES	63	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	12	12	1,480	1,480	244	4,369	4,243	93	84	5
591	DRUG STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	60	42	3,925	3,769	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	11	5	201	145	23	460	460	10	10	10
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	13	9	1,853	1,817	138	2,720	2,634	52	38	11
597	JEWELRY STORES	11	7	353	323	58	1,225	1,180	22	17	9
598	FUEL, ICE DEALERS	6	6	1,089	1,089	91	1,691	1,663	28	27	5
599	OTHER STORES	17	13	(D)	(D)	37	667	579	24	16	23
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	18	2	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
CUMBERLAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		937	655	114,241	109,011	12,157	234,656	222,619	5,254	4,518	931
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	29	25	5,230	5,174	595	11,555	11,495	197	194	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	11	9	3,186	(D)	352	6,357	6,301	108	106	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	6	6	323	323	49	1,419	1,419	25	25	7
5251	HARDWARE STORES	6	6	454	454	62	1,134	1,130	24	23	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	4	1,267	(D)	132	2,645	2,645	40	40	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL	60	28	16,036	15,436	2,296	44,456	39,152	992	697	46
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	47	21	12,957	12,503	1,858	36,372	33,020	713	543	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	2,933	2,933	438	8,084	6,132	279	154	1
FOOD STORES											
54	TOTAL	226	116	23,961	21,799	1,270	24,922	22,637	633	512	238
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	204	104	23,104	21,060	1,205	23,543	21,273	603	484	216
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	7	5	379	(D)	25	410	395	11	9	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	6	4	348	(D)	35	775	775	16	16	5
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	58	50	22,918	22,670	2,088	36,783	36,465	573	559	47
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	143	105	9,638	8,598	821	15,495	15,114	339	323	147
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL	58	50	6,651	6,579	905	16,841	15,395	465	346	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	15	13	1,166	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	16	16	3,056	3,056	445	7,959	7,321	252	189	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	3,056	445	7,959	7,321	252	189	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	11	**	1,250	159	3,212	2,735	91	57	4
566	SHOE STORES	12	8	1,105	1,087	143	2,578	2,403	58	45	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CUMBERLAND COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	52	50	8,216	(D)	1,183	23,852	23,335	417	398	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	29	4,439	4,427	651	13,281	13,097	236	229	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	21	3,777	(D)	532	10,571	10,238	181	169	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	161	131	6,293	5,813	1,158	25,579	24,638	1,000	894	206
5812	EATING PLACES . . . . .	143	117	5,932	5,496	1,100	23,744	22,863	937	834	184
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	14	361	317	58	1,835	1,775	63	60	22
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	(D)	(D)	369	7,201	6,871	160	141	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	2,542	2,542	346	6,736	6,456	143	128	18
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	23	465	415	17	13	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	84	72	10,612	10,490	1,216	22,840	22,385	422	398	75
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	304	232	40	709	709	17	17	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	378	378	56	1,050	1,000	22	20	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	8	1,478	1,478	191	3,013	2,948	63	56	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	14	1,493	1,493	240	4,521	4,521	73	73	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	13	3,221	3,221	413	7,950	7,795	132	127	9
599	OTHER STORES . . . . .	26	20	783	751	107	2,502	2,317	79	69	28
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	6	(D)	1,508	256	5,132	5,132	56	56	42
DAVIDSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		700	394	61,142	54,540	5,269	99,453	93,934	2,206	1,845	726
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	36	26	5,045	4,775	588	10,283	9,954	182	172	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	6	2,984	2,836	357	6,094	5,831	102	95	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	231	(D)	25	465	465	9	9	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	956	(D)	111	2,152	2,116	47	45	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	874	874	95	1,572	1,542	24	23	1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	42	18	4,333	3,611	474	8,853	8,010	236	168	36
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	34	12	3,171	2,473	303	5,612	5,402	118	107	32
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,138	1,138	171	3,241	2,608	118	61	2
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	155	65	14,991	12,893	728	13,943	12,434	337	246	178
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	148	62	14,749	12,717	701	13,411	11,952	324	236	171
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	***	66	***	***	***	***	***	***	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	69	41	13,743	13,149	1,146	21,895	21,643	375	366	60
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	121	61	5,386	3,770	307	6,147	5,884	135	120	148
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	46	42	3,298	3,256	324	6,420	5,735	209	141	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	658	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	1,450	1,450	132	2,791	2,477	114	79	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	***	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	786	100	1,856	1,594	59	34	6
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	341	341	35	713	658	16	12	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	55	39	3,234	2,814	385	7,424	7,308	158	151	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	24	2,288	(D)	267	5,024	4,995	91	88	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	15	946	(D)	118	2,400	2,313	67	63	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	74	48	2,619	2,283	427	8,339	7,620	269	228	90
5812	EATING PLACES . . . . .	74	48	2,619	2,283	427	8,339	7,620	269	228	90
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DAVIDSON COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,781	1,781	285	4,506	4,123	89	68	11
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	66	38	3,178	2,778	344	6,604	6,366	130	113	67
592	LIQUOR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	4	481	429	20	376	367	8	6	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	10	736	620	85	1,340	1,258	29	23	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	11	1,416	1,416	207	4,144	4,076	69	66	7
599	OTHER STORES . . . . .	27	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	3,534	3,430	261	5,039	4,857	86	72	25
DURHAM COUNTY (Coextensive with Durham SMSA, see Table 103)											
EDGECOMBE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		515	311	39,442	36,190	3,945	74,753	70,924	1,658	1,410	504
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	18	16	2,767	(D)	351	6,995	6,812	129	118	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	4	716	(D)	49	928	928	22	22	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	1,403	1,403	218	4,341	4,168	77	67	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	648	648	84	1,726	1,716	30	29	1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	55	29	6,304	5,918	805	15,742	14,427	366	277	53
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	41	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	173	83	11,750	10,124	621	12,206	11,041	291	212	187
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	156	74	11,421	9,843	593	11,583	10,463	272	196	171
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	14	14	4,683	4,683	546	10,295	10,044	145	140	8
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	54	34	2,286	1,968	189	3,612	3,444	98	81	60
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	31	31	2,333	2,333	334	6,726	6,428	174	158	18
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	573	573	77	1,804	1,617	32	26	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	5	550	550	73	1,116	1,050	37	33	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
566	SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	28	22	2,159	2,071	330	6,103	6,093	105	104	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	1,386	(D)	209	3,893	3,883	68	67	17
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	11	7	773	(D)	121	2,210	2,210	37	37	12
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	59	29	1,409	961	181	3,559	3,425	136	126	69
5812	EATING PLACES . . . . .	56	26	1,364	916	175	3,419	3,285	131	121	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3	3	45	45	6	140	140	5	5	3
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	946	(D)	157	2,722	2,655	69	61	14
591	DRUG STORES . . . . .	12	10	877	(D)	153	2,662	2,603	64	59	11
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	69	69	4	60	52	5	2	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	59	39	4,702	4,442	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
EDGECOMBE COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES—CON.											
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	1,922	1,922	155	2,298	2,207	44	40	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	5	178	156	25	414	414	11	11	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	6	790	790	102	1,693	1,672	34	32	4
599	OTHER STORES. . . . .	20	8	(D)	234	53	844	738	26	21	20
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	9	1	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FORSYTH COUNTY (Coextensive with Winston-Salem SMSA, see Table 103)											
GASTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,052	632	96,942	89,232	9,787	183,278	172,311	4,157	3,419	1,043
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	41	31	5,091	4,879	640	11,770	11,551	201	192	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	11	2,417	2,417	354	6,587	6,502	106	104	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	15	1,996	1,890	228	4,109	4,094	76	74	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	70	34	8,772	8,064	1,064	19,186	16,638	585	388	61
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	46	18	5,631	(D)	759	13,055	11,702	351	259	41
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	18	16	2,051	(D)	305	6,131	4,936	234	129	14
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	253	107	28,370	25,760	1,511	29,667	26,246	750	573	272
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	240	102	28,028	25,514	1,482	29,152	25,808	738	564	259
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	8	2	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	4	2	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	70	48	16,879	16,421	1,670	29,125	28,856	423	405	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	164	104	8,106	6,482	551	11,396	11,015	281	246	187
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	59	49	5,882	5,658	776	12,739	11,691	380	273	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	7	870	(D)	155	1,773	1,748	32	29	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	16	2,178	(D)	291	4,565	4,094	164	108	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	15	***	2,310	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	10	***	1,523	209	4,151	3,710	116	81	9
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	680	666	69	1,456	1,365	47	35	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	7	3	331	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	59	49	5,068	4,870	781	14,553	14,483	239	235	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	38	34	3,767	3,665	593	10,710	10,710	173	173	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	21	15	1,301	1,205	188	3,843	3,773	66	62	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	150	92	3,628	2,870	549	11,135	10,104	433	348	171
5812	EATING PLACES. . . . .	150	92	3,628	2,870	549	11,135	10,104	433	348	171
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	26	6,419	6,265	944	18,394	17,190	387	315	28
591	DRUG STORES . . . . .	29	25	6,187	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	116	78	5,694	5,138	681	13,369	12,670	256	227	105
592	LIQUOR STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	15	11	315	247	41	732	712	20	19	14
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	6	4	338	(D)	77	1,700	1,700	20	20	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	707	(D)	53	829	789	18	17	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	12	687	637	114	2,296	2,173	35	28	18
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	30	22	2,573	2,397	290	5,532	5,096	99	83	19
599	OTHER STORES. . . . .	34	20	912	760	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	14	3,033	2,825	620	11,944	11,867	222	217	38

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>GUILFORD COUNTY</b> (Coextensive with Greensboro-High Point SMSA, see Table 103)										
	<b>HALIFAX COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	635	403	46,451	42,701	4,413	84,382	78,033	2,210	1,682	590
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	25	21	2,771	2,727	325	6,454	6,311	117	111	10
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	484	484	79	1,608	1,602	31	30	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	1,834	1,354	175	3,582	3,582	62	62	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	59	29	5,278	4,732	353	10,726	8,634	440	237	50
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	43	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	205	83	12,072	10,264	621	12,666	10,783	337	227	213
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	194	80	11,305	10,091	509	12,364	10,490	328	219	201
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	3	267	173	12	302	293	9	8	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	32	28	3,323	8,299	911	16,659	16,556	270	265	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	51	3,489	3,059	268	5,216	4,911	145	122	80
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	48	44	2,785	2,555	289	4,960	4,213	223	113	54
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	15	844	844	106	1,561	1,403	65	45	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	15	**	844	106	1,361	1,403	65	45	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	17	**	1,263	128	2,490	1,976	130	49	22
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	199	199	24	434	400	16	9	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	31	2,610	2,416	392	7,822	7,777	134	131	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	15	1,467	(D)	229	4,655	4,655	72	72	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	18	16	1,143	(D)	163	3,167	3,122	62	59	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	55	43	1,796	1,556	316	5,943	5,428	226	192	54
5812	EATING PLACES . . . . .	50	38	1,613	1,373	296	5,571	5,071	212	181	48
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	5	183	183	20	372	357	14	11	6
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,258	1,258	159	2,902	2,780	70	63	15
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	66	52	5,533	5,441	507	9,675	9,386	222	198	51
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	356	356	54	1,160	1,136	31	27	2
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	10	1,720	1,720	124	2,620	2,556	55	50	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	4	295	295	51	974	958	20	18	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	1,227	1,207	151	2,547	2,533	63	61	8
599	OTHER STORES . . . . .	18	12	(D)	456	61	1,004	870	30	22	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	5	536	394	72	1,359	1,274	26	23	23
	<b>IREDELL COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	554	332	48,896	44,358	4,803	88,880	82,913	2,088	1,689	555
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	28	22	4,606	4,542	513	9,834	9,611	154	146	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	7	2,550	2,530	268	5,048	4,879	85	79	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	518	(D)	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1,378	1,378	161	3,189	3,189	43	43	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	IREDELL COUNTY—Continued										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	70	30	5,829	4,903	588	10,423	8,993	322	210	68
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	61	25	4,727	(D)	432	7,204	6,397	208	148	60
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	5	1,050	(D)	156	3,219	2,596	114	62	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	123	45	11,977	10,229	621	12,069	10,290	278	187	144
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . .	121	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL. . . . .	35	27	8,624	8,488	1,040	17,112	16,948	353	347	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL. . . . .	84	58	4,110	3,320	272	5,547	5,206	142	127	93
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	39	37	3,412	(D)	411	7,692	6,774	256	162	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. .	13	11	674	(D)	70	1,470	1,376	45	40	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	13	1,747	1,747	228	4,378	4,008	140	91	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	11	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	4	***	450	51	774	427	42	12	4
566	SHOE STORES. . . . .	6	6	414	414	51	863	771	23	14	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	127	127	11	207	192	6	5	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL. . . . .	35	31	2,741	2,659	424	7,499	7,350	129	119	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	19	2,270	(D)	349	6,004	5,871	96	88	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	14	12	471	(D)	75	1,495	1,479	33	31	12
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL. . . . .	51	35	1,800	1,518	300	6,021	5,662	200	177	65
5812	EATING PLACES. . . . .	43	31	1,565	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . .	8	4	235	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL. . . . .	12	12	1,475	1,475	226	4,397	4,330	76	72	9
59	DRUG STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL. . . . .	58	34	4,167	3,919	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	3	3	94	94	15	310	310	5	5	2
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	7	1	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . .	4	2	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	7	1,525	1,481	78	1,700	1,611	34	27	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	420	(D)	74	1,650	1,458	45	27	6
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	6	1,422	1,422	164	3,162	3,029	57	52	6
599	OTHER STORES. . . . .	19	9	372	322	52	957	846	25	20	21
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL. . . . .	19	1	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	JOHNSTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .										
		665	395	44,911	39,733	3,635	71,601	67,403	1,716	1,407	702
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL. . . . .	28	24	4,675	4,659	506	9,548	9,373	168	162	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.	3	1	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	9	9	1,111	1,111	105	1,969	1,924	42	39	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	10	2,597	2,597	242	4,297	4,297	76	76	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	119	43	6,245	4,751	414	8,244	7,143	272	181	117
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	106	36	5,499	4,099	326	6,422	5,701	184	141	106
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	652	652	88	1,822	1,442	88	40	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	164	86	9,516	7,760	409	8,363	7,061	266	175	185
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . .	151	77	9,025	7,323	364	7,607	6,413	241	158	173
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	5	95	95	7	154	131	7	4	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	3	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JOHNSTON COUNTY--Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	37	31	7,098	7,096	710	14,413	14,323	243	240	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	87	45	4,551	3,531	296	6,305	5,973	165	135	102
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	46	38	2,285	2,083	209	3,932	3,638	131	98	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	(D)	(D)	14	340	270	16	6	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	16	749	749	75	1,253	1,141	46	33	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*. . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*. . . . .	**	14	**	908	115	2,232	2,120	67	57	15
566	SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	33	27	2,567	2,449	300	5,642	5,322	103	91	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	19	2,052	2,044	249	4,720	4,412	84	73	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	14	8	515	405	51	922	910	19	18	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	48	36	1,145	1,017	161	3,574	3,387	139	121	58
5812	EATING PLACES . . . . .	45	35	1,086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3	1	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	1,239	1,239	167	2,978	2,875	70	61	16
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	1,239	1,239	167	2,978	2,875	70	61	16
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	72	44	4,874	4,522	347	6,639	6,353	139	124	65
592	LIQUOR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	56	56	5	154	154	6	6	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	15	2,970	2,898	181	3,837	3,789	71	66	15
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	7	312	218	36	593	593	13	13	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	1,262	(D)	106	1,665	1,564	32	29	12
599	OTHER STORES. . . . .	15	7	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	3	716	666	116	2,023	1,955	20	19	15
LENOIR COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		533	349	55,811	52,449	5,404	98,375	94,214	2,215	1,883	516
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	28	24	5,156	5,104	620	11,495	11,364	198	192	19
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	7	7	1,752	1,752	187	3,353	3,288	55	53	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	9	2,252	2,252	282	5,353	5,353	93	93	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	59	31	9,453	8,819	1,044	18,412	17,379	519	408	55
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	44	24	7,618	7,150	820	13,998	13,422	337	309	44
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	1,669	1,669	224	4,414	3,957	182	99	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	126	64	9,862	8,820	502	8,733	7,999	242	179	141
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	108	56	9,475	8,503	468	7,762	7,085	215	157	121
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	5	266	230	12	493	485	13	11	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	2	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	29	23	10,289	10,185	931	14,128	13,430	226	209	25
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	85	49	4,022	3,016	240	4,771	4,623	112	100	98

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LENOIR COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	36	36	5,404	5,404	680	12,389	11,698	318	252	24
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	5	688	688	110	2,100	2,007	36	30	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	13	13	1,667	1,667	189	4,283	4,063	108	90	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	2,427	321	4,744	4,514	134	101	5
566	SHOE STORES	5	5	463	463	46	758	676	26	20	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	159	159	14	504	438	14	11	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	31	21	2,006	1,914	325	6,454	6,322	106	99	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	17	13	1,568	1,508	251	5,155	5,088	82	78	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	14	8	438	406	74	1,299	1,234	24	21	11
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	46	28	1,396	1,214	261	6,104	5,925	177	165	55
5812	EATING PLACES	46	28	1,396	1,214	261	6,104	5,925	177	165	55
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	17	17	1,796	1,796	287	5,327	5,141	110	91	11
591	DRUG STORES	17	17	1,796	1,796	287	5,327	5,141	110	91	11
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	66	54	6,280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	3	53	53	7	198	198	6	6	2
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	1,969	(D)	123	2,655	2,611	52	48	13
597	JEWELRY STORES	6	6	341	341	73	1,482	1,477	25	24	4
598	FUEL, ICE DEALERS	16	12	1,353	1,299	154	3,189	3,178	53	52	9
599	OTHER STORES	17	11	431	355	61	1,166	1,017	38	26	16
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	10	2	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MECKLENBURG COUNTY (Coextensive with Charlotte SMSA, see Table 103)											
NASH COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		548	358	45,485	42,075	4,725	92,647	86,826	2,155	1,771	538
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	23	21	3,859	(D)	450	9,616	9,535	188	183	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	12	10	2,089	(D)	273	5,601	5,550	117	114	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	6	1,384	1,384	129	3,087	3,067	52	51	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	72	40	7,901	7,433	1,023	20,502	17,495	492	313	80
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	61	35	6,771	6,345	865	17,469	15,687	353	264	70
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,088	1,088	160	3,033	1,808	139	49	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	122	64	7,746	6,362	310	6,447	5,718	193	138	129
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	117	63	7,646	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	32	30	7,629	(D)	841	15,055	14,815	264	256	17
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	96	64	4,605	4,023	378	6,684	6,531	173	160	106
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	28	28	4,123	4,123	554	11,729	11,130	279	221	17
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	11	11	2,171	2,171	346	7,244	6,996	171	148	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	2,171	346	7,244	6,996	171	148	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	1,096	107	2,608	2,342	73	48	8
566	SHOE STORES	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NASH COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	18	12	1,027	867	138	2,624	2,619	46	45	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	8	705	(D)	103	2,148	2,143	37	36	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	8	4	322	(D)	35	476	476	9	9	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	60	40	2,362	2,042	408	7,349	6,733	259	215	63
5812	EATING PLACES . . . . .	59	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,500	1,500	178	3,658	3,488	99	88	11
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	61	43	4,234	3,948	368	7,216	6,991	136	126	48
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	9	992	839	51	1,124	1,106	27	25	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	8	1,554	(D)	168	3,364	3,226	58	52	4
599	OTHER STORES . . . . .	20	12	427	325	47	765	736	22	19	18
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	499	361	77	1,771	1,771	26	26	25
NEW HANOVER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		840	588	86,333	82,215	9,108	177,893	169,021	3,987	3,440	871
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	32	24	4,591	4,453	553	12,222	11,584	200	176	39
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	7	2,595	2,547	329	7,901	7,334	123	104	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	108	108	10	231	231	5	5	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	594	(D)	52	1,136	1,065	27	22	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	1,294	1,294	162	2,954	2,954	45	45	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	36	26	10,797	10,519	1,615	32,142	30,607	682	553	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	22	14	8,286	8,034	1,253	25,307	24,461	440	389	23
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	12	2,485	2,485	362	6,835	6,146	242	164	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	188	96	21,665	19,831	1,194	22,911	20,237	527	391	197
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	152	76	19,573	18,027	1,044	19,669	17,261	428	308	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	21	13	1,596	1,492	106	2,429	2,241	70	57	22
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	33	31	12,449	(D)	1,418	25,555	25,499	368	346	26
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	122	86	7,019	6,329	550	11,072	10,287	326	290	142
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	61	55	5,039	4,981	607	12,263	11,412	310	251	47
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	981	(D)	128	2,682	2,473	56	40	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	22	22	2,364	2,364	298	5,932	5,500	163	139	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	531	53	1,162	1,126	31	28	7
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	991	(D)	116	2,263	2,089	52	36	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	162	162	12	224	224	8	8	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	47	43	4,988	4,936	693	13,810	13,056	244	221	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	30	2,785	(D)	377	7,358	6,856	135	123	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	15	13	2,203	(D)	316	6,452	6,200	109	98	13
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	172	114	4,909	4,281	797	14,852	14,150	607	541	212
5812	EATING PLACES . . . . .	150	106	4,614	4,156	779	14,473	13,850	593	531	183
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	22	8	295	125	18	379	300	14	10	29

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	NEW HANOVER COUNTY—Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	3,665	3,665	546	9,802	9,519	252	233	21
591	( DRUG STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	107	83	10,790	10,476	1,103	22,573	22,181	450	427	93
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	11	467	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	13	11	700	(D)	99	1,829	1,829	34	34	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	9	9	1,413	1,413	108	1,959	1,955	36	35	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	787	(D)	109	3,375	3,359	102	100	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	15	3,069	3,011	422	7,868	7,867	118	117	12
599	OTHER STORES. . . . .	31	21	1,170	1,074	195	4,071	3,876	97	87	28
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	6	421	(D)	32	691	489	21	11	18
	PITT COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	696	440	61,375	56,941	5,516	104,831	99,664	2,460	2,046	710
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	33	6,861	(D)	684	12,549	12,200	212	196	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	7	7	2,844	2,844	283	5,654	5,459	87	82	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	106	106	21	348	348	6	6	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	14	1,488	1,488	151	2,086	1,947	51	42	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	8	2,423	(D)	229	4,461	4,446	68	66	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	91	37	8,959	7,979	861	15,968	14,612	460	326	93
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	71	27	7,636	6,822	711	13,025	12,009	344	259	80
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	10	1,157	1,157	150	2,943	2,603	116	67	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	156	76	11,594	10,232	613	11,696	10,568	331	247	173
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	125	67	10,954	9,928	578	11,071	9,971	313	230	139
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	14	2	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	232	128	7	105	105	4	4	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	31	31	10,419	10,419	1,044	18,424	18,371	314	309	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	66	5,189	4,109	340	7,396	7,049	187	163	115
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	43	35	3,333	3,223	326	6,718	5,875	218	143	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	10	1,190	1,190	120	2,609	2,462	81	62	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	...	16	...	1,302	126	2,515	1,989	94	53	12
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	396	396	55	1,057	897	32	18	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	34	30	3,173	3,149	446	8,609	8,533	164	160	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	18	2,238	(D)	306	5,896	5,852	113	111	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	12	935	(D)	140	2,713	2,681	51	49	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	48	38	1,505	1,381	245	5,542	5,176	203	179	61
5812	EATING PLACES . . . . .	46	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,312	1,312	160	3,013	2,778	82	64	20
591	( DRUG STORES . . . . .	13	13	1,226	1,226	149	2,822	2,603	73	58	18
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	86	86	11	191	175	9	6	2
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	116	74	7,780	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	6	168	(D)	14	414	414	11	11	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. \* (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PITT COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES—CON.											
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	15	3,026	2,944	193	3,653	3,524	74	62	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	21	11	567	445	71	1,833	1,772	32	28	21
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	22	18	1,925	1,845	233	3,988	3,911	76	72	18
599	OTHER STORES. . . . .	32	12	698	424	39	770	707	28	22	32
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	4	1,250	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
RANDOLPH COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		580	350	46,873	42,323	4,404	85,485	79,068	1,939	1,554	550
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	39	25	5,346	5,060	534	9,766	8,438	185	146	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	7	3,178	3,034	282	4,997	3,697	112	74	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	2	164	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	11	7	664	592	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	1,340	(D)	177	3,150	3,150	48	48	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	69	27	6,675	5,709	853	15,627	14,205	484	357	64
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	60	20	5,773	4,833	736	13,051	12,133	368	301	58
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	876	876	117	2,576	2,072	116	56	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	148	58	10,386	8,250	494	9,595	8,309	244	195	161
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	139	51	9,876	7,836	434	8,505	7,253	217	132	156
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	199	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	51	906	906	19	19	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	38	30	7,437	7,259	761	15,064	14,598	228	217	29
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	77	57	4,842	4,396	347	7,274	6,742	171	140	76
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	32	30	1,859	(D)	211	3,700	3,307	111	77	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	7	7	412	412	55	783	764	15	13	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	12	731	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	10	**	646	67	1,301	1,158	49	30	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	321	45	758	654	27	19	2
566	SHOE STORES. . . . .	6	8	359	359	43	763	706	18	14	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	35	33	1,801	(D)	249	5,111	5,099	86	85	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	22	1,131	1,131	180	3,489	3,477	62	61	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	13	11	670	(D)	69	1,622	1,622	24	24	12
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	54	40	1,861	1,723	351	6,853	6,225	210	180	58
5812	EATING PLACES. . . . .	53	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,389	1,389	212	4,062	3,921	81	68	6
591	DRUG STORES. . . . .	11	11	1,389	1,389	212	4,062	3,921	81	68	6
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	52	36	4,451	4,345	337	7,378	7,169	122	112	56
592	LIQUOR STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	5	94	94	18	405	380	8	7	7
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	8	2,170	2,122	77	1,682	1,622	31	28	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	6	504	474	68	1,218	1,208	22	21	8
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	10	8	1,292	(D)	117	2,986	2,986	37	37	9
599	OTHER STORES. . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	826	576	55	1,055	1,055	17	17	27

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROBESON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	686	422	54,970	49,950	4,989	94,681	90,223	2,319	1,831	649
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	31	6,405	6,339	702	13,089	12,947	231	213	18
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	5	2,972	2,972	329	5,791	5,695	88	83	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	140	140	20	379	379	7	7	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	1,301	(D)	136	3,035	3,023	52	50	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1,992	(D)	217	3,884	3,850	84	73	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	88	42	7,631	6,995	872	15,554	14,194	486	303	66
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	70	32	6,418	5,870	701	12,504	11,593	328	233	58
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	10	1,125	1,125	171	3,050	2,601	158	70	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	172	64	11,995	9,663	589	11,386	10,278	301	213	189
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	160	56	10,914	8,668	510	9,930	8,944	256	185	176
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	5	637	559	30	614	492	28	11	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	...	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	42	40	9,565	(D)	868	15,258	15,060	268	259	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	103	57	4,207	3,349	261	5,312	5,118	141	126	110
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	50	46	3,543	3,487	395	7,508	6,965	262	173	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	477	(D)	43	858	830	24	18	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	16	1,358	(D)	147	2,863	2,518	121	69	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*. . . . .	...	13	...	1,120	127	2,443	2,123	109	59	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	3	...	(D)	20	420	395	12	10	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**, . . . . .	...	15	...	1,451	169	3,099	2,942	98	69	14
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	213	213	33	623	610	17	15	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	31	2,500	(D)	402	8,040	7,913	178	141	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	21	1,957	1,957	324	6,523	6,443	118	113	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	12	10	543	(D)	78	1,517	1,470	60	28	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	54	36	1,076	824	169	4,159	4,073	129	122	58
5812	EATING PLACES . . . . .	54	36	1,076	824	169	4,159	4,073	129	122	58
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	20	1,849	1,849	275	5,418	5,109	134	115	18
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	74	52	6,088	5,458	451	8,553	8,181	179	157	66
592	LIQUOR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	149	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	18	3,173	2,999	175	3,216	3,159	74	67	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	238	238	22	485	441	12	8	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	12	2,126	1,800	193	3,717	3,558	63	56	17
599	OTHER STORES . . . . .	14	8	255	225	37	733	713	19	18	13
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	3	111	49	5	404	385	10	9	15
ROCKINGHAM COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	785	475	54,743	48,955	4,882	95,324	88,982	2,193	1,738	840
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	29	4,219	4,051	491	9,881	9,516	177	155	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	10	(D)	(D)	242	5,227	4,989	104	86	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	24	505	505	8	8	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	12	1,409	1,289	125	2,399	2,304	39	36	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	933	933	100	1,750	1,718	26	25	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROCKINGHAM COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	70	30	5,187	4,121	420	7,131	5,804	310	153	70
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	53	15	3,524	2,494	201	3,026	2,531	125	70	58
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	15	15	1,627	1,627	219	4,105	3,273	185	83	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***	186	68	13,112	10,942	659	12,932	11,230	302	205	207
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	172	58	12,468	10,386	614	11,975	10,356	279	187	192
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	5	384	384	27	565	533	11	10	6
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	4	2	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES	5	3	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	50	36	10,584	10,276	871	16,787	16,682	256	248	47
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	111	77	5,276	4,424	380	7,758	7,267	183	158	137
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	62	52	4,547	4,399	578	10,903	10,205	269	210	43
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	11	7	618	586	74	1,334	1,311	22	19	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	20	18	1,021	(D)	121	2,265	2,102	69	54	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	17	**	980	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	18	**	2,235	296	5,748	5,402	141	111	8
566	SHOE STORES	9	7	526	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	57	45	3,555	3,237	454	9,393	8,951	170	153	64
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	38	30	2,273	2,031	298	6,220	5,869	110	99	40
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	19	15	1,282	1,206	156	3,173	3,082	60	54	24
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	93	65	2,666	2,276	385	8,197	7,710	257	227	114
5812	EATING PLACES	90	62	2,576	2,186	373	7,902	7,415	250	220	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	3	3	90	90	12	295	295	7	7	3
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	13	13	1,640	1,640	230	4,132	3,909	84	70	12
591	DRUG STORES	13	13	1,640	1,640	230	4,132	3,909	84	70	12
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	80	54	3,342	3,154	327	6,335	5,853	148	126	86
592	LIQUOR STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	16	10	377	357	43	836	826	25	24	15
594	BOOK; STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	17	11	1,326	1,300	77	1,588	1,486	33	29	17
597	JEWELRY STORES	17	11	600	522	82	1,562	1,524	30	28	17
598	FUEL; ICE DEALERS	12	10	655	(D)	78	1,411	1,321	32	29	17
599	OTHER STORES	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	19
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	26	6	615	435	87	1,875	1,855	37	33	27
ROWAN COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		751	475	67,242	62,146	6,412	124,095	116,712	2,681	2,202	760
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	33	31	4,879	(D)	635	12,242	11,721	207	190	30
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	13	11	2,235	(D)	335	6,704	6,489	113	107	12
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	4	4	94	94	20	353	137	9	3	4
5251	HARDWARE STORES	9	9	1,018	1,018	128	2,477	2,411	42	38	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	7	7	1,532	1,532	152	2,708	2,684	43	42	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	72	34	6,698	5,760	726	13,685	12,568	390	292	77
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	60	26	5,241	4,345	510	9,957	9,334	247	197	68
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	1,415	1,415	216	3,728	3,234	143	95	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	180	82	17,365	15,359	895	16,051	13,557	375	236	205
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	165	77	16,827	15,059	873	15,599	13,197	361	228	188
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	2	333	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ROWAN COUNTY—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	38	24	9,779	9,437	1,086	20,292	20,203	281	277	31
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	77	5,123	4,571	375	8,008	7,471	204	165	111
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL***. . . . .	46	42	4,641	4,617	589	11,776	10,752	310	222	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	671	671	72	1,396	1,254	30	21	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	12	2,058	(D)	290	5,709	5,323	167	123	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	1,692	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	735	83	1,765	1,604	45	33	2
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	981	981	126	2,546	2,261	52	36	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	188	188	18	360	310	16	9	4
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	56	44	4,439	4,303	660	12,648	12,343	225	212	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	36	26	2,003	(D)	298	5,777	5,649	107	101	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	20	18	2,436	(D)	362	6,871	6,694	118	111	17
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	90	60	2,860	2,410	399	8,334	7,992	276	248	107
5812	EATING PLACES . . . . .	84	56	2,659	(D)	389	8,004	7,662	268	240	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	6	4	201	(D)	10	330	330	8	8	7
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	2,077	2,077	324	6,373	5,961	133	111	14
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	77	55	8,015	7,699	507	10,193	9,681	216	187	70
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	158	158	41	780	750	12	11	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	6	1,105	(D)	48	1,109	1,015	22	18	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	5	457	(D)	75	1,663	1,574	54	47	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	1,976	1,854	153	2,752	2,618	52	46	20
599	OTHER STORES. . . . .	29	19	(D)	505	81	1,685	1,595	35	30	28
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	7	1,366	(D)	216	4,493	4,463	64	62	30
	<u>SURRY COUNTY</u>										
	<u>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</u>	622	358	50,167	44,937	4,197	85,011	80,200	1,911	1,542	669
	<u>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</u>										
52	TOTAL . . . . .	33	25	5,237	5,109	400	8,002	7,809	141	135	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	2,454	2,366	198	4,085	3,909	70	65	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	11	1,443	1,403	125	2,370	2,353	43	42	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</u>										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	54	28	4,107	3,513	414	7,968	6,895	289	164	48
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	47	21	3,133	2,539	268	5,048	4,528	152	97	45
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	974	974	146	2,920	2,367	137	67	3
	<u>FOOD STORES</u>										
54	TOTAL***. . . . .	169	49	10,897	8,349	481	9,695	8,441	243	170	199
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	161	45	10,412	7,984	467	9,248	8,090	231	162	189
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	47	37	10,326	9,780	787	16,631	16,567	249	245	42
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	48	3,354	2,974	282	6,103	5,914	160	139	73

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SURRY COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	29	29	4,225	4,225	527	10,429	9,056	273	179	19
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	8	715	715	87	1,730	1,711	28	27	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	9	9	747	747	71	1,417	1,153	72	38	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	747	71	1,417	1,153	72	38	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	2,437	321	6,624	5,665	154	105	5
566	SHOE STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	43	33	3,024	2,842	401	7,765	7,685	131	127	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	26	20	2,068	2,018	296	5,687	5,683	89	88	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	17	13	956	824	105	2,078	2,002	42	39	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	74	48	2,246	1,962	363	7,293	7,181	197	186	85
5812	EATING PLACES	68	42	1,979	1,695	326	6,674	6,562	182	171	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	6	6	267	267	37	619	619	15	15	6
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	11	11	1,630	1,630	199	4,009	3,748	76	63	12
591	DRUG STORES	11	11	1,630	1,630	199	4,009	3,748	76	63	12
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	75	49	4,956	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	196	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	14	2,370	2,238	79	1,938	1,859	42	36	25
597	JEWELRY STORES	17	11	675	497	81	1,567	1,547	31	27	21
598	FUEL, ICE DEALERS	12	8	868	848	62	1,264	1,264	24	24	10
599	OTHER STORES	16	12	606	552	89	1,771	1,692	40	35	20
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	23	1	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
WAKE COUNTY (Coextensive with Raleigh SMSA, see Table 103)											
WAYNE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		695	425	63,038	58,126	5,956	115,049	108,822	2,638	2,224	702
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	32	26	7,191	7,077	603	11,951	11,693	230	219	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	6	6	2,468	2,468	184	4,050	3,987	66	64	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	5	301	(D)	42	814	814	14	14	5
5251	HARDWARE STORES	11	7	1,566	(D)	164	2,588	2,393	57	48	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	8	8	2,856	2,856	213	4,499	4,499	93	93	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	66	36	9,303	8,679	1,148	21,632	18,664	593	393	62
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	54	28	7,359	6,863	898	16,746	15,374	410	308	54
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	1,816	1,816	250	4,886	3,290	183	85	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	200	74	13,820	11,370	640	12,955	11,819	307	237	215
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	181	63	11,529	9,213	534	10,636	9,610	251	188	193
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	7	5	779	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	48	38	10,223	10,067	1,018	17,550	17,405	284	277	42
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	88	60	4,210	3,610	315	6,179	6,053	150	139	108
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	46	44	4,643	(D)	555	10,924	10,105	286	226	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	6	520	(D)	50	967	936	20	16	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	15	1,057	1,057	118	2,422	2,233	88	66	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	12	**	2,260	279	5,530	5,110	129	105	7
566	SHOE STORES	8	8	642	642	90	1,653	1,510	39	31	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	164	164	18	352	316	10	8	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WAYNE COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	35	31	3,137	3,071	489	8,927	8,745	193	179	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	25	21	2,248	2,182	327	5,877	5,766	137	126	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	10	10	889	889	162	3,050	2,979	56	53	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	55	43	1,483	1,265	209	4,765	4,596	190	178	69
5812	EATING PLACES . . . . .	54	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1,403	1,403	167	3,434	3,269	81	71	15
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	1,403	1,403	167	3,434	3,269	81	71	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	81	55	6,995	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	354	(D)	46	1,001	971	22	20	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	1	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	478	478	60	1,525	1,525	18	18	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	2,649	(D)	255	4,484	4,368	90	80	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	543	543	110	2,691	2,685	55	54	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	15	2,110	(D)	219	4,411	4,319	86	81	16
599	OTHER STORES. . . . .	28	12	558	412	54	1,032	1,017	31	30	31
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	3	630	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>WILSON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	565	361	44,709	40,947	4,342	86,601	81,650	2,102	1,734	559
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	20	16	3,919	3,839	422	7,645	7,340	144	136	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	6	1,529	1,529	131	1,725	1,725	44	44	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	1,553	(D)	181	3,729	3,525	58	55	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	58	22	4,154	3,592	443	9,134	7,763	320	191	57
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	43	17	2,796	(D)	273	5,388	4,584	158	105	43
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	5	1,204	(D)	170	3,746	3,179	162	86	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	155	67	10,702	8,786	523	9,806	8,740	270	193	163
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	143	57	10,258	8,414	488	9,000	7,990	245	174	149
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	143	143	8	269	213	12	6	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	21	432	432	11	11	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	23	21	6,242	(D)	651	13,830	13,728	195	190	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	58	3,977	3,531	309	6,859	6,474	174	142	80
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	45	43	3,801	(D)	461	9,034	8,211	253	196	43
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	710	710	85	1,660	1,560	33	28	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	19	19	1,656	1,656	215	4,226	4,041	134	116	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	655	81	1,693	1,450	42	29	6
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	535	489	65	1,162	907	32	15	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	245	(D)	15	293	253	12	8	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	25	21	2,247	2,189	390	6,825	6,795	130	129	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	12	1,623	(D)	305	5,023	4,993	96	95	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	11	9	624	(D)	85	1,802	1,802	34	34	10
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	60	46	2,311	2,125	356	7,990	7,745	270	252	67
5812	EATING PLACES . . . . .	59	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WILSON COUNTY—Continued</u>										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,256	(D)	196	3,346	3,132	97	75	15
591	DRUG STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	69	53	5,967	5,765	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	240	210	44	1,142	1,116	28	25	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	9	1,497	1,497	122	2,169	2,034	45	38	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	541	(D)	73	1,528	1,486	32	29	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	1,708	(D)	215	4,610	4,460	83	80	8
599	OTHER STORES . . . . .	17	9	282	210	34	673	616	18	15	20
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	1	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ASHEVILLE</u>										
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	713	567	127,018	123,820	13,778	261,747	244,422	5,374	4,515	607
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	28	20	8,204	8,092	551	10,411	10,357	144	142	25
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	3	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	34	26	21,372	21,216	3,141	60,917	53,595	1,333	1,000	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	20	16	17,677	(D)	2,596	49,999	44,707	982	771	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	10	3,657	(D)	545	10,918	8,888	351	229	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	99	63	27,279	26,257	1,603	30,432	26,613	668	462	98
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	83	51	23,734	22,818	1,274	24,244	20,645	545	353	77
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	2	451	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	7	(D)	2,949	280	5,255	5,103	98	90	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	35	27	19,167	18,901	1,798	33,020	32,714	475	463	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	105	87	7,994	7,346	697	13,005	12,461	281	259	107
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	58	56	7,649	(D)	1,133	20,054	19,060	446	388	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	2,241	2,241	325	5,028	4,849	97	86	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	344	54	1,071	1,071	19	19	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,385	1,385	194	3,499	3,370	76	67	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	58	48	6,309	6,131	985	18,598	18,379	293	285	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	27	25	3,983	(D)	577	11,320	11,176	172	167	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	31	23	2,326	(D)	408	7,278	7,203	121	118	29
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	105	89	5,331	4,997	1,151	22,436	22,079	577	545	123
5812	EATING PLACES . . . . .	87	81	4,690	4,588	1,093	21,419	21,105	542	512	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	8	641	409	58	1,017	974	35	33	23
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	32	4,756	4,656	765	14,218	13,136	354	286	22
591	DRUG STORES . . . . .	33	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	123	105	17,079	16,891	1,625	32,118	29,582	663	549	80
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	15	753	723	151	2,540	2,386	47	43	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	11	2,489	2,489	181	3,431	3,261	64	50	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	15	2,777	2,777	316	7,230	5,962	164	114	7
599	OTHER STORES. . . . .	49	35	2,757	2,599	358	6,604	6,081	155	132	37
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	14	1,878	1,708	329	6,538	6,446	140	136	22
	<u>CHARLOTTE</u>										
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1,959	1,317	298,178	284,714	34,820	672,364	634,089	13,550	11,585	1,818
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	80	58	13,772	13,472	1,480	25,885	25,463	413	392	57
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	27	23	10,962	10,924	1,144	19,354	19,019	299	285	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	47	909	909	15	15	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	36	20	1,575	1,329	179	3,437	3,350	65	58	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	(D)	(D)	110	2,185	2,185	34	34	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHARLOTTE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	106	58	46,047	44,885	7,406	151,411	136,457	3,406	2,673	114
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	70	36	39,944	39,344	6,443	133,164	121,482	2,765	2,281	68
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	22	22	5,541	5,541	963	18,247	14,975	641	392	26
FOOD STORES											
54	TOTAL***	310	146	54,291	50,443	3,213	61,327	53,438	1,379	994	314
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	272	130	50,636	47,104	2,848	54,041	46,655	1,221	863	268
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	9	1	245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	3	39	(D)	5	100	100	5	5	5
545-549	OTHER FOOD STORES	14	6	(D)	1,125	186	3,922	3,822	79	74	14
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	103	77	55,233	54,571	5,093	95,218	92,248	1,266	1,167	83
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	313	247	19,496	17,620	1,746	33,695	32,479	742	681	352
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	168	148	21,090	20,652	3,139	61,117	58,072	1,255	1,058	105
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	33	31	3,409	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	54	44	7,784	7,578	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	33	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	11	**	(D)	103	2,269	2,100	57	46	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	43	41	4,313	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	120	88	14,132	13,576	2,214	43,481	43,119	653	641	83
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	66	50	8,407	8,177	1,379	26,245	26,074	405	401	44
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	54	38	5,725	5,399	835	17,236	17,045	248	240	39
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	302	224	16,419	15,271	3,098	58,997	56,020	2,021	1,797	325
5812	EATING PLACES	285	213	15,906	14,864	3,060	58,224	55,247	2,001	1,777	307
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	17	11	513	407	38	773	773	20	20	18
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	66	62	12,170	12,028	1,846	35,173	32,619	783	633	34
591	DRUG STORES	55	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	277	171	31,480	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	37	21	1,240	990	181	3,340	3,179	76	64	39
594	BOOK, STATIONERY STORES	19	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	8	2,467	1,887	98	2,285	2,238	48	45	11
597	JEWELRY STORES	29	17	2,105	2,011	376	6,571	6,473	96	91	20
598	FUEL, ICE DEALERS	54	26	8,399	7,325	923	17,684	17,209	263	246	52
599	OTHER STORES	109	75	4,406	4,022	672	12,897	12,671	261	245	104
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	114	38	14,048	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DURHAM											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		787	589	106,694	103,090	12,454	243,009	227,465	5,073	4,163	684
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	20	20	6,879	6,879	870	16,119	15,790	236	227	5
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	8	8	4,908	4,908	527	9,616	9,616	141	141	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	32	24	16,195	16,023	2,477	47,793	42,172	1,132	777	21
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	13	13,567	(D)	2,075	39,536	35,462	833	610	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	11	2,598	(D)	402	8,257	6,710	299	167	9
FOOD STORES											
54	TOTAL***	204	106	24,868	22,994	1,497	31,160	26,285	693	474	219
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	170	90	23,158	21,602	1,325	28,192	23,424	612	400	177
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	16	8	899	767	97	1,466	1,452	45	43	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	12	4	570	(D)	44	824	755	19	15	12
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	6	4	241	(D)	31	678	654	17	16	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DURHAM—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	38	36	17,323	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	109	99	7,273	6,999	683	13,643	13,082	306	273	113
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	68	60	(D)	7,180	982	19,886	18,505	435	330	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	24	2,606	2,560	381	7,151	6,774	123	98	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	25	21	3,057	3,045	392	8,897	8,095	220	153	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	17	**	2,913	375	8,568	7,771	209	143	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	132	17	329	324	11	10	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**, . . . . .	**	3	**	329	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	152	2,761	2,649	70	60	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	61	47	5,529	5,371	947	18,089	17,945	309	299	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	45	33	3,611	(D)	621	11,790	11,646	197	187	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	16	14	1,918	(D)	326	6,299	6,299	112	112	11
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	121	99	5,275	4,983	1,084	21,657	20,623	715	624	122
5812	EATING PLACES . . . . .	115	93	(D)	(D)	1,054	21,118	20,084	697	606	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	6	(D)	(D)	30	539	539	18	18	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	84	64	10,536	9,982	957	17,874	17,490	317	291	67
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	334	63	1,197	1,157	19	17	3	
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	6	2,001	2,001	73	1,483	1,460	29	26	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	11	1,196	1,196	258	5,110	5,102	74	73	2
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	26	12	2,561	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	26	22	968	904	141	2,652	2,536	62	57	22
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	8	1,137	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FAYETTEVILLE											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		634	496	92,847	90,427	10,384	199,737	189,111	4,431	3,786	625
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	21	19	4,240	(D)	497	9,646	9,614	166	165	21
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	323	323	49	1,419	1,419	25	25	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	19	15	14,310	14,240	2,199	42,649	37,461	931	644	7
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	118	74	16,919	16,267	934	18,434	16,639	499	402	121
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	101	63	16,326	15,750	888	17,365	15,585	475	380	103
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	5	379	(D)	25	410	395	11	9	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	126	(D)	16	465	465	10	10	5
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	48	40	19,449	19,201	1,891	32,932	32,625	516	506	44
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	90	70	6,472	5,892	582	10,706	10,524	230	222	89

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FAYETTEVILLE—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	46	46	6,180	6,180	842	15,583	14,206	439	325	20
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	13	13	(D)	1,134	152	2,984	2,828	60	51	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	7	7	794	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	43	41	7,210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	21	21	(D)	3,433	523	10,843	10,734	192	189	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	125	105	4,602	4,244	791	18,508	17,883	731	656	167
5812	EATING PLACES	107	91	4,241	3,927	733	16,673	16,108	668	596	145
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	18	14	361	317	58	1,835	1,775	63	60	22
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	20	20	2,485	2,485	317	6,145	5,828	134	116	22
591	(DRUG STORES	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	70	62	9,417	9,345	1,068	19,548	19,187	371	351	61
592	LIQUOR STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	6	256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	4	378	378	56	1,050	1,000	22	20	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	9	9	2,296	2,296	300	5,453	5,340	100	96	7
599	OTHER STORES	24	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	34	4	1,563	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GREENSBORO											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,129	845	214,587	209,169	26,197	531,361	491,583	9,918	8,204	990
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	36	32	7,074	6,998	906	18,692	18,452	257	246	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	20	16	4,623	4,547	536	11,807	11,676	154	149	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	10	10	1,380	1,380	208	4,316	4,252	65	61	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	50	40	26,919	26,749	4,245	88,431	74,293	1,899	1,248	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	35	27	23,587	23,441	3,672	76,870	65,173	1,506	1,040	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	13	3,308	3,308	573	11,561	9,120	393	208	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	200	124	35,496	33,944	2,160	42,837	36,841	992	703	204
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	171	105	34,596	33,226	2,060	40,981	35,296	937	666	175
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	250	(D)	22	348	242	14	7	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	14	10	483	385	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	65	55	29,977	29,785	3,085	59,100	58,495	775	752	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	188	146	12,152	11,222	996	20,671	19,119	480	393	204
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	99	83	12,951	(D)	2,040	38,494	36,243	732	621	54
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	27	23	4,040	3,998	724	11,538	11,149	188	164	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	37	31	5,213	5,155	788	16,092	15,619	329	303	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	23	**	4,834	725	14,890	14,494	303	281	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	321	63	1,202	1,125	26	22	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	1,217	196	4,479	3,740	89	62	3
566	SHOE STORES	20	18	2,267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>GREENSBORO—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	76	58	7,557	7,301	1,207	21,752	21,435	354	338	58
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	34	4,854	(D)	790	14,002	13,884	218	211	40
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	24	2,703	(D)	417	7,750	7,551	136	127	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	170	130	8,771	8,179	1,637	33,888	32,184	948	860	195
5812	EATING PLACES . . . . .	154	120	8,198	7,684	1,601	33,179	31,567	921	841	174
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	10	573	495	36	709	617	27	19	21
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	34	5,423	5,351	878	17,080	15,806	316	260	27
591	DRUG STORES . . . . .	36	32	5,362	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	154	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	14	1,137	1,067	156	3,087	2,992	58	54	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	10	2,310	(D)	171	3,693	3,577	62	47	11
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	15	1,829	1,829	306	6,330	6,094	95	86	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	38	24	5,485	4,995	592	9,419	9,256	159	150	31
599	OTHER STORES . . . . .	54	42	2,110	1,984	280	5,563	5,363	121	102	45
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	51	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>HIGH POINT</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	613	431	66,500	63,548	7,237	135,710	126,268	2,776	2,261	572
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	13	13	5,620	5,620	651	11,388	11,235	154	150	5
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	5	2,958	2,958	279	4,291	4,200	67	65	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	15	13	6,464	(D)	889	17,774	13,917	475	265	4
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	133	79	16,534	15,538	989	19,169	16,749	422	291	135
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	121	71	15,909	14,937	877	16,935	14,548	375	247	124
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	103	2,022	2,019	41	40	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	31	29	13,546	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	71	55	4,123	3,643	332	7,093	7,013	142	137	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	51	49	(D)	(D)	878	16,519	15,552	343	283	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,276	1,276	232	3,753	3,685	57	51	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	2,871	(D)	443	8,507	7,918	183	150	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	16	**	2,583	402	7,698	7,391	165	139	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	41	809	527	18	11	1
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	449	68	1,355	1,264	31	25	5
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	992	992	122	2,619	2,477	61	52	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	250	250	13	285	208	11	5	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	54	40	4,035	3,857	612	11,069	10,972	183	176	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	20	2,487	2,409	412	7,084	7,059	108	106	17
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	20	1,548	1,448	200	3,985	3,913	75	70	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	138	92	3,617	2,917	525	9,979	9,419	374	333	164
5812	EATING PLACES . . . . .	123	85	3,324	2,750	500	9,490	8,997	362	325	145
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	7	293	167	25	489	422	12	8	19

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HIGH POINT—Continued											
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	18	2,937	(D)	487	7,963	6,834	169	122	13
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	63	39	3,230	2,984	346	7,283	7,172	137	129	51
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	3	141	(D)	23	425	425	10	10	4
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES . . . . .	11	9	652	(D)	70	1,806	1,765	35	32	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	10	1,238	1,178	143	2,865	2,838	51	50	10
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	22	12	513	433	61	1,142	1,113	25	22	20
599	OTHER STORES. . . . .										
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
RALEIGH											
RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .											
		786	620	136,070	132,668	16,489	312,465	293,045	6,404	5,407	625
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	31	29	6,236	(D)	713	13,766	13,659	199	194	18
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	12	4,445	4,445	440	8,425	8,425	117	117	4
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	993	(D)	187	3,562	3,512	50	48	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	34	26	23,228	22,936	3,585	66,507	57,267	1,616	1,150	21
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	24	18	19,883	19,611	3,027	54,593	47,856	1,238	922	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	3,325	3,325	558	11,914	9,411	378	228	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	136	86	27,055	25,967	1,675	32,687	28,115	735	520	127
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	115	75	26,122	25,348	1,595	31,151	26,728	690	484	107
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	6	340	340	31	516	500	17	15	6
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	352	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	33	33	26,227	26,227	2,646	51,210	50,955	631	624	15
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	125	105	8,580	7,940	837	16,864	15,900	383	340	128
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	69	65	10,423	10,169	1,555	28,480	27,010	611	513	29
561-567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	2,793	(D)	398	7,226	6,931	145	110	8
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	23	23	4,393	4,393	659	11,543	10,575	285	234	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	19	**	4,249	631	11,144	10,186	273	223	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS** . . . . .	**	4	**	144	28	399	389	12	11	1
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	21	19	(D)	(D)	442	8,607	8,476	150	142	(D)
564-569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	453	453	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	56	46	6,726	6,552	1,098	21,107	20,426	344	323	33
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	30	24	3,327	3,209	600	11,229	11,109	189	182	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES. . . . .	26	22	3,399	3,343	498	9,878	9,317	155	141	15
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	130	100	7,385	7,077	1,808	33,687	32,640	978	904	133
5812	EATING PLACES . . . . .	120	96	7,161	6,973	1,798	33,362	32,405	967	897	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	4	224	104	10	325	235	11	7	12
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	4,793	(D)	714	12,857	12,202	301	259	18
591	DRUG STORES . . . . .	23	21	4,793	(D)	714	12,857	12,202	301	259	18
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	111	93	12,825	12,613	1,420	26,451	26,100	448	427	70
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	17	7	382	312	71	1,343	1,343	23	23	13
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	186	2,880	2,865	40	39	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>RALEIGH--Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	1,595	1,595	96	1,980	1,926	36	34	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	17	15	1,643	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	15	13	2,150	(D)	230	4,262	4,130	84	77	12
599	OTHER STORES. . . . .	45	41	1,768	1,736	336	5,944	5,842	132	126	28
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	16	2,592	2,250	438	8,849	8,771	158	153	33
	<u>WILMINGTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	627	445	72,078	69,020	7,750	150,109	143,023	3,356	2,913	631
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	22	16	1,963	1,849	226	4,497	4,183	80	70	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	4	453	405	50	1,213	951	22	14	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	545	(D)	51	1,047	995	22	20	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	28	22	10,155	10,083	1,572	31,526	30,096	660	540	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	145	73	17,713	16,267	975	18,776	16,584	433	324	156
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	117	57	15,887	14,693	848	15,990	14,020	344	249	126
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	17	11	1,434	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	30	28	12,036	(D)	1,353	24,407	24,351	350	328	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	57	4,723	4,207	384	7,582	7,095	252	228	89
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	57	51	4,885	4,827	593	11,997	11,146	302	243	45
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . .	12	10	981	(D)	128	2,682	2,473	56	40	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	22	22	2,364	2,364	298	5,932	5,500	163	139	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	19	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	7	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	37	4,543	(D)	639	12,644	11,950	220	202	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	30	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	108	72	3,488	3,024	568	10,531	10,152	422	385	131
5812	EATING PLACES . . . . .	92	68	3,275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	16	4	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	3,197	3,197	489	8,638	8,390	227	209	15
591	( DRUG STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	86	66	9,055	8,779	923	19,061	18,669	399	376	78
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	6	525	525	86	1,508	1,508	26	26	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	787	(D)	109	3,375	3,359	102	100	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	12	2,166	2,108	284	5,196	5,195	85	84	11
599	OTHER STORES. . . . .	25	17	1,081	999	185	3,891	3,696	93	83	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	4	320	236	28	450	407	11	8	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WINSTON-SALEM</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,144	802	167,675	160,905	19,531	362,732	342,114	7,770	6,433	1,069
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	41	27	8,787	8,587	869	17,733	17,326	240	222	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	9	5,018	(D)	372	7,196	7,060	86	82	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	(D)	1,044	211	4,887	4,813	53	50	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	2,042	1,984	223	4,353	4,165	82	72	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	63	1,297	1,288	19	18	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	37	31	24,319	24,261	3,672	71,434	64,426	1,811	1,281	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	20	19,595	19,595	2,919	56,799	51,874	1,188	923	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	11	4,724	4,666	753	14,635	12,552	623	358	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	268	148	34,158	31,828	2,101	37,582	33,121	1,017	709	286
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	213	119	31,986	30,076	1,943	34,549	30,512	933	650	225
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	16	1,408	1,380	101	1,952	1,710	52	37	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	(D)	(D)	7	175	112	7	4	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	23	5	337	119	20	368	296	10	6	22
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	30	538	491	15	12	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	79	45	30,626	29,330	2,899	47,419	47,310	686	678	60
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	143	109	11,272	10,434	917	18,574	17,428	400	340	169
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	82	80	14,613	(D)	2,321	41,236	38,219	917	743	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	2,937	2,937	492	8,956	8,526	135	114	5
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	29	7,570	7,570	1,185	20,943	19,286	532	434	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	22	**	7,385	1,163	20,440	18,858	516	424	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	185	22	503	428	16	10	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	1,273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	23	23	2,420	2,420	391	6,527	5,942	134	99	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	79	65	11,433	11,279	2,140	39,903	39,118	555	529	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	41	7,269	(D)	1,511	27,848	27,429	379	366	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	24	4,164	(D)	629	12,055	11,689	176	163	23
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	187	149	8,721	7,827	1,727	34,364	32,659	1,060	961	217
5812	EATING PLACES . . . . .	176	138	8,362	7,528	1,690	33,572	31,897	1,029	935	205
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	11	359	299	37	792	762	31	26	12
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	30	5,936	(D)	940	17,975	16,775	444	375	14
591	DRUG STORES . . . . .	29	29	5,876	5,876	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	149	101	14,965	14,419	1,416	27,364	26,727	465	428	137
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	788	(D)	152	2,714	2,638	45	42	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	785	785	143	2,783	2,763	41	40	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	8	1,261	1,261	89	1,633	1,579	34	27	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	14	2,090	2,038	322	5,960	5,936	76	73	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	19	2,993	2,949	302	6,345	6,100	112	101	29
599	OTHER STORES . . . . .	66	38	(D)	1,812	296	5,828	5,724	122	116	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	17	2,845	2,491	529	9,148	9,005	175	167	41

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NORTH CAROLINA, TOTAL . . .	38,049	21,997	3,209,796	2,898,724	310,542	DAVIDSON COUNTY . . . . .	654	372	50,321	45,143	4,413
ALAMANCE COUNTY . . . . .	811	475	65,395	59,361	6,705	LEXINGTON . . . . .	321	171	23,655	20,991	2,188
BURLINGTON . . . . .	481	305	45,983	42,771	5,163	THOMASVILLE . . . . .	198	118	15,262	13,594	1,449
GRAHAM . . . . .	103	51	7,518	6,616	609	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	83	11,404	10,558	776
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	227	119	11,894	9,974	933	DAVIE COUNTY . . . . .	144	72	7,870	6,596	567
ALEXANDER COUNTY . . . . .	126	56	7,474	5,848	434	DUPLIN COUNTY . . . . .	352	168	20,396	17,402	1,467
ALLEGHANY COUNTY . . . . .	64	32	3,480	2,966	216	DURHAM COUNTY . . . . .	961	633	100,192	94,868	11,977
ANSON COUNTY . . . . .	191	99	11,887	9,967	1,037	DURHAM . . . . .	852	566	95,194	90,546	11,410
WADESBORO . . . . .	104	68	8,635	7,731	874	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	67	4,998	4,322	567
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	31	3,252	2,236	163	EDGECOMBE COUNTY . . . . .	477	279	35,559	31,539	3,514
ASHE COUNTY . . . . .	130	54	5,941	4,485	314	ROCKY MOUNT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	220	124	15,888	14,198	1,894
AVERY COUNTY . . . . .	101	23	2,831	1,611	111	TARBORO . . . . .	130	92	14,041	13,332	1,332
BEAUFORT COUNTY . . . . .	432	236	28,332	24,462	2,294	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	63	5,630	3,994	288
BELHAVEN . . . . .	60	44	3,487	3,201	247	FORSYTH COUNTY . . . . .	1,436	900	156,178	145,428	17,345
WASHINGTON . . . . .	242	142	20,221	18,647	1,864	WINSTON-SALEM . . . . .	1,085	749	137,466	130,924	16,143
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	50	4,624	2,614	183	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	351	151	18,712	14,504	1,202
BERTIE COUNTY . . . . .	239	103	12,225	9,607	892	FRANKLIN COUNTY . . . . .	222	98	11,392	9,214	812
BLADEN COUNTY . . . . .	196	112	15,385	13,835	1,188	LOUISBURG . . . . .	120	56	7,631	6,547	625
BRUNSWICK COUNTY . . . . .	152	58	6,074	4,434	283	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	42	3,761	2,667	187
BUNCOMBE COUNTY . . . . .	1,197	765	120,861	113,091	12,722	GASTON COUNTY . . . . .	996	582	77,585	70,833	7,710
ASHEVILLE . . . . .	847	593	101,387	97,205	11,277	BELMONT . . . . .	102	64	8,336	7,704	793
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	350	172	19,474	15,886	1,445	BESSEMER CITY . . . . .	69	27	2,273	1,707	166
BURKE COUNTY . . . . .	384	188	22,914	19,368	1,963	CERRYVILLE . . . . .	59	47	5,068	4,900	445
MORGANTON . . . . .	214	118	16,155	14,617	1,525	GASTONIA . . . . .	447	287	46,355	43,545	5,241
VALDESE . . . . .	58	40	3,326	3,052	329	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	319	157	15,553	12,977	1,065
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	30	3,433	1,699	109	GATES COUNTY . . . . .	55	23	3,783	2,887	274
CABARRUS COUNTY . . . . .	647	399	54,609	49,203	5,246	GRAHAM COUNTY . . . . .	38	16	1,922	1,518	116
CONCORD . . . . .	308	174	25,440	22,918	2,595	GRANVILLE COUNTY . . . . .	214	120	16,418	14,736	1,542
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	339	225	29,169	26,285	2,651	OXFORD . . . . .	131	79	11,838	10,984	1,289
CALDWELL COUNTY . . . . .	361	167	24,145	20,563	1,945	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	41	4,580	3,752	253
LENOIR . . . . .	187	101	14,505	12,865	1,337	GREENE COUNTY . . . . .	92	50	6,011	4,907	392
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	66	9,640	7,698	608	GUILFORD COUNTY . . . . .	2,082	1,322	247,508	231,224	28,236
CAMDEN COUNTY . . . . .	23	7	903	529	24	GREENSBORO . . . . .	1,071	721	167,564	160,212	20,823
CARTERET COUNTY . . . . .	308	156	18,772	16,286	1,498	HIGH POINT . . . . .	640	406	60,268	55,194	6,148
BEAUFORT . . . . .	78	44	4,957	4,449	435	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	371	195	19,676	15,818	1,265
MOREHEAD CITY . . . . .	88	64	9,145	8,559	835	HALIFAX COUNTY . . . . .	650	374	42,584	38,034	3,846
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	48	4,670	3,278	228	ROANOKE RAPIDS . . . . .	215	129	18,611	17,327	1,808
CASWELL COUNTY . . . . .	133	33	5,415	3,409	237	SCOTLAND NECK . . . . .	94	62	6,944	6,328	594
CATAWBA COUNTY . . . . .	705	413	59,854	53,688	5,514	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	341	183	17,029	14,379	1,444
HICKORY . . . . .	331	215	35,991	33,735	3,927	HARNETT COUNTY . . . . .	373	233	29,867	26,905	2,777
NEWTON . . . . .	145	87	12,305	10,689	851	DUNN . . . . .	152	116	17,603	16,741	1,877
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	229	111	11,558	9,264	736	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	221	117	12,264	10,164	900
CHATHAM COUNTY . . . . .	274	124	18,211	15,043	1,274	HAYWOOD COUNTY . . . . .	301	183	24,238	21,626	2,034
SILER CITY . . . . .	105	65	10,796	9,692	851	CANTON . . . . .	96	60	8,774	8,082	813
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	59	7,415	5,351	423	WAYNESVILLE . . . . .	149	91	12,087	10,981	979
CHEROKEE COUNTY . . . . .	173	91	10,093	8,691	666	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	32	3,377	2,453	242
CHOWAN COUNTY . . . . .	107	57	8,675	7,617	822	HENDERSON COUNTY . . . . .	356	210	27,927	24,413	2,504
EDENTON . . . . .	82	48	7,204	6,420	627	HENDERSONVILLE . . . . .	258	164	23,529	21,237	2,251
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	9	1,471	1,197	195	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	46	4,398	3,176	253
CLAY COUNTY . . . . .	45	21	2,634	2,180	80	HERTFORD COUNTY . . . . .	211	117	15,558	13,730	1,417
CLEVELAND COUNTY . . . . .	520	302	41,614	37,212	3,695	AHOSKIE . . . . .	119	71	10,804	9,916	1,045
KINGS MOUNTAIN . . . . .	114	60	7,993	6,815	600	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	46	4,754	3,814	372
SHELBY . . . . .	271	163	26,159	24,023	2,570	Hoke County . . . . .	88	52	5,638	5,058	494
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	79	7,462	6,374	525	HYDE COUNTY . . . . .	61	21	1,550	882	58
COLUMBUS COUNTY . . . . .	412	224	32,599	29,379	2,642	IREDELL COUNTY . . . . .	566	310	40,508	34,994	4,035
WHITEVILLE . . . . .	143	95	15,540	14,826	1,510	MOORESVILLE . . . . .	140	72	9,389	7,689	1,101
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	269	129	17,059	14,553	1,132	STATESVILLE . . . . .	317	187	25,646	22,982	2,590
CRAVEN COUNTY . . . . .	471	277	40,696	37,042	3,659	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	51	5,473	4,315	344
NEW BERN . . . . .	286	192	28,913	27,171	2,951	JACKSON COUNTY . . . . .	147	67	8,823	7,021	662
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	85	11,783	9,871	708	JOHNSTON COUNTY . . . . .	573	321	37,804	32,290	2,900
CUMBERLAND COUNTY . . . . .	803	533	99,843	94,109	10,190	SELMA . . . . .	60	36	4,056	3,626	299
FAYETTEVILLE . . . . .	584	398	82,190	78,582	8,878	SMITHFIELD . . . . .	133	95	13,795	12,989	1,382
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	219	135	17,653	15,527	1,312	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	380	190	19,953	15,675	1,219
CURRITUCK COUNTY . . . . .	60	16	3,273	2,411	58	JONES COUNTY . . . . .	81	19	3,193	1,959	118
DARE COUNTY . . . . .	128	56	5,171	3,809	379	LEE COUNTY . . . . .	252	154	20,982	19,416	1,958
						SANFORD . . . . .	207	137	19,841	18,701	1,887
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	17	1,141	715	71
						LENOIR COUNTY . . . . .	465	299	49,242	46,242	4,919
						KINSTON . . . . .	326	220	39,911	38,063	4,070
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	79	9,331	8,179	849

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup> Rocky Mount is in Edgecombe and Nash Counties.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE— Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	
LINCOLN COUNTY. . . . .	240	112	15,288	12,496	1,357	ROCKINGHAM COUNTY. . . . .	766	408	45,614	38,462	3,853
LINCOLNTON. . . . .	135	77	11,465	10,329	1,181	DRAPER. . . . .	59	31	2,201	1,827	149
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	105	35	3,823	2,167	176	LEAKSVILLE. . . . .	149	87	10,778	9,518	953
MC DOWELL COUNTY. . . . .	204	138	15,024	13,848	1,464	REIDSVILLE. . . . .	267	155	19,135	16,977	1,799
MARION. . . . .	137	103	12,533	11,961	1,272	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	291	135	13,500	10,140	952
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	67	35	2,491	1,887	192	ROWAN COUNTY. . . . .	711	429	57,866	52,342	5,671
MACON COUNTY. . . . .	154	78	9,970	8,538	621	SALISBURY. . . . .	371	237	39,739	36,973	4,417
MADISON COUNTY. . . . .	117	55	6,666	5,238	430	SPENCER. . . . .	47	31	3,158	2,730	231
MARTIN COUNTY. . . . .	214	136	18,526	16,560	1,526	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	293	161	14,969	12,639	1,023
WILLIAMSTON. . . . .	101	83	11,609	11,345	1,119	RUTHERFORD COUNTY. . . . .	443	251	28,876	25,098	2,245
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	113	53	6,917	5,215	407	FOREST CITY. . . . .	138	102	13,911	13,085	1,189
MECKLENBURG COUNTY. . . . .	1,892	1,242	259,554	247,320	31,416	RUTHERFORDTON. . . . .	88	50	6,370	5,774	548
CHARLOTTE. . . . .	1,619	1,067	240,131	229,923	29,901	SPINDALE. . . . .	42	26	2,923	2,707	199
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	273	175	19,423	17,397	1,515	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	175	73	5,672	3,532	309
MITCHELL COUNTY. . . . .	141	55	7,473	5,693	565	SAMPSON COUNTY. . . . .	361	175	22,687	18,745	1,685
MONTGOMERY COUNTY. . . . .	202	102	10,247	8,337	754	CLINTON. . . . .	166	96	13,929	12,553	1,242
MOORE COUNTY. . . . .	410	230	25,213	22,051	2,072	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	195	79	8,758	6,192	443
SOUTHERN PINES. . . . .	73	57	6,820	6,542	594	SCOTLAND COUNTY. . . . .	181	107	15,234	13,874	1,320
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	337	173	18,393	15,509	1,478	LAURINBURG. . . . .	119	71	9,888	9,072	892
NASH COUNTY. . . . .	551	343	44,764	40,680	4,471	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	62	36	5,346	4,802	428
ROCKY MOUNT (PART) <sup>1</sup> . . . . .	263	187	27,545	26,167	3,142	STANLY COUNTY. . . . .	398	200	28,604	24,680	2,372
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	288	156	17,219	14,513	1,329	ALBEMARLE. . . . .	214	136	22,260	20,872	2,048
NEW HANOVER COUNTY. . . . .	850	566	78,830	73,988	9,649	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	184	64	6,344	3,808	324
WILMINGTON. . . . .	702	460	69,993	65,819	8,813	STOKES COUNTY. . . . .	141	39	5,759	3,191	247
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	148	106	8,837	8,169	836	SURRY COUNTY. . . . .	528	280	38,762	33,786	3,309
NORTHAMPTON COUNTY. . . . .	205	103	8,067	6,583	560	ELKIN. . . . .	86	62	8,851	8,333	951
ONSLOW COUNTY. . . . .	386	242	34,798	31,984	3,582	MOUNT AIRY. . . . .	272	152	22,319	20,025	1,972
JACKSONVILLE. . . . .	203	147	23,982	22,646	2,584	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	170	66	7,592	5,428	386
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	183	95	10,816	9,338	798	SWAIN COUNTY. . . . .	130	76	5,664	4,744	471
ORANGE COUNTY. . . . .	257	165	21,936	19,980	2,016	TRANSYLVANIA COUNTY. . . . .	131	77	10,036	8,738	817
CHAPEL HILL. . . . .	102	70	11,563	10,779	1,184	BREVARD. . . . .	92	62	7,891	7,255	700
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	95	10,373	9,201	832	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	39	15	2,145	1,483	117
PAMLICO COUNTY. . . . .	77	25	2,701	1,933	99	TYRRELL COUNTY. . . . .	46	20	1,920	1,138	70
PASQUOTANK COUNTY. . . . .	299	183	26,398	24,110	2,481	UNION COUNTY. . . . .	319	171	26,935	23,701	1,989
ELIZABETH CITY. . . . .	256	166	23,155	21,327	2,254	MONROE. . . . .	198	110	19,654	17,846	1,663
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	43	17	3,243	2,783	227	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	121	61	7,281	5,855	326
PENDER COUNTY. . . . .	118	48	5,535	4,049	282	VANCE COUNTY. . . . .	333	191	22,855	20,885	2,448
PERQUIMANS COUNTY. . . . .	83	41	6,111	5,275	361	HENDERSON. . . . .	281	159	21,146	19,390	2,332
PERSON COUNTY. . . . .	247	137	15,571	13,637	1,289	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	52	32	1,709	1,495	116
ROXBORO. . . . .	179	107	13,644	12,336	1,217	WAKE COUNTY. . . . .	1,367	883	154,037	144,465	17,434
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	68	30	1,927	1,301	72	RALEIGH. . . . .	815	583	112,886	108,256	14,307
PITT COUNTY. . . . .	627	391	50,925	46,635	4,503	WAKE FOREST. . . . .	56	34	4,131	3,725	396
FARMVILLE. . . . .	77	57	7,854	7,424	693	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	496	266	37,020	32,484	2,731
GREENVILLE. . . . .	325	203	29,323	27,353	2,818	WARREN COUNTY. . . . .	130	88	7,779	7,061	714
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	225	131	13,748	11,858	992	WASHINGTON COUNTY. . . . .	145	71	7,902	6,508	525
POLK COUNTY. . . . .	86	50	6,143	5,401	409	PLYMOUTH. . . . .	83	57	6,315	5,897	489
RANDOLPH COUNTY. . . . .	546	298	39,969	35,061	3,413	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	62	14	1,587	611	36
ASHEBORO. . . . .	239	147	23,437	21,265	2,446	WATAUGA COUNTY. . . . .	150	84	8,936	7,658	610
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	307	151	16,532	13,796	967	BOONE. . . . .	86	54	6,824	6,178	498
RICHMOND COUNTY. . . . .	400	246	28,905	26,273	2,713	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	64	30	2,112	1,480	112
HAMLET. . . . .	89	65	7,038	6,614	630	WAYNE COUNTY. . . . .	601	353	51,551	46,619	4,701
ROCKINGHAM. . . . .	158	108	15,680	14,814	1,525	GOLDSBORO. . . . .	363	233	37,763	35,165	3,789
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	153	73	6,187	4,845	558	MOUNT OLIVE. . . . .	105	59	7,450	6,696	535
ROBESON COUNTY. . . . .	617	393	54,099	49,553	4,980	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	133	61	6,338	4,758	377
LUMBERTON. . . . .	232	146	25,241	23,679	2,536	WILKES COUNTY. . . . .	346	166	28,828	24,934	2,131
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	385	247	28,858	25,874	2,444	NORTH WILKESBORO. . . . .	175	123	19,464	18,446	1,658
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	171	43	9,364	6,488	473
						WILSON COUNTY. . . . .	551	357	43,402	39,936	4,064
						WILSON. . . . .	378	258	34,075	32,081	3,450
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	173	99	9,327	7,855	614
						YADKIN COUNTY. . . . .	199	71	9,421	7,047	568
						YANCEY COUNTY. . . . .	100	40	4,440	3,198	240

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Rocky Mount is in Edgecombe and Nash Counties.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ASHEVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				CHARLOTTE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,197	765	120,861	113,091	1,892	1,242	259,554	247,320
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	35	8,291	8,153	71	57	15,684	15,354
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	56	40	19,826	19,486	61	47	38,109	37,977
54	FOOD STORES . . . . .	299	113	26,118	22,200	386	200	43,601	39,389
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	47	16,538	16,090	83	61	43,790	43,510
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	147	111	8,747	7,903	282	206	20,182	17,904
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	62	6,116	(D)	134	114	17,261	16,877
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	63	51	5,621	5,503	106	84	11,606	11,262
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	173	137	5,628	5,092	329	223	16,783	15,187
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	39	4,924	(D)	59	57	10,191	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	177	121	17,570	16,750	242	164	34,056	32,856
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	69	9	1,482	946	139	29	8,291	(D)
		DURHAM STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				GREENSBORO-HIGH POINT STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	961	633	100,192	94,868	2,082	1,322	247,508	231,224
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	25	7,977	7,929	72	56	14,341	13,533
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	37	23	13,740	13,422	67	55	26,083	25,503
54	FOOD STORES . . . . .	265	135	21,333	19,109	516	256	48,381	42,345
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	36	19,317	19,271	95	73	39,397	38,051
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	131	97	7,304	6,528	287	183	15,193	12,911
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	75	65	7,161	7,043	153	135	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	38	4,182	4,100	138	96	11,935	11,163
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	145	105	5,328	4,786	308	224	9,922	8,700
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	25	3,557	(D)	61	51	6,795	6,523
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	120	72	8,989	(D)	258	170	22,458	21,022
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	12	1,304	1,030	127	23	(D)	(D)
		RALEIGH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				WINSTON-SALEM STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,367	883	154,037	144,465	1,436	900	156,178	145,428
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	45	41	9,333	9,275	55	39	9,297	8,967
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	98	58	22,055	21,039	43	33	21,881	21,711
54	FOOD STORES . . . . .	317	145	32,340	28,802	425	195	32,571	27,539
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	44	29,678	28,906	78	46	27,344	26,384
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	200	124	10,799	8,933	160	102	9,754	8,322
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	112	102	10,211	10,089	103	95	13,463	13,237
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	69	57	7,335	7,237	84	64	9,243	9,029
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	192	150	8,327	7,709	213	169	7,597	6,829
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	41	4,769	4,693	36	32	4,821	4,697
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	165	107	15,997	15,211	151	107	17,039	16,453
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	70	14	3,193	2,571	88	18	3,168	2,260

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALAMANCE COUNTY				CABARRUS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	811	475	65,395	59,361	647	399	54,609	49,203
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	23	23	5,589	5,589	20	18	2,814	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	43	29	6,327	5,959	32	24	6,407	6,159
54	FOOD STORES . . . . .	219	87	15,912	13,224	186	88	14,639	12,507
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	36	12,703	(D)	44	30	10,803	10,445
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	120	64	5,403	4,245	113	47	4,760	2,852
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	54	4,243	4,001	49	47	3,112	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	56	44	4,343	4,225	45	39	5,092	4,986
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	100	68	3,394	2,938	58	42	1,850	1,618
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	19	1,940	1,940	19	19	1,876	1,876
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	47	4,362	(D)	66	42	2,770	2,486
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	4	1,179	(D)	15	3	486	398
		CATAWBA COUNTY				CLEVELAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	705	413	59,854	53,688	520	302	41,614	37,212
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	33	21	2,243	2,019	23	21	4,086	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	37	29	6,848	(D)	52	38	6,146	5,886
54	FOOD STORES . . . . .	163	69	14,900	12,762	180	64	9,849	7,637
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	45	12,789	11,823	35	27	8,308	8,044
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	105	51	4,701	3,519	66	38	3,388	2,660
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	50	36	3,967	3,781	19	17	1,687	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	58	38	3,350	2,796	26	22	2,074	2,054
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	69	53	2,597	2,427	31	29	986	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	1,551	(D)	12	12	1,119	1,119
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	85	49	6,503	6,049	51	31	3,550	2,960
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	22	4	405	291	25	3	421	155
		CUMBERLAND COUNTY				DAVIDSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	803	533	99,843	94,109	654	372	50,321	45,143
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	23	17	4,477	4,321	32	26	5,729	5,611
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	27	19	13,281	13,035	38	24	4,267	4,097
54	FOOD STORES . . . . .	242	106	20,692	17,436	176	72	12,111	9,735
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	44	21,927	21,465	55	37	11,538	11,184
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	98	70	8,066	7,506	81	47	3,504	2,720
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	45	43	7,062	(D)	38	32	3,866	3,724
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	37	5,909	(D)	43	35	2,681	2,541
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	139	119	5,581	5,345	82	56	2,361	1,983
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	2,203	2,203	10	10	1,217	1,217
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	71	55	9,046	8,674	60	30	2,358	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	38	6	1,599	1,251	39	3	689	(D)
		GASTON COUNTY				HALIFAX COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	996	582	77,585	70,833	650	374	42,584	38,034
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	28	4,604	4,444	31	27	3,572	3,454
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	43	29	6,924	6,616	66	38	3,980	3,570
54	FOOD STORES . . . . .	298	122	22,583	19,269	222	74	10,614	8,094
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	79	53	16,503	16,103	31	29	8,455	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	128	84	6,049	5,213	58	42	3,286	2,804
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	40	4,870	4,786	45	41	2,490	2,420
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	82	52	4,758	4,428	30	24	2,119	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	123	77	2,660	(D)	45	37	2,009	1,883
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	23	2,497	2,497	18	14	1,055	1,035
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	103	65	(D)	4,336	88	44	4,616	3,944
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	9	(D)	(D)	16	4	388	314
		IREDELL COUNTY				JOHNSTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	566	310	40,508	34,994	573	321	37,804	32,290
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	25	3,899	3,837	20	20	3,909	3,909
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	38	24	4,272	3,758	65	43	5,625	5,139
54	FOOD STORES . . . . .	176	44	10,783	7,501	178	70	8,387	5,887
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	24	6,967	6,861	35	27	7,317	7,191
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	45	3,292	2,690	89	31	3,445	1,835
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	37	2,587	2,537	36	34	1,591	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	27	2,566	2,492	25	23	2,072	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	52	38	1,520	1,366	40	28	981	815
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	11	1,145	(D)	20	18	1,090	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	63	31	3,072	(D)	54	26	3,313	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	405	323	11	1	74	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D), Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

BUNCOMBE COUNTY coextensive with Asheville SMSA, see Table 103A.

DURHAM COUNTY coextensive with Durham SMSA, see Table 103A.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		NASH COUNTY				NEW HANOVER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	551	343	44,764	40,680	850	566	78,830	73,988
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	20	20	4,057	4,057	25	21	4,676	4,638
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	65	33	8,156	7,452	24	16	7,707	7,587
54	FOOD STORES . . . . .	167	65	7,353	5,439	214	106	16,852	14,650
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	28	7,891	7,873	31	27	11,738	11,658
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	74	46	3,853	3,159	94	64	4,689	4,063
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	37	3,875	3,789	76	68	5,647	5,521
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	23	19	2,392	2,358	55	43	6,956	6,610
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	46	42	1,813	1,713	157	111	7,372	6,764
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,353	1,353	28	28	3,092	3,092
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	61	35	3,772	3,306	107	73	9,563	9,131
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	13	5	249	181	39	9	538	278
		PITT COUNTY				RANDOLPH COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	627	391	50,925	46,635	546	298	39,969	35,061
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	21	19	3,086	(D)	34	24	4,767	4,649
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	65	43	8,015	7,661	29	27	3,359	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	128	56	8,769	7,495	176	54	9,461	6,587
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	41	35	11,146	11,060	32	30	8,233	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	71	39	3,481	2,627	83	39	3,782	2,864
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	33	2,600	(D)	25	21	1,702	1,580
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	32	3,866	3,684	35	31	2,093	2,047
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	87	53	2,264	1,744	49	33	1,260	1,058
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	14	1,181	1,055	13	13	1,147	1,147
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	99	63	6,159	5,595	53	25	4,081	3,643
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	4	358	156	17	1	84	(D)
		ROBESON COUNTY				ROCKINGHAM COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	617	393	54,099	49,553	766	408	45,614	38,462
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	25	5,304	5,190	44	32	3,901	3,753
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	53	39	8,238	7,794	51	33	3,325	2,967
54	FOOD STORES . . . . .	164	76	10,856	9,062	222	64	12,628	8,924
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	57	43	10,807	10,567	48	32	7,985	7,763
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	91	43	3,818	2,836	95	47	4,143	3,085
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	41	4,051	4,051	51	49	3,493	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	30	28	2,718	(D)	51	41	2,952	2,836
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	42	32	1,005	899	72	44	1,680	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	17	1,428	(D)	16	16	1,471	1,471
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	82	48	5,745	5,081	86	50	3,686	2,900
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	9	1	129	(D)	30	...	350	...
		ROWAN COUNTY				SURREY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	711	429	57,866	52,342	528	280	38,762	33,786
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	24	24	4,488	4,488	28	24	3,683	3,535
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	33	27	5,880	5,762	40	24	4,693	4,451
54	FOOD STORES . . . . .	217	93	14,588	12,106	174	42	8,291	5,507
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	22	9,025	8,875	41	29	8,634	8,268
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	110	54	5,212	3,400	54	34	2,735	2,351
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	38	3,701	(D)	26	22	2,263	2,229
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	44	42	3,268	(D)	29	23	1,961	1,873
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	85	53	1,966	1,602	53	31	1,314	994
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	1,344	(D)	10	10	1,050	1,050
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	87	55	7,957	7,601	62	38	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	7	437	257	11	3	(D)	(D)
		WAYNE COUNTY				WILSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	601	353	51,551	46,619	551	357	43,402	39,936
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	21	21	4,346	4,346	16	16	3,556	3,556
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	71	39	8,195	7,469	43	25	4,516	4,126
54	FOOD STORES . . . . .	168	60	8,628	6,712	145	73	9,015	7,557
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	32	10,559	10,309	25	21	7,187	7,079
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	81	45	3,122	2,220	68	46	3,639	3,253
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	43	35	3,039	2,905	45	45	3,398	3,398
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	27	25	4,212	(D)	37	25	2,837	2,587
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	35	27	962	822	57	43	1,778	1,644
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1,132	1,132	14	12	1,098	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	79	49	7,089	(D)	83	49	6,152	5,590
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	19	3	267	(D)	18	2	226	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

MECKLENBURG COUNTY coextensive with Charlotte SMSA, see Table 103A.

WAKE COUNTY coextensive with Raleigh SMSA, see Table 103A.



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ASHEVILLE				CHARLOTTE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	847	593	101,387	97,205	1,619	1,067	240,131	229,923
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	25	6,902	6,764	57	47	12,662	12,428
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	24	18,352	18,326	42	30	36,705	36,587
54	FOOD STORES . . . . .	180	78	19,981	18,097	311	153	38,840	35,106
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	36	14,220	13,772	73	53	41,265	41,025
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	96	86	6,131	5,877	230	178	16,880	15,374
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	58	5,973	5,973	127	111	17,120	16,794
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	54	44	4,896	4,812	94	74	10,305	9,995
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	126	106	4,366	4,084	285	195	15,492	14,162
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	34	30	4,104	(D)	53	51	9,981	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	143	99	15,328	14,644	214	148	32,725	31,677
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	45	7	1,134	(D)	133	27	8,156	(D)
		DURHAM				FAYETTEVILLE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	852	566	95,194	90,546	584	398	82,190	78,582
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	24	20	7,292	7,244	18	12	3,521	3,365
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	30	20	13,419	13,161	17	13	12,375	12,301
54	FOOD STORES . . . . .	233	115	20,108	18,086	150	66	13,140	11,106
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	36	19,317	19,271	42	34	19,525	19,343
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	107	85	6,265	5,741	70	46	5,399	4,925
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	75	65	7,161	7,043	43	41	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	29	4,153	4,085	36	28	5,203	5,131
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	129	93	4,751	4,261	104	90	4,450	4,308
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	24	(D)	(D)	14	14	1,744	1,744
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	110	68	(D)	8,053	56	48	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	43	11	1,270	(D)	34	6	1,537	1,251
		GREENSBORO				HIGH POINT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,071	721	167,564	160,212	640	406	60,268	55,194
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	28	7,472	6,792	17	13	4,992	4,968
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	28	21,186	20,798	12	12	3,804	3,804
54	FOOD STORES . . . . .	225	121	26,802	24,814	152	82	14,358	12,744
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	38	24,443	24,289	43	25	13,439	12,247
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	151	107	8,607	7,333	69	49	4,233	3,839
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	89	81	10,455	10,375	60	52	5,750	5,586
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	68	44	6,389	5,965	48	34	3,888	3,588
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	152	120	5,366	4,896	111	71	2,749	2,131
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	33	27	3,662	3,546	19	19	2,705	2,705
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	161	109	(D)	(D)	71	45	3,724	3,384
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	80	18	(D)	(D)	38	4	626	198
		RALEIGH				WILMINGTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	815	583	112,886	108,256	702	460	69,993	65,819
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	21	19	4,869	(D)	19	17	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	29	21	17,751	17,657	19	13	7,330	7,246
54	FOOD STORES . . . . .	155	87	20,108	18,656	191	93	15,267	13,271
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	25	21,615	20,921	29	25	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	111	77	7,253	6,367	77	51	3,573	3,077
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	98	88	9,370	9,248	71	65	5,551	5,449
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	43	35	5,359	(D)	51	39	6,731	6,385
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	144	112	6,535	6,003	113	71	6,315	5,807
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	28	24	3,735	3,659	23	23	2,866	2,866
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	99	81	13,256	13,034	78	58	7,747	7,465
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	56	14	3,035	2,571	31	5	357	109
		WINSTON-SALEM							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,085	749	137,466	130,924				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	29	7,580	7,358				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	22	20,452	20,390				
54	FOOD STORES . . . . .	299	155	26,765	23,903				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	39	25,147	24,233				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	104	86	6,928	6,550				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	94	90	13,148	13,084				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	61	49	8,208	8,058				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	176	146	6,558	5,938				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	32	28	4,500	4,376				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	115	87	15,174	14,774				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	72	18	3,006	2,260				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

# NORTH DAKOTA

---

34-1

# NORTH DAKOTA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

**TOTAL SALES**

1954 \$661,577,000

1958 \$762,837,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+15 PERCENT

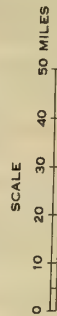


# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	34-2
Chart—Retail Sales .....	34-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	34-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	34-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	34-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; by Kind of Business .....	—
(None in the State)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	34-12
(Cass)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	34-13
( Fargo)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	34-14
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	—
(None in the State)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	34-15
(Cass)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	—
(None in the State)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA34. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# NORTH DAKOTA



## LEGEND

Places of 25,000 to 100,000 •



Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,404	5,258	762,837	719,217	7,743	5,291	661,577	608,385
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	1,258	1,042	173,776	169,100	1,396	1,118	145,397	137,871
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	314	294	45,174	44,476	359	329	39,861	39,135
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	79	61	6,682	6,522	73	51	5,283	4,785
5251	HARDWARE STORES . . . . .	396	260	25,493	23,061	460	274	24,988	20,182
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	469	427	96,227	95,041	498	464	75,033	73,769
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL*** . . . . .	403	265	63,129	59,689	424	306	63,297	60,213
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	**	192	**	49,681	334	240	34,362	51,696
531, 539	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	93	73	10,364	10,008	84	66	8,821	8,517
533									
	FOOD STORES								
	TOTAL*** . . . . .	1,046	676	130,890	120,752	1,234	724	109,446	94,124
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	864	566	122,287	113,671	1,040	614	101,431	87,815
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	68	38	(D)	3,172	66	38	3,086	2,424
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	11	919	841	8	4	363	219
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	11	411	205	33	11	672	382
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	66	48	(D)	2,863	7	57	3,548	3,284
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	421	391	142,916	142,334	442	406	126,691	125,629
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	876	568	57,145	49,939	858	480	42,292	34,370
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL*** . . . . .	370	304	40,198	38,676	355	285	30,761	29,431
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	82	72	9,894	9,674	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	134	112	13,282	12,888	128	104	11,595	11,127
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	89	**	10,425	(NA)	83	(NA)	10,456
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	23	**	2,463	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	64	**	11,005	(NA)	49	(NA)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	51	41	4,145	3,955	49	37	4,337	4,197
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	15	(D)	1,154	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	323	229	30,382	28,518	290	214	23,304	21,800
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	130	100	16,916	16,110	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	193	129	13,466	12,408	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1,555	1,055	53,490	45,452	1,609	1,101	53,192	44,878
5812	EATING PLACES . . . . .	906	676	29,223	26,239	788	596	25,117	22,563
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	647	379	24,267	19,213	817	505	28,023	22,315
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	211	193	22,060	21,798	217	183	18,316	17,530
591	DRUG STORES . . . . .	197	181	21,724	21,486	(NA)	168	(NA)	17,037
	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	12	336	312	(NA)	15	(NA)	493
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	758	508	44,288	39,870	769	449	44,819	39,495
592	LIQUOR STORES . . . . .	250	156	11,168	9,066	168	72	6,086	4,176
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	7	262	238	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	11	1,304	1,270	10	6	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	32	16	2,098	1,900	19	13	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	106	90	10,254	9,942	154	130	19,696	15,142
597	JEWELRY STORES . . . . .	104	70	4,064	3,480	131	69	4,091	3,131
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	86	66	8,332	7,814	82	60	5,183	4,861
599	OTHER STORES . . . . .	150	92	6,806	6,160	122	82	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	183	27	4,563	3,089	145	25	4,060	3,044

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,404	5,258	762,837	719,217	71,664	1,383,632	1,306,971	26,859	22,927	7,425
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,258	1,042	173,776	169,100	14,740	277,317	269,848	4,455	4,157	1,111
5211	LUMBER YARDS . . . . .	278	264	38,779	38,201	3,677	71,445	68,985	1,066	977	102
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	36	30	6,395	6,275	726	13,285	13,012	198	187	40
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	33	31	3,452	3,384	556	9,789	9,769	134	132	36
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	28	24	2,824	2,740	578	10,839	10,626	148	139	14
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	18	6	606	398	42	1,014	989	14	13	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	396	260	25,493	23,061	2,175	43,483	41,000	808	706	416
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	469	427	96,227	95,041	6,986	127,462	125,467	2,087	2,003	481
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	403	265	63,129	59,689	7,575	144,510	128,459	3,257	2,460	353
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	23	23	28,545	28,545	4,230	80,304	71,191	1,614	1,206	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	73	**	11,276	1,207	22,942	20,659	476	362	245
	DRY GOODS STORES . . . . .	10	6	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	89	**	9,652	636	12,506	11,533	345	279	282
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	93	73	10,364	10,008	1,485	28,243	24,561	807	598	80
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,046	676	130,890	120,752	6,711	133,117	118,740	3,181	2,407	1,140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	864	568	122,287	113,671	5,939	117,112	104,403	2,774	2,057	916
5422	MEAT MARKETS . . . . .	66	38	3,944	3,172	233	5,232	4,937	102	90	81
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	11	919	841	37	740	713	25	23	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	11	411	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	9	902	682	56	1,125	1,083	32	28	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	37	1,813	1,727	369	7,357	6,947	209	181	58
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	37	**	1,727	369	7,357	6,947	209	181	50
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	421	391	142,916	142,334	14,306	268,833	266,750	3,534	3,467	389
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	296	296	126,818	126,818	12,748	236,763	235,390	3,092	3,038	267
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	259	259	103,081	103,081	10,173	184,819	183,553	2,443	2,394	247
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	815	815	46	844	834	17	16	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	33	33	22,922	22,922	2,529	51,100	51,003	632	628	18
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	35	21	4,531	4,283	267	5,845	5,845	82	82	47
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	62	46	6,613	6,279	984	20,445	19,735	288	275	59
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	28	4,954	4,954	307	5,780	5,780	72	72	16
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	21	21	4,506	4,506	243	4,573	4,573	54	54	11
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	876	568	57,145	49,939	4,047	81,112	75,253	1,621	1,359	927
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	370	304	40,198	38,676	4,889	97,912	89,091	1,960	1,532	354
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	82	72	9,894	9,674	1,230	23,762	22,365	366	317	83
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	44	**	6,657	879	16,599	15,605	254	223	45
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	25	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	134	112	13,282	12,888	1,889	38,625	35,569	837	690	117
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	89	**	10,425	1,476	29,970	27,323	673	546	79
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	23	**	2,463	413	8,655	8,246	164	144	16
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	5	**	1,071	190	4,200	3,947	80	69	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	8	**	976	174	3,428	3,360	57	53	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	64	**	11,005	1,155	22,736	19,797	494	336	63
566	SHOE STORES . . . . .	51	41	4,145	3,955	484	9,861	8,688	191	134	46
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	940	131	2,868	2,680	49	39	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	...	**	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	34	**	3,015	353	6,993	6,008	142	95	32
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>†</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	323	229	30,382	28,518	4,008	75,398	73,388	1,097	1,020	290
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	130	100	16,916	16,110	2,283	42,321	41,740	596	569	115
5712	FURNITURE STORES. . . . .	113	87	15,206	14,512	1,938	36,042	35,683	499	481	96
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	9	7	977	879	162	3,145	3,003	41	38	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	3	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	108	82	9,102	8,570	1,146	22,725	21,706	343	312	97
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	69	33	2,076	1,566	209	4,205	3,954	70	57	67
5733	MUSIC STORES. . . . .	16	14	2,288	2,272	370	6,147	5,988	88	82	11
	RECORD SHOPS. . . . .	4	4	201	201	20	266	266	7	7	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	12	10	2,087	2,071	350	5,881	5,722	81	75	7
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,555	1,055	53,490	45,452	8,264	168,043	155,718	5,196	4,347	1,781
5812	EATING PLACES. . . . .	908	676	29,223	26,239	5,864	120,858	112,165	4,054	3,440	1,105
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	547	**	22,993	5,374	108,656	101,763	3,573	3,095	684
	REFRESHMENT STANDS***. . . . .	**	100	**	2,309	327	8,641	7,237	369	263	123
	OTHER EATING FACILITIES***. . . . .	**	29	**	937	163	3,561	3,165	112	82	24
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	647	379	24,267	19,213	2,400	47,185	43,553	1,142	907	676
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	211	193	22,060	21,798	2,343	44,206	41,341	923	778	216
591	DRUG STORES. . . . .	197	181	21,724	21,486	2,312	43,585	40,834	901	764	203
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	82	80	9,262	9,238	1,063	20,810	19,613	454	390	87
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	115	101	12,462	12,248	1,249	22,775	21,221	447	374	116
	PROPRIETARY STORES. . . . .	14	12	336	312	31	621	507	22	14	13
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	9	9	236	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	5	3	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	758	508	44,288	39,870	4,376	85,248	80,635	1,506	1,277	673
592	LIQUOR STORES. . . . .	250	156	11,168	9,066	637	13,195	11,935	322	250	252
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	13	7	262	238	59	975	938	18	16	12
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	11	7	(D)	238	59	975	938	18	16	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	15	11	1,304	1,270	212	3,819	3,734	56	51	13
5942	BOOK STORES. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	32	16	2,098	1,900	191	3,790	3,622	72	64	35
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	32	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	71	63	6,370	6,214	478	8,702	8,347	146	126	19
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	29	21	3,683	3,527	255	4,963	4,391	75	48	24
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	6	6	201	201	14	310	298	8	5	3
597	JEWELRY STORES. . . . .	104	70	4,064	3,480	468	9,283	8,980	160	145	106
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	88	66	8,332	7,814	844	17,183	16,777	272	259	64
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	18	16	1,456	1,418	157	2,885	2,860	63	61	20
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	26	12	3,222	2,822	216	4,163	4,119	53	52	23
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	42	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	20	20	1,119	1,119	223	4,178	3,886	89	76	28
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	18	8	381	293	31	822	376	27	9	15
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	5	5	755	755	108	1,997	1,764	37	26	2
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	26	14	543	421	45	973	861	29	21	30
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	9	9	1,049	1,049	288	4,876	4,712	66	62	7
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	13	11	1,529	1,511	399	7,842	7,742	77	74	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	7	7	290	290	28	542	497	16	12	7
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	5	3	214	196	22	338	334	8	7	7
	PET SHOPS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER. . . . .	40	10	637	253	39	771	771	15	15	33
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	183	27	4,563	3,089	405	7,936	7,748	129	123	191
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	29	5	565	283	38	837	837	16	16	29
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	150	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	NORTH DAKOTA, TOTAL. . . . .	7,404	5,258	762,837	719,217	71,664	26,859	22,927	7,425	1,258	173,776	403	63,129
2	ADAMS COUNTY. . . . .	84	54	6,597	6,253	548	206	189	81	10	1,253	4	173
3	BARNES COUNTY. . . . .	215	133	20,264	18,712	1,876	730	576	217	32	5,085	10	1,624
4	VALLEY CITY. . . . .	117	97	15,938	15,584	1,678	633	504	115	14	3,371	4	1,356
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	98	36	4,326	3,128	198	97	72	102	18	1,714	6	268
6	BENSON COUNTY. . . . .	132	82	6,341	5,455	393	193	161	137	22	2,193	7	545
7	BILLINGS COUNTY. . . . .	9	1	115	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	...	...	...	...
8	BOTTINEAU COUNTY. . . . .	149	95	10,130	9,116	813	303	265	163	43	3,008	7	397
9	BOWMAN COUNTY. . . . .	85	55	7,500	6,998	479	187	150	103	21	3,130	7	314
10	BURKE COUNTY. . . . .	90	60	5,136	4,700	371	171	147	100	16	1,474	6	213
11	BURLEIGH COUNTY. . . . .	268	220	48,473	47,771	5,779	1,899	1,667	226	24	4,450	10	7,069
12	BISMARCK. . . . .	225	201	45,928	45,600	5,589	1,834	1,608	184	15	3,064	8	(0)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	43	19	2,545	2,171	190	65	59	42	9	1,386	2	(0)
14	CASS COUNTY. . . . .	738	544	109,669	105,971	12,837	4,507	3,816	722	77	18,732	31	11,764
15	FARGO. . . . .	512	404	90,530	88,476	11,323	3,977	3,341	477	34	10,586	16	11,005
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	226	140	19,139	17,495	1,514	530	475	245	43	8,146	15	759
17	CAVALIER COUNTY. . . . .	163	77	9,046	7,442	534	217	181	167	37	3,002	12	439
18	DICKEY COUNTY. . . . .	111	79	9,668	9,066	642	307	259	118	24	3,212	8	691
19	DIVIDE COUNTY. . . . .	73	53	5,965	5,519	504	227	186	79	14	1,259	6	882
20	DUNN COUNTY. . . . .	51	37	3,213	2,889	180	72	57	50	13	1,337	2	(0)
21	EDDY COUNTY. . . . .	78	50	6,491	5,947	561	238	202	75	13	1,740	6	527
22	EMMONS COUNTY. . . . .	91	65	6,736	6,146	420	162	146	100	19	2,289	4	331
23	FOSTER COUNTY. . . . .	67	49	7,960	7,594	626	230	200	65	14	2,272	3	147
24	GOLDEN VALLEY COUNTY. . . . .	51	39	4,036	3,760	291	114	94	52	11	1,105	5	211
25	GRAND FORKS COUNTY. . . . .	440	336	68,556	66,860	7,992	2,897	2,459	390	57	13,613	12	6,389
26	GRAND FORKS. . . . .	293	239	58,268	57,380	7,276	2,585	2,180	236	22	8,952	7	(0)
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	147	97	10,288	9,480	716	312	279	154	35	4,661	5	(0)
28	GRANT COUNTY. . . . .	41	29	3,644	3,396	245	100	88	43	12	1,096	...	...
29	GRIGGS COUNTY. . . . .	75	51	5,443	4,967	357	143	116	72	12	2,135	7	399
30	HETTINGER COUNTY. . . . .	86	60	8,186	7,408	538	209	183	85	14	3,065	6	476
31	KIDDER COUNTY. . . . .	71	39	4,434	3,402	222	89	80	77	10	878	8	405
32	LA MOURE COUNTY. . . . .	113	79	9,428	8,432	540	239	211	108	26	3,220	7	298
33	LOGAN COUNTY. . . . .	56	36	3,656	3,410	206	89	83	55	14	1,539	2	(0)
34	MCHENRY COUNTY. . . . .	153	93	8,568	7,444	563	241	209	160	31	2,436	12	482
35	MCINTOSH COUNTY. . . . .	92	72	8,014	7,600	469	222	191	97	26	3,729	9	352
36	MCKENZIE COUNTY. . . . .	64	46	5,907	5,573	423	169	143	60	10	1,769	7	354
37	MCLEAN COUNTY. . . . .	181	127	12,684	11,402	889	390	339	207	44	4,035	9	736
38	MERCER COUNTY. . . . .	89	59	5,962	5,532	429	198	160	98	16	1,168	8	806
39	MORTON COUNTY. . . . .	210	166	23,047	22,137	2,021	792	684	197	33	5,764	8	846
40	MANDAN. . . . .	101	83	12,177	11,903	1,239	474	417	90	10	1,358	4	536
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	109	83	10,870	10,234	782	318	267	107	23	4,406	4	310
42	MOUNTRAIL COUNTY. . . . .	155	107	12,302	11,462	902	362	329	163	23	3,044	12	581
43	NELSON COUNTY. . . . .	115	69	8,647	7,377	533	240	198	118	24	3,152	10	943
44	OLIVER COUNTY. . . . .	11	9	639	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	3	181	1	(0)
45	PEMBINA COUNTY. . . . .	186	124	13,455	12,195	929	407	334	183	34	4,071	13	645
46	PIERCE COUNTY. . . . .	82	60	7,656	7,082	711	285	240	78	18	1,567	3	(0)
47	RUGBY. . . . .	51	49	6,490	(0)	664	254	221	45	11	1,183	3	(0)
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	31	11	1,166	(0)	47	31	19	33	7	384	...	...
49	RAMSEY COUNTY. . . . .	194	140	21,040	19,856	2,242	879	752	179	40	4,420	8	2,079
50	DEVILS LAKE. . . . .	116	102	17,241	17,091	1,957	759	642	106	16	3,224	4	1,680
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	78	38	3,799	2,765	285	120	110	73	24	1,196	4	399
52	RANSOM COUNTY. . . . .	144	98	11,822	10,842	874	346	281	154	23	2,568	5	294
53	RENVILLE COUNTY. . . . .	62	44	4,225	3,783	335	130	115	66	13	1,621	5	103

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
1,046	130,890	421	142,916	876	57,145	370	40,198	323	30,382	1,555	53,490	211	22,060	758	44,288	183	4,563	1
6	1,148	6	1,283	11	1,216	9	329	5	121	16	703	3	181	8	148	5	42	2
23	3,914	12	2,535	28	1,300	12	1,459	13	1,155	51	1,345	3	486	23	1,277	8	84	3
10	3,190	9	2,319	18	961	12	1,459	8	687	17	867	3	486	18	1,188	4	54	4
13	724	3	216	10	339	...	...	5	468	34	478	...	...	5	89	4	30	5
19	1,522	4	127	17	691	2	(D)	1	(D)	37	687	3	156	18	345	2	(D)	6
...	...	...	...	4	(D)	...	...	...	...	3	67	...	...	2	(D)	...	...	7
20	1,586	7	1,698	16	1,039	8	646	5	260	28	791	3	240	12	465	...	...	8
9	1,132	6	852	10	1,076	5	146	3	(D)	13	383	5	308	4	112	2	(D)	9
15	1,045	5	751	13	322	4	67	...	...	22	983	4	160	5	121	...	...	10
33	8,125	21	11,345	34	4,219	19	2,813	22	2,798	51	2,684	10	2,305	33	2,165	11	500	11
26	7,932	20	(D)	30	3,923	19	2,813	20	(D)	38	2,391	10	2,305	30	2,122	9	(D)	12
7	193	1	(D)	4	296	...	...	2	(D)	13	293	...	...	3	43	2	(D)	13
105	14,988	36	22,474	81	6,740	54	8,786	46	5,785	152	7,320	23	3,385	96	7,641	37	2,054	14
72	12,449	26	19,902	54	5,202	50	8,672	33	5,030	102	5,882	16	2,943	82	6,881	27	1,978	15
33	2,539	10	2,572	27	1,538	4	114	13	755	50	1,438	7	442	14	760	10	76	16
24	1,720	7	647	23	1,040	4	562	2	(D)	35	869	4	177	12	422	3	(D)	17
13	1,557	5	1,565	11	791	3	76	6	316	19	475	4	305	11	625	7	55	18
6	1,087	5	854	8	326	7	346	3	(D)	14	424	3	207	7	(D)	...	...	19
10	764	2	(D)	3	169	...	...	2	(D)	14	379	2	(D)	3	98	...	...	20
10	1,100	4	1,288	8	280	4	162	1	(D)	20	942	4	141	8	(D)	...	...	21
17	1,439	3	947	11	577	2	(D)	6	168	18	438	1	(D)	6	265	4	24	22
14	1,425	6	2,087	3	380	3	(D)	2	(D)	9	231	2	(D)	10	675	1	(D)	23
5	714	3	1,094	8	277	2	(D)	1	(D)	9	226	2	(D)	5	86	...	...	24
53	9,718	24	12,548	48	4,251	33	5,527	25	4,743	104	5,663	11	1,622	56	4,182	17	300	25
36	8,622	19	11,795	33	3,345	30	5,280	23	(D)	58	4,727	7	1,396	41	3,510	17	300	26
17	1,096	5	753	15	906	3	247	2	(D)	46	936	4	226	15	672	...	...	27
6	911	3	873	8	467	...	...	...	...	7	82	2	(D)	3	(D)	...	...	28
8	720	7	883	8	245	2	(D)	3	65	22	429	2	(D)	4	337	...	...	29
11	1,120	7	1,500	10	695	4	101	4	136	25	836	2	(D)	3	(D)	...	...	30
9	579	4	1,182	13	708	...	...	1	(D)	10	209	2	(D)	12	279	2	(D)	31
17	1,448	6	2,259	10	461	8	333	6	294	21	520	3	217	7	(D)	2	(D)	32
8	772	3	386	9	241	2	(D)	3	(D)	10	268	2	(D)	3	90	...	...	33
32	2,061	9	1,433	21	660	9	321	4	22	19	506	4	259	10	(D)	2	(D)	34
13	1,662	5	999	9	381	1	(D)	3	66	19	506	2	(D)	1	(D)	4	34	35
6	1,077	2	(D)	11	628	1	(D)	1	(D)	14	481	4	(D)	7	262	1	(D)	36
33	2,928	9	2,246	28	1,107	1	(D)	1	(D)	35	758	4	272	17	(D)	...	...	37
9	1,013	3	1,132	12	539	2	(D)	2	(D)	26	531	3	(D)	4	222	4	26	38
35	4,243	14	4,997	25	2,112	12	1,136	9	549	40	1,916	5	486	22	943	7	55	39
18	2,772	5	3,119	12	1,234	9	(D)	5	346	18	898	3	(D)	12	502	5	(D)	40
17	1,471	5	1,878	13	878	3	(D)	4	203	22	1,018	2	(D)	10	441	2	(D)	41
25	3,098	9	1,437	21	1,082	7	486	4	97	33	1,075	4	406	16	(D)	1	(D)	42
12	828	7	1,079	10	745	1	(D)	6	72	24	536	3	169	16	1,019	2	(D)	43
2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	44
36	2,606	8	1,707	17	783	6	456	10	338	40	1,251	4	367	12	1,185	6	46	45
19	1,605	5	2,401	1	(D)	4	400	3	239	20	534	2	(D)	7	216	...	...	46
6	1,013	5	2,401	1	(D)	4	400	3	239	10	(D)	2	(D)	6	(D)	...	...	47
13	592	...	...	...	...	...	...	...	...	10	(D)	...	...	1	(D)	...	...	48
30	4,063	8	3,298	17	1,417	18	1,951	6	579	40	1,525	4	483	19	1,048	4	177	49
15	3,492	6	(D)	11	861	16	(D)	5	(D)	26	964	3	(D)	12	881	2	(D)	50
15	571	2	(D)	6	556	2	(D)	1	(D)	14	561	1	(D)	7	167	2	(D)	51
20	1,897	9	3,986	15	746	13	556	4	205	37	831	3	276	13	(D)	2	(D)	52
9	1,104	2	(D)	8	295	2	(D)	...	...	13	203	3	34	7	245	...	...	53

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matis., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	RICHLAND COUNTY. . . . .	264	182	21,874	20,048	1,868	796	677	271	49	5,162	10	1,520
2	WAMPETON . . . . .	87	69	11,526	11,106	1,164	495	432	94	13	2,153	2	(D)
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	177	113	10,348	8,942	704	301	245	177	36	3,009	8	(D)
4	ROLETTE COUNTY. . . . .	88	68	7,139	6,587	567	220	183	95	12	1,533	5	335
5	SARGENT COUNTY. . . . .	97	47	4,212	3,054	186	89	72	98	21	1,807	7	150
6	SHERIDAN COUNTY. . . . .	60	36	3,270	2,706	165	79	67	65	16	1,382	2	(D)
7	SIOUX COUNTY. . . . .	15	13	1,075	(D)	71	36	33	18	3	239	2	(D)
8	SLOPE COUNTY. . . . .	14	4	392	192	15	12	11	17	2	(D)	...	...
9	STARK COUNTY. . . . .	184	152	25,281	24,785	2,270	817	728	170	26	5,104	9	2,459
10	DICKINSON. . . . .	113	99	18,412	18,164	1,821	628	556	103	13	3,086	4	2,323
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	71	53	6,869	6,621	449	189	172	67	13	2,018	5	136
12	STEELE COUNTY. . . . .	34	30	3,232	3,200	186	91	64	35	10	1,502	4	548
13	STUTSMAN COUNTY. . . . .	252	174	32,262	30,520	3,254	1,151	1,014	245	37	8,335	16	2,562
14	JAMESTOWN. . . . .	142	124	27,374	26,966	2,999	1,026	905	127	20	7,202	5	2,146
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	110	50	4,888	3,554	255	125	109	118	17	1,133	11	416
16	TOWNER COUNTY. . . . .	79	55	5,132	4,662	416	177	156	83	19	1,363	3	224
17	TRAILL COUNTY. . . . .	150	130	13,293	12,711	1,023	437	361	155	34	4,119	9	819
18	WALSH COUNTY. . . . .	248	184	22,474	21,182	1,902	758	649	279	41	6,460	18	2,217
19	GRAFTON. . . . .	82	78	12,311	12,189	1,170	434	373	93	13	2,892	3	934
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	166	106	10,163	8,993	732	324	276	186	28	3,568	15	1,283
21	WARD COUNTY. . . . .	429	339	64,604	63,150	7,180	2,493	2,094	430	53	8,091	20	7,324
22	MINOT. . . . .	287	241	53,983	53,293	6,231	2,119	1,781	287	25	4,551	14	6,870
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	142	98	10,621	9,857	949	374	313	143	28	3,540	6	454
24	WELLS COUNTY. . . . .	131	89	11,170	9,860	872	339	296	134	25	2,751	9	805
25	WILLIAMS COUNTY. . . . .	284	218	32,772	31,378	3,384	1,150	1,010	263	37	5,258	9	1,758
26	WILLISTON. . . . .	143	129	23,430	23,132	2,664	878	762	127	17	3,170	3	1,352
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	141	89	9,342	8,246	720	272	248	136	20	2,088	6	406

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
43	3,595	14	3,844	36	1,777	11	1,262	11	1,112	52	1,321	6	626	32	(D)	...	(D)	1
14	1,912	5	1,784	13	967	9	(D)	7	954	13	507	2	(D)	9	(D)	...	(D)	2
29	1,683	9	2,060	23	810	2	(D)	4	158	39	814	4	(D)	23	1,023	...	...	3
17	1,888	3	(D)	15	591	5	347	2	(D)	14	540	4	179	10	349	1	(D)	4
14	717	5	371	10	323	1	(D)	2	(D)	22	323	1	(D)	12	397	2	(D)	5
8	675	1	(D)	10	360	3	62	...	...	12	164	1	(D)	5	268	2	(D)	6
5	363	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	7
3	(D)	...	...	5	146	...	...	...	...	4	64	...	...	...	...	...	...	8
24	4,449	16	5,283	21	2,286	11	1,262	10	1,040	35	1,259	4	844	24	1,265	4	30	9
12	3,193	10	3,387	14	1,703	11	1,262	9	(D)	18	893	3	(D)	15	(D)	4	30	10
12	1,256	6	1,896	7	583	...	...	1	(D)	17	366	1	(D)	9	(D)	...	...	11
6	375	2	(D)	3	206	...	...	1	(D)	7	188	...	...	1	(D)	...	...	12
24	4,016	17	6,150	33	2,819	13	1,375	9	1,339	54	2,171	9	1,102	32	2,295	8	98	13
10	3,129	14	5,787	20	2,256	11	(D)	8	(D)	26	1,629	4	985	18	1,534	6	(D)	14
14	887	3	363	13	563	2	(D)	1	(D)	28	542	5	117	14	761	2	(D)	15
10	1,142	2	(D)	9	351	2	(D)	7	199	16	516	4	(D)	5	89	2	(D)	16
22	1,898	9	2,357	14	881	3	107	7	660	32	904	7	396	13	1,152	...	...	17
40	4,053	19	3,706	19	1,432	8	700	9	466	59	1,605	6	466	25	(D)	4	(D)	18
14	2,480	7	2,627	8	573	5	564	5	376	14	646	2	(D)	10	851	1	(D)	19
26	1,573	12	1,079	11	859	3	136	4	90	45	959	4	(D)	15	(D)	3	(D)	20
55	12,212	29	12,752	48	4,184	28	3,895	28	5,244	90	3,968	13	2,240	44	4,486	21	208	21
34	10,499	21	11,404	37	3,151	26	(D)	23	4,982	53	2,684	8	2,073	31	3,829	15	(D)	22
21	1,713	8	1,348	11	1,033	2	(D)	5	262	37	1,284	5	167	13	657	6	(D)	23
18	2,093	8	1,928	17	788	6	523	6	329	20	562	4	288	18	1,103	...	...	24
35	6,338	19	8,191	43	2,804	15	2,409	18	985	64	2,148	7	950	33	1,865	4	66	25
12	4,463	12	6,909	22	1,501	13	(D)	11	729	27	1,033	3	752	21	1,170	2	(D)	26
23	1,875	7	1,282	21	1,303	2	(D)	7	256	37	1,115	4	198	12	695	2	(D)	27

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103 omitted because there are no SMSA's in North Dakota)

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CASS COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	738	544	109,669	105,971	12,837	244,282	229,632	4,507	3,816	722
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	77	61	18,732	18,414	1,988	36,410	35,573	508	475	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	19	7,322	7,178	807	16,094	15,791	203	185	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	2,049	2,049	365	5,196	5,196	72	72	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	11	1,623	1,495	159	3,299	2,966	59	49	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	26	22	7,738	7,692	657	11,821	11,620	174	169	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	31	17	11,764	11,454	1,792	33,047	28,487	684	493	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	12	10,027	9,967	1,553	28,689	24,910	558	409	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	5	1,527	1,487	239	4,358	3,577	126	84	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	105	67	14,988	14,082	854	18,839	17,576	434	354	124
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	80	52	13,966	13,204	706	15,385	14,260	347	273	95
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	5	229	(D)	17	345	330	9	8	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	530	(D)	106	2,537	2,517	54	53	10
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	36	32	22,474	22,396	2,347	43,579	43,353	592	585	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	65	6,740	6,292	612	12,281	10,810	265	198	89
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	54	46	8,786	8,412	1,238	25,304	22,732	485	367	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	2,256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	21	4,007	4,007	630	13,234	12,037	266	215	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	15	**	3,403	529	11,194	10,041	229	181	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	604	101	2,040	1,996	37	34	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	725	89	1,764	1,147	53	18	2
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	1,188	1,188	147	3,071	2,490	62	37	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	46	36	5,785	5,705	968	16,761	16,494	251	239	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	16	3,148	3,130	499	8,633	8,600	138	133	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	20	2,637	2,575	469	8,128	7,894	113	106	27
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	152	116	7,320	6,694	1,384	27,103	25,307	765	650	186
5812	EATING PLACES . . . . .	118	92	4,817	4,383	1,047	20,820	19,569	628	543	149
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	24	2,503	2,311	337	6,283	5,738	137	107	37
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	3,385	3,385	360	6,758	6,373	123	110	22
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	3,385	3,385	360	6,758	6,373	123	110	22
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	96	72	7,641	7,331	1,092	20,276	19,116	337	286	76
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	18	1,225	1,225	72	1,596	1,418	40	29	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	8	1,016	1,016	109	2,019	1,934	25	22	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	808	808	158	2,959	2,873	50	46	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	1,417	(D)	111	2,215	2,171	30	29	10
599	OTHER STORES . . . . .	47	27	2,686	2,456	570	10,054	9,349	163	134	37
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	9	2,054	1,806	202	3,924	3,811	63	59	42

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>FARGO</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	512	404	90,530	88,476	11,323	214,544	200,828	3,977	3,341	477
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	34	28	10,586	10,404	1,283	22,858	22,185	319	291	14
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	10	4,524	4,380	481	9,155	8,881	116	100	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	2,716	(D)	288	5,530	5,389	81	78	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	16	10	11,005	10,927	1,743	32,216	27,704	668	480	9
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	8	6	9,494	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	4	1,467	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	72	46	12,449	11,903	765	16,770	15,633	378	308	84
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	52	34	11,544	11,086	627	13,516	12,517	296	232	62
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	530	(D)	106	2,537	2,517	54	53	10
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	26	24	19,902	(D)	2,165	40,199	39,973	555	548	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	54	52	5,202	(D)	519	10,360	9,035	222	161	57
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	50	44	8,672	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	2,256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	21	4,007	4,007	630	13,234	12,037	266	215	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	15	**	3,403	529	11,194	10,041	229	181	9
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	604	101	2,040	1,996	37	34	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	1,188	1,188	147	3,071	2,490	62	37	5
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	29	5,030	5,012	906	15,757	15,496	235	224	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	102	86	5,882	5,566	1,183	22,784	21,181	642	544	132
5812	EATING PLACES . . . . .	84	68	3,748	3,432	865	16,850	15,792	515	447	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	18	2,134	2,134	318	5,934	5,389	127	97	21
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	2,943	2,943	329	6,052	5,734	106	98	14
591	( DRUG STORES . . . . .	16	16	2,943	2,943	329	6,052	5,734	106	98	14
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	82	60	6,881	6,589	995	18,429	17,371	308	262	67
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	13	951	951	53	1,148	1,062	29	22	12
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	808	808	158	2,959	2,873	50	46	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	1,417	(D)	111	2,215	2,171	30	29	10
599	OTHER STORES . . . . .	45	27	(D)	2,456	570	10,054	9,349	163	134	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	9	1,978	1,806	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NORTH DAKOTA, TOTAL . . .	7,743	5,291	661,577	608,385	60,506	MORTON COUNTY. . . . .	232	178	20,080	19,000	2,030
ADAMS COUNTY. . . . .	57	49	5,188	5,060	451	MANDAN . . . . .	117	95	12,917	12,341	1,407
BARNES COUNTY. . . . .	239	133	17,663	15,675	1,565	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	115	83	7,163	6,659	623
VALLEY CITY. . . . .	132	88	13,420	12,434	1,387	MOUNTRAIL COUNTY. . . . .	134	104	10,839	10,001	763
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	107	45	4,243	3,241	178	NELSON COUNTY. . . . .	134	94	6,598	5,694	426
BENSON COUNTY. . . . .	114	82	4,951	4,375	330	OLIVER COUNTY. . . . .	21	11	662	558	29
BILLINGS COUNTY. . . . .	5	1	97	(D)	(D)	PEMBINA COUNTY. . . . .	181	127	12,648	11,432	833
BOTTINEAU COUNTY. . . . .	163	101	10,239	8,841	753	PIERCE COUNTY. . . . .	86	62	6,978	6,542	670
BOWMAN COUNTY. . . . .	82	54	6,103	5,365	423	RUGBY. . . . .	65	55	6,293	6,071	637
BURKE COUNTY. . . . .	106	64	4,776	3,988	247	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	21	7	685	471	33
BURLEIGH COUNTY. . . . .	270	196	42,656	41,088	4,928	RAMSEY COUNTY. . . . .	192	132	19,701	18,221	2,012
BISMARCK. . . . .	235	177	40,923	39,773	4,829	DEVILS LAKE. . . . .	118	94	16,225	15,569	1,763
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	35	19	1,733	1,315	99	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	74	38	3,476	2,652	249
CASS COUNTY. . . . .	704	524	94,087	90,167	11,019	RANSOM COUNTY. . . . .	126	86	8,320	6,998	622
FARGO. . . . .	466	386	78,782	77,416	10,051	RENVILLE COUNTY. . . . .	61	47	5,210	4,976	366
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	238	138	15,305	12,751	968	RICHLAND COUNTY. . . . .	275	177	18,810	16,684	1,721
CAVALIER COUNTY. . . . .	140	82	7,622	6,548	460	WHAPEYTON. . . . .	86	66	9,469	9,107	1,132
DICKEY COUNTY. . . . .	124	82	7,465	6,649	573	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	189	111	9,341	7,577	589
DIVIDE COUNTY. . . . .	69	53	6,712	6,312	408	ROLETTE COUNTY. . . . .	113	77	7,784	6,938	535
DUNN COUNTY. . . . .	76	44	3,378	2,850	170	SARGENT COUNTY. . . . .	91	53	3,479	2,805	187
EDDY COUNTY. . . . .	71	51	5,961	5,717	497	SHERIDAN COUNTY. . . . .	60	38	3,350	2,796	154
EMMONS COUNTY. . . . .	89	53	5,529	4,791	340	SIOUX COUNTY. . . . .	27	15	1,270	1,058	62
FOSTER COUNTY. . . . .	79	49	6,040	5,170	490	SLOPE COUNTY. . . . .	13	7	372	(D)	(D)
GOLDEN VALLEY COUNTY. . . . .	62	48	4,045	3,295	248	STARK COUNTY. . . . .	194	162	19,188	18,430	2,003
GRAND FORKS COUNTY. . . . .	433	321	54,268	51,410	6,095	DICKINSON. . . . .	128	112	15,460	15,086	1,713
GRAND FORKS. . . . .	309	241	46,930	45,172	5,620	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	50	3,728	3,344	290
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	80	7,338	6,238	475	STEELE COUNTY. . . . .	56	40	2,707	2,363	162
GRANT COUNTY. . . . .	62	32	3,372	2,492	182	STUTSMAN COUNTY. . . . .	276	178	26,363	23,767	2,573
GRIGGS COUNTY. . . . .	69	51	5,530	5,132	359	JAMESTOWN. . . . .	152	122	21,195	20,205	2,310
HETTINGER COUNTY. . . . .	95	67	6,014	5,420	452	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	56	5,168	3,562	263
KIDDER COUNTY. . . . .	75	43	4,057	3,309	211	TOWNER COUNTY. . . . .	105	55	5,629	4,781	433
LA MOURE COUNTY. . . . .	132	84	8,084	7,236	501	TRAILL COUNTY. . . . .	186	132	12,306	11,112	865
LOGAN COUNTY. . . . .	54	32	3,270	2,802	163	WALSH COUNTY. . . . .	252	186	19,417	18,293	1,508
MC HENRY COUNTY. . . . .	182	100	8,469	6,837	474	GRAFTON. . . . .	94	82	10,189	9,883	903
MC INTOSH COUNTY. . . . .	98	74	6,045	5,635	370	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	158	104	9,228	8,410	605
MC KENZIE COUNTY. . . . .	82	40	5,040	4,106	290	WARD COUNTY. . . . .	421	313	52,708	50,362	5,485
MC LEAN COUNTY. . . . .	212	132	14,236	12,650	955	MINOT. . . . .	280	226	44,722	43,420	4,881
MERCER COUNTY. . . . .	113	79	6,857	6,087	429	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	141	87	7,986	6,942	604
						WELLS COUNTY. . . . .	140	82	9,047	7,871	638
						WILLIAMS COUNTY. . . . .	310	224	30,357	28,421	3,030
						WILLISTON. . . . .	156	126	20,914	20,156	2,294
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	154	98	9,443	8,265	736

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103A omitted because there are no SMSA's in North Dakota)



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CASS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	702	522	91,537	87,617
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	87	67	14,469	13,649
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	18	12	10,134	9,938
54	FOOD STORES . . . . .	115	85	13,678	12,686
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	27	25	19,851	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	58	4,878	4,298
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	50	6,987	6,877
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	25	3,880	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	141	103	6,177	5,595
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	16	2,336	2,300
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	91	71	7,759	7,429
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	32	10	1,388	1,234

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

(Table 105A omitted because there were no cities in North Dakota with as many as 500 retail establishments in 1954)





---

OHIO

---

35-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Billions of Dollars*

0 1 2 3 4

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954  
1958

TOTAL SALES

1954 \$9,633,332,000

1958 \$10,857,305,000

% CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

CHANGE

1954 - 1958

+13 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	35-2
Chart—Retail Sales .....	35-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	35-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	35-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	35-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	35-18
(Akron, Canton, Cincinnati, Cleveland, Columbus, Dayton, Hamilton-Middletown, Huntington-Ashland, Lima, Lorain-Elyria, Springfield, Steubenville-Weirton, Toledo, Wheeling, Youngstown)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	35-48
(Allen, Ashtabula, Belmont, Butler, Clark, Clermont, Columbiana, Crawford, Cuyahoga, Erie, Fairfield, Franklin, Greene, Hamilton, Hancock, Huron, Jefferson, Lake, Lawrence, Licking, Logan, Lorain, Lucas, Mahoning, Marion, Medina, Miami, Montgomery, Muskingum, Portage, Richland, Ross, Sandusky, Scioto, Seneca, Stark, Summit, Trumbull, Tuscarawas, Washington, Wayne, Wood)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	35-80
(Akron, Canton, Cincinnati, Cleveland, Columbus, Dayton, Hamilton, Lima, Lorain, Mansfield, Springfield, Toledo, Warren, Youngstown, Zanesville)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	35-95
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	35-98
(Akron, Canton, Cincinnati, Cleveland, Columbus, Dayton, Hamilton-Middletown, Huntington-Ashland, Lima, Lorain-Elyria, Springfield, Steubenville-Weirton, Toledo, Wheeling, Youngstown)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	35-100
(Allen, Ashtabula, Belmont, Butler, Clark, Clermont, Columbiana, Crawford, Cuyahoga, Erie, Fairfield, Franklin, Greene, Hamilton, Hancock, Jefferson, Lake, Licking, Lorain, Lucas, Mahoning, Marion, Miami, Montgomery, Muskingum, Portage, Richland, Ross, Sandusky, Scioto, Seneca, Stark, Summit, Trumbull, Tuscarawas, Washington, Wayne, Wood)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	35-103
(Akron, Canton, Cincinnati, Cleveland, Columbus, Dayton, Lakewood, Lima, Lorain, Mansfield, Portsmouth, Springfield, Steubenville, Toledo, Warren, Youngstown, Zanesville)	

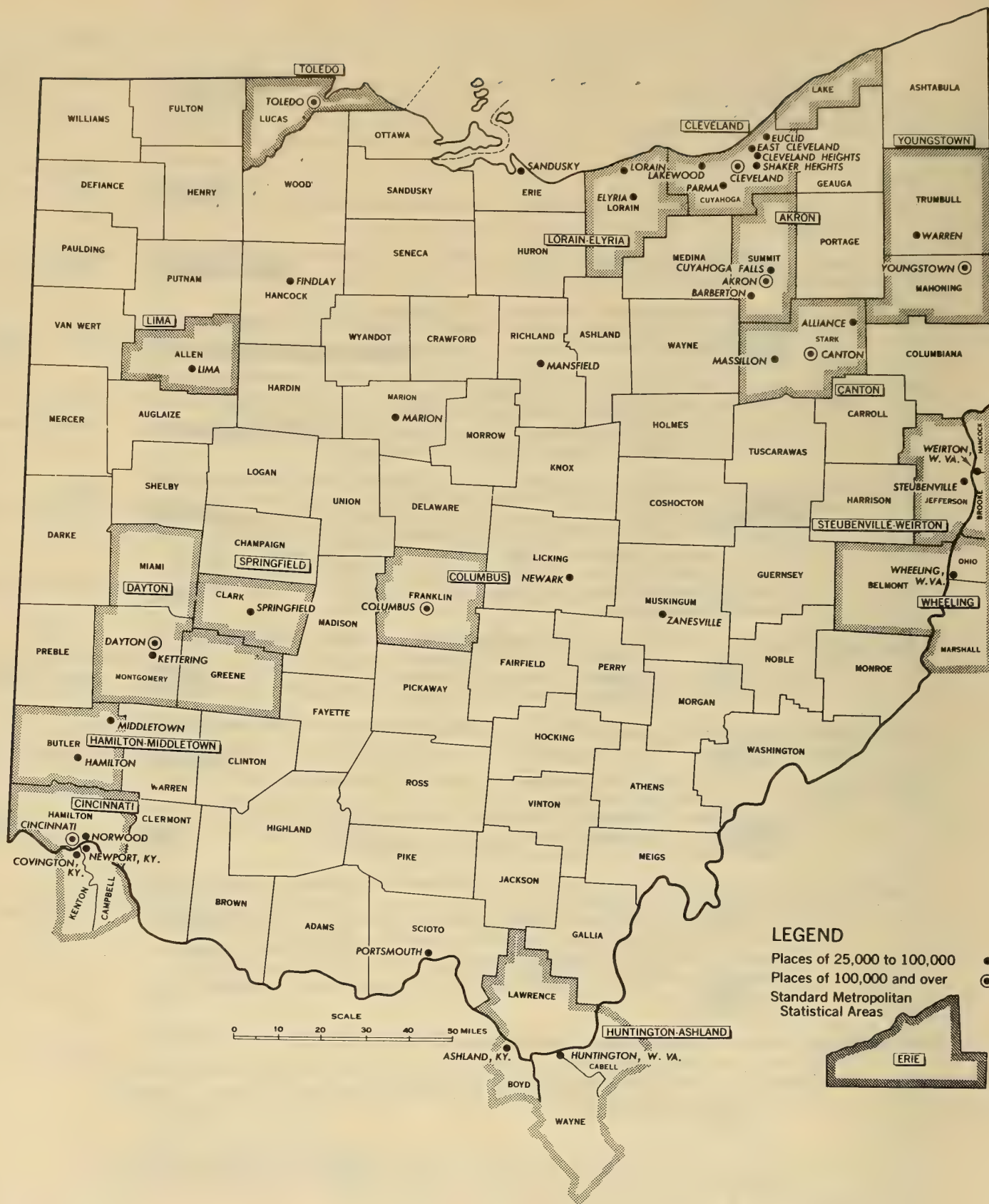
The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA35. The revised figures are indicated by a symbol "r."

35-6

35-13

35-98

## OHIO



DEPARTMENT OF COMMERCE

BUREAU OF THE CENSUS



Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	90,354	62,694	10,857,305	10,278,755	86,907	61,047	9,633,332	9,096,152
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	6,402	4,524	787,666	750,268	5,664	4,432	772,457	745,305
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	1,925	1,389	432,038	421,476	1,561	1,255	401,170	394,452
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1,345	809	70,702	61,076	1,136	838	76,165	71,877
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2,077	1,517	165,539	152,803	1,963	1,511	163,124	152,230
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1,057	809	119,387	114,113	986	828	131,308	126,746
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	3,165	2,039	1,375,445	1,350,205	2,784	2,148	1,164,659	1,151,825
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	1,153	**	1,143,247	1,753	1,245	978,986	968,094
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	970	646	209,390	206,958	1,021	903	125,525	123,731
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	18,232	11,234	2,797,979	2,610,235	15,870	12,356	2,315,830	2,110,904
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	12,554	7,690	2,439,816	2,296,012	14,378	8,822	1,998,403	1,833,805
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1,456	1,124	157,089	146,851	1,316	938	124,869	112,709
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	639	237	25,191	17,405	730	264	26,842	18,566
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	890	410	27,455	19,055	1,196	654	31,042	22,298
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2,543	1,773	144,490	130,032	2,160	1,678	132,898	123,526
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	4,902	3,804	1,743,240	1,707,616	4,610	3,776	1,748,157	1,721,929
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	9,957	7,471	811,177	735,567	8,756	6,226	616,977	550,173
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	5,252	4,464	550,005	537,357	5,487	4,675	525,685	512,149
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1,172	992	122,852	119,854	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1,707	1,499	181,977	179,023	1,798	1,534	172,682	168,914
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	1,066	**	152,594	(NA)	1,046	(NA)	145,304
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	433	**	26,429	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	532	**	108,717	(NA)	482	(NA)	97,703
566	SHOE STORES . . . . .	1,390	1,200	118,513	115,365	1,398	1,222	110,700	107,562
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	303	241	15,378	14,398	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	5,594	3,780	532,828	501,896	5,426	3,690	507,198	475,794
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2,682	1,954	321,125	307,821	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	2,912	1,826	211,703	194,075	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	18,810	15,128	869,565	805,971	17,239	14,379	770,405	724,001
5812	EATING PLACES . . . . .	11,516	8,976	572,773	533,037	9,504	7,554	451,757	423,043
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7,294	6,152	296,792	272,934	7,707	6,825	318,008	300,958
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2,740	2,574	357,661	353,493	2,792	2,564	292,478	286,908
591	DRUG STORES . . . . .	2,479	2,349	343,425	340,117	(NA)	2,248	(NA)	268,714
	PROPRIETARY STORES . . . . .	261	225	14,236	13,376	(NA)	316	(NA)	18,194
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	11,074	6,786	841,537	775,173	9,910	6,040	747,928	686,646
592	LIQUOR STORES . . . . .	1,339	977	230,570	221,312	1,032	704	185,909	176,743
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,003	505	27,763	23,023	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	319	235	25,185	24,151	278	216	22,604	21,724
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	584	310	27,593	23,663	490	266	20,015	16,629
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1,288	1,003	203,108	197,554	1,096	820	205,205	198,405
597	JEWELRY STORES . . . . .	1,269	865	77,886	72,090	1,350	918	79,546	73,594
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1,054	642	88,968	81,320	1,152	762	84,717	78,057
599	OTHER STORES . . . . .	4,218	2,240	160,464	132,060	2,837	1,911	113,221	100,561
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	4,220	890	190,202	150,974	4,369	759	171,558	130,518

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	90,354	62,694	10,857,305	10,278,755	1,217,282	23,165,622	21,150,608	438,907	349,151	88,848
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	6,408	4,524	787,666	750,268	95,479	1,758,793	1,694,207	24,850	22,333	5,645
5211	LUMBER YARDS . . . . .	1,082	964	330,267	327,395	43,353	791,238	769,337	9,736	9,046	617
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	847	425	101,771	94,081	11,677	208,083	203,164	2,755	2,594	746
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	526	266	24,160	20,092	4,322	84,282	81,611	1,125	1,035	536
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	708	498	42,767	38,749	6,079	112,683	109,371	1,699	1,559	507
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	111	45	3,775	3,035	524	10,819	10,366	162	146	114
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2,077	1,517	165,539	152,803	19,361	364,145	337,958	6,448	5,221	2,014
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1,057	809	119,387	114,113	10,163	187,543	182,400	2,925	2,732	1,111
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	3,165	2,039	1,375,445	1,350,205	218,036	4,291,663	3,744,612	85,884	62,573	2,671
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	193	193	969,078	969,078	163,117	3,245,832	2,875,601	58,339	44,428	12
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	570	**	134,012	17,368	338,934	303,408	6,901	5,109	2,118
	DRY GOODS STORES . . . . .	245	89	8,444	6,164	660	12,742	11,554	309	239	270
5393	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	13	5	173	133	9	157	112	7	3	16
533	GENERAL STORES*** . . . . .	**	336	**	33,860	2,194	41,665	36,966	1,187	879	2,340
	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	970	846	209,390	206,958	34,688	652,333	516,971	19,141	11,915	589
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	18,232	11,234	2,797,979	2,610,235	183,425	3,508,465	2,933,393	70,765	47,164	19,023
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	12,554	7,690	2,439,816	2,296,012	148,278	2,836,653	2,348,902	55,694	36,317	13,339
5422	MEAT MARKETS . . . . .	1,387	1,077	152,520	142,756	12,104	223,379	196,658	4,055	2,915	1,530
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	69	47	4,569	4,095	344	6,339	5,514	155	114	82
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	639	237	25,191	17,485	1,299	24,702	21,921	623	452	745
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	890	410	27,459	19,855	2,569	48,733	36,814	1,563	986	909
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	804	600	64,805	60,355	5,673	111,204	98,558	2,511	1,924	507
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1,209	935	54,894	50,542	11,314	221,351	195,949	5,348	3,931	1,161
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	684	**	32,829	8,821	172,326	155,284	3,983	3,029	733
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	251	**	17,713	2,493	49,025	40,665	1,365	902	94
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	336	160	18,967	15,441	1,423	26,619	20,575	577	341	357
5499	OTHER . . . . .	194	78	5,824	3,694	421	9,485	8,502	239	184	213
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	4,902	3,804	1,743,240	1,707,616	171,268	3,127,161	3,088,731	38,385	36,949	3,877
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	2,005	1,931	1,392,741	1,390,623	141,429	2,579,783	2,560,828	30,212	29,591	1,142
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1,551	1,483	1,045,614	1,043,560	104,772	1,882,615	1,868,733	22,379	21,178	931
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	57	57	25,977	25,977	2,547	49,197	48,696	572	555	23
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	397	391	321,150	321,086	34,110	647,971	643,399	7,261	7,118	188
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1,360	776	176,982	154,966	9,392	163,274	159,704	2,503	2,375	1,476
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1,058	834	123,610	118,314	16,925	324,112	310,315	4,846	4,235	773
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	479	263	49,907	43,713	3,522	59,992	57,884	824	748	486
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	274	136	21,254	18,454	1,941	32,446	31,171	446	399	284
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	164	110	25,207	22,825	1,367	23,692	22,859	318	289	154
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	41	17	3,446	2,434	214	3,854	3,854	60	60	48
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	9,957	7,471	811,177	735,567	68,576	1,346,511	1,223,835	25,261	20,110	11,475
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	5,252	4,464	550,005	537,357	78,145	1,471,139	1,326,761	29,979	22,590	3,881
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1,172	992	122,852	119,854	18,150	335,294	311,405	5,531	4,414	939
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	459	**	75,546	12,103	222,406	208,421	3,497	2,853	297
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	419	**	36,973	4,639	85,404	77,161	1,572	1,172	347
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	114	**	7,335	1,408	27,484	25,823	462	389	89
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1,707	1,499	181,977	179,023	26,440	507,558	462,952	11,110	8,946	1,271
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	1,066	**	152,594	22,833	438,097	402,611	9,427	7,746	721
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	433	**	26,429	3,607	69,461	60,341	1,683	1,200	310
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	136	**	3,209	518	10,235	8,140	323	208	134
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	53	**	3,238	443	8,382	6,942	235	170	45
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	22	**	1,131	152	2,818	2,496	75	52	2
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	140	**	10,954	1,153	22,010	17,990	651	424	65
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	82	**	7,897	1,341	26,016	24,773	399	346	64
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	532	**	108,717	15,917	308,244	273,776	6,734	4,892	406
566	SHOE STORES . . . . .	1,390	1,200	118,513	115,365	16,144	290,272	252,618	5,752	3,701	778
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	88	**	6,902	808	14,955	13,917	223	189	14
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	110	**	18,718	2,979	51,893	46,741	907	639	40
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	26	**	1,936	252	4,161	3,283	80	51	21
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	976	**	87,809	12,105	219,263	188,677	4,542	2,822	489
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	268	228	14,521	13,893	1,413	28,398	24,750	821	614	268
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	35	13	857	505	81	1,373	1,260	31	23	39

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	5,594	3,780	532,828	501,896	75,468	1,381,678	1,326,704	20,848	18,734	5,239
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2,682	1,954	321,125	307,821	48,699	878,985	850,046	12,628	11,600	2,433
5712	FURNITURE STORES . . . . .	1,654	1,360	256,397	250,299	38,703	691,461	668,845	9,942	9,143	1,397
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	440	338	42,629	40,421	7,062	133,207	129,877	1,629	1,529	410
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	194	140	9,405	8,631	1,476	29,167	27,553	531	464	183
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	144	34	4,472	2,934	377	5,777	5,441	210	192	178
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	250	82	8,222	5,536	1,081	19,373	18,330	316	272	265
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1,286	872	127,559	120,035	16,056	302,589	287,415	4,727	4,171	1,157
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	1,124	646	52,204	45,472	6,606	121,789	114,931	2,026	1,748	1,178
5733	MUSIC STORES . . . . .	502	308	31,940	28,568	4,107	78,315	74,312	1,467	1,215	471
	RECORD SHOPS . . . . .	196	130	8,968	7,694	957	17,838	16,748	346	281	188
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	306	178	22,972	20,874	3,150	60,477	57,564	1,121	934	283
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	18,810	15,128	869,565	805,971	178,064	3,458,788	3,191,185	90,735	75,886	19,913
5812	EATING PLACES . . . . .	11,516	8,976	572,773	533,037	134,536	2,604,983	2,411,441	69,689	58,629	12,170
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	6,879	**	441,097	111,485	2,141,268	1,990,270	58,212	49,567	7,425
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	1,492	**	42,185	6,950	143,558	121,565	5,222	3,671	1,216
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	605	**	49,755	16,101	320,157	299,606	6,255	5,391	375
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7,294	6,152	296,792	272,934	43,528	853,805	779,744	21,046	17,257	7,743
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	2,740	2,574	357,661	353,493	47,882	893,029	781,960	19,208	14,065	2,380
591	DRUG STORES . . . . .	2,479	2,349	343,425	340,117	46,554	867,305	760,254	18,430	13,500	2,127
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1,204	1,192	198,681	198,391	28,283	531,175	461,709	11,440	8,302	944
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1,275	1,157	144,744	141,726	18,271	336,130	298,545	6,990	5,198	1,183
	PROPRIETARY STORES . . . . .	261	225	14,236	13,376	1,328	25,724	21,706	778	565	253
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	170	160	9,874	9,596	968	18,843	15,937	584	417	163
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	91	65	4,362	3,780	360	6,881	5,769	194	148	90
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	11,074	6,786	841,537	775,173	75,234	1,425,414	1,348,101	25,722	21,937	10,407
592	LIQUOR STORES . . . . .	1,339	977	230,570	221,312	8,044	157,576	147,694	3,008	2,491	1,147
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,003	505	27,763	23,023	3,919	78,088	75,014	1,584	1,392	957
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	203	27	2,505	851	106	2,039	1,945	57	42	231
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	800	478	25,218	22,172	3,813	76,049	73,069	1,527	1,350	726
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	319	239	25,185	24,151	4,320	75,937	70,060	1,477	1,215	260
5942	BOOK STORES . . . . .	110	74	9,260	8,806	1,334	24,069	21,709	523	406	80
5943	STATIONERY STORES . . . . .	209	165	15,925	15,345	2,986	51,868	48,351	954	809	180
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	584	310	27,593	23,663	3,097	56,133	51,814	992	784	574
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	468	248	24,362	21,252	2,760	49,978	46,494	851	688	458
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	116	62	3,231	2,411	337	6,155	5,320	141	96	116
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	934	780	172,082	168,278	10,381	200,514	194,994	3,383	3,189	636
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	197	111	19,063	17,593	1,409	26,436	25,523	443	364	177
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	157	117	11,963	11,683	1,171	21,105	19,968	351	262	150
597	JEWELRY STORES . . . . .	1,269	865	77,886	72,090	13,066	241,180	231,703	3,780	3,355	1,152
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1,054	642	88,968	81,320	9,857	195,583	187,981	3,089	2,808	998
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	670	440	58,362	54,440	6,179	122,106	115,896	2,072	1,843	650
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	124	66	13,245	11,705	1,038	20,480	19,747	296	271	133
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	185	111	14,243	12,631	2,015	41,192	40,612	557	535	144
5984	ICE DEALERS . . . . .	75	25	3,118	2,544	625	11,805	11,726	164	159	71
5992	FLORISTS . . . . .	1,049	611	34,832	28,902	5,423	100,201	90,356	2,075	1,577	1,126
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	295	181	10,941	9,063	898	17,910	16,277	454	361	287
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	326	164	13,495	10,325	950	18,581	16,197	605	452	310
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	183	161	20,832	19,946	2,392	44,195	41,115	727	576	143
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	529	253	12,456	9,594	1,072	21,605	18,221	653	446	573
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	167	147	9,696	9,304	2,271	38,594	37,737	609	571	146
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	91	55	3,451	3,077	584	9,667	9,557	149	141	95
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	45	33	3,024	2,928	487	8,794	7,865	160	115	35
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	259	123	7,782	6,006	709	16,255	14,100	382	265	293
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	82	42	3,254	2,972	378	7,737	7,215	158	132	76
	PET SHOPS . . . . .	98	36	1,857	1,139	130	2,736	2,300	73	53	117
	OTHER . . . . .	1,094	434	38,844	28,804	4,676	86,587	82,410	1,570	1,388	1,155
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	4,220	890	190,202	150,974	25,705	502,981	491,119	7,270	6,810	4,337
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	92	46	8,278	7,622	953	17,199	16,373	308	276	80
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	424	206	49,949	46,523	5,078	99,395	97,707	1,408	1,344	400
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	3,704	638	131,975	96,829	19,674	386,387	377,039	5,554	5,190	3,857

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek		Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	OHIO TOTAL . . . . .	90,354	62,694	10,857,305	10,278,755	1,217,282	438,907	349,151	88,848	6,408	787,666	3,165	1,375,445
2	ADAMS COUNTY . . . . .	276	156	16,103	14,251	1,100	452	385	313	30	2,945	15	657
3	ALLEN COUNTY . . . . .	1,073	793	128,142	122,524	13,997	5,251	4,187	1,057	78	12,357	32	18,128
4	DELPHOS (PART)¹ . . . . .	100	78	6,596	6,256	670	307	197	99	6	428	5	609
5	LIMA . . . . .	685	531	98,171	95,635	11,599	4,210	3,420	637	45	9,484	19	16,532
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	288	184	23,375	20,633	1,728	734	570	321	27	2,445	8	987
7	ASHLAND COUNTY . . . . .	416	302	40,151	38,223	4,137	1,556	1,199	422	46	3,395	13	2,933
8	ASHLAND . . . . .	234	178	26,965	25,999	3,100	1,155	891	230	21	1,898	6	2,708
9	LOUDONVILLE . . . . .	64	54	7,322	7,060	635	237	167	70	11	774	3	100
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	70	5,864	5,164	402	164	141	122	14	723	4	125
11	ASHTABULA COUNTY . . . . .	1,101	739	100,829	93,333	10,282	3,747	2,956	1,109	106	9,499	52	8,550
12	ASHTABULA . . . . .	376	282	45,375	43,457	5,474	1,909	1,488	348	29	3,539	16	5,825
13	CONNEAUT . . . . .	170	120	15,476	14,640	1,455	577	454	172	15	2,232	6	(D)
14	GENEVA . . . . .	111	77	10,908	10,094	1,054	366	291	112	10	804	4	(D)
15	LAKEVILLE . . . . .	9	9	1,839	1,839	185	51	46	10	***	***	***	***
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	435	251	27,231	23,303	2,114	844	677	467	52	2,924	26	1,296
17	ATHENS COUNTY . . . . .	481	307	40,196	36,076	3,695	1,560	1,335	502	39	2,894	33	2,253
18	ATHENS . . . . .	196	150	25,694	24,666	2,691	1,093	945	195	14	1,843	8	1,215
19	NELSONVILLE . . . . .	87	65	6,571	6,071	559	247	210	92	8	361	5	282
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	92	7,931	5,339	445	220	180	215	17	690	20	756
21	AUGLAIZE COUNTY . . . . .	445	313	39,986	36,980	3,402	1,386	1,137	471	39	3,845	26	2,072
22	ST MARYS . . . . .	112	88	11,373	10,587	994	401	321	119	8	521	5	917
23	WAPAKONETA . . . . .	114	92	11,731	10,991	1,139	475	401	112	11	902	5	639
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	219	133	16,882	15,402	1,269	510	415	240	20	2,422	16	516
25	BELMONT COUNTY . . . . .	966	586	74,547	66,417	6,346	2,583	2,106	997	68	6,112	33	3,676
26	BARNESVILLE . . . . .	79	67	9,834	9,682	1,110	396	320	59	9	1,350	2	(D)
27	BELLAIRE . . . . .	185	119	16,293	14,823	1,473	659	512	176	9	822	5	(D)
28	BRIDGEPORT . . . . .	81	49	8,411	7,619	600	225	178	85	5	(D)	***	***
29	MARTINS FERRY . . . . .	156	94	14,551	13,555	1,283	466	373	166	10	977	1	(D)
30	ST CLAIRSVILLE . . . . .	61	47	7,103	6,591	681	248	223	62	8	736	1	(D)
31	SHADYSIDE . . . . .	46	32	3,041	2,731	223	108	87	54	2	(D)	2	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	358	178	15,314	11,416	976	481	413	395	25	1,392	22	1,294
33	BROWN COUNTY . . . . .	318	208	21,497	18,809	1,760	785	604	354	28	3,822	31	1,410
34	BUTLER COUNTY . . . . .	1,666	1,182	198,926	186,618	21,497	7,863	6,350	1,646	107	15,087	53	21,342
35	FAIRFIELD . . . . .	17	15	3,024	(D)	367	142	93	16	1	(D)	***	***
36	HAMILTON . . . . .	826	598	101,668	95,728	10,615	3,873	3,112	860	51	8,160	21	14,888
37	MIDDLETOWN . . . . .	437	333	67,351	64,995	8,086	2,784	2,318	352	27	3,764	12	5,485
38	OXFORD . . . . .	76	66	8,969	(D)	1,012	470	307	74	5	(D)	3	258
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	310	170	17,914	14,110	1,417	594	520	344	23	1,960	17	711
40	CARROLL COUNTY . . . . .	217	137	13,563	12,035	1,111	532	423	226	23	1,487	14	1,013
41	CARROLLTON . . . . .	67	57	6,290	6,080	583	284	203	63	8	691	3	(D)
42	MINERVA (PART)² . . . . .	16	8	543	413	49	26	26	16	3	252	***	***
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	72	6,730	5,542	479	222	194	147	12	544	11	(D)
44	CHAMPAIGN COUNTY . . . . .	322	222	27,988	26,184	2,738	1,090	923	315	28	3,020	18	1,122
45	URBANA . . . . .	156	122	16,838	16,242	1,888	750	628	135	10	1,602	5	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	166	100	11,150	9,942	850	340	295	180	18	1,418	13	(D)
47	CLARK COUNTY . . . . .	1,169	837	143,916	136,536	15,222	5,596	4,384	1,156	73	12,975	25	13,344
48	SPRINGFIELD . . . . .	896	676	116,793	112,051	13,620	4,950	3,868	842	49	5,873	17	12,783
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	273	161	27,123	24,485	1,602	646	516	314	24	7,102	8	561
50	CLERMONT COUNTY . . . . .	642	408	53,129	47,969	4,304	1,631	1,308	715	48	7,060	34	1,618
51	NEW RICHMOND . . . . .	49	35	3,633	3,375	318	143	119	53	2	(D)	3	24
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	593	373	49,496	44,594	3,986	1,488	1,189	662	46	(D)	31	1,594
53	CLINTON COUNTY . . . . .	377	251	35,605	33,057	2,986	1,172	963	403	45	4,526	14	1,215
54	WILMINGTON . . . . .	166	122	19,747	18,793	1,863	714	584	169	18	2,787	3	729
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	211	129	15,858	14,264	1,123	458	379	234	27	1,739	11	486
56	COLUMBIANA COUNTY . . . . .	1,294	864	116,171	108,057	11,945	4,580	3,708	1,315	87	9,336	42	10,409
57	COLUMBIANA . . . . .	81	55	7,935	7,335	799	289	240	80	7	871	3	(D)
58	EAST LIVERPOOL . . . . .	337	273	39,363	38,281	4,611	1,772	1,461	323	14	1,392	7	5,526
59	EAST PALESTINE . . . . .	71	57	7,028	6,822	648	239	199	82	5	804	1	(D)
60	LEETONIA . . . . .	34	28	2,872	2,768	216	75	54	33	3	(D)	2	(D)
61	LISBON . . . . .	75	65	7,998	7,676	767	295	238	71	3	249	3	145
62	SALEM . . . . .	232	160	24,227	23,005	2,821	1,052	805	217	8	1,424	7	3,387
63	WELLSVILLE . . . . .	124	72	6,978	5,898	530	223	185	126	6	(D)	4	156
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	340	154	19,770	16,272	1,553	635	526	383	41	3,467	15	589
65	COSHOCTON COUNTY . . . . .	358	238	33,196	30,888	3,208	1,250	993	363	27	3,140	30	4,246
66	COSHOCTON . . . . .	207	163	26,506	25,664	2,766	1,035	803	203	11	1,852	7	3,574
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	75	6,690	5,224	442	215	190	160	16	1,288	23	672
68	CRAWFORD COUNTY . . . . .	531	387	49,780	46,562	4,631	1,784	1,344	534	55	5,542	18	2,462
69	BUCLYRS . . . . .	178	138	18,416	17,596	1,805	691	507	183	20	1,818	6	1,098
70	CRESTLINE . . . . .	77	59	7,679	7,261	662	258	192	79	4	602	3	(D)
71	GALION . . . . .	163	123	16,199	15,345	1,611	597	470	158	16	1,757	8	1,161
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	67	7,486	6,360	553	238	175	114	15	1,365	1	(D)
73	CUYAHOGA COUNTY . . . . .	14,851	10,161	2,117,076	2,011,342	253,427	86,929	68,244	13,865	796	105,937	380	339,623
74	BAY . . . . .	23	19	4,320	4,296	414	146	83	19	1	(D)	2	(D)
75	BEDFORD . . . . .	161	109	30,820	29,358	3,119	1,014	822	148	11	2,037	3	(D)
76	BEREA . . . . .	149	109	19,950	18,838	1,961	648	480	140	10	964	3	(D)
77	BRECKSVILLE . . . . .	29	23	3,127	2,981	375	118	106	24	3	(D)	***	***
78	BROOKLYN . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

¹Delphos is in Allen and Van Wert Counties.

²Minerva is in Carroll and Stark Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
18,232	2 797,979	4,902	1 743,240	9,957	811,177	5,252	550,005	5,594	532,828	18,810	869,565	2,740	357,661	11,074	841,537	4,220	190,202	1
75	3,993	17	2,339	34	1,540	9	296	9	427	32	635	8	389	39	2,832	8	50	2
186	32,643	61	20,512	117	8,703	72	5,745	73	5,309	208	8,040	31	3,518	148	10,129	67	3,058	3
20	1,628	3	465	11	889	8	492	8	400	16	536	3	277	15	824	5	48	4
106	21,048	36	17,275	64	5,197	57	4,925	50	4,327	139	5,710	24	2,797	102	8,242	43	2,634	5
60	9,967	22	2,772	42	2,617	7	328	15	582	53	1,794	4	444	31	1,063	19	376	6
60	10,083	30	8,095	52	3,282	29	1,634	28	2,408	68	2,421	8	992	58	3,875	24	1,033	7
31	7,263	16	4,691	21	1,659	22	1,386	16	1,868	36	1,306	5	798	43	2,506	17	882	8
8	1,606	7	2,361	7	753	6	(D)	4	341	10	462	2	(D)	5	502	1	(D)	9
21	1,214	7	1,043	24	870	1	(D)	8	199	22	653	1	(D)	10	867	6	(D)	10
198	28,619	74	17,373	118	8,828	67	4,188	63	4,228	226	6,380	22	2,671	141	9,560	34	933	11
71	11,510	24	7,850	35	2,913	37	2,852	22	2,872	70	2,748	10	1,354	50	3,473	12	439	12
33	5,023	11	(D)	18	1,261	13	636	11	273	32	822	3	(D)	23	1,886	5	(D)	13
16	(D)	10	2,258	16	(D)	10	511	7	407	17	(D)	3	537	17	1,306	1	(D)	14
3	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	15
75	8,474	27	4,918	47	2,761	7	189	23	676	105	2,256	6	(D)	51	2,895	16	(D)	16
109	11,051	24	8,613	55	3,423	24	2,547	41	1,940	83	2,994	10	1,191	52	3,137	11	153	17
27	5,429	14	7,468	17	1,623	13	1,875	22	1,331	37	1,862	6	805	29	(D)	9	(D)	18
15	2,603	7	(D)	10	418	7	333	8	435	16	486	3	(D)	8	(D)	...	...	19
67	3,019	3	(D)	28	1,382	4	339	11	174	30	646	1	(D)	15	621	2	(D)	20
68	10,648	39	6,370	47	3,026	22	1,318	32	1,662	76	2,248	12	843	65	7,506	19	448	21
17	4,076	14	1,439	8	821	5	438	10	526	25	738	4	303	14	(D)	2	(D)	22
16	2,911	15	2,433	13	749	8	704	7	433	15	654	3	249	17	(D)	4	(D)	23
35	3,661	10	2,498	26	1,456	9	176	15	703	36	856	5	291	34	3,924	13	379	24
288	25,125	51	11,517	111	7,651	45	2,736	45	3,905	186	5,291	20	1,645	99	6,161	20	728	25
11	1,957	9	1,975	10	690	7	488	7	(D)	5	196	2	(D)	17	733	...	...	26
52	5,420	10	2,867	12	863	14	1,164	12	643	41	1,384	6	581	22	1,198	2	(D)	27
26	3,883	4	(D)	11	1,405	2	(D)	4	26	17	500	1	(D)	5	1,083	6	(D)	28
55	5,706	9	2,279	11	1,201	10	596	8	1,063	28	789	5	356	18	(D)	1	(D)	29
9	1,730	8	2,707	4	357	7	296	4	(D)	7	220	2	(D)	11	544	...	...	30
15	1,091	4	(D)	7	501	...	...	3	91	7	183	2	(D)	4	(D)	...	...	31
120	5,338	7	624	56	2,634	5	(D)	7	318	81	2,019	2	(D)	22	1,276	11	134	32
68	4,793	24	2,599	40	2,355	6	320	5	179	59	2,207	8	466	40	3,149	9	197	33
318	52,957	101	29,196	185	15,294	107	11,775	107	12,692	376	17,887	50	6,492	212	13,849	50	2,355	34
2	(D)	...	...	5	529	2	(D)	...	...	5	524	1	(D)	...	...	1	(D)	35
169	25,934	50	14,677	83	7,659	54	5,383	57	5,782	192	8,584	27	3,320	102	6,276	20	1,005	36
73	17,769	34	11,940	46	4,163	41	5,744	30	5,421	89	4,984	9	1,993	59	5,164	17	924	37
9	(D)	5	1,870	4	562	9	412	5	269	18	1,049	5	589	11	1,046	2	(D)	38
65	5,725	12	709	47	2,381	1	(D)	15	1,220	72	2,746	8	(D)	40	1,363	10	375	39
46	4,332	11	1,932	29	1,705	6	277	14	478	40	946	3	299	22	940	9	154	40
14	2,882	3	(D)	6	(D)	4	(D)	7	263	10	272	2	(D)	8	173	2	(D)	41
2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	6	99	...	...	3	63	...	...	42
30	(D)	7	1,274	22	1,159	2	(D)	7	215	24	575	1	(D)	11	704	7	(D)	43
62	6,545	22	4,934	32	2,393	21	1,009	19	1,133	54	1,805	9	834	51	4,898	6	295	44
24	3,941	18	(D)	18	1,608	14	919	11	665	22	1,211	4	679	29	1,383	1	(D)	45
38	2,604	4	(D)	14	785	7	90	8	468	32	594	5	155	22	3,515	5	(D)	46
234	37,559	66	26,002	143	10,759	71	7,743	80	7,670	239	9,259	40	4,731	152	12,077	46	1,797	47
185	31,895	46	21,181	105	7,969	63	7,289	67	7,394	194	7,849	32	4,314	109	8,636	29	1,610	48
49	5,664	20	4,821	38	2,790	8	454	13	276	45	1,410	8	417	43	3,441	17	187	49
143	16,507	38	8,622	87	5,248	21	1,337	25	1,693	113	3,922	19	1,975	68	4,458	46	689	50
13	1,287	3	455	4	278	2	(D)	1	(D)	14	559	2	(D)	5	(D)	...	...	51
130	15,220	35	8,167	83	4,970	19	(D)	24	(D)	99	3,363	17	(D)	63	(D)	46	689	52
58	8,457	27	6,884	41	2,914	22	1,479	28	1,182	60	2,151	8	780	54	5,443	20	574	53
20	4,427	13	3,313	15	1,280	12	1,156	17	798	30	1,337	4	495	25	3,069	9	356	54
38	4,030	14	3,571	26	1,634	10	323	11	384	30	814	4	285	29	2,374	11	218	55
242	29,345	121	20,175	121	10,303	75	7,277	106	5,108	235	7,126	29	3,841	175	11,411	61	1,840	56
6	1,815	18	1,773	10	1,939	6	338	8	289	7	229	2	(D)	12	206	2	(D)	57
74	10,040	25	6,795	24	2,352	32	3,292	30	2,720	73	2,183	10	1,534	40	3,038	8	491	58
12	1,639	6	1,505	11	642	6	819	7	57	10	238	2	(D)	11	759	...	(D)	59
8	511	3	(D)	5	369	1	(D)	2	(D)	6	89	1	(D)	3	295	...	...	60
10	2,374	8	(D)	8	1,008	5	299	6	331	10	276	2	(D)	18	1,423	2	(D)	61
33	5,896	28	4,558	17	994	19	2,275	25	1,243	36	1,221	6	914	31	1,822	22	493	62
29	2,224	12	1,311	8	583	4	155	5	(D)	29	738	5	374	16	1,018	6	185	63
70	4,846	21	2,724	38	2,416	2	(D)	23	377	64	2,152	1	(D)	44	2,850	21	243	64
59	8,738	25	4,905	44	2,282	16	1,517	21	1,221	57	2,070	8	957	59				

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)	(number)		(number)	(number)	(\$1,000)	(number)
1	CUYAHOGA COUNTY—CON.												
2	BROOK PARK . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
3	CHAGRIN FALLS. . . . .	80	66	12,850	12,550	1,307	434	345	68	7	1,440	1	(D)
4	CLEVELAND. . . . .	10,816	7,252	1,413,410	1,331,616	179,338	61,922	49,575	10,277	534	61,573	268	261,227
5	CLEVELAND HEIGHTS. . . . .	383	249	52,545	50,381	5,746	1,643	1,348	394	16	1,034	10	249
6	EAST CLEVELAND. . . . .	232	172	41,873	40,529	4,450	1,269	978	220	7	493	4	(D)
7	EUCLID. . . . .	243	187	50,060	48,800	5,130	1,784	1,302	205	11	1,144	12	6,713
8	FAIRVIEW PARK. . . . .	103	89	30,203	29,809	3,164	1,306	979	75	5	397	5	11,336
9	GARFIELD HEIGHTS. . . . .	169	105	17,257	15,587	1,639	603	420	156	7	745	4	747
10	INDEPENDENCE. . . . .	39	27	10,065	9,857	1,176	326	228	32	3	(D)	1	(D)
11	LAKEWOOD. . . . .	454	340	71,759	69,625	8,046	2,385	1,825	405	31	1,819	16	3,213
12	LYNDHURST. . . . .	36	26	5,008	4,868	472	174	129	39	4	317	...	...
13	MAPLE HEIGHTS. . . . .	180	138	50,061	48,929	5,227	2,006	1,358	145	12	1,082	8	18,728
14	MAYFIELD HEIGHTS. . . . .	89	71	17,233	16,943	1,553	605	382	70	8	570	5	1,443
15	NEWBURGH HEIGHTS. . . . .	15	15	792	792	96	39	25	15	...	...	...	...
16	NORTH OLMSTED. . . . .	75	63	9,189	9,071	996	646	469	56	4	289	7	950
17	NORTH ROYALTON. . . . .	34	24	3,657	3,367	307	118	86	33	5	248	...	...
18	PARMA. . . . .	293	231	45,507	43,915	5,006	1,732	1,230	243	16	1,507	8	1,630
19	PARMA HEIGHTS. . . . .	54	38	6,221	5,659	803	270	215	48	5	304	...	...
20	ROCKY RIVER. . . . .	114	96	15,808	15,446	1,549	544	404	88	11	1,737	1	(D)
21	SHAKER HEIGHTS. . . . .	174	136	48,878	48,292	5,395	1,584	1,274	130	6	530	5	(D)
22	SOLOM. . . . .	65	47	6,834	6,562	728	291	202	54	6	641	1	(D)
23	SOUTH EUCLID. . . . .	159	103	25,974	24,798	2,804	841	630	144	24	3,375	4	892
24	STRONGSVILLE. . . . .	54	38	5,787	5,351	700	217	163	50	4	626	1	(D)
25	UNIVERSITY HEIGHTS. . . . .	61	53	35,875	35,713	4,290	1,602	1,164	41	2	(D)	4	(D)
26	WARRENSVILLE HEIGHTS. . . . .	33	29	5,384	5,354	652	181	154	26	3	(D)	...	...
27	WESTLAKE. . . . .	79	49	8,062	7,502	806	298	211	76	6	724	...	...
28	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	434	236	49,729	45,715	4,937	1,881	1,419	429	33	3,621	7	7,517
29	DARKE COUNTY. . . . .	470	318	46,821	43,811	4,101	1,575	1,245	468	36	7,012	30	3,555
30	GREENVILLE. . . . .	177	141	22,363	21,475	2,291	886	683	161	11	2,128	9	2,642
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	293	177	24,458	22,336	1,810	689	562	307	25	4,884	21	913
32	DEFIANCE COUNTY. . . . .	363	257	34,126	32,028	3,086	1,224	937	371	35	3,207	13	2,074
33	DEFIANCE. . . . .	209	163	23,541	22,589	2,380	937	709	210	15	1,759	5	1,455
34	HICKSVILLE. . . . .	71	47	4,829	4,391	369	158	122	77	8	667	2	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	83	47	5,756	5,048	337	129	106	84	12	781	6	(D)
36	DELAWARE COUNTY. . . . .	358	254	31,073	29,157	3,227	1,304	1,114	356	39	4,379	21	1,644
37	DELAWARE. . . . .	205	165	23,464	22,838	2,669	1,063	914	188	14	2,583	7	956
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	153	89	7,609	6,319	558	241	200	168	25	1,796	14	688
39	ERIE COUNTY. . . . .	755	513	76,718	72,458	8,272	3,173	2,477	729	55	5,353	28	7,259
40	HURON. . . . .	62	40	4,538	4,176	448	174	132	69	6	284	2	(D)
41	SANDUSKY. . . . .	456	322	55,998	53,632	6,204	2,344	1,827	409	22	3,290	14	6,763
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	237	151	16,182	14,650	1,620	655	518	251	27	1,779	12	(D)
43	FAIRFIELD COUNTY. . . . .	638	426	64,636	60,052	6,377	2,391	1,949	665	70	5,805	27	5,800
44	LANCASTER. . . . .	388	288	49,496	47,260	5,419	1,994	1,627	370	31	4,278	10	4,760
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	250	138	15,140	12,792	958	397	322	295	39	1,527	17	1,040
46	FAYETTE COUNTY. . . . .	268	190	33,584	32,176	3,162	1,251	1,032	268	24	3,876	13	2,847
47	WASHINGTON. . . . .	176	132	28,674	27,884	2,741	1,073	884	157	13	2,864	8	2,799
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	92	58	4,910	4,292	421	178	148	111	11	1,012	5	48
49	FRANKLIN COUNTY. . . . .	5,373	3,959	852,653	822,133	106,247	36,314	29,109	5,029	310	54,479	144	128,879
50	BEXLEY. . . . .	34	28	5,323	5,205	625	237	177	30	1	(D)	1	(D)
51	COLUMBUS. . . . .	4,500	3,328	734,214	708,754	93,821	31,683	25,536	4,214	236	41,016	120	124,098
52	GRANDVIEW HEIGHTS. . . . .	20	16	3,156	3,112	370	101	93	10	3	1,346	...	...
53	UPPER ARLINGTON. . . . .	42	42	11,441	11,441	1,387	515	361	18	3	(D)	2	(D)
54	WESTERVILLE. . . . .	60	52	9,893	9,681	930	354	265	51	7	2,740	3	114
55	WHITEHALL. . . . .	85	81	23,098	23,050	2,538	989	745	51	8	1,497	2	(D)
56	WORTHINGTON. . . . .	52	36	7,674	7,296	891	259	214	57	6	1,161	2	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	580	376	57,854	53,594	5,685	2,176	1,718	598	46	6,280	14	3,838
58	FULTON COUNTY. . . . .	398	294	39,508	37,326	2,995	1,140	855	432	49	5,219	28	1,583
59	HAUSEON. . . . .	81	71	9,980	9,710	832	352	275	88	9	1,227	7	580
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	317	223	29,528	27,616	2,163	788	580	344	40	3,992	21	1,003
61	GALLIA COUNTY. . . . .	264	156	21,253	18,783	1,905	805	669	288	20	1,822	11	1,548
62	GALLIPOLIS. . . . .	136	108	15,844	15,116	1,614	639	542	147	15	1,699	4	1,195
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	128	48	5,409	3,667	291	166	127	141	5	123	7	353
64	GEAUGA COUNTY. . . . .	312	194	29,303	26,487	2,442	859	629	367	33	3,968	11	815
65	GREENE COUNTY. . . . .	525	393	69,307	66,161	7,576	2,838	2,412	516	45	5,857	19	4,929
66	FAIRBORN. . . . .	120	94	19,794	18,858	2,080	713	597	105	8	1,243	7	(D)
67	XENIA. . . . .	181	153	30,175	29,669	3,383	1,212	991	159	13	2,195	5	2,865
68	YELLOW SPRINGS. . . . .	34	30	3,433	3,331	380	131	103	43	5	436	1	(D)
69	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	116	15,905	14,303	1,733	782	721	209	19	1,983	6	1,143
70	GUERNSEY COUNTY. . . . .	464	272	36,040	32,106	3,545	1,489	1,164	459	43	2,664	25	4,358
71	CAMBRIDGE. . . . .	239	165	25,093	23,541	2,706	1,118	879	226	15	896	10	3,666
72	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	225	107	10,947	8,565	839	371	285	233	28	1,768	15	692
73	HAMILTON COUNTY. . . . .	8,094	5,732	1,073,983	1,025,523	132,247	47,464	37,667	8,054	351	47,360	209	160,414
74	CHEVIOT. . . . .	97	85	12,542	12,176	1,348	486	367	97	5	492	1	(D)
75	CINCINNATI. . . . .	6,048	4,208	814,950	777,188	105,043	37,508	30,024	5,972	223	25,780	152	154,525
76	DEER PARK. . . . .	43	39	5,584	5,480	577	240	160	37	3	(D)	...	...
77	ELMWOOD PLACE. . . . .	57	45	6,090	5,828	684	222	196	67	1	(D)	3	207
78	GOLF MANOR. . . . .	5	5	3,061	3,061	210	72	51	4	...	...	...	...
79	GREENHILLS. . . . .	16	16	3,207	3,207	303	142	71	16	1	(D)	...	...
80	LINCOLN HEIGHTS. . . . .	15	7	495	373	18	10	10	17	...	...	1	(D)
81	LOCKLAND. . . . .	92	70	12,504	12,154	1,328	416	337	86	7	2,763	2	(D)
82	MADEIRA. . . . .	36	24	3,409	3,209	345	131	91	39	6	(D)	1	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	4	(D)	...	...	...	...	...	...	...	
11	2,833	6	3,560	12	1,069	4	398	5	(D)	10	406	3	466	19	2,083	2	(D)	2	
2,782	334,229	344	175,558	877	73,558	771	87,039	637	86,771	2,668	144,187	377	51,929	1,171	106,744	387	30,595	3	
93	12,255	18	19,839	36	5,241	38	3,692	25	1,415	47	2,453	22	3,566	29	2,197	49	604	4	
43	10,443	10	14,511	30	3,068	13	891	23	1,823	36	2,391	11	1,547	41	3,988	14	(D)	5	
43	17,892	10	8,319	20	2,987	20	1,978	20	2,535	51	2,970	17	2,659	19	2,521	20	342	6	
21	10,245	1	(D)	11	1,209	16	2,562	9	663	18	1,197	3	682	13	(D)	1	(D)	7	
45	6,850	3	363	24	2,384	14	835	17	683	28	1,902	6	1,327	15	1,377	6	44	8	
9	4,163	1	(D)	6	1,191	...	...	2	(D)	7	659	1	(D)	4	12	5	179	9	
101	18,654	32	27,299	42	4,453	27	1,892	24	2,277	83	4,517	26	3,062	50	3,750	22	823	10	
4	1,505	...	...	5	586	...	...	7	711	6	765	4	(D)	3	(D)	3	25	11	
36	16,256	3	(D)	24	2,171	22	2,396	13	1,868	27	1,647	9	1,766	18	3,255	8	(D)	12	
13	8,418	1	(D)	9	1,149	19	1,926	1	(D)	11	720	4	1,189	14	1,626	4	(D)	13	
4	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	9	365	...	...	...	...	...	...	14	
13	4,051	4	837	12	1,272	5	126	5	101	14	944	3	332	6	(D)	2	(D)	15	
8	1,997	2	(D)	7	535	...	...	5	61	4	191	...	...	3	(D)	...	...	16	
64	18,253	11	6,418	45	5,001	15	1,376	29	2,499	50	3,218	10	2,301	28	2,555	17	749	17	
11	2,627	1	(D)	10	1,147	...	(D)	8	331	11	1,114	2	(D)	4	(D)	2	(D)	18	
20	6,920	2	(D)	23	1,953	5	628	10	367	17	1,115	4	669	19	2,144	2	(D)	19	
26	12,986	10	18,846	12	2,471	19	2,289	23	1,502	21	3,701	13	1,766	32	3,560	7	(D)	20	
11	3,498	2	(D)	5	695	3	110	1	(D)	19	1,037	2	(D)	7	164	8	77	21	
18	7,832	5	2,193	14	2,152	17	1,641	15	1,676	16	1,860	5	1,567	18	2,412	23	374	22	
11	776	7	1,795	8	863	1	(D)	...	...	11	947	1	(D)	5	368	5	148	23	
17	13,192	...	...	5	1,235	12	3,119	4	196	4	189	5	1,254	4	242	4	56	24	
6	959	...	...	6	821	...	...	...	...	6	490	3	298	3	(D)	6	(D)	25	
13	3,295	2	(D)	14	1,301	...	...	8	266	19	908	1	(D)	8	550	8	82	26	
84	16,615	10	1,644	74	8,217	22	1,442	26	1,191	67	3,476	11	2,136	56	3,091	44	779	27	
69	10,798	42	8,791	48	3,311	30	2,114	26	2,064	73	2,845	10	923	75	4,727	31	681	28	
17	6,141	20	2,508	22	1,837	17	1,705	13	1,345	22	1,297	5	580	37	2,140	4	40	29	
52	4,657	22	6,283	26	1,474	13	409	13	719	51	1,548	5	343	38	2,587	27	641	30	
49	8,326	25	7,374	41	2,763	22	1,938	30	1,405	71	2,105	7	770	50	3,769	20	395	31	
29	6,674	12	4,755	29	2,081	17	1,810	19	1,206	39	1,368	6	(D)	26	1,555	12	(D)	32	
11	1,175	4	(D)	5	513	3	(D)	7	173	12	247	1	(D)	10	648	8	148	33	
9	477	9	(D)	7	169	2	(D)	4	26	20	490	...	...	14	1,566	...	(D)	34	
55	7,656	27	5,086	49	3,445	20	1,868	15	921	59	3,011	8	639	53	2,238	12	186	35	
28	5,655	18	4,572	27	2,452	18	(D)	9	677	35	2,475	6	(D)	35	1,722	8	70	36	
27	2,001	9	514	22	993	2	(D)	6	244	24	536	2	(D)	18	516	4	116	37	
124	20,231	40	11,711	72	6,351	44	4,091	48	6,089	192	7,509	29	2,921	99	4,687	24	516	38	
10	1,265	5	1,055	7	743	...	(D)	2	(D)	16	398	2	(D)	10	309	2	(D)	39	
72	15,216	24	6,966	34	3,646	40	3,706	41	5,761	105	4,212	21	2,393	64	3,574	19	471	40	
42	3,750	11	3,690	31	1,962	4	(D)	5	(D)	71	2,899	6	(D)	25	804	3	(D)	41	
102	15,604	48	10,699	65	5,850	27	2,988	52	3,418	127	4,784	14	2,098	84	6,783	22	807	42	
57	12,278	37	9,051	40	4,325	25	(D)	45	3,185	80	3,541	11	1,929	44	2,906	8	(D)	43	
45	3,326	11	1,648	25	1,525	2	(D)	7	233	47	1,243	3	169	40	3,877	14	(D)	44	
52	7,028	12	4,168	32	2,368	12	1,613	12	1,235	50	2,183	6	696	34	7,318	21	252	45	
30	5,904	9	3,871	19	1,959	12	1,613	11	(D)	29	1,521	5	(D)	24	6,333	16	(D)	46	
22	1,124	3	297	13	409	...	...	1	(D)	21	662	1	(D)	10	985	5	(D)	47	
991	190,963	260	151,448	617	59,398	289	44,955	339	42,767	1,223	73,821	218	32,412	696	56,728	286	16,803	48	
7	2,475	...	...	3	(D)	3	214	3	151	3	489	3	380	8	1,118	2	(D)	49	
854	153,187	215	139,438	477	46,096	254	39,300	296	37,743	1,062	63,932	184	26,058	584	48,228	218	15,118	50	
1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	3	24	1	(D)	3	(D)	3	(D)	51	
6	5,738	...	...	8	1,372	6	964	4	784	5	534	4	1,338	4	116	...	...	52	
11	1,925	5	(D)	8	825	5	229	3	(D)	6	273	5	456	5	(D)	2	(D)	53	
12	11,220	9	1,703	14	1,367	8	2,275	6	468	12	1,523	5	1,827	5	453	4	(D)	54	
6	(D)	5	3,226	9	818	2	(D)	2	(D)	6	556	3	(D)	9	257	2	(D)	55	
94	15,081	25	5,214	96	8,274	10	1,937	23	2,630	126	6,490	13	1,661	78	5,488	55	961	56	
74	7,423	30	9,243	30	2,140	20	808	31	1,727	71	1,961	8	786	52	8,446	5	172	57	
11	2,098	9	2,109	5	517	5	252	7	537	14	426	2	(D)	12	(D)	...	...	58	
63	5,325	21	7,134	25	1,623	15	556	24	1,190	57	1,535	6	(D)	40	(D)	5	172	59	
74	5,725	15	2,974	40	3,126	12	984	17	927	33	1,753	4	431	31	1,789	7	174	60	
23	3,958	12	(D)	16	1,583	11	(D)	9	811	20	967	3	(D)	18	1,422	5	(D)	61	
51	1,767	3	(D)	24	1,543	1	(D)	8	116	13	786	1	(D)	13	367	2	(D)	62	
48	8,760	22	5,988	37	2,858	12	472	17	676	62	2,045	8	895	36	2,495	26	331	63	
84	17,227	41	15,416	72	6,311	30	2,436	35	2,868	87	7,176	11	1,559	76	5,264	25	264	64	
13	4,969	13	5,249	14	1,765	8	734	12	1,222	20	1,526	3	518	15	1,645	7	(D)	65	
24	7,448	18	8,062	21	2,085	17	1,575	9	1,268	34	1,952	3	568	32	(D)	5	(D)		

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek		Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	HAMILTON COUNTY—CON.												
2	MARIEMONT . . . . .	12	12	4,106	4,106	301	99	64	9	1	(D)	1	(D)
3	MOUNT HEALTHY . . . . .	45	37	5,776	5,490	633	237	156	48	8	648	1	(D)
4	NORTH COLLEGE HILL . . . . .	50	44	6,698	6,598	701	262	174	47	5	1,047	4	165
5	NORWOOD . . . . .	326	250	41,145	39,357	4,580	1,569	1,296	321	15	1,724	6	946
6	READING . . . . .	120	94	18,412	17,762	1,820	599	512	124	6	1,198	3	(D)
7	ST BERNARD . . . . .	79	51	7,276	6,608	610	200	151	76	4	(D)	2	(D)
8	SILVERTON . . . . .	54	54	8,279	8,279	1,029	387	296	48	4	770	4	139
9	WYOMING . . . . .	22	16	2,268	2,170	256	88	67	24	...	...	1	(D)
	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	977	675	118,181	112,477	12,461	4,796	3,644	1,022	62	10,472	27	3,403
10	HANCOCK COUNTY . . . . .	553	377	61,244	57,872	6,443	2,349	1,829	538	58	6,461	26	4,983
11	FINDLAY . . . . .	370	276	48,728	46,920	5,319	1,910	1,463	355	30	4,247	11	4,490
12	FOSTORIA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	16	10	2,149	2,051	264	89	78	12	1	(D)	2	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	91	10,367	8,901	860	350	288	171	27	(D)	13	(D)
14	HARDIN COUNTY . . . . .	370	252	27,391	24,775	2,504	1,025	847	362	50	3,335	20	1,996
15	ADA . . . . .	66	40	4,594	3,978	457	209	160	64	10	442	8	670
16	KENTON . . . . .	162	134	16,163	15,587	1,678	641	546	143	16	1,449	7	1,081
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	78	6,634	5,210	369	175	141	155	24	1,444	5	245
18	HARRISON COUNTY . . . . .	239	143	13,293	11,645	1,082	499	427	247	25	1,261	21	1,424
19	CADIZ . . . . .	59	49	5,450	5,352	526	223	194	55	11	569	4	242
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	180	94	7,843	6,293	556	276	233	192	14	692	17	1,182
21	HENRY COUNTY . . . . .	297	217	26,163	24,225	2,495	1,000	790	321	43	4,942	27	1,337
22	NAPOLEON . . . . .	125	101	13,603	13,195	1,463	561	445	128	15	2,090	9	872
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	116	12,560	11,030	1,032	439	345	193	28	2,852	18	465
24	HIGHLAND COUNTY . . . . .	421	255	35,268	31,784	2,954	1,273	1,039	429	46	3,555	35	1,736
25	GREENFIELD . . . . .	93	69	11,026	10,344	1,051	438	381	95	6	538	3	311
26	HILLSBORO . . . . .	140	108	15,343	14,653	1,455	599	481	151	13	1,759	7	771
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	188	78	8,899	6,787	448	236	177	203	27	1,258	25	654
28	HOCKING COUNTY . . . . .	193	127	18,727	17,429	1,867	688	556	200	19	1,058	12	3,549
29	LOGAN . . . . .	109	89	15,400	14,986	1,688	599	480	100	10	927	3	3,192
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	38	3,327	2,443	179	89	76	100	9	131	9	357
31	HOLMES COUNTY . . . . .	191	121	14,511	13,289	1,037	472	378	204	37	2,812	23	1,314
32	HURON COUNTY . . . . .	502	388	47,856	45,700	4,680	1,773	1,390	507	51	5,497	29	2,519
33	BELLEVUE (PART) <sup>4</sup> . . . . .	56	48	6,318	6,192	706	262	204	58	3	513	3	433
34	NORWALK . . . . .	147	129	19,823	19,589	2,090	759	588	134	9	1,156	3	972
35	WILLARD . . . . .	61	45	5,688	5,472	540	228	175	62	7	937	3	240
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	238	166	16,027	14,447	1,344	524	423	253	32	2,891	20	874
37	JACKSON COUNTY . . . . .	343	225	26,093	23,891	2,339	1,131	938	331	22	1,788	14	1,834
38	JACKSON . . . . .	133	113	14,992	14,596	1,444	673	566	124	10	1,192	5	(D)
39	WELLSTON . . . . .	98	58	6,222	5,508	551	286	219	88	3	(D)	4	541
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	54	4,879	3,787	344	172	153	119	9	(D)	5	(D)
41	JEFFERSON COUNTY . . . . .	1,081	735	113,782	106,986	11,809	4,590	3,692	1,095	61	6,979	47	19,247
42	MINGO JUNCTION . . . . .	50	34	2,672	2,254	217	112	97	60	4	(D)	2	(D)
43	STUEBENVILLE . . . . .	461	353	78,326	76,234	9,081	3,366	2,710	441	20	4,320	11	17,119
44	TORONTO . . . . .	88	66	7,934	7,354	737	272	215	82	4	(D)	1	(D)
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	482	282	24,850	21,144	1,774	840	670	512	33	1,936	33	1,575
46	KNOX COUNTY . . . . .	417	289	42,145	39,403	4,342	1,624	1,393	416	40	3,177	16	4,948
47	MOUNT VERNON . . . . .	208	166	27,897	26,971	3,333	1,184	1,029	179	12	1,508	11	4,659
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	209	123	14,248	12,432	1,009	440	364	237	28	1,669	5	289
49	LAKE COUNTY . . . . .	992	692	131,746	125,220	13,482	4,544	3,598	944	91	17,708	24	10,420
50	EASTLAKE . . . . .	53	33	4,457	4,069	378	141	118	65	7	(D)	...	...
51	FAIRPORT . . . . .	40	26	2,415	2,259	276	102	87	40	1	(D)	4	24
52	PAINESVILLE . . . . .	243	185	45,064	43,494	5,121	1,660	1,297	211	25	3,315	8	7,869
53	WICKLIFFE . . . . .	83	55	12,340	11,780	1,162	344	277	83	9	(D)	1	(D)
54	WILLOUGHBY . . . . .	169	139	29,679	29,053	2,987	981	818	139	17	3,244	5	1,485
55	WILLOWICK . . . . .	59	43	9,291	9,125	961	382	258	46	5	704	2	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	345	211	28,500	25,440	2,597	934	743	360	27	2,962	4	367
57	LAWRENCE COUNTY . . . . .	510	322	44,008	39,806	3,880	1,596	1,374	506	22	1,759	17	2,624
58	IRONTON . . . . .	250	202	29,187	28,223	2,935	1,196	1,020	239	11	938	5	2,186
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	120	14,821	11,583	945	400	354	267	11	821	12	438
60	LICKING COUNTY . . . . .	904	632	90,852	85,654	9,546	3,566	2,875	938	80	7,706	29	7,311
61	GRANVILLE . . . . .	32	28	2,419	2,367	265	102	78	32	3	(D)	1	(D)
62	NEWARK . . . . .	497	377	64,366	62,438	7,405	2,675	2,156	465	36	3,675	12	6,729
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	375	227	24,067	20,849	1,876	789	641	441	41	(D)	16	(D)
64	LOGAN COUNTY . . . . .	556	352	41,729	38,675	3,847	1,503	1,260	573	49	4,511	21	2,836
65	BELLEFONTAINE . . . . .	212	158	22,261	21,327	2,359	918	770	209	13	1,673	8	2,492
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	344	194	19,468	17,348	1,488	585	490	364	36	2,838	13	344
67	LORAIN COUNTY . . . . .	1,718	1,264	200,949	190,711	20,562	7,462	5,814	1,649	136	17,138	58	21,091
68	AMHERST . . . . .	73	53	8,140	7,558	634	216	162	69	5	566	5	290
69	AVON . . . . .	30	20	2,178	1,964	192	88	64	32	4	360	...	(D)
70	AVON LAKE . . . . .	32	28	4,802	4,756	435	148	106	31	4	(D)	1	(D)
71	ELYRIA . . . . .	406	306	59,679	57,759	6,480	2,124	1,725	362	27	3,813	10	11,398
72	LORAIN . . . . .	688	524	79,729	75,551	8,802	3,368	2,669	630	44	6,526	26	8,312
73	OVERLIN . . . . .	67	57	8,107	7,957	883	312	217	75	4	(D)	4	327
74	WELLINGTON . . . . .	75	59	5,411	5,169	460	194	164	79	9	1,079	3	(D)
75	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	347	217	32,903	29,997	2,676	962	707	371	39	4,317	9	477
76	LUCAS COUNTY . . . . .	4,286	3,012	559,526	534,326	66,956	23,522	18,522	4,121	242	29,129	93	77,662
77	MAUMEE . . . . .	97	81	21,250	21,040	2,118	750	530	83	8	500	6	3,048
78	TOLEDO . . . . .	3,429	2,391	440,503	420,619	54,873	19,015	15,245	3,319	166	20,683	74	63,024
79	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	760	540	97,773	92,667	9,965	3,757	2,747	719	68	7,946	13	11,590

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>3</sup>Postoria is in Hancock, Seneca, and Wood Counties.<sup>4</sup>Bellevue is in Huron and Sandusky Counties.<sup>5</sup>Revised.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
5	3,792	...	...	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	
7	1,986	1	(D)	4	494	4	540	1	(D)	8	267	3	372	6	605	2	(D)	2	
14	2,839	...	...	4	509	...	...	2	(D)	11	913	3	322	3	(D)	4	46	3	
83	11,297	10	9,719	20	2,506	22	2,590	21	3,554	74	3,862	15	1,539	45	2,515	15	893	4	
18	3,685	14	4,945	13	1,285	7	238	7	840	28	1,979	3	401	14	3,068	7	(D)	5	
17	2,048	...	...	9	499	8	189	3	184	17	688	3	194	12	357	4	(D)	6	
9	2,482	1	(D)	4	663	6	312	7	1,869	8	1,102	2	(D)	8	546	1	(D)	7	
6	961	...	...	3	567	3	(D)	1	(D)	...	...	2	(D)	4	79	2	(D)	8	
175	38,341	27	14,157	156	12,668	23	1,391	38	6,497	225	13,152	30	3,609	105	7,762	109	6,729	9	
93	16,691	41	11,610	60	4,177	30	3,017	39	3,612	100	3,854	11	1,773	83	4,445	12	621	10	
62	13,411	33	9,906	33	2,806	29	(D)	33	2,846	67	2,825	9	(D)	55	3,003	8	581	11	
5	676	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	...	...	4	(D)	...	...	12	
26	2,604	7	(D)	26	(D)	...	...	6	766	32	(D)	2	(D)	24	(D)	4	40	13	
57	6,528	26	5,212	44	2,731	17	907	17	1,107	77	1,762	6	665	41	2,690	15	458	14	
7	1,486	3	528	6	598	3	120	3	187	13	243	1	(D)	9	213	3	(D)	15	
27	3,518	15	3,823	23	1,484	11	742	7	722	29	865	3	467	24	2,012	...	...	16	
23	1,524	8	861	15	649	3	45	7	198	35	654	2	(D)	8	465	12	(D)	17	
54	3,779	14	2,581	27	1,423	7	261	14	266	53	1,154	5	330	14	675	5	139	18	
8	1,824	6	1,260	6	600	3	127	5	68	8	225	2	(D)	6	(D)	...	...	19	
46	1,955	8	1,321	21	823	4	134	9	198	45	929	3	(D)	8	(D)	5	139	20	
37	5,851	22	4,353	41	2,235	15	674	12	467	51	2,609	8	637	32	2,954	9	104	21	
16	3,489	12	2,890	16	1,140	11	600	6	273	16	850	4	460	15	879	5	60	22	
21	2,362	10	1,463	25	1,095	4	74	6	194	35	1,759	4	177	17	2,075	4	44	23	
86	8,941	35	5,243	44	2,656	21	1,193	14	1,107	49	1,759	7	492	69	(D)	15	(D)	24	
16	2,711	11	1,507	15	854	4	209	2	(D)	16	522	3	273	17	(D)	...	(D)	25	
22	4,031	15	2,929	16	1,095	13	908	8	650	15	654	3	(D)	26	2,325	2	(D)	26	
48	2,199	9	807	13	707	4	76	4	(D)	18	583	1	(D)	26	(D)	...	(D)	27	
37	4,418	18	3,486	29	1,744	6	753	12	669	30	1,124	4	560	23	1,332	3	34	28	
20	3,584	9	2,697	13	1,324	6	753	12	669	16	686	3	(D)	17	(D)	...	...	29	
17	834	9	789	16	420	...	...	...	...	14	438	1	(D)	6	(D)	3	34	30	
26	2,767	10	2,529	20	1,303	4	235	6	436	26	713	4	358	29	2,008	6	36	31	
75	13,223	44	8,654	45	3,552	35	2,862	37	2,432	96	3,800	11	1,570	60	3,368	19	379	32	
8	2,014	3	1,039	7	618	7	586	5	121	9	388	2	(D)	4	(D)	5	84	33	
24	6,124	13	4,169	14	1,129	17	1,692	16	1,291	26	1,296	3	665	18	1,176	4	153	34	
9	1,571	9	925	6	507	3	248	5	172	8	519	2	(D)	9	(D)	...	...	35	
34	3,514	19	2,521	18	1,298	8	336	11	848	53	1,597	4	331	29	1,675	10	142	36	
89	7,849	30	5,438	36	2,333	13	968	17	1,787	55	1,602	10	767	44	1,580	13	147	37	
18	4,688	16	2,876	17	1,078	7	540	10	1,080	26	962	3	367	19	1,009	2	(D)	38	
27	1,608	7	1,285	9	553	4	(D)	7	707	14	319	5	(D)	14	430	4	(D)	39	
44	1,553	7	1,277	10	702	2	(D)	...	...	15	321	2	(D)	11	141	7	123	40	
292	34,492	48	14,555	116	8,151	43	5,479	67	6,099	253	7,578	29	3,196	99	6,613	26	1,393	41	
16	975	2	(D)	4	(D)	...	...	4	159	12	388	2	(D)	3	(D)	1	(D)	42	
110	20,967	22	9,654	38	4,120	34	5,124	38	5,087	107	3,504	12	2,178	54	4,939	15	1,314	43	
23	2,420	7	(D)	7	(D)	6	231	4	375	21	536	3	(D)	12	451	...	...	44	
143	10,130	17	2,539	67	3,254	3	124	21	478	113	3,150	12	742	30	(D)	10	(D)	45	
65	11,486	32	8,713	54	3,091	19	1,241	28	1,334	79	2,815	7	1,115	61	4,125	16	100	46	
30	6,279	23	6,725	17	1,560	14	1,088	20	844	31	1,545	4	991	40	2,680	6	18	47	
35	5,207	9	1,988	37	1,531	5	153	8	490	48	1,270	3	124	21	1,445	10	82	48	
185	38,710	57	20,807	126	10,713	61	4,943	58	4,431	197	9,049	27	4,835	125	9,158	41	972	49	
9	1,170	3	(D)	6	512	...	...	5	322	12	601	2	(D)	5	171	4	60	50	
9	1,317	...	...	3	51	2	(D)	...	372	12	253	...	...	3	(D)	1	(D)	51	
37	10,980	21	9,505	19	1,970	25	2,016	15	1,724	43	2,824	5	1,048	37	3,286	8	527	52	
16	3,701	2	(D)	15	1,012	1	(D)	4	(D)	17	562	2	(D)	11	205	5	42	53	
25	7,121	16	7,922	21	1,964	15	1,289	15	935	23	1,117	7	1,341	23	(D)	2	(D)	54	
10	4,633	...	...	3	763	10	728	...	(D)	7	706	3	(D)	10	226	4	16	55	
79	9,788	15	2,842	59	4,441	8	749	9	850	83	2,986	8	1,296	36	1,997	17	222	56	
144	14,139	39	7,359	58	4,955	22	1,659	20	1,591	102	3,335	10	1,094	56	4,410	20	1,083	57	
47	8,977	22	5,242	22	1,934	21	(D)	15	1,497	56	2,357	7	(D)	37	3,169	7	310	58	
97	5,162	17	2,117	36	3,021	1	(D)	5	94	46	978	3	(D)	19	1,241	13	773	59	
154	23,268	50	16,345	108	7,840	51	4,166	48	3,752	185	6,798	18	2,589	135	9,939	46	1,138	60	
3	(D)	1	(D)	5	464	4	136	...	(D)	6	171	2	(D)	7	210	...	...	61	
80	17,746	29	11,646	50	4,690	36	3,781	33	3,200	109	4,192	9	1,838	79	5,935	24	934	62	
71	(D)	20	(D)	53	2,686	11	249	15	(D)	70	2,435	7	(D)	49	3,794	22	204	63	
78	8,981	34	7,173	63	3,973	29	1,725	28	1,960	105	2,798	10	941	100	6,345	39	486	64	
30	4,902	18	4,660	19	1,573	25	(D)	18	1,699	32	1,235	4	645	33	1,592	12	(D)	65	
48	4,079	16	2,513	44	2,400	4	(D)	10	261	73	1,563	6	296	67	4,753	27	(D)	66	
340	57,176	103	33,727	189	16,871	12													

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek		Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	MADISON COUNTY . . . . .	299	213	33,072	31,352	2,863	1,124	932	303	33	4,255	14	1,125
2	LONDON . . . . .	113	93	15,479	14,961	1,570	555	463	119	12	1,583	7	641
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	120	17,593	16,391	1,293	569	469	184	21	2,672	7	484
4	MAHONING COUNTY . . . . .	2,817	1,913	351,870	332,294	40,993	14,733	11,651	2,757	167	20,364	73	57,967
5	CAMPBELL . . . . .	126	72	8,658	7,844	564	218	193	152	6	(D)	2	(D)
6	SEBRING . . . . .	54	46	3,698	3,574	334	147	112	56	2	(D)	2	(D)
7	STRUTHERS . . . . .	137	95	16,344	15,516	1,481	510	378	125	10	2,205	3	354
8	YOUNGSTOWN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	1,911	1,355	261,932	250,308	32,712	11,565	9,224	1,838	93	11,547	47	54,058
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	589	345	61,238	55,052	5,902	2,193	1,744	586	56	6,185	19	3,375
10	MARION COUNTY . . . . .	552	416	71,885	69,333	7,462	2,793	2,265	544	49	5,718	29	7,253
11	MARION . . . . .	366	296	51,829	50,591	6,001	2,255	1,796	357	26	3,143	13	6,896
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	120	20,056	18,742	1,461	538	469	187	23	2,575	16	357
13	MEDINA COUNTY . . . . .	538	374	52,864	49,658	5,251	1,878	1,448	531	46	5,637	15	3,198
14	MEDINA . . . . .	137	111	19,039	18,549	2,040	664	506	118	14	1,469	5	2,078
15	WADSWORTH . . . . .	106	88	11,778	11,390	1,330	451	353	104	7	1,136	2	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	295	175	22,047	19,719	1,881	763	589	309	25	3,032	8	(D)
17	MEIGS COUNTY . . . . .	294	170	20,840	18,438	1,763	692	607	311	18	980	27	2,557
18	MIDDLEPORT . . . . .	77	53	5,780	5,380	537	213	184	75	6	412	2	(D)
19	POMEROY . . . . .	99	67	10,436	9,694	969	358	318	105	5	451	6	1,817
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	50	4,624	3,364	257	121	105	131	7	117	19	(D)
21	MERCER COUNTY . . . . .	411	277	39,448	36,738	3,481	1,291	1,036	442	46	6,027	23	1,527
22	CELINA . . . . .	145	111	19,362	18,760	1,851	652	517	154	15	2,230	8	713
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	266	166	20,086	17,978	1,630	639	519	288	31	3,797	15	814
24	MIAMI COUNTY . . . . .	730	536	81,814	77,880	7,987	3,054	2,438	751	61	7,367	23	4,671
25	PIQUA . . . . .	247	191	28,080	26,978	2,925	1,213	982	231	16	1,659	8	3,137
26	TIPP CITY . . . . .	45	37	7,310	6,806	646	211	159	47	7	1,221	3	(D)
27	TROY . . . . .	167	135	22,670	22,014	2,336	875	711	177	14	2,239	7	1,247
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	271	173	23,754	22,082	2,080	755	586	296	24	2,248	5	(D)
29	MONROE COUNTY . . . . .	190	104	10,601	8,781	693	290	247	209	13	(D)	14	657
30	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	3,943	2,897	615,018	592,976	75,222	27,701	21,199	3,662	245	38,064	93	100,208
31	DAYTON . . . . .	2,847	2,127	478,866	464,260	61,362	22,498	17,428	2,574	157	26,536	47	92,628
32	KETTERING . . . . .	101	97	25,678	25,470	3,105	1,032	778	65	8	2,484	2	(D)
33	MIAMISBURG . . . . .	130	90	17,897	17,099	1,652	559	404	127	6	1,776	4	664
34	OAKWOOD . . . . .	26	26	9,953	9,953	874	262	193	19	2	(D)	1	(D)
35	VANDALIA . . . . .	50	32	7,296	7,048	808	277	200	48	2	(D)	1	(D)
36	WEST CARROLLTON . . . . .	48	34	6,703	6,401	901	326	246	54	1	(D)	3	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	741	491	68,625	62,745	6,520	2,747	1,950	775	69	6,488	35	4,044
38	MORGAN COUNTY . . . . .	143	89	10,158	8,978	798	331	274	164	25	1,454	10	702
39	MORROW COUNTY . . . . .	156	106	13,606	12,736	1,192	470	398	173	19	1,350	3	186
40	MUSKINGUM COUNTY . . . . .	864	600	81,962	77,470	8,633	3,397	2,767	892	57	6,930	35	7,558
41	ZANESVILLE . . . . .	570	428	64,671	62,541	7,355	2,803	2,304	557	33	5,412	16	6,830
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	294	172	17,291	14,929	1,278	594	463	335	24	1,518	19	728
43	NOBLE COUNTY . . . . .	142	76	9,253	7,819	746	328	263	156	8	1,836	30	1,025
44	OTTAWA COUNTY . . . . .	467	319	35,732	32,868	3,491	1,237	1,006	467	45	4,004	27	2,173
45	PORT CLINTON . . . . .	125	103	14,298	13,936	1,604	522	419	114	12	1,393	4	479
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	342	216	21,434	18,932	1,887	715	587	353	33	2,611	23	1,694
47	PAULDING COUNTY . . . . .	184	116	13,532	12,344	1,096	488	374	191	15	1,514	8	373
48	PERRY COUNTY . . . . .	332	188	19,801	17,181	1,484	647	531	375	23	1,623	22	881
49	CROOKSVILLE . . . . .	46	32	2,679	2,507	226	106	80	54	3	(D)	1	(D)
50	NEW LEXINGTON . . . . .	94	58	8,745	8,023	711	283	241	99	6	(D)	4	434
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	192	98	8,377	6,651	547	258	210	222	14	712	17	(D)
52	PICKAWAY COUNTY . . . . .	322	208	31,403	28,983	2,571	1,063	882	348	35	5,609	11	968
53	CIRCLEVILLE . . . . .	171	133	18,779	18,121	1,843	754	608	164	14	1,788	4	694
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	75	12,624	10,862	728	309	274	184	21	3,821	7	274
55	PIKE COUNTY . . . . .	207	97	17,389	14,527	1,221	404	351	234	16	2,028	21	1,977
56	PORTAGE COUNTY . . . . .	669	463	78,115	74,191	7,452	2,611	2,120	666	58	13,993	34	5,858
57	KENT . . . . .	169	131	22,018	21,538	2,403	896	692	149	17	(D)	5	(D)
58	RAVENNA . . . . .	177	127	23,793	23,011	2,709	940	777	170	17	2,859	7	(D)
59	WINDHAM . . . . .	17	17	1,829	1,817	142	52	43	20	1	(D)	...	...
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	306	188	30,475	28,025	2,198	723	608	327	23	9,643	22	978
61	PREBLE COUNTY . . . . .	307	221	25,656	23,970	2,303	952	762	316	30	3,439	10	1,304
62	EATON . . . . .	108	90	10,634	10,318	982	419	306	114	10	1,444	3	445
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	199	131	15,022	13,652	1,321	533	456	202	20	1,995	7	859
64	PUTNAM COUNTY . . . . .	332	222	27,015	24,287	2,319	918	742	371	51	3,888	23	1,070
65	OTTAWA . . . . .	76	54	6,319	5,851	583	258	187	75	6	998	4	367
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	256	168	20,696	18,436	1,736	680	555	296	45	2,890	19	703
67	RICHLAND COUNTY . . . . .	1,095	807	136,297	131,425	14,339	5,396	4,246	1,068	74	8,342	52	15,469
68	MANSFIELD . . . . .	708	542	106,482	103,932	11,624	4,260	3,370	656	37	4,959	31	14,473
69	SHELBY . . . . .	113	93	12,668	12,148	1,294	431	324	112	10	888	6	493
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	274	172	17,147	15,345	1,421	705	552	300	27	2,495	15	503
71	ROSS COUNTY . . . . .	615	423	57,890	53,932	5,654	2,297	1,907	617	53	5,699	19	3,111
72	CHILLICOTHE . . . . .	373	285	44,246	42,816	4,738	1,840	1,534	357	25	3,358	6	2,677
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	242	138	13,644	11,116	916	457	373	260	28	2,341	13	434

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Youngstown is in Mahoning and Trumbull Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
46	6,768	28	7,590	38	2,650	10	527	20	901	54	2,129	7	761	41	6,298	8	68	1
15	3,149	15	4,566	11	1,076	4	300	8	254	18	1,113	3	425	19	(D)	1	(D)	2
31	3,619	13	3,024	27	1,574	6	227	12	647	36	1,016	4	336	22	(D)	7	(D)	3
660	95,387	153	49,346	319	26,410	164	18,840	182	18,388	574	23,040	88	(D)	305	21,183	132	(D)	4
38	1,498	7	(D)	9	740	4	(D)	2	(D)	46	923	2	(D)	8	518	2	(D)	5
11	1,012	2	(D)	9	490	2	(D)	4	(D)	12	298	2	(D)	7	271	1	(D)	6
36	7,060	7	1,959	13	1,050	4	224	8	505	29	948	5	778	18	1,094	4	167	7
467	66,096	94	34,234	183	14,532	137	15,759	124	14,894	402	17,821	63	7,771	219	16,009	82	9,211	8
108	19,721	43	8,025	105	9,598	17	2,609	44	2,780	85	3,050	16	1,837	53	3,291	43	767	9
95	17,097	30	9,110	62	4,622	35	3,027	40	4,595	117	3,931	11	2,119	61	13,512	23	901	10
65	13,662	23	8,216	42	3,685	28	2,816	30	4,234	65	2,608	10	(D)	47	(D)	17	865	11
30	3,435	7	894	20	937	7	211	10	361	52	1,323	1	(D)	14	(D)	6	36	12
85	13,784	36	9,332	72	6,580	27	1,895	35	1,419	110	3,697	13	1,868	58	4,496	41	958	13
20	5,893	10	3,428	15	1,226	15	1,169	6	348	26	976	4	763	15	1,201	7	488	14
14	2,744	9	2,677	10	1,079	9	(D)	11	616	20	734	5	644	15	1,125	4	14	15
51	5,147	17	3,227	47	4,275	3	(D)	18	455	64	1,987	4	461	28	2,170	30	456	16
66	5,236	20	4,244	39	1,876	15	572	17	984	47	1,366	5	721	29	2,111	11	193	17
16	1,885	4	1,467	7	466	6	168	6	396	13	344	2	(D)	12	233	3	(D)	18
13	2,194	10	2,530	15	827	9	404	7	(D)	20	591	2	(D)	10	996	2	(D)	19
37	1,157	6	247	17	583	...	...	4	(D)	14	431	1	(D)	7	882	6	101	20
50	6,710	38	6,991	55	3,131	17	1,822	29	1,356	66	2,633	8	489	58	8,348	21	414	21
16	3,805	16	4,563	13	1,145	13	1,496	12	596	22	896	3	298	20	3,420	7	200	22
34	2,905	22	2,428	42	1,986	4	326	17	760	44	1,737	5	191	38	4,928	14	214	23
116	20,623	63	16,943	93	6,820	47	3,830	46	5,835	121	5,071	16	2,183	104	7,460	40	1,011	24
41	7,461	19	6,128	30	2,305	21	1,302	22	1,674	41	1,807	5	857	39	1,633	5	117	25
7	1,160	3	(D)	6	866	6	250	1	(D)	5	310	2	(D)	4	946	1	(D)	26
27	7,469	14	(D)	17	1,574	10	1,795	10	(D)	27	1,439	5	774	32	2,228	4	(D)	27
41	4,533	27	5,221	40	2,075	10	483	13	3,678	48	1,515	4	(D)	29	2,653	30	761	28
47	2,850	15	2,692	22	1,037	4	264	10	262	26	871	4	237	23	1,208	12	(D)	29
728	150,992	196	94,567	488	43,706	196	35,430	277	30,579	863	52,754	138	20,933	515	38,223	204	9,562	30
509	102,365	133	77,075	317	28,001	150	29,431	203	24,778	694	42,650	113	16,869	381	30,756	143	7,777	31
19	10,905	3	365	20	2,993	5	365	9	1,804	14	1,877	7	1,015	11	915	3	(D)	32
22	4,403	16	5,916	12	1,246	13	522	12	702	22	950	2	(D)	14	1,106	7	(D)	33
7	6,161	1	(D)	5	799	1	(D)	3	(D)	2	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	34
8	(D)	3	(D)	13	1,128	1	(D)	5	130	9	1,112	2	(D)	2	(D)	4	22	35
13	(D)	1	(D)	8	519	2	(D)	3	(D)	7	(D)	1	(D)	9	487	...	...	36
150	21,349	39	7,129	113	9,020	24	4,909	42	2,291	115	5,780	12	1,964	95	4,573	47	1,078	37
31	2,896	9	1,574	17	1,219	3	(D)	11	257	14	443	3	284	18	936	2	(D)	38
34	3,334	11	3,060	17	1,214	6	366	8	193	24	809	3	246	29	(D)	2	(D)	39
171	21,505	57	13,833	97	6,447	40	3,714	42	5,469	180	6,786	25	2,551	131	6,618	29	551	40
109	15,611	35	11,346	58	4,404	37	(D)	27	4,719	116	4,412	19	2,302	100	5,727	20	(D)	41
62	5,894	22	2,487	39	2,043	3	(D)	15	750	64	2,374	6	249	31	891	9	(D)	42
25	1,656	7	1,637	13	691	10	280	7	414	17	604	2	(D)	17	879	6	(D)	43
83	9,938	30	7,256	35	2,720	23	953	30	1,135	127	4,006	6	605	52	2,674	9	268	44
19	4,607	10	2,825	10	1,038	13	592	13	619	24	1,097	2	(D)	14	1,124	4	(D)	45
64	5,331	20	4,431	25	1,682	10	361	17	516	103	2,909	4	(D)	38	1,550	5	(D)	46
30	3,031	10	2,390	24	1,450	8	189	10	761	38	1,156	9	342	16	2,100	16	226	47
81	7,071	18	3,235	49	2,053	8	662	22	593	53	1,435	7	436	41	1,760	8	52	48
13	917	3	(D)	8	457	1	(D)	4	119	7	166	2	(D)	4	178	...	...	49
15	2,317	10	2,362	11	519	5	(D)	8	183	17	427	1	(D)	15	1,108	2	(D)	50
53	3,837	5	(D)	30	1,077	2	(D)	10	291	29	842	4	175	22	474	6	(D)	51
70	7,244	24	6,425	31	2,040	12	1,095	23	1,104	61	2,007	5	843	36	3,495	14	573	52
36	4,764	18	(D)	14	1,221	12	1,095	15	784	34	1,170	3	(D)	16	963	5	362	53
34	2,480	6	(D)	17	819	...	...	8	320	27	837	2	(D)	20	2,532	9	211	54
46	3,823	20	3,344	32	1,709	7	213	9	442	24	614	3	181	24	2,791	5	267	55
110	15,873	61	15,209	75	7,444	34	1,909	36	2,257	128	5,580	15	2,463	89	6,761	29	768	56
23	5,381	20	6,573	15	1,446	12	825	8	753	38	1,672	4	880	20	1,974	7	(D)	57
29	5,458	15	3,755	16	1,365	11	821	18	982	24	(D)	6	1,009	29	(D)	5	440	58
6	1,259	...	...	3	193	3	96	...	...	1	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	59
52	3,775	26	4,881	41	4,440	8	167	10	522	65	2,736	4	(D)	38	2,726	17	(D)	60
48	6,365	22	4,169	41	2,827	15	528	19	695	59	2,384	8	515	46	3,036	9	394	61
11	3,701	8	953	14	935	9	417	7	328	19	657	2	(D)	20	1,258	5	(D)	62
37	2,664	14	3,216	27	1,892	6	111	12	367	40	1,727	6	(D)	26	1,778	4	(D)	63
56	7,404	19	3,684	37	2,657	14	603	23	1,156	52	2,680	7	468	38	3,153	12	252	64
11	1,204	4	1,189	10	650	5	237	9	313	16	576	3	168	7	(D)	1	(D)	65
45	6,200	15	2,495	27	2,007	9	366	14	843	36	2,104	4	300	31	(D)	11	(D)	66
166	44,636	60	21,200	121	9,712	72	7,407	86	5,918	233	10,241	31	3,663	136	7,383	64	2,326	67
100	36,377	40	16,141	79	6,632	56	6,613	61	4,528	153	6,908	22	2,703	95	5,228	34	1,920	68
14	3,386	9	3,328	13	994	1												

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Estab- lishments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SANDUSKY COUNTY . . . . .	605	437	62,283	59,361	6,731	2,439	1,875	632	61	5,866	20	4,646
2	BELLEVUE (PART) 4 . . . . .	37	31	3,327	3,279	307	127	87	35	5	391	...	...
3	CLYDE . . . . .	82	64	6,531	6,231	654	260	193	81	10	668	1	(D)
4	FREMONT . . . . .	269	205	30,891	29,863	3,403	1,253	938	279	18	2,409	8	3,941
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	217	137	21,534	19,988	2,367	799	657	237	28	2,398	11	(D)
6	SCIOTO COUNTY . . . . .	889	571	86,860	80,690	9,297	3,790	3,146	888	48	3,536	38	11,163
7	NEW BOSTON . . . . .	66	52	3,898	3,660	324	158	138	68	6	277	3	70
8	PORTSMOUTH . . . . .	492	380	66,160	64,410	8,000	3,184	2,651	463	28	2,059	18	10,297
9	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	331	139	16,802	12,620	973	448	357	357	14	1,200	17	796
10	SENECA COUNTY . . . . .	602	466	62,394	59,280	6,602	2,452	1,838	606	70	7,976	21	5,415
11	FOSTORIA (PART) 3 . . . . .	172	148	20,910	20,166	2,304	858	622	172	16	2,558	6	2,750
12	TIFFIN . . . . .	257	197	29,318	28,160	3,308	1,203	902	238	18	1,892	9	2,531
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	121	12,166	10,954	990	391	314	196	36	3,526	6	134
14	SHELBY COUNTY . . . . .	345	245	31,856	29,334	3,163	1,264	1,001	326	46	4,076	8	2,675
15	SIDNEY . . . . .	184	148	21,315	20,617	2,484	968	776	150	18	2,176	6	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	97	10,541	8,717	679	296	225	176	28	1,900	2	(D)
17	STARK COUNTY . . . . .	3,267	2,301	376,856	357,784	42,833	15,700	12,716	3,186	250	28,808	101	42,633
18	ALLIANCE . . . . .	348	266	42,050	40,486	5,147	1,848	1,491	329	14	1,272	11	5,250
19	CANTON . . . . .	1,424	1,036	191,798	184,382	23,603	8,544	6,940	1,349	82	11,207	30	26,864
20	LOUISVILLE . . . . .	67	47	7,669	7,215	821	247	222	76	3	944	1	(D)
21	MASSILLON . . . . .	418	318	48,802	47,140	5,362	2,074	1,701	367	26	2,858	8	6,421
22	MINERVA (PART) 2 . . . . .	71	51	5,896	5,530	534	197	161	75	6	483	6	211
23	NORTH CANTON . . . . .	63	51	7,103	6,869	835	282	232	59	6	808	2	(D)
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	876	532	73,538	66,162	6,531	2,508	1,969	931	113	11,236	43	3,656
25	SUMMIT COUNTY . . . . .	4,071	2,905	607,224	582,454	76,238	24,952	20,466	3,737	261	43,097	94	97,609
26	AKRON . . . . .	2,713	1,929	417,993	401,015	55,532	17,791	15,079	2,530	140	27,439	58	82,209
27	BARBERTON . . . . .	383	283	51,218	49,124	6,026	2,115	1,656	332	27	3,747	11	5,831
28	CUYAHOGA FALLS . . . . .	325	271	68,195	67,077	7,701	2,516	1,899	263	25	3,686	7	7,228
29	TALLMADGE . . . . .	62	42	12,722	12,320	1,350	444	288	46	10	1,250	2	(D)
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	588	380	57,096	52,918	5,629	2,086	1,544	566	59	6,975	16	(D)
31	TRUMBULL COUNTY . . . . .	1,851	1,283	203,500	192,272	21,079	7,849	6,310	1,829	112	13,473	49	25,654
32	GIRARD . . . . .	132	92	14,917	14,041	1,261	417	350	141	5	1,371	3	(D)
33	HUBBARD . . . . .	70	58	8,449	8,315	761	275	209	86	6	949	3	(D)
34	NEWTON FALLS . . . . .	71	49	5,900	5,528	556	203	179	70	6	(D)	2	(D)
35	NILES . . . . .	216	150	23,275	21,843	2,340	806	658	192	6	1,190	5	1,129
36	WARREN . . . . .	705	543	93,678	90,670	11,197	3,963	3,192	645	34	6,433	17	14,399
37	YOUNGSTOWN (PART) 5 . . . . .	23	17	9,652	9,604	1,038	443	383	22	4	(D)	4	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	634	374	47,629	42,271	3,926	1,742	1,339	673	51	2,784	15	1,526
39	TUSCARAWAS COUNTY . . . . .	958	636	81,874	75,104	8,124	3,208	2,531	988	71	5,984	55	7,965
40	DENNISON . . . . .	55	37	2,523	2,331	245	111	91	61	1	(D)	1	(D)
41	DOVER . . . . .	154	128	21,757	21,309	2,500	843	679	142	7	1,191	6	1,869
42	NEWCOMERTOWN . . . . .	101	73	6,397	5,923	532	259	210	96	6	396	2	(D)
43	NEW PHILADELPHIA . . . . .	217	155	22,720	21,380	2,533	977	767	202	20	1,614	8	2,471
44	UHRICHVILLE . . . . .	104	78	10,052	9,538	967	413	329	99	6	(D)	7	729
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	327	165	18,425	14,623	1,347	605	455	388	31	2,319	31	2,518
46	UNION COUNTY . . . . .	291	177	25,711	23,183	2,115	831	688	336	36	4,063	18	907
47	MARYSVILLE . . . . .	123	87	10,833	10,289	1,152	445	370	141	9	1,133	7	654
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	168	90	14,878	12,894	963	386	318	195	27	2,930	11	253
49	VAN WERT COUNTY . . . . .	308	226	27,266	25,404	2,568	1,122	891	325	35	3,359	10	1,883
50	DELPHOS (PART) 1 . . . . .	27	19	2,994	2,724	264	86	70	34	3	226	...	...
51	VAN WERT . . . . .	165	135	18,412	17,886	1,943	838	646	160	13	2,103	6	1,792
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	72	5,860	4,794	361	198	175	131	19	1,030	4	91
53	VINTON COUNTY . . . . .	89	51	5,007	4,081	347	184	154	100	4	(D)	13	313
54	WARREN COUNTY . . . . .	478	312	41,284	37,578	3,540	1,392	1,161	501	46	5,480	20	1,864
55	FRANKLIN . . . . .	98	62	8,917	8,095	774	314	252	91	5	553	3	(D)
56	LEBANON . . . . .	120	100	16,063	15,721	1,516	586	495	116	13	1,216	2	(D)
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	150	16,304	13,762	1,250	492	414	294	28	3,711	15	646
58	WASHINGTON COUNTY . . . . .	562	374	53,191	49,561	5,390	2,014	1,685	529	41	3,692	35	5,392
59	MARIETTA . . . . .	281	209	36,079	35,029	4,146	1,472	1,242	227	15	1,750	11	4,077
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	281	165	17,112	14,532	1,244	542	443	302	26	1,942	24	1,315
61	WAYNE COUNTY . . . . .	763	485	78,429	73,045	7,974	2,875	2,207	816	82	9,310	37	8,218
62	ORRVILLE . . . . .	80	62	8,322	8,166	829	299	236	77	10	795	2	(D)
63	RITTMAN . . . . .	54	38	6,470	6,024	627	186	166	52	6	1,217	3	(D)
64	WOOSTER . . . . .	260	200	39,305	38,301	4,578	1,655	1,239	263	15	3,606	8	7,148
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	369	185	24,332	20,554	1,940	735	566	424	51	3,692	24	852
66	WILLIAMS COUNTY . . . . .	411	281	32,811	30,657	3,074	1,270	991	420	47	3,874	25	2,213
67	BRYAN . . . . .	107	89	12,256	11,982	1,209	497	388	98	10	778	5	865
68	MONTPELIER . . . . .	79	59	6,689	6,215	564	211	153	78	7	357	3	588
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	133	13,866	12,460	1,301	562	450	244	30	2,739	17	760
70	WOOD COUNTY . . . . .	642	456	66,769	62,681	6,349	2,479	1,878	653	71	6,358	34	5,200
71	BOWLING GREEN . . . . .	139	123	19,341	18,983	2,129	833	648	128	10	1,176	4	1,743
72	FOSTORIA (PART) 3 . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
73	NORTH BALTIMORE . . . . .	47	33	4,817	4,701	426	196	146	49	7	1,167	5	204
74	PERRYSBURG . . . . .	58	46	9,784	9,362	995	297	245	64	4	(D)	2	(D)
75	ROSSFORD . . . . .	48	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	3	(D)
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	347	219	28,274	25,412	2,434	1,021	746	357	48	3,598	20	2,984
77	WYANDOT COUNTY . . . . .	255	201	23,680	22,672	2,049	800	637	282	35	4,584	17	1,268
78	CAREY . . . . .	53	49	4,338	4,188	367	167	134	65	7	1,234	5	485
79	UPPER SANDUSKY . . . . .	97	83	11,535	11,271	1,176	404	312	99	12	2,183	4	388
80	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	69	7,807	7,213	506	229	191	118	16	1,167	8	395

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

1Delphos is in Allen and Van Wert Counties.

2Minerva is in Carroll and Stark Counties.

3Fostoria is in Hancock, Seneca, and Wood Counties.

4Bellevue is in Huron and Sandusky Counties.

5Youngstown is in Mahoning and Trumbull Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
92	14,591	45	11,671	60	7,539	29	2,675	46	2,898	120	4,953	10	1,288	87	4,353	35	1,803	1	
7	1,307	4	799	3	187	1	(D)	2	(D)	6	217	2	(D)	7	128	...	...	2	
12	1,619	5	1,623	10	838	4	222	7	(D)	14	557	2	(D)	13	331	4	(D)	3	
44	8,458	22	4,728	20	1,878	20	2,218	27	2,103	49	1,750	4	836	38	2,390	19	180	4	
29	3,207	14	4,521	27	4,636	4	(D)	10	382	51	2,429	2	(D)	29	1,504	12	(D)	5	
266	22,659	39	15,772	107	7,915	41	4,321	43	5,621	147	5,970	25	2,567	99	6,492	36	844	6	
14	1,215	4	529	6	413	4	(D)	...	(D)	16	438	4	(D)	5	516	4	18	7	
101	14,972	26	13,758	48	4,951	36	4,194	33	5,254	102	4,440	16	1,968	64	3,637	20	630	8	
151	6,472	9	1,485	53	2,551	1	(D)	10	(D)	29	1,092	5	(D)	30	2,339	12	196	9	
84	15,621	39	10,583	62	4,295	47	3,378	50	2,725	131	4,787	17	1,855	64	4,561	17	1,198	10	
22	5,166	15	(D)	18	1,266	24	(D)	16	810	33	1,332	4	630	16	876	2	(D)	11	
37	8,332	22	5,835	25	1,860	22	2,176	23	1,300	55	2,097	7	946	26	1,270	13	1,079	12	
25	2,123	2	(D)	19	1,169	1	(D)	11	615	43	1,358	6	279	22	2,415	2	(D)	13	
56	8,672	34	6,036	40	2,588	19	1,178	17	1,129	56	2,117	10	689	40	2,544	19	152	14	
26	5,859	22	3,719	23	1,817	16	(D)	13	(D)	21	1,100	6	630	22	1,252	11	124	15	
30	2,813	12	2,317	17	771	3	(D)	4	(D)	35	1,017	4	59	18	1,292	8	28	16	
605	100,463	183	59,044	369	27,001	185	22,052	235	22,086	725	28,276	82	12,617	393	28,665	139	5,211	17	
58	12,103	20	6,406	37	2,473	26	2,104	31	3,314	76	3,742	6	1,194	58	3,296	11	896	18	
304	48,582	74	28,043	123	10,544	93	15,691	97	11,998	342	14,389	47	7,681	171	14,185	61	2,614	19	
10	1,655	5	2,185	10	606	4	487	9	(D)	14	308	2	(D)	7	610	2	(D)	20	
63	12,283	23	8,350	46	3,742	37	2,488	31	2,607	106	4,122	9	1,024	57	4,477	12	430	21	
6	1,722	9	1,735	3	343	10	442	4	(D)	14	269	1	(D)	10	382	2	(D)	22	
11	1,165	3	2,012	6	486	4	192	6	918	6	253	3	511	8	381	8	(D)	23	
153	22,953	49	10,313	144	8,807	11	648	57	2,558	167	5,193	14	1,828	82	5,334	43	1,012	24	
832	159,982	227	104,829	513	45,458	219	25,067	213	23,169	900	49,219	140	19,668	471	29,455	201	9,671	25	
577	98,801	141	69,778	304	26,825	139	17,345	148	17,163	650	35,942	94	13,450	339	22,774	123	6,267	26	
72	13,624	26	12,128	46	3,884	37	3,233	13	1,839	89	3,634	11	(D)	34	1,445	17	(D)	27	
73	22,660	20	14,251	45	5,643	24	2,657	20	2,014	46	2,841	15	2,047	31	2,823	19	2,345	28	
5	5,897	1	(D)	11	1,042	8	1,442	7	640	8	738	1	(D)	5	92	4	(D)	29	
105	19,000	39	(D)	107	8,064	11	390	25	1,513	107	6,064	19	2,519	62	2,321	38	567	30	
356	55,912	129	35,580	236	15,969	116	11,315	121	9,394	404	13,155	54	(D)	213	13,617	61	(D)	31	
27	3,416	15	5,521	13	816	13	384	8	853	25	887	4	455	18	1,018	1	(D)	32	
13	2,498	7	1,536	6	626	4	(D)	5	471	12	409	3	(D)	9	1,135	2	(D)	33	
10	1,012	7	1,920	11	(D)	5	266	4	(D)	14	299	3	(D)	8	934	1	(D)	34	
52	8,124	16	5,002	27	1,516	16	1,185	13	1,326	53	1,310	5	729	23	1,764	...	...	35	
124	23,679	46	15,004	73	5,793	63	8,006	61	5,501	150	5,453	22	2,817	82	4,716	33	1,877	36	
3	349	...	...	1	(D)	3	(D)	...	(D)	3	47	...	...	5	182	...	...	37	
127	16,834	38	6,597	105	6,560	12	759	30	1,109	147	4,750	17	2,174	68	3,868	24	668	38	
169	21,729	66	16,107	103	6,357	54	3,246	67	5,315	198	5,980	23	2,068	115	6,594	37	529	39	
15	613	1	(D)	2	(D)	6	83	2	(D)	10	295	2	(D)	13	558	2	(D)	40	
26	6,444	12	4,849	16	1,424	12	780	14	1,676	35	1,211	3	510	19	1,787	4	16	41	
25	2,059	9	(D)	14	(D)	4	196	8	(D)	19	504	4	311	10	263	...	...	42	
33	4,835	10	4,037	22	1,613	13	1,589	13	1,613	47	1,535	6	528	36	2,652	9	233	43	
10	3,881	12	1,900	11	655	11	453	8	780	19	377	4	419	12	452	4	(D)	44	
60	3,897	22	3,617	38	1,784	8	145	22	752	68	2,058	4	(D)	25	882	18	(D)	45	
46	5,818	25	4,638	40	2,884	13	496	13	575	49	1,300	5	531	39	4,416	7	83	46	
17	2,246	16	2,625	13	1,378	9	290	9	501	16	583	3	(D)	20	(D)	4	40	47	
29	3,572	9	2,013	27	1,506	4	206	4	74	33	717	2	(D)	19	(D)	3	43	48	
46	7,239	23	5,495	39	3,238	17	803	25	1,369	55	1,649	5	490	38	1,570	15	171	49	
6	584	4	1,488	5	325	1	(D)	3	148	1	(D)	...	...	4	(D)	...	...	50	
22	5,427	13	3,253	21	1,329	11	678	16	1,072	25	984	4	(D)	24	1,206	10	(D)	51	
18	1,228	6	754	13	1,584	5	(D)	6	149	29	(D)	1	(D)	10	(D)	5	(D)	52	
31	1,942	3	476	8	539	6	(D)	4	84	10	372	1	(D)	7	(D)	2	(D)	53	
94	11,579	33	5,669	69	4,825	25	1,760	19	1,674	86	2,716	10	1,191	55	4,089	21	437	54	
17	3,583	8	693	15	964	6	417	10	534	17	509	3	(D)	10	654	4	40	55	
15	3,846	19	4,718	14	1,211	10	1,117	3	346	18	878	3	399	21	1,428	2	(D)	56	
62	4,150	6	258	40	2,650	9	226	6	794	51	1,329	4	(D)	24	2,007	15	(D)	57	
102	13,994	34	8,999	78	6,031	27	1,565	40	3,180	86	3,436	13	1,516	79	4,429	27	957	58	
40	9,209	25	7,324	31	2,871	23	1,491	18	2,056	40	1,963	8	1,081	55	3,522	15	735	59	
62	4,785	9	1,675	47	3,160	4	74	22	1,124	46	1,473	5	435	24	907	12	222	60	
112	16,932	52	14,540	100	6,158	43	3,275	47	3,454	120	4,578	21	2,389	109	8,830	40	745	61	
13	1,901	6	2,469	8	718	10	693	9	436	12	254	3	430	7	(D)	...	...	62	
9	1,217	4	2,046	4	530	3	217	3	380	10	293	2	(D)	5	(D)	5	(D)	63	
29	8,582	23	6,029	36	2,469	21	2,230	21	1,336	46	2,056	8	1,376	43	4,157	10	316	64	
61	5,232	19	3,99																

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		AKRON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Summit County, Ohio									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,071	2,905	607,224	582,454	76,238	1,428,385	1,322,468	24,952	20,466	3,737
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	261	179	43,097	41,717	7,409	127,230	122,663	1,516	1,351	204
5211	LUMBER YARDS . . . . .	50	44	23,150	23,040	4,486	78,331	76,810	839	796	27
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	59	21	5,340	4,728	795	9,615	9,535	110	108	55
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	2,336	2,232	491	8,628	8,212	108	101	11
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	27	17	1,404	1,208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	89	73	9,397	9,121	1,312	24,453	22,055	372	269	70
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	10	1,393	1,329	117	1,891	1,772	29	23	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	94	76	97,609	97,265	16,621	324,069	301,428	5,647	4,540	54
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	69,922	69,922	12,412	244,204	233,475	3,843	3,333	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	20	**	14,291	1,911	37,580	35,010	599	483	16
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	...	14	...	...	...	...	...	...	4
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	6	**	444	26	498	431	19	12	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	44	40	12,704	12,608	2,272	41,787	32,512	1,186	712	19
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	832	530	159,982	152,442	12,264	229,698	192,962	4,148	2,927	723
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	494	292	128,712	122,922	9,045	172,525	141,112	2,997	1,997	475
5422	MEAT MARKETS . . . . .	66	56	11,971	11,795	959	16,401	14,594	275	214	69
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	13	1,546	1,318	107	2,030	1,896	44	36	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	36	18	768	574	71	1,457	1,144	53	31	40
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	98	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	72	42	3,759	3,217	915	15,139	14,019	333	287	55
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	32	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	27	15	1,267	1,093	110	1,746	1,535	47	36	26
5499	OTHER . . . . .	5	3	245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	227	163	104,829	102,459	11,069	198,404	196,358	2,408	2,321	177
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	67	61	77,133	77,085	8,246	147,410	147,159	1,647	1,635	23
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	45	39	57,057	57,009	6,033	105,521	105,322	1,171	1,163	18
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	1,049	1,049	96	1,971	1,971	26	26	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	19,027	19,027	2,117	39,918	39,866	450	446	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	79	41	11,493	9,747	565	10,484	10,442	164	161	84
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	55	45	13,307	13,033	2,053	37,648	36,250	554	493	31
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	16	2,896	2,594	205	2,862	2,507	43	32	39
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	11	1,436	1,286	114	1,809	1,554	30	21	17
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	513	399	45,458	41,684	4,138	85,820	79,149	1,509	1,240	567
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	219	189	25,067	24,673	3,568	66,211	59,859	1,297	986	114
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	56	50	7,104	6,994	1,094	20,258	19,217	315	266	37
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	27	**	4,951	821	14,752	13,984	209	180	15
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	17	**	1,801	231	4,693	4,424	95	76	11
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	6	**	242	42	813	809	11	10	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	76	66	7,457	7,289	1,172	21,858	19,863	482	386	39
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	44	**	6,082	1,011	18,542	16,968	398	326	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	22	**	1,207	161	3,316	2,895	84	60	10
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	247	46	747	567	19	11	1
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	7	**	537	58	1,374	1,233	39	27	1
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	247	37	725	690	11	10	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	22	**	4,440	535	10,832	9,600	213	155	9
566	SHOE STORES . . . . .	50	44	5,351	5,319	718	12,392	10,401	258	155	18
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	365	39	743	675	11	9	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	699	100	1,533	1,249	32	18	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	34	**	4,255	579	10,116	8,477	215	128	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AKRON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	213	155	23,169	22,023	3,867	70,057	68,251	970	889	168
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	112	86	14,881	14,577	2,757	48,906	47,925	641	597	75
5712	FURNITURE STORES . . . . .	62	50	11,461	11,385	2,141	37,286	36,399	494	455	27
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	23	2,622	2,454	484	9,169	9,135	109	107	30
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	6	330	330	63	1,104	1,077	18	17	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	1	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	6	393	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	47	33	5,183	4,791	665	12,233	11,801	186	170	45
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	36	24	1,769	1,469	282	5,616	5,305	88	72	29
5733	MUSIC STORES . . . . .	18	12	1,336	1,186	163	3,302	3,220	55	50	19
	RECORD SHOPS . . . . .	10	4	299	149	19	349	339	10	9	12
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	8	1,037	1,037	144	2,953	2,881	45	41	7
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	900	752	49,219	46,373	10,098	193,735	177,573	5,032	4,174	983
5812	EATING PLACES . . . . .	528	422	31,219	29,239	7,415	140,269	127,475	3,802	3,085	572
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	333	**	25,378	6,470	122,415	112,246	3,268	2,710	357
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	70	**	1,931	369	8,278	6,795	275	187	53
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	19	**	1,930	576	9,576	8,434	259	188	20
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	372	330	18,000	17,134	2,683	53,466	50,098	1,230	1,089	411
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	140	136	19,668	19,542	2,758	50,400	44,596	1,054	795	109
591	DRUG STORES . . . . .	124	120	18,740	18,614	2,686	49,188	43,659	1,011	768	90
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	71	69	12,219	12,177	1,761	32,614	28,435	662	485	46
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	53	51	6,521	6,437	925	16,574	15,224	349	283	44
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	928	928	72	1,212	937	43	27	19
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	471	281	29,455	26,357	3,162	58,517	56,289	1,014	907	433
592	LIQUOR STORES . . . . .	60	34	9,993	9,263	302	5,938	5,851	109	104	48
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	42	24	1,535	1,307	221	4,267	4,109	92	80	36
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	5	1	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	37	23	1,516	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	10	856	856	149	2,563	2,460	41	35	6
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	24	14	1,146	1,050	120	2,280	2,077	53	41	19
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	19	11	1,037	979	117	2,190	2,047	47	40	14
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	109	71	3	90	30	6	1	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	11	5	272	186	12	252	242	6	5	11
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	6	473	449	49	863	842	14	10	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	66	44	4,725	4,297	848	13,763	13,587	197	190	52
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	41	25	1,948	1,692	215	4,417	4,208	69	64	40
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	32	22	1,636	1,438	171	3,570	3,361	56	51	33
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	3	1	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	65	39	2,193	1,809	357	7,117	6,629	122	100	72
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	3	288	190	16	294	282	7	6	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	5	233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	687	687	85	1,580	1,483	25	22	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	28	12	562	390	41	912	647	25	16	28
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	14	14	880	880	220	4,374	4,235	55	50	12
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	14	6	344	196	24	575	571	17	16	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	3	131	83	11	236	216	6	5	8
	OTHER . . . . .	50	24	2,696	2,338	426	7,927	7,805	144	138	52
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	201	45	9,671	7,919	1,284	24,244	23,340	357	336	205
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	10	(D)	2,967	274	5,229	4,797	68	62	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	177	35	6,468	4,952	1,010	19,015	18,543	289	274	185

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53; are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CANTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Stark County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,267	2,301	376,856	357,784	42,833	824,393	759,786	15,700	12,716	3,186
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	250	178	28,808	27,552	3,952	70,008	68,086	960	886	203
5211	LUMBER YARDS . . . . .	42	38	11,394	11,312	1,784	31,076	30,333	395	367	24
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	50	28	5,360	5,034	581	10,679	10,586	133	132	44
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	29	15	680	528	90	1,647	1,647	23	23	34
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	27	25	2,778	2,756	467	7,938	7,874	104	102	17
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	6	4	144	124	29	675	675	9	9	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	62	48	5,152	4,640	702	12,995	12,133	223	187	43
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	34	20	3,300	3,158	299	4,998	4,838	73	66	35
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	101	67	42,633	42,001	5,927	114,377	100,587	2,407	1,758	79
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	21,537	21,537	3,113	60,286	55,960	1,068	876	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	21	**	8,955	1,191	23,438	20,414	452	335	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	3	132	90	14	270	270	7	7	8
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	12	**	2,095	119	2,223	2,012	64	51	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	22	22	9,324	9,324	1,490	28,160	21,931	816	489	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	605	399	100,463	94,829	7,433	148,205	127,590	2,975	2,125	606
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	398	250	83,863	79,091	5,731	112,647	96,999	2,214	1,581	421
5422	MEAT MARKETS . . . . .	35	33	6,602	6,592	617	12,235	11,210	225	179	32
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	13	1,274	1,228	101	2,106	1,669	71	44	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	48	20	1,181	831	115	2,403	2,212	67	48	53
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	59	43	4,873	4,607	430	8,594	7,612	167	124	39
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	27	1,586	1,486	332	6,915	6,110	169	123	25
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	22	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	5	573	573	54	2,189	890	40	13	5
5499	OTHER . . . . .	9	5	144	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	183	135	59,044	57,450	5,659	111,094	109,278	1,377	1,306	144
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	74	70	47,040	47,014	4,786	94,830	93,687	1,133	1,095	36
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	61	57	38,817	38,791	3,851	76,831	75,852	920	886	30
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	47	29	6,030	5,542	196	3,773	3,528	66	58	50
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	41	27	3,572	3,262	565	10,558	10,289	147	126	35
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	9	2,402	1,632	112	1,933	1,774	31	27	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	15	5	1,190	868	64	1,025	936	14	12	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	369	273	27,001	24,549	2,428	47,511	43,426	876	705	424
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	185	163	22,052	21,696	3,300	59,930	54,879	1,259	983	121
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	47	39	6,097	5,967	925	16,920	15,364	281	220	34
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	16	**	2,799	475	8,997	8,595	136	115	5
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	19	**	2,952	414	7,218	6,064	134	94	15
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	4	**	216	36	705	705	11	11	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	67	63	9,682	9,648	1,593	28,414	26,632	662	552	42
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	40	**	8,726	1,484	26,399	24,882	602	510	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	23	**	922	109	2,015	1,750	60	42	17
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	9	**	179	33	540	384	20	10	11
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	7	**	409	48	897	838	24	20	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	138	14	300	285	8	6	3
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	8	**	1,596	162	3,390	2,999	80	55	4
566	SHOE STORES . . . . .	45	43	3,971	3,897	562	10,069	8,834	201	129	21
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	337	33	660	559	12	8	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	724	104	1,722	1,600	29	22	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	3	**	118	19	283	250	9	6	2
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	28	**	2,718	406	7,404	6,425	151	93	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	10	10	588	588	58	1,137	1,050	35	27	12
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CANTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	235	139	22,086	20,330	3,453	63,156	61,157	889	800	206
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	101	77	14,911	14,369	2,535	46,801	45,513	611	560	78
5712	FURNITURE STORES . . . . .	51	49	11,406	11,387	2,027	37,040	35,997	467	427	33
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	29	17	2,736	2,324	395	7,483	7,323	97	91	27
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	7	525	525	95	1,898	1,871	34	33	1
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	4	152	132	18	380	322	13	9	7
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	...	92	...	...	...	...	...	...	10
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	53	35	4,550	4,086	620	10,759	10,468	182	168	45
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	66	20	1,611	1,043	154	3,250	2,849	64	42	68
5733	MUSIC STORES . . . . .	15	7	1,014	832	144	2,346	2,327	32	30	15
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	725	591	28,276	26,236	5,409	110,986	102,080	3,122	2,634	806
5812	EATING PLACES . . . . .	388	310	16,502	15,426	3,731	77,147	71,266	2,214	1,896	431
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	225	**	12,423	3,069	63,450	59,393	1,839	1,610	266
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	65	**	1,636	259	5,156	4,369	175	135	56
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	20	**	1,367	403	8,541	7,504	200	151	9
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	337	281	11,774	10,810	1,678	33,839	30,814	908	738	375
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	82	78	12,617	12,489	1,811	33,866	30,543	736	576	63
591	DRUG STORES . . . . .	66	64	11,894	11,800	1,755	32,402	29,531	696	548	45
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	39	39	7,019	7,019	1,118	20,581	18,791	415	333	28
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	27	25	4,875	4,783	637	11,821	10,740	281	215	17
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	723	667	56	1,464	1,012	40	28	18
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	393	241	28,665	26,407	2,751	51,971	49,128	892	754	395
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	18	6,564	5,972	168	3,296	3,074	63	54	39
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	45	25	1,871	1,735	352	5,990	5,585	105	81	41
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	10	...	66	...	...	...	...	...	...	12
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	35	25	1,805	1,735	352	5,990	5,585	105	81	29
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	1,114	1,100	149	2,734	2,338	60	51	15
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	8	1,041	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	28	12	1,225	1,029	130	2,560	2,394	49	41	29
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	24	10	1,122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	26	22	2,918	2,862	202	3,568	3,468	60	54	29
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	8	4	1,014	750	26	452	405	7	5	9
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	11	9	2,820	2,723	248	4,642	4,463	51	44	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	43	33	2,828	2,708	543	10,684	10,368	156	141	34
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	34	22	3,421	3,261	320	6,819	6,527	99	89	34
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	26	16	2,952	2,800	254	5,316	5,096	73	66	28
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	3	3	315	315	37	904	832	14	11	3
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	39	27	1,284	1,028	152	2,955	2,778	56	45	39
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	10	8	374	352	46	859	859	22	22	11
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	8	2	137	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	788	788	109	1,882	1,791	35	31	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	22	8	418	314	40	891	771	22	16	25
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	6	6	472	472	98	1,368	1,343	22	20	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	7	319	265	29	611	510	19	12	20
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	72	72	11	179	163	5	3	2
	PET SHOPS . . . . .	3	1	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	33	17	(D)	603	93	1,786	1,693	44	34	35
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	139	37	5,211	4,245	710	13,289	13,032	207	189	139
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	6	652	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	115	29	4,353	3,589	615	11,401	11,201	168	158	116

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CINCINNATI STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Hamilton County, Ohio, and Campbell and Kenton Counties, Ky.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,149	7,063	1,270,629	1,207,503	152,882	2,936,439	2,686,472	55,209	43,894	10,253
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	441	313	58,094	55,390	7,497	137,436	133,377	1,866	1,706	383
5211	LUMBER YARDS . . . . .	55	53	20,010	20,000	2,906	53,230	52,262	614	583	23
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	63	39	14,959	14,551	1,554	27,723	27,072	354	336	57
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	35	11	2,962	2,380	557	11,590	11,590	141	141	39
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	100	70	5,160	4,658	695	12,785	12,477	189	174	66
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	7	1	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	158	120	11,757	10,709	1,441	26,588	24,628	470	385	163
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	19	3,092	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	272	190	173,122	171,540	28,847	559,930	489,019	10,822	7,784	248
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	141,635	141,635	24,219	469,874	412,684	8,356	6,092	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	50	**	6,477	869	16,690	15,113	355	266	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	39	15	1,994	1,650	153	2,741	2,401	72	52	47
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	124	113	7	138	91	5	2	5
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	13	**	1,400	86	1,689	1,454	33	24	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	113	93	20,724	20,260	3,513	68,798	57,276	2,001	1,348	85
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	2,487	1,611	330,673	307,349	22,092	430,836	364,371	8,663	5,774	2,732
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,626	1,056	280,397	263,295	16,913	329,547	275,142	6,406	4,146	1,805
5422	MEAT MARKETS . . . . .	262	206	23,529	21,911	1,746	32,720	29,336	596	442	307
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	10	647	607	59	1,058	869	28	19	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	137	53	4,788	3,616	273	5,442	4,644	133	89	159
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	116	66	4,449	3,635	465	9,132	8,030	251	204	114
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	51	41	4,058	3,856	423	8,600	7,781	210	167	26
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	180	144	7,764	7,044	1,904	37,632	33,547	878	619	192
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	130	**	6,472	1,823	35,945	32,224	824	589	137
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	14	**	572	81	1,687	1,323	54	30	11
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	41	25	3,105	2,849	243	4,814	3,300	110	50	45
5499	OTHER . . . . .	22	10	698	536	66	1,891	1,722	51	38	27
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	340	286	182,944	181,488	17,958	333,758	331,430	3,916	3,831	227
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	124	122	149,632	149,610	14,697	272,892	271,781	3,069	3,037	42
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	92	92	115,800	115,800	11,143	203,905	203,283	2,307	2,285	35
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	121	81	15,664	14,392	1,029	18,528	18,291	274	267	124
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	70	64	11,732	11,646	1,765	33,748	32,849	475	432	41
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	19	5,916	5,840	467	8,590	8,509	98	95	20
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	18	12	3,064	2,988	331	5,992	5,939	66	64	15
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	7	2,852	2,852	136	2,598	2,570	32	31	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	814	672	74,551	69,307	6,789	133,501	119,986	2,487	1,937	932
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	600	492	78,742	77,060	12,264	236,645	212,502	4,577	3,407	479
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	135	99	15,183	14,625	2,283	44,727	41,260	761	596	124
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	39	**	9,722	1,650	32,225	30,433	515	425	25
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	43	**	3,248	313	6,548	5,639	126	90	40
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	17	**	1,655	320	5,954	5,188	120	81	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	183	167	25,720	25,472	3,889	77,727	72,901	1,463	1,223	134
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	115	**	22,290	3,428	69,185	65,054	1,285	1,079	83
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	52	**	3,182	461	8,542	7,847	178	144	35
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	22	**	681	90	1,785	1,412	59	40	19
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	8	**	462	44	844	721	27	20	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	14	**	1,715	282	5,088	4,964	73	68	8
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	85	**	21,202	3,957	74,832	63,792	1,608	1,095	78
566	SHOE STORES . . . . .	145	125	14,765	14,511	2,032	37,126	32,549	687	446	91
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	16	**	3,067	457	8,724	8,101	144	102	10
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	94	**	10,005	1,392	25,012	21,336	493	305	61
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	25	15	1,369	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CINCINNATI STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	518	370	65,554	62,906	9,574	176,284	169,067	2,652	2,401	488
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	294	218	44,722	43,122	6,926	127,007	122,918	1,682	1,533	265
5712	FURNITURE STORES . . . . .	182	152	36,068	35,380	5,376	97,950	94,887	1,280	1,160	151
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	46	36	4,507	4,373	903	16,487	16,024	199	188	44
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	21	17	1,214	1,196	232	4,719	4,566	71	67	21
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	18	4	732	584	79	1,496	1,412	47	46	25
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	9	2,201	1,589	336	6,355	6,029	85	72	26
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	98	62	9,694	9,252	1,047	20,123	18,690	312	287	84
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	82	56	5,726	5,260	753	14,088	13,490	262	243	100
5733	MUSIC STORES . . . . .	44	34	5,412	5,272	848	15,066	13,969	396	338	39
	RECORD SHOPS . . . . .	26	20	1,427	1,371	197	3,562	3,222	68	50	23
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	18	14	3,985	3,901	651	11,504	10,747	328	288	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2,317	1,855	123,660	116,100	26,160	506,834	476,498	12,367	10,720	2,432
5812	EATING PLACES . . . . .	1,405	1,029	82,789	76,959	20,030	387,009	367,025	9,327	8,192	1,450
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	798	**	63,374	16,267	310,673	297,511	7,580	6,777	852
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	137	**	5,180	828	15,506	12,711	532	368	90
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	94	**	8,405	2,935	60,830	56,803	1,215	1,047	46
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	912	826	40,871	39,141	6,130	119,825	109,473	3,040	2,528	982
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	396	376	43,960	43,464	5,486	103,250	86,605	2,448	1,611	385
591	DRUG STORES . . . . .	385	369	43,398	42,958	5,429	102,104	85,520	2,422	1,588	376
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	170	168	24,051	24,005	3,062	57,421	48,592	1,384	919	163
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	215	201	19,347	18,953	2,367	44,683	36,928	1,038	669	213
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	7	562	506	57	1,146	1,085	26	23	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,230	776	95,267	87,943	10,513	195,990	183,564	3,592	2,996	1,160
592	LIQUOR STORES . . . . .	197	177	30,646	29,934	1,321	25,644	21,923	550	373	200
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	123	67	3,636	3,192	556	11,029	10,666	218	199	120
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	14	4	285	207	26	475	475	8	8	13
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	109	63	3,351	2,985	530	10,554	10,191	210	191	107
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	27	2,807	2,535	455	8,387	8,005	136	118	33
5942	BOOK STORES . . . . .	10	8	778	764	97	1,707	1,654	38	35	5
5943	STATIONERY STORES . . . . .	33	19	2,029	1,771	358	6,680	6,351	98	83	28
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	42	28	3,139	2,899	434	8,384	8,253	121	114	42
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	34	22	2,702	(D)	382	7,350	7,304	102	98	34
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	437	(D)	52	1,034	949	19	16	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	15	15	4,289	4,289	314	5,733	5,558	78	70	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	14	12	1,334	1,320	151	3,102	2,837	55	38	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	160	106	10,898	10,148	2,104	36,363	34,768	652	583	129
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	99	59	14,813	14,269	2,140	40,304	39,367	578	532	84
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	54	40	9,255	9,145	1,088	19,980	19,393	314	279	48
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	5	1,762	1,530	185	3,302	3,122	44	39	8
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	10	6	2,310	2,248	466	9,583	9,453	131	127	6
5984	ICE DEALERS . . . . .	24	8	1,486	1,346	401	7,439	7,399	89	87	22
5992	FLORISTS . . . . .	114	68	4,281	3,613	631	12,242	10,859	248	177	129
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	46	28	1,580	1,304	138	2,639	2,437	78	60	24
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	83	19	3,198	2,004	216	4,213	3,547	145	107	83
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	31	23	3,129	2,843	339	6,389	6,130	97	86	28
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	48	26	1,120	832	89	1,905	1,521	58	32	58
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	31	25	1,860	1,734	401	6,731	6,601	168	164	34
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	5	273	229	56	1,130	1,115	12	11	6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	6	673	661	150	2,272	2,209	32	30	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	22	10	707	453	50	1,334	1,001	38	24	21
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	6	4	582	566	95	1,771	1,734	30	28	3
	PET SHOPS . . . . .	11	7	200	184	13	376	237	12	6	12
	OTHER . . . . .	127	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	734	122	44,062	34,956	5,702	121,975	120,053	1,819	1,727	787
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	13	3,560	3,502	432	7,773	7,536	150	139	15
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	27	9,882	9,518	1,027	22,533	22,243	300	289	49
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	658	82	30,620	21,936	4,243	91,669	90,274	1,369	1,299	723

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLEVELAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Cuyahoga and Lake Counties, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	15,843	10,853	2,248,822	2,136,562	266,909	4,986,556	4,538,712	91,473	71,842	14,809
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	887	563	123,645	116,763	14,363	259,297	249,757	3,429	3,057	752
5211	LUMBER YARDS . . . . .	102	96	66,015	65,909	7,678	135,355	132,624	1,530	1,443	31
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	123	55	13,736	11,986	1,473	27,535	26,300	398	360	103
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	71	25	2,992	2,452	555	10,677	10,377	138	127	69
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	129	89	9,002	8,210	1,242	21,893	21,404	324	305	86
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	17	9	940	824	132	2,695	2,456	48	41	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	410	266	27,859	24,483	2,968	55,340	51,012	907	704	413
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	35	23	3,101	2,899	315	5,802	5,584	84	77	35
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	404	276	350,043	347,939	58,480	1,153,621	1,022,196	23,188	16,995	315
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	31	31	286,095	286,095	48,998	977,807	880,828	18,533	14,246	***
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	67	**	17,157	2,084	39,211	33,765	825	548	(NA)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	78	26	3,462	2,656	273	5,241	4,966	108	91	96
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	17	**	3,007	209	3,866	3,554	77	59	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	157	135	39,392	39,024	6,916	127,496	99,083	3,645	2,051	92
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	3,758	2,230	589,387	544,961	41,281	778,300	657,855	14,603	9,715	3,828
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2,187	1,207	478,030	447,396	29,955	565,222	475,052	10,032	6,577	2,314
5422	MEAT MARKETS . . . . .	493	369	49,608	45,040	4,082	72,557	61,899	1,250	820	549
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	12	1,400	1,076	117	1,822	1,632	45	36	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	199	57	6,981	3,703	290	5,200	4,740	122	92	231
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	164	78	6,881	5,217	688	11,927	7,987	399	211	162
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	135	113	15,743	15,237	1,247	25,701	24,547	486	434	53
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	372	322	22,349	21,617	4,386	85,979	73,188	2,063	1,389	295
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	171	**	9,015	2,611	51,421	44,613	1,113	775	194
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	151	**	12,602	1,775	34,558	28,575	950	614	41
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	107	59	5,904	4,796	451	8,312	7,452	171	129	114
5499	OTHER . . . . .	51	13	1,471	579	65	1,580	1,358	35	27	53
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	568	448	323,590	319,772	31,299	525,044	519,067	5,808	5,611	329
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	203	197	264,484	264,390	26,147	437,872	434,671	4,543	4,463	37
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	152	146	200,635	200,541	19,665	329,380	327,268	3,384	3,329	28
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	8,161	8,161	843	14,560	14,397	167	164	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	39	39	55,688	55,688	5,639	93,932	93,006	992	970	6
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	205	127	37,402	34,718	2,295	34,453	33,755	497	475	181
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	116	90	16,233	15,323	2,294	42,196	40,384	616	534	80
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	34	5,471	5,341	563	10,523	10,257	152	139	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	17	2,785	2,723	322	5,907	5,658	85	74	17
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	14	12	1,729	1,661	146	2,651	2,634	37	35	12
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	5	957	957	95	1,965	1,965	30	30	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,512	1,132	142,618	129,034	12,196	238,592	212,014	4,139	3,129	1,796
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,138	948	122,240	118,864	17,338	326,499	297,106	6,053	4,681	828
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	270	210	27,912	26,750	4,334	79,294	73,410	1,183	947	204
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	70	**	15,401	2,581	47,215	43,513	706	559	42
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	104	**	9,105	1,284	22,618	20,892	340	266	70
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	36	**	**	469	9,461	9,005	137	122	20
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	368	310	47,568	46,776	6,753	131,024	120,623	2,614	2,158	275
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	204	**	37,530	5,470	106,333	99,308	2,094	1,793	144
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	106	**	9,246	1,283	24,691	21,315	520	365	59
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	18	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	16	**	946	190	3,527	2,856	73	46	14
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	40	**	3,793	318	5,815	4,100	201	118	13
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	29	**	3,735	660	13,032	12,329	187	159	20
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	80	**	13,785	1,814	36,161	32,332	724	543	65
566	SHOE STORES . . . . .	324	278	27,870	26,964	3,927	69,972	62,164	1,261	842	183
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	27	**	2,348	272	4,902	4,497	73	59	2
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	30	**	7,320	1,218	20,811	18,851	348	253	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	223	19	378	338	6	4	3
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	218	**	17,073	2,418	43,881	38,478	834	526	127
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	69	63	4,326	4,276	458	9,165	7,777	252	177	72
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	52	883	800	19	14	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CLEVELAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,001	681	116,599	109,705	15,476	277,158	266,355	3,869	3,501	841
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	574	404	74,901	70,681	10,540	188,755	182,323	2,551	2,348	467
5712	FURNITURE STORES . . . . .	324	252	57,028	55,100	7,990	138,000	133,559	1,920	1,765	241
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	107	83	10,987	10,221	1,732	34,649	32,962	367	334	93
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	55	39	2,872	2,508	392	8,902	8,835	131	127	52
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	25	5	1,318	998	118	1,813	1,813	37	37	24
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	25	2,696	1,854	308	5,391	5,154	96	85	57
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	169	121	25,675	24,799	2,768	48,356	45,719	722	633	128
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	132	90	9,660	9,038	1,445	25,008	23,889	375	329	125
5733	MUSIC STORES . . . . .	126	66	6,363	5,187	723	15,039	14,424	221	191	121
	RECORD SHOPS . . . . .	58	36	2,545	2,071	259	4,960	4,689	88	72	56
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	68	30	3,818	3,116	464	10,079	9,735	133	119	65
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	3,536	2,802	196,121	183,023	43,641	822,702	761,797	19,629	16,613	3,377
5812	EATING PLACES . . . . .	1,960	1,500	129,060	121,910	33,644	625,463	579,953	15,132	12,858	1,847
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,186	**	99,942	27,328	500,476	463,982	12,585	10,769	1,070
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	191	**	8,477	1,478	28,624	25,198	882	630	134
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	123	**	13,491	4,838	96,363	90,773	1,665	1,459	73
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,576	1,302	67,061	61,113	9,997	197,239	181,844	4,497	3,755	1,530
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	581	539	87,071	86,169	12,104	222,924	186,890	4,654	3,218	478
591	DRUG STORES . . . . .	551	517	85,124	84,372	11,854	218,325	182,663	4,540	3,125	457
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	292	290	54,972	54,004	8,055	148,966	123,263	3,127	2,114	194
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	259	227	30,152	29,468	3,799	69,359	59,400	1,413	1,011	263
	PROPRIETARY STORES . . . . .	30	22	1,947	1,797	250	4,599	4,227	114	93	21
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	13	1,464	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	15	9	483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,755	1,089	157,916	147,174	14,822	272,486	257,614	4,692	3,987	1,566
592	LIQUOR STORES . . . . .	220	154	60,773	59,045	1,917	37,819	35,906	652	559	189
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	176	108	5,005	4,213	752	17,437	16,502	369	318	160
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	27	9	526	314	48	886	860	22	20	37
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	149	99	4,479	3,899	704	16,551	15,642	347	298	123
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	60	50	6,311	6,133	1,118	18,321	17,195	407	365	38
5942	BOOK STORES . . . . .	20	14	3,332	3,170	583	10,438	9,881	202	184	10
5943	STATIONERY STORES . . . . .	40	36	2,979	2,963	535	7,883	7,314	205	181	28
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	92	52	6,372	5,666	899	14,454	13,540	214	173	90
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	71	35	5,272	4,696	725	11,553	10,912	157	131	69
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	21	17	1,100	970	174	2,901	2,628	57	42	21
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	26	22	7,014	6,576	391	7,466	7,252	112	105	15
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	5	400	339	36	815	791	14	10	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	34	28	3,100	3,072	311	5,459	5,297	99	74	30
597	JEWELRY STORES . . . . .	221	143	14,762	13,690	2,347	43,579	42,318	617	555	213
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	89	63	15,052	14,728	1,701	32,745	31,416	499	454	61
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	54	42	11,107	10,989	1,265	24,281	23,101	397	356	34
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	14	12	3,052	2,963	296	5,966	5,817	69	65	12
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	5	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	237	135	8,066	6,624	1,265	23,003	20,431	435	322	232
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	51	29	2,461	1,899	150	3,545	3,236	81	64	50
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	33	27	2,508	2,272	258	4,899	4,473	116	87	18
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	43	35	5,526	5,202	616	10,736	10,194	156	128	37
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	118	60	3,441	2,917	371	7,329	6,307	176	127	112
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	53	45	3,410	3,194	834	12,707	12,451	168	154	28
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	22	8	1,001	851	151	1,504	1,489	26	25	20
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	645	645	99	1,826	1,750	25	21	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	57	31	1,780	1,588	215	4,651	4,116	95	66	65
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	22	10	1,044	932	130	2,687	2,378	45	33	18
	PET SHOPS . . . . .	26	10	527	329	29	578	448	17	13	29
	OTHER . . . . .	163	69	8,718	7,260	1,232	20,926	20,124	369	334	155
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	703	145	39,592	33,158	5,909	109,933	108,061	1,409	1,335	699
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	24	12	1,330	1,236	152	2,891	2,758	54	49	21
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	66	36	13,171	12,591	1,459	28,239	27,982	400	391	57
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	613	97	25,091	19,331	4,298	78,803	77,321	955	895	621

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBUS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Franklin County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,373	3,959	852,653	822,133	106,247	2,026,522	1,837,213	36,314	29,109	5,029
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	310	238	54,479	52,873	6,951	130,574	125,576	1,753	1,526	196
5211	LUMBER YARDS . . . . .	56	48	23,043	22,741	2,846	50,772	49,446	626	560	18
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	55	27	11,370	10,728	1,289	23,458	23,151	261	252	40
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	27	19	3,394	3,282	822	17,315	16,977	192	182	17
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	38	30	2,847	2,759	445	7,965	7,649	123	110	22
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	...	26	...	...	...	...	...	...	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	105	93	11,548	11,186	1,371	27,027	24,426	490	363	74
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	21	2,251	2,177	178	4,037	3,927	61	59	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	144	114	128,879	128,119	21,487	438,294	358,076	7,509	5,278	90
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	109,898	109,898	18,446	378,042	309,277	5,871	4,203	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	27	**	4,080	482	9,826	8,438	203	133	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	6	2	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	64	56	12,404	12,284	2,316	45,955	36,575	1,313	865	31
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	991	639	190,963	181,497	12,692	241,614	199,154	4,991	3,170	1,051
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	656	454	175,373	168,939	11,221	213,244	175,006	4,304	2,697	694
5422	MEAT MARKETS . . . . .	61	43	4,749	4,371	535	6,729	5,433	145	90	70
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	47	15	1,940	1,538	106	1,705	1,468	48	33	52
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	90	38	2,619	1,409	159	3,024	2,301	113	66	98
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	11	812	722	66	1,394	1,245	32	20	16
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	64	52	2,266	2,010	489	10,147	9,299	240	192	58
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	37	**	1,389	383	8,141	7,526	179	145	36
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	15	**	621	106	2,006	1,773	61	47	2
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	23	15	2,313	2,059	258	4,233	3,298	73	39	23
5499	OTHER . . . . .	13	9	456	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	260	224	151,448	150,082	15,425	275,262	272,611	3,147	3,047	162
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	61	59	119,114	119,106	12,430	220,973	220,580	2,363	2,348	16
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	42	40	88,816	88,808	9,391	157,532	157,309	1,721	1,715	15
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	4,460	4,460	437	9,623	9,534	86	82	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	14	14	25,838	25,838	2,602	53,818	53,737	556	551	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	97	73	16,247	15,363	1,144	19,762	19,317	273	263	84
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	66	60	9,907	9,773	1,437	27,771	26,542	404	348	37
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	36	32	6,180	5,840	414	6,756	6,172	107	88	25
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	15	13	1,970	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	18	18	3,828	3,828	222	3,511	3,230	54	45	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	1	382	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	617	507	59,398	55,282	5,545	106,341	98,520	1,876	1,581	685
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	289	257	44,955	44,519	7,457	145,067	133,882	2,724	2,189	149
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	71	63	8,566	8,496	1,418	26,642	25,099	402	338	41
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	32	**	6,273	1,029	19,687	18,384	288	233	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	21	**	1,660	269	4,556	4,404	72	66	13
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	10	**	563	120	2,399	2,311	42	39	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	87	77	10,922	10,788	1,870	36,340	33,704	709	596	45
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	55	**	9,546	1,654	32,229	29,824	631	532	21
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	22	**	1,242	216	4,111	3,880	78	64	14
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	5	**	188	32	608	545	15	12	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	102	15	407	365	9	6	2
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	8	**	619	110	2,041	1,966	24	21	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	29	**	14,471	2,494	51,213	48,618	1,011	883	18
566	SHOE STORES . . . . .	84	78	10,239	10,235	1,610	29,512	25,268	567	344	24
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	396	48	913	913	14	14	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	1,732	280	4,706	4,453	75	59	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	379	63	1,036	1,012	16	14	3
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	60	**	7,728	1,219	22,857	18,890	462	257	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	10	10	567	529	65	1,360	1,193	35	28	13
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	...	90	...	...	...	...	...	...	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBUS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	339	241	42,767	41,377	6,689	118,993	116,336	1,648	1,550	262
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	181	131	25,922	25,298	4,304	75,852	74,426	1,010	966	125
5712	FURNITURE STORES. . . . .	113	91	19,770	19,534	3,307	57,216	55,998	759	723	62
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	33	23	4,727	4,551	760	14,479	14,448	152	150	24
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	12	10	741	733	170	3,444	3,267	85	79	14
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	9	3	404	376	39	200	200	6	6	10
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	4	280	104	28	513	513	8	8	15
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	58	42	8,954	8,640	1,279	23,807	23,295	345	329	44
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	68	44	4,789	4,537	668	10,738	10,331	175	155	67
5733	MUSIC STORES. . . . .	32	24	3,102	2,902	438	8,596	8,284	118	100	26
	RECORD SHOPS. . . . .	12	10	1,000	906	115	2,237	2,054	36	26	11
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	20	14	2,102	1,996	323	6,359	6,230	82	74	15
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,223	1,009	73,821	70,453	16,948	325,052	301,558	8,209	6,980	1,282
5812	EATING PLACES. . . . .	939	745	57,973	55,013	14,232	273,657	254,709	6,973	5,951	980
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	595	**	47,176	11,794	228,189	212,051	5,991	5,130	619
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	108	**	2,773	494	9,856	8,345	332	231	87
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	42	**	5,064	1,944	35,612	34,313	650	590	30
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	284	264	15,848	15,440	2,716	51,395	46,849	1,236	1,029	302
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	218	204	32,412	31,812	4,391	83,729	76,435	1,831	1,462	192
591	DRUG STORES. . . . .	199	185	31,080	30,480	4,277	81,540	74,484	1,763	1,408	171
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	96	96	19,742	19,742	2,833	55,177	50,862	1,161	959	80
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	103	89	11,338	10,738	1,444	26,363	23,622	602	449	91
	PROPRIETARY STORES. . . . .	19	19	1,332	1,332	114	2,189	1,951	68	54	21
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	13	13	754	754	65	1,257	1,161	42	35	15
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	6	6	578	578	49	932	790	26	19	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	696	458	56,728	52,270	6,096	111,506	105,919	1,904	1,638	665
592	LIQUOR STORES. . . . .	115	83	17,375	16,367	670	12,677	12,202	259	229	103
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	72	46	3,562	3,240	563	8,506	8,300	153	137	70
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	7	1	185	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	65	45	3,377	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	25	21	2,395	2,313	488	9,132	8,267	153	124	21
5942	BOOK STORES. . . . .	8	8	926	904	143	2,485	2,056	53	38	8
5943	STATIONERY STORES. . . . .	17	13	1,469	1,409	345	6,647	6,211	100	86	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	32	28	2,852	2,734	363	6,470	5,758	111	81	31
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	22	20	2,565	2,495	327	5,765	5,081	96	68	23
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	10	8	287	239	36	705	677	15	13	8
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	17	13	3,985	3,943	286	4,617	4,584	67	66	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	11	11	721	721	80	1,337	1,252	26	19	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	74	46	7,947	7,537	1,386	25,551	24,736	334	303	69
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	57	31	5,233	4,577	531	11,634	10,982	199	175	53
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	31	25	3,597	3,533	344	7,675	7,027	152	129	29
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	4	***	302	***	***	***	***	***	***	4
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	11	5	1,216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	11	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	68	42	2,458	2,078	424	7,404	6,989	154	131	66
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	12	12	624	604	73	1,538	1,469	31	28	11
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	9	7	397	379	39	747	597	29	20	6
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	15	13	2,182	2,106	194	3,147	3,011	44	37	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	41	19	1,217	921	116	2,163	1,869	58	37	45
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	20	20	1,222	1,222	346	6,205	6,152	76	74	19
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	6	6	365	355	80	1,412	1,412	21	21	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	8	4	455	413	49	869	602	20	12	10
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	23	11	526	320	53	1,003	872	31	15	27
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	75	29	2,262	1,496	234	4,741	4,561	87	80	83
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	286	68	16,803	13,849	2,566	50,090	49,146	722	688	295
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	36	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	243	47	12,063	9,593	2,091	42,287	41,489	608	583	259

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
DAYTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Greene, Miami, and Montgomery Counties, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,198	3,826	766,139	737,017	90,785	1,752,390	1,572,237	33,593	26,049	4,929
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	351	257	51,288	49,254	6,367	117,343	113,061	1,590	1,418	287
5211	LUMBER YARDS. . . . .	48	46	16,341	16,327	2,393	46,195	45,394	524	495	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	66	36	15,961	15,399	1,699	27,541	27,415	333	327	56
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	13	976	610	150	3,400	3,326	58	56	24
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	52	38	4,158	3,608	598	11,132	10,417	162	141	33
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	5	3	283	277	65	1,422	1,377	24	22	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	108	84	9,106	8,658	1,095	21,230	19,029	388	286	97
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	47	37	4,463	4,375	367	6,423	6,103	101	91	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	135	105	109,808	109,236	17,900	376,714	312,231	7,541	5,266	104
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	89,529	89,529	15,030	322,358	267,862	6,081	4,297	...
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	27	**	4,943	668	12,904	11,719	281	218	(NA)
	( DRY GOODS STORES. . . . .	6	2	193	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5393	GENERAL STORES**, . . . . .	**	16	**	2,098	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	62	50	12,755	12,501	2,023	37,453	28,719	1,101	679	43
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	928	638	188,842	180,864	12,487	235,936	192,155	5,009	3,149	952
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	713	495	175,741	169,193	11,166	209,272	169,059	4,386	2,690	746
5422	MEAT MARKETS. . . . .	33	29	4,670	4,404	320	6,561	5,636	126	91	35
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	8	824	536	30	563	502	16	13	26
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	39	19	1,142	906	147	2,791	2,156	90	59	35
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	30	22	1,762	1,522	113	2,288	2,191	62	55	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	58	50	2,808	2,730	561	11,513	10,623	256	212	60
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**, . . . . .	**	33	**	2,092	479	9,780	9,011	207	168	41
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	17	**	638	82	1,733	1,612	49	44	11
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	7	1,138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	6	(D)	(D)	20	619	515	11	9	6
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	300	240	126,926	124,780	12,543	230,354	228,086	2,720	2,625	227
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	119	111	102,307	102,117	10,356	190,369	189,502	2,150	2,115	65
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	94	86	68,531	68,341	6,945	123,446	123,077	1,473	1,455	59
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	8	8	3,546	3,546	350	7,338	7,210	86	82	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	30,230	30,230	3,061	59,585	59,215	591	578	5
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	86	60	12,019	10,585	663	11,545	11,404	163	155	92
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	57	49	8,878	8,758	1,292	24,652	23,434	354	306	25
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	38	20	3,722	3,320	232	3,788	3,746	53	49	45
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	18	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	14	10	2,146	2,146	132	1,954	1,944	24	22	16
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	653	513	56,837	52,271	5,103	100,578	92,001	1,877	1,507	720
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	273	245	41,696	41,186	6,044	116,998	104,111	2,418	1,687	170
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	60	56	7,384	7,324	971	17,597	16,720	308	260	44
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	27	**	4,818	648	11,570	11,173	179	158	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	22	**	1,909	222	4,095	3,729	91	68	23
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	7	**	597	101	1,932	1,818	38	34	4
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	80	66	11,990	11,738	1,829	36,238	31,584	768	566	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	50	**	10,773	1,680	32,976	28,704	689	509	25
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	965	149	3,262	2,880	79	57	10
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	204	35	415	372	15	10	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	484	74	2,096	1,810	45	32	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	41	**	14,976	2,300	45,015	39,782	991	631	24
566	SHOE STORES . . . . .	75	71	6,841	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	437	57	1,060	877	15	12	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	1,392	218	4,021	3,636	79	48	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	55	**	4,807	617	12,033	10,552	227	146	21
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	10	10	355	355	34	760	716	21	18	9
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
DAYTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	358	244	39,282	37,282	5,769	101,612	93,027	1,574	1,335	329
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	161	111	23,120	22,090	3,802	65,473	60,344	858	773	144
5712	FURNITURE STORES . . . . .	102	80	19,714	18,982	3,275	56,456	51,958	720	655	86
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	11	1,770	1,770	273	4,887	4,789	56	53	10
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	21	15	1,000	966	168	2,552	2,061	50	34	22
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	14	...	170	...	...	...	...	...	...	14
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	5	466	372	86	1,578	1,536	32	31	12
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	81	61	9,263	8,903	1,102	22,149	19,725	468	362	73
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	77	45	4,508	4,122	522	8,139	7,424	140	115	79
5733	MUSIC STORES . . . . .	39	27	2,391	2,167	343	5,851	5,534	108	85	33
	RECORD SHOPS . . . . .	17	11	618	540	61	1,151	1,051	28	21	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	22	16	1,773	1,627	282	4,700	4,483	80	64	19
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,071	933	65,001	62,745	14,704	286,782	266,820	7,307	6,220	1,079
5812	EATING PLACES . . . . .	712	604	47,261	45,529	11,693	227,188	212,434	5,934	5,101	668
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	458	**	37,949	9,987	192,721	181,055	5,055	4,408	435
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	91	**	3,835	653	12,846	10,927	417	293	67
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	55	**	3,745	1,053	21,621	20,452	462	400	36
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	359	329	17,740	17,216	3,011	59,594	54,386	1,373	1,119	411
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	165	163	24,675	24,615	3,531	66,546	57,768	1,440	1,042	127
591	DRUG STORES . . . . .	149	149	23,556	(D)	3,395	64,108	55,750	1,371	992	114
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	91	91	15,619	15,619	2,234	42,433	35,783	962	671	68
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	58	58	7,937	(D)	1,161	21,675	19,967	409	321	46
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	1,119	(D)	136	2,438	2,018	69	50	13
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	695	425	50,947	46,761	4,735	89,613	84,641	1,630	1,357	648
592	LIQUOR STORES . . . . .	93	75	17,816	17,484	721	13,519	12,335	256	201	78
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	70	32	1,789	1,455	240	4,934	4,811	(D)	85	65
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	12	2	190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	58	30	1,599	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	9	903	857	163	2,351	2,224	50	43	17
5942	BOOK STORES . . . . .	8	2	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	9	7	756	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	47	25	1,625	1,307	178	3,378	3,166	67	52	42
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	36	20	1,417	1,181	168	3,213	3,028	61	48	32
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	11	5	208	126	10	165	138	6	4	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	31	25	6,266	6,202	359	7,223	7,059	117	110	29
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	5	804	686	71	1,253	1,250	20	19	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	12	10	817	807	110	1,579	1,499	28	21	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	73	61	4,521	4,245	840	15,480	15,206	224	210	53
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	68	38	5,403	4,679	541	11,058	10,855	193	185	65
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	32	22	2,400	2,208	255	4,824	4,631	87	80	29
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	18	8	1,942	1,558	105	2,306	2,296	54	53	21
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	10	6	855	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	2	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	50	36	2,244	2,058	442	8,307	7,850	158	120	54
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	20	12	650	548	38	855	799	22	17	21
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	11	5	426	330	37	876	839	32	29	10
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	14	1,964	1,964	301	5,418	4,196	106	56	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	19	854	642	74	1,577	1,333	53	35	38
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	14	10	943	899	216	4,077	4,042	59	56	13
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	265	265	57	971	971	13	13	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	25	11	720	564	64	1,273	1,067	30	20	28
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	PET SHOPS . . . . .	14	4	282	172	24	466	401	11	8	21
	OTHER . . . . .	82	28	2,525	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	269	63	10,837	8,023	1,602	29,914	28,336	487	443	286
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	34	14	1,938	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	230	46	8,544	6,070	1,326	24,977	23,622	405	369	243

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
HAMILTON-MIDDLETOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Butler County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,666	1,182	198,926	186,618	21,497	403,834	370,768	7,863	6,350	1,646
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	107	65	15,087	14,275	2,239	38,336	37,240	516	476	83
5211	LUMBER YARDS. . . . .	19	15	7,084	7,034	1,138	19,173	18,502	229	205	9
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	7	1,408	1,182	180	3,386	3,345	48	47	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	547	447	104	1,823	1,706	22	18	14
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	15	9	1,068	968	141	2,603	2,588	39	38	7
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	17	3,148	2,934	487	7,820	7,682	122	117	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	10	1,832	1,710	189	3,531	3,417	56	51	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	53	35	21,342	20,620	2,817	55,127	46,737	1,219	843	34
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	12,624	12,624	1,755	34,997	30,802	601	442	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	8	**	3,151	320	6,217	4,633	179	108	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	19	15	4,630	4,532	725	13,510	10,927	428	285	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	318	190	52,957	49,299	3,257	60,628	51,718	1,191	839	361
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	252	158	49,312	46,476	2,910	54,267	45,711	1,050	719	279
5422	MEAT MARKETS. . . . .	18	12	2,088	1,772	146	2,515	2,360	39	31	28
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	10	6	214	176	30	803	741	26	22	10
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	9	624	576	150	2,909	2,783	70	62	13
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	...	180	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	101	75	29,196	27,684	2,475	47,051	46,092	615	587	108
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	28	26	18,090	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	17	15	(D)	(D)	839	14,314	14,285	169	168	15
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	9,241	9,241	726	15,974	15,679	204	196	7
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	38	26	7,584	6,228	318	5,482	5,373	81	78	60
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	28	20	3,202	3,108	539	10,236	9,710	145	129	16
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	3	320	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	185	145	15,294	14,018	1,308	25,837	24,312	449	392	223
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	107	95	11,775	11,459	1,577	27,441	24,865	624	479	69
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	19	1,859	1,747	275	4,815	4,503	95	78	23
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	10	**	1,304	230	3,797	3,545	70	57	10
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	4	**	341	30	605	560	14	11	3
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	5	**	102	15	413	398	11	10	6
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	29	29	3,043	3,043	368	7,278	6,787	175	146	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	24	**	2,871	347	6,789	6,334	159	133	16
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS*. . . . .	**	5	**	172	21	489	453	16	13	3
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS*. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	10	**	3,411	517	7,880	7,063	189	148	3
566	SHOE STORES . . . . .	37	31	2,966	2,848	377	6,669	5,842	137	89	19
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	26	**	2,527	344	6,037	5,210	125	77	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	6	6	410	410	40	799	670	28	18	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HAMILTON-MIDDLETOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	107	79	12,692	11,980	1,767	32,772	31,605	496	457	109
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	52	44	7,724	7,606	1,157	20,524	20,024	324	303	47
5712	FURNITURE STORES . . . . .	39	37	6,712	(D)	1,004	17,795	17,342	286	267	34
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	917	917	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	24	16	3,327	3,223	428	8,644	8,032	121	106	26
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	22	14	1,183	913	156	3,041	3,016	41	39	25
5733	MUSIC STORES . . . . .	9	5	458	238	26	563	533	10	9	11
	RECORD SHOPS . . . . .	5	3	249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	2	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	376	304	17,887	16,347	3,512	68,771	64,038	1,811	1,528	378
5812	EATING PLACES . . . . .	233	177	11,075	9,897	2,405	47,069	44,252	1,263	1,103	237
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	125	**	7,235	1,685	32,684	31,247	932	829	134
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	39	**	897	155	3,253	2,825	137	94	31
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	13	**	1,765	565	11,132	10,180	194	180	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	143	127	6,812	6,450	1,107	21,702	19,786	548	425	141
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	50	46	6,492	6,376	915	16,690	14,968	385	288	34
591	DRUG STORES . . . . .	42	38	6,069	5,953	878	16,025	14,380	362	270	29
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	21	21	3,850	3,850	589	11,393	10,477	263	203	9
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	21	17	2,219	2,103	289	4,632	3,903	99	67	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	8	423	423	37	665	588	23	18	5
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	109	109	6	138	108	6	4	3
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	5	5	314	314	31	527	480	17	14	2
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	212	130	13,849	12,629	1,365	25,454	23,583	470	379	191
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	17	3,588	3,544	154	2,787	2,456	54	38	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	10	430	270	42	859	805	19	15	17
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	6	2	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	14	8	314	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	820	820	147	1,925	1,675	34	27	2
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	9	671	587	72	1,509	1,447	30	23	14
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	11	7	1,320	1,236	103	2,182	2,155	40	39	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	345	(D)	16	325	250	8	4	4
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	26	16	1,860	1,696	332	5,512	5,228	80	66	20
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	19	1,735	1,613	178	3,804	3,450	71	56	24
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	13	1,108	1,108	129	2,687	2,359	52	39	12
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	3	527	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	3	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS . . . . .	19	11	764	684	114	2,279	2,167	41	37	18
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	2	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	8	4	437	245	22	435	422	16	15	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	6	549	549	87	1,541	1,416	28	19	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	4	137	109	12	242	179	8	5	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	5	500	492	41	1,286	1,225	24	21	7
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	22	8	350	184	10	231	231	6	6	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	18	2,355	1,931	265	5,727	5,610	87	82	56
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	7	957	(D)	92	1,658	1,658	21	21	10
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	41	11	1,398	(D)	173	4,069	3,952	66	61	46

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HUNTINGTON-ASHLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Cabell and Wayne Counties, W. Va.; Boyd County, Ky.; and Lawrence County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,563	1,551	265,791	245,207	28,782	545,658	507,950	11,075	9,469	2,550
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	118	88	15,825	15,197	2,193	42,999	40,953	603	555	104
5211	LUMBER YARDS. . . . .	23	19	6,464	6,442	1,093	21,364	21,101	261	253	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	8	1,911	1,781	206	3,753	3,679	62	58	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	9	916	736	165	3,502	2,743	48	37	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	16	14	1,056	(D)	176	3,075	2,917	54	45	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	40	30	4,107	3,883	457	8,970	8,248	143	128	45
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	8	1,371	(D)	96	2,335	2,265	35	34	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	150	74	38,008	36,018	5,383	104,566	90,790	2,355	1,736	131
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	24,421	24,421	3,860	76,027	67,257	1,519	1,173	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	18	**	1,843	201	3,439	2,850	80	56	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	8	2	386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	19	**	2,235	154	2,618	2,262	78	53	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	29	23	7,448	7,342	1,148	21,752	17,691	669	445	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	664	262	69,308	60,284	3,620	66,866	59,618	1,412	1,139	745
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	593	223	65,666	57,058	3,284	60,876	53,834	1,262	999	567
5422	MEAT MARKETS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	8	1,259	1,207	64	1,331	1,299	33	31	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	13	7	268	182	24	473	425	21	18	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	8	853	(D)	97	1,981	1,939	32	30	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	9	294	220	59	1,129	1,079	31	29	15
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	164	116	45,220	44,154	4,271	82,330	81,168	1,135	1,088	127
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	50	46	33,515	33,465	3,228	62,170	61,678	813	793	22
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	37	33	21,813	21,763	1,984	39,075	38,684	541	525	20
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	64	32	6,449	5,607	451	8,909	8,856	134	131	67
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	38	30	3,503	3,425	478	9,357	8,821	158	137	31
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	12	8	1,753	1,657	114	1,894	1,813	30	27	7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	1,143	(D)	56	874	835	13	12	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	272	198	17,323	15,103	1,336	25,346	24,311	549	493	285
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	153	129	17,690	17,010	2,585	46,534	42,356	911	760	95
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	25	4,029	3,591	513	9,672	9,363	170	154	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	17	**	3,077	472	8,818	8,529	152	138	10
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES***. . . . .	**	8	**	514	41	854	834	18	16	4
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	47	41	6,459	6,369	1,021	18,516	16,092	348	308	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	32	**	5,795	950	17,067	14,682	315	278	16
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS***. . . . .	**	9	**	574	71	1,449	1,410	33	30	6
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	3	**	211	19	355	326	10	8	1
568	FURRIERS, FUR SHOPS***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	23	**	2,551	383	6,481	6,009	142	109	13
566	SHOE STORES . . . . .	39	33	3,615	3,559	530	9,271	8,544	181	135	18
5662	MEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	19	**	2,283	330	5,472	4,814	118	77	6
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	7	7	940	940	138	2,594	2,348	70	54	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HUNTINGTON-ASHLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	138	104	14,153	13,639	2,257	43,716	42,957	735	700	138
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	80	56	9,808	9,454	1,601	30,853	30,529	471	461	78
5712	FURNITURE STORES . . . . .	56	44	8,757	8,593	1,460	27,611	27,463	415	410	55
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	542	(D)	95	2,237	2,061	34	29	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	276	276	31	679	679	16	16	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	24	2,680	2,586	403	7,647	7,448	117	107	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	21	17	(D)	(D)	119	2,479	2,428	82	80	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	134	2,737	2,552	65	52	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	134	2,737	2,552	65	52	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	479	333	15,602	13,348	3,004	53,964	49,991	1,822	1,603	523
5812	EATING PLACES . . . . .	349	251	11,792	10,370	2,598	46,532	42,799	1,525	1,322	374
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	208	**	8,496	1,914	36,644	35,297	1,280	1,142	229
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	34	**	1,151	174	3,592	2,987	136	107	27
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	723	510	6,296	4,515	109	73	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	130	82	3,810	2,978	406	7,432	7,192	297	281	149
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	70	70	7,766	7,766	1,153	21,345	20,157	500	431	67
591	DRUG STORES . . . . .	59	59	7,407	7,407	1,119	20,684	19,617	474	413	55
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	34	34	5,354	5,354	822	15,553	14,572	375	320	30
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	25	25	2,053	2,053	297	5,131	5,045	99	93	25
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	359	359	34	661	540	26	18	12
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	7	7	146	146	17	304	239	13	8	7
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	213	213	17	357	301	13	10	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	255	153	16,431	15,165	1,589	31,255	29,788	625	557	246
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	21	6,058	5,896	256	5,247	4,995	96	86	29
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	37	15	1,120	894	105	1,947	1,772	42	38	39
5932	ANTIQUES . . . . .	6	***	34	***	***	***	***	***	***	6
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	31	15	1,086	894	105	1,947	1,772	42	38	33
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	222	222	43	870	812	16	14	3
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	7	476	476	64	1,413	1,369	25	22	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	10	1,366	(D)	88	1,711	1,711	27	27	10
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	21	2,529	2,529	459	8,640	8,350	183	166	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	6	757	735	108	2,312	2,254	33	31	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	6	2	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	39	21	1,113	833	180	3,361	3,152	71	57	43
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	9	597	507	45	1,075	965	32	25	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	3	122	42	3	101	101	5	5	15
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	5	133	133	51	973	973	14	14	2
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	3	231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	159	159	11	233	233	12	12	4
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	3	3	110	110	5	72	54	3	2	4
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	37	15	1,009	765	108	2,061	1,808	44	36	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	100	24	8,465	7,523	1,391	26,737	25,861	428	407	89
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	86	12	6,989	6,059	1,203	23,220	22,448	374	357	83

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		LIMA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Allen County, Ohio									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,073	793	128,142	122,524	13,997	270,343	246,765	5,251	4,187	1,057
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	78	64	12,357	12,245	1,412	27,504	26,577	400	369	64
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	12	5,975	(D)	660	12,684	12,384	178	169	8
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	5	1,288	1,234	120	2,230	2,196	31	30	10
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	11	11	1,146	1,146	197	4,267	4,191	49	45	3
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	16	1,570	1,530	221	4,029	3,723	74	61	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	14	2,191	2,191	178	3,409	3,331	54	52	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	32	24	18,128	18,022	2,850	58,609	51,736	1,124	850	20
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	13,433	13,433	2,132	44,893	41,598	753	624	...
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	4	**	938	157	3,290	3,080	71	58	(NA)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	5	1	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	12	3,421	3,421	549	10,280	6,933	294	164	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	186	126	32,643	30,795	1,869	36,007	29,059	758	468	174
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	144	96	29,040	27,604	1,610	30,767	24,271	651	383	137
5422	MEAT MARKETS . . . . .	12	8	1,425	1,155	82	1,619	1,417	32	21	15
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	4	160	70	14	252	235	7	6	12
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	4	266	(D)	46	1,137	1,104	25	23	5
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	174	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	61	47	20,512	20,032	1,793	33,820	33,226	445	420	50
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	18	16	12,617	(D)	1,193	24,366	24,239	299	294	14
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	1,495	1,495	117	2,209	2,200	33	32	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	21	11	4,010	3,760	182	1,704	1,604	31	28	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	14	14	1,799	1,799	267	4,931	4,573	73	57	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	117	99	8,703	8,191	797	14,863	13,398	308	248	129
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	72	64	5,745	5,671	788	14,885	13,365	341	262	55
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	1,186	(D)	147	2,680	2,495	48	38	17
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	882	108	1,903	1,751	33	26	11
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	3	**	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	27	2,266	2,266	310	5,968	5,532	147	125	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	19	**	1,814	238	4,593	4,314	117	104	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	452	72	1,375	1,218	30	21	7
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	3	**	67	13	254	200	7	5	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	301	24	616	550	35	31	1
566	SHOE STORES . . . . .	20	16	1,846	1,830	294	5,364	4,653	103	64	13
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	12	**	1,690	271	4,963	4,267	95	57	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	13	257	135	8	4	5
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LIMA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	73	47	5,309	4,987	825	14,033	13,451	226	200	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	29	23	2,818	2,786	404	6,469	6,119	97	82	30
5712	FURNITURE STORES. . . . .	19	17	1,874	(D)	211	3,501	3,312	56	49	20
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	8	4	(D)	813	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	17	9	1,145	987	203	3,963	3,865	66	63	12
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	20	10	785	(D)	120	2,376	2,256	40	34	21
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	5	561	(D)	98	1,225	1,211	23	21	6
	RECORD SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	208	180	8,040	7,384	1,719	34,069	31,961	957	826	250
5812	EATING PLACES. . . . .	136	116	5,457	4,995	1,305	26,179	24,487	769	660	167
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	87	**	4,476	1,198	23,791	22,181	685	584	112
	REFRESHMENT STANDS**	**	24	**	367	57	1,478	1,406	63	56	18
	OTHER EATING FACILITIES**	**	5	**	152	50	910	900	21	20	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	72	64	2,583	2,389	414	7,890	7,474	188	166	83
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	29	3,518	(D)	429	7,933	7,078	159	111	32
591	DRUG STORES. . . . .	28	28	3,340	3,340	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	14	14	1,782	1,782	249	4,678	4,217	96	70	13
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	14	14	1,558	1,558	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	178	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	148	98	10,129	9,337	1,061	20,272	19,112	397	336	140
592	LIQUOR STORES. . . . .	14	12	2,294	(D)	94	1,789	1,647	38	28	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	7	5	185	(D)	40	620	600	32	31	5
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	7	5	185	(D)	40	620	600	32	31	5
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	16	6	463	295	35	443	350	14	9	14
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	14	6	(D)	295	35	443	350	14	9	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	7	7	663	663	59	1,200	1,183	20	19	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	8	1,167	1,133	223	4,037	4,028	52	51	12
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	26	16	2,443	2,129	235	4,812	4,410	88	76	25
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	21	15	2,301	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS. . . . .	11	7	409	353	66	1,160	1,041	27	20	14
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	11	9	524	(D)	54	1,225	1,165	30	27	13
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	4	2	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	3	3	78	78	6	109	90	5	3	3
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	20	8	314	202	29	556	524	13	11	18
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	15	3,058	(D)	454	8,348	7,802	136	97	74
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	60	10	1,662	1,048	317	5,982	5,576	105	71	65

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
LORAIN-ELYRIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Lorain County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,718	1,264	200,949	190,711	20,562	391,925	354,893	7,462	5,814	1,649
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	136	114	17,138	16,502	2,067	37,380	35,379	533	455	122
5211	LUMBER YARDS . . . . .	33	27	7,065	6,833	881	15,918	15,362	195	175	26
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	2,030	(D)	248	4,167	4,007	53	47	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	30	578	496	10	8	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	12	12	990	990	160	3,080	2,883	51	43	7
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	45	39	4,916	4,822	570	10,326	9,469	173	136	41
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	14	1,908	1,692	178	3,311	3,162	51	46	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	58	44	21,091	20,725	2,936	57,750	52,259	1,229	958	38
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	11,575	11,575	1,619	32,900	30,128	595	494	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	13	**	4,007	588	11,532	10,636	172	138	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	1	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	20	18	4,738	(D)	705	13,006	11,235	450	318	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	340	214	57,176	54,030	3,588	66,288	55,026	1,382	913	362
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	243	159	52,141	49,647	3,193	58,688	48,695	1,203	787	261
5422	MEAT MARKETS . . . . .	21	19	2,822	(D)	184	3,478	2,917	60	44	22
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	...	112	...	...	...	...	...	...	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	6	392	342	39	762	673	23	18	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	8	639	(D)	56	1,101	950	31	22	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	24	18	656	554	109	2,120	1,738	57	39	24
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	11	**	348	72	1,299	1,081	34	24	14
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	7	**	206	37	821	657	23	15	2
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	2	295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	103	81	33,727	32,535	3,158	60,645	59,563	742	710	83
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	49	47	27,860	(D)	2,729	51,619	50,833	619	598	24
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	34	32	18,308	(D)	1,825	34,093	33,459	400	385	17
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	20	10	2,475	1,791	113	2,823	2,803	38	37	26
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	26	18	2,427	2,129	275	5,243	4,967	72	62	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	6	965	(D)	41	960	960	13	13	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	227	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	738	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	189	161	16,871	16,145	1,350	25,484	22,232	511	378	208
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	121	107	9,827	9,539	1,204	24,253	21,337	489	350	80
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	24	2,737	2,673	336	6,622	6,075	108	80	25
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	16	**	2,112	280	5,526	5,109	89	70	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	8	**	561	56	1,096	966	19	10	8
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	44	3,559	(D)	414	8,103	6,806	191	141	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	31	**	2,954	341	6,702	5,755	152	117	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	(D)	73	1,401	1,051	39	24	9
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	1,047	131	3,000	2,558	59	37	2
566	SHOE STORES . . . . .	32	28	2,137	1,997	290	5,657	5,063	112	75	14
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	24	**	1,827	268	5,262	4,745	101	68	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	33	871	835	19	17	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LORAIN-ELYRIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	118	84	8,466	7,922	1,210	22,677	21,654	323	280	119
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	65	43	5,435	5,129	838	14,817	14,232	193	168	68
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	24	3,990	3,802	592	10,094	9,707	139	121	31
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	11	1,119	(D)	214	4,075	4,020	38	36	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	33	33	7	113	63	4	2	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	6	2	140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	3	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	19	1,686	1,576	227	4,461	4,257	62	55	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	18	14	892	(D)	122	2,490	2,266	50	40	16
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	8	453	(D)	23	909	899	18	17	13
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	324	272	15,267	14,029	2,806	53,579	46,947	1,353	1,050	329
5812	EATING PLACES . . . . .	177	145	8,407	7,731	1,792	34,171	29,438	923	704	193
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	103	**	5,513	1,292	24,618	21,790	717	569	125
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	28	**	532	85	1,844	1,526	77	51	16
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	14	**	1,686	415	7,709	6,122	129	84	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	147	127	6,860	6,298	1,014	19,408	17,509	430	346	136
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	42	5,817	5,817	787	15,431	13,914	366	277	35
591	DRUG STORES . . . . .	38	38	5,432	5,432	742	14,594	13,252	343	265	32
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	19	19	2,994	2,994	456	8,826	8,019	197	152	14
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	19	19	2,438	2,438	286	5,768	5,233	146	113	18
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	385	385	45	837	662	23	12	3
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	195	127	12,272	11,032	1,093	21,473	19,652	433	345	181
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	15	3,206	(D)	91	1,935	1,913	36	34	16
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	167	149	33	748	721	11	10	10
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	787	787	114	2,286	1,953	49	32	7
5942	BOOK STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	8	522	386	48	849	685	18	13	19
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	5	365	(D)	36	673	550	13	11	14
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	157	(D)	12	176	135	5	2	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	14	10	2,246	2,082	128	2,540	2,436	45	40	11
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	26	20	1,367	1,281	257	5,170	4,749	83	66	20
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	10	880	696	93	1,850	1,751	32	27	18
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	7	535	367	61	1,244	1,156	23	19	13
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS . . . . .	26	14	717	523	85	1,482	1,320	34	27	25
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	21	15	1,174	974	91	1,701	1,363	44	29	21
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	6	4	319	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	7	1	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	11	5	277	183	37	611	611	9	9	14
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	92	18	3,297	2,435	363	6,965	6,930	101	98	92
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	5	1,302	(D)	114	2,075	2,069	28	26	6
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	85	13	1,995	(D)	249	4,890	4,861	73	72	86

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SPRINGFIELD STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Clark County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,169	837	143,916	136,536	15,222	288,613	260,709	5,596	4,384	1,156
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	73	53	12,975	12,591	1,253	22,921	22,407	314	291	60
5211	LUMBER YARDS. . . . .	12	12	8,263	8,263	701	12,692	12,583	157	153	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	7	5	443	(D)	69	1,260	1,248	19	18	7
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	253	(D)	62	1,066	989	17	13	6
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	13	9	915	775	145	2,949	2,924	35	33	9
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	14	1,524	1,326	147	2,885	2,664	56	45	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	9	1,577	1,557	129	2,069	1,999	30	29	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	19	13,344	13,208	2,286	43,641	34,372	952	659	17
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	9,482	9,482	1,693	32,425	25,365	634	457	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	10	3,269	(D)	560	10,523	8,374	301	187	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	234	146	37,559	35,619	2,420	46,704	37,726	992	613	249
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	150	102	33,123	31,847	1,993	38,325	30,103	801	462	160
5422	MEAT MARKETS. . . . .	19	13	1,524	1,430	114	2,587	2,395	51	38	19
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	15	3	523	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	10	8	333	(D)	46	777	694	23	19	8
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	13	9	1,042	942	67	1,153	1,132	34	32	19
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	7	606	462	126	2,419	2,079	66	51	18
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	66	48	26,002	24,974	2,349	44,803	44,443	535	519	69
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	20	20	21,020	21,020	2,049	39,257	39,192	441	439	10
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	13	13	16,362	16,362	1,669	30,257	30,257	343	343	5
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	26	14	2,852	2,446	110	2,108	2,053	35	33	42
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	13	11	1,337	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	3	793	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	143	103	10,759	9,501	914	17,869	16,428	358	279	178
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	71	65	7,743	7,671	1,065	19,233	17,031	414	310	32
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	11	2,056	2,004	280	5,514	5,107	97	80	8
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	23	21	2,184	(D)	318	5,309	4,512	146	112	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	12	**	1,802	265	4,393	3,824	117	95	2
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	9	**	(D)	53	916	688	29	17	7
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	56	11	202	162	6	4	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	163	3,186	2,860	65	48	4
566	SHOE STORES . . . . .	20	20	1,706	1,706	249	4,304	3,689	80	47	7
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	15	**	1,352	207	3,546	2,969	69	37	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	6	6	397	397	55	920	863	26	23	2
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SPRINGFIELD STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	80	50	7,670	6,866	1,206	24,514	24,099	320	303	72
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	21	4,409	4,117	761	14,317	14,169	196	189	28
5712	FURNITURE STORES . . . . .	24	16	3,891	3,679	668	12,590	12,533	170	167	20
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	25	15	2,369	1,923	317	7,342	7,157	83	77	23
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	8	557	521	86	1,976	1,959	24	22	12
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	6	335	305	42	879	814	17	15	9
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	142	142	16	423	423	8	8	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	3	193	163	26	456	391	9	7	5
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	239	215	9,259	8,915	1,749	33,762	30,615	1,050	836	261
5812	EATING PLACES . . . . .	137	125	5,871	5,751	1,227	23,651	21,674	780	627	160
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	102	**	4,348	958	18,999	17,913	619	531	117
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	17	**	850	102	1,950	1,607	96	58	18
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	6	**	553	167	2,702	2,154	65	38	7
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	102	90	3,388	3,164	522	10,111	8,941	270	209	101
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	38	4,731	(D)	624	11,473	10,564	226	180	30
591	DRUG STORES . . . . .	29	27	4,169	(D)	579	10,456	9,692	199	160	19
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	14	2,509	2,509	378	6,526	6,063	129	108	7
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	15	13	1,660	(D)	201	3,930	3,629	70	52	12
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	562	562	45	1,017	872	27	20	11
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	8	8	440	440	38	849	727	22	16	8
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	3	3	122	122	7	168	145	5	4	3
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	152	90	12,077	11,065	1,061	19,201	18,602	368	331	144
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	11	2,856	2,716	95	1,933	1,854	34	31	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	10	207	163	23	566	566	11	11	16
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	3	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	15	9	194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	578	466	82	1,278	1,278	18	18	9
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	4	522	(D)	82	1,278	1,278	18	18	5
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	...	56	...	...	...	...	...	...	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	2,440	2,440	136	2,712	2,712	41	41	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	11	1,360	1,360	305	5,227	5,148	71	68	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	7	1,053	913	110	1,908	1,870	65	63	14
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	12	10	385	(D)	35	654	536	28	15	18
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	3	142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	1	142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	1	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	3	182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	24	10	552	330	46	551	499	16	12	23
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	10	1,797	(D)	295	4,492	4,422	67	63	44
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	43	7	1,562	1,226	248	3,806	3,736	56	54	42

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
STEUBENVILLE-WEIRTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Jefferson County, Ohio, and Brooke and Hancock Counties, W. Va.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,753	1,153	160,788	149,686	16,406	317,693	292,804	6,535	5,315	1,803
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	96	66	10,813	10,325	1,350	27,018	26,054	384	346	86
5211	LUMBER YARDS . . . . .	21	19	4,889	(D)	739	14,971	14,484	179	164	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	3	1,844	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	17	11	732	678	113	2,139	2,121	36	35	10
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	25	2,222	2,146	224	4,505	4,150	91	73	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	4	590	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	72	48	22,355	21,909	3,252	64,137	56,247	1,463	990	55
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	12,557	12,557	1,822	36,001	33,039	691	504	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	15	**	3,305	541	11,106	10,121	246	162	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	4,462	(D)	698	13,310	9,651	437	253	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	440	250	46,728	42,408	2,808	54,119	45,751	1,084	793	463
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	333	193	40,725	37,161	2,307	44,125	36,791	822	588	341
5422	MEAT MARKETS . . . . .	22	18	2,488	2,412	162	3,080	2,801	62	49	21
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	7	740	(D)	57	1,163	1,084	34	27	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	40	12	804	450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	9	7	1,018	(D)	109	2,467	2,059	69	48	6
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	12	761	(D)	136	2,584	2,388	72	61	22
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	12	**	(D)	136	2,584	2,388	72	61	20
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	...	20	...	...	...	...	...	...	4
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	86	68	23,131	22,769	2,463	46,046	45,559	687	675	83
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	41	41	18,620	18,620	2,115	39,418	38,975	534	524	42
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	35	35	13,485	13,485	1,434	28,057	27,646	397	388	28
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	5,135	5,135	681	11,361	11,329	137	136	14
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	25	15	2,500	2,372	144	2,820	2,820	44	44	25
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	182	122	12,300	10,634	901	18,669	17,070	397	325	207
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	73	65	8,138	7,996	1,076	19,609	17,699	487	379	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,385	1,385	185	3,191	2,983	59	48	8
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	1,075	158	2,750	2,608	48	42	3
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	5	**	310	27	441	375	11	6	5
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	20	2,554	(D)	364	6,600	5,965	163	133	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	17	**	2,369	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	1,467	211	4,268	3,948	125	108	9
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	2,380	(D)	285	4,702	4,126	110	71	7
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	1,947	235	3,848	3,272	93	54	1
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	282	282	31	848	677	30	19	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
STEUBENVILLE-WEIRTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	99	63	8,907	8,255	1,140	22,538	21,659	379	341	99
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	48	32	4,645	4,333	599	11,400	11,145	184	171	47
5712	FURNITURE STORES. . . . .	26	24	3,687	(D)	494	9,481	9,423	150	146	20
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	4	4	344	344	54	1,019	895	19	12	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	6	2	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	10	...	(D)	...	...	...	...	...	...	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	28	20	3,017	2,785	383	7,911	7,457	137	120	26
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	19	9	1,135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	4	2	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	471	311	12,306	10,196	1,784	35,323	33,400	1,051	917	535
5812	EATING PLACES. . . . .	223	159	6,230	5,434	1,014	20,495	19,428	661	576	266
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	126	**	4,212	835	16,648	15,968	527	471	165
	REFRESHMENT STANDS**	**	28	**	918	117	2,305	1,918	96	67	25
	OTHER EATING FACILITIES**	**	5	**	304	62	1,542	1,542	38	38	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	248	152	6,076	4,762	770	14,828	13,972	390	341	269
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	45	43	4,891	(D)	596	11,038	10,560	258	229	46
591	DRUG STORES. . . . .	42	42	4,806	4,806	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	19	19	2,875	2,875	378	6,761	6,461	164	147	15
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	23	23	1,931	1,931	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	3	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	151	103	9,680	8,964	799	14,615	14,303	290	267	140
592	LIQUOR STORES. . . . .	21	15	4,136	4,020	141	2,711	2,636	48	44	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	204	184	18	415	415	6	6	9
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	209	209	29	411	387	10	8	2
5942	BOOK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	148	(D)	9	385	373	9	8	6
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	6	4	148	(D)	9	385	373	9	8	6
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	8	8	442	442	54	1,068	1,063	20	19	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES. . . . .	23	19	1,330	1,252	212	3,569	3,554	58	57	18
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	15	5	740	644	59	1,175	1,131	24	22	12
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	9	5	694	644	59	1,175	1,131	24	22	6
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5984	ICE DEALERS. . . . .	6	...	46	...	...	...	...	...	...	6
5992	FLORISTS. . . . .	21	11	603	489	79	1,311	1,195	31	21	25
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	12	12	424	424	62	1,106	1,092	28	27	18
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	7	5	295	(D)	15	282	282	9	9	6
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	6	4	118	(D)	10	162	162	6	6	9
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	4	...	68	...	...	...	...	...	...	4
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER. . . . .	13	9	516	428	74	1,413	1,406	29	28	12
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	14	1,539	(U)	237	4,581	4,502	55	53	40
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	7	3	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	31	11	1,287	1,175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		TOLEDO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Lucas County, Ohio									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,286	3,012	559,526	534,326	66,956	1,278,193	1,158,128	23,522	18,522	4,121
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	242	154	29,129	27,543	3,945	74,725	71,469	963	842	208
5211	LUMBER YARDS . . . . .	34	30	13,038	12,986	1,967	39,438	38,471	439	407	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	47	21	4,139	3,699	501	9,114	8,745	121	113	39
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	21	15	1,223	1,011	152	2,625	2,557	40	35	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	97	61	7,988	7,416	955	16,677	15,094	270	203	106
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	1,556	1,422	162	2,886	2,820	41	38	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL****. . . . .	93	63	77,662	77,190	13,178	261,066	229,448	4,749	3,486	94
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	62,198	62,198	10,924	218,108	194,427	3,744	2,821	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	15	**	6,577	765	15,358	12,784	335	220	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	11	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	33	29	7,778	7,678	1,458	27,314	21,971	658	435	31
	FOOD STORES										
54	TOTAL****. . . . .	732	460	147,151	140,249	9,832	185,425	150,420	3,702	2,361	743
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	482	314	132,510	127,594	8,324	157,718	127,379	3,083	1,952	487
5422	MEAT MARKETS . . . . .	55	43	7,021	6,635	628	11,720	10,932	183	147	58
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	2	458	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	11	741	607	52	800	751	16	12	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	70	34	2,969	2,265	285	5,479	2,738	172	63	55
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	12	6	463	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	57	41	1,958	1,786	441	7,865	6,988	196	146	63
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	31	**	1,343	377	6,515	5,968	154	124	34
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	10	**	443	64	1,350	1,020	42	22	9
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	9	1	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	12	8	615	581	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	207	133	81,094	79,400	8,372	159,051	157,001	1,735	1,663	169
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	49	49	65,634	65,634	6,784	129,370	128,639	1,315	1,301	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	37	37	53,196	53,196	5,204	99,836	99,227	1,015	1,006	6
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	73	31	6,738	5,636	454	7,140	7,050	103	99	83
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	52	36	5,620	5,314	842	16,888	15,885	248	201	53
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	17	3,102	2,816	292	5,659	5,427	69	62	25
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	23	11	2,045	1,803	217	4,173	4,044	53	49	18
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	516	416	44,335	41,095	3,745	73,340	66,507	1,374	1,112	574
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL****. . . . .	260	234	28,640	28,358	4,383	80,446	72,993	1,544	1,182	166
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	58	54	8,324	8,296	1,455	26,381	24,289	411	314	40
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	15	**	4,915	1,003	17,890	16,834	261	213	8
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	29	**	2,965	373	6,826	5,859	123	77	21
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	10	**	416	79	1,665	1,596	27	24	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	96	82	10,192	9,978	1,547	29,602	27,058	647	528	71
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	62	**	8,391	1,298	24,833	22,708	535	441	41
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	20	**	1,587	249	4,769	4,350	112	87	14
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	567	67	1,305	1,095	36	23	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	7	**	624	121	2,363	2,284	42	38	9
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	20	**	2,235	315	5,493	5,259	112	99	15
566	SHOE STORES . . . . .	68	66	6,994	6,972	947	16,809	14,496	318	201	22
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	606	65	1,142	1,101	16	14	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	1,832	301	5,082	4,421	89	56	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	291	33	665	339	10	4	4
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	44	**	4,243	548	9,920	8,635	203	127	14
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		TOLEDO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued									
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	270	190	29,538	27,912	4,168	73,939	70,989	1,182	1,054	231
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	148	106	17,768	16,938	2,787	47,976	46,101	785	705	115
5712	FURNITURE STORES. . . . .	78	66	14,139	13,733	2,287	39,912	38,448	649	598	55
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	27	19	2,196	2,058	308	5,116	4,963	69	59	17
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	12	10	625	617	108	1,794	1,607	46	30	10
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	10	2	307	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	9	501	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	52	32	5,500	4,998	506	9,337	9,117	134	126	51
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	42	34	3,091	2,959	472	9,093	8,659	132	115	38
5733	MUSIC STORES. . . . .	28	18	3,179	3,017	403	7,533	7,112	131	108	27
	RECORD SHOPS. . . . .	17	9	807	727	84	1,320	1,287	25	23	15
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	11	9	2,372	2,290	319	6,213	5,825	106	85	12
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,086	874	50,002	46,212	10,772	208,684	190,552	5,465	4,570	1,104
5812	EATING PLACES. . . . .	605	473	32,349	30,581	8,137	155,035	140,555	4,170	3,456	597
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	357	**	25,027	6,783	127,834	114,972	3,494	2,883	378
	REFRESHMENT STANDS**	**	57	**	1,998	342	7,260	6,041	238	161	50
	OTHER EATING FACILITIES**	**	59	**	3,556	1,012	19,941	19,542	438	412	17
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	481	401	17,653	15,631	2,635	53,649	49,997	1,295	1,114	507
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	141	131	22,226	21,918	3,052	58,223	50,633	1,088	758	109
591	DRUG STORES. . . . .	131	121	21,765	21,457	3,008	57,426	50,020	1,060	742	100
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	57	55	9,149	9,095	1,374	27,163	23,952	492	351	47
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	74	66	12,616	12,362	1,634	30,263	26,068	568	391	53
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	10	461	461	44	797	613	28	16	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	515	309	40,363	36,649	4,339	80,573	75,868	1,377	1,165	506
592	LIQUOR STORES. . . . .	72	50	11,914	11,172	386	7,582	7,098	157	116	68
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	55	31	3,066	2,736	384	7,979	7,692	143	129	52
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	...	114	...	...	...	...	...	...	8
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	49	31	2,952	2,736	384	7,979	7,692	143	129	44
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	19	11	1,317	1,173	304	5,737	5,308	90	73	14
5942	BOOK STORES. . . . .	7	3	186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	12	8	1,131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	28	12	1,433	1,097	184	3,486	3,139	54	43	28
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	23	9	1,351	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	11	5	924	794	71	1,393	1,272	23	18	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	7	5	498	492	37	602	583	11	7	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	63	45	6,292	6,004	1,082	18,317	17,606	279	256	58
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	46	28	5,049	4,435	548	10,660	10,334	144	134	44
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	28	18	3,660	3,344	431	8,006	7,839	108	102	25
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	9	5	778	658	60	1,494	1,370	20	17	8
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	9	5	611	433	57	1,160	1,125	16	15	11
5984	ICE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS. . . . .	53	35	2,550	2,292	465	8,191	7,274	158	121	52
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	22	14	760	706	90	1,616	1,440	42	35	17
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	9	7	270	246	27	658	609	21	18	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	29	9	402	216	21	437	325	18	10	42
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	10	10	376	376	68	1,265	1,219	29	27	12
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	5	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	16	10	719	653	78	1,691	1,507	27	20	17
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	12	4	253	129	18	351	305	11	7	15
	OTHER. . . . .	46	24	2,124	1,778	324	4,999	4,899	80	75	49
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	224	48	9,386	7,800	1,170	22,715	22,248	343	329	217
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	11	3	590	458	57	988	929	19	17	11
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	28	8	3,607	3,407	389	7,978	7,953	96	95	31
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	185	37	5,189	3,935	724	13,749	13,366	228	217	175

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		WHEELING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Ohio and Marshall Counties, W. Va., and Belmont County, Ohio									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,276	1,478	206,995	192,117	22,663	436,926	405,988	9,084	7,511	2,221
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	128	108	13,304	12,432	1,846	35,901	34,592	539	486	106
5211	LUMBER YARDS . . . . .	32	28	5,986	5,512	813	16,025	15,649	215	198	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	11	2,013	1,851	369	7,215	6,819	87	80	13
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	281	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	19	19	1,064	1,058	164	3,308	3,151	59	51	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	34	2,832	2,742	345	6,495	6,246	130	115	37
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1,111	(D)	105	1,789	1,719	32	29	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL****. . . . .	82	48	26,477	25,573	4,077	81,866	71,341	1,819	1,326	71
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	16,580	16,580	2,919	59,217	52,525	1,086	831	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	9	**	1,212	133	2,682	2,541	46	38	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	1	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	19	6,653	6,647	943	18,256	14,667	644	422	12
	FOOD STORES										
54	TOTAL****. . . . .	576	298	56,188	50,084	3,205	63,056	53,797	1,343	938	593
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	445	231	51,199	46,133	2,789	54,791	46,757	1,109	766	450
5422	MEAT MARKETS . . . . .	30	18	2,505	2,177	147	2,825	2,188	62	42	32
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	12	497	369	28	647	611	18	14	29
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	11	586	300	42	661	589	25	19	33
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	6	392	(D)	41	785	771	21	20	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	13	670	570	135	2,817	2,616	86	72	26
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	119	93	31,075	30,487	3,163	61,270	60,878	833	812	94
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	56	54	23,318	(D)	2,567	50,609	50,366	671	658	43
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	45	43	18,781	(D)	1,977	40,154	40,011	531	520	34
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	4,537	4,537	590	10,455	10,355	140	138	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	33	19	3,954	3,504	214	4,584	4,584	71	71	31
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	23	17	3,443	(D)	361	5,729	5,580	85	77	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	3	360	334	21	348	348	6	6	5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	...	26	...	...	...	...	...	...	4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	334	334	21	348	348	6	6	1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	224	148	14,408	12,614	994	20,744	19,639	447	386	259
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL****. . . . .	138	118	12,994	12,632	1,803	33,640	30,714	783	591	99
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	30	26	3,003	2,975	512	9,835	9,474	174	147	22
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	12	**	1,794	358	7,113	6,965	106	95	5
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	40	5,562	5,460	771	14,271	12,800	368	268	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	30	**	4,980	708	13,056	11,781	332	244	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	10	**	480	63	1,215	1,019	36	24	7
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	84	12	248	227	11	7	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	216	24	468	468	10	10	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	18	**	1,593	192	3,428	3,088	88	69	12
566	SHOE STORES . . . . .	32	28	2,435	2,317	294	5,388	4,719	133	92	21
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	277	29	547	547	10	10	2
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	413	47	878	627	22	9	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	20	**	1,627	218	3,963	3,545	101	73	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	299	287	34	718	633	20	15	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WHEELING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	100	60	12,579	12,193	2,254	36,897	36,348	552	529	92
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	23	8,424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	31	23	3,216	3,140	469	7,429	7,013	124	110	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	9	571	339	45	944	938	17	16	37
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	5	368	308	34	519	482	13	11	11
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	559	371	15,774	13,622	2,445	48,577	46,022	1,607	1,417	602
5812	EATING PLACES . . . . .	275	199	9,009	8,279	1,752	34,535	33,031	1,164	1,041	287
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	165	**	7,269	1,577	31,293	30,063	1,051	957	186
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	27	**	736	112	1,636	1,551	59	52	15
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	7	**	274	63	1,606	1,417	54	32	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	284	172	6,765	5,343	693	14,042	12,991	443	376	315
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	56	54	5,681	(D)	874	15,930	14,976	454	399	41
591	DRUG STORES . . . . .	53	51	5,544	(D)	857	15,670	14,726	442	388	41
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	35	33	4,240	(D)	700	12,683	11,878	254	212	25
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	18	18	1,304	1,304	157	2,987	2,848	188	176	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	137	137	17	260	250	12	11	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	220	154	14,558	13,310	1,369	26,862	25,840	520	453	205
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	17	4,963	4,777	177	3,265	3,250	54	53	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	228	146	39	801	766	19	16	20
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	228	146	39	801	766	19	16	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	476	476	94	1,362	1,234	24	19	4
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	11	519	487	34	607	578	15	12	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	22	18	1,365	1,257	91	1,754	1,701	40	37	22
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	21	2,279	(D)	392	8,490	8,385	129	126	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	7	724	568	91	1,695	1,685	27	26	16
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS . . . . .	20	16	832	748	163	3,170	2,823	75	55	22
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	20	12	755	647	58	1,163	1,063	37	25	20
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	57	57	9	151	140	6	5	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	5	54	54	9	165	155	5	4	5
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	6	4	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	OTHER . . . . .	19	13	839	525	79	1,652	1,558	33	29	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	74	26	3,957	(D)	633	12,183	11,841	187	174	59
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	10	1,184	(D)	101	1,746	1,746	30	30	8
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	58	16	2,773	2,351	532	10,437	10,095	157	144	51

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		YOUNGSTOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Mahoning and Trumbull Counties, Ohio									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,668	3,196	555,370	524,566	62,072	1,193,513	1,085,921	22,582	17,961	4,586
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	279	193	33,837	32,489	4,288	83,456	80,772	1,221	1,097	219
5211	LUMBER YARDS. . . . .	55	53	14,475	14,431	1,877	36,542	35,262	476	429	26
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	50	24	5,561	5,195	652	13,786	13,698	169	166	46
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	27	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	29	17	1,652	1,430	211	4,719	4,609	70	66	21
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	77	55	7,910	7,490	969	18,597	17,696	372	312	67
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	38	24	2,647	2,461	259	3,912	3,673	60	54	38
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL****. . . . .	122	76	83,621	82,633	13,439	247,976	218,205	5,146	3,808	85
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	62,240	62,240	10,158	185,899	169,512	3,455	2,760	..
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	14	**	4,520	618	12,548	11,726	271	231	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	6	4	122	116	6	127	114	3	2	7
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	10	**	1,260	57	1,253	1,120	37	23	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	42	38	14,599	14,497	2,600	48,149	35,733	1,380	792	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL****. . . . .	1,016	636	151,299	140,493	10,313	201,003	165,614	3,995	2,667	1,028
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	605	395	124,743	117,413	7,849	155,225	126,732	2,913	1,898	642
5422	MEAT MARKETS. . . . .	46	38	6,802	6,640	648	10,984	9,914	183	141	39
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	237	201	9	171	155	4	3	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	56	20	2,550	1,830	125	2,596	2,387	53	38	65
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	66	18	1,400	734	92	2,076	1,687	66	46	62
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	144	110	11,658	10,548	1,120	20,305	15,809	544	349	103
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	65	35	2,439	1,911	379	7,902	7,358	190	159	76
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	31	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	15	9	1,005	887	65	1,120	1,031	24	20	16
5499	OTHER . . . . .	12	8	363	329	26	624	541	18	13	16
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	282	200	84,926	82,282	8,088	148,573	145,773	1,899	1,795	256
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	97	95	61,075	60,903	6,373	114,587	113,474	1,359	1,326	53
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	74	72	40,304	40,132	4,003	71,046	70,106	906	878	44
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	2,652	2,652	256	4,606	4,606	51	51	3
552	IMPORTED AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	18,119	18,119	2,114	38,935	38,762	402	397	6
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	89	45	12,870	11,462	499	9,313	8,864	166	146	116
559	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	72	50	8,982	8,370	1,113	22,888	21,704	349	301	54
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	24	10	1,999	1,577	103	1,785	1,731	25	22	33
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	13	7	922	714	55	1,064	1,064	14	14	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	3	839	833	48	721	667	11	8	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	6	..	238	..	..	..	..	..	..	10
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT (554)	TOTAL . . . . .	555	381	42,379	37,641	3,540	69,610	62,657	1,395	1,096	625
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL****. . . . .	280	242	30,155	29,683	4,484	83,469	76,052	1,766	1,435	184
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	75	63	7,327	7,239	1,217	23,109	21,723	367	302	52
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	34	**	4,778	830	15,475	14,446	243	197	16
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	18	**	1,501	214	4,695	4,425	80	66	15
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	11	**	960	173	2,939	2,852	44	39	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	93	87	11,723	11,627	1,767	33,292	30,822	817	707	60
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	68	**	10,865	1,681	31,403	29,113	770	669	38
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	19	**	762	86	1,889	1,709	47	38	16
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	9	**	264	45	923	850	24	20	9
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	4	**	164	13	402	353	8	6	3
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	26	**	3,525	457	8,731	8,085	188	152	17
566	SHOE STORES . . . . .	62	54	6,727	6,571	971	16,737	13,988	351	239	31
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	6	**	939	158	2,650	1,934	56	36	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	42	**	4,995	757	12,952	11,019	275	187	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
YOUNGSTOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	303	191	27,782	26,268	4,186	83,154	80,676	1,177	1,096	277
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	140	98	17,503	16,885	2,724	54,552	52,969	723	674	136
5712	FURNITURE STORES. . . . .	79	69	12,929	12,807	2,007	42,016	40,820	574	542	69
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	26	18	3,392	3,280	553	10,302	10,073	120	109	23
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	13	7	548	480	64	1,195	1,147	17	15	12
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	11	1	237	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	11	3	397	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	74	38	5,761	5,305	859	17,177	16,780	268	252	58
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	55	33	2,734	2,398	365	7,009	6,671	108	99	56
5733	MUSIC STORES. . . . .	34	22	1,784	1,680	238	4,416	4,256	78	71	27
	RECORD SHOPS. . . . .	11	7	591	547	77	1,359	1,359	25	25	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	23	15	1,193	1,133	161	3,057	2,897	53	46	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	978	760	36,195	32,713	6,793	136,534	124,775	3,595	2,955	1,102
5812	EATING PLACES. . . . .	487	369	18,852	17,362	4,479	90,450	82,666	2,364	1,944	527
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	254	**	13,578	3,526	70,065	64,817	1,909	1,593	295
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	65	**	1,396	223	5,202	4,668	176	137	47
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	50	**	2,388	730	15,183	13,181	279	214	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	491	391	17,343	15,351	2,314	46,084	42,109	1,231	1,011	575
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	142	136	17,547	17,391	2,303	44,933	41,199	875	692	115
591	DRUG STORES. . . . .	133	129	17,068	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	43	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	90	86	(D)	9,825	1,250	23,889	21,740	456	353	78
	PROPRIETARY STORES. . . . .	9	7	479	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	4	4	298	298	23	561	485	15	10	4
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	5	3	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	518	320	34,800	31,732	2,935	61,431	58,237	1,080	921	498
592	LIQUOR STORES. . . . .	75	45	11,702	11,044	352	7,043	6,808	136	118	57
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	37	25	1,307	1,147	141	2,935	2,845	60	54	34
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	4	**	60	**	**	**	**	**	**	6
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	33	25	1,247	1,147	141	2,935	2,845	60	54	28
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	10	8	687	677	124	2,503	2,382	46	37	12
5942	BOOK STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	35	15	1,229	1,015	88	1,733	1,600	38	32	34
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	25	13	1,066	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	10	2	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	26	22	3,790	3,610	245	5,362	5,199	81	74	22
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	7	3	231	195	19	324	324	4	4	8
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	8	6	345	333	33	627	612	11	9	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	63	47	4,520	4,366	701	15,998	15,476	242	217	55
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	58	48	4,263	3,961	475	9,309	8,891	138	119	51
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	42	34	2,443	2,293	266	5,436	5,181	87	73	38
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	10	8	1,012	860	123	2,583	2,508	33	31	6
5984	ICE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	56	32	1,936	1,588	277	5,027	4,295	130	95	69
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	12	6	399	333	29	640	601	13	10	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	14	6	365	261	15	375	316	9	6	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	8	6	509	403	45	1,023	1,023	13	13	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	21	11	548	398	49	932	817	22	18	24
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	7	7	293	293	50	1,069	1,044	15	13	6
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	4	2	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	14	6	580	510	56	1,278	1,099	28	22	12
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	4	**	98	**	**	**	**	**	**	6
	OTHER. . . . .	53	21	1,644	1,286	199	4,339	4,031	77	65	58
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	193	61	12,829	11,241	1,703	33,374	31,961	433	399	197
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	20	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	172	46	9,497	8,027	1,438	28,047	26,754	359	330	169

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ALLEN COUNTY</u> (Coextensive with Lima SMSA, see Table 103)										
	<u>ASHTABULA COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,101	739	100,829	93,333	10,282	192,366	176,151	3,747	2,956	1,109
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	106	72	9,499	8,923	1,013	20,209	19,674	326	296	98
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	22	4,817	4,775	567	11,963	11,772	154	145	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	25	11	1,013	761	109	2,004	1,967	35	32	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	22	2,143	1,895	199	3,730	3,445	99	82	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	17	1,526	1,492	138	2,512	2,490	38	37	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	52	32	8,550	7,992	1,467	24,458	21,498	578	416	40
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	35	17	5,932	5,420	1,009	16,380	14,193	356	250	33
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	15	2,572	2,572	458	8,078	7,305	222	166	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	198	126	28,619	26,665	1,881	36,955	30,799	721	481	222
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	138	84	25,335	23,765	1,519	29,616	24,910	536	363	157
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	9	1,010	856	77	1,451	1,279	32	23	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	385	385	24	455	364	12	7	3
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	8	418	312	37	653	566	25	19	20
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	21	1,471	1,347	224	4,780	3,680	116	69	26
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	74	54	17,373	16,539	1,844	33,681	33,349	437	424	61
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	118	76	8,828	7,872	681	11,656	10,344	244	183	147
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	67	63	4,188	4,148	515	9,540	8,165	226	152	55
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	15	1,063	1,063	124	2,344	2,045	45	34	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	23	1,168	1,128	128	2,800	2,370	80	55	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	16	**	819	84	1,865	1,609	51	37	13
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	309	44	935	761	29	18	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	825	95	1,598	1,237	40	21	4
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	886	886	146	2,369	2,165	47	33	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	246	246	22	429	348	14	9	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	63	39	4,228	3,974	594	11,018	10,392	162	137	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	15	1,161	1,099	172	3,042	2,965	42	36	23
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	42	24	3,067	2,875	422	7,976	7,427	120	101	38
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	226	150	6,380	5,146	1,072	21,406	19,583	616	495	239
5812	EATING PLACES . . . . .	128	86	3,404	2,914	728	14,696	13,500	457	373	143
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	64	2,976	2,232	344	6,710	6,083	159	122	96
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	20	2,671	(D)	372	7,435	7,067	130	110	16
591	DRUG STORES . . . . .	22	20	2,671	(D)	372	7,435	7,067	130	110	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	141	95	9,560	8,860	724	14,285	13,706	268	232	132
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	2,648	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	155	(D)	24	534	534	11	11	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	278	(D)	29	503	465	11	8	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	2	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	21	2,895	2,895	262	5,031	4,979	85	82	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	11	446	414	50	964	936	20	18	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	14	1,583	(D)	129	2,677	2,521	41	36	22
599	OTHER STORES . . . . .	54	28	1,432	1,042	132	2,739	2,458	67	47	53
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	12	933	(D)	119	1,723	1,574	39	30	38
	<u>BELMONT COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	966	586	74,547	66,417	6,346	121,984	112,613	2,583	2,106	997
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	68	54	6,112	5,408	749	14,003	12,931	239	197	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	24	18	3,561	3,039	453	8,778	8,047	129	109	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	12	488	(D)	71	1,378	1,245	28	20	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	18	1,510	1,420	182	3,191	3,053	69	58	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	553	(D)	43	656	586	13	10	8

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BELMONT COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	33	17	3,676	3,302	402	7,912	6,906	221	155	33
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	10	1,523	1,281	134	2,727	2,591	48	40	23
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	2,027	2,021	268	5,185	4,315	173	115	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	288	132	25,125	21,539	1,298	24,931	20,631	535	368	299
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	241	109	23,533	20,345	1,170	22,616	18,554	467	315	242
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	13	5	755	523	37	502	379	15	8	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	3	43	43	2	9	...	2	...	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	11	1	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	20	14	673	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	51	41	11,517	11,233	1,143	22,641	22,433	328	318	49
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	111	77	7,651	6,713	527	11,518	10,850	245	209	124
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	45	37	2,736	2,584	302	5,850	5,338	155	115	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	7	575	(D)	67	1,398	1,336	35	28	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	12	849	(D)	99	1,924	1,747	53	38	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	758	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	776	86	1,545	1,394	38	30	6
566	SHOE STORES	7	7	399	399	43	798	676	23	13	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	83	71	7	185	185	6	6	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	45	25	3,905	3,657	576	9,072	8,969	147	140	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12	12	1,616	1,616	290	5,387	5,355	78	77	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	33	13	2,289	2,041	286	3,685	3,614	69	63	38
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	186	118	5,291	4,405	670	12,819	12,039	416	361	209
5812	EATING PLACES	85	57	2,478	2,206	428	7,977	7,708	281	258	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	101	61	2,813	2,199	242	4,842	4,331	135	103	115
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	20	20	1,645	1,645	216	4,227	4,016	98	83	17
591	DRUG STORES	20	20	1,645	1,645	216	4,227	4,016	98	83	17
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	99	59	6,161	5,369	411	8,049	7,563	180	142	100
592	LIQUOR STORES	17	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	11	5	124	66	14	265	265	7	7	11
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	7	5	179	(D)	9	173	165	5	4	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	1,435	(D)	101	2,003	1,940	41	34	11
597	JEWELRY STORES	7	5	292	(D)	34	658	618	14	12	6
598	FUEL, ICE DEALERS	9	5	493	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	30	18	1,119	703	97	1,873	1,589	63	39	37
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	20	6	728	562	52	962	937	19	18	18
BUTLER COUNTY (Coextensive with Hamilton-Middletown SMSA, see Table 103)											
CLARK COUNTY (Coextensive with Springfield SMSA, see Table 103)											
CLERMONT COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		642	408	53,129	47,969	4,304	84,496	77,412	1,631	1,308	715
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	48	38	7,060	6,818	805	15,949	15,604	214	196	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	16	14	3,996	(D)	370	7,113	7,023	88	81	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	10	6	475	(D)	71	1,650	1,582	23	21	10
5251	HARDWARE STORES	16	12	1,780	1,610	281	5,673	5,486	82	73	27
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	6	809	809	83	1,513	1,513	21	21	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	34	22	1,618	1,422	145	2,869	2,531	79	59	38
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	12	1,042	902	89	1,746	1,620	41	33	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	520	520	56	1,123	911	38	26	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLERMONT COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	143	79	16,507	14,755	853	16,772	13,668	360	253	159
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	119	67	15,510	13,850	798	15,713	12,884	334	238	135
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	753	(D)	40	836	682	18	12	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	11	5	220	(D)	15	223	102	8	3	11
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	38	22	8,622	8,108	658	12,632	12,505	165	159	35
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	87	55	5,248	4,198	315	6,542	5,832	135	105	107
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	21	19	1,337	(D)	109	2,122	1,687	61	38	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	4	4	269	269	33	566	414	14	8	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	11	**	707	51	1,038	798	37	22	11
566	SHOE STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	25	19	1,693	1,667	228	3,943	3,775	66	59	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12	10	1,289	(D)	176	2,870	2,857	48	47	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	13	9	404	(D)	52	1,073	918	18	12	11
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	113	87	3,922	3,426	564	11,692	10,442	328	249	141
5812	EATING PLACES	72	50	2,030	1,628	308	6,598	5,958	202	160	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	41	37	1,892	1,798	256	5,094	4,484	126	89	55
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	19	19	1,975	1,975	226	4,532	4,189	93	74	19
591	DRUG STORES	19	19	1,975	1,975	226	4,532	4,189	93	74	19
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	68	42	4,458	4,096	375	6,892	6,628	120	106	63
592	LIQUOR STORES	6	6	1,043	1,043	38	865	824	15	11	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	6	2	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	21	17	1,161	1,121	107	1,930	1,856	42	37	14
597	JEWELRY STORES	3	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	15	13	1,799	(D)	210	3,745	3,598	53	49	17
599	OTHER STORES	17	3	283	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	46	6	689	(D)	26	551	551	10	10	49
COLUMBIANA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,294	864	116,171	108,057	11,945	231,385	213,177	4,580	3,708	1,315
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	87	61	9,336	8,918	1,019	18,800	18,307	270	244	85
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	26	18	4,017	3,913	508	8,719	8,544	99	90	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	19	13	698	656	111	2,482	2,403	39	36	17
5251	HARDWARE STORES	23	19	2,032	1,948	210	3,970	3,807	75	64	30
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	19	11	2,589	2,401	190	3,629	3,553	57	54	20
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	42	28	10,409	9,917	1,566	31,530	28,086	658	510	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	29	17	7,881	7,463	1,208	25,062	22,787	458	378	32
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	11	2,454	2,454	358	6,468	5,299	200	132	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***	242	162	29,345	27,721	1,799	35,400	28,685	750	482	248
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	163	109	24,944	23,784	1,397	27,679	22,366	536	344	171
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	18	14	2,147	2,055	154	2,978	2,691	67	48	19
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	3	88	88	8	355	339	6	5	3
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	10	6	148	118	20	412	157	18	7	11
545-549	OTHER FOOD STORES	42	30	1,878	1,676	220	3,976	3,132	123	78	38
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	121	81	20,175	19,145	2,136	41,800	41,183	526	507	109

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIANA COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	121	83	10,303	9,177	838	16,346	15,056	359	294	157
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	75	71	7,277	7,151	896	16,915	15,326	418	312	68
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,589	1,517	116	2,346	2,297	43	38	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	29	29	2,680	2,680	420	7,826	7,097	196	155	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	22	**	2,450	393	7,314	6,674	180	145	21
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	230	27	512	423	16	10	5
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	8	**	(D)	139	2,878	2,517	72	47	4
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,482	1,482	192	3,172	2,756	89	57	15
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	374	(D)	29	693	659	18	15	9
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	106	52	5,108	4,456	833	14,650	14,148	241	214	100
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	36	18	3,264	2,996	628	10,411	10,122	157	140	32
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	70	34	1,844	1,460	205	4,239	4,026	84	74	68
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	235	177	7,126	6,032	1,133	23,234	21,678	721	608	261
5812	EATING PLACES . . . . .	136	100	4,269	3,619	801	16,914	15,783	551	467	152
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	99	77	2,857	2,413	332	6,320	5,895	170	141	109
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	29	3,841	3,841	530	9,189	8,181	200	146	21
591	DRUG STORES . . . . .	29	29	3,841	3,841	530	9,189	8,181	200	146	21
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	175	105	11,411	10,363	962	18,917	18,055	360	317	162
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	18	2,817	2,767	114	2,135	2,133	46	45	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	9	383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	251	(D)	23	213	213	6	6	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	139	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	20	16	3,385	(D)	255	5,047	4,959	90	81	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	27	17	857	723	110	2,361	2,303	44	40	26
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	11	2,063	1,801	283	5,350	5,275	84	81	21
599	OTHER STORES. . . . .	49	27	1,516	1,338	140	3,092	2,476	73	49	53
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	15	1,840	1,336	233	4,604	4,472	77	74	62
CRAWFORD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		531	387	49,780	46,562	4,631	86,927	77,962	1,784	1,344	534
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	55	39	5,542	5,184	714	14,147	13,420	200	173	48
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	8	1,838	1,768	276	5,736	5,726	70	69	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	8	550	(D)	109	1,782	1,583	28	20	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	11	1,231	(D)	144	2,787	2,579	51	43	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	16	12	1,923	1,873	185	3,842	3,532	51	41	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	18	14	2,462	2,418	342	6,596	5,470	187	119	10
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	8	(D)	(D)	160	3,091	2,572	71	44	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	182	3,505	2,898	116	75	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	82	56	13,139	12,551	811	14,606	12,152	323	216	82
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	58	38	12,028	11,488	701	12,477	10,429	266	173	60
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	7	739	739	62	1,147	897	27	22	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	5	66	66	6	127	101	7	4	5
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	286	258	42	855	725	23	17	9
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	39	33	9,715	9,471	893	15,490	15,135	209	192	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	48	4,873	4,307	379	7,455	6,605	136	104	71
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	40	32	2,206	2,114	246	4,269	3,712	107	77	39
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	504	(D)	39	822	687	18	13	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	12	12	986	986	149	2,338	2,073	59	45	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	815	136	2,079	1,843	51	40	7
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	171	13	259	230	8	5	3
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	499	471	42	815	690	20	11	12
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	102	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CRAWFORD COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	27	2,592	2,316	312	5,591	5,061	105	80	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	12	1,305	1,229	158	3,013	2,729	54	43	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	15	1,287	1,087	154	2,578	2,332	51	37	21
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	102	80	3,248	2,888	505	10,899	9,102	341	240	121
5812	EATING PLACES . . . . .	72	52	2,170	(D)	375	8,200	7,083	266	191	84
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	28	1,078	(D)	130	2,699	2,019	75	49	37
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	11	1,346	1,250	121	1,932	1,690	49	37	15
591	DRUG STORES . . . . .	11	9	1,255	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	69	41	4,137	3,621	246	4,684	4,418	109	90	70
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	881	881	36	774	739	14	12	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	10	1,606	(D)	95	1,758	1,722	34	31	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	5	320	156	15	413	380	8	5	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	409	(D)	36	645	615	14	12	7
599	OTHER STORES . . . . .	23	13	786	634	60	1,039	907	37	28	28
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	6	520	442	62	1,258	1,197	18	16	11
	<u>CUYAHOGA COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14,851	10,161	2,117,076	2,011,342	253,427	4,743,716	4,316,764	86,929	68,244	13,865
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	796	502	105,937	99,575	12,261	219,943	211,241	2,930	2,598	684
5211	LUMBER YARDS . . . . .	83	79	53,721	53,625	6,218	108,373	105,800	1,218	1,136	24
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	99	45	12,300	10,712	1,315	24,014	22,827	350	315	86
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	64	22	2,621	2,137	504	9,503	9,245	121	111	59
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	121	83	8,551	7,773	1,179	20,983	20,509	310	292	80
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	16	8	774	(D)	112	2,245	2,006	42	35	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	385	247	25,608	22,424	2,671	49,992	46,180	820	645	392
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	28	18	2,362	(D)	262	4,833	4,674	69	64	28
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	380	256	339,623	337,605	56,906	1,129,973	1,002,011	22,624	16,620	300
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	28	28	279,987	279,987	48,025	965,605	870,168	18,271	14,064	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	61	**	16,173	1,945	36,235	31,264	760	509	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	76	26	3,456	2,656	273	5,241	4,966	108	91	94
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	149	127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	3,573	2,109	550,677	507,799	38,653	729,038	615,322	13,642	9,059	3,652
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2,069	1,123	444,179	414,605	27,899	525,929	441,485	9,264	6,062	2,205
5422	MEAT MARKETS . . . . .	486	362	47,569	43,001	3,878	69,468	59,076	1,207	790	543
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	12	1,400	1,376	117	1,822	1,632	45	36	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	187	55	6,601	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	156	72	6,617	(D)	645	11,293	7,434	380	198	150
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	122	106	14,601	14,139	1,149	23,819	22,865	453	409	45
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	356	308	21,477	20,777	4,183	82,098	69,668	1,975	1,324	281
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	163	**	8,525	2,463	48,607	42,003	1,055	730	186
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	145	**	12,252	1,720	33,491	27,665	920	594	37
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	101	59	5,804	4,796	451	8,312	7,452	171	129	108
5499	OTHER . . . . .	46	12	1,409	571	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	511	401	302,783	299,611	29,285	491,977	486,165	5,408	5,217	294
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	179	173	248,411	248,317	24,539	412,435	409,300	4,269	4,192	32
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	133	127	186,577	186,483	18,286	308,126	306,080	3,153	3,101	24
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	7,593	7,593	798	13,355	13,192	156	153	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	36	36	54,241	54,241	5,455	90,954	90,028	960	938	6
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	193	121	35,300	33,092	2,204	32,755	32,057	465	443	169
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	107	81	14,986	14,168	2,116	38,927	37,214	574	495	75
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	26	4,086	4,034	426	7,860	7,594	100	87	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	16	2,617	2,565	290	5,295	5,046	66	55	13
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,386	1,038	131,905	119,407	11,424	222,741	198,198	3,825	2,901	1,640

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CUYAHOGA COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	1,077	895	117,297	114,103	16,714	314,548	286,102	5,813	4,493	778
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	256	196	26,780	25,618	4,205	76,969	71,119	1,149	916	193
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***	**	65	**	15,009	2,548	46,601	42,899	697	550	37
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	95	**	8,365	1,188	20,907	19,215	315	244	64
567	CUSTOM TAILORS***	**	36	**	2,244	469	9,461	9,005	137	122	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	350	294	46,004	(D)	6,559	126,883	116,900	2,515	2,079	262
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	191	**	36,172	5,295	102,524	95,845	2,006	1,720	135
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	103	**	(D)	1,264	24,359	21,055	509	359	57
5631	MILLINERY STORES***	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	16	**	946	190	3,527	2,856	73	46	14
5633	HOSIERY STORES***	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	38	**	3,626	303	5,562	3,894	192	113	13
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	29	**	3,735	660	13,032	12,329	187	159	20
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	76	**	13,124	1,726	34,781	30,990	694	516	60
566	SHOE STORES	306	264	26,614	25,814	3,743	66,428	58,911	1,202	801	171
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	27	**	2,348	272	4,902	4,497	73	59	2
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	30	**	7,320	1,218	20,811	18,851	348	253	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	3	**	223	19	378	338	6	4	3
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	204	**	15,923	2,234	40,337	35,225	775	485	119
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	64	58	4,056	4,006	429	8,604	7,382	234	167	65
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	11	7	(D)	(D)	52	883	800	19	14	11
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	943	641	112,168	105,588	14,859	266,976	256,640	3,727	3,373	786
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	551	389	73,311	69,243	10,307	185,607	179,175	2,507	2,304	446
5712	FURNITURE STORES	311	243	55,872	54,024	7,809	135,901	131,460	1,887	1,732	230
5713	FLOOR COVERING STORES	98	78	10,562	9,868	1,682	33,600	31,913	356	323	83
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	55	39	2,872	2,508	392	8,902	8,835	131	127	52
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	24	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	63	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	147	107	23,871	23,121	2,537	44,104	41,774	665	585	108
5732	RADIO, TELEVISION STORES	123	83	8,945	8,353	1,328	22,810	21,830	344	302	116
5733	MUSIC STORES	122	62	6,041	4,871	687	14,455	13,861	211	182	116
	RECORD SHOPS	57	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	65	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	3,339	2,653	187,072	175,022	41,980	790,970	733,976	18,709	15,858	3,160
5812	EATING PLACES	1,848	1,416	123,415	116,753	32,430	602,484	560,500	14,485	12,359	1,729
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	1,127	**	95,359	26,243	480,152	446,866	12,028	10,340	1,008
	REFRESHMENT STANDS**	**	171	**	8,140	1,430	27,544	24,372	835	600	120
	OTHER EATING FACILITIES**	**	118	**	13,254	4,757	94,788	89,262	1,622	1,419	67
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1,491	1,237	63,657	58,269	9,550	188,486	173,476	4,224	3,499	1,431
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	554	512	82,236	81,334	11,418	210,747	176,291	4,404	3,030	463
591	DRUG STORES	524	490	80,289	79,537	11,168	206,148	172,064	4,290	2,937	442
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN	279	277	52,155	52,087	7,653	141,569	116,842	2,980	2,006	188
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN	245	213	28,134	27,450	3,515	64,579	55,222	1,310	931	254
	PROPRIETARY STORES	30	22	1,947	1,797	250	4,599	4,227	114	93	21
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN	15	13	1,464	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN	15	9	483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	1,630	1,018	148,758	138,832	14,111	258,682	244,555	4,467	3,788	1,460
592	LIQUOR STORES	204	142	57,483	55,815	1,814	35,826	34,167	614	529	177
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	164	104	4,832	4,120	731	17,065	16,212	362	314	148
5932	ANTIQUA STORES	24	8	447	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES	140	96	4,385	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	59	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES	20	14	3,332	3,170	583	10,438	9,881	202	184	10
5943	STATIONERY STORES	39	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	88	48	6,226	5,520	886	14,232	13,340	208	168	88
5952	SPORTING GOODS STORES	69	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	20	16	5,633	5,195	257	5,124	4,910	76	69	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES	30	26	2,944	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	210	138	14,361	13,357	2,273	42,100	40,839	598	536	203
598	FUEL, ICE DEALERS	74	48	13,156	12,848	1,464	28,079	26,831	439	397	51
5982	COAL AND WOOD DEALERS	47	35	10,513	10,395	1,188	22,633	21,494	372	333	29
5983	FUEL OIL DEALERS	10	8	2,030	(D)	179	3,633	3,524	44	41	7
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS	229	133	7,935	6,557	1,259	22,825	20,321	431	320	224
5993	CIGAR STORES, STANDS	50	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	29	25	2,233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	42	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	107	55	3,240	2,756	355	6,924	5,940	164	117	98
5998	OPTICAL GOODS STORES	52	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES	20	8	971	851	151	1,504	1,489	26	25	18
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	5	5	645	645	99	1,826	1,750	25	21	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	48	28	1,525	1,359	182	4,011	3,626	82	59	58
	RELIGIOUS GOODS STORES	22	10	1,044	932	130	2,687	2,378	45	33	18
	PET SHOPS	25	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER	146	64	8,168	6,970	1,202	20,376	19,574	362	327	140

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CUYAHOGA COUNTY—Continued											
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	662	136	38,620	32,466	5,816	108,121	106,263	1,380	1,307	648
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	24	12	1,330	1,236	152	2,891	2,758	54	49	21
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	63	33	12,801	12,221	1,430	27,683	27,426	392	383	56
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	575	91	24,489	19,009	4,234	77,547	76,079	934	875	571
ERIE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		755	513	76,718	72,458	8,272	161,660	147,664	3,173	2,477	729
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	55	31	5,353	5,005	677	13,530	13,097	181	160	43
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	13	3,353	3,291	498	9,875	9,490	124	108	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	400	(D)	64	1,349	1,349	16	16	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	8	1,060	874	67	1,430	1,382	28	23	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	5	540	(D)	48	876	876	13	13	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	28	14	7,259	6,979	936	18,256	14,870	419	268	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	6	5,012	4,780	576	11,543	9,759	239	149	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	8	2,247	2,199	360	6,713	5,111	180	119	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	124	80	20,231	19,219	1,142	22,859	18,884	503	323	128
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	82	56	17,916	17,050	941	19,180	15,622	429	268	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	14	1,779	1,759	136	2,943	2,764	52	44	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	8	381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	40	36	11,711	11,669	1,263	24,481	24,031	302	285	20
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	72	62	6,351	5,979	532	10,046	8,809	210	150	81
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	44	32	4,091	3,863	562	10,465	9,521	209	163	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	603	(D)	105	1,786	1,745	26	24	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	10	1,906	1,780	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	240	4,469	4,128	91	77	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	373	35	769	648	17	12	2
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	991	(D)	122	2,202	1,924	47	29	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	48	32	6,089	5,835	952	18,587	17,963	303	280	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	14	2,187	2,187	390	7,625	7,414	163	156	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	34	18	3,902	3,648	562	10,962	10,549	140	124	31
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	192	156	7,509	6,805	1,340	26,556	24,581	730	593	196
5812	EATING PLACES . . . . .	122	94	4,786	4,298	949	18,914	17,698	536	449	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	70	62	2,723	2,507	391	7,642	6,883	194	144	74
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	19	2,921	2,761	326	5,977	5,423	140	109	31
591	DRUG STORES . . . . .	23	15	2,666	(D)	311	5,751	5,203	132	102	25
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	4	255	(D)	15	226	220	8	7	6
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	99	45	4,687	3,975	435	8,387	8,014	145	117	111
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	1,745	1,745	59	1,196	1,166	23	20	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	12	4	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	4	349	(D)	30	683	683	9	9	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	8	517	437	71	1,367	1,298	19	16	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	561	549	142	2,786	2,786	34	34	4
599	OTHER STORES. . . . .	50	16	(D)	617	68	1,145	1,016	30	20	62
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	6	516	368	107	2,516	2,471	31	29	22

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FAIRFIELD COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	638	426	64,636	60,052	6,377	124,727	115,345	2,391	1,949	665
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	70	42	5,805	5,319	645	11,898	11,709	180	170	71
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	17	2,193	2,053	316	5,959	5,886	75	70	23
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	3	303	221	31	661	661	11	11	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	12	1,699	1,471	156	2,657	2,611	55	52	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	10	1,610	1,574	142	2,621	2,551	39	37	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	27	15	5,800	5,476	778	15,368	13,726	318	222	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	11	4,393	4,199	580	11,501	10,475	195	149	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	4	1,407	1,277	198	3,867	3,251	123	73	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	102	64	15,604	14,456	895	17,126	14,117	349	231	125
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	83	53	14,270	13,414	789	14,848	12,207	298	195	100
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	4	879	695	51	1,055	894	19	13	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	48	38	10,699	10,075	1,118	21,417	20,885	295	278	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	65	49	5,850	5,400	535	11,152	10,622	205	180	78
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	27	23	2,988	2,928	363	6,527	5,825	152	114	23
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	519	519	72	1,244	1,227	22	19	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	1,161	1,161	144	2,733	2,510	65	56	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	858	(D)	108	1,602	1,351	33	22	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	52	38	3,418	3,224	451	9,257	8,716	151	131	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	17	2,023	1,957	256	5,158	4,911	82	67	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	29	21	1,395	1,267	195	4,099	3,805	69	64	32
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	127	97	4,784	4,212	875	17,374	16,227	482	412	122
5812	EATING PLACES . . . . .	75	57	3,028	2,594	615	11,991	11,317	352	310	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	40	1,756	1,618	260	5,383	4,910	130	102	48
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2,098	2,098	258	5,145	4,472	116	84	18
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	1,703	1,703	207	3,960	3,580	83	62	14
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	395	395	51	1,185	892	33	22	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	84	42	6,783	6,177	346	6,583	6,166	113	97	85
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	891	891	39	726	660	14	10	2
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	209	(D)	10	182	40	8	4	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	15	4,021	3,977	114	2,300	2,258	37	35	19
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	5	576	530	97	1,756	1,696	26	24	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	3	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	28	8	(D)	390	61	1,130	1,023	19	15	30
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	4	807	687	113	2,880	2,880	30	30	26
FRANKLIN COUNTY (Coextensive with Columbus SMSA, see Table 103)											
GREENE COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	525	393	69,307	66,161	7,576	142,085	133,670	2,838	2,412	516
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	45	39	5,857	5,747	701	12,447	12,046	182	164	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	2,721	2,693	404	7,004	6,930	85	80	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	65	1,176	1,176	20	20	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	1,157	1,157	124	2,306	2,122	42	34	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	10	(D)	(D)	108	1,961	1,818	35	30	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREENE COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	19	17	4,929	(D)	583	11,445	10,397	276	211	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	9	9	3,671	3,671	403	8,503	8,244	157	143	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	10	8	1,258	(D)	180	2,942	2,153	119	68	9
FOOD STORES											
54	TOTAL****	84	58	17,227	16,301	1,045	20,453	17,645	404	288	90
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	73	51	16,827	16,025	1,020	19,942	17,149	389	275	76
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	3	3	190	190	14	265	265	5	5	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	41	33	15,416	15,198	1,609	29,536	29,305	362	350	27
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	72	52	6,311	5,729	533	10,755	9,525	227	176	79
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	30	28	2,436	(D)	300	5,413	4,795	138	95	23
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	506	506	68	1,128	1,029	24	17	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	7	7	823	823	103	2,039	1,858	55	40	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**.	**	7	**	823	103	2,039	1,858	55	40	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**.	**	4	**	413	49	921	830	24	18	3
566	SHOE STORES	7	7	600	600	73	1,180	933	30	15	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	7	145	145	5	5	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	35	23	2,868	2,256	412	6,342	5,934	107	85	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	16	8	2,017	1,531	307	4,454	4,436	58	57	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	19	15	851	725	105	1,888	1,498	49	28	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	87	79	7,176	7,006	1,735	32,785	32,019	892	836	104
5812	EATING PLACES	60	54	5,770	(D)	1,505	28,038	27,563	784	746	68
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	27	25	1,406	(D)	230	4,747	4,456	108	90	36
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	11	11	1,559	1,559	210	3,869	3,365	85	64	8
591	DRUG STORES	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES.	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	76	50	5,264	5,000	422	8,738	8,352	159	138	69
592	LIQUOR STORES	11	11	1,645	1,645	77	1,469	1,397	25	22	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	6	2	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	6	2	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	16	12	2,071	2,055	159	3,233	3,203	53	49	13
597	JEWELRY STORES.	8	8	390	390	61	1,214	1,123	23	18	9
598	FUEL, ICE DEALERS	7	3	229	139	39	1,084	1,084	18	18	5
599	OTHER STORES.	20	10	(D)	496	40	916	782	22	16	19
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	25	3	264	94	26	302	287	6	5	22
HAMILTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		8,094	5,732	1,073,983	1,025,523	132,247	2,543,966	2,325,405	47,464	37,667	8,054
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	351	243	47,360	44,998	5,888	106,889	103,626	1,431	1,304	304
5211	LUMBER YARDS.	44	42	17,383	17,373	2,513	46,612	45,783	532	506	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS.	56	34	12,382	12,048	1,202	21,002	20,610	261	250	51
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.	111	59	6,071	4,351	745	13,425	13,213	185	175	98
5251	HARDWARE STORES	126	96	9,510	8,642	1,197	21,974	20,289	386	315	128
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	14	12	2,014	1,984	231	3,876	3,731	67	58	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	209	143	160,414	159,128	27,094	526,233	460,538	10,039	7,242	179
531	DEPARTMENT STORES	11	11	134,159	134,159	23,143	449,123	395,045	7,942	5,791	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**.	**	36	**	5,694	803	15,286	13,914	311	235	(NA)
	DRY GOODS STORES.	30	10	1,681	1,391	138	2,423	2,095	62	43	29
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**.	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	95	77	17,549	17,175	2,971	58,607	48,898	1,702	1,159	71

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HAMILTON COUNTY--Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,926	1,298	267,462	250,688	18,266	356,863	301,418	7,145	4,754	2,104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	1,203	815	223,986	212,036	13,797	269,064	224,203	5,182	3,329	1,329
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	230	186	20,077	18,817	1,460	27,766	24,613	518	377	274
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	117	49	4,405	3,445	260	5,205	4,535	123	87	139
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	95	55	4,058	3,416	442	8,387	7,385	224	185	86
545	DAIRY PRODUCTS STORES	38	36	7,670	7,620	397	8,096	7,325	194	155	16
546	RETAIL BAKERIES	154	126	6,749	6,189	1,615	32,022	28,665	752	539	163
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	57	31	3,569	3,165	295	6,323	4,692	152	82	61
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	242	214	153,489	152,639	15,342	283,038	281,051	3,247	3,177	138
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	98	98	128,666	128,666	12,761	234,789	233,724	2,602	2,573	26
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	81	59	11,944	11,166	840	15,346	15,109	213	206	73
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	46	44	8,902	8,862	1,380	26,348	25,709	362	330	27
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	17	13	3,977	3,945	361	6,555	6,509	70	68	12
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	685	561	63,131	58,555	5,820	115,538	103,604	2,125	1,640	793
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	527	431	71,938	70,368	11,414	220,820	198,242	4,217	3,137	420
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	119	85	13,795	13,261	2,106	41,279	38,102	698	549	112
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	165	149	23,500	23,252	3,581	72,321	67,971	1,322	1,110	120
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	102	**	20,237	3,139	64,116	60,428	1,155	974	74
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	47	**	3,015	442	8,205	7,543	167	136	30
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	75	**	19,850	3,792	71,563	60,757	1,534	1,035	70
566	SHOE STORES	124	108	13,032	12,808	1,834	33,520	29,492	608	398	75
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	22	14	1,319	1,197	101	2,137	1,920	55	45	21
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	421	311	56,949	54,941	8,368	154,978	148,184	2,358	2,121	387
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	234	186	38,889	37,805	6,054	112,317	108,429	1,509	1,367	202
5712	FURNITURE STORES	146	130	31,050	30,660	4,601	84,771	81,816	1,131	1,015	111
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	88	56	7,839	7,145	1,453	27,546	26,613	378	352	91
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	187	125	18,060	17,136	2,314	42,661	39,755	849	754	185
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,791	1,487	98,785	93,771	21,608	419,775	395,438	10,207	8,888	1,832
5812	EATING PLACES	1,119	863	67,625	63,691	16,727	323,660	307,365	7,760	6,832	1,118
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	672	624	31,160	30,080	4,881	96,115	88,073	2,447	2,056	714
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	324	304	36,171	35,675	4,569	85,956	71,714	2,041	1,325	312
591	DRUG STORES	313	297	35,609	35,169	4,512	84,810	70,629	2,015	1,302	303
	PROPRIETARY STORES	11	7	562	506	57	1,146	1,085	26	23	9
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	1,017	635	77,404	71,224	8,373	155,651	145,021	2,902	2,402	946
592	LIQUOR STORES	148	136	24,510	24,034	957	18,736	15,686	395	252	147
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	102	56	3,141	2,751	499	9,826	9,479	194	176	100
594	BOOK, STATIONERY STORES	39	25	2,619	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	32	22	(D)	(D)	383	7,472	7,341	106	99	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	23	21	4,305	4,289	314	6,350	5,808	97	70	18
597	JEWELRY STORES	139	89	8,868	8,152	1,631	28,045	26,665	535	479	112
598	FUEL, ICE DEALERS	73	43	10,299	9,817	1,368	25,111	24,394	351	323	62
599	OTHER STORES	461	243	(D)	17,339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	601	105	40,880	33,536	5,505	118,225	116,569	1,752	1,677	639
532	MAIL-ORDER HOUSES	18	12	3,464	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	50	24	9,246	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	533	69	28,170	21,192	4,134	89,560	88,331	1,332	1,273	581
HANCOCK COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		553	377	61,244	57,872	6,443	122,263	112,038	2,349	1,829	538
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	58	44	6,461	6,125	849	15,506	15,101	225	210	48
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	23	15	3,261	3,035	466	8,365	8,309	105	104	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	7	(D)	(D)	94	1,614	1,614	23	23	7
5251	HARDWARE STORES	17	13	1,480	1,386	194	3,743	3,516	66	55	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	9	(D)	(D)	95	1,784	1,662	31	28	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	26	12	4,983	4,597	648	11,883	10,108	288	194	23
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	9	4,217	(D)	518	9,677	8,410	211	155	16
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	3	728	(D)	130	2,206	1,698	77	39	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HANCOCK COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	93	55	16,691	15,819	1,048	20,368	17,058	427	269	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	66	44	15,595	14,997	938	18,299	15,229	374	231	69
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	9	5	390	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	12	4	276	174	42	868	868	17	17	13
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	41	31	11,610	11,320	1,085	20,357	20,242	269	265	36
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT (554)	TOTAL	60	44	4,177	3,861	356	6,890	6,072	131	93	63
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	30	22	3,017	2,933	462	8,022	7,426	164	121	25
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	5	772	772	95	1,627	1,527	31	25	4
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	17	9	1,101	1,017	172	2,986	2,795	62	49	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	***	6	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	6	6	864	864	148	2,469	2,221	51	30	2
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	39	33	3,612	3,552	553	10,728	10,099	151	130	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	19	15	1,960	(D)	329	6,125	5,928	80	71	15
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	20	18	1,652	(D)	224	4,603	4,171	71	59	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	100	78	3,854	3,492	768	14,870	13,783	417	345	110
5812	EATING PLACES	75	61	2,836	2,650	606	12,237	11,384	357	297	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	25	17	1,018	842	162	2,633	2,399	60	48	28
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT (591)	TOTAL	11	11	1,773	1,773	228	4,639	3,661	112	65	9
591	DRUG STORES	11	11	1,773	1,773	228	4,639	3,661	112	65	9
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	83	43	4,445	3,855	391	7,944	7,439	137	110	78
592	LIQUOR STORES	13	3	921	653	23	410	365	7	5	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	2	374	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	16	12	1,566	1,510	138	3,109	3,087	42	41	8
597	JEWELRY STORES	7	5	371	(D)	64	1,258	1,202	20	17	6
598	FUEL, ICE DEALERS	4	2	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	34	16	694	528	71	1,205	944	33	19	35
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	12	4	621	545	55	1,056	1,049	28	27	13
HURON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		502	388	47,856	45,700	4,680	89,007	81,642	1,773	1,390	507
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	51	41	5,497	5,331	642	11,559	11,113	162	144	50
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	15	13	2,749	(D)	312	5,665	5,483	75	67	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	18	14	1,577	1,519	136	2,865	2,696	39	35	18
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	21	2,519	2,373	289	5,807	5,286	156	122	25
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	18	12	1,219	(D)	106	1,916	1,768	55	46	16
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	9	1,300	(D)	183	3,891	3,518	101	76	9
FOOD STORES											
54	TOTAL***	75	59	13,223	12,907	784	14,369	11,819	330	207	81
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	55	43	12,203	11,965	695	12,482	10,219	279	174	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	6	688	(D)	36	732	610	14	9	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	44	32	8,654	8,198	869	16,872	16,771	210	204	36

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HURON COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	45	35	3,552	3,224	239	4,577	3,938	100	65	56
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	35	31	2,862	2,778	357	6,608	5,838	150	107	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	785	785	105	1,808	1,696	32	27	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	10	744	744	100	1,925	1,695	52	37	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	453	(D)	57	1,065	966	24	18	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	37	27	2,432	2,340	291	5,776	5,485	118	101	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	12	1,426	(D)	163	3,258	3,144	66	60	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	15	1,006	(D)	128	2,518	2,341	52	41	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	96	88	3,800	3,650	715	13,621	12,324	357	288	107
5812	EATING PLACES . . . . .	57	53	2,161	2,113	471	9,364	8,689	259	219	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	35	1,639	1,537	244	4,257	3,635	98	69	47
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,570	1,570	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	200	4,085	3,617	83	59	9
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	60	40	3,368	(D)	254	5,094	4,915	97	86	51
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	7	934	910	36	718	663	15	12	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	8	971	861	47	897	862	20	18	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	387	(D)	52	1,094	1,082	19	18	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	586	586	70	1,547	1,547	19	19	4
599	OTHER STORES. . . . .	11	7	303	273	30	476	410	15	11	12
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	3	379	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
JEFFERSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,081	735	113,782	106,986	11,809	226,845	208,488	4,590	3,692	1,095
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	61	39	6,979	6,557	820	17,287	16,783	244	225	60
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	20	14	4,032	3,892	497	11,039	10,771	141	132	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	21	11	972	886	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	10	1,385	(D)	152	2,946	2,728	54	45	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	4	590	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	47	29	19,247	18,909	2,829	55,540	49,049	1,212	819	37
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	32	20	16,452	(D)	2,412	47,920	43,978	965	693	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	9	2,729	(D)	417	7,620	5,071	247	126	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	292	172	34,492	31,540	2,112	40,219	33,641	804	585	304
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	217	129	29,907	27,453	1,713	32,206	26,495	601	425	217
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	19	15	2,178	2,102	146	2,749	2,470	55	42	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	5	286	286	27	619	575	20	16	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	29	9	642	386	34	626	579	21	18	36
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	14	1,479	1,313	192	4,019	3,522	107	84	27
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	48	44	14,555	14,485	1,580	28,359	28,192	431	428	38
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	116	80	8,151	7,251	633	12,916	11,709	282	227	134
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	43	37	5,479	5,395	762	13,933	12,781	301	233	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	960	960	148	2,562	2,468	45	40	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	11	1,849	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	1,664	281	5,032	4,741	109	95	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	677	93	1,896	1,801	35	28	3
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	1,808	(D)	209	3,748	3,290	85	55	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	JEFFERSON COUNTY--Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	67	37	6,099	5,655	827	15,869	15,393	263	244	66
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	33	21	3,182	2,992	440	8,261	8,084	135	127	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	34	16	2,917	2,663	387	7,608	7,309	128	117	37
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	253	191	7,578	6,574	1,137	21,969	20,708	641	553	285
5812	EATING PLACES . . . . .	125	93	3,749	3,359	637	12,705	12,093	392	341	154
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	128	98	3,829	3,215	500	9,264	8,615	249	212	131
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	27	3,196	(D)	387	7,142	6,808	174	153	28
591	DRUG STORES . . . . .	26	26	3,111	3,111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	99	69	6,613	6,185	504	9,456	9,273	190	178	92
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	2,963	2,877	80	1,546	1,509	28	25	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	273	273	28	537	532	13	12	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	14	943	943	148	2,692	2,692	44	44	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	3	699	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	45	29	1,464	1,204	164	2,915	2,813	68	62	53
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	10	1,393	(D)	218	4,155	4,151	48	47	24
	LAKE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	992	692	131,746	125,220	13,482	242,840	221,948	4,544	3,598	944
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	91	61	17,708	17,188	2,102	39,354	38,516	499	459	68
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	43	27	13,730	13,558	1,618	30,503	30,297	360	352	24
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	10	988	(D)	134	2,534	2,477	37	35	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	19	2,251	2,059	297	5,348	4,832	87	59	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	739	(D)	53	969	910	15	13	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	24	20	10,420	10,334	1,574	23,648	20,185	564	375	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	185	121	38,710	37,162	2,628	49,262	42,533	961	656	176
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	118	84	35,851	32,791	2,056	39,293	33,567	768	515	109
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	7	2,039	2,039	204	3,089	2,823	43	30	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	2	380	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	8	6	264	(D)	43	634	553	19	13	12
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	40	22	2,176	1,946	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	57	47	20,807	20,161	2,014	33,067	32,902	400	394	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	126	94	10,713	9,627	772	15,851	13,816	314	228	156
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	61	53	4,943	4,761	624	11,951	11,004	240	188	50
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	1,132	1,132	129	2,325	2,291	34	31	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	16	1,564	(D)	194	4,141	3,723	99	79	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	13	**	1,358	175	3,809	3,463	88	73	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	19	332	260	11	6	2
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	661	88	1,380	1,342	30	27	5
566	SHOE STORES . . . . .	18	14	1,256	1,150	184	3,544	3,253	59	41	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	29	561	395	18	10	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	58	40	4,431	4,117	617	10,182	9,715	142	128	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	23	15	1,590	1,438	233	3,148	3,148	44	44	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	35	25	2,841	2,679	384	7,034	6,567	98	84	34
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	197	149	9,049	8,001	1,661	31,732	27,821	920	755	217
5812	EATING PLACES . . . . .	112	84	5,645	5,157	1,214	22,979	19,453	647	499	118
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	65	3,404	2,844	447	8,753	8,368	273	256	99

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LAKE COUNTY—Continued</u>										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	27	27	4,835	4,835	686	12,177	10,599	250	188	15
591	DRUG STORES . . . . .	27	27	4,835	4,835	686	12,177	10,599	250	188	15
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	125	71	9,158	8,342	711	13,804	13,059	225	199	106
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	12	3,290	3,230	103	1,993	1,739	38	30	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	173	93	21	372	290	7	4	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	146	146	13	222	200	6	5	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	9	1,596	(D)	147	2,690	2,690	41	41	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	5	401	333	74	1,479	1,479	19	19	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	15	1,896	1,880	237	4,666	4,585	60	57	10
599	OTHER STORES . . . . .	55	21	(D)	1,045	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	9	972	692	93	1,812	1,798	29	28	51
	<u>LAWRENCE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	510	322	44,008	39,806	3,880	74,654	70,275	1,596	1,374	506
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	22	16	1,759	1,647	192	3,392	3,385	64	63	19
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	226	226	39	698	698	15	15	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	873	(D)	107	1,664	1,657	30	29	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	17	7	2,624	2,328	300	5,572	4,625	145	99	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	144	66	14,139	12,147	676	13,176	11,763	274	217	149
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	131	61	13,893	12,023	669	13,042	11,629	270	213	135
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	1	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	39	27	7,359	6,973	678	13,334	13,191	187	181	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	58	48	4,955	4,557	378	7,592	7,299	148	133	61
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	22	16	1,659	1,613	221	3,914	3,620	99	79	17
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	5	301	263	28	487	388	16	8	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	20	14	1,591	1,483	230	4,646	4,638	77	75	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	6	929	833	141	2,960	2,960	47	47	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	8	8	662	650	89	1,686	1,678	30	28	9
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	102	76	3,335	3,011	562	10,588	10,069	351	318	108
5812	EATING PLACES . . . . .	74	50	1,858	(D)	331	6,259	5,901	226	204	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	26	1,477	(D)	231	4,329	4,168	125	114	28
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	10	1,094	1,094	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	128	2,240	2,069	49	39	6
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	56	40	4,410	(D)	321	6,547	6,189	135	114	58
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LAWRENCE COUNTY—Continued											
595	OTHER RETAIL STORES--CON.										
596	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	127	127	10	185	185	4	4	2
598	JEWELRY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER STORES. . . . .	22	14	758	574	88	1,878	1,647	51	36	28
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	2	1,083	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LICKING COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	904	632	90,852	85,654	9,546	179,793	166,300	3,566	2,875	938
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	80	58	7,706	6,970	924	15,425	15,045	247	225	78
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	15	2,709	2,625	439	6,593	6,442	88	83	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	13	7	700	562	95	1,672	1,662	29	27	16
5251	HARDWARE STORES. . . . .	25	17	1,697	1,417	181	3,245	3,088	62	52	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	23	19	2,600	2,366	209	3,915	3,853	68	63	28
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	29	17	7,311	7,089	1,151	20,666	18,193	477	343	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	4,759	4,571	749	13,840	12,671	246	191	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	2,518	2,518	402	6,826	5,522	231	152	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	154	92	23,268	21,786	1,388	26,241	21,266	576	364	173
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	120	72	21,485	20,293	1,223	23,546	19,220	507	317	127
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	8	966	(D)	103	1,419	1,105	37	24	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	3	3	210	210	22	347	338	8	7	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	5	239	145	20	481	201	8	6	14
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	10	4	368	(D)	20	448	402	16	10	16
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	50	42	16,345	16,215	1,643	30,925	30,430	377	356	42
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	108	74	7,840	7,026	656	13,223	12,414	257	219	125
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	51	41	4,166	4,034	527	9,748	8,565	223	155	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	13	962	(D)	137	2,781	2,696	63	56	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	7	**	737	117	2,275	2,257	46	45	3
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	6	**	(D)	20	506	439	17	11	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	5	**	1,073	109	2,206	1,702	50	26	4
566	SHOE STORES. . . . .	15	11	1,018	978	124	2,294	1,924	58	33	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	5	3	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	48	34	3,752	3,608	602	11,170	10,930	157	145	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	15	1,845	1,809	297	5,069	5,017	78	74	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	27	19	1,907	1,799	305	6,101	5,913	79	71	29
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	185	161	6,798	6,328	1,275	26,365	24,491	791	657	220
5812	EATING PLACES. . . . .	137	113	4,761	4,301	948	19,975	18,515	641	528	160
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	48	48	2,037	2,027	327	6,390	5,976	150	129	60
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	16	2,589	(D)	383	6,455	6,122	127	110	14
591	DRUG STORES. . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	135	87	9,939	9,215	893	17,639	16,925	304	272	133
592	LIQUOR STORES. . . . .	12	12	2,023	2,023	84	1,632	1,595	37	35	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	3	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	3	230	(D)	41	715	652	16	13	4
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	369	(D)	42	868	745	18	13	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	29	21	3,207	3,047	201	3,839	3,684	68	61	30
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	7	763	(D)	135	2,429	2,307	39	34	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	25	13	2,288	2,024	276	5,765	5,675	71	69	26
599	OTHER STORES. . . . .	39	23	983	809	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	10	1,138	(D)	104	1,936	1,919	30	29	46

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	LOGAN COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	556	352	41,729	38,675	3,847	69,523	65,808	1,503	1,260	573
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	49	37	4,511	4,309	484	9,446	9,263	157	149	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	11	1,426	1,426	200	3,687	3,613	56	54	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	264	(D)	47	886	886	14	14	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	886	758	98	2,227	2,202	42	39	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1,935	(D)	139	2,646	2,562	45	42	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	21	19	2,836	(D)	379	7,080	6,290	224	176	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	13	1,854	(D)	251	4,558	4,251	136	116	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	982	982	128	2,522	2,039	88	60	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	78	48	8,981	8,471	492	8,732	7,780	248	159	81
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	61	41	8,258	7,864	433	7,455	6,602	213	134	66
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	271	179	30	703	683	19	18	9
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	34	30	7,173	7,059	745	12,934	12,883	189	186	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	63	43	3,973	3,561	275	5,104	4,730	102	80	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	29	21	1,725	1,655	173	3,336	2,823	77	53	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	455	(D)	43	800	765	18	16	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	6	6	166	166	14	324	266	11	7	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	804	90	1,672	1,450	35	24	3
566	SHOE STORES . . . . .	7	5	266	(D)	26	540	342	13	6	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	...	34	...	...	...	...	...	...	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	28	18	1,960	1,784	281	4,764	4,649	71	66	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	10	1,407	(D)	222	3,752	3,752	50	50	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	16	8	553	(D)	59	1,012	897	21	16	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	105	83	2,798	2,448	495	8,519	8,120	265	235	117
5812	EATING PLACES . . . . .	79	61	1,973	1,715	385	6,323	6,061	206	184	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	22	825	733	110	2,196	2,059	59	51	23
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	8	941	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	141	2,252	1,987	48	39	6
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	100	42	6,345	5,529	357	6,864	6,791	112	107	98
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	3	565	489	19	405	405	7	7	6
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	15	4,258	4,224	247	4,752	4,681	71	67	12
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	183	161	26	490	490	9	9	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	5	658	366	32	714	714	11	11	20
599	OTHER STORES . . . . .	40	10	(D)	190	20	281	279	9	8	44
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	39	3	486	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LORAIN COUNTY (Coextensive with Lorain-Elyria SMSA, see Table 103)										
	LUCAS COUNTY (Coextensive with Toledo SMSA, see Table 103)										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MAHONING COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,817	1,913	351,870	332,294	40,993	780,430	708,595	14,733	11,651	2,757
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	167	121	20,364	19,512	2,572	50,070	48,659	739	670	137
5211	LUMBER YARDS . . . . .	32	32	8,769	8,769	1,150	22,628	22,118	280	260	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	32	14	3,093	2,777	310	6,940	6,904	90	89	38
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	37	25	2,620	2,418	463	8,660	8,484	118	110	23
5251	HARDWARE STORES . . . . .	46	36	4,311	4,109	495	9,642	9,073	217	180	39
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	14	1,571	1,439	154	2,200	2,080	34	31	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	73	41	57,967	57,233	9,917	175,538	154,117	3,707	2,680	50
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	46,512	46,512	8,043	142,226	127,442	2,711	2,078	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	6	**	1,520	186	2,301	2,301	57	57	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	75	(D)	1	13	...	1	...	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	28	607	560	17	9	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	26	22	8,776	8,674	1,659	30,391	23,814	921	536	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	660	384	95,387	87,979	6,639	127,426	103,006	2,479	1,596	669
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	385	239	77,813	72,967	4,988	97,073	77,267	1,785	1,109	409
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	34	26	4,742	4,630	466	7,793	7,004	130	99	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	11	1,583	1,181	77	1,812	1,680	30	23	42
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	56	14	1,127	529	59	1,201	1,046	39	29	53
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	85	59	7,068	6,152	679	12,011	9,061	319	192	63
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	44	22	1,909	(D)	300	6,239	5,762	147	120	51
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	17	13	1,043	(D)	70	1,297	1,186	29	24	18
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	153	107	49,346	47,578	4,703	85,767	83,948	1,084	1,017	145
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	41	41	31,759	31,759	3,450	61,208	60,726	702	688	25
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	57	29	10,515	9,427	428	7,901	7,497	136	119	75
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	38	30	5,423	5,143	734	14,964	14,059	224	190	23
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	17	7	1,649	1,249	91	1,694	1,666	22	20	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	319	225	26,410	23,772	2,383	46,516	42,538	914	738	352
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	164	140	18,840	18,556	2,937	55,200	50,540	1,149	939	111
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	45	39	4,831	4,809	887	17,040	16,106	260	218	31
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	53	49	6,840	(D)	1,062	20,684	19,297	509	450	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	36	**	6,252	1,003	19,459	18,134	479	423	22
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	(D)	59	1,225	1,163	30	27	11
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	1,490	188	3,871	3,506	84	64	7
566	SHOE STORES . . . . .	42	36	5,211	(D)	776	13,066	11,132	280	193	19
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	434	(D)	24	539	499	16	14	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	182	116	18,388	17,384	2,820	55,981	54,735	757	717	158
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	90	60	11,595	11,107	1,824	36,286	35,614	480	456	85
5712	FURNITURE STORES. . . . .	46	40	7,633	7,557	1,191	25,354	24,960	355	344	35
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	20	3,962	3,550	633	10,932	10,654	125	112	50
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	92	56	6,793	6,277	996	19,695	19,121	277	261	73
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	574	466	23,040	21,228	4,531	92,539	85,036	2,395	2,002	642
5812	EATING PLACES . . . . .	280	230	12,054	11,456	3,051	62,967	57,954	1,618	1,347	287
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	294	236	10,986	9,772	1,480	29,572	27,082	777	655	355
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	88	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(b)
591	DRUG STORES . . . . .	81	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(b)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	305	181	21,183	19,175	1,751	36,794	34,789	661	563	288
592	LIQUOR STORES . . . . .	50	28	7,915	7,341	230	4,660	4,483	94	79	40
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES . . . . .	25	17	690	566	97	1,962	1,897	42	37	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	14	4	312	242	30	578	578	11	11	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	11	2,056	2,028	120	2,399	2,255	40	36	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	38	30	2,981	2,899	434	10,594	10,230	166	150	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	26	2,341	2,175	270	4,768	4,505	71	57	25
599	OTHER STORES. . . . .	125	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	132	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	11	2,771	(D)	222	4,239	4,119	60	55	18
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	118	32	7,385	6,377	1,125	21,680	20,532	263	248	116

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MARION COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	552	416	71,885	69,333	7,462	139,092	129,345	2,793	2,265	544
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	49	39	5,718	5,520	803	15,258	14,766	214	196	42
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	10	2,516	2,516	448	8,104	7,999	105	101	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	10	860	794	129	2,452	2,392	38	36	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	1,001	869	89	1,811	1,626	31	25	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	11	1,341	1,341	137	2,891	2,749	40	34	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	29	19	7,253	7,047	1,028	20,135	17,370	488	341	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	17	11	5,292	(D)	713	14,285	13,324	294	238	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	1,951	(D)	315	5,850	4,046	194	103	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	95	71	17,097	16,565	988	18,732	16,248	379	271	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	83	63	16,603	16,135	946	17,821	15,423	357	253	88
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	348	(D)	26	534	498	9	8	4
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	30	26	9,110	8,940	1,027	18,251	18,210	245	241	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	62	42	4,622	3,874	344	6,420	6,048	123	103	87
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	35	27	3,027	2,925	400	7,499	6,723	179	134	26
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	737	(D)	124	2,175	2,004	39	31	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	8	1,285	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	6	**	1,128	129	2,468	2,226	74	58	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	687	687	85	2,004	1,710	42	25	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	129	129	14	218	218	7	7	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	40	30	4,595	4,535	732	12,838	12,526	208	168	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	15	2,035	(D)	354	5,751	5,645	86	81	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	15	2,560	(D)	378	7,087	6,881	122	87	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	117	99	3,931	3,659	714	13,862	12,801	453	379	120
5812	EATING PLACES . . . . .	78	62	2,522	(D)	483	9,003	8,308	282	233	76
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	37	1,409	(D)	231	4,859	4,493	171	146	44
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	2,119	2,119	351	6,779	6,411	141	115	9
591	DRUG STORES . . . . .	7	7	1,939	1,939	333	6,473	6,141	130	106	4
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	180	180	18	306	270	11	9	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	61	45	13,512	13,352	961	17,228	16,152	335	289	51
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	1,278	1,278	46	887	812	41	37	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	304	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	803	(D)	179	3,150	2,777	52	35	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	7	295	295	29	551	457	11	8	3
599	OTHER STORES. . . . .	18	10	415	377	49	818	787	18	16	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	7	901	797	114	2,090	2,090	28	28	22
	MEDINA COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	538	374	52,864	49,658	5,251	101,093	92,260	1,878	1,448	531
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	36	5,637	5,427	728	13,591	13,288	189	176	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	10	3,261	3,261	497	9,368	9,201	109	103	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	3	131	73	14	396	396	6	6	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	17	1,425	(D)	159	2,825	2,721	58	53	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	820	(D)	58	1,002	970	16	14	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
MEDINA COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	15	13	3,198	(D)	325	5,751	5,059	121	78	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	8	8	(D)	(D)	208	3,617	3,120	71	41	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	117	2,134	1,939	50	37	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	85	57	13,784	12,712	881	16,840	14,194	322	221	85
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	53	39	11,862	11,068	744	13,919	11,615	258	171	55
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	428	428	32	673	461	15	8	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	12	1,233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	36	30	9,332	9,198	1,005	20,137	19,855	250	240	28
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	72	58	6,580	6,258	565	11,595	10,045	237	164	79
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	27	21	1,895	1,723	252	4,471	3,908	97	63	21
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	462	462	42	910	886	12	11	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	7	651	(D)	121	1,876	1,606	46	30	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	121	1,876	1,606	46	30	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	200	33	656	597	15	11	3
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	426	426	56	1,029	819	24	11	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	35	19	1,419	1,283	172	3,401	3,284	55	50	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	12	705	705	117	2,263	2,248	37	36	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	7	714	578	55	1,138	1,036	18	14	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	110	90	3,697	3,373	632	12,456	10,828	375	277	119
5812	EATING PLACES . . . . .	62	52	2,157	2,045	466	8,870	7,588	290	214	67
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	38	1,540	1,328	166	3,586	3,240	85	63	52
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1,868	1,868	280	4,808	4,062	97	60	10
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	1,868	1,868	280	4,808	4,062	97	60	10
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	58	30	4,496	4,022	310	5,965	5,684	111	96	50
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	999	999	44	811	791	14	13	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	***	68	***	***	***	***	***	***	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	1	278	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	9	2,185	2,069	151	2,825	2,773	48	46	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	235	235	24	555	533	13	11	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	1	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	13	7	(D)	313	34	690	595	15	10	12
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	7	958	(D)	101	2,078	2,053	24	23	40
MIAMI COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		730	536	81,814	77,880	7,987	152,218	137,147	3,054	2,438	751
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	61	53	7,367	7,203	880	16,296	15,546	253	218	51
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	13	3,724	3,724	491	8,895	8,677	122	113	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	619	587	104	2,069	2,039	32	31	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	1,567	1,435	165	3,147	2,707	67	44	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	11	1,457	1,457	120	2,185	2,123	32	30	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	23	15	4,671	4,585	651	12,300	11,048	323	247	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	116	84	20,623	19,675	1,198	22,954	19,592	551	398	132
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	93	67	19,298	18,420	1,072	20,883	17,825	498	361	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	5	758	758	49	890	765	18	12	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	4	87	87	16	311	283	8	6	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	392	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MIAMI COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	63	51	16,943	16,583	1,648	32,048	31,635	405	389	56
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	93	65	6,820	5,856	519	10,399	9,671	200	161	108
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	47	43	3,830	3,732	454	8,338	6,565	203	122	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	737	(D)	78	1,372	1,237	33	24	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	17	15	1,060	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	841	125	2,071	1,036	62	24	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	1,189	133	2,516	2,262	53	37	2
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	725	725	76	1,617	1,307	35	20	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	46	36	5,835	5,665	721	13,699	10,001	183	141	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	16	4,559	4,515	589	11,118	7,880	125	106	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	26	20	1,276	1,150	132	2,581	2,121	58	35	32
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	121	103	5,071	4,881	1,054	20,117	18,376	603	498	133
5812	EATING PLACES . . . . .	94	78	3,843	(D)	849	16,090	14,787	506	421	101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	27	25	1,228	(D)	205	4,027	3,589	97	77	32
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	14	2,183	(D)	262	4,666	3,912	112	70	18
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	104	64	7,460	6,952	522	9,650	9,245	190	169	106
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	1,334	1,334	35	749	732	14	13	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	134	(D)	6	135	100	4	2	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	10	3,331	3,171	193	3,596	3,478	58	55	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	10	603	(D)	104	1,863	1,834	33	31	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	717	(D)	63	1,133	1,055	23	20	9
599	OTHER STORES. . . . .	45	23	(D)	895	100	1,776	1,716	45	39	49
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	8	1,011	(D)	78	1,751	1,556	31	25	45
MONTGOMERY COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		3,943	2,897	615,018	592,976	75,222	1,458,087	1,301,420	27,701	21,199	3,662
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	245	165	38,064	36,304	4,786	88,600	85,469	1,155	1,036	198
5211	LUMBER YARDS. . . . .	30	28	11,264	11,250	1,668	33,113	32,578	358	341	12
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	55	29	14,593	14,059	1,529	24,724	24,624	292	288	43
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	55	33	4,284	3,476	644	12,709	11,905	192	168	44
5251	HARDWARE STORES . . . . .	79	59	6,382	6,066	806	15,777	14,200	279	208	70
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	26	16	1,541	1,453	139	2,277	2,162	34	31	29
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	93	73	100,208	99,786	16,666	352,969	290,786	6,942	4,808	69
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	86,387	86,387	14,587	313,675	259,468	5,897	4,128	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	21	**	3,088	430	8,194	7,415	178	142	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	10	**	652	50	1,076	1,030	33	29	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	46	36	9,849	9,659	1,599	30,024	22,873	834	509	31
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	728	496	150,992	144,888	10,244	192,529	154,918	4,054	2,463	730
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	547	377	139,616	134,748	9,074	168,447	134,085	3,499	2,054	566
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	29	23	4,117	3,813	292	6,044	5,160	119	84	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	7	736	474	29	543	482	15	12	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	35	15	1,054	818	131	2,480	1,873	82	53	31
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	25	21	1,567	1,477	113	2,261	2,191	59	55	10
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	45	41	2,478	2,418	501	10,669	9,787	231	188	43
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	20	12	1,294	1,140	104	2,085	1,340	49	17	18
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	196	156	94,567	92,999	9,286	168,770	167,146	1,953	1,886	144
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	64	58	74,373	74,191	7,436	136,227	135,733	1,494	1,475	29
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	72	50	9,933	8,815	574	9,138	9,046	131	125	75
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	37	33	6,982	6,964	1,063	20,035	19,039	282	244	10
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	23	15	3,279	3,029	213	3,370	3,328	46	42	30

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MONTGOMERY COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	488	396	43,706	40,686	4,051	79,424	72,805	1,450	1,170	533
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	196	174	35,430	35,048	5,290	103,247	92,751	2,077	1,470	112
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	39	37	6,141	6,103	825	15,097	14,454	251	219	26
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	56	44	10,107	9,931	1,578	31,674	28,260	638	491	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	32	**	9,109	1,452	28,866	25,810	572	445	12
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	12	**	822	126	2,808	2,450	66	46	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	32	**	13,374	2,118	41,578	36,690	914	576	19
566	SHOE STORES . . . . .	59	55	5,516	5,420	757	14,526	13,034	261	176	20
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	220	220	12	372	313	13	8	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	277	185	30,579	29,361	4,636	81,571	77,092	1,284	1,109	241
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	125	87	16,544	16,044	2,906	49,901	48,028	675	610	108
5712	FURNITURE STORES. . . . .	76	62	13,520	13,296	2,434	41,916	40,590	552	505	61
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	49	25	3,024	2,748	472	7,985	7,438	123	105	47
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	152	98	14,035	13,317	1,730	31,670	29,064	609	499	133
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	863	751	52,754	50,858	11,915	233,880	216,425	5,812	4,886	842
5812	EATING PLACES . . . . .	558	472	37,648	36,198	9,339	183,060	170,084	4,644	3,934	499
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	305	279	15,106	14,660	2,576	50,820	46,341	1,168	952	343
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	138	138	20,933	20,933	3,059	58,011	50,491	1,243	908	101
591	DRUG STORES . . . . .	126	126	20,019	20,019	2,933	55,727	48,608	1,181	863	94
	PROPRIETARY STORES. . . . .	12	12	914	914	126	2,284	1,883	62	45	7
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	515	311	38,223	34,809	3,791	71,225	67,044	1,281	1,050	473
592	LIQUOR STORES . . . . .	76	58	14,837	14,505	609	11,301	10,206	217	166	66
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	55	27	1,498	1,286	207	4,381	4,258	90	74	51
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	5	725	691	141	1,924	1,924	36	36	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	36	20	1,363	1,079	160	3,003	2,826	57	44	28
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	20	18	2,485	2,469	188	3,226	3,127	54	46	21
597	JEWELRY STORES. . . . .	53	43	3,528	3,288	675	12,403	12,249	168	161	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	52	28	4,457	3,843	439	8,841	8,716	152	147	51
599	OTHER STORES. . . . .	212	112	9,330	7,648	1,372	26,146	23,738	507	376	214
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	204	52	9,562	7,304	1,498	27,861	26,493	450	413	219
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	355	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	13	1,698	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	168	36	7,509	5,583	1,251	23,672	22,480	380	349	180
MUSKINGUM COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		864	600	81,962	77,470	8,633	162,092	150,199	3,397	2,767	892
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	57	39	6,930	6,638	927	17,788	17,458	266	251	59
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	20	14	2,769	2,693	359	6,897	6,858	98	97	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	1,108	1,108	195	4,144	4,144	51	51	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	10	2,113	1,969	288	5,394	5,103	95	81	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	6	940	868	85	1,353	1,353	22	22	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	35	23	7,558	7,398	1,053	20,558	18,151	526	369	28
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	27	17	4,905	4,757	661	13,003	11,932	304	228	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	2,641	2,641	392	7,555	6,219	222	141	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	171	95	21,505	19,765	1,214	22,899	18,790	510	337	186
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	131	77	20,090	18,606	1,078	20,090	16,385	427	280	144
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	13	5	542	400	30	784	681	18	13	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	***	56	***	***	***	***	***	***	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	4	481	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	9	336	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	57	33	13,833	13,141	1,386	21,484	21,299	287	279	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	97	83	6,447	6,215	548	11,050	10,352	228	199	102

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MUSKINGUM COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	40	38	3,714	(D)	515	9,630	8,710	221	164	30
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	904	904	174	3,541	3,327	60	46	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	11	**	1,288	172	3,028	2,898	75	67	3
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	275	24	474	370	19	12	11
566	SHOE STORES	10	10	989	989	121	2,175	1,829	53	33	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	1	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	42	34	5,469	5,421	817	15,762	15,401	277	257	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	19	15	2,099	2,073	336	6,377	6,216	139	129	15
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	23	19	3,370	3,348	481	9,385	9,185	138	128	21
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	180	154	6,786	6,294	1,202	23,878	22,155	689	574	212
5812	EATING PLACES	109	85	4,456	(D)	880	17,882	16,514	533	436	137
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	71	69	2,330	(D)	322	5,996	5,641	156	138	75
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	25	23	2,551	(D)	362	7,520	7,034	159	133	22
591	DRUG STORES	22	22	2,515	2,515	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	3	1	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	131	73	6,618	5,952	528	9,940	9,314	191	163	136
592	LIQUOR STORES	17	11	1,535	1,407	62	1,259	1,219	25	23	15
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	16	6	362	280	45	846	812	18	16	18
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	7	3	92	66	10	160	160	4	4	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	11	2,199	2,199	116	2,194	2,113	40	37	15
597	JEWELRY STORES	10	10	688	688	136	2,208	2,005	35	28	5
598	FUEL, ICE DEALERS	18	6	353	159	16	693	663	10	9	17
599	OTHER STORES	49	25	1,361	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	29	5	551	425	81	1,583	1,535	43	41	27
PORTAGE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		669	463	78,115	74,191	7,452	143,799	133,903	2,611	2,120	666
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	58	40	13,993	13,571	1,004	18,672	18,388	233	222	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	17	15	11,129	(D)	675	12,329	12,291	137	134	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	14	4	386	172	23	451	439	10	9	14
5251	HARDWARE STORES	16	14	1,677	(D)	223	4,650	4,501	68	63	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	11	7	801	749	83	1,242	1,157	18	16	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	34	16	5,858	5,336	773	14,894	13,565	340	261	25
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	10	4,361	4,103	572	10,860	10,575	213	195	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,233	1,233	201	4,034	2,990	127	66	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	110	68	15,873	14,907	1,034	19,603	17,136	377	279	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	75	43	13,070	12,304	784	14,623	12,247	275	185	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	988	(D)	83	1,437	1,361	31	24	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	22	16	(D)	1,565	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	61	47	15,209	14,987	1,440	28,461	28,148	361	349	46
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	75	69	7,444	7,084	691	13,523	12,386	231	186	84
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	34	28	1,909	1,821	207	3,801	3,420	86	71	37
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	4	448	(D)	62	856	851	13	12	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	13	11	619	(D)	51	1,130	964	23	21	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	7	**	428	39	761	734	16	15	7
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	(D)	12	369	230	7	6	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	10	8	518	(D)	65	1,163	1,016	25	17	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	165	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	<u>PORTAGE COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	20	2,257	1,969	278	4,976	4,791	79	72	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	8	1,183	1,055	131	2,326	2,251	33	31	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	22	12	1,074	914	147	2,650	2,540	46	41	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	128	104	5,580	5,044	914	18,417	16,643	525	407	150
5812	EATING PLACES . . . . .	77	63	3,663	3,413	693	13,800	12,427	417	322	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	41	1,917	1,631	221	4,617	4,216	108	85	58
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	2,463	2,463	370	6,893	5,665	139	82	10
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	2,161	2,161	332	6,042	4,969	117	66	8
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	302	302	38	851	696	22	16	2
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	89	51	6,761	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	8	1,520	1,498	53	1,014	980	17	15	14
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	389	389	50	939	732	24	13	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	13	3,008	(D)	304	5,832	5,580	90	71	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	6	384	334	50	1,048	981	21	16	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	871	(D)	114	2,232	2,097	28	23	5
599	OTHER STORES . . . . .	23	11	434	358	49	1,108	1,017	23	17	26
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	5	768	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>RICHLAND COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,095	807	136,297	131,425	14,339	271,622	246,034	5,396	4,246	1,068
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	74	52	8,342	7,784	961	17,403	17,020	256	242	70
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	17	5,046	4,806	610	10,630	10,414	141	135	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	10	742	630	96	1,848	1,792	30	28	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	19	1,766	1,658	190	3,655	3,569	64	59	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	6	788	690	65	1,270	1,245	21	20	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	52	26	15,469	14,995	2,281	46,709	41,449	884	648	46
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	30	16	12,142	11,838	1,753	36,935	33,398	610	469	27
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	10	3,233	3,157	528	9,774	8,051	274	179	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	166	122	44,636	43,756	2,509	49,143	39,407	1,106	709	165
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	114	90	40,923	40,321	2,124	41,323	32,211	948	580	111
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	12	2,483	2,483	236	4,694	4,328	81	65	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	81	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	17	953	825	137	2,889	2,657	68	57	31
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	60	50	21,200	20,866	2,121	34,781	34,524	444	435	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	121	105	9,712	9,362	837	16,679	14,785	318	241	132
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	72	66	7,407	7,315	1,028	18,371	16,119	394	281	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	1,771	1,771	262	4,336	3,880	70	50	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	25	2,126	2,058	271	5,344	4,724	131	98	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	1,657	237	4,643	4,235	106	86	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	401	34	701	489	25	12	8
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	18	1,606	1,606	229	3,779	3,194	76	48	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	86	64	5,918	5,646	857	15,389	15,057	230	214	87
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	31	4,074	3,966	621	10,526	10,450	148	144	39
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	49	33	1,844	1,680	236	4,863	4,607	82	70	48
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	233	191	10,241	9,711	2,031	40,084	36,433	1,166	961	247
5812	EATING PLACES . . . . .	157	125	7,085	6,683	1,543	30,714	28,650	882	747	163
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	76	66	3,156	3,028	488	9,370	7,783	284	214	84

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>RICHLAND COUNTY—Continued</u>										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	27	3,663	3,595	513	9,628	9,151	184	155	24
591	DRUG STORES . . . . .	24	20	3,302	3,234	487	9,200	8,767	172	146	17
	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	7	361	361	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	136	86	7,383	6,519	827	16,531	15,503	303	258	138
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	9	1,405	1,265	47	1,150	1,023	20	18	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	154	116	13	209	159	6	4	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	257	257	59	650	575	16	10	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	6	411	341	40	681	649	12	10	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	10	1,310	(D)	88	1,893	1,893	33	33	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	8	900	744	174	3,629	3,412	56	49	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	616	576	84	1,597	1,489	25	21	10
599	OTHER STORES. . . . .	63	39	2,330	(D)	322	6,722	6,303	135	113	77
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	64	18	2,326	1,876	374	6,904	6,586	111	102	65
	<u>ROSS COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	615	423	57,890	53,932	5,654	108,057	100,367	2,297	1,907	617
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	53	37	5,699	5,397	576	11,479	11,198	189	175	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	10	1,919	1,845	189	3,701	3,701	53	53	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	9	662	(D)	120	2,198	2,178	37	32	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	1,315	1,205	108	2,447	2,201	48	40	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	1,803	(D)	159	3,133	3,118	51	50	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	19	11	3,111	2,835	389	7,119	6,267	223	163	17
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	129	67	15,490	14,040	876	16,512	13,572	371	247	135
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	115	59	15,058	13,688	840	15,828	12,981	350	231	123
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	222	168	31	559	521	16	14	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	40	32	9,806	9,382	1,016	18,984	18,799	251	244	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	54	5,200	4,920	446	8,612	8,053	167	149	74
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	29	29	3,056	3,010	365	6,926	6,135	179	134	23
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	439	439	58	1,153	1,093	24	20	4
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	7	**	611	70	1,468	1,348	50	37	4
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	1,310	155	2,811	2,479	70	54	4
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	611	611	76	1,353	1,116	28	18	4
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	29	3,386	3,282	409	8,341	8,001	141	133	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	16	2,210	2,178	245	4,947	4,754	87	83	25
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	19	13	1,176	1,104	164	3,394	3,247	54	50	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	124	102	5,015	4,709	890	16,521	15,568	499	430	128
5812	EATING PLACES . . . . .	87	71	3,415	3,197	632	11,717	11,003	382	328	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	37	31	1,600	1,512	258	4,804	4,565	117	102	34
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,580	1,580	204	3,773	3,387	89	68	13
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	80	44	5,071	4,459	452	9,162	8,782	172	151	77
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	6	1,264	1,134	42	806	780	14	13	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROSS COUNTY--Continued											
OTHER RETAIL STORES--CON.											
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	9	1,453	(D)	102	2,128	2,092	39	37	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	6	409	409	84	1,745	1,706	28	26	4
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	8	6	801	(D)	106	2,238	2,106	39	35	9
599	OTHER STORES. . . . .	34	12	876	544	75	1,403	1,303	35	26	39
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	6	476	318	31	628	605	16	13	25
SANDUSKY COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		605	437	62,283	59,361	6,731	127,392	117,841	2,439	1,875	632
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	61	41	5,866	5,578	748	14,002	13,177	204	170	57
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	15	2,528	2,506	372	6,958	6,517	95	80	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	16	6	455	(D)	46	940	820	16	11	16
5251	HARDWARE STORES. . . . .	10	8	1,102	(D)	162	3,033	2,777	53	41	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	16	12	1,781	1,683	168	3,071	3,063	40	38	19
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	20	14	4,646	4,388	632	11,908	10,374	295	208	24
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	3,629	3,371	466	9,036	8,075	186	144	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,017	1,017	166	2,872	2,299	109	64	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	92	70	14,591	14,159	934	18,255	14,219	402	232	96
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	59	53	13,038	12,826	812	15,878	12,194	345	190	64
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	8	977	977	77	1,377	1,212	32	23	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	2	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	45	39	11,671	11,517	1,144	23,286	23,066	268	257	33
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	52	7,539	7,311	786	14,199	13,586	226	193	69
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	29	29	2,675	2,633	326	6,264	4,959	133	88	27
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	8	8	712	670	60	1,304	1,133	26	19	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	749	749	127	2,510	1,705	46	29	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	5	**	501	90	1,755	1,017	25	14	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	248	37	755	688	21	15	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	8	8	647	647	76	1,229	1,044	30	18	6
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	46	32	2,898	2,650	377	6,987	6,614	118	90	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	16	1,666	1,666	251	4,396	4,269	73	56	28
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	30	16	1,232	984	126	2,591	2,345	45	34	33
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	120	106	4,953	4,647	918	18,054	16,148	534	420	127
5812	EATING PLACES. . . . .	76	62	3,332	3,026	679	13,559	12,360	419	341	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	44	44	1,621	1,621	239	4,495	3,788	115	79	45
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	10	1,288	1,288	122	1,688	1,531	44	33	13
591	DRUG STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	87	37	4,353	3,685	337	6,505	5,991	123	97	91
592	LIQUOR STORES. . . . .	12	6	907	821	27	543	535	11	10	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	1	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	141	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	9	1,816	1,650	117	2,334	2,262	39	37	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	5	297	(D)	38	755	657	11	7	13
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	33	11	860	624	95	1,756	1,466	41	25	34
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	35	7	1,803	1,505	407	8,244	8,176	92	87	34

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	SCIOTO COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	889	571	86,860	80,690	9,297	172,795	159,549	3,790	3,146	888
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	48	40	3,536	3,438	477	8,593	8,278	142	125	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	1,851	1,817	215	3,678	3,480	62	54	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	13	766	756	136	2,561	2,474	41	37	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	625	(D)	99	1,862	1,832	30	25	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	294	(D)	27	492	492	9	9	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	38	18	11,163	10,687	1,812	35,168	30,702	750	546	33
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	26	14	9,136	8,786	1,511	29,516	26,847	580	458	23
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	4	1,923	1,901	301	5,652	3,855	170	88	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	266	104	22,659	19,203	1,286	24,605	21,006	489	356	286
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	241	87	21,901	18,541	1,167	22,300	18,797	428	303	258
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	306	306	29	605	556	14	12	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	4	80	(D)	5	70	61	5	4	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	85	1,630	1,592	42	37	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	39	33	15,772	15,388	1,546	23,194	22,888	376	366	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	81	7,915	7,173	652	12,582	12,237	253	228	115
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	41	37	4,321	4,277	505	9,397	8,455	237	190	18
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	704	704	107	1,931	1,877	32	30	1
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	11	***	855	120	2,178	2,007	49	40	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	6	***	947	107	2,081	1,742	47	31	5
566	SHOE STORES . . . . .	16	12	1,033	989	108	1,930	1,654	44	30	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	43	33	5,621	5,463	709	12,917	12,749	302	295	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	18	2,821	(D)	440	7,422	7,341	226	222	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	17	15	2,800	(D)	269	5,495	5,408	76	73	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	147	139	5,970	5,864	1,281	25,535	23,562	845	697	155
5812	EATING PLACES . . . . .	107	99	4,293	4,187	1,006	20,184	18,556	678	561	116
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	40	1,677	1,677	275	5,351	5,006	167	136	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	21	2,567	2,479	380	6,854	6,432	141	121	23
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	2,425	(D)	364	6,590	6,172	134	115	17
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	4	142	(D)	16	264	260	7	6	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	99	59	6,492	6,148	522	10,909	10,278	204	173	102
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	11	1,636	1,600	84	1,727	1,632	33	28	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	5	224	186	22	683	673	15	13	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	191	(D)	14	309	275	9	7	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	17	13	2,496	2,452	162	3,355	3,348	53	52	13
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	498	(D)	106	1,892	1,731	28	23	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	10	857	751	85	1,906	1,765	36	31	22
599	OTHER STORES. . . . .	17	7	(D)	470	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	6	844	570	127	3,041	2,962	51	49	31
	SENECA COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	602	466	62,394	59,280	6,602	125,811	113,033	2,452	1,838	606
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	70	50	7,976	7,612	1,118	20,626	19,741	291	256	57
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	15	2,665	(D)	471	8,376	8,054	114	102	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	10	805	621	103	2,170	2,022	29	26	23
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	10	981	(D)	151	2,744	2,508	44	31	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	19	15	3,525	3,427	393	7,336	7,157	104	97	15

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SENECA COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	21	15	5,415	5,289	836	15,988	13,819	361	254	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	10	3,604	3,492	518	10,282	9,338	192	149	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,797	1,797	318	5,706	4,481	169	105	...
FOOD STORES											
54	TOTAL***	84	66	15,621	14,991	991	19,040	15,165	421	248	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	71	57	13,921	13,377	824	15,784	12,226	340	187	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	4	(D)	(D)	78	1,550	1,398	30	21	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	7	5	580	(D)	89	1,706	1,541	51	40	11
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	39	33	10,583	10,223	1,082	20,620	20,131	269	253	29
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	62	48	4,295	4,045	366	7,312	6,463	137	102	69
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	47	41	3,378	3,288	400	8,004	6,895	191	131	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	9	570	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	16	16	846	846	103	2,003	1,701	63	42	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	...	10	...	736	93	1,811	1,608	55	39	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	6	...	110	10	192	93	8	3	9
565	FAMILY CLOTHING STORES**	...	5	...	1,176	141	2,828	2,359	61	42	1
566	SHOE STORES	13	9	655	577	71	1,436	1,261	32	20	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	50	34	2,725	2,449	303	5,477	5,066	96	75	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	21	15	1,416	1,372	159	2,969	2,725	47	39	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	29	19	1,309	1,077	144	2,508	2,341	49	36	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	131	111	4,787	4,313	810	15,680	13,696	457	340	154
5812	EATING PLACES	82	68	2,817	2,477	551	10,905	9,580	329	252	105
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	49	43	1,970	1,836	259	4,775	4,116	128	88	49
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	17	15	1,855	(D)	215	3,203	2,803	74	51	15
591	DRUG STORES	11	9	1,496	(D)	192	2,724	2,473	54	40	7
	PROPRIETARY STORES	6	6	359	359	23	479	330	20	11	8
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	64	46	4,561	4,263	323	6,251	5,644	114	87	59
592	LIQUOR STORES	6	2	847	723	25	470	470	6	6	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	3	42	42	8	156	130	5	4	3
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	5	299	299	71	1,410	1,313	25	18	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	1	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	2,355	(D)	111	2,292	2,083	36	30	8
597	JEWELRY STORES	5	5	339	329	42	747	608	14	8	6
598	FUEL, ICE DEALERS	6	6	273	273	41	741	698	15	13	5
599	OTHER STORES	21	11	308	246	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	17	7	1,198	(D)	158	3,610	3,610	41	41	20
STARK COUNTY (Coextensive with Canton SMSA, see Table 103)											
SUMMIT COUNTY (Coextensive with Akron SMSA, see Table 103)											
TRUMBULL COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL		1,851	1,283	203,500	192,272	21,079	413,083	377,326	7,849	6,310	1,829
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	112	72	13,473	12,977	1,716	33,386	32,113	482	427	82
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	41	31	8,174	8,080	1,069	20,760	19,938	275	246	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	22	12	624	494	68	1,959	1,959	26	26	19
5251	HARDWARE STORES	31	19	3,599	3,381	474	8,955	8,623	155	132	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	18	10	1,076	1,022	105	1,712	1,593	26	23	17
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	49	35	25,654	25,400	3,522	72,438	64,088	1,439	1,128	35
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	27	19	19,671	19,577	2,581	54,680	52,169	980	872	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	16	16	5,823	5,823	941	17,758	11,919	459	256	1

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TRUMBULL COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	356	252	55,912	52,514	3,674	73,577	62,608	1,516	1,071	359
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	220	156	46,930	44,446	2,861	58,152	49,465	1,128	789	233
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	17	15	2,297	(D)	191	3,362	3,065	57	45	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	19	9	967	649	48	784	707	23	15	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	10	4	273	205	33	875	641	27	17	9
545-549	OTHER FOOD STORES	90	68	5,445	(D)	541	10,404	8,730	281	205	79
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	129	93	35,580	34,704	3,385	62,806	61,825	815	778	111
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	236	156	15,969	13,869	1,157	23,094	20,119	481	358	273
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	116	102	11,315	11,127	1,547	28,269	25,512	617	496	73
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	30	24	2,496	2,430	330	6,069	5,617	107	84	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	40	38	4,883	(D)	705	12,608	11,525	308	257	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	32	**	4,613	678	11,944	10,979	291	246	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	(D)	27	664	546	17	11	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	15	**	2,035	269	4,860	4,579	104	88	10
566	SHOE STORES	20	18	1,516	(D)	195	3,671	2,856	71	46	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	9	7	355	(D)	48	1,061	935	27	21	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	121	75	9,394	8,884	1,366	27,173	25,941	420	379	119
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	50	38	5,908	5,778	900	18,266	17,355	243	218	51
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	71	37	3,486	3,106	466	8,907	8,586	177	161	68
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	404	294	13,155	11,485	2,262	43,995	39,739	1,200	953	460
5812	EATING PLACES	207	139	6,798	5,906	1,428	27,483	24,712	746	597	240
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	197	155	6,357	5,579	834	16,512	15,027	454	356	220
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	54	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	52	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	213	139	13,617	12,557	1,184	24,637	23,448	419	358	210
592	LIQUOR STORES	25	17	3,787	3,703	122	2,383	2,325	42	39	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	12	8	617	581	44	973	948	18	17	12
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	21	11	917	(D)	58	1,155	1,022	27	21	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	26	20	2,310	2,110	177	3,914	3,880	56	51	24
597	JEWELRY STORES	25	17	1,539	1,467	267	5,404	5,246	76	67	22
598	FUEL, ICE DEALERS	28	22	1,922	1,786	205	4,541	4,386	67	62	26
599	OTHER STORES	74	42	(D)	2,102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	61	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
TUSCARAWAS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		958	636	81,874	75,104	8,124	156,218	142,851	3,208	2,531	988
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	71	47	5,984	5,422	774	14,153	13,603	228	199	71
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	19	15	2,496	2,440	372	6,524	6,311	98	89	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	17	7	532	406	86	1,530	1,490	24	21	18
5251	HARDWARE STORES	20	14	1,436	1,280	193	3,634	3,448	65	54	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	15	11	1,520	1,296	123	2,465	2,354	41	35	16
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	55	33	7,965	7,213	852	16,069	13,838	439	290	50
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	45	23	5,590	4,838	527	9,544	8,440	237	161	44
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	2,375	2,375	325	6,525	5,398	202	129	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	169	107	21,729	19,945	1,308	24,760	20,180	568	389	191
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	124	76	20,038	18,484	1,141	21,429	17,278	479	326	140
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	8	710	710	45	841	789	14	11	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	4	65	65	10	62	45	3	2	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	12	6	191	151	23	520	362	17	10	14
545-549	OTHER FOOD STORES	21	13	725	535	89	1,908	1,706	55	40	24
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	66	58	16,107	15,873	1,678	32,163	31,575	446	422	51

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TUSCARAWAS COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	103	65	6,357	5,337	474	9,905	8,999	188	145	128
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	54	44	3,246	3,138	418	6,833	6,087	181	129	55
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	8	864	842	126	1,913	1,726	43	28	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	14	996	966	138	2,199	2,000	61	48	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	9	**	762	111	1,773	1,652	49	40	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	5	**	204	27	426	348	12	8	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	312	44	904	845	26	21	5
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	886	(D)	96	1,552	1,277	43	26	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	182	(D)	14	265	239	8	6	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	67	43	5,315	4,973	810	15,405	14,986	217	199	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	29	19	2,949	2,887	435	7,684	7,600	103	96	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	38	24	2,366	2,086	375	7,721	7,386	114	103	37
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	198	146	5,980	5,100	932	20,433	18,012	606	475	212
5812	EATING PLACES . . . . .	115	85	3,483	3,011	687	15,284	13,544	464	363	123
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	83	61	2,497	2,089	245	5,149	4,468	142	112	89
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	2,068	(D)	218	3,801	3,617	87	71	27
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	1,863	1,863	202	3,567	3,435	76	66	21
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	4	205	(D)	16	234	182	11	5	6
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	115	67	6,594	5,858	617	11,836	11,116	232	197	102
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	7	1,304	1,142	49	1,006	838	23	14	11
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	20	2,615	(D)	200	3,772	3,660	67	63	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	10	494	444	92	1,822	1,670	32	26	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	7	652	498	74	1,472	1,442	31	30	16
599	OTHER STORES. . . . .	39	17	1,152	818	138	2,565	2,321	57	44	38
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	5	529	217	43	860	838	16	15	40
WASHINGTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		562	374	53,191	49,561	5,390	101,991	95,632	2,014	1,685	529
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	41	29	3,692	3,554	441	7,647	7,415	129	117	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	12	1,969	(D)	218	4,126	4,044	65	60	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	5	304	(D)	41	708	675	14	13	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	581	509	97	1,667	1,550	32	26	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	838	838	85	1,146	1,146	18	18	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	35	23	5,392	4,958	688	14,400	12,910	340	252	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	27	17	4,189	3,793	495	10,890	10,077	223	183	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,165	1,165	193	3,510	2,833	117	69	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	102	60	13,994	12,950	853	16,314	14,228	351	263	108
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	84	44	11,520	10,508	601	11,236	9,433	242	171	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	5	480	480	22	444	444	10	10	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	47	975	848	30	22	2
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	34	28	8,999	8,939	951	17,471	17,402	236	232	25
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	52	6,031	5,219	422	8,294	7,664	154	130	89
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	27	19	1,565	1,511	173	2,941	2,619	78	51	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	459	459	68	1,083	945	24	16	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	5	5	448	448	44	719	666	20	14	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	5	390	(D)	47	864	753	22	13	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)		
WASHINGTON COUNTY—Continued												
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	40	24	3,180	2,882	453	8,021	7,539	132	113	39	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	11	7	1,554	1,516	269	4,323	4,189	65	57	7	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	29	17	1,626	1,366	184	3,698	3,350	67	56	32	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	86	76	3,436	3,280	612	11,641	10,916	337	293	77	
5812	EATING PLACES . . . . .	56	48	2,068	(D)	395	7,755	7,356	243	212	50	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	28	1,368	(D)	217	3,886	3,560	94	81	27	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1,516	1,516	273	5,387	5,224	86	78	4	
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	1,516	1,516	273	5,387	5,224	86	78	4	
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX,591	TOTAL . . . . .	79	49	4,429	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1,135	1,135	31	690	690	11	11	3	
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	1	204	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	15	1,180	1,142	111	2,570	2,566	40	39	20	
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	5	243	203	39	685	640	16	11	6	
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	5	576	458	59	1,251	1,251	23	23	14	
599	OTHER STORES. . . . .	21	15	861	791	111	2,503	2,438	52	47	24	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	1	957	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
WAYNE COUNTY												
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												
		763	485	78,429	73,045	7,974	151,554	137,574	2,875	2,207	816	
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS												
52	TOTAL . . . . .	82	50	9,310	8,854	1,037	17,830	17,347	250	229	76	
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	16	4,856	4,780	643	10,362	10,231	127	123	13	
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	430	352	37	595	595	11	11	13	
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	17	1,389	1,263	146	2,937	2,620	56	40	26	
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	12	2,635	2,459	211	3,936	3,901	56	55	24	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*												
53 PART*	TOTAL***. . . . .	37	21	8,218	7,922	1,324	23,594	20,399	482	339	41	
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	25	13	6,713	6,503	1,097	18,993	16,208	372	259	30	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	1,419	1,419	227	4,601	4,191	110	80	5	
FOOD STORES												
54	TOTAL***. . . . .	112	72	16,932	15,586	1,011	21,233	17,292	443	290	130	
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	73	55	14,578	13,994	852	17,819	14,001	368	224	80	
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	12	4	1,213	869	84	1,623	1,533	35	30	14	
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	416	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	1	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	17	11	612	568	68	1,620	1,607	36	33	18	
AUTOMOTIVE DEALERS												
55 EX,554	TOTAL . . . . .	52	46	14,540	14,342	1,553	28,808	28,382	368	349	40	
GASOLINE SERVICE STATIONS												
55PT(554)	TOTAL . . . . .	100	64	6,158	5,186	440	8,707	7,753	179	131	128	
APPAREL, ACCESSORY STORES												
56	TOTAL***. . . . .	43	29	3,275	3,049	350	6,508	5,663	159	107	42	
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	3	694	(D)	61	1,070	986	27	18	7	
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	10	927	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	7	**	788	91	1,803	1,610	44	33	6	
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	654	59	1,030	932	26	20	6	
566	SHOE STORES . . . . .	14	10	918	840	124	2,266	1,848	49	29	8	
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	47	25	3,454	3,242	419	7,542	7,292	118	94	52	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	15	7	814	722	71	1,468	1,417	34	20	15	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	32	18	2,640	2,520	348	6,074	5,875	84	74	37	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	120	94	4,578	4,128	891	19,156	16,499	515	373	132	
5812	EATING PLACES . . . . .	84	68	3,520	3,226	792	17,123	14,652	466	329	86	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	26	1,058	902	99	2,033	1,847	49	44	46	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WAYNE COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	21	2,389	2,389	265	4,873	4,358	112	85	22
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	2,174	2,174	252	4,565	4,187	100	81	19
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	215	215	13	308	171	12	4	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	109	59	8,830	8,036	638	12,367	11,795	233	200	111
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	7	907	849	37	652	537	15	9	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	3	187	101	21	412	412	5	5	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	26	20	5,266	5,206	342	6,501	6,380	112	102	20
597	JEWELRY STORES. . . . .	17	5	355	205	33	697	679	13	11	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	5	564	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	27	15	1,276	886	114	2,178	2,066	55	46	36
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	4	745	311	46	936	794	16	10	42
WOOD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		642	456	66,769	62,681	6,349	126,079	113,396	2,479	1,878	653
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	71	55	6,358	6,066	671	12,104	11,662	198	178	68
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	20	2,773	(D)	353	5,767	5,638	84	79	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	10	6	318	276	46	1,019	982	14	13	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	14	1,005	815	82	1,703	1,535	34	25	34
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	17	15	2,262	(D)	190	3,615	3,507	66	61	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	34	24	5,200	4,936	633	12,544	10,948	294	218	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	16	3,479	(D)	395	7,773	6,869	159	124	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	1,721	(D)	238	4,771	4,079	135	94	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	104	72	19,019	17,755	1,172	23,177	18,475	482	295	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . .	80	52	17,520	16,308	974	19,296	15,140	394	238	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . .	7	7	961	961	90	1,820	1,605	29	19	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	84	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	10	(D)	376	93	1,776	1,563	49	35	11
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	39	35	13,829	13,533	1,393	27,773	27,279	308	291	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	54	5,884	5,306	441	8,991	7,843	185	142	85
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	31	23	2,369	2,243	261	5,017	4,290	125	85	25
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	6	6	467	467	53	1,009	783	23	12	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	5	**	262	30	566	494	16	12	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	1,081	114	2,223	1,885	58	39	3
566	SHOE STORES . . . . .	12	4	462	336	52	964	917	19	17	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	37	29	1,941	1,829	222	4,513	4,006	98	74	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	14	1,086	(D)	136	2,742	2,486	57	42	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	21	15	855	(D)	86	1,771	1,520	41	32	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	128	96	4,683	4,235	926	19,801	17,989	542	404	141
5812	EATING PLACES . . . . .	86	62	3,192	2,870	710	15,600	14,446	446	330	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	42	34	1,491	1,365	216	4,201	3,543	96	74	50
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	18	2,383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	21	17	(D)	2,243	252	4,879	4,276	100	76	19
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	82	48	4,845	4,313	349	6,620	5,976	136	105	90
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	7	963	785	25	583	553	10	9	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WOOD COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	172	172	26	457	429	8	6	1
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	17	11	2,481	2,369	154	2,946	2,850	53	49	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	7	297	265	28	522	381	14	7	18
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	2	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	24	14	(D)	552	97	1,585	1,372	38	27	30
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	2	258	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>AKRON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,713	1,929	417,993	401,015	55,532	1,038,809	975,552	17,791	15,079	2,530
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	140	100	27,439	26,901	5,121	90,443	88,048	1,023	941	101
5211	LUMBER YARDS . . . . .	29	27	17,379	(D)	3,641	62,688	61,898	653	626	11
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	9	(D)	1,362	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	32	24	2,989	2,889	549	10,614	10,173	132	122	23
5251	HARDWARE STORES . . . . .	51	39	5,351	5,181	733	13,702	12,538	194	149	44
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	58	46	82,209	82,009	14,449	282,038	266,983	4,660	3,917	28
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	63,359	63,359	11,527	225,976	217,154	3,468	3,068	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	13	**	11,873	1,646	32,761	30,918	502	417	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	***	14	***	***	***	***	***	***	4
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	27	23	6,571	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	577	351	98,801	92,917	7,776	144,823	124,990	2,580	1,920	500
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	329	177	76,527	72,035	5,401	101,604	85,646	1,709	1,201	319
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	45	39	7,941	7,803	632	12,423	10,988	203	160	48
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	10	1,376	1,172	93	1,746	1,670	35	30	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	26	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	68	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	60	36	3,269	2,825	804	12,952	12,170	287	257	46
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	23	15	1,260	1,126	121	2,076	1,863	52	41	21
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	141	97	69,778	68,104	7,476	130,899	129,741	1,569	1,522	122
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	36	30	48,418	48,370	5,202	89,366	89,302	964	960	15
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	62	36	9,727	8,447	504	9,264	9,222	143	140	68
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	34	26	10,773	10,563	1,710	30,939	29,887	446	406	21
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	5	860	724	60	1,330	1,330	16	16	18
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	304	244	26,825	25,255	2,523	53,322	49,494	933	782	340
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	139	123	17,345	17,155	2,620	49,026	45,012	912	720	68
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	36	32	5,198	5,116	863	16,324	15,641	240	209	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	50	46	5,260	5,190	851	16,097	14,714	343	276	25
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	32	**	4,496	748	14,118	12,853	300	239	14
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	694	103	1,979	1,861	43	37	7
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	14	**	3,320	419	8,344	7,397	160	119	6
566	SHOE STORES . . . . .	34	28	3,293	3,261	466	7,937	6,957	159	107	13
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	268	268	21	324	303	10	9	2
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	148	104	17,163	16,147	2,802	50,149	48,974	717	662	120
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	77	59	10,867	10,607	1,984	34,789	34,238	473	446	48
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	35	8,514	8,474	1,610	27,400	26,896	369	344	15
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	24	2,353	2,133	374	7,389	7,342	104	102	33
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	71	45	6,296	5,540	818	15,360	14,736	244	216	72
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	650	540	35,942	33,662	7,372	140,152	129,431	3,620	3,070	732
5812	EATING PLACES . . . . .	377	299	22,849	21,205	5,405	101,149	93,084	2,698	2,253	423
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	273	241	13,093	12,457	1,967	39,003	36,347	922	817	309
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	94	90	13,450	13,324	1,927	34,659	31,369	732	579	77
591	DRUG STORES . . . . .	81	77	12,594	12,468	1,859	33,513	30,474	693	554	62
	PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	856	856	68	1,146	895	39	25	15
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	339	203	22,774	20,370	2,563	46,567	45,061	794	724	314
592	LIQUOR STORES . . . . .	48	26	7,274	6,804	230	4,330	4,310	79	80	39
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	33	21	1,394	1,202	203	3,991	3,839	81	70	27
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	624	624	110	1,881	1,805	26	24	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	8	800	732	94	1,947	1,775	44	35	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	6	486	(D)	45	773	757	11	8	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	32	3,915	3,487	674	10,273	10,159	153	148	45
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	17	1,238	1,052	128	2,481	2,316	38	34	25
599	OTHER STORES . . . . .	152	88	7,043	(D)	1,079	20,891	20,100	361	326	157
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	123	31	6,267	5,171	903	16,731	16,449	251	242	128
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	102	24	4,695	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CANTON											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,424	1,036	191,798	184,382	23,603	451,010	415,218	8,544	6,940	1,349
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	82	58	11,207	10,699	1,680	29,839	29,090	407	379	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	20	6,763	6,563	958	16,971	16,476	222	205	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	31	23	2,440	2,320	410	6,957	6,957	90	90	27
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	30	24	26,864	26,774	3,930	74,699	66,558	1,533	1,137	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	15	(D)	(D)	2,983	57,031	52,568	1,021	835	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	947	17,668	13,990	512	302	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	304	194	48,582	45,894	3,874	76,631	65,384	1,513	1,082	302
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	188	114	38,007	35,891	2,760	53,621	45,893	1,043	748	203
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	14	4,406	4,358	449	8,688	7,782	152	114	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	8	896	896	79	1,764	1,368	57	33	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	37	15	1,049	751	101	2,156	2,027	49	43	39
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	53	43	4,224	3,998	485	10,402	8,314	212	144	35
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	74	52	28,043	27,249	2,649	51,169	50,321	637	601	58
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	123	103	10,544	10,094	1,039	19,840	17,880	347	268	132
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	93	85	15,691	15,527	2,517	45,866	42,154	933	740	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	24	4,570	(D)	743	13,548	12,291	223	178	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	34	32	7,004	(D)	1,273	22,905	21,645	516	439	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	6,362	1,207	21,666	20,542	479	412	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	(D)	66	1,239	1,103	37	27	9
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	2,549	(D)	359	6,375	5,514	124	77	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	97	67	11,998	11,490	2,000	37,049	35,939	499	461	76
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	42	32	8,246	8,136	1,458	26,954	26,212	338	313	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	55	35	3,752	3,354	542	10,095	9,727	161	148	45
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	342	284	14,389	13,513	2,852	58,613	53,900	1,586	1,344	387
5812	EATING PLACES . . . . .	180	142	8,421	7,907	1,953	40,168	37,496	1,115	975	201
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	162	142	5,968	5,606	899	18,445	16,404	471	369	186
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	45	7,681	(D)	1,095	20,796	18,641	480	383	37
591	DRUG STORES . . . . .	39	37	7,196	(D)	1,053	19,631	17,860	453	363	27
	PROPRIETARY STORES. . . . .	8	8	485	485	42	1,165	781	27	20	10
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	171	105	14,185	13,335	1,639	30,335	29,294	509	449	169
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	8	3,584	3,336	86	1,760	1,681	33	30	24
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	14	1,327	1,299	268	4,228	4,048	71	58	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	905	(D)	114	2,096	2,051	48	44	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	4	529	477	65	1,475	1,347	28	22	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	917	917	106	1,832	1,774	28	24	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	14	1,756	(D)	376	7,057	6,918	104	98	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	10	2,291	2,197	240	5,062	5,004	68	66	15
599	OTHER STORES. . . . .	75	43	2,876	2,474	384	6,825	6,471	129	107	81
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	61	19	2,614	(D)	328	6,173	6,057	100	96	61
CINCINNATI											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6,048	4,208	814,950	777,188	105,043	2,007,030	1,836,748	37,508	30,024	5,972
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	223	147	25,780	24,030	3,076	56,131	54,854	776	718	201
5211	LUMBER YARDS. . . . .	18	16	6,662	6,652	947	17,800	17,556	200	192	5
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	36	22	7,903	7,619	714	12,659	12,543	170	166	34
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	78	44	4,895	4,693	627	11,277	11,141	152	146	66
5251	HARDWARE STORES . . . . .	86	60	5,257	4,603	655	11,992	11,277	218	183	94
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	1,063	1,063	133	2,403	2,337	36	31	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CINCINNATI—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	152	96	154,525	153,437	26,326	510,716	447,884	9,612	6,961	129
531	DEPARTMENT STORES	11	11	134,159	134,159	23,143	449,123	395,045	7,942	5,791	..
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	27	**	4,911	686	12,879	11,581	255	185	(NA)
	DRY GOODS STORES	24	6	1,487	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	63	47	13,138	12,788	2,349	46,048	38,952	1,352	936	46
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,520	986	182,769	168,643	12,550	243,720	207,564	4,916	3,404	1,659
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	930	600	148,551	138,405	9,002	175,082	147,251	3,366	2,270	1,033
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	185	145	14,887	13,739	1,088	20,745	18,026	397	278	219
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	97	39	3,523	2,757	202	4,053	3,574	94	68	117
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	84	50	3,597	3,105	408	7,684	7,043	209	176	71
545	DAIRY PRODUCTS STORES	34	32	3,609	(D)	389	7,876	7,133	185	149	14
546	RETAIL BAKERIES	120	96	5,072	4,612	1,223	23,538	21,044	559	405	132
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	42	24	2,712	(D)	238	4,742	3,493	106	58	43
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	176	152	118,195	117,403	11,857	217,978	216,543	2,507	2,455	95
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	63	63	97,753	97,753	9,611	176,179	175,406	1,953	1,931	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	66	48	10,416	9,696	758	13,684	13,537	190	185	58
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	34	32	7,646	7,606	1,204	23,154	22,657	312	288	20
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	13	9	2,380	2,348	284	4,961	4,943	52	51	8
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	444	362	41,502	38,326	3,924	76,269	69,209	1,392	1,110	506
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	419	339	64,382	63,102	10,535	204,702	183,831	3,861	2,881	323
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	98	72	12,562	12,182	1,997	39,252	36,268	660	522	89
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	129	119	21,410	21,252	3,320	67,360	63,568	1,207	1,026	86
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	79	**	18,544	2,930	60,250	56,997	1,067	912	52
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	40	**	2,708	390	7,110	6,571	140	114	24
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	52	**	17,390	3,477	65,777	55,493	1,410	943	49
566	SHOE STORES	101	87	11,599	11,411	1,666	30,738	27,115	549	362	62
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	17	9	979	867	75	1,575	1,387	35	28	15
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	318	228	40,607	38,823	6,447	119,151	114,217	1,852	1,696	303
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	185	147	27,746	26,788	4,700	86,964	84,244	1,156	1,066	162
5712	FURNITURE STORES	113	101	21,199	20,891	3,495	64,317	62,289	833	763	86
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	72	46	6,547	5,897	1,205	22,647	21,955	323	303	76
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	133	81	12,861	12,035	1,747	32,187	29,973	696	630	141
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,338	1,112	72,632	69,176	16,112	309,032	291,922	7,529	6,656	1,369
5812	EATING PLACES	827	637	48,999	46,281	12,340	234,853	222,893	5,607	4,981	830
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	511	475	23,633	22,895	3,772	74,179	69,029	1,922	1,675	539
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	243	225	27,339	26,931	3,469	65,197	54,957	1,535	1,012	230
591	DRUG STORES	234	220	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	771	481	57,246	52,702	6,813	125,011	117,945	2,291	1,946	698
592	LIQUOR STORES	97	89	16,745	16,443	659	12,688	10,621	271	174	96
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	86	52	2,880	2,590	482	9,454	9,107	188	170	85
594	BOOK, STATIONERY STORES	35	21	2,434	2,238	423	7,940	7,740	125	114	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	20	14	1,988	1,938	320	6,282	6,166	87	81	18
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	10	990	980	84	1,776	1,593	33	22	8
597	JEWELRY STORES	108	70	7,495	6,995	1,422	24,482	23,735	466	435	83
598	FUEL, ICE DEALERS	33	19	5,970	5,676	876	15,277	14,982	216	203	28
599	OTHER STORES	380	206	18,744	15,842	2,547	47,112	44,901	905	747	355
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	444	80	29,973	24,615	3,934	79,123	77,822	1,237	1,185	459
532	MAIL-ORDER HOUSES	16	10	3,388	3,346	402	7,255	7,134	136	131	12
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	40	20	6,193	6,021	753	17,242	17,088	236	231	32
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	388	50	20,392	15,248	2,779	54,626	53,600	865	823	415

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>CLEVELAND</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,816	7,252	1,413,410	1,331,616	179,338	3,366,457	3,082,254	61,922	49,575	10,277
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	534	326	61,573	57,173	7,281	130,328	125,993	1,828	1,669	462
5211	LUMBER YARDS . . . . .	53	51	26,631	26,545	3,407	56,932	55,836	724	686	20
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	57	33	9,258	8,626	1,013	20,232	19,289	297	270	40
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	38	14	1,628	1,372	296	5,703	5,550	76	71	30
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	87	57	6,146	5,502	835	14,709	14,357	219	208	62
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	11	7	701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	277	157	16,426	13,722	1,527	28,844	27,351	446	377	291
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	783	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	268	168	261,227	259,515	47,003	927,656	831,597	17,827	13,458	242
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	219,721	219,721	40,785	813,962	737,915	15,008	11,676	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	41	**	12,401	1,434	26,256	22,177	464	300	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	51	17	1,395	839	61	1,169	1,033	36	28	71
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	10	**	1,262	103	1,921	1,789	44	36	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	106	84	25,660	25,292	4,620	84,348	68,683	2,275	1,418	74
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	2,782	1,534	334,229	297,921	22,779	429,384	360,255	8,108	5,380	2,949
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,652	820	261,234	235,726	15,735	296,829	248,281	5,238	3,453	1,811
5422	MEAT MARKETS . . . . .	396	286	37,163	33,257	2,956	52,526	43,918	944	602	447
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	8	951	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	156	46	5,184	2,644	223	4,142	3,794	94	71	173
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	120	48	4,052	2,604	342	6,120	4,549	181	116	126
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	58	46	4,926	4,564	356	8,893	8,308	176	147	33
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	258	218	14,036	13,496	2,629	50,791	42,426	1,255	823	207
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING*** . . . . .	**	118	**	5,890	1,566	30,241	25,835	677	457	135
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	100	**	7,606	1,063	20,550	16,591	578	366	22
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	69	51	4,718	4,148	382	7,264	6,472	152	114	73
5499	OTHER . . . . .	37	11	1,253	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	344	262	175,558	173,638	16,216	276,184	272,163	3,106	2,974	221
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	85	81	128,232	128,150	12,084	208,376	206,607	2,135	2,095	16
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	67	63	104,455	104,373	9,862	167,936	167,148	1,727	1,704	10
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	2,510	2,510	214	3,920	3,757	49	46	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	21,267	21,267	2,008	36,520	35,702	359	345	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	168	104	32,416	30,662	2,052	30,068	29,446	422	403	150
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	69	59	12,169	12,117	1,836	33,516	32,096	487	424	42
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	18	2,741	2,709	244	4,224	4,014	62	52	13
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	15	11	1,728	1,696	168	2,906	2,713	41	33	10
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	877	613	73,558	64,080	5,944	115,497	103,752	2,035	1,575	1,043
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	771	635	87,039	84,575	12,721	238,007	218,484	4,270	3,363	548
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	199	149	21,112	20,174	3,402	61,591	57,790	923	751	146
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	51	**	12,931	2,230	40,155	37,519	609	488	28
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	71	**	5,605	821	14,176	13,307	208	168	42
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	27	**	1,638	351	7,260	6,964	106	95	18
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	229	197	33,041	32,609	4,878	93,940	87,020	1,785	1,484	171
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	121	**	25,381	3,841	74,514	70,268	1,399	1,220	91
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	76	**	7,228	1,037	19,426	16,752	386	264	38
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	12	**	596	124	2,315	1,760	52	29	11
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	28	**	2,752	232	4,180	2,923	126	67	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	18	**	3,153	573	10,793	10,193	154	130	11
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	57	**	11,112	1,446	29,141	26,053	578	445	38
566	SHOE STORES . . . . .	230	194	19,235	18,547	2,747	48,632	43,447	861	593	131
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	26	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	25	**	6,773	1,141	19,301	17,454	326	234	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	142	**	9,460	1,343	24,626	21,693	464	302	90
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	31	31	1,820	(D)	196	3,820	3,374	104	76	35
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	52	883	800	19	14	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	637	463	86,771	82,617	12,012	213,134	205,029	2,977	2,716	514
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	383	293	59,432	56,848	8,578	153,266	147,499	2,076	1,904	299
5712	FURNITURE STORES . . . . .	243	195	47,545	46,009	6,803	118,819	114,858	1,655	1,522	180
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	74	64	8,015	7,803	1,327	26,550	24,996	288	259	59
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	27	19	1,155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	10	2	677	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	13	2,040	1,458	243	4,039	3,822	69	60	27

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

(NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLEVELAND—Continued											
FURNITURE, ETC.—CON.											
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	108	78	16,575	16,045	1,923	32,410	31,048	497	451	80
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	71	51	6,209	5,941	956	15,443	14,898	233	212	67
5733	MUSIC STORES. . . . .	75	41	4,555	3,783	555	12,015	11,584	171	149	68
	RECORD SHOPS. . . . .	34	22	1,768	1,490	170	3,216	3,108	57	48	32
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	41	19	2,787	2,293	385	8,799	8,476	114	101	36
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL. . . . .	2,668	2,102	144,187	134,707	32,093	603,145	562,534	14,297	12,283	2,572
5812	EATING PLACES. . . . .	1,448	1,090	94,596	89,176	24,692	455,243	425,948	10,940	9,471	1,374
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	881	**	71,844	19,676	357,504	334,551	9,039	7,880	795
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	124	**	6,748	1,225	23,427	21,119	675	502	82
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	85	**	10,584	3,791	74,312	70,278	1,226	1,089	51
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	1,220	1,012	49,591	45,531	7,401	147,902	136,586	3,357	2,812	1,198
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL. . . . .	377	347	51,929	51,315	7,242	134,845	114,892	2,820	2,016	323
591	DRUG STORES. . . . .	352	326	50,203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	189	187	33,712	33,644	4,919	91,560	76,306	1,903	1,320	138
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	163	139	16,491	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	25	21	1,726	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	14	12	(D)	1,225	187	3,432	3,258	84	72	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL. . . . .	1,171	703	106,744	98,948	11,075	202,765	193,712	3,439	2,990	1,031
592	LIQUOR STORES. . . . .	132	80	34,968	33,560	1,147	22,667	21,816	383	337	115
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	147	95	4,423	3,759	674	16,105	15,297	338	293	133
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	18	6	337	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	129	89	4,086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	36	30	4,975	4,837	923	14,808	14,072	309	279	17
5942	BOOK STORES. . . . .	14	10	3,078	2,946	551	9,715	9,248	188	172	5
5943	STATIONERY STORES. . . . .	22	20	1,897	1,891	372	5,093	4,824	121	107	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	55	27	4,283	3,921	704	11,351	10,854	157	136	54
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	44	18	3,462	3,180	550	8,801	8,465	114	102	44
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	11	9	821	741	154	2,550	2,389	43	34	10
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	9	7	3,414	3,052	84	1,740	1,630	31	27	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	12	8	931	915	95	1,707	1,623	34	18	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	162	110	12,728	11,970	2,064	38,007	37,097	523	474	157
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	56	36	11,255	11,037	1,244	23,914	22,884	390	356	39
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	37	27	9,467	9,413	1,035	19,861	18,940	333	302	23
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	6	4	1,201	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	158	86	5,220	4,214	838	15,407	14,195	285	225	145
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	45	27	2,194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	25	23	2,203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	31	25	4,799	4,489	553	9,591	9,291	133	116	24
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	60	24	1,936	1,584	206	3,882	3,580	78	65	56
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	33	27	2,255	2,045	550	8,352	8,147	114	104	20
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	18	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	27	17	871	797	110	2,402	2,239	49	38	32
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	21	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	20	6	363	197	20	386	306	10	7	22
	OTHER. . . . .	114	52	7,031	6,073	1,092	18,178	17,474	320	291	108
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL. . . . .	387	99	30,595	27,127	4,972	95,512	93,843	1,215	1,151	372
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	12	8	1,182	1,148	142	2,686	2,578	49	45	8
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	47	25	10,448	10,018	1,126	22,145	21,953	334	327	38
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	328	66	18,965	15,961	3,704	70,681	69,312	832	779	326
COLUMBUS											
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .											
		4,500	3,328	734,214	708,754	93,821	1,787,135	1,620,832	31,683	25,536	4,214
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL. . . . .	236	174	41,016	39,672	5,486	102,365	98,531	1,359	1,182	149
5211	LUMBER YARDS. . . . .	39	31	16,433	16,131	2,126	37,547	36,386	444	385	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	43	21	9,379	8,961	1,122	20,359	20,102	239	233	30
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	64	46	6,064	5,858	1,230	24,851	24,238	308	287	41
5251	HARDWARE STORES. . . . .	83	71	8,738	8,376	975	18,885	17,082	355	264	57
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	5	402	346	33	723	723	13	13	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL. . . . .	120	92	124,098	123,412	20,842	426,100	348,942	7,211	5,111	77
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	23	**	3,944	467	9,484	8,113	192	123	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	6	2	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	50	42	9,891	9,771	1,917	38,507	31,464	1,106	755	27

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBUS—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL****	854	542	153,187	144,945	10,035	190,289	156,784	3,963	2,527	916
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	548	376	139,176	133,756	8,758	166,346	136,547	3,373	2,121	585
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	62	42	4,545	4,161	327	6,620	5,384	144	91	71
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	44	14	1,867	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	84	36	2,446	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	15	9	674	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	56	44	1,869	1,613	365	7,223	6,537	185	149	53
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	33	21	2,354	2,026	273	4,593	3,856	86	59	36
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	215	187	139,438	138,412	14,361	255,946	254,070	2,869	2,803	134
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	46	44	111,485	111,477	11,673	207,321	207,099	2,193	2,185	5
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	92	70	15,485	14,609	1,119	19,262	18,817	263	253	80
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	55	51	8,492	8,428	1,276	24,563	23,727	334	299	34
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	22	22	3,976	3,898	293	4,800	4,427	79	66	15
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	477	395	46,096	42,772	4,310	82,356	76,237	1,444	1,221	525
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	254	228	39,300	38,918	6,660	128,480	118,295	2,428	1,937	128
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	65	57	7,678	7,608	1,314	25,040	23,566	373	313	40
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	80	70	10,426	10,292	1,809	35,158	32,824	677	579	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	48	**	9,050	1,593	31,047	28,944	599	515	13
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	22	**	1,242	216	4,111	3,880	78	64	14
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	24	**	11,032	1,963	39,349	37,159	814	700	17
566	SHOE STORES	70	70	9,561	9,561	1,524	27,862	23,768	536	322	15
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	11	7	553	425	50	1,071	978	28	23	15
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	296	206	37,743	36,501	5,983	105,991	103,577	1,477	1,389	228
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	156	110	23,001	22,499	3,871	67,882	66,629	910	874	104
5712	FURNITURE STORES	95	77	17,290	17,176	2,949	50,845	49,788	682	653	47
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	61	33	5,711	5,323	922	17,037	16,841	228	221	57
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	140	96	14,742	14,002	2,112	38,109	36,948	567	515	124
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,062	874	63,932	60,876	14,777	283,417	264,194	7,106	6,119	1,115
5812	EATING PLACES	813	643	50,133	47,441	12,369	236,439	221,233	5,976	5,173	847
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	249	231	13,799	13,435	2,408	46,978	42,961	1,130	946	268
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	184	172	26,058	25,540	3,606	69,012	63,179	1,492	1,190	162
591	DRUG STORES	169	157	25,031	24,513	3,514	67,216	61,585	1,435	1,144	144
	PROPRIETARY STORES	15	15	1,027	1,027	92	1,796	1,594	57	46	18
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	584	398	48,228	44,698	5,377	97,187	91,877	1,662	1,415	562
592	LIQUOR STORES	98	72	15,550	14,796	552	10,295	9,826	210	181	87
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	66	46	3,472	3,232	561	8,431	8,250	151	(D)	60
594	BOOK, STATIONERY STORES	20	18	2,211	2,163	468	8,559	7,718	141	113	18
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	29	25	2,549	2,431	324	5,806	5,124	99	71	26
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	11	1,416	1,416	144	1,863	1,753	29	24	12
597	JEWELRY STORES	67	43	7,789	7,449	1,375	25,329	24,574	328	299	62
598	FUEL, ICE DEALERS	43	25	4,044	3,546	361	7,939	7,312	154	131	40
599	OTHER STORES	250	158	11,197	9,665	1,592	28,965	27,320	550	(D)	257
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	218	60	15,118	13,008	2,384	45,992	45,146	672	642	218
532	MAIL-ORDER HOUSES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	34	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	178	40	10,482	8,754	1,910	38,201	37,501	559	538	184
DAYTON											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,847	2,127	478,866	464,260	61,362	1,196,985	1,069,942	22,498	17,428	2,574
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	157	99	26,536	25,214	3,254	57,926	55,926	771	695	124
5211	LUMBER YARDS	9	9	4,672	4,672	786	13,316	13,252	150	148	2
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	51	27	13,995	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	43	27	3,731	3,105	559	11,159	10,480	164	145	34
5251	HARDWARE STORES	47	35	4,083	3,915	512	10,002	8,845	182	131	42
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	7	1	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	47	39	92,628	92,542	15,671	334,287	276,074	6,482	4,523	23
531	DEPARTMENT STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	12	**	1,592	199	3,759	3,349	89	69	(NA)
	DRY GOODS STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	23	19	6,179	6,109	1,065	20,163	15,925	556	352	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments  (\$1,000)	Establish- ments with payroll  (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
DAYTON—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	509	359	102,365	98,581	6,798	128,807	101,828	2,739	1,616	503
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	369	265	94,275	91,113	5,964	111,549	86,883	2,320	1,297	383
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	20	16	2,636	2,588	208	4,298	3,699	81	60	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	15	5	430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	32	14	999	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	20	18	1,383	(D)	103	2,020	2,000	52	51	6
546	RETAIL BAKERIES	34	32	1,625	(D)	301	6,602	6,097	156	133	31
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	15	9	973	859	76	1,598	1,055	38	14	12
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	133	109	77,075	76,035	7,825	142,886	141,787	1,667	1,620	86
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	37	33	60,946	60,786	6,251	114,712	114,324	1,279	1,263	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	53	41	8,383	7,735	520	8,418	8,326	119	113	51
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	32	28	6,328	6,310	980	18,483	17,896	249	226	9
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	11	7	1,418	1,204	74	1,273	1,241	20	18	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	317	257	28,001	26,313	2,657	51,564	47,837	954	788	340
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	150	138	29,431	29,283	4,594	90,115	83,034	1,679	1,293	68
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	34	32	5,772	(D)	791	14,395	13,818	232	205	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	41	35	9,529	9,483	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	25	**	(D)	1,416	28,128	25,154	552	431	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	22	**	8,975	1,583	31,882	30,030	601	461	11
566	SHOE STORES	47	47	5,021	5,021	698	13,305	11,941	237	159	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	203	133	24,778	23,808	3,917	67,347	63,622	1,070	924	174
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	98	64	13,071	12,603	2,432	41,092	39,683	550	501	87
5712	FURNITURE STORES	58	44	10,317	10,093	2,018	34,136	33,174	445	410	47
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	40	20	2,754	2,510	414	6,956	6,509	105	91	40
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	105	69	11,707	11,205	1,485	26,255	23,939	520	423	87
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	694	604	42,650	41,110	9,588	191,242	178,150	4,691	4,011	678
5812	EATING PLACES	432	364	29,788	28,662	7,430	147,945	138,714	3,692	3,192	378
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	262	240	12,862	12,448	2,158	43,297	39,436	999	819	300
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	113	113	16,869	16,869	2,536	47,969	41,527	1,012	728	81
591	DRUG STORES	102	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	381	235	30,756	28,268	3,196	60,030	56,529	1,035	862	341
592	LIQUOR STORES	59	43	13,172	12,858	518	9,695	8,875	179	142	50
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	44	24	1,236	1,096	183	3,939	3,864	73	69	40
594	BOOK, STATIONERY STORES	8	4	607	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	21	9	838	694	102	1,904	1,791	35	28	19
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	678	678	65	1,052	980	20	14	6
597	JEWELRY STORES	46	36	3,270	3,030	645	11,865	11,726	158	152	27
598	FUEL, ICE DEALERS	25	15	2,570	2,396	305	6,006	5,926	89	85	21
599	OTHER STORES	170	96	8,385	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	143	41	7,777	6,237	1,326	24,812	23,628	398	368	156
532	MAIL-ORDER HOUSES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	20	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	119	27	5,975	4,581	1,086	20,753	19,745	330	306	129
HAMILTON											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		826	598	101,668	95,728	10,615	200,445	183,104	3,873	3,112	860
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	51	31	8,160	7,634	1,146	19,947	19,187	259	229	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	17	11	5,199	5,051	786	13,813	13,301	167	146	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	14	8	712	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	15	9	1,323	1,169	145	2,154	2,016	38	33	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	5	3	926	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	21	19	14,888	(D)	1,983	37,836	32,525	779	544	9
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	11	9	12,070	(D)	1,539	29,737	25,880	556	390	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	2,818	2,818	444	8,099	6,645	223	154	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HAMILTON—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	169	99	25,934	24,214	1,503	27,983	23,258	550	371	197
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	129	81	23,741	22,685	1,374	25,846	21,241	503	330	144
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	14	8	1,427	1,111	62	1,126	1,024	20	15	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	2	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	14	6	371	293	56	787	769	18	17	17
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	50	40	14,677	13,723	1,206	22,610	22,132	320	306	61
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	83	69	7,659	7,139	692	13,352	12,526	226	195	115
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	54	48	5,383	5,225	624	11,859	10,809	276	218	40
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	6	665	(D)	96	1,525	1,372	34	25	10
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	19	19	2,218	2,218	252	5,000	4,584	128	105	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	782	96	1,963	1,784	46	36	3
566	SHOE STORES	16	14	1,450	(D)	162	2,942	2,735	54	43	10
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	182	182	18	429	334	14	9	1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	57	43	5,782	5,516	755	13,186	12,839	228	214	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	32	26	4,857	4,747	648	11,324	11,007	197	184	34
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	25	17	925	769	107	1,862	1,832	31	30	25
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	192	150	8,584	7,632	1,553	30,552	28,511	769	677	200
5812	EATING PLACES	116	82	5,293	4,521	1,037	20,639	19,423	515	472	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	76	68	3,291	3,111	516	9,913	9,088	254	205	79
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	27	23	3,320	3,204	423	8,387	7,441	203	136	23
591	DRUG STORES	24	20	3,218	3,102	418	8,262	7,393	196	134	20
(	PROPRIETARY STORES	3	3	102	102	5	125	48	7	2	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	102	66	6,276	5,674	574	10,928	10,188	201	165	95
592	LIQUOR STORES	12	10	1,783	1,777	76	1,609	1,466	27	20	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	7	5	206	(D)	25	523	479	13	10	7
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	9	5	279	201	17	349	339	8	7	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	487	487	41	774	720	18	16	4
597	JEWELRY STORES	14	8	653	551	123	2,125	2,051	28	23	12
598	FUEL, ICE DEALERS	14	8	891	769	90	1,780	1,562	35	26	15
599	OTHER STORES	40	24	(D)	1,506	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	20	10	1,005	(D)	156	3,805	3,688	62	57	23
LIMA											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		685	531	98,171	95,635	11,599	224,125	205,852	4,210	3,420	637
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	45	37	9,484	9,420	1,120	21,640	20,944	306	281	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	18	12	6,844	6,806	715	13,633	13,319	189	181	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	15	15	1,270	1,270	225	4,919	4,843	59	55	8
5251	HARDWARE STORES	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	19	13	16,532	16,490	2,660	54,902	48,614	1,021	782	12
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	11	7	14,160	14,130	2,244	47,234	43,878	802	666	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	2,360	2,360	416	7,668	4,736	219	116	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	106	76	21,048	20,230	1,312	25,433	20,189	526	329	91
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	84	58	19,735	18,979	1,152	22,241	17,099	460	269	78
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	4	517	517	46	771	771	13	13	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	4	80	(D)	14	252	235	7	6	6
545-549	OTHER FOOD STORES	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	36	30	17,275	17,231	1,563	29,318	28,829	376	357	27

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LIMA—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	60	5,197	5,141	525	9,771	8,964	197	164	71
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	57	49	4,925	4,851	690	13,083	11,859	293	231	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	798	(D)	94	1,864	1,711	29	22	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	23	23	2,137	2,137	293	5,659	5,266	136	118	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	17	13	1,689	1,673	275	4,892	4,232	92	57	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	50	34	4,327	4,089	745	12,490	12,159	194	179	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	14	2,085	2,053	348	5,324	5,210	72	67	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	30	20	2,242	2,036	397	7,166	6,949	122	112	26
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	139	123	5,710	5,374	1,269	25,201	24,080	695	619	160
5812	EATING PLACES . . . . .	82	68	3,610	(D)	909	18,392	17,595	527	469	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	57	55	2,100	(D)	360	6,809	6,485	168	150	65
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	2,797	(D)	337	6,514	5,828	126	89	25
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	2,619	2,619	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	178	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	102	74	8,242	7,826	932	17,609	16,768	343	295	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	11	(D)	2,097	85	1,634	1,492	36	26	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	5	428	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	1,097	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	11	1,749	(D)	192	3,917	3,756	69	64	11
599	OTHER STORES. . . . .	51	35	2,220	2,036	299	5,785	5,369	127	101	52
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	43	13	2,634	(D)	446	8,164	7,618	133	94	47
LORAIN											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		688	524	79,729	75,551	8,802	165,390	150,594	3,368	2,669	630
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	44	38	6,526	6,416	838	14,912	13,972	228	192	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	11	3,239	(D)	431	7,084	6,789	99	86	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	10	(D)	808	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	16	2,220	2,220	260	4,927	4,553	77	63	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	26	18	8,312	8,214	1,236	23,741	21,713	596	456	14
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	13	9	5,379	(D)	768	15,166	14,217	280	239	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	9	2,909	(D)	468	8,575	7,496	316	217	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	150	94	23,106	21,610	1,465	26,170	21,996	592	410	166
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	120	74	21,494	20,098	1,316	23,315	19,264	526	353	133
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	9	1,139	(D)	88	1,551	1,488	30	26	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	35	27	12,308	11,628	1,216	22,613	22,195	259	246	21
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	64	52	5,290	4,946	410	8,062	6,931	171	127	67
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	56	52	4,869	4,791	570	11,500	9,979	239	170	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	13	1,620	(D)	197	3,891	3,492	66	47	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	20	20	1,711	1,711	159	3,082	2,511	84	63	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	13	**	1,305	110	2,122	1,818	59	49	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	406	49	960	693	25	14	2
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	325	51	1,001	821	23	13	1
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1,073	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LORAIN—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	50	40	4,331	4,201	639	12,248	11,766	171	151	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	23	3,266	(D)	526	9,596	9,204	125	109	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	19	17	1,065	(D)	113	2,652	2,562	46	42	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	137	119	6,919	6,599	1,412	25,994	23,160	696	578	133
5812	EATING PLACES . . . . .	75	63	4,023	3,829	940	16,702	14,641	490	405	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	62	56	2,896	2,770	472	9,292	8,519	206	173	56
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	20	2,403	2,403	339	6,558	5,958	154	113	16
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	76	56	4,390	3,882	471	9,557	8,918	202	167	69
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	838	838	23	432	432	7	7	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	126	126	30	681	681	8	8	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	694	694	121	2,654	2,469	45	37	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	451	(D)	70	1,392	1,338	21	18	7
599	OTHER STORES . . . . .	40	28	1,872	1,526	186	3,638	3,238	106	82	37
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	1,275	861	206	4,035	4,006	60	59	33
MANSFIELD											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	708	542	106,482	103,932	11,624	220,972	201,685	4,260	3,370	656
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	25	4,959	4,777	674	12,201	12,060	173	167	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	7	2,907	2,833	420	7,422	7,422	94	94	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	10	1,350	1,328	165	3,034	2,974	50	47	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	31	17	14,473	14,259	2,203	45,362	40,428	835	618	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	10	11,504	(D)	1,719	36,277	32,977	588	458	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	2,903	(D)	484	9,085	7,451	247	160	5
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	100	76	36,377	35,961	1,983	38,857	32,031	878	576	94
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	65	51	33,174	32,878	1,645	31,979	25,732	742	466	56
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	13	750	630	100	2,150	1,938	51	42	27
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	40	32	16,141	15,859	1,685	28,285	28,169	351	347	25
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	79	71	6,632	6,518	598	12,096	10,867	223	171	81
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	56	52	6,613	6,545	933	16,599	14,661	347	251	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	1,463	1,463	219	3,497	3,209	55	42	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	20	1,962	1,894	251	4,905	4,411	116	90	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	12	**	1,493	217	4,204	3,922	91	78	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	401	34	701	489	25	12	8
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	61	49	4,528	4,400	697	12,423	12,218	185	175	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	23	3,137	3,113	513	8,524	8,476	119	117	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	34	26	1,391	1,287	184	3,899	3,742	66	58	34
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	153	123	6,908	6,582	1,420	28,039	25,370	795	646	162
5812	EATING PLACES . . . . .	105	77	4,670	(D)	1,029	20,464	19,063	597	505	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	46	2,238	(D)	391	7,575	6,307	198	141	51

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MANSFIELD—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	18	2,703	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	16	12	(D)	2,290	372	7,004	6,898	115	110	9
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	95	63	5,228	4,664	689	13,523	12,688	245	206	98
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	5	1,007	901	31	643	643	10	10	8
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES . . . . .	6	2	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	257	257	59	650	575	16	10	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	315	(D)	30	480	480	7	7	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	4	2	145	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	7	794	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	616	576	84	1,597	1,489	25	21	10
599	OTHER STORES. . . . .	47	33	1,991	1,775	297	6,344	5,959	126	106	54
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	16	1,920	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SPRINGFIELD											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		896	676	116,793	112,051	13,620	256,955	231,265	4,950	3,868	842
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	49	37	5,873	5,597	916	16,524	16,106	230	211	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	10	2,577	(D)	503	9,010	8,946	115	112	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	11	1,279	(D)	134	2,581	2,387	50	40	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	17	13	12,783	12,693	2,258	43,065	33,896	934	645	6
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	7	5	(D)	(D)	1,706	32,691	25,631	638	461	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	(D)	(D)	552	10,374	8,265	296	184	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	185	115	31,895	30,353	2,106	40,865	32,604	847	514	199
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	115	77	27,953	26,953	1,710	33,035	25,468	671	375	123
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	14	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	7	(D)	(D)	40	777	694	23	19	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	17	1,828	1,694	239	4,574	4,189	99	82	31
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	46	36	21,181	20,805	2,047	38,417	38,107	453	439	42
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	105	77	7,969	7,279	758	15,057	13,906	292	232	125
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	63	61	7,289	(D)	1,025	18,602	16,524	398	301	26
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	(D)	(D)	280	5,514	5,107	97	80	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	397	397	55	920	863	26	23	2
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	67	47	7,394	6,712	1,188	24,148	23,733	314	297	60
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	31	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	36	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	194	176	7,849	7,571	1,522	28,807	26,318	891	715	203
5812	EATING PLACES . . . . .	104	98	4,989	4,903	1,059	19,894	18,425	652	531	115
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	90	78	2,860	2,668	463	8,913	7,893	239	184	88
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	32	4,314	4,314	599	10,900	10,104	209	169	23
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	109	73	8,636	8,042	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES . . . . .	12	8	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>SPRINGFIELD—Continued</b>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
505	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	7	3	550	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
506	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
507	JEWELRY STORES, . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
508	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	8	6	907	(D)	104	1,788	1,750	63	61	10
509	OTHER STORES, . . . . .	51	31	1,444	1,202	175	2,955	2,634	89	65	48
	<b>NONSTORE RETAILERS*</b>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	9	1,610	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>TOLEDO</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,429	2,391	440,503	420,619	54,873	1,047,386	956,552	19,015	15,245	3,319
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	166	96	20,683	19,367	2,892	52,717	50,579	675	598	142
5211	LUMBER YARDS, . . . . .	20	16	9,242	9,190	1,432	26,720	26,185	293	279	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	31	13	2,920	2,538	375	6,933	6,735	84	79	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	37	23	2,163	1,789	321	5,861	5,679	81	74	26
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	71	41	5,982	5,522	727	12,588	11,387	205	155	73
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	7	3	376	328	37	615	593	12	11	8
	<b>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</b>										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	74	44	63,024	62,552	11,181	220,676	195,213	3,883	2,903	80
531	DEPARTMENT STORES, . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES, . . . . .	11	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	6	**	672	28	222	211	9	8	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	27	23	5,858	5,758	1,172	21,961	18,099	523	362	25
	<b>FOOD STORES</b>										
54	TOTAL***. . . . .	584	364	106,378	101,020	7,371	138,848	114,287	2,767	1,826	607
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	375	247	94,484	90,846	6,097	115,572	94,668	2,251	1,469	389
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	50	36	6,123	5,735	550	10,177	9,487	162	129	57
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	15	7	525	391	26	182	175	6	5	20
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	59	29	2,311	1,723	229	4,597	2,368	139	57	47
545	DAIRY PRODUCTS STORES, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES, . . . . .	51	35	1,729	1,557	397	6,892	6,290	168	133	55
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES, . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>AUTOMOTIVE DEALERS</b>										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	156	98	68,448	67,190	7,109	133,641	132,023	1,418	1,367	130
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED, . . . . .	33	33	55,611	55,611	5,759	108,757	108,238	1,074	1,068	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED, . . . . .	60	24	6,007	5,121	410	6,513	6,423	92	88	70
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS, . . . . .	39	29	4,788	4,658	764	15,147	14,370	211	177	39
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	24	12	2,042	1,800	176	3,224	2,992	41	34	19
	<b>GASOLINE SERVICE STATIONS</b>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	369	293	29,871	27,513	2,481	47,903	42,977	920	747	407
	<b>APPAREL, ACCESSORY STORES</b>										
56	TOTAL***. . . . .	222	198	24,742	24,472	3,862	70,412	64,318	1,340	1,050	142
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	49	45	7,387	7,359	1,343	24,383	22,788	365	293	34
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	80	68	8,666	8,464	1,283	24,444	22,387	548	455	61
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	51	**	7,088	1,057	20,107	18,354	453	377	35
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	17	**	1,376	226	4,337	4,033	95	78	12
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	17	**	2,095	299	5,097	4,863	106	93	13
566	SHOE STORES, . . . . .	59	57	5,777	5,755	830	14,545	12,556	271	173	18
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	13	11	805	799	107	1,943	1,724	50	36	12
	<b>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</b>										
57	TOTAL . . . . .	220	150	23,568	22,270	3,463	63,626	61,183	1,037	930	189
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	123	87	14,422	13,734	2,291	41,482	40,003	695	630	98
5712	FURNITURE STORES, . . . . .	68	58	11,763	11,439	1,948	35,509	34,299	589	548	46
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	55	29	2,659	2,295	343	5,973	5,704	106	82	52
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	97	63	9,146	8,536	1,172	22,144	21,180	342	300	91
	<b>EATING, DRINKING PLACES</b>										
58	TOTAL . . . . .	922	734	41,601	38,119	8,906	174,444	161,813	4,481	3,791	952
5812	EATING PLACES, . . . . .	500	388	26,087	24,581	6,553	126,047	116,287	3,325	2,783	502
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	422	346	15,514	13,538	2,353	48,397	45,526	1,156	1,008	450
	<b>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</b>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	126	118	19,163	18,959	2,628	50,999	44,613	957	680	102
591	DRUG STORES, . . . . .	117	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>OTHER RETAIL STORES</b>										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	412	252	34,366	31,654	3,849	72,154	67,988	1,208	1,036	399
592	LIQUOR STORES, . . . . .	59	37	10,184	9,442	320	6,340	5,997	115	98	57
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	46	24	2,236	1,982	296	6,084	5,797	117	103	39
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	17	11	(D)	1,173	304	5,737	5,308	90	73	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
TOLEDO--Continued											
OTHER RETAIL STORES--CON.											
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	17	9	1,242	1,072	180	3,374	3,037	50	40	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	5	869	799	63	1,209	1,084	23	15	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	52	38	5,757	5,527	1,021	17,090	16,493	251	231	49
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	31	21	4,108	3,858	477	9,320	9,029	125	116	29
599	OTHER STORES. . . . .	179	107	(D)	7,841	1,188	23,000	21,243	437	360	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL. . . . .	178	44	8,659	7,503	1,131	21,966	21,558	329	317	165
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	26	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	144	34	4,691	3,797	707	13,328	12,945	220	209	132
WARREN											
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .											
		705	543	93,678	90,670	11,197	218,195	200,521	3,963	3,192	645
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL. . . . .	34	28	6,433	6,283	917	17,948	17,215	266	239	22
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	3,374	(D)	515	9,889	9,343	137	120	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	15	11	2,603	2,461	343	6,651	6,534	107	98	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	17	11	14,399	14,219	2,236	45,589	41,621	834	656	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	9	7	(D)	(D)	1,758	36,887	34,889	573	495	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	478	8,702	6,732	261	161	...
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	124	100	23,679	22,793	1,673	33,922	28,862	673	461	121
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	69	51	18,904	18,172	1,197	25,129	21,227	465	305	78
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	7	1,352	1,352	117	1,954	1,785	32	24	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	4	4	335	335	25	283	283	4	4	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	42	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL. . . . .	46	34	15,004	14,834	1,652	30,230	29,719	368	353	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL. . . . .	73	57	5,793	5,401	510	10,362	8,822	209	145	80
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	63	61	8,006	(D)	1,158	20,892	18,690	454	360	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	18	16	1,927	(D)	271	4,728	4,343	82	62	11
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	22	22	4,132	4,132	615	10,911	9,908	265	218	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	18	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	8	**	941	140	2,898	2,785	58	51	5
566	SHOE STORES. . . . .	12	12	836	836	111	2,021	1,394	40	23	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	21	334	260	9	6	1
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL. . . . .	61	43	5,501	5,317	822	16,328	15,639	251	224	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	22	3,777	3,753	583	11,975	11,475	169	152	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	35	21	1,724	1,564	239	4,353	4,164	82	72	32
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL. . . . .	150	116	5,453	5,057	1,024	19,000	17,431	487	406	169
5812	EATING PLACES. . . . .	82	56	3,010	2,760	673	12,193	11,051	309	251	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	68	60	2,443	2,297	351	6,807	6,380	178	155	73
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL. . . . .	22	20	2,817	(D)	414	7,890	7,204	164	128	18
591	DRUG STORES. . . . .	20	20	(D)	(D)	414	7,890	7,204	164	128	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL. . . . .	82	62	4,716	4,418	546	11,017	10,363	194	160	72
592	LIQUOR STORES. . . . .	6	6	1,138	1,138	47	850	850	12	12	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	4	4	42	42	8	167	167	5	5	3
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	301	(D)	24	518	430	11	7	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	143	143	15	228	218	4	3	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	10	1,300	1,272	241	4,836	4,697	65	57	7
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	9	9	426	426	54	1,198	1,198	20	20	7
599	OTHER STORES. . . . .	38	24	(D)	1,121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL. . . . .	33	11	1,877	1,603	245	5,017	4,955	63	60	34

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>YOUNGSTOWN</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,934	1,372	271,584	259,912	33,750	642,112	585,091	12,008	9,607	1,860
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	97	67	11,903	11,485	1,654	32,273	31,352	451	412	76
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	27	7,183	7,021	918	18,015	17,621	234	219	33
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	25	19	2,039	1,985	369	7,398	7,286	99	93	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	16	2,134	1,932	286	5,671	5,351	101	85	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	547	547	81	1,189	1,094	17	15	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	51	33	62,090	61,748	10,345	184,893	163,126	3,855	2,897	29
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	29	13	52,949	(D)	8,644	153,181	139,631	2,969	2,384	26
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	22	20	9,141	(D)	1,701	31,712	23,495	886	513	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	470	272	66,445	61,313	4,741	89,676	73,365	1,725	1,129	477
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	264	164	52,734	49,528	3,416	65,551	53,063	1,184	761	280
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	26	22	4,555	4,495	466	7,751	6,952	126	95	23
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	30	8	1,401	1,043	72	1,755	1,645	28	22	36
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	50	12	1,085	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	98	66	6,568	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	94	70	34,234	33,416	3,508	63,112	62,053	784	738	89
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	184	146	14,598	13,486	1,299	25,107	22,846	463	378	205
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	140	120	16,363	16,097	2,479	47,902	44,255	995	823	89
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	36	32	4,461	4,445	833	15,993	15,221	240	204	22
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	49	45	6,536	6,456	986	19,082	17,855	481	427	34
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	33	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	195	4,032	3,648	81	60	1
566	SHOE STORES . . . . .	37	31	3,292	3,198	439	8,034	6,846	171	114	19
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	428	(D)	26	761	685	22	18	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	124	92	14,910	14,570	2,340	48,059	47,090	644	613	101
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	45	9,111	8,989	1,449	30,226	29,795	396	380	47
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	69	47	5,799	5,581	891	17,833	17,295	248	233	54
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	405	337	17,868	16,730	3,677	75,114	69,047	1,888	1,572	456
5812	EATING PLACES . . . . .	191	159	9,281	8,861	2,461	50,681	46,521	1,238	1,023	189
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	214	178	8,587	7,869	1,216	24,433	22,526	650	549	267
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	63	63	7,771	7,771	1,056	21,916	20,296	386	313	48
591	DRUG STORES . . . . .	58	58	7,555	7,555	1,037	21,442	19,879	372	302	44
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	216	216	19	474	417	14	11	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	224	138	16,191	14,713	1,391	29,522	28,284	517	453	204
592	LIQUOR STORES . . . . .	37	21	6,451	5,975	182	3,602	3,516	61	55	31
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	546	546	101	1,979	1,979	28	28	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	3	286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	4	482	(D)	31	582	572	13	12	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	33	27	2,863	2,805	417	10,421	10,129	161	148	26
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	17	1,387	1,387	161	2,805	2,665	40	30	14
599	OTHER STORES . . . . .	91	45	(D)	2,601	360	7,406	6,761	160	131	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	82	34	9,211	8,583	1,260	24,538	23,377	300	279	86
	<b>ZANESVILLE</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	570	428	64,671	62,541	7,355	137,657	128,032	2,803	2,304	557
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	33	29	5,412	5,344	805	15,436	15,106	231	216	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	1,890	1,822	274	5,351	5,312	75	74	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	1,108	1,108	195	4,144	4,144	51	51	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	ZANESVILLE—Continued										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	16	12	6,830	6,798	1,012	19,782	17,473	498	350	6
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	109	67	15,611	14,795	952	17,898	14,711	395	260	118
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	83	53	14,363	13,713	820	15,225	12,409	318	206	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	10	4	516	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	35	25	11,346	11,076	1,240	19,547	19,362	258	250	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	58	50	4,404	4,304	403	8,141	7,638	160	141	59
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	37	35	(D)	(D)	492	9,243	8,416	210	158	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	1,288	172	3,028	2,898	75	67	3
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	1	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	27	25	4,719	(D)	749	14,280	14,014	247	234	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12	10	1,600	(D)	285	5,328	5,244	117	113	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	15	15	3,119	3,113	464	8,952	8,770	130	121	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	116	104	4,412	4,206	845	16,825	15,776	463	401	128
5812	EATING PLACES	62	52	2,559	(D)	584	11,878	11,071	334	286	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	54	52	1,853	(D)	261	4,947	4,705	129	115	56
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	19	19	2,302	2,302	334	7,002	6,550	146	122	18
591	DRUG STORES	19	19	2,302	2,302	334	7,002	6,550	146	122	18
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	100	58	5,727	5,235	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	13	5	335	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	10	10	688	688	136	2,208	2,005	35	28	5
598	FUEL, ICE DEALERS	10	4	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	39	21	1,205	1,009	132	2,346	2,135	52	41	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	20	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
OHIO: TOTAL . . . . .	86,907	61,047	9,633,332	9,096,152	1,098,120	CUYAHOGA COUNTY. . . . .	14,573	9,711	1,861,685	1,750,901	226,269
ADAMS COUNTY. . . . .	242	146	15,995	13,951	967	BAY. . . . .	32	20	4,508	(D)	397
ALLEN COUNTY. . . . .	1,078	784	109,684	104,978	12,537	BEDFORD. . . . .	159	107	20,594	19,310	2,074
DELPHOS (PART) <sup>1</sup> . . . . .	82	78	6,616	6,406	609	BEREA. . . . .	136	112	18,124	17,518	1,910
LIMA. . . . .	736	536	87,153	84,065	10,566	BRECKSVILLE. . . . .	41	31	3,300	3,026	374
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	170	15,915	14,507	1,362	BROOK PARK. . . . .	10	10	1,723	1,723	607
ASHLAND COUNTY. . . . .	395	285	37,384	35,270	3,790	BROOKLYN. . . . .	25	15	1,797	1,533	241
ASHLAND. . . . .	220	158	24,300	23,302	2,721	CHAGRIN FALLS. . . . .	86	66	12,366	12,052	1,101
LOUDONVILLE. . . . .	71	55	6,825	6,245	564	CLEVELAND. . . . .	10,745	7,045	1,364,190	1,276,982	173,665
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	72	6,259	5,723	505	CLEVELAND HEIGHTS. . . . .	474	298	54,108	51,332	5,762
ASHTABULA COUNTY. . . . .	1,050	734	101,211	94,857	10,950	EAST CLEVELAND. . . . .	308	218	36,466	34,652	4,256
ASHTABULA. . . . .	411	287	51,095	48,577	6,136	EUCLID. . . . .	241	175	46,731	44,969	4,458
CONNEAUT. . . . .	173	123	15,516	14,420	1,616	FAIRVIEW PARK. . . . .	103	81	24,471	23,775	3,005
GENEVA. . . . .	122	78	10,894	9,932	918	GARFIELD HEIGHTS. . . . .	147	99	10,975	10,177	1,031
LAKEVILLE. . . . .	20	8	1,967	1,735	70	INDEPENDENCE. . . . .	33	21	3,384	3,156	342
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	324	238	21,479	20,193	1,710	LAKESIDE. . . . .	515	381	73,706	71,144	8,122
ATHENS COUNTY. . . . .	467	295	34,826	31,982	3,212	LYNDHURST. . . . .	33	25	2,960	2,586	309
ATHENS. . . . .	213	151	22,538	21,396	2,133	MAPLE HEIGHTS. . . . .	145	99	15,844	14,712	1,381
NELSONVILLE. . . . .	78	54	6,073	5,739	506	MAYFIELD HEIGHTS. . . . .	65	51	11,060	10,706	1,356
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	176	90	6,215	4,847	373	NEWBURGH HEIGHTS. . . . .	15	11	686	484	41
AUGLAIZE COUNTY. . . . .	418	286	33,653	31,111	2,773	NORTH OLMSTED. . . . .	65	43	4,681	4,465	433
ST. MARYS. . . . .	126	90	9,439	8,784	879	NORTH ROYALTON. . . . .	34	20	2,157	1,469	114
WAPAKONETA. . . . .	127	85	10,970	10,256	1,061	PARMA. . . . .	244	155	27,526	25,489	2,525
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	111	13,245	12,071	833	PARMA HEIGHTS. . . . .	35	21	1,996	1,754	182
BELMONT COUNTY. . . . .	989	601	66,449	59,525	5,597	ROCKY RIVER. . . . .	138	98	14,254	13,518	1,435
BARNESVILLE. . . . .	99	73	8,609	8,243	976	SHAKER HEIGHTS. . . . .	176	138	40,500	39,756	4,506
BELLAIRE. . . . .	208	132	15,413	13,863	1,390	SOLOM. . . . .	24	16	2,072	1,786	176
BRIDGEPORT. . . . .	77	49	7,823	7,295	445	SOUTH EUCLID. . . . .	153	99	22,495	21,689	2,561
MARTINS FERRY. . . . .	180	102	13,750	12,676	1,210	STRONGSVILLE. . . . .	38	26	3,563	3,287	350
SHADYSIDE. . . . .	40	30	2,461	2,327	220	UNIVERSITY HEIGHTS. . . . .	59	39	8,725	8,481	949
ST. CLAIRSVILLE. . . . .	74	52	6,147	5,881	571	WARRENSVILLE HEIGHTS. . . . .	49	25	3,011	2,577	282
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	311	163	12,216	9,240	785	WESTLAKE. . . . .	55	35	3,552	3,232	375
BROWN COUNTY. . . . .	304	190	13,236	16,424	1,325	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	131	20,160	(D)	1,949
BUTLER COUNTY. . . . .	1,536	1,110	180,836	171,210	20,016	DARKE COUNTY. . . . .	493	323	44,988	41,092	3,490
HAMILTON. . . . .	811	585	100,999	96,203	10,912	GREENVILLE. . . . .	204	136	22,127	20,455	2,010
MIDDLETOWN. . . . .	434	338	58,193	55,765	7,414	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	289	187	22,861	20,637	1,480
OXFORD. . . . .	66	50	7,650	7,400	762	DEFIANCE COUNTY. . . . .	337	245	35,316	33,834	3,190
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	137	13,994	11,844	928	DEFIANCE. . . . .	210	156	24,341	23,601	2,465
CARROLL COUNTY. . . . .	187	127	12,404	11,430	972	HICKSVILLE. . . . .	63	45	5,074	4,674	372
CARROLLTON. . . . .	75	55	5,348	4,980	512	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	64	44	5,901	5,559	353
MINERVA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	21	11	748	546	73	DELAWARE COUNTY. . . . .	285	211	28,362	26,948	2,674
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	61	6,309	5,904	387	DELAWARE. . . . .	177	145	19,260	18,564	2,005
CHAMPAIGN COUNTY. . . . .	334	230	27,390	25,232	2,421	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	108	66	9,102	8,384	610
URBANA. . . . .	175	125	16,762	15,616	1,705	ERIE COUNTY. . . . .	702	474	66,981	61,863	7,277
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	105	10,628	9,616	716	HURON. . . . .	57	37	4,331	3,887	415
CLARK COUNTY. . . . .	1,168	870	132,667	127,723	14,802	SANDUSKY. . . . .	448	300	49,739	46,131	5,619
SPRINGFIELD. . . . .	964	730	115,934	111,976	13,708	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	197	137	12,911	11,845	1,243
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	204	140	16,683	15,747	1,094	FAIRFIELD COUNTY. . . . .	594	432	54,147	50,785	5,146
CLERMONT COUNTY. . . . .	534	356	43,603	39,909	3,111	LANCASTER. . . . .	377	299	41,661	39,865	4,392
NEW RICHMOND. . . . .	45	31	5,415	3,191	273	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	217	133	12,486	10,920	754
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	489	325	40,188	36,718	2,838	FAYETTE COUNTY. . . . .	272	186	31,126	29,514	3,144
CLINTON COUNTY. . . . .	307	219	31,870	29,826	2,622	WASHINGTON. . . . .	192	138	26,878	25,986	2,686
WILMINGTON. . . . .	147	109	16,583	15,857	1,632	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	48	4,248	3,528	458
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	160	110	15,287	13,969	990	FRANKLIN COUNTY. . . . .	5,273	3,819	721,069	690,125	91,862
COLUMBIANA COUNTY. . . . .	1,156	854	105,662	99,658	10,381	BEXLEY. . . . .	63	33	6,028	5,060	527
COLUMBIANA. . . . .	30	58	8,106	7,382	309	COLUMBUS. . . . .	4,397	3,219	626,629	601,935	82,227
EAST LIVERPOOL. . . . .	343	263	38,013	36,683	4,096	GRANDVIEW HEIGHTS. . . . .	32	30	4,429	4,365	730
EAST PALESTINE. . . . .	83	63	8,276	7,846	627	UPPER ARLINGTON. . . . .	39	33	5,929	5,773	764
LEETONIA. . . . .	34	24	2,053	1,717	131	WESTERVILLE. . . . .	58	50	8,184	8,040	836
LISBON. . . . .	75	63	6,344	6,130	560	WHITEHALL. . . . .	57	37	13,235	12,453	1,054
SALEM. . . . .	221	163	25,427	24,103	2,856	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	627	417	56,635	51,999	5,724
WELLSVILLE. . . . .	103	78	5,347	4,825	440	FULTON COUNTY. . . . .	369	281	33,591	31,905	2,571
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	212	142	12,096	10,972	862	WAUSEON. . . . .	99	73	10,268	9,968	823
COSHOCTON COUNTY. . . . .	338	220	28,104	25,612	2,566	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	270	208	23,123	21,937	1,748
COSHOCTON. . . . .	216	162	23,190	21,946	2,276	GALLIA COUNTY. . . . .	250	146	20,394	17,854	1,652
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	58	4,914	3,666	290	GALLIPOLIS. . . . .	140	112	16,253	15,581	1,522
CRAWFORD COUNTY. . . . .	590	396	44,693	42,125	4,256	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	110	34	4,141	2,273	130
BUYRUS. . . . .	209	157	16,956	15,963	1,710	GEAUGA COUNTY. . . . .	290	172	22,943	20,497	1,891
CRESTLINE. . . . .	82	58	6,685	6,319	600	GREENE COUNTY. . . . .	508	393	61,026	58,088	5,844
GALION. . . . .	157	123	14,586	13,999	1,534	FAIRBORN. . . . .	115	89	17,516	16,510	1,747
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	58	6,466	5,840	412	XENIA. . . . .	198	156	28,826	27,836	2,989
GUERNSEY COUNTY. . . . .	462	278	30,343	27,089	3,129	YELLOW SPRINGS. . . . .	36	32	3,137	3,049	313
CAMBRIDGE. . . . .	286	184	22,988	21,468	2,607	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	159	121	11,547	10,643	795
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	176	94	7,355	5,621	522						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Delphos is in Allen and Van Wert Counties. <sup>2</sup>Minerva is in Carroll and Stark Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
HAMILTON COUNTY . . . . .	7,985	5,863	976,763	934,245	119,309	LORAIN COUNTY . . . . .	1,696	1,212	176,015	165,005	18,470
CHEVLOT . . . . .	114	100	11,405	11,239	1,176	AMHERST . . . . .	98	60	8,538	7,686	642
CINCINNATI . . . . .	5,952	4,354	774,598	742,896	97,991	AVON . . . . .	28	16	2,247	1,831	156
DEER PARK . . . . .	46	38	5,631	5,395	502	AVON LAKE . . . . .	34	28	4,616	4,392	389
ELMWOOD PLACE . . . . .	58	46	4,536	4,216	448	ELYRIA . . . . .	423	307	53,687	50,659	5,971
GOLF MANOR . . . . .	9	9	3,358	3,350	359	LORAIN . . . . .	697	507	70,442	66,622	7,976
GREENHILLS . . . . .	7	5	1,169	(D)	(D)	OBERLIN . . . . .	78	54	5,966	5,306	618
LINCOLN HEIGHTS . . . . .	15	9	713	(D)	(D)	WELLINGTON . . . . .	69	51	5,239	4,959	423
LOCKLAND . . . . .	111	85	10,285	9,961	1,162	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	279	189	25,280	23,560	2,265
MADEIRA . . . . .	37	27	3,216	3,096	276	LUCAS COUNTY . . . . .	4,157	3,091	508,106	486,634	65,071
MARIEMONT . . . . .	24	18	5,079	5,013	390	MAUMEE . . . . .	77	63	11,134	10,913	1,130
MOUNT HEALTHY . . . . .	52	44	4,523	4,305	527	TOLEDO . . . . .	3,553	2,622	442,046	422,680	58,747
NORTH COLLEGE HILL . . . . .	68	50	7,188	6,776	681	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	522	406	54,926	53,036	5,194
NORWOOD . . . . .	410	308	48,966	46,886	5,772	MADISON COUNTY . . . . .	294	200	28,965	27,399	2,208
READING . . . . .	134	104	17,919	17,229	1,787	LONDON . . . . .	126	96	13,509	12,220	1,220
ST. BERNARD . . . . .	85	63	7,256	6,862	831	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	168	104	15,456	14,322	988
SILVERTON . . . . .	64	58	8,143	8,023	970	MAHONING COUNTY . . . . .	2,586	1,812	307,592	291,352	37,326
WYOMING . . . . .	27	21	2,250	2,178	223	CAMPBELL . . . . .	132	64	5,868	5,132	360
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	772	524	60,538	55,204	6,146	SEBRING . . . . .	52	38	3,411	3,085	297
HANCOCK COUNTY . . . . .	512	366	50,470	47,802	5,151	STRUTHERS . . . . .	116	88	13,955	13,427	1,191
FINDLAY . . . . .	367	275	39,139	37,503	4,200	YOUNGSTOWN (PART) <sup>5</sup> . . . . .	1,876	1,366	247,703	237,099	32,225
FOSTORIA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	22	12	1,815	1,541	214	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	410	256	36,655	33,223	3,253
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	79	9,516	8,758	697	MARION COUNTY . . . . .	600	434	61,941	59,377	6,756
HARDIN COUNTY . . . . .	346	246	26,000	23,912	2,177	MARION . . . . .	462	346	53,226	51,588	6,142
ADA . . . . .	53	35	4,121	3,646	335	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	88	8,715	7,789	614
KENTON . . . . .	164	130	15,372	14,648	1,487	MEDINA COUNTY . . . . .	472	326	46,550	43,278	4,547
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	81	6,507	5,623	355	MEDINA . . . . .	151	99	19,246	17,910	2,090
HARRISON COUNTY . . . . .	228	140	12,061	10,315	970	WADSWORTH . . . . .	96	76	10,720	10,496	1,110
CADIZ . . . . .	91	55	5,528	5,064	544	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	151	16,584	14,872	1,347
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	85	6,533	5,251	426	MEigs COUNTY . . . . .	264	174	19,426	17,878	1,766
HENRY COUNTY . . . . .	311	207	27,466	25,400	2,469	MIDDLEPORT . . . . .	73	57	5,304	5,128	495
NAPOLEON . . . . .	121	87	14,121	13,369	1,529	POMEROY . . . . .	94	74	10,542	10,188	1,096
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	190	120	13,345	12,031	940	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	43	3,580	2,562	175
HIGHLAND COUNTY . . . . .	379	255	32,399	30,377	2,876	MERCER COUNTY . . . . .	368	266	34,679	32,665	2,822
GREENFIELD . . . . .	96	70	10,205	9,829	1,047	CELINA . . . . .	161	101	17,658	16,664	1,613
HILLSBORO . . . . .	156	104	14,315	13,527	1,278	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	207	165	17,021	16,001	1,209
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	81	7,879	7,021	551	MIAMI COUNTY . . . . .	726	522	72,495	68,609	6,602
HOCKING COUNTY . . . . .	215	141	17,201	15,667	1,615	PIKA . . . . .	268	206	26,945	25,943	2,752
LOGAN . . . . .	135	95	13,845	13,019	1,430	TIPP CITY . . . . .	49	29	5,176	4,868	411
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	46	3,356	2,648	185	TROY . . . . .	174	138	21,400	20,738	2,152
HOLMES COUNTY . . . . .	148	104	11,479	10,609	779	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	235	149	18,974	17,060	1,287
HURON COUNTY . . . . .	474	370	43,506	40,914	4,251	MONROE COUNTY . . . . .	177	89	7,515	5,803	401
BELLEVUE (PART) <sup>4</sup> . . . . .	61	47	6,104	5,668	641	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	3,613	2,755	544,940	527,442	69,937
NORWALK . . . . .	142	124	17,980	17,378	1,953	DAYTON . . . . .	2,880	2,180	461,602	447,226	61,985
WILLARD . . . . .	68	50	5,600	5,212	508	MIAMISBURG . . . . .	114	84	16,569	15,765	1,331
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	203	149	13,822	12,656	1,149	OAKWOOD . . . . .	18	14	3,337	3,291	351
JACKSON COUNTY . . . . .	351	243	28,554	26,646	2,695	WEST CARROLLTON . . . . .	33	27	4,222	4,136	407
JACKSON . . . . .	165	127	18,434	17,746	1,893	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	568	450	59,210	57,024	5,863
WELLSTON . . . . .	98	66	5,700	5,214	488	MORGAN COUNTY . . . . .	145	89	8,863	7,601	604
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	50	4,420	3,686	314	MORROW COUNTY . . . . .	150	106	13,106	12,290	1,065
JEFFERSON COUNTY . . . . .	1,066	730	104,971	98,397	10,840	MUSKINGUM COUNTY . . . . .	890	606	76,012	70,698	8,327
MINGO JUNCTION . . . . .	59	35	2,598	2,108	221	ZANESVILLE . . . . .	646	446	64,480	60,956	7,419
STUBENVILLE . . . . .	509	393	74,258	71,752	8,538	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	244	160	11,532	9,742	908
TORONTO . . . . .	105	69	7,292	6,512	575	NOBLE COUNTY . . . . .	136	80	8,357	7,185	612
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	393	233	20,823	18,025	1,506	OTTAWA COUNTY . . . . .	381	281	33,420	31,238	3,031
KNOX COUNTY . . . . .	409	289	38,131	35,995	3,947	PORT CLINTON . . . . .	130	92	12,839	12,253	1,334
MOUNT VERNON . . . . .	254	178	27,621	26,169	3,055	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	20	20,581	18,985	1,697
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	111	10,510	9,826	892	PAULDING COUNTY . . . . .	253	129	13,604	12,898	938
LAKE COUNTY . . . . .	846	592	104,868	98,766	11,301	PERRY COUNTY . . . . .	300	180	18,098	15,664	1,337
EASTLAKE . . . . .	42	30	2,891	2,673	227	CROOKSVILLE . . . . .	61	37	2,507	2,137	167
FAIRPORT . . . . .	54	36	4,245	3,857	438	NEW LEXINGTON . . . . .	92	58	8,077	7,485	684
PAINESVILLE . . . . .	203	151	36,594	35,326	4,259	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	85	7,514	6,042	486
WICKLIFFE . . . . .	54	40	10,049	9,487	956	PICKAWAY COUNTY . . . . .	312	216	29,958	27,874	2,251
WILLOUGHBY . . . . .	184	120	24,308	22,874	2,739	CIRCLEVILLE . . . . .	173	139	18,409	17,649	1,565
WILLOWICK . . . . .	15	13	1,885	(D)	229	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	77	11,549	10,225	686
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	294	202	24,896	(D)	2,453	PIKE COUNTY . . . . .	193	117	22,352	20,134	1,728
LAWRENCE COUNTY . . . . .	432	288	35,907	33,235	3,239	PORTAGE COUNTY . . . . .	685	467	68,533	63,697	6,663
IRONTON . . . . .	255	201	26,826	25,938	2,722	KENT . . . . .	167	127	21,856	20,958	2,295
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	177	87	9,081	7,297	517	RAVENNA . . . . .	203	143	25,185	23,805	2,549
LICKING COUNTY . . . . .	876	614	77,693	74,047	7,947	WINDHAM . . . . .	31	17	2,259	1,903	134
GRANVILLE . . . . .	35	27	2,265	2,157	187	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	284	180	19,233	17,031	1,685
NEWARK . . . . .	498	364	56,878	54,904	6,354						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	343	223	18,550	16,986	1,406						
LOGAN COUNTY . . . . .	496	334	40,976	38,070	3,701						
BELLEFONTAINE . . . . .	190	150	21,897	21,153	2,374						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	306	184	19,079	16,917	1,327						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>2</sup>Fostoria is in Hancock, Seneca, and Wood Counties.<sup>4</sup>Bellevue is in Huron and Sandusky Counties.<sup>5</sup>Youngstown is in Mahoning and Trumbull Counties.



Table 102A—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
PREBLE COUNTY . . . . .	319	213	25,026	22,988	1,962	TRUMBULL COUNTY—CON.					
EATON . . . . .	108	74	10,721	10,123	875	NILES . . . . .	221	137	18,333	16,343	1,828
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	211	139	14,305	12,865	1,084	WARREN . . . . .	731	507	91,155	86,181	10,833
PUTNAM COUNTY . . . . .	325	223	24,945	22,343	1,772	YOUNGSTOWN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	18	14	1,297	1,149	200
OTTAWA . . . . .	87	59	6,356	5,706	552	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	445	323	32,754	29,806	2,626
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	238	164	18,589	16,637	1,220	TUSCARAWAS COUNTY . . . . .	861	637	71,416	66,966	6,998
RICHLAND COUNTY . . . . .	1,038	740	115,801	109,731	13,291	DENNISON . . . . .	60	38	3,272	2,630	268
MANSFIELD . . . . .	740	520	91,699	87,163	11,140	DOVER . . . . .	194	140	19,329	18,585	2,124
SHELBY . . . . .	124	92	12,322	11,858	1,185	NEW PHILADELPHIA . . . . .	213	169	20,091	19,361	2,139
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	128	11,780	10,710	966	NEWCOMERSTOWN . . . . .	78	64	5,577	5,231	459
ROSS COUNTY . . . . .	555	391	57,889	54,111	5,568	UHRICHVILLE . . . . .	103	87	9,816	9,388	935
CHILLICOTHE . . . . .	370	280	45,858	43,922	4,792	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	139	13,331	11,771	1,073
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	111	12,031	10,189	776	UNION COUNTY . . . . .	255	177	24,513	22,869	1,372
SANDUSKY COUNTY . . . . .	604	436	57,621	54,623	5,513	MARYSVILLE . . . . .	126	84	10,519	9,705	1,028
BELLEVUE (PART) <sup>4</sup> . . . . .	39	27	3,018	2,696	288	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	93	13,994	13,164	844
CLYDE . . . . .	88	68	9,072	8,672	682	VAN WERT COUNTY . . . . .	331	237	28,133	26,291	2,645
FREMONT . . . . .	320	234	32,254	30,898	3,538	DELPHOS (PART) <sup>1</sup> . . . . .	26	22	3,080	2,864	217
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	107	13,277	12,357	1,005	VAN WERT . . . . .	193	143	19,029	18,195	2,019
SCIOTO COUNTY . . . . .	863	569	92,836	86,234	10,138	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	72	6,024	5,232	409
NEW BOSTON . . . . .	62	50	4,329	4,165	441	VINTON COUNTY . . . . .	91	47	4,799	3,793	261
PORTSMOUTH . . . . .	527	391	73,264	70,410	8,774	WARREN COUNTY . . . . .	435	291	37,782	34,670	2,900
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	274	128	15,243	11,659	923	FRANKLIN . . . . .	110	66	8,920	7,836	629
SENECA COUNTY . . . . .	615	449	56,679	53,317	5,959	LEBANON . . . . .	124	100	16,054	15,530	1,403
FOSTORIA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	179	147	19,401	18,909	2,203	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	201	125	12,908	11,304	868
TIFFIN . . . . .	273	203	28,087	26,483	3,032	WASHINGTON COUNTY . . . . .	527	343	41,446	37,336	4,544
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	163	99	9,191	7,925	724	MARIETTA . . . . .	305	219	30,819	28,977	3,178
SHELBY COUNTY . . . . .	357	237	29,948	27,090	2,778	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	222	124	10,627	8,409	757
SIDNEY . . . . .	199	149	20,843	19,687	2,271	WAYNE COUNTY . . . . .	644	458	63,786	59,726	6,640
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	88	9,105	7,403	507	ORRVILLE . . . . .	105	67	8,631	7,905	878
STARK COUNTY . . . . .	3,147	2,287	331,014	314,440	38,537	RITTMAN . . . . .	43	39	5,983	5,785	567
ALLIANCE . . . . .	338	262	39,171	37,621	4,634	WOOSTER . . . . .	252	190	32,084	30,834	3,873
CANTON . . . . .	1,554	1,090	174,242	165,158	22,415	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	244	162	17,088	15,202	1,322
LOUISVILLE . . . . .	73	43	7,152	6,510	642	WILLIAMS COUNTY . . . . .	354	248	27,713	25,635	2,409
MASSILON . . . . .	448	324	45,767	43,489	5,219	BRYAN . . . . .	119	87	11,532	10,868	1,141
MINERVA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	81	55	5,282	4,844	469	MONTPELIER . . . . .	70	48	5,595	5,173	435
NORTH CANTON . . . . .	58	40	5,549	5,263	597	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	113	10,586	9,594	833
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	595	473	53,851	51,555	4,561	WOOD COUNTY . . . . .	677	459	59,166	54,310	4,978
SUMMIT COUNTY . . . . .	4,070	2,926	525,639	500,761	63,671	BOWLING GREEN . . . . .	187	131	19,913	18,637	1,971
AKRON . . . . .	2,837	2,041	391,846	375,388	49,454	NORTH BALTIMORE . . . . .	53	37	4,240	3,972	301
BARBERTON . . . . .	413	297	44,691	41,895	4,877	PERRYSBURG . . . . .	71	49	9,740	9,294	800
CUYAHOGA FALLS . . . . .	294	238	49,938	48,692	5,789	ROSSFORD . . . . .	45	35	3,632	3,296	251
TALLMADGE . . . . .	31	21	4,429	3,951	431	FOSTORIA (PART) <sup>3</sup> . . . . .	3	3	196	196	28
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	495	329	34,735	30,835	3,120	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	318	204	21,445	19,915	1,627
TRUMBULL COUNTY . . . . .	1,696	1,192	169,133	157,562	17,698	WYANDOT COUNTY . . . . .	271	177	21,207	19,415	1,903
GIRARD . . . . .	148	103	12,214	11,186	1,068	CAREY . . . . .	64	42	5,324	4,932	573
HUBBARD . . . . .	71	55	6,510	6,338	582	UPPER SANDUSKY . . . . .	125	99	10,409	9,825	990
NEWTON FALLS . . . . .	65	53	6,875	6,559	556	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	46	5,474	4,658	340

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Delphos is in Allen and Van Wert Counties. <sup>2</sup>Minerva is in Carroll and Stark Counties.<sup>3</sup>Fostoria is in Hancock, Seneca, and Wood Counties.<sup>4</sup>Bellevue is in Huron and Sandusky Counties. <sup>5</sup>Youngstown is in Mahoning and Trumbull Counties.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		AKRON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				CANTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,070	2,926	525,639	500,761	3,147	2,287	331,014	314,440
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	227	177	42,187	41,045	191	165	24,744	24,360
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	99	77	78,229	77,761	77	65	33,558	33,383
54	FOOD STORES . . . . .	932	616	129,124	119,996	696	472	86,234	80,282
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	195	151	98,103	96,433	170	140	61,098	60,082
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	411	313	31,780	28,922	315	235	21,070	18,828
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	223	201	23,005	22,403	194	172	22,111	21,645
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	188	140	25,146	24,564	221	155	21,572	20,684
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	917	777	42,963	40,815	656	550	24,404	22,770
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	164	146	16,283	15,855	85	79	8,862	8,624
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	505	285	26,742	23,582	386	238	24,823	22,491
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	209	43	12,077	9,385	156	16	2,538	1,290
		CINCINNATI STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				CLEVELAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19,928	17,204	1,153,340	1,098,722	15,419	10,303	1,966,553	1,849,667
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	392	326	67,291	65,817	767	543	113,156	108,830
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	279	203	151,304	150,216	367	263	296,779	295,063
54	FOOD STORES . . . . .	2,642	1,786	279,482	256,176	4,064	2,388	482,792	431,172
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	324	288	198,305	197,301	509	417	334,160	331,308
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	718	594	59,737	56,005	1,326	964	106,632	95,018
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	632	540	73,823	72,593	1,135	897	114,509	110,735
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	497	359	58,214	54,940	903	587	100,311	91,619
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	2,211	1,875	111,633	106,381	3,170	2,576	165,872	155,810
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	421	393	37,419	36,763	586	536	72,422	70,748
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,113	723	83,866	78,334	1,706	990	137,009	124,155
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	699	117	32,266	24,106	886	142	43,091	35,209
		COLUMBUS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				DAYTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	15,273	13,819	1,721,069	690,125	4,847	3,675	678,461	654,139
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	260	226	49,010	47,726	270	226	42,164	41,260
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	133	117	110,264	110,060	131	111	92,804	92,564
54	FOOD STORES . . . . .	1,114	712	161,203	149,925	1,026	692	159,187	149,105
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	259	191	119,415	116,905	260	226	127,867	126,269
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	519	411	44,884	41,636	532	430	41,360	39,038
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	350	322	49,559	49,081	317	291	40,526	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	285	217	34,399	33,291	302	198	36,637	35,133
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,082	942	60,363	58,045	944	874	54,433	53,199
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	207	199	24,946	24,834	172	162	21,984	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	795	423	52,251	48,265	629	405	51,511	48,155
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	369	59	14,775	10,357	264	60	9,988	7,460
		HAMILTON-MIDDLETOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				HUNTINGTON-ASHLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,536	1,110	180,836	171,210	2,432	1,530	222,994	206,350
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	83	57	22,278	21,590	110	78	15,220	14,452
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	44	36	17,307	17,135	99	75	27,835	27,241
54	FOOD STORES . . . . .	367	217	40,944	36,620	747	289	56,131	46,835
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	92	76	33,086	32,304	127	95	40,026	38,644
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	158	114	11,077	10,203	238	174	13,811	12,569
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	100	90	10,042	9,880	153	141	15,366	15,162
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	77	55	10,735	10,331	136	106	13,005	12,471
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	324	274	14,647	13,869	428	340	12,670	11,578
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	37	37	4,543	4,543	71	67	6,339	6,249
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	197	139	14,328	13,230	226	142	15,128	14,298
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	57	15	1,849	1,505	97	23	7,463	6,851
		LIMA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				LORAIN-ELYRIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,078	784	109,684	104,978	1,696	1,212	176,015	165,005
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	88	64	9,967	9,665	128	92	15,332	14,386
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	33	29	15,971	15,955	49	41	15,540	15,448
54	FOOD STORES . . . . .	209	139	24,913	23,279	352	236	46,997	43,427
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	66	44	18,194	17,642	97	79	34,226	33,554
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	97	79	6,974	6,600	157	109	11,145	9,797
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	69	63	5,742	5,696	172	134	10,972	10,414
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	66	44	5,442	5,018	109	83	10,903	10,487
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	210	176	7,328	7,040	338	270	13,532	12,490
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	28	28	2,702	2,702	43	43	4,819	4,819
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	152	102	(D)	(D)	184	110	10,706	8,954
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	60	16	(D)	(D)	67	15	1,843	1,229



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		SPRINGFIELD STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				STEUBENVILLE-WEIRTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,168	870	132,667	127,723	1,708	(NA)	145,296	(NA)
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	72	66	10,493	10,425	92	(NA)	15,926	(NA)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	23	19	13,963	13,905	63	(NA)	16,865	(NA)
54	FOOD STORES . . . . .	274	178	31,445	29,327	464	(NA)	39,339	(NA)
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	46	24,880	24,588	80	(NA)	22,360	(NA)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	124	94	9,229	8,641	159	(NA)	8,812	(NA)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	60	6,847	6,809	86	(NA)	9,536	(NA)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	74	48	6,526	6,206	98	(NA)	7,377	(NA)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	236	210	8,611	8,281	434	(NA)	10,950	(NA)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	42	42	4,286	4,286	47	(NA)	3,674	(NA)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	130	92	14,744	14,324	151	(NA)	8,065	(NA)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	75	15	1,643	931	34	(NA)	(D)	(NA)
		TOLEDO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				WHEELING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,157	3,091	508,106	486,634	2,410	(NA)	183,877	(NA)
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	203	151	27,495	25,937	129	(NA)	10,937	(NA)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	102	68	68,986	68,408	64	(NA)	24,320	(NA)
54	FOOD STORES . . . . .	824	564	118,708	112,618	690	(NA)	50,753	(NA)
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	179	133	87,597	86,727	112	(NA)	26,714	(NA)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	418	352	33,691	31,591	226	(NA)	11,493	(NA)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	297	247	29,254	28,514	157	(NA)	12,456	(NA)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	255	193	28,128	27,304	93	(NA)	10,831	(NA)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,013	895	46,264	44,038	555	(NA)	14,266	(NA)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	146	134	18,567	18,289	58	(NA)	4,516	(NA)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	516	314	39,763	35,139	233	(NA)	13,082	(NA)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	204	40	9,653	8,069	93	(NA)	(D)	(NA)
		YOUNGSTOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,282	3,004	476,730	448,914				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	235	185	35,587	34,311				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	84	74	61,601	61,465				
54	FOOD STORES . . . . .	986	634	126,454	116,520				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	244	184	76,580	75,006				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	453	311	30,066	25,678				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	247	219	26,447	25,895				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	270	182	28,601	26,835				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	914	730	34,901	31,763				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	136	124	12,604	12,346				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	512	316	32,273	29,389				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	201	45	11,616	9,706				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ASHTABULA COUNTY				BELMONT COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,050	734	101,211	94,857	989	601	66,419	59,525
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	74	60	9,955	9,673	68	46	4,330	3,880
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	46	34	8,441	7,989	29	27	4,739	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	218	134	23,588	21,546	326	148	25,184	21,584
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	70	54	17,420	16,800	55	43	10,183	9,923
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	94	64	7,859	6,887	107	71	5,838	5,072
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	63	61	3,458	(D)	50	42	2,268	2,138
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	59	41	4,107	3,971	38	26	2,489	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	215	169	13,578	12,814	173	119	4,366	3,662
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	18	2,070	(D)	24	20	1,365	1,201
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	149	89	9,959	9,233	94	54	5,076	4,626
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	40	10	776	476	25	5	581	413
		CLERMONT COUNTY				COLUMBIANA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	356	43,603	39,909	1,156	854	105,662	99,658
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	35	5,801	5,641	84	64	8,775	8,407
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	22	1,758	1,634	41	31	8,969	8,729
54	FOOD STORES . . . . .	133	75	11,128	9,530	239	173	27,545	25,957
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	28	9,110	(D)	87	71	20,082	19,622
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	45	3,800	3,094	128	86	10,041	8,913
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	15	15	623	623	98	80	6,282	6,006
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	17	13	1,487	1,437	69	47	4,826	4,452
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	88	68	3,305	2,975	200	168	6,548	5,942
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1,296	1,296	37	35	3,986	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	63	35	4,913	(D)	125	91	7,683	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	3	382	106	48	8	925	533
		CRAWFORD COUNTY				CUYAHOGA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	540	396	44,693	42,125	1,457	9,711	1,861,685	1,750,901
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	55	43	6,756	6,570	694	484	94,220	90,122
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	11	11	2,238	2,238	341	241	288,780	287,132
54	FOOD STORES . . . . .	96	62	9,144	8,352	3,891	2,271	456,656	406,566
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	36	9,363	(D)	459	375	317,015	314,473
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	47	35	3,157	(D)	1,224	886	97,787	87,109
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	43	2,342	2,198	1,083	857	111,499	107,947
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	52	32	2,601	2,317	856	560	97,059	89,213
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	100	80	3,242	2,924	3,004	2,446	159,107	149,735
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	8	1,017	(D)	567	517	(D)	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	68	44	4,643	4,401	1,599	935	128,512	116,574
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	2	190	(D)	855	139	(D)	(D)
		ERIE COUNTY				FAIRFIELD COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	702	474	66,981	61,863	594	410	54,147	50,785
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	30	4,718	4,702	55	41	5,872	5,576
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	15	5,601	5,461	26	20	4,088	3,908
54	FOOD STORES . . . . .	132	80	16,819	15,145	107	67	13,668	12,622
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	37	12,681	12,123	47	33	9,304	9,086
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	58	44	4,387	4,013	63	43	4,357	3,973
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	49	35	3,846	3,570	34	34	2,726	2,726
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	48	28	5,244	4,848	51	33	3,187	3,025
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	184	138	6,679	5,881	109	85	4,268	3,762
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	20	2,398	(D)	18	12	1,685	1,557
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	40	3,765	(D)	55	37	4,318	4,102
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	7	843	527	29	5	674	448
		GREENE COUNTY				HAMILTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	508	398	61,026	58,088	7,985	5,863	976,763	934,245
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	43	39	6,159	6,059	317	255	55,553	54,189
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	27	23	3,422	3,336	218	158	140,225	139,601
54	FOOD STORES . . . . .	106	72	14,560	13,306	2,097	1,449	225,477	207,893
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	34	15,557	15,497	243	221	169,738	169,120
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	51	37	4,336	3,978	603	495	51,097	47,931
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	34	30	2,197	2,131	551	473	67,510	66,468
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	19	2,365	2,269	424	306	49,726	47,012
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	77	73	3,688	3,640	1,698	1,482	88,585	85,055
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,849	1,849	348	322	30,979	30,389
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	76	54	6,682	5,920	908	602	69,026	64,666
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	12	4	211	103	578	100	28,847	21,921

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

ALLEN COUNTY coextensive with Lima SMSA, see Table 103A.

BUTLER COUNTY coextensive with Hamilton-Middletown SMSA, see Table 103A.

CLARK COUNTY coextensive with Springfield SMSA, see Table 103A.

FRANKLIN COUNTY coextensive with Columbus SMSA, see Table 103A.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HANCOCK COUNTY				JEFFERSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	512	366	50,470	47,802	1,066	730	104,971	98,397
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	51	43	5,579	5,461	59	39	11,163	10,713
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	14	3,473	3,291	46	36	14,567	14,347
54	FOOD STORES . . . . .	80	56	10,640	10,032	307	171	29,834	26,904
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	30	10,781	10,513	52	46	14,858	14,466
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	38	3,294	3,018	90	54	5,504	4,462
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	27	27	2,747	2,747	52	48	6,858	6,772
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	23	2,951	2,793	69	41	4,919	4,473
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	97	81	3,912	3,538	247	193	7,108	6,526
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1,213	1,213	27	27	2,488	2,488
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	61	37	5,392	4,832	99	67	5,614	5,316
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	28	6	488	364	18	8	2,058	1,930
		LAKE COUNTY				LICKING COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	846	592	104,868	98,766	876	614	77,693	74,047
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	73	59	18,936	18,708	75	57	8,846	8,634
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	22	7,999	7,931	24	20	5,148	5,102
54	FOOD STORES . . . . .	173	117	26,136	24,606	161	103	19,308	18,164
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	42	17,145	16,835	54	44	13,389	13,045
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	102	78	8,845	7,909	98	68	5,539	5,179
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	40	3,010	2,788	53	45	4,126	4,014
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	27	3,252	2,406	40	30	3,056	2,878
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	166	130	6,765	6,075	159	133	5,401	5,173
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	19	(D)	(D)	20	20	2,015	2,015
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	107	55	8,497	7,581	130	84	9,834	9,254
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	3	(D)	(D)	62	10	1,031	589
		MAHONING COUNTY				MARION COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,586	1,812	307,592	291,352	600	434	61,941	59,377
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	140	112	21,427	20,961	48	36	6,740	6,342
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	42	36	44,669	44,627	19	17	6,286	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	637	399	80,115	73,867	113	81	13,465	12,949
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	130	106	47,849	47,145	38	34	10,679	10,621
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	259	179	17,643	15,063	53	37	3,053	2,725
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	143	127	17,591	17,195	42	32	3,818	3,612
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	180	110	19,349	18,075	33	25	4,059	3,989
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	554	444	21,922	19,962	118	106	4,146	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	88	80	7,848	7,672	13	7	1,759	1,607
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	279	187	19,279	18,097	85	53	7,047	6,731
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	134	32	9,900	8,688	38	6	889	601
		MIAMI COUNTY				MONTGOMERY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	727	522	72,495	68,609	3,613	2,755	544,940	527,442
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	61	43	6,198	5,836	166	144	29,807	29,365
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	25	19	5,546	5,494	79	69	83,836	83,734
54	FOOD STORES . . . . .	124	96	17,039	16,271	796	524	127,588	119,528
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	46	15,127	14,539	164	146	97,183	96,233
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	85	57	5,307	4,679	396	336	31,717	30,381
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	50	46	2,654	(D)	233	215	35,675	35,507
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	64	40	5,492	5,118	207	139	28,780	27,746
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	109	97	4,813	4,609	758	704	45,932	44,950
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	16	1,782	(D)	141	133	18,353	18,131
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	53	7,531	6,975	460	298	37,298	35,260
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	9	1,006	750	213	47	8,771	6,607
		MUSKINGUM COUNTY				PORTAGE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	890	606	76,012	70,698	685	467	68,533	63,697
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	48	36	6,104	5,894	45	35	6,298	6,140
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	18	6,587	6,221	28	20	3,993	3,661
54	FOOD STORES . . . . .	213	109	18,075	15,671	166	96	18,890	16,714
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	39	13,687	13,639	56	46	15,646	15,586
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	103	75	5,471	4,941	86	52	5,404	4,632
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	56	48	3,839	3,709	34	28	2,232	2,062
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	38	5,223	4,967	37	25	2,086	1,888
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	184	148	6,137	5,621	133	105	5,536	5,102
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2,810	2,810	13	13	1,878	1,878
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	107	63	7,389	6,777	75	43	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	7	690	448	12	4	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

LORAIN COUNTY coextensive with Lorain-Elyria SMSA, see Table 103A.

LUCAS COUNTY coextensive with Toledo SMSA, see Table 103A.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		RICHLAND COUNTY				ROSS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,038	740	115,801	109,731	555	391	57,889	54,111
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	64	48	8,384	7,962	46	32	5,335	4,887
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	31	25	13,236	13,062	22	16	4,243	4,165
54	FOOD STORES . . . . .	218	148	33,780	32,078	141	77	14,900	12,954
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	44	20,334	20,084	41	33	12,008	11,646
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	96	75	7,248	6,472	56	38	3,950	3,672
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	66	56	6,517	6,319	26	24	2,544	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	52	6,080	5,754	34	26	2,992	2,808
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	222	178	9,612	8,434	93	85	4,482	4,440
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2,795	2,795	19	15	1,593	1,545
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	137	77	6,573	5,853	57	41	5,380	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	47	11	1,242	918	20	4	462	308
		SANDUSKY COUNTY				SCIOTO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	604	436	57,621	54,623	863	569	92,836	86,234
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	43	6,508	6,338	46	40	4,610	4,306
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	22	20	5,228	(D)	23	17	10,927	10,841
54	FOOD STORES . . . . .	115	75	11,937	10,953	276	110	23,062	18,726
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	43	11,499	11,365	47	41	18,140	18,082
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	51	41	4,128	3,846	96	72	8,284	7,670
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	39	33	2,578	2,426	47	41	6,546	6,398
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	31	3,106	2,806	51	37	5,395	5,229
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	105	91	3,931	3,653	148	132	7,253	7,011
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	11	1,120	(D)	19	19	2,234	2,234
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	69	45	7,108	6,790	81	55	5,782	5,274
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	33	3	478	184	29	5	603	463
		SENECA COUNTY				TRUMBULL COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	615	449	56,679	53,317	1,696	1,192	169,138	157,562
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	65	53	8,292	7,728	95	73	14,160	13,350
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	20	5,654	5,420	42	38	16,932	16,838
54	FOOD STORES . . . . .	101	71	13,079	12,273	349	235	46,339	42,653
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	50	38	10,149	9,895	114	78	28,731	27,861
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	68	38	3,593	3,029	194	132	12,423	10,615
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	44	2,796	2,686	104	92	8,856	8,700
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	45	33	2,512	2,450	90	72	9,252	8,760
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	109	93	4,243	3,955	360	286	12,979	11,801
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,626	1,626	48	44	4,756	4,674
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	62	40	4,208	(D)	233	129	12,994	11,292
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	21	3	527	(D)	67	13	1,716	1,018
		TUSCARAWAS COUNTY				WASHINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	861	637	71,416	66,966	527	343	41,446	37,386
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	64	54	6,295	6,057	32	22	3,512	3,056
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	37	29	5,868	5,632	26	20	3,862	3,722
54	FOOD STORES . . . . .	179	133	17,653	16,469	120	56	9,731	8,509
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	66	56	16,496	16,244	32	28	6,435	6,391
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	55	4,947	3,885	90	44	5,224	3,982
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	62	54	3,658	3,598	26	24	1,514	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	55	47	4,864	4,780	29	23	2,634	2,514
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	165	127	4,938	4,332	82	74	2,993	2,811
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	18	1,600	1,482	11	11	1,277	1,277
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	84	60	4,655	4,283	63	39	3,706	3,222
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	40	4	442	204	16	2	558	(D)
		WAYNE COUNTY				WOOD COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	644	458	63,786	59,726	677	459	59,166	54,310
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	67	51	9,529	9,253	66	54	6,817	6,599
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	30	24	6,926	6,840	34	26	3,896	3,696
54	FOOD STORES . . . . .	122	86	13,101	11,983	135	91	14,884	13,692
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	45	13,272	12,760	48	42	16,284	15,640
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	74	52	4,770	4,342	82	52	4,505	3,833
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	24	24	2,025	2,025	23	13	1,132	936
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	45	25	3,657	3,069	42	28	2,158	1,758
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	103	79	3,459	3,137	123	99	4,299	3,917
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	20	1,715	1,715	22	18	1,408	1,332
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	80	48	4,804	4,428	62	34	3,371	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	30	4	528	174	40	2	412	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

STARK COUNTY coextensive with Canton SMSA, see Table 103A.  
SUMMIT COUNTY coextensive with Akron SMSA, see Table 103A.



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		AKRON				CANTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,837	2,041	391,846	375,388	1,554	1,090	174,242	165,158
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	138	112	30,156	29,602	78	66	11,514	11,328
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	62	48	70,112	69,922	25	21	21,280	21,196
54	FOOD STORES . . . . .	640	420	88,455	82,625	356	234	39,191	35,927
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	131	93	71,169	69,649	67	51	30,470	29,896
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	253	199	19,839	18,493	138	104	10,633	9,547
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	164	144	18,038	17,468	98	86	15,977	15,673
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	145	103	20,131	19,573	95	63	10,727	10,351
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	668	572	32,042	30,674	356	296	13,757	12,725
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	123	107	12,136	11,730	49	45	5,206	5,058
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	358	208	20,171	18,089	188	114	13,599	12,423
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	155	35	9,597	7,563	104	10	1,888	1,034
		CINCINNATI				CLEVELAND			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,952	4,354	774,588	742,896	10,745	7,045	1,364,190	1,276,982
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	196	158	35,361	34,585	463	311	66,226	63,406
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	169	117	135,881	135,391	264	178	263,202	261,728
54	FOOD STORES . . . . .	1,629	1,105	164,769	150,475	3,114	1,682	310,776	266,872
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	172	154	142,038	141,502	319	255	199,823	197,695
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	398	328	35,217	33,253	720	514	55,050	48,482
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	436	376	60,153	59,373	815	639	89,335	86,491
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	316	232	38,223	36,213	601	413	78,434	73,010
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,253	1,101	66,168	63,874	2,377	1,905	123,922	116,130
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	266	246	23,677	23,303	414	370	47,761	46,465
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	700	466	53,308	50,006	1,144	672	96,064	87,058
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	417	71	19,793	14,921	514	106	33,597	29,645
		COLUMBUS				DAYTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,397	3,219	626,629	601,935	2,880	2,180	461,602	447,226
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	197	169	36,377	35,303	117	101	22,148	21,784
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	107	93	104,649	104,515	53	45	81,369	81,311
54	FOOD STORES . . . . .	948	604	135,468	125,798	646	420	103,468	96,842
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	219	165	111,253	109,087	124	108	81,189	80,287
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	387	313	34,856	32,788	282	248	23,805	22,855
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	306	286	45,828	45,528	200	190	32,609	32,539
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	244	188	30,704	29,840	171	113	25,024	24,248
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	932	810	52,413	50,413	617	567	38,637	37,797
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	175	169	21,417	21,323	120	112	15,684	15,462
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	587	369	40,949	37,737	374	236	29,605	27,839
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	295	53	12,715	9,603	176	40	8,064	6,262
		LAKEWOOD				LIMA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	381	73,706	71,144	736	536	87,153	84,065
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	19	1,548	1,326	44	32	5,920	5,822
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	14	10	3,111	3,079	20	18	14,870	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	121	103	18,092	17,552	136	90	19,094	18,032
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	18	29,820	29,750	44	26	15,753	15,343
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	60	48	4,765	4,401	59	49	4,919	4,643
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	22	1,838	1,740	49	49	5,026	5,026
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	25	21	2,396	2,352	52	34	4,554	4,182
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	90	74	4,321	4,105	147	127	5,389	5,241
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	29	2,783	(D)	22	22	2,285	2,285
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	57	35	4,020	(D)	114	74	6,902	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	38	2	1,012	(D)	49	15	2,441	2,113
		LORAIN				MANSFIELD			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	697	507	70,442	66,622	740	520	91,699	87,163
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	26	4,633	4,523	39	25	5,253	4,913
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	16	16	4,733	4,733	19	17	12,545	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	165	107	20,417	18,891	157	103	27,359	26,037
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	22	11,422	11,070	36	26	15,167	14,923
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	53	35	3,911	3,501	69	51	5,222	4,644
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	85	69	6,064	5,934	53	45	5,845	5,693
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	39	31	6,176	6,026	55	39	4,326	4,152
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	147	115	5,769	5,323	153	121	7,060	6,052
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	2,276	2,276	19	19	2,287	2,287
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	81	55	4,032	3,594	107	63	5,531	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	28	10	1,009	751	33	11	1,104	918

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		PORTSMOUTH				SPRINGFIELD			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	527	391	73,264	70,410	964	730	115,984	111,976
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	24	2,801	(D)	49	45	7,558	7,516
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	12	9,977	9,977	18	14	13,629	13,571
54	FOOD STORES . . . . .	132	60	15,862	14,002	225	145	28,105	26,413
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	35	33	16,285	(D)	41	35	21,478	21,346
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	43	39	5,349	5,243	96	74	7,840	7,302
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	36	6,236	6,088	61	57	6,735	6,697
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	29	4,889	4,735	62	44	6,281	6,005
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	105	99	5,696	5,616	203	185	7,840	7,616
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1,798	1,798	37	37	4,047	4,047
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	63	43	4,013	3,653	107	79	10,890	10,532
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	358	(D)	65	15	1,581	931
		STEUBENVILLE				TOLEDO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	393	74,258	71,752	3,558	2,622	442,046	422,680
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	22	20	7,378	(D)	146	106	22,006	20,692
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	11	9	11,337	(D)	85	59	67,810	67,456
54	FOOD STORES . . . . .	142	80	19,692	18,340	712	476	93,902	88,354
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	31	27	10,661	10,345	137	105	79,467	78,729
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	30	24	2,975	2,739	323	267	23,955	21,975
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	43	41	6,268	(D)	274	228	27,462	26,792
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	23	3,635	3,543	225	171	25,134	24,394
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	106	96	4,001	3,891	879	771	40,298	38,232
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,725	1,725	137	125	17,232	16,954
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	67	53	4,721	4,543	459	277	35,822	31,544
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	15	7	1,865	(D)	181	37	8,958	7,558
		WARREN				YOUNGSTOWN			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	731	507	91,155	86,181	1,894	1,380	249,000	238,248
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	24	6,962	6,818	79	63	12,647	12,395
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	16	14	14,472	(D)	31	27	44,040	44,024
54	FOOD STORES . . . . .	138	100	22,623	21,017	474	308	59,126	54,784
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	48	26	14,984	14,414	85	73	38,988	38,538
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	67	49	4,989	4,491	172	124	12,018	10,636
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	62	58	6,959	6,919	129	113	(D)	15,846
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	31	5,311	5,025	136	94	17,914	17,144
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	156	116	5,240	4,646	411	337	17,771	16,373
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	23	2,649	(D)	72	64	(D)	6,234
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	59	5,970	5,082	215	153	(D)	14,477
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	7	996	728	90	24	(D)	7,797
		ZANESVILLE							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	646	446	64,480	60,956				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	26	4,971	4,817				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	10	5,773	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	154	78	15,354	13,550				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	33	29	12,204	12,156				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	64	48	3,934	3,582				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	55	47	(D)	(D)				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	24	4,029	3,951				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	132	104	4,815	4,421				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	19	2,497	2,497				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	80	56	6,556	6,258				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	5	(D)	(D)				

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# OKLAHOMA

---

36-1

# OKLAHOMA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

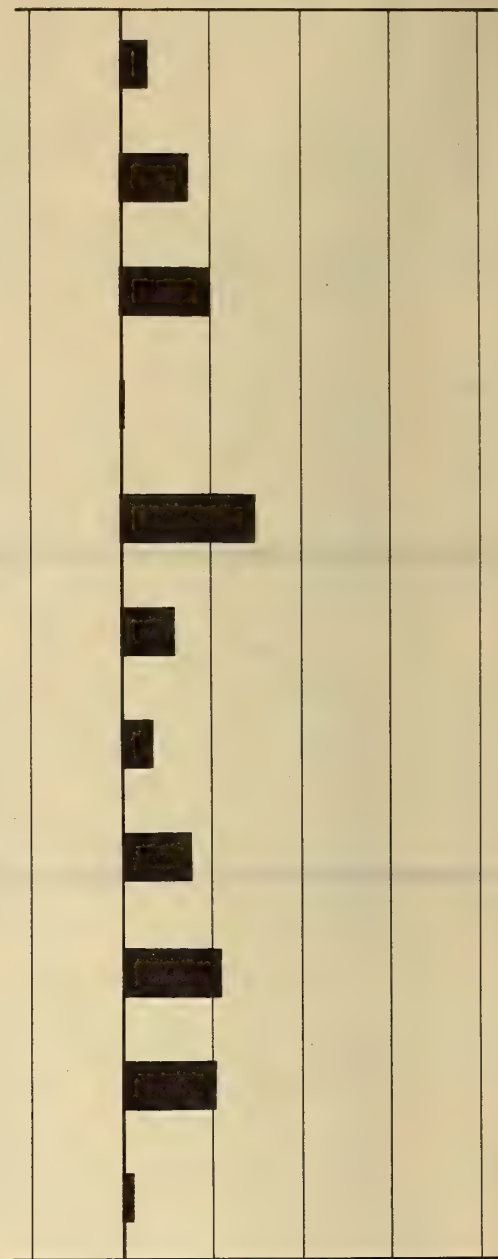
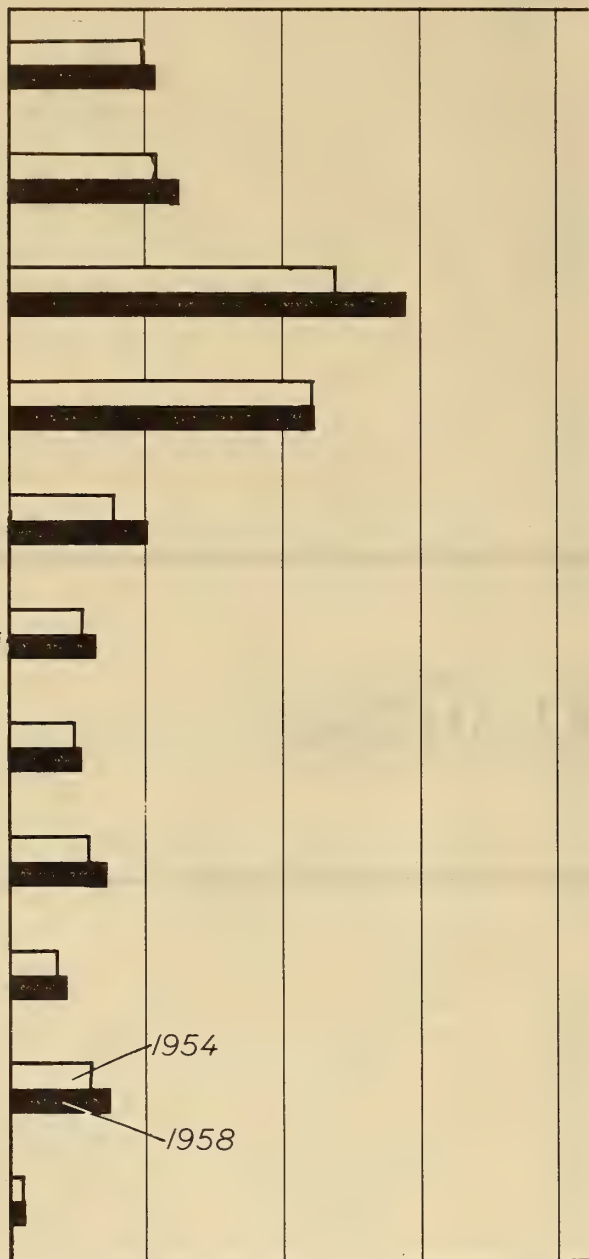
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$2,101,041,000

1958 \$2,401,489,000

**CHANGE**

1954 - 1958

**+14 PERCENT**



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	36-2
Chart—Retail Sales .....	36-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	36-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	36-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	36-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	36-16
(Oklahoma City, Tulsa)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	36-20
(Carter, Comanche, Creek, Garfield, Kay, Muskogee, Oklahoma, Pottawatomie, Tulsa)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	36-29
(Lawton, Muskogee, Oklahoma City, Tulsa)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	36-33
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	36-34
(Oklahoma City, Tulsa)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	36-35
(Carter, Comanche, Creek, Garfield, Kay, Muskogee, Oklahoma, Pottawatomie, Tulsa)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	36-36
(Enid, Lawton, Muskogee, Oklahoma City, Tulsa)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA36. The revised figures are indicated by a symbol "r."

**LEGEND**

- Places of 25,000 to 100,000
- Places of 100,000 and over
- Standard Metropolitan Statistical Areas

**OKLAHOMA**

**OKLAHOMA CITY**

**NORMAN**

**ENID**

**LAWTON**

**TULSA**

**MUSKOGEE**

**OKMULGEE**

**OKFUSKEE**

**SEMINOLE**

**POTTAWATOMIE**

**CANADIAN**

**OKLAHOMA CITY**

**CLEVELAND**

**NORMAN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

**WAGONER**

**CHEROKEE**

**ADAIR**

**SEQUOYAH**

**MUSKOGEE**

**MCINTOSH**

**HASKELL**

**LE FLORE**

**PITTSBURG**

**LATIMER**

**PUSHMATAHA**

**CHOCTAW**

**BRYAN**

**MARSHALL**

**LOVE**

**CARTER**

**MURRAY**

**JOHNSTON**

**ATOKA**

**COAL**

**HUGHES**

**MCCLAIN**

**GRVIN**

**PONTOTOC**

**MCCLAIN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

**WAGONER**

**CHEROKEE**

**ADAIR**

**SEQUOYAH**

**MUSKOGEE**

**MCINTOSH**

**HASKELL**

**LE FLORE**

**PITTSBURG**

**LATIMER**

**PUSHMATAHA**

**CHOCTAW**

**BRYAN**

**MARSHALL**

**LOVE**

**CARTER**

**MURRAY**

**JOHNSTON**

**ATOKA**

**COAL**

**HUGHES**

**MCCLAIN**

**GRVIN**

**PONTOTOC**

**MCCLAIN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

**WAGONER**

**CHEROKEE**

**ADAIR**

**SEQUOYAH**

**MUSKOGEE**

**MCINTOSH**

**HASKELL**

**LE FLORE**

**PITTSBURG**

**LATIMER**

**PUSHMATAHA**

**CHOCTAW**

**BRYAN**

**MARSHALL**

**LOVE**

**CARTER**

**MURRAY**

**JOHNSTON**

**ATOKA**

**COAL**

**HUGHES**

**MCCLAIN**

**GRVIN**

**PONTOTOC**

**MCCLAIN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

**WAGONER**

**CHEROKEE**

**ADAIR**

**SEQUOYAH**

**MUSKOGEE**

**MCINTOSH**

**HASKELL**

**LE FLORE**

**PITTSBURG**

**LATIMER**

**PUSHMATAHA**

**CHOCTAW**

**BRYAN**

**MARSHALL**

**LOVE**

**CARTER**

**MURRAY**

**JOHNSTON**

**ATOKA**

**COAL**

**HUGHES**

**MCCLAIN**

**GRVIN**

**PONTOTOC**

**MCCLAIN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

**WAGONER**

**CHEROKEE**

**ADAIR**

**SEQUOYAH**

**MUSKOGEE**

**MCINTOSH**

**HASKELL**

**LE FLORE**

**PITTSBURG**

**LATIMER**

**PUSHMATAHA**

**CHOCTAW**

**BRYAN**

**MARSHALL**

**LOVE**

**CARTER**

**MURRAY**

**JOHNSTON**

**ATOKA**

**COAL**

**HUGHES**

**MCCLAIN**

**GRVIN**

**PONTOTOC**

**MCCLAIN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

**WAGONER**

**CHEROKEE**

**ADAIR**

**SEQUOYAH**

**MUSKOGEE**

**MCINTOSH**

**HASKELL**

**LE FLORE**

**PITTSBURG**

**LATIMER**

**PUSHMATAHA**

**CHOCTAW**

**BRYAN**

**MARSHALL**

**LOVE**

**CARTER**

**MURRAY**

**JOHNSTON**

**ATOKA**

**COAL**

**HUGHES**

**MCCLAIN**

**GRVIN**

**PONTOTOC**

**MCCLAIN**

**GRADY**

**MCCLAIN**

**COMANCHE**

**LAWTON**

**STEPHENS**

**JEFFERSON**

**COTTON**

**TILLMAN**

**JACKSON**

**GREER**

**BECKHAM**

**WASHITA**

**CUSTAR**

**DEWEY**

**BLAINE**

**KINGFISHER**

**LOGAN**

**PAYNE**

**LINCOLN**

**CREEK**

**TULSA**

BUREAU OF THE CENSUS  
B-58-A37



Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	25,972	16,584	2,401,489	2,215,755	25,312	15,568	2,101,041	1,909,685
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	1,829	1,429	222,525	214,205	1,868	1,500	207,481	199,365
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	751	659	128,946	127,318	713	659	123,101	121,695
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	287	161	13,593	11,627	227	151	12,730	11,772
5251	HARDWARE STORES . . . . .	433	301	26,911	23,803	474	320	22,587	19,357
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	358	308	53,075	51,457	448	370	48,849	46,541
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL*** . . . . .	1,612	972	260,592	245,558	1,270	956	223,404	216,902
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	**	627	**	204,546	846	616	186,959	182,055
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	397	345	42,020	41,012	402	340	35,885	34,847
	FOOD STORES								
	TOTAL*** . . . . .	4,366	2,312	596,067	535,553	5,246	2,348	483,611	415,833
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3,793	2,037	564,428	518,658	4,695	2,095	(D)	(D)
541	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	67	41	(D)	7,489	58	36	(D)	(D)
542	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	124	16	2,430	658	98	12	2,522	438
543	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	77	35	1,845	1,113	116	50	2,200	1,408
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	297	183	(D)	7,635	251	155	7,654	6,154
	AUTOMOTIVE DEALERS								
	TOTAL . . . . .	1,995	1,349	456,370	439,120	1,914	1,384	451,867	433,287
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
	TOTAL . . . . .	3,863	2,501	210,485	177,153	3,400	1,948	160,388	128,276
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL*** . . . . .	1,408	1,136	132,580	127,790	1,370	1,136	117,419	111,179
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	229	194	21,501	20,895	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	494	338	45,837	44,117	487	413	42,730	41,644
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	341	**	41,057	(NA)	339	(NA)	37,997
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	47	**	3,060	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	234	**	37,679	(NA)	209	(NA)	24,118
566	SHOE STORES . . . . .	307	237	21,513	20,113	271	217	20,975	19,765
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	101	83	5,296	4,986	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL . . . . .	1,462	990	115,573	106,883	1,451	989	106,681	97,685
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	841	563	73,703	68,797	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	621	427	41,870	38,086	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
	TOTAL . . . . .	4,908	3,232	143,721	121,851	4,332	2,912	122,604	106,064
5812	EATING PLACES . . . . .	3,174	2,681	120,924	107,330	3,086	2,210	95,329	85,431
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,165	551	22,797	14,521	1,236	702	27,197	20,633
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
	TOTAL . . . . .	973	867	91,926	89,770	1,006	874	74,513	71,767
59PT(591)	DRUG STORES . . . . .	882	798	83,356	86,702	(NA)	780	(NA)	68,646
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	91	69	3,470	3,068	(NA)	94	(NA)	3,121
	OTHER RETAIL STORES								
	TOTAL . . . . .	2,955	1,631	155,141	136,977	2,615	1,427	127,196	109,772
592	LIQUOR STORES . . . . .	120	52	4,210	2,848	134	32	3,532	1,440
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	372	172	9,941	8,237	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	112	76	3,146	7,512	83	61	7,021	6,677
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	157	85	8,229	7,065	134	76	5,366	4,486
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	414	312	46,360	43,600	421	303	46,135	42,939
597	JEWELRY STORES . . . . .	378	230	24,917	22,799	339	223	19,764	18,432
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	341	233	21,902	19,766	245	151	11,700	10,530
599	OTHER STORES . . . . .	461	519	31,436	25,150	642	412	20,163	16,953
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	101	117	26,609	20,895	340	24	25,977	17,505

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	25,972	16,584	2,401,489	2,215,755	229,905	4,476,875	4,247,305	97,341	83,897	27,836
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,829	1,429	222,525	214,205	21,248	407,692	397,509	6,814	6,075	1,707
5211	LUMBER YARDS . . . . .	617	561	116,172	115,182	11,773	224,065	219,397	3,554	3,171	355
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	134	98	12,774	12,136	1,374	26,781	25,990	419	387	124
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	93	41	3,911	3,269	597	12,636	12,228	177	166	106
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	160	106	8,005	7,029	1,032	18,396	17,398	618	267	137
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	34	14	1,677	1,329	230	4,311	4,206	64	61	39
5251	HARDWARE STORES . . . . .	433	301	26,911	23,803	2,538	51,447	49,886	977	894	509
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	358	308	53,075	51,457	3,704	70,056	68,404	1,205	1,129	437
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,612	972	260,592	245,558	32,365	620,198	567,470	15,118	12,129	1,466
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	51	51	126,083	126,083	19,400	373,793	347,218	7,496	6,445	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	377	**	61,837	6,112	121,853	115,004	3,179	2,722	286
	DRY GOODS STORES . . . . .	108	56	4,613	3,535	354	6,926	6,743	205	190	125
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	5	278	264	33	724	629	16	13	10
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	138	**	12,827	758	14,273	13,319	392	326	150
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	397	345	42,020	41,012	5,708	102,629	84,557	3,830	2,433	278
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	4,366	2,312	586,067	535,553	32,013	619,043	564,528	13,761	10,533	4,771
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3,793	2,037	564,428	518,658	30,054	581,011	529,272	12,860	9,778	4,162
5422	MEAT MARKETS . . . . .	65	41	7,975	7,489	650	11,358	10,773	201	175	74
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	124	16	2,430	658	44	942	826	30	25	142
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	77	35	1,845	1,113	131	2,995	2,626	93	68	79
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	118	68	2,792	2,222	222	4,446	4,062	121	95	77
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	134	98	4,118	3,552	726	14,202	13,260	392	339	164
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	78	**	2,696	621	11,806	11,118	319	281	95
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	856	105	2,396	2,142	73	58	25
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	20	8	1,130	910	50	1,038	964	25	21	22
5499	OTHER . . . . .	25	9	(D)	951	136	3,051	2,745	39	32	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	1,995	1,349	456,370	439,120	39,504	757,362	749,485	10,795	10,457	2,087
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	690	668	342,762	342,246	30,242	589,128	586,229	8,098	7,984	759
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	571	551	266,015	265,591	23,575	457,102	454,939	6,453	6,351	636
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	19	17	5,961	5,869	290	5,760	5,760	86	86	17
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	100	100	70,786	70,786	6,377	126,266	125,530	1,559	1,547	106
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	636	196	42,319	30,009	1,416	28,135	27,172	495	460	746
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	568	428	58,225	54,813	6,868	122,826	119,180	1,936	1,766	487
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	101	57	13,064	12,052	978	17,273	16,904	266	247	95
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	67	37	7,274	6,810	682	12,737	12,386	200	182	66
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	28	16	4,669	4,425	236	3,316	3,298	47	46	24
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	4	1,121	817	60	1,220	1,220	19	19	5
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3,863	2,501	210,485	177,153	15,864	322,681	304,570	7,296	6,361	4,379
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	1,408	1,136	132,580	127,790	17,005	328,142	304,154	7,081	5,781	1,388
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	228	194	21,501	20,895	2,783	52,897	49,983	943	798	212
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	118	**	14,788	2,084	39,400	37,417	680	576	101
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	58	**	5,442	578	10,631	9,965	206	173	54
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	18	**	665	121	2,866	2,601	57	49	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	494	388	45,837	44,117	6,116	120,787	112,652	2,676	2,226	501
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	341	**	41,057	5,681	111,924	104,001	2,476	2,041	329
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	47	**	3,060	435	8,863	8,651	200	185	42
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	14	**	444	53	1,211	1,159	34	29	9
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	11	**	458	53	1,143	1,077	29	24	12
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	15	**	1,830	295	5,804	5,738	119	115	13
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	234	**	37,679	4,937	96,402	88,503	2,171	1,745	234
566	SHOE STORES . . . . .	307	237	21,513	20,113	2,660	48,242	43,915	1,023	779	271
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	10	**	649	84	1,618	1,449	29	22	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	42	**	5,750	836	15,439	14,475	278	208	32
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	762	130	2,455	2,021	41	32	4
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	179	**	12,952	1,610	28,730	25,970	675	517	162
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	91	79	5,077	4,841	484	9,308	8,595	259	224	105
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	4	219	145	25	506	506	9	9	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>1</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,462	990	115,573	106,883	14,284	272,370	266,110	4,474	4,211	1,538
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	841	563	73,703	68,797	9,338	174,385	171,083	2,788	2,666	883
5712	FURNITURE STORES. . . . .	677	461	64,403	60,267	7,980	146,474	143,930	2,373	2,274	718
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	63	55	6,437	6,257	913	18,736	18,232	249	235	58
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	49	25	1,306	1,160	253	5,185	5,052	91	86	48
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	17	3	360	238	24	428	360	10	8	20
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	35	19	1,197	875	168	3,562	3,509	65	63	39
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	351	253	27,382	25,306	3,176	63,042	62,076	1,061	1,016	359
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	177	109	7,078	5,842	756	14,792	13,873	282	237	200
5733	MUSIC STORES. . . . .	93	65	7,410	6,938	1,014	20,151	19,078	343	292	96
	RECORD SHOPS. . . . .	30	18	897	683	84	1,633	1,512	41	30	34
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	63	47	6,513	6,255	930	18,518	17,566	302	262	62
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	4,908	3,232	143,721	121,851	27,245	555,275	525,987	18,273	16,304	5,776
5812	EATING PLACES. . . . .	3,743	2,681	120,924	107,330	25,390	516,935	489,825	17,106	15,261	4,442
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	2,192	**	90,989	22,121	452,719	430,740	14,819	13,377	2,696
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	415	**	11,797	1,924	42,205	38,067	1,629	1,312	460
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	74	**	4,544	1,345	22,011	21,018	658	572	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	1,165	551	22,797	14,521	1,855	38,340	36,162	1,167	1,043	1,334
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	973	867	91,826	89,770	11,273	216,735	204,152	6,354	5,359	1,039
591	DRUG STORES. . . . .	882	798	88,356	86,702	10,974	210,198	198,303	6,121	5,177	939
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	554	536	59,111	58,727	7,582	145,601	137,383	4,645	3,912	591
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	328	262	29,245	27,975	3,392	64,597	60,920	1,476	1,265	348
	PROPRIETARY STORES. . . . .	91	69	3,470	3,068	299	6,537	5,849	233	182	100
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	67	59	2,638	2,466	248	5,461	4,901	201	156	75
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	24	10	832	602	51	1,076	948	32	26	25
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2,855	1,681	155,141	136,977	15,745	310,034	298,156	6,434	5,807	2,957
592	LIQUOR STORES. . . . .	120	52	4,210	2,848	205	4,495	4,463	105	103	130
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	372	172	9,941	8,237	1,281	25,591	24,568	601	530	390
5932	ANTIQUES STORES. . . . .	29	9	352	206	28	616	576	16	14	29
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	343	163	9,589	8,031	1,253	24,975	23,992	585	516	361
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	112	76	8,146	7,512	1,258	23,803	22,735	491	430	111
5942	BOOK STORES. . . . .	51	29	2,371	1,903	194	3,884	3,551	139	121	55
5943	STATIONERY STORES. . . . .	61	47	5,775	5,609	1,064	19,919	19,184	352	309	56
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	157	85	8,229	7,065	695	13,128	12,584	269	228	168
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	136	74	7,766	6,676	646	12,197	11,759	249	215	145
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	21	11	463	389	49	931	825	20	13	23
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	341	259	38,764	36,352	1,855	37,855	36,185	911	808	320
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	60	42	6,797	6,525	556	11,429	10,715	207	162	67
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	13	11	799	723	65	1,347	1,274	30	24	15
597	JEWELRY STORES. . . . .	378	232	24,917	22,799	3,119	60,619	59,005	1,112	1,044	378
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	341	233	21,902	19,766	2,845	54,897	54,439	994	971	310
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	30	20	1,727	1,617	187	3,683	3,639	68	67	30
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	22	10	1,003	875	90	2,089	2,089	40	40	25
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	222	174	17,803	16,307	2,411	46,329	46,028	823	808	188
5984	ICE DEALERS. . . . .	67	29	1,369	967	157	2,796	2,683	63	56	67
5992	FLORISTS. . . . .	249	163	7,805	6,487	1,116	21,735	19,851	647	557	294
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	42	18	1,283	795	78	1,464	1,385	44	39	40
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	62	22	1,145	647	65	1,433	1,337	54	44	71
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	34	28	3,256	3,090	411	8,223	7,843	134	120	30
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	115	65	2,610	2,148	253	5,424	5,072	152	134	127
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	43	35	2,298	2,212	463	7,894	7,625	117	108	43
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	41	29	2,318	2,100	328	6,485	6,376	101	97	55
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	17	7	471	331	42	663	638	12	11	15
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	32	22	903	777	85	2,320	1,976	54	41	40
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	7	5	258	248	32	701	701	12	12	7
	PET SHOPS. . . . .	16	6	307	163	18	370	266	10	6	16
	OTHER. . . . .	303	119	8,782	6,152	975	20,158	19,118	377	338	330
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	701	115	26,609	20,895	3,359	67,343	65,184	941	880	728
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	14	8	1,063	977	138	2,494	2,419	42	39	12
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	76	30	10,138	8,946	726	14,155	14,055	194	190	95
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	611	77	15,408	10,972	2,495	50,694	48,710	705	651	621

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	OKLAHOMA TOTAL . . . . .	25,972	16,584	2,401,489	2,215,755	229,905	97,341	83,897	27,836	1,829	222,525	1,612	260,592
2	ADAIR COUNTY . . . . .	126	66	7,066	5,732	460	223	196	140	9	1,036	18	634
3	ALFALFA COUNTY . . . . .	132	88	8,464	7,414	594	261	216	136	17	1,243	7	434
4	CHEROKEE . . . . .	58	44	4,550	4,296	388	157	130	58	8	620	2	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	44	3,914	3,118	206	104	86	78	9	623	5	(D)
6	ATOKA COUNTY . . . . .	110	62	7,340	6,430	525	275	253	139	5	566	8	758
7	ATOKA . . . . .	70	46	5,514	5,178	428	219	202	87	5	566	5	667
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	40	16	1,826	1,252	97	56	51	52	...	...	3	91
9	BEAVER COUNTY . . . . .	83	47	5,881	5,207	398	205	170	89	8	900	8	237
10	BECKHAM COUNTY . . . . .	306	200	24,080	21,858	1,805	838	731	338	23	2,825	26	2,253
11	ELK CITY . . . . .	132	92	13,925	12,761	1,098	494	432	143	11	1,701	9	1,472
12	SAYRE . . . . .	70	58	5,506	5,366	482	229	195	80	6	674	5	395
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	50	4,649	3,731	225	115	104	115	6	450	12	386
14	BLAINE COUNTY . . . . .	183	125	12,522	11,190	852	416	363	211	25	1,770	10	520
15	WATONGA . . . . .	56	42	5,044	4,708	345	165	144	72	8	755	2	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	83	7,478	6,482	507	251	219	139	17	1,015	8	(D)
17	BRYAN COUNTY . . . . .	330	178	22,412	19,886	1,904	885	809	343	16	1,530	27	2,180
18	DURANT . . . . .	180	126	17,399	16,597	1,570	721	653	188	12	1,267	12	1,828
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	150	52	5,013	3,289	334	164	156	155	4	263	15	352
20	CADDO COUNTY . . . . .	409	261	25,987	22,487	1,819	883	769	460	52	3,734	34	1,825
21	ANADARKO . . . . .	94	84	8,426	8,226	757	339	296	100	8	878	4	533
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	315	177	17,561	14,261	1,062	544	473	360	44	2,856	30	1,292
23	CANADIAN COUNTY . . . . .	278	184	26,023	24,387	2,053	865	763	293	16	2,054	16	1,935
24	EL RENO . . . . .	162	116	14,976	14,376	1,437	624	544	162	10	856	8	1,556
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	68	11,047	10,011	616	241	219	131	6	1,198	8	379
26	CARTER COUNTY . . . . .	516	322	44,301	40,335	4,163	1,731	1,551	571	24	5,767	28	5,021
27	ARDMORE . . . . .	311	219	33,624	31,726	3,287	1,322	1,180	352	18	4,849	13	4,641
28	HEALDTON . . . . .	51	39	4,783	4,589	392	160	145	56	1	(D)	5	259
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	154	64	5,894	4,020	484	249	226	163	5	(D)	10	121
30	CHEROKEE COUNTY . . . . .	189	105	12,626	10,718	886	486	388	220	10	546	17	1,002
31	TAHLEQUAH . . . . .	118	80	9,785	8,859	763	416	332	139	7	(D)	6	352
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	25	2,841	1,859	123	70	56	81	3	(D)	11	650
33	CHOCTAW COUNTY . . . . .	158	100	9,464	8,342	728	374	345	168	13	681	13	802
34	HUGO . . . . .	99	73	7,577	7,071	652	310	292	107	10	(D)	4	541
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	27	1,887	1,271	76	64	53	61	3	(D)	9	261
36	CIMARRON COUNTY . . . . .	66	48	5,123	4,729	444	190	171	76	16	1,472	4	356
37	CLEVELAND COUNTY . . . . .	396	272	41,561	39,205	4,140	1,793	1,447	402	31	4,089	15	1,987
38	NORMAN . . . . .	289	221	33,885	32,647	3,686	1,565	1,264	279	20	2,708	7	1,771
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	107	51	7,676	6,558	454	228	183	123	11	1,381	8	216
40	COAL COUNTY . . . . .	72	38	3,657	3,101	227	125	115	77	5	121	5	838
41	COMANCHE COUNTY . . . . .	627	457	71,669	68,715	7,208	2,901	2,464	699	39	7,493	31	9,796
42	LAWTON . . . . .	513	399	67,739	65,713	6,942	2,760	2,344	571	29	6,849	22	9,534
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	58	3,930	3,002	266	141	120	128	10	644	9	262
44	COTTON COUNTY . . . . .	93	65	6,923	6,335	470	226	198	111	12	1,148	9	449
45	WALTERS . . . . .	49	41	4,411	4,227	312	136	122	54	8	836	3	175
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	24	2,512	2,108	158	90	76	57	4	312	6	274
47	CRAIG COUNTY . . . . .	198	126	14,087	12,591	1,114	509	424	207	19	2,155	18	1,242
48	VINITA . . . . .	131	95	11,018	10,236	943	427	356	135	14	1,627	5	787
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	31	3,069	2,355	171	82	68	72	5	528	13	455
50	CREEK COUNTY . . . . .	514	296	30,882	26,480	2,548	1,237	1,065	570	30	1,978	36	2,319
51	BRISTOW . . . . .	102	62	5,743	4,835	534	248	212	108	8	349	9	671
52	DRUMRIGHT . . . . .	78	52	4,911	4,251	388	185	161	95	3	(D)	6	313
53	SAPULPA . . . . .	220	124	15,751	13,887	1,332	629	545	244	10	1,118	9	922
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	58	4,477	3,507	294	175	147	123	9	(D)	12	413
55	CUSTER COUNTY . . . . .	278	208	25,060	23,522	1,975	966	816	322	30	4,137	16	1,611
56	CLINTON . . . . .	133	107	14,552	13,824	1,248	586	494	158	11	1,841	7	1,244
57	WEATHERFORD . . . . .	62	52	6,312	6,156	480	234	200	75	7	863	4	182
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	49	4,196	3,542	247	146	122	89	12	1,433	5	185
59	DELAWARE COUNTY . . . . .	123	57	6,483	4,933	387	183	158	134	6	378	27	1,416
60	DEWEY COUNTY . . . . .	110	60	5,654	4,662	293	161	125	125	11	1,300	14	422
61	ELLIS COUNTY . . . . .	94	52	10,301	9,483	776	288	257	109	11	5,190	5	(D)
62	GARFIELD COUNTY . . . . .	565	383	65,048	61,890	6,888	2,788	2,439	581	39	8,039	22	9,585
63	ENID . . . . .	466	324	58,557	56,011	6,474	2,574	2,237	463	27	6,471	15	9,470
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	59	6,491	5,879	414	214	202	118	12	1,568	7	115
65	GARVIN COUNTY . . . . .	400	246	28,512	25,396	2,220	1,031	927	445	35	3,116	29	2,083
66	LINDSAY . . . . .	78	58	7,291	6,765	626	276	257	85	7	701	4	(D)
67	FAULS VALLEY . . . . .	117	89	12,024	11,458	982	434	383	128	11	1,008	8	1,189
68	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	99	9,197	7,173	612	321	287	232	17	1,407	17	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 33, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
4,366	586,067	1,995	456,370	3,863	210,485	1,408	132,580	1,462	115,573	4,908	143,721	973	91,826	2,855	159,141	701	26,609	1	
34	2,890	6	610	12	372	8	267	3	109	17	268	4	289	13	(D)	2	(D)	2	
23	1,830	7	2,028	25	1,168	7	235	8	291	14	444	8	420	14	(D)	2	(D)	3	
6	1,134	5	(D)	11	531	7	235	5	198	6	148	3	288	3	(D)	2	(D)	4	
17	696	2	(D)	14	637	...	...	3	93	8	296	5	132	11	326	...	...	5	
33	2,510	6	1,303	17	834	2	(D)	3	349	23	423	2	(D)	11	364	...	...	6	
13	1,121	6	1,303	14	722	2	(D)	3	349	11	(D)	2	(D)	9	(D)	...	...	7	
20	1,389	...	...	3	112	...	...	...	...	12	(D)	...	...	2	(D)	...	...	8	
9	1,055	4	762	12	727	6	255	1	(D)	17	399	3	(D)	11	687	4	(D)	9	
47	5,203	39	5,661	45	2,505	17	1,004	12	1,031	59	1,534	10	717	26	(D)	2	(D)	10	
17	2,672	23	3,834	15	1,007	9	554	8	782	21	853	5	392	12	(D)	2	(D)	11	
11	1,767	6	743	11	702	2	(D)	3	(D)	17	351	3	(D)	6	207	...	...	12	
19	764	10	1,084	19	796	6	(D)	1	(D)	21	330	2	(D)	8	482	...	...	13	
30	3,083	12	2,612	29	1,776	5	312	10	361	33	643	6	473	19	956	4	16	14	
9	1,258	4	944	9	537	2	(D)	4	139	9	186	2	(D)	7	510	...	...	15	
21	1,825	8	1,668	20	1,239	3	(D)	6	222	24	457	4	(D)	12	446	4	16	16	
91	5,438	24	4,315	31	1,664	14	886	16	1,275	65	1,549	5	637	37	2,920	4	18	17	
37	3,894	19	4,166	17	1,119	13	(D)	15	(D)	22	748	4	(D)	27	1,728	2	(D)	18	
54	1,544	5	149	14	545	1	(D)	1	(D)	43	801	1	(D)	10	1,192	2	(D)	19	
61	6,856	28	4,576	57	3,047	15	777	21	823	75	1,238	16	898	46	2,197	4	16	20	
12	2,735	7	1,479	9	591	9	555	8	412	20	419	4	357	13	467	...	...	21	
49	4,121	21	3,097	48	2,456	6	222	13	411	55	819	12	541	33	1,730	4	16	22	
35	5,426	23	8,442	61	2,525	11	749	10	624	49	1,196	9	819	40	2,177	8	76	23	
19	3,707	15	3,718	29	1,418	10	(D)	7	551	34	833	6	640	20	945	4	(D)	24	
16	1,719	8	4,724	32	1,107	1	(D)	3	73	15	363	3	179	20	1,232	4	(D)	25	
110	12,154	35	6,407	79	3,813	30	2,037	23	2,106	113	2,791	15	1,741	44	1,702	15	762	26	
50	7,973	27	5,063	54	2,757	22	1,718	15	1,827	98	1,581	11	1,325	31	1,161	12	729	27	
6	1,804	6	(D)	6	368	4	223	5	189	9	117	2	(D)	6	115	1	(D)	28	
54	2,377	2	(D)	19	688	4	96	3	90	46	1,093	2	(D)	7	426	2	(D)	29	
43	4,106	18	2,370	23	1,183	10	953	8	293	31	651	6	365	21	(D)	2	(D)	30	
22	2,710	16	(D)	16	949	10	953	8	293	15	451	2	(D)	16	1,026	...	(D)	31	
21	1,396	2	(D)	7	234	...	...	...	...	16	200	4	(D)	5	(D)	2	(D)	32	
33	2,246	9	2,249	26	895	11	380	8	454	22	659	4	298	13	770	6	30	33	
18	1,471	9	2,249	14	677	9	(D)	5	407	13	356	3	(D)	10	710	4	(D)	34	
15	775	...	...	12	218	2	(D)	3	47	9	303	1	(D)	3	60	2	(D)	35	
5	1,055	7	844	8	361	3	106	2	(D)	14	381	2	(D)	5	108	...	...	36	
55	10,966	27	7,695	56	3,594	26	3,016	26	1,544	65	3,834	20	1,659	61	2,902	14	275	37	
36	9,560	20	(D)	42	3,014	23	2,980	25	(D)	50	3,388	13	1,358	44	2,397	9	123	38	
19	1,406	7	(D)	14	580	3	36	1	(D)	15	446	7	301	17	505	5	152	39	
16	910	3	(D)	12	372	2	(D)	2	(D)	19	219	2	(D)	6	427	...	...	40	
94	14,383	60	15,156	68	4,773	39	3,527	44	5,496	129	4,475	20	(D)	92	(D)	11	(D)	41	
68	12,956	52	14,897	56	4,487	37	(D)	44	5,496	100	3,956	17	(D)	77	3,616	11	(D)	42	
26	1,427	8	259	12	286	2	(D)	...	...	29	519	3	111	15	(D)	...	...	43	
15	1,660	8	1,956	15	573	5	223	8	290	13	224	3	179	5	221	...	...	44	
6	846	5	(D)	6	273	4	(D)	4	209	7	98	2	(D)	4	(D)	...	...	45	
9	814	3	(D)	9	300	1	(D)	4	81	6	126	1	(D)	1	(D)	...	...	46	
24	2,998	16	2,400	34	2,018	9	474	14	756	39	678	6	449	19	917	...	...	47	
20	2,525	11	2,266	19	1,006	9	474	12	(D)	21	411	4	(D)	16	878	...	...	48	
4	473	5	134	15	1,012	...	...	2	(D)	18	267	2	(D)	3	39	...	...	49	
86	9,078	56	5,836	73	4,231	27	1,628	28	1,386	111	2,103	17	1,144	42	1,073	8	106	50	
19	987	16	1,451	7	964	7	246	7	288	17	413	3	(D)	7	187	2	(D)	51	
10	1,313	7	(D)	18	777	6	(D)	4	152	12	174	3	187	9	286	...	...	52	
37	5,239	29	2,856	29	1,540	12	1,049	12	774	51	938	5	729	22	528	4	58	53	
20	1,539	4	(D)	19	950	2	(D)	5	172	31	578	6	(D)	4	72	2	(D)	54	
34	5,150	19	4,977	33	2,296	20	1,219	23	1,363	58	1,860	13	1,019	28	1,404	4	20	55	
13	3,221	10	2,752	16	1,169	12	732	13	851	33	1,282	5	555	11	(D)	2	(D)	56	
7	1,138	5	(D)	11	776	3	(D)	4	410	8	232	3	(D)	10	367	...	...	57	
14	791	4	(D)	6	351	5	(D)	6	102	17	346	5	(D)	7	(D)	2	(D)	58	
13	1,860	9	1,039	23	911	3	16	2	(D)	24	447	5	132	5	200	5	(D)	59	
16	1,211	5	839	25	888	3	78	3	69	14	225	7	269	12	353	...	...	60	
14	1,094	6	1,279	14	613	6	162	3	36	17	392	6	388	10	900	2	(D)	61	
69	13,983	61	10,236	78	5,145	41	4,146	43	3,445	103	3,076	22	3,259	67	3,689	24	485	62	
52	12,250	56	9,139	62	4,274	40	(D)	40	3,403	83	2,544	14	3,161	58	3,404	13	(D)	63	
17	1,723	5	1,097	16	871	1	(D)	3	42	20	332	4	98	9	285	5	(D)	64	
71	7,865	24	6,534	55	2,777	30	1,233	17	1,037	83	1,717	10	944	28	1,047	14	110	65	
10	2,320	6	1,926	10	649	6	345	4	(D)	14	457	4	165	3	173	2	(D)	66	
15	2,111	10	2,298	16	927	12	612	9	606	24	616	4	444	5	334	4	62	67	
40	2,111	10	1,310	29	1,201	12	299	4	(D)	45	644	7	335	17	511	7	(D)	68	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	GRADY COUNTY . . . . .	359	239	29,185	26,811	2,703	1,252	1,107	394	34	3,852	25	2,992
2	CHICKASHA . . . . .	185	151	21,105	20,595	2,222	1,025	902	200	16	2,124	7	2,410
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	174	88	8,080	6,216	481	227	205	194	18	1,728	18	582
4	GRANT COUNTY . . . . .	139	87	8,214	7,228	540	258	228	153	21	2,690	13	533
5	GREER COUNTY . . . . .	140	90	9,357	8,451	702	350	296	146	12	1,748	17	760
6	MANGUM . . . . .	86	68	7,399	7,029	600	290	245	96	8	1,507	9	451
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	22	1,958	1,422	102	60	51	50	4	241	8	309
8	HARMON COUNTY. . . . .	98	64	6,684	5,880	494	257	216	107	8	931	7	591
9	HOLLIS . . . . .	63	51	5,524	5,118	420	223	185	70	6	(D)	5	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	35	13	1,160	762	74	34	31	37	2	(D)	2	(D)
11	HARPER COUNTY. . . . .	86	60	6,254	5,614	448	243	189	88	12	764	5	261
12	HASKELL COUNTY . . . . .	90	54	5,852	5,148	477	236	183	100	4	734	11	922
13	HUGHES COUNTY. . . . .	207	117	11,618	9,756	867	454	375	240	12	1,007	20	1,173
14	HOLDENVILLE. . . . .	112	76	7,999	7,319	645	331	270	133	8	716	7	817
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	95	41	3,619	2,437	222	123	105	107	4	291	13	356
16	JACKSON COUNTY . . . . .	327	209	27,150	24,518	2,324	1,181	995	358	27	4,093	20	2,220
17	ALTUS. . . . .	234	160	22,764	20,970	2,080	1,062	904	261	24	3,781	8	2,003
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	93	49	4,386	3,548	244	119	91	97	3	312	12	217
19	JEFFERSON COUNTY . . . . .	155	89	7,169	6,011	465	276	242	174	18	1,040	9	358
20	JOHNSTON COUNTY. . . . .	103	49	5,254	3,778	249	131	114	121	9	465	2	(D)
21	KAY COUNTY . . . . .	624	430	56,807	53,241	5,145	2,140	1,872	665	50	6,209	21	4,055
22	BLACKWELL . . . . .	133	105	14,572	14,056	1,333	518	478	153	14	1,704	4	899
23	PONCA CITY . . . . .	295	215	32,011	30,669	3,078	1,235	1,062	302	18	2,736	7	2,706
24	TOKAWA. . . . .	56	38	3,545	3,237	258	108	96	56	7	670	2	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	140	72	6,679	5,279	476	279	236	154	11	1,099	8	(D)
26	KINGFISHER COUNTY. . . . .	130	100	12,644	11,954	1,007	413	364	141	25	2,628	10	724
27	KINGFISHER . . . . .	52	52	7,369	7,369	617	253	224	54	13	1,870	4	522
28	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	78	48	5,275	4,585	390	160	140	87	12	758	6	202
29	KIOWA COUNTY . . . . .	237	145	16,588	14,430	1,149	572	485	245	22	3,204	12	1,208
30	HOBART . . . . .	85	67	8,301	7,901	690	335	274	84	9	1,735	4	687
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	152	78	8,287	6,529	459	237	211	161	13	1,469	8	521
32	LATIMER COUNTY . . . . .	79	43	3,614	2,866	199	125	105	89	6	249	14	401
33	LE FLORE COUNTY. . . . .	321	167	17,441	13,707	1,139	561	497	367	19	1,198	52	2,844
34	POTEAU . . . . .	77	61	6,098	5,794	518	248	220	91	5	446	6	407
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	244	106	11,343	7,913	621	313	277	276	14	752	46	2,437
36	LINCOLN COUNTY . . . . .	312	190	17,287	14,901	1,238	637	531	338	24	1,544	25	1,532
37	CHANDLER . . . . .	69	51	4,836	4,466	365	192	167	74	3	293	4	416
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	243	139	12,451	10,435	873	445	364	264	21	1,251	21	1,116
39	LOGAN COUNTY . . . . .	239	165	17,537	15,975	1,449	677	552	253	22	1,320	13	1,237
40	GUTHRIE. . . . .	148	110	13,140	12,306	1,161	502	428	161	13	941	5	984
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	55	4,397	3,669	288	175	124	92	9	379	8	253
42	LOVE COUNTY. . . . .	82	36	3,268	2,438	209	126	108	83	5	483	8	265
43	MCCLAIN COUNTY . . . . .	132	88	10,234	9,394	836	308	279	149	9	781	17	611
44	PURCELL. . . . .	69	59	7,068	6,816	644	219	201	78	3	373	6	256
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	29	3,166	2,578	192	89	78	71	6	408	11	355
46	MCCURTAIN COUNTY . . . . .	238	134	15,370	13,032	1,152	524	460	249	16	888	27	1,872
47	IDABEL . . . . .	89	71	6,797	6,401	555	279	240	94	8	338	7	466
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	149	63	8,573	6,631	597	245	220	155	8	550	20	1,406
49	MCINTOSH COUNTY. . . . .	159	97	7,986	7,128	587	335	295	176	13	967	10	502
50	CHECOTAH . . . . .	44	34	3,397	3,221	254	133	118	54	7	671	1	(D)
51	EUFALA. . . . .	61	45	3,353	3,117	251	157	134	65	4	(D)	4	183
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	18	1,236	790	82	45	43	57	2	(D)	5	(D)
53	MAJOR COUNTY . . . . .	107	69	6,786	5,920	399	195	168	116	13	670	12	419
54	MARSHALL COUNTY. . . . .	120	80	6,326	5,442	459	246	222	128	10	670	10	520
55	MADILL . . . . .	76	58	4,948	4,518	378	204	186	80	9	(D)	4	312
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	44	22	1,378	924	81	42	36	48	1	(D)	6	208
57	MAYES COUNTY . . . . .	294	164	17,302	13,906	1,224	595	514	333	18	2,330	22	1,311
58	PRYOR CREEK. . . . .	129	87	9,528	8,372	811	400	346	135	9	1,272	7	756
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	165	77	7,774	5,534	413	195	168	198	9	1,058	15	555
60	MURRAY COUNTY. . . . .	178	110	10,887	9,767	871	414	383	197	11	964	16	536
61	SULPHUR. . . . .	82	62	6,531	6,139	503	230	216	94	4	305	4	229
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	96	48	4,356	3,628	368	184	167	103	7	659	12	307
63	MUSKOGEE COUNTY. . . . .	743	447	61,556	56,424	6,109	2,644	2,268	747	46	4,592	39	8,342
64	MUSKOGEE . . . . .	551	371	53,179	50,045	5,543	2,360	2,028	544	29	3,375	18	7,173
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	192	76	8,377	6,379	566	284	240	203	17	1,217	21	1,169
66	NOBLE COUNTY . . . . .	132	92	10,500	9,768	886	441	372	151	16	1,731	8	693
67	PERRY. . . . .	93	69	8,785	8,269	765	384	326	105	6	1,059	6	(D)
68	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	39	23	1,715	1,499	121	57	46	46	10	672	2	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
60	5,905	33	6,261	59	2,967	11	1,282	23	1,430	70	1,680	11	1,067	33	1,749	...	...	1
22	3,968	24	5,281	25	1,511	11	1,282	17	1,258	33	1,105	7	846	23	1,320	...	...	2
38	1,937	9	980	34	1,456	...	...	6	172	37	575	4	221	10	429	...	...	3
31	1,717	13	1,295	16	566	4	89	6	272	21	467	4	220	10	365	...	...	4
22	2,664	9	1,036	21	869	8	342	6	333	25	370	5	378	12	(D)	3	(D)	5
8	1,935	7	(D)	8	538	7	(D)	6	333	18	287	3	(D)	9	689	3	(D)	6
14	729	2	(D)	13	331	1	(D)	...	...	7	83	2	(D)	3	(D)	...	...	7
24	2,093	7	1,199	6	176	5	241	4	217	26	634	2	(D)	7	419	2	(D)	8
10	1,647	6	(D)	5	(D)	2	(D)	4	217	17	473	2	(D)	6	(D)	...	...	9
14	446	1	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	9	161	...	...	1	(D)	2	(D)	10
11	1,414	9	1,474	19	979	3	(D)	6	187	9	448	3	229	9	(D)	...	...	11
29	1,839	7	1,009	13	539	...	...	1	(D)	10	175	3	208	12	(D)	...	...	12
30	3,204	16	2,349	35	1,135	8	393	4	(D)	36	867	15	562	25	648	6	22	13
9	2,041	12	2,084	15	591	7	(D)	2	(D)	22	337	10	361	16	435	4	(D)	14
21	1,163	4	265	20	544	1	(D)	2	(D)	14	530	5	201	9	213	2	(D)	15
45	7,000	21	3,672	41	1,935	18	1,443	13	1,487	79	1,903	9	861	45	2,346	9	190	16
31	5,852	19	(D)	24	1,464	16	(D)	9	(D)	66	1,707	5	796	25	1,281	7	(D)	17
14	1,148	2	(D)	17	471	2	(D)	4	(D)	13	196	4	65	20	1,065	2	(D)	18
34	1,968	16	1,597	26	693	5	241	5	97	27	490	6	316	9	369	...	...	19
36	2,278	5	576	19	504	2	(D)	3	202	9	222	5	174	11	537	2	(D)	20
80	14,621	55	12,501	98	4,875	46	3,076	37	2,228	122	2,850	24	2,388	72	3,886	19	118	21
19	3,603	17	4,646	15	944	12	569	10	470	21	575	5	590	15	(D)	1	(D)	22
38	8,607	27	6,364	50	2,579	27	2,246	18	1,418	50	1,196	11	1,435	35	2,658	14	66	23
9	1,177	4	561	10	284	4	163	2	(D)	11	200	2	(D)	3	(D)	2	(D)	24
14	1,234	7	930	23	1,068	3	98	7	(D)	40	879	6	(D)	19	624	2	(D)	25
17	2,307	14	3,322	14	880	4	109	2	(D)	24	671	7	454	13	1,477	...	...	26
4	1,292	5	2,049	3	344	2	(D)	2	(D)	10	301	3	264	6	(D)	...	...	27
13	1,015	9	1,273	11	536	2	(D)	...	...	14	370	4	190	7	(D)	...	...	28
29	3,655	20	2,593	38	1,635	11	695	16	825	49	1,050	10	733	28	(D)	2	(D)	29
9	1,580	11	1,444	9	508	7	(D)	8	418	13	521	5	481	8	231	2	(D)	30
20	2,075	9	1,149	29	1,127	4	(D)	8	407	36	529	5	252	20	(D)	...	...	31
11	1,323	8	614	10	379	4	157	2	(D)	14	167	2	(D)	8	149	...	...	32
77	5,224	28	3,759	54	1,851	7	240	10	557	46	750	10	424	14	580	4	14	33
15	1,508	7	1,776	14	523	6	(D)	6	485	11	226	3	172	4	(D)	...	...	34
62	3,716	21	1,983	40	1,328	1	(D)	4	72	35	524	7	252	10	(D)	4	14	35
63	4,145	15	3,116	60	2,410	5	452	13	413	63	1,478	12	430	27	1,712	5	55	36
10	999	6	1,253	11	451	3	(D)	6	262	13	197	2	(D)	11	508	...	...	37
53	3,146	9	1,863	49	1,959	2	(D)	7	151	50	1,281	10	(D)	16	1,204	5	55	38
49	4,561	21	4,181	31	1,657	13	952	14	868	41	703	7	682	25	(D)	3	(D)	39
30	3,555	16	3,508	16	945	13	952	13	(D)	21	432	4	536	15	520	2	(D)	40
19	1,006	5	673	15	712	...	...	1	(D)	20	271	3	146	10	(D)	1	(D)	41
24	734	3	(D)	9	269	2	(D)	2	(D)	23	492	1	(D)	5	371	...	...	42
14	2,921	12	2,050	21	1,601	4	320	7	285	26	648	8	402	14	615	...	...	43
4	2,020	7	1,597	14	1,197	4	320	6	(D)	11	401	4	295	10	(D)	...	...	44
10	901	5	453	7	404	...	...	1	(D)	15	247	4	107	4	(D)	...	...	45
59	4,010	15	3,988	23	946	11	660	17	847	41	859	10	466	17	(D)	2	(D)	46
21	1,864	8	1,718	6	366	8	444	8	493	11	263	6	250	6	595	...	...	47
38	2,146	7	2,270	17	580	3	216	9	354	30	596	4	216	11	(D)	2	(D)	48
43	2,119	12	1,310	21	1,359	4	302	3	(D)	31	554	3	192	13	522	6	(D)	49
11	940	5	714	4	336	1	(D)	...	...	6	90	2	(D)	3	(D)	4	(D)	50
13	760	5	(D)	12	763	2	(D)	3	(D)	13	354	1	(D)	4	(D)	...	...	51
19	419	2	(D)	5	260	1	(D)	...	...	12	110	...	...	6	114	2	(D)	52
19	1,494	4	1,872	16	725	3	82	2	(D)	17	340	5	239	12	866	4	34	53
23	1,449	6	981	19	880	3	169	5	309	21	419	4	215	19	714	...	...	54
13	1,079	6	981	13	543	3	169	4	(D)	12	284	3	(D)	9	473	...	...	55
10	370	...	...	6	337	...	...	1	(D)	9	135	1	(D)	10	241	...	...	56
48	3,984	23	3,484	43	1,543	21	1,007	19	771	53	1,136	14	844	31	(D)	2	(D)	57
15	1,410	12	2,549	20	730	17	956	13	637	18	461	4	360	14	397	...	...	58
33	2,574	11	935	23	813	4	51	6	134	35	675	10	484	17	(D)	2	(D)	59
30	2,525	12	3,051	26	1,301	8	433	11	455	39	699	11	426	13	(D)	1	(D)	60
14	1,767	9	(D)	12	527	6	(D)	2	(D)	18	342	9	(D)	4	309	...	...	61
16	758	3	(D)	14	774	2	(D)	9	(D)	21	357	2	(D)	9	(D)	1	(D)	62
146	16,343	49	10,275	107	5,011	36	3,566	51	3,224	123	3,292	32	2,431	93	4,136	21	344	63
107	13,917	44	9,915	68	3,711	34	(D)	42	2,943	93	2,747	24	2,151	75	3,383	17	(D)	64
39	2,426	5	360	39	1,300	2	(D)	9	281	30	545	8	280	18	753	4	(D)	65
16	2,492	11	1,830	21	1,011	4	363	4	178	29	812	5	326	10	1,022	8	42	66
12	2,154	10	(D)	17	844	4	363	3	(D)	22	634	5	326	6	(D)	2	(D)	67
4	338	1	(D)	4	167	...	...	1	(D)	7	178	...	...	4	(D)	6	(D)	68

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	NOWATA COUNTY . . . . .	126	76	7,484	6,608	673	306	277	138	10	1,014	11	468
2	NOWATA . . . . .	77	53	5,666	5,214	535	236	210	86	6	659	6	300
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	23	1,818	1,394	138	70	67	52	4	355	5	168
4	OKFUSKEE COUNTY . . . . .	134	72	6,971	5,723	529	288	251	160	13	1,097	8	695
5	OKEMAH . . . . .	73	49	4,969	4,437	418	228	197	85	8	895	5	350
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	23	2,002	1,286	111	60	54	75	5	202	3	345
7	OKLAHOMA COUNTY . . . . .	4,291	2,831	533,755	506,685	60,522	24,805	20,996	4,410	213	32,609	153	68,667
8	BETHANY . . . . .	62	40	6,024	5,650	460	203	154	70	5	(D)	3	(D)
9	DEL CITY . . . . .	31	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
10	EDMOND . . . . .	82	66	10,307	9,789	906	380	330	96	3	814	8	738
11	MIDWEST CITY . . . . .	99	75	20,055	19,703	1,820	754	604	90	9	1,146	3	824
12	NICHOLS HILLS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
13	OKLAHOMA CITY . . . . .	3,643	2,455	473,130	450,976	55,250	22,565	19,119	3,712	173	27,772	121	65,493
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	373	169	21,654	18,074	1,792	768	672	409	22	970	17	787
15	OKMULGEE COUNTY . . . . .	413	249	30,767	27,659	2,546	1,233	1,073	457	27	2,885	20	3,400
16	HENRYETTA . . . . .	115	79	7,996	7,412	694	311	263	122	8	(D)	5	686
17	OKMULGEE . . . . .	206	134	19,372	18,022	1,680	826	725	225	15	1,921	7	2,507
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	36	3,399	2,225	172	96	85	110	4	(D)	8	207
19	OSAGE COUNTY . . . . .	381	223	25,313	22,325	1,983	850	749	416	17	1,421	27	1,741
20	HOMINY . . . . .	73	47	4,650	4,202	382	174	152	81	2	(D)	4	(D)
21	PAWUSKA . . . . .	111	75	8,802	8,016	827	324	291	119	8	(D)	5	605
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	197	101	11,861	10,107	774	352	306	216	7	713	18	(D)
23	OTTAWA COUNTY . . . . .	352	238	26,154	24,178	2,415	1,115	962	357	34	2,681	14	2,055
24	MIAMI . . . . .	176	140	18,133	17,237	1,703	753	654	172	18	1,989	7	1,760
25	PICHER . . . . .	36	18	1,366	1,142	112	56	44	38	3	(D)	3	128
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	140	80	6,655	5,799	600	306	264	147	13	(D)	4	167
27	PAWNEE COUNTY . . . . .	196	108	12,131	10,393	837	367	310	226	16	805	7	787
28	PAWNEE . . . . .	75	51	5,705	5,163	453	176	154	90	6	422	3	568
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	57	6,426	5,230	384	191	156	136	10	383	4	219
30	PAYNE COUNTY . . . . .	476	334	40,398	37,498	3,913	1,713	1,437	540	30	3,338	30	3,825
31	CUSHING . . . . .	135	99	12,283	11,517	1,142	467	408	138	7	555	7	1,784
32	STILLWATER . . . . .	230	182	23,217	22,441	2,449	1,100	897	259	16	2,470	9	1,654
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	53	4,898	3,540	322	146	132	143	7	313	14	387
34	PITTSBURG COUNTY . . . . .	446	252	29,824	26,154	2,556	1,112	992	468	30	2,509	43	3,224
35	MCLESTER . . . . .	261	171	22,469	20,841	2,167	890	792	271	18	2,034	16	2,244
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	81	7,355	5,313	389	222	200	197	12	475	27	980
37	PONTOTOC COUNTY . . . . .	358	222	32,579	29,803	2,812	1,174	1,053	397	26	3,263	24	3,414
38	ADA . . . . .	252	184	28,151	26,957	2,557	1,049	940	278	19	3,039	10	2,933
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	38	4,428	2,846	255	125	113	119	7	224	14	481
40	POTTAWATOMIE COUNTY . . . . .	506	312	44,667	40,893	4,202	1,890	1,643	532	30	3,518	41	6,307
41	SHAWNEE . . . . .	328	232	37,171	35,159	3,688	1,546	1,332	333	21	3,102	24	5,669
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	178	80	7,496	5,734	514	344	311	199	9	416	17	638
43	PUSHMATAHA COUNTY . . . . .	109	45	6,607	5,061	396	188	164	132	5	330	35	1,550
44	ANTLERS . . . . .	49	31	4,527	4,205	321	149	127	59	3	(D)	6	642
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	14	2,080	856	75	39	37	73	2	(D)	29	908
46	ROGER MILLS COUNTY . . . . .	66	36	3,660	3,080	157	88	76	73	5	533	7	250
47	ROGERS COUNTY . . . . .	240	130	16,677	14,299	1,240	545	475	274	18	1,445	18	1,863
48	CLAREMORE . . . . .	129	81	10,897	9,877	942	391	348	145	11	1,054	10	1,513
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	111	49	5,780	4,422	298	154	127	129	7	391	8	350
50	SEMINOLE COUNTY . . . . .	357	225	26,077	23,453	2,292	936	828	382	21	1,393	24	1,636
51	KONAWA . . . . .	32	20	1,981	1,783	161	64	60	38	4	149	2	(D)
52	SEMINOLE . . . . .	142	100	12,741	11,763	1,197	471	422	137	9	809	5	780
53	WEWOKA . . . . .	95	73	7,786	7,472	736	307	267	103	6	(D)	8	553
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	32	3,569	2,435	198	94	79	104	2	(D)	9	(D)
55	SEQUOYAH COUNTY . . . . .	180	90	8,234	6,164	508	268	218	210	7	694	23	1,049
56	SALLISAW . . . . .	71	53	3,976	3,650	350	180	146	80	4	(D)	8	321
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	37	4,258	2,514	158	88	72	130	3	(D)	15	728
58	STEPHENS COUNTY . . . . .	480	286	39,518	36,024	3,434	1,570	1,395	539	31	2,473	29	3,426
59	DUNCAN . . . . .	250	178	27,215	26,021	2,634	1,163	1,049	290	19	1,601	11	2,635
60	MARLOW . . . . .	59	41	4,715	4,365	377	181	148	60	5	458	5	225
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	67	7,588	5,638	423	226	198	189	7	414	13	566
62	TEXAS COUNTY . . . . .	166	134	19,159	18,255	1,565	616	541	184	16	2,597	13	1,053
63	GUYMON . . . . .	81	73	13,258	13,128	1,127	430	379	94	8	1,979	5	813
64	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	61	5,901	5,127	438	186	162	90	8	618	8	240
65	TILLMAN COUNTY . . . . .	220	140	16,882	15,690	1,431	625	518	244	21	3,220	10	783
66	FREDERICK . . . . .	97	85	12,015	11,819	1,157	477	399	102	10	2,122	3	525
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	55	4,867	3,871	274	148	119	142	11	1,098	7	258
68	TULSA COUNTY . . . . .	3,192	2,182	443,129	422,687	49,179	18,589	16,205	3,219	168	31,858	124	59,612
69	BROKEN ARROW . . . . .	73	49	6,652	6,228	543	200	176	79	4	(D)	3	222
70	SAND SPRINGS . . . . .	83	59	9,873	9,461	855	305	250	80	2	(D)	4	468
71	TULSA . . . . .	2,583	1,827	395,518	380,782	45,331	16,916	14,718	2,547	125	24,659	93	57,505
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	453	247	31,086	26,216	2,450	1,168	1,061	513	37	5,789	24	1,417

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
21	2,097	8	1,137	22	659	5	263	4	348	23	535	1	(D)	17	684	4	(D)	1
10	1,471	7	(D)	14	437	5	263	3	(D)	12	353	1	(D)	11	573	2	(D)	2
11	626	1	(D)	8	222	...	...	1	(D)	11	182	...	...	6	111	2	(D)	3
39	1,817	7	895	18	750	5	343	4	167	22	288	5	195	11	(D)	2	(D)	4
16	1,246	3	643	9	443	4	(D)	2	(D)	14	208	4	(D)	8	(D)	...	...	5
23	571	4	252	9	307	1	(D)	2	(D)	8	80	1	(D)	3	(D)	2	(D)	6
613	120,931	323	96,243	628	40,639	269	38,629	266	32,694	931	38,232	165	21,056	531	33,875	199	10,180	7
6	1,623	5	208	14	(D)	2	(D)	6	324	9	195	4	345	6	(D)	2	(D)	8
5	667	1	(D)	6	555	5	(D)	1	(D)	7	268	2	(D)	2	(D)	...	...	9
11	2,831	8	2,534	19	959	4	245	3	(D)	9	485	3	(D)	14	989	...	...	10
10	7,222	8	(D)	9	753	13	2,608	7	490	18	840	5	842	11	681	6	(D)	11
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	12
499	101,111	280	85,832	524	34,340	239	35,215	238	30,656	806	34,363	140	18,448	456	30,318	167	9,582	13
82	7,477	21	3,068	55	3,340	6	289	11	747	82	2,081	11	738	42	1,661	24	496	14
85	9,465	29	4,777	79	3,386	25	1,284	23	1,367	65	1,383	11	1,195	42	1,523	7	102	15
18	2,259	11	(D)	21	1,008	13	589	5	363	16	405	5	(D)	13	(D)	...	...	16
38	5,859	17	3,139	32	1,594	11	(D)	18	1,004	36	770	5	760	25	1,115	2	(D)	17
29	1,347	1	(D)	26	784	1	(D)	...	...	13	208	1	(D)	4	(D)	5	(D)	18
57	8,703	28	4,890	71	3,201	21	911	19	680	75	1,388	13	884	51	(D)	2	(D)	19
19	1,673	10	1,116	9	447	4	76	5	44	8	166	3	(D)	9	218	...	...	20
7	1,739	12	2,295	19	853	11	531	6	403	19	483	4	(D)	18	987	2	(D)	21
31	5,291	6	1,479	43	1,901	6	304	8	233	48	739	6	368	24	(D)	...	...	22
66	6,683	28	4,228	50	2,028	22	1,720	18	1,226	56	1,910	15	1,049	35	2,382	14	192	23
29	4,164	20	3,878	21	978	18	1,600	10	826	26	883	5	762	21	(D)	...	...	24
7	573	5	87	5	68	...	...	3	(D)	3	27	4	139	1	(D)	2	(D)	25
30	1,946	3	263	24	982	4	120	5	(D)	27	1,000	5	148	13	(D)	12	130	26
40	3,984	17	2,551	33	1,274	5	245	7	356	38	585	6	367	20	1,053	7	124	27
11	1,129	12	1,785	12	480	1	(D)	3	122	15	253	2	(D)	7	608	3	(D)	28
29	2,855	5	766	21	794	4	(D)	4	234	23	332	4	(D)	13	445	4	(D)	29
70	11,304	33	7,769	77	3,571	31	2,034	48	2,218	81	2,483	18	1,712	53	2,008	5	136	30
24	3,515	13	(D)	20	728	12	651	14	795	18	594	5	452	15	(D)	...	...	31
25	5,997	17	4,324	35	2,252	16	1,311	30	1,364	45	1,560	9	1,088	25	(D)	3	(D)	32
21	1,792	3	(D)	22	591	3	72	4	59	18	329	4	172	13	515	2	(D)	33
73	7,640	27	5,061	75	3,212	23	1,587	21	967	82	2,330	20	1,345	41	1,819	11	130	34
35	5,358	22	4,290	38	1,870	18	(D)	18	(D)	46	1,694	10	1,081	35	1,666	5	30	35
38	2,282	5	771	37	1,342	5	(D)	3	(D)	36	636	10	264	6	153	6	100	36
75	7,629	23	7,984	42	2,226	22	1,762	22	1,325	65	1,418	14	1,202	42	(D)	3	(D)	37
37	6,039	18	6,920	32	1,958	22	1,762	21	(D)	49	1,186	12	(D)	29	1,786	3	(D)	38
38	1,590	5	1,064	10	268	...	...	1	(D)	16	232	2	(D)	13	(D)	...	...	39
100	10,738	41	6,653	75	4,036	24	2,264	32	2,307	78	2,006	22	1,905	52	4,827	11	106	40
57	8,173	38	(D)	47	2,996	21	2,063	23	2,077	39	1,498	15	1,607	38	3,315	5	(D)	41
43	2,565	3	(D)	28	1,040	3	201	9	230	39	508	7	298	14	1,512	5	(D)	42
22	1,340	3	(D)	11	458	4	148	5	177	13	384	4	237	7	(D)	...	...	43
11	812	2	(D)	6	312	2	(D)	2	(D)	8	335	3	(D)	6	(D)	...	...	44
11	528	1	(D)	5	146	2	(D)	3	(D)	5	49	1	(D)	1	(D)	...	...	45
21	858	8	1,164	5	252	2	(D)	...	...	7	90	4	200	7	(D)	...	...	46
50	4,461	22	3,425	26	1,146	8	343	10	324	38	754	7	553	39	2,190	4	173	47
21	2,896	11	2,407	16	762	8	(D)	9	(D)	13	457	4	(D)	25	838	1	(D)	48
29	1,565	11	1,018	10	384	...	(D)	1	(D)	25	297	3	(D)	14	1,352	3	(D)	49
60	7,630	35	6,303	56	2,796	25	1,534	24	1,310	62	1,102	11	973	27	1,190	12	210	50
4	411	4	603	9	374	2	(D)	...	...	5	82	...	...	1	(D)	...	...	51
21	3,396	17	3,795	19	1,013	11	814	13	604	24	495	5	542	10	317	8	176	52
11	2,556	11	1,854	10	386	12	(D)	10	(D)	12	261	4	315	9	(D)	2	(D)	53
24	1,267	3	51	18	1,023	...	...	1	(D)	20	264	2	(D)	7	369	2	(D)	54
40	2,228	8	1,100	37	1,521	4	266	6	254	30	468	4	(D)	18	310	3	(D)	55
8	530	8	1,100	15	626	4	(D)	2	(D)	14	249	1	(D)	6	170	1	(D)	56
32	1,698	...	...	22	895	...	(D)	4	(D)	16	219	3	21	12	140	2	(D)	57
94	11,328	41	7,531	82	3,667	28	2,994	32	2,186	74	1,848	14	1,851	42	2,100	13	114	58
42	7,964	23	5,415	36	2,159	24	2,839	25	1,638	29	946	7	1,046	25	898	9	74	59
5	973	7	(D)	14	748	1	(D)	3	307	10	277	3	383	6	125	...	...	60
47	2,391	11	(D)	32	760	3	(D)	4	241	35	625	4	422	11	1,077	4	40	61
18	3,210	16	3,999	27	2,166	8	515	8	573	35	1,209	7	633	14	3,178	4	26	62
6	1,989	9	2,400	9	978	6	(D)	6	(D)	17	710	3	372	8	3,061	4	26	63
12	1,221	7	1,599	18	1,188	2	(D)	2	(D)	18	499	4	261	6	117	...	...	64
49	4,559	12	3,231	24	1,306	12	789	4	(D)	42	680	13	682	27	1,135	6	(D)	65
13	3,028	8	(D)	12	791	8	548	4	(D)	16	368	5	405	16	899	2	(D)	66
36	1,531	4	(D)	12	515	4	241	...	...	26	312	8	277	11	236	4	(D)	67
507	104,478	245	86,145	488	35,848	189	28,583	212	22,154	605	24,034	132	17,297	386	23,636	136	9,484	68
12	1,657	11	1,447	7	654	2	(D)	6	247	12	188	2	(D)	12	587	2	(D)	69
22	4,627	7	2,181	13	879	6	(D)	5	248	16	326	3	(D)	5	(D)	...	...	70
383	92,425	197	78,143	367	28,971	165	27,132	191	20,926	500	20,879	112	16,007	328	19,471	122	9,400	71
90	5,769	30	4,374	101	5,344	16	806	10	733	77	2,641	15	733	41	(D)	12	(D)	72

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	WAGONER COUNTY . . . . .	187	107	9,538	8,070	646	338	289	212	13	1,503	19	1,129
2	WAGONER . . . . .	81	61	5,417	5,125	410	199	168	94	7	651	6	458
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	106	46	4,121	2,945	236	139	121	118	6	852	13	671
4	WASHINGTON COUNTY. . . . .	378	268	48,139	46,073	4,420	1,722	1,522	413	33	3,829	16	4,232
5	BARTLESVILLE . . . . .	279	209	42,122	40,604	4,005	1,463	1,299	303	20	3,059	9	3,732
6	DEWEY. . . . .	34	22	2,703	2,537	222	158	132	39	6	(D)	2	(D)
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	65	37	3,314	2,932	193	101	91	71	7	(D)	5	(D)
8	WASHITA COUNTY . . . . .	148	104	11,010	10,078	775	372	297	167	16	1,728	5	356
9	NEW CORDELL. . . . .	44	42	4,066	(D)	337	141	120	43	7	1,056	1	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	104	62	6,944	(D)	438	231	177	124	9	672	4	(D)
11	WOODS COUNTY . . . . .	179	123	14,485	13,395	1,086	527	451	200	23	2,474	14	1,102
12	ALVA . . . . .	114	80	10,763	9,999	866	398	349	131	12	2,014	9	935
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	65	43	3,722	3,396	220	129	102	69	11	460	5	167
14	WOODWARD COUNTY. . . . .	204	136	18,335	16,991	1,584	673	595	212	22	2,288	9	1,099
15	WOODWARD . . . . .	134	102	13,966	13,390	1,275	551	482	140	11	1,786	5	983
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	70	34	4,369	3,601	309	122	113	72	11	502	4	116

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
22	1,945	16	1,494	34	1,139	7	241	6	253	37	581	8	417	25	836	...	...	1
9	1,301	12	1,212	15	570	5	(D)	5	(D)	10	180	4	248	8	380	...	...	2
13	644	4	282	19	569	2	(D)	1	(D)	27	401	4	169	17	456	...	...	3
51	13,400	29	10,040	43	2,957	33	2,952	33	2,548	64	1,922	14	1,892	51	3,701	11	666	4
38	11,100	25	9,972	29	2,141	29	2,910	30	2,500	40	1,401	11	1,571	41	(D)	7	(D)	5
3	1,066	4	68	6	312	...	...	...	...	8	153	3	321	2	(D)	...	...	6
10	1,234	...	...	8	504	4	42	3	48	16	368	...	...	8	(D)	4	(D)	7
22	3,476	11	1,557	29	1,395	8	551	4	321	30	586	5	341	15	(D)	3	(D)	8
4	727	4	830	7	378	3	200	3	(D)	8	179	2	(D)	4	(D)	1	(D)	9
18	2,749	7	727	22	1,017	5	351	1	(D)	22	407	3	(D)	11	553	2	(D)	10
20	2,954	14	2,254	25	1,175	16	716	16	1,072	26	687	6	555	16	1,480	3	16	11
15	2,348	11	(D)	13	727	13	(D)	10	944	16	529	3	(D)	9	295	3	16	12
5	606	3	(D)	12	448	3	(D)	6	128	10	158	3	(D)	7	1,185	...	...	13
20	4,211	15	4,059	29	1,920	12	968	14	966	48	1,216	5	563	24	989	6	56	14
10	2,862	13	(D)	13	1,033	12	968	14	966	33	942	5	563	14	729	4	(D)	15
10	1,349	2	(D)	16	887	...	...	...	...	15	274	...	...	10	260	2	(D)	16

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		OKLAHOMA CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Cleveland and Oklahoma Counties, Okla.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,687	3,103	575,316	545,890	64,662	1,256,991	1,187,526	26,598	22,443	4,812
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	244	180	36,698	35,420	4,123	76,541	75,239	1,378	1,019	197
5211	LUMBER YARDS . . . . .	89	73	25,268	24,960	2,659	49,955	49,408	651	633	53
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	12	1,305	1,025	147	2,415	2,332	45	41	30
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	48	38	2,945	2,823	451	7,592	7,179	431	106	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	50	32	2,936	2,586	345	6,778	6,664	118	111	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	15	2,613	2,517	231	4,150	4,143	56	55	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	168	126	70,654	69,640	10,357	202,187	184,230	4,403	3,564	121
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	49,509	49,509	8,018	158,581	146,821	3,067	2,647	88
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	42	**	8,909	896	17,548	16,955	412	376	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	6	6	620	620	69	1,380	1,380	38	38	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	62	60	10,045	10,035	1,332	23,903	18,320	867	485	29
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	668	392	131,897	126,077	8,048	158,616	142,561	3,352	2,292	718
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	514	324	125,033	120,355	7,387	145,479	130,657	3,067	2,064	528
5422	MEAT MARKETS. . . . .	17	15	3,378	3,364	293	5,350	5,059	100	86	19
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	37	7	627	141	13	340	266	12	8	44
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	19	9	537	443	51	1,013	796	33	20	21
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	3	254	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	37	31	1,309	1,135	204	4,249	3,877	117	97	56
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	16	**	513	123	2,333	2,215	59	54	22
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	15	**	622	81	1,916	1,662	58	43	24
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	1	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	350	212	103,938	100,730	9,400	181,120	179,011	2,367	2,264	327
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	66	58	72,723	72,587	6,496	127,168	126,846	1,577	1,551	52
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	45	37	49,702	49,566	4,445	85,815	85,493	1,104	1,078	39
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	9	9	2,217	2,217	86	1,751	1,751	26	26	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	20,804	20,804	1,965	39,602	39,602	447	447	7
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	162	60	11,738	9,290	443	8,737	8,642	146	142	187
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	93	73	14,416	13,960	2,045	37,549	36,148	521	464	63
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	29	21	5,061	4,893	416	7,666	7,375	123	107	25
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	22	16	3,342	3,250	365	6,836	6,545	113	97	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	5	1,719	1,643	51	830	830	10	10	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	684	528	44,233	40,095	4,034	84,192	80,271	1,739	1,554	762
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	295	229	41,645	40,501	5,955	111,260	103,007	2,278	1,855	229
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	62	54	7,152	7,062	1,069	19,890	18,851	304	258	39
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	35	**	5,595	841	15,795	15,160	236	202	21
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	14	**	1,403	202	3,573	3,244	55	46	8
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	5	**	64	26	522	447	13	10	2
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	108	74	15,963	15,427	2,300	41,113	37,998	956	779	109
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	65	**	14,975	2,237	39,769	36,681	926	751	58
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**. . . . .	**	9	**	452	63	1,344	1,317	30	28	9
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	29	**	9,794	1,466	29,692	27,781	587	494	9
566	SHOE STORES . . . . .	63	53	6,309	6,005	844	15,956	13,911	320	220	38
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	10	**	2,140	314	5,994	5,503	113	75	6
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	36	**	3,272	452	8,510	7,417	181	129	18
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	20	18	2,173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
OKLAHOMA CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	292	196	34,238	32,236	4,419	84,774	82,915	1,271	1,203	266
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	165	119	23,114	22,246	3,109	58,553	57,522	858	828	147
5712	FURNITURE STORES . . . . .	114	88	19,353	18,831	2,595	47,544	46,742	711	689	94
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	17	15	2,592	2,502	350	7,539	7,480	83	81	16
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	7	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	8	2	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	7	707	523	104	2,165	2,112	37	35	15
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	64	38	6,700	6,018	690	13,438	13,200	208	199	58
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	19	1,489	1,305	193	4,028	3,885	67	59	31
5733	MUSIC STORES . . . . .	30	20	2,935	2,667	427	8,755	8,308	138	117	30
	RECORD SHOPS . . . . .	15	7	409	237	32	752	727	15	13	15
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	13	2,526	2,430	395	8,003	7,581	123	104	15
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	996	684	42,066	37,572	9,143	181,539	170,399	5,449	4,832	1,181
5812	EATING PLACES . . . . .	752	552	36,304	33,418	8,600	170,186	159,442	5,122	4,530	910
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	419	**	27,604	7,418	144,199	134,869	4,385	3,890	545
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	109	**	4,131	715	15,794	14,629	489	408	116
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	24	**	1,683	467	10,193	9,944	248	232	15
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	244	132	5,762	4,154	543	11,353	10,957	327	302	271
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	185	165	22,715	22,253	3,116	59,853	57,262	2,329	1,981	172
591	DRUG STORES . . . . .	169	157	22,328	22,028	3,085	58,960	56,451	2,301	1,959	156
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	103	103	16,269	16,269	2,321	43,757	42,020	1,969	1,678	91
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	66	54	6,059	5,759	764	15,203	14,431	332	281	65
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	8	387	225	31	893	811	28	22	16
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	8	(D)	225	31	893	811	28	22	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	592	346	36,777	32,905	4,483	86,002	83,014	1,587	1,454	623
592	LIQUOR STORES . . . . .	33	13	1,673	1,127	90	2,081	2,051	43	42	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	108	62	3,542	3,150	507	10,142	10,005	202	189	113
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	2	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	104	60	3,424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	24	16	3,464	3,192	518	9,709	9,267	223	197	25
5942	BOOK STORES . . . . .	13	7	1,352	1,088	105	2,003	1,897	84	78	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	9	2,112	2,104	413	7,706	7,370	139	119	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	40	24	2,389	2,083	232	4,816	4,645	89	81	41
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	33	21	2,261	2,003	228	4,735	4,583	87	80	34
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	128	80	4	81	62	2	1	7
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	31	21	3,181	2,927	139	2,992	2,754	65	53	42
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	76	52	9,460	9,028	1,224	23,793	22,917	378	349	67
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	36	14	1,447	1,191	187	2,960	2,935	50	48	34
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	19	11	1,123	1,007	171	2,720	2,720	43	43	15
5984	ICE DEALERS . . . . .	15	3	(D)	184	16	240	215	7	5	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	45	35	2,316	2,124	398	7,010	6,826	136	123	57
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	302	280	27	537	500	15	13	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	3	163	79	10	162	162	4	4	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	13	9	1,006	880	123	2,707	2,486	43	39	13
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	32	20	894	816	74	1,931	1,791	45	39	34
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	22	20	1,353	1,343	314	4,833	4,592	72	66	17
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	9	5	753	727	85	1,660	1,660	25	25	14
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	3	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	7	262	262	19	405	360	13	11	9
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	10	2	176	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	75	27	(D)	1,994	347	6,688	6,581	121	116	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	213	45	10,455	8,461	1,584	30,907	29,617	445	425	216
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	426	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	26	10	3,414	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	181	31	6,615	5,287	1,302	25,907	24,637	367	348	181

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		TULSA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Creek and Tulsa Counties, Okla.									
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	3,706	2,478	474,011	449,167	51,727	986,081	938,184	19,826	17,270	3,789
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	198	160	33,836	32,960	3,817	72,071	71,119	1,025	975	155
5211	LUMBER YARDS . . . . .	79	75	22,482	22,356	2,407	44,709	44,172	600	573	42
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	17	2,215	2,189	287	5,107	4,970	84	76	14
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	6	841	673	124	2,539	2,472	32	31	16
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	15	13	1,426	1,406	170	2,943	2,943	41	41	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	3	111	111	17	240	240	5	5	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	49	35	5,047	4,595	626	12,967	12,756	204	190	54
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	1,714	1,630	186	3,566	3,566	59	59	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	160	110	61,931	60,845	8,633	160,109	147,100	3,890	3,208	139
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	40,342	40,342	6,226	114,712	107,477	2,506	2,203	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	41	**	10,563	1,015	19,798	18,500	504	428	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	12	8	543	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	9	**	908	53	1,004	862	25	18	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	52	44	8,725	8,555	1,280	23,453	19,119	827	531	34
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	593	337	113,556	107,142	6,925	132,606	121,501	2,963	2,348	594
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	471	257	108,406	102,760	6,349	121,505	111,145	2,690	2,116	501
5422	MEAT MARKETS. . . . .	6	6	1,164	1,164	135	2,188	2,057	38	32	4
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	1	399	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	7	445	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	49	41	1,602	1,524	140	2,717	2,519	71	56	15
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	24	22	1,221	1,177	239	4,742	4,406	124	109	26
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	18	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	301	175	91,981	87,813	8,247	156,131	154,782	2,024	1,980	282
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	61	59	66,243	(D)	6,209	120,021	119,550	1,477	1,469	55
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	48	46	45,078	(D)	4,232	80,047	79,654	1,019	1,012	40
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	2,384	2,384	158	3,211	3,211	49	49	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	18,781	18,781	1,819	36,763	36,685	409	408	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	120	38	10,826	7,720	391	8,006	7,574	132	118	131
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	90	60	10,592	9,838	1,379	23,127	22,699	343	322	68
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	30	18	4,320	4,054	268	4,977	4,959	72	71	28
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	14	10	2,567	2,463	191	3,457	3,457	49	49	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	561	405	40,079	35,357	3,341	67,947	63,756	1,487	1,237	689
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	216	182	30,211	29,807	4,760	93,933	87,548	1,706	1,410	180
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	23	3,019	2,855	478	9,589	8,732	177	136	29
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	17	**	2,681	457	8,910	8,053	164	123	12
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	67	57	10,407	10,335	1,736	37,225	34,942	624	518	59
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	46	**	9,333	1,561	33,666	31,440	546	445	40
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	1,002	175	3,559	3,502	78	73	7
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	40	**	10,820	1,738	32,057	29,832	609	515	37
566	SHOE STORES . . . . .	59	47	5,081	4,935	736	13,542	12,630	249	200	36
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	12	**	2,144	350	6,202	5,900	104	83	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	26	**	1,984	252	4,749	4,281	102	80	16
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	15	15	862	862	72	1,520	1,412	47	41	15
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TULSA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	240	156	23,540	22,014	3,287	57,924	56,994	877	847	231
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	155	97	16,654	15,568	2,448	41,336	40,718	626	606	150
5712	FURNITURE STORES . . . . .	116	70	13,550	12,576	1,918	30,395	30,113	465	452	116
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	1,988	1,988	307	6,495	6,159	87	80	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	19	11	776	738	169	3,387	3,387	53	53	17
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	52	30	4,284	3,882	515	10,070	9,986	151	149	46
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	19	17	833	803	64	1,226	1,205	29	27	23
5733	MUSIC STORES . . . . .	14	12	1,769	1,761	260	5,292	5,085	71	65	12
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	716	518	26,137	23,733	5,694	111,802	107,865	3,297	3,008	815
5812	EATING PLACES . . . . .	538	426	22,449	21,215	5,390	105,908	102,256	3,129	2,855	614
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	344	**	17,579	4,566	94,360	91,467	2,736	2,538	405
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	63	**	1,939	302	6,194	5,650	209	162	66
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	19	**	1,697	522	5,354	5,139	184	155	17
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	178	92	3,688	2,518	304	5,894	5,609	168	153	201
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	149	139	18,441	18,363	2,530	45,894	42,807	987	843	143
591	DRUG STORES . . . . .	133	125	17,854	17,786	2,482	44,670	41,633	948	807	125
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	60	58	8,698	8,684	1,262	22,858	21,136	476	397	57
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	73	67	9,156	9,102	1,220	21,812	20,497	472	410	68
	PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	587	577	48	1,224	1,174	39	36	18
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	428	268	24,709	22,529	3,180	61,552	59,174	1,213	1,088	417
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	9	730	498	36	774	774	21	21	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	72	34	2,759	2,547	409	7,499	7,065	187	160	66
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	8	***	64	***	***	***	***	***	***	8
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	64	34	2,695	2,547	409	7,499	7,065	187	160	58
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	22	16	1,536	1,490	338	6,251	6,112	108	100	16
5942	BOOK STORES . . . . .	10	8	387	375	38	851	786	23	19	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	8	1,149	1,115	300	5,400	5,326	85	81	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	13	1,879	1,855	191	3,009	2,882	58	42	13
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	9	1,657	1,633	156	2,337	2,237	48	33	8
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	222	222	35	672	645	10	9	5
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	27	25	2,111	2,083	109	1,927	1,843	41	37	25
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	60	34	4,804	4,440	624	12,518	12,276	182	171	58
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	35	17	3,026	2,662	454	8,743	8,690	189	186	34
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	4	349	341	36	708	708	12	12	5
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	5	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	9	7	2,089	1,925	351	6,891	6,891	156	156	9
5984	ICE DEALERS . . . . .	15	5	463	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	37	31	1,498	1,410	260	5,290	4,737	140	117	38
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	25	11	749	369	39	684	664	21	19	21
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	3	199	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1,477	1,477	210	3,767	3,695	48	44	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	25	13	580	486	61	1,051	984	33	28	25
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	6	541	479	92	1,826	1,826	21	21	17
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	7	301	301	42	885	885	14	14	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	13	9	289	251	40	1,437	1,198	31	23	11
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	37	25	1,398	1,218	186	4,164	3,864	81	71	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	144	28	9,590	8,604	1,313	26,112	25,538	357	326	144
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	129	21	4,594	3,818	864	17,167	16,665	243	215	125

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CARTER COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	516	322	44,301	40,335	4,163	78,392	74,896	1,731	1,551	571
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	24	20	5,767	5,711	426	7,815	7,645	139	133	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	4,414	(D)	283	5,369	5,262	100	96	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	322	322	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	758	758	54	1,012	977	20	19	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	28	16	5,021	4,777	710	12,444	11,769	270	229	26
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	9	4,403	4,187	625	10,850	10,471	213	190	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	590	590	85	1,594	1,298	57	39	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	110	50	12,154	10,434	578	11,596	10,909	271	230	121
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	107	47	12,103	10,383	571	11,456	10,769	265	224	116
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	35	25	6,407	6,139	656	11,425	11,380	168	165	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	79	53	3,813	3,061	280	6,046	5,704	188	171	85
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	30	24	2,037	1,943	217	4,055	3,728	95	78	38
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	914	(D)	97	1,872	1,746	46	39	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	9	**	(D)	97	1,872	1,746	46	39	13
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	243	14	199	199	6	6	4
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	353	353	53	1,018	914	21	17	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	23	19	2,106	2,068	295	5,457	5,444	97	96	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	1,289	1,251	174	3,398	3,398	58	58	17
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	10	10	817	817	121	2,059	2,046	39	38	10
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	113	65	2,791	2,235	496	10,075	9,285	306	270	121
5812	EATING PLACES . . . . .	81	55	2,381	2,063	476	9,403	8,618	293	258	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	10	410	172	20	672	667	13	12	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1,741	1,741	223	4,321	4,122	103	94	19
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	1,741	1,741	223	4,321	4,122	103	94	19
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	44	30	1,702	1,522	215	4,113	3,929	78	71	51
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	117	(D)	8	154	137	5	3	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	119	119	22	386	341	9	7	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	309	(D)	58	1,048	1,048	19	19	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	372	(D)	49	839	839	14	14	8
599	OTHER STORES . . . . .	11	9	431	(D)	64	1,293	1,171	23	20	12
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	15	5	762	704	67	1,045	981	16	14	17
	<u>COMANCHE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	627	457	71,669	68,715	7,208	137,983	129,622	2,901	2,464	699
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	39	27	7,493	7,063	626	11,432	11,249	175	167	37
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	15	5,304	(D)	383	6,768	6,651	108	103	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	3	900	818	144	2,665	2,635	32	31	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	718	516	53	945	909	19	17	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	571	(D)	46	1,054	1,054	16	16	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COMANCHE COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	31	23	9,796	9,652	1,283	24,822	22,031	514	393	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	22	16	8,492	(D)	1,099	21,712	19,464	393	314	24
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	7	1,304	(D)	184	3,110	2,567	121	79	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	94	64	14,383	13,835	849	16,232	14,336	337	246	111
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	81	59	13,661	13,231	762	14,483	12,609	314	224	94
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	6	...	60	...	...	...	...	...	...	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	60	42	15,156	14,932	1,393	25,889	25,446	366	344	64
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	68	56	4,773	4,507	398	7,521	7,058	178	157	78
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	39	33	3,527	3,375	398	7,940	7,157	205	158	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	9	9	611	611	57	1,144	1,037	27	22	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	13	11	1,385	(D)	174	3,747	3,394	91	72	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	(D)	174	3,747	3,394	91	72	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	12	8	800	672	80	1,533	1,379	31	23	11
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	44	34	5,496	5,262	706	13,883	13,615	211	197	56
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	26	18	3,192	(D)	461	8,777	8,601	127	119	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	18	16	2,304	(D)	245	5,106	5,014	84	78	27
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	129	99	4,475	4,063	817	16,191	15,065	607	521	154
5812	EATING PLACES	91	71	3,519	3,261	681	13,408	12,565	518	447	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	38	28	956	802	136	2,783	2,500	89	74	44
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	19	19	(D)	(D)	(D)	4,483	4,290	113	100	23
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	92	56	(D)	3,559	451	8,528	8,313	179	165	98
592	LIQUOR STORES	7	3	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	23	9	608	436	71	1,487	1,468	34	33	27
594	BOOK; STATIONERY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	9	5	433	409	29	548	520	14	11	9
597	JEWELRY STORES	14	8	1,096	1,044	145	2,629	2,538	49	43	14
598	FUEL; ICE DEALERS	7	5	314	(D)	43	767	727	13	12	5
599	OTHER STORES	26	22	914	866	133	2,493	2,456	57	54	29
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
CREEK COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		514	296	30,882	26,480	2,548	51,001	48,343	1,237	1,065	570
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	30	22	1,978	1,798	202	3,920	3,900	72	70	24
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	14	14	1,449	1,449	156	3,259	3,239	57	55	7
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	10	4	293	127	12	270	270	6	6	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	36	16	2,319	1,943	209	3,659	3,373	106	86	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	26	12	1,631	(D)	125	2,165	2,043	57	51	30
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	4	600	(D)	84	1,494	1,330	49	35	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	86	46	9,078	7,882	447	8,774	8,120	217	174	97
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	81	43	9,001	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES	5	3	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CREEK COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	56	30	5,836	5,154	574	11,482	11,474	192	191	63
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	45	4,231	3,411	297	5,718	5,357	136	113	93
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	27	21	1,628	1,572	161	3,680	3,085	95	65	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	5	5	224	224	21	572	540	19	15	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	5	**	224	21	572	540	19	15	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	1,133	121	2,512	2,219	60	43	13
566	SHOE STORES . . . . .	8	2	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	28	20	1,386	1,232	183	3,510	3,473	69	66	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	12	1,063	(D)	159	3,044	3,010	56	54	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	14	8	323	(D)	24	466	463	13	12	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	111	57	2,103	1,399	278	6,041	5,530	241	208	120
5812	EATING PLACES . . . . .	80	50	1,762	1,342	272	5,875	5,364	235	202	85
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	7	341	57	6	166	166	6	6	35
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	15	1,144	(D)	122	2,467	2,367	65	53	20
591	DRUG STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	42	24	1,073	955	75	1,750	1,664	44	39	43
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	1	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	6	347	347	13	288	248	6	4	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	179	(D)	16	332	332	6	6	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	2	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	8	***	106	***	***	***	***	***	***	10
GARFIELD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		565	383	65,048	61,890	6,888	136,506	128,919	2,788	2,439	581
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	39	31	8,039	7,879	797	15,441	15,016	214	199	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	15	4,657	(D)	591	11,686	11,445	153	146	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . .	5	3	306	(D)	31	620	536	13	9	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	4	362	304	25	458	458	9	9	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	9	2,714	2,714	150	2,677	2,577	39	35	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	22	18	9,585	(D)	1,265	27,317	25,186	552	434	14
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	14	8,651	(D)	1,102	24,316	22,734	449	370	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	4	4	928	928	163	3,001	2,452	103	64	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	69	41	13,983	13,343	804	15,042	13,475	297	230	75
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	57	33	13,241	12,629	730	13,590	12,227	267	209	63
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	576	576	46	957	819	16	12	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	166	138	28	495	429	14	9	9
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	61	31	10,236	9,472	943	17,863	17,285	246	239	74
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	58	5,145	4,691	441	8,046	7,423	183	154	72

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
<u>GARFIELD COUNTY—Continued</u>											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	41	33	4,146	3,942	539	10,592	9,766	225	190	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	4	1,119	1,065	151	2,986	2,892	54	48	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	20	16	1,598	1,448	170	3,572	3,341	105	90	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	576	108	1,942	1,769	27	23	4
566	SHOE STORES	7	7	740	740	97	1,587	1,469	29	22	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	113	113	13	505	295	10	7	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	43	33	3,445	3,259	509	9,990	9,670	178	164	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	26	18	1,993	(D)	283	4,937	4,816	83	79	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	17	15	1,452	(D)	226	5,053	4,854	95	85	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	103	75	3,076	2,800	601	12,411	11,805	440	403	124
5812	EATING PLACES	79	61	2,568	2,410	547	11,450	10,881	411	377	92
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	24	14	508	390	54	961	924	29	26	32
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	18	16	3,259	(D)	433	8,377	8,161	178	163	14
591	DRUG STORES	15	15	3,206	3,206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	67	43	3,689	3,447	499	10,240	9,973	253	242	65
592	LIQUOR STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	5	3	45	(D)	2	89	68	3	2	5
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	3	275	(D)	26	576	576	13	13	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	9	5	752	670	106	2,139	2,139	35	35	6
598	FUEL, ICE DEALERS	7	7	500	500	84	1,604	1,604	21	21	4
599	OTHER STORES	35	19	1,189	1,055	206	4,322	4,104	158	149	36
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	24	4	445	281	57	1,187	1,159	22	21	24
<u>KAY COUNTY</u>											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		624	430	56,807	53,241	5,145	101,998	97,361	2,140	1,872	665
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	50	42	6,209	6,121	540	10,996	10,830	166	155	43
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	18	18	2,202	2,202	257	5,422	5,380	80	77	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	12	6	303	(D)	26	530	498	11	9	10
5251	HARDWARE STORES	8	6	458	(D)	36	828	783	15	13	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	12	12	3,246	3,246	221	4,216	4,169	60	56	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	21	17	4,055	3,997	494	9,751	9,111	235	195	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	12	3,200	3,142	366	7,291	6,836	165	139	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	855	855	128	2,460	2,275	70	56	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	80	50	14,621	13,945	811	15,100	13,677	310	234	95
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	71	45	14,020	13,402	777	14,478	13,055	298	222	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	**	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
545-549	OTHER FOOD STORES	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	55	43	12,501	12,151	1,207	23,492	23,062	352	337	48
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	98	60	4,875	3,977	320	6,576	6,189	154	133	121
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	46	40	3,076	2,978	312	5,798	5,507	131	111	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	677	677	65	1,117	1,074	24	20	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	20	18	1,426	(D)	166	3,130	2,991	74	64	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	1,348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	8	6	600	(D)	65	1,181	1,082	21	16	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>KAY COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	25	2,228	2,096	267	5,419	5,206	102	96	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	14	1,593	1,533	186	3,750	3,666	70	68	25
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	11	635	563	81	1,669	1,540	32	28	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	122	82	2,850	2,324	490	10,775	10,262	391	346	149
5812	EATING PLACES . . . . .	90	74	2,339	2,147	472	10,297	9,784	374	329	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	8	511	177	18	478	478	17	17	39
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	2,388	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	23	21	(D)	(D)	333	6,888	6,545	136	116	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	72	48	3,886	3,256	366	7,105	6,880	160	147	72
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	229	(D)	43	851	783	33	29	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	121	121	15	465	459	10	9	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	8	593	(D)	46	755	731	14	13	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	9	1,282	1,232	113	2,022	1,990	34	33	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	3	215	137	11	269	254	6	5	5
599	OTHER STORES . . . . .	26	16	(D)	1,087	135	2,653	2,573	60	55	28
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	1	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>MUSKOGEE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	743	447	61,556	56,424	6,109	117,687	111,981	2,644	2,268	747
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	38	4,592	4,442	528	10,211	10,039	172	156	40
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	2,831	(D)	275	5,240	5,124	88	78	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	484	(D)	103	1,833	1,809	27	25	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	379	267	24	542	528	13	12	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	898	898	126	2,596	2,578	44	41	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	39	25	8,342	7,998	1,091	19,853	17,968	492	379	32
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	29	19	6,833	6,563	891	15,950	14,642	362	305	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,435	1,435	200	3,903	3,326	130	74	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	146	60	16,343	14,333	848	16,658	15,151	359	277	155
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	132	52	15,651	13,713	777	15,850	14,367	331	252	141
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	138	138	35	668	644	25	22	3
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	49	31	10,275	9,905	1,027	17,414	17,336	266	262	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	61	5,011	4,109	387	7,991	7,655	168	152	114
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	36	30	3,566	3,442	437	7,715	7,339	189	157	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	1,045	110	1,979	1,859	51	37	5
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	560	(D)	59	1,055	920	26	16	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	51	35	3,224	2,974	418	7,799	7,733	134	129	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	20	1,837	1,735	239	4,194	4,138	78	74	26
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	15	1,387	1,239	179	3,605	3,595	56	55	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	123	87	3,292	2,870	544	12,095	11,609	439	395	142
5812	EATING PLACES . . . . .	92	72	2,768	2,528	505	11,057	10,688	403	366	109
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	15	524	342	39	1,038	921	36	29	33

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
	MUSKOGEE COUNTY—Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	30	2,431	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	31	29	(D)	(D)	345	7,706	7,221	240	186	22
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	93	47	4,136	3,700	460	9,760	9,445	174	164	90
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	5	212	130	20	578	578	11	11	19
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	185	185	18	327	263	10	7	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	387	(D)	32	599	599	12	12	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	4	4	1,105	1,105	86	1,603	1,603	24	24	1
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	7	811	747	115	2,234	2,234	36	36	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	638	624	120	2,539	2,539	43	43	8
599	OTHER STORES. . . . .	35	15	(D)	527	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	21	3	344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OKLAHOMA COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,291	2,831	533,755	506,685	60,522	1,177,193	1,113,688	24,805	20,996	4,410
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	213	159	32,609	31,443	3,806	70,872	69,703	1,290	937	171
5211	LUMBER YARDS. . . . .	79	63	22,402	22,094	2,444	46,377	45,880	596	580	49
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	61	45	4,448	4,204	723	12,943	12,392	503	174	45
5251	HARDWARE STORES . . . . .	42	30	2,780	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	10	(D)	1,893	194	3,333	3,326	45	44	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	153	115	68,667	67,741	10,153	198,450	180,747	4,294	3,481	110
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	49,509	49,509	8,018	158,581	146,821	3,067	2,647	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	38	**	7,756	778	15,370	14,797	359	327	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	55	55	9,394	9,394	1,250	22,436	17,087	814	454	25
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	613	363	120,931	115,723	7,418	146,677	131,765	3,085	2,085	657
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	467	297	114,645	110,457	6,804	134,449	120,651	2,821	1,872	479
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	14	3,000	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	7	(D)	141	13	340	266	12	8	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	16	8	465	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	3	254	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	35	31	(D)	1,127	200	4,249	3,877	117	97	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	17	3	719	605	92	1,999	1,755	16	12	20
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	323	191	96,243	93,127	8,750	169,400	167,704	2,186	2,111	300
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	54	46	66,200	66,064	5,961	117,643	117,573	1,429	1,427	35
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	154	58	11,437	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	86	66	13,545	13,089	1,944	35,596	34,324	493	439	62
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	29	21	5,061	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	628	484	40,639	36,857	3,732	77,878	74,349	1,611	1,446	693
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	269	205	38,629	37,497	5,621	104,896	97,932	2,136	1,763	207
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	54	48	6,315	6,237	1,002	18,459	18,100	262	246	30
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	101	67	15,280	14,744	2,224	39,569	36,566	919	748	104
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	59	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	25	**	8,892	1,347	28,026	26,246	561	473	7
566	SHOE STORES . . . . .	58	48	5,885	5,581	786	14,496	12,807	291	199	33
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	23	17	(D)	2,043	262	4,346	4,213	103	97	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	266	180	32,694	30,796	4,207	80,808	79,107	1,198	1,139	245
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	153	109	21,999	21,147	2,938	55,563	54,532	808	778	138
5712	FURNITURE STORES. . . . .	105	79	18,280	17,758	2,432	44,689	43,887	664	642	90
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	48	30	3,719	3,389	506	10,874	10,645	144	136	48
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	113	71	10,695	9,649	1,269	25,245	24,575	390	361	107
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	931	629	38,232	33,868	8,092	160,284	150,730	4,879	4,368	1,117
5812	EATING PLACES . . . . .	697	507	32,801	30,045	7,584	149,828	140,670	4,583	4,097	855
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	234	122	5,431	3,823	508	10,456	10,060	296	271	262

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OKLAHOMA COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	165	149	21,056	20,750	2,943	56,385	54,122	2,238	1,915	149
591	DRUG STORES . . . . .	151	141	(D)	20,525	2,912	55,492	53,311	2,210	1,893	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	14	8	(D)	225	31	893	811	28	22	(D)
OTHER RETAIL STORES—											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	531	313	33,875	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	13	(D)	1,127	90	2,081	2,051	43	42	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	101	57	3,246	2,860	466	9,365	9,258	187	175	104
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	20	12	2,769	2,497	448	8,290	7,920	152	131	20
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	31	19	2,112	1,882	213	4,463	4,312	83	76	32
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	33	25	3,896	3,706	233	4,639	4,393	98	84	48
597	JEWELRY STORES. . . . .	69	45	9,165	8,733	1,179	22,928	22,082	363	336	61
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	9	1,087	901	158	2,415	2,390	41	39	26
599	OTHER STORES. . . . .	219	133	(D)	8,799	1,446	26,850	25,881	483	449	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	199	43	10,180	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	9	(D)	2,732	205	3,485	3,485	54	54	27
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	174	30	6,580	5,282	1,297	25,807	24,537	365	346	174
POTTAWATOMIE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		506	312	44,667	40,893	4,202	79,859	75,825	1,890	1,643	532
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	30	26	3,518	3,422	331	5,919	5,798	106	97	21
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	10	2,022	(D)	204	3,398	3,341	55	50	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	6	185	185	24	515	501	10	8	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	938	(D)	69	1,386	1,336	28	26	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	373	373	34	620	620	13	13	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	41	21	6,307	5,909	760	13,551	12,321	357	279	38
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX, VARIETY . . . . .	26	14	5,212	4,944	603	10,574	9,823	252	214	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	965	965	157	2,977	2,498	105	65	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	100	50	10,738	9,456	509	10,117	9,067	221	171	107
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	91	43	10,234	8,984	468	9,327	8,293	198	149	95
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	41	21	6,653	6,047	606	11,020	11,003	176	174	41
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	49	4,036	3,554	294	5,993	5,672	136	119	83
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	24	22	2,264	(D)	242	4,404	4,131	104	87	22
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	474	474	36	750	750	16	16	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	8	865	865	100	2,481	2,300	57	47	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	7	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	***	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	733	(D)	98	1,037	961	26	21	6
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	32	22	2,307	2,217	352	6,851	6,740	109	104	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	16	1,705	1,665	232	4,571	4,505	75	71	22
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	10	6	602	552	120	2,280	2,235	34	33	8
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	78	48	2,006	1,700	396	8,753	8,364	314	283	94
5812	EATING PLACES . . . . .	68	42	1,815	1,561	369	8,291	7,907	297	267	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	6	191	139	27	462	457	17	16	12
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	20	1,905	(D)	215	4,111	3,878	107	87	25
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	1,758	(D)	204	3,863	3,634	99	80	22
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	147	147	11	248	244	8	7	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	52	32	4,827	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	***	70	***	***	***	***	***	***	4
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	384	(D)	39	781	771	16	15	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>POTTAWATOMIE COUNTY—Continued</u>										
595	OTHER RETAIL STORES—CON.	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS.	6	6	1,750	1,750	97	1,895	1,873	114	113	10
597	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	9	7	1,077	(D)	128	2,256	2,197	53	48	7
598	JEWELRY STORES.	5	3	799	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	FUEL, ICE DEALERS.	17	9	591	509	76	1,430	1,274	36	28	19
	OTHER STORES.										
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	1	106	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>TULSA COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,192	2,182	443,129	422,687	49,179	935,080	889,841	18,589	16,205	3,219
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	168	138	31,858	31,162	3,615	68,151	67,219	953	905	131
5211	LUMBER YARDS.	68	64	21,269	21,143	2,278	41,989	41,452	554	527	36
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS.	18	14	1,979	1,953	260	4,568	4,451	73	67	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	30	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	39	31	4,754	4,468	614	12,697	12,486	198	184	43
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	13	9	1,620	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	124	94	59,612	58,902	8,424	156,450	143,727	3,784	3,122	98
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	40,342	40,342	6,226	114,712	107,477	2,506	2,203	NA
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**.	**	32	**	9,474	908	18,002	16,826	457	387	(D)
	DRY GOODS STORES. . . . .	10	8	497	451	58	1,097	1,097	27	27	10
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**.	**	6	**	608	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	46	40	8,125	(D)	1,196	21,959	17,789	778	496	29
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	507	291	104,478	99,260	6,478	123,832	113,381	2,746	2,174	497
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS.	390	214	99,405	94,931	5,906	112,841	103,120	2,477	1,945	408
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS.	6	6	1,164	1,164	135	2,188	2,057	38	32	4
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	1	399	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	11	7	445	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	45	39	1,542	1,488	136	2,642	2,444	69	54	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	23	21	1,204	1,160	239	4,707	4,386	122	108	24
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	7	3	319	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	245	145	86,145	82,659	7,673	144,649	143,308	1,832	1,789	219
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	44	42	62,503	62,461	5,813	111,955	111,484	1,336	1,328	32
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	110	38	10,544	7,720	391	8,006	7,574	132	118	121
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	62	48	8,843	8,489	1,208	19,851	19,431	294	274	39
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS.	29	17	4,255	3,989	261	4,837	4,819	70	69	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	488	360	35,848	31,946	3,044	62,229	58,399	1,351	1,124	596
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	189	161	28,583	28,235	4,599	90,253	84,463	1,611	1,345	150
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	31	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	62	52	10,183	10,111	1,715	36,653	34,402	605	503	54
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**.	**	41	**	9,109	1,540	33,094	30,900	527	430	35
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	11	**	1,002	175	3,559	3,502	78	73	7
565	FAMILY CLOTHING STORES**.	**	29	**	9,687	1,617	29,545	27,613	549	472	24
566	SHOE STORES . . . . .	51	45	4,933	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	212	136	22,154	20,782	3,104	54,414	53,521	808	781	202
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	141	85	15,591	(D)	2,289	38,292	37,708	570	552	136
5712	FURNITURE STORES. . . . .	103	59	12,598	11,664	1,776	27,691	27,443	416	405	103
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	26	2,993	2,881	513	10,601	10,265	154	147	33
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	71	51	6,563	(D)	815	16,122	15,813	238	229	66
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	605	461	24,034	22,334	5,416	105,761	102,335	3,056	2,800	695
5812	EATING PLACES . . . . .	458	376	20,687	19,873	5,118	100,033	96,892	2,894	2,653	529
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	147	85	3,347	2,461	298	5,728	5,443	162	147	166
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	132	124	17,297	(D)	2,408	43,427	40,440	922	790	123
591	DRUG STORES . . . . .	118	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	386	244	23,636	21,574	3,105	59,802	57,510	1,169	1,049	374
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	8	698	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	66	32	2,708	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	20	16	(D)	1,490	338	6,251	6,112	108	100	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>TULSA COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	23	21	2,361	(D)	142	2,589	2,545	49	47	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	30	4,625	(D)	608	12,186	11,944	176	165	50
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	15	2,893	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	161	111	7,098	6,228	962	19,590	18,297	402	347	166
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	136	28	9,484	(D)	1,313	26,112	25,538	357	326	134
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	121	21	4,488	3,818	864	17,167	16,665	243	215	115

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LAWTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	513	399	67,739	65,713	6,942	132,683	124,631	2,760	2,344	571
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	29	23	6,849	6,687	587	10,737	10,554	160	152	29
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	13	5,172	(D)	373	6,595	6,478	104	99	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	3	900	818	144	2,665	2,635	32	31	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	22	18	9,534	9,502	1,276	24,631	21,845	507	387	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	12	8,294	8,262	1,093	21,541	19,298	387	309	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,240	1,240	183	3,090	2,547	120	78	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	68	48	12,956	12,562	776	14,807	13,010	299	216	79
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	56	44	12,345	12,069	703	13,385	11,610	280	198	63
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	...	60	...	...	...	...	...	...	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	52	38	14,897	14,705	1,366	25,369	24,990	356	336	56
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	56	50	4,487	4,295	385	7,141	6,678	168	147	65
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	37	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	(D)	606	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	11	1,385	(D)	174	3,747	3,394	91	72	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	(D)	174	3,747	3,394	91	72	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**, . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	8	800	672	80	1,533	1,379	31	23	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	44	34	5,496	5,262	706	13,883	13,615	211	197	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	18	3,192	(D)	461	8,777	8,601	127	119	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	18	16	2,304	(D)	245	5,106	5,014	84	78	27
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	100	86	3,956	3,738	757	15,051	14,026	569	489	121
5812	EATING PLACES . . . . .	68	60	3,069	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	26	887	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	1,657	1,657	226	4,196	4,003	108	95	20
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	77	51	3,616	3,250	418	7,938	7,751	166	155	81
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	3	213	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	9	(D)	436	71	1,487	1,468	34	33	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	8	1,096	1,044	145	2,629	2,538	49	43	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	24	22	(D)	(D)	133	2,493	2,456	57	54	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>MUSKOGEE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	551	371	53,179	50,045	5,543	106,112	101,023	2,360	2,028	544
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	29	27	3,375	(D)	425	8,254	8,129	139	126	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	11	1,982	1,982	202	3,855	3,772	67	59	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	484	(D)	103	1,833	1,809	27	25	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MUSKOGEE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	18	14	7,173	7,099	1,041	18,892	17,196	456	355	9
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	107	49	13,917	12,685	764	15,021	13,654	313	240	113
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	97	41	13,269	12,065	693	14,213	12,870	285	215	103
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	3	3	138	138	35	668	644	25	22	3
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	44	28	9,915	9,561	1,012	16,984	16,906	261	257	42
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	68	48	3,711	3,229	323	6,701	6,422	142	130	71
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	34	30	(D)	3,442	437	7,715	7,339	189	157	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	1,045	110	1,979	1,859	51	37	5
566	SHOE STORES	7	7	(D)	(D)	59	1,055	920	26	16	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	42	34	2,943	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	21	19	(D)	(D)	228	4,044	3,988	75	71	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	21	15	(D)	1,239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	93	73	2,747	2,443	456	10,031	9,665	370	335	110
5812	EATING PLACES	71	59	2,307	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	22	14	440	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	24	24	2,151	2,151	319	7,114	6,693	219	172	13
591	DRUG STORES	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	75	41	3,383	3,043	338	7,311	6,996	132	122	72
592	LIQUOR STORES	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	11	5	180	130	20	578	578	11	11	11
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	185	185	18	327	263	10	7	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	7	5	350	(D)	27	524	524	11	11	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	11	7	811	747	115	2,234	2,234	36	36	12
598	FUEL, ICE DEALERS	7	3	133	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	32	14	655	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	17	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OKLAHOMA CITY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		3,643	2,455	473,130	450,976	55,250	1,072,734	1,016,117	22,565	19,119	3,712
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	173	135	27,772	26,910	3,324	60,062	59,104	1,134	791	134
5211	LUMBER YARDS	61	51	18,748	18,482	2,100	38,402	38,052	489	478	39
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	17	9	830	636	67	1,116	1,116	22	22	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	55	41	3,902	3,724	647	11,236	10,727	477	150	38
5251	HARDWARE STORES	31	25	2,422	2,238	323	6,055	5,956	103	98	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	9	1,870	1,830	187	3,253	3,253	43	43	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	121	95	65,493	64,847	9,893	193,337	175,979	4,151	3,361	76
531	DEPARTMENT STORES	11	11	49,509	49,509	8,018	158,581	146,821	3,067	2,647	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	28	**	6,065	617	12,048	11,535	276	248	(NA)
(	DRY GOODS STORES	3	3	393	393	51	994	994	28	28	2
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	50	50	8,718	8,718	1,182	21,231	16,167	769	428	21

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
OKLAHOMA CITY--Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	499	309	101,111	97,209	6,321	126,015	113,186	2,662	1,766	525
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	380	248	95,514	92,448	5,776	115,143	103,296	2,429	1,578	378
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	14	12	2,726	2,720	228	4,082	3,909	78	67	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	25	7	489	141	13	340	266	12	8	30
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	11	7	330	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	23	3	254	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	33	29	1,073	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	13	3	707	605	92	1,999	1,755	16	12	16
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	280	162	85,832	82,996	7,876	152,661	151,469	1,953	1,902	261
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	44	38	59,826	59,746	5,506	108,719	108,649	1,328	1,326	27
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	134	50	10,479	8,347	396	8,001	7,938	132	129	155
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	78	58	12,348	11,892	1,809	32,948	31,889	454	408	57
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	24	16	3,179	3,011	165	2,993	2,993	39	39	22
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	524	418	34,340	31,518	3,259	68,241	65,293	1,392	1,258	572
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	239	183	35,215	34,259	5,210	97,230	91,217	1,960	1,637	179
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	49	45	5,985	5,929	955	17,712	17,461	248	236	27
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	88	60	14,147	13,765	2,103	37,403	34,692	855	700	87
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	52	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	20	**	7,457	1,175	24,593	23,245	490	426	4
566	SHOE STORES	54	44	5,521	5,217	737	13,618	12,048	273	187	31
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	20	14	1,993	1,891	240	3,904	3,771	94	88	22
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	238	162	30,656	28,840	3,995	76,686	75,028	1,139	1,081	218
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	136	98	20,636	19,838	2,809	52,997	51,966	775	745	122
5712	FURNITURE STORES	94	70	17,097	16,611	2,320	42,399	41,597	635	613	80
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	42	28	3,539	3,227	489	10,598	10,369	140	132	42
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	102	64	10,020	9,002	1,186	23,689	23,062	364	336	96
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	806	550	34,363	30,621	7,305	144,381	136,160	4,352	3,917	974
5812	EATING PLACES	600	436	29,418	27,028	6,829	134,532	126,707	4,072	3,662	742
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	206	114	4,945	3,593	476	9,849	9,453	280	255	232
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	140	126	18,448	18,180	2,628	50,164	48,374	2,076	1,778	122
591	DRUG STORES	130	120	18,186	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	10	6	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	456	276	30,318	27,570	3,954	75,496	73,116	1,330	1,231	479
592	LIQUOR STORES	21	11	1,178	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	92	52	3,101	2,761	454	9,098	8,991	180	168	96
594	BOOK, STATIONERY STORES	18	10	2,537	2,265	437	8,021	7,715	145	128	16
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	27	19	2,030	1,882	213	4,463	4,312	83	76	26
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	24	16	2,589	2,421	180	3,417	3,356	70	64	36
597	JEWELRY STORES	60	40	8,567	8,205	1,118	21,774	20,980	334	310	54
598	FUEL, ICE DEALERS	21	7	906	766	132	1,903	1,878	33	31	20
599	OTHER STORES	193	121	9,410	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	167	39	9,582	8,026	1,485	28,461	27,191	416	397	172
532	MAIL-ORDER HOUSES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	17	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	146	28	6,031	4,971	1,220	23,883	22,613	346	327	147
TULSA											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,583	1,827	395,518	380,782	45,331	860,349	818,200	16,916	14,718	2,547
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	125	103	24,659	24,215	2,884	54,404	53,761	754	719	98
5211	LUMBER YARDS	48	44	16,370	16,244	1,799	33,343	33,057	432	415	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	14	10	1,482	1,456	210	3,942	3,863	53	50	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	28	20	2,214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	29	25	3,725	3,611	503	10,040	9,829	165	151	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	4	868	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	93	71	57,505	57,033	8,255	153,172	140,765	3,687	3,049	61
531	DEPARTMENT STORES	7	7	40,342	40,342	6,226	114,712	107,477	2,506	2,203	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	23	**	8,634	831	16,316	15,236	414	352	(NA)
(	DRY GOODS STORES	8	6	441	(D)	49	942	942	23	23	8
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***	**	3	**	244	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	37	31	7,504	7,392	1,129	20,815	16,783	736	466	17

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>TULSA—Continued</u>										
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	383	235	92,425	88,915	5,949	114,517	104,792	2,551	2,021	351
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	279	167	87,644	84,848	5,406	104,112	95,062	2,299	1,807	274
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	6	1,164	1,164	135	2,188	2,057	38	32	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	24	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	37	33	1,377	(D)	121	2,291	2,093	61	46	9
546	RETAIL BAKERIES	22	20	1,161	(D)	232	4,592	4,326	118	106	20
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	5	3	303	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL	197	111	78,143	75,105	7,083	133,575	132,320	1,643	1,604	173
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	28	28	56,956	56,956	5,429	104,526	104,085	1,207	1,200	16
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	105	37	10,256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	41	33	7,300	7,144	1,050	17,162	16,777	250	232	21
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	23	13	3,631	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS										
	TOTAL	367	299	28,971	26,817	2,609	53,692	50,490	1,113	916	445
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	165	141	27,132	26,812	4,440	87,150	81,575	1,530	1,282	128
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	29	19	2,903	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	55	47	9,780	9,714	1,652	35,415	33,211	582	484	48
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	38	**	8,735	1,479	31,924	29,754	508	412	33
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	9	**	979	173	3,491	3,457	74	72	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	19	**	8,885	1,536	28,003	26,234	500	436	12
566	SHOE STORES	46	42	4,725	4,657	716	13,121	12,244	238	191	25
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	191	125	20,926	19,780	3,001	52,678	51,785	778	751	177
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	125	77	14,588	13,762	2,212	37,049	36,465	547	529	119
5712	FURNITURE STORES	87	51	11,595	10,881	1,699	26,448	26,200	393	382	86
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	38	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	66	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	500	400	20,879	19,707	4,885	93,689	90,924	2,683	2,472	584
5812	EATING PLACES	381	321	18,133	17,483	4,605	88,299	85,787	2,531	2,333	444
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	119	79	2,746	2,224	280	5,390	5,137	152	139	140
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	112	106	16,007	15,963	2,277	40,860	37,982	864	738	97
591	DRUG STORES	101	97	15,582	(D)	2,242	39,916	37,038	834	708	85
	PROPRIETARY STORES	11	9	425	(D)	35	944	944	30	30	12
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL	328	208	19,471	17,831	2,635	50,500	48,268	956	840	313
592	LIQUOR STORES	17	7	639	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	55	27	2,495	2,337	372	6,727	6,293	169	142	49
594	BOOK, STATIONERY STORES	18	16	1,502	(D)	338	6,251	6,112	108	100	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	12	10	1,637	(D)	165	2,387	2,300	49	35	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	1,063	(D)	77	1,335	1,335	21	21	7
597	JEWELRY STORES	47	27	4,502	4,226	604	12,129	11,893	173	163	43
598	FUEL, ICE DEALERS	20	8	771	601	107	1,859	1,806	27	24	18
599	OTHER STORES	150	106	6,862	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	122	28	9,400	8,604	1,313	26,112	25,538	357	326	120
532	MAIL-ORDER HOUSES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	109	21	4,418	3,818	864	17,167	16,665	243	215	103

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
OKLAHOMA, TOTAL . . . . .	25,312	15,568	2,101,041	1,909,685	194,136	GRADY COUNTY . . . . .	363	221	29,255	25,929	2,377
ADAIR COUNTY . . . . .	104	56	5,622	4,610	347	CHICKASHA . . . . .	232	152	23,361	21,357	2,053
ALFALFA COUNTY . . . . .	173	93	9,298	7,516	586	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	69	5,894	4,572	324
CHEROKEE . . . . .	82	52	5,758	5,048	443	GRANT COUNTY . . . . .	155	97	10,061	8,847	546
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	41	3,540	2,468	143	GREER COUNTY . . . . .	139	79	6,721	6,009	558
ATOKA COUNTY . . . . .	107	55	5,552	4,690	423	MANGUM . . . . .	98	60	5,283	4,983	491
ATOKA . . . . .	83	49	4,737	4,289	397	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	19	1,438	1,026	67
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	24	6	815	401	26	HARMON COUNTY . . . . .	104	58	5,765	4,681	410
BEAVER COUNTY . . . . .	70	44	3,533	2,713	228	HOLLIS . . . . .	83	51	4,980	4,212	371
BECKHAM COUNTY . . . . .	331	195	20,874	17,760	1,563	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	21	7	785	469	39
ELK CITY . . . . .	149	91	11,122	9,710	911	HARPER COUNTY . . . . .	64	52	3,854	3,716	353
SAYRE . . . . .	103	61	6,203	5,119	461	HASKELL COUNTY . . . . .	90	54	4,995	4,559	399
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	43	3,549	2,931	191	HUGHES COUNTY . . . . .	203	119	12,271	10,501	885
BLAINE COUNTY . . . . .	183	139	12,477	11,467	890	HOLDENVILLE . . . . .	125	81	8,764	7,802	702
WATONGA . . . . .	61	53	4,923	4,821	404	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	38	3,507	2,699	183
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	86	7,554	6,646	486	JACKSON COUNTY . . . . .	261	173	18,730	16,932	1,569
BRYAN COUNTY . . . . .	349	191	21,590	18,704	1,660	ALTUS . . . . .	186	132	15,965	14,851	1,398
DURANT . . . . .	200	138	16,841	15,789	1,432	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	41	2,765	2,081	171
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	53	4,749	2,915	228	JEFFERSON COUNTY . . . . .	146	82	8,025	6,619	452
CADDO COUNTY . . . . .	378	234	22,322	19,374	1,652	JOHNSTON COUNTY . . . . .	112	44	4,066	3,098	175
ANADARKO . . . . .	105	77	7,196	7,196	686	KAY COUNTY . . . . .	633	423	53,990	50,504	4,666
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	273	157	14,566	12,178	966	BLACKWELL . . . . .	144	102	13,805	12,929	1,196
CANADIAN COUNTY . . . . .	294	184	23,058	20,866	1,871	PONCA CITY . . . . .	310	218	30,855	29,567	2,886
EL RENO . . . . .	184	126	14,820	13,820	1,485	TOKAWA . . . . .	82	44	4,195	3,573	284
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	58	8,318	7,046	386	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	59	5,135	4,435	300
CARTER COUNTY . . . . .	561	315	45,051	40,121	4,361	KINGFISHER COUNTY . . . . .	166	98	12,499	11,127	872
ARDMORE . . . . .	355	219	34,436	32,006	3,603	KINGFISHER . . . . .	85	57	7,440	6,948	573
HEALDTON . . . . .	79	43	5,178	4,346	409	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	41	5,059	4,179	299
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	53	5,437	3,769	349	KIOWA COUNTY . . . . .	232	148	13,787	12,217	998
CHEROKEE COUNTY . . . . .	160	94	9,081	7,823	580	HOBART . . . . .	104	70	7,629	6,959	625
TAHLEQUAH . . . . .	125	77	7,940	7,002	530	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	128	78	6,158	5,258	373
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	17	1,141	821	50	LATIMER COUNTY . . . . .	70	42	2,958	2,604	172
CHOCTAW COUNTY . . . . .	161	87	8,772	7,268	609	LE FLORE COUNTY . . . . .	292	144	14,243	10,895	956
HUGO . . . . .	96	68	6,936	6,250	554	POTEAU . . . . .	87	55	5,757	5,029	588
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	19	1,836	1,018	55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	89	8,486	5,866	408
CIMARRON COUNTY . . . . .	63	45	4,281	3,823	362	LINCOLN COUNTY . . . . .	314	184	17,582	14,600	1,365
CLEVELAND COUNTY . . . . .	344	244	28,027	26,035	2,783	CHANDLER . . . . .	80	50	5,175	4,495	431
NORMAN . . . . .	266	202	24,845	23,767	2,579	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	234	134	12,407	10,105	934
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	42	3,182	2,268	204	LOGAN COUNTY . . . . .	269	163	18,237	16,209	1,413
COAL COUNTY . . . . .	63	41	3,713	2,899	215	GUTHRIE . . . . .	172	106	13,279	12,113	1,124
COMANCHE COUNTY . . . . .	639	422	68,412	63,882	6,286	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	57	4,958	4,096	289
LAWTON . . . . .	533	363	63,733	60,239	6,017	LOVE COUNTY . . . . .	90	42	3,941	2,985	217
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	59	4,679	3,643	269	MC CLAIN COUNTY . . . . .	160	90	8,508	7,192	565
COTTON COUNTY . . . . .	92	64	6,325	5,715	474	PURCELL . . . . .	78	58	6,353	6,007	458
WALTERS . . . . .	66	48	4,558	4,196	360	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	32	2,155	1,185	107
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	16	1,767	1,519	114	MC CURTAIN COUNTY . . . . .	246	118	11,495	9,097	729
CRAIG COUNTY . . . . .	221	137	13,095	11,665	986	IDABEL . . . . .	109	75	5,750	5,036	432
VINITA . . . . .	167	107	10,639	9,667	862	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	43	5,745	4,061	297
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	30	2,456	1,998	124	MC INTOSH COUNTY . . . . .	159	91	7,042	5,910	430
CREEK COUNTY . . . . .	500	312	30,190	26,188	2,579	CHECOTAH . . . . .	63	37	3,066	2,680	219
BRISTOW . . . . .	125	75	7,112	5,922	587	EUFULA . . . . .	76	44	3,355	2,815	170
DRUMRIGHT . . . . .	103	59	5,244	4,648	391	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	20	10	621	415	41
SAPULPA . . . . .	187	133	13,770	12,556	1,285	MAJOR COUNTY . . . . .	106	74	5,838	5,292	431
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	45	3,884	3,062	316	MARSHALL COUNTY . . . . .	111	55	4,008	3,200	299
CUSTER COUNTY . . . . .	327	201	20,383	18,167	1,581	MADILL . . . . .	77	47	3,289	2,975	275
CLINTON . . . . .	160	104	12,307	11,089	1,033	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	8	719	225	24
WEATHERFORD . . . . .	78	50	4,885	4,499	319	MAYES COUNTY . . . . .	278	148	14,217	11,577	886
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	47	3,191	2,579	229	PRYOR CREEK . . . . .	105	73	8,192	7,540	615
DELAWARE COUNTY . . . . .	98	44	4,872	3,920	250	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	75	6,025	4,037	271
DEWEY COUNTY . . . . .	117	59	4,206	3,148	216	MURRAY COUNTY . . . . .	172	106	11,001	9,345	782
ELLIS COUNTY . . . . .	95	51	4,791	3,911	274	SULPHUR . . . . .	115	67	7,110	6,376	489
GARFIELD COUNTY . . . . .	631	435	67,295	63,745	6,974	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	39	3,891	2,969	293
ENID . . . . .	514	360	59,868	57,002	6,522	MUSKOGEE COUNTY . . . . .	735	431	50,382	45,030	4,915
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	75	7,427	6,743	452	MUSKOGEE . . . . .	594	360	44,642	40,374	4,589
GARVIN COUNTY . . . . .	343	223	25,878	23,342	1,897	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	71	5,740	4,656	326
LINDSAY . . . . .	69	51	6,801	6,369	472	NOBLE COUNTY . . . . .	148	88	11,094	9,622	850
PAULS VALLEY . . . . .	143	97	12,708	11,568	989	PERRY . . . . .	107	69	8,713	8,077	739
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	75	6,369	5,405	436	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	19	2,381	1,545	111

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
NOWATA COUNTY . . . . .	146	84	8,840	9,034	656	ROGER MILLS COUNTY . . . . .	86	52	3,407	2,129	127
NOWATA . . . . .	95	63	7,006	6,586	565	ROGERS COUNTY . . . . .	226	126	12,518	10,616	810
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	21	1,834	1,448	91	CLAREMORE . . . . .	125	79	8,563	7,767	620
OKFUSKEE COUNTY . . . . .	161	83	8,471	6,963	564	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	47	3,955	2,349	190
OKEMAH . . . . .	107	65	6,566	5,866	473	SEMINOLE COUNTY . . . . .	405	255	28,387	25,921	2,333
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	18	1,905	1,097	91	KONAWA . . . . .	41	23	2,189	1,801	136
OKLAHOMA COUNTY . . . . .	3,742	2,382	44,709	41,458	48,274	SEMINOLE . . . . .	187	125	16,431	15,397	1,389
BETHANY . . . . .	64	30	4,906	4,162	402	WEWOKA . . . . .	116	76	7,960	7,268	703
DEL CITY . . . . .	12	12	894	894	102	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	31	1,807	1,455	105
EDMOND . . . . .	92	60	9,493	8,750	733	SEQUOYAH COUNTY . . . . .	148	62	5,463	4,069	341
MIDWEST CITY . . . . .	71	53	11,570	10,950	1,008	SALLISAW . . . . .	78	38	3,076	2,410	243
NICHOLS HILLS . . . . .	...	...	...	...	...	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	24	2,387	1,659	98
OKLAHOMA CITY . . . . .	3,292	2,110	405,588	381,846	44,973	STEPHENS COUNTY . . . . .	426	244	39,954	36,434	3,282
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	211	117	14,658	12,856	1,056	DUNCAN . . . . .	266	154	30,244	28,044	2,627
OKMULGEE COUNTY . . . . .	439	281	30,733	28,191	2,545	MARLOW . . . . .	73	42	5,585	4,921	367
HENRYETTA . . . . .	147	91	9,407	8,741	795	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	48	4,125	3,469	289
OKMULGEE . . . . .	225	155	18,934	17,584	1,605	TEXAS COUNTY . . . . .	172	128	14,296	13,196	1,336
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	35	2,492	1,866	145	GUYPON . . . . .	104	76	9,604	8,706	979
OSAGE COUNTY . . . . .	342	222	21,687	19,295	1,608	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	52	4,692	4,490	407
HOMINY . . . . .	70	50	4,379	4,031	377	TILLMAN COUNTY . . . . .	224	160	15,083	14,197	1,176
PAWUSKA . . . . .	100	74	7,608	7,020	537	FREDERICK . . . . .	131	91	10,655	10,115	894
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	98	9,700	8,244	644	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	69	4,428	4,032	282
OTTAWA COUNTY . . . . .	406	238	24,928	22,424	2,192	TULSA COUNTY . . . . .	3,078	1,980	366,723	345,635	40,870
MIAMI . . . . .	222	146	18,846	17,530	1,766	BROKEN ARROW . . . . .	80	46	4,920	4,462	380
PICHER . . . . .	48	24	1,585	1,245	107	SAND SPRINGS . . . . .	99	61	6,720	5,954	571
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	68	4,497	3,649	319	TULSA . . . . .	2,591	1,691	331,021	313,477	37,954
PAWNEE COUNTY . . . . .	149	99	10,651	9,269	669	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	308	182	23,992	21,742	1,965
PAWNEE . . . . .	53	41	5,709	5,323	382	WAGONER COUNTY . . . . .	150	94	8,466	7,140	537
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	58	4,942	3,946	287	WAGONER . . . . .	82	58	5,127	4,511	311
PAYNE COUNTY . . . . .	469	329	37,137	34,297	3,447	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	36	3,339	2,629	226
CUSHING . . . . .	146	104	12,091	11,245	1,143	WASHINGTON COUNTY . . . . .	323	233	36,342	34,726	3,473
STILLWATER . . . . .	239	173	21,826	20,406	2,047	BARTLESVILLE . . . . .	246	188	30,849	29,827	3,071
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	52	3,220	2,646	257	DEWEY . . . . .	40	22	2,605	2,421	182
PITTSBURG . . . . .	453	249	30,560	26,850	2,494	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	23	2,888	2,478	220
MC ALESTER . . . . .	284	172	23,695	21,899	2,159	WASHITA COUNTY . . . . .	176	96	11,056	8,834	647
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	77	6,865	4,951	335	CORDELL . . . . .	79	57	6,360	5,702	449
PONTOTOC COUNTY . . . . .	352	208	29,249	26,327	2,472	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	39	4,696	3,132	198
ADA . . . . .	262	178	25,752	24,142	2,331	WOODS COUNTY . . . . .	210	136	13,276	11,660	1,101
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	30	3,497	2,185	141	ALVA . . . . .	133	93	9,602	8,718	871
POTTAWATOMIE COUNTY . . . . .	533	299	40,373	35,115	3,566	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	43	3,674	2,942	230
SHAWNEE . . . . .	378	224	34,569	30,957	3,252	WOODWARD COUNTY . . . . .	181	117	12,171	11,059	1,143
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	75	5,804	4,158	314	WOODWARD . . . . .	136	94	8,989	8,419	958
PUSHMATAHA COUNTY . . . . .	96	44	5,129	4,413	225	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	23	3,182	2,640	185
ANTLERS . . . . .	55	31	4,101	3,837	200						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	13	1,028	576	25						

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		OKLAHOMA CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				TULSA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,086	(NA)	475,121	(NA)	3,578	2,292	396,913	371,911
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	184	(NA)	33,241	(NA)	187	147	34,189	33,423
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	134	(NA)	64,637	(NA)	127	103	44,086	43,608
54	FOOD STORES . . . . .	716	(NA)	103,472	(NA)	653	347	79,342	71,770
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	291	(NA)	92,769	(NA)	262	184	90,648	87,490
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	527	(NA)	30,673	(NA)	445	303	25,987	22,931
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	244	(NA)	33,270	(NA)	220	184	29,962	29,400
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	255	(NA)	23,966	(NA)	216	150	21,761	20,683
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	811	(NA)	33,835	(NA)	659	485	24,421	22,179
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	186	(NA)	18,419	(NA)	147	135	13,963	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	483	(NA)	30,481	(NA)	451	229	23,350	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	255	(NA)	10,358	(NA)	211	25	9,204	6,978

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CARTER COUNTY				COMANCHE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	561	315	45,051	40,121	638	422	68,412	63,882
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	28	26	5,978	(D)	45	35	7,108	6,870
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	18	5,304	5,150	21	17	6,888	6,866
54	FOOD STORES . . . . .	141	43	11,194	8,772	119	63	13,716	12,250
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	33	8,372	8,058	43	33	15,828	15,610
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	38	3,154	2,160	74	44	4,219	3,355
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	34	28	2,172	2,086	50	38	4,251	3,921
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	22	2,911	2,593	46	26	3,615	3,269
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	88	58	2,703	2,485	130	96	4,580	4,110
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,315	1,315	20	18	2,484	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	55	33	1,476	(D)	74	48	4,826	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	9	3	472	(D)	16	4	897	751
		CREEK COUNTY				GARFIELD COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	500	312	30,190	26,188	631	435	67,295	63,745
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	31	25	1,823	1,723	49	39	8,708	8,600
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	23	19	2,937	2,803	19	17	8,321	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	104	50	8,068	6,212	98	52	16,196	14,740
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	44	7,604	7,396	60	34	10,870	10,164
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	44	3,196	2,422	85	67	5,112	4,804
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	21	15	926	824	50	44	4,387	4,279
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	26	20	1,567	1,433	47	35	3,119	3,003
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	86	54	1,626	1,426	110	84	3,376	2,998
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	20	1,057	(D)	22	18	2,628	2,560
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	45	21	1,308	(D)	70	44	4,354	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	12	0	78	0	21	1	224	(D)
		KAY COUNTY				MUSKOGEE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	633	423	53,990	50,504	735	431	50,382	45,030
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	59	47	6,353	6,161	52	42	3,827	3,719
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	16	4,074	3,910	25	21	7,053	7,027
54	FOOD STORES . . . . .	90	52	13,088	12,080	199	65	13,410	10,460
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	63	41	13,220	12,954	35	25	8,777	8,447
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	76	44	3,169	2,655	104	58	4,436	3,460
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	45	2,804	2,730	33	33	2,327	2,327
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	48	26	3,120	2,684	25	23	2,094	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	111	77	2,475	2,099	113	75	2,470	2,120
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	23	2,066	(D)	32	30	2,041	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	66	50	3,430	(D)	81	53	3,387	3,043
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	2	191	(D)	36	6	560	348
		OKLAHOMA COUNTY				POTTAWATOMIE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,742	2,382	447,094	419,458	533	299	40,373	35,115
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	163	141	30,920	30,546	24	22	2,415	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	118	96	62,523	62,055	30	22	6,268	6,006
54	FOOD STORES . . . . .	661	335	96,290	88,602	139	47	9,391	7,209
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	265	155	88,059	82,767	32	22	7,202	6,694
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	483	325	28,488	24,862	64	40	2,930	2,038
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	221	189	31,593	31,025	32	28	2,467	2,327
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	238	170	22,430	20,694	30	20	2,882	2,764
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	744	540	30,936	28,596	83	45	1,786	1,344
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	170	152	17,268	16,936	26	22	1,627	1,589
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	440	248	28,510	25,630	60	30	3,217	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	239	31	10,077	7,745	13	1	188	(D)
		TULSA COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,078	1,980	366,723	345,723				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	156	122	32,366	31,700				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	104	84	41,149	40,805				
54	FOOD STORES . . . . .	549	297	71,274	65,558				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	210	140	83,044	80,094				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	367	259	22,791	20,509				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	199	169	29,036	28,576				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	190	130	20,194	19,250				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	573	431	22,795	20,753				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	125	115	12,906	12,640				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	406	208	22,042	18,772				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	199	25	9,126	6,978				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ENID				LAWTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	514	360	59,868	57,002	533	363	63,733	60,239
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	25	7,033	6,979	32	28	6,423	6,363
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	15	15	(D)	(D)	16	14	6,710	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	74	40	14,283	13,633	94	46	12,262	11,120
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	54	28	9,541	8,835	41	31	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	67	53	4,243	3,983	56	38	3,511	2,985
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	48	42	(D)	(D)	50	38	4,251	3,921
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	43	33	3,084	(D)	40	24	3,252	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	93	73	3,132	2,840	110	84	4,109	3,715
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	2,439	2,439	17	15	2,395	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	56	36	3,465	2,973	64	42	4,490	4,270
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	1	224	(D)	13	3	(D)	(D)
		MUSKOGEE				OKLAHOMA CITY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	594	360	44,642	40,374	3,292	2,110	405,588	381,846
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	30	2,817	2,785	137	121	27,287	26,981
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	13	13	6,288	6,288	90	76	59,075	58,829
54	FOOD STORES . . . . .	163	55	11,774	9,276	574	284	83,846	77,004
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	30	22	8,524	8,208	237	135	80,946	76,200
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	71	47	3,492	2,932	404	288	24,946	22,452
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	33	2,327	2,327	200	170	30,108	29,562
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	22	20	1,945	(D)	212	160	21,131	19,681
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	94	62	1,997	1,697	665	485	28,571	26,539
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	1,730	1,730	154	136	15,616	15,284
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	48	3,188	2,856	401	227	25,404	22,786
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	36	6	560	348	218	28	8,658	6,528
		TULSA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,591	1,691	331,021	313,477				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	111	91	23,968	23,504				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	79	63	39,244	39,044				
54	FOOD STORES . . . . .	435	239	63,178	58,548				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	180	112	77,222	74,340				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	294	224	19,634	18,272				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	172	148	27,869	27,475				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	166	116	18,939	18,077				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	496	378	19,620	17,992				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	112	104	12,348	12,100				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	361	191	20,053	17,147				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	185	25	8,946	6,978				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# OREGON

---

37-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

## % CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

## TOTAL SALES

1954 \$1,921,204,000

1958 \$2,137,084,000

## CHANGE

1954 - 1958

+11 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	37-2
Chart—Retail Sales .....	37-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	37-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	37-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	37-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	37-12
(Portland)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	37-14
(Clackamas, Coos, Douglas, Jackson, Klamath, Lane, Linn, Marion, Multnomah, Umatilla, Washington)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	37-24
(Eugene, Portland, Salem)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	37-27
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	37-28
(Portland)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	37-28
(Clackamas, Coos, Douglas, Jackson, Klamath, Lane, Linn, Marion, Multnomah, Umatilla, Washington)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	37-30
(Eugene, Portland, Salem)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA37. The revised figures are indicated by a symbol "r."

LEGEND  
 Places  
 Places  
 Standard  
 Statistics

CLATSOP  
 COLUMBIA  
 CLACKAMAS  
 MULTNOMAH  
 WASHINGTON  
 YAMHILL  
 POLK  
 BENTON  
 LINCOLN  
 TILLAMOOK  
 WASHINGTON  
 HOOD RIVER  
 WASCO  
 SHERMAN  
 GILLIAM  
 MORROW  
 UMATILLA  
 UNION  
 BAKER  
 GRANT  
 HARNEY  
 MALHEUR  
 KLAMATH  
 LAKE  
 DESCHUTES  
 CROOK  
 WHEELER  
 JEFFERSON  
 MARION  
 LINN  
 LANE  
 DOUGLAS  
 COOS  
 CURRY  
 JOSEPHINE  
 JACKSON

VANCOUVER  
 PORTLAND  
 SALEM  
 EUGENE  
 LAKE

Places of 25,000 to 100,000  
Places of 100,000 and over  
Standard Metropolitan  
Statistical Areas



SCALE  
0 10 20 30 40 50 MILES



Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,056	12,670	2,137,084	2,024,088	19,073	12,333	1,921,204	1,778,560
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1,263	921	152,507	144,803	1,360	962	160,152	151,800
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	512	400	66,565	64,183	510	382	67,341	64,631
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	162	104	15,969	15,097	180	104	15,040	14,014
5251	HARDWARE STORES . . . . .	399	265	32,763	29,157	476	320	36,560	32,526
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	190	152	37,210	36,366	186	156	41,057	40,629
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL** . . . . .	708	500	227,332	222,338	771	523	202,658	197,324
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	276	**	(D)	432	298	174,835	171,095
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	266	224	30,208	29,620	335	225	27,721	26,229
	FOOD STORES								
54	TOTAL** . . . . .	3,056	1,950	537,303	503,223	3,588	2,040	466,555	418,807
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2,294	1,482	496,806	468,758	2,624	1,428	415,644	375,174
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	252	170	21,870	19,628	432	282	33,339	28,973
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	76	30	3,992	2,818	102	42	4,402	3,254
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	93	51	2,275	1,777	98	52	2,580	2,208
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	321	217	12,012	10,242	322	236	10,410	9,198
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	1,185	919	390,565	381,973	1,102	828	356,851	345,845
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,579	1,867	167,743	149,351	2,525	1,651	143,574	121,554
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL** . . . . .	900	748	91,222	88,322	1,000	800	83,971	80,573
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	194	176	19,625	19,139	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	326	276	33,211	32,485	385	317	34,805	33,589
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	229	**	29,354	(NA)	246	(NA)	29,498
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	47	**	3,131	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	95	**	18,712	(NA)	76	(NA)	9,048
566	SHOE STORES . . . . .	**	153	**	15,752	211	161	15,782	15,090
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	58	48	2,370	2,234	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	944	680	92,743	88,199	1,007	651	89,298	82,548
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	444	340	49,299	47,279	460	326	50,994	48,634
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	500	340	43,444	40,920	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	3,712	2,926	150,258	140,070	3,782	2,926	137,071	125,557
5812	EATING PLACES . . . . .	2,497	1,993	107,485	101,703	2,421	1,881	94,001	87,465
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,215	933	42,773	38,367	1,357	1,045	42,948	38,092
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	552	504	65,601	64,265	545	489	51,281	49,805
591	DRUG STORES . . . . .	525	481	64,221	62,997	(NA)	458	(NA)	48,714
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	27	23	1,380	1,268	(NA)	31	(NA)	1,091
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	2,439	1,543	210,038	196,102	2,558	1,380	193,301	176,123
592	LIQUOR STORES . . . . .	271	237	52,059	51,435	105	73	32,360	32,034
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	231	115	6,152	4,714	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	87	67	7,731	7,431	90	66	6,588	6,016
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	220	96	10,153	8,061	223	89	9,835	7,529
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	292	238	53,888	52,326	349	225	64,522	62,210
597	JEWELRY STORES. . . . .	262	160	15,500	13,876	319	185	16,540	14,874
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	340	252	37,716	36,180	294	224	31,975	30,073
599	OTHER STORES. . . . .	736	378	26,839	22,075	621	373	19,609	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	718	112	51,772	45,442	835	83	36,492	28,624

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	18,056	12,670	2,137,084	2,024,088	230,639	4,516,565	4,229,765	77,253	66,124	20,374
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,263	921	152,507	144,803	17,439	326,783	315,585	4,429	4,055	1,290
5211	LUMBER YARDS . . . . .	307	267	46,796	46,114	5,478	102,172	97,146	1,262	1,109	245
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	205	133	19,769	18,069	2,363	44,183	42,929	596	555	187
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	57	39	8,616	8,340	1,529	27,767	27,107	328	315	60
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	77	53	5,604	5,202	740	13,590	13,240	193	181	87
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	28	12	1,749	1,555	269	5,773	5,652	76	70	30
5251	HARDWARE STORES . . . . .	399	265	32,763	29,157	3,409	66,345	63,242	1,021	893	508
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	190	152	37,210	36,366	3,651	66,953	66,269	953	932	173
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	708	500	227,332	222,338	33,284	692,782	640,637	12,966	11,003	675
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	37	37	150,078	150,078	24,292	513,755	483,186	9,111	8,102	8
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	163	**	34,321	3,852	76,470	69,815	1,405	1,110	239
	DRY GOODS STORES . . . . .	28	14	1,566	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	11	3	251	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	59	**	6,822	349	7,099	6,374	168	141	263
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	266	224	30,208	29,620	4,619	92,058	78,161	2,214	1,595	248
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	3,056	1,950	537,303	503,223	37,251	712,595	651,014	11,399	9,200	3,579
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	2,294	1,482	496,806	468,758	33,273	631,929	577,164	9,806	7,905	2,660
5422	MEAT MARKETS . . . . .	208	144	19,225	17,179	1,340	27,731	26,004	445	381	274
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	44	26	2,645	2,449	157	3,190	2,940	66	56	49
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	76	30	3,992	2,818	243	4,811	4,250	78	60	90
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	93	51	2,275	1,777	246	5,306	4,646	162	131	92
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	64	46	2,141	1,703	164	2,875	2,302	103	68	81
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	192	144	7,057	6,295	1,604	32,258	29,807	633	522	237
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	122	**	5,368	1,452	29,279	27,722	554	480	162
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	22	**	927	152	2,979	2,085	79	42	11
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	28	12	1,651	1,423	132	2,590	2,279	61	46	30
5499	OTHER . . . . .	37	15	1,173	821	92	1,905	1,622	45	31	44
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1,185	919	390,565	381,973	39,684	743,104	734,911	8,984	8,702	1,139
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	481	463	301,879	301,127	32,146	594,884	590,970	6,984	6,847	424
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	313	297	191,303	190,631	20,522	385,079	382,664	4,624	4,555	267
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	33	33	14,953	14,953	1,064	15,630	15,206	209	183	35
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	135	133	95,623	95,543	10,560	194,175	193,100	2,151	2,109	122
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	285	149	35,205	30,545	1,857	35,502	34,324	488	457	306
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	249	193	30,449	29,117	4,127	82,783	80,778	1,106	1,019	217
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	170	114	23,032	21,184	1,554	29,935	28,839	406	379	192
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	73	41	7,671	6,933	655	12,984	12,461	176	160	87
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	83	63	12,456	11,644	634	11,878	11,491	155	147	86
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	10	2,905	2,607	265	5,073	4,887	75	72	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,579	1,867	167,743	149,351	12,955	255,429	227,796	4,932	3,842	2,956
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	900	748	91,222	88,322	11,781	221,590	205,524	4,094	3,423	925
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	194	176	19,625	19,139	2,775	53,366	50,051	802	666	194
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	75	**	11,315	1,868	36,301	34,587	512	445	70
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	83	**	7,302	812	15,119	13,613	254	188	81
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	18	**	522	95	1,946	1,851	36	33	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	326	276	33,211	32,485	4,513	85,708	80,450	1,799	1,561	355
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	229	**	29,354	4,074	77,483	72,615	1,630	1,410	248
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	47	**	3,131	439	8,225	7,835	169	151	43
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	15	**	466	80	1,425	1,391	39	36	14
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	14	**	1,310	149	2,794	2,506	56	43	15
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	11	**	979	161	2,609	2,563	41	40	9
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	95	**	18,712	2,073	38,596	34,502	747	600	102
566	SHOE STORES . . . . .	185	153	16,470	15,752	2,218	39,426	36,656	636	511	153
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	796	85	1,465	1,376	22	17	5
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	19	**	3,393	540	9,782	8,841	139	100	9
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	361	55	971	935	19	16	3
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	121	**	11,202	1,538	27,208	25,504	456	378	104
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	53	43	1,833	1,709	156	3,488	2,879	94	70	58
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	537	525	46	1,006	986	16	15	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>1</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	944	680	92,743	88,199	12,799	249,401	239,567	3,428	3,130	1,074
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	444	340	49,299	47,279	7,093	137,887	132,112	1,772	1,621	513
5712	FURNITURE STORES . . . . .	307	243	40,512	38,968	5,497	105,243	100,974	1,359	1,243	370
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	66	56	6,582	6,364	1,236	24,910	23,657	280	257	70
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	30	22	1,179	1,121	226	4,620	4,467	80	75	34
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	23	11	682	596	94	2,296	2,233	38	33	18
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	8	344	230	40	818	781	15	13	21
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	242	180	28,254	27,060	3,876	73,798	71,420	1,065	985	253
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	173	97	7,226	6,318	826	16,601	15,596	270	234	205
5733	MUSIC STORES . . . . .	85	63	7,964	7,542	1,004	21,115	20,439	321	290	103
	RECORD SHOPS . . . . .	16	12	1,332	1,208	119	2,702	2,463	48	35	20
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	69	51	6,632	6,334	885	18,413	17,976	273	255	83
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	3,712	2,926	150,258	140,070	32,885	650,139	592,691	15,899	13,320	4,745
5812	EATING PLACES . . . . .	2,497	1,993	107,485	101,703	26,717	525,049	481,196	13,054	11,027	3,255
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,719	**	90,723	23,915	469,785	431,213	11,690	9,959	2,342
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	216	**	7,266	1,194	24,954	21,942	746	578	253
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	58	**	3,714	1,608	30,310	28,041	618	490	64
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,215	933	42,773	38,367	6,168	125,090	111,495	2,845	2,293	1,490
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	552	504	65,601	64,265	8,395	164,766	151,257	3,012	2,455	617
591	DRUG STORES . . . . .	525	481	64,221	62,997	8,271	162,187	148,992	2,930	2,393	589
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	180	174	21,758	21,546	3,063	62,120	55,405	1,212	955	216
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	345	307	42,463	41,451	5,208	100,067	93,587	1,718	1,438	373
	PROPRIETARY STORES . . . . .	27	23	1,380	1,268	124	2,579	2,265	82	62	28
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	12	12	450	450	43	940	811	30	21	12
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	15	11	930	818	81	1,639	1,454	52	41	16
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2,439	1,543	210,038	196,102	18,424	356,834	339,285	5,769	5,023	2,604
592	LIQUOR STORES . . . . .	271	237	52,059	51,435	1,925	34,679	31,561	603	506	230
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	231	115	6,152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	30	2	453	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	201	113	5,699	4,683	734	14,527	13,895	300	258	214
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	87	67	7,731	7,413	1,177	21,795	19,857	426	320	102
5942	BOOK STORES . . . . .	26	18	2,629	2,521	266	5,558	4,382	147	76	26
5943	STATIONERY STORES . . . . .	61	49	5,102	4,892	911	16,237	15,475	279	244	76
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	220	96	10,153	8,061	802	16,330	15,600	276	242	291
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	191	79	9,174	7,240	714	14,531	13,861	242	215	252
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	29	17	979	821	88	1,799	1,739	34	27	39
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	197	163	43,123	42,057	3,189	56,913	53,972	934	827	165
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	46	34	7,646	7,344	549	10,506	10,223	125	103	42
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	49	41	3,119	2,925	277	4,940	4,526	91	63	62
597	JEWELRY STORES . . . . .	262	160	15,500	13,876	2,125	39,523	38,416	590	539	320
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	340	252	37,716	36,180	4,338	93,371	90,747	1,249	1,166	311
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	121	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	148	108	27,347	26,455	2,801	57,348	55,584	693	644	129
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	69	65	6,039	5,765	897	21,953	21,772	315	307	39
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	195	119	7,303	6,273	1,127	21,011	19,366	436	360	239
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	39	25	1,168	1,004	107	2,159	2,024	53	45	43
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	40	12	771	351	32	702	590	22	15	43
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	34	30	2,676	2,590	314	5,866	5,624	97	82	41
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	104	42	2,056	1,336	139	3,001	2,626	71	56	125
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	27	27	1,897	1,897	402	7,842	7,811	93	91	24
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	27	23	2,535	2,507	396	7,893	7,665	117	108	32
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	20	8	590	420	62	986	986	17	17	22
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	40	18	1,261	957	94	2,336	1,841	53	31	51
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	9	644	634	54	1,447	1,370	24	22	10
	PET SHOPS . . . . .	8	2	149	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	191	63	5,789	4,009	564	10,784	10,388	187	168	194
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	718	112	51,772	45,442	5,742	143,142	131,498	2,341	1,971	770
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	65	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	636	76	18,407	12,655	2,366	44,624	43,617	619	579	680

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	OREGON* TOTAL . . . . .	18,056	12,670	2,137,084	2,024,088	230,639	77,253	66,124	20,374	1,263	152,507	708	227,332
2	BAKER COUNTY . . . . .	225	161	22,715	21,027	2,107	738	660	265	17	1,742	12	1,850
3	BAKER. . . . .	158	114	17,515	16,395	1,744	587	524	192	16	(D)	7	1,376
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	67	47	5,200	4,632	363	151	136	73	1	(D)	5	474
5	BENTON COUNTY. . . . .	287	223	36,180	34,808	3,717	1,329	1,056	344	22	2,919	15	3,584
6	CORVALLIS. . . . .	205	171	30,770	30,136	3,349	1,183	943	238	16	2,499	11	3,389
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	52	5,410	4,672	368	146	113	106	6	420	4	195
8	CLACKAMAS COUNTY . . . . .	836	548	84,769	79,111	7,480	2,397	2,030	984	79	6,878	37	4,420
9	GLADSTONE. . . . .	39	27	6,039	5,915	600	187	167	37	3	549	2	(D)
10	MILWAUKIE. . . . .	90	58	8,713	8,089	849	264	234	111	10	901	4	462
11	OREGON CITY. . . . .	152	114	22,854	21,992	2,287	606	526	188	14	1,239	6	1,417
12	OSWEGO . . . . .	69	57	10,907	10,673	971	343	292	76	6	544	3	309
13	WEST LINN. . . . .	21	13	1,367	1,301	90	32	19	22	...	...	2	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	465	279	34,889	31,141	2,683	965	792	550	46	3,645	20	898
15	CLATSOP COUNTY . . . . .	404	290	32,620	29,928	3,421	1,168	999	461	17	1,890	16	2,190
16	ASTORIA. . . . .	189	147	19,156	17,994	2,272	747	654	208	8	1,041	4	1,345
17	SEASIDE. . . . .	117	77	8,044	7,302	697	246	201	134	5	541	5	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	98	66	5,420	4,632	452	175	144	119	4	308	7	(D)
19	COLUMBIA COUNTY. . . . .	265	161	18,574	16,060	1,425	523	446	319	23	1,473	15	1,142
20	ST HELENS. . . . .	88	58	8,001	7,177	693	224	191	107	11	876	4	533
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	177	103	10,573	8,883	732	299	255	212	12	597	11	609
22	COOS COUNTY. . . . .	574	418	64,767	61,503	6,847	2,085	1,816	633	29	3,926	11	4,161
23	COOS BAY . . . . .	173	147	28,395	27,939	3,278	912	797	185	11	2,139	4	3,261
24	COQUILLE . . . . .	76	64	12,444	12,252	1,473	408	379	70	6	927	2	(D)
25	EMPIRE . . . . .	28	20	2,898	2,440	180	77	67	40	...	...	...	...
26	NORTH BEND . . . . .	81	63	8,061	7,663	825	282	238	84	5	349	2	(D)
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	216	124	12,969	11,209	1,091	406	335	254	7	511	3	141
28	CROOK COUNTY . . . . .	105	77	10,348	9,768	967	335	294	119	9	779	5	751
29	PRINEVILLE . . . . .	80	62	8,656	8,428	879	297	256	92	8	(D)	5	751
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	25	15	1,692	1,340	88	38	38	27	1	(D)	...	...
31	CURRY COUNTY . . . . .	193	111	13,507	11,839	1,021	410	350	249	18	900	8	643
32	DESCHUTES COUNTY . . . . .	300	220	31,014	28,928	3,081	1,045	917	327	21	2,973	16	2,177
33	BEND . . . . .	159	125	19,995	19,051	2,135	706	629	170	11	(D)	7	1,406
34	REDMOND. . . . .	77	59	7,621	7,195	724	252	213	83	8	1,406	3	309
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	64	36	3,398	2,682	222	87	75	74	2	(D)	6	462
36	DOUGLAS COUNTY . . . . .	684	498	63,850	60,334	6,003	2,110	1,799	783	39	3,830	35	6,382
37	REEDSPORT. . . . .	52	44	5,059	4,917	471	175	153	68	3	105	1	(D)
38	ROSEBURG . . . . .	233	179	28,583	27,525	3,181	1,035	889	263	11	2,005	7	4,070
39	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	399	275	30,208	27,892	2,351	900	757	452	25	1,720	27	(D)
40	GILLIAM COUNTY . . . . .	60	48	6,509	6,265	619	194	165	74	10	1,845	4	(D)
41	GRANT COUNTY . . . . .	99	81	8,051	7,717	690	234	211	115	3	400	5	344
42	HARNEY COUNTY. . . . .	84	66	9,477	9,101	892	271	238	90	8	909	4	560
43	BURNS. . . . .	64	56	8,743	8,589	855	251	222	67	7	(D)	3	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	20	10	734	512	37	20	16	23	1	(D)	1	(D)
45	HOOD RIVER COUNTY. . . . .	155	113	15,948	15,080	1,453	511	453	174	12	1,489	2	(D)
46	HOOD RIVER . . . . .	82	68	11,132	10,834	1,044	321	279	94	7	1,154	2	(D)
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	45	4,816	4,246	409	190	174	80	5	335	...	...
48	JACKSON COUNTY . . . . .	725	499	86,172	81,486	9,368	2,775	2,424	821	65	6,654	25	7,408
49	ASHLAND. . . . .	114	82	10,369	9,895	973	334	271	127	9	581	5	671
50	MEDFORD. . . . .	363	277	61,225	59,547	7,407	2,028	1,792	385	34	4,928	7	6,453
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	248	140	14,578	12,044	988	413	361	309	22	1,145	13	284
52	JEFFERSON COUNTY . . . . .	99	67	9,594	8,708	842	259	228	109	10	861	4	(D)
53	JOSEPHINE COUNTY . . . . .	368	244	34,933	32,627	3,503	1,164	1,003	421	26	3,523	24	2,779
54	GRANTS PASS. . . . .	226	176	28,053	27,279	3,062	980	868	251	17	3,178	9	2,124
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	142	68	6,880	5,348	441	184	135	170	9	345	15	655
56	KLAMATH COUNTY . . . . .	558	416	67,599	64,713	7,609	2,515	2,123	637	29	5,955	22	6,320
57	KLAMATH FALLS. . . . .	351	269	53,477	51,655	6,409	2,028	1,734	404	18	4,347	11	5,543
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	207	147	14,122	13,058	1,200	487	389	233	11	1,608	11	777
59	LAKE COUNTY. . . . .	95	67	11,316	10,684	1,092	388	331	112	6	1,377	11	1,384
60	LAKEVIEW . . . . .	66	52	9,145	8,845	949	328	275	76	4	(D)	3	(D)
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	29	15	2,171	1,839	143	60	56	36	2	(D)	8	(D)
62	LANE COUNTY. . . . .	1,426	1,016	178,991	169,991	18,610	6,362	5,271	1,714	82	11,058	52	19,363
63	COTTAGE GROVE. . . . .	86	74	10,952	10,664	952	336	303	109	4	549	4	441
64	EUGENE. . . . .	644	502	106,936	104,044	12,649	4,235	3,474	761	41	4,851	17	15,858
65	SPRINGFIELD. . . . .	177	117	17,736	16,478	1,642	579	477	205	6	1,107	5	1,338
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	519	323	43,367	38,805	3,367	1,212	1,017	639	31	4,551	26	1,726
67	LINCOLN COUNTY . . . . .	424	262	27,995	24,785	2,439	947	771	491	28	1,803	21	1,019
68	NEWPORT. . . . .	96	74	9,197	8,671	850	308	230	117	7	852	1	(D)
69	TOLEDO . . . . .	56	42	6,057	5,643	558	209	182	66	6	226	7	586
70	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	272	146	12,741	10,471	1,031	430	359	308	15	725	13	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
3,056	537,303	1,185	390,565	2,579	167,743	900	91,222	944	92,743	3,712	150,258	552	65,601	2,439	210,038	718	51,772	1	
36	6,155	16	5,403	30	2,109	13	826	12	386	54	1,960	4	(D)	26	1,423	5	(D)	2	
20	4,377	14	(D)	23	1,566	13	826	8	354	35	1,115	2	(D)	17	947	3	(D)	3	
10	1,778	2	(D)	7	543	...	...	4	32	19	845	2	(D)	9	476	2	(D)	4	
44	8,140	19	6,469	45	3,338	20	1,571	15	1,325	44	2,210	8	1,196	41	5,146	14	282	5	
30	6,638	15	5,989	26	2,282	20	1,571	13	(D)	28	1,714	7	(D)	30	4,110	9	(D)	6	
14	1,502	4	480	19	1,056	...	...	2	(D)	16	496	1	(D)	11	1,036	5	(D)	7	
147	25,515	57	21,434	95	5,782	40	2,141	36	2,490	165	5,086	23	3,360	113	7,248	44	415	8	
3	299	5	3,131	5	85	1	(D)	5	79	9	287	1	(D)	3	(D)	2	(D)	9	
10	3,160	7	(D)	8	568	8	392	2	(D)	22	749	2	(D)	8	614	9	139	10	
23	4,899	12	8,161	19	1,259	13	1,047	7	1,087	26	822	7	1,114	15	1,731	10	78	11	
15	4,128	7	2,859	5	434	7	(D)	2	(D)	7	485	3	(D)	10	1,374	4	(D)	12	
4	1,003	2	(D)	3	176	...	...	2	(D)	5	56	1	(D)	2	(D)	...	...	13	
92	12,026	24	6,087	55	3,260	11	416	18	1,135	96	2,687	9	1,287	75	3,274	19	174	14	
80	7,802	21	5,440	61	2,727	28	1,915	11	1,269	100	3,611	11	1,046	48	4,579	11	151	15	
29	3,198	13	3,827	32	1,451	22	1,693	8	(D)	43	1,798	4	602	24	3,089	2	(D)	16	
25	2,735	5	1,014	10	569	6	222	3	(D)	31	853	3	326	18	1,223	6	60	17	
26	1,869	3	599	19	707	...	...	...	...	26	960	4	118	6	267	3	(D)	18	
52	6,629	16	3,092	36	1,707	13	320	11	389	51	1,303	11	625	27	1,820	10	74	19	
15	2,471	7	1,399	8	527	7	142	7	277	13	370	4	326	10	(D)	2	(D)	20	
37	4,158	9	1,693	28	1,180	5	178	4	112	38	933	7	299	17	(D)	8	(D)	21	
111	18,091	48	13,313	71	6,040	34	2,133	24	2,900	115	3,903	20	2,563	86	7,055	25	682	22	
19	5,679	21	7,879	21	2,395	16	764	12	1,433	38	1,229	6	1,309	18	(D)	7	(D)	23	
10	(D)	11	4,390	8	717	3	318	4	651	9	423	3	228	14	1,484	6	38	24	
4	(D)	1	(D)	4	426	...	...	...	...	9	244	1	(D)	5	(D)	4	314	25	
13	2,869	3	(D)	13	748	6	541	3	(D)	18	894	2	(D)	12	1,644	4	44	26	
65	5,771	12	941	25	1,754	9	510	5	(D)	41	1,113	8	507	37	1,160	4	(D)	27	
19	2,170	11	3,742	13	545	4	268	6	168	17	522	3	(D)	15	(D)	3	(D)	28	
9	1,461	8	(D)	12	(D)	4	268	5	(D)	13	445	3	(D)	10	747	3	(D)	29	
10	709	3	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	4	77	...	...	5	(D)	...	...	30	
24	4,095	8	2,292	29	1,714	18	499	5	208	37	1,081	6	431	30	1,498	10	146	31	
40	7,397	30	7,333	55	3,277	14	1,217	13	974	50	2,173	12	1,265	39	2,104	10	124	32	
27	5,022	20	5,798	24	1,649	8	715	9	846	22	1,331	9	(D)	18	1,052	4	58	33	
6	1,936	8	(D)	10	378	5	(D)	4	128	15	562	3	(D)	9	605	6	66	34	
7	439	2	(D)	21	1,250	1	(D)	...	...	13	280	...	...	12	447	...	...	35	
117	18,138	50	11,974	110	6,617	28	1,467	30	2,047	145	4,000	16	2,031	92	6,998	22	366	36	
6	1,241	6	1,304	7	535	2	(D)	2	(D)	12	490	2	(D)	11	728	...	...	37	
28	4,960	21	7,126	35	2,015	22	1,138	15	1,310	40	1,403	7	1,311	38	3,116	9	129	38	
83	11,937	23	3,544	68	4,067	4	(D)	13	(D)	93	2,107	7	(D)	43	3,154	13	237	39	
7	867	7	(D)	8	844	3	125	1	(D)	8	450	3	122	9	659	...	...	40	
13	2,102	11	2,139	16	852	6	399	3	302	23	571	3	255	16	687	...	...	41	
10	2,129	8	2,570	11	824	6	173	3	148	18	741	3	(D)	8	1,090	5	(D)	42	
7	1,970	8	2,570	8	680	6	173	3	148	13	596	2	(D)	6	(D)	1	(D)	43	
3	159	...	...	3	144	...	...	...	...	5	145	1	(D)	2	(D)	4	36	44	
32	5,110	14	2,971	20	1,320	9	959	10	714	27	1,006	5	448	20	1,752	4	(D)	45	
10	2,555	12	(D)	10	614	6	940	10	714	10	357	4	(D)	11	1,304	...	...	46	
22	2,555	2	(D)	10	706	3	19	...	...	17	649	1	(D)	9	448	4	(D)	47	
116	22,259	46	20,052	102	6,470	26	2,565	41	3,894	145	4,941	22	2,347	102	8,535	35	1,047	48	
18	3,104	6	1,871	18	1,228	6	414	5	457	16	764	4	468	21	743	6	68	49	
52	14,033	29	16,375	47	3,791	17	2,074	32	3,382	70	2,681	11	1,501	51	5,178	13	829	50	
46	5,122	11	1,806	37	1,451	3	77	4	55	59	1,496	7	378	30	2,614	16	150	51	
13	2,367	11	2,566	14	809	4	137	4	242	22	864	4	303	11	1,310	2	(D)	52	
57	8,428	22	7,837	56	3,384	11	668	22	834	80	2,221	7	940	59	4,267	4	52	53	
30	6,745	18	6,954	31	1,912	9	(D)	22	834	49	1,423	5	(D)	36	3,441	...	(D)	54	
27	1,683	4	883	25	1,472	2	(D)	...	...	31	798	2	(D)	23	826	4	(D)	55	
92	15,375	41	12,687	98	6,740	32	3,745	28	2,550	125	5,436	12	2,254	63	6,314	16	223	56	
56	10,372	36	11,878	50	4,242	25	3,308	26	(D)	68	3,961	8	1,770	39	5,325	14	(D)	57	
36	5,003	5	809	48	2,498	7	437	2	(D)	57	1,475	4	484	24	989	2	(D)	58	
16	2,509	8	2,636	14	828	3	254	7	357	15	902	4	456	11	613	...	...	59	
10	1,405	7	(D)	13	(D)	3	254	6	(D)	9	757	4	456	7	475	...	...	60	
6	1,104	1	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	6	145	...	...	4	138	...	...	61	
264	44,057	117	36,100	210	15,539	64	6,851	78	9,769	240	10,576	42	6,132	207	18,140	70	1,406	62	
10	2,632	18	3,690	11	752	2	(D)	5	267	11	414	5	436	13	(D)	3	(D)	63	
104	17,124	51	24,880	99	8,199	42	5,733	47	7,591	103	6,643	15	3,607	102	11,682	23	768	64	
31	7,453	16	1,432	22	1,495	9	493	11	726	35	1,032	6	838	24	(D)	12	(D)	65	
119	16,848	32	6,098	78	5,093	11	(D)	15	1,185	91	2,487	16	1,251	68	3,201	32	(D)	66	
75	8,602	23	5,617	66	3,606	12	711	12	664	106	2,989	10	751	54	2,081	17	152	67	
10	2,658	8	2,160	17	713	4	372	5	299	22	1,048	3	(D)	19	689	...	...	68	
10	1,527	4	2,285	5	301	2	(D)	4	(D)	8	267	2	(D)	8	472	...	...	69	
55	4,417	11	1,172	44	2,592	6	(D)	3	(D)	76	1,674	5	324	27	920	17	152	70	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	LINN COUNTY. . . . .	606	432	58,591	54,919	5,597	1,895	1,649	696	42	5,472	24	3,322
2	ALBANY. . . . .	217	185	30,204	29,512	3,264	1,027	908	250	10	1,798	9	2,042
3	LEBANON. . . . .	127	101	11,529	10,977	1,145	388	328	140	9	(D)	4	897
4	SWEET HOME. . . . .	60	44	5,149	4,699	428	159	135	77	2	(D)	3	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	202	102	11,709	9,731	760	321	278	229	21	2,459	8	(D)
6	MALHEUR COUNTY. . . . .	263	199	29,444	27,860	2,625	871	787	291	35	5,837	24	2,065
7	NYSSA. . . . .	57	49	6,080	5,752	574	201	180	63	9	1,711	2	(D)
8	ONTARIO. . . . .	103	87	14,333	14,019	1,330	428	385	112	16	2,310	9	1,284
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	63	9,031	8,089	721	242	222	116	10	1,816	13	(D)
10	MARION COUNTY. . . . .	1,097	769	144,473	137,843	15,280	5,167	4,373	1,236	106	12,759	43	23,184
11	SALEM (PART) <sup>1</sup> . . . . .	634	472	110,346	107,220	12,566	4,210	3,565	693	45	6,804	20	21,796
12	SILVERTON. . . . .	63	49	5,509	5,249	493	168	145	71	9	1,098	3	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	400	248	28,618	25,374	2,221	789	663	472	52	4,857	20	(D)
14	MORROW COUNTY. . . . .	75	51	5,887	5,309	461	161	140	91	5	974	4	238
15	MULTNOMAH COUNTY. . . . .	5,319	3,617	792,170	756,780	98,374	32,820	28,263	5,762	284	34,820	129	117,576
16	GRESHAM. . . . .	99	81	15,435	15,033	1,656	468	404	109	8	1,634	2	(D)
17	PORTLAND. . . . .	4,697	3,201	723,213	691,875	90,770	30,423	26,331	5,079	229	28,810	116	115,852
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	523	335	53,522	49,872	5,948	1,929	1,528	574	47	4,376	11	(D)
19	POLK COUNTY. . . . .	221	161	18,037	16,667	1,555	575	470	273	23	2,163	16	1,833
20	DALLAS. . . . .	84	66	8,193	7,869	754	270	217	98	4	354	4	1,057
21	SALEM (PART) <sup>1</sup> . . . . .	40	30	3,431	3,171	322	116	97	46	5	381	3	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	97	65	6,413	5,627	479	189	156	129	14	1,428	9	(D)
23	SHERMAN COUNTY. . . . .	39	27	2,366	2,060	182	86	73	45	7	785	1	(D)
24	TILLAMOOK COUNTY. . . . .	252	170	19,587	18,175	1,668	613	517	284	17	1,265	14	523
25	TILLAMOOK. . . . .	89	81	11,975	11,847	1,196	390	331	86	9	851	3	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	163	89	7,612	6,328	472	223	186	198	8	414	11	(D)
27	UMATILLA COUNTY. . . . .	541	435	61,896	59,652	5,947	1,973	1,720	597	39	8,583	18	1,695
28	HERMISTON. . . . .	75	69	9,862	9,762	917	282	243	74	9	645	2	(D)
29	MILTON-FREEWATER. . . . .	85	69	8,759	8,439	625	242	222	99	4	662	4	116
30	PENDLETON. . . . .	199	169	31,235	30,445	3,435	1,086	948	217	13	6,374	3	(D)
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	182	128	12,040	11,006	970	363	307	207	13	902	9	269
32	UNION COUNTY. . . . .	204	158	20,595	19,577	1,937	693	581	248	17	1,769	7	1,358
33	LA GRANDE. . . . .	138	110	16,450	15,796	1,677	569	484	174	11	1,228	4	1,201
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	48	4,145	3,781	260	124	97	74	6	541	3	157
35	WALLOWA COUNTY. . . . .	96	74	7,803	7,539	662	235	208	103	6	622	8	633
36	WASCO COUNTY. . . . .	231	177	29,237	28,057	3,337	1,040	928	247	21	3,075	14	1,640
37	DALLES CITY. . . . .	167	143	25,207	24,765	3,033	929	830	180	16	2,437	7	1,009
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	64	34	4,030	3,292	304	111	98	67	5	638	7	631
39	WASHINGTON COUNTY. . . . .	706	502	76,487	72,213	6,701	2,194	1,847	771	70	7,448	35	3,395
40	BEAVERTON. . . . .	140	100	16,560	15,636	1,423	491	408	139	8	1,485	7	(D)
41	FOREST GROVE. . . . .	84	60	8,174	7,492	768	268	197	108	6	469	3	(D)
42	HILLSBORO. . . . .	133	111	18,657	18,203	1,801	581	528	143	13	1,588	7	1,422
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	349	231	33,096	30,882	2,709	854	714	381	43	3,906	18	837
44	WHEELER COUNTY. . . . .	22	16	1,105	1,021	81	34	33	28	...	...	4	(D)
45	YAMHILL COUNTY. . . . .	418	296	34,477	31,953	3,046	1,136	950	460	38	3,751	23	2,465
46	MCMINNVILLE. . . . .	148	122	18,382	17,816	1,855	543	543	148	13	1,876	6	1,592
47	NEWBERG. . . . .	76	58	6,459	6,003	520	215	177	84	8	553	6	487
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	194	116	9,636	8,134	671	277	230	228	17	1,322	11	386

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Salem is in Marion and Polk Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
106	14,972	42	10,380	89	5,161	35	1,992	35	4,324	101	3,175	21	2,100	89	7,533	22	160	
28	6,226	21	6,566	28	2,224	16	1,079	18	3,158	31	1,390	9	1,007	43	4,676	4	38	
20	2,424	6	2,254	15	769	10	540	13	587	20	629	4	619	22	1,698	4	(D)	
11	2,099	5	585	11	521	9	373	2	(D)	9	282	3	291	3	245	2	(D)	
47	4,223	10	975	35	1,647	...	...	2	(D)	41	874	5	183	21	914	12	86	
25	5,962	17	4,371	44	2,838	15	970	12	797	40	1,801	10	759	33	3,996	8	48	
7	899	5	728	9	623	3	(D)	3	(D)	9	315	2	(D)	6	(D)	2	(D)	
8	3,752	8	1,992	12	1,145	11	621	6	591	14	866	4	480	15	(D)	...	(D)	
10	1,311	4	1,651	23	1,070	1	(D)	3	(D)	17	620	4	(D)	12	1,592	6	30	
187	35,991	69	24,340	155	10,168	50	4,851	54	6,322	211	7,481	36	4,773	154	13,692	32	912	
105	25,979	45	19,764	83	7,254	40	4,461	35	5,411	111	5,239	21	3,738	107	9,106	22	794	
9	1,663	4	475	9	436	2	(D)	3	310	10	284	2	(D)	10	462	2	(D)	
73	8,349	20	4,101	63	2,478	8	(D)	16	601	90	1,958	13	(D)	37	4,124	8	(D)	
13	881	5	1,324	15	740	6	157	4	216	16	535	2	(D)	5	(D)	...	...	
931	192,308	308	122,028	687	49,288	261	43,618	318	37,505	1,271	64,355	160	19,470	715	68,234	255	42,968	
10	2,991	9	5,676	14	615	9	1,366	7	324	13	522	4	608	14	1,296	9	(D)	
812	165,823	269	112,962	588	43,026	243	41,789	298	36,262	1,148	56,697	150	17,765	627	62,104	217	42,123	
109	23,494	30	3,390	85	5,647	9	463	13	919	110	7,136	6	1,097	74	4,834	29	(D)	
36	5,726	11	2,638	33	1,754	7	196	13	646	41	1,339	7	575	27	1,055	7	112	
18	3,290	5	1,363	7	331	3	83	10	494	15	372	3	304	12	(D)	3	(D)	
1	(D)	3	623	10	447	2	(D)	2	(D)	7	349	1	(D)	5	384	1	(D)	
17	(D)	3	652	16	976	2	(D)	1	(D)	19	618	3	(D)	10	(D)	3	30	
9	523	1	(D)	2	(D)	...	...	2	(D)	12	384	2	(D)	3	(D)	...	...	
45	5,736	12	3,055	38	2,187	11	1,063	15	713	56	1,560	10	726	25	2,644	9	115	
9	2,415	8	2,464	10	915	10	(D)	7	635	13	773	4	456	13	2,064	3	91	
36	3,321	4	591	28	1,272	1	(D)	8	78	43	787	6	270	12	580	6	24	
69	14,287	36	11,262	95	5,068	45	3,611	27	1,923	114	4,708	14	2,232	73	8,286	11	241	
7	1,231	6	1,786	11	668	6	562	7	526	13	504	2	(D)	12	3,360	...	...	
12	2,854	5	1,802	16	643	10	542	6	(D)	12	453	4	(D)	11	1,184	1	(D)	
21	5,685	21	7,095	36	2,340	24	2,260	11	1,122	35	2,194	5	1,325	24	1,614	6	(D)	
29	4,517	4	579	32	1,417	5	247	3	(D)	54	1,557	3	253	26	2,128	4	(D)	
39	5,342	9	3,327	30	1,887	13	1,175	10	1,620	30	1,105	10	1,088	33	1,814	6	110	
24	3,388	8	(D)	18	1,437	11	(D)	10	1,620	16	699	8	(D)	22	1,582	6	110	
15	1,954	1	(D)	12	450	2	(D)	...	...	14	406	2	(D)	11	232	...	...	
18	1,969	4	1,263	12	682	7	288	3	186	18	498	4	389	14	(D)	2	(D)	
30	5,251	15	6,190	32	2,399	14	1,855	18	2,409	39	1,946	10	1,871	30	2,209	8	392	
17	4,159	14	(D)	20	1,833	13	(D)	18	2,409	26	1,598	9	(D)	23	1,679	4	(D)	
13	1,092	1	(D)	12	566	1	(D)	...	...	13	348	1	(D)	7	530	4	(D)	
116	22,381	39	16,298	113	6,649	32	1,803	41	3,252	99	2,890	22	2,270	99	8,872	40	1,229	
17	6,351	8	(D)	19	1,210	8	509	12	869	23	801	4	(D)	17	1,649	17	344	
11	1,976	5	(D)	22	1,756	4	144	8	551	9	264	5	(D)	8	257	3	71	
12	3,634	18	6,237	21	864	10	749	7	837	21	751	7	632	17	1,943	...	...	
76	10,420	8	6,062	51	2,819	10	401	14	995	46	1,074	6	745	57	5,023	20	814	
5	236	1	(D)	3	(D)	...	...	...	...	7	255	...	...	2	(D)	...	...	
62	7,801	32	6,870	71	3,460	16	699	20	1,170	70	1,680	15	871	60	5,602	11	108	
21	3,666	15	3,952	23	1,787	10	547	12	932	25	569	4	228	19	3,233	...	...	
8	1,294	7	2,147	13	738	3	90	7	(D)	11	289	4	272	7	328	2	(D)	
33	2,841	10	771	35	935	3	62	1	(D)	34	822	7	371	34	2,041	9	(D)	

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		PORTLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Clackamas, Multnomah, and Washington Counties, Oreg., and Clark County, Wash.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,657	5,183	1,038,507	986,723	120,911	2,378,523	2,221,511	40,000	34,295	8,378
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	488	320	54,650	51,530	6,646	120,693	116,517	1,609	1,469	463
5211	LUMBER YARDS . . . . .	129	109	21,360	21,054	2,589	47,933	45,616	571	498	87
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	75	41	6,323	5,685	629	10,751	10,493	169	159	76
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	36	20	6,526	6,294	1,098	19,694	19,576	236	232	40
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	37	21	2,760	2,606	434	7,321	7,135	108	102	29
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	7	1,330	1,314	234	5,166	5,091	65	62	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	151	93	11,121	9,715	1,158	20,760	19,637	334	293	171
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	51	29	5,230	4,862	504	9,068	8,969	126	123	51
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	241	161	131,015	129,547	21,149	444,202	415,670	8,133	7,181	242
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	102,832	102,832	17,589	373,577	355,904	6,619	6,098	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	45	**	9,860	1,058	20,704	18,908	379	300	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	7	427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	14	**	1,708	91	1,548	1,446	40	35	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	106	86	15,040	14,770	2,361	47,308	38,408	1,073	729	95
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,315	817	265,094	248,636	19,968	384,642	349,248	5,623	4,486	1,506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	915	569	241,132	228,196	17,504	334,928	304,007	4,698	3,751	1,034
5422	MEAT MARKETS . . . . .	109	75	10,631	9,493	736	15,324	14,110	227	182	141
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	12	1,588	1,436	94	1,865	1,705	38	31	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	49	23	3,371	2,591	224	4,503	3,960	70	51	58
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	23	1,357	1,123	162	3,605	3,227	114	94	33
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	21	932	742	64	997	825	37	27	34
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	113	79	4,470	3,934	1,058	20,943	19,221	381	306	127
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	59	**	(D)	928	18,412	17,556	312	273	77
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	(D)	130	2,531	1,665	69	33	8
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	17	7	774	596	57	1,080	904	28	20	21
5499	OTHER . . . . .	20	8	733	525	69	1,397	1,289	30	24	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	444	304	175,389	170,753	17,105	316,987	313,922	3,781	3,681	415
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	144	134	132,003	131,399	13,487	249,637	248,859	2,880	2,854	99
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	90	82	79,994	79,470	8,338	161,730	161,238	1,881	1,868	62
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	8,370	8,370	650	8,409	8,240	93	87	12
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	43	41	43,639	43,559	4,499	79,498	79,381	906	899	25
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	158	74	19,939	17,117	1,060	19,411	18,670	263	243	162
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	70	50	10,388	10,018	1,480	27,716	26,927	374	336	74
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	72	46	13,059	12,219	1,078	20,223	19,466	264	248	80
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	34	22	5,385	5,017	510	10,309	9,957	132	123	39
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	29	19	5,059	4,885	329	5,462	5,230	68	63	29
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	5	2,615	2,317	239	4,452	4,279	64	62	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,028	762	68,051	60,881	5,508	107,656	96,040	2,083	1,642	1,192
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	369	309	50,548	49,282	7,372	134,798	126,195	2,436	2,077	334
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	73	63	9,689	9,437	1,642	31,939	30,638	435	389	70
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	32	**	7,233	1,351	26,476	25,546	346	313	24
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	20	**	1,959	221	3,964	3,593	64	51	22
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	11	**	245	70	1,499	1,499	25	25	12
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	129	111	19,607	19,307	3,047	55,732	52,854	1,165	1,031	121
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	84	**	17,615	2,780	51,246	48,452	1,078	948	79
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	27	**	1,692	267	4,486	4,402	87	83	24
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	6	**	375	38	674	650	15	14	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	10	**	933	158	2,539	2,493	39	38	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	33	**	9,923	1,176	21,411	19,142	409	325	21
566	SHOE STORES . . . . .	82	74	9,402	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	75	1,240	1,196	17	15	5
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	2,287	362	6,526	5,891	97	71	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	55	**	6,014	905	14,556	13,545	233	186	37
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	27	25	1,067	(D)	101	2,012	1,593	57	40	30
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PORTLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	442	296	47,698	45,178	6,754	131,912	127,382	1,731	1,587	478
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	214	164	26,084	25,092	3,959	77,103	74,666	944	880	234
5712	FURNITURE STORES. . . . .	132	104	19,307	18,517	2,679	50,325	48,738	610	571	150
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	37	35	5,310	5,280	1,052	21,768	21,058	243	225	37
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	15	13	845	835	167	3,581	3,492	64	61	17
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	14	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	104	64	13,764	13,026	1,769	32,897	31,674	473	433	109
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	87	45	3,615	3,049	446	9,104	8,537	136	113	99
5733	MUSIC STORES. . . . .	37	23	4,235	4,011	580	12,808	12,505	178	161	36
	RECORD SHOPS. . . . .	12	8	1,202	1,078	104	2,644	2,516	41	33	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	25	15	3,033	2,933	476	10,164	9,989	137	128	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,677	1,319	78,227	73,777	18,325	356,160	321,828	8,263	7,823	2,018
5812	EATING PLACES . . . . .	1,069	851	54,925	52,743	14,969	288,777	260,817	6,752	5,589	1,300
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	722	**	46,879	13,108	253,197	228,830	5,958	4,990	917
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	90	**	2,975	456	9,710	8,188	293	218	102
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	39	**	2,889	1,405	25,870	23,799	501	381	35
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	608	468	23,302	21,034	3,356	67,383	61,011	1,511	1,234	718
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	231	211	28,840	28,262	4,076	78,396	70,405	1,556	1,236	243
591	DRUG STORES . . . . .	221	201	28,463	27,885	4,042	77,672	69,744	1,530	1,214	235
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	95	93	13,303	13,259	2,017	40,153	36,375	780	622	114
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	126	108	15,160	14,626	2,025	37,519	33,369	750	592	121
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	10	377	377	34	724	661	26	22	8
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	6	6	186	186	14	324	309	11	10	6
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	191	191	20	400	352	15	12	2
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1,032	610	93,604	86,966	8,843	170,079	162,617	2,622	2,310	1,074
592	LIQUOR STORES . . . . .	88	68	24,802	24,492	946	17,661	16,445	278	238	68
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	121	61	3,890	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	22	2	381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	99	59	3,509	2,955	487	9,461	9,136	191	170	107
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	31	19	2,852	2,572	565	9,151	8,599	163	128	28
5942	BOOK STORES . . . . .	15	9	870	732	59	1,273	1,095	39	23	17
5943	STATIONERY STORES . . . . .	16	10	1,982	1,840	506	7,878	7,504	124	105	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	92	40	4,479	3,685	424	8,701	8,248	138	120	115
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	71	29	3,914	3,244	386	7,961	7,532	120	106	87
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	21	11	565	441	38	740	716	18	14	28
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	57	45	11,166	10,900	678	13,416	12,905	196	178	55
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	12	6	574	488	34	741	741	9	9	14
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	29	23	1,707	1,585	165	3,067	2,748	106	87	37
597	JEWELRY STORES. . . . .	95	57	7,279	6,613	1,152	20,916	20,349	271	249	111
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	128	88	20,023	19,305	2,116	43,884	42,369	544	497	116
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	30	20	641	551	66	1,375	1,316	40	36	36
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	89	59	18,688	18,060	1,953	40,164	38,747	459	418	76
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	9	9	694	694	97	2,345	2,306	45	43	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS. . . . .	105	59	5,041	4,413	831	15,239	14,188	279	229	122
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	31	17	922	760	85	1,675	1,596	38	34	35
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	22	8	426	172	17	408	355	12	8	21
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	16	12	1,188	1,102	138	2,461	2,420	39	33	20
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	41	15	781	457	49	1,179	1,123	21	19	39
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	19	19	1,566	1,566	321	6,135	6,104	75	73	16
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	11	9	1,488	1,466	225	4,286	4,214	66	64	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	14	8	542	420	62	986	986	17	17	14
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	18	8	467	313	27	649	399	16	6	21
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	9	5	(D)	497	50	1,327	1,250	21	19	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	91	41	(D)	3,079	456	8,513	8,245	137	128	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	390	74	45,391	41,911	5,165	132,998	121,687	2,163	1,803	413
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	39	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	336	50	12,995	9,805	1,874	35,898	35,185	469	437	357

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	CLACKAMAS COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	836	548	84,769	79,111	7,480	140,272	130,786	2,397	2,030	984
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	79	51	6,878	6,310	700	13,067	12,209	194	167	84
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	36	24	3,946	3,736	420	7,956	7,292	113	94	32
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	5	309	213	48	845	827	12	11	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	15	1,830	1,662	170	3,150	2,974	54	47	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	793	699	62	1,116	1,116	15	15	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	37	29	4,420	4,328	397	7,577	6,778	171	136	44
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	21	15	3,315	(D)	271	5,304	4,822	116	92	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	16	14	1,105	(D)	126	2,273	1,956	55	44	22
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	147	93	25,515	23,547	1,624	30,141	26,773	490	381	180
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	113	71	24,047	22,385	1,502	27,854	24,706	433	340	138
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	6	567	567	43	906	878	14	12	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	10	468	312	56	909	739	30	17	22
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	57	45	21,434	21,166	1,827	32,692	32,474	380	371	64
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	95	73	5,782	5,142	407	7,904	7,064	153	118	119
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	40	30	2,141	1,855	239	4,229	4,052	75	66	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	331	331	30	542	542	8	8	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	11	9	570	(D)	71	1,261	1,170	26	22	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	(D)	71	1,261	1,170	26	22	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	464	52	1,129	1,116	18	17	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	7	510	386	81	1,130	1,094	17	15	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	5	167	130	6	4	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	20	2,490	2,294	344	6,250	6,018	81	74	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	18	14	1,700	1,686	250	4,192	4,121	48	45	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	18	6	790	608	94	2,058	1,897	33	29	25
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	165	123	5,086	4,708	1,013	20,313	18,506	535	439	213
5812	EATING PLACES . . . . .	117	91	3,821	3,629	861	17,348	15,861	457	379	157
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	32	1,265	1,079	152	2,965	2,645	78	60	56
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	3,360	3,360	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	466	9,199	8,510	139	118	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	113	59	7,248	(D)	459	8,820	8,322	177	158	124
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	11	2,228	2,190	74	1,374	1,242	27	22	16
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	3	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	2	226	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	12	2,067	2,027	96	1,785	1,711	30	28	20
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	3	228	126	33	554	554	9	9	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	1,278	1,168	124	2,503	2,396	51	47	19
599	OTHER STORES. . . . .	29	15	(D)	706	113	2,259	2,074	52	44	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	2	415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	COOS COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	574	418	64,767	61,503	6,847	130,641	123,218	2,085	1,816	633
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	29	25	3,926	3,820	569	9,799	8,877	134	113	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	12	1,957	(D)	238	3,557	3,396	47	44	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COOS COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	11	11	4,161	4,161	612	11,794	11,267	190	161	5
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL****	111	67	18,091	16,907	1,061	21,048	19,716	347	295	132
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	85	49	16,194	15,054	903	17,657	16,514	264	221	103
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	9	1,073	(D)	71	1,666	1,627	41	40	12
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	3	65	(D)	4	122	92	5	3	6
545-549	OTHER FOOD STORES	8	6	(D)	(D)	83	1,603	1,483	37	31	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	48	38	13,313	13,117	1,710	30,121	29,744	311	299	36
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	71	57	6,040	5,778	512	10,342	9,543	178	146	75
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	34	28	2,133	2,035	233	4,336	4,113	86	74	33
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	7	7	(D)	(D)	44	794	733	15	12	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	14	10	678	590	65	1,372	1,288	27	24	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	10	**	590	65	1,372	1,288	27	24	9
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	792	89	1,466	1,419	32	28	5
566	SHOE STORES	7	5	290	(D)	35	704	673	12	10	8
564+569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	24	22	2,900	(D)	435	8,464	8,122	135	120	23
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	12	10	1,600	(D)	252	4,795	4,653	74	67	9
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	12	12	1,300	1,300	183	3,669	3,469	61	53	14
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	115	95	3,903	3,533	773	16,288	14,577	389	327	164
5812	EATING PLACES	70	56	2,430	2,164	568	11,916	10,876	294	252	104
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	45	39	1,473	1,369	205	4,372	3,701	95	75	60
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	20	18	2,563	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	19	17	(D)	(D)	308	5,894	5,649	87	77	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	86	56	7,055	6,587	593	12,100	11,155	221	197	96
592	LIQUOR STORES	14	12	2,191	2,179	93	1,305	1,343	28	23	28
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	7	3	95	71	13	305	305	4	4	7
594	BOOK; STATIONERY STORES	4	4	248	248	31	666	666	13	13	8
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	16	2	368	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	7	7	1,748	1,748	113	2,089	1,971	41	35	5
597	JEWELRY STORES	10	6	408	294	39	767	747	13	12	16
598	FUEL; ICE DEALERS	12	12	1,473	1,473	229	4,848	4,774	69	67	5
599	OTHER STORES	16	10	524	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	25	1	682	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DOUGLAS COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		684	498	63,850	60,334	6,003	119,843	112,587	2,110	1,799	783
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	39	31	3,830	3,672	466	9,261	8,930	125	114	45
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	15	13	2,503	(D)	357	6,886	6,781	82	79	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT; ELECTRICAL STORES	4	2	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	11	11	734	714	77	1,644	1,483	31	24	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	5	534	436	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	35	29	6,382	6,154	731	13,917	12,574	306	242	36
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	22	18	5,184	(D)	559	10,734	9,774	216	173	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	11	1,198	(D)	172	3,183	2,800	90	69	17
FOOD STORES											
54	TOTAL****	117	75	18,138	16,964	1,113	23,179	21,853	356	301	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	102	68	17,593	16,577	1,062	22,008	20,756	329	278	122
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	2	363	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	4	***	28	***	***	***	***	***	***	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	7	5	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DOUGLAS COUNTY--Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	50	38	11,974	11,792	1,338	25,257	24,372	288	263	46
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	110	90	6,617	5,833	418	8,443	7,494	184	140	130
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	28	22	1,467	1,447	146	3,026	2,779	69	57	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	341	341	40	783	711	13	10	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	9	583	563	62	1,155	1,029	31	25	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	202	202	16	457	429	11	9	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	30	26	2,047	2,007	277	5,515	5,252	78	73	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	13	9	764	724	90	1,746	1,647	24	22	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	17	17	1,283	1,283	187	3,769	3,605	54	51	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	145	113	4,000	3,626	764	16,732	15,538	430	375	186
5812	EATING PLACES . . . . .	103	81	2,689	2,435	563	12,497	11,873	331	291	131
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	32	1,311	1,191	201	4,235	3,665	99	84	55
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	2,031	2,031	206	4,151	3,931	76	63	17
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	2,031	2,031	206	4,151	3,931	76	63	17
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	92	54	6,998	6,564	528	10,056	9,558	191	164	96
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	11	1,551	1,541	49	719	696	14	12	9
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	179	(D)	23	245	220	4	3	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	2	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	2	368	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	10	3,142	(D)	253	4,963	4,601	108	89	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	8	622	588	78	1,466	1,400	24	20	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	10	548	504	52	1,181	1,181	14	14	17
599	OTHER STORES. . . . .	17	7	425	357	56	1,144	1,144	18	18	19
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	4	366	244	16	306	306	7	7	27
JACKSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		725	499	86,172	81,486	9,368	169,472	161,208	2,775	2,424	821
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	65	47	6,654	6,268	736	14,326	13,907	198	184	74
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	29	25	3,169	3,061	351	6,578	6,378	85	79	30
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	369	(D)	26	516	516	7	7	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	12	1,482	1,360	183	3,740	3,584	52	45	27
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	5	1,634	(D)	176	3,492	3,429	54	53	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	15	7,408	7,176	1,019	19,755	18,279	385	303	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	19	9	6,057	5,825	807	15,435	14,258	275	218	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,351	1,351	212	4,320	4,021	110	85	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	116	80	22,259	21,271	1,800	31,537	29,446	477	405	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	92	64	21,451	20,543	1,743	30,419	28,370	449	379	101
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	7	497	497	32	605	605	14	14	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	3	82	(D)	9	77	77	3	3	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	46	38	20,052	19,550	2,091	37,128	36,761	455	442	44
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	62	6,470	5,382	457	9,529	8,617	179	143	118

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JACKSON COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	26	22	2,565	2,479	294	5,775	5,472	127	108	21
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	3	3	534	534	55	585	524	13	8	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	10	10	1,196	1,196	144	3,380	3,315	75	70	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	8	6	515	(D)	77	1,467	1,421	27	24	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	41	33	3,894	3,740	552	10,418	9,877	146	138	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	23	19	1,935	1,817	291	5,266	4,774	76	70	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	18	14	1,959	1,923	261	5,152	5,103	70	68	23
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	145	111	4,941	4,607	973	18,649	17,614	465	403	184
5812	EATING PLACES	106	80	3,339	3,117	727	13,419	12,818	358	314	133
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	39	31	1,602	1,490	246	5,230	4,796	107	89	51
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	22	20	2,347	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	21	19	(D)	(D)	325	6,227	5,974	96	85	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	102	68	8,535	8,027	993	14,368	13,529	222	189	117
592	LIQUOR STORES	7	7	1,440	1,440	54	966	855	16	14	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7	5	161	(D)	15	343	343	9	9	9
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	10	6	406	366	33	625	554	11	8	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	15	3,498	3,360	561	5,189	4,943	72	63	25
597	JEWELRY STORES	8	4	795	655	95	1,766	1,722	22	19	9
598	FUEL, ICE DEALERS	14	12	953	(D)	114	2,563	2,463	35	31	10
599	OTHER STORES	34	16	(D)	665	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	35	3	1,047	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
KLAMATH COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		558	416	67,599	64,713	7,609	147,840	137,597	2,515	2,123	637
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	29	25	5,955	5,859	755	14,209	13,520	200	181	25
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	9	9	2,353	2,353	357	6,275	5,897	77	68	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	8	6	473	(D)	50	1,201	1,139	16	12	10
5251	HARDWARE STORES	6	4	756	(D)	94	1,838	1,773	28	26	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	6	2,373	2,373	254	4,895	4,711	79	75	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	22	18	6,320	6,190	849	17,857	16,523	338	286	21
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	11	5,568	5,438	728	15,435	14,359	281	241	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	752	752	121	2,422	2,164	57	45	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	92	56	15,375	14,249	1,011	17,310	15,481	294	232	109
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	75	45	14,928	13,944	973	16,436	14,714	272	215	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	1	161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	7	7	178	158	24	602	511	16	12	12
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	41	27	12,687	12,455	1,539	29,981	29,904	304	300	40
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	98	70	6,740	6,108	537	10,477	8,748	209	152	109
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	30	3,745	(D)	408	8,245	7,528	158	130	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	10	1,139	1,139	123	2,358	2,080	38	29	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	8	8	1,701	1,701	194	3,893	3,632	82	69	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	8	**	1,701	194	3,893	3,632	82	69	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	6	6	471	471	55	1,262	1,140	19	15	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KLAMATH COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	28	20	2,550	2,482	349	6,646	6,527	87	82	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	8	1,079	1,055	127	2,363	2,296	28	25	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	16	12	1,471	1,427	222	4,283	4,231	59	57	22
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	125	99	5,436	5,042	1,261	26,117	23,178	631	506	156
5812	EATING PLACES . . . . .	77	71	4,136	4,046	1,100	22,605	20,283	555	449	99
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	28	1,300	996	161	3,512	2,895	76	57	57
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	2,254	2,254	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	245	4,394	4,158	74	64	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	63	57	6,314	6,266	620	11,874	11,393	196	172	71
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	1,478	1,478	52	1,006	827	21	13	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	6	217	217	23	446	417	14	8	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	9	1,250	(D)	105	2,022	1,995	37	35	18
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	5	869	869	62	1,242	1,242	17	17	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	820	820	137	2,520	2,483	38	36	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	798	798	99	1,982	1,939	24	23	5
599	OTHER STORES. . . . .	15	11	(D)	692	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	2	223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LANE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,426	1,016	178,991	169,991	18,610	371,810	344,237	6,362	5,271	1,714
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	82	60	11,058	10,546	1,162	21,649	20,620	298	262	97
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	39	27	5,286	5,022	531	9,993	9,231	135	113	36
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	6	1,039	865	137	2,581	2,581	24	24	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	17	2,722	(D)	283	5,749	5,482	89	75	34
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	10	2,011	(D)	211	3,326	3,326	50	50	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	52	42	19,363	18,997	2,573	55,983	48,720	1,009	741	49
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	37	27	17,108	16,748	2,207	48,726	42,606	822	614	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	15	2,255	2,249	366	7,257	6,114	187	127	14
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	264	164	44,057	41,423	2,999	56,398	51,655	991	815	332
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	206	124	39,420	37,194	2,594	48,083	44,023	833	688	246
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	22	18	3,543	3,309	276	5,780	5,452	93	82	39
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	147	(D)	9	121	106	5	4	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	3	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	26	16	885	745	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	117	83	36,100	34,956	3,703	70,210	69,783	780	756	111
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	210	168	15,539	14,217	1,247	24,080	20,576	471	342	239
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	64	58	6,851	6,737	840	16,433	14,772	312	242	74
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	20	1,770	1,770	192	4,024	3,472	77	51	25
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	21	2,863	2,863	362	7,134	6,541	148	122	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	16	**	2,527	324	6,382	5,811	132	107	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	336	38	752	730	16	15	6
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	11	1,641	1,593	223	3,986	3,621	57	46	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	78	66	9,769	9,533	1,307	27,415	26,422	349	313	111
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	36	32	5,504	5,324	748	16,184	15,671	184	165	54
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	42	34	4,265	4,209	559	11,231	10,751	165	148	57
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	240	196	10,576	9,810	2,254	47,071	43,459	1,177	1,007	351
5812	EATING PLACES . . . . .	173	145	7,963	7,691	1,942	39,906	37,102	1,012	876	265
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	67	51	2,613	2,119	312	7,165	6,357	165	131	86

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LANE COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	36	6,132	5,966	776	17,152	14,804	314	223	44
591	DRUG STORES . . . . .	38	34	5,958	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	2	174	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	207	137	18,140	17,002	1,590	33,009	31,016	607	516	237
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	3,101	2,927	90	1,504	1,484	23	22	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	6	257	141	32	475	461	9	8	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	889	(D)	102	2,147	1,487	54	26	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	19	15	859	823	67	1,322	1,210	27	20	23
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	18	4,982	4,982	366	6,960	6,544	126	107	15
597	JEWELRY STORES. . . . .	23	13	2,136	2,010	258	4,827	4,742	95	91	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	40	30	3,803	3,511	458	11,108	10,721	172	160	44
599	OTHER STORES. . . . .	66	38	2,113	(D)	217	4,666	4,367	101	82	86
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	6	1,406	804	159	2,410	2,410	54	54	69
LINN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		606	432	58,591	54,919	5,597	107,788	102,676	1,895	1,649	696
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	42	34	5,472	5,332	563	10,865	10,555	146	133	40
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	13	2,539	2,495	255	5,697	5,448	65	56	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	9	2,070	2,070	225	3,415	3,415	50	50	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	24	20	3,322	3,184	406	7,441	6,907	170	136	14
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	13	9	2,587	2,449	312	5,739	5,411	118	98	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	735	735	94	1,702	1,496	52	38	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	106	66	14,972	13,728	931	17,854	16,345	331	273	123
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	92	56	14,108	12,938	811	15,528	14,169	282	232	106
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	4	4	(D)	(D)	24	395	316	8	4	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	96	1,931	1,860	41	37	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	42	30	10,380	10,106	1,000	19,553	19,491	236	231	46
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	89	65	5,161	4,691	401	7,377	6,693	140	114	92
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	35	27	1,992	(D)	218	4,369	4,199	76	68	43
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	551	551	88	1,756	1,719	20	18	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	12	860	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	11	***	676	57	1,145	1,098	30	28	15
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	5	510	360	53	1,023	1,023	17	17	10
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	35	29	4,324	4,100	559	10,528	10,058	161	141	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	17	2,164	(D)	252	4,656	4,313	77	63	25
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	16	12	2,160	(D)	307	5,872	5,745	84	78	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	101	73	3,175	2,793	613	11,559	10,801	314	270	141
5812	EATING PLACES . . . . .	69	53	2,502	2,254	532	9,744	9,301	272	242	104
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	32	20	673	539	81	1,815	1,500	42	28	37
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	19	2,100	(D)	255	4,904	4,591	96	81	23
591	DRUG STORES . . . . .	21	19	2,100	(D)	255	4,904	4,591	96	81	23
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	89	69	7,533	7,227	651	13,338	13,036	225	202	105
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	1,658	1,658	78	1,559	1,440	31	28	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	147	(D)	23	476	440	13	11	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LINN COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	9	5	232	188	17	284	284	6	6	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	17	2,937	(D)	207	3,990	3,923	64	51	22
597	JEWELRY STORES, . . . . .	11	7	459	423	49	988	960	17	15	18
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	17	15	1,624	(D)	237	5,236	5,184	72	69	12
599	OTHER STORES, . . . . .	15	9	(D)	221	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	...	160	...	...	...	...	...	...	28
	<u>MARION COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,097	769	144,473	137,843	15,280	303,323	283,131	5,167	4,373	1,236
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	106	70	12,759	12,015	1,354	26,240	25,461	361	335	122
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	39	29	4,924	4,786	566	10,677	10,469	132	127	39
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	11	9	1,163	(D)	198	3,922	3,846	43	41	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	16	2,588	2,038	187	4,244	4,040	75	64	46
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	18	16	4,084	(D)	403	7,397	7,106	111	103	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***, . . . . .	43	29	23,184	22,888	3,236	67,773	61,578	1,259	1,014	35
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	16	20,129	19,925	2,731	58,204	53,197	1,028	839	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	17	13	3,017	2,963	505	9,569	8,381	231	175	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL***, . . . . .	187	121	35,991	33,847	2,399	46,637	42,044	810	629	199
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	139	93	33,434	31,882	2,152	41,731	37,440	710	542	141
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . .	17	11	1,340	1,168	116	2,270	2,177	34	31	19
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	5	3	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	19	13	776	674	107	2,116	1,922	53	44	23
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	69	61	24,340	24,096	2,358	44,212	43,814	541	531	72
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	155	103	10,168	8,948	961	19,557	18,020	328	256	176
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***, . . . . .	50	42	4,851	4,729	586	11,628	10,521	201	165	51
561,567	MEN'S, BOYS, APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	14	12	1,483	(D)	195	3,656	3,574	57	54	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	16	16	1,708	1,708	203	4,118	3,455	86	68	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**, . . . . .	**	12	**	1,536	185	3,819	3,156	79	61	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	172	18	299	299	7	7	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**, . . . . .	**	4	**	378	28	622	550	12	10	6
566	SHOE STORES, . . . . .	10	8	1,127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	54	44	6,322	6,128	994	20,535	18,570	289	255	62
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	20	18	2,122	(D)	370	8,079	6,612	106	84	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	34	26	4,200	(D)	624	12,456	11,958	183	171	44
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	211	157	7,481	6,765	1,416	27,336	25,595	739	635	274
5812	EATING PLACES . . . . .	142	110	5,397	5,027	1,146	22,736	21,591	626	547	196
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . .	69	47	2,084	1,738	270	4,600	4,004	113	88	78
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	30	4,773	4,667	616	12,991	12,277	206	174	45
591	DRUG STORES, . . . . .	35	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	154	106	13,692	13,184	1,246	24,402	23,348	387	337	162
592	LIQUOR STORES, . . . . .	11	11	2,986	2,986	131	2,344	2,058	43	34	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	12	10	471	(D)	80	1,758	1,692	34	28	12
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	6	6	628	628	87	1,772	1,669	39	33	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	8	4	480	442	49	1,085	1,080	17	16	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	20	3,930	(D)	267	4,831	4,675	62	58	15
597	JEWELRY STORES, . . . . .	14	8	945	871	132	2,548	2,506	34	31	14
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	29	19	2,563	2,503	323	6,731	6,625	95	90	29
599	OTHER STORES, . . . . .	52	28	1,689	1,417	177	3,333	3,043	63	47	62
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	6	912	576	114	2,012	1,903	46	42	38

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>MULTNOMAH COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,319	3,617	792,170	756,780	98,377	1,945,644	1,819,154	32,820	28,263	5,762
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	284	180	34,820	32,884	4,517	81,562	79,200	1,086	1,005	265
5211	LUMBER YARDS . . . . .	63	55	11,731	11,617	1,585	29,953	28,576	347	307	42
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	51	27	4,681	4,241	454	7,852	7,707	127	121	47
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	56	36	9,344	9,146	1,546	27,583	27,222	361	349	52
5251	HARDWARE STORES . . . . .	94	50	6,530	5,474	683	11,806	11,342	186	164	109
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	12	2,534	2,406	249	4,368	4,353	65	64	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	129	81	117,576	116,752	19,729	417,532	392,286	7,574	6,761	126
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	19	**	3,183	376	7,536	7,434	130	123	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	11	3	204	140	19	378	332	9	7	14
5393	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	8	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
533	GENERAL STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	62	50	11,841	11,681	1,927	39,299	31,558	869	576	53
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	931	571	192,308	180,866	15,135	291,227	266,463	4,259	3,428	1,058
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	616	378	171,781	163,007	12,991	247,966	227,112	3,480	2,807	693
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	108	72	10,773	9,707	742	15,299	14,088	232	187	136
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	43	19	2,988	2,378	212	4,321	3,810	62	46	49
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	27	17	1,046	962	143	3,218	2,862	104	85	21
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	13	685	495	38	696	550	24	16	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	80	58	3,524	3,204	892	17,471	16,025	304	246	92
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	32	14	1,439	1,113	117	2,256	2,016	53	41	39
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	308	196	122,028	118,034	12,242	223,820	221,601	2,695	2,625	272
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	73	65	84,715	84,191	9,187	167,998	167,587	1,941	1,928	38
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	140	64	18,268	15,576	974	17,888	17,237	239	222	143
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	46	34	8,160	7,934	1,174	21,352	20,782	294	266	44
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	33	10,885	10,333	907	16,582	15,995	221	209	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	687	531	49,288	45,110	4,254	82,667	73,956	1,587	1,269	786
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	261	221	43,618	43,008	6,563	119,871	112,409	2,135	1,823	221
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	57	49	8,507	8,353	1,533	29,917	28,686	404	361	51
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	97	81	17,202	16,914	2,698	49,125	46,678	1,028	912	88
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	57	**	15,394	2,455	45,124	42,761	950	838	52
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	24	**	1,520	243	4,001	3,917	78	74	20
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	24	**	9,002	1,077	19,126	16,915	356	275	13
566	SHOE STORES . . . . .	53	53	7,715	7,715	1,156	19,641	18,241	303	240	34
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	14	1,054	1,024	99	2,062	1,889	44	35	17
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	318	208	37,505	35,515	5,414	107,523	103,938	1,387	1,275	328
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	154	114	20,394	19,492	3,166	62,784	60,941	745	699	162
5712	FURNITURE STORES . . . . .	90	68	14,773	14,035	2,091	40,091	39,000	465	441	96
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	64	46	5,621	5,457	1,075	22,693	21,941	280	258	66
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	164	94	17,111	16,023	2,248	44,739	42,997	642	576	166
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,271	1,001	64,355	60,989	15,690	304,551	275,024	6,932	5,744	1,525
5812	EATING PLACES . . . . .	810	638	46,052	44,276	12,924	248,483	224,188	5,685	4,718	977
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	461	363	18,303	16,713	2,766	56,068	50,836	1,247	1,026	548
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	160	144	19,470	19,084	2,737	53,772	47,923	1,084	840	169
591	DRUG STORES . . . . .	153	137	19,160	18,774	2,707	53,152	47,366	1,061	821	165
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	310	310	30	620	557	23	19	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	715	419	68,234	63,628	7,045	132,122	126,668	1,945	1,717	742
592	LIQUOR STORES . . . . .	55	41	18,883	18,611	708	13,189	12,250	199	170	42
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	88	46	3,182	2,562	437	8,334	7,983	170	148	96
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	2,542	2,372	542	8,628	8,250	143	118	22
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	67	27	3,697	3,161	356	7,356	6,903	118	100	81
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	43	27	3,039	2,661	239	3,995	3,716	64	48	50
597	JEWELRY STORES . . . . .	71	43	6,212	5,780	1,015	18,276	17,852	232	217	83
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	83	55	16,131	15,605	1,691	33,931	32,805	404	368	77
599	OTHER STORES . . . . .	283	165	14,548	12,876	2,057	38,413	36,909	615	548	291
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	255	65	42,968	40,910	5,048	130,997	119,686	2,136	1,776	270
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	35	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	UMATILLA COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	541	435	61,896	59,652	5,947	114,810	108,697	1,973	1,720	597
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	39	35	8,583	8,527	240	15,939	15,665	213	200	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	16	1,998	1,998	240	4,191	4,046	61	53	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	419	(D)	49	952	952	17	17	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	941	(D)	85	1,749	1,620	29	24	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	5,225	5,225	490	9,047	9,047	106	106	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	18	12	1,695	1,557	240	4,629	4,341	102	86	14
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	8	6	949	(D)	141	2,550	2,488	50	45	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	6	746	(D)	99	2,079	1,853	52	41	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	69	55	14,287	13,829	816	16,536	15,021	302	240	88
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	59	47	13,926	13,516	781	15,821	14,459	286	227	75
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	5	148	148	24	490	490	12	12	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	36	36	11,262	11,262	1,155	21,803	21,379	321	305	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	95	67	5,068	4,300	312	6,533	5,575	125	94	114
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	45	41	3,611	3,519	411	7,880	7,441	138	116	44
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	9	720	(D)	67	1,208	1,189	18	16	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	14	731	731	71	1,334	1,224	28	22	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	13	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	7	***	1,469	182	3,481	3,305	55	46	6
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	534	534	79	1,483	1,395	29	25	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	157	(D)	12	374	328	8	7	7
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	27	23	1,923	1,907	266	4,592	4,464	68	61	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	13	11	1,052	(D)	155	2,563	2,499	37	33	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	12	871	(D)	111	2,029	1,965	31	28	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	114	102	4,708	4,552	976	19,209	17,736	449	388	142
5812	EATING PLACES . . . . .	78	70	2,964	2,880	659	13,723	13,242	334	304	102
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	32	1,744	1,672	317	5,486	4,494	115	84	40
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	2,232	2,232	287	5,370	5,297	82	77	15
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	2,232	2,232	287	5,370	5,297	82	77	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	73	47	8,286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	1,571	1,461	37	471	398	10	7	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	5	216	140	16	446	390	9	8	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	184	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	5,139	5,139	386	7,463	7,427	72	70	***
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	9	432	432	60	1,228	1,157	22	19	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	99	99	19	378	347	13	11	3
599	OTHER STORES. . . . .	24	10	645	445	66	1,416	1,256	29	23	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	241	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	WASHINGTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	706	502	76,487	72,213	6,701	130,943	122,665	2,194	1,847	771
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	70	54	7,448	7,078	852	15,747	15,379	195	176	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	35	29	5,065	4,911	519	8,790	8,502	104	91	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	465	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	16	1,115	(D)	123	2,716	2,646	43	38	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	5	803	685	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WASHINGTON COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	35	31	3,395	3,307	339	6,784	5,909	152	109	39
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	23	19	(D)	(D)	215	4,568	3,997	90	65	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	12	12	(D)	(D)	124	2,216	1,912	62	44	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	116	80	22,381	21,293	1,582	30,390	26,977	449	343	129
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	83	57	21,165	20,375	1,431	27,192	24,030	381	286	89
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	5	355	(D)	17	350	275	9	6	10
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	3	1	184	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	18	16	(D)	(D)	130	2,783	2,607	57	49	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	39	33	16,298	16,126	1,317	26,664	26,436	341	332	37
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	113	75	6,649	5,789	473	9,530	8,706	183	145	134
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	26	1,803	1,555	153	2,848	2,649	77	67	35
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	6	4	284	(D)	16	295	295	7	7	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	8	8	(D)	(D)	61	1,258	1,175	24	21	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	7	7	449	449	48	761	675	16	10	7
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	41	31	3,252	3,022	385	6,422	6,212	111	99	54
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	21	15	1,496	1,420	201	3,908	3,853	65	61	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	20	16	1,756	1,602	184	2,514	2,359	46	38	24
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	99	85	2,890	2,706	528	10,707	9,850	312	254	120
5812	EATING PLACES	58	52	1,798	1,744	402	8,375	7,728	252	205	72
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	41	33	1,092	962	126	2,332	2,122	60	49	48
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	22	20	2,270	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	21	19	(D)	(D)	307	5,141	4,923	108	100	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	99	63	8,872	8,380	662	14,997	13,911	244	200	102
592	LIQUOR STORES	11	11	2,392	2,392	115	2,081	1,936	38	32	10
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	7	3	146	98	10	212	212	5	5	8
594	BOOK; STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	6	4	261	(D)	34	678	678	7	7	7
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	23	23	3,931	(D)	300	6,195	5,743	104	87	25
597	JEWELRY STORES	9	5	327	(D)	26	509	442	10	7	11
598	FUEL; ICE DEALERS	11	9	1,230	(D)	132	4,214	3,986	46	42	8
599	OTHER STORES	30	6	463	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	40	4	1,229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
EUGENE											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	644	502	106,936	104,044	12,649	247,188	227,853	4,235	3,474	761
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	41	25	4,851	4,565	540	10,366	9,631	141	118	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	11	2,139	1,973	195	3,673	3,147	55	42	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	1,148	1,148	140	3,037	2,828	46	36	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	17	15	15,858	(D)	2,239	46,937	40,245	875	634	12
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	10	14,214	(D)	1,956	41,209	35,469	730	537	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	1,644	1,644	283	5,728	4,776	145	97	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	104	68	17,124	16,436	1,328	22,898	20,677	433	350	123
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	66	42	13,840	13,318	1,023	16,425	14,568	319	252	70
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	16	14	2,621	(D)	208	4,495	4,326	70	64	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	9	563	499	93	1,893	1,713	40	31	18
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	51	39	24,880	24,464	2,677	49,084	48,906	527	509	44
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	99	89	8,199	7,859	771	14,908	12,471	291	204	112
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	42	40	5,733	(D)	745	14,377	13,017	267	209	44
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	1,538	1,538	176	3,592	3,055	70	45	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	14	2,456	2,456	320	6,219	5,827	125	107	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	9	**	2,120	282	5,467	5,097	109	92	8
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	336	38	752	730	16	15	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	1,520	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	47	43	7,591	7,559	1,092	22,839	22,211	287	263	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	21	4,710	4,710	668	14,387	14,089	161	149	33
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	26	22	2,881	2,849	424	8,452	8,122	126	114	36
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	103	89	6,643	6,425	1,611	33,292	31,113	808	706	160
5812	EATING PLACES . . . . .	78	70	5,389	5,323	1,431	29,231	27,394	718	629	129
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	19	1,254	1,102	180	4,061	3,719	90	77	31
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	3,607	3,607	484	10,052	8,421	200	134	16
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	102	76	11,682	11,074	1,038	20,685	19,411	362	303	125
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	1,698	1,698	50	816	816	10	10	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	777	777	92	1,963	1,355	49	23	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	8	567	567	49	891	850	14	12	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	2,787	2,787	189	3,541	3,411	56	51	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	9	1,914	1,824	233	4,316	4,231	58	54	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	2,247	1,979	246	5,249	5,051	94	87	28
599	OTHER STORES. . . . .	41	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	3	768	564	124	1,750	1,750	44	44	20
PORTLAND											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,697	3,201	723,213	691,875	90,770	1,802,827	1,688,918	30,423	26,331	5,079
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	229	145	28,810	27,210	3,848	69,586	67,641	921	861	211
5211	LUMBER YARDS. . . . .	46	40	8,521	8,415	1,179	22,711	21,550	261	231	31
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	42	24	4,423	4,023	435	7,456	7,311	120	114	37
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	53	33	8,801	8,603	1,449	25,653	25,394	332	323	47
5251	HARDWARE STORES . . . . .	74	40	5,692	4,900	643	11,016	10,636	166	151	85
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	8	1,373	1,269	142	2,750	2,750	42	42	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PORTLAND—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	116	72	115,852	115,142	19,538	413,799	388,983	7,500	6,706	112
531	DEPARTMENT STORES	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	16	**	2,565	308	6,310	6,208	117	110	(NA)
	DRY GOODS STORES	11	3	204	140	19	378	332	9	7	14
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	8	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	55	45	10,977	10,827	1,811	36,932	29,621	812	538	50
FOOD STORES											
54	TOTAL***	812	490	165,823	155,601	13,224	254,844	232,697	3,727	2,986	928
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	536	320	147,938	139,938	11,457	218,813	200,274	3,049	2,450	605
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	99	67	9,855	8,945	692	14,463	13,277	220	177	127
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	35	17	2,889	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	25	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	13	9	368	264	21	381	235	15	7	16
546	RETAIL BAKERIES	71	51	2,695	2,463	636	12,506	11,173	252	199	82
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	27	11	(D)	736	75	1,436	1,316	35	26	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	269	173	112,962	109,402	11,500	210,827	209,015	2,510	2,451	238
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	63	55	78,586	78,062	8,592	157,846	157,460	1,800	1,788	32
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	124	62	17,689	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	42	32	7,770	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	40	24	8,917	8,411	812	14,829	14,342	198	187	38
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	588	460	43,026	39,388	3,810	73,651	66,327	1,406	1,139	655
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	243	203	41,789	41,179	6,360	116,199	109,310	2,049	1,762	205
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	54	46	8,410	8,256	1,521	29,676	28,560	398	358	50
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	93	77	17,070	16,782	2,689	48,909	46,489	1,020	905	83
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	53	**	15,262	2,446	44,908	42,572	942	831	47
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	24	**	1,520	243	4,001	3,917	78	74	20
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	19	**	7,676	929	16,457	14,628	298	235	9
566	SHOE STORES	49	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	298	192	36,262	34,306	5,227	103,895	100,590	1,342	1,237	308
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	146	106	19,743	18,841	3,078	60,802	59,114	721	677	153
5712	FURNITURE STORES	84	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	62	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	152	86	16,519	15,465	2,149	43,093	41,476	621	560	155
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,148	902	56,697	53,527	13,235	257,692	232,927	6,043	5,043	1,387
5812	EATING PLACES	728	574	39,944	38,304	10,741	208,411	188,413	4,907	4,106	883
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	420	328	16,753	15,223	2,494	49,281	44,514	1,136	937	504
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	150	134	17,765	17,379	2,489	48,938	43,652	1,000	773	161
591	DRUG STORES	144	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	627	369	62,104	58,214	6,570	123,732	119,301	1,806	1,610	645
592	LIQUOR STORES	46	34	17,526	17,195	637	11,818	11,315	175	152	32
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	75	39	2,732	2,206	374	7,570	7,219	157	135	79
594	BOOK, STATIONERY STORES	23	15	(D)	2,372	542	8,628	8,250	143	118	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	56	24	3,084	2,724	310	6,666	6,213	109	91	67
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	28	16	1,296	1,006	89	1,340	1,284	26	20	32
597	JEWELRY STORES	68	40	6,125	5,693	1,007	18,119	17,712	228	214	81
598	FUEL, ICE DEALERS	71	45	15,307	14,797	1,611	32,321	31,372	372	344	67
599	OTHER STORES	260	156	(D)	12,221	2,000	37,270	35,936	596	536	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	217	61	42,123	40,527	4,969	129,664	118,475	2,119	1,763	229
532	MAIL-ORDER HOUSES	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	31	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	174	40	9,957	8,589	1,691	32,810	32,219	429	401	183
SALEM											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		674	502	113,777	110,391	12,888	257,809	239,895	4,326	3,662	739
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	50	40	7,185	7,039	853	16,470	15,833	230	208	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	17	15	2,278	(D)	291	5,354	5,278	60	58	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	17	11	1,909	1,811	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	6	(D)	(D)	211	3,490	3,229	60	54	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	SALEM—Continued										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	23	17	21,876	21,824	3,134	65,831	59,919	1,218	786	11
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	8	8	19,129	19,129	2,661	56,847	52,049	1,003	822	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	9	2,733	2,695	473	8,984	7,870	215	164	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	106	66	26,896	25,664	1,877	37,009	32,833	607	461	100
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	79	49	25,002	24,212	1,686	33,212	29,302	540	404	70
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	1,006	(D)	98	1,876	1,783	26	23	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	12	6	525	423	69	1,401	1,243	28	22	12
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	48	46	20,387	(D)	1,956	36,694	36,296	434	424	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	93	67	7,701	7,089	844	17,114	15,882	278	219	112
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	42	38	4,525	4,483	569	11,260	10,169	192	157	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	1,340	1,340	189	3,521	3,439	54	51	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	172	18	299	299	7	7	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	10	8	1,127	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	37	33	5,520	5,422	887	18,323	16,647	261	233	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	15	13	1,794	(D)	313	7,013	5,579	88	68	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	22	20	3,726	(D)	574	11,310	11,068	173	165	27
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	118	98	5,588	5,328	1,175	22,759	21,400	579	513	165
5812	EATING PLACES	89	73	4,374	4,210	1,002	20,055	19,144	519	467	129
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	29	25	1,214	1,118	173	2,704	2,256	60	46	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	22	20	3,793	(D)	525	11,185	10,631	173	150	30
591	DRUG STORES	22	20	3,793	(D)	525	11,185	10,631	173	150	30
(	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	112	72	9,490	8,950	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	5	5	2,497	2,497	112	2,114	1,898	38	30	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	6	628	628	87	1,772	1,669	39	33	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	5	1,222	(D)	78	1,516	1,466	19	18	8
597	JEWELRY STORES	10	8	921	(D)	132	2,548	2,506	34	31	10
598	FUEL, ICE DEALERS	21	13	1,765	1,721	264	5,404	5,298	80	75	20
599	OTHER STORES	43	23	1,586	1,334	164	3,224	2,957	58	44	48
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	23	5	816	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
OREGON, TOTAL . . . . .	19,073	12,333	1,921,204	1,778,560	204,689	LAKE COUNTY . . . . .	103	67	9,220	8,610	835
BAKER COUNTY . . . . .	224	152	17,403	15,769	1,613	LAKEVIEW . . . . .	71	53	7,436	7,146	707
BAKER . . . . .	157	117	14,457	13,727	1,418	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	14	1,784	1,464	128
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	35	2,856	2,042	195	LANE COUNTY . . . . .	1,533	1,007	163,915	151,333	16,674
BENTON COUNTY . . . . .	303	211	28,068	25,724	2,892	COTTAGE GROVE . . . . .	101	73	10,461	9,731	900
CORVALLIS . . . . .	204	158	23,963	22,845	2,668	EUGENE . . . . .	703	505	98,253	93,067	11,473
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	53	4,105	2,879	224	SPRINGFIELD . . . . .	179	109	16,036	14,484	1,434
CLACKAMAS COUNTY . . . . .	811	511	64,492	58,942	5,800	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	550	320	39,165	34,051	2,867
GLADSTONE . . . . .	41	21	3,302	2,778	251	LINCOLN COUNTY . . . . .	418	246	25,563	22,329	2,066
MILWAUKIE . . . . .	87	55	7,897	7,289	798	NEWPORT . . . . .	114	78	7,726	7,086	708
OREGON CITY . . . . .	182	126	22,117	20,949	2,207	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	304	168	17,837	15,243	1,358
OSWEGO . . . . .	67	51	7,050	6,738	657	LINN COUNTY . . . . .	660	438	55,376	51,230	5,232
WEST LINN . . . . .	14	10	992	894	62	ALBANY . . . . .	232	174	25,745	24,707	2,850
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	420	248	23,134	20,294	1,825	LEBANON . . . . .	155	109	13,254	12,500	1,187
CLATSOP COUNTY . . . . .	430	290	31,800	29,072	3,408	SWEET HOME . . . . .	86	52	6,156	5,204	473
ASTORIA . . . . .	225	163	20,732	19,652	2,495	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	103	10,221	8,819	722
SEASIDE . . . . .	110	70	6,834	6,204	596	MALHEUR COUNTY . . . . .	293	195	27,541	25,497	2,516
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	57	4,234	3,216	317	NYSSA . . . . .	67	51	7,122	6,760	658
COLUMBIA COUNTY . . . . .	277	169	17,234	14,516	1,290	ONTARIO . . . . .	117	85	12,551	11,717	1,249
ST. HELENS . . . . .	110	70	7,841	6,997	646	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	59	7,868	7,020	609
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	99	9,393	7,519	644	MARION COUNTY . . . . .	1,193	747	116,760	107,718	12,144
GOOS COUNTY . . . . .	547	387	59,182	55,036	6,356	SALEM (PART) <sup>1</sup> . . . . .	689	449	84,420	79,650	9,798
COQUILLE . . . . .	87	65	11,505	10,941	1,272	SILVERTON . . . . .	62	46	4,681	4,373	428
COOS BAY . . . . .	178	134	28,352	27,290	3,304	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	442	252	27,659	23,669	1,918
NORTH BEND . . . . .	73	59	6,558	6,176	697	MORROW COUNTY . . . . .	83	47	5,886	4,766	434
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	209	129	12,767	10,629	1,083	MULTNOMAH COUNTY . . . . .	5,815	3,683	707,489	663,049	87,506
CROOK COUNTY . . . . .	94	76	10,767	10,275	964	GRESHAM . . . . .	140	80	15,183	13,999	1,403
PRINEVILLE . . . . .	74	60	9,499	9,141	848	PORTLAND . . . . .	5,322	3,312	658,254	616,028	82,882
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	20	16	1,268	1,134	116	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	353	291	34,052	33,022	3,221
CURRY COUNTY . . . . .	131	83	9,492	8,550	660	POLK COUNTY . . . . .	250	154	17,507	15,687	1,468
DESCHUTES COUNTY . . . . .	338	200	27,102	23,978	2,788	DALLAS . . . . .	88	58	7,211	6,557	710
BEND . . . . .	199	115	17,920	16,144	1,949	SALEM (PART) <sup>1</sup> . . . . .	44	22	2,748	2,378	243
REDMOND . . . . .	85	65	7,388	6,808	760	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	74	7,548	6,752	515
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	20	1,794	1,026	79	SHERMAN COUNTY . . . . .	52	28	2,918	2,072	266
DOUGLAS COUNTY . . . . .	705	489	71,366	66,224	6,354	TILLAMOOK COUNTY . . . . .	272	162	19,650	16,942	1,727
ROSEBURG . . . . .	274	176	35,197	33,281	3,631	TILLAMOOK . . . . .	113	79	13,228	12,266	1,340
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	431	313	36,169	32,943	2,723	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	83	6,422	4,676	387
GILLIAM COUNTY . . . . .	52	36	5,070	4,832	510	UMATILLA COUNTY . . . . .	566	394	55,461	51,989	5,753
GRANT COUNTY . . . . .	110	78	8,378	7,914	765	HERMISTON . . . . .	86	60	8,151	7,753	747
HARNEY COUNTY . . . . .	91	61	8,925	8,033	716	MILTON-FREEWATER . . . . .	78	62	7,192	6,762	626
BURNS . . . . .	78	54	8,329	7,621	703	PENDLETON . . . . .	216	164	27,412	26,524	3,420
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	13	7	596	412	13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	108	12,706	10,950	960
HOOD RIVER COUNTY . . . . .	175	119	15,463	13,949	1,218	UNION COUNTY . . . . .	261	149	18,506	16,168	1,644
HOOD RIVER . . . . .	110	74	11,616	10,596	937	LA GRANDE . . . . .	179	105	14,626	13,234	1,392
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	45	3,847	3,353	281	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	44	3,880	2,934	252
JACKSON COUNTY . . . . .	795	501	75,443	69,827	7,542	WALLOWA COUNTY . . . . .	104	78	8,086	7,506	691
ASHLAND . . . . .	134	92	10,213	9,305	833	WASCO COUNTY . . . . .	240	172	30,311	29,027	3,143
MEDFORD . . . . .	385	261	49,424	46,880	5,521	THE DALLES . . . . .	181	137	27,105	26,295	2,926
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	276	148	15,806	13,642	1,188	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	35	3,206	2,732	217
JEFFERSON COUNTY . . . . .	72	54	7,736	7,130	642	WASHINGTON COUNTY . . . . .	626	414	58,483	54,489	5,047
JOSEPHINE COUNTY . . . . .	374	246	34,705	32,043	3,274	BEAVERTON . . . . .	99	59	10,478	9,810	832
GRANTS PASS . . . . .	225	153	26,345	24,985	2,638	FOREST GROVE . . . . .	81	57	7,840	7,318	799
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	93	8,360	7,058	636	HILLSBORO . . . . .	118	92	16,526	16,038	1,695
KLAMATH COUNTY . . . . .	592	396	56,829	52,741	6,337	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	328	206	23,639	21,323	1,721
KLAMATH FALLS . . . . .	368	260	44,426	41,836	5,277	WHEELER COUNTY . . . . .	26	10	1,311	879	70
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	224	136	12,403	10,905	1,060	YAMHILL COUNTY . . . . .	466	292	32,625	29,573	2,872
						MC MINNVILLE . . . . .	154	120	14,938	14,518	1,565
						NEWBURG . . . . .	95	61	6,828	6,036	511
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	217	111	10,859	9,019	796

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Salem is in Marion and Polk Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		PORTLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,076	5,108	901,306	841,126
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	483	325	54,778	52,072
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	280	182	120,802	119,238
54	FOOD STORES . . . . .	1,567	913	221,486	202,090
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	405	259	154,965	148,153
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,015	693	53,564	45,504
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	408	308	43,735	42,213
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	412	260	41,101	38,281
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,687	1,323	67,873	63,177
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	241	215	22,682	21,918
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,103	585	89,998	82,696
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	475	45	30,322	25,784

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CLACKAMAS COUNTY				COOS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	811	511	64,492	58,942	547	387	59,182	55,036
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	65	47	6,186	5,966	25	21	3,750	3,626
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	44	28	3,433	3,067	22	16	4,550	4,392
54	FOOD STORES . . . . .	155	91	17,481	15,753	115	69	16,371	14,909
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	44	40	15,154	14,958	38	28	13,321	12,775
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	111	77	5,531	4,887	60	42	4,519	4,019
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	21	1,780	1,446	31	29	2,140	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	19	2,524	2,174	18	18	2,039	2,039
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	166	122	4,560	4,124	112	94	4,154	3,868
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	2,128	2,128	17	15	2,119	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	93	45	5,393	4,439	100	54	6,114	5,178
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	...	322	...	9	1	105	(D)
		DOUGLAS COUNTY				JACKSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	705	489	71,366	66,224	795	501	75,443	69,827
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	56	40	5,798	5,538	69	45	5,820	5,396
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	26	5,299	5,217	30	16	6,853	6,635
54	FOOD STORES . . . . .	133	81	21,845	19,397	149	87	18,582	16,880
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	46	34	13,898	13,684	48	30	15,623	14,945
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	103	75	6,752	5,820	101	67	5,445	4,675
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	34	30	2,879	2,849	34	30	2,422	2,394
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	25	2,704	2,526	41	25	3,510	3,340
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	120	106	4,684	4,538	134	102	4,515	3,991
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	14	1,419	1,239	20	20	1,841	1,841
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	85	51	5,245	4,851	119	75	9,824	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	7	843	565	50	4	1,008	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all estab- lishments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		KLAMATH COUNTY				LANE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	592	396	56,829	52,741	1,533	1,007	163,915	151,333
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	37	31	5,810	5,644	115	79	12,782	11,952
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	29	23	6,215	6,065	48	38	16,010	15,792
54	FOOD STORES . . . . .	105	51	13,203	11,511	334	188	43,182	38,630
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	20	9,092	8,862	100	76	29,867	29,043
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	92	62	5,076	4,442	210	146	13,631	11,789
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	33	3,205	3,205	85	73	7,946	7,786
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	19	15	1,877	1,835	75	41	8,947	7,705
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	133	101	4,700	4,222	252	200	9,256	8,454
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,264	(D)	32	28	3,817	3,723
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	85	45	6,010	(D)	220	128	17,558	15,964
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	2	377	(D)	62	10	919	495
		LINN COUNTY				MARION COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	660	438	55,376	51,230	1,193	747	116,760	107,718
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	49	39	6,003	5,745	88	72	11,869	11,207
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	20	3,590	3,462	42	28	12,166	11,910
54	FOOD STORES . . . . .	116	72	13,329	12,323	211	109	23,143	19,919
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	36	11,062	10,846	69	55	22,714	22,456
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	95	53	4,715	3,601	166	94	10,555	8,809
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	31	25	1,844	1,748	71	55	6,199	5,765
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	25	3,608	3,408	64	46	6,046	5,856
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	116	96	3,268	2,992	215	157	6,923	6,221
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	1,715	1,715	31	27	4,064	4,026
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	105	53	5,969	(D)	187	97	12,345	11,215
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	1	273	(D)	49	7	736	334
		MULTNOMAH COUNTY				UMATILLA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,815	3,683	707,489	663,049	566	394	55,461	51,989
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	297	189	36,844	35,026	35	35	9,965	9,935
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	160	98	108,817	107,977	18	12	3,030	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	1,134	666	167,430	153,010	97	55	12,479	11,301
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	290	166	114,060	107,880	33	31	11,229	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	671	469	37,776	32,422	92	56	4,369	3,569
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	316	238	38,319	37,249	40	34	2,033	1,963
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	300	188	32,042	29,956	34	24	2,058	1,838
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,288	1,024	56,186	52,610	106	90	4,291	4,107
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	181	157	16,356	(D)	17	17	1,506	1,506
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	798	444	70,273	(D)	82	40	4,451	3,917
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	380	44	29,386	(D)	12	...	50	....
		WASHINGTON COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	626	414	58,483	54,489				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	74	54	7,523	7,095				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	33	23	2,981	2,791				
54	FOOD STORES . . . . .	116	74	17,388	16,396				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	27	13,250	12,950				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	67	4,447	3,921				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	21	17	1,190	(D)				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	22	2,202	2,014				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	100	72	2,485	2,127				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	16	1,628	(D)				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	96	42	5,183	4,535				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	...	206	...				

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		EUGENE				PORTLAND			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	703	505	98,253	93,067	5,322	3,312	658,254	616,028
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	49	31	5,860	5,388	253	149	29,524	27,772
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	20	16	13,082	13,002	148	88	107,525	106,853
54	FOOD STORES . . . . .	136	86	19,950	18,350	1,037	593	149,639	136,003
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	54	44	19,377	18,981	271	151	108,140	102,014
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	67	6,212	5,606	603	413	34,037	28,887
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	48	44	6,357	6,297	304	226	37,494	36,424
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	22	6,705	5,749	274	172	30,396	28,594
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	103	91	5,048	4,892	1,171	931	52,935	49,541
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	2,475	2,475	169	145	14,460	13,774
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	126	84	12,657	12,015	743	403	65,764	61,092
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	5	530	312	349	41	28,340	25,074
		SALEM							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	733	471	87,168	82,028				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	35	31	(D)	5,407				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	15	(D)	10,648				
54	FOOD STORES . . . . .	118	52	15,074	12,896				
55 EX,554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	49	39	(D)	19,174				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	81	55	7,293	6,717				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	57	49	(D)	5,521				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	32	4,869	4,811				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	135	95	4,828	4,336				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	20	(D)	(D)				
59 EX,591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	141	77	9,071	8,293				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	40	6	663	(D)				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# PENNSYLVANIA

---

38-1

# PENNSYLVANIA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Billions of Dollars*

0 1 2 3 4

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Station

Apparel, Accessory Stores

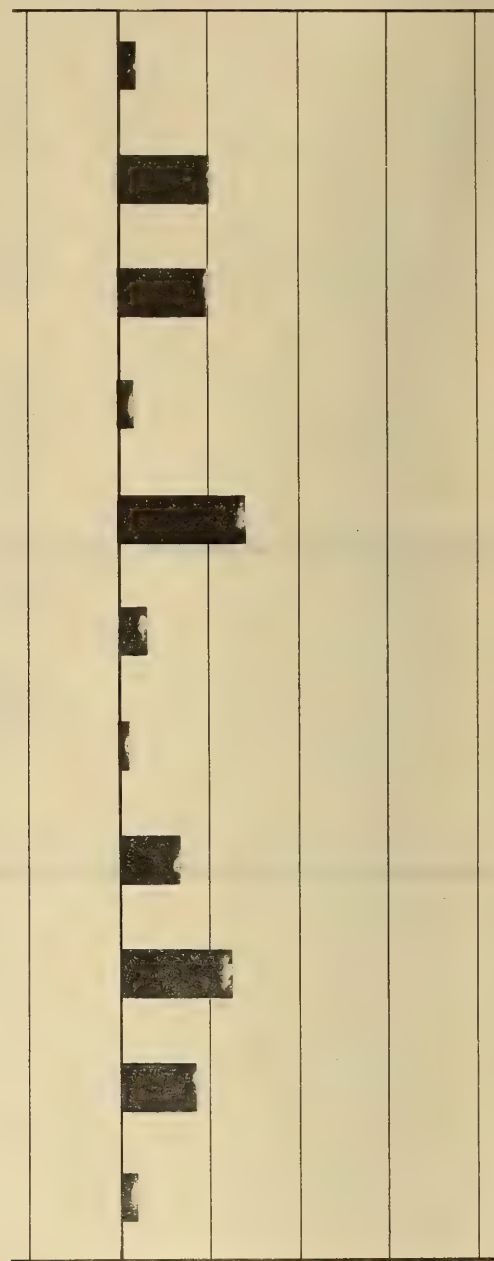
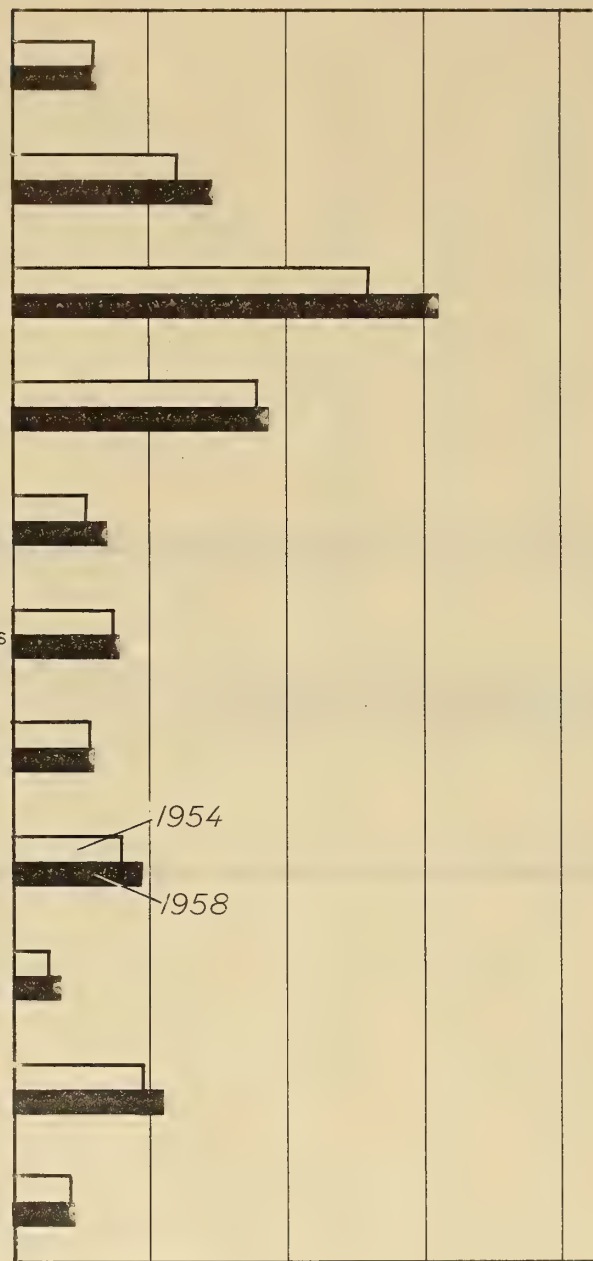
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$10,792,955,000

1958 \$12,321,720,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+14 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	38-2
Chart--Retail Sales .....	38-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	38-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	38-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	38-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	38-22
(Allentown-Bethlehem-Easton, Altoona, Erie, Harrisburg, Johnstown, Lancaster, Philadelphia, Pittsburgh, Reading, Scranton, Wilkes-Barre-Hazleton, York)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	38-46
(Adams, Allegheny, Armstrong, Beaver, Berks, Blair, Bradford, Bucks, Butler, Cambria, Carbon, Centre, Chester, Clearfield, Columbia, Crawford, Cumberland, Dauphin, Delaware, Erie, Fayette, Franklin, Indiana, Jefferson, Lackawanna, Lancaster, Lawrence, Lebanon, Lehigh, Luzerne, Lycoming, McKean, Mercer, Mifflin, Monroe, Montgomery, Northampton, Northumberland, Philadelphia, Schuylkill, Somerset, Venango, Washington, Westmoreland, York)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	38-83
(Allentown, Altoona, Bethlehem, Chester, Easton, Erie, Harrisburg, Hazleton, Johnstown, Lancaster, Lebanon, McKeesport, New Castle, Norristown, Philadelphia, Pittsburgh, Reading, Scranton, Wilkes-Barre, Williamsport, York)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	38-101
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	38-104
(Allentown-Bethlehem-Easton, Altoona, Erie, Harrisburg, Johnstown, Lancaster, Philadelphia, Pittsburgh, Reading, Scranton, Wilkes-Barre-Hazleton, York)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	38-106
(Adams, Allegheny, Armstrong, Beaver, Berks, Blair, Bradford, Bucks, Butler, Cambria, Carbon, Centre, Chester, Clearfield, Columbia, Crawford, Cumberland, Dauphin, Delaware, Erie, Fayette, Franklin, Indiana, Jefferson, Lackawanna, Lancaster, Lawrence, Lebanon, Lehigh, Luzerne, Lycoming, McKean, Mercer, Mifflin, Monroe, Montgomery, Northampton, Northumberland, Philadelphia, Schuylkill, Somerset, Venango, Washington, Westmoreland, York)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	38-110
(Allentown, Altoona, Bethlehem, Chester, Easton, Erie, Harrisburg, Hazleton, Johnstown, Lancaster, Lebanon, McKeesport, New Castle, Norristown, Philadelphia, Pittsburgh, Reading, Scranton, Uniontown, Washington, Wilkes-Barre, Williamsport, York)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA38. The revised figures are indicated by a symbol "r."

38-6	38-16	38-42	38-96	38-104 (Philadelphia County)
38-10	38-17	38-43	38-98	38-107 (Delaware County)

# PENNSYLVANIA

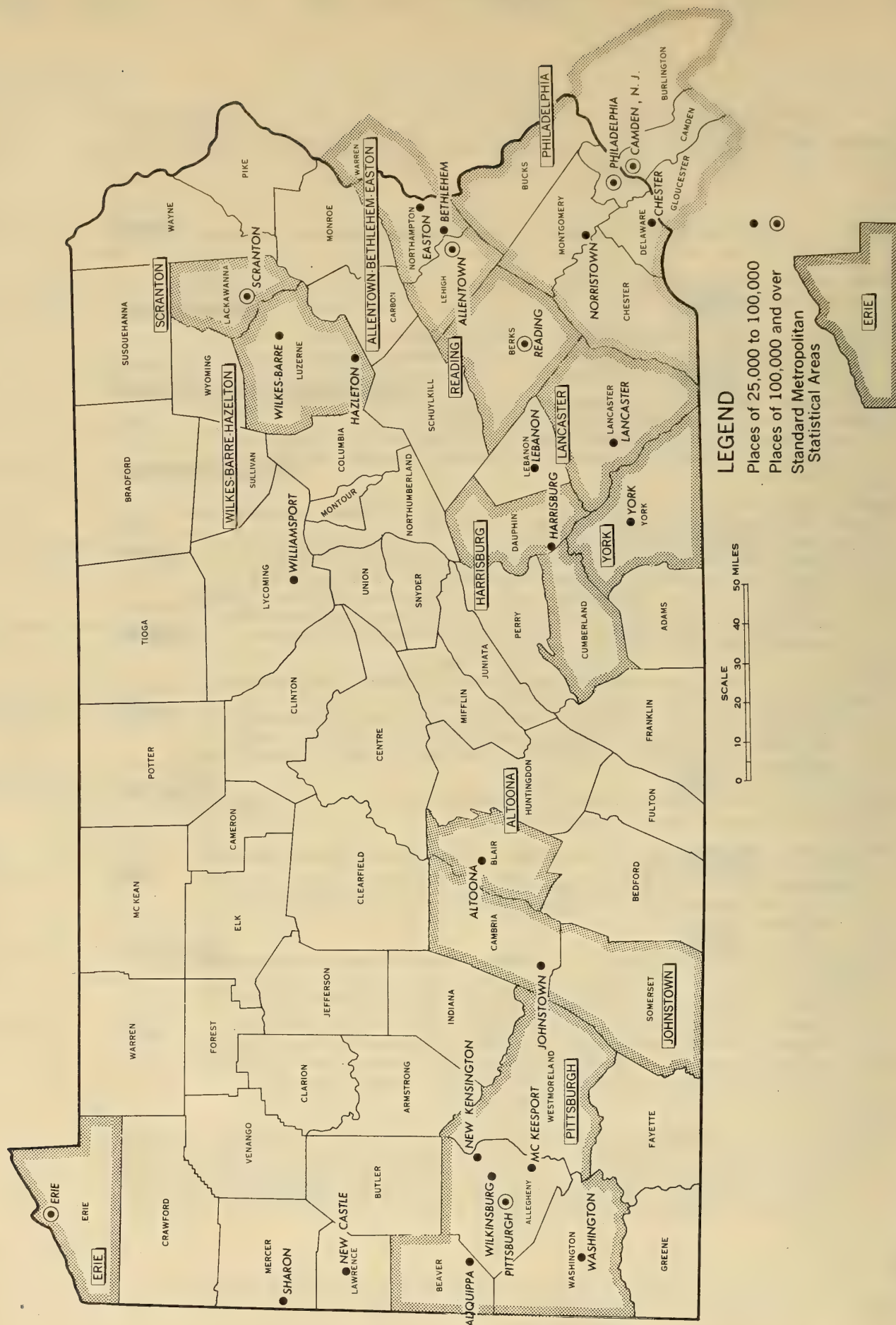




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	120,854	74,044	12,321,720	11,393,800	120,619	72,059	10,792,955	9,894,043
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	5,764	3,922	657,147	621,655	5,252	3,784	627,312	600,956
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	1,822	1,282	357,416	345,846	1,468	1,154	328,066	322,428
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1,251	749	73,829	65,855	1,189	787	72,765	65,965
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,926	1,318	132,164	119,786	1,879	1,299	145,028	134,604
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	765	573	93,738	90,168	688	544	81,033	77,959
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	4,365	2,349	1,504,249	1,463,295	4,190	2,518	1,248,085	1,216,501
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	1,346	**	1,172,650	2,938	1,524	1,000,789	973,059
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	1,191	1,003	294,255	290,645	1,206	994	246,500	243,442
	FOOD STORES								
	TOTAL*** . . . . .	28,137	13,197	3,163,376	2,805,980	30,971	14,177	2,633,154	2,257,468
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	18,072	8,420	2,675,744	2,421,758	21,322	9,922	2,244,208	1,963,764
541	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2,711	1,869	233,480	206,816	1,994	1,038	135,851	110,057
542	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1,265	451	49,646	34,860	1,228	440	44,433	30,727
543	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2,649	645	54,815	25,835	3,005	797	60,389	29,679
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	3,200	1,812	143,172	116,711	3,262	1,980	144,831	123,241
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	5,514	4,256	1,903,083	1,867,399	5,101	4,195	1,821,288	1,794,694
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	11,303	7,709	733,046	632,434	10,743	6,359	566,458	460,654
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL *** . . . . .	9,164	7,114	818,037	782,403	9,668	7,354	763,784	725,634
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2,014	1,654	187,475	179,109	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	3,652	2,816	333,118	320,784	3,771	2,919	323,247	311,235
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	1,824	**	249,009	(NA)	1,936	(NA)	251,059
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	992	**	71,775	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	552	**	97,648	(NA)	495	(NA)	60,730
566	SHOE STORES . . . . .	1,848	1,542	153,245	146,861	1,941	1,531	144,321	136,667
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	768	550	41,179	38,001	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	6,816	4,454	618,073	576,709	6,904	4,374	601,147	557,209
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	3,338	2,332	372,787	355,425	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	3,478	2,122	245,286	221,284	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	25,239	17,781	957,791	844,203	22,976	16,704	830,803	744,031
5812	EATING PLACES . . . . .	14,715	9,689	617,892	544,680	12,527	8,191	497,703	440,989
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10,524	8,092	339,899	299,523	10,367	8,513	332,058	303,042
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	3,943	3,421	368,991	354,355	4,010	3,386	293,646	280,392
591	DRUG STORES . . . . .	3,492	3,032	339,733	326,983	(NA)	2,870	(NA)	249,801
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	451	389	29,258	27,372	(NA)	516	(NA)	30,591
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	14,949	8,379	1,133,729	1,033,553	14,149	7,649	963,702	874,732
592	LIQUOR STORES . . . . .	1,310	974	286,189	281,123	1,025	741	221,576	217,422
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,194	520	31,146	24,040	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	548	386	30,776	28,518	475	331	28,921	26,919
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	668	330	35,474	29,382	668	304	25,043	19,813
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1,108	846	183,431	176,839	1,146	884	200,908	194,608
597	JEWELRY STORES. . . . .	1,575	981	86,484	77,758	1,606	1,048	83,338	76,464
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2,162	1,242	250,071	232,679	2,179	1,151	198,400	183,084
599	OTHER STORES. . . . .	6,384	3,100	230,158	183,214	4,882	2,772	166,929	138,273
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	5,660	1,462	464,198	411,814	6,655	1,559	443,576	381,772

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	120,854	74,044	12,321,720	11,393,800	1,338,175	25,804,030	23,640,509	501,815	400,946	127,079
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	5,764	3,922	657,147	621,655	81,485	1,550,293	1,502,193	22,557	20,762	5,726
5211	LUMBER YARDS . . . . .	1,012	892	260,520	257,728	34,997	656,418	640,488	8,410	7,919	777
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	810	390	96,896	88,118	12,134	227,746	221,589	3,035	2,863	779
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	414	226	27,354	24,286	4,782	92,932	90,854	1,276	1,212	420
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	703	475	40,265	36,549	5,168	101,085	97,281	1,597	1,450	665
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	134	48	6,210	5,020	673	13,724	13,122	209	190	147
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,926	1,318	132,164	119,786	15,104	298,280	283,465	5,366	4,639	2,102
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	765	573	93,738	90,168	8,627	160,108	155,394	2,664	2,489	836
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	4,365	2,349	1,504,249	1,463,295	238,421	4,750,856	4,157,733	96,649	71,140	4,050
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	170	170	980,895	980,895	171,361	3,451,578	3,079,363	60,614	47,395	31
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	569	**	132,418	15,802	314,653	285,446	6,403	4,898	25
	DRY GOODS STORES . . . . .	599	137	15,322	8,244	896	18,286	17,204	423	365	637
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	79	33	1,865	1,525	146	3,064	2,580	80	55	91
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	437	**	49,568	4,022	77,643	69,747	1,861	1,431	207
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,191	1,003	294,255	290,645	46,194	885,632	703,393	27,268	16,996	752
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	28,137	13,197	3,163,376	2,805,980	206,019	3,948,938	3,399,762	76,125	53,837	30,144
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	18,072	8,420	2,675,744	2,421,758	165,428	3,155,858	2,698,561	57,107	39,669	18,977
5422	MEAT MARKETS . . . . .	2,508	1,762	223,713	198,739	14,964	283,535	258,302	5,635	4,377	2,999
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	203	107	9,767	8,077	615	12,168	11,063	331	274	240
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1,265	451	49,646	34,860	2,882	53,553	47,804	1,363	1,024	1,473
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2,649	645	54,815	25,835	3,120	68,019	54,870	2,308	1,524	2,760
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	672	332	33,397	25,803	3,050	58,897	49,125	1,702	1,142	661
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	1,772	1,156	75,573	65,455	13,845	276,823	245,860	6,664	5,102	1,915
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	829	**	43,085	10,905	222,386	201,853	5,156	4,123	989
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	327	**	22,374	2,940	54,437	44,007	1,508	979	234
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	612	266	29,960	22,264	1,792	33,595	28,116	835	578	636
5499	OTHER . . . . .	144	58	4,245	3,185	323	6,490	6,061	180	147	168
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	5,514	4,256	1,903,083	1,867,399	180,400	3,357,101	3,316,556	43,815	42,256	5,085
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	2,685	2,597	1,588,361	1,585,077	155,508	2,874,892	2,850,527	36,242	35,437	2,225
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	2,063	1,981	1,213,591	1,210,609	118,125	2,160,816	2,143,269	27,308	26,700	1,815
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	88	84	31,229	31,083	2,727	48,757	48,469	627	617	59
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	534	532	343,541	343,385	34,656	665,319	658,789	8,307	8,120	351
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	1,388	676	153,321	131,579	7,026	128,078	124,339	2,263	2,077	1,578
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1,046	774	120,564	114,452	15,387	306,278	296,444	4,559	4,079	852
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	395	209	40,837	36,291	2,479	47,853	45,246	751	663	430
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	230	92	12,617	9,809	1,041	19,297	18,115	303	261	259
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	139	103	25,216	23,646	1,195	23,931	22,582	371	326	139
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	14	3,004	2,836	243	4,625	4,549	77	76	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	11,303	7,709	733,046	632,434	52,887	1,044,597	928,084	23,286	17,708	13,056
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	9,164	7,114	818,037	782,403	106,213	2,003,210	1,814,392	42,354	32,234	8,628
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2,014	1,654	187,475	179,109	25,338	470,888	439,759	8,127	6,526	2,003
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	794	**	118,098	18,274	334,114	316,094	5,389	4,467	722
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	717	**	54,291	5,625	105,874	94,354	2,213	1,594	729
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	143	**	6,720	1,439	30,900	29,311	525	465	130
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	3,652	2,816	333,118	320,784	45,600	871,262	787,332	19,555	15,222	3,509
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	1,824	**	249,009	36,140	692,354	631,557	15,324	12,212	1,655
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	992	**	71,775	9,460	178,908	155,775	4,231	3,010	898
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	262	**	8,694	1,298	25,806	21,049	748	492	261
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	285	**	19,935	2,295	42,266	35,011	1,117	724	259
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	42	**	3,129	397	8,277	7,318	213	154	38
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	276	**	24,709	3,118	58,759	49,738	1,544	1,074	226
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	127	**	15,308	2,352	43,800	42,659	609	566	114
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	552	**	97,648	12,163	227,362	203,041	5,271	3,815	479
566	SHOE STORES . . . . .	1,848	1,542	153,245	146,861	19,211	353,788	316,473	7,144	5,050	1,391
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	176	**	15,605	1,782	32,469	31,140	457	394	22
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	236	**	32,489	4,594	85,989	77,683	1,509	1,140	143
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	64	**	4,009	533	9,998	9,442	168	140	59
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	1,066	**	94,758	12,302	225,332	198,208	5,010	3,376	817
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	685	529	39,376	37,156	3,757	77,166	65,058	2,201	1,566	760
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	83	21	1,803	845	144	2,744	2,729	56	55	100

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>†</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	6,816	4,454	618,073	576,709	84,506	1,600,088	1,550,495	24,914	22,505	7,042
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3,338	2,332	372,787	355,425	54,077	1,008,032	981,482	14,996	13,996	3,454
5712	FURNITURE STORES . . . . .	2,080	1,670	306,477	297,753	44,749	823,938	802,971	12,241	11,481	2,133
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	469	339	41,513	39,167	6,480	125,721	123,600	1,617	1,527	497
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	233	171	11,645	10,867	1,737	35,837	33,667	673	582	251
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	185	45	4,841	2,697	334	6,371	5,800	148	120	184
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	371	107	8,311	4,941	777	16,165	15,444	317	286	386
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1,715	1,157	159,040	147,746	19,940	393,130	378,030	6,097	5,496	1,666
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	1,175	643	54,309	46,025	6,557	127,095	120,975	2,605	1,913	1,289
5733	MUSIC STORES . . . . .	588	322	31,925	27,517	3,932	71,831	70,004	1,216	1,100	630
	RECORD SHOPS . . . . .	241	149	8,830	7,394	791	15,221	14,352	311	258	265
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	347	173	23,099	20,119	3,141	56,610	55,652	902	842	365
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	25,239	17,781	957,791	844,203	171,335	3,364,612	3,031,001	96,421	76,974	28,641
5812	EATING PLACES . . . . .	14,715	9,689	617,892	544,680	126,563	2,466,540	2,211,896	73,238	58,376	16,430
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	7,414	**	445,453	103,605	1,995,237	1,807,294	60,831	49,110	8,628
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	1,662	**	48,612	7,196	146,678	122,426	5,282	3,859	1,357
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	613	**	50,615	15,762	324,625	282,176	7,124	5,407	410
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10,524	8,092	339,899	299,523	44,772	898,072	819,105	23,183	18,598	12,211
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	3,943	3,421	368,991	354,355	42,784	807,519	709,580	20,249	14,584	3,957
591	DRUG STORES . . . . .	3,492	3,032	339,733	326,983	40,377	760,903	670,584	18,645	13,527	3,483
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1,622	1,576	197,074	195,782	25,071	471,400	414,772	12,103	8,746	1,571
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1,870	1,456	142,659	131,195	15,306	289,503	255,812	6,542	4,781	1,912
	PROPRIETARY STORES . . . . .	451	385	29,250	27,372	2,407	46,616	38,996	1,604	1,057	474
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	243	229	14,856	14,490	1,333	25,905	21,224	959	616	260
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	208	160	14,402	12,882	1,074	20,711	17,772	645	441	214
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	14,949	8,379	1,133,729	1,033,553	102,148	1,991,456	1,896,052	35,550	31,060	14,964
592	LIQUOR STORES . . . . .	1,310	974	286,189	281,123	14,639	316,595	305,959	5,130	4,739	848
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,194	520	31,146	24,040	3,979	78,122	74,030	1,560	1,357	1,252
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	372	50	4,862	1,403	181	3,315	2,966	86	60	404
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	822	470	26,283	22,637	3,798	74,807	71,064	1,474	1,289	848
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	548	386	30,776	28,518	4,395	83,010	76,521	1,820	1,471	550
5942	BOOK STORES . . . . .	167	91	8,832	7,894	976	19,315	16,982	451	344	152
5943	STATIONERY STORES . . . . .	381	295	21,944	20,624	3,417	63,695	59,539	1,369	1,127	398
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	668	330	35,474	29,382	3,270	62,849	59,556	1,189	1,025	720
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	593	299	33,712	28,098	3,140	60,079	57,071	1,127	978	637
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	75	31	1,762	1,284	130	2,770	2,485	62	47	83
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	857	699	163,596	158,948	10,720	196,754	192,350	3,188	2,995	758
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	138	80	13,303	12,039	1,052	20,095	19,545	345	297	142
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	113	67	6,532	5,852	666	12,109	11,277	208	157	124
597	JEWELRY STORES . . . . .	1,575	981	86,484	77,758	12,085	229,761	221,085	3,879	3,469	1,510
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2,162	1,242	250,071	232,679	25,142	486,316	469,514	7,296	6,726	2,186
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1,207	641	101,539	91,809	9,849	192,689	182,082	3,296	2,957	1,289
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	567	395	125,662	120,112	11,868	224,755	218,886	2,954	2,769	553
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	216	150	18,053	16,799	2,849	57,324	56,403	840	811	167
5984	ICE DEALERS . . . . .	172	56	4,817	3,959	577	11,548	11,143	206	189	177
5992	FLORISTS . . . . .	1,386	816	45,735	37,649	6,795	127,356	114,673	2,851	2,200	1,617
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	576	242	22,068	15,728	1,254	24,587	22,105	688	551	594
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	785	359	30,150	21,482	1,826	36,584	31,325	1,242	867	187
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	205	167	20,275	19,465	2,347	44,223	42,221	795	701	187
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	946	442	21,377	15,735	1,765	37,227	31,555	1,125	795	1,073
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	204	174	11,528	11,170	2,905	55,545	54,746	766	720	179
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	84	66	5,050	4,836	994	18,380	17,672	279	246	81
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	70	44	4,182	3,592	475	9,468	8,918	168	160	75
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	331	149	11,010	8,788	903	19,928	17,335	564	458	365
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	105	61	9,495	9,065	1,435	27,574	26,234	470	401	101
	PET SHOPS . . . . .	139	55	2,738	1,692	270	5,179	4,939	110	94	152
	OTHER . . . . .	1,549	525	46,550	34,008	5,229	99,794	94,482	1,857	1,643	1,646
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	5,660	1,462	464,198	411,814	71,977	1,385,360	1,334,661	19,895	17,886	5,786
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	132	72	174,736	174,084	32,227	602,877	572,131	8,642	7,645	113
533	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	576	280	72,862	66,810	6,541	121,303	119,467	1,718	1,635	524
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	4,952	1,104	216,600	170,920	33,209	661,180	643,063	9,535	8,606	5,149

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel,

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	PENNSYLVANIA, TOTAL . . . . .	120,854	74,044	12,321,720	11,393,800	1,338,175	501,815	400,946	127,079	5,764	657,147	4,365	1,504,249
2	ADAMS COUNTY . . . . .	560	368	44,051	39,951	4,132	1,771	1,340	594	38	4,815	33	2,295
3	GETTYSBURG . . . . .	177	137	18,526	17,798	1,976	846	638	182	7	1,435	9	1,285
4	LITTLESTOWN . . . . .	43	35	4,877	4,521	566	208	185	43	6	(D)	1	(D)
5	MCSHERRYSTOWN . . . . .	23	13	1,201	993	60	46	22	28	2	(D)	1	(D)
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	317	183	19,447	16,639	1,530	671	495	341	23	2,364	22	(D)
7	ALLEGHENY COUNTY . . . . .	14,363	9,627	1,894,227	1,795,977	226,812	81,361	64,401	15,010	611	82,044	348	325,180
8	ASPINWALL . . . . .	45	35	6,188	6,004	626	213	161	46	1	(D)	2	(D)
9	AVALON . . . . .	33	25	5,002	4,804	449	221	175	38	3	52	1	(D)
10	BALDWIN . . . . .	42	36	7,965	7,887	818	274	225	40	5	2,076	1	(D)
11	BELLEVUE . . . . .	86	70	12,300	12,032	1,216	465	345	83	5	(D)	1	(D)
12	BETHEL . . . . .	120	76	11,881	11,079	1,182	460	340	138	9	1,486	3	(D)
13	BRACKENRIDGE . . . . .	49	29	4,930	4,592	373	129	103	50	2	(D)	1	(D)
14	BRADDOCK . . . . .	257	179	32,237	30,867	3,584	1,300	1,062	270	8	2,784	11	2,590
15	BRENTWOOD . . . . .	77	65	19,991	19,711	3,372	1,278	982	69	5	137	4	(D)
16	BRIDGEVILLE . . . . .	114	80	18,425	17,395	1,908	693	540	112	2	(D)	4	(D)
17	CARNEGIE . . . . .	214	128	20,618	18,724	2,165	840	675	225	8	1,445	6	656
18	CASTLE SHANNON . . . . .	62	50	9,446	9,208	895	385	282	60	7	1,008	2	(D)
19	CLAIRTON . . . . .	216	128	20,946	19,084	2,047	759	654	244	10	1,962	5	606
20	CORAOPOLIS . . . . .	173	119	17,522	16,290	1,834	631	512	182	9	1,431	3	490
21	CRAFTON . . . . .	45	35	6,120	5,978	521	229	167	39	2	(D)	1	(D)
22	DORMONT . . . . .	85	77	12,545	12,419	1,443	487	396	73	4	180	1	(D)
23	DRAVOSSBURG . . . . .	35	27	3,206	3,074	373	151	131	36	1	(D)	...	...
24	DUQUESNE . . . . .	196	126	13,347	12,051	1,193	522	431	222	5	626	3	(D)
25	EAST MCKEESPORT . . . . .	59	39	5,798	5,350	528	230	188	59	3	58	...	...
26	EAST PITTSBURGH . . . . .	91	67	6,333	5,999	735	290	235	90	3	(D)	1	(D)
27	EDGEWOOD . . . . .	23	15	2,208	2,044	224	69	53	23	2	(D)	...	...
28	ELIZABETH . . . . .	64	40	5,911	5,497	554	212	174	77	4	340	2	(D)
29	ELMSWORTH . . . . .	10	10	2,165	2,165	230	68	56	9	...	...	...	...
30	ETNA . . . . .	107	67	11,506	10,818	1,232	448	380	114	3	(D)	1	(D)
31	FOREST HILLS . . . . .	43	29	6,439	6,311	592	208	163	39	1	(D)	2	(D)
32	GLASSPORT . . . . .	100	52	6,928	5,912	524	214	188	115	6	351	4	145
33	GREEN TREE . . . . .	18	18	1,803	1,803	196	79	59	20	1	(D)	...	...
34	HOMESTEAD . . . . .	242	188	24,497	23,479	2,846	1,170	981	245	9	1,037	6	1,553
35	INGRAM . . . . .	18	12	2,289	2,205	252	140	97	14	...	...	2	(D)
36	JEFFERSON . . . . .	8	8	682	682	117	48	43	7	2	(D)	...	...
37	LIBERTY . . . . .	7	7	732	732	57	36	25	15	...	...	...	...
38	MCDONALD (PART) 1 . . . . .	9	5	743	675	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	...	...
39	MCKEESPORT . . . . .	660	462	78,363	74,623	9,702	3,860	2,961	703	28	4,358	17	9,455
40	MCKEES ROCKS . . . . .	303	203	30,888	29,050	2,978	1,063	846	333	16	3,324	6	512
41	MILLVALE . . . . .	97	63	8,931	8,337	951	373	291	96	4	1,162	1	(D)
42	MONROEVILLE . . . . .	136	114	41,538	41,222	4,475	1,452	1,169	117	9	1,601	6	9,674
43	MOUNT OLIVER . . . . .	76	74	15,015	(D)	1,493	579	436	79	1	(D)	3	(D)
44	MUNHALL . . . . .	86	62	10,813	10,195	1,079	341	287	87	2	(D)	...	...
45	NORTH BRADDOCK . . . . .	66	30	4,766	4,170	328	115	95	74	...	...	...	...
46	OAKMONT . . . . .	85	65	8,942	8,572	915	362	272	109	5	328	3	(D)
47	PITCAIRN . . . . .	57	37	3,318	2,776	290	138	113	64	2	(D)	1	(D)
48	PITTSBURGH . . . . .	6,726	4,462	989,599	942,269	133,841	46,690	37,498	6,988	232	24,095	154	256,201
49	PLEASANT HILLS . . . . .	28	28	12,528	12,528	1,102	302	223	28	2	(D)	...	...
50	PORT VUE . . . . .	20	12	1,157	1,001	79	37	26	19	...	...	...	...
51	RANKIN . . . . .	64	22	2,191	1,413	187	76	60	69	2	(D)	3	(D)
52	SEWICKLEY . . . . .	91	75	13,286	12,988	1,389	481	395	99	6	458	2	(D)
53	SHARPSBURG . . . . .	71	49	6,266	5,962	549	196	165	87	4	462	2	(D)
54	SPRINGDALE . . . . .	53	37	4,385	4,009	327	146	107	57	4	147	2	(D)
55	SWISSVALE . . . . .	106	76	11,006	10,474	894	373	302	112	4	825	1	(D)
56	TARENTUM . . . . .	151	115	14,293	13,465	1,483	605	482	149	6	1,683	4	(D)
57	TRAFFORD (PART) 2 . . . . .	6	2	306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
58	TURTLE CREEK . . . . .	162	102	16,527	15,297	1,822	490	415	170	5	987	4	(D)
59	VERONA . . . . .	73	43	8,928	7,946	685	252	211	86	8	951	2	(D)
60	WEST HOMESTEAD . . . . .	36	20	6,829	6,423	616	139	123	36	1	(D)	2	(D)
61	WEST MIFFLIN . . . . .	59	37	6,029	5,555	619	229	188	60	3	(D)	4	255
62	WEST VIEW . . . . .	39	37	6,836	(D)	758	262	206	34	2	(D)	...	...
63	WHITEHALL . . . . .	60	38	7,036	6,610	622	230	196	53	2	(D)	...	...
64	WHITE OAK . . . . .	32	30	4,233	(D)	380	166	128	36	1	(D)	...	...
65	WILKINSBURG . . . . .	236	180	38,006	36,980	4,497	1,399	1,144	235	14	1,378	4	(D)
66	WILMERDING . . . . .	65	33	3,390	2,520	226	134	96	82	6	242	1	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2,069	1,277	238,015	220,553	22,356	8,585	6,107	2,172	120	16,500	59	22,532
68	HARRISON TWP . . . . .	105	73	14,379	13,669	1,393	569	387	106	6	264	5	(D)
69	MCCANDLESS TWP . . . . .	26	24	7,358	(D)	699	303	241	19	4	1,123	1	(D)
70	MOUNT LEBANON TWP . . . . .	135	107	30,315	29,997	3,267	951	684	120	6	347	5	(D)
71	PENN TWP . . . . .	110	90	22,980	22,700	1,986	686	482	101	5	(D)	2	(D)
72	ROSS TWP . . . . .	125	115	36,055	35,861	3,748	1,559	911	107	3	(D)	6	(D)
73	SHALER TWP . . . . .	98	60	11,332	10,386	988	345	247	104	7	483	3	(D)
74	SCOTT TWP . . . . .	17	15	4,015	(D)	374	134	104	16	2	(D)	...	...
75	STOWE TWP . . . . .	7	7	396	396	50	30	16	7	1	(D)	1	(D)
76	ARMSTRONG COUNTY . . . . .	809	491	66,996	60,232	5,784	2,248	1,896	916	58	4,944	33	4,423
77	APOLLO . . . . .	65	35	4,300	3,700	432	163	135	73	5	(D)	2	(D)
78	FORD CITY . . . . .	81	57	7,014	6,432	612	251	203	86	7	518	3	735
79	FREESPORT . . . . .	43	29	3,610	3,332	297	108	90	50	2	(D)	2	(D)
80	KITTANNING . . . . .	174	142	23,161	22,263	2,324	851	725	196	15	1,605	7	2,464
81	LEECHBURG . . . . .	75	55	7,942	7,670	791	318	268	86	5	585	2	(D)
82	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	371	173	20,969	16,835	1,328	557	475	425	24	1,818	17	930

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

1McDonald is in Allegheny and Washington Counties.

2Trafford is in Allegheny and Westmoreland Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
28,137	3,163,376	5,514	1,903,083	11,303	733,046	9,164	818,037	6,816	618,073	25,239	957,791	3,943	368,991	14,949	1,133,729	5,660	464,198	1
105	10,128	39	8,086	66	3,854	31	1,234	37	2,177	100	4,033	15	1,356	79	5,742	17	331	2
16	4,088	18	4,455	21	1,331	21	1,113	14	961	30	1,559	5	806	29	(D)	7	(D)	3
9	638	4	(D)	3	262	1	(D)	3	(D)	7	685	2	(D)	5	501	2	(D)	4
4	653	2	(D)	5	148	...	...	2	(D)	3	69	2	(D)	2	(D)	...	...	5
76	4,749	15	2,115	37	2,113	9	(D)	18	1,011	60	1,720	6	362	43	3,886	8	159	6
3,571	528,894	520	256,616	1,319	105,098	1,033	113,425	771	95,385	3,322	155,446	616	69,622	1,430	124,669	822	37,848	7
11	2,907	4	1,383	8	592	2	(D)	1	(D)	8	235	3	415	4	217	1	(D)	8
10	3,266	1	(D)	6	678	...	...	...	...	5	300	2	(D)	2	(D)	3	(D)	9
9	3,577	...	...	7	698	...	...	1	(D)	10	844	2	(D)	2	(D)	5	107	10
13	5,878	4	1,542	11	674	9	581	8	269	15	619	7	746	10	388	3	127	11
20	5,681	1	(D)	25	1,367	1	(D)	4	130	29	1,248	5	698	11	259	12	272	12
18	2,616	2	(D)	4	253	1	(D)	2	(D)	13	347	1	(D)	4	(D)	1	(D)	13
52	7,878	10	6,006	9	955	38	3,946	19	3,041	72	2,231	7	661	27	2,095	4	50	14
16	6,768	2	(D)	4	760	6	587	6	789	13	1,171	5	660	12	1,115	4	551	15
26	5,982	7	2,949	18	829	12	1,527	7	657	17	879	6	702	15	1,245	...	...	16
71	6,400	9	5,244	15	901	18	1,213	8	842	41	1,725	8	757	18	1,259	12	176	17
16	4,083	...	...	7	989	3	336	3	119	14	547	2	(D)	8	1,256	...	...	18
56	6,600	12	5,238	22	1,059	12	914	16	977	44	1,110	13	762	20	1,618	6	100	19
27	4,858	9	2,544	31	1,498	15	1,546	13	1,183	38	1,298	11	1,289	15	(D)	2	(D)	20
14	3,942	1	(D)	5	323	2	(D)	5	189	3	69	3	265	7	225	2	(D)	21
17	2,537	4	(D)	6	880	11	743	10	2,373	18	845	4	737	8	918	2	(D)	22
8	766	1	(D)	6	615	2	(D)	2	(D)	9	548	1	(D)	3	46	2	(D)	23
54	4,361	3	(D)	24	1,264	15	687	9	469	53	1,770	8	620	20	1,430	2	(D)	24
14	2,008	1	(D)	9	1,079	6	150	2	(D)	13	458	2	(D)	4	224	5	534	25
23	2,392	...	...	2	(D)	7	184	4	(D)	33	1,560	6	405	10	759	2	(D)	26
9	822	1	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	3	75	2	(D)	3	(D)	...	...	27
15	2,569	1	(D)	6	374	8	539	2	(D)	9	327	4	179	10	592	3	(D)	28
3	283	2	(D)	2	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	29
37	3,836	4	3,982	11	627	7	329	3	129	26	718	3	296	10	929	2	(D)	30
7	3,324	3	(D)	10	992	4	128	1	(D)	3	97	4	339	1	(D)	7	20	31
31	3,712	1	(D)	7	439	5	200	4	277	28	727	4	366	7	559	3	(D)	32
...	...	...	...	6	570	...	...	2	(D)	7	396	1	(D)	1	(D)	...	...	33
48	6,269	4	2,165	15	907	37	3,640	21	1,913	64	2,614	9	1,278	22	1,920	7	1,201	34
5	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	2	(D)	2	(D)	2	(D)	35
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	5	177	...	...	...	...	...	...	36
2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	1	(D)	...	...	...	...	37
...	...	4	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	38
167	16,783	25	10,095	47	4,150	60	13,836	47	7,408	159	4,933	25	2,538	71	4,308	14	499	39
82	11,862	16	6,724	14	1,147	14	972	15	983	93	2,598	12	997	24	1,525	11	244	40
29	3,899	4	(D)	4	354	3	176	6	586	30	981	1	(D)	9	255	6	104	41
18	14,014	7	3,237	26	2,945	15	3,058	10	3,830	21	1,212	3	642	15	1,261	6	64	42
15	3,740	4	4,015	3	318	15	1,313	4	333	15	835	4	496	9	1,013	3	114	43
28	2,266	4	(D)	9	630	3	72	1	(D)	25	919	4	408	7	1,004	3	44	44
29	2,746	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	19	441	1	(D)	3	12	9	76	45
20	3,160	7	1,620	8	771	9	313	4	132	15	994	4	366	8	835	2	(D)	46
17	953	2	(D)	3	209	5	138	3	127	17	407	2	(D)	5	221	...	...	47
1,737	217,853	214	112,983	416	37,629	534	64,398	378	56,227	1,561	90,441	298	34,129	731	72,578	471	23,065	48
4	7,397	1	(D)	5	468	3	205	1	(D)	6	204	1	(D)	4	(D)	1	(D)	49
9	762	...	...	3	216	...	...	...	...	2	(D)	1	(D)	1	(D)	4	70	50
24	693	...	...	4	66	...	...	...	...	28	520	2	(D)	1	(D)	...	...	51
12	1,771	10	5,782	6	586	11	1,097	3	388	22	780	3	630	14	1,346	2	(D)	52
23	1,093	5	2,658	5	282	3	158	5	(D)	17	501	3	327	2	(D)	2	(D)	53
14	1,670	4	(D)	4	177	1	(D)	2	(D)	13	353	2	(D)	4	(D)	3	(D)	54
32	5,877	6	533	10	616	5	196	...	...	23	1,023	7	467	11	789	7	(D)	55
47	5,746	5	1,430	14	668	13	917	8	850	27	665	8	759	19	(D)	...	...	56
...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	5	(D)	...	...	...	...	...	...	57
34	3,318	10	6,559	16	1,062	14	705	8	855	46	1,253	3	467	21	886	1	(D)	58
11	4,019	6	(D)	11	582	5	126	3	(D)	14	342	4	381	7	233	2	(D)	59
4	(D)	6	3,091	5	342	...	...	1	(D)	10	431	...	...	1	(D)	6	28	60
21	2,775	...	...	10	939	...	...	2	(D)	13	1,450	2	(D)	3	(D)	1	(D)	61
9	777	6	3,428	3	386	5	264	...	...	8	457	4	421	2	(D)	...	...	62
10	450	3	(D)	11	840	2	(D)	3	376	17	590	3	820	6	315	3	(D)	63
8	2,694	1	(D)	8	580	...	...	...	...	10	336	3	265	...	...	1	(D)	64
55	8,326	21	14,472	24	1,380	23	2,521	22	1,509	17	1,253	16	1,623	25	2,285	15	(D)	65
22	1,457	...	...	2	(D)	2	(D)	...	...	21	650	3	281	7	136	1	(D)	66
457	95,550	59	21,847	365	27,296	60	4,791	88	5,612	472	17,719	71	9,133	163	12,783	155	4,252	67
27	4,127	5	1,408	15	1,050	7	830	7	984	12	597	5	587	14	762	2	(D)	68
9	4,735	...	...	2	(D)	1	(D)	...	...	4	115	2	(D)	3	168	...	...	69
25	14,297	3	(D)	18	1,865	9	583	4	261	17	1,251	10	1,119	20	1,927	18	559	70
29	14,892	...	...	18	1,751	6	226	9	1,074	15	594	9	2,132	9	371	8	149	71
23	13,793	5	2,055	20	1,604													

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	BEAVER COUNTY . . . . .	2,004	1,360	207,366	193,546	20,101	7,842	5,987	2,226	107	13,497	48	17,560
2	ALQUIPPA . . . . .	330	222	34,318	31,494	3,331	1,327	1,029	389	14	2,691	6	(D)
3	AMBRIDGE . . . . .	305	213	37,443	35,391	3,762	1,382	1,057	332	17	1,485	10	3,897
4	BADEN . . . . .	54	40	4,307	4,025	479	212	158	44	3	649	...	...
5	BEAVER . . . . .	98	64	12,713	11,859	1,214	478	363	109	9	2,287	2	(D)
6	BEAVER FALLS . . . . .	329	241	37,200	35,734	4,012	1,580	1,256	339	15	1,711	8	4,448
7	ECONOMY . . . . .	15	13	6,146	(D)	603	265	158	10	...	...	3	(D)
8	ELLWOOD CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	14	6	2,743	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
9	FREEDOM . . . . .	46	18	1,572	1,060	97	(D)	(D)	(D)	2	(D)	...	...
10	MIDLAND . . . . .	92	70	7,903	7,487	799	300	250	101	4	(D)	2	(D)
11	MONACA . . . . .	80	54	6,520	5,640	584	243	195	95	4	388	2	(D)
12	NEW BRIGHTON . . . . .	138	102	15,829	15,069	1,193	492	351	158	13	529	2	(D)
13	ROCHESTER . . . . .	136	102	16,103	15,299	1,862	615	514	144	6	(D)	4	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	367	215	24,569	21,871	1,963	845	583	435	19	2,209	9	1,122
15	HOPEWELL TWP . . . . .	13	13	1,984	1,984	123	48	35	17	1	(D)	...	...
16	BEDFORD COUNTY . . . . .	453	289	42,963	39,693	3,973	1,668	1,325	489	28	3,724	26	2,865
17	BEDFORD . . . . .	101	83	16,218	15,764	1,618	652	506	115	6	865	3	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	352	206	26,745	23,929	2,355	1,016	819	374	22	2,859	23	(D)
19	BERKS COUNTY . . . . .	3,237	2,001	300,047	276,343	33,022	12,323	9,609	3,326	151	18,757	100	30,692
20	BIRDSBORO . . . . .	52	32	4,712	4,386	537	156	135	51	2	(D)	2	(D)
21	BOYERTOWN . . . . .	92	64	11,115	10,517	1,036	360	297	92	6	(D)	8	539
22	HAMBURG . . . . .	75	55	6,851	6,349	672	253	194	73	7	646	3	270
23	KENHORST . . . . .	7	7	921	921	36	17	11	8	...	...	...	...
24	KUTZTOWN . . . . .	78	56	8,220	7,782	803	292	234	78	6	1,386	2	(D)
25	LAURELDALE . . . . .	40	24	5,011	4,731	408	155	95	39	1	(D)	2	(D)
26	MOUNT PENN . . . . .	20	16	2,223	2,067	178	64	51	24	1	(D)	...	...
27	READING . . . . .	1,565	987	158,767	148,373	12,014	7,367	5,794	1,556	56	7,959	41	22,639
28	SHILLINGTON . . . . .	66	46	13,060	12,620	1,508	530	372	61	1	(D)	1	(D)
29	WEST READING . . . . .	73	51	7,360	6,706	745	287	232	77	4	74	5	279
30	WYOMISSING . . . . .	26	16	1,539	1,441	188	98	82	25	1	(D)	...	...
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,143	647	80,268	70,450	6,797	2,744	2,112	1,242	66	6,429	36	1,627
32	MUHLBERG TWP . . . . .	12	12	2,676	2,676	258	68	57	8	...	...	1	(D)
33	BLAIR COUNTY . . . . .	1,412	932	131,947	123,225	13,094	5,599	4,565	1,475	70	6,329	46	15,743
34	ALTOONA . . . . .	762	520	81,915	77,669	8,876	3,673	3,011	768	21	1,204	20	11,992
35	BELLWOOD . . . . .	31	21	1,402	1,246	96	46	34	34	4	(D)	2	(D)
36	HOLLIDAYSBURG . . . . .	113	67	10,547	9,857	964	450	354	116	6	(D)	6	1,488
37	ROARING SPRING . . . . .	45	29	3,129	2,701	285	154	114	43	5	334	3	(D)
38	TYRONE . . . . .	117	89	10,890	10,384	1,005	482	390	115	5	908	5	834
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	344	206	24,064	21,368	1,868	794	662	399	29	2,357	10	798
40	BRADFORD COUNTY . . . . .	637	423	52,917	49,121	4,684	1,825	1,492	679	52	4,985	57	3,551
41	ATHENS . . . . .	57	45	6,543	6,217	599	205	179	58	4	528	5	140
42	SAYRE . . . . .	125	83	10,367	9,705	992	382	320	137	7	564	5	355
43	TOWANDA . . . . .	93	73	8,461	8,037	729	307	226	88	6	682	4	760
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	362	222	27,546	25,102	2,364	931	767	396	35	3,211	43	2,296
45	BUCKS COUNTY . . . . .	2,444	1,558	299,434	281,480	29,234	10,117	7,835	2,610	145	20,878	95	21,940
46	BRISTOL . . . . .	236	162	23,161	21,807	2,165	799	624	264	9	1,204	5	697
47	DOYLESTOWN . . . . .	132	114	20,348	19,956	2,239	757	654	138	12	2,600	4	1,863
48	MORRISVILLE . . . . .	102	80	15,479	15,019	1,551	569	457	95	5	(D)	5	(D)
49	PERKASIE . . . . .	92	48	6,663	5,879	504	191	146	105	1	(D)	1	(D)
50	QUAKERTOWN . . . . .	152	120	16,443	15,955	1,762	747	543	156	8	935	9	407
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,730	1,034	217,340	202,864	21,013	7,054	5,411	1,852	110	14,800	71	17,845
52	BENSLEM TWP . . . . .	55	53	5,124	(D)	561	216	148	62	4	(D)	...	...
53	BRISTOL TWP . . . . .	75	53	7,538	7,110	799	295	215	87	7	271	4	46
54	FALLS TWP . . . . .	38	38	9,883	9,883	1,104	412	317	35	6	1,753	2	(D)
55	LOWER SOUTHAMPTON TWP . . . . .	28	28	5,617	5,617	613	216	167	29	1	(D)	1	(D)
56	MIDDLETOWN TWP . . . . .	35	35	39,584	39,584	3,757	720	637	24	2	(D)	1	(D)
57	WARMINSTER TWP . . . . .	33	29	4,086	3,990	313	129	79	43	4	461	1	(D)
58	BUTLER COUNTY . . . . .	1,105	701	108,450	99,110	9,948	4,256	3,388	1,219	70	7,251	72	10,671
59	BUTLER . . . . .	374	292	50,868	49,082	5,526	2,331	1,870	378	20	(D)	13	7,875
60	ZELIENOPLE . . . . .	56	38	6,316	6,028	569	320	259	72	3	(D)	1	(D)
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	675	371	51,266	44,000	3,853	1,605	1,259	769	47	5,270	58	(D)
62	BUTLER TWP . . . . .	110	68	12,483	11,477	1,010	335	278	128	5	361	7	352
63	CAMBRIA COUNTY . . . . .	1,984	1,192	196,181	180,855	21,013	8,517	6,600	2,137	121	13,270	73	35,063
64	BARNESBORO . . . . .	77	49	7,518	6,974	721	270	202	77	7	314	3	(D)
65	CRESSON . . . . .	59	39	5,148	4,778	460	170	138	65	2	(D)	3	161
66	DALE . . . . .	12	12	928	928	79	40	33	15	1	(D)	...	...
67	EAST CONEMAUGH . . . . .	12	12	1,231	1,231	120	53	42	15	...	...	...	...
68	EBENSBURG . . . . .	80	56	8,992	8,594	854	335	271	91	4	(D)	1	(D)
69	FERNDAL . . . . .	9	9	564	564	42	27	18	8	1	(D)	...	...
70	GALLITZIN . . . . .	28	16	1,734	1,490	144	76	51	24	1	(D)	2	(D)
71	GEISTOWN . . . . .	15	15	1,356	1,356	133	62	48	18	3	(D)	...	...
72	JOHNSTOWN . . . . .	794	546	118,235	112,765	14,543	5,832	4,466	829	37	6,264	26	30,820
73	NANTY-GLO . . . . .	55	31	3,904	3,580	294	114	91	63	3	(D)	2	(D)
74	PATTON . . . . .	57	31	3,284	2,922	297	105	83	57	2	(D)	2	(D)
75	PORTAGE . . . . .	84	46	5,770	4,998	531	205	162	86	5	435	2	(D)
76	SOUTH FORK . . . . .	43	23	2,220	1,982	140	76	55	47	4	183	...	...
77	SPANGLER . . . . .	28	16	1,208	952	81	31	29	35	1	(D)	...	...
78	WESTMONT . . . . .	6	6	469	469	38	16	13	4	...	...	...	...
79	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	625	285	33,620	27,272	2,536	1,105	898	703	50	3,506	32	2,563
80	CAMERON COUNTY . . . . .	95	65	6,687	6,183	610	263	193	115	3	(D)	4	417
81	EMPORIUM . . . . .	70	52	5,709	5,379	532	226	165	84	3	(D)	3	(D)
82	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	13	978	804	78	37	28	31	...	...	1	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>3</sup>Ellwood City is in Beaver and Lawrence Counties.

r Revised



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
450	65,860	110	31,543	225	14,961	180	13,930	120	11,973	432	12,674	65	8,027	211	13,282	56	4,059	1
86	14,146	8	1,825	33	2,228	30	1,759	10	1,142	96	2,245	10	1,283	31	2,810	5	(D)	2
62	11,714	17	6,631	16	1,037	33	2,906	24	2,417	80	2,212	12	1,513	27	(D)	7	(D)	3
7	647	...	(D)	8	390	13	1,473	3	183	9	246	2	(D)	7	(D)	2	(D)	4
20	3,094	8	2,971	10	1,037	8	419	7	557	13	412	5	969	12	539	4	(D)	5
66	8,106	22	8,121	41	1,975	46	4,987	23	3,165	45	1,605	11	955	41	1,883	11	244	6
3	(D)	...	...	1	(D)	...	...	...	...	5	324	1	(D)	...	...	2	(D)	7
4	(D)	...	...	...	...	3	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	8
9	425	...	...	4	(D)	...	...	5	(D)	11	(D)	1	(D)	14	342	...	...	9
21	2,431	5	1,082	7	401	8	269	10	543	22	712	3	(D)	10	635	...	...	10
19	1,899	...	...	12	958	6	234	7	1,555	19	433	4	391	7	(D)	...	(D)	11
26	6,802	15	3,448	18	941	15	484	10	700	17	563	4	568	17	1,567	1	(D)	12
29	4,771	7	2,387	9	1,241	17	1,152	11	1,114	26	665	4	437	16	1,400	7	(D)	13
98	6,814	28	5,031	66	4,310	1	(D)	9	410	88	3,043	6	268	27	942	16	(D)	14
3	297	2	(D)	3	268	...	...	...	...	4	150	...	...	...	...	...	...	15
77	9,372	31	8,392	79	7,894	19	995	27	1,122	74	4,702	6	668	66	2,876	20	353	16
8	3,050	11	4,337	14	1,927	10	579	7	266	15	1,998	2	(D)	24	1,640	1	(D)	17
69	6,322	20	4,055	65	5,967	9	416	20	856	59	2,704	4	(D)	42	1,236	19	(D)	18
725	72,024	164	53,033	284	16,336	204	18,162	198	17,021	683	23,579	70	6,710	447	32,734	211	10,999	19
7	693	11	1,232	3	(D)	4	43	5	(D)	12	221	1	(D)	5	(D)	...	...	20
10	2,552	6	3,001	7	484	9	461	9	516	20	473	2	(D)	14	1,414	1	(D)	21
13	1,788	10	2,154	2	(D)	8	386	5	318	11	328	2	(D)	14	608	...	...	22
3	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	23
25	1,618	5	1,815	5	242	9	252	2	(D)	10	375	1	(D)	10	2,110	3	(D)	24
13	3,648	2	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	8	269	2	(D)	5	568	2	(D)	25
3	(D)	2	(D)	5	445	...	...	1	(D)	5	264	2	(D)	...	...	1	(D)	26
376	34,579	48	23,749	101	5,968	133	15,118	103	10,685	349	12,510	37	3,794	231	14,679	90	7,087	27
22	4,768	...	...	2	(D)	16	875	4	276	8	(D)	3	635	7	630	2	(D)	28
10	2,093	1	(D)	9	799	5	328	8	556	12	564	4	300	13	1,438	2	(D)	29
3	(D)	...	...	4	(D)	3	(D)	1	(D)	5	439	1	(D)	5	(D)	3	57	30
240	19,346	78	18,764	142	7,305	16	474	58	3,653	242	7,879	15	901	143	10,257	107	3,633	31
1	(D)	3	(D)	5	290	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	32
318	32,047	80	22,915	171	9,604	92	10,864	93	8,463	252	9,227	39	3,855	168	9,867	83	3,033	33
180	18,983	31	14,066	67	4,051	61	9,365	48	6,109	156	5,119	23	2,222	100	5,316	55	2,363	34
12	618	...	...	8	287	...	...	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	35
16	3,096	8	1,714	11	596	8	(D)	8	541	20	796	4	767	20	904	6	(D)	36
8	711	4	578	8	330	1	(D)	6	(D)	4	(D)	2	(D)	4	(D)	...	...	37
23	3,851	7	1,074	17	970	13	733	9	546	20	712	6	453	11	(D)	1	(D)	38
79	4,788	30	5,483	60	3,370	9	396	21	1,050	50	2,293	3	206	32	2,841	21	482	39
91	12,079	56	12,714	65	2,908	42	2,433	50	1,990	108	2,736	18	1,291	86	7,807	12	423	40
9	1,199	7	2,174	9	506	1	(D)	1	(D)	10	332	3	218	6	1,260	2	(D)	41
19	2,606	12	2,658	8	572	19	979	12	754	27	647	4	370	12	862	...	...	42
8	3,816	3	229	9	372	12	(D)	11	(D)	18	414	4	376	18	(D)	...	...	43
55	4,458	34	7,653	39	1,458	10	764	26	606	53	1,343	7	327	50	(D)	10	(D)	44
433	75,531	169	76,093	260	19,819	157	10,322	143	10,325	451	21,093	71	9,226	390	27,473	130	6,734	45
49	5,879	11	5,895	21	1,266	24	1,767	19	1,609	48	1,631	10	596	36	(D)	4	(D)	46
16	4,077	11	5,027	14	1,116	15	1,170	10	851	17	1,074	4	610	26	1,733	3	227	47
12	3,901	6	4,799	7	849	6	255	4	251	29	1,353	6	832	20	1,153	2	(D)	48
16	1,729	4	439	7	351	10	304	9	493	14	320	2	(D)	18	1,628	10	389	49
24	5,773	11	2,565	13	972	22	1,458	17	1,335	23	1,589	4	(D)	17	956	4	(D)	50
316	54,172	126	57,368	198	15,265	80	5,368	84	5,786	320	15,126	45	6,514	273	19,574	107	5,522	51
8	761	3	242	11	1,162	1	(D)	2	(D)	13	690	3	426	8	529	2	(D)	52
11	2,743	1	(D)	19	1,807	2	(D)	6	623	14	1,027	3	304	6	392	2	(D)	53
4	1,039	2	(D)	12	1,002	1	(D)	...	...	7	604	3	(D)	1	(D)	...	...	54
3	(D)	3	1,477	5	442	1	(D)	1	(D)	8	740	1	(D)	3	90	1	(D)	55
4	(D)	8	32,614	3	371	1	(D)	1	(D)	11	824	1	(D)	1	(D)	2	(D)	56
5	1,904	4	(D)	7	492	1	(D)	...	...	6	300	2	(D)	3	136	...	...	57
226	24,218	70	22,575	158	9,674	58	6,666	65	6,535	190	7,206	26	2,959	136	9,146	34	1,549	58
83	8,294	24	9,022	41	3,357	40	5,959	29	4,104	51	3,013	12	1,525	48	4,957	13	(D)	59
8	1,693	5	2,196	3	284	6	229	9	313	6	589	2	(D)	13	614	...	...	60
135	14,231	41	11,357	114	6,033	12	478	27	2,118	133	3,604	12	(D)	75	3,575	21	644	61
27	5,977	9	1,921	21	971	...	...	1	(D)	22	758	2	(D)	12	953	4	(D)	62
489	52,042	96	30,584	223	11,561	125	10,751	97	9,614	447	13,062	46	4,462	189	12,903	78	2,869	63
11	2,193	5	1,586	4	161	14	735	7	738	11	243	2	(D)	11	451	2	(D)	64
10	1,752	4	802	4	364	4	85	5	252	17	364	2	(D)	8	(D)	...	...	65
3	193	...	...	1	(D)	...	...	...	...	3	65	1	(D)	3	438	...	...	66
6	852	...	...	...	...	...	...	...	...	3	62	2	(D)	1	(D)	...	...	67
12	2,914	11	2,017	9	483	6	463	7	287	17	583	2	(D)	10	437	1	(D)	68
2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	2	(D	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active prop- rietors of unincor- porated bus- inesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	CARBON COUNTY . . . . .	734	370	46,906	40,904	4,160	1,756	1,313	779	28	2,665	32	4,022
2	JIM THORPE . . . . .	59	35	3,602	2,986	365	133	116	54	2	(D)	3	(D)
3	LANSFORD . . . . .	102	52	9,331	8,735	956	388	281	110	4	(D)	5	(D)
4	LEIGHTON . . . . .	130	88	11,817	11,075	1,119	482	354	143	6	955	6	(D)
5	PALMERTON . . . . .	93	53	8,013	7,129	665	265	212	92	5	599	2	(D)
6	SUMMIT HILL . . . . .	53	23	2,192	1,786	202	77	62	54	1	(D)	1	(D)
7	WEATHERLY . . . . .	39	21	1,518	1,166	94	50	31	39	2	(D)	2	(D)
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	258	98	10,433	8,027	759	361	257	287	8	657	13	622
9	CENTRE COUNTY . . . . .	751	511	74,519	69,739	7,041	2,952	2,370	786	44	6,927	37	5,565
10	BELLEFONTE . . . . .	115	87	14,872	14,292	1,277	534	431	123	4	(D)	9	1,260
11	PHILIPSBURG . . . . .	140	84	12,236	10,992	1,181	506	398	154	7	(D)	8	1,291
12	STATE COLLEGE . . . . .	165	139	25,957	25,539	2,843	1,194	924	140	5	1,287	6	2,471
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	331	201	21,454	18,916	1,740	718	617	369	28	3,816	14	543
14	CHESTER COUNTY . . . . .	1,843	1,285	214,943	203,937	21,662	7,906	6,425	1,974	108	22,679	59	10,349
15	COATESVILLE . . . . .	224	174	30,742	29,760	3,250	1,135	945	239	6	679	7	2,234
16	DOWNINGTOWN . . . . .	80	66	8,333	7,955	854	314	249	80	2	(D)	3	483
17	KENNETT SQUARE . . . . .	79	61	12,252	11,878	1,254	413	347	92	3	692	2	(D)
18	OXFORD . . . . .	93	73	12,209	11,795	1,089	415	339	90	9	652	4	860
19	PARKESBURG . . . . .	35	23	3,371	3,043	237	80	58	34	2	(D)	1	(D)
20	PHOENIXVILLE . . . . .	193	135	24,108	22,984	2,556	865	728	201	12	2,102	5	(D)
21	SPRING CITY . . . . .	46	28	4,251	3,925	366	131	96	51	1	(D)	...	...
22	WEST CHESTER . . . . .	263	205	39,919	38,973	4,363	1,616	1,360	275	10	3,300	12	3,419
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	830	520	79,758	73,624	7,693	2,937	2,303	912	63	14,935	25	1,689
24	TREDYFFRIN TWP . . . . .	35	35	6,413	6,413	1,053	314	242	32	2	(D)	1	(D)
25	CLARION COUNTY . . . . .	466	288	36,584	32,882	2,751	1,238	998	550	33	2,708	35	2,727
26	CLARION . . . . .	98	72	12,296	11,744	1,008	464	359	113	3	(D)	3	(D)
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	368	216	24,288	21,138	1,743	774	639	437	30	(D)	32	(D)
28	CLEARFIELD COUNTY . . . . .	946	542	72,069	64,827	6,680	2,826	2,225	1,021	42	4,209	54	7,843
29	CLEARFIELD . . . . .	163	131	21,165	20,601	2,370	913	751	145	9	1,161	5	2,940
30	CURWENSVILLE . . . . .	50	36	3,459	3,303	285	145	121	59	4	510	1	(D)
31	DU BOIS . . . . .	214	142	20,699	19,595	2,297	991	748	235	9	1,005	10	2,713
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	519	233	26,746	21,328	1,728	777	605	582	20	1,533	38	(D)
33	CLINTON COUNTY . . . . .	414	274	36,954	34,618	3,510	1,457	1,132	454	21	2,728	13	3,507
34	LOCK HAVEN . . . . .	168	144	23,873	23,573	2,447	968	758	176	7	1,568	5	2,988
35	RENOVO . . . . .	56	34	3,754	3,406	295	136	108	60	5	165	3	300
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	190	96	9,327	7,639	768	353	266	218	9	995	5	219
37	COLUMBIA COUNTY . . . . .	761	389	56,538	49,726	4,655	1,966	1,562	829	45	3,591	39	3,737
38	ASHLAND (PART) <sup>4</sup> . . . . .	6	...	192	...	...	...	...	12	...	...	...	...
39	BERWICK . . . . .	233	125	20,224	17,840	1,590	652	525	264	10	547	6	1,676
40	BLOOMSBURG . . . . .	210	140	20,863	19,899	2,118	861	676	207	14	1,850	8	1,363
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	312	124	15,259	11,987	947	453	361	346	21	1,194	25	698
42	CRAWFORD COUNTY . . . . .	931	627	82,705	76,467	8,072	3,230	2,627	971	85	7,487	39	7,137
43	MEADVILLE . . . . .	290	218	35,502	33,880	4,071	1,523	1,257	281	24	2,361	8	4,703
44	TITUSVILLE . . . . .	143	121	17,347	16,981	1,688	749	603	154	6	914	3	1,195
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	498	288	29,856	25,606	2,313	958	767	536	55	4,212	28	1,239
46	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	1,066	734	133,435	125,801	13,153	5,216	4,025	1,078	62	11,824	36	7,565
47	CAMP HILL . . . . .	80	46	6,820	6,008	670	275	220	82	6	445	...	...
48	CARLISLE . . . . .	257	193	38,839	37,239	3,973	1,574	1,301	254	17	4,727	8	3,001
49	LEMOYNE . . . . .	94	80	31,635	31,443	3,010	1,034	759	71	8	2,530	2	(D)
50	MECHANICSBURG . . . . .	117	79	11,992	11,230	1,190	501	341	107	4	991	5	668
51	NEW CUMBERLAND . . . . .	64	48	5,833	5,437	728	270	202	67	4	166	1	(D)
52	SHIPPENSBURG (PART) <sup>5</sup> . . . . .	76	64	8,499	8,171	798	369	265	79	7	1,112	5	745
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	378	224	29,817	26,273	2,784	1,193	937	418	16	1,853	15	530
54	DAUPHIN COUNTY . . . . .	2,408	1,596	284,029	267,345	31,611	12,494	9,817	2,384	109	15,192	63	38,649
55	HARRISBURG . . . . .	1,326	946	198,763	191,055	23,651	9,116	7,192	1,256	49	8,239	34	35,306
56	HIGHSPIRE . . . . .	37	25	3,767	3,525	402	182	103	40	3	(D)	3	56
57	HUMMELSTOWN . . . . .	56	44	5,856	5,580	613	243	178	56	3	551	2	(D)
58	LYKENS . . . . .	51	25	2,952	(D)	273	95	76	53	1	(D)	2	(D)
59	MIDDLETOWN . . . . .	134	94	10,344	9,586	898	457	322	138	1	(D)	4	794
60	MILLERSBURG . . . . .	67	49	4,781	4,403	437	187	142	68	6	626	4	112
61	PENBROOK . . . . .	19	17	1,855	(D)	150	69	45	21	1	(D)	...	...
62	STEELTON . . . . .	135	67	9,425	8,021	817	313	269	154	6	(D)	2	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	583	329	46,286	40,744	4,370	1,832	1,490	598	39	4,943	12	1,752
64	SUSQUEHANNA TWP . . . . .	32	32	4,300	4,300	301	146	103	33	1	(D)	...	...
65	SWATARA TWP . . . . .	22	22	3,399	3,399	487	205	169	16	1	(D)	...	...
66	DELAWARE COUNTY . . . . .	3,967	2,731	552,218	526,960	57,050	20,593	15,970	4,177	184	26,378	111	59,077
67	ALDAN . . . . .	10	10	1,081	1,081	107	42	35	11	...	...	...	...
68	BROOKHAVEN . . . . .	12	10	3,670	(D)	328	105	79	20	...	(D)	...	...
69	CHESTER . . . . .	905	573	99,589	92,175	11,837	4,327	3,593	970	24	3,971	24	9,878
70	CLIFTON HEIGHTS . . . . .	92	66	12,034	11,654	1,209	416	323	95	3	218	1	(D)
71	COLLINGDALE . . . . .	75	47	8,677	8,039	987	257	211	79	3	(D)	4	46
72	DARBY . . . . .	134	100	16,425	15,911	1,631	613	474	143	7	738	1	(D)
73	EAST LANSOWNE . . . . .	28	18	2,205	1,985	186	82	68	29	1	(D)	...	...
74	EDDYSTONE . . . . .	25	15	1,880	1,740	150	59	44	27	...	...	1	(D)
75	FOLCROFT . . . . .	21	11	2,629	2,551	284	85	79	19	3	(D)	...	...
76	GLENOLDEN . . . . .	61	43	8,089	7,779	724	244	178	63	5	381	...	...
77	LANSOWNE . . . . .	108	66	12,724	11,918	1,194	413	317	114	8	395	3	148
78	MARCUS HOOK . . . . .	76	64	4,507	4,205	558	225	220	81	2	(D)	4	415
79	MEDIA . . . . .	153	125	24,534	23,886	2,548	875	687	166	8	1,302	6	495
80	NORWOOD . . . . .	18	14	1,936	1,826	215	107	84	19	1	(D)	2	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>4</sup>Ashland is in Columbia and Schuylkill Counties.<sup>5</sup>Shippensburg is in Cumberland and Franklin Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
172	15,666	37	7,104	79	3,700	33	2,346	40	2,375	173	3,400	19	985	92	3,935	29	708	1
14	1,368	2	(D)	11	661	2	(D)	4	162	6	241	1	(D)	8	238	6	98	2
22	2,905	4	1,371	7	192	6	487	4	(D)	26	408	4	210	17	688	3	104	3
31	3,732	7	2,287	13	901	13	1,211	12	780	24	642	3	249	13	277	2	(D)	4
22	2,734	6	1,360	11	741	8	458	7	284	17	300	3	154	12	(D)	...	...	5
12	738	4	36	3	122	...	...	5	(D)	13	206	2	(D)	9	857	3	(D)	6
10	539	2	(D)	3	143	1	(D)	...	...	8	151	4	145	7	(D)	...	...	7
61	3,650	12	1,665	31	940	3	22	8	366	79	1,452	2	(D)	26	798	15	(D)	8
148	19,227	51	13,959	89	5,142	62	4,749	47	3,354	131	4,542	17	2,863	99	6,485	26	1,706	9
19	4,523	12	2,592	11	583	12	847	13	1,141	17	644	7	(D)	13	1,038	1	(D)	10
26	3,802	9	1,391	12	780	23	1,454	15	884	22	564	3	534	10	413	5	(D)	11
21	6,591	12	4,696	12	1,069	23	2,211	10	863	29	1,524	6	1,743	36	3,427	5	75	12
82	4,311	18	5,280	57	2,710	4	237	9	466	63	1,810	1	(D)	40	1,607	15	(D)	13
301	52,619	111	39,060	220	15,081	157	9,915	82	10,253	374	16,314	51	5,742	306	29,861	74	3,070	14
36	8,968	15	5,932	22	1,756	32	2,779	10	1,550	49	1,617	9	1,035	35	(D)	3	(D)	15
13	1,829	6	(D)	10	867	5	(D)	5	(D)	21	771	4	471	10	951	1	(D)	16
13	3,603	8	3,330	9	727	13	824	4	441	10	557	3	(D)	13	938	1	(D)	17
13	3,203	9	2,893	11	553	11	696	5	941	12	362	8	462	10	(D)	1	(D)	18
10	1,370	...	...	9	219	1	(D)	2	(D)	3	(D)	1	(D)	5	1,244	1	(D)	19
34	7,543	12	4,506	16	1,285	29	1,398	11	950	29	1,605	8	914	31	2,612	6	(D)	20
9	2,079	1	(D)	4	129	4	130	5	335	7	(D)	1	(D)	9	964	5	74	21
34	10,352	24	8,062	14	1,257	32	2,805	13	2,698	58	2,214	6	926	50	4,459	10	427	22
139	13,672	36	11,991	125	8,288	30	1,152	27	2,908	185	8,876	11	1,273	143	13,481	46	1,493	23
3	150	3	1,646	5	446	1	(D)	4	(D)	7	837	1	(D)	7	1,252	1	(D)	24
102	9,613	46	9,898	62	2,608	25	1,717	35	1,741	61	1,836	11	868	41	2,676	15	192	25
19	2,940	10	3,750	16	1,107	9	982	8	357	15	588	3	335	8	447	4	(D)	26
83	6,673	36	6,148	46	1,501	16	735	27	1,384	46	1,248	8	533	33	2,229	11	(D)	27
205	19,773	73	14,789	152	6,277	49	4,177	52	3,638	166	3,854	16	1,702	101	4,353	36	1,454	28
27	4,660	17	4,902	19	1,079	19	2,092	12	1,153	25	902	5	670	19	1,290	6	316	29
11	1,012	6	460	3	401	4	119	1	(D)	9	257	2	(D)	9	257	...	...	30
37	5,105	15	3,616	20	1,518	22	1,765	19	(D)	31	816	4	635	29	1,670	18	(D)	31
130	8,996	35	5,811	110	3,279	4	201	20	1,442	101	1,879	5	(D)	44	1,136	12	(D)	32
95	10,654	31	7,302	42	2,351	26	2,583	26	2,047	83	2,187	11	903	53	2,428	13	264	33
24	7,289	16	4,528	14	847	20	1,750	17	1,738	28	1,031	7	716	27	1,335	3	83	34
12	1,345	1	(D)	6	524	5	(D)	3	(D)	9	189	1	(D)	9	257	2	(D)	35
59	2,020	14	(D)	22	980	1	(D)	6	(D)	46	967	3	(D)	17	836	8	(D)	36
174	15,457	47	9,924	74	3,668	54	4,067	55	3,817	138	2,869	17	1,618	88	6,908	30	882	37
2	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	38
64	6,308	19	4,215	15	1,000	21	1,665	19	946	33	(D)	9	679	30	2,200	7	(D)	39
37	5,507	11	3,331	15	902	25	2,279	19	2,139	45	888	4	700	25	(D)	7	(D)	40
71	(D)	17	2,378	44	1,766	8	123	17	732	58	1,316	4	239	31	2,946	16	(D)	41
157	21,142	57	13,998	125	6,467	64	4,389	64	4,012	169	4,990	21	2,235	115	8,058	35	2,790	42
54	7,147	20	6,766	27	1,642	36	3,347	25	2,313	47	1,677	10	1,146	33	(D)	6	(D)	43
25	5,060	12	3,334	17	1,099	18	795	15	1,080	20	767	3	(D)	23	1,720	1	(D)	44
78	8,935	25	3,898	81	3,726	10	247	24	619	102	2,546	8	(D)	59	(D)	28	247	45
196	35,201	64	28,005	145	12,345	70	6,249	78	5,378	168	8,838	37	4,223	163	10,580	47	3,227	46
13	2,595	2	(D)	14	844	4	(D)	6	(D)	7	541	4	421	13	446	11	613	47
41	11,229	19	5,368	24	1,756	36	3,358	19	2,355	34	1,929	8	974	44	3,516	7	626	48
21	8,406	6	11,287	10	710	9	1,462	14	830	12	433	5	(D)	7	2,123	...	...	49
21	3,568	9	2,468	8	554	7	323	11	661	18	938	4	281	25	(D)	...	...	50
13	1,457	3	(D)	9	630	5	535	3	(D)	12	452	4	405	6	(D)	5	(D)	51
8	2,769	8	1,292	9	545	8	446	4	352	11	492	3	(D)	9	370	4	(D)	52
79	5,177	17	5,973	71	7,306	1	(D)	21	463	74	4,053	9	594	59	3,213	16	(D)	53
562	61,145	92	47,213	238	16,825	179	22,419	132	14,807	504	22,280	92	9,815	324	24,747	113	10,937	54
280	39,184	47	32,767	123	8,352	133	20,547	85	11,628	289	14,210	62	7,480	174	14,498	50	6,552	55
7	433	2	(D)	5	448	...	...	...	...	9	863	1	(D)	6	330	1	(D)	56
13	1,319	4	(D)	7	553	1	(D)	4	543	9	258	1	(D)	11	1,060	1	(D)	57
16	1,197	1	(D)	3	(D)	6	345	5	332	5	(D)	2	(D)	7	(D)	3	16	58
28	2,909	4	1,040	15	1,130	4	295	8	909	38	922	5	528	16	1,186	11	(D)	59
14	1,752	4	(D)	2	(D)	5	(D)	7	253	6	181	6	242	12	448	1	(D)	60
4	542	1	(D)	4	271	1	(D)	...	...	2	(D)	2	(D)	4	(D)	...	(D)	61
47	2,086	5	3,235	6	291	11	486	5	94	31	763	4	449	14	1,102	4	128	62
153	11,723	24	6,198	73	5,439	18	490	18	1,048	115	4,824	9	616	80	5,723	42	3,530	63
4	369	3	(D)	5	464	2	(D)	4	(D)	10	456	2	(D)	4	269	1	(D)	64
4	238	...	...	4	485	1	(D)	...	...	8	358	...	...	4	(D)	...	...	65
828	159,202	161	92,065	396	35,284	298	33,451	223	20,556	827	39,051	204	20,719	535	52,019	200	14,416	66
1	(D)	...	...	4	252	...	...	...	...	2	(D)	2	(D)	1	(D)	...		

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek		Establishments	Sales	Establishments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	DELAWARE COUNTY—CON.												
2	PROSPECT PARK. . . . .	54	34	5,461	5,095	571	189	140	59	4	173	2	(D)
3	RIDLEY PARK. . . . .	48	34	3,833	3,605	422	183	145	50	3	390	1	(D)
4	SHARON HILL. . . . .	45	25	5,539	5,151	473	167	104	53	1	(D)	1	(D)
5	SWARTHMORE. . . . .	39	33	4,979	4,899	650	274	208	39	1	(D)	2	(D)
6	UPLAND. . . . .	15	7	1,037	(D)	70	27	18	14	...	...	...	...
7	YEADON. . . . .	59	29	4,925	4,167	376	137	106	60	1	(D)	...	...
8	REMAINDER OF COUNTY.	1,989	1,407	326,464	314,830	32,530	11,736	8,857	2,066	109	17,292	59	46,828
9	HAVERFORD TWP.	217	157	32,260	31,032	3,144	1,111	833	230	15	1,871	4	735
10	RADNOR TWP.	138	120	27,457	27,003	2,631	814	633	153	6	(D)	3	(D)
11	MARPLE TWP.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
12	RIDLEY TWP.	64	64	16,926	16,926	1,393	511	334	78	4	(D)	2	(D)
13	SPRINGFIELD TWP.	127	97	25,761	24,887	2,576	998	726	132	7	401	5	(D)
14	UPPER DARBY TWP.	636	492	136,793	134,271	14,375	5,049	4,026	603	25	4,759	20	28,783
15	ELK COUNTY. . . . .	385	249	29,317	26,433	2,819	1,151	892	432	18	2,409	21	1,888
16	JOHNSONBURG. . . . .	59	47	4,376	4,104	396	185	138	66	5	(D)	2	(D)
17	RIDGWAY. . . . .	84	60	8,273	7,571	758	293	230	108	4	394	5	631
18	ST. MARYS. . . . .	131	99	12,270	11,628	1,381	529	418	136	6	1,353	3	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY.	111	43	4,398	3,130	284	144	106	122	3	(D)	11	141
20	ERIE COUNTY. . . . .	2,582	1,640	277,878	256,922	29,791	11,538	8,883	2,836	189	21,690	89	38,742
21	CORRY. . . . .	134	110	12,182	11,686	1,033	467	352	140	11	1,274	4	638
22	ERIE. . . . .	1,621	1,027	197,402	184,488	23,065	8,863	6,825	1,726	98	13,568	47	35,854
23	NORTH EAST. . . . .	83	69	10,103	9,821	819	323	242	86	10	1,170	2	(D)
24	UNION CITY. . . . .	75	41	4,717	4,007	374	159	109	92	2	(D)	5	180
25	WESLEYVILLE. . . . .	50	32	3,141	2,735	260	109	80	69	6	(D)	1	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY.	619	361	50,333	44,185	4,240	1,617	1,275	723	62	5,341	30	1,489
27	HARBORCREEK TWP.	28	16	1,091	747	85	42	25	34	2	(D)	...	...
28	MILLCREEK TWP.	96	96	16,135	16,135	1,720	648	500	97	15	2,442	2	(D)
29	FAYETTE COUNTY. . . . .	1,747	1,035	147,461	133,813	14,276	5,740	4,715	1,865	72	6,041	59	19,548
30	BROWNSVILLE. . . . .	121	91	10,857	10,299	1,091	461	395	134	5	(D)	2	(D)
31	CONNELLVILLE. . . . .	227	153	24,683	22,923	2,596	1,066	867	221	11	1,343	7	(D)
32	MASONTOWN. . . . .	86	60	7,725	(D)	635	239	209	104	4	216	3	329
33	SOUTH CONNELLVILLE. . . . .	8	6	258	(D)	30	13	11	7	1	(D)	...	...
34	UNIONTOWN. . . . .	424	282	52,550	49,900	6,202	2,384	1,983	418	13	1,620	13	12,365
35	REMAINDER OF COUNTY.	881	443	51,388	43,340	3,722	1,577	1,250	981	38	2,632	34	3,282
36	GERMAN TWP.	32	16	4,840	4,512	403	85	76	36	...	...	...	...
37	NORTH UNION TWP.	27	27	3,421	3,421	285	108	88	25	2	(D)	1	(D)
38	REDSTONE TWP.	93	47	5,382	4,460	449	162	132	101	4	627	3	119
39	SOUTH UNION TWP.	44	28	5,766	5,528	482	202	134	46	2	(D)	1	(D)
40	FOREST COUNTY. . . . .	75	39	3,951	3,189	237	120	105	91	3	167	5	470
41	FRANKLIN COUNTY. . . . .	983	637	93,661	85,879	8,631	3,544	2,852	1,009	59	7,422	55	6,917
42	CHAMBERSBURG. . . . .	339	249	42,067	40,263	4,355	1,748	1,413	329	18	3,658	16	4,492
43	GREENCASTLE. . . . .	73	51	5,112	4,784	397	176	143	80	3	71	2	(D)
44	SHIPPENSBURG (PART) <sup>5</sup> . . . . .	14	8	2,065	1,967	166	65	50	16	...	...	...	...
45	WAYNESBORO. . . . .	173	131	18,150	17,258	1,641	681	519	169	15	601	3	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY.	384	198	26,267	21,607	2,072	874	727	415	23	3,092	34	1,416
47	FULTON COUNTY. . . . .	114	72	7,649	6,563	619	290	238	132	5	380	10	327
48	GREENE COUNTY. . . . .	392	242	28,705	25,791	2,341	1,003	840	470	25	1,500	26	3,708
49	WAYNESBURG. . . . .	113	87	12,979	12,419	1,211	522	426	125	4	339	5	1,388
50	REMAINDER OF COUNTY.	279	155	15,726	13,372	1,130	481	414	345	21	1,161	21	2,320
51	HUNTINGDON COUNTY. . . . .	443	267	30,868	27,526	2,742	1,199	989	449	30	1,818	34	2,156
52	HUNTINGDON. . . . .	145	121	15,987	15,601	1,599	635	518	137	11	962	6	(D)
53	MOUNT UNION. . . . .	82	48	5,829	5,109	556	229	195	81	6	463	1	(D)
54	REMAINDER OF COUNTY.	216	98	9,052	6,816	587	335	276	231	13	393	27	874
55	INDIANA COUNTY. . . . .	716	418	61,287	55,601	5,630	2,416	1,982	755	39	4,210	53	5,821
56	BLAIRSVILLE. . . . .	88	74	8,303	8,023	807	361	302	82	6	(D)	2	(D)
57	CLYMER. . . . .	30	20	1,923	1,523	152	77	59	38	2	(D)	5	(D)
58	INDIANA. . . . .	212	160	28,009	26,883	2,984	1,334	1,074	221	13	1,634	11	3,973
59	REMAINDER OF COUNTY.	386	164	23,052	19,172	1,687	644	547	414	18	1,832	35	1,155
60	JEFFERSON COUNTY. . . . .	553	337	48,657	43,821	4,034	1,668	1,387	603	46	3,337	42	3,452
61	BROCKWAY. . . . .	42	32	3,648	3,024	269	126	98	52	4	466	3	(D)
62	BROOKVILLE. . . . .	85	65	10,534	9,982	1,045	392	335	91	6	288	6	670
63	PUNXSUTAWNEY. . . . .	155	113	20,888	20,148	1,774	744	642	158	13	1,005	8	1,799
64	REYNOLDSVILLE. . . . .	63	37	3,795	3,377	399	151	116	59	5	380	1	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY.	208	90	9,792	7,290	547	255	196	243	18	1,198	24	773
66	JUNIATA COUNTY. . . . .	180	86	11,710	9,826	766	356	260	208	17	1,960	24	1,026
67	LACKAWANNA COUNTY. . . . .	3,342	1,678	256,792	228,670	26,291	10,220	8,481	3,495	105	8,693	111	31,777
68	ARCHBALD. . . . .	71	33	5,343	4,949	423	161	147	78	2	(D)	4	(D)
69	BLAKELY. . . . .	27	13	978	696	53	26	23	29	1	(D)	...	...
70	CARBONDALE. . . . .	215	133	17,420	15,942	1,536	655	526	200	10	595	8	1,269
71	CLARKS SUMMIT. . . . .	47	35	6,097	5,907	563	215	165	48	4	736	1	(D)
72	DICKSON CITY. . . . .	125	37	4,610	3,376	273	104	91	128	6	97	11	136
73	DUNMORE. . . . .	194	92	16,160	14,200	1,354	530	425	222	7	374	6	180
74	JERMYN. . . . .	47	17	1,761	1,253	96	52	32	50	3	31	2	(D)
75	MOOSIC. . . . .	36	22	1,846	1,608	182	87	72	42	1	(D)	...	...
76	OLD FORGE. . . . .	119	45	5,495	4,435	345	141	126	129	4	(D)	2	(D)
77	OLYPHANT. . . . .	141	63	6,391	5,045	473	216	149	154	5	270	12	311
78	SCRANTON. . . . .	1,669	957	161,771	149,317	19,085	7,215	6,093	1,696	40	4,754	50	26,452
79	TAYLOR. . . . .	71	27	2,336	1,672	184	75	60	81	7	178	2	(D)
80	THROOP. . . . .	51	19	1,976	1,402	133	41	32	58	1	(D)	...	...
81	WINTON. . . . .	31	17	1,560	1,202	94	42	36	30	1	(D)	...	...
82	REMAINDER OF COUNTY.	498	168	23,048	17,666	1,497	660	504	550	13	926	13	506

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>5</sup>Shippensburg is in Cumberland and Franklin Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
11	763	6	(D)	6	551	5	395	3	686	6	168	3	222	6	932	2	(D)	1	
8	1,292	...	...	5	305	2	(D)	...	...	14	335	4	774	8	582	3	47	2	
20	4,185	2	(D)	5	393	2	(D)	1	(D)	5	117	3	(D)	3	182	2	(D)	3	
8	2,275	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	399	5	313	4	677	5	483	4	36	4	
8	686	1	(D)	...	...	...	...	...	...	5	(D)	1	(D)	...	...	...	...	5	
16	2,967	1	(D)	5	379	4	68	1	(D)	9	315	7	313	8	469	7	160	6	
374	92,451	75	51,247	232	21,821	136	15,873	111	9,586	401	21,166	102	11,808	275	31,023	115	7,369	7	
39	13,312	11	3,866	21	2,882	16	1,848	19	911	23	1,343	13	1,485	40	3,511	16	496	8	
18	7,120	6	5,881	14	1,403	15	951	8	488	28	1,535	8	1,107	27	3,105	5	330	9	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	10	
11	9,109	3	330	15	1,332	2	(D)	3	875	14	644	5	596	3	(D)	2	(D)	11	
20	7,386	7	4,299	21	2,550	6	272	8	1,242	24	2,108	5	655	19	2,057	5	(D)	12	
119	29,610	18	25,091	56	5,428	68	10,804	32	4,131	126	6,729	39	4,770	99	14,818	34	1,870	13	
82	9,852	27	4,757	39	1,959	30	1,931	29	1,654	80	1,778	8	1,197	42	1,686	9	206	14	
15	1,768	6	574	5	232	4	(D)	4	422	9	284	2	(D)	6	183	1	(D)	15	
15	2,366	7	1,748	7	456	10	808	4	(D)	21	492	2	(D)	6	458	3	64	16	
27	3,503	9	2,106	10	747	15	922	19	814	19	459	3	447	17	960	3	(D)	17	
25	2,215	5	329	17	524	1	(D)	2	(D)	31	543	1	(D)	13	85	2	(D)	18	
538	71,094	137	44,841	266	19,709	161	14,711	145	13,284	566	19,545	65	8,653	317	20,329	109	5,280	19	
22	3,749	13	2,628	14	1,000	15	709	8	193	20	441	5	498	20	(D)	2	(D)	20	
377	50,007	69	29,346	159	11,305	111	12,357	91	10,852	354	12,527	44	6,398	201	11,817	70	3,371	21	
12	2,658	9	2,562	10	639	7	441	7	383	13	439	3	218	10	(D)	...	...	22	
16	1,954	7	(D)	4	239	8	(D)	5	(D)	13	337	3	(D)	10	347	2	(D)	23	
12	1,183	3	(D)	4	373	2	(D)	1	(D)	13	332	3	(D)	5	344	...	...	24	
99	11,543	36	9,153	75	6,153	18	771	33	1,690	153	5,469	7	1,122	71	5,830	35	1,772	25	
6	235	...	...	4	342	...	...	...	...	13	368	...	...	1	(D)	2	(D)	26	
13	4,875	3	(D)	15	1,479	2	(D)	1	(D)	26	2,160	2	(D)	14	1,973	3	(D)	27	
405	45,591	94	26,180	205	10,391	111	7,455	103	7,497	402	9,247	38	4,050	182	9,633	76	1,828	28	
26	3,422	9	2,187	6	(D)	13	1,198	5	560	35	(D)	6	(D)	12	(D)	2	(D)	29	
51	8,043	17	4,132	21	1,369	22	1,670	16	1,419	45	1,247	6	1,178	25	1,455	6	(D)	30	
18	2,666	7	2,132	6	381	13	507	10	488	14	328	2	(D)	9	(D)	...	...	31	
4	121	...	...	1	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	32	
75	11,746	24	7,766	40	2,811	41	3,247	40	4,133	81	2,105	10	1,410	55	4,269	32	1,078	33	
231	19,593	37	9,963	131	5,501	22	833	32	897	225	4,778	14	733	81	2,488	36	688	34	
15	772	4	(D)	2	(D)	...	...	...	(D)	8	131	1	(D)	1	(D)	...	...	35	
6	1,759	1	(D)	6	482	...	...	...	(D)	8	288	...	...	1	(D)	1	(D)	36	
31	2,727	1	(D)	9	276	4	(D)	9	218	16	281	2	(D)	14	569	...	...	37	
11	(D)	1	(D)	10	605	...	...	2	(D)	7	469	...	(D)	6	36	4	16	38	
15	759	4	964	21	735	1	(D)	4	(D)	18	420	...	...	2	(D)	2	(D)	39	
198	19,415	77	21,017	125	7,771	72	6,455	59	4,821	131	4,812	25	2,312	147	11,818	35	901	40	
55	8,660	21	7,148	27	2,162	45	4,711	27	2,544	45	1,731	12	1,212	61	5,447	12	302	41	
18	(D)	5	(D)	7	586	7	260	4	160	9	(D)	3	133	9	1,403	6	(D)	42	
1	(D)	1	(D)	4	229	1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	5	(D)	...	...	43	
25	4,946	20	5,452	24	1,204	17	1,412	10	1,144	21	498	7	615	27	(D)	4	(D)	44	
99	4,463	30	6,789	63	3,590	2	(D)	18	973	54	2,204	3	352	45	3,075	13	(D)	45	
19	1,562	7	814	15	1,515	7	215	11	248	24	886	2	(D)	12	1,369	2	(D)	46	
101	8,436	23	5,658	50	2,595	22	1,121	23	826	66	1,668	7	757	39	2,139	10	297	47	
23	3,844	9	2,731	10	590	15	939	14	415	10	506	5	(D)	17	1,610	1	(D)	48	
78	4,592	14	2,927	40	2,005	7	182	9	411	56	1,162	2	(D)	22	529	9	(D)	49	
111	8,866	24	5,886	52	2,671	31	2,812	23	1,498	77	1,887	9	676	45	2,448	7	150	50	
21	4,186	8	2,970	7	514	23	2,260	12	1,086	21	583	6	489	27	1,957	3	(D)	51	
20	2,162	7	873	11	452	6	(D)	5	303	15	355	2	(D)	6	198	2	(D)	52	
70	2,518	9	2,043	34	1,705	2	(D)	5	109	41	949	1	(D)	12	293	2	(D)	53	
134	14,772	37	11,031	109	5,229	39	4,278	55	4,670	115	3,699	19	1,748	96	5,246	20	583	54	
11	1,736	7	(D)	12	(D)	12	777	8	(D)	14	512	4	(D)	12	744	...	...	55	
5	562	2	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)	4	103	2	(D)	4	(D)	...	...	56	
33	5,168	13	3,213	19	1,687	18	3,162	29	3,163	32	1,674	7	910	31	(D)	6	(D)	57	
85	7,306	15	5,752	75	2,644	8	(D)	16	855	65	1,410	6	437	49	1,367	14	(D)	58	
109	19,401	50	7,059	66	3,462	33	2,076	39	2,661	79	1,933	12	961	57	4,084	20	231	59	
9	1,339	1	(D)	4	219	...	...	7	305	9	239	1	(D)	4	313	...	...	60	
8	3,171	8	2,503	9	870	15	749	6	451	10	286	3	211	14	1,335	...	...	61	
30	9,953	15	1,922	14	951	14	1,052	9	1,058	21	581	4	529	21	1,901	6	(D)	62	
14	1,426	6	(D)	10	347	4	275	9	256	5	125	3	(D)	6	171	...	...	63	
48	3,512	20	1,464	29	1,075	...	...	8	591	34	702	1	(D)	12	364	14	(D)	64	
39	2,012	8	2,866	16	604	7	100	2	(D)	32	611	3	107	21	2,352	11	(D)	65	
854	77,133	130	36,853	265	13,215	202	18,381	156	12,710	860	19,925	98	6,968	427	25,514	134	5,623	66	
19	705	5	877	6	175	2	(D)	1	(D)	18	241	1	(D)	9	345	4	151	67	
12	445	...	...	2	(D)	...	...	...	(D)	5	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	68	
47	5,530	11	4,113																

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	LANCASTER COUNTY . . . . .	2,882	1,948	309,049	290,383	32,555	12,442	9,474	3,041	167	22,787	109	34,314
2	COLUMBIA . . . . .	151	109	10,848	10,122	1,075	496	361	138	5	(D)	8	542
3	ELIZABETHTOWN. . . . .	88	70	8,760	8,264	896	365	262	91	2	(D)	3	402
4	EPHRATA . . . . .	180	114	18,167	16,803	1,636	657	507	200	8	789	7	1,423
5	LANCASTER. . . . .	908	650	118,562	113,384	15,352	5,692	4,419	906	32	3,740	23	25,401
6	LITITZ . . . . .	83	65	7,491	6,965	676	290	202	111	7	1,000	4	291
7	MANHEIM . . . . .	89	61	8,862	8,324	709	259	195	94	5	740	8	640
8	MILLERSVILLE . . . . .	17	11	1,408	1,302	132	72	39	15	...	...	...	...
9	MOUNT JOY. . . . .	58	50	5,421	5,377	601	292	202	60	3	531	4	330
10	NEW HOLLAND. . . . .	78	60	14,178	13,754	1,017	333	272	87	8	1,275	4	347
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,230	758	115,352	106,088	10,461	3,986	3,015	1,339	97	13,967	48	4,938
12	LAWRENCE COUNTY. . . . .	1,163	753	112,117	104,581	12,324	4,555	3,679	1,274	78	6,352	36	10,511
13	ELLWOOD CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	183	131	16,180	15,132	1,563	648	481	201	14	1,350	9	1,790
14	NEW CASTLE . . . . .	712	472	77,816	73,524	9,208	3,258	2,711	758	38	3,362	13	7,685
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	268	150	18,121	15,925	1,553	649	487	315	26	1,640	14	1,036
16	LEBANON COUNTY . . . . .	1,112	674	98,479	90,231	9,110	3,683	2,729	1,198	42	5,963	47	8,067
17	LEBANON. . . . .	528	340	54,132	50,658	5,511	2,156	1,593	558	10	1,840	17	6,477
18	MYERSTOWN. . . . .	62	42	6,153	5,789	581	190	155	55	5	1,024	5	231
19	PALMYRA . . . . .	98	72	10,992	10,422	959	396	305	115	6	617	5	226
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	424	220	27,202	23,362	2,059	941	676	470	21	2,482	20	1,133
21	LEHIGH COUNTY. . . . .	2,441	1,463	274,636	254,624	31,764	12,002	9,199	2,504	103	15,819	63	55,054
22	ALLENTOWN. . . . .	1,382	904	200,457	190,875	24,937	9,479	7,159	1,373	56	8,956	31	53,825
23	BETHLEHEM (PART) <sup>6</sup> . . . . .	139	79	13,951	12,325	1,592	490	408	134	4	(D)	1	(D)
24	CATASAUQUA . . . . .	77	39	3,969	3,121	285	140	92	87	3	(D)	3	83
25	COPLAY . . . . .	46	14	1,465	(D)	99	33	30	48	3	(D)	2	(D)
26	EMMAUS . . . . .	120	76	12,502	11,568	1,142	405	336	117	4	(D)	4	252
27	FOUNTAIN HILL. . . . .	17	15	1,350	(D)	97	41	35	16	2	(D)	...	...
28	SLATINGTON . . . . .	81	47	5,489	4,975	594	210	183	95	6	546	2	(D)
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	579	289	35,453	29,629	3,018	1,204	956	634	25	4,147	20	709
30	WHITEHALL TWP. . . . .	54	54	5,665	5,665	506	175	132	62	2	(D)	2	(D)
31	LUZERNE COUNTY . . . . .	15,097	12,405	1,365,001	1,321,687	135,177	14,324	11,876	5,395	189	16,983	193	46,589
32	ASHLEY . . . . .	83	17	2,164	780	57	30	23	91	3	63	7	168
33	AVOCA . . . . .	67	31	2,700	2,276	195	72	64	63	2	(D)	...	...
34	DUPONT . . . . .	47	15	1,925	1,419	127	49	45	53	2	(D)	...	...
35	DURVEA . . . . .	70	22	2,733	2,073	175	61	49	73	3	(D)	4	30
36	EDWARDSVILLE . . . . .	100	40	9,161	8,323	752	455	282	106	4	36	5	(D)
37	EXETER . . . . .	93	39	6,429	5,743	532	198	162	97	1	(D)	1	(D)
38	FORTY FORT . . . . .	58	34	4,734	4,224	404	151	118	64	4	1,368	1	(D)
39	FREELAND . . . . .	127	45	5,169	3,983	353	137	103	148	8	125	3	297
40	HAZLETON . . . . .	551	317	49,689	45,889	5,344	2,184	1,731	572	12	1,263	21	8,264
41	KINGSTON . . . . .	263	153	35,790	33,716	3,649	1,225	1,088	278	9	1,789	2	(D)
42	LARKSVILLE . . . . .	18	4	3,249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
43	LUZERNE. . . . .	124	62	9,040	7,766	726	318	244	135	3	175	7	206
44	NANTICOKE . . . . .	354	144	17,785	14,845	1,474	606	492	374	11	566	12	976
45	PITTSFORD . . . . .	291	165	16,211	14,151	1,530	718	598	317	8	686	12	1,962
46	PLYMOUTH . . . . .	185	91	10,237	9,053	918	321	282	191	6	472	12	517
47	SWOYERSVILLE . . . . .	52	14	1,352	762	56	29	27	60	...	...	2	(D)
48	WEST HAZLETON. . . . .	90	36	5,670	4,806	431	182	145	100	3	(D)	2	(D)
49	WEST PITTSFORD. . . . .	81	41	7,121	6,487	667	224	198	84	5	(D)	1	(D)
50	WEST WYOMING . . . . .	29	9	693	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
51	WILKES-BARRE . . . . .	1,257	653	115,531	105,575	13,614	5,564	4,724	1,282	41	3,011	52	29,033
52	WYOMING. . . . .	71	31	2,717	2,161	191	84	76	84	4	126	3	161
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,086	442	54,901	44,161	3,651	1,600	1,319	1,175	59	4,720	46	1,320
54	HANOVER TWP. . . . .	58	40	3,651	3,177	308	118	100	63	2	(D)	...	...
55	PLAINS TWP. . . . .	98	32	7,173	6,169	356	140	113	105	5	162	...	...
56	LYCOMING COUNTY. . . . .	1,356	778	123,064	111,466	12,538	4,935	3,940	1,387	60	6,672	42	11,894
57	JERSEY SHORE . . . . .	105	51	7,132	5,742	521	218	176	115	5	513	...	(D)
58	MONTOURSVILLE. . . . .	56	34	5,876	5,292	502	195	158	58	2	(D)	1	(D)
59	MUNCY. . . . .	43	39	5,068	4,914	451	162	127	36	3	(D)	1	(D)
60	SOUTH WILLIAMSPORT . . . . .	48	22	1,627	1,237	103	63	39	60	...	...	...	...
61	WILLIAMSPORT . . . . .	707	467	80,017	75,765	9,408	3,634	2,936	689	21	2,547	15	10,666
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	397	165	23,344	18,516	1,553	663	504	429	29	2,225	25	(D)
63	McKEAN COUNTY. . . . .	697	433	53,758	48,604	5,335	2,098	1,678	763	33	3,869	26	1,711
64	BRADFORD . . . . .	249	181	26,476	25,004	3,188	1,136	930	251	7	2,310	7	716
65	KANE . . . . .	114	74	7,889	7,075	734	333	251	114	9	534	3	406
66	PORT ALLEGANY. . . . .	54	42	3,743	3,587	278	133	101	65	5	379	4	170
67	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	280	136	15,650	12,938	1,135	496	396	333	12	646	12	419
68	MERCER COUNTY. . . . .	1,261	867	131,082	120,930	13,503	5,182	4,040	1,364	94	9,863	50	11,542
69	FARRELL. . . . .	156	88	8,952	7,318	751	358	290	178	6	394	3	(D)
70	GREENVILLE . . . . .	148	118	18,111	17,663	1,859	708	554	138	7	688	7	960
71	GROVE CITY . . . . .	125	99	15,006	14,118	1,641	579	457	145	11	1,187	2	(D)
72	SHARON . . . . .	337	267	50,278	48,480	5,939	2,178	1,700	330	17	1,395	9	8,168
73	SHARPSVILLE. . . . .	59	35	4,932	4,484	434	143	118	61	6	1,131	3	99
74	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	436	260	33,803	28,867	2,879	1,216	921	512	47	5,068	26	987
75	HICKORY TWP. . . . .	37	37	4,970	4,970	502	217	160	38	1	(D)	...	...
76	MIFFLIN COUNTY . . . . .	516	336	41,000	38,008	4,147	1,836	1,481	522	46	2,895	17	4,627
77	BURNHAM. . . . .	29	17	1,808	1,604	175	71	66	31	1	(D)	...	...
78	LEWISTOWN. . . . .	280	198	28,732	27,268	3,148	1,341	1,055	258	25	1,880	10	4,407
79	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	207	121	10,460	9,136	824	424	360	233	20	(D)	7	220

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>3</sup>Ellwood City is in Beaver and Lawrence Counties.<sup>6</sup>Bethlehem is in Lehigh and Northampton Counties.

rRevised



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line index
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
674	67,202	180	53,370	290	19,471	180	14,619	106	16,342	484	19,096	55	6,159	401	47,526	46	8,153	1
31	3,602	9	1,312	16	764	19	1,135	10	469	28	781	3	544	21	2,235	4	(D)	2
18	1,630	9	2,083	9	778	14	868	10	637	10	396	3	241	11	71	...	...	3
30	3,072	17	4,355	18	986	21	1,179	30	1,354	17	653	3	258	29	3,062	7	131	4
214	23,726	44	13,730	69	6,508	90	9,976	42	8,749	189	7,446	27	3,609	105	11,852	17	3,825	5
18	1,747	6	1,383	4	240	3	197	8	590	12	537	3	261	14	2,129	4	175	6
16	1,823	7	2,749	10	484	5	153	10	742	9	182	2	(D)	15	1,232	1	...	7
6	704	...	...	2	(D)	...	...	...	...	5	161	...	...	4	(D)	...	...	8
12	1,284	6	1,818	4	(D)	3	(D)	...	160	13	621	2	(D)	6	(D)	...	...	9
13	1,523	9	6,388	10	439	2	(D)	8	466	7	279	3	(D)	8	3,113	2	...	10
316	28,091	73	19,552	148	8,880	23	962	38	3,170	194	3,040	3	717	188	23,099	6	...	11
254	27,344	75	19,195	144	8,346	85	7,027	64	5,471	206	5,146	...	3,182	142	7,962	48	10,551	12
33	4,612	11	3,402	16	1,007	21	(D)	12	721	31	699	2	443	24	1,024	5	(D)	13
169	18,668	49	11,314	72	5,155	63	5,849	32	3,546	128	1,026	21	2,505	98	5,348	28	10,358	14
52	4,064	15	4,479	56	2,184	1	(D)	20	1,208	47	1,421	...	234	20	1,590	14	(D)	15
273	26,150	61	19,785	117	7,135	69	6,004	70	6,126	177	5,974	24	2,146	165	9,560	67	1,559	16
134	16,224	27	9,071	47	2,664	54	4,920	39	4,232	78	3,627	17	1,410	79	3,948	28	7,197	17
8	1,031	4	1,866	4	298	4	302	3	(D)	7	162	...	(D)	15	538	6	(D)	18
25	3,044	6	3,233	11	788	7	700	10	(D)	10	419	...	426	11	938	1	(D)	19
106	5,851	24	5,615	55	3,385	4	32	18	1,103	82	2,666	...	(D)	60	4,136	32	(D)	20
558	55,081	103	41,289	250	14,943	142	15,914	161	16,918	516	19,938	20	6,352	333	27,321	149	5,957	21
397	42,048	58	25,234	107	7,131	112	13,819	107	13,831	305	13,755	47	4,915	179	13,561	81	3,380	22
27	1,325	7	4,566	15	968	11	1,543	10	315	23	872	...	688	22	2,437	1	(D)	23
28	1,702	1	(D)	6	291	3	(D)	2	(D)	17	372	...	(D)	12	672	1	(D)	24
14	(D)	...	...	9	171	...	...	...	...	12	197	...	...	5	(D)	1	(D)	25
27	1,863	11	6,532	10	802	3	(D)	10	765	21	644	...	(D)	17	845	10	218	26
2	(D)	...	...	4	175	...	...	...	...	6	171	...	(D)	2	(D)	...	...	27
14	1,450	4	(D)	7	329	8	269	4	(D)	20	334	...	(D)	15	1,545	...	...	28
137	6,018	22	4,105	92	5,076	5	77	28	1,861	112	3,643	2	(D)	81	7,548	55	(D)	29
8	636	2	(D)	13	1,288	...	...	5	739	14	438	...	...	6	1,752	2	(D)	30
1,291	103,656	192	51,869	423	20,651	311	28,568	270	18,240	1,364	27,214	132	8,330	531	34,581	201	8,320	31
18	773	...	...	7	201	1	(D)	2	(D)	28	352	...	149	8	288	5	29	32
25	1,674	...	...	7	229	5	79	...	...	22	302	...	134	2	(D)	...	...	33
15	586	1	(D)	5	273	3	66	9	120	5	86	...	(D)	6	234	...	...	34
26	863	1	(D)	4	148	2	(D)	1	(D)	19	262	...	137	4	(D)	2	(D)	35
31	3,860	2	(D)	8	275	10	949	4	156	25	703	...	2	7	346	2	(D)	36
26	3,110	6	1,213	8	451	3	40	1	(D)	37	663	...	(D)	8	366	...	...	37
14	1,315	...	...	11	539	1	(D)	...	...	10	199	...	178	8	871	5	(D)	38
34	2,567	4	602	16	388	14	522	3	109	31	422	...	(D)	9	109	3	(D)	39
110	13,908	28	6,344	39	2,580	60	4,168	46	3,832	118	3,125	...	1,369	72	3,029	31	807	40
51	7,514	26	15,146	25	954	9	619	21	1,173	72	2,067	...	487	27	1,580	14	(D)	41
8	192	...	...	2	(D)	...	...	...	...	5	89	...	...	3	(D)	...	...	42
34	3,245	4	(D)	8	491	9	740	1	(D)	41	971	...	160	14	1,813	...	...	43
88	5,312	14	3,200	18	1,270	23	1,089	25	1,145	94	1,177	...	430	43	2,512	20	110	44
77	3,892	7	1,114	23	1,113	40	2,313	11	954	63	1,165	...	468	32	2,260	12	284	45
58	2,817	7	2,790	13	495	8	400	9	938	48	729	...	382	16	(D)	2	(D)	46
20	631	...	...	4	206	...	...	2	(D)	17	197	...	(D)	4	178	2	(D)	47
21	1,759	2	(D)	4	224	1	(D)	10	256	29	554	...	(D)	10	567	5	96	48
28	2,331	6	2,042	5	338	3	(D)	5	65	27	244	...	(D)	7	1,177	2	(D)	49
6	199	...	...	3	(D)	...	...	...	...	15	129	...	(D)	3	13	...	...	50
309	26,028	30	8,131	87	4,293	98	16,496	70	5,838	336	3,395	35	2,182	155	78,751	44	3,273	51
7	772	3	(D)	11	309	1	(D)	5	(D)	22	383	4	130	9	305	2	(D)	52
285	18,508	51	8,491	115	5,587	19	847	47	2,309	310	5,000	21	1,341	84	5,221	49	1,557	53
14	745	1	(D)	10	385	1	(D)	2	(D)	22	489	1	(D)	3	(D)	2	(D)	54
40	4,586	2	(D)	6	232	1	(D)	3	(D)	21	359	4	213	12	507	4	212	55
269	32,284	70	18,938	165	8,176	91	7,979	82	6,655	293	8,227	31	2,937	203	11,596	90	7,706	56
21	2,512	9	993	12	549	10	550	4	150	19	395	3	247	15	908	7	(D)	57
12	935	8	2,454	8	408	2	(D)	2	(D)	6	265	2	(D)	12	314	1	(D)	58
9	1,723	6	1,045	5	329	4	(D)	3	219	4	105	1	(D)	7	760	...	...	59
11	573	...	...	10	519	...	...	1	(D)	14	347	1	(D)	5	102	6	(D)	60
143	16,002	27	12,634	66	3,658	67	6,663	50	5,530	138	4,823	21	2,211	112	8,248	47	7,035	61
73	10,539	20	1,812	64	2,713	8	389	22	648	72	2,292	3	182	52	1,264	29	(D)	62
164	16,621	49	11,592	92	4,408	67	4,443	48	2,388	126	3,135	16	1,997	66	3,177	10	417	63
58	7,842	17	4,851	28	1,797	34	3,222	22	1,435	39	1,342	7	1,001	27	1,626	3	334	64
24	2,767	3	808	14	570	16	861	9	604	16	431	3	(D)	15	521	2	(D)	65
9	1,165	5	751	6	300	6	158	2	(D)	8	199	2	(D)	5	294	2	(D)	66
73	4,846	24	5,182	44	1,741	11	202	15	(D)	63	1,163	4	402	19	736	3	(D)	67
230	36,739	78	25,002	174	10,100	108	8,174	85	7,136	225	7,773	35	3,629	144	8,942	38	2,182	68
48	4,169																	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	MONROE COUNTY . . . . .	638	406	47,915	42,987	5,111	2,003	1,633	681	28	3,011	35	5,133
2	EAST STROUDSBURG . . . . .	99	77	10,240	9,778	921	314	245	124	6	1,301	3	(D)
3	STROUDSBURG . . . . .	183	119	20,222	18,784	2,623	950	768	193	10	500	8	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	356	210	17,453	14,425	1,567	739	620	364	12	1,210	24	1,221
5	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	4,457	3,033	618,759	587,609	66,145	23,769	18,299	4,652	231	31,543	149	81,846
6	AMBLER . . . . .	100	84	12,317	12,063	1,146	459	337	105	5	592	2	(D)
7	BRIDGEPORT . . . . .	80	42	5,144	4,362	541	211	121	88	2	(D)	4	147
8	CONSHOHOCKEN . . . . .	168	110	17,145	15,931	1,525	532	435	190	11	3,471	5	388
9	ELKINS PARK . . . . .	37	25	2,755	2,293	269	102	92	40	...	...	1	(D)
10	HATBORO . . . . .	118	80	16,218	15,512	1,730	610	468	118	9	2,288	2	(D)
11	JENKINTOWN . . . . .	135	113	45,760	45,272	5,964	1,956	1,489	109	2	(D)	5	18,460
12	LANSDALE . . . . .	190	154	27,404	26,544	3,012	1,020	756	193	11	1,493	11	1,103
13	MELROSE . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
14	NARBERTH . . . . .	57	41	5,750	5,554	580	269	185	74	1	(D)	2	(D)
15	NORRISTOWN . . . . .	579	379	66,091	61,225	7,358	2,774	2,131	627	20	1,977	21	11,874
16	NORTH WALES . . . . .	44	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5	333	...	...
17	POTTSTOWN . . . . .	378	266	47,710	45,590	5,077	1,849	1,433	385	16	3,409	7	3,445
18	ROYERSFORD . . . . .	46	40	4,812	4,638	395	149	107	48	5	158	1	(D)
19	SOUDERTON . . . . .	103	75	15,790	15,326	1,473	480	407	102	3	(D)	7	514
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2,421	1,595	349,214	330,894	36,846	13,253	10,250	2,522	141	16,096	81	44,985
21	ABINGTON TWP . . . . .	133	119	27,906	27,470	3,211	1,176	837	135	2	(D)	2	(D)
22	CHELTENHAM TWP . . . . .	84	74	34,846	34,472	3,442	1,170	990	77	8	671	2	(D)
23	LOWER MERION TWP . . . . .	370	296	101,678	100,142	12,073	3,860	3,065	335	18	2,892	9	(D)
24	SPRINGFIELD TWP . . . . .	42	40	5,903	(D)	530	189	132	46	7	969	1	(D)
25	UPPER MERION TWP . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
26	UPPER MORELAND TWP . . . . .	8	8	1,888	1,888	122	44	36	6	...	...	...	...
27	WHITEMARSH TWP . . . . .	16	16	3,627	3,627	317	96	64	13	...	...	...	...
28	MONTOUR COUNTY . . . . .	147	99	11,463	10,379	977	458	361	154	7	536	3	829
29	DANVILLE . . . . .	128	88	10,512	9,750	940	423	333	126	4	454	3	829
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	11	951	629	37	35	28	28	3	82	...	...
31	NORTHAMPTON COUNTY . . . . .	2,388	1,402	209,843	190,109	21,946	8,301	6,444	2,459	102	9,959	69	19,412
32	BANGOR . . . . .	118	72	10,215	9,397	940	320	243	121	4	(D)	5	557
33	BETHLEHEM (PART) <sup>6</sup> . . . . .	661	437	63,783	59,467	6,677	2,624	2,030	675	23	1,589	23	6,320
34	EASTON . . . . .	634	388	66,222	61,448	8,331	3,112	2,499	648	26	2,586	17	9,347
35	HELLERTOWN . . . . .	79	47	6,293	5,465	544	226	163	80	6	646	1	(D)
36	NAZARETH . . . . .	134	74	12,726	11,240	1,112	412	293	130	4	510	4	632
37	NORTHAMPTON . . . . .	119	67	12,606	11,294	1,336	451	356	124	3	(D)	3	1,783
38	NORTH CATASAUQUA . . . . .	13	5	224	88	11	5	2	16	...	...	2	(D)
39	PEN ARGYL . . . . .	52	26	3,009	2,485	207	80	59	53	7	122	2	(D)
40	WILSON . . . . .	37	37	5,069	5,069	516	181	147	40	2	(D)	...	...
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	541	249	29,696	24,156	2,272	890	652	572	27	3,483	12	639
42	NORTHUMBERLAND COUNTY . . . . .	1,594	858	106,678	94,002	9,901	4,320	3,398	1,625	72	7,109	62	11,648
43	KULPMONT . . . . .	75	19	2,448	1,372	105	53	53	94	3	(D)	7	(D)
44	MILTON . . . . .	124	96	11,836	11,432	1,148	508	391	114	4	724	2	(D)
45	MOUNT CARMEL . . . . .	222	108	13,068	11,254	1,201	559	419	217	12	544	8	1,102
46	NORTHUMBERLAND . . . . .	69	41	3,589	2,955	337	150	118	60	1	(D)	5	211
47	SHAMOKIN . . . . .	418	208	24,187	20,981	2,337	1,003	812	431	12	1,566	13	1,938
48	SUNBURY . . . . .	238	172	31,875	30,321	3,457	1,103	210	15	1,223	8	6,597	...
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	448	214	19,675	15,687	1,316	640	502	499	25	2,702	19	801
50	COAL TWP . . . . .	39	31	1,812	1,666	155	64	54	36	...	...	...	...
51	PERRY COUNTY . . . . .	292	184	18,280	16,382	1,490	717	596	308	21	1,793	18	1,126
52	PHILADELPHIA COUNTY (COEX. WITH PHILADELPHIA CITY) . . . . .	24,235	13,975	2,528,154	2,317,054	318,097	112,041	92,847	24,738	785	71,524	802	352,505
53	PIKE COUNTY . . . . .	173	97	8,266	6,744	631	280	217	171	6	744	12	367
54	POTTER COUNTY . . . . .	278	154	16,803	14,075	1,314	507	419	296	19	1,014	31	1,148
55	COUDERSPORT . . . . .	69	49	6,181	5,791	489	191	152	65	5	323	3	171
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	209	105	10,622	8,284	825	316	267	231	14	691	28	977
57	SCHUYLKILL COUNTY . . . . .	2,706	1,224	152,156	129,924	13,301	5,675	4,561	2,866	99	6,778	95	12,262
58	ASHLAND (PART) <sup>4</sup> . . . . .	109	49	5,406	4,606	499	222	185	121	5	212	6	247
59	COALDALE . . . . .	59	17	1,628	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	4	48
60	FRACKVILLE . . . . .	111	49	5,207	4,259	376	170	142	130	4	156	2	(D)
61	GILBERTON . . . . .	14	2	237	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
62	GIRARDVILLE . . . . .	69	19	2,086	1,364	140	60	47	74	2	(D)	1	(D)
63	MCADOO . . . . .	54	22	1,699	1,363	119	65	41	59	3	(D)	4	97
64	MAHANOEY CITY . . . . .	199	79	8,909	7,421	760	354	278	232	2	(D)	7	865
65	MINERSVILLE . . . . .	134	56	6,470	5,256	424	192	151	138	3	166	4	192
66	PORT CARBON . . . . .	24	10	1,250	1,068	117	49	29	26	1	(D)	2	(D)
67	POTTSVILLE . . . . .	390	256	40,126	38,310	4,774	1,965	1,567	368	10	1,040	12	7,280
68	ST CLAIR . . . . .	88	34	3,241	2,119	180	87	67	99	7	240	1	(D)
69	SCHUYLKILL HAVEN . . . . .	114	66	11,363	10,617	872	329	257	129	2	(D)	7	263
70	SHENANDOAH . . . . .	300	134	15,376	13,036	1,299	615	489	300	13	453	7	1,051
71	TAMAQUA . . . . .	208	108	14,764	13,228	1,348	524	458	198	6	675	7	646
72	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	833	323	34,394	26,230	2,311	1,004	815	917	39	2,979	31	1,424
73	SNYDER COUNTY . . . . .	295	157	21,947	18,579	1,708	777	606	326	23	1,612	15	1,016
74	SELINGSGROVE . . . . .	79	57	8,207	7,851	849	340	276	77	7	480	1	(D)
75	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	216	100	13,740	10,728	859	437	330	249	16	1,132	14	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>4</sup>Ashland is in Columbia and Schuylkill Counties.<sup>6</sup>Bethlehem is in Lehigh and Northampton Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
90	11,228	39	8,335	77	2,981	41	2,243	21	1,264	180	5,853	11	1,055	93	5,832	23	980	1	
12	3,103	7	1,235	9	546	6	276	5	(D)	26	789	3	(D)	19	2,201	3	(D)	2	
34	4,984	16	4,021	19	801	25	1,623	13	558	30	955	5	632	17	1,432	6	(D)	3	
44	3,141	16	3,079	49	1,634	10	144	3	(D)	124	4,109	3	(D)	57	2,199	14	181	4	
809	159,108	188	97,804	453	36,776	386	46,222	268	28,777	835	39,774	162	17,879	691	62,853	285	16,177	5	
11	3,965	5	2,197	9	451	11	847	2	(D)	24	923	4	707	25	2,158	2	(D)	6	
15	1,258	...	...	14	677	1	(D)	5	273	26	1,042	2	(D)	8	868	3	122	7	
41	4,039	7	3,595	13	1,185	10	349	9	672	42	1,355	5	424	19	1,462	6	205	8	
6	981	...	...	13	463	4	377	...	...	4	(D)	4	199	3	140	2	(D)	9	
13	2,920	10	3,791	9	995	12	1,401	7	949	12	537	6	759	30	1,827	8	(D)	10	
19	4,501	9	12,460	9	721	23	3,150	10	1,111	18	1,677	5	499	31	2,861	4	(D)	11	
25	6,557	18	7,806	13	1,350	28	1,586	15	2,503	26	992	5	580	35	2,456	3	978	12	
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	13	
7	1,315	...	...	7	697	2	(D)	2	(D)	13	754	3	397	18	1,852	2	(D)	14	
136	20,582	12	4,329	39	3,072	65	6,887	33	3,371	113	4,352	17	1,620	83	6,372	40	1,655	15	
4	455	1	(D)	6	388	5	111	1	(D)	5	257	2	(D)	11	476	4	42	16	
59	12,883	20	7,079	31	2,315	50	4,855	33	4,010	73	2,401	11	1,747	60	4,809	18	757	17	
6	(D)	3	(D)	5	(D)	6	242	4	462	7	185	2	(D)	5	458	2	(D)	18	
24	4,149	3	1,541	10	654	9	870	8	978	9	223	3	279	16	5,274	11	(D)	19	
442	93,579	100	53,736	275	23,549	160	25,293	139	14,110	463	24,911	93	10,136	347	31,840	180	10,979	20	
20	6,220	8	4,582	25	2,485	5	1,153	11	2,633	21	1,985	9	710	23	1,994	7	343	21	
20	11,763	3	(D)	11	1,209	3	204	8	459	10	969	7	856	9	2,069	3	81	22	
42	19,878	25	22,468	31	4,015	46	15,291	21	3,380	63	4,239	25	3,438	78	12,624	12	(D)	23	
7	2,491	...	...	10	750	2	(D)	3	332	6	184	2	(D)	3	(D)	1	(D)	24	
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	25	
...	...	2	(D)	1	(D)	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	26	
1	(D)	1	(D)	6	595	...	...	...	...	6	245	1	(D)	1	(D)	...	...	27	
35	3,738	14	2,697	13	548	14	741	9	580	26	522	3	416	16	774	7	82	28	
31	3,591	13	(D)	11	(D)	14	741	9	580	20	438	3	416	13	646	7	82	29	
4	147	1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	6	84	...	...	3	128	...	...	30	
567	63,955	104	27,009	206	12,373	174	14,278	164	14,235	504	14,530	65	6,765	319	21,134	114	6,193	31	
32	3,545	12	1,900	10	378	13	503	9	815	10	283	3	190	16	1,102	4	(D)	32	
170	22,548	18	7,203	52	3,227	70	4,333	39	3,835	141	4,702	21	2,935	81	6,311	23	780	33	
155	17,770	25	5,876	28	2,596	59	7,962	61	6,437	119	3,730	20	1,869	79	4,843	45	3,206	34	
14	1,425	3	1,639	7	399	5	179	3	242	18	496	2	(D)	19	805	1	(D)	35	
34	5,498	10	2,386	9	661	12	598	12	572	24	674	5	264	15	721	5	210	36	
28	4,742	5	1,679	10	441	4	373	11	1,063	32	761	4	344	18	913	1	(D)	37	
...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	3	36	...	...	5	83	1	(D)	38	
8	765	2	(D)	6	166	8	280	3	208	7	129	1	(D)	5	166	3	88	39	
5	1,291	2	(D)	4	278	1	(D)	3	(D)	12	424	2	(D)	6	531	...	...	40	
121	6,371	27	3,394	80	4,227	2	(D)	21	901	138	3,295	7	423	75	5,659	31	(D)	41	
367	27,641	86	18,421	136	5,736	136	9,869	101	5,870	323	5,535	33	3,683	230	9,363	48	1,803	42	
23	584	3	(D)	7	301	3	63	1	(D)	17	193	3	132	8	329	...	(D)	43	
25	4,222	11	1,649	9	493	12	774	10	488	26	591	3	(D)	19	1,384	3	(D)	44	
61	4,692	5	1,385	6	357	34	2,148	15	763	53	712	5	585	23	780	...	...	45	
12	785	4	(D)	11	466	3	(D)	4	(D)	11	171	3	(D)	14	685	1	(D)	46	
98	7,161	20	3,185	33	1,351	40	3,074	27	1,365	75	1,143	11	1,003	71	1,715	18	686	47	
37	6,551	19	6,047	13	789	40	3,497	28	2,509	36	945	4	(D)	37	2,320	1	(D)	48	
111	3,646	24	5,229	57	1,979	4	(D)	16	661	105	1,780	4	213	58	2,150	25	(D)	49	
10	256	2	(D)	9	321	...	...	2	(D)	10	140	...	...	5	375	1	(D)	50	
67	4,863	19	3,056	27	1,176	14	447	16	434	50	1,864	5	367	42	(D)	13	(D)	51	
6,720	563,561	506	277,287	1,094	90,336	2,541	217,376	1,200	120,603	5,099	267,130	1,155	81,127	3,032	264,018	1,301	222,687	52	
31	1,775	5	(D)	14	425	2	(D)	8	136	62	1,195	2	(D)	27	2,156	4	(D)	53	
61	3,973	19	3,866	34	1,566	12	324	15	1,731	52	876	5	353	26	1,894	4	58	54	
9	1,295	7	2,340	6	464	7	202	5	156	15	273	2	(D)	10	(D)	...	...	55	
52	2,678	12	1,526	28	1,102	5	122	10	1,575	37	603	3	(D)	16	(D)	4	58	56	
620	43,983	112	26,609	277	11,719	178	11,426	116	7,020	731	10,989	48	3,715	338	14,722	92	2,933	57	
25	1,888	3	1,282	11	498	7	370	10	272	26	362	3	69	13	206	...	...	58	
20	829	...	...	6	257	3	(D)	...	...	13	127	...	...	9	229	2	(D)	59	
29	2,330	2	(D)	11	510	6	192	4	259	22	344	2	(D)	24	464	5	(D)	60	
2	(D)	...	...	5	129	...	...	...	...	4	50	...	...	...	...	...	...	61	
15	1,000	2	(D)	3	106	6	96	6	(D)	21	272	5	114	6	(D)	2	(D)	62	
20	908	...	...	3	(D)	1	(D)	1	(D)	12	176	1	(D)	9	224	...	...	63	
49	3,513	4	608	10	589	20	790	6	187	67	974	4	360	27	820	3	(D)	64	
43	3,644	1	(D)	16	462	6	321	6	225	36	430	1	(D)	15	720	3	(D)	65	
8	(D)	...	...	1	(D)	...	...	...	...	9	150	1	(D)	2	(D)	...	...	66	
84	8,464	21	6,698	28	1,408	45	5,247	29	2,327	72	1,868	8	922	64	3,532	17	1,340	67	
22	1,573	1	(D)	4	98	...	...	1	(D)	31	488	1	(D)	19	503	1	(D)	68	
22	3,582	11	4,549	9	524	12	433	11	497	19	344	3	234	12	489	6	(D)	69	
70	3,970	14	1,824	17	719	34	1,957	15	1,538	86	1,280	8	1,030	33	(D)	3	(D)	70	
37	3,977	16	4,545	12	671	21	1,016	7	567	64	903	4	219	28	1,363	6	182	71	
174	7,605	37	6,316	141	5,570	17	920	20	851	249	3,221	7	390	77	4,570	41	548	72	
56	5,354	25	4,492	40	2,384	13	371	14	731	46	1,666	3	340	42	3,708	18	273	73	
11	1,852	6	2,060	9	538	8	212	8	275	13	640	2	(D)	11	1,645	3	(D)	74</	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SOMERSET COUNTY. . . . .	839	497	69,126	62,834	6,232	2,652	2,066	900	61	5,883	41	5,185
2	MEYERSDALE . . . . .	85	55	6,345	5,807	532	222	171	82	10	1,106	4	495
3	SOMERSET . . . . .	127	99	22,767	22,335	2,449	891	727	123	8	1,644	3	(D)
4	WINDBER . . . . .	92	68	10,705	10,329	1,073	550	421	97	6	460	4	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	535	275	29,309	24,363	2,178	989	747	598	37	2,673	30	1,130
6	SULLIVAN COUNTY. . . . .	98	48	3,922	3,220	260	141	100	103	5	681	6	315
7	SUSQUEHANNA COUNTY . . . . .	418	226	27,213	23,969	2,001	823	640	443	31	2,223	38	1,480
8	FOREST CITY. . . . .	54	34	3,332	2,898	307	129	100	64	6	(D)	1	(D)
9	SUSQUEHANNA DEPOT. . . . .	42	22	3,291	3,041	274	102	77	35	2	(D)	...	...
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	322	170	20,590	18,030	1,420	592	463	344	23	1,785	37	(D)
11	TIOGA COUNTY . . . . .	461	309	35,391	31,805	2,723	1,063	849	532	34	2,534	51	2,736
12	MANSFIELD. . . . .	46	42	6,690	6,644	701	177	145	54	3	80	3	129
13	WELLSBORO. . . . .	109	79	10,406	9,802	876	329	287	119	5	398	6	687
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	306	188	18,295	15,359	1,146	557	417	359	26	2,056	42	1,720
15	UNION COUNTY . . . . .	246	166	20,318	18,486	1,826	757	614	262	18	3,760	10	923
16	LEWISBURG. . . . .	101	81	10,742	10,380	1,162	456	372	94	6	2,668	1	(D)
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	145	85	9,576	8,106	664	301	242	168	12	1,092	9	(D)
18	VENANGO COUNTY . . . . .	646	430	58,594	53,770	5,925	2,327	1,814	697	45	3,097	29	5,357
19	FRANKLIN . . . . .	178	132	19,051	17,881	1,882	705	559	182	14	877	9	1,822
20	OIL CITY . . . . .	254	182	28,657	27,069	3,251	1,259	960	266	9	962	6	2,869
21	POLK . . . . .	9	5	387	313	29	19	18	12	...	...	1	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	205	111	10,499	8,507	763	344	277	237	22	1,258	13	(D)
23	WARREN COUNTY. . . . .	493	329	64,460	60,868	6,305	2,277	1,814	543	38	3,191	19	3,405
24	WARREN . . . . .	235	167	49,622	48,110	5,286	1,809	1,501	245	13	1,866	7	3,032
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	258	162	14,838	12,758	1,019	468	313	298	25	1,325	12	373
26	WASHINGTON COUNTY. . . . .	2,242	1,420	207,493	190,805	19,981	7,929	6,539	2,472	107	16,275	75	17,987
27	BENTLEYVILLE . . . . .	44	32	3,987	3,789	283	113	100	56	2	(D)	1	(D)
28	CALIFORNIA . . . . .	54	40	3,811	3,551	337	153	111	52	2	(D)	1	(D)
29	CANONSBURG . . . . .	199	135	22,413	20,925	1,968	843	677	232	8	1,869	3	660
30	CENTERVILLE. . . . .	18	16	1,718	(D)	205	90	70	18	...	...	1	(D)
31	CHARLEROI. . . . .	205	153	26,564	25,262	3,000	1,142	923	224	6	(D)	6	3,656
32	DONORA . . . . .	147	93	12,349	11,321	1,119	450	376	166	8	965	3	700
33	MCDONALD (PART) <sup>1</sup> . . . . .	55	49	6,245	6,201	494	215	168	59	3	218	2	(D)
34	MONONGAHELA. . . . .	139	113	13,594	12,994	1,290	538	441	133	8	797	4	530
35	NORTH CHARLEROI. . . . .	18	8	1,067	(D)	90	27	25	18	2	(D)	...	...
36	WASHINGTON . . . . .	463	333	58,387	55,631	6,513	2,436	2,040	484	23	2,948	12	8,189
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	900	448	57,358	48,596	4,682	1,922	1,608	1,030	45	6,482	42	3,427
38	WAYNE COUNTY . . . . .	435	225	27,746	23,768	2,148	854	722	490	36	2,534	32	1,465
39	HONESDALE. . . . .	141	109	14,763	14,135	1,336	540	452	148	7	921	6	929
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	294	116	12,983	9,633	812	314	270	342	29	1,613	26	536
41	WESTMORELAND COUNTY. . . . .	3,439	2,185	329,229	304,633	32,880	12,735	10,236	3,785	222	26,208	100	26,029
42	ARNOLD . . . . .	85	49	9,299	8,649	716	238	189	102	4	522	1	(D)
43	DERRY. . . . .	49	23	3,075	2,539	243	96	76	55	8	442	2	(D)
44	GREENSBURG . . . . .	306	224	55,461	53,815	6,963	2,524	2,063	318	20	2,015	10	10,094
45	IRWIN. . . . .	106	72	13,054	12,464	1,275	532	373	112	10	648	1	(D)
46	JEANNETTE. . . . .	197	123	21,813	20,131	2,285	812	669	224	18	1,713	6	1,120
47	LATROBE. . . . .	196	162	24,281	23,679	2,706	977	790	191	11	2,522	6	2,683
48	MONESSEN . . . . .	241	157	21,015	19,361	1,945	761	632	269	9	492	2	(D)
49	MOUNT PLEASANT . . . . .	109	81	11,468	10,760	985	394	302	123	6	620	5	827
50	NEW KENSINGTON . . . . .	355	255	40,736	39,160	4,635	1,753	1,412	383	15	1,830	10	5,389
51	NORTH BELLE VERNON . . . . .	22	18	2,420	2,386	220	82	62	26	...	...	2	(D)
52	SCOTSDALE. . . . .	111	73	9,233	8,197	862	302	256	123	11	1,043	3	(D)
53	SOUTH GREENSBURG . . . . .	21	17	1,090	1,064	86	34	29	23	1	(D)	...	...
54	SOUTHWEST GREENSBURG . . . . .	9	9	2,192	2,192	293	58	55	8	2	(D)	...	...
55	TRAFFORD (PART) <sup>2</sup> . . . . .	42	22	2,689	2,039	143	76	56	52	1	(D)	1	(D)
56	VANDERGRIFT. . . . .	136	110	15,755	15,181	1,475	599	478	136	5	523	3	(D)
57	WEST NEWTON. . . . .	56	36	4,298	3,940	338	168	136	60	6	297	1	(D)
58	YOUNGWOOD. . . . .	33	27	2,872	2,772	227	106	82	48	3	724	1	(D)
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,365	727	88,478	76,304	7,483	3,223	2,576	1,532	92	11,697	46	2,162
60	DERRY TWP. . . . .	57	37	3,508	3,222	301	144	126	62	3	278	...	...
61	HEMPFIELD TWP. . . . .	107	87	10,905	10,391	1,179	464	366	112	6	433	2	(D)
62	LOWER BURRELL TWP. . . . .	17	17	3,429	3,429	402	117	101	22	1	(D)	1	(D)
63	MOUNT PLEASANT TWP. . . . .	50	28	3,035	2,679	260	114	81	51	3	(D)	2	(D)
64	NORTH HUNTINGDON TWP . . . . .	55	45	9,971	9,583	996	403	330	58	4	731	...	...
65	UNITY TWP. . . . .	45	33	1,979	1,775	236	152	113	48	2	(D)	2	(D)
66	WYOMING COUNTY . . . . .	222	136	16,619	15,023	1,215	470	401	231	22	2,973	9	285
67	YORK COUNTY. . . . .	2,681	1,769	271,024	251,272	28,371	11,111	8,862	2,753	117	14,021	99	31,071
68	DALLASTOWN . . . . .	40	34	3,894	3,764	288	125	110	49	2	(D)	...	...
69	HANOVER. . . . .	351	251	45,546	43,504	4,818	1,932	1,435	330	14	2,676	8	(D)
70	RED LION. . . . .	114	70	9,912	8,724	834	308	243	118	6	(D)	3	(D)
71	WEST YORK. . . . .	26	26	3,078	3,078	333	141	115	29	...	...	...	...
72	YORK . . . . .	1,127	759	124,025	117,121	15,099	5,752	4,753	1,097	31	2,293	33	19,424
73	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,023	629	84,569	75,081	6,999	2,853	2,206	1,130	64	7,805	55	5,811
74	SPRINGETTSBURG TWP . . . . .	33	33	9,807	9,807	1,028	390	310	26	...	...	2	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>McDonald is in Allegheny and Washington Counties.<sup>2</sup>Trafford is in Allegheny and Westmoreland Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
175	16,583	50	13,072	108	7,289	44	2,641	40	3,097	178	5,263	18	1,392	95	8,192	29	529	1
20	1,959	7	1,464	8	184	7	263	6	206	10	137	2	(D)	11	(D)	...	...	2
18	5,398	15	5,886	14	1,244	13	1,630	8	1,423	19	975	5	598	21	2,696	3	(D)	3
19	1,588	5	1,452	8	550	4	261	5	96	19	345	5	(D)	13	3,221	4	(D)	4
118	7,638	23	4,270	78	5,311	20	487	21	1,372	130	3,806	6	349	50	(D)	22	348	5
13	1,137	2	(D)	11	226	3	(D)	5	208	36	548	1	(D)	12	529	4	44	6
85	9,227	26	3,945	55	2,177	13	730	13	612	77	1,332	10	535	59	4,640	11	312	7
11	1,462	2	(D)	3	79	5	(D)	3	(D)	15	270	3	(D)	5	(D)	...	...	8
12	1,373	2	(D)	3	170	2	(D)	1	(D)	13	161	1	(D)	2	(D)	2	(D)	9
62	6,392	20	2,844	49	1,928	6	333	9	282	49	901	6	242	52	4,178	9	(D)	10
90	8,468	41	9,079	50	2,359	20	1,095	22	1,178	86	2,808	8	593	48	4,329	11	212	11
6	1,097	6	2,576	3	163	6	347	5	517	5	(D)	2	(D)	7	(D)	...	...	12
16	3,033	12	2,921	12	522	8	411	7	361	26	(D)	2	(D)	12	916	3	(D)	13
68	4,338	23	3,582	35	1,674	6	337	10	300	55	1,357	4	152	29	(D)	8	(D)	14
53	4,953	21	2,813	27	1,689	14	665	19	1,104	38	1,150	5	418	33	2,550	8	293	15
22	2,783	10	1,615	7	620	10	545	10	831	15	289	3	(D)	16	533	1	(D)	16
31	2,170	11	1,198	20	1,069	4	120	9	273	23	861	2	(D)	17	2,017	7	(D)	17
141	16,359	54	10,732	89	5,062	44	3,888	45	4,895	93	2,932	11	1,712	77	4,317	18	243	18
27	5,797	21	3,743	21	1,594	15	(D)	15	888	22	793	5	(D)	21	1,604	8	54	19
67	7,960	14	4,797	28	1,492	27	2,581	19	3,330	37	1,390	5	1,039	36	2,088	6	149	20
...	...	...	...	3	65	...	...	2	(D)	3	37	...	...	...	...	...	...	21
47	2,602	19	2,192	37	1,911	2	(D)	9	(D)	31	712	1	(D)	20	625	4	40	22
106	12,043	35	8,698	57	3,581	30	2,343	27	1,815	101	2,824	10	1,332	51	(D)	19	(D)	23
54	8,286	17	5,493	19	1,613	26	2,176	18	1,250	33	1,323	7	1,048	32	(D)	9	(D)	24
52	3,757	18	3,205	38	1,968	4	167	9	565	68	1,501	3	284	19	1,627	10	66	25
514	60,995	140	35,320	261	13,866	173	15,660	132	10,650	519	14,869	54	5,692	202	13,947	65	2,232	26
8	1,145	3	(D)	6	382	3	(D)	2	(D)	12	204	1	(D)	5	462	1	(D)	27
18	1,772	1	(D)	4	(D)	7	470	2	(D)	10	274	2	(D)	7	382	...	...	28
38	7,537	14	4,034	21	1,197	23	1,367	18	1,369	42	1,524	6	697	22	2,040	4	119	29
8	637	...	...	3	322	...	...	1	(D)	5	(D)	...	...	...	...	...	...	30
38	5,368	20	5,277	13	663	38	3,626	14	1,566	33	1,328	7	596	24	1,486	6	(D)	31
39	3,678	9	2,871	6	364	14	933	13	769	32	916	7	505	15	(D)	1	(D)	32
13	2,843	4	1,271	1	(D)	6	(D)	6	372	12	292	2	(D)	6	(D)	...	(D)	33
32	3,865	9	3,236	12	790	17	1,010	11	681	29	787	4	573	11	(D)	2	(D)	34
6	318	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	4	(D)	...	...	2	(D)	2	(D)	35
87	16,819	30	7,702	56	3,486	48	5,489	32	3,087	96	3,523	16	1,997	46	4,384	17	763	36
227	17,013	49	9,384	138	6,195	17	2,421	33	2,084	244	5,778	9	862	64	3,106	32	606	37
79	7,539	31	4,462	28	1,496	25	2,085	23	972	85	1,771	8	510	79	4,809	9	103	38
20	3,970	16	2,802	11	917	21	1,785	11	640	17	640	4	237	25	1,849	3	73	39
59	3,569	15	1,660	17	579	4	300	12	332	68	1,131	4	273	54	2,960	6	30	40
803	95,642	190	53,904	405	27,173	239	23,339	197	18,552	730	23,460	88	9,673	335	20,768	130	4,481	41
31	4,633	3	744	9	555	3	(D)	7	973	15	430	2	(D)	8	(D)	2	(D)	42
11	799	3	(D)	4	345	3	154	3	203	2	(D)	1	(D)	12	373	...	...	43
71	15,705	15	5,970	28	2,021	32	6,322	16	4,043	53	2,252	11	1,765	42	4,018	8	1,256	44
17	5,061	10	2,499	10	522	14	1,146	4	273	18	866	4	497	15	691	3	(D)	45
47	8,123	9	2,696	14	985	15	2,271	13	1,611	33	1,354	7	632	23	1,126	12	182	46
28	6,203	17	4,305	20	1,342	35	1,667	17	1,712	33	812	5	670	21	(D)	3	(D)	47
75	7,942	13	3,324	13	671	24	2,140	13	1,836	67	1,810	6	544	18	1,155	1	(D)	48
23	3,409	6	1,345	9	736	15	1,028	10	1,149	22	432	4	541	7	(D)	2	(D)	49
53	8,212	24	7,428	28	1,627	44	5,137	24	2,898	79	2,264	10	1,749	46	3,009	22	1,193	50
2	(D)	3	1,010	2	(D)	1	(D)	2	(D)	6	134	1	(D)	1	(D)	2	(D)	51
30	2,591	11	2,721	7	481	10	536	8	371	13	316	4	300	12	534	2	(D)	52
4	385	...	...	6	485	...	...	2	(D)	7	148	1	(D)	...	...	...	...	53
2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	54
12	1,163	2	(D)	6	369	1	(D)	4	73	8	170	2	(D)	5	232	...	...	55
31	5,503	9	3,550	12	722	18	1,700	12	930	22	662	9	584	10	657	5	(D)	56
12	1,500	1	(D)	6	508	5	257	4	136	9	245	2	(D)	9	657	1	(D)	57
6	948	...	...	7	452	...	...	5	117	5	140	2	(D)	3	(D)	1	(D)	58
348	22,956	63	16,467	223	15,133	19	758	53	2,110	337	11,378	17	1,065	102	3,873	65	879	59
17	1,310	1	(D)	11	715	...	...	1	(D)	14	436	1	(D)	8	82	1	(D)	60
28	1,878	11	4,742	20	1,312	...	...	5	212	29	1,781	...	...	4	454	2	(D)	61
6	1,789	1	(D)	3	369	1	(D)	3	(D)	3	(D)	...	...	...	...	...	...	62
15	537	4	566	10	1,247	...	...	30	(D)	11	219	...	...	1	(D)	1	(D)	63
4	(D)	8	3,524	10	936	...	...	2	(D)	23	1,702	1	(D)	2	(D)	1	(D)	64
9	538	1	(D)	3	246	...	...	2	(D)	18	759	...	...	6	55	2	(D)	65
36	3,839	14	2,958	27	986	8	393	9	434	49	918	8	585	34	3,092	6	156	66
574	58,877	167	52,163	266	16,473	220	17,749	209	21,393	435	15,501	55	4,836	410	27,290	129	11,650	67
10	1,460	2	(D)	5	283	2	(D)	4	(D)	6	117	1	(D)	6	(D)	2	(D)	68
57	7,822	28	6,764	31	1,757	57	3,764	29	4,036	41	1,357	9	504	53	4,634	24	(D)	69
23	2,036	8	(D)	13	587	13	594	14	983	11	241	2	(D)	19	1,409	2	(D)	70
5	1,211	...	...	5	237	2	(D)	3	(D)	4	370	1	(D)	6	(D)	...	...	71
234	26,143	59	22,942	86	5,988	116	12,552	95	12,268	228	8,120	17	2,388	182	8,923	46	2,984	72
245	20,205	70	18,765	126	7,621	30	683	64	3,478	145	5,296	25	1,631	144	11,444	55	1,830	73
8	4,486	4	2,312	6	576	...	...	1	(D)	6	696	...	...	6</				

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Lehigh and Northampton Counties, Pa., and Warren County, N. J.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,628	3,342	550,000	503,520	59,961	1,155,408	1,043,441	22,690	17,499	5,767
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	254	190	32,365	31,233	4,350	82,805	80,827	1,171	1,085	217
5211	LUMBER YARDS . . . . .	38	38	12,237	12,237	1,942	35,886	35,374	451	431	15
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	47	25	5,432	5,126	628	11,870	11,697	163	157	44
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	29	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	36	28	2,363	2,297	377	7,618	7,250	105	93	36
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	69	51	5,058	4,580	575	10,966	10,341	208	172	63
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	34	28	5,670	5,586	553	10,690	10,607	163	158	32
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	161	95	76,927	75,665	11,296	222,986	185,166	5,036	3,477	154
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	54,254	54,254	8,531	167,172	137,475	3,395	2,320	8
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	25	**	9,137	685	15,670	14,071	407	330	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	26	8	738	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	12	**	652	36	799	692	26	18	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	48	38	11,079	10,943	1,1975	37,991	31,697	1,168	776	36
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,270	512	137,707	118,095	8,792	167,535	141,799	3,135	2,137	1,354
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	846	340	116,386	102,122	7,268	138,636	115,858	2,515	1,678	892
5422	MEAT MARKETS . . . . .	127	83	11,373	9,649	736	14,061	12,522	291	216	148
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	784	784	52	1,071	1,009	21	18	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	49	11	1,021	509	34	505	416	14	8	57
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	97	27	2,166	1,034	109	1,932	1,270	88	48	98
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	19	9	1,682	1,468	236	4,652	4,540	52	44	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	85	23	2,251	965	252	4,852	4,395	116	90	85
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	22	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	25	11	1,737	1,461	98	1,643	1,606	33	30	23
5499	OTHER . . . . .	7	3	137	103	7	183	183	5	5	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	245	183	78,369	77,149	8,287	157,453	156,203	1,966	1,890	187
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	123	121	69,376	69,320	7,530	142,085	141,526	1,681	1,652	73
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	91	89	46,352	46,296	4,853	91,224	90,889	1,073	1,058	57
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	60	24	2,855	2,113	109	2,032	1,981	98	65	60
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	41	29	4,767	4,635	577	11,477	11,390	156	152	30
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	9	1,371	1,081	71	1,859	1,306	31	21	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	2	280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	7	1,091	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	548	370	33,732	29,486	2,411	47,168	40,789	1,070	760	605
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	348	274	31,773	29,869	3,892	74,172	64,740	1,706	1,190	308
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	84	70	9,125	8,331	1,111	21,456	19,623	348	273	90
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	34	**	5,745	830	15,333	14,203	244	195	33
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	30	**	2,121	193	4,414	3,766	82	59	32
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	6	**	465	88	1,709	1,654	22	19	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	135	109	10,139	9,623	1,215	23,615	19,603	618	398	114
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	63	**	7,504	993	19,167	16,415	465	325	53
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	46	**	2,119	222	4,448	3,188	153	73	33
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	12	**	395	61	1,394	841	48	19	5
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	7	**	267	28	496	289	17	7	11
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	21	**	1,348	127	2,360	1,903	80	44	11
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	20	**	2,844	336	6,439	5,810	216	163	19
566	SHOE STORES . . . . .	73	59	7,360	7,126	957	17,511	15,451	401	282	50
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	427	48	924	911	14	13	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	672	100	2,101	1,835	39	29	***
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	188	39	570	550	12	11	2
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	46	**	5,839	770	13,916	12,155	336	229	34
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	24	16	2,093	1,945	273	5,151	4,253	123	74	21
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALLENTOWN-BETHEHEM-EASTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	367	247	34,291	32,375	5,316	99,922	96,915	1,479	1,370	350
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	157	109	18,737	18,019	3,188	59,247	57,917	852	804	141
5712	FURNITURE STORES. . . . .	85	79	15,732	15,662	2,729	50,562	49,452	708	668	61
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	34	20	1,951	1,837	373	7,171	7,004	107	101	36
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	439	365	50	775	740	17	16	15
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	17	1	418	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	4	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	98	74	10,145	9,799	1,398	26,686	25,404	409	364	95
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	80	46	4,021	3,435	594	11,645	11,375	172	162	81
5733	MUSIC STORES. . . . .	32	18	1,388	1,122	136	2,344	2,219	46	40	33
	RECORD SHOPS. . . . .	9	5	250	180	13	181	150	5	4	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	23	13	1,138	942	123	2,163	2,069	41	36	24
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,230	844	40,924	34,856	7,015	136,772	119,498	4,121	3,076	1,380
5812	EATING PLACES. . . . .	750	496	27,057	23,343	5,445	105,240	92,744	3,163	2,397	812
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	358	**	17,174	3,824	75,341	66,882	2,342	1,804	414
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	98	**	2,626	375	7,664	6,298	317	272	81
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	40	**	3,543	1,246	22,235	19,564	504	321	29
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	480	348	13,867	11,513	1,570	31,532	26,754	958	679	568
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	140	118	14,804	14,282	1,777	35,261	31,842	768	566	131
591	DRUG STORES . . . . .	115	93	12,697	12,175	1,598	31,825	28,989	649	482	105
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	52	50	7,109	7,025	962	19,132	17,426	421	315	46
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	63	43	5,588	5,150	636	12,693	11,563	228	167	59
	PROPRIETARY STORES. . . . .	25	25	2,107	2,107	179	3,436	2,853	119	84	26
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	15	15	1,075	1,075	92	1,810	1,476	67	48	16
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	10	10	1,032	1,032	87	1,626	1,377	52	36	10
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	777	431	55,863	49,953	4,985	95,221	90,561	1,660	1,424	782
592	LIQUOR STORES . . . . .	64	50	11,082	10,688	558	12,596	12,267	189	178	49
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	16	866	602	83	1,584	1,538	30	28	55
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	18	4	189	117	10	190	170	5	4	20
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	32	12	677	485	73	1,394	1,368	25	24	35
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	25	15	846	696	99	1,979	1,776	42	32	23
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	19	13	771	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	43	21	2,697	2,387	198	4,453	3,987	88	69	52
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	39	19	2,652	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	42	30	7,235	6,913	418	6,732	6,550	109	103	46
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	14	6	2,007	1,839	158	3,184	3,179	47	46	15
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	9	3	192	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	63	43	3,711	3,413	617	11,700	11,217	180	156	56
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	160	106	17,442	15,904	1,763	33,246	31,943	489	439	154
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	84	62	8,230	7,458	793	15,261	14,426	251	220	89
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	50	34	8,184	7,486	807	14,855	14,471	192	177	45
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	10	10	960	960	163	3,130	3,046	46	42	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	16	***	68	***	***	***	***	***	***	16
5992	FLORISTS. . . . .	80	34	2,007	1,345	268	5,043	4,585	123	94	90
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	15	11	565	467	27	547	459	18	13	17
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	28	14	1,269	675	61	1,138	747	55	21	30
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	15	11	790	772	49	1,027	982	32	27	13
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	39	19	807	617	57	948	874	35	26	39
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	7	3	1,200	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	3	123	115	21	388	373	6	5	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	379	223	21	374	291	9	7	9
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	22	8	461	307	22	435	380	15	12	24
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	5	5	243	243	19	462	337	12	5	5
	PET SHOPS . . . . .	9	3	87	41	3	236	216	4	3	9
	OTHER . . . . .	76	26	1,854	1,414	235	4,932	4,670	101	88	73
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	288	78	13,245	10,557	1,840	36,113	35,101	578	524	299
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	5	838	824	79	1,961	1,907	34	31	6
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	23	11	2,618	2,446	231	4,951	4,754	67	61	19
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	256	62	9,789	7,287	1,530	29,201	28,440	477	432	274

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALTOONA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Blair County, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,412	932	131,947	123,225	13,094	251,921	233,053	5,599	4,565	1,475
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	70	46	6,329	5,925	606	11,905	11,355	206	180	70
5211	LUMBER YARDS . . . . .	13	13	2,302	2,302	269	5,080	4,826	89	77	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	34	20	1,535	1,193	106	2,154	1,931	48	37	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	8	1,445	1,417	108	2,179	2,179	37	37	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	46	36	15,743	15,607	2,087	44,438	37,881	1,084	762	37
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	10	**	3,018	363	7,424	6,826	137	110	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	6	**	654	35	1,012	717	30	16	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	15	4,266	4,240	595	11,420	8,273	374	207	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	318	174	32,047	29,705	2,111	37,469	32,344	873	606	336
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	208	126	27,970	26,530	1,791	31,718	27,336	693	479	207
5422	MEAT MARKETS . . . . .	16	14	1,694	(D)	135	1,793	1,551	48	35	23
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	5	(D)	(D)	30	580	564	13	12	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	53	13	1,101	493	35	628	462	37	22	60
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	22	8	556	400	47	867	779	25	19	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	6	328	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	270	66	1,735	1,504	52	34	5
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	80	58	22,915	22,191	1,919	33,609	33,231	515	494	79
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	37	33	18,387	18,119	1,630	28,256	28,072	412	405	36
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	32	28	14,339	14,071	1,215	20,841	20,657	309	302	34
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	29	11	2,444	1,988	88	1,470	1,405	39	33	36
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	11	11	1,416	1,416	187	3,603	3,474	57	49	4
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	668	668	14	280	280	7	7	3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	171	119	9,604	7,692	595	12,239	11,422	286	239	197
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	92	78	10,864	10,698	1,342	24,152	22,095	610	479	69
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	21	2,287	2,287	253	4,429	4,188	87	74	20
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	10	**	1,324	147	2,420	2,350	38	33	8
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	33	27	4,823	4,731	665	12,399	11,210	351	274	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	22	**	4,426	620	11,551	10,451	328	257	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	(D)	45	848	759	23	17	3
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	3	**	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	11	**	1,563	180	2,710	2,569	61	48	5
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,621	1,621	197	3,586	3,208	77	54	8
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	10	**	1,019	123	2,283	1,980	53	33	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	3	504	(D)	47	1,028	920	34	29	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALTOONA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	93	59	8,463	7,853	1,228	23,462	23,302	386	374	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	29	6,033	5,925	921	17,501	17,430	282	276	36
5712	FURNITURE STORES . . . . .	22	22	5,507	5,507	846	15,750	15,683	245	240	23
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	4	347	257	50	1,348	1,344	27	26	6
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	34	18	1,725	1,389	229	4,247	4,203	70	67	35
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	6	378	(D)	41	770	733	15	13	16
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	6	327	(D)	37	944	936	19	18	9
	RECORD SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	37	944	936	19	18	7
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	252	202	9,227	8,455	1,418	27,842	25,957	903	770	308
5812	EATING PLACES . . . . .	134	100	5,297	4,867	921	17,744	16,616	580	499	156
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	78	**	4,101	834	15,911	14,870	531	456	102
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	13	**	522	39	706	664	26	22	8
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	244	48	1,127	1,082	23	21	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	118	102	3,930	3,588	497	10,098	9,341	323	271	152
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	35	3,855	3,669	489	8,962	8,396	206	170	38
591	DRUG STORES . . . . .	36	32	3,509	3,323	435	8,114	7,662	179	153	35
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	12	12	1,556	1,556	217	4,052	3,700	105	87	9
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	24	20	1,953	1,767	218	4,062	3,962	74	66	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	346	346	54	848	734	27	17	3
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	346	346	54	848	734	27	17	3
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	168	106	9,867	9,177	977	21,474	20,739	416	378	160
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	15	2,367	2,345	151	3,428	3,424	59	58	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	6	263	207	15	453	398	13	7	13
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	5	1	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	204	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	159	(D)	18	320	320	7	7	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	18	320	320	7	7	5
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	8	2,049	2,049	125	2,048	2,048	37	37	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	10	788	716	123	2,461	2,408	44	41	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	19	1,514	1,406	204	4,413	4,334	88	83	30
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	28	18	1,232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	7	412	358	78	1,609	1,372	40	28	15
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	5	315	161	12	850	825	27	26	13
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	5	269	159	15	292	272	10	8	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	OTHER . . . . .	13	9	357	305	43	849	828	16	15	19
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	83	19	3,033	2,253	322	6,369	6,331	114	113	85
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	4	1,009	1,009	94	1,840	1,802	32	31	3
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	79	15	2,024	1,244	228	4,529	4,529	82	82	82

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		ERIE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Erie County, Pa.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,582	1,640	277,878	256,922	29,791	568,307	513,010	11,538	8,883	2,836
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	189	119	21,690	20,366	2,770	53,873	52,348	690	630	189
5211	LUMBER YARDS . . . . .	27	23	6,029	5,993	666	12,458	12,145	139	126	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	32	18	8,331	8,075	1,166	23,772	23,424	270	258	31
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	11	1,240	1,194	301	5,279	5,231	63	61	18
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	22	16	1,426	1,326	248	4,609	4,108	70	53	20
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	67	33	2,820	2,068	238	4,610	4,381	96	82	75
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	22	18	1,844	1,710	151	3,145	3,059	52	50	28
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	89	57	38,742	37,870	6,359	122,782	103,016	3,058	2,089	90
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	16	**	3,195	477	8,064	6,767	212	139	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	2	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	7	**	471	34	592	533	19	16	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	36	28	15,328	15,154	2,353	46,298	36,167	1,396	893	30
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	538	266	71,094	62,986	4,414	84,928	70,700	1,727	1,146	600
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	364	170	62,680	56,378	3,626	68,835	56,724	1,338	847	383
5422	MEAT MARKETS. . . . .	21	19	3,284	(D)	233	4,738	3,894	85	57	33
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	10	648	444	39	634	531	20	15	31
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	38	12	1,026	536	60	1,110	940	37	28	42
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	26	4	777	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	52	42	2,082	1,854	386	8,262	7,429	211	172	69
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	**	28	**	1,308	298	6,458	5,803	161	131	35
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	14	**	546	88	1,804	1,626	50	41	24
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	38	718	593	18	13	4
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	137	99	44,841	43,875	3,953	70,935	69,899	933	893	139
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	56	54	35,057	(D)	3,362	59,337	58,746	750	728	48
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	44	42	28,510	(D)	2,756	49,177	48,920	602	592	39
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	43	23	5,220	4,590	173	3,505	3,439	65	61	50
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	27	15	2,765	2,499	288	5,865	5,728	89	81	27
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	11	7	1,799	1,739	130	2,228	1,986	29	23	14
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	3	502	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	1,297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	266	200	19,709	17,351	1,492	29,706	26,426	624	479	328
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	161	135	14,711	14,443	1,891	35,275	31,510	779	579	122
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	26	3,509	3,509	529	9,317	8,471	184	149	24
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	2,328	394	6,757	6,241	128	109	8
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	73	61	6,061	5,985	731	14,072	12,547	332	253	55
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	43	**	5,077	609	11,764	10,490	272	207	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	18	**	908	122	2,308	2,057	60	46	12
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	5	**	178	30	545	461	15	11	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	5	**	338	48	880	732	24	16	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	236	29	581	581	11	11	5
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	10	**	1,692	175	3,659	3,240	81	60	9
566	SHOE STORES . . . . .	40	32	3,117	2,971	433	7,788	6,894	168	109	23
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	715	101	1,804	1,594	42	28	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	22	**	1,908	295	5,373	4,745	116	74	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	6	6	286	286	23	439	358	14	8	5
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ERIE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	145	95	13,284	12,380	2,119	40,809	40,135	545	510	140
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	60	42	6,817	6,539	1,245	23,405	23,228	301	289	54
5712	FURNITURE STORES. . . . .	44	32	5,286	5,110	992	17,807	17,630	229	217	41
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	1,240	1,240	225	5,167	5,167	60	60	2
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	148	148	25	388	388	10	10	3
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	5	1	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	1	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	35	27	3,651	3,335	450	8,721	8,521	113	104	35
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	30	18	1,743	1,609	260	5,768	5,645	87	80	30
5733	MUSIC STORES. . . . .	20	8	1,073	897	164	2,915	2,741	44	37	21
	RECORD SHOPS. . . . .	5	1	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	7	977	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	566	382	19,545	16,179	3,196	61,977	55,557	1,950	1,537	742
5812	EATING PLACES. . . . .	377	227	13,023	10,343	2,390	45,733	41,029	1,485	1,174	474
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	186	**	8,764	2,042	38,967	35,263	1,273	1,015	238
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	20	**	770	111	2,015	1,711	73	52	20
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	21	**	809	237	4,751	4,055	139	107	12
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	189	155	6,522	5,836	806	16,244	14,528	465	363	268
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	65	57	8,653	8,471	1,013	18,576	16,847	379	282	64
591	DRUG STORES . . . . .	57	51	8,257	(D)	976	17,897	16,245	351	262	55
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	17	13	3,460	3,374	447	7,848	7,135	142	105	15
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	40	38	4,797	(D)	529	10,049	9,110	209	157	40
	PROPRIETARY STORES. . . . .	8	6	396	(D)	37	679	602	28	20	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	5	5	298	298	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	3	1	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	317	199	20,329	18,637	1,932	36,953	35,069	626	536	317
592	LIQUOR STORES . . . . .	32	28	6,271	6,189	327	6,997	6,842	109	101	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	8	391	287	45	880	872	20	19	20
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	13	7	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	601	(D)	81	1,160	899	34	19	12
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	4	556	446	55	1,234	994	19	13	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	8	4	556	446	55	1,234	994	19	13	5
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	19	17	3,217	(D)	228	4,412	4,383	60	59	15
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	5	681	681	56	950	892	16	12	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	43	31	1,523	1,379	220	4,265	3,998	76	66	38
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	25	19	2,109	1,903	283	5,318	5,214	79	74	29
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	18	14	1,170	1,074	137	2,533	2,448	41	38	22
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS. . . . .	28	18	693	545	79	1,197	942	32	19	29
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	20	10	673	501	37	711	695	17	16	22
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	9	7	346	(D)	10	255	236	9	7	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	3	3	156	156	20	295	295	5	5	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	11	5	210	164	17	392	372	11	10	15
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	5	5	398	398	135	2,410	2,378	31	29	5
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	531	531	127	2,333	2,222	30	23	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	17	1	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	6	2	67	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	6	2	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	48	20	1,430	1,132	177	3,231	3,041	58	49	51
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	109	31	5,280	4,364	652	12,493	11,503	227	202	105
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	94	24	2,679	1,869	357	6,812	5,874	140	117	91

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HARRISBURG STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Cumberland and Dauphin Counties, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,474	2,330	417,464	393,146	44,764	879,214	804,776	17,710	13,842	3,462
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	171	119	27,016	25,662	3,134	60,833	59,381	896	838	148
5211	LUMBER YARDS . . . . .	30	26	10,757	10,549	1,166	22,594	22,123	299	284	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	16	3,288	2,820	330	6,660	6,594	116	113	24
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	9	2,006	1,978	363	7,199	7,069	91	88	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	17	9	984	722	130	2,239	2,158	34	31	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	3	213	145	28	537	532	10	9	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	38	6,174	5,970	804	15,758	15,069	255	223	46
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	24	18	3,594	3,478	313	5,846	5,836	91	90	30
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	99	67	46,214	45,350	6,246	144,043	121,487	3,038	1,921	77
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	26,664	26,664	3,850	90,485	78,077	1,595	1,019	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	18	**	6,095	539	14,500	12,756	252	160	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	1	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	36	32	12,105	11,985	1,836	38,535	30,249	1,173	731	15
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	758	386	96,346	86,510	5,707	108,349	92,545	2,316	1,535	795
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	509	265	85,508	78,260	4,937	93,226	79,749	1,906	1,269	519
5422	MEAT MARKETS . . . . .	71	47	5,743	4,979	334	6,513	5,758	148	102	86
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	5	379	301	19	338	258	13	7	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	15	973	525	47	895	621	31	17	41
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	59	15	1,149	543	54	1,349	1,029	48	29	63
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	15	5	492	188	13	191	185	8	6	17
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	27	1,513	1,343	270	5,249	4,440	145	97	41
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	15	**	720	180	3,459	3,018	90	63	14
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	12	**	623	90	1,790	1,422	55	34	13
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	4	341	307	28	523	472	12	6	3
5499	OTHER . . . . .	7	3	110	64	5	65	33	5	2	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	156	140	75,218	74,760	6,860	132,085	130,206	1,826	1,727	117
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	88	82	64,977	64,831	6,063	116,051	115,564	1,498	1,478	61
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	65	59	49,310	49,164	4,590	87,319	87,052	1,108	1,095	48
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	28	22	4,531	4,299	191	4,237	4,150	84	81	25
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	27	23	3,780	3,700	458	8,867	7,669	191	120	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	13	1,930	1,930	148	2,930	2,823	53	48	16
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	5	592	592	67	1,269	1,243	26	24	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	942	942	45	1,241	1,160	20	17	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	396	396	36	420	420	7	7	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	383	301	29,170	26,638	2,459	47,478	42,275	1,028	770	424
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	249	195	28,668	27,706	4,078	73,893	67,347	1,547	1,182	186
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	47	37	6,719	6,411	1,022	17,036	15,898	291	228	43
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	23	**	5,088	877	14,432	13,721	224	190	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	106	82	12,275	11,957	1,840	34,998	32,074	797	635	86
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	52	**	10,049	1,611	30,614	28,306	680	553	44
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	30	**	1,908	229	4,384	3,768	117	82	18
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	6	**	578	56	1,102	1,009	32	23	6
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	12	**	817	103	1,966	1,646	54	36	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	25	**	4,141	515	9,342	8,335	208	149	13
566	SHOE STORES . . . . .	48	42	3,993	3,913	541	9,325	8,378	170	119	20
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	1,121	191	3,524	3,319	52	43	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	29	**	2,395	311	5,082	4,379	106	66	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	11	9	1,294	1,284	160	3,192	2,662	81	51	10
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HARRISBURG STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	210	140	20,185	19,233	3,162	58,714	55,826	931	838	212
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	88	64	12,105	11,873	2,071	37,149	35,289	574	523	82
5712	FURNITURE STORES . . . . .	56	38	10,814	10,618	1,895	33,567	32,072	498	465	50
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	11	628	620	91	1,653	1,536	29	24	14
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	4	241	227	27	639	554	13	10	8
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	63	41	4,195	3,867	580	11,460	10,991	184	167	67
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	48	28	2,697	2,361	315	6,343	5,784	119	94	51
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	7	1,188	1,132	196	3,762	3,762	54	54	12
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	672	540	31,118	29,018	6,035	121,040	110,300	3,561	2,905	758
5812	EATING PLACES . . . . .	448	338	22,367	20,657	4,844	95,698	87,075	2,878	2,349	490
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	239	**	16,863	4,093	80,481	73,873	2,444	2,032	276
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	73	**	2,255	334	6,870	5,441	236	158	59
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	26	**	1,539	417	8,347	7,761	198	159	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	224	202	8,751	8,361	1,191	25,342	23,225	683	556	268
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	129	109	14,038	13,526	1,628	29,861	25,905	772	525	124
591	DRUG STORES . . . . .	78	66	11,115	10,737	1,397	25,467	22,401	611	430	69
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	51	47	8,002	7,906	1,066	19,365	16,994	462	323	40
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	27	19	3,113	2,831	331	6,102	5,407	149	107	29
	PROPRIETARY STORES . . . . .	51	43	2,923	2,789	231	4,394	3,504	161	95	55
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	37	33	2,065	1,969	169	3,202	2,519	120	70	41
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	14	10	858	820	62	1,192	985	41	25	14
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	487	269	35,327	31,745	3,414	65,469	62,757	1,219	1,072	463
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	23	7,440	7,440	397	8,567	8,395	133	125	6
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	10	316	216	32	721	721	19	19	21
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	8	**	78	**	**	**	**	**	**	10
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	238	(D)	32	721	721	19	19	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	9	940	912	172	3,181	3,049	50	42	15
5942	BOOK STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	25	13	1,704	1,460	195	3,506	3,325	72	65	24
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	22	12	1,660	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	32	26	3,015	2,833	245	4,484	4,320	92	83	25
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	7	1,150	1,150	99	1,802	1,788	32	29	6
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	2	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	55	27	2,771	2,295	388	7,129	6,912	116	103	52
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	110	64	10,949	10,183	1,190	23,344	22,337	397	363	103
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	58	24	3,487	2,881	275	5,426	5,096	104	89	65
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	33	23	5,646	5,492	577	11,032	10,744	152	139	28
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	13	13	1,743	1,743	330	6,709	6,320	137	131	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	6	4	73	67	8	177	177	4	4	6
5992	FLORISTS . . . . .	44	24	1,612	1,328	235	4,081	3,800	103	86	53
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	11	5	268	172	14	283	283	8	8	13
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	18	8	1,202	618	63	1,293	1,028	53	27	15
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	21	11	351	297	31	587	493	22	16	22
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	175	175	14	410	410	11	11	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	9	416	396	38	797	671	25	16	12
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	70	18	1,199	647	75	1,123	1,069	27	21	74
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	160	64	14,164	12,998	2,041	37,449	36,747	576	529	158
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	136	44	8,833	7,705	1,372	24,906	24,204	409	362	147

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		JOHNSTOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Cambria and Somerset Counties, Pa.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,823	1,689	265,307	243,689	27,245	524,505	478,316	11,169	8,666	3,037
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	182	126	19,153	17,745	2,236	51,179	50,333	715	673	173
5211	LUMBER YARDS. . . . .	40	34	5,734	5,628	866	17,739	17,474	226	217	32
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	10	1,887	1,835	151	3,352	3,332	52	50	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	380	(D)	66	1,324	1,324	26	26	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	16	14	598	(D)	82	1,957	1,804	43	35	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	5	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	61	39	5,620	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	37	21	4,896	4,382	387	6,642	6,488	113	107	42
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	114	64	40,248	39,422	6,062	112,346	92,452	2,768	1,740	104
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	26,207	26,207	4,293	80,044	65,595	1,837	1,145	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	17	**	2,949	358	6,583	5,939	156	117	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	12	2	276	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	20	**	2,313	235	4,505	4,312	101	84	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	22	20	7,726	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	664	314	68,625	61,413	4,156	79,602	69,361	1,616	1,144	699
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	496	248	62,286	56,838	3,733	71,686	62,254	1,358	936	512
5422	MEAT MARKETS. . . . .	42	30	2,899	2,585	160	2,799	2,485	76	54	46
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	4	704	384	22	507	485	13	12	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	53	7	749	235	16	387	298	17	13	57
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	18	8	907	689	79	1,736	1,508	47	34	18
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	10	796	424	115	1,885	1,768	57	51	38
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	4	96	(D)	10	147	108	12	8	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	146	122	43,656	43,014	4,615	88,417	87,746	1,205	1,181	151
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	92	88	38,631	38,351	4,098	77,578	77,210	1,032	1,019	104
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	74	70	24,941	24,661	2,767	50,712	50,344	711	698	87
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	30	12	2,018	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	19	19	2,702	2,702	404	8,399	8,162	127	120	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	5	3	305	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	331	179	18,850	14,856	1,184	23,287	21,747	493	405	381
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	169	129	13,392	13,074	1,524	27,660	25,225	690	517	156
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	25	2,049	1,991	269	4,733	4,408	89	73	37
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	11	**	1,384	212	3,539	3,365	65	56	7
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	14	**	607	57	1,194	1,043	24	17	18
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	63	47	5,576	5,448	682	12,431	11,694	324	268	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	31	**	3,063	394	6,870	6,299	198	154	26
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	16	**	2,385	288	5,561	5,395	126	114	12
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	5	**	184	23	487	386	15	9	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	5	**	335	35	646	581	21	15	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	27	**	3,193	326	5,878	5,045	166	99	21
566	SHOE STORES . . . . .	26	24	2,110	(D)	225	4,268	3,782	98	68	20
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	5	**	501	57	1,182	1,089	26	21	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	16	**	1,271	141	2,627	2,267	64	41	12
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	22	350	296	13	9	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	***	(D)	***	***	***	***	***	***	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JOHNSTOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	137	83	12,711	11,851	1,702	32,193	31,273	552	510	141
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	65	45	9,233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES. . . . .	54	42	9,089	8,969	1,260	23,993	23,378	387	369	57
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	3	1	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	5	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	33	25	2,541	2,331	364	6,686	6,520	130	113	28
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	26	10	739	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	13	3	198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	3	1	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	10	2	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	625	413	18,325	15,253	2,715	52,793	46,999	1,849	1,463	784
5812	EATING PLACES. . . . .	307	195	10,097	8,629	1,816	34,627	30,287	1,287	1,006	374
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	154	**	7,675	1,642	30,986	27,321	1,151	926	200
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	36	**	543	79	1,665	1,261	80	44	30
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	411	95	1,976	1,705	56	36	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	318	218	8,228	6,624	899	18,166	16,712	562	457	410
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	64	60	5,854	5,518	650	12,356	11,223	351	268	64
591	DRUG STORES. . . . .	48	46	4,847	(D)	601	11,498	10,587	306	242	48
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	30	30	2,984	2,984	394	7,298	6,637	208	160	29
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	18	16	1,863	(D)	207	4,200	3,950	98	82	19
	PROPRIETARY STORES. . . . .	16	14	1,007	(D)	49	858	636	45	26	16
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	11	11	430	430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	5	3	577	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	284	164	21,095	19,013	1,979	37,105	35,039	765	652	275
592	LIQUOR STORES. . . . .	40	30	5,034	4,932	363	7,431	7,419	103	102	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	16	12	445	415	71	1,463	1,454	23	22	15
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	4	...	30	...	...	...	...	...	...	6
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	12	12	415	415	71	1,463	1,454	23	22	9
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	9	5	341	251	34	526	523	13	12	10
5942	BOOK STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5943	STATIONERY STORES. . . . .	9	5	341	251	34	526	523	13	12	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	351	(D)	24	394	394	7	7	5
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	24	394	394	7	7	3
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	35	23	4,658	4,132	311	5,040	4,979	95	91	34
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	40	16	1,973	1,705	229	4,042	3,724	87	72	40
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	35	17	3,887	3,663	485	9,461	9,197	154	145	40
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	25	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	6	6	654	654	114	2,554	2,540	29	28	3
5984	ICE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS. . . . .	20	14	507	463	60	1,704	1,007	45	25	24
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	23	15	1,898	1,632	160	3,145	2,633	155	106	29
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	16	6	286	208	33	599	518	20	15	17
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	5	1	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	3	1	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER. . . . .	26	12	1,004	626	139	1,992	1,927	34	31	28
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	107	35	3,398	2,530	422	7,567	6,918	165	113	109
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	5	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	98	28	2,457	1,677	352	6,252	5,658	144	95	98

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
LANCASTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Lancaster County, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,882	1,948	309,049	290,383	32,555	615,585	560,894	12,442	9,474	3,041
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	167	123	22,787	21,901	3,225	58,797	56,913	866	799	181
5211	LUMBER YARDS. . . . .	17	17	5,772	5,772	808	13,623	13,372	183	170	9
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	12	4,062	3,794	742	13,325	13,175	167	163	28
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	26	14	1,348	1,110	242	5,060	5,056	68	67	29
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	17	9	(D)	(D)	75	1,516	1,516	24	24	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	2	***	(D)	(D)	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	29	27	3,355	(D)	482	8,939	8,644	160	141	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	54	44	7,505	7,331	876	16,334	15,150	264	234	63
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL****. . . . .	109	77	34,314	33,430	5,107	97,704	85,152	2,198	1,551	94
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	6	6	20,560	20,560	3,445	65,408	58,103	1,281	949	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	19	**	2,483	377	7,184	6,459	155	114	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	7	5	222	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	23	**	3,024	183	3,572	3,253	100	78	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	23	7,078	7,078	1,076	20,752	16,598	640	392	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL****. . . . .	674	374	67,202	60,054	4,193	80,111	66,185	1,737	1,100	746
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	387	227	53,246	48,872	3,242	61,223	50,853	1,220	783	417
5422	MEAT MARKETS. . . . .	93	59	7,119	6,251	496	9,589	7,856	244	147	110
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	4	347	(D)	26	493	380	10	6	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	59	27	1,989	1,325	102	2,133	1,821	71	45	66
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	44	18	1,064	750	73	1,459	1,012	51	29	48
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	10	4	427	295	32	591	591	19	19	11
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	32	16	800	578	85	1,706	1,448	55	36	40
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	10	**	290	63	1,351	1,156	42	29	10
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	6	**	288	22	355	292	13	7	14
5491	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	28	16	1,825	1,545	128	2,751	2,058	60	28	30
5499	OTHER. . . . .	7	3	151	(D)	9	166	166	7	7	7
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	180	136	53,370	51,862	4,674	90,594	88,911	1,236	1,147	160
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	74	72	41,675	(D)	3,906	74,326	73,751	966	935	50
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	55	53	31,602	(D)	2,913	53,135	52,688	689	663	37
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	56	32	6,533	5,485	266	5,472	5,060	100	79	68
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	29	19	3,163	2,903	389	8,455	7,922	133	103	21
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	21	13	1,999	(D)	113	2,341	2,178	37	30	21
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	12	6	824	702	61	1,202	1,094	19	15	14
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	9	7	1,175	(D)	52	1,139	1,084	18	15	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL. . . . .	290	224	19,471	17,993	1,521	28,874	24,518	660	437	320
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL****. . . . .	180	140	14,169	13,799	1,822	34,027	30,833	776	573	168
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	34	32	3,479	(D)	541	9,860	9,073	190	134	32
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	20	**	2,689	456	8,238	7,735	142	108	19
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	10	**	744	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	70	48	4,521	4,055	538	10,029	8,985	278	214	69
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	35	**	3,420	462	8,447	7,624	237	184	34
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	13	**	635	76	1,582	1,361	41	30	7
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	6	**	145	28	533	463	15	11	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	4	**	305	29	633	539	16	12	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	17	**	2,411	220	4,212	3,896	101	78	15
566	SHOE STORES. . . . .	45	33	3,425	3,169	441	8,008	7,089	156	104	36
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	5	**	343	52	824	686	16	11	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	25	**	2,569	364	6,683	5,902	133	86	17
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	82	1,918	1,790	51	43	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LANCASTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	196	118	16,342	15,178	2,359	43,657	42,192	669	588	183
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	84	52	9,461	9,021	1,521	27,691	26,773	399	357	83
5712	FURNITURE STORES . . . . .	58	40	8,311	8,051	1,348	24,280	23,442	354	316	54
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	820	(D)	153	2,864	2,864	32	32	11
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	3	256	110	15	402	347	9	6	16
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	60	38	4,361	3,973	547	10,069	9,718	166	143	59
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	37	19	1,416	1,166	155	2,986	2,834	58	46	39
5733	MUSIC STORES . . . . .	15	9	1,104	1,018	136	2,911	2,867	46	42	16
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	484	400	19,096	17,794	3,549	69,998	60,474	2,201	1,520	575
5812	EATING PLACES . . . . .	301	233	12,888	11,874	2,656	52,560	45,211	1,690	1,165	368
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	181	**	10,145	2,333	45,743	39,584	1,461	1,028	217
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	40	**	1,009	117	2,572	2,072	109	70	50
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	12	**	720	206	4,245	3,555	120	67	9
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	183	167	6,208	5,920	893	17,438	15,263	511	355	207
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	55	6,159	6,153	773	14,296	12,621	353	234	66
591	DRUG STORES . . . . .	33	33	4,748	4,742	656	12,074	10,842	261	187	41
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	20	20	3,234	3,234	447	8,324	7,371	187	128	27
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	13	13	1,514	1,508	209	3,750	3,471	74	59	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	22	22	1,411	1,411	117	2,222	1,779	92	47	25
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	18	18	991	991	82	1,507	1,146	72	34	21
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	420	420	35	715	633	20	13	4
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	401	253	47,536	45,270	4,128	78,521	74,831	1,402	1,221	386
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	23	4,049	4,031	251	5,475	5,200	96	83	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	41	13	801	479	82	1,576	1,374	41	30	41
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	14	2	151	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	27	11	650	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	13	9	944	878	153	3,222	2,548	77	47	10
5942	BOOK STORES . . . . .	10	6	636	570	93	2,186	1,604	49	25	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	308	308	60	1,036	944	28	22	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	21	7	1,047	937	85	1,424	1,340	30	25	23
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	17	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	52	46	24,917	24,847	1,559	29,037	28,657	433	418	42
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	11	5	572	510	29	677	673	12	11	12
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	33	25	1,714	1,662	290	5,172	4,969	100	89	30
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	74	46	8,174	7,364	968	18,125	17,570	287	273	66
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	44	24	2,243	1,639	206	4,264	3,900	73	64	44
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	17	13	3,291	3,169	321	5,332	5,262	74	70	14
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	33	23	1,393	1,225	318	5,927	5,244	159	114	44
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	3	240	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	8	4	540	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	372	372	60	974	949	17	16	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	26	18	785	749	69	1,635	1,302	45	29	30
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	167	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	8	4	290	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	2	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	29	15	1,072	926	134	2,483	2,483	47	47	28
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	146	48	8,153	6,949	1,204	19,006	18,264	344	304	148
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	6	2,926	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	6	883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	128	36	4,344	3,172	626	10,552	9,947	178	148	137

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		PHILADELPHIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Bucks, Chester, Delaware, Montgomery, and Philadelphia Counties, Pa., and Burlington, Camden, and Gloucester Counties, N. J.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	43,952	26,742	4,942,919	4,582,747	563,765	10,818,741	9,926,445	199,325	161,226	45,126
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,805	1,129	216,383	202,113	25,043	468,066	452,805	6,571	6,026	1,811
5211	LUMBER YARDS . . . . .	271	251	95,752	94,860	11,732	224,042	219,157	2,743	2,602	190
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	286	130	31,913	28,549	3,377	57,805	55,322	807	741	267
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	115	59	9,715	8,495	1,527	25,678	25,188	387	373	122
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	228	154	17,126	15,670	2,104	40,637	39,616	584	548	211
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	55	25	3,241	2,685	336	6,537	6,218	98	90	55
5251	HARDWARE STORES . . . . .	728	430	43,265	37,419	4,453	86,540	80,945	1,499	1,236	838
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	122	80	15,371	14,435	1,514	26,827	26,359	453	436	128
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	1,492	746	573,450	559,502	91,767	1,861,688	1,681,183	35,142	27,486	1,424
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	39	39	416,241	416,241	71,141	1,462,339	1,348,504	24,946	20,792	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	176	**	48,364	5,716	113,653	103,440	2,027	1,564	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	401	87	10,984	5,672	593	11,999	11,251	241	207	436
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	43	17	999	767	86	1,812	1,518	42	30	54
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	63	**	8,728	678	14,001	12,773	288	225	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	458	364	81,392	79,730	13,553	257,884	203,697	7,598	4,668	321
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	10,523	4,607	1,209,623	1,056,039	81,864	1,539,693	1,302,471	27,864	19,483	11,272
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6,106	2,624	999,525	896,853	64,623	1,207,779	1,007,751	20,593	13,995	6,442
5422	MEAT MARKETS . . . . .	1,098	758	95,655	83,757	6,621	123,488	114,474	2,176	1,766	1,303
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	147	65	5,276	3,884	314	6,515	5,880	165	138	168
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	617	165	22,693	14,631	1,233	22,360	19,594	531	392	727
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1,224	244	25,913	10,421	1,399	29,394	22,512	965	567	1,243
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	120	46	3,995	2,087	189	3,788	3,412	108	89	131
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	744	550	37,711	33,975	6,547	127,960	112,679	2,881	2,179	747
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	376	**	19,125	4,780	97,105	88,452	2,061	1,673	454
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	174	**	14,850	1,767	30,855	24,227	820	506	75
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	329	139	14,261	9,351	801	15,944	13,846	393	313	346
5499	OTHER . . . . .	44	16	1,440	1,080	137	2,465	2,323	52	44	45
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,444	1,062	715,511	705,643	65,847	1,194,366	1,181,791	14,241	13,814	1,172
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	616	594	613,250	612,758	57,500	1,041,039	1,032,723	11,953	11,682	338
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	442	420	467,829	467,337	43,455	776,967	770,494	8,929	8,766	248
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	38	38	17,092	17,092	1,538	26,624	26,429	328	323	23
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	136	136	128,329	128,329	12,507	237,448	235,800	2,696	2,593	67
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	353	163	49,833	44,031	2,515	39,624	39,152	643	622	392
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	345	237	41,058	38,994	5,114	101,144	98,127	1,419	1,312	301
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	130	68	11,370	9,860	718	12,559	11,789	226	198	141
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	77	35	4,500	3,392	351	6,220	5,883	103	90	89
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	41	29	6,198	5,948	315	5,294	4,861	107	92	38
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	4	672	520	52	1,045	1,045	16	16	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3,237	2,479	252,427	230,819	20,458	394,360	347,702	8,302	6,247	3,831
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	4,102	2,862	354,815	333,169	46,778	894,951	816,129	17,243	13,586	3,984
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	875	675	83,331	78,681	12,023	221,992	208,533	3,532	2,908	837
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	284	**	51,166	8,514	153,416	145,635	2,272	1,896	234
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	293	**	22,601	2,416	45,645	41,464	678	676	282
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	98	**	4,914	1,093	22,931	21,434	382	336	89
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1,685	1,155	156,946	149,224	21,847	423,172	384,890	8,689	6,934	1,706
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	659	**	108,612	16,784	326,796	301,222	6,598	5,439	617
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	496	**	40,612	5,063	96,376	83,668	2,061	1,495	499
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	104	**	3,667	466	9,149	7,458	250	176	125
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	172	**	9,974	1,071	20,029	16,911	494	340	173
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	26	**	2,747	349	7,505	6,592	186	133	23
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	126	**	14,037	1,741	33,246	26,873	817	524	118
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	68	**	10,187	1,436	26,447	25,834	344	322	60
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	173	**	29,163	3,504	69,263	61,772	1,584	1,178	157
566	SHOE STORES . . . . .	811	611	63,724	59,238	7,833	147,538	132,155	2,504	1,849	656
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	109	**	9,408	1,165	21,199	20,203	294	247	13
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	127	**	18,788	2,674	51,068	45,130	825	597	86
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	39	**	2,649	378	7,088	6,725	97	81	35
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	336	**	28,393	3,616	68,183	60,097	1,288	924	286
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	337	239	17,997	16,539	1,509	31,892	27,685	911	694	370
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	9	1,004	324	62	1,094	1,094	23	23	54

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PHILADELPHIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	2,292	1,502	224,578	209,262	29,215	547,721	529,703	8,010	7,361	2,337
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	1,381	893	131,081	122,575	17,589	332,810	321,805	4,827	4,459	1,450
5712	FURNITURE STORES. . . . .	734	560	94,712	90,556	12,530	231,202	223,102	3,435	3,183	780
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	218	164	22,596	21,580	3,428	66,748	65,576	769	727	205
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	130	90	6,112	5,604	948	20,828	19,856	358	317	148
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	79	23	2,668	1,928	222	4,305	3,933	79	63	87
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	220	56	4,993	2,907	461	9,727	9,338	186	169	230
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	486	322	63,491	59,313	7,487	139,788	134,716	2,040	1,861	468
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	223	161	18,316	16,940	2,432	46,267	45,318	679	632	217
5733	MUSIC STORES. . . . .	202	126	11,688	10,434	1,707	28,856	27,864	464	409	202
	RECORD SHOPS. . . . .	106	68	3,855	3,233	415	7,695	7,380	135	113	110
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	96	58	7,833	7,201	1,292	21,161	20,484	329	296	92
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	8,911	6,923	447,963	413,633	90,194	1,741,602	1,573,466	45,591	36,868	8,967
5812	EATING PLACES . . . . .	5,381	3,783	297,526	272,692	67,409	1,293,089	1,157,191	35,528	28,430	5,616
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	2,880	**	219,057	54,089	1,017,725	923,694	28,811	23,381	3,092
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	623	**	21,840	3,266	66,190	55,158	2,203	1,657	455
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	280	**	31,795	10,054	209,174	178,339	4,514	3,392	164
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	3,530	3,140	150,437	140,941	22,785	448,513	416,275	10,063	8,438	3,351
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,817	1,499	153,813	145,005	16,274	311,566	264,687	7,675	5,204	1,939
591	DRUG STORES . . . . .	1,653	1,377	142,963	135,303	15,535	297,725	252,711	7,228	4,880	1,745
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	646	620	70,232	69,520	8,402	161,851	139,582	4,092	2,810	690
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	1,007	757	72,731	65,783	7,133	135,874	113,129	3,136	2,070	1,055
	PROPRIETARY STORES. . . . .	164	122	10,850	9,702	739	13,841	11,976	447	324	194
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	71	63	5,004	4,808	386	7,300	6,286	248	180	84
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	93	59	5,846	4,894	353	6,541	5,690	199	144	110
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	6,044	3,326	513,996	470,770	47,045	909,943	859,549	15,519	13,388	6,057
592	LIQUOR STORES . . . . .	577	521	148,879	147,099	7,642	156,060	144,639	2,768	2,339	408
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	599	229	16,799	12,495	2,100	40,316	38,565	742	662	643
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	200	28	2,831	795	99	1,919	1,679	47	37	220
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	399	201	13,968	11,700	2,001	38,397	36,886	695	625	423
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	261	177	13,571	12,359	1,852	34,232	31,235	732	573	268
5942	BOOK STORES . . . . .	82	46	4,489	4,033	490	9,573	8,658	195	158	75
5943	STATIONERY STORES . . . . .	179	131	9,082	8,326	1,362	24,659	22,577	537	415	193
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	227	107	11,170	9,086	1,196	23,488	22,405	397	347	221
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	185	91	9,897	8,221	1,100	21,504	20,582	359	317	177
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	42	16	1,273	865	96	1,984	1,823	38	30	44
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	113	91	26,777	26,107	1,793	33,436	32,861	521	499	102
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	29	23	2,785	2,657	279	4,880	4,712	96	74	23
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	55	41	4,383	4,127	472	8,277	7,674	137	107	66
597	JEWELRY STORES. . . . .	482	288	29,316	26,240	3,940	72,674	69,907	1,220	1,093	487
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	835	535	149,404	142,200	15,356	294,574	284,916	3,982	3,711	804
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	232	162	34,445	32,993	3,792	72,700	69,866	1,137	1,046	212
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	446	308	106,195	101,315	10,268	194,723	190,044	2,485	2,345	445
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	50	32	5,494	5,166	940	20,232	18,317	254	223	39
5984	ICE DEALERS . . . . .	107	33	3,270	2,726	356	6,919	6,689	106	97	108
5992	FLORISTS. . . . .	536	288	17,615	13,979	2,545	48,212	43,520	997	765	584
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	317	101	12,804	8,360	603	11,215	10,117	296	237	327
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	386	148	12,671	9,257	835	16,436	13,747	487	328	376
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	103	89	8,689	8,269	841	16,624	15,826	296	259	94
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	506	222	11,345	8,285	979	21,065	17,694	622	435	586
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	125	99	6,122	5,862	1,544	31,239	30,668	397	380	115
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	35	27	1,952	1,844	428	7,723	7,334	119	102	32
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	29	15	1,924	1,574	196	4,046	3,891	76	66	32
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	186	88	8,549	7,129	699	13,384	11,854	355	288	191
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	38	24	5,849	5,687	1,023	19,899	19,343	323	298	37
	PET SHOPS . . . . .	78	36	1,868	1,220	213	3,817	3,614	76	64	90
	OTHER . . . . .	527	177	21,724	16,934	2,509	48,346	45,027	880	761	571
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	2,285	607	280,360	256,792	49,280	954,785	916,959	13,167	11,763	2,332
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	66	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	241	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1,978	464	115,484	95,102	18,671	383,959	375,918	5,151	4,722	2,067

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PITTSBURGH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Allegheny, Beaver, Washington, and Westmoreland Counties, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	22,048	14,592	2,638,315	2,484,961	299,774	5,764,231	5,247,027	109,867	87,163	23,493
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,047	721	138,024	130,834	18,049	325,740	314,118	4,438	4,049	1,025
5211	LUMBER YARDS . . . . .	184	168	62,248	62,044	8,635	153,119	149,452	1,792	1,704	144
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	172	72	23,536	20,868	3,164	58,010	56,003	661	617	167
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	65	27	4,271	3,545	782	14,049	13,514	186	167	70
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	158	112	8,829	7,851	1,061	19,504	18,529	326	291	148
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	22	8	1,296	1,140	127	2,407	2,275	34	30	25
5251	HARDWARE STORES . . . . .	377	281	30,417	28,175	3,563	66,774	62,694	1,257	1,073	404
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	69	53	7,427	7,211	717	11,877	11,651	182	167	67
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	571	379	386,756	383,026	68,403	1,341,764	1,140,721	25,345	18,015	468
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	31	31	273,470	273,470	52,175	1,024,593	879,675	16,652	12,384	5
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	69	**	26,335	3,409	67,793	62,540	1,188	923	(NA)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	63	13	1,245	449	61	995	885	30	24	69
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	217	217	17	216	162	6	3	3
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	67	**	11,700	1,429	28,818	25,859	569	437	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	212	196	71,173	70,855	11,312	219,349	171,600	6,900	4,244	112
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	5,338	2,806	751,391	690,571	52,314	1,026,642	909,267	18,677	13,898	5,723
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3,240	1,692	630,087	589,057	40,467	794,470	703,005	13,089	9,679	3,380
5422	MEAT MARKETS . . . . .	476	360	50,747	46,357	3,448	64,350	58,445	1,307	1,025	566
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	15	9	916	818	66	1,291	1,220	36	29	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	244	114	13,247	10,707	925	17,492	16,069	428	337	292
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	536	140	12,092	6,228	762	18,021	15,576	565	426	571
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	218	126	13,508	11,542	1,351	26,724	21,700	813	506	186
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	417	311	22,180	20,294	4,824	96,544	86,482	2,269	1,779	487
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	234	**	14,910	3,953	78,968	71,849	1,804	1,443	282
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	77	**	5,384	871	17,576	14,633	465	336	87
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	103	43	6,039	4,981	422	6,783	5,845	143	93	104
5499	OTHER . . . . .	31	11	891	587	49	967	925	27	24	39
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	960	776	377,383	371,873	38,160	698,687	691,005	8,690	8,417	896
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	491	479	312,989	312,499	32,725	591,632	588,010	7,153	7,029	417
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	385	373	248,158	247,668	25,761	460,600	457,531	5,604	5,498	341
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	4,132	4,132	413	7,143	7,143	94	94	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	96	96	60,699	60,699	6,551	123,889	123,336	1,455	1,437	72
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	221	117	32,785	29,923	1,562	29,180	27,783	458	417	244
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	193	149	23,278	22,182	3,236	65,513	63,269	908	808	175
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	31	8,331	7,629	637	12,362	11,943	171	163	60
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	36	18	2,941	2,453	305	6,146	5,938	87	81	41
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	14	10	3,635	3,079	196	3,496	3,361	43	42	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	3	1,755	1,737	136	2,720	2,644	41	40	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,210	1,584	161,098	142,472	12,069	243,341	215,688	5,446	4,166	2,550
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,625	1,401	166,354	162,476	22,078	409,322	369,614	8,657	6,456	1,528
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	394	330	37,235	36,085	4,734	92,888	87,262	1,620	1,303	401
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	129	**	21,013	3,016	60,823	57,770	964	801	122
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	178	**	13,905	1,501	27,430	24,930	569	420	182
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	23	**	1,167	217	4,635	4,562	87	82	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	591	527	66,731	65,741	9,317	172,172	154,266	3,816	2,877	514
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	352	**	53,371	7,504	140,000	127,409	2,980	2,330	301
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	175	**	12,370	1,813	32,172	26,857	836	547	137
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	46	**	1,271	194	4,216	3,551	119	86	42
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	73	**	6,408	810	14,327	10,687	417	214	33
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	3	**	18	11	170	170	3	3	4
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	30	**	2,252	330	6,221	5,491	189	147	30
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	23	**	2,421	468	7,238	6,958	108	97	28
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	94	**	19,417	2,890	48,221	42,869	1,052	744	78
566	SHOE STORES . . . . .	362	328	32,569	31,805	4,076	74,431	66,933	1,602	1,123	327
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	33	**	3,102	319	5,996	5,735	82	71	4
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	36	**	6,343	865	15,502	14,580	292	239	16
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	8	**	508	46	865	812	18	15	8
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	251	**	21,852	2,846	52,068	45,806	1,210	798	263
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	127	115	9,229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	7	631	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
PITTSBURGH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,220	830	136,560	129,306	19,403	366,704	356,790	5,764	4,986	1,239
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	576	448	94,980	92,456	14,404	266,735	261,174	3,726	3,537	558
5712	FURNITURE STORES . . . . .	387	331	80,761	79,535	12,311	227,105	222,707	3,141	2,999	367
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	75	51	7,935	7,439	1,274	24,017	23,782	289	278	79
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	42	36	3,882	3,800	564	10,637	9,957	188	162	37
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	22	8	826	560	84	1,580	1,494	41	37	20
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	22	1,576	1,122	171	3,396	3,234	67	61	55
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	302	202	25,757	23,665	3,151	53,234	61,045	983	890	286
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	223	119	8,969	7,409	1,085	22,011	20,070	845	361	261
5733	MUSIC STORES . . . . .	119	61	6,854	5,776	763	14,724	14,501	210	198	134
	RECORD SHOPS . . . . .	63	43	2,770	2,442	272	5,473	5,296	111	101	77
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	56	18	4,084	3,334	491	9,251	9,205	99	97	57
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	5,003	3,717	206,449	183,957	36,254	716,284	656,260	20,051	16,634	6,043
5812	EATING PLACES . . . . .	2,464	1,756	122,675	110,781	25,311	494,217	453,670	14,127	11,807	2,750
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,331	**	92,668	21,149	411,941	381,183	12,033	10,226	1,569
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	323	**	11,086	1,742	34,528	28,649	1,183	846	251
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	102	**	7,027	2,420	47,748	43,838	911	735	58
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2,539	1,961	83,774	73,176	10,943	222,067	202,590	5,924	4,827	1,293
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	823	771	93,014	91,816	11,584	214,101	188,220	5,646	4,161	762
591	DRUG STORES . . . . .	779	727	88,838	87,640	11,108	204,301	179,936	5,351	3,958	731
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	503	501	65,055	65,047	8,370	154,434	135,099	4,136	3,018	471
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	276	226	23,783	22,593	2,738	49,867	44,837	1,215	940	260
	PROPRIETARY STORES . . . . .	44	44	4,176	4,176	476	9,800	8,284	295	203	31
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	23	23	1,607	1,607	188	3,884	3,152	129	87	19
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	21	21	2,569	2,569	288	5,916	5,132	166	116	12
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	2,178	1,386	172,666	160,558	15,915	318,663	305,480	5,648	5,029	2,137
592	LIQUOR STORES . . . . .	251	189	68,040	66,872	3,181	72,598	72,070	1,165	1,135	170
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	161	101	4,621	4,173	723	15,457	14,763	282	259	139
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	24	4	382	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	137	97	4,239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	76	54	3,960	3,770	616	11,503	10,517	265	213	88
5942	BOOK STORES . . . . .	18	6	594	502	58	953	823	24	17	20
5943	STATIONERY STORES . . . . .	58	48	3,366	3,268	558	10,550	9,694	241	196	68
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	115	73	7,568	6,658	666	14,077	13,564	272	238	117
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	111	69	7,504	6,594	653	13,838	13,335	265	232	113
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	64	64	13	239	229	7	6	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	83	77	11,502	11,450	1,027	19,440	18,868	300	274	71
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	8	759	747	75	1,513	1,513	24	24	10
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	9	888	760	92	1,848	1,765	30	24	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	314	220	21,240	20,002	3,038	56,627	54,595	928	838	280
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	161	71	8,348	7,462	800	17,217	16,088	265	232	170
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	119	53	6,539	5,955	696	14,734	13,740	222	196	125
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	20	8	1,325	1,129	61	1,418	1,331	20	17	22
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	4	230	230	25	545	512	11	8	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	18	6	254	148	18	520	505	12	11	19
5992	FLORISTS . . . . .	286	190	11,689	10,111	1,690	31,685	28,895	644	527	354
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	66	48	3,287	2,913	231	4,645	4,083	129	102	54
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	125	55	5,742	3,660	299	5,434	4,735	166	116	131
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	29	27	5,009	4,965	722	13,484	12,991	215	200	26
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	121	61	3,460	2,644	291	5,906	5,122	176	130	125
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	47	47	3,082	3,082	835	16,408	16,224	224	214	38
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	20	18	1,668	1,658	313	5,928	5,770	91	85	21
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	3	605	565	91	1,517	1,360	27	21	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	33	23	1,361	1,215	110	2,416	2,283	67	54	44
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	20	10	1,605	1,483	165	2,863	2,731	50	42	19
	PET SHOPS . . . . .	14	8	450	296	34	652	615	17	13	18
	OTHER . . . . .	220	94	7,782	6,072	916	17,445	16,928	311	288	238
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,073	221	48,620	38,072	5,545	102,983	99,864	1,505	1,352	1,122
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	19	7	1,476	1,362	174	3,394	3,363	59	58	19
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	109	51	16,674	15,430	1,327	24,468	23,840	352	328	105
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	945	163	30,470	21,280	4,044	75,121	72,661	1,094	966	998

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
READING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Berks County, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,237	2,001	300,047	276,343	33,022	630,451	574,009	12,323	9,609	3,326
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	151	99	18,757	18,025	2,695	51,726	51,209	723	696	131
5211	LUMBER YARDS. . . . .	24	22	5,743	5,693	680	13,449	13,322	185	179	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	31	11	5,698	5,374	1,169	22,233	22,096	281	274	26
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	24	10	525	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	11	9	1,329	1,303	195	3,295	3,295	43	43	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	6	2	255	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	31	21	2,129	1,959	242	4,650	4,448	79	68	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	24	24	3,078	3,078	296	5,811	5,760	96	93	25
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	100	44	30,692	29,250	4,570	91,960	79,470	1,831	1,326	99
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	20,059	20,059	3,285	68,098	59,457	1,176	890	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	13	**	1,965	271	4,779	4,165	119	75	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	8	2	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	28	18	6,597	6,343	962	17,883	14,698	508	337	21
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	725	401	72,024	64,844	5,048	95,872	78,285	1,977	1,314	763
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	408	236	56,188	51,220	3,645	68,840	54,608	1,290	835	414
5422	MEAT MARKETS. . . . .	69	59	8,447	8,075	649	11,736	10,831	230	174	87
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	5	425	411	33	608	577	12	8	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	35	15	934	676	64	1,390	1,190	48	33	42
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	110	34	2,413	1,461	176	3,769	3,188	126	87	113
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	12	8	604	554	67	1,343	1,343	25	25	14
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	67	35	2,160	1,694	359	7,214	6,023	219	139	67
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	18	**	1,327	310	6,311	5,577	171	125	23
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	17	**	367	49	903	446	48	14	8
5491	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL. . . . .	164	108	53,033	50,879	5,135	95,504	94,819	1,303	1,271	153
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	73	71	43,499	43,489	4,507	83,384	82,888	1,121	1,097	51
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	53	53	29,447	29,447	3,065	57,158	56,686	745	724	44
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	7	5	1,644	1,634	85	1,990	1,966	31	28	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	13	13	12,408	12,408	1,357	24,236	24,236	345	345	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	48	14	3,232	2,084	104	2,082	2,045	45	43	58
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	27	13	3,726	2,778	373	6,935	6,883	95	93	25
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	16	10	2,576	2,528	151	3,103	3,003	42	38	19
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	8	6	2,290	2,260	136	2,813	2,713	37	33	9
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL. . . . .	284	190	16,336	13,706	1,013	19,743	16,876	481	325	326
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	204	150	18,162	17,446	2,543	45,874	40,522	1,021	727	185
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	41	35	4,295	4,201	647	11,942	10,892	218	164	42
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	20	**	2,800	455	8,312	7,555	145	112	19
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	10	**	1,165	153	2,829	2,546	59	42	14
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	5	**	236	39	801	791	14	10	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	94	66	7,489	7,205	1,119	19,252	17,428	456	349	91
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	37	**	5,249	822	13,695	12,644	320	253	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	29	**	1,956	297	5,557	4,784	136	96	30
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	6	**	246	23	373	297	10	7	6
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	6	**	113	17	308	251	15	11	8
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	9	**	610	68	1,310	1,149	34	26	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	8	**	1,804	208	4,247	3,682	99	67	6
566	SHOE STORES. . . . .	35	29	3,435	3,345	453	8,121	7,200	178	122	18
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	6	**	568	46	977	955	16	15	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	4	**	326	53	989	862	20	15	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	19	**	2,451	354	6,155	5,383	142	92	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	16	12	965	891	116	2,312	1,320	70	25	18
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
READING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	198	136	17,021	15,853	2,489	46,124	44,046	740	659	188
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	88	66	8,722	8,220	1,384	25,359	24,528	366	333	81
5712	FURNITURE STORES. . . . .	57	39	6,753	6,271	1,045	18,897	18,159	270	243	54
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	15	15	1,509	1,509	265	4,967	4,929	66	64	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	5	154	154	26	544	528	12	11	5
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	58	42	4,221	3,959	575	11,596	10,694	188	157	50
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	40	22	2,063	1,753	235	3,375	3,069	61	47	45
5733	MUSIC STORES. . . . .	12	6	2,015	1,921	295	5,794	5,755	125	122	12
	RECORD SHOPS. . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	6	(D)	1,921	295	5,794	5,755	125	122	10
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	683	507	23,579	20,757	4,039	78,808	69,216	2,473	1,801	761
5812	EATING PLACES . . . . .	414	284	15,324	13,362	2,994	58,239	51,223	1,864	1,373	452
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	212	**	11,513	2,662	51,272	45,036	1,638	1,198	251
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	60	**	1,343	200	4,099	3,557	139	99	53
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	12	**	506	132	2,868	2,630	87	76	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	269	223	8,255	7,395	1,045	20,569	17,993	609	428	309
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	70	64	6,710	6,420	935	17,133	15,562	363	268	67
591	DRUG STORES . . . . .	54	48	5,924	5,634	876	15,922	14,522	321	238	52
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	20	18	2,249	2,175	264	4,960	4,184	134	87	19
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	34	30	3,675	3,459	612	10,962	10,338	187	151	33
	PROPRIETARY STORES. . . . .	16	16	786	786	59	1,211	1,040	42	30	15
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	7	7	430	430	34	751	688	25	22	5
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	9	9	356	356	25	460	352	17	8	10
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	447	251	32,734	30,054	2,990	57,064	53,887	1,021	861	442
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	26	5,086	5,032	288	6,197	5,986	101	91	12
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	22	6	476	296	49	827	698	22	16	27
5932	ANTIQUES STORES. . . . .	10	..	58	..	..	..	..	..	..	10
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	12	6	418	296	49	827	698	22	16	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	11	928	856	151	2,920	2,828	51	47	13
5942	BOOK STORES . . . . .	8	6	340	318	37	897	897	18	18	7
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	5	588	538	114	2,023	1,931	33	29	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	28	16	2,275	2,131	238	4,500	4,226	85	70	31
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	24	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	36	32	8,530	8,456	711	13,298	12,977	190	178	25
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	2	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	49	27	1,593	1,209	190	4,007	3,809	70	61	51
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	80	50	8,191	7,511	694	12,344	12,575	211	193	80
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	47	29	3,538	3,104	285	4,971	4,802	90	81	49
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	24	16	4,061	3,873	344	6,673	6,473	101	92	24
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	5	3	540	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	4	2	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	39	21	1,164	980	190	3,588	2,943	85	54	50
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	18	8	572	410	35	694	650	19	16	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	12	8	449	353	29	567	504	24	20	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	6	4	575	539	68	1,326	1,159	27	19	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	21	13	521	485	43	875	574	36	15	22
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	9	3	176	116	7	196	151	7	4	11
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	2	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	68	14	1,294	832	176	3,075	2,938	50	44	69
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	211	51	10,999	9,109	1,565	30,643	30,117	390	361	211
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	10	2,981	2,875	266	4,942	4,878	60	57	17
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	191	41	8,018	6,234	1,299	25,701	25,239	330	304	194

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SCRANTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Lackawanna County, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,342	1,678	256,792	228,670	26,291	506,522	474,087	10,220	8,481	3,495
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	105	75	8,693	8,329	1,208	24,834	24,216	394	365	100
5211	LUMBER YARDS. . . . .	30	24	4,202	4,130	501	10,544	10,372	159	149	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	4	(D)	542	91	1,666	1,403	38	28	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	6	793	721	134	2,380	2,314	36	34	17
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	20	18	1,376	1,364	256	6,099	6,038	89	85	21
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	32	20	1,443	1,303	207	3,785	3,729	63	60	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	269	269	19	360	360	9	9	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	111	47	31,777	30,719	5,028	98,149	92,155	2,037	1,682	104
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	3	3	22,336	22,336	3,963	77,866	74,078	1,478	1,256	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**, . . . . .	**	17	**	3,590	308	6,354	6,096	137	121	(NA)
(	DRY GOODS STORES. . . . .	40	6	728	286	35	664	630	21	18	41
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	...	**	...	...	...	...	...	...	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	29	21	4,687	4,507	722	13,265	11,351	401	287	23
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	854	316	77,133	67,131	4,886	91,391	78,320	1,933	1,316	894
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	635	241	68,762	60,900	4,170	77,519	65,456	1,612	1,066	648
5422	MEAT MARKETS. . . . .	50	32	3,307	2,881	206	3,628	3,303	79	59	63
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	1	249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	23	5	644	390	11	260	260	5	5	26
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	61	7	864	244	27	548	475	21	14	61
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	7	3	866	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	56	22	1,618	1,124	285	5,760	5,410	142	121	61
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**, . . . . .	**	19	**	1,051	278	5,605	5,279	134	116	21
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**, . . . . .	**	3	**	73	7	155	131	8	5	4
5491	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL. . . . .	130	102	36,853	36,273	3,419	65,141	64,595	922	898	123
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	52	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	43	43	23,302	23,302	2,152	39,200	38,906	543	535	39
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	8	8	4,251	4,251	413	7,993	7,993	104	104	5
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	39	21	3,822	3,400	182	3,138	3,074	56	51	47
559	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	36	28	4,155	4,009	540	10,705	10,517	159	148	26
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL. . . . .	265	145	13,215	9,871	667	13,538	12,522	328	276	315
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	202	154	18,381	17,211	2,453	45,504	42,871	962	819	184
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	42	34	3,385	3,243	428	8,144	7,470	145	116	35
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	18	**	2,316	343	6,457	6,048	108	93	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	16	**	927	85	1,687	1,422	37	23	14
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	88	68	7,083	6,611	939	18,136	16,950	413	344	87
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	45	**	4,780	657	12,794	11,880	304	254	37
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	23	**	1,831	282	5,342	5,070	109	90	20
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	9	**	744	91	1,766	1,666	47	39	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	5	**	672	113	2,245	2,245	25	25	9
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	10	**	3,796	583	10,340	10,143	214	203	11
566	SHOE STORES. . . . .	33	31	2,941	2,919	446	7,859	7,370	160	130	14
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	1,176	204	3,501	3,413	62	57	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	19	**	1,529	215	3,862	3,461	89	64	7
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	19	9	816	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	4	2	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SCRANTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	156	96	12,710	11,884	2,048	36,998	36,473	580	561	176
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	66	52	8,784	8,536	1,570	28,126	27,623	443	425	77
5712	FURNITURE STORES. . . . .	40	36	7,803	7,719	1,433	25,561	25,148	393	379	39
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	16	10	851	715	116	2,303	2,233	41	38	28
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	41	21	2,718	2,382	367	6,510	6,510	91	91	45
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	35	15	839	651	78	1,735	1,713	32	31	40
5733	MUSIC STORES. . . . .	14	8	369	315	33	627	627	14	14	14
	RECORD SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	860	420	19,925	13,883	2,543	50,127	46,254	1,536	1,269	950
5812	EATING PLACES. . . . .	479	211	12,077	8,361	1,825	35,323	32,569	1,138	946	533
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	170	**	7,624	1,705	32,986	30,469	1,048	874	178
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	28	**	491	72	1,411	1,328	57	51	14
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	13	**	246	48	926	772	33	21	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	381	209	7,848	5,522	718	14,804	13,685	398	323	417
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	98	82	6,968	6,554	949	18,692	16,995	451	343	.01
591	DRUG STORES . . . . .	83	71	6,287	5,991	915	18,025	16,453	427	327	81
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	26	26	2,050	2,050	287	5,728	5,140	138	99	24
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	57	45	4,237	3,941	628	12,297	11,313	289	228	57
	PROPRIETARY STORES. . . . .	15	11	681	563	34	667	542	24	16	20
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	6	6	354	354	24	496	432	18	13	10
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	9	5	327	209	10	171	110	6	3	10
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	427	211	25,514	22,394	2,344	46,553	44,724	804	723	415
592	LIQUOR STORES. . . . .	76	30	6,198	5,642	361	8,319	8,276	119	117	65
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	12	704	588	81	1,453	1,372	32	28	20
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	4	***	20	***	***	***	***	***	***	4
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	16	12	684	588	81	1,453	1,372	32	28	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	8	804	690	121	2,111	2,111	40	40	13
5942	BOOK STORES . . . . .	5	1	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	7	718	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	1,176	1,038	118	1,009	985	16	14	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	3	1,176	1,038	118	1,009	985	16	14	5
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	10	1,408	1,408	83	1,472	1,289	25	19	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	30	18	1,509	1,339	213	4,609	4,401	76	69	27
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	88	52	8,445	7,523	747	15,411	14,839	260	244	90
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	70	40	7,236	6,478	618	12,755	12,215	220	205	71
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	4	5	683	683	60	1,169	1,169	17	17	3
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	9	5	496	338	63	1,327	1,295	19	18	10
5984	ICE DEALERS . . . . .	5	3	30	24	6	160	160	4	4	6
5992	FLORISTS. . . . .	57	23	1,521	1,205	204	4,028	3,783	61	48	64
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	19	7	576	422	44	813	705	25	18	19
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	22	8	403	215	21	449	370	18	11	19
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	23	11	577	435	45	787	712	21	17	31
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	1	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	198	198	23	405	405	8	8	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	38	16	704	456	66	1,344	1,268	32	27	39
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	134	30	5,623	4,421	746	15,595	14,962	273	229	133
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	119	25	3,420	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WILKES-BARRE-HAZLETON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Luzerne County, Pa.											
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	75,097	72,405	7365,001	7321,687	735,177	7680,275	7633,990	714,324	711,876	75,395
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	189	121	16,983	16,015	2,058	42,905	42,187	691	663	170
5211	LUMBER YARDS . . . . .	46	42	7,468	7,354	1,005	21,708	21,375	314	302	26
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	14	1,901	1,695	216	4,839	4,805	80	79	29
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	964	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	34	20	1,396	1,252	175	3,524	3,445	67	63	33
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	1	176	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	50	28	3,384	3,102	389	7,465	7,257	141	133	52
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	8	1,694	1,558	145	2,939	2,875	54	51	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	193	85	46,589	44,953	7,141	134,433	123,185	3,080	2,517	184
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	26,939	26,939	4,388	82,144	76,738	1,733	1,513	7
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	22	**	7,654	1,154	22,975	21,693	464	394	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	37	7	668	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	13	**	1,071	47	909	900	27	25	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	53	33	9,214	8,860	1,514	27,450	22,911	831	561	39
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,291	449	103,656	88,128	6,126	115,771	101,277	2,352	1,687	1,365
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	915	301	89,142	76,684	5,040	93,867	80,953	1,834	1,263	954
5422	MEAT MARKETS . . . . .	86	72	7,657	7,291	449	8,397	8,009	180	155	102
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	152	108	6	121	46	6	2	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	27	9	1,237	983	99	1,773	1,632	42	34	30
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	138	20	2,032	686	70	1,767	1,239	63	37	137
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	9	1	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	56	26	1,793	1,397	386	8,497	8,270	185	173	58
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	25	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	24	14	1,124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	12	2	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	192	136	51,869	50,421	4,690	89,060	87,931	1,256	1,215	206
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	82	80	40,321	40,279	3,898	74,103	73,604	1,000	984	81
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	59	57	26,851	26,809	2,528	50,177	49,958	664	654	61
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	530	530	37	267	267	4	4	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	20	20	12,940	12,940	1,333	23,659	23,379	332	326	18
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	75	35	6,598	5,456	243	4,268	4,220	79	77	93
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	33	21	4,888	4,686	549	10,689	10,107	177	154	30
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	423	241	20,651	15,913	1,163	22,044	20,337	559	462	487
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	311	249	28,568	27,634	3,584	70,247	64,059	1,585	1,203	250
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	70	58	6,608	6,422	930	17,392	16,534	298	254	60
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	35	**	5,078	798	14,632	13,980	241	211	28
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	20	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	134	102	9,393	8,959	1,155	22,376	20,316	540	419	112
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	75	**	7,338	982	18,621	16,903	440	346	56
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	27	**	1,621	173	3,755	3,413	100	73	16
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	5	**	211	18	334	272	13	8	5
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	9	**	646	74	1,480	1,308	45	31	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	6	**	429	43	1,177	1,122	18	16	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	17	**	5,985	754	15,695	14,317	380	288	14
566	SHOE STORES . . . . .	58	50	4,627	4,531	565	11,146	9,749	261	170	25
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	398	43	741	730	11	10	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	944	105	1,880	1,703	38	26	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	190	28	615	585	14	12	4
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	34	**	2,999	389	7,910	6,731	198	122	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	26	22	1,781	1,737	180	3,638	3,143	106	72	33
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WILKES-BARRE-HAZLETON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	270	166	18,240	16,584	2,405	45,891	45,124	760	723	288
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	137	89	12,413	11,607	1,704	31,973	31,499	517	495	146
5712	FURNITURE STORES . . . . .	91	71	10,653	10,307	1,493	27,630	27,232	429	410	104
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	18	10	1,042	908	137	2,862	2,832	55	54	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	10	***	(D)	***	***	***	***	***	***	10
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	4	(D)	(D)	484	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	54	40	3,508	3,296	484	9,436	9,215	155	145	51
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	59	25	1,523	1,013	129	2,447	2,417	53	50	66
5733	MUSIC STORES . . . . .	20	12	796	668	88	2,035	1,993	35	33	25
	RECORD SHOPS . . . . .	6	4	84	76	6	130	130	4	4	7
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	8	712	592	82	1,905	1,863	31	29	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,364	536	27,214	16,908	3,063	62,010	55,892	2,097	1,681	1,594
5812	EATING PLACES . . . . .	804	274	17,216	10,712	2,370	47,585	43,204	1,613	1,335	914
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	220	**	9,196	2,087	42,098	38,705	1,427	1,203	259
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	34	**	852	123	2,405	2,035	87	66	22
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	20	**	664	160	3,082	2,464	99	66	15
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	560	262	9,998	6,196	693	14,425	12,688	484	346	680
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	132	112	8,330	7,776	967	18,413	16,888	471	374	120
591	DRUG STORES . . . . .	125	105	7,986	7,432	933	17,914	16,423	456	361	113
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	31	31	3,407	3,407	487	9,090	8,310	235	185	22
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	94	74	4,579	4,025	446	8,824	8,113	221	176	91
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	344	344	34	499	465	15	13	7
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,531	1,265	134,581	130,749	13,014	158,865	156,935	1,131	1,035	535
592	LIQUOR STORES . . . . .	69	31	7,342	6,876	427	9,633	9,633	137	137	47
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	13	646	632	84	1,832	1,730	41	36	14
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	906	746	133	2,334	2,297	52	48	10
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	9	830	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	32	14	1,229	903	87	1,574	1,467	36	30	39
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	28	10	1,087	761	72	1,281	1,232	28	25	35
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	142	142	15	293	235	8	5	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	4	1,034	1,034	41	831	766	19	16	12
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	154	128	13,109	12,683	1,440	18,787	18,613	1,153	1,044	50
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	110	62	14,685	13,905	1,313	24,558	23,632	449	419	125
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	75	43	12,640	12,210	1,146	21,236	20,347	390	363	88
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	10	6	977	781	51	1,019	1,019	18	18	9
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	14	10	896	808	100	2,005	2,005	32	32	17
5984	ICE DEALERS . . . . .	11	3	172	106	16	298	261	9	6	11
5992	FLORISTS . . . . .	62	34	1,457	1,147	198	3,611	3,375	103	86	70
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	27	13	591	463	38	723	697	23	21	26
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	26	10	770	570	40	662	643	17	14	28
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	348	348	34	642	607	15	12	7
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	25	11	424	282	30	653	607	20	16	28
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	10	2	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	6	***	20	***	***	***	***	***	***	6
	OTHER . . . . .	58	16	1,261	543	84	1,803	1,767	39	37	59
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	201	45	8,320	6,606	966	20,636	20,175	342	316	196
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	182	32	5,419	3,877	740	16,197	15,788	272	254	177

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
YORK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with York County, Pa.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,681	1,769	271,024	251,272	28,371	535,416	494,530	11,111	8,862	2,753
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	117	73	14,021	13,235	1,660	30,328	29,572	477	442	108
5211	LUMBER YARDS . . . . .	22	20	5,762	(D)	822	14,002	13,907	189	185	18
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	6	1,047	823	116	2,370	2,370	33	33	17
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	4	(D)	260	48	1,033	991	21	20	14
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	4	563	369	54	1,091	1,091	18	18	16
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	15	1,356	1,284	191	3,426	3,169	68	57	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	26	24	4,857	(D)	429	8,406	8,044	148	129	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	99	65	31,071	30,161	4,840	86,351	79,228	2,068	1,650	83
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	17,781	17,781	3,197	54,604	52,911	1,148	1,046	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	13	**	3,348	379	7,861	7,241	155	122	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	16	**	1,728	75	1,375	1,136	50	34	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	29	25	7,235	7,161	1,161	22,017	17,530	706	443	18
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	574	320	58,877	52,093	3,323	64,443	53,178	1,444	929	628
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	396	218	49,774	44,476	2,661	50,673	41,501	1,107	685	433
5422	MEAT MARKETS. . . . .	58	48	5,599	5,253	473	9,394	8,318	172	133	74
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	27	7	705	333	16	373	301	14	10	30
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	27	13	562	410	47	894	754	36	23	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	8	211	211	19	498	228	13	9	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	21	515	387	58	1,668	1,164	51	21	23
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	9	**	273	46	1,440	1,084	30	19	9
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	12	**	114	12	228	80	21	2	2
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	20	2	961	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	167	123	52,163	50,951	5,134	93,274	91,975	1,289	1,224	135
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	62	58	36,663	36,619	3,809	67,388	67,042	906	891	36
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	43	39	26,969	26,925	2,811	49,030	48,853	665	656	27
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	7	7	2,166	2,166	235	3,851	3,816	46	45	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	7,528	7,528	763	14,507	14,373	195	190	5
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	57	31	7,010	6,034	298	6,041	5,882	90	82	61
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	29	23	5,745	5,661	884	17,122	16,505	254	218	16
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	19	11	2,745	2,637	143	2,723	2,546	39	33	22
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	10	6	1,463	1,409	108	2,073	1,926	27	23	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	5	1,282	1,228	35	650	620	12	10	11
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	266	204	16,473	14,095	1,066	21,251	18,759	509	369	316
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	220	174	17,749	16,859	2,298	40,962	35,146	1,013	714	185
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	46	36	4,256	3,898	547	9,923	8,839	196	136	48
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	22	**	2,684	428	7,415	6,947	135	104	21
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	81	69	6,379	6,177	892	15,871	13,236	436	308	63
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	44	**	5,135	757	13,076	10,718	359	252	28
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	25	**	1,042	135	2,795	2,518	77	56	21
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	11	**	254	41	789	681	29	19	9
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	6	**	239	27	590	512	16	12	9
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	17	**	2,754	346	5,813	4,727	152	107	14
566	SHOE STORES . . . . .	47	39	3,473	3,305	446	7,966	7,237	182	131	26
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	10	**	595	90	1,651	1,581	39	34	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	23	**	2,239	305	5,383	4,724	126	80	13
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	17	13	761	725	67	1,389	1,107	47	32	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
YORK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	209	137	21,393	20,479	2,986	62,695	60,326	952	828	204
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	105	69	8,685	8,245	1,361	25,188	24,312	408	347	100
5712	FURNITURE STORES. . . . .	60	50	7,656	7,470	1,248	22,375	21,737	357	308	48
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	7	632	538	87	1,745	1,631	28	22	16
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	15	9	225	175	19	580	456	16	10	18
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	8	...	54	...	...	...	...	...	...	8
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	3	118	62	7	488	488	7	7	10
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	55	39	10,223	9,981	1,316	31,966	30,873	437	394	50
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	32	18	1,125	919	121	2,193	1,954	46	33	37
5733	MUSIC STORES. . . . .	17	11	1,360	1,334	188	3,348	3,187	61	54	17
	RECORD SHOPS. . . . .	7	3	348	(D)	21	320	215	8	4	9
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	8	1,012	(D)	167	3,028	2,972	53	50	8
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	435	351	15,501	14,011	2,800	57,990	52,063	1,771	1,367	498
5812	EATING PLACES . . . . .	314	242	10,562	9,350	2,044	42,641	38,122	1,373	1,047	370
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	184	**	7,532	1,677	34,859	31,258	1,143	894	212
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	40	**	949	147	2,864	2,173	123	68	48
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	18	**	869	220	4,918	4,691	107	85	18
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	121	109	4,939	4,661	756	15,349	13,941	398	320	128
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	47	4,836	4,538	537	9,760	8,638	237	172	52
591	DRUG STORES . . . . .	43	35	4,285	3,987	494	9,027	8,051	211	157	44
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	17	15	2,420	(D)	316	5,649	5,146	121	94	17
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	26	20	1,865	(D)	178	3,378	2,905	90	63	27
	PROPRIETARY STORES. . . . .	12	12	551	551	43	733	587	26	15	8
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	5	5	161	161	13	236	179	11	6	4
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	7	7	390	390	30	497	408	15	9	4
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	410	230	27,290	24,264	2,381	46,558	44,501	891	754	412
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	2,918	2,908	139	3,365	3,365	49	49	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	15	745	529	58	1,414	1,079	55	24	37
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	20	4	353	209	24	411	401	10	9	20
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	19	11	392	320	34	1,003	678	45	15	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	11	989	919	158	3,118	2,951	72	62	14
5942	BOOK STORES . . . . .	8	4	250	180	32	546	495	15	11	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	7	739	739	126	2,572	2,456	57	51	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	18	10	883	571	72	1,350	1,328	30	28	22
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	42	36	7,420	6,868	481	7,868	7,738	135	129	41
5959	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	6	6	1,225	1,225	115	2,343	2,262	38	25	5
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	3	3	270	270	35	847	736	15	9	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	49	25	1,798	1,450	233	4,697	4,361	87	67	47
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	60	36	6,575	6,043	621	12,056	11,867	180	173	56
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	35	15	1,704	1,208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	17	15	4,021	(D)	310	5,945	5,848	84	80	16
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	5	5	802	802	175	3,330	3,330	40	40	1
5984	ICE DEALERS . . . . .	3	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	29	15	1,004	774	139	3,152	2,948	65	51	37
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	18	12	492	428	37	714	628	21	17	18
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	20	12	946	732	50	892	792	33	26	26
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	20	8	280	178	19	403	339	14	10	17
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	5	3	262	(D)	36	607	533	7	5	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	3	112	(D)	17	346	346	6	6	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	10	6	203	187	22	459	420	25	21	12
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	48	14	908	618	108	2,133	2,053	41	37	49
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	129	45	11,650	10,586	1,346	21,804	21,144	460	413	132
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	107	33	3,547	2,747	409	7,884	7,294	190	146	116

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ADAMS COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	560	368	44,051	39,951	4,132	76,651	69,769	1,771	1,340	594
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	30	4,815	4,613	632	10,646	10,459	157	149	39
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	1,449	1,349	207	3,900	3,900	49	49	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	14	2,356	(D)	299	4,811	4,689	73	69	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	33	15	2,295	1,809	195	3,613	3,072	109	77	33
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	105	49	10,128	8,464	467	7,857	6,555	247	146	118
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	74	40	8,010	6,966	370	6,066	5,193	191	120	82
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	4	648	494	30	566	526	16	12	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	39	31	8,086	7,888	735	13,043	12,674	189	178	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	48	3,854	3,484	303	5,875	5,399	142	108	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	31	21	1,234	1,136	104	2,049	1,820	52	37	37
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	6	432	(D)	36	808	716	17	11	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	8	411	411	47	807	719	21	16	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	8	**	411	47	807	719	21	16	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
566	SHOE STORES . . . . .	8	4	257	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	25	2,177	1,977	260	4,939	4,398	85	70	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	13	1,286	1,266	166	3,163	2,744	50	42	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	18	12	891	711	94	1,776	1,654	35	28	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	100	86	4,033	3,845	784	16,486	14,119	522	366	110
5812	EATING PLACES . . . . .	75	65	3,272	3,136	691	14,687	12,511	468	327	84
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	21	761	709	93	1,799	1,608	54	39	26
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,356	(D)	151	2,516	2,074	81	45	14
591	DRUG STORES . . . . .	9	7	977	(D)	119	2,100	1,880	56	38	7
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	379	379	32	416	194	25	7	7
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	79	43	5,742	5,220	466	8,806	8,413	168	147	76
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	4	205	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	18	14	3,019	2,819	216	3,992	3,763	77	66	18
597	JEWELRY STORES. . . . .	4	2	118	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	1,078	(D)	124	2,537	2,487	35	33	6
599	OTHER STORES. . . . .	24	12	631	517	50	916	881	26	23	25
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	7	331	(D)	35	821	786	19	17	15
ALLEGHENY COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	14,363	9,627	1,894,227	1,795,977	226,812	4,361,226	3,960,494	81,361	64,401	15,010
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	611	411	82,044	77,354	11,036	198,774	192,732	2,657	2,422	584
5211	LUMBER YARDS. . . . .	81	79	33,209	33,181	4,947	87,379	86,068	984	946	50
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	125	47	16,793	14,605	2,208	40,151	39,399	455	438	121
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	38	16	2,864	2,614	568	9,842	9,307	129	110	41
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	88	62	5,235	4,533	547	10,308	10,019	167	153	80
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	14	4	990	904	91	1,777	1,685	28	25	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	244	184	20,298	18,870	2,326	43,339	40,333	818	678	257
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	21	19	2,655	2,647	349	5,978	5,921	76	72	17

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALLEGHENY COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	348	224	325,180	323,014	59,612	1,172,492	997,010	21,175	15,205	285
531	DEPARTMENT STORES	19	19	253,207	253,207	48,857	962,973	827,159	15,359	11,520	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	34	**	14,207	1,745	34,289	31,092	629	477	(NA)
	DRY GOODS STORES	50	10	1,033	343	39	895	815	26	22	54
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	3	3	217	217	17	216	162	6	3	3
5393	GENERAL STORES**	**	27	**	6,789	1,003	20,627	18,083	398	291	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	143	131	48,369	48,251	7,951	153,492	119,699	4,757	2,892	81
FOOD STORES											
54	TOTAL***	3,571	1,881	528,894	487,348	38,175	746,155	661,986	13,434	9,984	3,785
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	2,041	1,037	435,317	407,851	28,536	557,703	493,824	9,049	6,668	2,083
5422	MEAT MARKETS	358	276	38,363	35,351	2,690	50,087	45,719	939	734	424
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	9	866	818	66	1,291	1,220	36	29	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	182	92	10,339	8,635	812	15,510	14,290	374	291	212
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	371	103	9,322	5,028	634	15,158	13,089	465	352	396
545	DAIRY PRODUCTS STORES	145	83	8,631	7,267	868	17,159	14,272	540	347	126
546	RETAIL BAKERIES	321	237	18,880	17,384	4,132	82,305	73,496	1,893	1,464	378
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**	**	172	**	12,474	3,342	66,575	60,613	1,479	1,173	209
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**	**	65	**	4,910	790	15,730	12,883	414	291	75
5491	EGG AND POULTRY DEALERS	85	39	5,471	4,719	406	6,455	5,615	125	88	80
5499	OTHER	21	5	509	295	31	487	461	13	11	25
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	520	428	256,616	253,870	26,707	481,397	477,468	5,668	5,535	454
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	256	252	212,141	212,045	22,693	403,936	401,709	4,645	4,576	179
	DOMESTIC CAR DEALERS	200	196	174,257	174,161	18,261	320,209	318,441	3,692	3,638	146
	IMPORTED CAR DEALERS	9	9	3,882	3,882	399	6,761	6,761	89	89	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS	47	47	34,002	34,002	4,033	76,966	76,507	864	849	30
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	118	70	22,535	21,375	1,097	19,203	18,974	285	276	129
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	119	91	17,316	16,484	2,482	49,872	48,549	628	576	115
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	27	15	4,624	3,966	435	8,386	8,236	110	107	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS	18	10	2,110	1,760	241	4,776	4,702	61	59	23
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	1,319	1,017	105,098	95,866	8,382	168,754	148,914	3,732	2,822	1,487
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	1,033	885	113,425	110,899	15,334	290,617	263,839	5,830	4,422	949
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	257	217	27,022	26,350	3,628	72,705	68,937	1,195	992	257
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**	**	82	**	16,340	2,438	50,491	48,152	768	653	73
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	117	**	9,007	992	17,954	16,598	350	267	121
567	CUSTOM TAILORS**	**	18	**	1,003	198	4,260	4,187	77	72	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	374	328	46,988	46,256	6,592	121,586	108,725	2,602	1,954	326
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	209	**	36,507	5,107	95,378	86,499	1,941	1,511	172
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	119	**	9,749	1,485	26,208	22,226	661	443	96
5631	MILLINERY STORES**	**	29	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	51	**	4,917	639	11,283	8,538	325	168	22
5633	HOSIERY STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	15	**	1,443	227	4,459	3,863	143	110	17
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	23	**	2,421	468	7,238	6,958	108	97	28
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	50	**	9,486	1,431	26,497	23,886	552	403	42
566	SHOE STORES	233	211	22,328	21,906	2,841	52,623	47,694	1,062	768	196
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	26	**	2,521	269	5,070	4,857	68	59	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	26	**	5,455	735	13,002	12,124	241	192	6
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	5	**	379	40	755	702	15	12	6
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	153	**	13,551	1,797	33,796	30,011	738	505	157
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	80	72	6,630	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	15	7	625	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	771	535	95,385	91,175	13,790	260,505	254,042	4,126	3,485	761
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	361	289	64,687	63,177	10,013	184,127	180,567	2,500	2,381	329
5712	FURNITURE STORES	237	205	54,401	53,623	8,454	154,253	151,437	2,057	1,968	210
5713	FLOOR COVERING STORES	52	36	5,688	5,352	901	17,261	17,181	208	202	49
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	27	25	2,774	2,710	430	8,126	7,576	142	122	24
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	10	6	534	496	77	1,402	1,376	35	34	8
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	35	17	1,290	996	151	3,085	2,997	58	55	39
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	183	119	19,186	18,020	2,369	48,247	46,852	722	666	171
5732	RADIO, TELEVISION STORES	136	76	5,479	4,587	677	14,053	12,727	711	254	162
5733	MUSIC STORES	91	51	6,033	5,391	731	14,078	13,896	193	184	99
	RECORD SHOPS	46	36	2,130	2,108	247	4,972	4,836	97	90	54
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	45	15	3,803	3,283	484	9,106	9,060	96	94	45
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	3,322	2,562	155,446	141,754	28,762	563,240	518,242	15,057	12,621	3,936
5812	EATING PLACES	1,571	1,159	92,348	85,074	20,020	388,621	358,320	10,530	8,895	1,696
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	878	**	70,840	16,590	321,843	299,412	8,921	7,687	1,004
	REFRESHMENT STANDS**	**	207	**	8,492	1,387	26,370	21,817	887	618	138
	OTHER EATING FACILITIES**	**	74	**	5,742	2,043	40,408	37,091	722	590	40
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1,751	1,403	63,098	56,680	8,742	174,619	159,922	4,527	3,726	2,240

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALLEGHENY COUNTY—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	616	578	69,622	68,892	8,950	165,319	144,957	4,337	3,154	554
591	DRUG STORES . . . . .	589	551	66,949	66,219	8,635	158,962	139,530	4,157	3,023	538
(	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	393	391	50,025	50,017	6,601	122,578	106,979	3,267	2,345	362
(	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	196	160	16,924	16,202	2,034	36,384	32,551	890	678	176
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	27	27	2,673	2,673	315	6,357	5,427	180	131	16
(	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	14	1,165	1,165	132	2,621	2,030	94	62	13
(	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	13	13	1,508	1,508	183	3,736	3,397	86	69	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,430	934	124,669	116,295	11,753	233,672	223,607	4,135	3,674	1,366
592	LIQUOR STORES . . . . .	155	127	51,082	50,410	2,293	52,169	51,676	870	842	96
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	114	82	3,433	3,223	547	12,135	11,583	221	204	99
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	11	3	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	103	79	3,224	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	66	46	3,593	3,409	561	10,427	9,483	241	193	79
5942	BOOK STORES . . . . .	16	6	588	502	58	953	823	24	17	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	50	40	3,005	2,907	503	9,474	8,660	217	176	61
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	66	44	5,033	4,351	483	9,889	9,661	184	163	63
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	63	41	4,985	4,303	472	9,690	9,472	178	158	60
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	48	48	11	199	189	6	5	3
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	21	21	3,494	3,494	300	5,193	4,937	105	91	19
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	9	838	760	92	1,848	1,765	30	24	17
597	JEWELRY STORES . . . . .	210	142	16,112	15,146	2,258	42,100	40,813	664	602	184
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	89	49	6,335	5,939	656	13,429	12,865	197	179	84
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	64	38	5,303	5,077	584	11,786	11,295	168	154	59
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	9	3	639	541	33	660	608	9	7	8
(	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	14	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	180	128	8,830	7,838	1,393	26,061	25,622	484	405	220
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	56	42	2,866	2,562	206	3,997	3,565	111	87	41
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	76	26	3,313	1,877	191	3,598	3,062	104	68	68
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	20	18	4,101	4,057	609	11,316	10,823	180	165	18
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	96	50	2,910	2,212	252	5,119	4,465	148	111	99
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	42	42	2,870	2,870	785	15,613	15,429	211	201	36
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	11	11	1,036	1,036	213	3,912	3,834	57	54	12
(	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	3	595	567	91	1,517	1,360	27	21	3
(	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	27	19	1,233	1,119	100	2,144	2,055	56	48	38
(	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	18	8	1,579	1,457	163	2,838	2,731	49	42	17
(	PET SHOPS . . . . .	13	7	432	278	33	617	580	16	12	17
(	OTHER . . . . .	147	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	822	172	37,848	29,510	4,311	80,301	77,697	1,210	1,077	849
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	17	7	(D)	1,362	174	3,394	3,363	59	58	17
534	MERCHANTISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	79	39	(D)	11,993	1,137	20,733	20,244	294	275	71
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	726	126	23,299	16,155	3,000	56,174	54,090	857	744	761
ARMSTRONG COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		809	491	66,996	60,232	5,784	110,620	103,684	2,248	1,896	916
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	58	42	4,944	4,706	663	12,620	12,240	211	195	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	13	2,157	2,065	342	5,900	5,683	87	81	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	394	394	73	1,637	1,630	28	27	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	17	1,333	1,265	162	3,450	3,294	69	60	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	1,060	982	86	1,633	1,633	27	27	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	33	19	4,423	3,889	443	8,415	7,469	233	177	33
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	19	9	2,524	2,154	207	3,738	3,465	86	70	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	1,735	1,735	236	4,677	4,004	147	107	6
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	171	95	22,056	20,378	1,362	27,257	24,422	497	387	201
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	145	77	20,603	19,229	1,268	25,651	22,914	447	346	168
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	6	516	516	35	541	535	14	13	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	478	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	411	313	46	874	782	29	21	14
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	54	40	13,337	12,697	1,201	23,429	23,357	331	328	51
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	116	56	6,004	4,098	300	5,844	5,443	139	117	132

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ARMSTRONG COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	47	43	3,340	3,298	385	6,319	5,561	184	131	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	12	12	743	743	59	956	861	26	17	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	19	15	1,055	1,013	108	1,802	1,414	64	38	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	10	**	871	87	1,377	1,035	51	28	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	142	21	425	379	13	10	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	5	**	704	120	1,865	1,700	57	48	5
566	SHOE STORES	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	43	31	2,740	2,566	315	5,486	5,257	104	90	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	22	20	1,892	(D)	234	4,058	3,904	73	64	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	21	11	848	(D)	81	1,428	1,353	31	26	25
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	154	90	3,613	2,681	416	8,243	7,493	284	230	196
5812	EATING PLACES	84	40	1,997	1,363	245	4,752	4,363	182	152	101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	70	50	1,616	1,318	171	3,491	3,130	102	78	95
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	19	19	1,870	1,870	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	17	17	(D)	(D)	223	4,070	3,833	101	90	16
	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	96	52	4,034	(D)	347	6,753	6,612	133	125	100
592	LIQUOR STORES	14	10	1,386	1,520	92	1,831	1,814	27	26	9
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	5	1	67	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	1	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	10	10	944	944	85	1,579	1,573	27	26	6
597	JEWELRY STORES	15	9	422	364	39	722	711	17	16	16
598	FUEL, ICE DEALERS	14	4	315	239	45	968	968	21	21	11
599	OTHER STORES	29	15	690	580	74	1,393	1,286	34	29	37
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	18	4	635	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
BEAVER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,004	1,360	207,366	193,546	20,101	389,910	349,610	7,842	5,987	2,226
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	107	75	13,497	12,739	1,723	31,992	30,468	457	405	97
5211	LUMBER YARDS	20	20	8,449	(D)	1,150	20,900	20,150	255	238	14
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	35	19	(D)	1,102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	35	27	2,467	2,201	301	5,954	5,390	118	95	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	5	660	636	39	806	705	18	11	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	48	38	17,560	17,170	2,550	48,921	40,341	1,193	780	48
531	DEPARTMENT STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	11	**	3,568	472	9,368	8,596	143	105	(NA)
	DRY GOODS STORES	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***	**	5	**	631	42	767	665	18	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	19	17	6,577	(D)	974	19,605	14,971	602	377	12
FOOD STORES											
54	TOTAL***	450	264	65,860	61,056	4,343	85,581	72,556	1,642	1,145	499
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	276	170	56,952	53,630	3,504	68,333	58,391	1,172	830	316
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	35	19	3,029	2,757	224	4,289	3,644	105	64	35
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	10	6	469	431	23	370	370	9	9	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	48	12	928	442	36	805	672	31	22	48
545	DAIRY PRODUCTS STORES	39	27	3,073	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	30	26	1,050	956	229	5,205	4,583	135	114	34
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	10	4	277	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	110	80	31,543	30,725	2,763	51,475	49,850	722	660	106
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	37	35	21,979	(D)	2,087	38,333	38,042	480	471	35
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	43	19	5,689	4,901	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	20	18	2,305	(D)	330	6,410	5,766	133	107	14
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	10	8	1,570	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	225	153	14,961	13,085	1,123	23,250	19,495	560	395	277

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BEAVER COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	180	148	13,930	13,264	1,648	30,995	27,410	700	492	172
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	45	31	3,091	2,753	350	6,731	6,020	125	89	40
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	67	63	4,624	4,520	522	9,618	8,418	256	187	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	44	**	3,443	391	7,162	6,509	190	145	38
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	19	**	1,077	131	2,456	1,909	66	42	14
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	2,229	320	6,306	5,543	128	85	3
566	SHOE STORES	38	34	3,015	(D)	383	6,810	6,137	143	96	46
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	19	13	921	(D)	73	1,530	1,292	48	35	23
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	120	84	11,973	11,259	1,759	33,197	32,117	497	452	117
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	57	45	8,271	8,063	1,289	24,532	24,201	345	334	55
5712	FURNITURE STORES	41	33	7,119	6,975	1,128	21,950	21,711	303	297	36
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	16	12	1,152	1,088	161	2,582	2,490	42	37	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	63	39	3,702	3,196	470	8,665	7,916	152	118	62
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	432	322	12,674	10,764	1,674	34,855	31,739	1,098	883	577
5812	EATING PLACES	216	150	6,168	5,276	975	19,705	18,446	648	555	269
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	216	172	6,506	5,488	699	15,150	13,293	450	328	308
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	65	55	8,027	7,643	(D)	17,204	14,475	430	297	65
591	DRUG STORES	59	49	7,316	6,932	(D)	15,573	13,159	371	264	58
	PROPRIETARY STORES	6	6	711	711	75	1,631	1,316	59	33	7
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	211	129	13,282	12,266	1,160	24,186	22,975	435	374	209
592	LIQUOR STORES	18	14	4,858	4,684	235	5,472	5,472	79	79	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	21	7	339	(D)	33	633	599	12	11	21
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	15	265	250	10	8	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	14	8	842	(D)	46	869	838	18	16	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	13	9	1,691	1,665	175	3,481	3,377	40	36	11
597	JEWELRY STORES	34	28	1,839	1,775	283	5,468	5,014	101	86	24
598	FUEL, ICE DEALERS	23	17	(D)	1,054	121	2,772	2,602	52	44	26
599	OTHER STORES	85	43	(D)	1,896	252	5,226	4,823	123	94	103
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	56	12	4,059	3,575	458	8,254	8,184	108	104	59
532	MAIL-ORDER HOUSES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	6	4	1,635	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	50	8	2,424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
BERKS COUNTY (Coextensive with Reading SMSA, see Table 103)											
BLAIR COUNTY (Coextensive with Altoona SMSA, see Table 103)											
BRADFORD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		637	423	52,917	49,121	4,684	91,744	85,654	1,825	1,492	679
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	52	42	4,985	4,879	638	13,877	13,246	214	192	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	13	13	2,465	2,465	348	7,719	7,568	108	104	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	5	531	(D)	101	2,056	1,765	22	16	7
5251	HARDWARE STORES	13	11	827	(D)	84	1,894	1,798	43	35	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	17	13	1,162	1,144	105	2,208	2,115	41	37	20
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	57	25	3,551	2,959	323	6,175	5,458	171	124	54
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	36	16	1,720	(D)	105	2,109	1,751	59	37	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	9	1,685	(D)	218	4,066	3,707	112	87	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***	91	55	12,079	11,387	739	14,428	12,611	276	193	95
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	67	39	11,091	10,457	661	12,914	11,204	239	164	66
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	8	657	657	39	747	700	15	11	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	9	5	(D)	175	35	517	457	15	11	10
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	56	44	12,714	12,416	1,213	22,556	22,285	312	298	47
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	65	39	2,908	2,164	134	3,086	2,784	80	58	80

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BRADFORD COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	42	36	2,433	2,315	267	4,949	4,080	122	85	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	8	493	493	47	816	765	21	14	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	14	686	686	88	1,774	1,541	48	39	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	618	71	1,358	969	29	17	7
566	SHOE STORES	8	6	481	(D)	56	886	758	18	13	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	131	(D)	5	115	47	6	2	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	50	32	1,990	1,850	236	4,656	4,586	90	84	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	20	14	837	795	106	1,991	1,927	38	33	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	30	18	1,153	1,055	130	2,665	2,659	52	51	40
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	108	82	2,736	2,370	358	6,993	6,156	281	214	133
5812	EATING PLACES	67	45	1,611	1,325	235	4,509	4,095	196	158	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	41	37	1,125	1,045	123	2,484	2,061	85	56	53
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	18	12	1,291	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	17	11	(D)	1,052	117	2,074	1,854	47	34	20
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	86	54	7,807	7,347	616	11,713	11,406	213	193	85
592	LIQUOR STORES	5	5	601	601	52	1,075	1,075	14	14	...
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	8	2	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	5	131	131	14	285	218	15	12	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	21	17	4,647	4,575	324	6,488	6,432	99	96	18
597	JEWELRY STORES	5	5	219	219	17	292	265	8	5	6
598	FUEL, ICE DEALERS	17	11	1,639	1,513	165	2,704	2,664	47	45	18
599	OTHER STORES	24	8	(D)	242	40	742	657	26	19	29
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	12	2	423	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
BUCKS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,444	1,558	299,434	281,480	29,234	541,122	488,547	10,117	7,835	2,610
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	145	103	20,878	19,908	2,273	43,013	41,260	636	577	145
5211	LUMBER YARDS	22	22	9,810	9,810	1,131	22,213	21,224	297	270	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	24	8	1,733	1,399	163	2,973	2,727	35	29	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	30	16	1,431	1,105	170	3,405	3,405	51	51	30
5251	HARDWARE STORES	47	39	2,763	2,527	238	4,440	4,079	91	71	49
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	22	18	5,141	5,067	571	9,982	9,825	162	156	25
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	95	49	21,940	21,214	3,138	60,426	48,939	1,400	872	82
531	DEPARTMENT STORES	5	5	12,016	12,016	1,814	34,905	28,381	686	441	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	9	**	1,639	198	3,961	3,402	74	50	(NA)
(	DRY GOODS STORES	18	4	388	204	17	382	379	14	13	18
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	4	...	40	...	...	...	...	...	...	4
5393	GENERAL STORES**	**	8	**	2,194	249	4,948	4,400	84	60	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	29	23	5,251	5,161	860	16,230	12,377	542	308	17
FOOD STORES											
54	TOTAL***	433	227	75,531	70,127	5,067	94,512	79,656	1,598	1,153	468
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	239	139	65,012	62,066	4,278	78,800	65,983	1,248	916	245
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	48	34	5,725	5,339	381	7,442	6,562	143	103	60
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	32	10	944	550	43	725	486	29	14	41
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	21	9	432	280	33	760	602	24	16	21
545	DAIRY PRODUCTS STORES	7	5	145	(D)	12	398	383	13	12	4
546	RETAIL BAKERIES	47	23	1,624	1,180	278	5,498	4,775	122	74	54
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	35	7	1,437	(D)	42	889	865	19	18	39
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	169	121	76,093	74,441	6,465	101,698	100,620	1,305	1,244	164
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	77	77	69,037	69,037	6,052	94,258	93,680	1,188	1,147	61
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	38	16	3,092	2,230	119	2,241	2,241	28	28	44
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	34	20	2,444	2,082	228	4,127	3,739	70	53	36
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	20	8	1,520	1,092	66	1,072	960	19	16	23
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	260	212	19,819	18,549	1,623	30,642	26,129	649	442	308

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BUCKS COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	157	117	10,322	9,372	997	19,219	16,216	448	295	168
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	27	21	2,179	1,819	206	3,847	3,554	78	63	32
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	66	48	3,216	2,864	293	5,677	4,767	155	108	76
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	30	**	2,177	238	4,643	3,914	123	87	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	18	**	687	55	1,034	853	32	21	21
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	1,048	98	2,036	1,794	44	28	10
566	SHOE STORES	32	28	2,706	2,678	299	5,801	4,532	122	66	24
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	15	11	987	963	101	1,858	1,569	49	30	16
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	143	87	10,325	9,365	1,291	23,536	22,732	366	330	146
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	80	44	5,631	5,095	626	12,063	11,828	184	171	85
5712	FURNITURE STORES	37	29	3,651	3,475	423	7,906	7,721	135	125	35
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	43	15	1,980	1,620	203	4,157	4,107	49	46	50
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	63	43	4,694	4,270	665	11,473	10,904	182	159	61
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	451	347	21,093	19,525	4,231	84,808	75,659	2,277	1,765	503
5812	EATING PLACES	299	219	15,626	14,496	3,472	69,160	61,304	1,919	1,480	320
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	152	128	5,467	5,029	759	15,648	14,355	358	285	183
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	71	69	9,226	(D)	996	19,285	16,074	456	287	77
591	DRUG STORES	67	65	9,789	(D)	961	18,599	15,453	441	275	70
(	PROPRIETARY STORES	4	4	437	437	35	686	621	15	12	7
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	390	196	27,473	24,781	2,237	44,684	42,396	748	655	406
592	LIQUOR STORES	22	20	4,839	4,779	253	5,703	5,633	88	85	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	59	15	1,103	595	90	1,824	1,741	36	29	64
594	BOOK, STATIONERY STORES	12	4	160	94	17	326	326	10	10	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	19	5	479	307	24	467	408	11	8	25
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	30	24	4,088	4,032	331	5,981	5,711	103	95	32
597	JEWELRY STORES	30	16	737	655	88	1,637	1,467	31	24	30
598	FUEL, ICE DEALERS	61	45	11,217	10,737	1,034	20,593	19,593	263	237	67
599	OTHER STORES	157	67	4,850	3,582	400	8,153	7,517	206	167	168
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	130	30	6,734	(D)	916	19,299	18,866	234	215	143
532	MAIL-ORDER HOUSES	9	5	344	312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	12	2	446	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	109	23	5,944	4,496	871	18,449	18,089	213	197	125
BUTLER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,105	701	108,450	99,110	9,948	193,745	177,208	4,256	3,388	1,219
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	70	54	7,251	7,041	725	14,520	14,096	237	223	77
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	20	16	2,918	2,896	366	7,046	6,893	102	97	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	7	385	(D)	50	1,001	1,001	17	17	6
5251	HARDWARE STORES	28	20	1,349	1,183	120	2,486	2,308	56	49	37
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	11	2,599	(D)	189	3,987	3,894	62	60	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	72	28	10,671	9,395	1,148	22,395	19,417	571	410	76
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	53	17	7,882	(D)	744	14,532	12,938	326	243	60
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	11	2,677	(D)	404	7,863	6,479	245	167	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***	226	128	24,218	21,966	1,532	30,950	26,768	715	510	241
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	151	83	19,517	17,715	1,137	23,421	20,181	518	367	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	16	12	2,362	2,232	118	2,279	2,101	45	34	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	10	4	293	207	23	494	419	13	7	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	10	4	122	84	10	156	120	8	5	9
545-549	OTHER FOOD STORES	39	25	1,924	1,728	244	4,600	3,947	131	97	42
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	70	54	22,575	21,873	1,718	35,100	34,892	458	449	64
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	158	98	9,674	7,874	671	12,860	11,972	286	237	174
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	58	50	6,666	6,526	756	14,299	12,182	347	234	57
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	14	10	1,420	1,362	170	3,212	2,714	62	38	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	18	18	2,093	2,093	237	4,322	3,694	122	94	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	13	**	1,971	224	4,089	3,593	113	91	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	122	13	233	101	9	3	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	1,700	182	3,645	3,017	91	52	8
566	SHOE STORES	13	11	1,324	(D)	151	2,774	2,462	63	44	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	16	346	295	9	6	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll number	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BUTLER COUNTY—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	65	37	6,535	5,937	812	14,276	13,949	292	276	82
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	18	3,194	2,932	447	6,907	6,775	115	106	42
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	33	19	3,341	3,005	365	7,369	7,174	177	170	40
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	190	136	7,206	6,366	1,207	24,169	20,901	808	604	245
5812	EATING PLACES . . . . .	112	74	4,596	3,998	888	17,616	15,308	608	459	137
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	62	2,610	2,368	319	6,553	5,593	200	145	108
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	2,959	2,959	328	6,117	4,815	176	126	26
591	DRUG STORES . . . . .	26	26	2,959	2,959	328	6,117	4,815	176	126	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	136	82	9,146	8,042	782	14,339	13,571	300	255	137
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,246	1,246	67	1,487	1,487	20	20	1
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	388	310	62	1,138	1,138	20	20	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	456	456	79	1,548	1,470	39	33	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	275	(D)	12	255	219	6	5	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	30	18	3,374	3,134	206	3,419	3,332	61	56	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	12	862	690	117	2,003	1,758	40	30	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	4	800	730	62	932	847	17	14	13
599	OTHER STORES . . . . .	50	28	1,745	1,265	177	3,557	3,320	97	77	52
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	34	8	1,549	1,131	269	4,720	4,645	66	64	40
CAMBRIA COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,984	1,192	196,181	180,855	21,013	404,078	367,450	8,517	6,600	2,137
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	121	83	13,270	12,342	1,681	40,914	40,445	530	504	112
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	44	34	5,930	5,772	792	16,579	16,503	208	204	35
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	743	613	105	2,240	2,124	50	45	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	43	27	4,291	4,001	593	18,480	18,233	223	207	44
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	6	2,206	1,956	191	3,615	3,585	49	48	16
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	73	47	35,063	34,551	5,454	100,157	81,922	2,399	1,494	65
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	53	31	29,388	29,034	4,617	85,218	70,800	1,914	1,225	51
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	5,517	5,517	837	14,939	11,122	485	269	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	489	215	52,042	46,312	3,122	59,175	51,144	1,173	825	507
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	361	169	47,707	43,541	2,850	53,908	46,433	1,010	698	366
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	30	20	1,750	1,464	94	1,616	1,450	45	32	33
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	42	6	587	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	43	17	(D)	844	151	2,962	2,658	93	74	49
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	96	80	30,584	30,214	3,367	63,117	62,758	846	832	97
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	223	125	11,561	9,029	659	13,286	12,083	335	268	257
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	125	99	10,751	10,573	1,270	22,885	21,213	557	442	118
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	28	22	1,902	(D)	256	4,576	4,271	84	70	31
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	49	41	5,158	5,088	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	26	**	2,761	363	6,345	5,823	180	140	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	15	**	2,327	285	5,491	5,335	123	112	11
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	16	**	1,632	163	2,844	2,489	87	57	12
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	1,728	(D)	183	3,313	2,999	72	54	17
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	4	295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	97	57	9,614	8,964	1,311	25,559	24,908	444	414	102
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	31	6,962	6,784	969	19,130	18,722	318	306	49
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	50	26	2,652	2,180	342	6,429	6,186	126	108	53
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	447	297	13,062	10,876	1,954	38,361	35,536	1,317	1,106	563
5812	EATING PLACES . . . . .	201	131	6,541	5,577	1,251	24,130	22,539	881	754	242
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	246	166	6,521	5,299	703	14,231	12,997	436	352	321

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establissh- ments (\$1,000)	Establissh- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CAMBRIA COUNTY—Continued</u>										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	46	44	4,462	(D)	501	9,432	8,505	271	204	48
591	DRUG STORES . . . . .	35	35	3,756	3,756	474	8,953	8,171	244	190	36
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	11	9	706	(D)	27	479	334	27	14	12
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	189	115	12,903	11,513	1,284	23,854	22,202	489	402	186
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	23	3,980	3,888	275	5,774	5,762	82	81	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	8	258	258	56	1,212	1,203	17	16	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	8	1,697	1,451	99	1,658	1,628	27	25	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	27	13	1,738	1,574	212	3,781	3,511	80	67	26
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	869	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	79	45	3,826	3,096	415	7,583	6,269	212	144	88
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	78	30	2,869	(D)	410	7,338	6,734	156	109	82
	<u>CARBON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	734	370	46,906	40,904	4,160	84,002	75,788	1,756	1,313	779
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	28	22	2,665	2,497	348	6,839	6,805	103	98	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	1,662	(D)	228	4,354	4,354	58	58	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	274	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	729	729	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	32	14	4,022	3,740	488	11,589	10,154	248	159	33
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	22	8	2,577	2,321	298	7,982	7,243	134	88	26
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	6	1,445	1,419	190	3,607	2,911	114	71	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	172	76	15,666	13,952	1,004	19,361	17,527	357	269	175
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	135	55	12,938	11,414	789	14,920	13,622	274	208	132
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	13	13	2,235	2,235	185	3,766	3,390	63	49	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	1	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	303	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	37	27	7,104	6,960	609	11,682	11,633	174	170	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	79	43	3,700	2,590	208	4,171	3,829	96	78	90
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	33	25	2,346	2,154	328	6,747	5,344	149	86	29
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	4	176	(D)	8	140	130	4	3	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	9	826	708	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	102	1,875	1,615	53	38	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	1,128	192	4,308	3,263	79	38	1
566	SHOE STORES . . . . .	6	4	155	(D)	22	367	282	10	5	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	40	26	2,375	2,129	285	5,324	5,165	96	87	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	18	12	1,065	927	148	2,573	2,497	48	44	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	22	14	1,310	1,202	137	2,751	2,668	48	43	26
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	173	71	3,400	2,352	407	8,202	6,125	305	176	196
5812	EATING PLACES . . . . .	105	35	2,242	1,556	307	5,949	4,808	222	146	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	68	36	1,158	796	100	2,253	1,317	83	30	74
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	15	985	869	92	1,722	1,455	53	40	21
591	DRUG STORES . . . . .	15	11	849	733	79	1,441	1,250	42	33	17
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	136	136	13	281	205	11	7	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	92	42	3,935	3,157	343	7,299	6,831	154	132	88
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	6	745	723	63	1,141	1,110	15	13	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CARBON COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES--CON.											
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	145	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	7	198	(D)	19	414	348	11	9	5
598	FUEL; ICE DEALERS. . . . .	31	15	1,318	846	77	1,612	1,500	34	28	35
599	OTHER STORES. . . . .	33	9	1,196	996	143	3,229	3,024	75	65	32
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	9	708	504	48	1,066	920	21	18	27
CENTRE COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .											
		751	511	74,519	69,739	7,041	134,525	124,997	2,952	2,370	786
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	44	34	6,927	6,843	834	15,858	15,685	222	213	43
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	12	12	1,150	1,150	155	2,926	2,833	52	48	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	17	13	1,374	1,358	99	1,810	1,770	33	32	23
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	37	23	5,565	5,311	722	13,722	12,012	381	271	32
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	23	17	2,888	2,728	376	7,561	6,973	165	129	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	2,583	2,583	346	6,161	5,039	216	142	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	148	82	19,227	17,813	1,264	23,322	20,759	495	361	155
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	106	58	16,707	15,659	1,029	18,679	16,789	369	273	114
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	6	1,546	(D)	151	2,476	2,222	47	40	6
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES. . . . .	10	6	147	131	12	647	540	22	16	10
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	20	10	(D)	380	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	51	41	13,959	13,873	1,164	21,698	21,540	331	322	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	89	61	5,142	4,288	298	6,207	5,582	160	122	105
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	62	54	4,749	4,571	530	10,021	8,725	254	180	50
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS. . . . .	16	16	1,237	1,237	129	2,474	1,981	50	35	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	20	16	1,361	1,313	162	3,204	2,933	84	67	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	12	**	1,000	116	2,288	2,054	65	50	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	4	**	313	46	916	879	19	17	2
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	550	45	851	726	30	18	8
566	SHOE STORES. . . . .	12	12	1,117	1,117	159	2,815	2,479	68	42	5
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES. . . . .	5	5	354	354	35	677	606	22	18	7
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	47	39	3,354	3,250	383	8,065	7,994	156	147	42
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	13	2,055	1,989	237	4,620	4,620	77	77	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES.	30	26	1,299	1,261	146	3,445	3,374	79	70	26
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	131	99	4,542	3,804	778	15,958	14,597	523	410	160
5812	EATING PLACES. . . . .	91	69	3,374	2,904	653	13,535	12,534	444	359	107
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	40	30	1,168	900	125	2,423	2,063	79	51	53
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	13	2,863	2,695	419	7,211	6,574	181	140	14
591	DRUG STORES. . . . .	17	13	2,863	2,695	419	7,211	6,574	181	140	14
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	99	57	6,485	5,885	550	10,335	9,435	215	172	104
592	LIQUOR STORES. . . . .	6	4	1,131	1,121	60	1,375	1,360	20	19	4
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES. . . . .	6	2	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES. . . . .	4	4	1,214	1,214	164	2,875	2,607	68	57	2
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	9	3	121	53	4	172	165	3	2	9
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	12	8	1,164	1,080	71	1,150	1,105	24	23	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	4	258	232	45	916	858	17	13	10
598	FUEL; ICE DEALERS. . . . .	23	15	1,381	1,325	114	1,917	1,758	35	28	22
599	OTHER STORES. . . . .	31	17	1,100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	8	1,706	1,406	99	2,128	2,094	34	32	27

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CHESTER COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,843	1,285	214,943	203,937	21,662	414,915	385,018	7,906	6,425	1,974
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	108	78	22,679	21,981	2,151	41,406	40,730	584	556	116
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	25	14,834	14,796	1,393	26,595	26,135	345	325	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	9	1,230	886	122	2,435	2,425	34	33	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	37	25	2,544	2,324	280	5,295	5,093	89	76	46
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	19	4,071	3,975	356	7,077	7,077	116	116	29
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	59	37	10,345	9,775	1,280	23,819	21,553	590	445	65
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	45	27	5,721	5,215	642	12,044	11,433	248	210	57
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	4,556	4,556	638	11,775	10,120	342	235	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	301	175	52,615	49,193	3,731	70,480	61,187	1,278	908	313
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	217	123	48,705	45,837	3,350	63,456	55,232	1,093	785	228
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	30	22	2,329	2,025	165	2,990	2,685	64	47	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	462	(D)	56	911	737	23	13	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	5	219	175	22	462	415	17	13	9
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	21	884	(D)	138	2,641	2,118	81	50	39
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	111	91	39,060	38,444	3,742	69,009	68,097	696	850	100
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	220	160	15,081	13,521	1,219	24,521	20,970	521	385	250
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	157	123	9,915	9,367	1,092	20,916	19,046	482	372	170
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	37	35	2,352	(D)	272	5,026	4,671	97	76	35
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	63	43	3,724	3,448	448	8,522	7,829	203	163	72
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	25	**	2,686	360	6,905	6,473	155	134	30
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	762	88	1,613	1,356	44	29	16
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	13	**	1,194	130	2,494	2,121	62	45	13
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	1,875	(D)	193	3,866	3,536	90	69	25
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	10	704	624	49	986	749	30	19	21
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	82	66	10,253	10,003	1,603	32,073	30,884	450	410	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	40	34	5,719	5,643	800	16,504	15,667	235	209	51
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	42	32	4,534	4,360	803	15,569	15,217	215	201	45
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	374	298	16,314	15,244	3,037	61,221	54,882	1,821	1,417	426
5812	EATING PLACES . . . . .	239	189	11,680	11,058	2,428	48,807	43,850	1,536	1,199	277
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	135	109	4,634	4,186	609	12,414	11,032	285	218	149
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	51	49	5,742	(D)	596	11,332	9,765	302	208	62
591	DRUG STORES . . . . .	39	37	4,772	(D)	520	9,797	8,416	240	163	50
	PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	970	970	76	1,535	1,349	62	45	12
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	306	192	29,861	28,305	2,646	50,135	48,055	827	728	298
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	10	4,726	4,710	219	4,798	4,788	67	66	7
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	48	14	929	553	109	2,134	2,111	40	37	50
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	6	426	400	32	649	541	17	12	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	6	300	194	9	219	187	6	4	20
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	36	32	8,048	7,916	551	10,249	9,975	177	169	32
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	19	1,229	1,147	145	2,960	2,880	55	50	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	51	39	10,421	10,219	1,214	22,460	21,632	287	260	41
599	OTHER STORES . . . . .	108	66	3,782	3,166	367	6,666	5,941	178	130	115
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	74	16	3,070	(D)	565	10,003	9,849	155	146	78
	<u>CLEARFIELD COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	946	542	72,069	64,827	6,680	131,275	120,487	2,826	2,225	1,021
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	42	32	4,209	4,069	451	9,165	8,662	144	133	44
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	1,838	(D)	232	4,924	4,751	71	65	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	284	(D)	34	664	664	12	12	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	14	819	801	110	2,153	1,823	40	35	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	1,268	1,268	75	1,424	1,424	21	21	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLEARFIELD COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	54	30	7,843	7,273	956	19,053	16,151	478	322	52
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	43	23	5,721	5,247	675	13,894	12,069	291	213	43
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	7	7	2,026	2,026	281	5,159	4,082	187	109	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	205	101	19,773	17,487	1,150	23,274	20,653	440	322	208
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	180	92	18,923	16,851	1,098	21,941	19,472	404	296	182
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	9	5	431	321	20	624	594	13	12	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	5	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	73	57	14,739	14,539	1,293	25,198	24,272	392	367	76
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	152	62	6,277	4,171	349	7,536	6,727	184	137	178
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	49	43	4,177	4,111	521	9,801	8,814	262	184	50
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	10	729	729	62	1,037	895	30	17	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	19	19	1,737	1,737	266	5,441	5,034	133	106	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	13	**	1,381	191	4,011	3,769	100	82	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	356	75	1,430	1,265	33	24	6
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	4	**	596	57	915	806	34	22	5
566	SHOE STORES	12	8	1,008	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	52	34	3,638	3,478	448	7,879	7,772	134	128	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	19	15	2,495	2,475	312	4,789	4,747	78	75	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	33	19	1,143	1,003	136	3,090	3,025	56	53	35
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	166	102	3,854	3,108	564	11,861	10,734	405	302	197
5812	EATING PLACES	89	53	1,951	1,569	314	6,803	6,263	246	194	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	77	49	1,903	1,539	250	5,058	4,471	159	108	76
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	16	14	1,702	(D)	252	4,405	4,213	106	90	11
591	DRUG STORES	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	101	57	4,353	3,767	424	8,217	7,776	187	156	113
592	LIQUOR STORES	12	6	1,073	993	70	1,465	1,425	24	20	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	4	71	57	10	288	285	7	6	8
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	1,035	1,035	51	819	808	16	14	8
597	JEWELRY STORES.	11	7	411	379	44	1,019	928	18	17	11
598	FUEL, ICE DEALERS	27	9	590	302	59	1,401	1,293	28	24	34
599	OTHER STORES.	31	19	895	723	161	2,669	2,525	79	63	38
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	36	10	1,454	(D)	272	4,886	4,713	94	84	38
COLUMBIA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		761	389	56,538	49,726	4,655	90,899	84,042	1,966	1,562	829
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	45	29	3,591	3,263	374	8,545	8,473	119	113	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	18	8	1,306	1,068	115	2,208	2,203	36	35	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	5	861	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	9	7	370	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	11	9	1,054	(D)	73	1,282	1,257	28	26	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	39	19	3,737	3,287	437	8,156	7,204	220	164	43
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	14	2,107	(D)	228	4,266	3,776	116	87	32
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	7	5	1,490	(D)	209	3,890	3,428	104	77	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	174	60	15,457	13,227	861	16,774	14,884	337	242	176
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	116	42	13,798	12,214	768	14,961	13,405	284	214	115
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	8	4	508	448	23	463	451	8	7	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	2	219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	19	7	293	189	10	199	142	10	4	22
545-549	OTHER FOOD STORES	23	5	505	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ...Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIA COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	47	29	9,924	9,344	865	14,980	14,718	257	234	42
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	74	40	3,668	2,938	203	4,073	3,664	94	68	81
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	54	46	4,067	3,965	439	8,328	7,363	210	150	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	724	724	67	1,205	985	34	21	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	19	1,356	(D)	153	2,949	2,584	77	60	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	13	**	1,182	136	2,643	2,296	69	53	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	(D)	17	306	288	8	7	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	712	(D)	107	1,903	1,751	40	30	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	325	265	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	55	33	3,817	3,407	444	8,937	8,530	144	121	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	14	1,166	1,016	136	2,543	2,393	46	39	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	33	19	2,651	2,391	308	6,394	6,137	98	82	36
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	138	72	2,869	1,993	292	6,528	5,711	270	212	181
5812	EATING PLACES . . . . .	89	47	1,921	1,389	227	5,132	4,552	219	179	119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	25	948	604	65	1,396	1,159	51	33	62
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	13	1,618	1,534	194	3,495	3,060	100	71	18
591	DRUG STORES . . . . .	10	8	1,350	(D)	175	3,149	2,772	86	64	9
	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	5	268	(D)	19	346	288	14	7	9
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	88	40	6,908	6,254	462	9,441	8,793	187	159	99
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	2	666	566	31	674	674	10	10	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	308	308	42	808	781	30	28	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	4	567	427	31	615	596	11	10	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	8	3,163	3,039	159	3,169	3,096	49	47	13
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	5	418	(D)	51	1,038	914	20	16	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	10	1,166	1,070	88	1,839	1,611	33	25	19
599	OTHER STORES. . . . .	24	8	606	452	60	1,298	1,121	34	23	29
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	882	514	84	1,642	1,642	28	28	30
CRAWFORD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		931	627	82,705	76,467	8,072	158,930	146,657	3,230	2,627	971
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	85	59	7,487	7,009	849	16,718	16,306	257	240	84
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	32	26	3,560	3,446	446	8,312	8,113	115	108	26
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	585	465	56	1,265	1,250	19	18	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	28	16	1,825	1,581	213	4,532	4,399	85	78	30
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	12	1,517	1,517	134	2,609	2,544	38	36	11
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	39	21	7,137	6,565	847	16,390	14,382	461	343	36
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	23	9	3,793	3,349	371	7,066	6,437	174	134	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	3,216	3,216	476	9,324	7,945	287	209	8
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	157	85	21,142	19,126	1,304	25,010	20,711	488	319	170
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	128	68	19,956	18,058	1,153	21,903	18,569	418	277	137
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	5	625	561	65	1,232	1,143	20	15	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	11	511	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	57	53	13,998	13,944	1,214	23,919	23,275	347	328	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	125	83	6,467	5,447	477	9,635	8,847	212	173	139

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CRAWFORD COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	64	52	4,389	4,191	590	11,320	10,285	282	221	62
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	7	1,066	924	126	2,167	2,059	56	43	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	26	22	2,098	2,080	340	6,496	5,990	159	133	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	1,854	306	5,872	5,414	142	118	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	226	34	624	576	17	15	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	215	21	410	363	13	9	6
566	SHOE STORES	16	14	912	(D)	95	2,092	1,723	47	30	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	98	(D)	8	155	150	7	6	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	64	38	4,012	3,482	537	10,017	9,731	185	166	68
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	24	18	1,858	1,712	314	5,649	5,482	100	88	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	40	20	2,154	1,770	223	4,368	4,249	85	78	48
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	169	135	4,990	4,462	806	16,970	15,153	515	409	203
5812	EATING PLACES	105	79	2,999	2,649	558	11,148	10,251	362	298	128
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	64	56	1,991	1,813	248	5,822	4,902	153	111	75
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	19	2,235	(D)	322	5,888	5,483	126	101	17
591	DRUG STORES	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	115	77	8,058	7,490	718	13,980	13,591	208	185	107
592	LIQUOR STORES	4	4	1,267	1,267	69	1,419	1,419	19	19	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	6	2	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	27	21	3,132	3,046	245	4,685	4,679	69	68	19
597	JEWELRY STORES	16	12	1,426	1,404	210	4,151	4,151	22	22	14
598	FUEL, ICE DEALERS	12	6	494	452	69	1,331	1,331	20	20	10
599	OTHER STORES	44	28	(D)	1,032	89	1,713	1,422	59	42	51
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	35	5	2,790	(D)	408	9,083	8,897	149	142	31
CUMBERLAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,066	734	133,435	125,801	13,153	255,222	233,653	5,216	4,025	1,078
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	62	56	11,824	11,678	1,353	24,802	24,319	365	344	54
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	20	18	4,834	(D)	553	9,410	9,289	129	125	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	7	554	554	93	1,844	1,839	29	28	3
5251	HARDWARE STORES	21	19	3,822	(D)	506	9,791	9,444	145	130	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	14	12	2,614	(D)	201	3,757	3,747	62	61	20
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	36	22	7,565	7,117	901	19,873	16,892	495	319	30
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	9	3,978	3,696	437	10,823	9,553	209	133	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	13	3,439	3,421	464	9,050	7,339	286	186	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	196	106	35,201	32,085	2,032	39,367	32,942	827	516	209
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	140	74	32,650	30,160	1,856	35,922	30,228	721	467	142
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	29	21	1,804	1,548	119	2,318	1,887	62	33	36
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	11	3	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	15	7	(D)	274	49	924	670	33	11	20
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	64	56	28,005	27,817	2,501	48,424	47,593	651	601	49
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	145	109	12,345	11,211	1,078	20,265	19,021	413	344	163
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	70	60	6,249	6,127	760	13,447	11,549	345	216	53
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	14	12	1,472	(D)	212	3,272	2,721	73	39	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	24	24	1,796	1,796	203	3,707	3,280	119	83	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	19	**	1,183	127	2,241	1,967	81	56	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	613	76	1,466	1,313	38	27	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	1,512	181	3,297	2,857	75	47	5
566	SHOE STORES	16	14	1,126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	CUMBERLAND COUNTY—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	78	44	5,378	4,948	745	13,736	12,930	233	209	85
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	18	2,749	2,603	385	6,887	6,278	120	105	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	44	26	2,629	2,345	360	6,849	6,652	113	104	51
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	168	144	8,838	8,492	1,718	37,152	32,545	1,114	859	195
5812	EATING PLACES . . . . .	116	94	6,682	(D)	1,423	30,576	26,535	950	726	135
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	52	50	2,156	(D)	295	6,576	6,010	164	133	60
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	31	4,223	4,009	525	9,460	8,230	238	163	36
591	DRUG STORES . . . . .	23	17	3,305	3,091	441	7,952	6,994	185	130	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	918	918	84	1,508	1,236	53	33	16
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	163	91	10,580	9,628	957	19,010	17,189	374	319	153
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	2,054	2,054	100	2,178	2,152	37	35	2
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	222	222	29	306	243	11	7	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	406	(D)	45	900	851	20	17	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	23	19	2,344	2,170	174	3,175	3,128	65	63	20
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	7	411	333	61	919	875	22	19	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	36	22	3,187	2,997	289	5,755	5,409	91	79	31
599	OTHER STORES . . . . .	63	23	1,822	1,380	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	15	3,227	2,689	583	10,686	10,443	161	135	51
	DAUPHIN COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,408	1,596	284,029	267,345	31,611	623,992	571,123	12,494	9,817	2,384
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	109	63	15,192	13,984	1,781	36,031	35,062	531	494	94
5211	LUMBER YARDS . . . . .	16	12	6,167	(D)	634	13,534	13,184	176	165	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	12	3,044	2,612	309	6,310	6,244	110	107	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	34	14	2,649	2,291	428	8,131	7,920	106	100	29
5251	HARDWARE STORES . . . . .	27	19	2,352	(D)	298	5,967	5,625	110	93	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	6	980	(D)	112	2,089	2,089	29	29	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	63	45	38,649	38,233	5,345	124,170	104,595	2,543	1,602	47
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	24,930	24,930	3,644	86,976	74,831	1,513	951	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	13	**	4,264	311	7,282	6,537	129	98	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	1	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	23	19	8,666	8,564	1,372	29,485	22,910	887	545	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	562	280	61,145	54,425	3,675	68,982	59,603	1,489	1,019	586
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	369	191	52,858	48,100	3,081	57,304	49,521	1,185	802	377
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	51	31	4,318	3,732	234	4,533	4,129	99	76	59
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	12	763	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	58	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	4	269	139	9	185	185	6	6	11
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	32	22	1,260	1,122	226	4,348	3,770	118	86	30
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	12	6	(D)	367	32	571	505	13	8	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	92	84	47,213	46,943	4,359	83,661	82,613	1,175	1,126	68
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	49	47	40,623	(D)	3,797	72,298	72,021	954	944	35
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	19	15	3,005	2,795	138	2,999	2,944	64	62	17
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	14	2,492	(D)	328	6,347	5,692	121	87	8
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	8	1,093	1,093	96	2,017	1,956	36	33	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	238	192	16,825	15,427	1,381	27,213	23,254	615	426	261
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	179	135	22,419	21,579	3,318	60,446	55,798	1,202	966	133
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	33	25	5,247	(D)	810	13,764	13,177	218	189	27
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	82	58	10,479	10,161	1,637	31,291	28,794	678	552	68
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	33	**	8,866	1,484	28,373	26,339	599	497	31
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	25	**	1,295	153	2,918	2,455	79	55	13
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	18	**	2,629	334	6,045	5,478	133	102	8
566	SHOE STORES . . . . .	32	28	2,867	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DAUPHIN COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	132	96	14,807	14,285	2,417	44,978	42,896	698	629	127
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	54	46	9,356	9,270	1,686	30,262	29,011	454	418	48
5712	FURNITURE STORES. . . . .	38	30	8,613	8,527	1,586	28,218	27,149	415	386	31
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	16	743	743	100	2,044	1,862	39	32	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	78	50	5,451	5,015	731	14,716	13,885	244	211	79
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	504	396	22,280	20,526	4,317	83,888	77,755	2,447	2,046	563
5812	EATING PLACES . . . . .	332	244	15,685	(D)	3,421	65,122	60,540	1,928	1,623	355
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	172	152	6,595	(D)	896	18,766	17,215	519	423	208
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	92	78	9,815	9,517	1,103	20,401	17,675	534	362	88
591	DRUG STORES . . . . .	55	49	7,810	7,646	956	17,515	15,407	426	300	49
	PROPRIETARY STORES. . . . .	37	29	2,005	1,871	147	2,886	2,268	108	62	39
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	324	178	24,747	22,117	2,457	47,459	45,568	845	753	310
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	15	5,386	5,386	297	6,389	6,243	96	90	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	6	182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	5	718	690	143	2,875	2,806	39	35	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	19	9	1,298	(D)	150	2,606	2,474	52	48	18
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	24	16	2,064	1,908	183	3,305	3,169	65	54	19
597	JEWELRY STORES. . . . .	40	20	2,360	1,962	327	6,210	6,037	94	84	39
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	74	42	7,762	7,186	901	17,589	16,928	306	284	72
599	OTHER STORES. . . . .	129	65	4,977	3,781	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	113	49	10,937	10,309	1,458	26,763	26,304	415	394	107
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	94	32	5,714	5,118	801	14,422	13,963	253	232	99
DELAWARE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		3,967	2,731	552,218	526,960	57,050	1,091,783	989,814	20,593	15,970	4,177
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	184	128	26,378	25,600	3,046	54,051	52,488	796	721	172
5211	LUMBER YARDS. . . . .	26	26	10,266	10,266	1,102	21,138	20,853	255	241	18
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	35	19	6,654	6,406	712	9,902	9,639	153	144	33
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	33	25	2,791	2,649	413	7,265	7,160	104	100	31
5251	HARDWARE STORES . . . . .	83	55	6,480	6,104	793	15,179	14,269	273	225	82
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	3	187	175	26	567	567	11	11	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	111	75	59,077	58,285	7,130	146,442	129,427	2,937	2,129	99
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	43,834	43,834	4,940	105,520	97,345	1,727	1,415	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	18	**	6,149	780	13,971	12,585	353	285	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	9	3	576	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	47	45	7,788	7,776	1,358	25,844	18,450	836	413	30
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	828	472	159,202	150,348	11,609	219,659	182,198	3,899	2,607	886
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	551	311	144,081	137,831	10,178	192,595	158,546	3,280	2,157	584
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	69	53	7,569	6,975	577	10,015	8,979	186	139	88
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	25	9	607	409	31	630	597	20	17	27
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	72	28	1,658	998	119	2,224	1,554	81	40	62
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	3	259	149	17	286	266	9	7	9
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	67	59	3,797	3,677	665	13,155	11,548	303	233	67
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	23	9	575	309	22	754	708	20	14	25
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	161	129	92,065	91,689	8,880	162,492	162,048	1,920	1,889	134
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	82	82	81,383	81,383	8,034	146,595	146,318	1,655	1,634	40
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	22	16	6,304	6,274	260	4,079	4,041	113	111	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	37	21	3,451	3,213	501	10,603	10,522	130	127	41
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	20	10	927	819	85	1,215	1,167	22	17	30
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	396	334	35,284	33,052	2,825	55,507	47,435	1,178	818	456
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	298	230	33,451	32,189	4,360	81,784	72,538	1,742	1,285	287
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	49	39	4,503	4,213	578	10,102	9,200	186	139	51
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	117	87	14,084	13,584	1,975	36,386	31,955	853	625	128
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	62	**	11,233	1,669	30,419	26,889	705	520	70
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	25	**	2,351	306	5,967	5,066	148	105	28
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	20	**	5,912	710	13,997	12,549	319	238	14
566	SHOE STORES . . . . .	80	62	7,000	6,636	883	16,772	14,737	282	199	61
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	24	22	1,862	1,844	214	4,527	4,097	102	84	23

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	DELAWARE COUNTY—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	223	143	20,556	18,994	2,632	49,241	47,804	777	703	238
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	126	80	12,199	11,481	1,705	31,988	31,003	503	457	139
5712	FURNITURE STORES. . . . .	64	46	8,701	8,485	1,130	20,429	19,693	344	313	71
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	34	3,498	2,996	575	11,559	11,310	159	144	68
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	97	63	8,357	7,513	927	17,253	16,801	274	246	99
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	827	657	39,051	35,719	7,302	141,873	128,994	3,904	3,112	947
5812	EATING PLACES . . . . .	508	362	25,723	23,027	5,374	104,024	94,440	3,044	2,425	570
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	319	295	13,328	12,692	1,928	37,849	34,554	860	687	377
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	204	186	20,719	20,251	2,375	45,529	37,814	1,191	768	225
591	DRUG STORES . . . . .	194	178	20,087	19,657	2,307	44,373	36,831	1,152	740	216
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	8	632	594	68	1,156	983	39	28	9
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	535	333	52,019	48,221	4,762	97,817	92,586	1,694	1,443	543
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	51	16,626	16,626	797	17,528	17,194	268	251	33
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	40	14	815	543	75	1,563	1,223	42	26	42
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	11	678	464	86	1,656	1,434	43	32	23
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	25	15	1,678	1,506	197	4,049	3,647	68	53	25
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	10	10	1,130	1,068	152	2,861	2,652	43	36	13
597	JEWELRY STORES. . . . .	42	24	3,095	2,459	374	7,177	6,669	123	99	38
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	81	55	17,538	16,870	1,849	39,102	38,057	532	496	84
599	OTHER STORES. . . . .	265	153	10,459	8,685	1,232	23,881	21,710	575	450	285
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	200	44	14,416	12,612	2,129	37,388	36,482	555	495	190
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	3	827	803	73	1,660	1,590	27	21	5
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	21	9	2,648	2,496	330	6,241	6,241	78	78	16
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	172	32	10,941	9,313	1,726	29,487	28,651	450	396	169
	ERIE COUNTY (Coextensive with Erie SMSA, see Table 103)										
	FAYETTE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,747	1,035	147,461	133,813	14,276	274,233	253,779	5,740	4,715	1,865
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	72	58	6,041	5,801	892	16,173	15,741	258	242	74
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	26	20	3,432	3,280	586	10,339	10,052	144	137	30
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	120	2,383	2,305	47	42	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	16	1,117	1,035	111	2,129	2,077	44	42	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	9	9	(D)	(D)	75	1,322	1,307	23	21	5
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	59	41	19,548	19,242	2,671	47,493	40,776	1,220	846	44
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	40	30	13,439	13,263	1,861	31,851	28,290	665	512	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	5,979	5,979	810	15,642	12,486	555	334	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	405	189	45,591	41,213	2,775	54,046	49,232	979	784	447
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	306	142	42,067	38,537	2,500	48,782	44,465	831	674	342
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	21	15	1,440	1,206	91	1,703	1,506	42	26	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	9	863	781	74	1,455	1,395	34	28	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	35	11	616	280	37	751	699	30	26	39
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	12	605	409	73	1,355	1,167	42	30	27
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	94	72	26,180	25,588	2,755	54,793	54,443	734	719	92
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	205	129	10,391	8,439	621	12,324	11,270	323	269	214
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	111	85	7,455	7,021	847	15,604	14,245	404	316	104
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	15	1,575	1,493	154	2,852	2,794	59	55	20
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	38	32	2,632	2,584	326	6,153	5,381	172	129	34
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	25	**	2,392	304	5,668	5,071	154	121	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	192	22	485	310	18	8	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	16	**	1,116	139	2,640	2,482	68	53	14
566	SHOE STORES . . . . .	21	19	1,733	(D)	217	3,756	3,417	98	74	16
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	235	(D)	11	203	171	7	5	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	103	61	7,497	6,673	1,013	18,873	18,475	339	323	106
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	44	32	4,715	4,403	701	12,707	12,479	231	224	48
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	59	29	2,782	2,270	312	6,166	5,996	108	99	58

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FAYETTE COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	402	258	9,247	7,203	1,186	24,550	20,776	850	656	482
5812	EATING PLACES . . . . .	223	129	5,104	3,790	722	14,907	11,965	569	426	242
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	179	129	4,143	3,413	464	9,643	8,811	281	230	240
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	34	4,050	3,934	554	11,230	10,834	250	224	33
591	DRUG STORES . . . . .	38	34	4,050	3,934	554	11,230	10,834	250	224	33
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	182	96	9,633	7,685	815	16,394	15,295	324	280	187
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	16	3,820	3,468	237	5,250	4,900	79	69	35
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	12	716	594	120	2,242	2,017	51	44	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	103	(D)	15	281	267	9	7	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	331	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	6	952	688	60	1,470	1,470	21	21	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	13	567	(D)	90	1,508	1,346	30	24	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	5	443	273	26	481	481	9	9	20
599	OTHER STORES. . . . .	68	38	2,701	1,777	(D)	(D)	(D)	(D) 6	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	76	12	1,828	1,014	147	2,753	2,692	59	56	82
FRANKLIN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		983	637	93,661	85,879	8,631	163,855	152,035	3,544	2,852	1,009
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	59	45	7,422	7,268	1,032	19,032	18,562	297	279	59
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	12	3,192	3,170	478	8,824	8,603	130	124	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	8	421	379	59	1,359	1,294	24	20	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	462	462	64	1,147	1,132	21	20	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	21	17	3,347	3,257	431	7,702	7,533	122	115	25
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	55	23	6,917	6,233	861	16,410	14,623	405	288	45
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	41	15	4,221	3,663	449	8,767	8,296	171	142	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	2,570	2,570	412	7,643	6,327	234	146	...
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	198	96	19,415	16,949	1,023	18,767	15,722	421	271	219
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	142	74	17,381	15,429	911	16,812	13,952	361	227	152
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	17	11	1,153	963	60	1,088	992	31	22	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	217	217	12	236	200	8	5	5
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	10	4	233	177	27	420	372	14	11	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	3	401	163	13	211	206	7	6	29
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	77	65	21,017	20,155	1,783	34,797	34,259	536	506	73
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	125	79	7,771	6,473	498	9,957	8,920	226	170	143
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	72	58	6,455	6,173	789	13,979	12,369	382	278	58
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	923	(D)	94	1,519	1,497	33	29	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	30	26	2,797	2,773	387	6,854	6,249	211	173	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	16	**	2,137	278	4,881	4,380	149	119	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	10	**	636	109	1,973	1,869	62	54	11
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	1,086	(D)	134	2,412	2,125	59	36	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	59	43	4,821	4,563	678	12,478	12,129	216	203	58
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	24	14	2,568	2,416	332	5,899	5,786	103	100	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	35	29	2,253	2,147	346	6,579	6,343	113	103	37
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	131	113	4,812	4,552	737	14,989	13,154	552	416	148
5812	EATING PLACES . . . . .	97	85	3,423	3,293	576	11,992	10,384	468	351	105
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	28	1,389	1,259	161	2,997	2,770	84	65	43
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	25	2,312	2,312	244	4,404	4,035	125	100	22
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	1,725	1,725	199	3,567	3,308	91	74	14
	PROPRIETARY STORES. . . . .	9	9	587	587	45	837	727	34	26	8

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FRANKLIN COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	147	81	11,818	10,500	871	16,798	16,066	346	304	150
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	873	873	60	1,313	1,313	17	17	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	7	229	171	29	548	477	16	12	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	1	416	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	28	24	5,845	5,807	338	6,439	6,326	123	116	29
597	JEWELRY STORES. . . . .	22	14	756	556	92	1,842	1,764	38	34	20
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	11	1,809	1,457	130	2,571	2,478	43	41	27
599	OTHER STORES. . . . .	40	18	(D)	1,570	214	3,910	3,557	102	79	45
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	35	9	901	701	115	2,244	2,196	38	37	34
INDIANA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		716	418	61,287	55,601	5,630	111,511	103,456	2,416	1,982	755
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	39	33	4,210	4,098	611	11,879	11,407	197	179	37
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	12	2,026	(D)	345	6,703	6,474	98	93	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	82	82	12	164	144	5	4	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	14	1,092	(D)	145	2,775	2,559	62	51	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	3	1,010	(D)	109	2,237	2,230	32	31	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	53	17	5,821	4,965	556	11,765	10,077	359	257	55
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	35	9	3,437	(D)	249	5,843	5,358	160	131	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	2,254	(D)	307	5,922	4,719	199	126	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	134	70	14,772	13,460	967	18,816	16,070	401	261	131
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	97	55	12,783	11,943	878	17,261	14,656	338	212	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	3	873	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	3	345	305	29	379	309	8	5	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	5	132	(D)	14	319	280	13	11	7
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	499	349	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	37	33	11,031	10,903	951	17,983	17,876	254	249	28
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	109	61	5,229	4,151	302	6,140	5,533	146	113	120
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	39	31	4,278	4,008	510	9,499	8,636	233	183	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	509	509	46	978	958	20	18	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	17	13	1,894	1,780	191	3,735	3,336	89	69	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	1,321	1,321	225	3,979	3,577	86	65	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	55	31	4,670	4,230	517	10,382	10,235	138	131	59
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	15	2,398	2,314	256	5,242	5,213	67	65	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	36	16	2,272	1,916	261	5,140	5,022	71	66	35
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	115	73	3,699	3,123	580	12,849	11,985	438	392	141
5812	EATING PLACES . . . . .	68	44	2,454	2,116	466	10,305	9,915	345	316	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	29	1,245	1,007	114	2,544	2,070	93	76	59
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	1,748	(D)	160	3,027	2,746	77	56	20
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	96	48	5,246	4,568	427	8,132	7,879	150	139	97
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	5	929	845	67	1,368	1,368	20	20	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	3	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	369	369	45	891	862	19	18	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	11	1,879	1,771	98	1,593	1,554	33	31	19
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	352	352	46	739	739	12	12	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	5	536	416	44	925	896	17	16	15
599	OTHER STORES. . . . .	26	14	877	673	109	2,252	2,096	39	32	23
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	4	583	(D)	49	1,039	1,012	23	22	19

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JEFFERSON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	553	337	48,657	43,821	4,034	78,373	73,139	1,668	1,387	603
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	32	3,337	2,955	357	7,188	6,872	119	111	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	1,208	(D)	156	3,043	2,914	49	46	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	148	114	12	222	183	5	4	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	11	1,355	1,115	143	3,150	3,002	48	44	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	626	(D)	46	773	773	17	17	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	42	18	3,452	2,964	367	7,039	5,918	215	143	35
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	32	10	2,002	(D)	183	3,516	3,035	89	67	29
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	8	1,450	(D)	184	3,523	2,883	126	76	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	109	71	19,401	18,461	1,078	22,647	20,796	460	376	112
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	91	65	18,953	18,231	1,054	21,901	20,197	431	355	91
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	50	32	7,059	6,701	782	14,216	14,032	219	213	51
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	32	3,462	2,382	191	3,647	3,413	80	70	71
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	33	29	2,076	2,030	223	4,225	3,723	116	80	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	465	(D)	31	597	532	16	13	11
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	10	693	(D)	74	1,486	1,319	41	31	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	...	8	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	...	4	...	403	45	921	824	25	18	6
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	504	504	72	1,196	1,023	33	17	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	25	2,661	2,381	299	5,275	4,971	101	88	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	10	1,384	1,250	154	2,560	2,512	47	44	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	25	15	1,277	1,131	145	2,715	2,459	54	44	26
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	79	53	1,933	1,491	239	4,681	4,162	175	136	106
5812	EATING PLACES . . . . .	43	31	987	879	164	3,238	3,031	125	109	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	36	22	946	612	75	1,443	1,131	50	27	46
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	10	961	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	105	1,849	1,791	44	41	9
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	57	33	4,084	3,408	382	7,333	7,196	134	125	57
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	633	633	55	1,121	1,121	14	14	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	6	1,862	1,492	102	1,760	1,743	31	30	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	4	299	191	25	383	362	7	6	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	260	(D)	46	1,207	1,147	23	19	6
599	OTHER STORES . . . . .	20	12	658	534	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	2	231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LACKAWANNA COUNTY (Coextensive with Scranton SMSA, see Table 103)											
LANCASTER COUNTY (Coextensive with Lancaster SMSA, see Table 103)											

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	LAWRENCE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,163	753	112,117	104,581	12,324	239,750	223,236	4,555	3,679	1,274
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	78	48	6,352	5,948	846	15,908	14,766	241	205	86
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	18	3,094	3,036	438	7,822	7,052	105	88	23
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	26	10	1,141	1,037	161	3,356	3,168	48	42	31
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	1,555	1,451	205	3,904	3,724	72	60	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	5	562	424	42	826	822	16	15	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	36	18	10,511	10,099	1,441	30,086	26,714	705	528	36
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	12	7,267	6,907	986	21,216	19,324	422	336	29
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	3,192	3,192	455	8,870	7,390	283	192	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	254	144	27,344	25,078	1,795	35,158	29,955	842	587	284
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	170	84	21,945	20,181	1,293	25,621	21,817	553	379	185
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	13	9	1,585	1,497	135	2,708	2,549	58	48	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	18	10	360	260	20	354	322	16	14	19
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	50	40	3,344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	75	49	19,195	18,549	2,018	38,345	38,083	488	475	76
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	144	92	8,346	6,848	493	9,835	8,712	233	170	165
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	85	73	7,027	6,871	854	15,825	14,194	345	258	78
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	16	1,815	(D)	278	5,015	4,528	93	69	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	30	28	1,901	(D)	195	3,573	3,120	99	72	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	1,528	155	2,872	2,490	79	57	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	40	701	630	20	15	8
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	1,836	202	3,893	3,524	81	61	7
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	1,191	1,191	173	3,202	2,904	66	52	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	204	(D)	6	142	118	6	4	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	64	44	5,475	5,281	857	16,437	16,125	236	214	66
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	28	24	3,853	3,799	664	12,493	12,308	161	153	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	36	20	1,622	1,482	193	3,944	3,817	75	61	37
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	206	156	6,146	5,394	876	16,942	15,428	605	477	276
5812	EATING PLACES . . . . .	121	83	3,296	2,784	548	10,194	9,176	406	312	150
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	73	2,850	2,610	328	6,748	6,252	199	165	126
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	31	3,182	3,182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	( DRUG STORES . . . . .	30	30	(D)	(D)	427	7,801	7,116	184	144	29
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	142	84	7,962	(D)	857	16,664	16,003	286	244	135
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	1,260	1,260	83	1,910	1,818	36	30	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	139	111	21	417	337	9	7	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	138	96	16	254	232	7	6	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	13	5	466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	13	13	2,344	2,344	208	3,641	3,610	56	54	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	12	1,476	1,360	228	6,031	6,000	76	73	15
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	8	575	441	72	1,122	1,104	22	20	13
599	OTHER STORES. . . . .	56	28	1,564	1,152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	48	14	10,577	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LEBANON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,112	674	98,479	90,231	9,110	176,702	160,762	3,683	2,729	1,198
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	42	34	5,963	5,735	606	10,931	10,852	174	168	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	11	2,885	2,681	274	3,863	3,863	50	50	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	149	149	23	634	634	8	8	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	859	859	109	2,481	2,409	46	41	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	10	2,070	2,046	200	3,953	3,946	70	69	12

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments  (\$1,000)	Establish- ments with payroll  (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
LEBANON COUNTY--Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	47	25	8,067	7,593	1,017	21,443	18,330	528	339	50
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	28	14	5,984	5,646	713	15,120	13,504	296	222	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	11	1,947	1,947	304	6,323	4,826	232	117	17
FOOD STORES											
54	TOTAL***	273	111	26,150	22,332	1,658	31,683	27,385	662	425	285
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	188	82	22,073	19,583	1,368	25,910	22,450	543	349	188
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	26	14	1,585	1,155	88	2,241	2,008	39	26	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	11	1	518	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	1	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	43	13	1,792	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	61	47	19,785	19,371	1,900	37,494	36,682	500	471	56
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	117	85	7,135	6,361	508	10,001	8,890	223	167	137
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	69	63	6,004	5,902	609	11,673	9,581	305	184	71
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	15	15	1,270	1,270	130	2,432	2,154	54	35	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	27	25	1,962	(D)	210	4,002	3,098	121	73	31
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	17	**	1,682	179	3,369	2,550	103	60	23
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	31	633	548	18	13	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	18	16	1,574	(D)	149	2,851	2,280	73	41	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	281	281	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	70	50	6,236	5,964	766	13,793	13,154	218	189	76
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	36	26	4,154	3,996	500	8,547	8,230	137	120	45
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	34	24	2,082	1,968	266	5,246	4,924	81	69	31
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	177	139	5,874	5,224	903	17,318	14,765	613	423	200
5812	EATING PLACES	107	83	3,893	3,423	695	13,343	11,469	494	350	115
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	70	56	1,981	1,801	208	3,975	3,296	119	73	85
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	24	18	2,146	1,998	232	4,763	4,159	130	83	22
591	DRUG STORES	15	9	1,298	1,150	160	2,998	2,790	56	43	12
(	PROPRIETARY STORES	9	9	848	848	72	1,765	1,369	74	40	10
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	165	83	9,560	8,824	775	14,858	14,250	285	238	191
592	LIQUOR STORES	8	4	1,087	1,027	55	1,349	1,349	21	21	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	17	7	375	267	34	719	685	16	12	21
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	4	332	(D)	26	495	382	12	6	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	18	4	276	162	12	260	260	6	6	23
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	12	3,107	3,107	198	3,672	3,672	49	49	17
597	JEWELRY STORES	20	10	516	394	55	1,014	960	20	18	19
598	FUEL, ICE DEALERS	29	21	2,291	2,187	146	3,192	3,105	65	51	39
599	OTHER STORES	55	21	1,576	(D)	249	4,157	3,837	96	75	59
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	67	19	1,559	927	136	2,745	2,714	45	42	74
LEHIGH COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,441	1,463	274,636	254,624	31,764	624,025	559,833	12,002	9,199	2,504
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	103	79	15,819	15,373	2,370	45,624	44,482	637	588	77
5211	LUMBER YARDS	15	15	6,518	6,518	1,161	21,949	21,482	284	267	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	20	16	3,234	3,170	392	7,409	7,250	101	97	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	33	21	2,207	2,015	360	7,491	7,261	109	100	30
5251	HARDWARE STORES	22	18	1,656	1,530	220	4,263	4,034	81	65	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	9	2,204	2,140	237	4,512	4,455	62	59	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	63	33	55,054	54,468	7,829	158,770	130,979	3,250	2,252	67
531	DEPARTMENT STORES	4	4	44,369	44,369	6,749	135,926	111,691	2,575	1,754	6
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	DRY GOODS STORES	9	3	287	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	6	**	327	13	348	260	15	8	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	15	13	3,765	(D)	764	14,416	11,599	409	268	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LEHIGH COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	558	230	55,081	46,629	3,580	68,699	58,006	1,283	869	599
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	348	150	46,856	41,140	2,977	57,058	47,527	1,027	681	369
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	57	33	3,203	2,389	141	3,021	2,674	82	64	67
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	26	8	708	462	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	50	16	1,249	657	69	1,223	777	55	31	50
545	DAIRY PRODUCTS STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	45	11	1,269	449	122	2,088	1,877	49	36	45
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	16	8	(D)	(D)	36	752	715	19	16	15
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	103	77	41,289	40,561	4,188	82,234	81,617	1,019	961	85
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	45	45	35,638	35,606	3,753	73,235	73,024	830	816	30
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	30	14	2,197	1,757	74	1,311	1,260	83	50	30
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	13	11	2,429	(D)	314	6,254	6,167	80	76	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	15	7	1,025	(D)	47	1,434	1,166	26	19	18
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	250	184	14,943	13,425	1,132	22,344	19,752	518	385	268
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	142	114	15,914	15,016	2,126	39,938	34,765	888	604	114
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	31	27	3,604	(D)	486	9,131	8,549	149	121	34
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	65	51	5,594	5,276	713	14,196	11,670	372	232	49
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	31	**	4,068	580	11,598	9,984	279	197	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	20	**	1,208	133	2,598	1,686	93	35	14
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	1,472	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	33	25	4,472	4,362	647	11,139	9,640	252	167	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	161	105	16,918	16,018	2,788	52,801	51,441	763	718	146
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	76	48	10,048	9,546	1,705	31,631	30,749	437	409	65
5712	FURNITURE STORES	40	36	8,636	8,598	1,553	28,864	28,184	388	367	24
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	36	12	1,412	948	152	2,767	2,565	49	42	41
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	85	57	6,870	6,472	1,083	21,170	20,692	326	309	81
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	516	364	19,988	17,466	3,459	69,589	59,368	2,140	1,561	606
5812	EATING PLACES	326	218	13,639	11,853	2,663	53,384	45,701	1,661	1,219	362
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	190	146	6,349	5,613	796	16,205	13,667	479	342	244
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	63	53	6,352	6,112	673	13,757	12,052	367	260	57
591	DRUG STORES	50	40	5,119	4,879	565	11,571	10,258	292	208	45
	PROPRIETARY STORES	13	13	1,233	1,233	108	2,186	1,794	75	52	12
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	333	185	27,321	24,827	2,716	51,736	49,395	862	755	333
592	LIQUOR STORES	20	18	4,987	4,953	247	5,996	5,869	87	84	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	21	5	359	201	14	280	260	9	8	25
594	BOOK, STATIONERY STORES	14	8	354	310	49	1,086	1,046	21	17	14
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	19	9	1,527	1,393	110	2,604	2,259	48	34	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	14	3,967	3,841	261	4,648	4,504	72	68	24
597	JEWELRY STORES	24	18	1,889	1,861	358	6,670	6,288	95	78	22
598	FUEL, ICE DEALERS	73	45	9,018	8,086	962	17,962	17,642	246	235	69
599	OTHER STORES	140	68	5,220	4,182	715	12,490	11,527	284	231	147
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	149	39	5,957	4,729	903	18,533	17,976	275	246	152
532	MAIL-ORDER HOUSES	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	131	31	4,307	3,177	721	14,508	14,102	218	194	137
LUZERNE COUNTY (Coextensive with Wilkes-Barre-Hazleton SMSA, see Table 103)											
LYCOMING COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,356	778	123,064	111,466	12,538	244,133	223,134	4,935	3,940	1,387
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	60	40	6,672	6,374	886	16,014	15,706	238	222	49
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	14	8	3,373	3,285	597	10,293	10,293	133	133	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	19	11	634	(D)	70	1,640	1,416	33	23	19
5251	HARDWARE STORES	13	11	962	(D)	100	1,847	1,763	34	28	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	14	10	1,703	1,679	119	2,234	2,234	38	38	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	42	24	11,894	11,414	1,751	33,873	27,902	714	458	34
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	31	13	8,894	8,414	1,282	25,719	22,049	462	330	30
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	11	3,000	3,000	469	8,154	5,853	252	128	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LYCOMING COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	269	121	32,284	28,712	2,041	39,259	33,120	872	617	281
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	171	65	27,344	24,574	1,575	29,918	25,037	584	405	181
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	35	19	2,649	2,175	195	3,771	3,506	80	67	44
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	10	8	516	(D)	49	1,022	934	24	21	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	15	5	418	(D)	28	580	470	22	14	16
545-549	OTHER FOOD STORES	34	24	1,341	1,211	194	3,968	3,173	162	110	25
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	70	44	18,938	18,208	1,814	33,116	32,732	456	443	63
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	165	91	8,176	6,170	521	10,453	8,944	252	178	180
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	91	75	7,979	7,665	1,013	23,854	22,156	500	399	81
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	24	18	1,814	1,716	237	4,538	4,171	79	56	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	30	28	3,455	(D)	521	14,306	13,567	299	261	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	18	**	2,991	461	13,070	12,511	267	239	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	10	**	(D)	60	1,236	1,056	32	22	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	696	55	1,040	926	33	21	8
566	SHOE STORES	20	14	1,579	1,429	158	3,081	2,721	68	46	23
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	7	7	(D)	(D)	42	889	771	21	15	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	82	44	6,655	6,029	914	17,319	17,101	266	255	84
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	28	20	4,181	4,045	684	12,954	12,804	202	196	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	54	24	2,474	1,984	230	4,365	4,297	64	59	53
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	253	183	8,227	6,835	1,250	25,910	23,028	821	657	292
5812	EATING PLACES	152	112	4,678	4,022	911	18,489	16,266	608	485	176
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	101	71	3,549	2,813	339	7,421	6,762	213	172	116
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	31	31	2,937	2,937	362	7,160	6,549	167	123	32
591	DRUG STORES	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	203	103	11,596	9,950	1,097	21,146	20,087	403	353	198
592	LIQUOR STORES	12	10	1,711	1,647	102	2,261	2,261	31	31	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	16	8	574	508	91	1,210	1,158	27	25	16
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	445	445	51	986	962	21	20	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	10	6	992	936	125	2,164	2,128	35	33	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	9	1,168	958	64	1,075	1,037	22	16	19
597	JEWELRY STORES	15	9	669	523	100	1,954	1,855	37	32	12
598	FUEL, ICE DEALERS	56	20	3,667	2,965	339	7,022	6,875	114	109	57
599	OTHER STORES	71	37	2,370	1,968	225	4,474	3,811	116	87	74
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	90	22	7,706	7,172	889	16,029	15,809	246	235	93
McKEAN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		697	433	53,758	48,604	5,335	101,922	93,099	2,098	1,678	763
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	33	27	3,869	3,771	711	13,294	11,555	190	159	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	10	10	2,446	2,446	549	10,178	8,518	127	98	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	6	4	165	(D)	26	494	494	9	9	5
5251	HARDWARE STORES	14	10	1,114	(D)	126	2,377	2,340	49	48	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	144	144	10	245	203	5	4	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	26	14	1,711	1,447	188	3,438	2,698	112	66	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	6	727	517	58	1,174	1,083	34	28	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	930	930	130	2,264	1,615	78	38	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	164	76	16,621	14,275	916	18,484	16,154	389	281	175
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	136	58	15,441	13,417	821	16,557	14,367	342	243	145
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	10	8	737	(D)	53	983	885	17	13	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	3	86	(D)	7	175	165	6	5	6
545-549	OTHER FOOD STORES	11	7	(D)	187	35	769	737	24	20	12
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	49	45	11,592	11,550	1,281	22,415	22,167	339	327	48

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
McKEAN COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	92	52	4,408	3,552	318	6,367	5,437	140	100	109
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	67	53	4,443	4,247	621	11,612	10,654	260	199	62
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	1,031	(D)	141	2,629	2,435	50	38	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	30	24	1,854	1,784	284	5,453	5,014	126	102	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	18	**	1,616	257	5,030	4,608	113	90	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	6	**	168	27	423	406	13	12	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	660	(D)	92	1,622	1,373	39	23	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	3	172	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	48	28	2,388	2,138	284	5,989	5,699	105	93	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	18	12	1,390	1,308	169	3,525	3,406	60	54	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	30	16	998	830	115	2,464	2,293	45	39	34
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	126	80	3,135	2,479	439	9,243	8,159	326	253	157
5812	EATING PLACES . . . . .	79	47	1,951	1,543	339	7,121	6,334	247	195	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	33	1,184	936	100	2,122	1,825	79	58	71
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,997	1,997	252	4,681	4,399	108	91	17
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	1,881	1,881	242	4,407	4,195	98	85	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	116	116	10	274	204	10	6	2
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	66	38	3,177	2,753	262	4,919	4,717	104	85	77
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	1,057	1,057	68	1,482	1,482	20	20	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	80	80	13	265	265	5	5	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	564	(D)	22	439	409	12	7	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	5	269	(D)	43	728	719	11	10	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	36	16	(D)	739	101	1,735	1,587	51	39	52
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	10	4	417	395	63	1,480	1,460	25	24	10
MERCER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,261	867	131,082	120,930	13,503	259,669	236,536	5,182	4,040	1,364
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	94	62	9,863	9,345	1,465	27,861	26,479	409	324	108
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	23	17	5,372	5,316	974	19,043	18,683	240	199	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	22	10	652	468	48	744	734	14	13	27
5251	HARDWARE STORES . . . . .	27	23	2,044	1,942	228	4,376	3,997	90	71	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	12	1,795	1,619	215	3,698	3,065	65	41	24
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	50	26	11,542	10,994	1,651	31,664	27,453	791	548	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	36	14	7,256	(D)	1,036	19,664	18,436	394	320	34
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	12	4,286	(D)	615	12,000	9,017	397	228	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	230	142	36,739	33,705	2,270	44,982	37,110	941	630	255
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	157	93	31,731	29,403	1,829	35,459	28,944	703	461	160
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	18	12	2,121	1,859	131	2,986	2,534	65	50	23
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	241	233	9	194	164	6	4	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	11	7	503	463	52	1,010	860	33	22	13
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	40	26	2,143	1,747	249	5,333	4,608	134	93	53
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	78	62	25,002	24,190	2,542	46,422	46,000	613	600	74
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	174	112	10,100	7,996	648	12,930	10,843	307	214	198
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	108	94	8,174	7,734	976	17,768	15,705	418	302	95
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	24	1,917	(D)	213	3,744	3,390	77	57	30
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	39	37	3,097	(D)	419	8,023	7,057	203	148	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	29	**	2,784	390	7,451	6,626	183	138	23
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	8	**	(D)	29	572	431	20	10	7
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	596	67	1,380	1,156	30	19	2
566	SHOE STORES . . . . .	27	23	2,092	1,884	246	3,965	3,490	88	61	18
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	360	(D)	31	656	612	20	17	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MERCER COUNTY—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	85	61	7,136	6,806	946	19,379	18,817	294	265	94
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	47	29	4,724	4,444	645	13,181	12,857	185	173	58
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	38	32	2,412	2,362	301	6,198	5,960	109	92	36
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	225	171	7,773	6,921	1,287	26,888	24,648	801	652	280
5812	EATING PLACES . . . . .	144	100	4,844	4,180	924	19,300	17,707	603	494	165
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	81	71	2,929	2,741	363	7,588	6,941	198	158	115
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	35	33	3,629	(D)	574	10,815	9,658	239	191	28
591	DRUG STORES . . . . .	34	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	144	90	8,942	7,712	781	14,138	13,276	285	240	153
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	8	1,204	1,036	60	1,175	1,175	17	17	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	193	(D)	18	419	295	12	6	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	440	440	53	932	837	28	24	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	14	2,896	2,496	185	3,115	3,115	50	50	19
597	JEWELRY STORES. . . . .	24	18	1,037	933	149	2,930	2,810	52	46	27
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	8	1,056	(D)	103	1,932	1,657	36	26	11
599	OTHER STORES. . . . .	55	27	1,963	1,549	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	14	2,182	(D)	363	6,822	6,547	84	74	38
	MIFFLIN COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	516	336	41,000	38,008	4,147	79,372	73,119	1,836	1,481	522
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	26	2,895	2,561	287	5,301	5,240	98	94	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	6	1,345	1,223	131	2,364	2,360	38	37	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	269	(D)	49	970	950	15	14	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	687	493	46	924	917	26	25	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	7	594	(D)	61	1,043	1,013	19	18	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	17	13	4,627	4,591	684	12,687	10,049	343	221	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	118	46	8,539	7,255	492	9,920	8,864	228	159	121
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	91	33	7,422	6,208	423	8,469	7,543	190	128	89
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	5	705	705	44	930	828	21	16	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	3	93	79	8	164	146	6	5	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	33	23	6,370	6,122	642	11,382	11,189	170	164	30
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	54	42	3,345	3,023	242	4,702	4,392	112	98	60
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	38	34	3,030	2,974	362	6,482	5,983	160	125	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	874	874	122	1,971	1,855	44	37	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	17	15	1,004	(D)	99	2,057	1,898	60	49	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	936	96	1,986	1,878	55	47	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	(D)	3	71	20	5	2	5
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	1,047	1,047	137	2,376	2,184	52	37	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	25	2,850	2,732	369	7,000	6,768	130	115	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	12	1,676	1,676	195	3,954	3,810	67	56	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	21	13	1,174	1,056	174	3,046	2,958	63	59	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	75	71	2,549	2,445	452	9,374	8,592	332	272	90
5812	EATING PLACES . . . . .	45	43	1,775	(D)	346	7,241	6,669	269	225	54
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	30	28	774	(D)	106	2,133	1,923	63	47	36

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MIFFLIN COUNTY—Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1,376	1,376	157	3,075	2,835	77	60	11
591	DRUG STORES . . . . .	7	7	1,011	1,011	138	2,651	2,525	58	49	5
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	365	365	19	424	310	19	11	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	63	37	4,726	4,390	333	6,951	6,736	139	127	63
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	2	457	425	23	533	533	8	8	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	13	9	2,721	2,683	166	3,079	3,042	55	54	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	188	(D)	28	559	528	10	9	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	9	882	842	72	1,876	1,809	36	31	12
599	OTHER STORES. . . . .	15	7	286	178	32	648	596	23	19	17
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	6	693	539	127	2,498	2,471	47	46	24
	MONROE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .										
		638	406	47,915	42,987	5,111	116,205	106,734	2,003	1,633	681
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	28	20	3,011	2,885	381	5,345	5,296	112	110	21
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	1,858	(D)	285	3,733	3,690	86	85	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	5	253	143	22	506	506	9	9	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	35	13	5,133	4,505	1,176	41,977	37,830	431	338	39
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	10	3,720	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	3	1,197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	90	42	11,228	10,012	693	12,329	10,522	211	149	95
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	49	25	9,560	8,756	609	10,830	9,189	177	124	48
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	15	11	1,199	1,113	67	1,144	1,041	24	19	16
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	1	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	4	222	104	14	280	232	7	5	13
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	39	31	8,335	8,111	710	13,875	13,794	194	191	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	77	43	2,981	2,105	153	3,835	3,400	89	71	90
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	41	31	2,243	2,149	196	3,796	3,505	79	64	56
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	7	531	451	41	790	790	14	14	18
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	17	13	428	414	37	736	680	19	16	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	10	**	330	30	589	555	15	13	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	84	7	147	125	4	3	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	765	69	1,349	1,188	25	18	6
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	21	15	1,264	1,162	147	2,971	2,827	52	43	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	7	5	425	(D)	58	1,152	1,152	16	16	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	14	10	839	(D)	89	1,819	1,675	36	27	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	180	136	5,853	5,223	1,019	20,178	18,334	587	456	188
5812	EATING PLACES . . . . .	109	83	4,132	3,782	849	16,201	14,965	462	374	110
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	71	53	1,721	1,441	170	3,977	3,369	125	82	78
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,055	1,055	122	2,007	1,870	46	36	8
591	DRUG STORES . . . . .	8	8	967	967	113	1,742	1,605	40	30	5
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	88	88	9	265	265	6	6	3
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	93	57	5,832	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,364	1,364	66	1,406	1,406	20	20	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	***	154	***	***	***	***	***	***	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	153	153	13	276	228	10	5	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MONROE COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES--CON.											
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	280	(D)	30	295	250	9	6	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	5	855	(D)	42	748	743	12	11	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	3	232	(D)	36	695	679	11	10	4
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	16	12	1,741	1,659	194	4,114	3,875	62	57	12
599	OTHER STORES. . . . .	43	25	1,053	825	81	1,489	1,342	46	37	48
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	7	980	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MONTGOMERY COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		4,457	3,033	618,759	587,609	66,145	1,273,259	1,153,050	23,769	18,299	4,652
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	231	163	31,543	30,175	3,622	71,124	68,643	1,028	937	232
5211	LUMBER YARDS. . . . .	33	33	12,449	12,397	1,385	28,837	28,290	374	355	24
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	37	23	6,080	5,634	619	11,122	10,334	186	163	29
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	55	27	2,768	2,462	357	7,033	6,680	97	89	60
5251	HARDWARE STORES. . . . .	89	67	8,599	8,095	1,119	21,372	20,591	316	276	104
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	17	13	1,647	1,587	142	2,760	2,748	55	54	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	149	105	81,846	80,920	11,033	218,429	189,715	4,609	3,320	126
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	10	10	63,770	63,770	8,632	171,743	149,652	3,275	2,388	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	20	**	4,029	480	9,696	8,790	211	159	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	24	12	1,134	814	101	1,742	1,572	34	28	26
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	5	3	131	95	16	336	288	7	5	9
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	14	**	2,114	101	2,100	1,986	50	43	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	50	46	10,156	10,098	1,703	32,812	27,427	1,032	697	19
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	809	437	159,108	148,122	11,226	208,616	174,166	3,760	2,540	879
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	470	278	138,880	133,152	9,683	179,390	149,691	3,048	2,042	488
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	76	50	6,850	5,620	448	8,959	7,725	183	130	105
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	73	11	4,867	3,265	241	4,433	3,790	88	60	87
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	42	28	1,384	1,170	161	3,163	2,541	114	69	38
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	17	3	399	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	71	53	3,277	2,977	502	9,289	7,704	229	162	75
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES. . . . .	58	14	3,421	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	188	162	97,804	96,462	9,729	185,540	183,488	2,150	2,091	141
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	113	111	86,733	86,719	8,602	164,115	162,720	1,829	1,799	58
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	32	14	4,831	3,765	393	6,264	6,188	82	79	49
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	28	26	5,192	5,114	680	14,068	13,555	210	187	18
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	15	11	1,048	864	54	1,093	1,025	29	26	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	453	357	36,776	33,920	2,827	53,731	44,864	1,202	777	564
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	386	304	46,222	44,588	5,824	110,187	99,698	2,266	1,734	366
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	78	62	7,309	6,825	922	16,865	15,926	282	226	85
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	160	126	20,328	19,754	2,711	50,694	45,898	1,066	830	144
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	89	**	14,884	2,039	37,200	33,544	785	621	66
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	37	**	4,870	672	13,494	12,354	275	209	34
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	23	**	10,845	1,383	27,304	24,515	610	460	17
566	SHOE STORES. . . . .	67	63	5,724	5,568	665	12,410	10,849	230	157	56
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	46	30	1,924	1,596	143	2,914	2,510	84	61	48
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	268	204	28,777	27,593	4,265	81,208	78,757	1,171	1,071	264
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	150	118	18,237	17,919	2,620	49,447	48,091	701	644	146
5712	FURNITURE STORES. . . . .	77	65	13,579	13,443	1,923	36,519	35,555	504	464	70
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	73	53	4,658	4,476	697	12,928	12,536	197	180	76
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	118	86	10,540	9,674	1,645	31,761	30,666	470	427	118
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	835	645	39,774	36,890	7,782	152,228	134,321	4,211	3,143	936
5812	EATING PLACES. . . . .	550	404	29,187	27,191	6,385	123,698	109,527	3,508	2,637	599
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	285	241	10,587	9,699	1,397	28,530	24,794	703	506	337
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	162	148	17,879	17,453	2,081	39,471	34,069	919	602	168
591	DRUG STORES. . . . .	146	134	17,011	16,655	2,014	38,221	33,156	873	579	150
	PROPRIETARY STORES. . . . .	16	14	868	798	67	1,250	913	46	23	18
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	691	431	62,853	58,651	5,460	110,044	103,609	1,873	1,546	681
592	LIQUOR STORES. . . . .	42	40	16,334	16,796	676	15,879	15,684	238	228	28
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES	57	15	899	447	58	1,269	1,024	36	22	65
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	31	21	1,584	1,434	198	4,234	3,786	101	79	25

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MONTGOMERY COUNTY—Continued											
595	OTHER RETAIL STORES--CON.	39	25	2,077	1,803	256	5,059	4,932	85	78	38
596	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	40	30	9,093	8,973	701	12,939	12,705	201	177	38
597	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	53	35	2,675	2,295	293	5,883	5,598	117	97	52
598	JEWELRY STORES. . . . .	100	72	17,645	16,803	1,962	38,675	37,881	489	456	91
599	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	329	193	12,046	10,100	1,316	26,106	21,999	606	409	340
OTHER STORES. . . . .											
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	285	77	16,177	12,835	2,296	42,681	41,720	580	538	295
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	5	378	352	26	692	481	13	9	8
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	31	9	2,855	2,419	291	4,385	4,283	71	66	31
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	247	63	12,944	10,064	1,979	37,604	36,956	496	463	256
NORTHAMPTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	102	76	9,959	9,607	1,181	22,558	21,886	339	309	102
5211	LUMBER YARDS. . . . .	11	11	1,946	1,946	268	4,723	4,723	60	60	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	9	2,164	1,956	236	4,461	4,447	62	60	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	29	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	30	24	(D)	2,390	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	9	1,837	(D)	148	2,967	2,941	52	50	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	69	49	19,412	19,092	3,193	58,849	49,803	1,581	1,111	60
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	9,885	9,885	1,782	31,246	25,784	820	566	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	13	**	2,660	339	6,780	5,980	137	97	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	14	4	337	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	6	**	325	23	451	432	11	10	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	21	19	5,866	(D)	1,009	19,538	16,802	588	415	11
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	567	223	63,955	54,867	4,033	75,187	63,907	1,380	945	599
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	393	147	54,012	47,024	3,370	63,097	52,894	1,114	742	411
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	64	44	6,545	5,635	450	8,164	7,511	157	122	75
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	31	9	576	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	13	5	524	356	29	565	500	13	10	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	33	9	735	333	73	1,635	1,507	46	38	34
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	104	76	27,009	26,619	3,045	56,411	55,790	698	682	78
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	54	52	24,235	(D)	2,775	51,206	50,870	618	605	33
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	29	9	(D)	349	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	19	13	1,829	1,765	214	4,109	4,109	61	61	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	206	124	12,373	10,455	814	15,708	13,077	364	246	237
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	174	134	14,278	13,532	1,644	31,792	27,766	762	545	166
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	46	38	4,924	(D)	578	11,414	10,186	185	140	50
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	60	50	4,213	(D)	482	8,986	7,584	234	159	53
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	28	**	3,223	402	7,347	6,264	180	125	27
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	22	**	(D)	80	1,639	1,320	54	34	16
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	1,086	149	2,782	2,423	131	95	9
566	SHOE STORES . . . . .	36	30	2,676	2,552	290	6,005	5,493	140	109	28
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	10	1,239	1,111	145	2,605	2,080	72	42	16
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	164	112	14,235	13,453	2,051	38,381	36,998	595	545	167
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	65	47	6,905	(D)	1,146	21,460	21,142	338	326	65
5712	FURNITURE STORES. . . . .	34	34	5,604	5,604	904	16,747	16,447	257	246	31
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	13	1,301	1,117	242	4,713	4,695	81	80	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	99	65	7,330	(D)	905	16,921	15,856	257	219	102
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	504	350	14,530	12,204	2,457	45,011	39,916	1,368	1,025	545
5812	EATING PLACES . . . . .	302	200	9,289	7,887	1,881	33,802	30,404	1,019	787	323
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES, . . . . .	202	150	5,241	4,317	576	11,209	9,512	349	238	222
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	65	53	6,765	6,483	898	17,371	15,987	335	253	63
591	DRUG STORES . . . . .	55	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NORTHAMPTON COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	319	173	21,134	18,654	1,746	33,496	31,968	595	519	326
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	16	4,448	4,322	235	5,235	5,198	75	73	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	11	465	401	69	1,304	1,278	21	20	26
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	338	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	10	1,045	919	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	24	10	3,375	3,009	207	3,310	3,283	54	50	27
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	23	1,644	1,442	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	56	36	5,994	5,600	565	10,447	9,740	158	133	60
599	OTHER STORES . . . . .	132	62	3,825	(D)	305	5,915	5,494	153	122	142
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	114	32	6,193	5,143	884	16,516	16,150	284	264	116
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	103	25	4,727	3,693	772	13,949	13,683	243	227	109
NORTHUMBERLAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,594	858	106,678	94,002	9,901	190,559	176,041	4,320	3,398	1,625
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	72	48	7,109	6,685	946	18,319	17,263	319	282	64
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	29	15	2,740	2,460	333	6,794	6,160	108	93	24
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	11	551	545	110	2,363	2,222	39	35	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	15	2,564	2,500	412	7,342	7,087	139	122	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	1,254	1,180	91	1,820	1,794	33	32	14
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	62	32	11,648	11,120	1,644	31,478	27,959	875	614	51
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	37	17	4,123	(D)	468	9,163	8,208	249	189	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	7,439	(D)	1,176	22,315	19,751	626	425	7
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	367	133	27,641	22,875	1,549	29,434	26,097	603	437	398
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	271	85	24,645	20,621	1,315	24,742	21,940	469	341	285
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	27	19	1,479	1,315	92	1,668	1,513	48	34	36
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	7	318	208	23	452	402	13	11	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	18	8	385	245	25	546	388	19	11	21
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	14	678	486	94	2,026	1,854	54	40	37
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	86	72	18,421	18,085	1,432	26,856	26,587	431	418	85
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	136	74	5,736	4,150	313	6,700	6,244	173	143	148
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	136	114	9,869	9,533	1,092	21,638	19,158	528	360	114
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	27	2,002	(D)	205	4,389	4,113	89	70	25
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	61	49	3,689	3,485	436	8,257	7,105	233	159	58
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	33	**	2,667	308	6,049	5,187	169	114	29
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	818	128	2,208	1,918	64	45	15
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	9	**	2,248	254	5,418	4,837	109	68	4
566	SHOE STORES . . . . .	26	22	1,656	1,630	183	3,250	2,882	83	56	15
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	7	240	(D)	14	324	221	14	7	10
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	101	75	5,870	5,312	724	13,081	12,585	257	230	104
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	35	3,630	3,470	472	8,109	7,872	159	147	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	62	40	2,240	1,842	252	4,972	4,713	98	83	69
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	323	163	5,535	3,877	652	13,762	12,544	522	403	350
5812	EATING PLACES . . . . .	189	95	3,260	2,306	425	9,337	8,513	372	298	209
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	134	68	2,275	1,571	227	4,425	4,031	150	105	141
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	33	29	3,683	3,481	475	8,930	8,000	229	162	28
591	DRUG STORES . . . . .	28	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	230	104	9,363	7,519	783	14,574	13,909	297	268	239
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	12	2,021	1,715	125	2,449	2,449	37	37	35
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	142	134	25	557	557	13	13	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	6	557	557	107	1,813	1,711	40	34	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
NORTHUMBERLAND COUNTY—Continued											
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	11	2,198	1,884	109	1,576	1,534	31	29	19
597	JEWELRY STORES. . . . .	28	18	1,016	886	139	2,702	2,648	53	50	19
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	66	22	2,020	1,472	167	3,336	3,083	65	58	79
599	OTHER STORES. . . . .	61	29	1,253	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	48	14	1,803	1,365	291	5,787	5,695	86	81	44
	PHILADELPHIA COUNTY (Coextensive with Philadelphia City)										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	24,235	13,975	2,528,154	2,317,054	318,097	6,162,165	5,691,559	112,041	92,847	24,738
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	785	425	71,524	63,902	8,615	161,207	156,334	2,184	2,022	836
5211	LUMBER YARDS. . . . .	92	78	28,619	27,905	4,140	77,043	75,416	852	817	67
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	118	48	9,566	8,218	1,006	19,258	19,055	242	238	115
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	51	31	5,740	5,320	909	13,848	13,518	242	233	57
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	113	69	8,642	7,882	986	19,401	18,867	277	257	107
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	30	14	2,176	1,790	181	3,504	3,251	55	48	28
5251	HARDWARE STORES. . . . .	367	181	16,138	12,550	1,364	27,573	25,687	507	422	445
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	4	643	237	29	580	540	9	7	17
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	802	354	352,505	344,999	63,835	1,306,106	1,197,536	23,297	19,039	781
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	14	14	284,172	284,172	54,476	1,124,903	1,049,315	18,723	16,080	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	92	**	16,687	1,962	37,730	34,405	651	513	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	284	50	7,041	3,343	357	7,466	7,129	141	125	301
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	24	12	736	642	68	1,431	1,210	33	24	26
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	17	**	2,250	209	4,622	4,298	85	70	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	235	169	39,169	37,905	6,763	129,954	101,179	3,664	2,227	189
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	6,720	2,698	563,561	461,695	36,683	692,839	590,517	13,055	9,304	7,222
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	3,710	1,398	428,663	360,843	25,849	482,068	401,020	8,524	5,776	3,951
5422	MEAT MARKETS. . . . .	795	539	62,607	53,893	4,150	79,394	74,661	1,385	1,167	930
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	109	45	3,689	2,541	202	4,053	3,756	102	88	129
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	414	114	13,603	8,601	740	13,424	12,156	309	247	484
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	960	146	19,784	6,842	965	20,653	16,042	649	397	993
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	51	21	1,649	879	80	1,627	1,477	46	38	54
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	414	322	23,452	21,566	4,112	79,914	71,147	1,766	1,375	396
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	212	**	11,339	2,901	58,607	54,294	1,200	1,026	260
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	110	**	10,227	1,211	21,307	16,853	566	349	34
5491	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	183	101	7,054	5,530	455	9,351	8,035	225	174	186
5499	OTHER . . . . .	26	12	1,258	1,000	130	2,355	2,223	49	42	25
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	506	354	277,287	273,811	25,833	480,203	474,952	5,476	5,381	383
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	158	146	230,725	230,319	21,750	406,403	401,998	4,462	4,395	59
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	118	106	184,250	183,844	16,986	316,021	311,720	3,521	3,458	51
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	10	10	5,681	5,681	611	9,321	9,246	115	113	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	30	30	40,794	40,794	4,153	81,061	81,032	826	824	7
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	172	86	23,993	21,833	1,211	18,142	17,942	265	259	179
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	155	113	20,571	19,913	2,683	52,295	51,690	704	683	127
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	21	9	1,998	1,746	189	3,363	3,322	45	44	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	15	7	1,667	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,094	876	90,336	84,170	7,921	153,931	140,206	3,144	2,584	1,290
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	2,541	1,715	217,376	203,460	30,545	586,891	542,788	10,655	8,711	2,469
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	581	435	58,604	55,594	9,108	168,334	159,085	2,572	2,166	542
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	178	**	38,184	6,715	121,434	115,594	1,724	1,458	148
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES***. . . . .	**	181	**	13,343	1,464	27,122	24,863	525	419	160
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	76	**	4,067	929	19,778	18,628	323	289	66
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	1,063	705	101,404	96,244	14,865	291,943	268,887	5,690	4,687	1,076
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	366	**	67,394	11,291	224,687	210,533	4,270	3,668	350
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	339	**	28,850	3,574	67,256	58,354	1,420	1,019	340
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	63	**	2,340	284	5,579	4,510	151	102	80
5632	CORSET, LINGERIE STORES***. . . . .	**	114	**	7,110	762	14,517	12,291	350	243	115
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	22	**	2,027	283	5,791	5,090	141	103	21
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	81	**	8,755	1,041	19,091	14,766	489	302	73
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	59	**	8,618	1,204	22,278	21,697	289	269	51
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	74	**	6,108	727	14,642	13,224	331	257	70
566	SHOE STORES. . . . .	490	358	38,444	35,474	4,925	92,288	84,237	1,486	1,144	401
5662	MEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	84	**	7,251	931	16,657	15,995	224	192	11
5663	WOMEN'S SHOE STORES***. . . . .	**	82	**	13,335	1,950	37,306	33,345	589	431	61
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	18	**	1,315	156	2,742	2,517	42	31	20
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	174	**	13,573	1,888	35,583	32,380	631	490	151
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	184	138	10,561	9,923	900	19,407	17,078	566	447	208
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	33	5	473	117	20	277	277	10	10	38

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PHILADELPHIA COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	1,200	766	120,603	111,781	14,986	280,054	270,913	4,023	3,724	1,231
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	781	483	69,298	63,608	8,964	170,328	164,741	2,443	2,279	831
5712	FURNITURE STORES. . . . .	422	312	48,133	44,941	6,015	111,030	107,159	1,644	1,547	472
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	100	76	13,005	12,645	1,980	38,145	37,579	420	399	90
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	74	52	3,577	3,239	554	12,787	11,919	226	194	94
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	35	9	1,193	975	103	2,109	2,069	39	35	33
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	150	34	3,390	1,908	307	6,237	6,005	114	104	152
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	214	136	34,347	32,235	3,629	67,713	65,075	947	757	196
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	96	71	8,925	8,474	1,079	20,470	19,969	305	284	90
5733	MUSIC STORES. . . . .	109	71	8,032	7,464	1,314	21,543	21,128	328	304	114
	RECORD SHOPS. . . . .	58	40	2,263	2,053	257	5,333	5,180	79	71	60
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	51	31	5,769	5,411	1,057	16,210	15,948	249	233	54
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	5,099	3,997	267,130	247,714	55,587	1,068,258	967,975	27,211	22,477	4,896
5812	EATING PLACES. . . . .	3,006	2,084	175,269	160,641	40,994	782,977	698,166	20,977	16,988	3,077
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	1,629	**	125,684	31,533	537,553	537,297	16,569	13,759	1,699
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	291	**	11,971	1,870	37,359	31,395	1,161	903	200
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	164	**	22,986	7,591	157,565	129,474	3,248	2,326	88
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	2,093	1,913	91,861	87,073	14,593	285,281	269,809	6,234	5,489	1,819
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,155	889	81,127	73,785	8,058	156,180	133,197	3,921	2,702	1,248
591	DRUG STORES. . . . .	1,052	822	74,341	67,969	7,635	148,320	126,328	3,677	2,519	1,124
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	362	342	34,446	33,910	4,124	79,837	69,987	2,071	1,488	397
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	690	480	39,895	34,059	3,511	68,483	56,341	1,606	1,031	727
	PROPRIETARY STORES. . . . .	103	67	6,786	5,816	423	7,860	6,869	244	183	124
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	33	27	2,503	2,377	195	3,583	3,253	107	88	37
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	70	40	4,283	3,439	228	4,277	3,616	137	95	87
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	3,032	1,536	264,018	241,892	25,235	480,901	456,054	8,148	7,190	3,045
592	LIQUOR STORES. . . . .	237	215	83,088	82,496	4,058	81,044	73,517	1,510	1,268	154
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	330	150	11,483	9,261	1,578	29,859	28,864	526	489	356
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	56	E	1,006	300	32	488	448	12	10	62
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	274	142	10,477	8,961	1,546	29,371	28,416	514	479	294
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	158	116	9,724	9,088	1,412	25,625	23,723	513	411	161
5942	BOOK STORES. . . . .	49	27	3,483	3,193	374	7,275	6,804	133	117	45
5943	STATIONERY STORES. . . . .	109	89	6,241	5,895	1,038	18,350	16,919	380	294	116
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	67	33	4,580	4,034	588	11,227	10,928	176	162	52
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	52	28	4,069	3,665	560	10,633	10,410	161	151	36
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	15	5	511	369	28	594	518	15	11	16
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	14	6	888	700	39	754	754	14	14	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	4	79	79	10	195	175	5	3	5
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	8	6	316	272	33	588	555	15	10	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	273	155	19,017	17,479	2,724	49,291	48,123	798	747	283
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	337	207	70,692	67,786	7,108	130,535	127,083	1,809	1,712	316
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	119	83	23,918	23,326	2,787	53,432	51,759	795	748	97
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	141	103	43,960	42,182	4,058	72,061	70,429	950	905	144
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	9	3	314	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	68	18	2,500	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	257	155	9,283	7,829	1,469	28,089	25,915	530	430	277
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	243	65	9,469	5,737	407	8,072	7,365	204	170	249
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	242	60	4,634	2,720	272	5,422	4,632	150	111	234
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	44	36	4,977	4,785	474	9,344	9,007	159	143	40
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	265	95	5,616	3,930	488	10,332	9,057	283	213	301
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	82	60	4,178	3,936	1,066	22,323	22,117	278	269	83
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	15	9	925	843	251	4,075	3,712	59	44	14
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	18	10	1,618	1,346	172	3,362	3,236	63	56	22
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	64	24	1,984	1,310	153	3,082	2,708	63	50	66
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	31	19	5,623	5,469	991	19,340	18,869	310	290	31
	PET SHOPS. . . . .	34	14	884	566	132	2,380	2,335	39	37	35
	OTHER. . . . .	309	97	14,960	12,226	1,810	35,962	33,379	644	561	340
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,301	365	222,687	209,845	40,799	795,595	761,087	10,927	9,713	1,337
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	38	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	134	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	1,129	281	70,366	59,206	11,382	246,640	241,369	3,247	2,985	1,180
SCHUYLKILL COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .											
		2,706	1,224	152,156	129,924	13,301	255,356	234,873	5,675	4,561	2,866
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	99	71	6,778	6,396	856	17,280	17,013	275	259	90
5211	LUMBER YARDS. . . . .	19	17	2,237	(D)	280	5,877	5,864	83	80	10
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	8	475	(D)	71	1,401	1,401	23	23	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	25	17	1,213	1,103	225	4,138	4,032	65	61	26
5251	HARDWARE STORES. . . . .	32	18	1,717	1,513	187	3,979	3,859	74	67	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	11	1,136	1,136	93	1,885	1,857	30	28	15

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SCHUYLKILL COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	95	49	12,262	11,682	1,649	30,752	27,275	777	564	88
531	DEPARTMENT STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	8	**	944	103	2,095	1,937	57	45	(NA)
	DRY GOODS STORES	11	1	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5393	GENERAL STORES***	**	14	**	992	50	941	793	36	21	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	25	23	4,191	(D)	696	12,334	10,232	381	253	12
FOOD STORES											
54	TOTAL***	620	202	43,983	36,443	2,585	49,038	42,060	1,046	717	633
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	440	134	37,758	31,880	2,193	41,399	35,096	836	552	461
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	57	35	3,801	3,343	225	4,431	4,093	105	82	59
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	11	5	340	250	18	230	170	8	4	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	57	9	673	173	29	606	544	26	20	53
545	DAIRY PRODUCTS STORES	8	2	260	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	29	11	714	414	85	1,650	1,599	47	43	23
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	12	6	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	9
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	112	98	26,609	26,287	2,393	44,579	43,545	714	689	107
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	70	68	23,110	(D)	2,129	39,706	38,740	618	596	61
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	24	14	2,043	1,777	97	1,993	1,953	43	42	35
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	18	16	1,456	(D)	167	2,880	2,852	53	51	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	277	133	11,719	8,029	479	10,015	9,308	265	225	320
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	178	140	11,426	10,950	1,410	26,569	24,719	676	540	176
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	35	35	2,575	2,575	313	5,473	5,241	116	100	31
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	74	56	5,258	5,052	728	14,154	13,058	365	289	82
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	38	**	3,587	471	9,029	8,203	262	202	42
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	18	**	1,465	257	5,125	4,855	103	87	20
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	9	**	800	66	1,260	1,176	54	44	8
566	SHOE STORES	31	29	2,030	(D)	258	4,831	4,458	113	85	21
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	21	11	599	(D)	45	851	786	28	22	22
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	116	70	7,020	6,150	945	17,922	17,292	315	282	136
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	51	39	4,311	4,139	651	12,276	11,943	203	184	60
5712	FURNITURE STORES	37	31	3,976	3,878	599	11,227	10,916	182	165	43
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	14	8	335	261	52	1,049	1,027	21	19	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	65	31	2,709	2,011	294	5,646	5,349	112	98	76
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	731	243	10,989	6,063	1,088	21,826	18,935	797	600	819
5812	EATING PLACES	384	140	6,535	4,067	819	16,555	14,711	632	480	432
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	347	103	4,454	1,996	269	5,271	4,224	165	120	387
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	48	40	3,715	3,531	397	8,076	7,596	192	158	49
591	DRUG STORES	46	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	338	150	14,722	12,164	1,190	23,115	21,230	497	422	356
592	LIQUOR STORES	48	18	3,196	2,948	210	4,170	3,825	80	67	41
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7	5	555	(D)	91	1,386	1,360	27	26	10
594	BOOK, STATIONERY STORES	15	11	489	473	67	1,255	1,101	37	24	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	2	275	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	2,208	(D)	95	1,336	1,312	24	23	9
597	JEWELRY STORES	37	25	1,486	1,354	214	4,280	4,170	78	74	34
598	FUEL, ICE DEALERS	56	22	2,355	1,887	180	3,688	3,077	65	51	65
599	OTHER STORES	158	60	4,158	2,696	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	92	28	2,933	2,229	309	6,184	5,900	121	105	92
532	MAIL-ORDER HOUSES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	8	4	870	754	45	786	750	13	12	8
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	84	24	2,063	1,475	264	5,398	5,150	108	93	84
SOMERSET COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		839	497	69,126	62,834	6,232	120,427	110,866	2,652	2,066	900
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	61	43	5,883	5,403	555	10,265	9,888	185	169	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	10	10	1,691	1,691	225	4,512	4,303	70	63	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	12	8	273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	18	12	1,229	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	21	13	2,690	2,426	196	3,027	2,903	64	59	26

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SOMERSET COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	41	17	5,185	4,871	608	12,189	10,530	369	246	39
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	31	13	2,902	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	4	2,209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	175	99	16,583	15,101	1,034	20,427	18,217	443	319	192
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	135	79	14,579	13,297	883	17,778	15,821	348	238	146
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	13	11	1,216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	11	1	162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	50	42	13,072	12,800	1,248	25,300	24,988	359	349	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	108	54	7,289	5,827	525	10,001	9,664	158	137	124
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	44	30	2,641	2,501	254	4,775	4,012	133	75	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	3	147	(D)	13	157	137	5	3	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	6	418	360	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	5	**	(D)	31	525	476	18	14	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	11	**	1,561	163	3,034	2,556	79	42	9
566	SHOE STORES	8	8	382	382	42	955	783	26	14	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	2	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	40	26	3,097	2,887	391	6,634	6,365	108	96	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	18	14	2,271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	22	12	826	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	178	116	5,263	4,377	761	14,432	11,463	532	357	221
5812	EATING PLACES	106	64	3,556	3,052	565	10,497	7,748	406	252	132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	72	52	1,707	1,325	196	3,935	3,715	126	105	89
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	18	16	1,392	(D)	149	2,924	2,718	80	64	16
591	DRUG STORES	13	11	1,091	(D)	127	2,545	2,416	62	52	12
	PROPRIETARY STORES	5	5	301	301	22	379	302	18	12	4
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	95	49	8,192	7,500	695	13,251	12,837	276	250	89
592	LIQUOR STORES	9	7	1,054	1,044	88	1,657	1,657	21	21	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	4	187	157	15	251	251	6	6	10
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	26	18	3,107	2,819	224	3,622	3,558	75	69	22
597	JEWELRY STORES	13	3	235	131	17	261	213	7	5	14
598	FUEL, ICE DEALERS	17	5	3,018	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	19	9	434	338	35	925	873	64	54	20
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	29	5	529	(D)	12	229	184	9	4	27
VENANGO COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		646	430	58,594	53,770	5,925	118,515	106,144	2,327	1,814	697
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	45	29	3,097	2,901	401	7,533	7,292	104	98	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	14	12	1,695	(D)	243	4,608	4,559	58	57	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	3	164	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	15	11	823	791	115	2,186	1,994	35	30	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	3	415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	17	5,357	5,073	701	13,321	11,136	346	250	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	10	3,276	2,992	370	7,331	6,691	190	158	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	2,081	2,081	331	5,990	4,445	156	92	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	141	75	16,359	14,561	1,116	21,151	17,471	407	272	163
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	101	53	14,225	12,915	313	17,470	14,353	311	205	117
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	636	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	4	263	(D)	15	343	317	13	10	9
545-549	OTHER FOOD STORES	26	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
VENANGO COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	54	38	10,732	10,060	990	22,502	20,891	289	237	55
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	89	59	5,062	4,072	384	7,469	6,526	179	132	106
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	44	40	3,888	3,832	491	9,121	8,108	205	148	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,140	1,140	165	3,067	2,797	56	44	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	14	1,713	1,713	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	12	**	(D)	191	3,527	3,189	82	63	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	948	848	105	1,852	1,554	49	31	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	107	(D)	8	160	139	7	4	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	45	35	4,895	4,735	686	14,024	12,830	201	170	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	15	1,564	1,456	224	4,259	4,233	63	65	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	26	20	3,331	3,279	462	9,765	8,597	133	105	21
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	93	79	2,932	2,760	482	9,745	8,884	321	255	119
5812	EATING PLACES . . . . .	66	54	1,867	(D)	336	6,952	6,323	249	193	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	27	25	1,065	(D)	146	2,793	2,561	72	62	40
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	1,712	1,712	268	5,103	4,861	05	91	5
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	1,712	1,712	268	5,103	4,861	105	91	5
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	77	43	4,317	3,939	377	7,571	7,268	157	132	83
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,230	1,230	64	1,485	1,485	22	22	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	***	38	***	***	***	***	***	***	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	5	716	(D)	40	832	812	14	13	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	21	11	779	661	131	2,421	2,342	45	37	21
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	8	654	(D)	72	1,350	1,247	21	16	9
599	OTHER STORES. . . . .	22	10	(D)	483	56	1,219	1,130	48	38	31
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	4	243	125	29	975	877	13	9	19
WASHINGTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		2,242	1,420	207,493	190,805	19,981	379,472	351,802	7,929	6,539	2,472
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	107	83	16,275	15,829	2,118	39,413	36,927	525	477	116
5211	LUMBER YARDS. . . . .	24	22	6,304	(D)	705	13,084	12,085	154	141	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	27	17	(D)	1,496	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	31	27	2,415	2,375	313	6,141	5,853	124	114	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	16	12	2,659	2,527	228	3,233	3,229	54	53	17
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	75	49	17,987	17,311	2,353	44,434	39,034	1,138	802	59
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	10	**	3,072	411	8,031	7,317	141	110	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	6	2	149	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	15	**	2,676	292	5,628	5,406	105	95	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	21	19	6,563	(D)	936	17,956	14,262	617	381	9
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	514	272	60,995	55,421	3,776	75,251	67,259	1,424	1,104	543
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	368	198	52,720	48,594	3,189	63,991	57,099	1,093	829	372
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	39	29	5,122	4,598	306	5,393	4,892	167	148	47
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	8	870	566	41	667	628	19	17	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	37	11	533	259	28	815	751	22	17	40
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	11	7	555	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	21	17	675	609	138	2,944	2,696	79	65	27
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	8	2	358	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	140	112	35,320	34,572	3,416	64,998	64,244	962	936	143
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	83	79	30,867	(D)	3,037	56,147	55,810	820	804	91
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	30	16	2,370	2,150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	20	14	1,562	(D)	208	4,591	4,546	59	56	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. .	7	3	521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
WASHINGTON COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT, 554	TOTAL . . . . .	261	139	13,866	10,474	776	16,277	14,787	795	315	319
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	173	153	15,660	15,336	2,069	32,039	28,809	807	589	175
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	40	34	2,659	2,563	266	4,761	4,468	107	84	43
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	65	61	5,138	5,088	674	11,552	10,464	306	234	62
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	43	**	4,317	579	9,901	9,262	251	204	43
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	18	**	771	95	1,651	1,202	55	30	15
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	13	**	4,103	709	7,798	6,847	191	132	10
566	SHOE STORES . . . . .	36	34	2,943	(D)	350	6,508	5,860	160	113	38
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	70	1,420	1,170	43	26	12
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	132	90	10,650	9,702	1,305	24,269	23,387	401	366	148
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	60	46	7,671	7,423	1,048	19,119	18,563	302	282	67
5712	FURNITURE STORES. . . . .	46	40	7,045	6,921	1,001	18,300	17,839	288	271	52
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	6	622	502	47	819	724	14	11	15
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	72	44	2,979	2,279	257	5,150	4,824	99	84	81
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	519	325	14,869	11,887	2,105	42,817	39,319	1,448	1,228	632
5812	EATING PLACES . . . . .	261	171	9,460	7,824	1,596	32,131	29,421	1,130	964	326
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	238	154	5,409	4,063	509	10,686	9,898	318	264	306
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT, 591	TOTAL . . . . .	54	52	5,692	(D)	628	11,476	10,411	337	273	58
591	DRUG STORES . . . . .	48	46	5,314	(D)	582	10,536	9,637	308	254	53
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	378	378	46	940	774	29	19	5
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	202	128	13,947	12,963	1,249	24,938	24,337	437	403	202
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	21	4,854	4,760	283	6,461	6,461	91	91	23
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	227	(D)	42	778	730	15	13	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	14	8	795	735	94	2,277	2,077	32	25	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	20	3,124	(D)	269	4,119	4,901	79	78	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	28	18	1,031	947	171	2,963	2,863	50	46	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	**	(D)	**	**	**	**	**	**	20
599	OTHER STORES. . . . .	86	56	(D)	3,246	390	7,540	7,305	170	150	98
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	65	17	2,232	(D)	186	3,560	3,288	55	46	77
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	6	1,177	1,113	55	1,062	957	17	14	18
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	51	11	1,055	(D)	131	2,498	2,331	38	32	59
WESTMORELAND COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		3,439	2,185	329,229	304,633	32,880	633,623	585,121	12,735	10,236	3,785
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	222	152	26,208	24,912	3,172	55,561	53,991	799	745	228
5211	LUMBER YARDS. . . . .	59	47	14,286	14,122	1,833	31,756	31,149	399	379	61
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	30	16	3,111	2,773	300	4,966	4,837	76	69	28
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	43	29	2,121	1,887	315	5,639	5,091	93	80	39
5251	HARDWARE STORES . . . . .	67	43	5,237	4,729	623	11,340	11,118	197	186	76
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	23	17	1,453	1,401	101	1,860	1,796	34	31	24
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	100	68	26,029	25,531	3,888	75,917	64,336	1,839	1,228	76
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	8,765	8,765	1,562	29,680	24,388	591	363	**
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	14	**	5,488	781	16,105	15,535	275	231	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	**	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	20	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	29	29	9,664	9,664	1,451	28,296	22,668	924	594	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	803	389	95,642	86,746	6,020	119,655	107,466	2,177	1,665	896
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	555	287	85,098	78,982	5,238	104,443	93,691	1,775	1,352	609
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	48	36	4,283	3,651	228	4,581	4,190	96	79	64
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	32	8	1,569	1,075	49	945	781	26	20	39
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	80	14	1,309	499	64	1,243	1,064	47	35	87
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	23	9	1,249	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	45	31	1,575	1,345	325	6,090	5,707	162	136	48
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	10	4	315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	190	156	53,904	52,706	5,274	100,817	99,443	1,338	1,286	193
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	115	113	48,002	47,982	4,908	93,216	92,449	1,208	1,178	112
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	30	12	2,191	1,497	79	1,410	1,035	20	17	38
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	34	26	2,095	1,949	216	4,640	4,408	88	69	31
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	11	5	1,616	1,278	71	1,551	1,551	22	22	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WESTMORELAND COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	405	275	27,173	23,047	1,788	35,060	32,492	759	634	467
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	239	215	23,339	22,977	3,027	55,671	49,556	1,320	953	232
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	52	48	4,463	4,419	490	8,691	7,837	193	138	61
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	85	75	9,981	9,877	1,529	29,416	26,659	652	502	70
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	56	**	9,104	1,427	27,559	25,139	598	470	48
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	19	**	773	102	1,857	1,520	54	32	12
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	24	**	3,599	430	7,620	6,593	181	124	23
566	SHOE STORES . . . . .	55	49	4,283	4,111	502	8,490	7,242	237	146	47
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	19	19	971	971	76	1,454	1,225	57	43	27
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	197	121	18,552	17,170	2,549	48,733	47,244	740	683	213
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	98	68	14,351	13,793	2,054	38,957	37,843	579	540	107
5712	FURNITURE STORES. . . . .	63	53	12,192	12,016	1,728	32,602	31,720	493	463	69
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	15	2,159	1,777	326	6,355	6,123	86	77	38
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	99	53	4,201	3,377	495	9,776	9,401	161	143	106
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	730	508	23,460	19,552	3,713	75,372	66,960	2,448	1,902	898
5812	EATING PLACES . . . . .	396	276	14,699	12,607	2,720	53,760	47,483	1,819	1,393	459
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	334	232	8,761	6,945	993	21,612	19,477	629	509	439
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	88	86	9,673	9,621	1,106	20,102	18,377	542	437	85
591	DRUG STORES . . . . .	83	81	9,259	9,207	1,066	19,230	17,610	515	417	82
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	5	414	414	40	872	767	27	20	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	335	195	20,768	19,034	1,753	35,867	34,561	641	578	360
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	27	7,246	7,018	370	8,496	8,461	125	123	44
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	7	622	476	101	1,711	1,851	34	31	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	242	(D)	40	811	784	14	12	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	21	13	894	778	43	1,042	988	38	34	25
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	38	34	3,954	3,916	349	7,180	6,986	97	90	37
597	JEWELRY STORES. . . . .	42	32	2,258	2,134	326	6,096	5,905	113	104	48
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	33	5	727	469	23	1,016	621	16	9	40
599	OTHER STORES. . . . .	126	72	4,825	(D)	501	9,315	8,965	204	175	147
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	130	20	4,481	3,337	590	10,868	10,695	132	125	137
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	118	18	3,692	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
YORK COUNTY (Coextensive with York SMSA, see Table 103)											

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ALLENTOWN</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,382	904	200,457	190,875	24,937	492,740	437,497	9,479	7,159	1,373
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	56	44	8,956	8,632	1,498	28,721	28,012	405	376	44
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	17	5,711	(D)	989	18,690	18,315	251	240	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	27	19	2,175	1,997	354	7,295	7,065	106	97	25
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	1,070	(D)	155	2,736	2,632	48	39	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL*** . . . . .	31	21	53,825	53,711	7,762	157,308	129,679	3,204	2,215	33
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	12	50,384	(D)	7,034	143,612	118,775	2,817	1,967	21
531,539	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	3,433	(D)	728	13,696	10,904	387	248	8
	FOOD STORES										
	TOTAL*** . . . . .	299	147	42,048	37,892	3,058	58,736	49,575	1,029	691	319
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	183	87	36,459	33,447	2,512	48,088	39,835	806	522	194
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	32	24	1,920	1,676	108	2,445	2,183	68	53	38
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	16	6	485	349	22	429	355	11	6	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	31	11	884	520	58	1,014	673	44	27	32
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	37	19	2,300	1,900	358	6,760	6,529	100	83	36
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	58	42	25,234	24,852	2,581	52,179	51,728	666	619	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55 PT(554)	TOTAL . . . . .	107	89	7,131	6,599	602	11,327	10,078	253	186	109
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
	TOTAL*** . . . . .	112	94	13,819	13,415	1,923	35,989	31,248	787	530	81
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	25	25	3,137	3,137	484	9,111	8,529	147	119	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	55	43	4,917	4,609	624	12,548	10,196	331	204	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	24	**	3,481	493	9,999	8,530	244	170	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	19	**	1,128	131	2,549	1,666	87	34	11
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	4	**	1,145	111	1,894	1,709	43	31	2
566	SHOE STORES . . . . .	24	20	3,949	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	107	73	13,833	13,435	2,400	44,930	43,831	639	605	93
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	52	34	8,328	8,140	1,501	27,356	26,626	378	357	44
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	55	39	5,505	5,295	899	17,574	17,205	261	248	49
	EATING, DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	305	221	13,755	12,295	2,520	49,964	42,973	1,497	1,115	355
5812	EATING PLACES . . . . .	201	139	9,705	8,665	1,994	39,475	33,891	1,193	895	220
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	104	82	4,050	3,630	526	10,489	9,082	304	220	135
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	47	39	4,915	4,699	545	11,447	9,901	303	208	44
59 PT(591)	DRUG STORES . . . . .	38	30	4,027	3,811	468	9,724	8,501	243	166	35
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	888	888	77	1,723	1,400	60	42	9
	OTHER RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	179	111	13,561	12,455	1,409	28,629	27,202	506	434	181
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	2,546	2,546	114	3,014	3,014	45	45	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	4	161	147	13	260	240	8	7	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	320	(D)	48	1,038	998	19	15	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	877	(D)	71	1,755	1,702	29	25	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	12	1,701	1,673	327	6,038	5,668	84	68	16
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	36	26	4,768	4,326	449	8,747	8,545	139	132	37
599	OTHER STORES . . . . .	94	52	(D)	2,636	387	7,777	7,035	182	142	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	81	23	3,380	2,890	639	13,510	13,270	190	180	76
	<u>ALTOONA</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	762	520	81,915	77,669	8,876	171,162	158,221	3,673	3,011	768
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	21	17	2,329	2,177	265	5,263	4,867	85	69	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	1,767	1,767	210	4,046	3,833	60	51	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	90	90	14	328	255	7	4	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	472	320	41	889	779	18	14	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ALTOONA—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	20	14	11,992	11,894	1,702	36,414	31,441	817	598	16
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	9	7	9,455	(D)	1,321	29,114	26,289	595	474	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	7	2,525	(D)	381	7,300	5,152	222	124	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	180	100	18,983	17,665	1,247	22,606	19,025	551	376	194
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	120	72	16,922	16,094	1,077	18,754	15,724	425	287	126
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	6	615	615	46	731	585	26	18	8
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	3	3	178	176	23	460	444	10	9	3
544	CANDY; NUT, CONFECTIONERY STORES	28	8	687	391	32	545	398	28	18	32
545-549	OTHER FOOD STORES	21	11	525	387	69	2,116	1,874	62	44	23
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX+554	TOTAL	31	25	14,066	13,952	1,269	21,255	21,091	307	297	22
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	67	53	4,051	3,303	270	5,929	5,571	132	111	70
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	61	53	9,365	9,229	1,187	21,313	19,480	540	425	41
561+567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	15	15	1,781	1,781	204	3,534	3,328	68	58	15
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	21	19	4,456	(D)	625	11,811	10,673	335	262	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	4,081	580	10,963	9,914	312	245	6
563+568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	5	**	(D)	45	848	759	23	17	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	1,274	150	2,123	2,025	44	35	1
566	SHOE STORES	12	12	1,343	1,343	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564+569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	48	30	6,109	5,777	947	17,920	17,808	276	268	46
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	19	13	4,674	4,574	730	13,773	13,714	206	201	18
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	29	17	1,435	1,203	217	4,147	4,094	70	67	28
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	156	128	5,119	4,683	783	15,078	14,404	483	430	187
5812	EATING PLACES	73	57	2,276	2,096	416	7,617	7,307	250	226	83
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	83	71	2,843	2,587	367	7,461	7,097	233	204	104
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	23	21	2,222	(D)	304	5,731	5,379	124	104	23
591	DRUG STORES	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX+591	TOTAL	100	64	5,316	4,902	609	13,892	13,432	257	233	96
592	LIQUOR STORES	11	9	1,620	1,598	102	2,396	2,392	43	42	8
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	6	2	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	5	3	(D)	(D)	18	320	320	7	7	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	11	9	732	(D)	120	2,441	2,388	43	40	10
598	FUEL; ICE DEALERS	15	7	553	467	68	1,576	1,516	29	27	14
599	OTHER STORES	47	29	1,718	1,490	192	4,188	3,872	96	80	48
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	55	15	2,363	(D)	293	5,761	5,723	101	100	56
BETHLEHEM											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		800	516	77,734	71,792	8,269	157,789	143,214	3,114	2,438	809
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	27	17	2,739	2,647	414	8,559	8,122	111	95	27
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	12	10	664	(D)	125	2,714	2,444	32	24	9
5251	HARDWARE STORES	8	4	(D)	684	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	24	22	6,337	(D)	1,070	19,954	16,642	541	391	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	15	13	4,465	(D)	730	13,648	11,503	344	262	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	9	1,872	1,872	340	6,306	5,139	197	129	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	207	85	23,873	20,881	1,514	28,818	24,333	525	352	218
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	140	52	20,531	18,177	1,268	24,302	20,409	417	279	144
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	23	17	2,212	1,998	173	2,991	2,733	59	45	30
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	7	1	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT, CONFECTIONERY STORES	18	6	363	183	16	334	137	18	4	16
545-549	OTHER FOOD STORES	15	9	596	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>BETHLEHEM—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	25	17	11,769	11,623	1,377	25,118	25,106	284	282	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	67	53	4,195	3,983	317	5,951	4,691	142	87	71
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	81	63	5,876	5,228	627	12,510	10,980	342	254	78
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	24	16	1,795	1,359	150	3,146	2,751	49	40	28
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES . . . . .	31	25	1,553	1,421	144	2,866	2,551	80	57	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	13	**	1,017	119	2,303	2,166	55	47	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS** . . . . .	**	12	**	404	25	563	385	25	10	10
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	733	116	2,481	2,330	114	91	3
566	SHOE STORES . . . . .	14	14	1,093	(D)	127	2,421	2,074	61	41	11
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	674	(D)	90	1,596	1,274	38	25	5
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	49	33	4,150	3,932	625	11,894	11,653	192	182	52
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	28	18	2,866	2,780	474	9,461	9,318	151	146	29
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES . . . . .	21	15	1,284	1,152	151	2,433	2,335	41	36	23
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	164	130	5,574	4,866	915	17,788	15,707	499	397	186
5812	EATING PLACES . . . . .	96	78	3,403	3,067	682	13,076	12,028	360	303	103
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	68	52	2,171	1,799	233	4,712	3,679	139	94	83
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	25	3,623	3,579	453	8,555	7,865	167	120	21
591	DRUG STORES . . . . .	24	20	3,212	3,168	427	8,082	7,446	152	109	17
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	411	411	26	473	419	15	11	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	103	63	8,748	8,090	869	17,207	16,724	271	244	102
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	2,549	2,515	123	2,950	2,930	44	43	4
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	344	344	29	785	773	17	16	5
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES . . . . .	6	***	220	***	***	***	***	***	***	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	9	680	556	104	1,966	1,893	32	27	12
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	22	14	3,136	3,088	411	7,634	7,525	93	90	20
599	OTHER STORES . . . . .	42	26	1,554	1,338	158	3,022	2,853	68	54	45
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	8	850	(D)	88	1,435	1,391	40	34	25
	<u>CHESTER</u>										
	RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .	905	573	99,589	92,175	11,837	225,832	211,030	4,327	3,593	970
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	24	18	3,971	3,869	466	8,835	8,774	123	120	27
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	8	2,252	2,180	235	4,267	4,216	67	65	15
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	106	1,960	1,950	29	28	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	125	2,608	2,608	27	27	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	24	12	9,878	9,556	1,521	27,621	24,527	653	494	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	14	4	7,683	7,421	1,165	21,352	19,515	458	368	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	2,135	2,135	356	6,269	5,012	195	126	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	231	93	23,323	20,149	1,610	30,028	25,814	543	393	250
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	154	54	19,431	16,945	1,308	24,403	20,809	422	309	167
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	15	2,445	(D)	186	3,463	3,099	53	38	24
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	165	93	4	51	51	3	3	10
544	CANDY; NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	26	8	542	234	20	398	237	19	6	24
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	13	632	(D)	92	1,713	1,618	46	37	21
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	29	25	12,896	12,874	1,431	30,981	30,946	336	335	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	60	44	4,588	3,968	296	5,949	5,120	137	96	66

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHESTER—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	80	66	12,433	12,197	1,738	31,547	28,570	683	532	82
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	21	15	1,961	1,815	266	4,667	4,341	99	76	26
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	20	20	4,315	4,315	711	11,880	10,682	250	200	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	4,127	685	11,296	10,144	230	182	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	188	26	584	538	20	18	6
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	8	**	3,860	499	10,025	9,135	237	183	4
566	SHOE STORES	26	20	1,859	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	57	39	5,821	5,557	853	16,351	16,029	249	231	63
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	33	25	4,448	4,364	683	13,120	12,895	196	182	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	24	14	1,373	1,193	170	3,231	3,134	53	49	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	226	166	9,354	8,168	1,616	33,786	32,042	893	767	273
5812	EATING PLACES	128	76	5,415	4,481	1,066	23,504	22,616	643	567	146
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	98	90	3,939	3,687	550	10,282	9,426	250	200	127
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	30	28	2,353	(D)	286	5,161	4,453	138	95	32
591	DRUG STORES	24	24	2,002	1,960	247	4,503	3,923	117	82	26
	PROPRIETARY STORES	6	4	351	(D)	39	658	530	21	13	6
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	113	73	9,480	8,416	910	17,793	17,025	335	294	107
592	LIQUOR STORES	10	10	3,191	3,191	179	3,763	3,763	55	55	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7	5	220	(D)	22	400	335	11	7	7
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	13	11	1,679	(D)	212	4,336	4,115	68	57	9
598	FUEL, ICE DEALERS	19	13	1,556	1,404	164	2,918	2,796	55	46	23
599	OTHER STORES	57	27	1,948	1,426	220	4,129	3,827	108	93	60
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	31	9	5,492	(D)	1,110	17,780	17,730	237	236	26
EASTON											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		634	388	66,222	61,448	8,331	154,931	142,020	3,112	2,499	648
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	26	18	2,586	2,382	319	5,714	5,714	78	78	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	8	4	1,099	967	134	2,403	2,403	29	29	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	7	659	(D)	84	1,571	1,571	21	21	13
5251	HARDWARE STORES	9	7	828	(D)	101	1,740	1,740	28	28	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	17	11	9,347	9,315	1,597	29,612	25,263	791	555	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	155	59	17,770	15,160	1,240	22,627	19,314	421	293	167
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	105	37	15,308	13,698	1,097	19,936	16,912	344	235	111
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	18	10	1,549	967	58	1,176	1,046	30	21	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	9	5	204	176	27	422	304	19	11	8
545-549	OTHER FOOD STORES	18	6	587	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	25	23	5,876	(D)	729	13,105	13,105	178	178	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	28	22	2,596	2,460	217	4,302	3,944	93	80	34
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	59	55	7,962	7,882	990	19,343	16,838	424	295	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	15	15	2,754	2,754	380	7,379	6,580	124	91	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	22	20	2,627	(D)	315	6,063	5,075	151	102	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	2,213	271	5,193	4,364	124	84	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	44	870	711	27	18	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	16	14	1,741	(D)	196	4,080	3,750	87	68	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	527	527	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>EASTON—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	61	41	6,437	6,193	958	18,462	17,523	289	260	62
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	29	19	2,916	2,830	499	9,374	9,266	152	146	27
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	32	22	3,521	3,363	459	9,088	8,257	137	114	35
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	119	85	3,730	3,208	817	13,738	13,111	351	312	136
5812	EATING PLACES . . . . .	69	51	2,423	2,201	668	10,729	10,351	276	254	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	34	1,307	1,007	149	3,009	2,760	75	58	56
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	16	1,869	1,813	312	6,392	6,091	115	101	21
591	DRUG STORES . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX+591	TOTAL . . . . .	79	45	4,843	4,489	510	9,735	9,384	178	159	77
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	1,089	1,063	58	1,329	1,312	20	19	5
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	447	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	799	721	129	2,579	2,571	41	40	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	1,341	(D)	147	2,386	2,279	34	29	5
599	OTHER STORES . . . . .	35	21	(D)	831	111	2,223	2,122	58	51	39
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	45	13	3,206	(D)	642	11,901	11,733	194	188	47
	<u>ERIE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,621	1,027	197,402	184,488	23,065	439,377	396,621	8,863	6,825	1,726
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	98	52	13,568	12,826	2,024	39,638	38,497	483	442	86
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	36	24	10,269	10,065	1,481	29,579	29,051	339	320	27
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	30	16	2,246	2,100	474	8,814	8,346	116	101	24
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	12	1,053	661	69	1,245	1,100	28	21	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	47	35	35,854	35,678	6,122	118,053	99,235	2,904	1,985	45
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	22	20	22,076	(D)	3,960	75,557	66,122	1,633	1,176	24
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	21	15	13,754	(D)	2,162	42,496	33,113	1,271	809	15
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	377	177	50,007	44,139	3,240	61,957	51,401	1,238	824	419
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	246	100	43,220	38,624	2,575	48,209	39,624	914	575	258
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	18	2,876	(D)	216	4,505	3,692	81	55	27
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	8	493	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	30	8	813	359	48	900	764	28	21	33
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	67	43	2,583	1,967	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX+554	TOTAL . . . . .	69	45	29,346	28,652	2,735	47,994	47,627	598	587	69
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	159	121	11,305	10,129	889	17,401	15,731	368	286	190
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	111	99	12,357	12,237	1,703	31,740	28,709	679	520	70
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	19	2,935	2,935	485	8,431	7,799	164	137	15
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	55	47	5,196	(D)	659	12,701	11,473	290	228	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	30	**	4,316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	6	**	1,423	155	3,286	2,954	70	54	4
566	SHOE STORES . . . . .	26	24	2,618	(D)	388	7,017	6,225	147	96	10
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	171	171	16	305	258	8	5	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	91	63	10,852	10,408	1,895	36,607	36,136	467	444	79
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	28	5,867	5,799	1,179	22,084	21,968	271	265	28
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	57	35	4,985	4,609	716	14,523	14,168	196	179	51
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	354	248	12,527	10,569	2,044	40,450	36,478	1,297	1,038	463
5812	EATING PLACES . . . . .	227	139	7,743	6,195	1,434	28,186	25,509	947	763	283
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	127	109	4,784	4,374	610	12,264	10,969	350	275	180

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ERIE—Continued											
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	44	38	6,398	6,266	771	14,244	13,042	265	204	41
591	DRUG STORES . . . . .	39	35	6,221	(D)	764	14,102	12,930	257	199	36
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	3	177	(D)	7	142	112	8	5	5
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	201	129	11,817	10,835	1,258	23,899	22,791	417	364	200
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	17	3,893	3,811	209	4,621	4,545	73	68	18
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	33	21	1,200	1,056	185	3,547	3,451	61	56	29
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	12	8	978	800	106	1,956	1,895	30	28	11
599	OTHER STORES. . . . .	111	65	3,856	3,396	560	10,207	9,721	179	153	115
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	70	20	3,371	2,749	384	7,394	6,974	147	131	64
HARRISBURG											
RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .											
		1,326	946	198,763	191,055	23,651	469,578	431,037	9,116	7,192	1,256
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	49	35	8,239	7,919	1,202	22,696	22,318	338	325	35
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	17	13	4,108	4,054	562	10,382	10,309	161	158	12
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	20	12	2,441	2,201	410	7,785	7,574	101	95	14
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	157	3,080	2,986	58	54	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	73	1,449	1,449	18	18	2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	34	24	35,306	35,054	4,844	112,734	94,475	2,267	1,385	25
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	18	12	27,684	27,536	3,629	87,428	74,667	1,503	915	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	7,518	7,518	1,215	25,306	19,808	764	470	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	280	154	39,184	36,590	2,532	47,966	41,666	988	678	293
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	169	97	34,861	33,123	2,172	40,899	35,818	791	543	170
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	22	14	1,592	1,442	81	1,568	1,376	43	32	24
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	9	520	290	24	432	201	15	6	26
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES. . . . .	30	10	581	375	34	943	695	31	19	34
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	38	24	1,546	1,360	221	4,124	3,576	108	78	35
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	47	41	32,767	32,551	3,003	58,556	57,721	784	744	29
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	123	99	8,352	7,580	748	14,962	12,865	345	241	129
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	133	105	20,547	19,973	3,155	57,476	53,269	1,115	905	87
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	27	23	4,915	4,761	792	13,445	12,868	212	184	21
562-568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	59	43	9,899	9,657	1,594	30,354	28,094	643	532	44
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	24	**	8,527	1,456	27,798	25,917	578	486	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**. . . . .	**	19	**	1,130	138	2,556	2,177	65	46	9
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	10	**	1,954	253	4,769	4,380	99	77	2
566	SHOE STORES . . . . .	26	24	2,695	(D)	406	6,714	6,170	106	81	7
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	110	2,194	1,757	55	31	5
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	85	63	11,628	11,246	2,044	37,134	36,485	547	523	83
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	35	29	7,458	7,384	1,437	24,909	24,791	354	349	33
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES. . . . .	50	34	4,170	3,862	607	12,225	11,694	193	174	50
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	289	247	14,210	13,434	2,858	56,232	53,587	1,555	1,395	315
5812	EATING PLACES . . . . .	191	151	9,965	(D)	2,253	43,405	41,503	1,205	1,092	199
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	96	4,245	(D)	605	12,827	12,084	350	303	116
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	62	54	7,480	7,320	893	16,596	14,441	425	295	57
591	DRUG STORES . . . . .	37	33	6,077	6,013	783	14,483	12,649	352	247	30
	PROPRIETARY STORES. . . . .	25	21	1,403	1,307	110	2,113	1,792	73	48	27
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	174	100	14,498	13,062	1,505	28,918	28,113	481	441	156
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	4,200	4,200	219	4,682	4,650	69	67	3
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	8	6	168	(D)	21	467	467	12	12	7
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	9	5	(D)	690	143	2,875	2,806	39	35	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>HARRISBURG—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
545	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	9	7	980	(D)	138	2,407	2,275	46	42	7
546	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	6	4	736	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
547	JEWELRY STORES. . . . .	24	12	1,945	1,605	282	5,366	5,246	75	70	22
548	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	28	16	2,256	2,084	294	5,686	5,535	85	80	24
549	OTHER STORES. . . . .	81	41	3,511	2,735	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	50	24	6,552	6,326	867	16,308	16,097	271	260	47
	<u>HAZLETON</u>										
	RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .	551	317	49,689	45,889	5,344	100,034	91,862	2,184	1,731	572
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	12	12	1,263	1,245	160	3,084	3,075	51	50	6
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	6	517	517	73	1,425	1,425	21	21	1
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	21	17	8,264	8,226	1,457	28,693	25,273	636	468	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	12	10	(D)	(D)	1,123	22,887	20,767	452	362	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	334	5,806	4,506	184	106	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	110	42	13,908	12,868	896	16,311	14,367	330	245	121
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . .	79	27	12,160	11,344	726	12,872	11,059	243	172	80
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	6	715	(D)	53	1,008	1,008	19	19	13
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	***	142	***	***	***	***	***	***	8
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	(D)	647	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	28	20	6,344	6,244	532	10,895	10,782	150	145	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	39	17	2,580	1,796	146	3,035	2,861	65	58	48
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	60	54	4,168	4,094	474	8,295	7,527	223	163	40
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS .	16	16	1,224	1,224	142	2,307	2,256	46	41	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	26	22	1,703	1,657	190	3,296	2,824	108	75	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	17	**	1,387	165	2,796	2,392	89	64	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	5	**	270	25	500	432	19	11	3
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	13	11	851	(D)	104	1,919	1,718	45	29	4
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	371	371	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	46	38	3,832	3,694	588	11,171	10,985	184	172	45
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	19	2,064	2,010	334	6,088	5,989	98	92	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES.	23	19	1,768	1,684	254	5,083	4,996	86	80	22
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	118	64	3,125	2,501	502	9,232	8,264	332	257	145
5812	EATING PLACES . . . . .	59	31	1,872	1,594	395	7,182	6,422	265	207	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	59	33	1,253	907	107	2,050	1,842	67	50	71
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	12	1,369	(D)	195	3,480	3,193	86	67	11
591	DRUG STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	72	36	4,029	3,471	363	5,150	4,880	107	92	72
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	2	837	837	48	987	987	14	14	***
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	5	3	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES. . . . .	13	9	565	471	69	1,356	1,338	25	24	17
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	6	4	1,141	(D)	102	370	327	8	6	7
599	OTHER STORES. . . . .	39	15	1,010	666	86	1,486	1,345	38	30	37
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	5	807	(D)	31	688	655	20	14	34

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	JOHNSTOWN										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	794	546	118,235	112,765	14,543	281,342	254,008	5,832	4,466	829
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	29	6,264	6,064	1,053	28,151	28,028	314	306	25
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	3,061	(D)	503	10,316	10,296	115	114	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	501	(D)	73	1,593	1,593	31	31	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	2,702	2,624	477	16,242	16,139	168	161	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	26	16	30,820	30,586	5,013	92,094	75,123	2,150	1,334	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	12	27,051	26,947	4,401	81,150	66,937	1,820	1,149	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	3,639	3,639	612	10,944	8,186	330	185	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	204	92	24,945	22,489	1,501	28,580	24,047	591	395	214
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	142	64	22,831	20,959	1,322	25,005	20,918	475	306	151
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	719	573	32	615	489	20	10	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	6	339	183	14	362	298	16	13	20
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	12	854	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	31	27	19,134	19,096	2,188	41,805	41,622	541	535	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	77	53	4,698	3,932	308	5,989	5,391	158	125	96
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	64	56	8,183	8,107	1,030	18,674	17,499	427	351	50
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	9	1,272	1,230	194	3,324	3,158	56	48	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	26	4,322	(D)	569	10,443	9,955	259	222	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	...	14	...	2,046	289	5,042	4,680	139	112	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	12	...	(D)	280	5,401	5,275	120	110	7
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	...	7	...	924	97	1,814	1,578	45	30	5
566	SHOE STORES . . . . .	13	13	1,453	1,453	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	44	28	5,939	5,565	861	17,549	17,008	296	274	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	15	4,481	4,425	703	14,434	14,123	227	221	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	25	13	1,458	1,140	158	3,115	2,885	69	53	30
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	171	145	6,707	6,205	1,160	22,317	21,329	764	679	229
5812	EATING PLACES . . . . .	75	65	3,717	3,505	812	15,706	14,963	565	501	97
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	96	80	2,990	2,700	348	6,611	6,366	199	178	132
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	24	3,013	(D)	319	5,766	5,338	161	133	27
591	DRUG STORES . . . . .	20	20	2,512	2,512	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	6	4	501	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	77	55	6,480	6,138	756	14,211	12,890	298	244	74
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	5	1,439	1,417	80	1,861	1,861	30	30	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	148	148	32	630	621	8	7	2
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	10	1,514	1,484	197	3,550	3,288	74	62	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	4	372	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	38	26	2,543	2,289	331	6,067	5,031	153	113	42
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	21	2,052	(D)	354	6,206	5,733	132	90	36
	LANCASTER										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	908	650	118,562	113,384	15,352	288,338	262,854	5,692	4,419	906
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	32	24	3,740	3,612	609	10,112	10,018	177	170	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	6	6	1,185	1,185	254	3,647	3,635	67	66	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	10	806	678	125	2,414	2,410	33	32	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LANCASTER—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	21	25,401	(D)	4,265	81,498	71,693	1,739	1,250	11
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	15	15	(D)	21,861	3,637	69,548	61,695	1,387	1,023	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	(D)	(D)	628	11,950	9,998	352	227	1
FOOD STORES											
54	TOTAL***	214	112	23,726	21,116	1,734	31,272	26,253	620	412	226
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	123	57	19,568	17,530	1,337	23,903	20,285	426	265	125
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	19	17	1,819	(D)	189	3,357	2,704	74	40	21
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	25	11	956	764	69	1,290	1,077	37	23	28
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	21	15	702	608	66	1,322	892	46	25	25
545-549	OTHER FOOD STORES	20	12	475	(D)	73	1,400	1,295	37	29	19
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	44	34	13,730	13,450	1,203	25,443	25,161	329	318	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	69	61	6,508	6,310	580	9,857	8,060	221	149	74
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	90	72	9,976	9,512	1,341	24,694	22,582	540	417	76
561-567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	17	15	1,994	(D)	362	6,473	6,029	112	86	17
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	39	29	3,497	(D)	447	8,132	7,465	224	181	39
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	18	**	2,578	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	1,431	97	1,974	1,778	49	37	3
566	SHOE STORES	22	18	2,532	2,458	366	6,619	5,824	119	79	9
564-569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	4	4	478	478	69	1,496	1,486	36	34	2
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	68	48	8,749	8,473	1,580	29,381	28,720	410	382	62
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	32	24	6,076	5,968	1,165	20,962	20,511	278	262	29
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	36	24	2,673	2,505	415	8,419	8,209	132	120	33
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	189	155	7,446	6,962	1,366	26,535	23,918	706	526	229
5812	EATING PLACES	116	86	4,860	4,464	1,013	19,950	18,061	529	401	140
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	73	69	2,586	2,498	353	6,585	5,857	177	125	89
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	27	27	3,609	3,603	499	9,302	8,565	197	155	30
591	DRUG STORES	15	15	2,837	2,831	430	8,027	7,429	154	124	16
(	PROPRIETARY STORES	12	12	772	772	69	1,275	1,136	43	31	14
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	105	79	11,852	11,576	1,446	27,435	25,470	518	427	93
592	LIQUOR STORES	11	11	2,815	2,815	157	3,464	3,200	65	53	7
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	13	5	315	235	44	821	672	22	15	12
594	BOOK; STATIONERY STORES	4	4	594	594	111	2,398	1,960	55	35	3
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	4	4	790	790	74	1,242	1,158	23	18	4
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	15	11	1,058	1,018	204	3,421	3,322	57	51	11
598	FUEL; ICE DEALERS	14	12	3,158	(D)	502	9,446	9,033	149	140	10
599	OTHER STORES	39	29	(D)	1,919	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	47	17	3,825	(D)	729	12,809	12,414	235	213	40
LEBANON											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		528	340	54,132	50,658	5,511	106,927	97,162	2,156	1,593	558
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	10	8	1,840	(D)	228	2,880	2,880	38	38	7
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251,	HARDWARE STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	17	13	6,477	6,353	922	19,379	16,680	447	289	11
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	9	5	4,776	4,652	653	13,899	12,428	249	188	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	1,701	1,701	269	5,480	4,252	198	101	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	134	46	16,224	14,210	1,100	20,414	18,083	373	255	135
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	90	34	14,372	13,196	992	18,407	16,604	323	229	84
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	4	564	354	25	470	463	11	10	11
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	4	...	140	...	...	...	...	...	...	4
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	29	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LEBANON—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	27	21	9,071	8,981	946	19,942	19,520	264	251	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	47	39	2,664	2,420	201	4,044	3,723	90	70	55
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	54	50	4,920	4,846	519	9,862	8,083	259	156	54
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	981	981	106	1,952	1,741	42	28	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	19	1,603	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	13	**	1,379	155	2,822	2,088	89	50	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	13	13	1,138	1,138	110	2,122	1,712	55	32	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	281	281	30	692	460	20	9	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	29	4,232	4,076	520	9,422	9,060	143	126	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	15	2,930	2,826	342	5,726	5,543	88	76	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	18	14	1,302	1,250	178	3,696	3,517	55	50	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	78	66	2,627	2,341	409	8,068	7,088	266	196	92
5812	EATING PLACES . . . . .	45	37	1,472	1,250	274	5,472	4,892	197	153	49
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	29	1,155	1,091	135	2,596	2,196	69	43	43
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,410	(D)	181	3,754	3,286	98	60	11
591	( DRUG STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	79	45	3,948	3,692	408	7,736	7,343	153	128	89
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	2	726	726	36	922	922	15	15	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	3	104	72	15	290	260	9	6	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	126	126	7	167	82	7	2	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	8	376	(D)	54	900	900	17	17	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	10	1,126	1,078	73	1,839	1,754	25	22	17
599	OTHER STORES. . . . .	35	15	(D)	1,158	208	3,293	3,100	73	59	42
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	10	719	529	77	1,426	1,416	25	24	32
	<u>McKEESPORT</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	660	462	78,363	74,623	9,702	184,374	167,563	3,860	2,961	703
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	28	22	4,358	4,320	741	14,024	13,893	178	172	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	10	8	3,400	(D)	598	11,539	11,525	134	133	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	691	(D)	116	1,948	1,857	31	28	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	267	(D)	27	537	511	13	11	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	17	11	9,455	9,357	1,436	28,379	24,268	758	511	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	167	99	16,783	15,281	1,238	23,945	21,074	558	405	187
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	91	47	11,004	9,888	687	13,746	12,361	297	220	98
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	17	17	2,655	2,655	192	3,407	3,009	69	50	22
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	5	582	570	42	651	549	28	17	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	32	18	901	665	81	1,628	1,432	52	40	32
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	22	12	1,641	1,503	236	4,513	3,723	112	78	27
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	25	21	10,095	10,011	1,095	20,655	20,621	245	243	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	47	39	4,150	3,908	359	7,240	6,340	169	124	51

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
McKEESPORT—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	60	56	13,836	13,794	2,075	37,732	33,274	822	575	53
501,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	16	16	2,801	2,801	429	7,350	6,344	161	102	17
502-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	18	18	3,382	3,382	487	8,416	7,268	229	154	7
502	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	12	**	2,954	431	7,337	6,446	196	136	5
503,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	428	56	1,079	822	33	18	2
505	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	5,292	872	16,308	14,787	317	228	4
506	SHOE STORES	16	12	1,772	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
504,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	47	31	7,408	7,096	1,208	22,297	21,324	341	316	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	17	15	5,816	(D)	1,029	18,296	18,010	267	263	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	30	16	1,592	(D)	179	4,001	3,314	74	53	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	159	111	4,933	4,145	705	14,526	13,522	430	371	197
5812	EATING PLACES	83	53	2,402	1,968	431	8,867	8,366	280	241	100
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	76	58	2,531	2,177	274	5,659	5,156	150	130	97
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	25	23	2,538	(D)	340	5,876	5,352	139	107	22
591	DRUG STORES	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	71	43	4,308	3,788	438	8,593	7,093	157	121	72
592	LIQUOR STORES	5	1	1,333	1,225	48	1,179	1,179	16	16	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	5	5	117	117	16	326	326	7	7	2
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	143	143	15	298	252	12	9	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	***	216	***	***	***	***	***	***	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	156	156	15	360	302	7	5	2
597	JEWELRY STORES	14	8	1,029	953	159	2,784	2,689	44	39	13
598	FUEL, ICE DEALERS	5	5	245	245	37	713	653	13	11	7
599	OTHER STORES	31	17	1,069	949	148	2,933	1,692	58	34	33
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	14	6	499	(D)	67	1,107	802	63	16	13
NEW CASTLE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		712	472	77,816	73,524	9,208	178,038	167,023	3,258	2,711	758
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	38	26	3,362	3,174	425	8,031	7,244	128	109	44
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	11	9	1,353	(D)	184	3,255	2,696	47	38	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	14	6	(D)	569	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	11	9	1,165	(D)	156	3,116	2,996	53	46	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	13	7	7,685	7,569	1,146	24,438	22,160	530	422	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	169	87	18,668	16,974	1,305	25,216	21,917	593	429	190
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	109	43	14,800	13,382	924	18,212	15,890	386	277	120
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	7	1,242	1,154	110	2,177	2,051	48	40	10
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	13	9	253	227	18	314	282	15	13	14
545-549	OTHER FOOD STORES	36	28	2,373	2,211	253	4,513	3,694	144	99	46
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	49	31	11,314	11,048	1,204	22,441	22,347	280	276	48
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	72	56	5,155	4,689	361	7,230	6,449	160	121	82
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	63	53	5,849	5,731	751	13,915	12,623	292	224	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	12	10	1,374	(D)	235	4,258	3,943	74	55	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	22	20	1,537	(D)	165	2,999	2,653	80	61	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	14	**	1,204	131	2,414	2,118	65	49	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	(D)	34	585	535	15	12	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	1,712	196	3,776	3,407	78	58	5
566	SHOE STORES	13	13	1,036	1,036	150	2,775	2,537	55	47	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	148	(D)	5	107	83	5	3	8

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
NEW CASTLE—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	32	24	3,546	3,466	610	11,217	11,107	153	148	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	18	14	2,768	2,714	512	9,204	9,094	120	115	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	14	10	778	752	98	2,013	2,013	33	33	12
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	128	98	4,026	3,624	602	11,198	10,219	402	324	172
5812	EATING PLACES . . . . .	75	51	2,059	1,795	358	6,332	5,771	259	209	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	53	47	1,967	1,829	244	4,866	4,448	143	115	81
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	2,505	2,505	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	342	6,347	6,013	142	119	20
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	98	56	5,348	4,560	616	11,627	11,175	194	168	91
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	620	620	38	694	694	11	11	1
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	94	(D)	15	257	207	5	4	8
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	138	96	16	254	232	7	6	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	7	3	424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	1,008	1,008	85	1,304	1,299	21	20	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	15	9	1,328	1,224	211	5,580	5,554	67	66	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	489	365	55	802	784	18	16	10
599	OTHER STORES, . . . . .	43	21	1,247	885	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	12	10,358	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NORRISTOWN										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	579	379	66,091	61,225	7,358	140,937	127,355	2,774	2,131	627
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	20	8	1,977	1,853	256	4,873	4,832	54	52	21
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	8	4	1,547	1,497	205	3,941	3,941	42	42	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	21	17	11,874	11,820	1,963	38,893	33,966	846	573	11
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	8	9,793	9,739	1,605	32,285	28,238	577	378	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	9	9	2,081	2,081	358	6,608	5,728	269	195	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	136	62	20,582	18,082	1,368	25,151	21,029	442	318	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	82	34	17,360	15,500	1,144	20,757	17,109	355	254	95
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	22	12	1,585	1,223	76	1,376	1,135	27	18	31
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	1,029	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	4	4	89	89	13	456	353	15	9	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	9	519	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	12	10	4,329	(D)	485	9,354	9,248	118	114	3
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	39	27	3,072	2,520	211	4,063	3,673	81	63	54
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	65	55	6,887	6,605	909	16,906	15,301	336	252	62
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	1,142	(D)	149	3,440	3,170	58	40	17
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	23	21	3,740	(D)	567	9,925	8,985	203	157	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	14	**	2,761	419	7,230	6,534	145	111	9
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	(D)	148	2,695	2,451	58	46	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	326	34	581	518	14	11	4
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	1,089	(D)	112	1,981	1,768	36	25	13
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	11	7	590	542	47	979	860	25	19	10
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	29	3,371	3,339	496	9,619	9,405	132	126	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	20	20	2,018	2,018	267	4,873	4,668	72	67	21
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	13	9	1,353	1,321	229	4,746	4,737	60	59	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	113	91	4,352	3,972	649	12,521	11,538	364	297	142
5812	EATING PLACES . . . . .	73	55	2,740	2,494	464	8,581	7,977	274	228	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	36	1,612	1,478	185	3,940	3,561	90	69	48

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NORRISTOWN—Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	13	1,620	1,566	200	3,704	3,260	88	61	17
591	DRUG STORES . . . . .	17	13	1,620	1,566	200	3,704	3,260	88	61	17
	PROPRIETARY STORES . . . . .	..	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	83	53	6,372	5,848	605	11,678	11,026	221	188	83
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	1,674	1,674	66	1,559	1,541	24	23	2
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	547	547	76	1,383	1,370	21	20	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	7	702	702	104	2,094	1,927	42	32	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	10	1,131	(D)	96	1,764	1,641	32	27	8
599	OTHER STORES . . . . .	45	25	1,663	1,309	172	3,081	2,813	65	52	49
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	14	1,655	(D)	216	4,175	4,077	92	87	38
PHILADELPHIA (Coextensive with Philadelphia County, see Table 104)											
PITTSBURGH											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		6,726	4,462	989,599	942,269	133,841	2,574,329	2,337,944	46,690	37,498	6,988
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	232	142	24,095	21,893	2,795	50,144	47,732	711	619	234
5211	LUMBER YARDS . . . . .	20	20	7,448	7,438	918	15,965	15,628	175	166	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	52	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	67	39	5,990	5,438	815	14,787	14,081	203	175	58
5251	HARDWARE STORES . . . . .	90	66	6,852	6,270	799	14,680	13,362	265	212	94
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	154	88	256,201	254,985	49,199	973,758	835,176	16,185	12,076	141
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	223,369	223,369	43,880	870,332	752,696	13,425	10,325	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	14	**	4,958	568	10,501	9,879	216	180	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	31	3	659	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	61	53	22,122	22,038	3,906	75,189	57,339	2,203	1,332	46
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	1,737	841	217,853	195,601	16,126	310,097	278,330	5,605	4,241	1,853
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	965	427	169,621	154,661	10,794	206,744	185,308	3,329	2,480	1,013
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	199	141	19,730	17,702	1,469	27,163	25,001	481	390	236
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	108	48	6,070	5,026	546	10,510	9,875	227	193	126
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	178	48	5,032	2,928	406	9,544	8,283	279	212	179
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	50	32	3,250	2,822	303	5,890	4,981	181	117	43
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	170	116	9,788	8,858	2,288	44,884	40,089	1,006	774	190
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	49	29	3,868	3,604	320	5,362	4,793	102	75	46
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	214	164	112,983	111,413	11,227	190,605	189,415	2,262	2,226	175
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	68	66	81,817	81,745	8,484	139,547	138,897	1,608	1,593	26
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	80	48	18,564	17,938	870	14,868	14,766	214	210	78
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	52	42	10,898	10,474	1,736	33,527	33,089	406	389	55
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	8	1,704	1,256	137	2,663	2,663	34	34	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	416	348	37,629	35,643	3,291	63,929	57,449	1,378	1,096	471
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	534	452	64,398	63,036	9,263	178,398	165,788	3,212	2,601	503
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	130	108	15,633	15,255	2,323	48,603	47,403	711	656	133
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	211	181	31,247	30,793	4,662	86,743	79,375	1,648	1,317	193
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	105	**	24,518	3,650	68,113	62,893	1,216	1,003	82
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	76	**	6,275	1,012	18,630	16,482	432	314	69
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	18	**	1,556	212	3,492	3,157	76	58	17
566	SHOE STORES . . . . .	119	111	12,554	12,338	1,650	30,992	28,175	585	420	93
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	38	34	3,150	3,094	416	8,568	7,678	192	150	45
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	378	276	56,227	54,433	8,300	152,711	149,580	2,522	1,998	365
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	197	161	41,136	40,402	6,432	116,751	114,831	1,488	1,420	176
5712	FURNITURE STORES . . . . .	127	111	34,011	33,617	5,286	94,948	93,509	1,187	1,138	109
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	70	50	7,125	6,785	1,146	21,803	21,322	301	282	67
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	181	115	15,091	14,031	1,868	35,960	34,749	1,034	578	189
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,561	1,295	90,441	84,807	18,491	362,849	339,215	9,306	8,011	1,835
5812	EATING PLACES . . . . .	766	596	56,553	53,035	13,381	261,253	244,220	6,768	5,826	840
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	795	699	33,888	31,772	5,110	101,596	94,995	2,538	2,185	995

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>PITTSBURGH—Continued</u>										
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	298	276	34,129	33,725	4,626	88,612	77,783	2,323	1,689	255
591	DRUG STORES . . . . .	287	265	32,971	32,567	4,472	85,475	75,285	2,232	1,629	252
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1,158	1,158	154	3,137	2,498	91	60	3
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	731	493	72,578	68,470	7,680	150,383	145,811	2,446	2,243	667
592	LIQUOR STORES . . . . .	55	53	27,169	27,027	1,237	27,730	27,602	416	407	24
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	75	55	2,205	2,097	349	7,812	7,543	145	134	62
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	41	23	2,340	2,170	431	7,951	7,323	160	135	47
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	21	15	2,608	2,266	299	6,003	5,926	103	98	19
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES . . . . .	14	8	697	627	74	1,408	1,400	22	21	16
597	JEWELRY STORES . . . . .	109	73	11,087	10,643	1,566	29,171	28,526	430	403	86
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	37	19	3,745	3,511	422	8,619	8,339	113	105	33
599	OTHER STORES . . . . .	379	247	22,727	20,129	3,302	61,689	59,152	1,057	940	380
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	471	87	23,065	18,263	2,843	52,843	51,665	740	698	489
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	5	1,335	1,309	161	3,164	3,133	53	52	9
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	36	14	6,699	6,133	615	10,785	10,653	137	131	32
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	426	68	15,031	10,821	2,067	38,894	37,879	550	515	448
	<u>READING</u>										
	RETAIL TRADE; TOTAL . . . . .	1,565	987	159,767	148,373	20,114	380,757	346,250	7,367	5,794	1,556
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	56	32	7,959	7,651	1,508	28,075	27,872	369	361	45
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	9	5,923	5,723	1,245	23,488	23,339	295	290	16
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES . . . . .	23	15	1,618	1,544	218	3,776	3,776	58	58	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	41	21	22,639	22,303	3,604	71,571	61,380	1,481	1,071	32
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	24	12	16,785	16,625	2,716	55,114	47,909	1,022	766	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	9	5,854	5,678	888	16,457	13,471	459	305	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	376	208	34,579	30,861	2,641	50,058	40,121	1,049	698	396
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	196	108	25,761	23,229	1,748	32,481	24,919	597	383	198
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	32	26	4,096	3,872	321	6,058	5,762	110	89	47
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	12	665	561	52	951	790	37	25	23
544	CANDY; NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	78	26	1,639	933	123	2,693	2,291	87	64	82
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	50	36	2,404	2,266	397	7,875	6,359	218	137	44
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	48	30	23,749	22,925	2,464	43,184	43,116	557	552	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	101	77	5,968	5,350	428	8,426	7,155	211	142	116
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	133	109	15,118	14,868	2,298	40,830	36,642	887	645	109
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	31	27	3,694	3,650	599	10,931	10,124	198	153	32
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES . . . . .	61	51	6,474	6,366	1,052	18,015	16,314	417	318	52
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	28	**	4,645	776	12,844	11,838	292	229	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS** . . . . .	**	23	**	1,721	276	5,171	4,476	125	89	22
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	27	23	2,978	2,952	411	7,318	6,553	159	111	12
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	583	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	103	65	10,685	10,071	1,713	31,090	30,252	510	474	90
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	47	37	5,615	5,437	1,007	18,500	17,892	271	247	37
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES . . . . .	56	28	5,070	4,634	706	12,590	12,360	239	227	53
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	349	263	12,510	11,082	2,151	43,171	38,428	1,252	959	373
5812	EATING PLACES . . . . .	217	145	7,775	6,593	1,491	30,042	26,722	898	693	235
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	132	118	4,735	4,489	660	13,129	11,706	354	266	138
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	35	3,794	(D)	611	11,249	10,456	214	168	34
591	DRUG STORES . . . . .	26	24	3,231	(D)	568	10,356	9,651	186	146	23
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	563	563	43	893	805	28	22	11
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	231	123	14,679	13,189	1,516	29,443	27,513	554	459	244
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	2,770	2,770	143	3,305	3,248	56	53	5
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	327	221	38	657	564	15	11	13
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	13	9	864	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>READING—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	13	9	1,793	1,771	210	4,074	3,836	75	63	15
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	38	20	1,170	874	146	3,192	3,077	50	46	40
598	FUEL; ICE DEALERS. . . . .	32	18	3,057	2,623	263	5,034	4,895	81	76	34
599	OTHER STORES. . . . .	115	53	(D)	3,360	532	9,975	8,788	220	159	124
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	90	24	7,087	(D)	1,180	23,660	23,315	283	265	77
	<u>SCRANTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,669	957	161,771	149,317	19,085	368,898	347,975	7,215	6,093	1,696
	LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	40	32	4,754	4,622	676	14,581	14,218	212	193	41
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	11	2,453	2,365	269	6,134	5,917	101	89	12
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES .	18	14	1,557	1,513	301	6,503	6,390	83	78	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	744	744	106	1,944	1,911	28	26	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	50	22	26,452	26,130	4,610	89,959	84,593	1,818	1,504	45
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	28	10	22,905	(D)	4,010	78,856	75,012	1,511	1,285	26
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	12	3,445	(D)	600	11,103	9,581	307	219	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	431	187	41,682	37,106	2,930	55,705	48,167	1,193	833	448
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS. . . .	328	140	35,998	32,238	2,311	43,562	36,778	937	624	331
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . .	28	20	2,331	2,223	169	3,117	2,901	63	51	40
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	12	2	225	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES. . . . .	26	4	588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	35	21	2,526	2,344	423	8,451	7,970	176	145	37
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	63	53	24,407	24,259	2,425	46,849	46,376	648	627	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	112	74	6,320	5,174	368	7,736	7,223	184	158	140
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	120	98	13,805	13,205	2,042	37,637	36,027	741	661	92
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS .	23	19	2,121	2,087	331	6,457	6,077	102	90	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	60	48	5,192	4,874	737	13,969	13,289	294	255	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	33	**	3,743	545	10,416	9,832	235	202	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	15	**	1,131	192	3,553	3,457	59	53	14
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES. . . . .	22	22	2,396	2,396	372	6,590	6,245	129	109	10
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES. . . . .	8	6	579	(D)	38	683	636	18	16	11
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	94	62	9,761	9,209	1,695	30,788	30,569	471	463	100
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	44	34	7,235	7,059	1,394	24,670	24,473	380	373	45
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES.	50	28	2,526	2,150	301	6,118	6,096	91	90	55
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	397	243	11,458	9,050	1,721	33,467	31,373	965	833	434
5812	EATING PLACES. . . . .	214	114	6,866	5,308	1,218	23,183	21,811	700	613	235
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . .	183	129	4,592	3,742	503	10,284	9,562	265	220	199
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	47	3,550	3,346	441	8,777	7,799	215	147	53
591	DRUG STORES. . . . .	48	42	3,218	(D)	419	8,327	7,394	201	136	44
	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	5	332	(D)	22	450	405	14	11	9
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	235	119	16,426	14,736	1,665	32,594	31,444	559	508	220
592	LIQUOR STORES. . . . .	29	15	3,211	3,009	184	4,295	4,252	64	62	23
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES. . . . .	16	8	534	418	59	1,022	971	22	20	15
594	BOOK; STATIONERY STORES. . . . .	11	5	646	594	113	1,920	1,920	33	33	8
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . .	5	3	(D)	(D)	118	1,009	985	16	14	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES. . . . .	21	13	1,278	1,168	189	4,070	3,912	64	59	20
598	FUEL; ICE DEALERS. . . . .	44	30	5,832	5,440	530	10,769	10,319	191	179	38
599	OTHER STORES. . . . .	109	45	(D)	(D)	472	9,509	9,085	169	141	113
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	72	20	3,156	2,480	512	10,805	10,186	209	166	68

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	WILKES-BARRE										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,257	653	115,531	105,575	113,614	263,049	246,081	5,564	4,724	1,282
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	41	27	3,011	2,747	401	7,654	7,528	123	120	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	8	1,124	(D)	175	3,594	3,560	49	48	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	694	(D)	85	1,530	1,488	28	27	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	10	1,193	1,063	141	2,530	2,480	46	45	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	52	26	29,033	28,737	4,579	84,553	78,768	1,921	1,660	47
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	38	20	25,225	25,041	3,924	72,412	68,318	1,566	1,394	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	6	3,800	3,696	655	12,141	10,450	355	266	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	309	109	26,028	22,268	1,597	30,299	26,713	592	440	331
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	137	69	22,165	19,333	1,238	22,904	19,825	431	307	208
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	18	1,602	(D)	83	1,697	1,587	35	29	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	...	30	...	...	...	...	...	...	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	46	10	851	389	38	786	482	30	15	45
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	38	12	1,360	(D)	238	4,912	4,819	96	89	44
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	30	22	8,131	7,997	787	14,486	14,295	203	195	31
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	87	63	4,293	3,671	250	5,346	4,969	137	114	99
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	98	84	16,496	16,310	2,269	44,628	41,043	921	718	64
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	18	3,611	(D)	607	11,443	10,851	179	154	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	38	4,530	4,426	618	11,946	10,988	245	197	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	..	26	..	3,500	523	9,922	9,116	202	162	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	..	12	..	926	95	2,024	1,872	43	35	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	..	5	..	5,299	686	14,391	13,082	344	259	2
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	2,335	(D)	282	5,155	4,667	109	78	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	687	687	76	1,693	1,455	44	30	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	70	36	5,838	5,228	897	17,562	17,434	253	249	71
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	19	4,448	4,064	735	14,254	14,168	195	193	37
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	31	17	1,390	1,164	162	3,308	3,266	58	56	34
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	336	156	8,395	5,771	1,110	22,943	21,106	726	611	394
5812	EATING PLACES . . . . .	206	80	5,484	3,770	860	17,878	16,621	564	490	235
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	130	76	2,911	2,001	250	5,065	4,485	162	121	159
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	35	31	2,182	2,094	286	5,569	4,990	147	115	32
591	DRUG STORES . . . . .	35	31	2,182	2,094	286	5,569	4,990	147	115	32
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	159	87	10,784	9,668	1,173	23,072	22,308	443	410	141
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	7	1,673	1,583	101	2,492	2,492	38	38	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	6	164	164	17	298	298	7	7	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	503	(D)	71	1,331	1,318	27	25	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	11	1,783	1,581	252	4,929	4,830	87	83	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	14	1,970	1,824	190	3,402	3,213	72	66	28
599	OTHER STORES . . . . .	76	38	2,294	1,750	210	4,081	3,951	101	91	78
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	44	16	3,373	3,117	570	13,037	12,722	200	185	37
	WILLIAMSPORT										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	707	467	80,017	75,765	9,408	184,266	168,960	3,634	2,936	689
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	21	19	2,547	(D)	443	8,017	7,715	124	109	15
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	9	458	(D)	58	1,420	1,196	28	18	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	646	646	79	1,469	1,391	26	21	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Revised



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WILLIAMSPORT—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	15	13	10,666	(D)	1,657	32,302	26,609	664	429	5
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	8	6	8,092	(D)	1,256	25,311	21,663	452	321	3
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	2,574	2,574	401	6,991	4,946	212	108	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***	143	69	16,002	14,294	1,082	21,263	18,001	520	375	152
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	90	32	13,049	11,619	774	14,819	12,363	305	211	98
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	19	15	1,558	1,492	127	2,601	2,500	56	51	26
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT, CONFECTIONERY STORES	12	4	375	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	20	16	(D)	810	137	2,903	2,348	130	93	14
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	27	21	12,634	12,578	1,350	24,577	24,276	322	313	16
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	66	48	3,658	3,174	279	5,617	4,910	133	101	73
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	67	55	6,663	6,445	900	21,533	20,233	430	357	55
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	20	16	1,733	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	24	22	3,143	(D)	484	13,502	12,945	277	249	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	13	**	2,701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	16	12	1,429	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	4	4	301	301	31	659	587	14	10	3
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	50	28	5,530	5,232	837	16,006	15,806	231	222	49
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	18	12	3,830	3,722	650	12,262	12,118	179	174	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	32	16	1,700	1,510	187	3,744	3,688	52	48	29
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	138	108	4,823	4,185	827	16,849	14,925	506	413	152
5812	EATING PLACES	88	66	3,029	2,655	622	12,210	10,571	384	306	97
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	50	42	1,794	1,530	205	4,639	4,354	122	107	55
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	21	2,211	2,211	291	5,734	5,226	138	101	21
591	DRUG STORES	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	112	68	8,248	7,690	894	17,194	16,286	335	295	110
592	LIQUOR STORES	4	4	1,173	1,173	59	1,446	1,446	21	21	3
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	11	3	454	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES	4	4	445	445	51	986	962	21	20	4
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	6	4	723	(D)	34	533	512	13	10	7
597	JEWELRY STORES	10	8	523	(D)	94	1,854	1,755	35	30	7
598	FUEL; ICE DEALERS	18	10	2,073	1,957	266	5,306	5,183	88	84	16
599	OTHER STORES	51	31	2,041	1,767	217	4,315	3,710	109	84	54
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	47	17	7,035	6,843	848	15,174	14,973	231	221	41
YORK											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,127	759	124,025	117,121	15,099	283,579	264,867	5,752	4,753	1,097
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	31	15	2,293	2,023	365	6,728	6,704	99	98	25
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	6	4	1,306	(D)	221	4,102	4,102	58	58	5
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	17	5	406	310	48	1,033	1,033	16	16	16
5251	HARDWARE STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	33	25	19,424	19,274	3,556	61,270	57,674	1,395	1,191	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	13	11	15,545	(D)	2,925	49,361	48,327	1,024	966	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	16	14	3,769	(D)	631	11,909	9,347	371	225	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***	234	126	26,143	23,339	1,635	31,140	26,375	669	461	246
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	162	80	22,701	20,347	1,290	24,168	19,946	488	310	170
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	24	20	2,493	2,337	256	4,753	4,709	109	107	32
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	7	1	162	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT, CONFECTIONERY STORES	17	9	378	318	37	798	692	30	21	17
545-549	OTHER FOOD STORES	20	16	349	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>YORK—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	59	45	22,942	22,662	2,438	44,597	44,156	593	567	41
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	86	72	5,988	5,540	441	8,631	7,414	209	143	96
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	116	98	12,552	12,138	1,798	31,498	27,737	723	534	79
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	21	3,058	(D)	452	7,961	7,385	144	110	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	38	34	4,073	4,039	624	11,036	9,215	275	196	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	18	**	3,222	513	8,746	7,035	220	149	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	16	**	817	111	2,290	2,180	55	47	8
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	2,369	316	5,250	4,544	138	102	5
566	SHOE STORES . . . . .	26	24	2,407	(D)	346	6,053	5,621	128	99	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	8	599	571	60	1,198	972	38	27	15
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	95	61	12,268	11,844	1,696	37,645	36,085	576	497	88
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	51	33	3,457	3,175	569	9,948	9,654	189	160	50
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	44	28	8,811	8,669	1,127	27,697	26,431	387	337	38
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	228	184	8,120	7,284	1,503	31,352	29,361	872	736	262
5812	EATING PLACES . . . . .	165	125	5,362	4,668	1,040	22,013	20,630	629	530	193
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	63	59	2,758	2,616	463	9,339	8,731	243	206	69
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2,388	2,388	311	5,510	5,132	120	98	13
591	( DRUG STORES . . . . .	13	13	2,190	2,190	291	5,185	4,872	109	91	13
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	198	198	20	325	260	11	7	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	182	100	8,923	7,963	900	18,455	17,724	376	327	182
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	2,221	2,221	97	2,468	2,468	36	36	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	6	290	234	31	564	554	15	14	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	6	671	601	114	2,215	2,162	50	47	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	245	(D)	37	768	746	14	12	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	30	14	1,135	949	167	3,057	2,891	56	45	29
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	13	1,230	(D)	116	2,452	2,402	43	41	12
599	OTHER STORES. . . . .	102	52	(D)	2,488	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	16	2,984	2,666	456	6,753	6,505	120	101	41

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
PENNSYLVANIA: TOTAL	120,619	72,059	10,792,955	9,994,043	1,158,706	BERKS COUNTY	3,298	1,972	270,736	246,762	29,966
ADAMS COUNTY	542	348	40,308	36,756	3,293	BIRDSBORO	88	30	3,765	3,025	306
GETTYSBURG	188	128	17,674	16,624	1,623	BOYERTOWN	104	54	8,699	7,721	814
LITTLESTOWN	55	45	5,468	5,360	487	HAMBURG	91	57	6,666	6,152	544
MC SHERRYSTOWN	31	17	1,396	1,152	74	KENHORST	4	4	256	256	16
REMAINDER OF COUNTY	268	158	15,770	13,620	1,109	KUTZTOWN	81	53	9,152	8,628	818
ALLEGHENY COUNTY	14,456	9,468	1,634,445	1,539,341	195,269	LAURELDALE	37	21	2,897	2,659	259
ASPINWALL	35	27	5,471	5,329	533	MOUNT PENN	24	20	3,391	3,307	305
AVALON	37	25	3,575	3,359	329	READING	1,716	1,050	157,056	144,942	20,116
BELLEVUE	65	59	11,703	11,637	1,250	SHILLINGTON	73	37	5,068	4,356	445
BETHEL	52	30	3,422	3,060	262	WEST READING	72	54	7,057	6,879	772
BRACKENRIDGE	67	33	4,775	4,127	345	WYOMISSING	28	16	1,616	1,308	115
BRADDOCK	283	201	35,264	33,434	4,716	REMAINDER OF COUNTY	980	576	65,113	57,529	5,456
BRENTWOOD	64	60	17,368	17,240	2,056	BLAIR COUNTY	1,437	971	119,518	110,646	12,569
BRIDGEVILLE	91	59	9,726	9,258	938	ALTOONA	821	575	78,554	73,928	8,941
CARNEGIE	246	154	23,749	22,087	2,157	BELLWOOD	34	22	1,196	930	74
CASTLE SHANNON	49	34	4,017	3,817	381	HOLLIDAYSBURG	110	68	9,091	8,331	762
CLAIRTON	215	133	20,726	19,160	1,882	ROARING SPRING	39	25	2,677	2,317	264
CORAGOPOLIS	170	108	16,584	15,218	1,472	TYRONE	162	108	11,888	11,030	1,136
CRAFTON	51	45	7,019	6,927	598	REMAINDER OF COUNTY	271	173	16,112	14,110	1,192
DORMONT	112	90	24,846	24,152	2,629	BRADFORD COUNTY	614	386	45,678	41,770	3,626
DRYVOSBURG	38	20	1,837	1,483	231	ATHENS	73	43	5,317	4,769	420
DUQUESNE	222	126	14,168	12,392	1,265	SAYRE	113	83	8,921	8,515	874
EAST MC KEESPORT	59	43	5,042	4,764	426	TOWANDA	114	80	7,141	6,609	624
EAST PITTSBURGH	108	94	10,092	9,868	948	REMAINDER OF COUNTY	314	180	24,299	21,877	1,708
EDGEWOOD	30	26	2,985	2,739	263	BUCKS COUNTY	2,135	1,239	198,377	180,415	17,949
ELIZABETH	76	36	4,979	4,495	427	BRISTOL	269	163	25,579	23,127	2,414
ENSWORTH	25	17	2,957	2,841	299	DOYLESTOWN	137	101	17,728	17,174	1,955
ETNA	85	69	16,726	16,444	1,454	MORRISVILLE	106	72	13,003	12,547	1,320
FOREST HILLS	40	20	3,034	2,730	287	PERKASIE	102	46	7,744	6,508	484
GLASSPORT	99	59	5,146	4,286	286	QUAKERTOWN	207	127	16,545	15,313	1,480
GREEN TREE	16	14	2,191	(D)	241	REMAINDER OF COUNTY	1,314	730	117,778	105,746	10,296
HOMESTEAD	254	202	32,074	31,184	3,753	BUTLER COUNTY	1,078	646	91,253	82,765	8,921
INGRAM	24	12	1,174	1,006	98	BUTLER	466	298	51,004	47,484	5,532
MC DONALD (PART) <sup>1</sup>	4	2	(D)	(D)	(D)	ZELLENOPLE	58	34	5,307	4,911	487
MC KEESPORT	709	475	78,196	73,132	8,989	REMAINDER OF COUNTY	554	314	34,942	30,370	2,902
MC KEES ROCKS	283	195	24,383	22,915	2,482	CAMBERIA COUNTY	1,979	1,139	165,184	151,480	18,505
MILLVALE	97	67	9,002	8,460	1,005	BARNESBORO	85	47	8,157	7,531	663
MOUNT OLIVER	132	122	18,211	18,067	1,748	CRESSON	58	38	4,780	4,394	414
MUNHALL	81	59	7,698	7,374	650	DALE	28	16	1,482	1,272	202
NORTH BRADDOCK	92	38	3,652	2,512	246	EAST CONEMAUGH	23	17	1,929	1,861	164
OAKMONT	90	62	8,924	8,368	712	EBENSBURG	83	55	7,556	7,254	726
PITCAIRN	76	46	4,265	3,535	320	FERNDAL	10	12	1,060	876	110
PITTSBURGH	7,298	4,668	907,179	856,255	123,179	GALLITZIN	39	29	1,798	1,704	151
PLEASANT HILLS	32	24	10,306	10,170	787	JOHNSTOWN	803	535	99,431	95,193	13,348
PORT VUE	16	8	1,841	1,635	89	NANTY GLO	55	27	4,342	3,276	282
RANKIN	61	39	2,714	2,412	214	PATTON	77	29	3,722	3,052	279
SEWICKLEY	84	70	10,882	10,584	1,046	PORTAGE	83	49	4,596	4,078	421
SHARPSBURG	102	62	7,482	6,853	546	SOUTH FORK	44	26	2,485	2,033	140
SPRINGDALE	67	41	4,204	3,552	291	SPANGLER	43	23	1,784	1,490	162
SWISSVALE	115	81	10,262	9,718	824	WESTMONT	15	3	437	285	14
TARENTUM	187	133	16,831	15,833	1,805	REMAINDER OF COUNTY	523	233	21,625	17,191	1,429
TRAFFORD (PART) <sup>2</sup>	6	4	433	(D)	(D)	CAMERON COUNTY	109	65	7,903	6,827	605
TURTLE CREEK	169	117	16,396	15,539	1,774	EMPORIUM	86	54	6,740	5,936	546
VERONA	71	43	7,400	6,734	652	REMAINDER OF COUNTY	23	11	1,163	841	59
WEST HOMESTEAD	43	25	4,951	4,627	589	CARBON COUNTY	677	353	40,711	35,513	4,247
WEST HIFLIN	44	26	2,326	1,924	186	JIM THORPE	55	31	2,150	1,794	157
WEST VIEW	60	42	3,314	3,064	375	LANSDALE	93	59	7,437	6,995	845
WHITEHALL	21	21	4,611	4,611	464	LEHIGHTON	158	96	11,664	10,604	1,922
WHITE OAK	23	7	940	732	51	PALMERTON	107	65	7,645	6,825	599
WILKINSBURG	263	197	34,920	33,808	3,921	SUMMIT HILL	39	21	2,088	1,662	239
WILMERDING	86	42	4,262	3,428	325	WEATHERLY	38	16	1,336	1,078	87
REMAINDER OF COUNTY	1,532	956	133,026	122,376	12,020	REMAINDER OF COUNTY	187	75	8,391	6,555	398
ARMSTRONG COUNTY	926	506	59,261	52,145	4,894	CENTRE COUNTY	661	439	56,071	51,981	5,458
APOLLO	78	36	4,257	3,563	340	BELLEFONTE	124	80	12,585	11,919	1,184
FORD CITY	109	61	7,041	6,177	645	PHILIPSBURG	123	93	10,243	9,825	1,039
FREESPORT	55	37	4,013	3,707	329	STATE COLLEGE	146	116	19,388	17,944	2,279
KITTANNING	211	145	21,634	20,312	2,177	REMAINDER OF COUNTY	269	150	14,355	12,193	956
LEECHBURG	98	62	7,734	6,990	686	CHESTER COUNTY	1,802	1,204	172,427	161,337	16,887
REMAINDER OF COUNTY	375	165	14,582	11,396	717	COATESVILLE	252	134	25,905	24,225	2,837
BEAVER COUNTY	1,810	1,236	169,205	159,163	16,142	DOWNTOWN	97	59	7,404	7,262	711
ALTOONA	319	199	31,613	29,627	3,047	KENNETT SQUARE	101	69	10,374	9,730	1,014
AMBRIDGE	309	221	35,246	33,530	3,445	KENNETT SQUARE	103	73	12,223	11,247	1,015
BADEN	12	10	738	(D)	41	KENNETT SQUARE	32	24	3,423	3,209	215
BEAVER	93	63	13,648	13,224	1,608	PHILIPSBURG	210	140	20,104	19,624	2,039
BEAVER FALLS	302	226	32,476	31,232	3,311	SPRING CITY	47	25	2,268	1,952	200
ELLWOOD CITY (PART) <sup>3</sup>	15	7	409	(D)	23	WEST CHESTER	304	222	37,825	36,233	3,758
FREEDOM	32	18	1,472	1,284	116	REMAINDER OF COUNTY	656	428	52,501	48,695	4,998
MIDLAND	93	67	7,405	7,205	742	CLARION COUNTY	492	270	31,253	26,949	2,196
MONACA	83	53	5,051	4,515	348	CLARION	116	76	11,344	10,602	906
NEW BRIGHTON	147	93	11,292	10,338	781	REMAINDER OF COUNTY	376	104	10,909	16,347	1,390
ROCHESTER	144	106	15,934	15,316	1,523						
REMAINDER OF COUNTY	281	173	13,921	11,497	1,157						
BEDFORD COUNTY	415	245	37,852	35,970	3,423						
BEDFORD	111	71	14,349	13,457	1,342						
REMAINDER OF COUNTY	304	174	24,703	22,513	2,081						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>McDonald is in Allegheny and Washington Counties.<sup>2</sup>Trafford is in Allegheny and Westmoreland Counties.<sup>3</sup>Ellwood City is in Beaver and Lawrence Counties.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
CLEARFIELD COUNTY . . . . .	925	545	64,602	57,698	6,157	FULTON COUNTY . . . . .	120	72	6,954	5,934	512
CLEARFIELD . . . . .	174	132	19,689	13,775	2,346	GREENE COUNTY . . . . .	402	234	24,975	22,233	1,971
CURWENSVILLE . . . . .	60	36	3,336	2,982	257	WAYNESBURG . . . . .	142	92	12,906	12,106	1,163
DU BOIS . . . . .	235	161	20,656	19,272	2,294	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	260	142	12,069	10,127	903
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	456	216	20,921	16,669	1,260	HUNTINGDON COUNTY . . . . .	405	257	27,119	24,745	2,412
CLINTON COUNTY . . . . .	432	254	31,114	28,176	3,095	HUNTINGDON . . . . .	172	132	15,376	14,839	1,421
LOCK HAVEN . . . . .	205	139	20,918	19,922	2,401	MOUNT UNION . . . . .	76	43	5,079	4,587	467
RENOVO . . . . .	56	34	3,423	3,039	256	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	77	6,664	5,320	470
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	171	81	6,773	5,215	438	INDIANA COUNTY . . . . .	800	434	56,830	51,132	5,074
COLUMBIA COUNTY . . . . .	712	392	47,029	42,065	4,017	BLAIRSVILLE . . . . .	113	75	8,887	8,389	729
BERWICK . . . . .	227	133	17,940	16,514	1,418	CLYMER . . . . .	42	22	1,914	1,672	152
BLOOMSBURG . . . . .	227	135	16,618	15,292	1,623	INDIANA . . . . .	271	193	29,142	27,774	3,035
ASHLAND (PART) <sup>4</sup> . . . . .	6	...	64	...	...	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	374	154	16,387	13,297	1,103
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	252	114	12,407	10,269	976	JEFFERSON COUNTY . . . . .	562	324	30,287	34,783	3,523
CRAWFORD COUNTY . . . . .	949	629	74,555	69,523	7,129	BROCKWAY . . . . .	48	29	2,753	2,263	199
MEADVILLE . . . . .	347	231	34,070	31,550	3,680	BROOKVILLE . . . . .	109	69	10,689	10,119	1,113
TITUSVILLE . . . . .	155	113	15,235	14,619	1,374	PUNXSUTAWNEY . . . . .	180	112	14,675	13,575	1,420
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	447	285	25,560	22,354	2,075	REYNOLDSVILLE . . . . .	64	40	4,725	4,143	391
CUMBERLAND COUNTY . . . . .	1,028	682	99,627	91,599	9,674	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	75	6,372	4,678	400
CAMP HILL . . . . .	71	35	7,259	6,167	553	JUNIATA COUNTY . . . . .	162	84	10,907	9,291	665
CARLISLE . . . . .	362	218	32,706	30,706	3,525	LACKAWANNA COUNTY . . . . .	3,163	1,723	223,734	197,270	23,055
LEMOYNE . . . . .	77	53	13,876	13,246	1,393	ARCHBALD . . . . .	102	50	3,186	2,234	204
MECHANICSBURG . . . . .	139	83	11,631	10,209	1,194	BLAKELY . . . . .	73	29	3,036	2,452	167
NEW CUMBERLAND . . . . .	60	42	5,360	5,036	466	CARBONDALE . . . . .	266	144	17,396	15,376	1,475
SHIPPENSBURG (PART) <sup>5</sup> . . . . .	91	71	8,532	7,992	876	CLARK SUMMIT . . . . .	64	46	5,800	5,446	511
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	238	180	20,497	18,117	1,667	DICKSON CITY . . . . .	131	39	4,801	3,663	271
DAUPHIN COUNTY . . . . .	2,142	1,535	252,189	235,985	30,988	DUNMORE . . . . .	204	94	11,662	9,750	809
HARRISBURG . . . . .	1,366	970	182,125	174,405	24,781	JERMYN . . . . .	30	16	1,246	1,092	87
HIGH SPIRE . . . . .	41	23	4,062	3,654	377	MOOSIC . . . . .	42	20	1,571	1,233	137
HUMMELSTOWN . . . . .	79	37	4,912	4,114	430	OLD FORGE . . . . .	129	52	5,033	3,903	306
LYKENS . . . . .	52	24	2,541	2,233	212	OLYPHANT . . . . .	126	68	6,066	4,816	400
MIDDLETOWN . . . . .	153	85	9,648	8,508	755	SCRANTON . . . . .	1,706	992	142,416	130,692	17,386
MILLERSBURG . . . . .	74	42	4,836	4,388	391	TAYLOR . . . . .	79	31	2,942	1,922	181
PENBROOK . . . . .	32	22	2,688	2,493	343	THROOP . . . . .	63	19	2,067	1,513	118
STEELTON . . . . .	130	76	8,213	6,971	654	WINTON . . . . .	82	18	1,791	1,131	75
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	496	256	33,264	29,214	3,045	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	337	125	14,721	11,647	928
DELAWARE COUNTY . . . . .	3,811	2,503	445,034	413,370	45,571	LANCASTER COUNTY . . . . .	2,860	1,856	268,262	249,312	27,873
ALDAN . . . . .	21	9	1,133	915	135	COLUMBIA . . . . .	171	101	11,047	10,011	1,014
CHESTER . . . . .	976	620	102,479	95,515	11,732	ELIZABETHTOWN . . . . .	96	70	10,028	9,414	887
CLIFTON HEIGHTS . . . . .	96	63	13,463	12,837	974	EPHRA . . . . .	188	112	17,036	15,380	1,559
COLLINGDALE . . . . .	95	47	9,263	9,191	957	LANCASTER . . . . .	1,026	702	120,518	114,274	15,313
DARBY . . . . .	160	116	23,428	22,462	2,632	LITITZ . . . . .	110	58	6,956	5,446	484
EAST LANSDOWNE . . . . .	33	29	3,023	3,023	290	MANHEIM . . . . .	119	63	7,950	6,358	724
EDDYSTONE . . . . .	35	19	1,772	1,428	172	MILLERSVILLE . . . . .	19	15	1,263	1,263	123
GLENOLDEN . . . . .	56	38	5,245	4,837	562	MOUNT JOY . . . . .	62	40	5,202	4,980	539
LANSDOWNE . . . . .	96	52	11,132	10,350	1,213	NEW HOLLAND . . . . .	83	55	10,191	7,573	820
MARCUS HOOK . . . . .	83	69	5,745	5,243	606	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	996	640	78,049	71,013	6,410
MEDIA . . . . .	151	109	21,232	20,444	2,032	LAWRENCE COUNTY . . . . .	1,110	728	98,177	90,809	10,013
NORWOOD . . . . .	26	18	2,693	2,535	232	ELLWOOD CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	189	137	17,006	13,244	1,638
PROSPECT PARK . . . . .	68	40	5,720	5,092	489	NEW CASTLE . . . . .	716	458	65,796	60,494	7,158
RIDLEY PARK . . . . .	38	30	4,088	4,006	296	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	133	15,375	14,117	1,217
SHARON HILL . . . . .	43	23	2,070	1,412	122	LEBANON COUNTY . . . . .	1,080	656	90,368	82,760	8,490
SWARTHMORE . . . . .	42	36	4,847	4,751	547	LEBANON . . . . .	562	348	50,175	46,471	5,100
UPLAND . . . . .	15	8	1,038	930	78	MYERTOWN . . . . .	71	33	5,104	4,162	421
YEADON . . . . .	53	27	3,070	2,530	227	PALMYRA . . . . .	116	82	12,258	11,722	1,130
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,721	1,145	223,513	211,341	22,378	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	331	193	22,831	20,405	1,839
ELK COUNTY . . . . .	388	236	28,682	25,368	2,642	LEHIGH COUNTY . . . . .	2,431	1,403	232,091	211,717	227,314
JOHNSONBURG . . . . .	63	49	3,789	3,557	335	ALLENTOWN . . . . .	1,534	926	170,136	158,394	222,285
RIDGWAY . . . . .	81	63	7,846	7,522	775	BETHLEHEM (PART) <sup>6</sup> . . . . .	159	87	13,127	12,005	1,455
ST. MARYS . . . . .	135	89	11,939	10,707	1,250	CATASAUQUA . . . . .	79	37	3,577	2,723	198
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	35	5,108	3,582	282	COPLAY . . . . .	45	21	1,604	1,152	93
ERIE COUNTY . . . . .	2,502	1,530	248,741	227,823	26,026	EMMAUS . . . . .	102	70	11,344	11,012	983
CORRY . . . . .	153	102	11,466	10,590	1,015	FOUNTAIN HILL . . . . .	21	15	1,143	1,091	87
ERIE . . . . .	1,722	1,024	135,714	170,334	21,963	SLATINGTON . . . . .	98	52	4,789	4,161	364
NORTH EAST . . . . .	77	59	7,776	7,296	561	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	443	195	25,871	21,179	1,844
UNION CITY . . . . .	76	40	4,723	4,075	387	LUZERNE COUNTY . . . . .	5,034	2,396	309,900	271,530	30,194
WESLEYVILLE . . . . .	53	33	2,500	2,156	237	ASHLEY . . . . .	94	30	2,732	1,688	119
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	416	272	36,562	33,372	2,763	AVOCA . . . . .	69	27	2,503	1,919	152
FAYETTE COUNTY . . . . .	1,819	1,101	140,123	127,579	14,252	DUPONT . . . . .	67	17	1,791	967	75
BROWNSVILLE . . . . .	136	96	12,509	11,957	1,252	DURVEA . . . . .	85	25	2,303	1,687	122
CONNELLSVILLE . . . . .	252	154	22,422	20,639	2,296	EDWARDSVILLE . . . . .	45	33	4,333	4,173	333
MASONTOWN . . . . .	29	57	7,284	(D)	533	EXETER . . . . .	93	39	5,179	4,473	363
SOUTH CONNELLSVILLE . . . . .	10	8	392	(D)	31	FORTY FORT . . . . .	96	52	5,963	5,510	401
UNIONTOWN . . . . .	508	336	53,024	50,434	6,403	FREELAND . . . . .	130	43	5,054	3,872	306
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	824	450	44,502	37,624	3,717	HAZLETON . . . . .	572	320	44,345	41,029	4,927
FOREST COUNTY . . . . .	62	32	3,370	2,978	214	KINGSTON . . . . .	397	145	31,697	27,983	2,737
FRANKLIN COUNTY . . . . .	905	601	81,257	73,621	7,488	LARKSVILLE . . . . .	34	20	1,244	1,000	86
CHAMBERSBURG . . . . .	376	252	33,673	36,399	3,946	LUZERNE . . . . .	78	58	6,075	6,491	501
GREENCASTLE . . . . .	72	42	4,741	4,335	305	NANTICOK . . . . .	305	145	17,942	14,338	1,247
SHIPPENSBURG (PART) <sup>5</sup> . . . . .	14	10	1,356	1,294	179	PITTSBURG . . . . .	168	170	17,021	15,125	1,513
WAYNESBORO . . . . .	173	132	18,166	17,216	1,642	PLYMOUTH . . . . .	161	95	9,861	8,051	744
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	265	165	17,921	15,777	1,416	SWOYERSVILLE . . . . .	46	36	2,154	2,074	156
						WEST HAZLETON . . . . .	81	33	5,051	4,299	362
						WEST PITTSBURG . . . . .	57	39	5,660	5,496	525

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>3</sup>Ellwood City is in Beaver and Lawrence Counties.<sup>4</sup>Ashland is in Columbia and Schuylkill Counties.<sup>5</sup>Shippensburg is in Cumberland and Franklin Counties.<sup>6</sup>Bethlehem is in Lehigh and Northampton Counties.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll			Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)			(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	
LUZERNE COUNTY—CONTINUED						SCHUYLKILL COUNTY—CON.					
WEST WYOMING . . . . .	34	12	799	645	55	MC ADOO . . . . .	60	28	2,179	1,889	156
WILKES-BARRE . . . . .	1,270	734	106,433	98,873	13,594	MAHANAY CITY . . . . .	204	94	9,858	8,252	829
WYOMING . . . . .	75	25	2,320	1,306	132	MINERSVILLE . . . . .	113	61	6,141	5,449	426
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	867	295	28,485	19,081	1,673	PORT CARBON . . . . .	39	15	1,700	1,498	162
LYCOMING COUNTY . . . . .	1,242	762	102,467	94,341	11,082	POTTESVILLE . . . . .	448	278	40,220	37,894	4,706
JERSEY SHORE . . . . .	110	54	6,681	3,793	425	ST. CLAIR . . . . .	78	38	3,369	2,945	227
MONTOURVILLE . . . . .	62	32	5,074	4,610	456	SCHUYLKILL HAVEN . . . . .	127	59	9,171	8,375	708
MUNCKY . . . . .	86	46	4,921	4,225	431	SHENANDOAH . . . . .	276	136	15,115	13,597	1,582
SOUTH WILLIAMSPORT . . . . .	56	28	2,254	1,886	162	TAMAQUA . . . . .	187	99	13,162	11,978	1,333
WILLIAMSPORT . . . . .	669	481	70,690	67,634	8,709	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	775	297	30,665	23,371	1,882
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	259	121	12,647	10,193	831	SNYDER COUNTY . . . . .	298	136	18,229	15,053	1,329
MCAN COUNTY . . . . .	677	431	50,623	46,143	5,171	SELINGROVE . . . . .	96	50	6,773	5,915	511
BRADFORD . . . . .	278	184	26,610	24,984	3,213	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	202	86	11,456	9,138	218
LANE . . . . .	120	80	7,219	6,399	672	SOMERSET COUNTY . . . . .	853	485	57,541	51,839	5,039
PORT ALLEGANY . . . . .	56	40	4,215	3,815	338	MEYERSDALE . . . . .	91	57	6,257	5,965	526
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	223	127	12,579	10,945	948	SOMERSET . . . . .	144	106	19,141	19,145	1,955
MERCER COUNTY . . . . .	1,221	843	116,439	108,323	11,952	WINDBER . . . . .	102	76	8,800	8,340	848
FARRELL . . . . .	157	91	8,787	7,175	771	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	526	246	22,743	18,589	1,710
GREENVILLE . . . . .	156	122	16,430	15,924	1,645	SULLIVAN COUNTY . . . . .	92	44	3,594	2,682	187
GROVE CITY . . . . .	135	97	13,020	11,934	1,325	SUSQUEHANNA COUNTY . . . . .	435	211	23,609	19,735	1,516
SHARON . . . . .	365	283	47,585	45,805	5,609	FOREST CITY . . . . .	65	33	3,258	2,824	292
SHARPSVILLE . . . . .	56	34	3,725	3,491	320	SUSQUEHANNA DEPOT . . . . .	60	26	2,216	1,656	173
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	352	216	26,892	23,994	2,282	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	310	152	18,135	15,255	1,051
MUFFLIN COUNTY . . . . .	518	330	36,202	33,276	3,680	TIOGA COUNTY . . . . .	451	279	28,506	24,924	1,962
BURNHAM . . . . .	30	20	1,174	1,040	87	MANSFIELD . . . . .	48	40	3,760	3,602	300
LENASTOWN . . . . .	304	202	27,302	25,766	2,896	WELLSBORO . . . . .	101	73	10,393	9,693	893
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	184	108	7,726	6,470	697	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	302	166	14,353	11,629	769
MONROE COUNTY . . . . .	636	382	40,470	36,442	3,950	UNION COUNTY . . . . .	256	168	15,915	14,005	1,114
EAST STROUDSBURG . . . . .	125	77	9,806	9,072	721	LEWISBURG . . . . .	110	84	8,036	7,646	633
STROUDSBURG . . . . .	215	121	17,688	15,970	1,962	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	84	7,879	6,359	481
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	296	184	12,976	11,400	1,167	VENANGO COUNTY . . . . .	633	417	51,538	47,484	5,261
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	4,155	2,701	455,705	424,223	47,588	FRANKLIN . . . . .	207	139	16,215	15,079	1,596
AMBLER . . . . .	110	66	9,386	8,410	955	OIL CITY . . . . .	254	188	25,187	24,085	2,940
BRIDGEPORT . . . . .	83	41	4,804	3,876	526	POLK . . . . .	7	3	340	252	20
CONSHOHOCKEN . . . . .	166	104	14,065	12,876	1,025	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	87	9,796	8,068	705
HATBORO . . . . .	102	70	14,103	13,037	1,233	WARREN COUNTY . . . . .	460	310	51,251	47,879	4,537
JENKINTOWN . . . . .	125	101	33,628	33,150	4,071	WARREN . . . . .	236	172	37,915	36,451	3,668
LANSDALE . . . . .	193	149	22,777	21,985	2,355	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	224	138	13,336	11,428	869
NARBERTH . . . . .	61	49	7,324	7,154	747	WASHINGTON COUNTY . . . . .	2,284	1,446	190,963	176,439	17,825
MORRISTOWN . . . . .	639	383	65,429	60,087	7,464	BENTLEYVILLE . . . . .	49	31	3,397	3,087	218
NORTH WALES . . . . .	55	27	2,366	1,922	200	CALIFORNIA . . . . .	53	37	3,683	3,133	276
POTTSTOWN . . . . .	395	261	43,714	40,870	4,600	CANONSBURG . . . . .	192	132	20,010	19,042	1,705
ROYERSFORD . . . . .	70	42	4,445	4,071	377	CENTREVILLE . . . . .	16	8	1,302	1,190	167
SOUDERTON . . . . .	116	74	13,580	12,764	1,258	CHARLEROI . . . . .	216	156	27,460	26,548	2,826
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	2,040	1,334	220,084	204,414	22,777	DONORA . . . . .	147	93	11,577	10,639	969
MONTOUR COUNTY . . . . .	144	88	9,898	8,802	803	MC DONALD (PART) <sup>1</sup> . . . . .	70	42	6,878	6,246	466
DANVILLE . . . . .	128	80	9,395	8,409	772	MONONGAHELA . . . . .	160	112	12,975	12,099	1,312
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	8	503	393	31	NORTH CHARLEROI . . . . .	17	11	1,075	991	88
NORTHAMPTON COUNTY . . . . .	2,329	1,413	188,081	171,225	19,807	WASHINGTON . . . . .	518	372	54,089	51,755	6,172
BANGOR . . . . .	127	73	8,332	7,292	702	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	846	452	48,517	41,709	3,626
BETHLEHEM (PART) <sup>6</sup> . . . . .	673	455	58,120	54,232	6,367	WAYNE COUNTY . . . . .	397	237	22,793	20,137	1,730
EASTON . . . . .	735	455	67,885	63,227	9,607	HONESDALE . . . . .	152	114	12,971	12,525	1,118
HELLERTOWN . . . . .	73	41	4,148	3,316	266	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	245	123	9,812	7,612	612
NAZARETH . . . . .	112	66	9,100	8,024	766	WESTMORELAND COUNTY . . . . .	3,390	2,088	276,805	252,993	26,922
NORTHAMPTON . . . . .	122	66	10,693	9,657	917	ARNOLD . . . . .	111	55	9,213	8,147	687
NORTH CATAWAUGA . . . . .	23	7	607	177	13	DERRY . . . . .	52	22	2,770	2,308	185
PEN ARGYL . . . . .	58	32	3,018	2,272	251	GREENSBURG . . . . .	352	228	48,540	45,598	5,661
WILSON . . . . .	72	26	3,293	2,427	212	IRWIN . . . . .	141	87	15,784	14,640	1,279
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	334	192	22,835	20,601	1,706	JEANNETTE . . . . .	261	159	21,924	20,224	2,321
NORTHUMBERLAND COUNTY . . . . .	1,707	865	97,755	85,031	8,988	LATROBE . . . . .	218	150	20,688	19,288	2,222
KULPMONT . . . . .	90	30	2,964	2,098	161	MONESSEN . . . . .	236	162	18,675	17,493	1,785
MILTON . . . . .	141	97	9,950	9,170	896	MOUNT PLEASANT . . . . .	138	88	11,843	10,879	929
MOUNT CARMEL . . . . .	222	112	12,108	10,450	1,110	NEW KENSINGTON . . . . .	357	251	40,105	38,141	4,603
NORTHUMBERLAND . . . . .	73	35	3,430	2,832	331	NORTH BELLE VERNON . . . . .	37	23	2,799	2,435	181
SHAMOKIN . . . . .	398	248	24,301	21,977	2,593	SCOTTDAL . . . . .	110	74	8,057	7,415	811
SUNBURY . . . . .	277	193	27,086	25,332	2,823	SOUTH GREENSBURG . . . . .	30	18	1,576	1,342	129
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	506	170	17,916	13,172	1,074	SOUTHWEST GREENSBURG . . . . .	31	17	1,938	1,720	150
PERRY COUNTY . . . . .	300	156	16,899	14,305	1,210	TRAFFORD (PART) <sup>2</sup> . . . . .	49	17	2,173	1,611	134
PHILADELPHIA COUNTY (COEX. WITH PHILADELPHIA CITY) . . . . .	25,340	14,258	2,461,539	2,238,696	293,135	VANDERGRIFT . . . . .	152	104	13,096	12,374	1,179
PIKE COUNTY . . . . .	160	82	7,063	5,907	514	WEST NEWTON . . . . .	68	42	4,272	3,854	409
POTTER COUNTY . . . . .	241	143	14,609	12,705	1,035	YOUNGWOOD . . . . .	37	27	2,563	2,365	218
COUDERSPORT . . . . .	71	53	5,137	5,439	417	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,010	564	50,789	43,069	4,039
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	90	8,872	7,266	618	WYOMING COUNTY . . . . .	247	131	17,169	15,159	1,270
SCHUYLKILL COUNTY . . . . .	2,672	1,252	146,082	126,112	12,831	YORK COUNTY . . . . .	2,611	1,673	239,252	221,712	24,530
ASHLAND (PART) <sup>4</sup> . . . . .	107	51	5,223	4,211	450	DALLASTOWN . . . . .	52	36	3,936	3,700	316
COALDALE . . . . .	62	16	1,677	1,015	63	HANOVER . . . . .	378	258	42,482	40,332	3,918
FRACKVILLE . . . . .	113	46	4,843	3,729	314	RED LION . . . . .	103	77	9,854	9,426	977
GILBERTON . . . . .	14	8	576	528	24	WEST YORK . . . . .	64	28	9,238	8,046	868
GIRARDVILLE . . . . .	64	26	1,981	1,581	169	YORK . . . . .	1,152	786	113,348	108,076	13,995
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	862	488	59,894	52,132	4,456

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>McDonald is in Allegheny and Washington Counties.<sup>2</sup>Trafford is in Allegheny and Westmoreland Counties.<sup>4</sup>Ashland is in Columbia and Schuylkill Counties.<sup>6</sup>Bethlehem is in

Lehigh and Northampton Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALLENTOWN-BETHLEHEM-EASTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				ALTOONA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,568	3,280	477,407	433,817	1,437	971	119,518	110,646
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	208	178	32,241	31,741	70	52	6,695	6,407
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	147	99	56,479	55,235	40	38	13,679	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	1,370	568	109,759	90,851	417	255	32,797	29,501
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	236	196	76,555	75,793	73	59	22,388	21,884
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	520	318	27,407	22,185	172	94	7,811	5,373
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	403	303	33,622	32,110	82	72	7,109	6,919
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	308	204	27,443	25,935	73	47	7,299	6,917
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,093	773	33,860	29,686	230	190	6,993	6,569
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	139	119	11,989	11,495	39	35	2,850	2,740
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	741	417	47,831	42,555	174	110	8,519	7,845
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	403	105	20,221	16,231	67	19	3,378	2,924
		ERIE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				HARRISBURG STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,502	1,530	248,741	227,823	3,451	2,217	351,816	327,584
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	148	104	19,629	18,853	120	104	22,161	21,689
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	72	54	29,383	29,125	99	69	36,228	35,636
54	FOOD STORES . . . . .	586	254	60,293	50,777	841	391	71,773	61,445
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	123	93	46,760	45,460	173	137	71,277	69,739
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	244	148	14,068	11,404	350	242	22,551	19,621
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	183	149	15,814	15,218	253	213	25,178	24,672
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	120	86	13,357	12,895	193	123	17,700	16,800
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	497	373	17,013	14,871	639	509	28,870	27,078
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	66	54	6,241	6,013	135	101	10,719	9,849
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	319	187	19,157	17,545	475	273	32,938	30,082
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	144	28	7,026	5,662	173	55	12,421	10,973
		JOHNSTOWN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				LANCASTER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,832	1,624	222,725	203,319	2,860	1,856	268,262	249,312
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	165	113	14,820	13,854	141	115	20,535	20,245
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	110	76	36,715	35,999	106	70	25,864	25,130
54	FOOD STORES . . . . .	708	360	55,635	49,827	692	364	54,301	46,537
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	157	135	40,476	39,460	176	154	51,968	51,094
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	381	155	15,200	10,234	300	200	15,760	13,680
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	162	126	10,059	9,695	199	143	13,842	13,062
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	114	74	9,282	8,750	189	113	13,547	12,473
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	544	350	13,814	11,434	435	371	15,613	14,777
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	66	54	4,276	4,080	61	55	5,324	5,252
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	271	161	17,418	16,096	375	217	41,957	39,477
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	154	20	5,030	3,890	186	54	9,551	7,585
		PHILADELPHIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				PITTSBURGH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	43,611	25,739	4,313,257	3,949,865	21,940	14,238	2,271,418	2,127,836
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	1,616	1,058	212,083	201,173	953	707	126,046	121,206
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	1,439	763	471,832	459,322	534	400	307,117	304,587
54	FOOD STORES . . . . .	11,360	4,848	998,952	834,810	6,073	3,147	617,498	555,692
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	1,265	1,017	672,046	663,916	890	762	372,072	368,530
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2,796	2,024	189,748	167,072	1,952	1,292	120,131	102,117
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4,281	2,925	335,903	311,999	1,661	1,409	152,376	148,686
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	2,380	1,456	221,738	203,654	1,031	715	127,469	120,939
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	8,286	6,656	396,778	369,890	4,493	3,481	172,813	156,893
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1,852	1,470	125,381	116,857	823	767	70,606	69,508
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	5,756	2,936	434,439	391,757	2,209	1,315	145,921	134,309
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	2,580	656	254,357	229,415	1,321	243	59,369	45,369
		READING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				SCRANTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,298	1,972	270,736	246,762	3,463	1,723	223,734	197,270
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	125	89	17,442	16,838	109	83	8,875	8,587
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	105	59	23,238	21,836	103	63	26,954	26,368
54	FOOD STORES . . . . .	831	405	67,324	58,350	1,044	360	60,752	48,748
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	144	112	49,768	48,870	108	88	33,309	32,919
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	281	183	13,637	11,515	254	138	10,322	7,772
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	230	168	18,689	17,683	239	185	19,167	18,457
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	203	129	15,557	14,253	139	95	14,473	13,851
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	631	473	20,704	17,732	789	403	17,562	12,742
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	73	63	5,764	5,588	114	88	5,517	5,003
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	426	232	28,377	26,123	377	187	19,847	17,355
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	249	59	10,236	7,974	187	33	6,956	5,468

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

†Revised.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		WILKES-BARRE-HAZLETON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				YORK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,034	2,396	309,900	271,530	2,611	1,673	239,252	221,712
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	167	123	15,507	14,857	101	83	18,772	18,526
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	171	89	38,442	37,588	111	71	26,064	25,166
54	FOOD STORES . . . . .	1,377	499	85,384	70,370	687	341	47,781	39,471
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	185	137	50,005	48,905	135	97	44,857	44,139
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	410	208	15,748	11,242	255	183	13,956	11,922
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	336	258	24,869	23,823	190	152	14,717	14,149
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	287	163	18,603	16,827	187	117	16,045	14,995
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,166	506	22,555	15,055	396	308	14,161	12,915
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	125	107	6,621	6,245	54	50	4,148	4,076
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	551	257	25,747	22,437	366	232	28,343	26,749
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	259	49	6,419	4,181	129	39	10,408	9,604

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ADAMS COUNTY				ALLEGHENY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	542	348	40,308	36,756	14,456	9,468	1,634,445	1,539,341
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	43	35	4,529	4,349	574	414	79,155	75,891
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	31	19	1,970	1,726	313	225	252,281	250,849
54	FOOD STORES . . . . .	111	47	7,312	5,810	4,145	2,149	438,418	394,796
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	31	8,898	8,732	471	401	252,494	250,650
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	43	3,031	2,543	1,117	809	79,538	70,202
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	22	957	927	1,055	889	104,124	101,884
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	21	1,893	1,751	683	455	88,284	82,964
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	84	72	2,763	2,603	2,999	2,451	131,979	122,909
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	959	959	626	582	54,265	53,411
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	69	43	7,339	(D)	1,467	909	106,113	98,961
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	21	3	657	(D)	1,006	184	47,744	36,824
		ARMSTRONG COUNTY				BEAVER COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	926	506	59,261	52,145	1,810	1,236	169,205	159,163
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	64	44	5,019	4,655	90	64	11,416	11,086
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	55	35	5,714	5,358	46	36	14,154	13,850
54	FOOD STORES . . . . .	204	96	16,373	14,335	435	249	46,488	42,828
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	41	11,263	11,121	101	87	31,713	31,471
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	128	46	4,446	2,810	181	113	10,176	8,534
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	61	47	3,394	3,184	159	147	12,319	11,991
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	31	3,086	2,674	99	71	11,865	11,459
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	149	85	3,280	2,408	375	279	10,596	8,958
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	20	1,501	1,501	53	53	4,863	4,863
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	114	54	4,640	3,770	220	120	11,733	10,581
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	7	545	329	51	17	3,882	3,542
		BRADFORD COUNTY				BUCKS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	614	386	45,678	41,770	2,135	1,239	198,377	180,415
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	45	31	3,055	2,785	124	84	19,211	18,437
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	48	22	2,874	2,370	85	43	9,070	8,194
54	FOOD STORES . . . . .	133	59	10,124	8,604	444	198	49,871	43,397
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	48	40	12,164	12,026	99	83	38,842	38,226
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	67	29	2,538	1,910	223	145	12,042	10,398
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	32	1,890	1,724	163	101	7,236	6,186
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	25	1,864	1,714	137	81	9,716	8,828
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	86	72	1,937	1,759	355	269	16,236	14,922
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	921	(D)	49	45	4,967	4,809
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	59	7,629	(D)	296	152	24,199	21,865
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	4	682	532	160	38	6,987	5,153
		BUTLER COUNTY				CAMBRIA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,078	646	91,253	82,765	1,979	1,139	165,184	151,480
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	75	51	6,680	6,354	100	72	9,968	9,476
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	37	27	3,882	3,688	70	46	31,250	30,718
54	FOOD STORES . . . . .	239	119	20,419	17,607	518	254	41,385	36,987
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	65	51	18,914	18,584	107	91	28,967	28,017
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	169	79	8,952	6,610	246	104	9,545	6,171
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	63	53	4,443	4,339	122	102	8,317	8,105
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	60	32	4,032	3,538	71	49	6,827	6,515
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	155	131	6,604	6,166	403	259	10,136	8,308
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	22	2,178	(D)	45	39	3,022	3,022
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	146	70	9,081	(D)	185	107	11,250	10,510
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	45	11	1,068	666	112	16	4,457	3,651
		CARBON COUNTY				CENTRE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	677	353	40,711	35,513	661	439	56,071	51,881
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	16	16	3,252	3,252	40	32	6,172	6,084
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	18	4,236	4,052	18	16	3,235	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	157	77	12,065	10,433	115	73	13,619	12,899
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	37	8,136	7,868	47	37	10,732	10,636
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	68	28	2,144	1,340	101	47	4,478	2,952
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	31	27	1,465	1,395	57	45	3,436	3,272
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	37	29	2,242	2,076	39	27	2,455	2,287
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	153	59	2,476	1,572	106	86	3,837	3,465
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	16	793	701	16	14	1,772	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	97	41	3,360	2,666	84	56	5,251	4,531
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	5	542	158	38	6	1,084	858



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
CHESTER COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,802	1,224	172,427	161,337	925	545	64,602	57,698
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	83	75	16,947	16,875	43	39	3,885	3,853
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	60	44	7,728	7,412	53	37	6,683	6,417
54	FOOD STORES . . . . .	357	185	38,384	34,410	237	97	16,774	13,602
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	104	84	31,757	31,165	64	50	11,976	11,752
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	197	133	10,642	9,212	135	53	4,421	2,845
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	142	122	8,902	8,636	57	51	4,829	4,739
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	121	75	11,695	10,923	53	35	3,483	3,289
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	342	270	12,688	11,570	131	95	3,159	2,769
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	57	51	4,726	4,614	12	12	1,312	1,312
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	262	166	26,292	24,438	105	71	6,743	6,337
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	77	19	2,666	2,082	35	5	1,337	783
COLUMBIA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	712	382	47,029	42,065	949	629	74,865	68,523
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	30	28	3,747	(D)	90	66	7,913	7,417
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	40	22	4,273	3,861	25	23	5,475	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	174	62	13,171	11,221	187	101	18,081	15,709
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	31	8,465	8,287	60	50	14,380	13,894
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	63	25	2,554	1,666	119	61	4,694	3,426
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	63	47	2,846	2,758	69	55	4,306	4,060
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	26	1,713	1,539	61	37	3,488	3,232
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	126	74	2,678	2,044	163	127	4,364	4,010
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	1,312	(D)	16	16	1,411	1,411
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	86	48	5,789	5,421	131	85	8,991	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	5	481	249	28	8	1,762	1,596
CUMBERLAND COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,028	682	99,627	91,599	2,423	1,535	252,189	235,985
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	49	9,163	9,019	67	55	12,998	12,670
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	24	4,574	4,390	65	45	31,654	31,246
54	FOOD STORES . . . . .	215	113	24,640	21,620	626	278	47,133	39,825
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	50	21,948	21,308	111	87	49,329	48,431
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	138	86	8,774	7,102	212	156	13,777	12,519
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	66	54	3,895	3,803	187	159	21,283	20,869
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	45	4,369	4,171	128	78	13,331	12,629
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	156	132	7,337	6,933	483	377	21,533	20,145
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	33	27	2,502	2,324	102	74	8,217	7,525
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	151	89	11,319	10,179	324	184	21,619	19,903
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	55	13	1,106	750	118	42	11,315	10,223
DAUPHIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,028	682	99,627	91,599	2,423	1,535	252,189	235,985
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	49	9,163	9,019	67	55	12,998	12,670
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	24	4,574	4,390	65	45	31,654	31,246
54	FOOD STORES . . . . .	215	113	24,640	21,620	626	278	47,133	39,825
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	50	21,948	21,308	111	87	49,329	48,431
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	138	86	8,774	7,102	212	156	13,777	12,519
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	66	54	3,895	3,803	187	159	21,283	20,869
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	45	4,369	4,171	128	78	13,331	12,629
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	156	132	7,337	6,933	483	377	21,533	20,145
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	33	27	2,502	2,324	102	74	8,217	7,525
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	151	89	11,319	10,179	324	184	21,619	19,903
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	55	13	1,106	750	118	42	11,315	10,223
DELAWARE COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,811	1,253	144,034	141,837	1,819	1,101	140,123	127,579
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	178	114	26,622	25,256	92	60	10,545	9,893
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	101	69	40,125	39,771	93	75	23,275	22,867
54	FOOD STORES . . . . .	839	425	126,187	115,205	478	224	39,629	35,257
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	140	116	76,161	75,721	111	77	20,916	20,052
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	323	257	24,650	22,600	183	95	8,589	5,855
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	289	231	28,530	27,464	123	103	7,330	7,104
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	195	121	17,284	16,178	78	58	7,528	7,318
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	806	646	35,763	32,855	392	270	9,300	7,860
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	200	170	15,325	14,713	39	37	3,802	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	517	299	38,394	35,110	151	85	7,590	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	223	55	15,993	13,497	79	17	1,619	865
FRANKLIN COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	905	601	81,257	75,621	800	434	56,830	51,132
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	41	6,702	6,608	46	40	5,265	5,135
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	41	31	7,375	7,175	45	23	4,993	4,635
54	FOOD STORES . . . . .	211	99	16,304	13,730	174	86	14,974	13,314
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	68	60	19,288	18,560	42	40	11,330	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	93	61	5,167	4,653	135	49	3,951	2,395
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	65	57	4,140	3,984	49	33	3,953	3,781
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	66	38	4,255	3,927	37	29	2,853	2,607
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	115	101	3,842	3,702	118	68	2,824	2,160
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	23	1,768	1,768	17	17	1,229	1,229
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	126	82	10,467	9,861	90	44	4,771	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	8	1,949	1,653	47	5	687	295
INDIANA COUNTY									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	905	601	81,257	75,621	800	434	56,830	51,132
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	41	6,702	6,608	46	40	5,265	5,135
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	41	31	7,375	7,175	45	23	4,993	4,635
54	FOOD STORES . . . . .	211	99	16,304	13,730	174	86	14,974	13,314
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	68	60	19,288	18,560	42	40	11,330	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	93	61	5,167	4,653	135	49	3,951	2,395
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	65	57	4,140	3,984	49	33	3,953	3,781
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	66	38	4,255	3,927	37	29	2,853	2,607
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	115	101	3,842	3,702	118	68	2,824	2,160
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	23	1,768	1,768	17	17	1,229	1,229
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	126	82	10,467	9,861	90	44	4,771	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	8	1,949	1,653	47	5	687	295

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		JEFFERSON COUNTY				LAWRENCE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	562	324	39,287	34,783	1,110	728	98,177	90,809
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	42	30	3,121	2,951	68	54	7,160	6,886
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	28	20	3,247	(D)	32	24	8,876	8,728
54	FOOD STORES . . . . .	136	62	10,920	9,260	286	146	27,358	24,196
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	31	8,998	8,524	67	47	16,734	16,274
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	66	20	2,174	1,178	137	79	6,903	5,489
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	38	32	2,177	2,043	91	71	5,821	5,563
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	28	2,071	1,841	57	45	7,593	7,275
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	57	43	1,523	1,357	163	147	5,514	5,250
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	821	(D)	31	29	2,632	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	68	40	3,875	3,497	139	75	8,005	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	25	5	360	196	39	11	1,581	1,375
		LEBANON COUNTY				LEHIGH COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,080	656	90,368	82,760	2,481	1,403	232,091	211,717
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	42	30	5,039	4,775	84	70	12,893	12,707
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	46	28	6,985	6,295	70	40	38,404	37,824
54	FOOD STORES . . . . .	245	121	20,516	17,654	588	250	45,890	37,764
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	44	23,991	23,901	108	88	36,662	36,182
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	120	70	5,952	4,776	239	143	12,385	9,945
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	59	4,731	4,615	164	124	15,943	15,289
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	57	43	5,112	4,938	133	81	13,186	12,432
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	187	135	4,859	4,163	491	321	16,610	14,412
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	1,552	1,552	68	54	5,210	4,882
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	149	85	9,676	8,868	309	173	22,470	20,186
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	91	23	1,955	1,223	227	59	12,438	10,094
		LYCOMING COUNTY				McKEAN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,242	762	102,467	94,341	677	431	50,623	46,143
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	47	37	5,711	5,623	39	25	3,883	3,717
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	34	24	10,828	10,602	27	21	2,296	2,114
54	FOOD STORES . . . . .	282	138	25,202	21,946	169	85	14,236	12,442
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	65	53	18,932	18,788	45	43	11,134	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	179	91	7,840	6,384	78	42	3,707	2,941
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	92	78	7,264	6,814	68	52	4,571	4,313
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	68	34	5,152	4,624	40	26	2,474	2,088
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	201	169	6,506	6,042	97	71	2,856	2,466
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	29	29	2,299	2,299	19	17	1,686	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	192	94	9,322	8,098	79	43	3,118	2,732
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	53	15	3,411	3,121	16	6	662	556
		MERCER COUNTY				MIFFLIN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,221	843	116,439	108,323	518	330	36,202	33,276
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	81	65	11,472	11,162	41	29	2,390	2,164
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	47	29	11,139	10,763	19	13	4,036	3,876
54	FOOD STORES . . . . .	265	173	29,972	27,586	116	58	8,764	7,566
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	78	68	23,645	23,077	27	21	6,676	6,502
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	152	70	6,539	4,687	63	37	2,842	2,450
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	115	95	7,404	7,010	34	30	2,353	2,303
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	77	53	7,200	6,668	31	23	2,406	2,252
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	179	149	5,896	5,564	85	67	2,289	2,127
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	36	3,165	3,165	11	11	1,096	1,096
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	150	92	7,793	6,741	74	32	2,854	2,334
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	41	13	2,214	1,900	17	9	496	416
		MONROE COUNTY				MONTGOMERY COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	636	382	40,470	36,442	4,155	2,701	455,705	424,223
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	32	22	4,040	3,928	172	132	30,534	29,774
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	38	18	4,956	4,680	130	92	42,442	41,562
54	FOOD STORES . . . . .	103	39	9,064	7,616	846	418	110,832	98,826
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	29	6,638	6,532	185	157	88,222	87,274
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	92	32	2,757	1,779	422	302	27,331	23,479
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	34	1,620	1,550	359	271	24,765	22,835
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	20	1,460	1,460	260	174	23,203	21,685
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	160	122	4,622	4,212	726	578	31,177	28,935
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	15	1,000	(D)	155	139	14,060	13,814
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	77	45	3,825	3,469	606	350	43,412	44,308
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	6	488	(D)	294	88	14,727	11,731

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

LACKAWANNA COUNTY coextensive with Scranton SMSA, see Table 103A.

LANCASTER COUNTY coextensive with Lancaster SMSA, see Table 103A.

LUZERNE COUNTY coextensive with Wilkes-Barre SMSA, see Table 103A.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		NORTHAMPTON COUNTY				NORTHUMBERLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,329	1,413	188,081	171,225	1,707	885	97,755	85,031
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	82	74	13,306	13,118	63	51	7,403	7,173
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	62	46	16,218	15,578	61	41	9,390	9,072
54	FOOD STORES . . . . .	627	251	51,034	42,950	436	152	25,293	20,013
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	71	27,942	27,832	84	76	17,138	16,812
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	200	122	9,350	7,322	145	65	4,845	3,321
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	204	156	16,473	15,785	143	127	8,341	8,153
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	141	101	11,589	11,081	97	63	5,622	5,036
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	426	328	12,206	10,972	345	163	5,803	3,901
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	58	54	5,572	5,514	32	30	2,927	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	313	173	17,698	15,468	235	101	8,768	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	133	37	6,693	5,605	66	16	2,225	1,609
		SCHUYLKILL COUNTY				SOMERSET COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,672	1,252	146,082	126,112	853	485	57,541	51,839
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	89	61	5,963	5,605	65	41	4,852	4,378
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	84	52	11,226	10,746	40	30	5,465	5,281
54	FOOD STORES . . . . .	628	230	39,993	33,347	190	106	14,250	12,840
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	111	99	28,220	28,062	50	44	11,509	11,443
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	273	119	8,947	5,619	135	51	5,655	4,063
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	206	156	13,232	12,336	40	24	1,742	1,590
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	120	78	7,874	7,112	43	25	2,455	2,235
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	683	243	10,585	6,317	141	91	3,678	3,126
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	60	40	3,441	3,067	21	15	1,194	1,058
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	305	143	13,243	11,299	86	54	6,168	5,586
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	113	31	3,358	2,602	42	4	573	239
		VENANGO COUNTY				WASHINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	633	417	51,538	47,484	2,284	1,446	190,963	176,439
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	37	21	2,575	2,421	119	93	15,127	14,651
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	18	4,620	4,490	85	59	17,430	16,818
54	FOOD STORES . . . . .	155	79	15,752	13,870	588	312	52,655	47,115
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	39	8,068	8,010	133	117	38,109	37,755
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	88	48	4,105	3,327	252	138	11,534	8,710
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	55	53	3,820	(D)	190	164	13,916	13,620
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	29	4,051	3,991	105	79	10,538	10,156
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	76	70	2,753	2,695	460	304	11,376	9,524
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1,282	1,282	51	51	4,427	4,427
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	44	4,158	(D)	203	113	12,309	11,105
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	4	354	(D)	98	16	3,542	2,558
		WESTMORELAND COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,390	2,088	276,805	252,893				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	170	136	20,348	19,578				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	90	80	23,252	23,070				
54	FOOD STORES . . . . .	905	437	79,937	70,953				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	185	157	49,756	48,654				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	402	232	18,833	14,671				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	257	209	22,017	21,191				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	144	110	16,782	16,360				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	659	447	18,862	15,502				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	93	81	7,051	6,807				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	319	173	15,766	13,662				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	166	26	4,201	2,445				

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

PHILADELPHIA COUNTY coextensive with Philadelphia City, see Table 105A.  
YORK COUNTY coextensive with York SMSA, see Table 103A.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALLENTOWN				ALTOONA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,534	926	170,136	158,394	821	575	78,554	73,928
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	44	34	6,656	6,526	28	22	3,271	3,181
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	37	27	37,006	36,860	18	18	10,477	10,437
54	FOOD STORES . . . . .	363	161	34,065	29,003	264	164	21,785	19,961
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	64	48	21,843	21,543	32	28	13,302	13,236
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	128	90	7,777	6,583	80	48	4,231	2,827
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	134	102	14,655	14,161	56	48	5,958	5,788
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	88	56	10,512	9,822	39	25	5,511	5,269
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	283	213	12,085	11,185	134	118	4,183	4,071
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	49	39	3,795	3,595	24	22	1,874	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	207	111	12,143	10,555	92	66	4,684	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	137	45	9,799	8,561	54	16	3,278	2,892
		BETHLEHEM				CHESTER			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	832	542	71,247	66,237	976	620	102,479	95,515
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	23	23	3,630	3,630	31	19	3,613	3,401
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	18	14	(D)	3,613	27	15	9,551	9,467
54	FOOD STORES . . . . .	226	104	20,261	17,713	248	96	27,399	23,453
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	25	17	13,412	13,320	29	27	15,104	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	56	44	3,238	2,926	40	34	3,581	3,369
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	79	69	5,446	5,318	90	80	10,077	9,905
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	30	3,476	3,220	52	38	6,336	6,040
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	168	134	5,425	4,881	259	189	9,308	8,314
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	2,827	2,827	44	34	2,529	2,415
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	112	72	(D)	7,443	131	71	7,928	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	61	11	1,792	1,346	25	17	7,053	6,937
		EASTON				ERIE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	735	455	67,885	63,227	1,722	1,024	185,714	170,334
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	22	20	3,819	(D)	90	60	14,873	14,323
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	10	8,191	(D)	37	31	27,098	27,026
54	FOOD STORES . . . . .	211	73	17,141	14,435	428	170	46,564	39,246
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	21	8,049	8,049	67	45	28,116	26,972
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	47	33	2,390	1,980	163	95	9,054	7,232
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	87	71	8,722	8,510	134	114	13,583	13,349
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	43	5,658	5,570	79	63	11,384	11,066
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	120	98	3,708	3,442	350	258	12,746	11,120
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1,881	1,881	50	38	4,873	4,645
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	98	56	4,915	4,339	211	125	11,520	10,486
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	47	13	3,411	3,103	113	25	5,903	4,869
		HARRISBURG				HAZLETON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,366	970	182,125	174,405	572	320	44,345	41,029
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	36	30	9,557	9,427	17	15	2,165	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	30	24	28,858	28,730	16	12	6,161	6,147
54	FOOD STORES . . . . .	305	153	30,062	26,892	150	52	11,911	10,397
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	54	42	30,940	30,278	31	23	7,880	7,688
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	108	84	7,157	6,593	37	19	1,405	1,103
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	144	128	19,362	19,106	63	51	4,169	4,047
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	74	48	9,716	9,318	51	35	3,414	3,222
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	292	250	14,436	13,818	88	60	2,618	2,334
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	69	57	6,653	6,285	15	13	1,215	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	176	120	15,303	14,455	62	34	2,331	2,085
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	78	34	10,081	9,503	42	6	1,076	706
		JOHNSTOWN				LANCASTER			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	803	535	99,431	95,193	1,026	702	120,518	114,874
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	39	29	5,645	5,431	28	20	3,544	3,460
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	12	26,084	(D)	24	18	19,971	19,895
54	FOOD STORES . . . . .	236	130	22,059	20,283	273	145	25,075	22,589
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	29	14,886	(D)	51	43	22,016	21,770
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	37	3,637	2,657	81	61	5,369	4,937
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	71	61	6,221	6,125	107	89	10,117	9,851
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	30	22	4,216	4,128	64	42	6,935	6,625
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	161	123	5,588	5,096	170	146	6,582	6,312
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	1,904	1,904	29	25	2,886	2,858
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	84	56	5,497	5,271	125	87	12,613	12,001
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	51	15	3,694	(D)	74	26	5,410	4,576

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LEBANON				McKEESPORT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	562	348	50,175	46,471	709	475	78,196	73,132
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	9	9	1,781	1,781	19	17	5,160	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	15	13	5,363	(D)	15	13	8,274	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	127	57	12,299	10,631	220	120	20,838	18,850
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	22	10,988	10,934	23	19	9,037	9,003
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	30	2,739	2,109	56	38	3,428	2,806
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	59	49	3,975	3,871	65	61	11,727	11,625
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	27	3,805	3,743	34	20	7,190	6,314
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	99	67	2,733	2,311	141	113	5,127	4,537
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,080	1,080	27	27	2,352	2,352
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	53	4,426	4,146	86	44	4,607	3,935
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	46	8	986	584	23	3	456	268
		NEW CASTLE				NORRISTOWN			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	716	458	65,796	60,848	639	383	65,429	60,087
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	42	30	3,932	3,710	10	8	2,226	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	14	12	7,197	(D)	23	15	9,492	9,280
54	FOOD STORES . . . . .	194	88	18,533	16,253	149	65	17,141	14,747
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	47	29	10,265	9,839	25	17	11,220	11,014
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	83	49	3,885	3,055	47	23	2,720	1,930
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	64	52	4,773	4,609	74	58	6,052	5,730
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	26	5,400	5,240	48	34	5,110	4,994
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	101	91	3,616	3,424	119	85	3,653	3,207
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	15	15	1,417	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	96	54	(D)	(D)	89	51	4,750	4,244
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	22	6	1,138	1,032	40	12	1,648	1,332
		PHILADELPHIA (Coextensive with Philadelphia County)				PITTSBURGH			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	25,340	14,258	2,461,538	2,238,696	7,298	4,668	907,179	856,255
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	765	447	77,029	70,809	253	167	26,756	24,906
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	843	325	341,839	333,809	156	100	217,971	216,923
54	FOOD STORES . . . . .	7,350	2,984	526,436	418,270	2,110	1,026	189,395	164,615
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	486	378	320,293	316,235	172	140	111,018	109,838
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	956	738	71,718	63,980	399	315	33,330	30,466
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2,802	1,854	239,575	222,873	587	491	66,033	64,699
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	1,372	806	131,132	119,202	368	238	53,215	50,331
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	4,852	3,950	244,604	229,686	1,457	1,277	79,161	76,363
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	1,224	916	72,650	65,750	326	296	28,985	28,393
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	3,169	1,463	235,580	211,396	812	516	66,261	62,865
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	1,521	397	200,682	186,686	658	102	34,454	26,856
		READING				SCRANTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,716	1,050	157,056	144,942	1,706	992	142,416	130,692
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	39	27	7,773	7,585	48	36	4,810	4,700
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	58	26	19,269	19,133	58	34	22,943	22,563
54	FOOD STORES . . . . .	482	232	39,598	34,298	511	201	33,151	27,407
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	36	24,047	23,733	51	39	19,916	19,778
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	107	77	5,780	4,796	111	77	4,912	4,010
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	176	138	16,773	16,253	155	125	15,082	14,644
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	102	70	9,555	8,935	76	60	11,457	11,135
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	319	245	11,270	9,468	332	236	10,541	8,805
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	46	40	3,682	3,600	63	51	3,258	3,042
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	239	127	12,790	11,614	198	108	11,804	10,706
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	122	32	6,519	5,527	103	25	4,542	3,346
		UNIONTOWN				WASHINGTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	508	336	53,024	50,434	518	372	54,089	51,755
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	107	47	12,068	11,202	24	22	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	113	81	2,655	2,307	11	9	6,780	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	24	18	10,927	10,801	113	61	13,476	12,620
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	51	45	3,482	3,418	37	31	8,247	8,163
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	29	23	4,290	4,232	57	39	3,046	2,554
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	23	6,406	6,058	61	55	4,873	4,841
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	36	28	2,377	2,095	26	20	4,152	4,094
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	24	18	5,104	5,016	110	84	3,136	2,836
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	9	1,553	(D)	15	15	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	46	36	3,395	(D)	49	31	4,110	3,738
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	8	767	461	15	5	1,705	1,591

Standard Notes: . . . Represents zero. - (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		WILKES-BARRE				WILLIAMSPORT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,270	734	106,433	98,873	669	481	70,690	67,634
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	33	25	2,148	2,086	18	16	2,126	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	39	25	26,354	26,224	18	16	9,851	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	319	137	23,198	20,140	136	82	15,423	14,249
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	19	8,391	8,177	30	24	12,279	12,191
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	86	60	4,229	3,647	85	55	4,743	4,243
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	121	99	14,069	13,759	75	69	6,704	6,416
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	69	45	6,586	6,226	34	22	4,287	4,063
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	312	164	7,480	5,718	106	102	3,971	3,933
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	37	35	1,974	(D)	19	19	1,662	1,662
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	151	103	10,107	9,545	110	64	6,843	6,363
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	72	22	1,897	1,433	38	12	2,801	2,603
		YORK							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,152	786	113,848	108,076				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	25	21	4,724	4,686				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	38	28	17,795	17,639				
54	FOOD STORES . . . . .	302	158	20,504	17,380				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	35	23,427	23,137				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	88	72	5,625	5,323				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	111	93	10,134	9,932				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	81	49	7,443	6,971				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	206	168	7,429	7,049				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	22	2,692	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	177	121	11,738	(D)				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	47	19	2,337	2,107				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

## RHODE ISLAND

---

39-1

# RHODE ISLAND — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

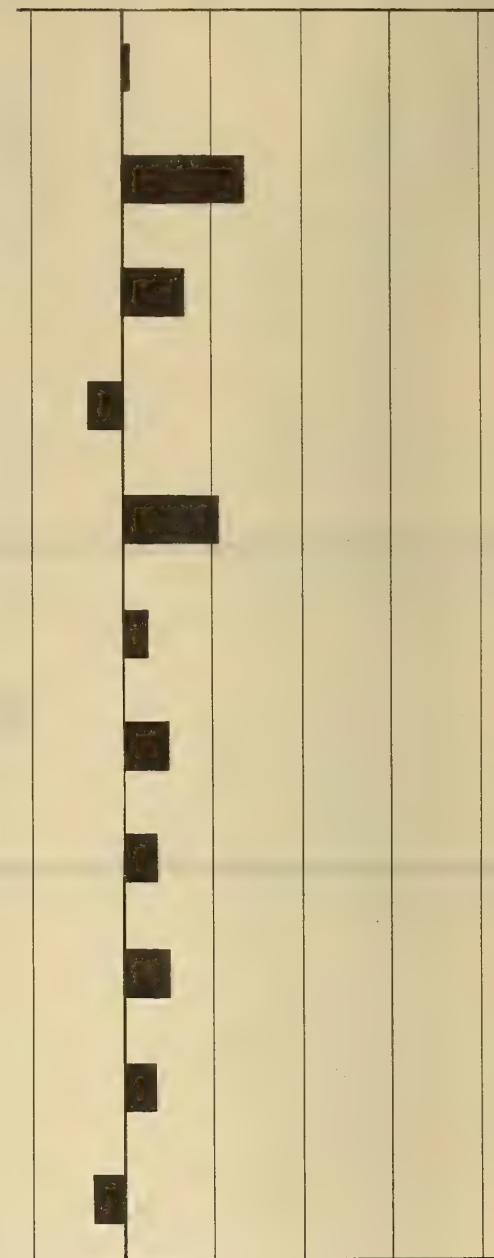
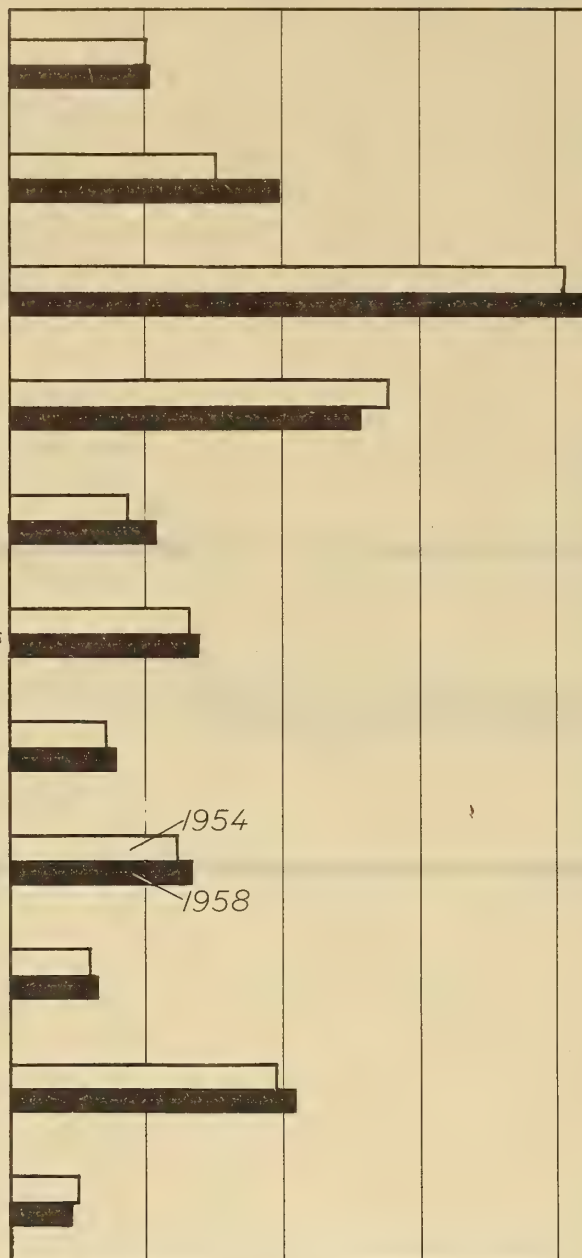
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$847,552,000

1958 \$928,871,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+10 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	39-2
Chart—Retail Sales .....	39-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	39-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	39-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	39-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	39-10
(Fall River, Providence)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	39-14
(Kent, Newport, Providence, Washington)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	39-18
(Cranston, Pawtucket, Providence, Woonsocket)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	39-22
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	39-22
(Fall River, Providence)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	39-23
(Kent, Newport, Providence, Washington)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	39-23
(Pawtucket, Providence, Woonsocket)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA39. The revised figures are indicated by a symbol "r."

39-6

39-22

# RHODE ISLAND

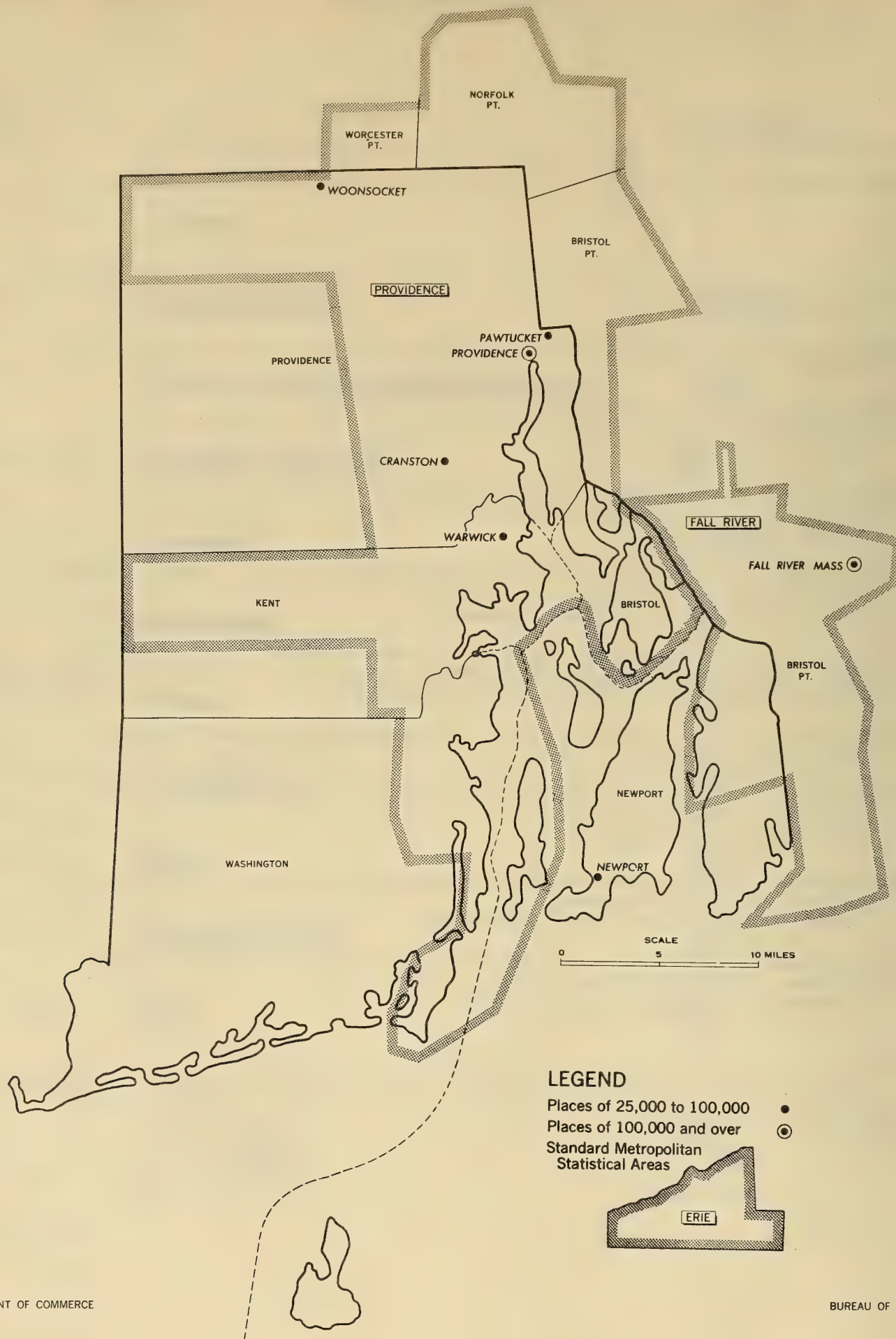




Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,777	5,837	928,871	851,943	10,396	5,984	847,552	770,134
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	416	262	54,008	51,780	395	241	52,197	49,759
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	157	101	34,461	33,751	113	77	29,314	28,710
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	100	70	4,848	4,416	98	50	4,669	3,963
5251	HARDWARE STORES . . . . .	134	78	13,128	12,220	166	102	16,610	15,542
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	13	1,571	1,393	14	12	1,584	1,544
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	374	182	100,523	97,563	350	198	77,882	76,386
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	119	**	82,615	254	110	60,352	58,994
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	75	63	15,286	14,948	92	88	17,480	17,392
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	2,088	938	236,945	210,117	2,415	1,059	205,742	176,684
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,358	606	204,712	185,140	1,470	784	175,324	157,556
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	228	126	15,884	13,838	148	66	9,480	7,802
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	113	31	3,585	2,109	93	19	2,764	1,888
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	44	24	1,285	955	48	32	1,281	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	339	151	11,145	8,075	332	158	11,191	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	370	290	131,095	128,909	388	322	140,423	138,227
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	985	621	56,329	46,285	958	568	45,918	35,666
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	591	469	72,035	70,337	749	551	67,401	64,581
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	145	111	13,781	13,325	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	220	190	38,836	38,354	262	206	30,785	30,145
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	114	**	33,972	(NA)	140	(NA)	27,436
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	76	**	4,382	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	38	**	7,718	(NA)	37	(NA)	5,220
566	SHOE STORES . . . . .	129	97	9,038	8,558	165	123	12,146	11,340
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	33	2,546	2,382	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	589	369	42,744	39,438	596	374	38,399	35,527
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	337	217	26,250	24,578	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	252	152	16,494	14,860	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1,945	1,427	69,338	61,866	1,917	1,427	63,886	57,698
5812	EATING PLACES . . . . .	1,258	882	49,945	44,919	1,145	797	44,096	40,062
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	687	545	19,393	16,947	768	630	19,744	17,636
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	368	324	34,537	33,397	355	323	31,031	30,241
591	DRUG STORES . . . . .	336	302	33,086	32,226	(NA)	285	(NA)	28,549
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	32	22	1,451	1,171	(NA)	38	(NA)	1,692
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,606	854	106,772	92,368	1,646	810	98,463	85,057
592	LIQUOR STORES . . . . .	299	181	24,272	20,250	278	164	18,654	15,442
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	94	36	2,249	1,623	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	62	40	3,188	2,970	54	38	2,631	2,459
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	62	24	1,991	1,177	61	23	2,015	1,447
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	32	30	6,312	6,064	53	39	8,756	8,538
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	67	7,786	7,290	111	75	8,121	7,529
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	436	220	44,655	40,283	413	191	39,694	36,092
599	OTHER STORES . . . . .	510	256	16,319	12,711	443	251	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	445	101	24,545	19,883	627	111	26,210	20,308

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,777	5,837	928,871	851,943	99,110	1,925,118	1,763,854	38,942	31,069	8,990
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	416	262	54,008	51,780	6,920	125,855	125,125	2,036	1,887	287
5211	LUMBER YARDS . . . . .	71	63	22,720	22,564	2,733	51,107	50,440	720	694	24
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	86	38	11,741	11,187	1,359	25,414	24,919	387	374	68
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	11	1,032	848	191	3,841	3,837	52	51	17
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	73	55	3,452	3,204	534	10,014	9,689	155	148	50
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	4	364	364	82	1,237	1,083	21	16	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	134	78	13,128	12,220	1,868	34,254	31,989	660	564	105
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	13	1,571	1,393	153	2,988	2,968	41	40	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	374	182	100,523	97,563	13,986	303,145	272,600	6,329	4,847	337
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	51,736	51,736	8,403	194,198	174,911	3,634	2,748	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	65	**	27,370	2,698	54,143	51,393	1,206	1,061	336
	DRY GOODS STORES . . . . .	105	19	2,888	1,876	191	4,042	3,809	92	78	110
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	18	10	599	535	70	1,402	1,352	27	24	14
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	14	**	1,098	82	1,712	1,134	43	26	116
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	75	63	15,286	14,948	2,542	47,648	40,001	1,327	910	54
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	2,088	938	236,945	210,117	15,453	296,843	256,760	6,039	4,221	2,098
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,358	606	204,712	185,140	12,636	241,101	207,555	4,722	3,284	1,320
5422	MEAT MARKETS . . . . .	144	108	14,344	12,998	845	16,213	14,877	329	255	142
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	84	18	1,540	840	63	1,075	928	33	20	91
545	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	113	31	3,585	2,109	242	3,745	3,671	75	73	115
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	44	24	1,285	955	123	2,439	1,923	90	57	42
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	68	26	2,961	2,219	276	5,176	3,717	173	73	72
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	235	117	7,145	5,445	1,242	25,985	22,980	592	437	259
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	103	**	4,652	1,125	23,541	20,932	524	390	112
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	14	**	793	117	2,444	2,048	68	47	9
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	27	5	827	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	9	3	212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	370	290	131,095	128,909	12,634	227,433	224,751	3,131	3,021	195
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	156	148	105,174	105,166	9,977	178,506	177,213	2,379	2,334	52
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	110	104	77,531	77,403	7,341	128,873	128,287	1,757	1,732	40
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	4,492	4,492	364	6,826	6,751	95	91	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	37	35	23,351	23,271	2,272	42,807	42,175	527	511	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	89	59	11,115	9,861	795	13,968	13,700	204	194	64
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	83	61	12,179	11,891	1,676	31,464	30,387	489	436	41
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	22	2,427	1,991	186	3,495	3,451	59	57	38
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	37	17	1,861	1,425	135	2,740	2,708	47	46	34
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	985	621	56,329	46,285	3,807	74,930	67,529	1,667	1,310	1,083
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	591	469	72,035	70,337	10,669	198,315	175,347	4,157	3,093	400
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	145	111	13,781	13,325	2,043	37,026	35,030	597	499	95
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	59	**	9,795	1,538	28,308	27,031	460	389	26
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	38	**	2,963	416	7,193	6,840	108	90	20
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	14	**	567	89	1,525	1,159	29	20	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	220	190	38,836	38,354	6,109	114,713	97,996	2,625	1,884	149
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	114	**	33,972	5,393	100,900	85,282	2,333	1,647	59
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	76	**	4,382	716	13,813	12,714	292	237	52
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	18	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	24	**	952	170	3,214	2,776	75	58	16
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	26	**	1,918	289	5,005	4,659	120	100	20
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	7	**	969	176	3,840	3,741	49	44	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	38	**	7,718	1,059	20,287	18,206	415	324	20
566	SHOE STORES . . . . .	129	97	9,038	8,558	1,160	20,548	19,105	374	280	79
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	656	85	1,412	1,386	18	17	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	24	**	2,778	396	6,527	6,063	107	78	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	192	24	393	365	7	5	2
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	60	**	4,932	655	12,216	11,291	242	180	29
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	46	32	2,512	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	589	369	42,744	39,438	5,977	114,472	107,990	1,915	1,749	456
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	337	217	26,250	24,578	3,879	74,536	71,730	1,209	1,126	250
5712	FURNITURE STORES. . . . .	195	155	19,090	18,420	2,811	53,647	51,371	905	838	123
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	39	23	3,872	3,614	618	12,260	12,055	150	147	35
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	27	21	1,341	1,321	226	4,257	4,104	79	72	23
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	31	5	626	336	47	878	878	17	17	28
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	45	13	1,321	887	177	3,494	3,322	58	52	41
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	104	66	9,886	8,998	1,306	24,464	21,331	380	319	65
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	108	64	4,803	4,317	561	11,174	10,754	183	167	107
5733	MUSIC STORES. . . . .	40	22	1,805	1,545	231	4,298	4,175	143	137	34
	RECORD SHOPS. . . . .	19	13	759	685	50	914	848	96	93	18
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	21	9	1,046	860	181	3,384	3,327	47	44	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,945	1,427	69,338	61,866	13,289	262,381	235,732	7,553	5,862	1,952
5812	EATING PLACES. . . . .	1,258	882	49,945	44,919	10,576	207,501	186,679	6,019	4,703	1,276
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	727	**	36,095	8,914	175,458	159,361	5,013	4,116	687
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	71	**	2,205	309	6,130	4,940	219	147	57
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	84	**	6,619	1,353	25,913	22,378	787	440	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	687	545	19,393	16,947	2,713	54,880	49,053	1,534	1,159	676
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	368	324	34,537	33,397	4,002	77,925	65,995	1,820	1,214	320
591	DRUG STORES. . . . .	336	302	33,086	32,226	3,910	75,841	64,561	1,742	1,175	286
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	235	227	23,697	23,485	2,896	56,542	47,527	1,305	857	194
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	101	75	9,389	8,741	1,014	19,299	17,034	437	318	92
	PROPRIETARY STORES. . . . .	32	22	1,451	1,171	92	2,084	1,434	78	39	34
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	16	14	569	527	46	1,204	623	51	16	18
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	16	8	882	644	46	880	811	27	23	16
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1,606	854	106,772	92,368	9,729	185,441	178,412	3,185	2,810	1,417
592	LIQUOR STORES. . . . .	299	181	24,272	20,250	1,110	21,000	19,379	418	327	253
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES. . . . .	94	36	2,249	1,623	231	4,842	4,628	111	96	91
5932	ANTIQUES. . . . .	20	4	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	74	32	2,033	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	62	40	3,188	2,970	574	10,485	9,907	206	171	51
5942	BOOK STORES. . . . .	13	3	174	128	26	460	425	12	9	13
5943	STATIONERY STORES. . . . .	49	37	3,014	2,842	548	10,025	9,482	194	162	38
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	62	24	1,991	1,177	142	2,446	2,322	46	38	54
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	39	21	1,648	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	23	3	343	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	27	25	6,076	5,928	339	6,634	6,411	108	102	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	5	236	236	26	474	399	12	5	3
597	JEWELRY STORES. . . . .	111	67	7,786	7,290	964	18,011	17,045	308	256	88
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	436	220	44,655	40,283	4,622	88,129	86,745	1,222	1,164	381
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	31	21	4,882	4,750	555	10,821	10,638	159	153	22
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	366	180	36,592	32,750	3,625	69,502	68,343	945	896	316
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	31	17	3,021	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	8	2	160	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	120	52	2,607	1,843	342	6,366	6,046	134	118	120
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	21	15	1,153	1,073	79	1,740	1,591	39	31	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	54	30	2,401	1,893	153	2,744	2,399	123	104	55
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	19	15	2,335	2,123	349	6,922	6,845	88	85	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	108	50	2,424	1,824	222	4,234	3,595	127	90	114
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	11	11	487	487	114	2,071	2,071	30	30	6
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	7	7	361	361	65	1,355	1,355	22	22	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	11	9	320	314	39	1,018	994	26	24	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	21	11	667	535	35	689	616	29	25	18
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	10	8	324	286	46	823	812	20	19	7
	PET SHOPS. . . . .	11	3	161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	117	45	3,079	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	445	101	24,545	19,883	2,644	55,378	53,613	1,110	1,055	445
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	5	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	58	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	379	77	12,380	8,772	1,523	27,401	26,507	582	554	378

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	RHODE ISLAND, TOTAL . . . . .	9,777	5,837	928,871	851,943	99,110	38,942	31,069	8,990	416	54,008	374	100,523
2	BRISTOL COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	389	189	26,914	23,634	2,452	910	727	355	17	1,912	25	662
3	BRISTOL TOWN . . . . .	179	69	8,799	7,035	825	308	253	167	8	1,261	18	305
4	WARREN TOWN. . . . .	153	87	9,769	8,685	954	376	309	133	7	305	7	357
5	KENT COUNTY. . . . .	981	645	99,695	93,193	9,525	3,779	2,988	886	57	5,497	39	10,667
6	WARWICK. . . . .	490	308	53,016	49,434	4,778	1,883	1,450	422	35	2,617	15	6,488
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	491	337	46,679	43,759	4,747	1,896	1,538	464	22	2,880	24	4,179
8	COVENTRY TOWN. . . . .	74	50	6,441	6,001	586	253	202	77	5	370	1	(D)
9	EAST GREENWICH TOWN. . . . .	96	78	11,694	11,230	1,300	426	380	74	6	330	3	523
10	WEST WARWICK TOWN. . . . .	299	201	27,771	25,955	2,810	1,110	856	293	8	2,180	16	3,464
11	NEWPORT COUNTY . . . . .	758	546	61,608	57,140	6,345	2,800	2,346	712	26	5,169	23	4,323
12	NEWPORT. . . . .	440	342	36,847	34,615	4,095	1,710	1,461	395	12	3,264	12	2,311
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	318	204	24,761	22,525	2,250	1,090	885	317	14	1,905	11	2,012
14	PROVIDENCE COUNTY. . . . .	6,937	4,031	680,626	623,084	74,719	29,248	23,199	6,392	274	33,002	258	81,653
15	CENTRAL FALLS. . . . .	226	122	10,612	8,570	876	426	299	234	5	292	8	155
16	CRANSTON . . . . .	595	311	50,102	44,670	4,394	1,829	1,462	552	27	3,101	27	1,084
17	PAWTUCKET . . . . .	956	580	102,359	95,169	11,320	4,607	3,432	888	50	4,918	38	11,552
18	PROVIDENCE . . . . .	3,145	1,891	348,370	323,212	42,344	16,040	12,908	2,815	104	18,079	118	52,955
19	WOONSOCKET . . . . .	646	398	58,259	53,419	6,028	2,307	1,799	571	17	1,811	22	5,527
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,369	729	110,924	98,044	9,757	4,039	3,299	1,332	71	4,801	45	10,380
21	CUMBERLAND TOWN. . . . .	149	75	22,692	21,362	2,142	1,038	969	141	2	(D)	3	(D)
22	EAST PROVIDENCE TOWN . . . . .	372	236	42,142	39,464	3,754	1,344	1,085	339	25	2,527	6	578
23	JOHNSTON TOWN. . . . .	141	69	9,363	7,939	745	334	255	135	8	546	2	(D)
24	LINCOLN TOWN . . . . .	110	52	5,177	3,945	518	168	136	111	3	22	3	117
25	NORTH PROVIDENCE TOWN. . . . .	168	94	10,390	8,994	906	353	260	168	8	390	4	(D)
26	WASHINGTON COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	712	426	60,028	54,892	6,069	2,205	1,809	645	42	8,428	29	3,218
27	NORTH KINGSTOWN TOWN . . . . .	116	70	9,194	8,326	960	358	289	98	6	(D)	5	182
28	SOUTH KINGSTOWN TOWN . . . . .	147	99	15,438	14,510	1,537	470	394	131	11	3,705	4	(D)
29	WESTERLY TOWN. . . . .	245	157	27,408	25,868	2,772	1,049	859	212	14	2,706	8	2,297

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>There are no cities in this county. Places shown are towns.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
2,088	236,945	370	131,095	985	56,329	591	72,035	589	42,744	1,945	69,338	368	34,537	1,606	106,772	445	24,545	1
101	9,152	15	4,295	40	1,848	21	1,252	29	1,877	60	1,602	12	1,286	47	2,785	22	243	2
48	2,211	6	1,170	14	657	7	217	11	772	29	732	4	180	19	1,105	15	189	3
38	2,919	6	1,300	19	666	9	599	12	874	31	870	5	568	18	(D)	1	(D)	4
219	31,319	48	13,870	112	6,565	56	4,448	57	3,610	191	6,564	37	3,441	135	11,719	30	1,995	5
114	19,224	24	7,321	59	3,796	22	1,565	19	809	101	3,742	20	1,672	62	4,100	19	1,682	6
105	12,095	24	6,549	53	2,769	34	2,883	38	2,801	90	2,822	17	1,769	73	7,619	11	313	7
13	2,325	6	530	14	669	...	...	5	199	16	634	1	(D)	9	1,332	1	(D)	8
12	3,071	7	2,494	12	507	14	1,106	7	973	20	797	3	399	11	(D)	1	(D)	9
72	6,172	11	3,525	26	1,568	20	1,777	24	1,613	50	1,334	13	1,244	50	4,757	9	137	10
132	16,696	39	8,497	79	4,986	56	3,738	39	2,491	173	5,645	23	2,373	151	7,344	17	346	11
68	7,748	19	5,479	26	1,563	51	3,643	30	2,112	104	3,686	15	1,565	98	5,394	5	82	12
64	8,948	20	3,018	53	3,423	5	95	9	379	69	1,959	8	808	53	1,950	12	264	13
1,499	162,221	230	96,695	654	38,925	422	60,174	427	32,618	1,366	51,239	273	25,198	1,188	77,783	346	21,118	14
66	3,992	4	34	21	1,274	3	126	13	645	58	1,540	7	864	23	909	18	781	15
121	17,526	12	5,394	78	4,606	32	3,298	33	2,197	96	3,163	30	3,247	90	5,445	49	1,041	16
200	24,508	35	14,173	68	5,680	59	10,331	61	5,146	196	8,315	44	4,169	164	10,305	41	3,262	17
672	66,434	104	52,185	241	14,471	238	39,782	201	18,350	606	24,706	130	10,391	582	43,509	149	7,508	18
171	19,777	28	8,636	58	2,917	57	4,830	49	3,200	110	3,659	14	2,022	102	5,453	18	427	19
269	29,984	47	16,273	188	9,977	33	1,807	70	3,080	300	9,856	48	4,505	227	12,162	71	8,099	20
34	2,180	3	(D)	16	748	1	(D)	3	33	44	1,155	9	480	28	1,941	6	(D)	21
73	13,072	14	9,999	54	4,164	17	1,276	26	1,387	46	2,222	15	1,797	67	4,566	29	554	22
36	4,438	6	939	20	831	...	...	3	196	30	1,184	2	(D)	26	811	8	265	23
21	1,391	3	(D)	22	700	4	24	5	150	27	1,308	3	375	14	579	5	(D)	24
41	3,026	8	2,105	13	766	5	310	12	557	43	1,160	8	733	20	945	6	(D)	25
137	17,557	38	7,738	100	4,005	36	2,423	37	2,148	155	4,288	23	2,239	85	7,141	30	843	26
25	2,964	8	980	14	572	6	159	7	264	27	1,051	4	587	9	595	5	(D)	27
28	4,759	13	2,318	27	1,042	8	318	8	427	21	626	5	564	13	1,297	9	(D)	28
40	8,062	12	3,683	28	1,314	21	1,894	20	1,429	41	1,106	10	880	37	3,634	14	403	29

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	• Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FALL RIVER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Fall River City and Somerset, Swansea, and Westport towns in Bristol County, Mass., and Tiverton town in Newport County, R. I.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,601	991	144,460	131,908	15,885	302,741	276,396	6,384	5,084	1,383
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	82	50	7,330	6,734	939	17,826	17,220	260	237	67
5211	LUMBER YARDS. . . . .	15	15	4,515	4,515	621	11,776	11,669	152	148	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	6	745	471	71	1,393	1,299	28	22	21
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	20	10	(D)	387	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	12	847	687	87	1,676	1,562	33	28	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	5	624	(D)	76	1,383	1,231	22	17	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	57	35	15,130	14,662	2,113	40,051	33,546	1,011	695	44
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	10,639	10,639	1,437	27,567	23,691	638	480	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	7	**	285	37	442	415	11	9	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	19	5	464	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	8	**	504	58	992	800	30	20	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	9	3,126	(D)	556	10,506	8,096	316	170	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	386	182	42,341	37,591	3,003	53,483	46,800	1,155	861	398
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	245	103	32,186	28,598	1,901	31,701	26,797	688	482	255
5422	MEAT MARKETS. . . . .	26	20	6,462	6,294	665	12,980	12,147	253	218	22
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	3	220	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	10	756	576	58	1,077	1,003	26	21	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	5	250	(D)	37	655	517	20	11	4
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	9	7	578	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	51	29	1,556	1,146	272	5,715	5,122	140	110	55
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	24	**	1,002	251	5,316	4,852	124	103	22
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	5	**	144	21	399	270	16	7	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	11	5	243	209	15	262	255	6	5	14
5499	OTHER . . . . .	4	...	90	...	...	...	...	...	...	4
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	70	42	16,001	14,725	1,443	29,138	28,972	406	397	56
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	19	17	9,511	(D)	1,031	20,459	20,433	277	275	11
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	14	12	6,758	(D)	774	15,861	15,844	209	208	10
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	26	12	4,477	3,679	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	19	11	1,817	1,711	224	4,512	4,372	65	58	13
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	6	2	196	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	139	95	7,869	6,237	445	9,715	8,767	218	173	142
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	111	85	12,650	12,194	1,798	34,859	31,190	779	591	84
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	24	2,826	(D)	352	6,711	5,880	120	93	17
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	16	**	2,567	319	6,156	5,382	109	84	11
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	5	**	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	37	31	5,248	5,092	917	18,088	16,102	433	322	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	20	**	4,274	812	15,897	14,167	379	287	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	11	**	818	105	2,191	1,935	54	35	4
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	4	**	177	17	351	300	9	6	2
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	4	**	476	59	1,247	1,072	33	19	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	8	**	2,347	320	6,371	5,753	155	118	7
566	SHOE STORES . . . . .	28	20	1,907	1,795	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	14
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	5	**	589	79	1,507	1,405	25	22	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	12	**	1,003	101	1,605	1,473	35	25	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PACIFIC RIVER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	91	55	10,668	10,044	1,751	33,380	32,589	589	560	72
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	60	40	7,454	7,072	1,271	24,063	23,463	449	427	49
5712	FURNITURE STORES . . . . .	34	26	6,521	6,223	1,095	21,090	20,569	402	385	29
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	570	(D)	145	2,328	2,298	31	30	5
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	7	301	269	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	1	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	9	7	1,728	(D)	302	5,912	5,755	88	83	3
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	16	4	1,338	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	4	148	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	289	241	10,776	10,204	2,246	44,433	40,538	1,177	945	210
5812	EATING PLACES . . . . .	201	153	7,644	7,080	1,659	32,826	30,190	876	723	188
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	123	**	5,766	1,383	27,338	25,176	734	608	104
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	22	**	519	86	1,702	1,310	74	51	17
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	8	**	795	190	3,786	3,704	68	64	5
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	88	88	3,132	3,124	587	11,607	10,348	301	222	22
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	46	46	4,993	4,993	606	11,118	9,049	277	169	35
591	DRUG STORES . . . . .	45	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	38	38	3,478	3,478	452	8,706	7,146	211	132	29
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	281	149	15,513	13,725	1,468	27,331	26,358	493	438	225
592	LIQUOR STORES . . . . .	51	47	3,215	3,141	298	6,125	5,756	130	104	12
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	5	322	176	29	616	591	15	12	17
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	13	5	(D)	176	29	616	591	15	12	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	179	(D)	26	357	307	8	6	4
5942	BOOK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	179	(D)	26	357	307	8	6	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	5	351	163	8	186	91	5	2	15
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	5	(D)	163	8	186	91	5	2	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	1,257	1,257	66	1,641	1,641	21	21	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	16	1,126	1,036	179	2,995	2,926	59	55	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	80	34	7,145	6,565	674	12,019	11,758	173	164	73
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	68	30	6,367	5,909	556	9,909	9,675	140	133	64
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	3	1	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	21	11	514	448	91	1,576	1,524	34	31	22
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	9	3	251	171	12	263	257	8	7	8
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	3	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	2	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	23	5	564	192	24	496	496	11	11	22
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	11	1,189	799	73	1,407	1,367	19	18	50
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	3	440	(D)	35	648	648	9	9	3
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	44	8	749	(D)	38	759	719	10	9	47

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PROVIDENCE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Central Falls, Cranston, Pawtucket, Providence, and Woonsocket Cities and Burrillville, Cumberland, East Providence, Johnston, Lincoln, North Providence, North Smithfield, and Smithfield towns in Providence County; Narragansett and North Kingstown towns in Washington County; Warwick City and Coventry, East Greenwich, and West Warwick towns in Kent County; Jamestown town in Newport County; and all of Bristol County, R. I.; also Attleboro City and North Attleboro and Seekonk towns in Bristol County; Bellingham, Franklin, Plainville, and Wrentham towns in Norfolk County; and Blackstone and Millville towns in Worcester County, Mass.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,236	5,426	901,381	826,153	96,041	1,864,454	1,703,564	37,383	29,530	8,392
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	415	245	48,595	45,943	6,241	116,594	112,798	1,850	1,697	295
5211	LUMBER YARDS . . . . .	74	62	21,112	20,864	2,658	50,125	49,336	695	664	31
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	83	31	6,758	6,138	762	14,323	13,836	215	202	66
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	10	1,064	888	198	3,992	3,988	55	54	15
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	75	55	3,383	3,097	513	9,851	9,715	153	146	55
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	4	364	364	82	1,237	1,083	21	16	1
5251	HARDWARE STORES . . . . .	138	76	14,853	13,765	1,933	35,181	32,955	686	590	108
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	7	1,061	827	95	1,885	1,885	25	25	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	348	164	95,944	93,128	13,279	289,228	260,108	5,977	4,562	315
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	50,469	50,469	8,183	190,564	171,712	3,542	2,681	3
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	61	**	25,185	2,402	47,753	45,399	1,082	953	(NA)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	97	15	2,710	1,800	184	3,897	3,664	88	74	100
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	19	11	610	546	71	1,428	1,366	28	25	13
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	11	**	1,540	94	1,721	1,468	47	33	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	70	58	13,880	13,588	2,345	43,865	36,499	1,190	796	52
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,984	878	234,094	208,038	15,272	291,097	251,677	5,841	4,068	1,976
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,270	550	201,345	182,377	12,455	235,180	202,545	4,529	3,130	1,221
5422	MEAT MARKETS . . . . .	143	109	14,643	13,305	866	16,701	14,868	344	251	143
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	61	13	1,037	635	45	742	600	25	13	65
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	112	30	3,776	2,342	242	4,281	4,190	90	85	116
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	40	22	1,215	937	110	2,193	1,766	79	51	40
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	80	30	3,586	2,612	254	4,865	3,558	162	78	75
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	234	116	7,065	5,419	1,244	26,026	23,041	590	438	261
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	101	**	4,580	1,120	23,442	20,867	518	388	115
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	15	**	839	124	2,584	2,174	72	50	10
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	29	5	835	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	7	3	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	360	286	129,148	127,264	12,170	220,722	217,754	3,031	2,911	193
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	151	147	103,384	103,298	9,595	173,254	171,672	2,305	2,249	47
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	114	112	79,231	79,225	7,363	130,860	129,992	1,775	1,739	38
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	4,215	4,215	287	5,879	5,817	81	79	**
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	31	29	19,938	19,858	1,945	36,515	35,863	449	431	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	90	60	11,010	9,888	769	13,714	13,446	198	188	71
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	82	56	11,911	11,565	1,610	30,102	29,053	466	416	43
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	23	2,843	2,513	196	3,652	3,583	62	58	32
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	27	15	1,589	1,309	119	2,388	2,351	43	41	23
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	893	569	51,522	42,322	3,457	67,780	60,634	1,500	1,161	989
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	555	423	70,475	68,591	10,446	196,129	173,215	4,067	3,003	377
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	131	93	12,877	12,369	1,919	35,194	33,335	551	455	82
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	51	**	9,320	1,470	27,246	26,052	429	358	16
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	30	**	2,586	376	6,638	6,299	98	81	14
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	12	**	463	73	1,310	984	24	16	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	200	170	36,966	36,480	5,809	110,024	93,990	2,477	1,767	141
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	100	**	32,866	5,210	97,956	82,810	2,231	1,565	53
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	70	**	3,614	599	12,068	11,180	246	202	52
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	21	**	838	160	3,006	2,630	67	53	15
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	22	**	1,253	186	3,512	3,315	83	71	19
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	7	**	969	176	3,840	3,741	49	44	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	39	**	8,641	1,202	23,537	21,180	495	394	22
566	SHOE STORES . . . . .	132	94	9,597	8,979	1,245	22,093	20,140	411	293	80
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	636	85	1,422	1,385	18	17	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	21	**	2,481	363	5,870	5,442	94	67	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	192	24	393	365	7	5	2
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	60	**	5,670	773	14,408	12,948	292	204	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	40	26	2,252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PROVIDENCE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	549	347	41,018	37,808	5,757	109,887	103,486	1,832	1,668	417
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	320	206	25,090	23,428	3,739	71,444	68,718	1,158	1,077	238
5712	FURNITURE STORES . . . . .	186	146	18,122	17,410	2,692	50,889	48,693	860	795	117
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	37	23	3,852	3,608	621	12,340	12,135	151	148	32
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	28	22	1,330	1,310	224	4,255	4,102	80	73	25
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	30	4	537	269	37	678	678	13	13	28
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	11	1,249	831	165	3,282	3,110	54	48	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	97	65	9,872	9,066	1,314	24,656	21,457	381	316	57
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	97	57	4,368	3,874	490	9,757	9,368	157	143	93
5733	MUSIC STORES . . . . .	35	19	1,688	1,440	214	4,030	3,943	136	132	29
	RECORD SHOPS . . . . .	16	10	654	580	33	646	616	89	88	15
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	19	9	1,034	860	181	3,384	3,327	47	44	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,803	1,323	68,183	61,161	13,354	263,765	235,390	7,362	5,578	1,752
5812	EATING PLACES . . . . .	1,171	827	50,444	45,720	10,874	214,008	191,092	6,067	4,595	1,147
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	670	**	36,407	9,119	180,005	161,927	4,987	3,958	603
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	75	**	2,686	396	7,665	6,150	279	184	57
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	82	**	6,627	1,359	26,338	23,015	801	453	67
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	632	496	17,739	15,441	2,480	49,757	44,298	1,295	983	605
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	346	308	32,792	31,818	3,920	74,585	62,382	1,764	1,146	288
591	DRUG STORES . . . . .	318	288	31,387	30,635	3,825	72,606	61,184	1,680	1,110	260
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	223	215	22,180	21,968	2,781	53,200	44,065	1,246	796	180
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	95	73	9,207	8,667	1,044	19,406	17,119	434	314	80
	PROPRIETARY STORES . . . . .	28	20	1,405	1,183	95	1,979	1,198	84	36	28
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	12	530	488	41	958	377	46	11	15
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	14	8	875	695	54	1,021	821	38	25	13
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,543	789	104,844	90,432	9,471	179,318	172,193	3,070	2,689	1,354
592	LIQUOR STORES . . . . .	285	173	23,874	20,024	1,125	20,993	19,349	422	327	230
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	103	37	2,785	2,019	322	6,582	6,308	133	117	96
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	29	3	513	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	74	34	2,272	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	62	42	3,304	3,102	583	10,708	9,955	215	173	51
5942	BOOK STORES . . . . .	10	2	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	52	40	3,161	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	52	20	1,711	999	128	2,196	2,073	41	33	42
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	28	18	1,381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	24	2	330	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	28	24	6,325	5,993	334	6,372	6,198	105	100	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	3	144	138	15	265	209	7	3	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	101	53	7,102	6,580	839	15,838	15,046	268	223	80
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	432	202	44,060	39,446	4,471	84,333	82,965	1,163	1,107	395
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	31	19	3,537	3,399	385	7,487	7,374	110	106	27
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	363	169	37,700	33,654	3,712	70,259	69,033	951	901	323
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	27	13	2,636	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	11	1	187	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	106	52	2,402	1,804	320	5,943	5,636	127	110	107
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	19	13	901	821	57	1,270	1,159	27	21	20
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	46	24	2,337	1,897	150	2,628	2,278	118	97	46
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	11	2,098	2,042	340	6,797	6,697	86	82	6
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	93	41	2,098	1,540	196	3,683	2,952	110	69	94
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	11	487	487	114	2,071	2,071	30	30	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	7	7	340	340	63	1,300	1,300	20	20	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	9	320	314	39	1,018	994	26	24	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	21	11	678	546	35	693	580	30	24	18
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	11	7	312	268	43	768	768	18	18	8
	PET SHOPS . . . . .	11	3	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	124	46	3,385	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	440	94	24,766	19,648	2,674	55,349	53,927	1,089	1,047	436
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	57	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	376	72	12,563	8,427	1,481	26,624	25,773	567	541	373

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>KENT COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	981	645	99,695	93,193	9,525	185,041	169,492	3,779	2,988	886
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	57	31	5,497	5,211	659	12,872	12,515	195	179	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	15	4,088	4,002	472	9,314	9,199	142	138	18
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	339	(D)	33	625	624	11	10	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	10	996	(D)	154	2,933	2,692	42	31	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	...	74	...	...	...	...	...	...	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	39	19	10,667	10,293	1,039	20,630	18,555	489	367	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	31	13	8,717	8,381	732	14,640	13,504	305	244	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,912	1,912	307	5,990	5,051	184	123	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	219	109	31,319	28,901	1,907	36,765	31,231	694	457	209
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	156	74	27,938	25,876	1,644	32,077	27,065	588	381	140
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	15	11	1,903	1,879	86	1,646	1,530	32	25	17
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	8	496	466	42	575	575	11	11	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	3	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	13	862	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	48	42	13,870	13,780	1,453	27,779	27,547	371	362	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	112	80	6,565	5,731	471	9,256	8,258	209	162	122
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	56	44	4,448	4,346	640	11,282	10,277	237	177	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	971	(D)	160	2,621	2,479	43	31	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	24	18	1,684	1,628	279	4,772	4,282	107	81	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	7	**	1,019	168	2,784	2,522	62	49	2
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	11	**	609	111	1,988	1,760	45	32	8
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	848	848	103	1,989	1,755	45	31	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	5	234	198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	57	37	3,610	3,394	495	9,980	9,611	157	145	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	32	18	2,100	1,948	307	6,357	6,281	97	93	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	25	19	1,510	1,446	188	3,623	3,330	60	52	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	191	157	6,564	5,940	1,152	23,792	21,059	833	658	189
5812	EATING PLACES . . . . .	131	99	4,578	(D)	828	17,128	15,168	653	522	131
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	60	58	1,986	(D)	324	6,664	5,891	180	136	58
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	37	3,441	3,441	412	8,144	6,727	206	137	27
591	DRUG STORES . . . . .	35	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	135	81	11,719	10,465	1,057	20,269	19,492	333	291	118
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	17	1,733	1,733	123	2,288	2,097	43	33	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	227	119	12	344	344	8	8	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	1,563	1,563	86	1,645	1,587	29	27	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	600	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	49	31	6,205	5,901	676	13,127	12,906	188	177	45
599	OTHER STORES. . . . .	36	14	(D)	539	77	1,518	1,319	38	28	36
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	8	1,995	1,691	240	4,272	4,220	55	53	33
	<u>NEWPORT COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	758	546	61,608	57,140	6,345	123,075	114,594	2,800	2,346	712
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	26	22	5,169	5,079	557	11,168	10,884	184	172	20
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	9	3,776	3,776	433	8,543	8,477	135	132	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	762	762	76	1,763	1,626	34	28	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	7

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEWPORT COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	19	4,323	4,137	614	12,513	11,013	348	254	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	132	84	16,696	15,452	1,116	22,262	20,147	509	392	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	91	61	14,708	13,756	941	18,935	17,073	424	330	92
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	17	9	1,137	1,055	90	1,729	1,724	33	32	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	11	5	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	6	(D)	400	54	1,015	875	33	18	11
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	39	25	8,497	8,063	782	13,778	13,740	201	199	27
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	79	59	4,986	4,516	375	7,263	6,897	171	147	83
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	56	50	3,738	3,654	495	9,230	8,509	243	208	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	16	16	1,176	1,176	165	2,600	2,440	57	52	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	20	18	1,583	(D)	213	4,202	3,850	134	115	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	13	**	1,177	172	3,477	3,236	113	100	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	352	41	725	614	21	15	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	106	17	501	501	11	11	...
566	SHOE STORES	11	9	638	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	39	31	2,491	2,437	362	6,924	6,680	119	111	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	17	15	1,440	(D)	224	4,257	4,080	67	63	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	22	16	1,051	(D)	138	2,667	2,600	52	48	22
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	173	145	5,645	5,299	1,165	22,550	20,613	649	552	168
5812	EATING PLACES	114	86	3,986	3,648	885	16,642	15,336	478	420	119
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	59	59	1,659	1,651	280	5,908	5,277	171	132	49
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	23	23	2,373	2,373	272	5,523	4,814	126	94	28
591	DRUG STORES	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	151	85	7,344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	32	18	2,001	1,477	76	1,477	1,373	38	31	32
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	10	4	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	4	152	(D)	21	343	332	8	7	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	4	211	169	11	184	184	4	4	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	9	9	414	414	64	1,198	1,125	24	21	8
598	FUEL, ICE DEALERS	28	20	2,719	2,587	303	5,868	5,690	98	92	20
599	OTHER STORES	56	24	(D)	983	87	1,880	1,733	57	46	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	17	3	346	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
PROVIDENCE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		6,937	4,031	680,626	623,084	74,719	1,455,978	1,330,589	29,248	23,199	6,392
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	274	166	33,002	31,378	4,513	82,701	79,956	1,334	1,228	181
5211	LUMBER YARDS	44	36	12,258	12,102	1,588	29,244	28,950	410	397	18
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	56	24	5,536	5,140	632	11,871	11,410	170	158	40
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	77	53	3,841	3,519	653	12,075	11,854	184	174	49
5251	HARDWARE STORES	84	46	10,472	9,790	1,545	27,626	25,857	545	474	65
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	7	895	827	95	1,885	1,885	25	25	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	258	126	81,653	79,721	11,808	260,281	234,273	5,267	4,042	234
531	DEPARTMENT STORES	8	8	50,469	50,469	8,183	190,564	171,712	3,542	2,681	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	44	**	16,565	1,598	31,423	30,222	741	677	(NA)
	DRY GOODS STORES	72	14	2,342	1,660	176	3,737	3,504	84	70	73
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	15	7	487	423	60	1,188	1,147	20	18	11
5393	GENERAL STORES**	**	6	**	539	29	586	457	19	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	57	47	10,257	10,065	1,762	32,783	27,231	861	584	44

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PROVIDENCE COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,499	655	162,221	142,293	10,844	207,362	178,881	4,220	2,942	1,506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	961	401	137,602	123,100	8,576	161,468	138,565	3,141	2,177	936
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	163	99	11,799	10,201	669	12,869	11,563	275	200	164
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	80	16	2,650	1,414	152	2,906	2,851	60	57	82
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	28	18	1,019	869	104	1,968	1,588	70	45	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES	41	15	1,971	1,551	184	3,673	2,623	120	51	42
546	RETAIL BAKERIES	192	98	6,127	4,747	1,103	23,369	20,582	532	390	210
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	30	8	939	411	56	1,109	1,109	22	22	39
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	230	180	96,695	95,263	9,177	163,407	161,343	2,252	2,171	118
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	88	84	76,401	76,315	7,022	124,232	123,202	1,673	1,640	26
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	69	43	9,183	8,189	680	11,418	11,269	157	151	52
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	56	42	9,887	9,757	1,384	26,002	25,149	389	348	25
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	17	11	1,224	1,002	91	1,755	1,723	33	32	15
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	654	420	38,925	31,941	2,590	50,878	45,338	1,128	867	732
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	422	324	60,174	58,718	8,998	168,673	148,292	3,483	2,553	281
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	108	78	10,722	10,298	1,594	29,361	27,798	462	387	66
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	150	130	33,609	33,259	5,311	100,939	85,646	2,271	1,598	98
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	79	**	30,434	4,848	91,346	76,615	2,087	1,441	37
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	51	**	2,825	463	9,593	9,031	184	157	35
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	26	**	6,598	915	17,366	15,452	348	268	16
566	SHOE STORES	96	68	7,095	6,639	924	16,121	15,201	278	214	59
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	34	22	2,034	1,924	254	4,886	4,195	124	86	34
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	427	265	32,618	29,994	4,571	86,880	81,417	1,475	1,342	326
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	259	165	20,029	18,637	2,985	56,899	54,469	936	868	190
5712	FURNITURE STORES	139	115	14,141	13,629	2,066	38,940	37,025	680	627	82
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	120	50	5,888	5,008	919	17,959	17,444	256	241	108
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	168	100	12,589	11,357	1,586	29,981	26,948	539	474	136
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,366	982	51,239	45,547	9,890	195,138	174,862	5,467	4,168	1,391
5812	EATING PLACES	859	595	37,061	33,481	7,988	156,875	140,535	4,388	3,355	881
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	507	387	14,178	12,066	1,902	38,263	34,327	1,079	813	510
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	273	237	25,198	24,266	2,925	55,891	47,621	1,294	857	236
591	DRUG STORES	249	221	24,272	23,562	2,875	54,709	47,048	1,240	840	212
	PROPRIETARY STORES	24	16	926	704	50	1,182	573	54	17	24
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	1,188	596	77,783	66,723	7,170	137,082	132,291	2,343	2,084	1,041
592	LIQUOR STORES	229	131	18,551	15,243	811	15,251	14,092	300	234	193
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	68	26	1,868	1,384	194	3,930	3,756	89	77	66
594	BOOK, STATIONERY STORES	55	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	38	14	1,214	742	93	1,631	1,533	31	25	31
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	13	2,667	2,419	153	3,135	3,047	48	44	10
597	JEWELRY STORES	84	44	6,369	5,969	755	14,469	13,795	241	205	64
598	FUEL, ICE DEALERS	329	141	31,712	27,830	3,149	60,346	59,437	827	790	299
599	OTHER STORES	370	192	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	346	80	21,118	17,240	2,233	47,685	46,315	985	945	346
532	MAIL-ORDER HOUSES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	51	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	289	61	9,452	6,528	1,155	20,661	19,862	480	456	291
WASHINGTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		712	426	60,028	54,892	6,069	113,817	105,462	2,205	1,809	645
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	42	28	8,428	8,246	920	16,944	16,600	254	239	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	17	13	7,551	7,479	789	14,329	14,103	210	203	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	17	9	547	445	70	1,447	1,329	27	19	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	15	3,218	3,012	447	8,475	7,583	191	158	22
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	12	2,164	1,958	286	5,589	5,003	120	103	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	3	3	1,054	1,054	161	2,886	2,580	71	55	1

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WASHINGTON COUNTY—Continued</u>										
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	137	61	17,557	15,861	1,095	20,898	18,065	439	306	141
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	85	47	16,073	15,083	1,011	19,616	16,899	406	282	85
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	17	5	745	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	***	40	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	23	7	(D)	199	30	475	401	16	10	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL	38	32	7,738	7,604	834	15,409	15,256	208	197	21
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	100	42	4,005	2,701	249	4,928	4,583	93	77	107
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	36	34	2,423	(D)	381	6,153	5,456	142	110	25
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	8	419	(D)	50	1,034	903	20	14	7
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	16	16	1,482	1,482	269	4,029	3,560	94	75	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	***	10	***	957	174	2,640	2,309	56	44	5
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	6	***	525	95	1,389	1,251	38	31	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	***	4	***	241	33	696	648	18	14	2
566	SHOE STORES	4	4	238	238	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	37	21	2,148	1,900	319	5,784	5,544	87	78	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	11	9	1,126	(D)	161	2,729	2,663	45	41	8
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	26	12	1,022	(D)	158	3,055	2,881	42	37	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	155	107	4,288	3,758	800	15,721	14,407	440	363	152
5812	EATING PLACES	120	80	3,142	2,754	640	12,520	11,624	357	302	114
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	35	27	1,146	1,004	160	3,201	2,783	83	61	38
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	23	17	2,239	2,073	239	5,189	4,447	116	79	21
591	DRUG STORES	20	16	2,111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	3	1	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL	85	61	7,141	6,627	637	11,370	10,889	173	152	70
592	LIQUOR STORES	14	10	1,389	1,241	61	1,297	1,181	22	17	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	6	1,635	1,635	86	1,602	1,505	27	24	1
597	JEWELRY STORES	6	6	349	335	66	1,057	956	17	13	5
598	FUEL, ICE DEALERS	17	17	2,593	2,593	329	5,651	5,627	69	67	8
599	OTHER STORES	33	19	941	703	77	1,453	1,326	33	27	34
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	30	8	843	(D)	148	2,946	2,632	62	50	29

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CRANSTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	595	311	50,102	44,670	4,394	8,868	76,507	1,829	1,462	552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	27	17	3,101	2,975	327	5,841	5,661	114	105	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	7	2,207	2,145	208	3,776	3,596	73	64	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	1	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	729	729	103	1,709	1,709	35	35	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	27	7	1,084	768	144	2,600	2,277	61	41	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	21	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	121	61	17,526	16,082	1,116	21,455	18,558	426	301	108
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	79	37	16,030	14,804	944	17,841	15,775	324	242	69
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	5	429	(D)	26	431	274	13	4	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	90	90	10	248	230	9	8	2
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	15	891	749	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	12	12	5,394	5,394	492	9,267	9,136	125	118	5
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	78	44	4,606	3,482	299	5,769	5,107	148	116	83
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	32	18	3,298	3,034	400	7,210	6,401	133	103	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	346	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	13	7	2,038	1,922	216	3,934	3,495	87	64	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	663	663	119	2,146	2,080	27	23	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	61	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	33	19	2,197	1,991	255	4,962	4,836	160	155	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	25	15	1,476	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	8	4	721	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	96	60	3,163	2,697	582	11,495	10,447	333	262	101
5812	EATING PLACES . . . . .	75	49	2,800	2,480	541	10,685	9,702	312	245	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	21	11	363	217	41	810	745	21	17	24
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	26	3,247	(D)	346	6,650	5,778	157	107	24
591	DRUG STORES . . . . .	28	26	(D)	(D)	346	6,650	5,778	157	107	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	90	42	5,445	4,617	364	7,217	6,904	145	127	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	9	1,177	1,129	48	928	881	18	16	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	..	248	..	..	..	..	..	..	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	3	399	373	41	652	575	16	10	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	32	14	2,742	2,354	192	3,986	3,857	65	59	29
599	OTHER STORES. . . . .	30	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	5	1,041	(D)	69	1,402	1,402	27	27	51
	<u>PAWTUCKET</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	956	580	102,359	95,169	11,320	214,457	192,273	4,607	3,432	888
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	50	28	4,918	4,632	644	12,551	12,290	176	166	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	10	3,392	3,264	449	8,953	8,724	118	111	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	11	821	729	144	2,468	2,458	34	32	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	7	705	639	51	1,130	1,108	24	23	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PAWTUCKET—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	38	18	11,552	11,256	1,480	29,085	25,171	701	499	45
531, 532	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX* VARIETY	30	12	9,871	9,587	1,127	22,592	20,048	521	379	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,669	1,669	353	6,493	5,123	180	120	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	200	92	24,508	22,250	1,648	31,541	26,611	676	458	209
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	127	53	20,017	18,255	1,241	22,912	19,365	474	330	133
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	24	16	2,766	2,618	165	3,238	2,802	64	42	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	149	149	17	278	252	9	6	2
545-549	OTHER FOOD STORES	41	19	1,468	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	35	23	14,173	13,927	1,362	25,382	25,054	356	335	18
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	68	58	5,680	5,164	413	7,812	6,902	168	122	80
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	59	47	10,331	10,213	1,665	30,895	24,884	709	419	36
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	13	11	1,761	(D)	248	4,256	3,996	78	59	4
562-5, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	21	19	6,863	(D)	1,176	22,334	16,982	542	297	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	10	**	6,549	1,141	21,627	16,354	522	281	8
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	9	**	306	35	707	628	20	16	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	372	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	16	10	929	879	126	2,081	1,960	37	28	8
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	61	43	5,146	4,806	774	14,041	13,749	209	197	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	41	31	4,195	4,003	650	11,942	11,741	178	170	22
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	20	12	951	803	124	2,099	2,008	31	27	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	196	140	8,315	7,363	1,537	29,171	26,291	963	724	206
5812	EATING PLACES	123	83	5,101	4,527	1,099	20,333	18,638	734	558	133
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	73	57	3,214	2,836	438	8,838	7,653	229	166	73
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	44	36	4,169	4,037	497	9,518	7,789	214	128	38
591	DRUG STORES	42	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	164	86	10,305	8,855	1,030	19,301	18,493	350	305	140
592	LIQUOR STORES	22	16	2,080	1,778	103	1,963	1,791	37	27	18
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	9	3	523	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	4	139	(D)	22	394	348	12	9	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	4	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	8	8	1,342	1,330	197	3,745	3,508	57	45	3
598	FUEL, ICE DEALERS	44	14	3,977	3,465	481	8,688	8,611	138	135	37
599	OTHER STORES	70	36	(D)	1,577	180	3,624	3,386	89	75	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	41	9	3,262	2,666	270	5,160	5,039	85	79	45
PROVIDENCE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		3,145	1,891	348,370	323,212	42,344	833,484	763,497	16,040	12,908	2,815
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	104	64	18,079	17,399	2,755	49,186	47,323	812	739	70
5211	LUMBER YARDS	11	11	4,892	4,892	709	12,907	12,861	174	172	3
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	18	8	2,910	2,766	359	6,367	6,367	80	80	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	39	29	(D)	1,997	377	6,789	6,603	109	103	(D)
5251	HARDWARE STORES	34	14	7,876	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	118	60	52,955	52,255	8,315	193,121	173,622	3,645	2,750	91
531	DEPARTMENT STORES	5	5	40,437	40,437	6,820	163,883	148,050	2,923	2,220	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	20	**	5,668	509	10,339	9,629	253	215	(NA)
(	DRY GOODS STORES	38	8	824	478	58	1,342	1,233	34	27	37
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	10	4	381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	24	22	5,331	5,201	882	16,608	13,827	420	276	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PROVIDENCE—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	672	286	66,434	57,510	4,783	91,762	78,935	1,809	1,273	679
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	408	162	53,931	47,943	3,517	66,627	56,285	1,246	849	402
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	92	52	5,588	4,596	297	5,760	5,283	119	94	91
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	50	10	1,995	1,141	132	2,546	2,546	48	48	51
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	14	6	450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	14	6	815	743	78	1,650	1,316	56	26	13
546	RETAIL BAKERIES	78	46	3,112	2,570	682	13,665	12,262	297	227	86
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	14	4	531	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	104	84	52,185	51,329	5,088	89,609	88,550	1,236	1,204	55
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	38	36	40,458	40,378	3,814	66,860	66,236	914	895	16
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	34	22	6,100	5,440	505	8,272	8,213	109	106	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	25	21	4,927	4,885	702	13,222	12,878	190	181	10
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	7	5	700	626	67	1,255	1,223	23	22	6
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	241	161	14,471	12,151	953	19,525	17,240	417	319	274
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	238	192	39,782	39,112	6,190	116,415	104,581	2,301	1,797	146
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	65	47	7,474	7,218	1,182	22,124	20,924	329	281	38
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	87	81	22,422	22,302	3,647	69,399	60,668	1,501	1,145	51
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	50	**	20,165	3,262	61,322	52,936	1,363	1,021	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	31	**	2,137	385	8,077	7,732	138	124	22
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	12	**	4,477	685	12,881	11,797	246	198	7
566	SHOE STORES	52	42	4,424	4,248	568	9,786	9,162	173	131	28
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	18	10	945	867	108	2,225	2,030	52	42	18
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	201	135	18,350	17,032	2,672	50,763	46,192	840	746	150
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	124	86	10,445	9,829	1,599	30,530	28,685	459	417	92
5712	FURNITURE STORES	61	51	6,310	6,080	912	16,876	15,315	267	235	34
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	63	35	4,135	3,749	687	13,654	13,370	192	182	58
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	77	49	7,905	7,203	1,073	20,233	17,507	381	329	58
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	606	448	24,706	22,438	5,089	101,234	91,440	2,743	2,149	608
5812	EATING PLACES	376	274	18,787	17,431	4,258	84,774	76,081	2,340	1,809	371
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	230	174	5,919	5,007	831	16,460	15,359	403	340	237
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	130	112	10,391	9,787	1,211	22,863	19,529	519	349	109
591	DRUG STORES	117	105	9,881	9,457	1,194	22,492	19,313	504	342	95
(	PROPRIETARY STORES	13	7	510	330	17	371	216	15	7	14
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	582	304	43,509	38,245	4,284	80,735	78,566	1,287	1,174	492
592	LIQUOR STORES	142	70	11,428	8,974	447	7,942	7,345	151	119	118
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	43	17	810	524	67	1,340	1,291	36	32	40
594	BOOK, STATIONERY STORES	32	24	2,333	2,185	435	8,016	7,632	150	129	24
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	16	8	650	580	77	1,323	1,300	22	20	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	45	21	3,904	3,686	440	8,411	8,265	135	126	39
598	FUEL, ICE DEALERS	111	53	15,886	14,838	1,754	33,410	33,018	406	394	102
599	OTHER STORES	189	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	149	45	7,508	5,954	1,004	18,271	17,519	431	408	141
532	MAIL-ORDER HOUSES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	21	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	123	37	5,106	4,008	749	13,596	13,016	350	337	118
WOONSOCKET											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		646	398	58,259	53,419	6,028	113,845	103,730	2,307	1,799	571
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	17	11	1,811	1,767	255	4,756	4,696	67	64	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	5	3	1,263	(D)	169	2,809	2,809	39	39	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	5	3	289	(D)	53	1,252	1,242	13	12	2
5251	HARDWARE STORES	7	5	259	(D)	33	695	645	15	13	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	22	14	5,527	5,429	966	17,686	15,993	439	362	16
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	3,527	3,483	592	10,978	10,142	265	229	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,946	1,946	374	6,708	5,851	174	133	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WOONSOCKET—Continued</u>										
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	171	67	19,777	17,253	1,210	23,637	20,451	448	291	163
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	130	48	17,564	15,542	1,050	20,532	17,635	374	237	122
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	12	10	1,074	(D)	80	1,339	1,198	35	24	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	***	146	***	***	***	***	***	***	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	1	208	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	22	8	785	487	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL	28	20	8,636	8,390	892	15,274	15,075	213	205	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	58	38	2,917	2,331	202	3,885	3,531	86	65	68
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	57	47	4,830	4,728	578	11,325	9,883	268	180	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	15	13	828	(D)	91	1,833	1,754	33	26	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	23	17	1,997	1,935	239	4,745	4,136	123	84	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	10	**	1,666	204	4,093	3,555	104	70	2
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	269	35	652	581	19	14	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	3	**	663	76	1,559	1,258	36	21	2
566	SHOE STORES	11	9	734	(D)	99	1,833	1,724	34	25	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	608	608	73	1,355	1,011	42	24	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	49	31	3,200	2,984	414	8,333	8,065	137	127	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	23	13	1,530	1,382	221	4,545	4,400	73	66	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	26	18	1,670	1,602	193	3,788	3,665	64	61	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	110	92	3,659	3,383	657	12,541	10,895	329	239	113
5812	EATING PLACES	56	44	2,450	2,256	497	9,497	8,213	249	177	59
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	54	48	1,209	1,127	160	3,044	2,682	80	62	54
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	14	14	2,022	2,022	261	4,856	4,494	106	88	11
591	DRUG STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL	102	60	5,453	4,869	559	10,856	10,351	202	173	88
592	LIQUOR STORES	16	14	938	(D)	71	1,329	1,301	28	25	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	3	203	(D)	36	616	546	16	12	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	1	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	9	9	547	547	74	1,446	1,292	28	21	3
598	FUEL, ICE DEALERS	43	17	2,442	1,994	217	4,239	4,122	68	62	44
599	OTHER STORES	20	14	535	489	67	1,343	1,284	25	21	17
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	18	4	427	263	34	696	296	12	5	18

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll			Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	
	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)
RHODE ISLAND: TOTAL . . .	10,396	5,984	847,552	770,134	91,503	NEWPORT COUNTY—CON.					
BRISTOL COUNTY. . . . .	390	194	22,916	19,158	1,765	JOHNSTON TOWN. . . . .	165	77	9,149	7,408	696
KENT COUNTY . . . . .	1,066	612	80,529	72,420	7,697	NORTH PROVIDENCE TOWN. . . . .	156	56	8,520	7,075	712
WARWICK . . . . .	491	261	35,080	31,180	3,249	PROVIDENCE COUNTY. . . . .	7,529	4,227	639,065	581,423	71,881
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	575	351	45,448	41,240	4,448	CENTRAL FALLS. . . . .	265	143	10,927	8,959	763
WEST WARWICK TOWN . . . . .	334	206	27,781	25,565	2,697	CRANSTON . . . . .	527	265	37,275	32,611	2,930
NEWPORT COUNTY. . . . .	759	534	56,323	52,047	5,582	PAWTUCKET. . . . .	1,073	655	102,767	95,461	11,561
NEWPORT . . . . .	491	363	36,935	34,303	3,915	PROVIDENCE . . . . .	3,644	2,090	351,282	324,442	44,506
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	267	171	19,388	17,744	1,667	WOONSOCKET . . . . .	753	453	55,266	50,768	5,364
CUMBERLAND TOWN . . . . .	152	68	10,227	8,427	753	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,267	621	81,548	69,282	6,257
EAST PROVIDENCE TOWN. . . . .	357	205	33,476	30,598	2,756	WASHINGTON COUNTY <sup>1</sup> . . . . .	655	419	48,820	45,086	4,643
						NORTH KINGSTOWN TOWN . . . . .	95	61	6,193	5,865	580
						WESTERLEY TOWN . . . . .	217	137	20,724	19,396	2,058

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>There are no cities in this county. Places shown are towns.<sup>2</sup>Revised.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		FALL RIVER STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				PROVIDENCE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA <sup>1</sup>			
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1,682	1,036	135,948	124,116	9,530	5,400	795,662	722,274
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	74	52	8,678	8,350	369	223	45,572	43,078
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	69	37	10,134	9,676	319	169	73,066	71,446
54	FOOD STORES . . . . .	451	223	35,431	30,463	2,270	944	188,702	161,016
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	67	49	18,076	17,416	368	296	135,636	132,784
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	143	75	7,191	5,481	849	521	42,351	33,399
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	133	103	13,420	12,860	691	511	66,529	63,849
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	88	62	9,992	9,594	509	325	34,353	31,831
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	268	228	9,497	9,007	1,715	1,271	61,403	55,617
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	45	4,434	4,434	332	302	29,363	28,633
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	272	144	17,352	15,690	1,495	735	93,222	80,884
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	72	18	1,743	1,145	613	103	25,465	19,737

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

<sup>1</sup>Data for this SMSA are based on the 1954 definition. See page 39-24 for data which can be used in evaluating the changes in area definition.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		KENT COUNTY				NEWPORT COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,086	612	80,528	72,420	758	534	50,101	52,047
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	51	27	5,596	4,994	21	19	4,679	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	35	27	3,063	4,001	22	20	2,507	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	236	106	22,668	19,744	155	93	16,374	14,711
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	38	15,171	14,865	32	28	8,777	8,613
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	126	74	5,182	4,002	72	46	2,588	2,653
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	63	30	3,687	3,291	69	53	3,102	2,704
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	64	36	3,603	3,175	47	29	3,148	2,974
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	192	148	6,037	5,525	152	134	5,061	4,639
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	39	35	7,136	7,042	22	22	2,300	2,300
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	146	74	10,100	9,088	143	84	6,425	5,331
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	62	8	2,285	1,693	18	6	780	636
		PROVIDENCE COUNTY				WASHINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,529	4,227	639,065	581,423	655	419	48,820	45,086
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	273	161	34,573	32,953	35	21	6,010	5,376
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	238	124	6,585	6,455	31	19	3,463	3,321
54	FOOD STORES . . . . .	1,822	764	145,626	124,012	99	67	12,843	11,971
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	263	221	106,517	104,889	32	16	6,428	6,332
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	637	383	32,633	25,501	96	42	3,477	2,565
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	540	406	57,371	55,443	45	33	1,978	1,842
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	392	254	27,736	25,850	41	23	1,768	1,630
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,381	1,005	47,698	42,870	135	99	3,738	3,322
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	267	243	23,234	22,666	12	10	1,206	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,205	573	73,418	62,970	124	70	7,657	6,935
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	511	93	22,674	17,816	15	3	292	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		PAWTUCKET				PROVIDENCE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,073	655	102,767	95,461	3,644	2,090	351,282	324,442
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	35	21	3,960	3,762	110	72	19,354	18,764
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	37	21	7,089	6,929	124	58	52,909	52,323
54	FOOD STORES . . . . .	250	116	23,634	21,060	862	348	63,087	52,707
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	38	34	20,681	20,649	123	99	54,890	54,264
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	87	59	4,418	3,476	235	153	14,134	11,784
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	86	70	13,087	12,795	318	244	36,843	35,823
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	41	4,780	4,462	208	136	16,141	15,065
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	200	154	7,066	6,404	653	477	25,862	23,484
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	40	38	5,088	(D)	132	126	10,727	10,615
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	184	90	10,723	(D)	633	321	45,974	40,432
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	51	11	2,241	1,777	246	56	11,361	9,181
		WOONSOCKET							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	753	453	55,266	50,768				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	21	17	3,697	3,657				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	19	13	4,757	4,681				
54	FOOD STORES . . . . .	206	88	16,823	14,427				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	28	9,097	9,097				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	56	38	2,562	2,238				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	76	54	5,199	4,935				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	34	2,539	2,499				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	129	105	3,686	3,392				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	1,632	(D)				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	107	59	4,596	4,168				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	55	3	678	(D)				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

## COMPARATIVE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA DATA

As a result of differences in the definition, the 1958 data for the Providence, Rhode Island-Massachusetts, Standard Metropolitan Statistical Area (as presented in Table 103 of this report) are not directly comparable with those for 1954 (as presented in Table 103A of this report). The following table identifies the places included in the 1958 definition but not in 1954, and provides data for these additional places. Subtracting these data from those shown in Table 103 will provide 1958 data for the area as defined in 1954.

SIC code	Kind of business	Estab-lish-ments (number)	Sales (\$1,000)
Burrillville, Narragansett, Coventry, and Jamestown Towns, Rhode Island			
	Retail trade, total . . . . .	254	14,438
52	Lumber, bldg matls, hdwe, farm equip. dealers . . . . .	21	965
53 part*	General merchandise group stores* . . . . .	12	459
54	Food stores . . . . .	40	4,336
55 ex.554	Automotive dealers. . . . .	12	1,271
55pt(554)	Gasoline service stations . . . . .	24	1,165
56	Apparel, accessory stores . . . . .	2	(D)
57	Furniture, home furnishings, equipment stores . . . . .	9	362
58	Eating, drinking places . . . . .	76	2,073
59pt(591)	Drug stores, proprietary stores . . . . .	8	600
59 ex.591	Other retail stores . . . . .	46	2,672
53 part*	Nonstore retailers* . . . . .	4	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



---

## SOUTH CAROLINA

---

40-1

# SOUTH CAROLINA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 100 200 300 400

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Mats.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

**TOTAL SALES**

1954 \$1,518,889,000

1958 \$1,747,285,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+15 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	40-2
Chart—Retail Sales .....	40-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	40-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	40-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	40-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	40-14
(Augusta, Charleston, Columbia, Greenville)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	40-22
(Aiken, Anderson, Charleston, Darlington, Florence, Greenville, Horry, Lexington, Orangeburg, Richland, Spartanburg, Sumter, York)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	40-32
(Charleston, Columbia, Greenville, Spartanburg)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	40-36
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	40-37
(Augusta, Charleston, Columbia, Greenville)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	40-37
(Aiken, Anderson, Charleston, Darlington, Florence, Greenville, Horry, Orangeburg, Spartanburg, York)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	40-38
(Charleston, Columbia, Greenville, Spartanburg)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA40. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# SOUTH CAROLINA

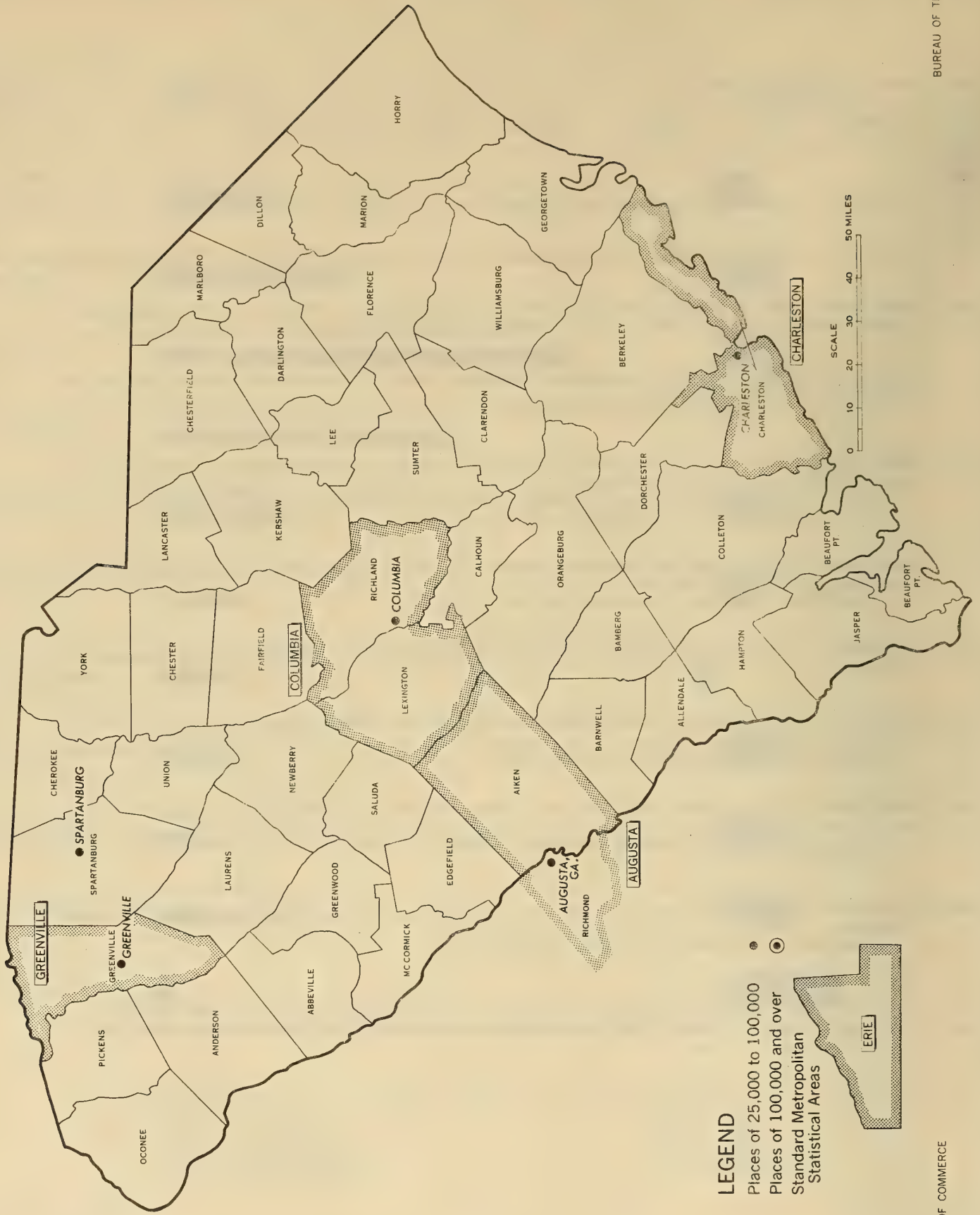




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	21,788	12,900	1,747,285	1,587,301	20,581	11,917	1,518,889	1,345,475
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	908	742	131,302	127,408	861	719	113,910	109,758
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	273	239	69,516	68,454	257	223	56,717	55,637
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	119	81	7,528	6,882	102	68	6,447	5,889
5251	HARDWARE STORES . . . . .	332	254	24,602	22,786	325	271	24,853	23,437
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	184	168	29,656	29,286	175	157	25,837	24,795
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	2,065	927	206,342	184,900	1,399	929	170,352	159,622
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	667	**	149,543	1,087	675	134,098	125,060
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	290	260	35,885	35,357	294	254	35,216	34,562
	FOOD STORES								
54	TOTAL . . . . .	5,635	2,241	443,689	382,567	5,986	2,194	376,134	303,866
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5,170	2,034	426,030	368,420	5,586	2,030	363,179	294,543
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	140	76	7,438	6,584	106	52	3,618	2,910
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	126	40	2,995	1,879	95	31	3,180	2,008
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	49	15	1,242	814	58	20	2,015	1,601
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	120	76	5,984	4,870	117	61	3,700	2,804
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	1,428	974	310,880	298,122	1,268	920	299,258	285,916
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,947	2,067	153,453	134,313	2,684	1,662	127,415	104,637
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL . . . . .	1,183	1,065	102,139	100,047	1,201	1,043	89,567	86,869
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	203	185	16,722	16,344	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	398	368	35,598	35,090	436	382	32,362	31,570
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	323	**	33,024	(NA)	299	(NA)	26,881
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	45	**	2,066	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	310	**	33,195	(NA)	265	(NA)	25,125
566	SHOE STORES . . . . .	160	144	13,088	12,846	157	143	12,151	11,977
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	66	58	(D)	2,572	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1,127	903	88,954	85,234	1,149	887	94,146	89,508
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	705	585	59,473	57,679	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	422	318	29,481	27,555	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	2,500	1,544	76,577	65,403	2,153	1,419	62,527	53,783
5812	EATING PLACES . . . . .	2,286	1,432	71,498	61,662	1,901	1,245	56,601	48,637
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	214	112	5,079	3,741	252	174	5,926	5,146
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	660	606	59,514	58,230	672	596	48,575	46,375
591	DRUG STORES . . . . .	613	569	57,809	56,795	(NA)	543	(NA)	44,355
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	47	37	1,705	1,435	(NA)	53	(NA)	2,020
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	2,741	1,677	152,683	133,739	2,609	1,399	121,566	93,896
592	LIQUOR STORES . . . . .	580	312	31,653	23,261	715	259	29,676	13,206
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	250	166	8,026	7,192	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	46	32	3,766	3,552	38	32	3,699	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	99	65	4,344	3,678	84	50	3,291	2,883
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	356	264	41,417	39,485	311	231	30,720	28,100
597	JEWELRY STORES . . . . .	312	206	12,712	11,336	254	192	10,146	9,494
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	346	278	31,855	30,819	333	255	25,377	24,133
599	OTHER STORES . . . . .	752	354	18,910	14,416	415	261	9,944	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	594	154	21,752	17,338	599	149	15,439	11,245

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	21,788	12,900	1,747,285	1,587,301	162,515	3,140,856	2,943,898	74,527	60,586	21,324
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	908	742	131,302	127,408	14,509	271,248	264,086	4,896	4,580	718
5211	LUMBER YARDS . . . . .	165	147	39,216	38,292	4,887	91,806	88,348	1,729	1,624	127
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	108	92	30,300	30,162	3,013	50,696	48,715	873	798	74
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	40	26	2,868	2,570	375	7,861	7,761	175	133	42
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	67	49	4,157	3,861	536	10,642	10,552	162	156	45
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	12	6	503	451	65	1,158	1,100	20	18	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	332	254	24,602	22,786	2,669	49,971	48,835	948	877	288
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	184	168	29,656	29,286	2,964	59,114	58,775	989	974	129
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,065	927	206,342	184,900	24,831	467,522	409,158	13,485	8,833	1,886
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	47	47	34,890	84,890	13,541	253,377	226,312	5,554	4,150	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	299	**	41,489	4,367	81,738	72,311	2,610	1,643	1,208
	DRY GOODS STORES . . . . .	158	60	4,228	2,740	319	5,782	5,566	169	149	162
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	8	4	157	117	8	253	208	7	5	8
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	257	**	20,307	1,243	23,996	21,840	750	564	1,241
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	290	260	35,885	35,357	5,353	102,376	82,921	4,395	2,322	149
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	5,635	2,241	443,689	382,567	21,527	420,797	365,459	11,493	7,657	5,790
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5,170	2,034	426,030	368,420	20,122	392,727	339,138	10,712	6,980	5,312
5422	MEAT MARKETS . . . . .	69	43	5,320	4,900	286	5,183	4,537	150	117	76
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	71	33	2,118	1,684	143	3,328	3,157	118	105	69
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	126	40	2,995	1,879	116	2,627	2,475	74	62	128
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	49	15	1,242	814	76	1,806	1,687	58	52	52
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	19	2,405	2,257	227	4,462	4,304	103	92	24
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	74	52	2,492	2,186	516	10,033	9,550	259	232	73
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	43	**	1,700	433	8,437	7,970	229	203	45
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	9	**	486	83	1,596	1,580	30	29	6
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	17	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	1,428	974	310,880	298,122	27,641	525,259	518,891	8,099	7,817	1,282
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	420	400	215,318	214,544	21,064	397,339	394,686	5,745	5,647	245
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	321	301	154,060	153,286	15,247	287,209	284,812	4,182	4,093	191
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	15	15	4,931	4,931	456	8,724	8,647	141	138	15
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	84	84	56,327	56,327	5,361	101,406	101,227	1,422	1,416	39
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	603	245	50,065	39,611	1,782	36,623	35,923	707	674	666
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	316	262	31,618	30,736	3,938	75,345	72,626	1,379	1,238	288
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	89	67	13,879	13,231	857	15,952	15,656	268	258	83
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	47	27	2,487	1,847	147	2,991	2,969	54	53	61
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	33	31	10,448	10,440	631	11,286	11,012	186	177	17
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	9	944	944	79	1,675	1,675	28	28	5
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55Pt(554)	TOTAL . . . . .	2,947	2,067	153,453	134,313	10,996	230,940	218,542	5,880	5,160	3,172
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,183	1,065	102,139	100,047	12,325	234,566	211,516	6,586	4,786	945
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	203	185	16,722	16,344	2,122	38,984	36,835	995	861	179
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	116	**	10,938	1,518	27,828	27,025	754	690	94
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	54	**	4,585	513	9,561	8,372	199	143	46
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	15	**	821	91	1,595	1,438	42	28	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	398	368	35,598	35,090	4,141	81,138	74,345	2,339	1,751	316
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	323	**	33,024	3,920	76,770	70,436	2,201	1,651	237
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	45	**	2,066	221	4,368	3,909	138	100	43
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	12	**	855	88	1,688	1,524	47	35	10
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	14	**	565	60	1,114	909	41	25	17
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	310	**	33,195	4,126	77,483	66,351	2,328	1,478	234
566	SHOE STORES . . . . .	160	144	13,088	12,846	1,683	31,816	29,270	752	560	95
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	45	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	92	**	6,776	937	17,173	15,235	426	276	61
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	64	56	2,575	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,127	903	88,954	85,234	12,712	243,787	240,259	4,397	4,210	1,016
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	705	585	59,473	57,679	9,056	170,599	168,823	3,067	2,963	609
5712	FURNITURE STORES . . . . .	610	512	55,093	53,665	8,295	155,759	154,362	2,742	2,658	518
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	34	32	2,040	2,016	399	7,349	7,203	171	164	34
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	16	14	672	662	112	2,549	2,489	55	52	15
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	5	199	189	19	340	289	11	8	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	38	22	1,469	1,147	231	4,602	4,480	88	81	36
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	247	193	20,888	19,808	2,608	52,171	51,353	898	864	220
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	119	85	5,658	5,140	709	14,129	13,530	248	255	128
5733	MUSIC STORES . . . . .	56	40	2,935	2,615	339	6,888	6,553	184	128	59
	RECORD SHOPS . . . . .	25	13	811	521	55	1,020	962	28	23	27
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	31	27	2,124	2,094	284	5,868	5,591	116	105	32
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2,500	1,544	76,577	65,403	12,770	257,338	245,386	9,306	8,331	2,743
5812	EATING PLACES . . . . .	2,286	1,432	71,498	61,662	12,263	246,653	235,750	8,890	8,006	2,500
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,097	**	48,552	9,731	196,567	188,430	7,335	6,646	1,218
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	246	**	6,977	1,011	20,162	18,108	809	651	247
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	89	**	6,133	1,521	29,924	29,212	746	709	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	214	112	5,079	3,741	507	10,685	9,636	416	325	243
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	660	606	59,514	58,230	8,164	156,935	148,968	3,678	3,170	584
591	DRUG STORES . . . . .	613	569	57,809	56,795	8,000	153,539	145,875	3,555	3,068	538
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	415	413	41,635	41,599	5,843	110,532	105,171	2,572	2,218	368
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	198	156	16,174	15,196	2,157	43,007	40,704	983	850	170
	PROPRIETARY STORES . . . . .	47	37	1,705	1,435	164	3,396	3,093	123	102	46
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	32	32	1,329	1,329	147	3,102	2,806	112	93	31
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	15	5	376	106	17	294	287	11	9	15
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	2,741	1,677	152,683	133,739	14,131	275,138	265,371	5,722	5,106	2,617
592	LIQUOR STORES . . . . .	580	312	31,653	23,261	991	19,474	18,929	492	462	573
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	250	166	8,026	7,192	1,287	24,563	23,823	526	486	257
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	40	20	1,056	924	127	2,607	2,462	57	51	41
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	210	146	6,970	6,268	1,160	21,956	21,361	469	435	216
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	46	32	3,766	3,552	719	11,703	11,576	197	187	48
5942	BOOK STORES . . . . .	19	5	581	367	31	691	681	15	14	23
5943	STATIONERY STORES . . . . .	27	27	3,185	3,185	688	11,012	10,895	182	173	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	99	65	4,344	3,678	422	8,887	8,011	167	148	94
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	84	54	3,860	3,276	367	7,696	6,871	135	119	79
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	15	11	484	402	55	1,191	1,140	32	29	15
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	161	127	20,707	20,025	1,161	22,393	21,423	492	443	154
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	165	113	18,812	17,696	1,320	27,280	26,471	545	446	141
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	30	24	1,898	1,764	191	3,991	3,878	86	76	24
597	JEWELRY STORES . . . . .	312	206	12,712	11,336	1,960	36,899	35,720	649	589	268
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	346	278	31,855	30,819	3,842	75,936	73,955	1,502	1,338	288
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	132	104	7,073	6,775	726	14,756	13,849	478	366	134
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	99	69	10,465	9,949	812	16,262	15,647	321	289	105
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	84	80	11,662	11,582	1,867	36,417	36,256	509	502	30
	ICE DEALERS . . . . .	31	25	2,655	2,513	437	8,501	8,203	194	181	19
5992	FLORISTS . . . . .	301	155	5,286	4,046	660	12,957	11,940	370	311	330
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	18	8	378	322	33	566	534	19	16	19
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	38	18	963	685	57	1,139	1,102	37	35	40
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	12	1,140	1,140	154	2,932	2,835	48	43	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	98	52	3,137	2,759	518	9,947	9,561	237	212	89
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	12	12	565	565	121	2,112	2,105	31	30	11
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	18	18	1,455	1,455	241	4,673	4,526	90	85	13
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	***	38	***	***	***	***	***	***	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	18	10	567	495	54	1,148	1,094	30	27	20
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	9	5	507	491	30	530	520	12	11	7
	PET SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	221	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	594	154	21,752	17,338	2,909	57,326	56,262	985	936	571
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	6	745	745	158	3,028	2,898	56	49	6
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	87	49	7,674	7,022	845	16,439	15,993	277	256	63
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	501	99	13,333	9,571	1,906	37,859	37,371	652	631	502

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group <sup>1</sup>				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	SOUTH CAROLINA TOTAL . . .	21,788	12,900	1,747,285	1,587,301	162,515	74,527	60,586	21,324	908	131,302	2,065	206,342
2	ABBEVILLE COUNTY . . . . .	182	102	11,129	9,461	785	402	298	185	6	606	29	1,933
3	ABBEVILLE . . . . .	75	53	6,530	6,080	507	251	181	75	3	(D)	11	1,393
4	HONEA PATH (PART) <sup>1</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	1	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	17	(D)
6	AIKEN COUNTY . . . . .	639	313	47,825	42,331	3,702	1,612	1,351	694	30	1,939	45	2,939
7	AIKEN . . . . .	166	134	22,558	22,122	2,259	882	749	150	8	1,119	5	1,345
8	JACKSON . . . . .	14	8	1,058	(D)	46	19	12	16	1	(D)	1	(D)
9	NEW ELLENTON . . . . .	13	11	1,331	(D)	79	40	31	21	3	111	1	(D)
10	NORTH AUGUSTA . . . . .	54	36	6,704	6,414	436	199	162	57	2	(D)	4	103
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	392	124	16,174	11,716	882	472	397	450	16	508	34	1,313
12	ALLENDALE COUNTY . . . . .	140	84	9,384	8,540	808	433	374	125	7	480	21	1,578
13	ANDERSON COUNTY . . . . .	1,027	553	76,741	67,761	6,994	3,167	2,616	1,001	36	4,393	83	9,938
14	ANDERSON . . . . .	383	269	46,084	43,662	4,900	2,084	1,745	324	12	3,119	17	7,831
15	BELTON . . . . .	57	43	5,026	4,414	419	201	154	57	3	198	7	363
16	HONEA PATH (PART) <sup>1</sup> . . . . .	57	43	4,250	3,982	339	169	126	55	2	(D)	5	439
17	WILLIAMSTON . . . . .	66	44	3,878	3,526	320	182	139	63	3	(D)	4	200
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	464	154	17,503	12,177	1,016	531	452	502	16	677	50	1,105
19	BAMBERG COUNTY . . . . .	190	116	9,725	8,581	734	381	302	189	10	1,102	18	740
20	BAMBERG . . . . .	60	48	3,658	3,498	289	170	128	57	2	(D)	6	(D)
21	DENMARK . . . . .	42	32	3,140	2,898	253	112	88	38	3	(D)	2	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	36	2,927	2,185	192	99	86	94	5	668	10	327
23	BARNWELL COUNTY . . . . .	188	114	11,536	10,272	759	374	309	225	6	648	25	982
24	WILLISTON . . . . .	39	27	2,496	2,260	156	74	59	52	1	(D)	5	140
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	87	9,040	8,012	603	300	250	173	5	(D)	20	842
26	BEAUFORT COUNTY . . . . .	223	139	21,982	19,710	1,959	875	687	215	8	1,965	16	1,393
27	BEAUFORT . . . . .	103	85	16,754	16,182	1,618	707	550	97	6	(D)	5	1,075
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	54	5,228	3,528	341	168	137	118	2	(D)	11	318
29	BERKELEY COUNTY . . . . .	228	108	12,738	10,890	913	462	363	233	8	1,103	53	2,027
30	CALHOUN COUNTY . . . . .	103	47	5,584	4,534	438	174	147	106	5	694	14	365
31	CHARLESTON COUNTY . . . . .	1,743	1,181	180,823	170,633	19,425	8,709	7,457	1,706	59	10,623	63	20,787
32	CHARLESTON . . . . .	986	718	120,200	115,760	14,817	6,460	5,507	943	27	5,418	30	19,321
33	MOUNT PLEASANT . . . . .	27	21	3,103	3,031	242	111	100	21	1	(D)	...	...
34	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	730	442	57,520	51,842	4,366	2,138	1,850	742	31	(D)	33	1,466
35	CHEROKEE COUNTY . . . . .	341	195	20,661	17,607	1,619	798	642	351	12	1,359	24	1,586
36	GAFFNEY . . . . .	203	139	15,795	14,319	1,370	648	517	199	7	692	12	1,337
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	56	4,866	3,288	249	150	125	152	5	667	12	249
38	CHESTER COUNTY . . . . .	293	185	20,026	18,142	1,675	852	642	279	13	1,599	43	2,049
39	CHESTER . . . . .	129	105	11,771	11,473	1,132	581	423	120	7	954	10	973
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	164	80	8,255	6,669	543	271	219	159	6	645	33	1,076
41	CHESTERFIELD COUNTY . . . . .	379	217	17,868	15,246	1,346	760	552	395	10	525	45	1,884
42	CHERAW . . . . .	89	73	7,269	7,023	660	346	251	90	2	(D)	3	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	290	144	10,599	8,223	686	414	301	305	8	(D)	42	(D)
44	CLARENDON COUNTY . . . . .	276	154	14,535	12,535	1,083	639	464	283	12	868	52	2,118
45	MANNING . . . . .	94	70	7,487	7,055	618	327	241	102	8	764	6	772
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	84	7,048	5,480	465	312	223	181	4	104	46	1,346
47	COLLETON COUNTY . . . . .	256	144	16,173	13,887	1,384	652	546	274	8	1,300	31	1,141
48	WALTERBORO . . . . .	118	96	11,176	10,778	1,105	524	432	127	6	(D)	4	(D)
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	138	48	4,997	3,109	279	128	114	147	2	(D)	27	(D)
50	DARLINGTON COUNTY . . . . .	539	273	33,626	28,672	2,840	1,417	1,155	525	27	2,637	47	4,601
51	DARLINGTON . . . . .	129	93	9,081	8,501	820	424	336	111	9	531	5	1,081
52	HARTSVILLE . . . . .	162	106	15,797	14,567	1,577	727	597	151	11	1,596	8	2,339
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	248	74	8,748	5,604	443	266	222	263	7	510	34	1,181
54	DILLON COUNTY . . . . .	280	180	18,670	17,102	1,663	839	663	257	12	1,385	35	1,850
55	DILLON . . . . .	128	100	11,479	11,161	1,063	504	390	101	5	811	13	1,134
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	80	7,191	5,941	600	335	273	156	7	574	22	716
57	DORCHESTER COUNTY . . . . .	213	119	14,472	13,064	1,107	504	400	212	13	937	14	817
58	SUMMERVILLE . . . . .	56	46	6,637	6,501	613	257	199	55	3	233	1	(D)
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	73	7,835	6,563	494	247	201	157	10	704	13	(D)
60	EDGEFIELD COUNTY . . . . .	144	92	11,473	10,655	783	359	274	144	12	1,830	24	857
61	EDGEFIELD . . . . .	43	35	3,820	3,712	306	149	111	41	4	173	5	432
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	57	7,653	6,943	477	210	163	103	8	1,657	19	425
63	FAIRFIELD COUNTY . . . . .	167	95	8,726	7,506	666	357	254	158	6	288	23	1,107
64	WINNSBORO . . . . .	74	58	5,505	5,391	496	261	173	65	5	(D)	5	436
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	37	3,221	2,115	170	96	81	93	1	(D)	18	671
66	FLORENCE COUNTY . . . . .	934	584	72,971	67,191	7,103	3,208	2,662	887	52	6,576	93	9,604
67	FLORENCE . . . . .	389	307	43,966	42,528	4,867	2,130	1,805	340	15	3,335	15	5,998
68	LAKE CITY . . . . .	126	106	11,424	11,222	1,083	504	399	121	10	841	12	1,281
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	419	171	17,581	13,441	1,153	574	458	426	27	2,400	66	2,325

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Honea Path is in Abbeville and Anderson Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
5,635	443,689	1,428	310,880	2,947	153,453	1,183	102,139	1,127	88,954	2,500	76,577	660	59,514	2,741	152,683	594	21,752	1
44	2,985	10	2,149	36	1,095	8	351	5	386	20	580	8	361	18	683	...	...	2
18	2,042	7	1,336	12	295	5	286	4	(D)	5	148	2	(D)	8	381	...	...	3
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	4
26	943	3	813	24	800	3	65	1	(D)	15	432	4	(D)	10	302	...	...	5
201	16,992	42	9,073	104	5,386	17	1,889	27	2,097	61	1,758	15	(D)	77	3,468	20	(D)	6
34	5,653	17	6,281	23	1,384	14	1,758	10	869	19	769	5	1,021	27	(D)	4	(D)	7
5	470	3	135	3	(D)	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	8
2	(D)	1	(D)	...	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	9
21	(D)	2	(D)	8	689	...	...	2	(D)	4	(D)	2	(D)	9	341	...	...	10
139	6,563	19	1,369	70	3,090	2	(D)	13	971	37	831	6	414	40	833	16	(D)	11
23	1,857	4	351	26	1,573	5	401	7	213	22	921	3	198	20	(D)	2	(D)	12
260	19,709	94	11,895	144	6,502	60	5,577	66	5,445	117	3,426	34	2,946	111	5,797	22	1,113	13
69	9,212	38	7,126	48	2,424	42	4,832	34	3,762	41	1,299	15	1,748	59	4,186	8	545	14
8	1,338	6	1,109	8	396	3	218	6	609	4	138	5	362	7	295	...	...	15
8	948	8	1,427	9	344	4	207	4	(D)	8	174	2	(D)	6	157	1	(D)	16
11	1,397	5	299	12	693	5	253	3	(D)	8	204	3	(D)	10	190	2	(D)	17
164	6,814	37	1,934	67	2,645	6	67	19	624	56	1,611	9	509	29	969	11	548	18
38	2,702	11	1,395	36	1,251	10	496	12	495	23	508	8	297	22	(D)	2	(D)	19
10	1,218	5	876	9	320	3	(D)	6	147	6	205	3	106	10	305	...	...	20
7	946	2	(D)	5	244	4	334	3	(D)	7	76	2	(D)	7	280	...	...	21
21	538	4	136	22	687	3	(D)	3	(D)	10	227	3	(D)	5	(D)	2	(D)	22
50	3,799	12	2,540	31	1,112	6	404	6	354	17	341	5	295	28	(D)	2	(D)	23
5	561	4	1,085	11	374	1	(D)	1	(D)	3	36	...	...	8	(D)	...	...	24
45	3,238	8	1,455	20	738	5	(D)	5	(D)	14	305	5	295	20	931	2	(D)	25
54	5,598	19	5,284	20	1,900	13	1,250	15	1,464	32	944	3	454	31	1,405	12	325	26
15	3,603	12	4,998	12	884	12	(D)	10	1,077	12	572	3	454	14	979	2	(D)	27
39	1,995	7	286	8	1,016	1	(D)	5	387	20	372	...	...	17	426	10	(D)	28
68	3,618	8	1,249	24	1,404	3	(D)	9	985	21	695	4	498	20	633	10	(D)	29
42	1,256	7	1,615	9	401	6	364	3	165	5	144	4	(D)	8	(D)	...	...	30
441	47,814	81	27,278	191	13,401	144	13,732	100	11,716	289	12,053	68	7,027	251	14,739	56	1,653	31
227	(D)	34	20,933	83	5,614	113	12,129	68	9,511	176	8,513	39	4,233	163	10,679	26	(D)	32
2	(D)	...	...	8	693	2	(D)	1	(D)	6	158	2	(D)	5	220	...	...	33
212	23,629	47	6,345	100	7,094	29	(D)	31	(D)	107	3,382	27	(D)	83	3,840	30	(D)	34
97	6,458	32	3,186	41	2,174	18	1,389	19	1,010	51	1,139	6	627	37	1,709	4	24	35
42	4,829	24	2,858	25	1,291	15	1,312	18	(D)	28	604	4	(D)	26	1,371	2	(D)	36
55	1,629	8	328	16	883	3	77	1	(D)	23	535	2	(D)	11	338	2	(D)	37
77	5,684	20	3,178	32	1,786	20	1,378	14	1,456	28	890	7	694	33	1,263	6	49	38
21	3,368	9	1,418	15	1,026	17	1,173	10	1,124	9	209	5	(D)	23	945	3	(D)	39
56	2,316	11	1,760	17	760	3	205	4	332	19	681	2	(D)	10	318	3	(D)	40
105	5,368	34	3,019	52	2,008	17	735	16	506	25	440	16	673	57	(D)	2	(D)	41
19	2,496	10	1,599	13	721	7	522	6	284	8	176	3	207	18	(D)	...	...	42
86	2,872	24	1,420	39	1,287	10	213	10	222	17	264	13	466	39	1,926	2	(D)	43
93	3,615	11	2,472	42	2,585	7	366	9	256	15	433	6	436	23	1,354	6	32	44
22	1,633	8	(D)	15	797	5	(D)	6	217	8	186	3	305	11	394	2	(D)	45
71	1,982	3	(D)	27	1,788	2	(D)	3	39	7	247	3	131	12	960	4	(D)	46
66	4,150	15	2,881	42	1,652	13	903	12	453	22	578	11	872	30	(D)	6	(D)	47
11	2,301	11	2,141	21	1,053	13	903	7	355	11	370	9	(D)	19	1,104	6	(D)	48
55	1,849	4	740	21	599	...	...	5	98	11	208	2	(D)	11	(D)	...	...	49
186	9,500	41	5,387	62	3,400	20	1,150	26	1,260	40	1,325	13	1,053	62	2,778	15	535	50
22	2,487	9	853	15	1,145	7	(D)	8	257	16	347	6	(D)	27	1,320	5	317	51
43	4,143	15	2,825	19	1,332	12	842	11	885	9	165	4	503	25	(D)	5	(D)	52
121	2,870	17	1,709	28	923	1	(D)	7	118	15	813	3	(D)	10	(D)	5	(D)	53
66	5,314	13	2,309	38	2,056	16	981	14	814	33	1,203	6	457	40	2,226	7	75	54
25	3,367	7	1,816	14	960	8	545	7	584	17	321	3	(D)	27	1,601	2	(D)	55
41	1,947	5	493	24	1,096	8	436	7	230	16	882	3	(D)	13	625	5	(D)	56
82	5,238	9	3,031	29	1,363	11	793	8	304	18	197	7	446	18	1,324	4	22	57
17	2,430	5	(D)	3	219	6	473	3	100	5	102	3	281	10	1,081	...	...	58
65	2,808	4	(D)	26	1,144	5	320	5	204	13	95	4	165	8	243	4	22	59
35	1,940	11	3,552	13	741	10	441	9	355	4	78	4	347	20	(D)	2	(D)	60
9	681	4	(D)	7	429	3	159	3	118	2	(D)	2	(D)	4	(D)	...	...	61
26	1,259	7	(D)	6	312	7	282	6	237	2	(D)	2	(D)	16	1,026	2	(D)	62
52	3,017	5	1,390	21	1,087	12	385	5	223	13	183	4	195	24	(D)	2	(D)	63
13	2,087	4	(D)	10	517	9	283	5	223	4	51	2	(D)	15	558	2	(D)	64
39	930	1	(D)	11	570	3	102	...	...	9	132	2	(D)	9	(D)	...	...	65
238	15,640	56	13,955	107	6,030	71	5,456	44	3,137	103	2,381	28	1,627	120	7,417	22	1,148	66
63	8,711	26	8,008	51	3,749	48	4,696	18	1,773	57	1,616	15	941	64	4,033	17	1,106	67
23	2,552	11	3,462	11	681	9	362	12	420	12	250	5	369	21	1,206	...	...	68
152	4,377	19	2,485	45	1,600	14	398	14	944	34	515	8	317	35	2,178	5	42	69

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	GEORGETOWN COUNTY . . . . .	312	184	22,637	20,269	1,989	912	773	279	18	1,700	38	2,118
2	ANDREWS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	47	37	4,169	3,995	432	188	164	34	5	499	5	356
3	GEORGETOWN . . . . .	164	120	15,216	14,422	1,370	607	500	140	8	922	18	1,410
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	27	3,252	1,852	187	117	109	105	5	279	15	352
5	GREENVILLE COUNTY . . . . .	1,910	1,186	205,853	192,567	20,822	9,010	7,268	1,823	99	17,343	86	30,544
6	GREENVILLE . . . . .	978	668	140,381	135,353	15,678	6,614	5,329	840	37	8,852	39	27,439
7	GREER (PART) <sup>3</sup> . . . . .	111	99	13,454	13,238	1,298	621	476	100	6	1,316	7	1,138
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	821	419	52,018	43,916	3,846	1,775	1,463	883	56	7,175	40	1,967
9	GREENWOOD COUNTY . . . . .	465	293	35,523	32,857	3,434	1,618	1,257	425	14	2,334	41	3,389
10	GREENWOOD . . . . .	230	182	23,169	22,361	2,421	1,114	842	190	4	983	8	2,192
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	235	111	12,354	10,496	1,013	504	415	235	10	1,351	33	1,197
12	HAMPTON COUNTY . . . . .	204	112	11,210	9,868	811	423	343	213	8	1,343	19	882
13	HORRY COUNTY . . . . .	677	423	56,388	52,022	5,264	2,190	1,903	649	19	4,119	69	8,498
14	CONWAY . . . . .	151	123	18,764	18,448	1,994	799	691	131	7	(D)	8	2,841
15	MYRTLE BEACH . . . . .	180	138	18,100	17,044	1,784	738	657	166	1	(D)	9	3,420
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	346	162	19,524	16,530	1,486	653	555	352	11	2,313	52	2,237
17	JASPER COUNTY . . . . .	130	60	5,928	4,818	450	202	172	137	7	575	15	287
18	KERSHAW COUNTY . . . . .	348	196	22,246	19,072	1,945	954	763	356	17	1,998	33	2,227
19	CAMDEN . . . . .	156	116	14,047	13,319	1,474	672	524	138	13	1,815	7	1,355
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	192	80	8,199	5,753	471	282	239	218	4	183	26	872
21	LANCASTER COUNTY . . . . .	392	220	29,441	26,107	2,677	1,280	982	363	11	938	55	4,441
22	LANCASTER . . . . .	161	129	18,306	17,538	1,739	825	611	130	5	831	9	1,898
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	231	91	11,135	8,569	938	455	371	233	6	107	46	2,543
24	LAURENS COUNTY . . . . .	445	229	28,012	24,622	2,320	1,085	849	445	18	1,772	50	3,168
25	CLINTON . . . . .	101	73	9,417	8,999	780	388	281	92	3	330	7	1,389
26	LAURENS . . . . .	170	112	13,352	12,440	1,228	545	440	170	9	1,102	6	723
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	44	5,243	3,183	312	152	128	183	6	340	37	1,056
28	LEE COUNTY . . . . .	194	88	10,472	8,892	798	406	305	195	10	2,252	40	1,551
29	BISHOPVILLE . . . . .	77	63	7,718	7,544	692	336	256	70	10	2,252	7	567
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	25	2,754	1,348	106	70	49	125	...	...	33	984
31	LEXINGTON COUNTY . . . . .	551	305	39,670	34,652	2,831	1,436	1,142	546	25	3,210	75	3,147
32	BATESBURG (PART) <sup>4</sup> . . . . .	65	51	7,794	7,478	586	286	216	51	2	(D)	5	565
33	CAYCE . . . . .	51	35	3,692	3,292	337	159	131	43	3	273	1	(D)
34	WEST COLUMBIA . . . . .	103	75	10,194	9,850	797	436	364	113	4	(D)	9	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	332	144	17,990	14,032	1,111	555	431	339	16	2,454	60	2,178
36	MCCORMICK COUNTY . . . . .	88	42	3,244	2,464	190	113	94	97	1	(D)	14	449
37	MARION COUNTY . . . . .	312	190	23,316	20,976	1,952	912	754	303	12	3,465	38	2,576
38	MARION . . . . .	92	70	8,210	7,798	809	376	282	88	3	(D)	8	900
39	MULLINS . . . . .	95	77	10,035	9,653	884	399	345	80	5	1,709	6	761
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	43	5,071	3,525	259	137	127	135	4	(D)	24	915
41	MARLBORO COUNTY . . . . .	289	161	15,768	13,532	1,279	724	539	266	12	1,452	36	1,839
42	BENNETTSVILLE . . . . .	119	85	9,076	8,480	864	445	324	98	4	730	12	1,106
43	MCCOLL . . . . .	38	28	2,381	2,207	181	130	93	33	2	(D)	3	218
44	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	132	48	4,311	2,845	234	149	122	135	6	(D)	21	515
45	NEW BERRY COUNTY . . . . .	354	214	25,112	22,170	2,008	974	781	347	24	1,920	31	2,031
46	NEWBERRY . . . . .	145	121	15,529	14,737	1,381	652	508	126	15	1,260	9	973
47	WHITMIRE . . . . .	40	28	2,843	2,635	232	115	88	38	1	(D)	4	252
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	169	65	6,740	4,798	395	207	185	183	8	(D)	18	806
49	OCONEE COUNTY . . . . .	427	221	23,824	20,052	1,758	936	721	477	15	1,712	52	2,998
50	SENECA . . . . .	116	92	10,325	9,789	885	451	367	117	8	1,240	7	1,289
51	WALHALLA . . . . .	60	40	4,320	4,024	363	220	148	70	1	(D)	7	636
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	251	89	9,179	6,239	510	265	206	290	6	(D)	38	1,073
53	ORANGEBURG COUNTY . . . . .	666	382	44,500	39,664	3,803	1,973	1,542	665	33	4,149	111	6,392
54	ORANGEBURG . . . . .	241	179	24,110	22,800	2,447	1,166	938	228	14	2,430	13	2,551
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	425	203	20,390	16,864	1,356	807	604	437	19	1,719	98	3,841
56	PICKENS COUNTY . . . . .	454	266	30,825	27,075	2,380	1,149	901	460	16	2,015	32	1,905
57	EASLEY . . . . .	110	92	10,540	10,152	1,035	473	356	98	7	976	5	882
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	344	174	20,285	16,923	1,345	676	545	362	9	1,039	27	1,023
59	RICHLAND COUNTY . . . . .	1,660	1,120	192,681	184,107	21,690	9,360	7,916	1,501	61	13,136	90	27,162
60	COLUMBIA . . . . .	1,380	972	178,672	172,042	20,495	8,701	7,353	1,230	46	11,454	72	26,382
61	FOREST ACRES . . . . .	9	9	995	995	79	38	34	10	1	(D)	...	...
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	271	139	13,014	11,070	1,116	621	529	261	14	(D)	18	780
63	SALUDA COUNTY . . . . .	154	56	7,864	5,924	379	175	142	164	3	(D)	36	1,037
64	BATESBURG (PART) <sup>4</sup> . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	154	56	7,864	5,924	379	175	142	164	3	(D)	36	1,037
66	SPARTANBURG COUNTY . . . . .	1,358	800	123,984	113,354	11,903	5,380	4,256	1,364	51	8,890	110	15,930
67	GREER (PART) <sup>3</sup> . . . . .	9	7	758	(D)	53	36	24	9	...	...	...	...
68	SPARTANBURG . . . . .	559	423	80,215	77,813	9,119	3,860	3,127	477	20	(D)	26	12,833
69	WOODRUFF . . . . .	58	46	6,206	(D)	472	240	190	57	2	(D)	6	424
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	732	324	36,805	28,767	2,259	1,244	915	821	29	6,342	78	2,673

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Andrews is in Georgetown and Williamsburg Counties.<sup>3</sup>Greer is in Greenville and Spartanburg Counties.<sup>4</sup>Batesburg is in Lexington and Saluda Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers <sup>a</sup>		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
82	5,940	17	4,883	37	2,028	15	905	14	996	36	1,118	8	517	41	1,782	6	650	1
10	993	3	(D)	7	(D)	4	156	4	(D)	4	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	2
28	3,704	13	3,823	28	1,623	11	749	9	755	15	(D)	7	(D)	25	1,354	2	(D)	3
44	1,243	1	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	17	698	...	...	14	(D)	2	(D)	4
385	50,302	162	34,911	288	16,504	95	9,734	109	11,063	241	7,522	71	7,654	276	15,593	98	4,683	5
146	32,881	76	22,227	136	9,016	69	8,197	78	8,093	132	4,293	38	5,249	165	10,563	60	3,571	6
18	3,701	12	2,769	11	549	11	806	9	1,179	13	406	3	726	21	864	...	...	7
219	13,720	74	9,915	141	6,939	15	731	22	1,791	96	2,823	30	1,679	90	4,166	38	1,112	8
104	10,356	32	5,570	51	2,857	35	2,448	29	2,359	58	1,580	12	1,070	79	3,162	10	398	9
26	5,892	18	4,758	31	1,653	24	2,099	20	2,031	36	918	4	515	45	(D)	4	(D)	10
68	4,464	14	812	20	1,204	11	349	9	328	22	662	8	555	34	(D)	6	(D)	11
66	3,253	9	1,895	38	1,196	10	479	9	354	16	555	4	249	16	922	9	82	12
150	12,101	39	9,931	80	4,174	38	2,689	28	1,975	111	3,810	22	1,849	107	7,080	14	162	13
16	2,724	17	5,286	21	1,051	12	761	10	725	20	307	5	623	28	2,644	7	(D)	14
23	3,762	10	2,611	17	1,471	17	1,328	8	370	49	2,116	7	754	34	(D)	5	(D)	15
111	5,615	12	2,034	42	1,652	9	600	10	880	42	1,387	10	472	45	(D)	2	(D)	16
38	1,419	4	1,273	23	1,019	3	178	2	(D)	11	327	4	124	18	540	5	(D)	17
87	6,467	26	3,627	43	2,401	19	1,000	15	1,099	47	1,029	10	748	44	1,569	7	81	18
22	3,276	12	2,422	13	863	15	924	11	936	19	477	7	588	32	(D)	5	(D)	19
65	3,191	14	1,205	30	1,538	4	76	4	163	28	552	3	160	12	(D)	2	(D)	20
111	8,227	28	6,404	31	1,427	14	1,133	27	1,860	45	1,088	15	858	41	2,762	14	303	21
29	4,633	19	5,044	15	916	11	1,001	16	1,227	18	567	7	525	29	1,618	3	46	22
82	3,594	9	1,360	16	511	3	132	11	633	27	521	8	333	12	1,144	11	257	23
146	7,108	32	6,503	44	2,274	27	1,727	12	1,163	44	879	17	1,141	52	2,170	3	107	24
28	2,567	10	2,313	12	895	8	(D)	5	(D)	10	204	4	388	13	608	1	(D)	25
39	2,935	15	3,489	16	886	18	1,391	5	602	24	437	9	542	27	(D)	2	(D)	26
79	1,606	7	701	16	493	1	(D)	2	(D)	10	238	4	211	12	(D)	...	...	27
56	2,440	11	1,452	16	647	8	345	5	319	13	218	5	249	25	861	5	138	28
8	1,244	9	(D)	4	509	6	(D)	3	(D)	9	154	4	(D)	16	695	1	(D)	29
48	1,196	2	(D)	12	138	2	(D)	2	(D)	4	64	1	(D)	9	166	4	(D)	30
126	10,774	47	6,991	104	5,666	12	1,564	25	2,099	50	1,703	18	(D)	56	3,187	13	(D)	31
13	1,467	11	2,954	8	468	5	656	5	(D)	5	89	3	220	8	227	...	...	32
11	1,544	3	196	15	931	1	(D)	2	(D)	5	267	3	(D)	5	34	2	(D)	33
20	3,378	11	1,802	19	1,333	1	(D)	3	(D)	11	669	4	386	16	1,366	5	(D)	34
82	4,385	22	2,039	62	2,934	5	378	15	922	29	678	8	404	27	1,560	6	58	35
25	883	9	739	8	454	5	(D)	2	(D)	9	132	2	(D)	11	(D)	2	(D)	36
81	5,503	26	3,598	50	1,683	18	1,223	9	1,174	24	435	9	856	39	2,755	6	48	37
24	2,353	6	1,312	15	527	7	595	4	664	8	136	2	(D)	13	484	2	(D)	38
17	1,918	15	2,240	9	477	11	628	5	510	6	80	5	444	16	1,268	...	...	39
40	1,232	5	46	26	679	...	...	...	...	10	219	2	(D)	10	1,003	4	(D)	40
88	4,953	15	1,805	38	1,384	11	587	14	613	26	393	8	508	37	2,192	4	42	41
21	2,636	10	1,494	11	525	10	(D)	9	418	11	188	4	295	24	1,156	3	(D)	42
13	804	2	(D)	3	115	1	(D)	3	(D)	5	51	1	(D)	5	(D)	...	...	43
54	1,513	3	(D)	24	744	...	...	2	(D)	10	154	3	(D)	8	(D)	1	(D)	44
85	6,119	22	4,117	59	2,247	23	1,174	18	1,235	24	564	10	903	47	4,654	11	148	45
21	3,128	14	3,013	16	783	18	995	10	645	10	(D)	7	560	22	3,889	3	(D)	46
13	997	5	580	3	219	3	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	6	197	...	...	47
51	1,994	3	524	40	1,245	2	(D)	6	(D)	12	247	2	(D)	19	568	8	(D)	48
126	7,476	29	3,260	54	2,058	17	1,012	28	1,391	52	1,207	14	785	39	(D)	1	(D)	49
20	2,986	9	1,308	12	650	9	477	13	871	13	178	7	408	17	(D)	1	(D)	50
8	1,303	3	448	9	470	3	283	4	263	9	167	5	(D)	11	479	...	...	51
98	3,187	17	1,504	33	938	5	252	11	257	30	862	2	(D)	11	528	...	...	52
167	8,371	33	8,825	81	4,089	31	2,643	41	2,571	54	1,538	18	1,706	78	3,898	19	318	53
45	3,570	19	6,735	27	2,018	21	1,417	26	1,642	15	695	8	912	44	1,956	9	184	54
122	4,801	14	2,090	54	2,071	10	1,226	15	929	39	843	10	794	34	1,942	10	134	55
108	8,497	37	7,062	82	3,402	24	1,598	25	1,553	60	1,206	13	1,230	46	2,070	11	287	56
18	2,163	6	1,638	17	942	8	895	10	933	19	334	3	537	14	1,053	3	187	57
90	6,334	31	5,424	65	2,460	16	703	15	620	41	872	10	693	32	1,017	8	100	58
346	36,461	90	38,653	246	15,294	101	15,401	110	8,681	233	10,692	55	(D)	254	17,284	74	(D)	59
242	31,286	88	(D)	196	13,068	97	15,313	102	8,095	199	8,972	50	(D)	220	16,079	68	(D)	60
2	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	...	...	61
102	(D)	2	(D)	48	(D)	3	(D)	7	(D)	33	(D)	5	58	33	(D)	6	(D)	62
45	2,583	6	1,671	21	831	6	172	3	(D)	15	163	5	242	14	796	...	...	63
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	64
45	2,583	6	1,671	21	831	6	172	3	(D)	15	163	5	242	14	796	...	...	65
317	30,228	91	23,306	230	10,270	63	6,836	60	6,197	181	5,048	39	4,875	168	9,909	48	2,495	66
5	(D)	...	...	3	217	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	67
96	17,314	38	17,352	84	4,550	48	5,743	28	4,375	88	3,034	21	3,764	84	6,944	26	(D)	68
12	(D)	3	(D)	11	367	3	(D)	5	381	4	117	3	248	7	174	2	(D)	69
204	11,240	50	(D)	132	5,136	11	535	27	1,441	89	1,897	15	863	77	2,791	20	(D)	70

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SUMTER COUNTY. . . . .	568	354	55,385	51,503	5,541	2,416	1,957	517	18	6,545	48	4,657
2	SUMTER . . . . .	368	276	45,800	44,302	5,025	2,163	1,755	315	18	6,545	20	3,687
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	200	78	9,585	7,201	516	253	202	202	...	...	28	970
4	UNION COUNTY . . . . .	300	184	19,048	17,034	1,734	836	637	268	12	1,126	23	1,698
5	UNION. . . . .	151	113	13,631	12,951	1,431	664	496	125	10	(D)	8	1,333
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	149	71	5,417	4,083	303	172	141	143	2	(D)	15	365
7	WILLIAMSBURG COUNTY. . . . .	313	175	19,839	17,045	1,578	733	570	322	17	1,607	57	2,369
8	ANDREWS (PART) <sup>2</sup> . . . . .	4	2	280	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
9	KINGSTREE. . . . .	99	87	9,884	9,456	1,056	485	361	(D)	8	(D)	12	1,034
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	210	86	9,675	(D)	(D)	(D)	(D)	238	8	745	45	1,335
11	YORK COUNTY. . . . .	732	444	57,847	52,395	5,193	2,356	1,861	698	35	4,641	68	4,751
12	CLOVER . . . . .	59	43	4,442	(D)	330	138	118	58	3	439	5	(D)
13	FORT MILL. . . . .	40	38	4,386	(D)	404	158	126	33	3	(D)	3	(D)
14	ROCK HILL. . . . .	320	232	34,779	32,961	3,372	1,486	1,167	289	20	2,995	8	2,205
15	YORK . . . . .	98	54	7,071	6,561	654	335	247	91	6	517	8	582
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	215	77	7,169	4,343	433	239	203	227	3	(D)	43	1,110

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Andrews is in Georgetown and Williamsburg Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
171	14,040	50	10,853	56	4,669	37	3,993	38	3,127	55	1,591	11	(D)	69	(D)	5	(D)	1
81	9,852	31	8,845	46	3,561	36	(D)	34	2,879	38	1,303	10	(D)	52	3,714	2	(D)	2
90	4,188	19	2,008	20	1,108	1	(D)	4	248	17	288	1	(D)	17	(D)	3	(D)	3
82	5,905	15	2,468	44	2,158	19	1,709	17	744	38	883	10	822	35	1,397	5	138	4
26	3,600	12	1,982	21	1,192	15	1,660	12	603	17	373	6	631	21	1,101	3	(D)	5
56	2,305	3	486	23	966	4	49	5	141	21	510	4	191	14	296	2	(D)	6
103	4,760	21	5,181	38	1,607	17	1,072	18	845	7	194	8	404	22	(D)	5	(D)	7
3	125	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	8
13	1,597	8	2,618	16	884	13	680	9	522	2	(D)	4	318	13	1,262	1	(D)	9
87	3,038	13	2,563	22	723	4	382	9	323	5	(D)	4	86	9	392	4	(D)	10
222	17,269	42	8,713	75	4,207	48	3,846	43	3,984	91	2,485	14	2,131	77	4,998	17	822	11
15	1,512	5	488	5	207	3	(D)	5	357	8	195	2	(D)	7	(D)	...	...	12
8	1,006	4	748	5	294	6	291	3	532	2	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	13
81	10,365	23	6,537	33	2,197	27	2,804	22	2,620	45	1,066	5	914	46	2,563	10	513	14
26	1,930	3	751	5	400	10	505	9	276	13	(D)	4	770	12	1,218	2	(D)	15
92	2,456	7	189	27	1,109	2	(D)	4	199	23	1,041	2	(D)	8	366	4	202	16

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AUGUSTA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Richmond County, Ga., and Aiken County, S. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,852	1,172	191,344	179,504	19,479	373,571	352,747	8,102	6,888	1,832
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	70	52	11,852	11,524	1,356	26,419	25,872	423	395	50
5211	LUMBER YARDS . . . . .	8	6	2,481	(D)	254	4,069	4,036	64	62	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	1,689	1,619	190	3,650	3,650	58	58	8
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	417	(D)	93	1,885	1,885	25	25	4
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	7	489	(D)	102	2,169	2,094	29	27	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	32	24	5,294	5,152	555	10,787	10,348	206	182	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1,482	1,482	162	3,859	3,859	41	41	1
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	84	40	24,031	23,161	3,591	66,525	60,309	1,508	1,125	73
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	14,346	14,346	2,353	44,429	41,400	796	676	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	10	**	1,725	206	3,808	3,341	72	41	(1A)
	DRY GOODS STORES . . . . .	11	3	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	17	6,062	(D)	969	17,143	14,561	602	385	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	480	202	48,648	43,892	2,556	50,188	44,382	1,189	847	501
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	431	181	46,729	42,391	2,425	47,540	42,098	1,101	782	440
5422	MEAT MARKETS . . . . .	10	4	564	470	19	518	418	20	13	13
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	117	(D)	8	160	160	8	8	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	4	256	82	6	127	127	3	3	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	6	247	247	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	(D)	38	686	620	24	18	6
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	123	93	33,299	32,671	3,112	58,648	57,103	865	826	108
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	31	29	22,080	(D)	2,178	40,791	40,255	541	529	21
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	18	15,079	(D)	1,552	28,711	28,622	382	378	13
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	53	29	4,933	4,411	272	5,640	5,602	94	92	56
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	26	24	3,801	(D)	521	9,806	8,871	168	144	23
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	13	11	2,485	(D)	141	2,411	2,375	62	61	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	4	1,859	1,859	86	1,599	1,563	48	47	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	284	200	15,828	13,638	1,169	22,704	21,639	549	496	301
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	90	88	13,640	(D)	1,804	32,873	30,670	781	627	58
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	20	(D)	(D)	246	4,407	4,315	83	75	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	15	**	1,519	221	4,019	3,940	71	64	14
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	26	3,973	3,973	529	9,160	8,344	265	210	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	21	**	3,494	451	7,605	6,890	230	181	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	479	78	1,555	1,454	35	29	2
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	23	**	5,894	788	14,634	13,623	321	251	16
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	1,775	1,775	221	4,253	3,980	98	79	4
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	1,152	154	2,975	2,702	59	40	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	20	419	408	14	12	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AUGUSTA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	84	78	9,479	9,371	1,487	29,141	28,941	484	473	73
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	49	45	5,897	5,821	971	18,176	18,079	285	280	50
5712	FURNITURE STORES. . . . .	47	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	22	20	(D)	(D)	390	8,461	8,426	149	148	12
5732	RADIO; TELEVISION STORES. . . . .	10	10	603	603	105	2,061	2,041	40	38	9
5733	MUSIC STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	21	443	395	10	7	2
	RECORD SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	257	169	10,285	9,149	1,700	34,658	33,524	1,157	1,069	280
5812	EATING PLACES . . . . .	208	132	8,054	7,044	1,433	29,263	28,220	1,054	972	228
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	108	**	5,959	1,196	24,811	24,114	917	853	117
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	17	**	511	74	1,320	1,226	49	39	17
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	7	**	574	163	3,132	2,880	88	80	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	37	2,231	2,105	267	5,395	5,304	103	97	52
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	45	43	6,219	(D)	910	17,347	16,288	394	334	38
591	DRUG STORES . . . . .	44	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	31	31	4,737	4,737	755	14,252	13,446	314	267	26
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	281	197	16,861	15,607	1,687	32,815	31,826	708	656	290
592	LIQUOR STORES . . . . .	86	72	6,085	5,723	344	6,932	6,686	166	157	85
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	20	16	699	647	85	1,275	1,222	39	30	24
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	20	16	699	647	85	1,275	1,222	39	30	24
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	12	8	707	657	118	2,103	2,103	35	35	11
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	12	8	589	519	78	1,456	1,456	29	29	9
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	9	5	334	264	50	743	743	14	14	7
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	255	255	28	713	713	15	15	2
5962	HAY; GRAIN; FEED STORES . . . . .	7	7	1,091	1,085	87	1,787	1,736	40	33	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	3	3	269	269	29	570	570	12	12	3
597	JEWELRY STORES. . . . .	27	11	2,164	1,988	400	7,855	7,833	148	147	24
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	46	28	3,205	2,975	332	6,557	6,168	130	116	52
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	16	8	393	345	36	848	751	20	15	15
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	19	11	1,891	1,725	124	2,502	2,222	51	43	28
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	21	15	494	446	65	1,309	1,210	38	33	22
5993	CIGAR STORES; STANDS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	3	68	(D)	5	118	70	6	3	5
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS. . . . .	4	4	170	170	17	454	400	15	12	4
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	25	9	529	291	45	836	836	19	19	25
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	10	1,202	658	107	2,253	2,193	44	40	60
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	1	407	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	49	9	795	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CHARLESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Charleston County, S. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,743	1,181	180,823	170,633	19,425	378,622	356,827	8,709	7,457	1,706
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	59	47	10,623	10,481	1,360	24,851	24,475	422	402	43
5211	LUMBER YARDS . . . . .	16	16	4,566	4,566	610	10,729	10,692	194	190	9
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	10	4,146	4,146	506	9,057	8,744	154	140	4
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	6	6	594	594	78	1,509	1,509	18	18	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	10	699	587	86	1,714	1,688	31	29	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	63	35	20,787	20,047	3,284	63,603	55,095	1,430	1,006	49
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	14,173	14,173	2,529	48,313	42,083	888	664	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	8	**	2,388	279	5,160	4,451	162	104	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	2	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	9	**	516	16	406	291	14	9	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	10	2,955	(D)	456	9,646	8,219	362	227	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	441	215	47,814	43,316	2,309	44,309	39,996	1,201	929	466
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	378	180	44,872	40,954	2,088	40,064	36,106	1,060	811	401
5422	MEAT MARKETS. . . . .	14	10	1,696	1,586	91	1,527	1,441	48	40	16
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	1	172	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	8	311	191	22	509	509	17	17	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	3	96	(D)	12	240	193	9	7	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	3	103	103	12	256	207	14	10	2
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	9	342	328	78	1,599	1,426	49	40	10
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	1	106	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	81	61	27,278	26,882	2,967	56,885	56,285	756	731	66
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	20	20	20,538	20,538	2,360	44,284	44,135	539	534	6
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	15	15	14,625	14,625	1,688	32,086	31,937	386	381	5
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	30	12	2,177	1,835	104	2,226	2,171	39	37	38
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	14	14	2,415	2,415	347	7,244	6,900	126	110	5
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	17	15	2,148	(D)	156	3,131	3,079	52	50	17
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	1,203	1,203	78	1,508	1,478	24	23	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	191	165	13,401	12,695	1,069	22,295	21,418	528	484	213
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	144	128	13,732	13,444	1,507	30,021	27,889	770	588	137
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	35	33	3,663	(D)	422	7,861	7,592	160	140	44
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	25	**	3,205	377	7,016	6,863	142	129	35
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	5	**	403	39	723	669	13	10	4
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	3	**	(D)	6	122	60	5	1	3
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	54	48	5,726	5,548	566	11,280	10,279	330	247	57
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	44	**	5,426	554	11,025	10,024	323	240	46
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	122	12	255	255	7	7	3
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	1,353	196	3,924	3,612	115	76	5
566	SHOE STORES . . . . .	34	30	2,699	2,671	301	6,482	6,023	147	113	22
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	1,085	140	2,846	2,723	61	53	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	8	6	275	(D)	22	474	383	18	12	7
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHARLESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	100	92	11,716	11,628	1,768	35,600	35,224	663	639	75
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	56	6,993	6,957	1,079	21,229	21,100	421	411	50
5712	FURNITURE STORES . . . . .	44	40	5,800	5,774	840	16,585	16,509	289	284	33
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	8	8	559	559	125	2,384	2,331	45	40	6
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	19	2,953	(D)	451	9,707	9,613	142	138	11
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	9	911	911	129	2,672	2,596	58	53	7
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	8	859	859	109	1,992	1,915	42	37	7
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	289	197	12,053	11,021	2,291	46,108	44,298	1,771	1,628	298
5812	EATING PLACES . . . . .	220	160	10,308	9,774	2,120	42,621	41,079	1,645	1,522	217
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	135	**	8,255	1,792	36,334	35,200	1,449	1,354	133
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	19	**	581	97	1,625	1,217	68	40	13
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	6	**	938	231	4,662	4,662	128	128	5
5817	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	69	37	1,745	1,247	171	3,487	3,219	126	106	81
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	68	66	7,027	(D)	1,032	19,562	18,430	494	435	63
591	DRUG STORES . . . . .	64	62	6,831	(D)	1,019	19,319	18,217	482	425	59
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	33	33	4,486	4,486	670	12,405	11,831	311	275	30
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	31	29	2,345	(D)	349	6,914	6,386	171	150	29
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	196	196	13	243	213	12	10	4
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	251	157	14,739	12,893	1,579	30,328	28,714	569	513	242
592	LIQUOR STORES . . . . .	70	34	4,643	3,601	162	3,352	3,288	65	61	71
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	30	20	1,032	(D)	111	2,242	2,172	48	44	33
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	8	4	392	(D)	31	566	566	12	12	10
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	22	16	640	354	80	1,676	1,606	36	32	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	4	1,088	(D)	262	3,483	3,473	60	59	5
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	78	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	1,010	1,010	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	9	708	536	81	2,151	1,526	37	30	13
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	9	7	749	(D)	60	1,309	1,063	31	21	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	3	110	(D)	10	199	194	4	3	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	19	15	1,232	1,186	271	4,593	4,563	66	65	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	24	20	2,537	2,483	272	3,848	5,644	94	85	24
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	16	12	1,337	1,283	92	2,336	2,179	48	40	16
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	3	3	791	791	138	2,783	2,736	29	28	1
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	21	13	602	534	120	2,381	2,138	63	51	20
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	5	73	73	9	342	235	8	7	5
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	134	134	24	507	507	8	8	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	283	283	44	880	846	17	16	1
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	27	9	857	525	77	1,650	1,590	35	31	27
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	18	1,653	(D)	259	5,060	5,003	105	102	54
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	391	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	2	324	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	45	13	938	664	135	2,722	2,722	63	63	44

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Lexington and Richland Counties, S. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,211	1,425	232,351	218,759	24,521	488,188	457,216	10,796	9,058	2,047
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	86	72	16,346	16,118	1,858	37,586	36,007	560	495	64
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	14	4,306	4,306	672	14,086	12,864	226	179	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	4,856	(D)	360	7,123	7,005	108	103	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	10	995	917	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	27	3,218	(D)	364	7,132	6,909	99	88	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	2,837	(D)	320	6,481	6,469	82	81	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	165	83	30,309	28,825	4,308	83,326	74,206	2,005	1,443	135
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	18,632	18,632	3,059	59,975	54,361	1,147	919	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	25	**	2,513	250	4,558	4,211	129	93	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	16	8	434	334	43	747	731	18	17	16
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	31	27	5,647	5,557	842	15,932	12,959	635	351	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	472	234	47,235	42,693	2,492	48,365	42,304	1,280	874	477
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	423	213	45,285	41,013	2,313	44,573	38,608	1,170	772	427
5422	MEAT MARKETS . . . . .	6	4	333	(D)	19	337	312	8	7	8
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	3	299	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	6	311	289	77	1,546	1,546	37	37	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	6	**	289	77	1,546	1,546	37	37	7
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	137	99	45,644	44,836	4,255	82,876	81,826	1,167	1,137	109
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	31	25	30,456	(D)	2,988	57,697	57,064	768	755	19
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	14	17,860	17,712	1,699	33,586	33,002	461	449	13
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	52	28	6,579	6,051	203	4,537	4,417	70	67	52
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	38	32	5,899	5,859	893	17,583	17,348	280	269	28
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	16	14	2,710	(D)	171	3,059	2,997	49	46	10
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	7	2,165	2,165	128	2,290	2,228	34	31	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	350	250	20,960	18,754	1,564	33,308	30,788	771	644	362
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	113	109	16,965	16,935	2,265	49,107	43,675	1,311	1,069	82
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	27	27	3,082	3,082	458	8,050	7,821	385	372	12
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	17	**	2,331	376	6,356	6,209	351	342	6
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	6	**	592	55	1,174	1,092	25	21	5
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	4	**	159	27	520	520	9	9	1
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	33	33	6,547	6,547	915	20,510	19,716	423	368	24
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	25	**	6,180	878	19,652	18,868	401	347	18
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	367	37	858	848	22	21	6
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	81	9	208	198	7	6	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	25	**	4,965	623	15,082	10,904	357	206	20
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	195	3,888	3,716	91	77	10
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	1,132	134	2,817	2,757	62	57	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	9	7	580	(D)	55	1,197	1,138	49	40	13
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	135	105	10,780	10,230	1,413	27,631	27,242	470	452	114
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	82	66	6,829	6,543	1,005	19,450	19,383	320	315	63
5712	FURNITURE STORES. . . . .	60	52	5,788	5,708	867	16,784	16,735	273	270	41
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	4	4	225	225	44	638	638	9	9	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	11	5	(D)	377	65	1,428	1,428	24	24	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	28	18	2,802	2,584	261	5,327	5,120	88	82	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	12	10	617	(D)	85	1,545	1,497	31	27	11
5733	MUSIC STORES. . . . .	13	11	532	(D)	62	1,309	1,242	31	28	13
	RECORD SHOPS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	283	187	12,395	11,389	2,661	53,270	51,356	1,654	1,519	289
5812	EATING PLACES. . . . .	258	170	11,849	10,935	2,593	51,773	50,227	1,589	1,474	264
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	130	**	8,957	1,983	39,662	38,327	1,314	1,210	130
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	29	**	816	127	2,628	2,451	121	111	26
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	11	**	1,162	483	9,483	9,449	154	153	10
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	17	546	454	68	1,497	1,129	65	45	25
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	73	65	7,447	7,339	1,016	20,462	19,299	521	447	55
591	( DRUG STORES . . . . .	70	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	45	45	4,865	4,865	655	12,881	12,343	317	283	32
	( DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	25	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	310	198	20,471	18,361	2,121	41,313	39,769	883	813	276
592	LIQUOR STORES. . . . .	86	48	4,456	3,116	143	3,024	2,878	113	105	86
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	38	32	2,102	2,050	399	7,178	6,988	140	129	28
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	4	115	(D)	16	355	345	8	7	5
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	32	28	1,987	(D)	383	6,823	6,643	132	122	23
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	5	651	651	167	2,551	2,551	49	49	3
5942	BOOK STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5943	STATIONERY STORES. . . . .	5	5	651	651	167	2,551	2,551	49	49	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	15	13	1,161	(D)	113	2,300	2,129	37	32	11
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	5	5	2,712	2,712	166	2,876	2,789	52	48	7
5969	( OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	5	361	361	46	1,414	1,394	28	27	3
597	JEWELRY STORES. . . . .	28	20	2,002	1,926	321	6,946	6,503	108	91	20
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	25	21	3,037	3,003	325	7,116	7,003	176	169	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	8	6	312	(D)	45	1,006	949	82	78	6
5983	( FUEL OIL DEALERS. . . . .	12	10	1,887	(D)	154	3,565	3,509	61	58	13
	( LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	5	5	838	838	126	2,545	2,545	33	33	1
5984	ICE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS. . . . .	30	14	917	779	177	3,176	2,979	71	67	28
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	4	4	198	198	25	500	473	15	13	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	9	3	372	252	20	361	361	10	10	9
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	4	4	437	437	43	805	805	15	15	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	12	4	245	211	29	593	532	16	12	10
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	130	130	20	165	165	3	3	3
5999	( TYPEWRITER STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	( HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER. . . . .	25	9	504	240	36	940	902	21	20	24
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	87	23	3,799	3,279	568	10,944	10,744	174	165	84
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	17	9	1,744	1,656	216	4,284	4,133	71	64	13
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	70	14	2,055	1,623	352	6,660	6,611	103	101	71

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREENVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Greenville County, S. C.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,910	1,186	205,853	192,507	20,822	391,535	364,951	9,010	7,268	1,823
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	99	75	17,343	16,471	2,134	34,516	33,503	614	569	74
5211	LUMBER YARDS . . . . .	32	26	7,939	7,477	990	16,486	16,039	311	296	27
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	4,773	(D)	558	6,576	6,282	110	98	7
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	1,369	(D)	175	3,818	3,818	47	47	6
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	8	6	403	(D)	60	1,096	1,086	19	18	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	34	24	2,198	1,952	278	5,017	4,785	101	85	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	661	(D)	73	1,523	1,493	26	25	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	86	60	30,544	29,870	4,292	76,950	68,008	2,171	1,514	64
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	21,078	21,078	3,216	56,314	49,714	1,506	1,067	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	18	**	3,723	372	7,323	6,649	195	143	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	6	321	(D)	32	575	575	18	18	(D)
5393	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
533	GENERAL STORES**. . . . .	**	6	**	(D)	30	587	530	14	11	(NA)
	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	28	24	4,326	4,238	642	12,151	10,540	438	275	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	385	153	50,302	46,374	2,610	50,907	42,547	1,366	845	384
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	354	140	49,040	45,290	2,429	47,210	38,999	1,286	774	353
5422	MEAT MARKETS . . . . .	6	2	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	1	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	8	611	611	144	2,860	2,791	60	54	6
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	162	100	34,911	33,003	2,904	56,725	55,948	835	803	153
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	26	24	18,220	(D)	1,866	35,625	35,507	457	450	11
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	16	14	10,740	(D)	1,032	20,079	19,971	269	263	7
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	1,711	1,711	160	2,215	2,205	38	37	2
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	5,769	5,769	674	13,331	13,331	150	150	2
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	89	35	8,825	7,089	337	7,121	7,121	121	121	93
559	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	35	29	3,101	(D)	389	8,555	7,946	178	154	40
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	12	4,765	4,693	312	5,424	5,374	79	78	9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	8	4,044	4,044	265	4,337	4,287	64	63	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	288	216	16,504	14,838	1,231	25,327	24,334	626	565	301
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	95	91	9,734	9,588	1,316	25,311	22,789	611	462	58
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	22	2,545	2,399	334	6,448	5,644	116	89	25
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	1,449	206	3,882	3,707	63	52	12
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	9	**	950	128	2,566	1,937	53	37	7
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	34	34	3,838	3,838	525	9,880	8,877	285	206	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	28	**	3,388	462	8,705	7,779	254	180	14
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	450	63	1,175	1,098	31	26	5
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	117	16	324	324	10	10	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	964	124	2,509	2,317	65	55	6
566	SHOE STORES . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	1,095	135	2,531	2,273	64	50	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	9	**	918	168	3,258	3,064	64	50	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREENVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	109	83	11,063	10,863	1,826	33,865	33,418	572	550	83
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	70	54	7,389	7,261	1,248	22,191	22,066	379	369	50
5712	FURNITURE STORES . . . . .	54	42	6,571	6,475	1,092	19,489	19,393	333	325	34
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	651	(D)	134	2,284	2,284	34	34	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	80	80	6	234	209	6	5	2
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	20	16	2,593	2,569	424	8,951	8,824	137	132	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	13	9	634	(D)	88	1,441	1,349	33	28	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	4	447	(D)	66	1,282	1,179	23	21	5
	RECORD SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	66	1,282	1,179	23	21	3
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	241	159	7,522	6,472	1,208	24,835	24,110	943	847	286
5812	EATING PLACES . . . . .	232	152	7,141	(D)	1,148	23,293	22,654	863	799	276
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	122	**	5,112	1,014	20,558	20,029	756	704	146
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	22	**	637	86	1,744	1,643	75	65	28
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	8	**	(D)	48	991	982	32	30	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9	7	381	(D)	60	1,542	1,456	80	48	10
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	71	65	7,654	7,504	1,098	20,867	19,497	465	381	59
591	DRUG STORES . . . . .	59	59	7,234	7,234	1,073	20,337	19,068	447	370	47
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	47	47	5,750	5,750	874	16,622	15,653	354	296	37
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	12	12	1,484	1,484	199	3,715	3,415	93	74	10
	PROPRIETARY STORES . . . . .	12	6	420	270	25	530	429	18	11	12
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	6	6	270	270	25	530	429	18	11	6
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	6	...	150	...	...	...	...	...	...	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	276	164	15,593	13,787	1,499	28,516	27,258	570	505	271
592	LIQUOR STORES . . . . .	37	15	2,130	1,464	53	1,024	919	25	21	42
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	41	21	1,026	784	156	2,582	2,465	60	55	46
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	7	3	127	99	19	380	332	9	7	5
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	34	18	899	685	137	2,202	2,133	51	48	41
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	410	410	66	1,390	1,390	22	22	2
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	593	(D)	80	1,262	1,252	20	19	6
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	71	1,092	1,092	16	16	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	12	2,428	2,428	99	1,960	1,927	39	37	13
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	34	24	1,718	1,536	253	4,690	4,561	81	75	32
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	51	35	4,595	4,331	494	9,926	9,334	207	177	50
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	22	16	1,023	995	118	2,259	2,037	61	50	21
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	21	13	2,185	1,975	139	2,715	2,479	59	45	23
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	34	20	553	393	58	1,090	1,026	31	26	33
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	5	189	133	16	337	255	12	7	14
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	129	129	33	570	563	8	7	1
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	16	6	286	140	13	291	279	8	7	16
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	98	20	4,683	3,737	704	13,716	13,539	237	227	90
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	14	8	1,976	1,882	258	4,865	4,744	75	69	10
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	84	12	2,707	1,855	446	8,851	8,795	162	158	80

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AIKEN COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	639	313	47,825	42,331	3,702	70,673	66,407	1,612	1,351	694
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	30	16	1,939	1,687	205	3,667	3,642	62	60	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	4	795	717	71	1,363	1,363	21	21	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	8	603	(D)	75	1,265	1,240	26	24	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	45	15	2,939	2,323	264	4,747	4,119	156	100	48
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	34	10	1,997	(D)	136	2,409	2,124	68	44	39
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	5	826	(D)	128	2,338	1,995	88	56	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	201	65	16,992	14,544	780	15,172	13,403	340	251	220
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	184	60	16,564	14,242	762	14,777	13,008	329	240	199
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	1	126	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	42	30	9,073	8,857	769	14,456	14,311	238	231	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	104	66	5,386	4,476	325	6,617	6,158	161	140	117
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	17	17	1,889	1,889	231	3,505	3,366	107	85	12
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3	3	233	233	28	543	507	13	9	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	6	6	512	512	47	713	677	34	28	2
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	6	**	512	47	713	677	34	28	2
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	951	122	1,914	1,864	51	42	4
566	SHOE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	27	25	2,097	(D)	235	4,236	4,196	79	74	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	17	1,517	(D)	183	3,313	3,301	57	56	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	8	8	580	580	52	923	895	22	18	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	61	31	1,758	1,518	318	6,975	6,541	227	198	75
5812	EATING PLACES . . . . .	50	28	1,628	1,442	304	6,675	6,261	216	189	60
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	11	3	130	76	14	300	280	11	9	15
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	(D)	(D)	274	5,578	5,137	115	92	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	274	5,578	5,137	115	92	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	77	35	3,468	2,968	301	5,720	5,534	127	120	86
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	9	637	493	19	346	346	11	11	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	2	606	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	10	1,351	1,237	122	2,316	2,226	46	43	27
599	OTHER STORES. . . . .	18	4	169	93	19	339	269	10	7	17
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
ANDERSON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,027	553	76,741	67,761	6,994	137,478	128,894	3,167	2,616	1,001
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	36	28	4,393	4,297	483	10,108	10,075	170	169	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	10	3,085	(D)	338	7,182	7,149	119	118	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	384	(D)	56	1,095	1,095	18	18	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	330	252	30	591	591	12	12	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	594	594	59	1,240	1,240	21	21	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ANDERSON COUNTY—Continued</u>										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***, . . . . .	83	37	9,938	9,228	1,313	24,891	21,521	620	427	77
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	66	24	7,977	7,325	1,026	18,556	16,394	392	291	63
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	13	13	1,903	1,903	287	6,335	5,127	228	136	1
	FOOD STORES										
54	TOTAL***, . . . . .	260	88	19,709	16,813	946	18,563	16,264	510	340	261
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	239	79	18,531	15,829	841	16,473	14,239	461	294	240
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	7	5	717	(D)	74	1,443	1,423	33	32	5
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL, . . . . .	94	38	11,895	10,113	773	14,608	14,480	229	224	100
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL, . . . . .	144	94	6,502	5,494	497	10,369	9,869	256	228	150
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***, . . . . .	60	48	5,577	5,477	642	12,318	11,183	309	225	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	12	12	750	750	96	1,842	1,794	37	33	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	16	16	1,255	1,255	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***, . . . . .	***	15	***	(D)	117	2,235	2,038	64	50	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS***, . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***, . . . . .	***	10	***	2,534	310	5,957	5,278	147	101	9
566	SHOE STORES, . . . . .	10	8	818	(D)	101	1,934	1,723	51	31	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL, . . . . .	66	52	5,445	5,207	815	15,973	15,753	299	288	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	39	37	3,680	(D)	601	11,694	11,534	217	209	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	27	15	1,765	(D)	214	4,279	4,219	82	79	27
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL, . . . . .	117	65	3,426	2,666	445	9,130	8,766	331	306	132
5812	EATING PLACES, . . . . .	110	64	3,302	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	7	1	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL, . . . . .	34	30	2,946	2,752	418	7,811	7,593	173	159	30
591	DRUG STORES, . . . . .	32	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL, . . . . .	111	65	5,797	4,789	568	11,288	11,016	224	206	117
592	LIQUOR STORES, . . . . .	19	7	774	562	18	349	349	8	8	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	11	7	354	330	66	1,000	958	18	16	12
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES, . . . . .	15	9	1,358	1,340	99	2,371	2,356	39	38	14
597	JEWELRY STORES, . . . . .	14	10	644	606	107	1,785	1,726	38	32	13
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	12	10	890	(D)	134	2,878	2,861	53	52	7
599	OTHER STORES, . . . . .	33	17	1,433	805	108	2,253	2,124	54	47	37
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL, . . . . .	22	8	1,113	925	94	2,419	2,374	46	44	19
	<u>CHARLESTON COUNTY</u> (Coextensive with Charleston SMSA, see Table 103)										
	<u>DARLINGTON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL, . . . . .	539	273	33,626	28,672	2,840	54,458	51,519	1,417	1,155	525
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL, . . . . .	27	23	2,637	2,541	339	7,049	7,034	143	142	15
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	7	7	1,071	1,071	153	3,382	3,382	78	78	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	8	8	921	921	117	2,390	2,375	40	39	***
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***, . . . . .	47	27	4,601	4,227	517	10,002	8,869	305	192	38
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	38	20	3,923	3,579	421	7,812	7,189	206	151	34
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	7	7	648	648	96	2,190	1,680	99	41	2

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full- workweek (number)	
DARLINGTON COUNTY—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	186	46	9,500	7,096	359	7,016	6,045	218	140	189
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	169	35	9,063	6,825	335	6,485	5,588	195	121	172
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	7	3	191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	3	1	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	41	23	5,387	4,537	394	7,006	6,990	129	128	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	62	36	3,400	2,832	260	5,616	5,470	130	122	66
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	20	18	1,150	(D)	129	2,376	2,044	79	46	13
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	3	233	(D)	12	215	215	5	5	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	7	7	360	360	38	767	622	44	22	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	360	38	767	622	44	22	4
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	437	63	1,159	997	25	15	1
566	SHOE STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	26	18	1,260	1,128	129	2,750	2,686	56	54	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	16	12	989	933	107	2,275	2,211	45	43	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	10	6	271	195	22	475	475	11	11	10
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	40	24	1,325	1,247	188	3,512	3,483	147	141	46
5812	EATING PLACES	36	24	1,309	1,247	188	3,512	3,483	147	141	42
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	4	***	16	***	***	***	***	***	***	4
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	13	13	1,053	1,053	138	2,585	2,569	56	55	11
591	DRUG STORES	13	13	1,053	1,053	138	2,585	2,569	56	55	11
	PROPRIETARY STORES.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	62	40	2,778	2,482	292	5,362	5,145	129	110	67
592	LIQUOR STORES	6	4	290	(D)	7	140	140	4	4	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2	4	96	66	13	197	197	7	7	12
594	BOOK, STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	7	975	837	75	1,437	1,350	35	25	10
597	JEWELRY STORES.	6	6	179	179	35	655	612	14	10	4
598	FUEL, ICE DEALERS	11	11	995	995	140	2,474	2,429	54	52	9
599	OTHER STORES.	18	6	(D)	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	15	5	535	(D)	95	1,184	1,184	25	25	15
FLORENCE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		934	584	72,971	67,191	7,103	159,685	132,183	3,208	2,662	887
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	52	40	6,576	6,430	690	12,598	12,490	211	205	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	11	9	3,098	(D)	348	5,720	5,720	87	87	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	12	6	671	(D)	72	1,438	1,438	20	20	14
5251	HARDWARE STORES	17	13	1,113	1,061	105	2,052	1,978	42	38	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	12	12	1,694	1,694	165	3,388	3,354	62	60	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	93	39	9,604	8,800	1,230	24,043	21,098	613	397	78
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	70	28	7,783	7,089	981	19,333	17,178	414	288	61
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	11	11	1,711	1,711	249	4,710	3,920	199	109	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	238	94	15,640	13,084	861	16,963	14,920	465	323	242
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	224	86	15,167	12,787	812	16,064	14,036	431	290	229
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	9	3	230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	56	44	13,955	13,587	1,259	23,827	23,427	401	385	40

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FLORENCE COUNTY—Continued											
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	107	79	6,030	5,408	487	10,875	10,552	281	259	114
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	71	65	5,456	5,292	639	12,273	11,595	345	265	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	572	(D)	69	1,305	1,272	26	21	11
562-3,563	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	25	25	2,259	2,259	272	5,130	4,940	163	139	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	22	**	2,154	362	4,889	4,750	154	134	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	105	10	241	190	9	5	3
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	1,008	107	2,153	1,953	71	43	8
566	SHOE STORES . . . . .	18	14	1,372	1,240	174	3,160	2,935	73	52	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	17	525	495	12	10	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	44	40	3,137	3,043	468	8,855	8,702	147	140	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	27	27	2,311	2,311	373	7,052	6,971	112	107	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	17	13	826	732	95	1,803	1,731	35	33	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	103	69	2,381	2,133	379	3,202	7,910	308	283	120
5812	EATING PLACES . . . . .	98	66	2,292	(D)	372	8,075	7,783	304	279	114
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	3	89	(D)	7	127	127	4	4	6
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	22	1,627	1,467	150	3,112	2,968	80	70	26
591	DRUG STORES . . . . .	27	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	120	82	7,417	6,893	765	14,660	14,244	308	286	106
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	15	1,355	1,109	51	1,002	953	25	23	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	7	594	(D)	139	3,326	3,276	72	70	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	5	236	(D)	18	419	419	11	11	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	13	1,990	(D)	432	2,271	2,253	51	49	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	8	456	384	87	1,707	1,677	30	29	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	9	1,733	1,733	186	3,121	3,036	51	48	7
599	OTHER STORES. . . . .	41	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	22	10	1,148	1,054	175	4,277	4,277	49	49	18
GREENVILLE COUNTY (Coextensive with Greenville SMSA, see Table 103)											
HORRY COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		677	423	56,388	52,022	5,264	96,797	93,189	2,190	1,903	649
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	19	17	4,119	(D)	421	7,255	7,025	136	125	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	3	3	1,635	1,635	202	2,895	2,722	56	47	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	683	383	57	1,142	1,110	19	18	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	4	489	(D)	76	1,175	1,175	24	24	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	1,312	1,312	86	2,043	2,018	37	36	2
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	69	37	8,498	7,902	836	15,050	14,215	385	298	59
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	63	31	7,544	6,948	692	12,928	12,366	294	247	59
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	954	954	144	2,122	1,849	91	51	...
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	150	58	12,101	10,577	622	11,160	10,447	245	190	153
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	133	47	11,672	10,224	582	10,451	9,782	227	174	136
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	10	6	133	113	15	359	315	10	8	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	39	33	9,931	9,863	955	16,441	16,347	285	279	37
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	80	54	4,174	3,594	301	5,786	5,568	139	125	91

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>HORRY COUNTY—Continued</u>										
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	38	34	2,689	2,537	274	5,124	4,649	150	109	35
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	3	3	188	182	19	286	280	7	6	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	12	12	871	871	83	1,418	1,309	42	29	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	871	83	1,418	1,309	42	29	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	12	**	871	83	1,418	1,309	42	29	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	12	**	1,249	135	2,735	2,455	83	59	8
566	SHOE STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	28	22	1,975	1,841	231	4,933	4,822	84	81	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	19	15	1,298	(D)	173	3,809	3,698	63	60	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	9	7	677	(D)	58	1,124	1,124	21	21	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	111	77	3,810	3,386	709	13,221	12,635	414	373	112
5812	EATING PLACES	107	75	3,774	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	4	2	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	22	20	1,849	(D)	297	5,283	5,111	112	102	19
591	DRUG STORES	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	107	67	7,080	6,260	603	12,204	12,030	234	215	93
592	LIQUOR STORES	24	14	1,475	1,127	43	851	851	19	19	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	17	15	2,850	(D)	227	4,571	4,502	79	66	14
597	JEWELRY STORES	9	5	220	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	14	12	1,368	(D)	204	4,463	4,463	74	74	4
599	OTHER STORES	35	17	901	665	85	1,450	1,372	44	40	39
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	14	4	162	110	15	340	340	6	6	14
	<u>LEXINGTON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL	551	305	39,670	34,652	2,831	56,176	51,890	1,436	1,142	546
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL	25	23	3,210	(D)	261	6,003	5,228	117	96	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	10	10	1,903	1,903	161	3,708	2,962	80	61	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	8	8	753	753	66	1,293	1,276	23	22	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	75	31	3,147	2,415	222	4,345	3,907	148	96	69
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	59	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	126	58	10,774	9,224	497	9,342	8,495	296	203	136
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	118	54	10,232	8,748	453	8,355	7,508	268	175	129
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	177	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	47	27	6,991	6,441	464	8,788	8,157	157	142	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	104	68	5,666	4,754	357	7,957	7,242	186	148	111
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	12	12	1,564	1,564	189	3,040	2,811	92	67	12
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	10	**	1,468	180	2,859	2,630	87	62	10
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
566	SHOE STORES	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LEXINGTON COUNTY—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	25	19	2,099	1,895	210	4,302	4,237	76	73	20
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	50	26	1,703	1,405	288	5,466	5,304	211	195	53
5812	EATING PLACES . . . . .	48	26	(D)	1,405	288	5,466	5,304	211	195	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX+591	TOTAL . . . . .	56	24	3,187	2,709	209	4,354	4,222	85	75	54
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	3	463	177	6	140	140	3	3	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	996	(D)	50	848	797	21	15	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	3	119	83	20	354	309	6	4	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	7	852	852	73	1,694	1,694	26	26	6
599	OTHER STORES. . . . .	18	2	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
ORANGEBURG COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	666	382	44,500	39,664	3,803	74,971	70,724	1,973	1,542	665
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	33	29	4,149	4,077	464	8,983	8,943	168	163	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	1,455	(D)	165	2,959	2,919	63	58	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	11	1,971	1,971	229	4,622	4,622	74	74	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	111	41	6,392	5,268	537	9,538	8,503	368	238	117
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	76	30	4,651	3,923	336	6,063	5,565	208	150	80
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	11	1,375	1,345	201	3,475	2,938	160	88	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	167	65	8,371	6,665	370	7,481	6,461	313	193	171
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	151	61	8,015	6,431	335	6,935	5,941	299	183	154
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	1	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX+554	TOTAL . . . . .	33	27	8,825	8,673	856	16,866	16,807	240	233	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	61	4,089	3,613	226	4,890	4,605	145	125	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	31	29	2,643	(D)	304	6,791	5,934	189	121	29
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	358	358	43	809	809	12	12	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	523	523	40	1,190	1,117	42	29	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	1,403	188	4,222	3,535	121	72	11
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	41	25	2,571	2,363	295	5,602	5,534	106	102	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	27	17	1,676	1,602	207	3,747	3,679	74	70	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	8	895	761	88	1,855	1,855	32	32	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	54	32	1,538	1,350	242	4,584	4,117	190	151	57
5812	EATING PLACES . . . . .	54	32	1,538	1,350	242	4,584	4,117	190	151	57
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	ORANGEBURG COUNTY--Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	1,706	1,706	195	4,394	4,204	93	76	17
591	DRUG STORES . . . . .	18	18	1,706	1,706	195	4,394	4,204	93	76	17
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	78	52	3,898	3,252	300	5,605	5,399	154	135	80
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	7	813	253	11	276	251	8	7	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	69	(D)	14	262	251	8	7	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	17	17	1,560	1,560	103	1,855	1,807	60	48	23
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	6	206	206	25	444	444	9	9	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	784	(D)	89	1,589	1,554	32	31	6
599	OTHER STORES. . . . .	15	9	(D)	330	42	842	755	30	26	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	3	318	(D)	14	237	217	7	5	17
	RICHLAND COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,660	1,120	192,681	184,107	21,690	432,012	405,326	9,360	7,916	1,501
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	49	13,136	(D)	1,597	31,583	30,779	443	399	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	17	7,259	(D)	871	17,501	16,907	254	221	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	9	954	876	136	2,654	2,650	42	41	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	19	2,465	(D)	298	5,839	5,633	76	66	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	2,458	(D)	292	5,589	5,589	71	71	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	90	52	27,162	26,410	4,086	78,981	70,299	1,857	1,347	66
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY . . . . .	53	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	346	176	36,461	33,469	1,995	59,023	33,809	984	671	341
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	305	159	35,053	32,265	1,860	36,218	31,100	902	597	298
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	14	2	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	393	371	79	1,577	1,563	38	37	10
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	90	72	38,653	38,395	3,791	74,088	73,669	1,010	995	67
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	246	182	15,294	14,000	1,207	25,351	23,546	585	496	251
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	101	97	15,401	15,371	2,076	46,067	40,864	1,219	1,002	70
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	32	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*. . . . .	**	24	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	367	37	858	848	22	21	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	15	**	3,497	443	12,223	8,274	270	144	10
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,690	1,690	195	3,888	3,716	91	77	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	110	86	9,681	8,335	1,203	23,329	23,005	394	379	94
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	62	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	48	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	233	161	10,692	9,984	2,373	47,804	46,052	1,443	1,324	236
5812	EATING PLACES . . . . .	210	144	(D)	9,530	2,305	46,307	44,923	1,378	1,279	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	17	(D)	454	68	1,497	1,129	65	45	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	49	(D)	(D)	884	17,913	17,042	454	401	38
591	DRUG STORES . . . . .	52	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	254	174	17,284	15,652	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	77	45	3,993	2,939	137	2,884	2,738	110	102	76
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
RICHLAND COUNTY--Continued											
	OTHER RETAIL STORES--CON.			(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	8	8	2,645	2,645	201	4,036	3,929	75	70	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	21	17	1,883	1,843	301	5,592	6,194	102	87	14
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	18	14	2,185	2,151	252	5,422	5,309	150	143	14
599	OTHER STORES. . . . .	80	44	3,268	2,800	395	7,176	6,866	160	150	76
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	74	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SPARTANBURG COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,358	800	123,984	113,354	11,903	253,746	219,126	5,380	4,256	1,364
	LUMBER, BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	51	39	8,890	8,298	893	16,405	16,269	349	302	39
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	13	5,903	(D)	629	11,688	11,626	191	188	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	6	6	245	245	35	685	665	72	32	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	785	507	49	660	616	17	14	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	13	11	1,957	(D)	180	3,372	3,362	69	68	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	110	54	15,930	14,654	2,222	42,998	38,077	1,145	764	106
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	75	39	12,770	12,034	1,777	34,416	31,441	753	584	77
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	21	15	2,798	2,620	445	8,582	6,636	392	180	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	317	139	30,228	26,994	1,523	89,364	25,050	916	506	315
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS. . . .	286	130	29,711	26,769	1,488	28,669	24,395	799	490	282
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS. . . . .	6	2	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	1	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	4	(D)	119	26	480	440	12	11	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	91	47	23,306	21,950	1,940	39,325	38,682	563	531	96
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	230	152	10,270	8,602	686	15,662	14,696	404	342	266
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	63	57	6,836	6,784	941	15,526	14,252	412	299	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS .	8	8	1,386	1,386	197	3,485	3,366	53	43	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	23	**	2,434	272	5,467	4,984	165	124	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	11	**	1,588	188	3,099	2,696	110	69	4
566	SHOE STORES . . . . .	14	10	1,117	1,073	149	2,828	2,582	63	46	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	60	48	6,197	5,847	981	19,904	19,659	323	313	72
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	36	28	4,694	4,446	756	15,242	15,105	240	234	48
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES.	24	20	1,503	1,401	225	4,662	4,554	83	79	24
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	181	109	5,048	4,242	753	15,256	14,254	610	519	199
5812	EATING PLACES . . . . .	163	99	4,699	4,019	736	14,858	13,858	580	490	180
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	18	10	349	223	17	398	396	30	29	19
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	39	4,875	4,875	762	14,526	14,037	303	270	26
591	DRUG STORES . . . . .	37	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	168	104	9,909	8,993	927	18,112	17,620	338	300	159
592	LIQUOR STORES . . . . .	28	22	1,765	1,661	64	1,315	1,305	32	31	26
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	18	16	442	(D)	76	1,410	1,384	39	37	20
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	3	3	659	659	131	2,435	2,435	21	21	1
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	227	115	22	390	380	8	7	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	27	13	2,059	1,761	107	2,234	2,061	37	27	25
597	JEWELRY STORES. . . . .	17	9	764	668	119	2,202	2,160	33	32	12
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	24	18	2,876	2,764	273	5,419	5,283	111	94	22
599	OTHER STORES. . . . .	44	20	1,117	(D)	135	2,707	2,612	57	51	48
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	48	12	2,495	2,115	375	6,668	6,530	117	110	45

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	SUMTER COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	568	354	55,385	51,503	5,541	160,810	95,089	2,416	1,957	517
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	18	18	6,545	6,545	714	13,750	13,582	255	250	12
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	5	5	2,971	2,971	263	5,201	5,085	124	121	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	1,286	1,286	184	3,347	3,301	56	55	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	2,288	2,288	267	5,202	5,196	75	74	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	48	22	4,657	4,143	504	9,576	7,960	372	199	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	39	17	3,007	2,569	278	5,444	4,794	204	118	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	1,574	1,574	226	4,132	3,166	168	81	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	171	75	14,040	12,272	746	14,899	13,200	385	277	165
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	161	67	13,251	11,499	645	12,950	11,298	344	238	158
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	5	677	677	95	1,825	1,799	35	34	2
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	50	30	10,853	10,445	1,045	17,916	17,453	297	281	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	52	4,669	4,401	430	8,741	8,588	189	179	66
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	37	31	3,993	3,965	652	8,061	7,401	267	185	24
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	3	193	173	27	383	371	8	7	5
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	10	652	(D)	72	1,340	1,239	50	41	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	***	9	***	618	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	***	9	***	2,650	485	5,102	4,598	176	107	5
566	SHOE STORES . . . . .	5	5	351	351	50	959	916	26	23	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	147	147	18	277	277	7	7	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	38	32	3,127	2,991	453	8,578	8,508	162	158	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	17	1,903	(D)	274	4,784	4,784	94	94	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	19	15	1,224	(D)	179	3,794	3,724	68	64	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	55	31	1,591	1,263	256	4,850	4,429	190	154	63
5812	EATING PLACES . . . . .	51	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	986	986	153	2,701	2,587	67	61	8
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	69	49	(D)	3,856	525	10,353	10,026	194	177	56
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	10	657	(D)	29	469	457	13	12	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	8	525	415	104	2,071	2,071	28	28	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	146	(D)	17	351	351	6	6	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	959	(D)	40	1,174	1,145	23	21	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	504	504	90	1,921	1,889	28	27	***
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	8	1,178	(D)	213	3,705	3,574	74	68	7
599	OTHER STORES . . . . .	16	8	(D)	248	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	YORK COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	732	444	57,847	52,395	5,193	98,466	91,908	2,356	1,861	698
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	33	4,641	(D)	479	9,155	9,096	153	151	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	2,624	(D)	214	4,045	4,045	67	67	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	97	1,940	1,881	31	29	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	833	833	105	1,845	1,845	32	32	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	63	1,325	1,325	23	23	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>YORK COUNTY—Continued</u>										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***	68	26	4,751	3,883	534	9,650	8,656	352	234	62
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	55	17	3,312	2,486	319	5,924	5,315	182	120	52
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	9	1,397	1,397	215	3,726	3,341	170	114	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	222	82	17,269	14,311	797	15,274	12,493	404	240	240
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	204	72	16,335	13,565	733	14,046	11,336	368	210	221
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	3	3	267	267	18	356	322	12	9	2
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	8	2	155	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	5	5	480	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL	42	34	8,713	8,609	883	15,198	15,017	250	241	25
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	75	57	4,207	3,899	302	5,806	5,441	185	149	95
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	48	40	3,846	3,740	466	8,858	8,051	253	170	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	9	7	421	(D)	55	1,269	1,211	27	19	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	18	16	1,530	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	15	**	1,449	179	3,450	3,044	106	71	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	1,195	137	2,652	2,486	71	47	3
566	SHOE STORES	8	6	599	(D)	73	1,095	953	34	21	5
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	43	37	3,984	3,840	578	11,001	10,801	188	182	34
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	25	23	2,563	(D)	398	7,439	7,257	125	120	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	18	14	1,421	(D)	180	3,562	3,544	63	62	15
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL	91	59	2,485	2,127	359	7,787	7,178	247	209	102
5812	EATING PLACES	87	55	2,400	2,042	349	7,570	6,961	242	204	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	4	4	85	85	10	217	217	5	5	4
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	14	14	2,131	2,131	308	5,902	5,674	118	104	8
591	DRUG STORES	14	14	2,131	2,131	308	5,902	5,674	118	104	8
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	77	55	4,998	4,584	389	7,800	7,486	169	145	63
592	LIQUOR STORES	19	13	1,539	1,331	48	832	823	18	17	15
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	12	8	1,690	1,600	117	2,669	2,583	51	45	8
597	JEWELRY STORES	12	8	490	436	79	1,358	1,358	23	23	7
598	FUEL; ICE DEALERS	8	8	481	481	56	1,107	1,031	30	23	6
599	OTHER STORES	21	15	610	570	74	1,369	1,253	37	29	23
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	17	7	822	(D)	98	2,035	2,015	37	36	18

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	CHARLESTON										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	986	718	120,200	115,760	14,817	286,523	269,536	6,460	5,507	943
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	27	19	5,418	5,296	670	12,364	12,040	202	186	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	10	4,429	4,429	558	10,179	9,860	171	156	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	30	22	19,321	19,163	3,221	61,890	53,596	1,364	959	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	21	15	16,734	(D)	2,811	53,544	46,605	1,053	771	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	2,587	(D)	410	8,346	6,991	311	188	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	227	125	(D)	20,605	1,180	22,537	20,299	628	488	248
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	185	101	21,008	19,290	1,028	19,718	17,716	532	407	207
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	7	910	782	54	821	782	31	27	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	5	243	(D)	17	397	397	12	12	7
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	10	(D)	364	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	34	28	20,933	20,827	2,574	48,947	48,556	626	610	16
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	83	71	5,614	5,338	475	9,817	9,459	231	210	93
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	113	107	12,129	12,049	1,347	26,399	24,526	673	516	109
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	29	3,452	3,452	404	7,504	7,252	153	135	37
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	40	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	37	**	5,010	306	9,774	8,871	292	217	41
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	1,017	156	3,160	2,937	85	56	3
566	SHOE STORES . . . . .	27	25	2,354	(D)	260	5,515	5,090	125	95	17
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	68	64	9,511	9,449	1,496	29,892	29,704	556	543	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	43	3,910	(D)	944	18,331	18,247	369	362	38
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	21	3,601	(D)	552	11,561	11,457	187	181	15
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	176	128	8,513	8,051	1,756	35,273	33,877	1,365	1,250	175
5812	EATING PLACES . . . . .	137	105	7,505	7,279	1,634	32,722	31,523	1,271	1,172	130
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	23	1,008	772	122	2,551	2,354	94	78	45
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	37	4,233	(D)	631	11,807	11,239	292	264	36
591	DRUG STORES . . . . .	37	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	163	103	10,679	9,697	1,277	23,959	22,602	442	400	150
592	LIQUOR STORES . . . . .	42	18	3,314	2,716	130	2,724	2,672	45	42	43
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	13	634	572	58	1,090	1,040	26	23	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	1,088	(D)	262	3,483	3,473	60	59	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	598	(D)	71	1,960	1,335	32	25	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	6	654	616	38	1,259	1,008	29	18	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	12	1,168	1,122	259	4,393	4,363	62	61	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	11	1,227	1,227	136	2,675	2,608	48	46	11
599	OTHER STORES . . . . .	49	33	1,996	1,810	303	6,375	6,103	140	126	45
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	14	(D)	1,086	190	3,638	3,638	81	81	(D)
	COLUMBIA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,380	972	178,672	172,042	20,495	407,299	381,952	8,701	7,353	1,230
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	40	11,454	11,384	1,446	28,123	27,395	386	356	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	6,092	6,092	758	14,845	14,327	210	191	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	15	2,352	2,352	287	5,643	5,437	71	61	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIA—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	72	42	26,382	25,782	4,027	77,983	69,441	1,820	1,323	48
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	36	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL****	242	134	31,286	29,276	1,762	34,099	29,602	855	585	241
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	210	118	29,958	28,084	1,627	31,300	26,893	775	511	206
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	741	(D)	51	1,107	1,061	37	34	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	7	7	371	371	79	1,577	1,563	38	37	6
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	88	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	196	156	13,068	12,166	1,053	22,020	20,404	513	434	201
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	97	93	15,313	15,283	2,066	45,848	40,657	1,209	993	67
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	31	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	367	37	856	846	22	21	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	102	80	8,095	7,761	1,123	21,902	21,578	365	350	86
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	56	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	46	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	199	137	8,972	8,316	2,034	40,172	38,546	1,235	1,125	202
5812	EATING PLACES	177	121	8,469	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	22	16	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	50	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	47	45	6,125	(D)	866	17,548	16,677	440	387	29
	PROPRIETARY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	220	154	16,079	14,705	1,822	35,601	34,238	706	650	193
592	LIQUOR STORES	64	36	3,318	2,426	114	2,460	2,342	98	93	64
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	29	25	1,630	1,594	313	5,746	5,579	111	101	22
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	10	10	714	714	97	1,965	1,794	32	27	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	20	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	15	13	2,163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	72	44	3,178	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	68	18	(D)	2,836	495	9,740	9,570	153	146	(D)
GREENVILLE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		978	668	140,381	135,353	15,678	293,710	273,666	6,614	5,329	840
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	37	29	8,852	8,642	1,082	15,408	15,006	264	243	16
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	14	12	6,376	(D)	776	9,643	9,364	169	158	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	7	1,325	(D)	150	2,831	2,821	37	36	4
5251	HARDWARE STORES	13	9	(D)	958	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	39	29	27,439	27,275	4,030	72,205	63,744	2,001	1,395	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	21	15	23,728	(D)	3,467	61,526	54,504	1,638	1,168	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	16	14	3,685	(D)	563	10,679	9,240	363	227	6
FOOD STORES											
54	TOTAL****	148	72	32,881	31,691	1,817	35,078	29,117	897	558	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	132	65	32,490	31,370	1,728	33,354	27,411	855	518	128
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	1	98	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
545-549	OTHER FOOD STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>GREENVILLE—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	76	54	22,227	21,749	2,100	42,575	42,237	600	578	66
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	136	102	9,016	8,254	722	14,993	14,642	366	342	128
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL***. . . . .	69	69	8,197	8,197	1,167	21,959	20,220	510	395	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	16	2,099	2,099	310	5,786	5,377	102	84	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	26	26	3,253	3,253	461	8,492	7,775	234	175	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	20	**	2,803	398	7,317	6,677	203	149	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	450	63	1,175	1,098	31	26	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	508	70	1,437	1,347	33	28	3
566	SHOE STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	78	58	8,093	7,931	1,377	25,288	24,889	421	405	60
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	49	35	5,147	5,027	880	15,120	15,038	254	249	38
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	29	23	2,946	2,904	497	10,168	9,851	167	156	22
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	132	96	4,293	3,935	772	15,836	15,493	576	543	146
5812	EATING PLACES . . . . .	126	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	38	5,249	5,249	810	15,771	14,735	350	290	28
591	DRUG STORES . . . . .	35	35	5,109	5,109	804	15,621	14,585	345	285	24
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	140	140	6	150	150	5	5	4
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	165	107	10,563	9,385	1,210	22,913	22,066	424	384	147
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	12	1,731	1,195	46	859	774	21	18	33
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	12	719	529	109	1,709	1,661	31	29	28
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	410	410	66	1,390	1,390	22	22	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	1,434	1,434	112	2,247	2,150	42	38	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	28	18	1,541	1,377	226	4,209	4,106	70	65	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	17	2,728	2,622	366	7,348	6,996	142	127	19
599	OTHER STORES. . . . .	44	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	60	14	3,571	3,045	591	11,684	11,517	205	196	54
	<u>SPARTANBURG</u>										
	<u>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</u>	559	423	80,215	77,813	9,119	177,885	167,704	3,860	3,127	477
	<u>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</u>										
52	TOTAL . . . . .	20	16	(D)	1,986	271	5,016	4,961	147	105	14
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	4	4	1,348	1,348	189	3,720	3,705	60	59	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	229	(D)	23	460	460	12	12	5
	<u>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</u>										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	26	16	12,833	12,553	2,040	39,273	35,040	958	680	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	12	10	10,415	(D)	1,668	32,398	29,597	692	535	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	6	2,310	(D)	372	6,875	5,443	266	145	8
	<u>FOOD STORES</u>										
54	TOTAL***. . . . .	96	64	17,314	16,834	982	19,139	16,282	508	307	82
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	77	57	16,886	16,616	949	18,444	15,627	491	291	63
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	**	86	**	**	**	**	**	**	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	24	480	440	12	11	5
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	38	28	17,352	17,072	1,675	33,728	33,222	465	444	35
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	84	72	4,550	4,222	365	7,932	7,655	194	174	88

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	
SPARTANBURG—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	48	44	5,743	5,711	734	13,625	12,611	342	258	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	20	20	2,139	2,139	249	5,088	4,680	147	115	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	12	10	(D)	(D)	149	2,828	2,582	63	46	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	28	24	4,375	4,273	799	15,915	15,782	242	238	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	15	15	3,251	3,251	618	12,169	12,069	178	175	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	13	9	1,124	1,022	181	3,746	3,713	64	63	14
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	88	60	3,034	2,720	505	10,193	9,803	398	363	91
5812	EATING PLACES	77	53	2,829	2,583	492	9,840	9,452	371	337	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	11	7	205	137	13	353	351	27	26	12
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	21	3,764	3,764	630	11,897	11,652	234	219	6
591	DRUG STORES	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	84	68	6,944	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	16	16	1,365	1,365	50	1,024	1,024	24	24	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	11	11	(D)	(D)	63	1,159	1,133	29	27	11
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	659	659	131	2,435	2,435	21	21	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	4	1,033	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	10	8	663	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	9	9	1,744	1,744	198	4,067	3,985	83	70	6
599	OTHER STORES	23	15	889	821	117	2,378	2,298	47	42	27
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	26	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
SOUTH CAROLINA, TOTAL	20,581	11,917	1,518,889	1,345,475	139,153	GREENWOOD COUNTY	489	287	33,326	29,608	3,029
ABBEVILLE COUNTY	206	110	11,066	9,496	821	GREENWOOD	334	192	24,918	22,314	2,363
ABBEVILLE	113	65	7,489	6,681	587	REMAINDER OF COUNTY	155	95	8,408	7,294	666
HONEA PATH (PART) <sup>1</sup>	2	2	(D)	(D)	(D)	HAMPTON COUNTY	220	108	10,445	8,325	698
REMAINDER OF COUNTY	91	43	(D)	(D)	(D)	HORRY COUNTY	565	337	43,723	38,461	3,657
AIKEN COUNTY	646	318	43,741	36,999	3,081	CONWAY	185	121	18,286	16,882	1,640
AIKEN	245	137	24,639	22,079	1,857	MYRTLE BEACH	152	104	12,396	11,125	1,125
JACKSON	31	11	1,040	668	30	REMAINDER OF COUNTY	228	112	13,041	10,185	889
NEW ELLENTON	28	16	1,423	1,029	89	JASPER COUNTY	139	65	6,313	5,045	439
NORTH AUGUSTA	69	33	3,705	3,119	280	KERSHAW COUNTY	316	178	19,553	16,821	1,665
REMAINDER OF COUNTY	273	121	12,934	10,104	825	CAMDEN	168	114	13,998	13,076	1,355
ALLENDALE COUNTY	135	75	6,536	5,180	470	REMAINDER OF COUNTY	148	64	5,555	3,745	310
ANDERSON COUNTY	941	551	67,572	60,202	6,326	LANCASTER COUNTY	334	204	23,442	20,722	2,016
ANDERSON	484	294	43,192	39,802	4,627	LANCASTER	220	142	17,230	15,592	1,585
BELTON	90	50	5,046	4,310	402	REMAINDER OF COUNTY	114	62	6,212	5,130	431
HONEA PATH (PART) <sup>1</sup>	55	39	4,658	3,133	313	LAURENS COUNTY	443	239	24,350	21,112	2,121
WILLIAMSTON	75	43	3,695	3,167	328	CLINTON	126	82	9,535	8,811	879
REMAINDER OF COUNTY	237	125	10,981	8,557	656	LAURENS	190	110	10,650	9,370	1,004
BAMBERG COUNTY	205	133	10,548	9,398	733	REMAINDER OF COUNTY	127	47	4,165	2,931	238
BAMBERG	89	57	4,485	3,855	354	LEE COUNTY	184	84	9,480	7,796	656
DENMARK	56	38	3,437	3,181	221	BISHOPVILLE	122	68	7,754	6,834	581
REMAINDER OF COUNTY	60	38	2,626	2,362	158	REMAINDER OF COUNTY	62	16	1,726	962	75
BARNWELL COUNTY	224	102	11,773	9,713	786	LEXINGTON COUNTY	474	256	30,636	26,472	1,993
WILKINSON	56	32	3,418	3,184	254	BATESBURG (PART) <sup>4</sup>	78	50	7,033	6,615	538
REMAINDER OF COUNTY	168	70	8,355	6,529	532	CAYCE	52	26	2,156	1,756	125
BEAUFORT COUNTY	197	115	16,057	14,069	1,248	WEST COLUMBIA	77	47	7,730	7,160	524
BEAUFORT	99	75	11,423	10,963	1,018	REMAINDER OF COUNTY	267	133	13,717	10,941	806
REMAINDER OF COUNTY	98	40	4,634	3,106	230	MC CORMICK COUNTY	108	38	3,719	2,345	188
BERKELEY COUNTY	236	96	9,988	7,932	664	MARION COUNTY	293	189	20,499	18,043	1,718
CALHOUN COUNTY	100	46	5,833	4,863	445	MARION	114	76	7,693	6,471	660
CHARLESTON COUNTY	4,701	1,115	158,623	146,725	16,209	MULLINS	112	80	9,449	8,967	842
CHARLESTON	1,111	777	118,545	111,845	13,226	REMAINDER OF COUNTY	67	33	3,357	2,605	216
REMAINDER OF COUNTY	590	338	40,078	34,880	2,983	MARLBORO COUNTY	253	153	14,883	13,061	1,506
CHEROKEE COUNTY	306	164	17,777	15,011	1,505	BENNETTSVILLE	147	85	9,150	8,094	1,019
GAFFNEY	199	115	13,997	12,267	1,273	MC COLL	45	33	2,186	1,960	199
REMAINDER OF COUNTY	107	49	3,780	2,744	232	REMAINDER OF COUNTY	61	35	3,547	3,007	288
CHESTER COUNTY	302	168	17,804	15,582	1,567	NEWBERRY COUNTY	362	214	19,543	16,907	1,618
CHESTER	174	110	11,595	10,619	1,122	NEWBERRY	188	134	12,206	11,252	1,193
REMAINDER OF COUNTY	128	58	6,209	4,963	445	WHITMIRE	52	26	2,546	2,222	181
CHESTERFIELD COUNTY	325	197	17,906	15,340	1,329	REMAINDER OF COUNTY	122	54	4,791	3,433	244
CHERAW	117	75	8,104	7,196	664	OCONEE COUNTY	311	191	19,946	17,524	1,667
REMAINDER OF COUNTY	208	122	9,802	8,144	665	SENECA	106	84	8,995	8,481	820
CLARENDON COUNTY	246	130	12,321	10,377	812	WALHALLA	81	41	5,446	4,481	418
MANNING	90	64	6,800	6,422	506	REMAINDER OF COUNTY	124	66	5,505	4,633	429
REMAINDER OF COUNTY	156	66	5,521	3,955	306	ORANGEBURG COUNTY	691	377	42,604	36,116	3,556
COLLETON COUNTY	278	126	15,386	12,270	1,138	ORANGEBURG	289	189	24,883	22,315	2,510
WALTERBORO	174	94	12,265	10,703	1,034	REMAINDER OF COUNTY	402	188	17,721	13,801	1,046
REMAINDER OF COUNTY	104	32	3,121	1,567	104	PICKENS COUNTY	375	229	24,633	21,213	1,858
DARLINGTON COUNTY	509	261	31,119	26,423	2,678	EASLEY	138	90	11,115	10,019	958
DARLINGTON	193	87	9,585	7,853	808	REMAINDER OF COUNTY	237	139	13,518	11,194	900
HARTSVILLE	170	108	15,184	13,588	1,508	RICHLAND COUNTY	1,464	976	162,407	151,715	18,858
REMAINDER OF COUNTY	146	66	6,350	4,982	362	COLUMBIA	1,188	832	149,723	141,221	17,761
DILLON COUNTY	266	158	16,932	14,744	1,364	EAU CLAIRE	56	24	3,041	2,499	240
DILLON	155	91	10,446	9,360	881	FOREST ACRES	5	3	843	817	68
REMAINDER OF COUNTY	111	67	6,486	5,384	483	REMAINDER OF COUNTY	215	117	8,800	7,178	789
DORCHESTER COUNTY	223	113	13,305	11,021	896	SALUDA COUNTY	131	49	5,497	4,045	271
SUMMERVILLE	79	47	6,333	5,347	529	BATESBURG (PART) <sup>4</sup>	7	1	133	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY	144	66	6,972	5,674	367	REMAINDER OF COUNTY	124	48	5,364	(D)	(D)
EDGEFIELD COUNTY	167	89	12,261	10,647	696	SPARTANBURG COUNTY	1,293	777	110,401	99,015	10,889
EDGEFIELD	65	35	4,539	4,095	307	GREER (PART) <sup>3</sup>	18	8	942	514	38
REMAINDER OF COUNTY	102	54	7,722	6,552	389	SPARTANBURG	620	412	71,902	67,648	8,212
FAIRFIELD COUNTY	172	90	8,637	7,037	629	WOODRUFF	82	44	5,396	4,726	394
WINNSBORO	89	59	5,279	4,835	451	REMAINDER OF COUNTY	573	313	32,161	26,127	2,245
REMAINDER OF COUNTY	83	31	3,358	2,202	178	SUMTER COUNTY	490	300	39,346	35,700	4,062
FLORENCE COUNTY	828	514	65,917	60,069	6,209	SUMTER	378	236	34,019	31,215	3,640
FLORENCE	422	286	41,585	39,075	4,340	REMAINDER OF COUNTY	112	64	5,327	4,485	422
LAKE CITY	127	95	11,331	10,689	910	UNION COUNTY	270	166	17,556	15,754	1,648
REMAINDER OF COUNTY	279	133	13,001	10,305	959	UNION	149	101	13,000	12,220	1,367
GEORGETOWN COUNTY	319	177	21,687	18,641	1,848	REMAINDER OF COUNTY	121	65	4,556	3,534	281
ANDREWS (PART) <sup>2</sup>	64	38	4,137	3,771	376	WILLIAMSBURG COUNTY	349	179	20,616	16,944	1,502
GEORGETOWN	174	110	14,924	13,174	1,322	ANDREWS (PART) <sup>2</sup>	16	6	1,025	841	45
REMAINDER OF COUNTY	81	29	2,626	1,696	150	KINGSTREE	153	91	11,490	10,046	1,014
GREENVILLE COUNTY	1,798	1,090	173,668	157,634	17,710	REMAINDER OF COUNTY	180	82	8,101	6,057	443
GREENVILLE	1,044	680	123,289	115,185	13,725	YORK COUNTY	697	383	48,514	42,358	4,374
GREER (PART) <sup>3</sup>	145	105	15,051	13,693	1,485	CLOVER	70	34	3,174	2,620	297
REMAINDER OF COUNTY	609	305	35,328	28,756	2,500	ROCK HILL	66	38	4,746	4,172	331
						YORK	102	54	6,588	5,476	509
						REMAINDER OF COUNTY	109	51	4,186	3,456	276

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Honea Path is in Abbeville and Anderson Counties.<sup>2</sup>Andrews is in Georgetown and Williamsburg Counties.<sup>3</sup>Greer is in Greenville and Spartanburg Counties.<sup>4</sup>Batesburg is in Lexington and Saluda Counties.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

## Establishments, and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		AUGUSTA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				CHARLESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,845	1,157	195,579	180,593	1,701	1,115	158,623	146,725
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	50	46	8,720	8,634	49	45	13,596	13,538
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	76	50	24,640	24,164	76	40	17,917	17,231
54	FOOD STORES . . . . .	543	193	51,829	44,271	457	223	38,722	34,204
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	114	94	39,076	37,288	54	40	26,223	25,269
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	240	174	14,445	13,085	152	128	10,876	9,668
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	106	92	11,948	11,790	156	140	13,107	12,847
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	97	81	10,229	9,723	101	89	11,131	10,987
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	263	199	12,706	12,046	268	188	8,484	7,522
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	50	42	5,847	5,413	67	61	5,575	5,291
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	253	171	14,236	12,668	251	147	11,506	9,110
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	53	15	1,903	1,511	70	14	1,486	1,058
		COLUMBIA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				GREENVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,938	(NA)	193,043	(NA)	1,798	1,090	173,668	157,634
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	80	(NA)	12,199	(NA)	80	64	12,635	12,065
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	87	(NA)	20,355	(NA)	84	54	26,009	25,319
54	FOOD STORES . . . . .	485	(NA)	40,358	(NA)	408	164	39,287	34,481
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	112	(NA)	40,124	(NA)	153	87	33,344	30,170
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	251	(NA)	16,392	(NA)	260	178	13,697	11,737
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	137	(NA)	14,213	(NA)	111	103	10,243	10,133
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	113	(NA)	14,671	(NA)	112	84	11,329	10,791
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	228	(NA)	10,003	(NA)	202	138	6,918	5,968
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	72	(NA)	5,385	(NA)	62	58	5,237	5,139
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	287	(NA)	16,146	(NA)	265	135	12,625	9,805
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	86	(NA)	3,197	(NA)	61	25	2,344	2,022

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		AIKEN COUNTY				ANDERSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	646	318	43,741	36,999	941	551	67,572	60,202
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	21	19	2,468	(D)	25	21	3,310	3,208
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	29	15	2,200	1,250	42	34	8,389	8,221
54	FOOD STORES . . . . .	237	53	14,702	11,140	279	97	14,819	11,261
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	29	9,002	8,982	70	50	15,496	15,058
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	100	64	5,173	4,315	141	89	5,217	4,231
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	15	1,552	(D)	54	42	3,060	2,966
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	23	2,094	1,890	59	47	5,548	5,352
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	70	44	1,692	1,418	103	65	3,005	2,567
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	16	1,857	(D)	29	29	2,298	2,298
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	72	36	2,789	1,909	105	69	5,714	4,566
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	4	212	(D)	34	8	716	474
		DARLINGTON COUNTY				FLORENCE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	261	31,119	26,423	928	514	65,917	60,069
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	20	2,327	2,219	41	35	5,433	5,333
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	32	26	4,715	4,619	57	45	8,915	8,677
54	FOOD STORES . . . . .	187	51	8,622	6,248	234	80	12,968	10,230
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	25	5,573	4,625	43	39	15,013	14,793
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	53	23	2,108	1,728	96	62	4,518	3,766
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	21	17	823	761	67	63	4,770	4,710
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	18	16	1,313	(D)	54	40	3,314	3,174
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	38	26	1,137	1,025	83	57	2,344	2,050
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	853	(D)	27	23	1,873	1,785
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	68	40	3,339	2,803	108	62	5,916	4,838
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	8	4	309	283	18	8	853	713

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

CHARLESTON COUNTY coextensive with Charleston SMSA, see Table 103A.  
GREENVILLE COUNTY coextensive with Greenville SMSA, see Table 103A.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HORRY COUNTY				ORANGEBURG COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	565	337	43,723	38,461	691	377	42,604	36,116
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	23	19	3,400	3,200	29	27	2,978	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	51	37	7,681	7,195	46	32	3,982	3,722
54	FOOD STORES . . . . .	126	42	9,115	7,325	214	74	11,748	9,094
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	30	8,388	(D)	36	30	8,014	7,836
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	96	50	3,742	2,672	104	54	3,936	2,652
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	28	2,005	(D)	39	35	2,502	2,410
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	25	21	1,558	1,476	32	22	2,240	2,084
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	82	56	2,589	2,313	60	38	1,578	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	17	1,355	(D)	23	19	1,303	1,219
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	74	36	3,716	2,696	85	41	3,686	2,610
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	5	1	174	(D)	23	5	637	291
		SPARTANBURG COUNTY				YORK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,293	777	110,401	99,015	697	383	48,514	42,358
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	45	33	7,698	7,394	35	31	4,137	4,101
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	76	52	12,790	12,198	42	30	4,326	3,976
54	FOOD STORES . . . . .	357	161	27,231	23,567	213	65	12,857	10,047
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	97	49	21,489	19,563	43	31	8,679	8,425
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	207	135	8,809	6,997	74	46	3,795	3,135
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	52	6,198	6,000	40	36	2,933	2,887
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	64	50	6,596	6,240	41	33	3,417	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	152	102	4,168	3,558	83	45	2,124	1,450
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	37	37	3,930	3,930	16	14	1,488	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	149	89	9,996	8,316	90	50	4,561	3,555
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	49	17	1,496	1,252	20	2	197	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHARLESTON				COLUMBIA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,111	777	118,545	111,845	1,188	832	149,723	141,221
52	LUMBER, BLDG MATLS; HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	27	25	9,496	(D)	44	36	7,264	7,182
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	36	20	15,432	15,228	36	30	17,963	17,235
54	FOOD STORES . . . . .	287	159	23,570	21,074	243	137	27,360	24,902
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	34	26	22,830	22,450	68	60	34,292	33,880
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	79	67	5,328	4,896	132	102	9,790	8,960
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	134	122	11,836	11,668	120	104	13,003	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	80	72	9,859	9,789	84	60	12,614	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	176	132	6,256	5,758	153	125	8,255	7,917
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	43	41	3,849	(D)	50	42	4,319	4,159
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	175	103	8,946	6,952	204	124	13,091	10,805
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	40	10	1,143	903	54	12	1,772	1,398
		GREENVILLE				SPARTANBURG			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,044	680	123,289	115,185	620	412	71,902	67,648
52	LUMBER, BLDG MATLS; HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	37	27	6,552	6,104	21	13	3,099	2,977
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	42	24	23,331	22,915	19	17	9,508	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	179	85	25,073	23,289	136	74	15,121	14,287
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	74	50	22,423	21,089	51	31	15,751	14,967
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	137	105	8,353	7,611	81	61	4,166	3,444
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	84	82	8,624	(D)	45	41	5,578	5,438
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	80	58	8,600	8,130	34	26	4,933	4,639
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	137	95	4,611	4,109	94	58	2,618	2,280
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	36	34	3,636	(D)	22	22	3,035	3,035
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	196	100	9,983	7,857	94	62	7,513	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	42	20	2,103	1,863	23	7	580	478

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# SOUTH DAKOTA

---

41-1

# SOUTH DAKOTA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

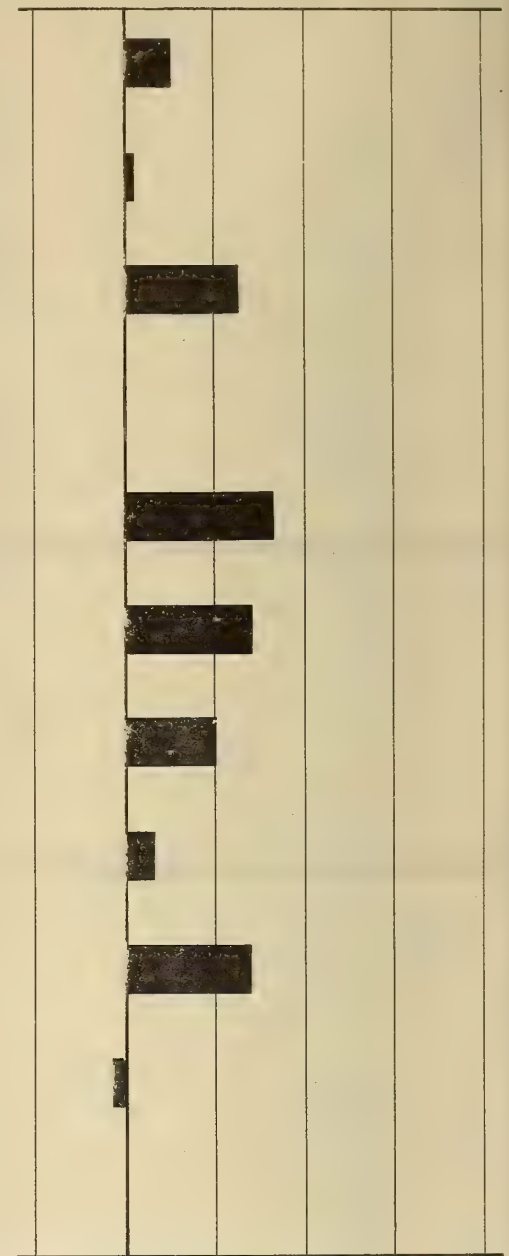
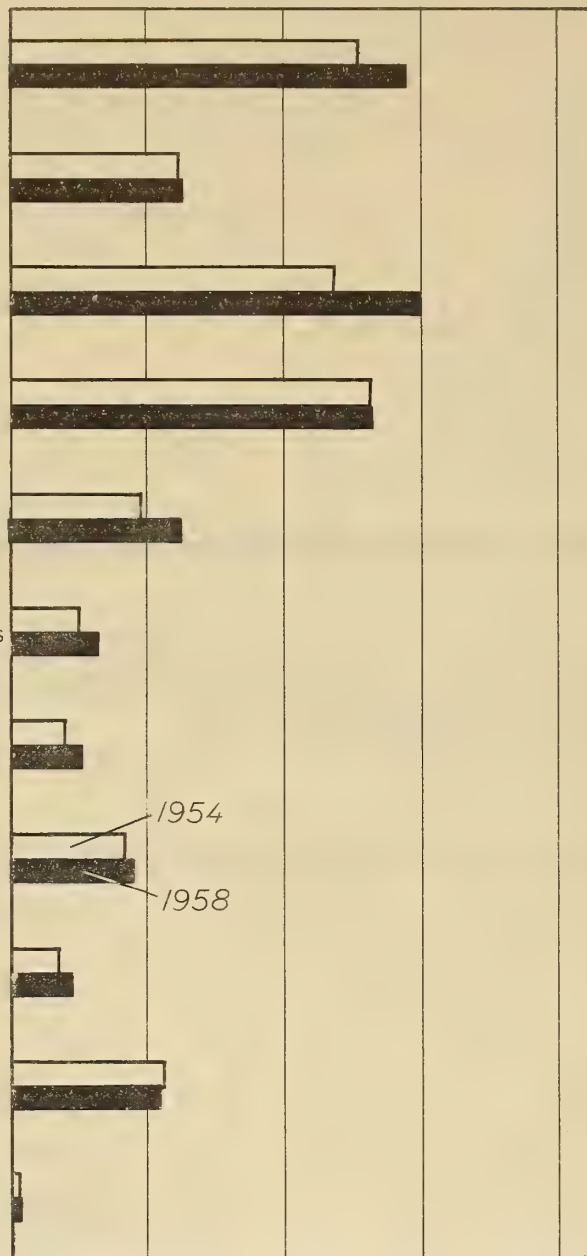
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$678,789,000

1958 \$771,832,000

**CHANGE**

1954 - 1958

**+14 PERCENT**



# CONTENTS

## Page

Map of State ..... 41-2

Chart—Retail Sales ..... 41-4

## Table

100.	Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	41-5
101.	Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	41-6
102.	Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	41-8
103.	Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	41-12
	(Sioux Falls)	
104.	Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	41-14
	(Minnehaha, Pennington)	
105.	Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	41-15
	(Sioux Falls)	
102A.	Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	41-16
103A.	Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	41-17
	(Sioux Falls)	
104A.	Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	41-17
	(Minnehaha)	
105A.	Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	41-17
	(Sioux Falls)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA41. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# SOUTH DAKOTA

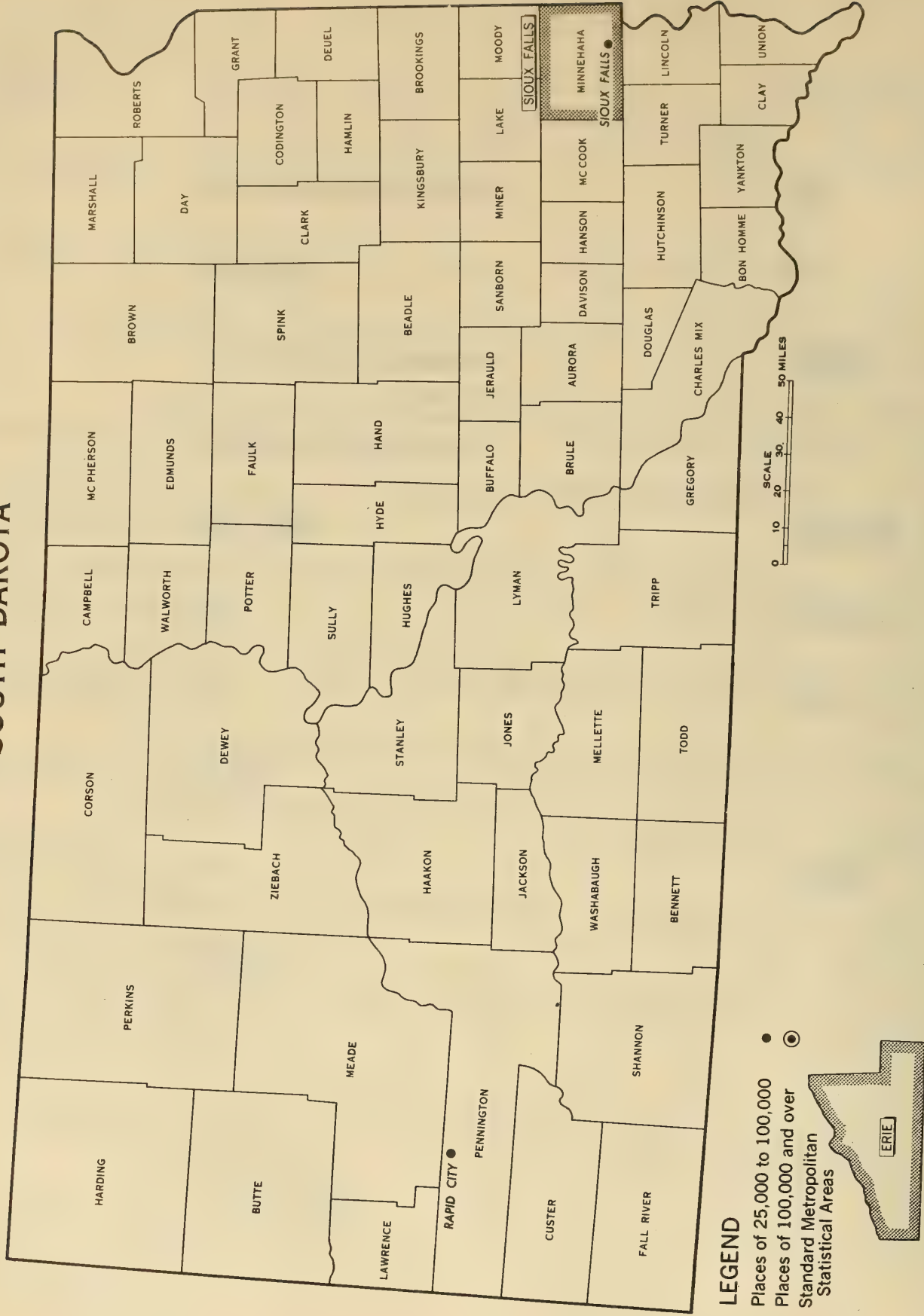




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,758	6,116	771,832	717,996	8,338	6,096	678,789	637,699
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1,273	1,017	147,224	141,242	1,268	1,092	129,813	126,003
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	346	312	44,180	43,658	341	319	40,165	39,801
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	93	55	3,966	3,460	67	49	3,026	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	361	259	24,342	21,200	404	290	23,063	20,615
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	453	391	74,736	72,924	456	434	63,559	62,823
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	431	299	66,834	63,734	420	312	64,048	61,226
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	206	**	51,608	321	229	54,517	51,873
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	103	93	12,262	12,126	99	83	9,531	9,353
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	1,186	762	153,426	141,282	1,150	798	121,052	112,422
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	938	632	141,627	132,395	982	696	114,805	107,399
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	44	36	3,350	2,930	33	23	(D)	1,254
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	8	1,312	630	22	2	399	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	28	12	309	(D)	23	11	395	263
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	126	74	6,270	(D)	86	66	3,783	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	511	417	135,901	133,581	540	460	134,563	132,239
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,163	757	66,612	55,906	1,040	664	49,226	41,290
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	422	336	35,566	34,094	420	344	27,415	26,225
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	90	80	8,467	8,319	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	147	125	12,096	11,872	152	130	10,051	9,705
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	111	**	10,944	(NA)	110	(NA)	9,272
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	928	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	53	**	7,298	(NA)	51	(NA)	3,611
566	SHOE STORES . . . . .	83	55	5,793	5,327	67	49	4,237	4,031
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	29	23	1,314	1,278	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	436	304	28,443	26,117	368	274	23,223	21,545
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	139	115	13,680	13,138	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	297	189	14,763	12,979	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1,683	1,193	48,479	41,281	1,513	1,177	44,962	40,854
5812	EATING PLACES . . . . .	1,174	870	32,520	28,856	1,023	803	29,052	26,782
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	509	323	15,959	12,425	490	374	15,910	14,072
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	275	237	25,571	24,515	269	243	19,621	19,165
591	( DRUG STORES . . . . .	254	224	24,852	23,972	(NA)	221	(NA)	18,428
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	21	13	719	543	(NA)	22	(NA)	737
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,110	752	58,658	53,454	1,027	707	59,764	54,022
592	LIQUOR STORES . . . . .	350	282	15,304	13,784	359	281	16,785	14,759
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	61	29	1,262	902	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	1,633	1,615	10	8	445	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	50	30	1,893	1,679	42	18	1,060	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	216	142	21,239	20,075	193	137	26,469	25,447
597	JEWELRY STORES. . . . .	87	65	3,426	3,224	102	72	3,567	3,137
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	94	66	6,272	5,684	94	68	5,252	4,672
599	OTHER STORES. . . . .	238	128	7,629	6,491	149	105	4,729	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	268	42	5,118	2,790	323	25	5,102	2,708

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,758	6,116	771,832	717,996	68,234	1,320,317	1,231,468	28,386	23,161	8,842
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,273	1,017	147,224	141,242	12,171	230,287	221,599	3,958	3,461	1,151
5211	LUMBER YARDS . . . . .	292	270	39,852	39,558	3,940	78,346	74,526	1,302	1,086	97
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	54	42	4,328	4,100	438	7,792	7,312	133	112	31
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	51	29	2,174	1,966	306	6,680	6,252	159	96	57
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	30	22	1,474	1,326	210	3,634	3,349	58	52	29
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	381	259	24,342	21,200	2,005	38,218	36,076	755	646	414
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	453	391	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	431	299	66,834	63,734	7,743	153,019	136,009	3,710	2,772	384
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	23	23	29,130	29,130	3,978	78,473	70,502	1,516	1,192	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	88	**	13,301	1,423	28,141	25,592	578	443	267
	DRY GOODS STORES . . . . .	13	5	737	605	54	1,200	1,097	32	26	15
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	90	**	8,572	545	11,417	9,961	323	229	...
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	103	93	12,262	12,126	1,743	33,788	28,857	1,261	882	86
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,186	762	153,426	141,282	8,236	159,154	141,976	3,867	2,787	1,266
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	938	632	141,627	132,395	7,298	140,157	124,446	3,343	2,360	981
5422	MEAT MARKETS . . . . .	44	36	3,350	2,930	198	4,022	3,674	87	72	55
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	8	1,312	630	44	903	805	29	20	36
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	28	12	309	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	33	7	1,681	903	58	1,124	960	31	20	38
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	63	53	2,453	2,379	547	10,939	10,331	313	267	72
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	51	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	24	12	1,941	1,729	59	1,363	1,235	35	27	27
5499	OTHER . . . . .	6	2	195	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	511	417	135,901	133,581	12,277	223,436	222,942	3,094	2,964	514
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	327	311	115,870	115,642	10,599	193,118	193,469	2,650	2,557	328
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	286	270	91,917	91,689	8,322	150,884	151,538	2,110	2,026	287
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	38	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	77	33	4,878	3,676	202	4,347	3,996	77	66	93
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	67	51	8,342	7,992	1,045	18,441	18,057	263	242	57
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	22	6,811	6,271	431	7,530	7,420	104	99	36
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	11	5	1,245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	25	15	5,430	5,012	272	4,941	4,903	64	63	24
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,163	757	66,612	55,906	4,379	90,410	82,035	1,980	1,573	1,278
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	422	336	35,566	34,094	4,182	80,122	73,097	1,634	1,274	374
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	90	80	8,467	8,319	1,032	19,219	17,826	319	253	69
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	45	**	5,288	699	12,681	11,844	208	171	31
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	33	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	147	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	111	**	10,944	1,431	27,906	25,634	634	520	100
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	360	52	1,090	1,061	16	14	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	53	**	7,298	764	14,975	13,604	312	233	52
566	SHOE STORES . . . . .	83	55	5,793	5,327	718	12,771	11,263	247	175	63
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	52	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	25	19	1,171	1,135	90	1,924	1,609	60	44	25
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	143	143	8	76	66	4	3	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

\*Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	436	304	28,443	26,117	3,431	67,010	62,996	1,215	981	389
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	139	115	13,680	13,138	1,785	33,520	32,249	510	463	139
5712	FURNITURE STORES. . . . .	113	95	12,277	11,853	1,586	29,009	28,135	433	399	114
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	15	11	887	777	126	2,936	2,660	37	31	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	3	3	204	204	36	746	746	20	20	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	170	130	9,900	9,172	1,159	23,694	21,615	475	327	118
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	100	44	2,619	1,789	205	4,485	4,027	90	70	108
5733	MUSIC STORES. . . . .	27	15	2,284	2,018	282	5,311	5,105	140	121	24
	RECORD SHOPS. . . . .	4	2	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	23	13	2,140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,683	1,193	48,479	41,281	7,594	160,376	144,969	5,627	4,617	1,943
5812	EATING PLACES. . . . .	1,174	870	32,520	28,856	5,943	126,242	114,039	4,761	3,924	1,408
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	730	**	25,339	5,387	113,349	103,243	4,247	3,559	886
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	118	**	2,638	390	9,345	7,610	384	270	134
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	22	**	879	166	3,548	3,186	130	95	32
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	509	323	15,959	12,425	1,651	34,134	30,930	866	693	535
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	275	237	25,571	24,515	2,866	51,876	46,968	1,144	881	296
591	DRUG STORES. . . . .	254	224	24,852	23,972	2,813	50,976	46,204	1,111	859	273
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	114	106	9,969	9,729	1,151	21,687	19,367	492	366	112
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	140	118	14,883	14,243	1,662	29,289	26,837	619	493	161
	PROPRIETARY STORES. . . . .	21	13	719	543	53	900	764	33	22	23
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	9	7	329	283	26	481	349	20	10	9
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	12	6	390	260	27	419	415	13	12	14
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,110	752	58,658	53,454	4,976	98,321	92,909	2,031	1,739	965
592	LIQUOR STORES. . . . .	350	282	15,304	13,784	1,051	22,306	20,338	543	444	256
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	61	29	1,262	902	147	3,159	2,810	70	56	76
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	59	29	(D)	902	147	3,159	2,810	70	56	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	14	10	1,633	1,615	247	5,095	4,885	110	99	18
5942	BOOK STORES. . . . .	6	4	340	330	30	805	790	30	29	8
5943	STATIONERY STORES. . . . .	8	6	1,293	1,285	217	4,290	4,095	80	70	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	50	30	1,893	1,679	135	2,405	2,294	60	44	51
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	45	27	1,747	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	160	116	17,897	17,047	957	18,623	18,242	352	332	87
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	34	22	2,842	2,684	210	3,831	3,677	77	60	31
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	22	4	500	344	33	636	541	15	8	23
597	JEWELRY STORES. . . . .	87	65	3,426	3,224	496	10,067	9,776	171	150	92
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	94	66	6,272	5,684	684	13,706	13,264	234	216	87
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	17	13	1,250	1,196	125	2,629	2,495	51	45	15
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	65	47	4,586	4,174	531	10,551	10,259	167	157	60
5984	ICE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	39	23	1,280	1,108	162	3,398	3,109	97	81	46
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	7	5	138	96	21	243	196	9	6	8
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	16	8	370	276	31	793	641	26	18	15
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	16	14	948	942	150	2,857	2,650	54	41	19
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	48	28	1,292	1,166	174	2,113	1,911	55	44	45
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	6	6	300	300	77	1,574	1,574	18	18	4
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	7	5	605	599	87	1,605	1,542	24	22	6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	8	6	392	342	45	1,025	920	22	18	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	4	...	38	...	...	...	...	...	...	6
	OTHER. . . . .	77	25	1,956	1,368	240	4,296	4,029	77	69	75
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	268	42	5,118	2,790	379	6,306	5,968	126	112	282
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	4	4	317	317	20	262	210	6	4	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	40	8	1,225	597	64	1,085	1,063	41	39	43
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	224	30	3,576	1,876	295	4,959	4,695	79	69	236

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SOUTH DAKOTA, TOTAL. . . . .	8,758	6,116	771,832	717,996	68,234	28,386	23,161	8,842	1,273	147,224	431	66,834
2	AURORA COUNTY. . . . .	53	45	3,252	3,180	196	111	82	53	11	988	3	231
3	BEADLE COUNTY. . . . .	282	212	25,824	24,538	2,444	1,114	915	277	34	4,012	13	3,774
4	HURON. . . . .	219	177	22,588	21,928	2,277	1,040	854	219	21	2,891	9	3,696
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	35	3,236	2,610	167	74	61	58	13	1,121	4	78
6	BENNETT COUNTY. . . . .	42	26	3,031	2,699	214	87	77	42	8	964	8	513
7	BON HOMME COUNTY. . . . .	136	104	7,356	6,766	486	289	208	143	25	1,640	3	162
8	BROOKINGS COUNTY. . . . .	210	158	20,631	19,743	1,748	763	588	222	32	4,937	13	2,028
9	BROOKINGS. . . . .	126	106	15,425	15,167	1,486	637	484	135	12	2,246	7	1,887
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	52	5,206	4,576	262	126	104	87	20	2,691	6	141
11	BROWN COUNTY. . . . .	455	319	54,743	52,191	5,847	2,293	1,893	405	46	9,516	21	7,562
12	ABERDEEN. . . . .	328	244	47,941	46,335	5,365	2,080	1,708	277	26	7,532	11	7,160
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	127	75	6,802	5,856	482	213	185	128	20	1,984	10	402
14	BRULE COUNTY. . . . .	104	78	8,396	7,920	649	302	241	101	15	1,569	8	732
15	BUFFALO COUNTY. . . . .	7	3	240	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	1	(D)
16	BUTTE COUNTY. . . . .	132	100	14,053	13,135	1,274	484	413	139	22	3,581	5	729
17	BELLE FOURCHE. . . . .	80	72	10,714	10,514	1,023	363	324	83	13	2,826	3	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	52	28	3,339	2,621	251	121	89	56	9	755	2	(D)
19	CAMPBELL COUNTY. . . . .	45	31	2,636	2,302	171	67	59	51	9	831	2	(D)
20	CHARLES MIX COUNTY. . . . .	156	108	12,066	10,960	805	516	331	161	31	3,377	8	555
21	CLARK COUNTY. . . . .	99	69	6,916	5,316	476	203	162	95	18	2,276	4	244
22	CLAY COUNTY. . . . .	102	92	9,323	9,053	776	366	284	105	15	1,522	3	279
23	VERMILLION. . . . .	78	72	8,177	8,033	708	332	258	80	9	1,057	2	(D)
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	24	20	1,146	1,020	68	34	26	25	6	465	1	(D)
25	CODINGTON COUNTY. . . . .	288	216	30,040	28,850	3,064	1,242	1,052	287	37	4,216	12	4,101
26	WATERTOWN. . . . .	235	183	28,181	27,329	2,942	1,173	995	233	29	3,814	9	3,941
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	33	1,859	1,521	122	69	57	54	8	402	3	160
28	CORSON COUNTY. . . . .	53	35	3,627	3,203	179	89	79	58	9	1,307	6	221
29	CUSTER COUNTY. . . . .	79	51	4,462	3,874	348	173	146	88	6	361	4	(D)
30	DAVISON COUNTY. . . . .	254	188	27,433	26,385	3,055	1,082	912	242	26	3,862	8	2,414
31	MITCHELL. . . . .	209	159	24,090	24,066	2,857	994	836	198	18	3,095	7	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	45	29	2,743	2,319	198	88	76	44	8	767	1	(D)
33	DAY COUNTY. . . . .	163	111	10,468	9,088	697	325	281	170	29	2,756	7	465
34	WEBSTER. . . . .	61	51	5,842	5,674	482	208	178	57	11	1,257	5	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	102	60	4,626	3,414	215	117	103	113	18	1,499	2	(D)
36	DEUEL COUNTY. . . . .	99	59	5,749	5,121	346	177	145	95	20	1,445	8	184
37	DEWEY COUNTY. . . . .	56	40	3,411	3,041	234	98	76	60	8	877	2	(D)
38	DOUGLAS COUNTY. . . . .	66	42	4,441	3,957	258	127	92	78	20	1,631	4	139
39	EDMUNDS COUNTY. . . . .	90	60	6,747	6,357	430	197	166	94	21	2,919	7	217
40	FALL RIVER COUNTY. . . . .	152	114	11,268	10,392	1,023	450	395	169	17	1,151	13	1,259
41	HOT SPRINGS. . . . .	79	69	6,659	6,383	647	265	237	90	9	765	4	352
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	45	4,609	4,009	376	185	158	79	8	386	9	907
43	FAULK COUNTY. . . . .	65	39	4,042	3,514	254	112	96	77	12	1,559	3	(D)
44	GRANT COUNTY. . . . .	153	91	9,895	8,523	706	311	260	158	25	1,849	5	432
45	MILBANK. . . . .	72	62	6,360	6,280	558	251	202	79	12	1,437	2	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	81	29	3,535	2,243	148	60	58	79	13	412	3	(D)
47	GREGORY COUNTY. . . . .	117	75	7,315	5,981	444	236	164	125	21	1,942	6	221
48	HAakon COUNTY. . . . .	46	36	5,514	5,314	423	149	123	53	12	1,465	4	97
49	HAMLIN COUNTY. . . . .	110	68	5,669	4,761	377	221	138	108	24	1,860	7	480
50	HAND COUNTY. . . . .	78	56	7,117	6,625	437	193	157	86	11	1,822	5	541
51	HANSON COUNTY. . . . .	46	28	1,566	1,228	82	46	34	39	12	617	1	(D)
52	HARDING COUNTY. . . . .	21	13	1,252	1,074	76	34	32	25	2	(D)	2	(D)
53	HUGHES COUNTY. . . . .	129	115	16,948	16,514	1,740	570	491	104	21	2,488	6	1,102
54	PIERRE. . . . .	103	99	15,730	15,522	1,652	543	466	78	14	1,999	3	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	26	16	1,218	992	88	27	25	26	7	489	3	(D)
56	HUTCHINSON COUNTY. . . . .	176	112	11,211	9,979	728	364	295	183	42	4,155	13	963
57	HYDE COUNTY. . . . .	53	29	2,556	2,088	161	76	68	56	7	771	6	144
58	JACKSON COUNTY. . . . .	51	31	2,868	2,592	227	105	95	52	5	505	4	238

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
1,186	153,426	511	135,901	1,163	66,612	422	35,566	436	28,443	1,683	48,479	275	25,571	1,110	58,658	268	5,118	1
9	712	3	(D)	4	248	...	...	4	129	9	207	3	147	7	(D)	...	...	2
39	4,764	18	3,934	31	1,867	16	1,794	14	1,129	57	1,624	7	755	40	2,064	13	107	3
26	4,071	12	3,406	25	1,760	16	1,794	13	(D)	46	1,347	6	(D)	36	1,764	9	(D)	4
13	693	6	528	6	107	...	...	1	(D)	11	277	1	(D)	4	300	4	(D)	5
5	(D)	2	(D)	5	250	...	...	1	(D)	11	247	1	(D)	1	(D)	...	...	6
20	2,022	7	850	14	526	6	163	8	282	27	528	5	305	18	833	3	45	7
24	3,775	8	3,677	25	1,600	10	1,005	11	510	43	1,245	7	547	30	1,220	7	87	8
12	2,734	7	(D)	11	1,195	8	(D)	9	(D)	30	961	5	(D)	20	832	5	(D)	9
12	1,041	1	(D)	14	405	2	(D)	2	(D)	13	284	2	(D)	10	388	2	(D)	10
66	9,247	28	10,172	50	2,709	32	3,536	21	2,800	77	2,917	16	1,458	82	4,477	16	349	11
44	8,018	24	(D)	35	2,218	32	3,536	18	2,759	50	2,111	13	1,303	62	3,697	13	(D)	12
22	1,229	4	(D)	15	491	...	...	3	41	27	806	3	155	20	780	3	(D)	13
10	1,589	8	1,484	20	1,157	3	183	5	154	15	649	3	342	12	466	5	71	14
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	2	(D)	...	...	15
12	2,741	9	2,533	26	1,765	10	731	8	245	19	656	4	431	17	641	...	...	16
5	2,006	8	(D)	12	955	10	731	6	(D)	12	426	3	(D)	8	283	...	...	17
7	735	1	(D)	14	810	...	...	2	(D)	7	230	1	(D)	9	358	...	...	18
9	568	1	(D)	7	263	3	93	1	(D)	7	214	1	(D)	3	60	2	(D)	19
22	2,414	4	(D)	22	1,568	3	99	8	142	28	722	5	351	21	2,093	4	(D)	20
21	1,592	5	727	15	579	2	(D)	3	(D)	15	330	3	182	6	550	7	221	21
14	2,175	6	2,147	13	924	5	384	6	365	28	679	3	330	8	(D)	1	(D)	22
6	1,845	6	2,147	11	(D)	5	384	6	365	23	576	2	(D)	8	(D)	...	...	23
8	330	...	...	2	(D)	...	...	...	...	5	103	1	(D)	...	...	1	(D)	24
28	6,093	23	5,352	37	2,854	18	1,419	22	1,457	55	1,595	8	649	42	2,088	6	216	25
20	5,859	21	(D)	26	2,563	18	1,419	22	1,457	43	1,352	6	(D)	37	1,751	4	(D)	26
8	234	2	(D)	11	291	...	...	...	...	12	243	2	(D)	5	337	2	(D)	27
11	875	1	(D)	8	400	...	...	...	...	14	245	1	(D)	3	(D)	...	...	28
13	1,165	4	816	16	761	4	124	2	(D)	18	567	2	(D)	10	284	...	...	29
25	3,928	19	6,313	41	2,350	19	2,843	14	1,558	44	1,661	6	989	39	1,409	13	106	30
20	3,616	19	6,313	33	1,822	19	2,843	13	(D)	32	1,264	5	(D)	30	972	13	106	31
5	312	...	...	8	528	...	...	1	(D)	12	397	1	(D)	9	437	...	...	32
27	2,689	10	1,692	19	651	6	234	8	294	30	545	6	345	14	639	7	158	33
4	1,038	5	1,405	6	352	4	(D)	6	(D)	11	288	2	(D)	4	282	3	(D)	34
23	1,651	5	287	13	299	2	(D)	2	(D)	19	257	4	(D)	10	357	4	(D)	35
18	954	3	716	10	367	7	141	4	98	15	244	2	(D)	12	(D)	...	...	36
10	1,018	4	419	9	393	3	123	...	...	9	154	4	154	7	(D)	...	...	37
8	612	6	823	12	290	2	(D)	4	41	5	144	2	(D)	3	(D)	...	(D)	38
19	1,177	8	1,482	6	267	3	51	4	94	14	325	4	114	2	(D)	2	(D)	39
7	2,271	15	2,343	20	908	9	397	6	515	45	1,250	4	568	14	(D)	2	(D)	40
4	1,333	8	1,631	9	549	6	(D)	5	(D)	26	480	2	(D)	5	(D)	1	(D)	41
3	938	7	712	11	359	3	(D)	1	(D)	19	770	2	(D)	9	(D)	1	(D)	42
15	1,084	3	522	10	266	...	...	5	95	10	223	1	(D)	4	69	2	(D)	43
22	1,958	10	1,685	16	1,111	10	331	7	281	26	587	6	328	20	1,233	6	100	44
6	1,132	8	(D)	10	858	6	179	6	(D)	10	309	3	252	9	373	...	...	45
16	826	2	(D)	6	253	4	152	1	(D)	16	278	3	76	11	860	6	100	46
23	1,754	9	1,061	11	757	7	169	7	344	17	440	3	164	13	463	...	...	47
5	836	2	(D)	4	371	2	(D)	3	190	7	255	1	(D)	6	417	...	...	48
16	778	4	446	14	862	3	42	3	56	18	347	7	195	14	603	...	...	49
12	1,196	6	1,892	9	377	5	174	2	(D)	17	374	2	(D)	7	422	2	(D)	50
6	335	...	...	6	161	...	...	2	(D)	8	101	2	(D)	7	151	2	(D)	51
4	261	2	(D)	3	111	...	...	...	...	5	159	1	(D)	2	(D)	...	...	52
13	4,264	9	3,087	18	1,410	14	1,489	6	794	27	1,029	6	806	9	(D)	...	(D)	53
11	(D)	8	(D)	13	1,223	14	1,489	6	794	23	911	4	(D)	7	437	...	...	54
2	(D)	1	(D)	5	187	...	...	...	...	4	118	2	(D)	2	(D)	...	(D)	55
20	1,099	8	1,562	16	1,431	5	165	8	214	39	909	8	306	11	373	6	34	56
10	627	3	(D)	2	(D)	5	152	2	(D)	8	191	2	(D)	2	(D)	6	54	57
5	374	2	(D)	9	431	...	...	...	...	16	594	2	(D)	6	284	2	(D)	58

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	JERAULD COUNTY . . . . .	43	37	3,076	2,960	213	105	88	43	13	993	2	(D)
2	JONES COUNTY . . . . .	43	23	2,113	1,585	110	58	53	46	8	505	3	260
3	KINGSBURY COUNTY . . . . .	141	101	9,088	8,368	573	267	219	152	34	2,333	12	626
4	LAKE COUNTY. . . . .	157	111	12,528	11,450	1,162	549	429	159	21	2,642	3	640
5	MADISON. . . . .	102	86	10,509	10,079	1,040	475	366	103	11	1,802	3	640
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	55	25	2,019	1,371	122	74	63	56	10	840	...	...
7	LAWRENCE COUNTY. . . . .	243	177	19,423	17,995	1,728	763	635	261	15	787	13	1,818
8	DEADWOOD . . . . .	84	58	9,266	8,636	866	357	318	93	5	438	3	1,169
9	LEAD . . . . .	53	43	3,843	3,641	334	169	120	54	1	(D)	2	(D)
10	SPEARFISH. . . . .	55	49	4,776	4,638	409	177	148	63	3	(D)	5	321
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	51	27	1,538	1,080	119	60	49	51	6	24	3	(D)
12	LINCOLN COUNTY . . . . .	167	95	9,411	8,039	622	283	232	168	28	2,170	5	277
13	CANTON . . . . .	64	44	4,527	4,131	311	148	123	66	9	890	2	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	51	4,884	3,908	311	135	109	102	19	1,280	3	(D)
15	LYMAN COUNTY . . . . .	53	35	4,120	3,708	246	107	94	54	6	1,102	1	(D)
16	MCCOOK COUNTY. . . . .	127	89	8,761	8,177	579	286	235	121	18	1,699	11	558
17	MCPHERSON COUNTY . . . . .	72	50	6,234	5,884	325	169	139	72	16	2,443	2	(D)
18	MARSHALL COUNTY. . . . .	109	63	7,595	6,713	549	196	168	111	21	1,854	9	511
19	MEADE COUNTY . . . . .	160	84	9,078	7,812	684	344	296	173	21	1,964	8	524
20	STURGIS. . . . .	99	57	6,511	6,009	558	265	228	102	14	1,490	5	479
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	61	27	2,567	1,803	126	79	68	71	7	474	3	45
22	MELLETT COUNTY. . . . .	29	17	1,171	913	79	34	25	30	2	(D)	9	275
23	MINER COUNTY . . . . .	71	51	4,180	3,638	252	141	113	78	17	1,522	2	(D)
24	MINNEHAHA COUNTY . . . . .	999	707	120,328	114,110	12,916	5,031	4,015	966	92	13,907	25	15,152
25	SIOUX FALLS. . . . .	781	569	105,822	101,308	11,984	4,645	3,702	734	62	10,722	21	14,683
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	218	138	14,506	12,802	932	386	313	232	30	3,185	4	469
27	MOODY COUNTY . . . . .	100	70	6,215	5,389	420	212	172	121	16	1,395	4	186
28	PENNINGTON COUNTY. . . . .	547	435	78,251	76,151	8,259	2,942	2,436	557	50	10,040	12	6,372
29	RAPID CITY . . . . .	407	341	71,526	70,216	7,640	2,635	2,181	405	35	9,151	8	6,281
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	140	94	6,725	5,935	619	307	255	152	15	889	4	91
31	PERKINS COUNTY . . . . .	90	64	7,537	7,091	584	255	220	89	17	2,377	7	586
32	LEMMON . . . . .	60	48	6,171	5,989	519	223	197	59	11	1,682	4	520
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	30	16	1,366	1,102	65	32	23	30	6	695	3	66
34	POTTER COUNTY. . . . .	90	64	7,342	6,586	498	199	169	97	18	1,550	3	148
35	ROBERTS COUNTY . . . . .	191	115	11,149	9,541	772	379	297	181	30	2,537	11	1,473
36	SISSETON . . . . .	54	42	5,011	4,679	427	212	174	51	8	592	6	1,261
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	137	73	6,138	4,862	345	167	123	130	22	1,945	5	212
38	SANBORN COUNTY . . . . .	73	43	4,507	4,007	289	130	114	68	12	1,299	9	235
39	SHANNON COUNTY . . . . .	15	9	606	554	26	19	16	17	2	(D)	3	146
40	SPINK COUNTY . . . . .	145	105	10,918	10,200	932	394	353	137	33	3,452	5	557
41	REDFIELD . . . . .	64	60	7,274	7,240	715	287	265	60	11	1,974	5	557
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	81	45	3,644	2,960	217	107	88	77	22	1,478	...	...
43	STANLEY COUNTY . . . . .	35	25	3,574	3,506	270	114	99	37	3	861	1	(D)
44	SULLY COUNTY . . . . .	25	21	2,357	2,249	160	72	61	24	6	781	4	93
45	TODD COUNTY. . . . .	25	15	1,123	879	66	30	30	27	1	(D)	3	145
46	TRIPP COUNTY . . . . .	108	80	15,019	14,523	1,149	434	383	107	16	3,449	5	808
47	WINNER . . . . .	76	62	13,933	13,709	1,075	398	354	75	9	3,108	3	(D)
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	32	18	1,086	814	74	36	29	32	7	341	2	(D)
49	TURNER COUNTY. . . . .	183	109	8,974	7,794	574	296	232	182	33	1,996	13	780
50	UNION COUNTY . . . . .	163	107	10,083	8,861	789	352	290	172	24	1,985	6	374
51	WALWORTH COUNTY. . . . .	125	89	13,847	12,979	1,122	426	357	131	16	3,508	1	(D)
52	MOBRIDGE . . . . .	66	58	9,282	8,918	828	331	271	68	7	881	1	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	59	31	4,565	4,061	294	95	86	63	9	2,627	...	...
54	WASHAUGHA COUNTY. . . . .	3	1	114	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
55	YANKTON COUNTY . . . . .	240	160	19,716	17,906	1,856	794	615	232	27	2,186	8	1,923
56	YANKTON. . . . .	166	132	17,467	16,505	1,696	730	565	154	20	1,907	4	1,873
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	74	28	2,249	1,401	160	64	50	78	7	279	4	50
58	ZIEBACH COUNTY . . . . .	18	10	1,328	960	49	27	22	18	3	(D)	6	455

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
7	755	2	(D)	3	148	...	...	2	(D)	8	125	1	(D)	7	349	...	...	1
6	327	4	(D)	6	436	...	...	1	(D)	13	156	...	...	2	(D)	...	...	2
22	1,814	7	1,990	14	596	3	117	8	181	18	341	3	174	20	(D)	...	(D)	3
25	2,956	11	1,884	21	989	10	797	10	576	24	616	3	346	22	1,025	7	57	4
15	2,590	8	1,757	14	790	8	(D)	8	(D)	15	417	3	346	13	828	4	38	5
10	366	3	127	7	199	2	(D)	2	(D)	9	199	...	...	9	197	3	19	6
40	5,624	12	4,286	27	1,614	15	1,028	20	1,197	62	1,413	7	721	30	(D)	2	(D)	7
9	1,845	8	3,306	9	519	5	330	6	571	20	480	2	(D)	15	414	2	(D)	8
14	1,727	...	...	6	331	6	469	8	347	7	184	3	(D)	6	251	...	...	9
5	1,394	3	(D)	6	522	4	229	6	279	17	431	2	(D)	4	148	...	...	10
12	658	1	(D)	6	242	...	...	...	...	18	318	...	...	5	(D)	...	...	11
28	2,536	7	1,026	29	1,209	10	365	7	139	20	425	6	338	21	900	6	26	12
11	1,432	4	502	8	281	7	276	5	(D)	5	134	2	(D)	9	527	2	(D)	13
17	1,104	3	524	21	928	3	89	2	(D)	15	291	4	(D)	12	373	4	(D)	14
9	1,083	3	648	12	528	...	...	2	(D)	12	263	1	(D)	7	285	...	(D)	15
22	2,474	10	1,455	13	373	2	(D)	4	78	18	758	4	84	23	1,201	2	(D)	16
12	915	5	906	14	411	3	172	2	(D)	7	148	2	(D)	7	387	2	(D)	17
12	1,377	5	2,123	17	407	6	173	2	(D)	19	393	4	210	10	432	4	(D)	18
23	1,726	8	1,430	23	982	4	405	6	285	40	817	4	304	21	(D)	2	(D)	19
9	1,085	7	(D)	12	515	4	405	4	(D)	22	556	3	(D)	17	321	2	(D)	20
14	641	1	(D)	11	468	...	...	2	(D)	18	261	1	(D)	4	(D)	...	...	21
1	(D)	2	(D)	5	49	...	...	1	(D)	4	76	1	(D)	4	116	...	...	22
15	687	1	(D)	7	447	4	(D)	1	(D)	15	300	3	193	6	301	...	...	23
112	23,164	48	21,013	148	9,639	52	6,354	57	5,722	221	7,951	32	5,896	150	10,074	62	1,456	24
80	20,811	37	18,938	109	7,766	50	(D)	49	5,377	178	7,068	25	5,522	110	7,253	60	(D)	25
32	2,353	11	2,075	39	1,873	2	(D)	8	345	43	883	7	374	40	2,821	2	(D)	26
20	1,691	5	950	10	538	3	84	...	...	20	549	7	246	12	(D)	3	(D)	27
55	14,883	35	17,913	75	6,599	41	4,227	32	4,870	122	4,805	13	2,799	98	5,136	14	607	28
34	13,416	33	(D)	51	5,377	36	4,079	28	4,622	81	3,904	10	(D)	79	4,295	12	(D)	29
21	1,467	2	(D)	24	1,222	5	148	4	248	41	901	3	(D)	19	841	2	(D)	30
8	1,304	5	1,292	16	692	3	(D)	9	205	12	238	2	(D)	9	528	2	(D)	31
6	(D)	5	1,292	7	453	3	(D)	7	(D)	7	165	2	(D)	6	444	2	(D)	32
2	(D)	...	...	9	239	...	...	2	(D)	5	73	...	...	3	84	...	...	33
12	1,221	10	1,658	12	798	4	(D)	6	272	8	298	4	274	8	489	5	(D)	34
35	2,085	11	1,728	24	1,172	3	(D)	9	403	38	771	4	220	22	556	4	(D)	35
7	824	8	1,001	7	345	2	(D)	4	274	8	212	2	(D)	2	(D)	...	...	36
28	1,261	3	727	17	827	1	(D)	5	129	30	559	2	(D)	20	(D)	4	(D)	37
8	526	3	903	12	409	...	...	2	(D)	16	262	2	(D)	9	755	...	(D)	38
4	186	...	...	2	(D)	...	...	...	...	4	39	...	...	...	...	...	...	39
25	2,383	6	1,349	12	943	5	285	9	396	28	720	5	308	15	(D)	2	(D)	40
7	1,373	5	(D)	5	564	5	285	6	(D)	11	502	3	(D)	6	367	...	...	41
18	1,010	1	(D)	7	379	...	...	3	(D)	17	218	2	(D)	9	(D)	2	(D)	42
2	(D)	3	(D)	4	258	...	...	3	35	12	527	...	...	5	(D)	2	(D)	43
3	279	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	6	148	1	(D)	3	(D)	...	...	44
4	469	...	...	11	347	...	...	...	...	3	(D)	...	...	3	58	...	...	45
14	3,848	11	2,328	16	1,106	9	686	5	229	13	525	3	(D)	16	(D)	...	...	46
8	3,666	9	(D)	7	821	9	686	5	229	10	(D)	2	(D)	14	(D)	...	...	47
6	182	2	(D)	9	285	...	...	...	...	3	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	48
23	2,362	6	1,010	20	550	5	62	14	260	33	531	6	315	18	899	12	209	49
19	1,561	8	1,851	25	1,282	3	113	6	135	41	1,075	8	429	17	1,144	6	134	50
13	2,401	11	2,302	18	1,881	10	1,156	4	92	25	915	3	264	19	1,042	5	(D)	51
7	1,923	8	2,228	8	1,278	7	1,120	1	(D)	14	747	2	(D)	9	648	2	(D)	52
6	478	3	74	10	603	3	36	3	(D)	11	168	1	(D)	10	394	3	(D)	53
1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	54
34	4,864	21	3,207	36	1,781	14	2,046	15	622	38	1,207	5	654	30	1,104	12	122	55
21	4,477	19	(D)	21	1,319	14	2,046	14	(D)	24	949	5	654	20	994	4	16	56
13	387	2	(D)	15	462	...	...	1	(D)	14	258	...	...	10	110	8	106	57
3	139	...	...	...	(D)	1	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	58

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SIOUX FALLS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Minnehaha County, S. Dak.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	999	707	120,328	114,110	12,916	248,472	228,668	5,031	4,015	966
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	92	68	13,907	13,225	1,438	27,510	26,492	379	345	71
5211	LUMBER YARDS. . . . .	28	28	6,467	6,467	716	13,942	13,480	179	164	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	1	211	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	6	6	669	669	131	2,065	1,812	32	27	3
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	4	...	(D)	...	...	...	...	...	...	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	17	2,699	2,277	280	5,507	5,234	86	73	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	18	16	3,759	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	21	15,152	15,114	2,138	41,839	36,000	1,026	745	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	10,481	10,481	1,495	29,459	24,914	604	418	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	5	**	2,164	274	5,460	5,299	77	72	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	3	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,931	1,931	339	6,284	5,297	323	245	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	112	70	23,164	21,696	1,372	25,849	22,135	599	370	116
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	89	53	21,968	20,602	1,225	23,121	19,493	531	307	90
5422	MEAT MARKETS. . . . .	3	3	316	316	26	457	457	9	9	6
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	3	269	269	11	189	189	5	5	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	7	423	(D)	100	1,958	1,890	49	46	10
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	6	**	395	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	48	38	21,013	20,401	2,209	41,054	40,895	499	487	40
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	17	17	16,278	16,278	1,718	32,196	32,108	374	368	11
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	13	13	10,270	10,270	1,084	20,403	20,350	234	231	11
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	6,008	6,008	634	11,793	11,758	140	137	...
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	14	6	1,407	(D)	52	1,120	1,120	21	21	19
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	13	11	2,122	(D)	334	5,882	5,852	77	74	8
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	4	1,206	1,206	105	1,856	1,815	27	24	2
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	148	108	9,639	8,367	767	15,553	13,437	345	255	162
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	52	52	6,354	6,354	843	16,409	14,702	304	229	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,800	1,800	242	4,182	3,887	69	55	6
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	10	**	1,800	242	4,182	3,887	69	55	6
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	25	25	2,761	2,761	373	8,104	7,255	157	122	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	20	**	2,207	284	5,875	5,089	126	96	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	554	89	2,229	2,166	31	26	2
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	3	**	210	30	434	379	9	6	2
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1,253	1,253	172	3,187	2,808	57	38	3
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SIOUX FALLS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	57	43	5,722	5,552	917	17,309	16,836	302	285	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	22	3,168	3,162	524	9,390	9,097	128	117	16
5712	FURNITURE STORES. . . . .	15	15	2,616	2,610	444	7,654	7,523	95	88	10
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	3	3	374	374	54	1,124	1,019	14	12	2
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	21	11	1,314	1,210	189	3,937	3,863	69	67	20
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	7	5	182	(D)	33	584	530	11	9	8
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	5	1,058	(D)	171	3,398	3,346	94	92	5
	RECORD SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	221	155	7,951	7,045	1,404	28,612	25,905	999	738	259
5812	EATING PLACES. . . . .	139	103	5,450	5,086	1,089	21,833	19,519	746	603	179
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	86	**	4,596	1,016	20,324	18,290	695	567	115
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	82	52	2,501	1,959	315	6,779	6,386	153	135	80
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	28	5,896	5,748	640	11,564	10,660	234	177	26
591	( DRUG STORES. . . . .	29	27	5,771	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	14	12	1,828	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	15	15	3,943	3,917	448	7,678	7,110	158	122	13
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	3	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	150	112	10,074	9,630	1,034	20,015	19,047	378	326	133
592	LIQUOR STORES. . . . .	45	39	2,276	2,126	175	3,466	3,282	73	62	30
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	5	1	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	5	1	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	4	4	1,102	1,102	196	3,717	3,542	71	62	6
5942	BOOK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	8	776	(D)	52	937	937	16	16	11
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	19	19	2,595	2,595	119	2,243	2,218	45	43	8
5969	( OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	...	34	...	...	...	...	...	...	6
	( GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	645	(D)	123	2,643	2,580	35	31	10
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	( FUEL OIL DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS. . . . .	5	5	337	337	69	1,395	1,354	35	32	7
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	4	2	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	5	1	153	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	98	98	15	280	280	3	3	3
5999	( TYPEWRITER STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	( PET SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	( OTHER. . . . .	12	6	575	523	87	1,660	1,573	26	22	12
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	62	12	1,456	978	154	2,758	2,559	66	58	62
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	16	4	613	379	46	728	718	35	34	17
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	46	8	843	599	108	2,030	1,841	31	24	45

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MINNEHAHA COUNTY (Coextensive with Sioux Falls SMSA, see Table 103)										
	PENNINGTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	547	435	78,251	76,151	8,259	156,735	146,373	2,942	2,436	557
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	50	34	10,040	9,454	1,031	20,323	19,590	253	231	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	12	6,073	(D)	639	12,134	11,667	138	127	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	4	875	853	169	3,342	3,216	42	38	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	10	1,977	1,531	161	3,349	3,209	54	47	25
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	1,115	(D)	62	1,498	1,498	19	19	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	12	10	6,372	(D)	830	16,698	14,579	335	238	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	9	7	4,995	(D)	612	12,401	11,308	205	167	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	3	3	1,377	1,377	218	4,297	3,271	130	71	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	55	43	14,883	14,579	926	18,770	17,176	338	252	48
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	43	37	14,436	14,164	840	16,903	15,373	300	217	35
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	35	31	17,913	17,841	1,808	29,664	29,184	363	344	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	61	6,599	6,269	477	10,464	9,545	203	162	85
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	41	37	4,227	4,187	496	10,025	9,257	201	161	29
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,387	1,387	164	3,324	3,049	61	46	4
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	1,405	(D)	190	3,832	3,668	81	74	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	11	**	1,323	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	486	60	1,131	1,093	21	19	2
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	737	(D)	69	1,475	1,184	31	15	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	212	212	13	263	263	7	7	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	32	26	4,870	4,734	648	12,580	11,628	208	173	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	10	1,253	1,253	213	4,241	4,049	63	60	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	22	16	3,617	3,481	435	8,339	7,579	145	113	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	122	102	4,805	4,517	929	19,154	17,869	662	571	138
5812	EATING PLACES . . . . .	94	76	3,520	(D)	766	15,599	14,572	585	505	105
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	28	26	1,285	(D)	163	3,555	3,297	77	66	33
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	2,799	2,799	462	7,719	7,002	156	117	11
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	2,799	2,799	462	7,719	7,002	156	117	11
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	98	74	5,136	4,904	583	10,045	9,283	206	171	104
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	20	1,504	1,504	96	1,755	1,350	44	26	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	230	208	35	841	816	16	15	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	4	445	(D)	27	609	532	13	10	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	489	483	91	1,545	1,545	24	24	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	373	(D)	34	748	668	19	15	6
599	OTHER STORES . . . . .	42	26	1,786	1,628	266	3,922	3,762	74	66	41
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	4	607	(D)	69	1,293	1,260	17	16	16

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>SIOUX FALLS</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	781	569	105,822	101,308	11,984	231,210	212,305	4,645	3,702	734
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	62	44	10,722	10,212	1,186	22,898	21,907	307	275	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	18	5,435	5,339	597	11,934	11,499	149	136	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	14	2,402	2,138	271	5,342	5,069	81	68	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	21	17	14,683	14,645	2,112	41,318	35,625	1,006	737	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	15	11	12,752	12,714	1,773	35,034	30,328	683	492	9
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,931	1,931	339	6,284	5,297	323	245	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	80	50	20,811	19,689	1,279	24,088	20,577	544	335	79
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	59	35	19,754	18,734	1,142	21,560	18,135	481	277	56
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	3	269	269	11	189	189	5	5	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	37	27	18,938	18,326	2,051	38,295	38,148	453	442	27
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	109	87	7,766	7,016	672	13,705	11,785	297	218	114
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	50	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,800	1,800	242	4,182	3,887	69	55	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	554	89	2,229	2,166	31	26	2
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1,253	1,253	172	3,187	2,808	57	38	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	330	330	26	502	373	12	8	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	49	37	5,377	5,215	897	16,814	16,391	293	277	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	18	2,892	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	31	19	2,485	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	178	132	7,068	6,484	1,301	26,868	24,330	831	690	205
5812	EATING PLACES . . . . .	110	86	4,970	4,746	1,021	20,669	18,514	688	564	143
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	68	46	2,098	1,738	280	6,199	5,816	143	126	62
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	23	5,522	(D)	620	11,200	10,303	228	172	12
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	5,397	5,397	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	110	90	7,253	7,015	885	17,047	16,128	321	272	107
592	LIQUOR STORES . . . . .	39	35	2,096	1,966	157	3,092	2,908	64	53	28
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	1,102	1,102	196	3,717	3,542	71	62	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	488	(D)	17	298	226	7	4	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	(D)	623	123	2,643	2,580	35	31	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	37	27	2,056	1,980	325	6,033	5,608	124	102	41
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	60	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
SOUTH DAKOTA, TOTAL . . .	8,338	6,096	678,789	637,699	60,910	JACKSON COUNTY . . . . .	42	28	2,024	2,094	162
AURORA COUNTY . . . . .	44	34	2,569	2,311	140	JERAULD COUNTY . . . . .	60	46	3,326	2,884	236
BEADLE COUNTY . . . . .	295	223	25,065	23,789	2,492	JONES COUNTY . . . . .	39	31	1,973	1,761	143
HURON . . . . .	228	182	22,255	21,379	2,333	KINGSBURY COUNTY . . . . .	155	103	8,790	7,896	538
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	41	2,810	2,410	159	LAKE COUNTY . . . . .	160	112	11,367	10,467	1,019
BENNETT COUNTY . . . . .	54	28	2,825	2,165	176	MADISON . . . . .	106	88	9,589	9,355	930
BON HOMME COUNTY . . . . .	130	102	7,570	7,110	485	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	24	1,678	1,112	89
BROOKINGS COUNTY . . . . .	185	147	18,882	18,186	1,561	LAWRENCE COUNTY . . . . .	222	172	15,963	14,987	1,422
BROOKINGS . . . . .	114	100	14,739	14,489	1,344	DEADWOOD . . . . .	79	63	7,556	7,352	757
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	47	4,143	3,697	217	LEAD . . . . .	59	45	3,424	3,220	309
BROWN COUNTY . . . . .	399	317	42,195	40,777	4,853	SPEARFISH . . . . .	55	47	3,661	3,529	297
ABERDEEN . . . . .	297	243	36,920	36,118	4,456	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	17	1,322	886	59
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	74	5,275	4,659	397	LINCOLN COUNTY . . . . .	155	107	11,026	10,092	678
BRULE COUNTY . . . . .	102	80	8,778	7,742	721	CANTON . . . . .	59	49	4,685	4,553	339
BUFFALO COUNTY . . . . .	6	6	368	368	23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	58	6,341	5,539	339
BUTTE COUNTY . . . . .	114	88	11,770	11,292	1,096	LYMAN COUNTY . . . . .	60	32	2,857	2,167	171
BELLE FOURCHE . . . . .	81	65	9,628	9,384	931	MC COOK COUNTY . . . . .	129	85	8,323	7,719	571
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	23	2,142	1,908	165	MC PHERSON COUNTY . . . . .	77	51	4,484	4,034	285
CAMPBELL COUNTY . . . . .	37	23	1,678	1,436	90	MARSHALL COUNTY . . . . .	91	67	5,912	5,524	479
CHARLES MIX COUNTY . . . . .	167	129	12,894	11,938	852	MEADE COUNTY . . . . .	131	81	7,806	6,960	632
CLARK COUNTY . . . . .	96	76	5,625	5,305	352	STURGIS . . . . .	72	54	5,327	5,133	464
CLAY COUNTY . . . . .	105	83	7,877	7,349	638	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	27	2,479	1,827	168
VERMILLION . . . . .	69	59	6,207	6,007	565	MELLETT COUNTY . . . . .	26	20	859	717	39
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	24	1,670	1,342	73	MINER COUNTY . . . . .	81	55	4,360	3,826	307
CODINGTON COUNTY . . . . .	281	199	27,577	26,291	2,909	MINNEHAHA COUNTY . . . . .	881	645	99,351	95,213	10,992
WATERTOWN . . . . .	242	178	26,317	25,279	2,850	SIOUX FALLS . . . . .	676	514	85,620	82,938	10,258
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	21	1,260	1,012	59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	131	13,731	12,275	734
CORSON COUNTY . . . . .	55	37	3,496	3,170	189	MOODY COUNTY . . . . .	109	67	5,953	5,145	385
CUSTER COUNTY . . . . .	87	61	4,656	4,260	382	PENNINGTON COUNTY . . . . .	475	385	67,174	65,324	7,363
DAVISON COUNTY . . . . .	257	187	27,368	26,120	2,711	RAPID CITY . . . . .	370	310	62,427	61,233	6,981
MITCHELL . . . . .	211	163	25,528	24,598	2,603	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	75	4,747	4,091	382
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	24	1,840	1,522	108	PERKINS COUNTY . . . . .	87	65	7,480	7,058	580
DAY COUNTY . . . . .	155	115	8,427	7,881	649	LEMMON . . . . .	69	55	6,580	6,352	533
WEBSTER . . . . .	59	51	4,831	4,695	445	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	10	900	706	47
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	64	3,596	3,186	204	POTTER COUNTY . . . . .	82	64	5,521	5,127	396
DEUEL COUNTY . . . . .	98	62	4,981	4,343	269	ROBERTS COUNTY . . . . .	170	116	9,091	8,413	666
DEWEY COUNTY . . . . .	51	39	2,870	2,708	183	SISSETON . . . . .	52	46	4,656	4,538	408
DOUGLAS COUNTY . . . . .	82	56	4,431	4,059	223	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	70	4,435	3,875	258
EDMUNDS COUNTY . . . . .	77	67	4,414	4,310	355	SANBORN COUNTY . . . . .	60	40	4,387	4,031	230
FALL RIVER COUNTY . . . . .	127	111	10,683	10,037	953	SHANNON COUNTY . . . . .	18	12	952	828	73
HOT SPRINGS . . . . .	76	68	6,558	6,410	627	SPINK COUNTY . . . . .	145	107	9,837	9,321	800
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	51	43	4,125	3,627	326	REDFIELD . . . . .	60	56	6,373	6,275	594
FAULK COUNTY . . . . .	83	49	3,811	3,237	191	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	85	51	3,464	3,046	206
GRANT COUNTY . . . . .	130	88	7,835	7,211	676	STANLEY COUNTY . . . . .	29	21	2,949	2,655	174
MILBANK . . . . .	80	64	5,932	5,700	585	SULLY COUNTY . . . . .	29	19	2,070	1,774	104
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	24	1,903	1,511	91	TODD COUNTY . . . . .	25	15	991	789	50
GREGORY COUNTY . . . . .	124	80	7,047	6,351	423	TRIPP COUNTY . . . . .	127	91	13,205	12,539	1,034
HAAKON COUNTY . . . . .	47	41	4,562	4,484	364	WINNER . . . . .	86	70	11,974	11,684	971
HAMLIN COUNTY . . . . .	98	64	4,173	3,651	241	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	21	1,231	855	63
HAND COUNTY . . . . .	73	55	5,660	5,334	386	TURNER COUNTY . . . . .	182	118	9,783	8,541	572
HANSON COUNTY . . . . .	57	35	2,365	2,185	133	UNION COUNTY . . . . .	140	112	9,181	8,767	707
HARDING COUNTY . . . . .	19	11	1,223	1,021	80	WALWORTH COUNTY . . . . .	134	96	9,751	9,205	853
HUGHES COUNTY . . . . .	137	117	13,061	12,681	1,512	MOBRIDGE . . . . .	75	63	6,161	6,029	667
PIERRE . . . . .	111	95	12,026	11,706	1,441	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	33	3,590	3,176	186
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	22	1,035	975	71	WASHAUGHA COUNTY . . . . .	7	1	135	(D)	(D)
HUTCHINSON COUNTY . . . . .	153	109	9,996	9,088	580	YANKTON COUNTY . . . . .	229	163	21,750	20,538	2,145
HYDE COUNTY . . . . .	39	37	2,240	(D)	(D)	YANKTON . . . . .	187	143	20,059	19,255	2,077
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	20	1,691	1,283	68
						ZIEBACH COUNTY . . . . .	17	13	1,020	896	53

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		SIOUX FALLS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	881	645	99,351	95,213
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	85	75	11,902	11,708
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	26	20	13,549	13,349
54	FOOD STORES . . . . .	107	63	16,615	15,675
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	45	21,406	21,248
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	107	83	5,659	5,043
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	57	51	5,664	5,618
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	35	4,376	4,102
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	187	143	6,383	5,805
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	28	26	3,265	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	123	95	9,444	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	55	9	1,088	596

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

(MINNEHAHA COUNTY coextensive with Sioux Falls SMSA, see Table 103A)

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		SIOUX FALLS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	676	514	85,620	82,938
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	46	42	8,747	8,681
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	12	12,859	12,859
54	FOOD STORES . . . . .	83	51	15,190	14,490
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	44	36	19,198	19,040
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	67	61	4,212	4,136
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	56	50	(D)	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	32	4,218	3,982
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	158	126	5,846	5,426
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	22	3,067	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	97	73	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	43	9	982	596

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

# TENNESSEE

---

42-1

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

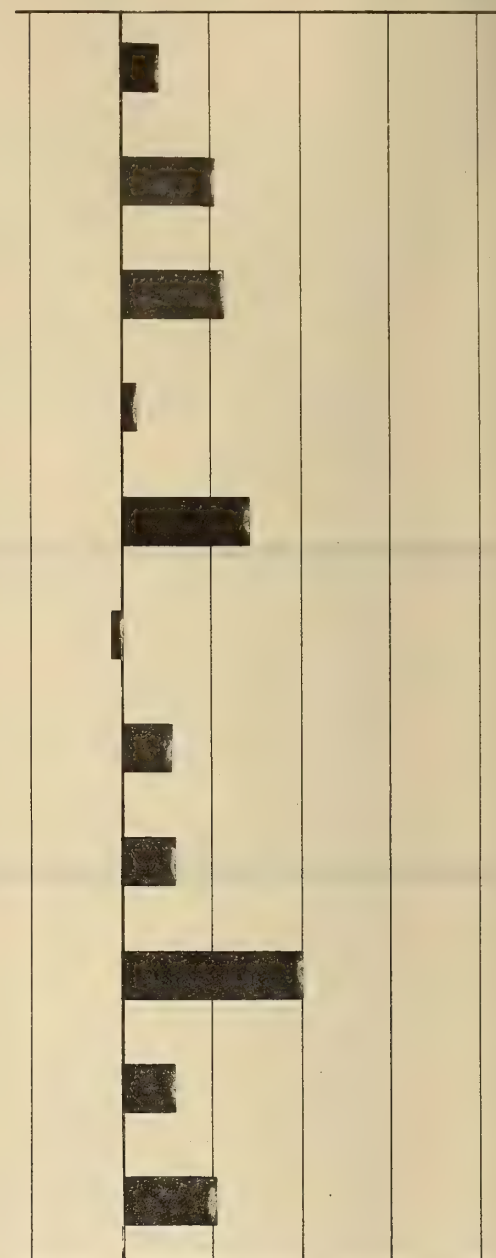
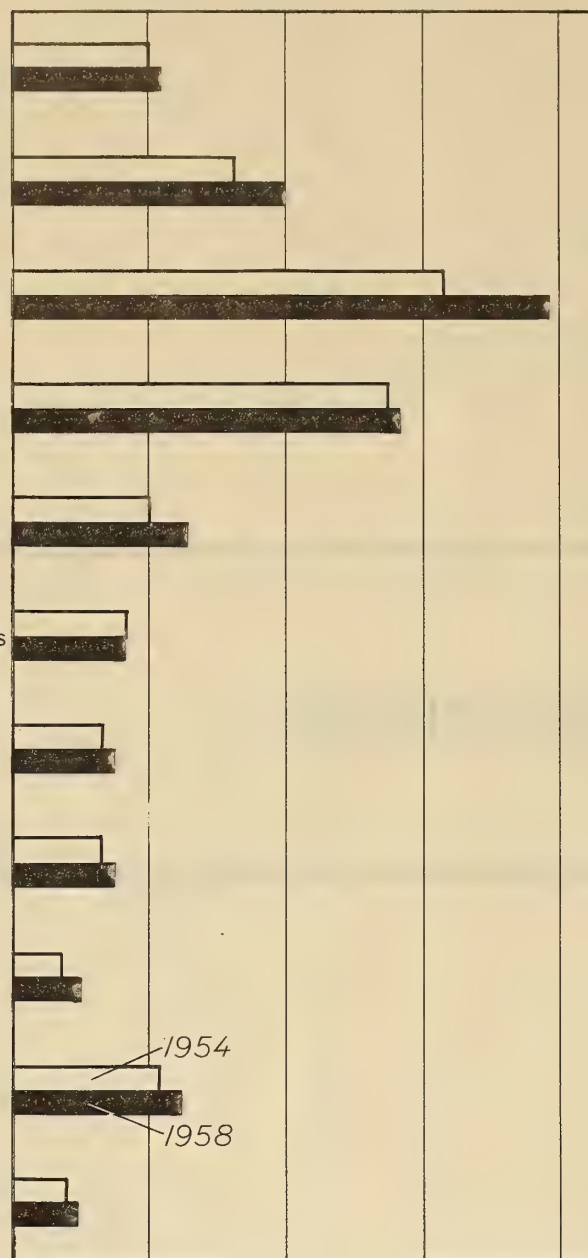
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



**TOTAL SALES**

1954 \$2,759,416,000

1958 \$3,199,129,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+16 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	42-2
Chart—Retail Sales .....	42-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	42-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	42-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	42-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	42-16
(Chattanooga, Knoxville, Memphis, Nashville)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	42-24
(Davidson, Gibson, Hamilton, Knox, Madison, Shelby, Sullivan, Washington)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	42-30
(Chattanooga, Knoxville, Memphis, Nashville)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	42-34
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	42-36
(Chattanooga, Knoxville, Memphis, Nashville)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	42-37
(Davidson, Gibson, Hamilton, Knox, Madison, Shelby, Sullivan, Washington)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	42-38
(Chattanooga, Knoxville, Memphis, Nashville)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA42. The revised figures are indicated by a symbol "r."

42-6

42-34(Knox County)

[illegible]



Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32,925	20,361	3,199,129	2,951,757	31,067	18,681	2,759,416	2,511,800
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1,589	1,267	225,743	218,791	1,488	1,194	205,445	197,517
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	505	405	111,280	109,336	442	368	96,490	94,354
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	221	155	15,207	14,061	157	109	12,907	11,939
5251	HARDWARE STORES . . . . .	574	456	57,069	54,351	602	464	56,940	53,748
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	289	251	42,187	41,043	281	253	38,420	37,476
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,778	1,416	403,364	372,560	2,387	1,355	329,623	302,145
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	989	**	314,257	1,910	964	280,489	254,341
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	487	427	59,425	58,303	443	391	48,402	47,804
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	8,201	3,421	791,113	682,607	8,737	3,417	638,981	526,289
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	7,566	3,136	767,014	664,692	8,246	3,168	618,915	510,381
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	117	83	8,142	7,608	104	64	7,734	6,584
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	136	30	3,722	1,692	114	24	3,490	2,042
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	109	55	2,710	1,868	90	56	2,849	2,509
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	237	117	8,587	6,747	175	105	5,889	4,733
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,956	1,412	576,890	562,452	1,782	1,328	556,266	543,954
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4,210	3,104	261,341	234,685	3,396	2,388	201,330	176,462
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	1,721	1,527	171,017	167,689	1,731	1,495	173,727	169,759
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	287	257	27,692	27,004	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	501	451	55,934	55,156	533	461	62,493	61,543
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	379	**	50,280	(NA)	343	(NA)	53,839
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	72	**	4,876	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	462	**	56,117	(NA)	424	(NA)	51,835
566	SHOE STORES . . . . .	333	287	25,774	25,020	324	282	25,498	24,826
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	90	70	4,764	4,392	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1,709	1,291	156,135	149,317	1,644	1,208	139,547	131,231
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	1,031	813	107,993	104,535	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	678	478	48,142	44,782	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	4,765	3,317	153,142	135,358	4,315	3,107	135,871	121,397
5812	EATING PLACES . . . . .	4,150	2,940	139,263	124,517	3,459	2,489	115,692	104,434
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	615	377	13,879	10,841	846	618	20,081	16,963
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,151	977	108,882	105,364	1,050	890	76,985	74,119
591	DRUG STORES . . . . .	985	901	104,616	102,478	(NA)	795	(NA)	71,277
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	166	76	4,266	2,886	(NA)	95	(NA)	2,842
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	3,602	2,396	250,026	232,292	3,385	2,123	219,305	197,955
592	LIQUOR STORES . . . . .	382	320	50,391	48,507	430	330	47,459	44,095
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	450	282	11,945	10,135	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	78	46	3,658	3,174	72	46	4,178	3,904
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	166	98	9,418	8,644	149	75	6,319	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	515	401	76,655	74,173	485	381	72,314	69,558
597	JEWELRY STORES. . . . .	378	282	25,664	24,112	367	263	25,059	23,483
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	486	302	31,662	28,662	432	294	21,897	20,323
599	OTHER STORES. . . . .	1,147	665	40,633	34,885	771	535	26,324	20,765
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,243	233	101,476	90,642	1,152	176	82,336	70,972

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32,925	20,361	3,199,129	2,951,757	311,579	6,045,809	5,693,058	134,106	114,438	35,861
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,589	1,267	225,743	218,791	24,035	462,284	450,840	7,987	7,542	1,676
5211	LUMBER YARDS . . . . .	320	280	76,491	75,631	8,585	165,067	160,781	2,638	2,496	313
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	185	125	34,789	33,705	3,467	65,202	63,188	1,047	988	190
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	59	41	5,769	5,533	979	19,588	19,138	319	305	57
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	138	108	8,518	7,918	1,103	22,414	22,043	353	337	109
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	24	6	920	610	122	2,746	2,662	47	43	32
5251	HARDWARE STORES . . . . .	574	456	57,069	54,351	6,059	115,217	111,966	2,289	2,113	651
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	289	251	42,187	41,043	3,720	72,050	71,062	1,294	1,260	324
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	2,778	1,416	403,364	372,560	55,176	1,072,812	976,076	26,498	20,677	2,810
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	66	66	227,363	227,363	39,116	763,401	706,424	16,236	13,709	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	462	**	53,655	5,393	106,271	95,057	3,090	2,126	1,544
	DRY GOODS STORES . . . . .	235	93	7,483	4,533	425	8,113	7,307	268	198	268
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	18	12	410	328	21	472	411	20	14	22
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	356	**	28,378	1,669	32,409	30,388	949	782	1,006
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	487	427	59,425	58,303	8,552	162,146	136,489	5,935	3,848	335
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	8,201	3,421	791,113	682,607	40,880	789,775	707,311	18,841	14,135	9,148
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	7,566	3,136	767,014	664,692	38,747	745,007	665,529	17,708	13,149	8,417
5422	MEAT MARKETS . . . . .	85	63	6,891	6,471	493	11,136	10,415	204	181	102
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	32	20	1,251	1,137	68	1,317	1,209	43	34	37
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	136	30	3,722	1,692	120	2,722	2,556	70	60	168
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	109	55	2,710	1,868	291	5,757	5,049	190	150	109
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	65	23	1,970	1,346	126	2,806	2,757	75	72	73
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	111	81	4,283	3,953	907	18,696	17,652	491	439	126
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	69	**	3,453	810	16,758	15,806	434	388	74
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	12	**	500	97	1,938	1,846	57	51	16
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	40	8	1,515	1,043	91	1,559	1,417	41	33	47
5499	OTHER . . . . .	21	5	819	405	37	775	727	19	17	19
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,956	1,412	576,890	562,452	50,389	951,477	943,238	13,814	13,485	2,068
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	624	588	412,767	411,607	37,943	712,746	709,728	9,899	9,774	579
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	526	490	337,040	335,880	30,272	564,643	562,579	8,020	7,921	496
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	4,627	4,627	319	6,231	6,221	88	87	20
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	85	85	71,100	71,100	7,352	141,872	140,928	1,701	1,766	63
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	789	411	93,561	82,483	4,194	83,265	81,545	1,506	1,438	956
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	427	337	57,352	55,774	7,205	135,543	132,317	2,101	1,977	404
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	116	76	13,210	12,588	1,047	19,923	19,648	308	296	129
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	86	46	5,866	5,244	569	11,130	10,913	176	165	105
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	22	22	6,103	6,103	353	6,455	6,397	95	94	17
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	8	8	1,241	1,241	125	2,338	2,338	37	37	7
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4,210	3,104	261,341	234,685	21,075	424,691	406,647	9,900	8,905	4,957
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,721	1,527	171,017	167,689	21,560	411,670	381,429	10,477	8,160	1,734
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	287	257	27,692	27,004	3,729	71,415	68,675	1,358	1,177	257
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	147	**	19,914	2,846	55,491	53,854	993	888	112
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	81	**	6,033	701	12,467	11,509	278	220	78
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	29	**	1,057	182	3,457	3,312	87	69	27
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	501	451	55,934	55,156	7,498	142,268	133,900	3,714	3,096	519
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	379	**	50,280	6,822	128,160	120,553	3,352	2,796	369
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	72	**	4,876	676	14,108	13,347	362	300	82
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	29	**	1,166	169	3,596	3,320	104	92	21
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	5	**	83	11	248	231	10	7	5
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	4	**	173	17	291	291	5	5	5
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	28	**	2,646	337	7,435	6,967	206	159	44
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	6	**	808	142	2,538	2,538	37	37	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	462	**	56,117	6,539	124,857	112,690	3,676	2,624	552
566	SHOE STORES . . . . .	333	287	25,774	25,020	3,345	63,657	57,323	1,453	1,028	232
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	24	**	2,535	293	5,262	4,969	84	67	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	59	**	8,239	1,182	22,491	20,755	483	350	16
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	256	37	742	569	19	12	4
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	201	**	13,990	1,833	35,162	31,030	867	599	157
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	81	67	4,679	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	3	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,709	1,291	156,135	149,317	21,182	401,401	393,304	7,002	6,626	1,742
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1,031	813	107,993	104,535	14,776	280,264	275,518	4,894	4,654	1,032
5712	FURNITURE STORES . . . . .	864	700	98,079	95,277	13,090	244,731	240,557	4,277	4,075	849
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	43	43	5,655	5,655	1,032	21,587	21,367	340	320	45
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	44	34	1,721	1,575	229	4,628	4,510	96	92	48
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	26	10	891	703	115	2,612	2,533	63	55	28
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	54	26	1,647	1,325	310	6,706	6,551	118	112	62
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	388	280	33,671	31,657	4,558	84,057	82,636	1,439	1,371	380
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	178	116	6,688	5,856	725	15,331	13,952	301	264	205
5733	MUSIC STORES . . . . .	112	82	7,787	7,267	1,123	21,745	21,197	368	337	125
5733	RECORD SHOPS . . . . .	22	20	1,152	1,078	129	2,428	2,260	54	45	32
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	90	62	6,635	6,189	994	19,321	18,937	314	292	93
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	4,765	3,317	153,142	135,358	27,778	555,541	529,558	19,676	17,719	5,448
5812	EATING PLACES . . . . .	4,150	2,940	139,263	124,517	26,437	525,237	501,620	18,719	16,854	4,764
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	2,498	**	109,745	23,747	470,993	452,322	16,695	15,193	2,884
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	358	**	10,105	1,522	32,142	28,595	1,382	1,104	340
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	84	**	4,667	1,168	22,102	20,695	632	557	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	615	377	13,879	10,841	1,341	30,304	27,938	957	865	684
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,151	977	108,882	105,364	13,581	263,174	247,817	6,414	5,468	1,203
591	DRUG STORES . . . . .	985	901	104,616	102,478	13,273	256,514	241,531	6,177	5,255	1,014
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	667	657	79,277	79,157	10,512	201,896	190,362	4,840	4,124	670
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	318	244	25,335	23,321	2,761	54,618	51,169	1,337	1,131	344
	PROPRIETARY STORES . . . . .	166	76	4,266	2,886	308	6,660	6,286	237	213	189
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	44	44	1,761	1,761	202	4,215	4,035	147	129	46
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	122	32	2,505	1,125	106	2,445	2,247	90	84	143
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3,602	2,396	250,026	232,292	22,275	436,626	421,018	8,883	8,057	3,765
592	LIQUOR STORES . . . . .	382	320	50,391	48,507	1,714	32,848	31,304	741	660	456
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	450	282	11,945	10,135	1,644	33,050	31,967	700	649	439
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	78	20	946	432	63	1,254	1,192	36	34	80
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	372	262	10,995	9,703	1,581	31,796	30,775	664	615	359
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	78	46	3,658	3,174	510	10,053	8,866	195	164	74
5942	BOOK STORES . . . . .	40	20	1,480	1,222	135	2,674	2,473	77	61	42
5943	STATIONERY STORES . . . . .	38	26	2,178	1,952	375	7,379	6,393	118	103	32
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	166	98	9,418	8,644	1,028	19,894	19,109	384	341	188
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	150	90	9,118	8,400	993	19,207	18,464	366	325	173
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	16	8	300	244	35	687	645	18	16	15
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	324	278	53,940	52,618	3,070	59,064	57,910	1,205	1,157	296
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	154	94	19,248	18,196	1,029	18,796	18,383	371	330	143
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	37	29	3,467	3,359	331	5,906	5,804	103	89	34
597	JEWELRY STORES . . . . .	378	282	25,664	24,112	4,413	86,746	84,359	1,534	1,399	362
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	486	302	31,662	28,662	3,352	68,130	66,267	1,360	1,264	493
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	364	220	20,105	17,921	1,786	37,403	35,860	884	802	398
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	19	15	2,300	2,082	156	3,014	2,961	44	40	22
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	57	51	8,253	8,029	1,307	25,902	25,702	391	383	24
	ICE DEALERS . . . . .	46	16	1,004	630	103	1,811	1,744	41	39	49
5992	FLORISTS . . . . .	441	285	13,984	11,888	1,909	37,824	35,229	941	791	542
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	45	23	1,609	1,143	94	2,002	1,917	59	53	47
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	52	22	1,583	1,327	142	2,380	2,188	80	67	60
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	35	29	2,231	2,073	225	4,294	4,132	107	98	29
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	169	91	4,947	4,211	445	8,708	8,147	256	221	192
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	26	26	2,141	2,141	461	9,251	9,123	119	114	19
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	16	16	1,142	1,142	213	4,068	4,068	65	65	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	17	11	1,148	1,092	147	2,832	2,832	53	53	17
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	32	12	889	673	89	1,894	1,736	45	35	37
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	17	9	1,248	1,212	125	2,479	2,440	43	39	15
	PET SHOPS . . . . .	10	6	272	236	31	557	522	15	13	8
	OTHER . . . . .	287	135	9,439	7,747	1,303	25,850	24,715	507	455	298
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,243	233	101,476	90,642	13,648	276,358	235,820	4,614	3,664	1,310
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	33	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	179	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1,031	143	28,123	19,809	4,233	79,428	77,824	1,350	1,246	1,066

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	TENNESSEE, TOTAL . . . . .	32,925	20,361	3,199,129	2,951,757	311,579	134,106	114,438	35,861	1,589	225,743	2,778	403,364
2	ANDERSON COUNTY. . . . .	403	277	42,149	39,655	4,226	1,776	1,534	402	27	1,505	27	4,038
3	CLINTON. . . . .	86	66	8,693	8,203	869	326	288	88	10	482	5	208
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	317	211	33,456	31,452	3,357	1,450	1,246	314	17	1,023	22	3,830
5	BEDFORD COUNTY . . . . .	274	154	18,423	16,547	1,422	698	590	296	16	1,736	25	1,873
6	SHELBYVILLE. . . . .	192	132	16,403	15,529	1,331	646	541	206	14	(D)	11	1,430
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	22	2,020	1,018	91	52	49	90	2	(D)	14	443
8	BENTON COUNTY. . . . .	127	83	8,014	6,922	548	341	289	149	6	1,124	9	652
9	BLED SOE COUNTY . . . . .	68	30	3,330	2,544	177	85	69	73	2	(D)	15	349
10	BLOUNT COUNTY. . . . .	464	290	42,968	39,430	3,968	1,740	1,520	519	20	2,278	13	4,316
11	ALCOA. . . . .	21	15	2,885	2,845	316	95	82	22	...	...	...	...
12	MARYVILLE. . . . .	216	172	28,848	27,880	2,963	1,262	1,107	231	14	1,518	11	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	227	103	11,235	8,705	689	383	331	266	6	760	2	(D)
14	BRADLEY COUNTY . . . . .	394	232	34,531	30,953	3,062	1,276	1,106	417	25	4,927	21	2,200
15	CLEVELAND. . . . .	287	199	30,144	28,014	2,827	1,178	1,018	296	22	(D)	12	1,748
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	107	33	4,387	2,939	235	98	88	121	3	(D)	9	452
17	CAMPBELL COUNTY. . . . .	303	155	21,046	18,456	1,614	719	630	337	6	1,238	17	749
18	LA FOLLETTE. . . . .	109	83	12,776	12,232	1,107	470	410	118	4	(D)	7	498
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	194	72	8,270	6,224	507	249	220	219	2	(D)	10	251
20	CANNON COUNTY. . . . .	83	45	4,897	3,709	254	132	106	110	1	(D)	14	785
21	CARROLL COUNTY . . . . .	328	168	16,411	13,513	1,056	570	456	387	20	1,418	32	1,187
22	MCKENZIE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	73	53	4,000	3,614	327	190	140	86	5	440	4	243
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	255	115	12,411	9,899	729	380	316	301	15	978	28	944
24	CARTER COUNTY. . . . .	356	182	27,114	24,344	2,154	1,046	870	398	17	2,211	33	3,125
25	ELIZABETHTON . . . . .	176	140	22,102	21,524	1,957	918	765	188	9	2,001	7	2,124
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	180	42	5,012	2,820	197	128	105	210	8	210	26	1,001
27	CHEATHAM COUNTY. . . . .	80	44	4,204	3,452	260	186	149	90	6	505	11	339
28	CHESTER COUNTY . . . . .	109	59	5,864	4,940	347	190	162	130	8	808	19	617
29	HENDERSON. . . . .	62	50	4,803	4,497	325	169	149	76	7	(D)	11	489
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	9	1,061	443	22	21	13	54	1	(D)	8	128
31	CLAIBORNE COUNTY . . . . .	163	73	7,054	5,654	443	300	206	185	10	775	29	1,385
32	CLAY COUNTY. . . . .	59	23	1,788	1,202	79	55	50	76	9	162	13	322
33	COCKE COUNTY . . . . .	226	102	12,617	10,553	887	509	420	249	8	1,205	22	1,211
34	NEWPORT. . . . .	119	87	10,627	9,979	838	472	383	135	8	1,205	6	783
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	107	15	1,990	574	49	37	37	114	...	...	16	428
36	COFFEE COUNTY. . . . .	279	193	21,083	19,275	1,814	919	799	321	19	1,474	21	965
37	MANCHESTER . . . . .	79	61	7,116	6,778	634	330	291	97	11	801	6	260
38	TULLAHOHA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	144	108	11,597	11,031	1,080	524	451	157	7	(D)	6	419
39	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	24	2,370	1,466	100	65	57	67	1	(D)	9	286
40	CROCKETT COUNTY. . . . .	169	79	7,736	5,844	493	265	197	192	11	998	25	1,082
41	CUMBERLAND COUNTY. . . . .	188	104	13,236	11,386	1,061	503	431	250	10	892	17	1,141
42	DAVIDSON COUNTY. . . . .	3,346	2,342	480,913	462,575	52,015	20,506	17,710	3,363	143	24,810	154	70,684
43	BELLE MEADE. . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	1	(D)
44	NASHVILLE. . . . .	2,130	1,600	356,198	346,786	40,965	15,729	13,726	2,070	78	18,850	76	61,804
45	OAKHILL. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,205	737	124,198	115,368	10,997	4,747	3,955	1,284	65	5,960	77	(D)
47	DECATUR COUNTY . . . . .	119	57	4,851	3,859	285	162	140	134	4	954	20	630
48	DE KALB COUNTY . . . . .	119	53	6,283	4,707	331	185	158	137	7	442	14	478
49	DICKSON COUNTY . . . . .	183	111	13,623	12,153	1,067	576	464	227	11	999	29	2,717
50	DICKSON. . . . .	96	82	10,916	10,544	969	508	406	113	8	(D)	7	1,802
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	87	29	2,707	1,609	98	68	58	114	3	(D)	22	915
52	DYER COUNTY. . . . .	382	230	27,998	24,794	2,291	1,173	942	418	19	1,962	30	1,770
53	DYERSBURG. . . . .	225	147	19,859	18,219	1,776	907	716	234	9	969	11	1,205
54	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	157	83	8,139	6,575	515	266	226	184	10	993	19	565
55	FAYETTE COUNTY . . . . .	179	103	8,551	6,981	569	341	287	195	6	610	40	1,578
56	FENTRESS COUNTY. . . . .	108	54	6,072	5,098	371	168	159	122	7	621	32	1,900
57	FRANKLIN COUNTY. . . . .	267	169	16,687	14,723	1,146	613	505	322	18	1,457	25	1,295
58	TULLAHOHA (PART) <sup>2</sup> . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
59	WINCHESTER . . . . .	101	83	9,917	9,451	785	415	330	134	8	888	4	635
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	166	86	6,770	5,272	361	198	175	188	10	569	21	660
61	GIBSON COUNTY. . . . .	612	348	35,528	29,648	2,428	1,269	1,035	745	37	3,817	68	3,022
62	HUMBOLDT . . . . .	140	90	8,625	7,475	742	387	318	181	6	961	5	242
63	MILAN. . . . .	109	75	6,723	5,853	489	267	220	130	5	579	14	811
64	TRENTON. . . . .	103	73	8,537	7,823	570	306	244	126	8	816	7	396
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	260	110	11,643	8,497	627	309	253	308	18	1,461	42	1,573

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>McKenzie is in Carroll and Weakley Counties.<sup>2</sup>Tallahoma is in Coffee and Franklin Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
8,201	791,113	1,956	576,890	4,210	261,341	1,721	171,017	1,709	156,135	4,765	153,142	1,151	108,882	3,602	250,026	1,243	101,476	1	
87	15,217	22	6,376	62	4,219	21	2,002	28	1,797	61	2,436	19	2,515	44	2,018	5	26	2	
21	2,629	8	2,611	12	468	5	520	7	449	6	192	3	(D)	9	(D)	...	...	3	
66	12,588	14	3,765	50	3,751	16	1,482	21	1,348	55	2,244	16	(D)	35	(D)	5	26	4	
80	5,262	21	3,821	25	1,509	15	780	13	678	39	667	9	613	24	1,292	7	192	5	
41	4,305	18	(D)	23	(D)	13	(D)	13	678	31	519	8	(D)	17	1,225	3	178	6	
39	957	3	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	8	148	1	(D)	7	67	4	14	7	
37	2,002	8	1,705	19	930	1	(D)	14	357	19	571	3	224	5	358	6	(D)	8	
23	973	4	(D)	1	(D)	3	152	4	173	5	157	2	(D)	7	636	2	(D)	9	
136	12,802	28	8,255	93	4,325	17	1,010	28	2,738	62	2,299	13	1,698	35	2,665	19	582	10	
7	1,955	...	...	5	127	...	...	2	(D)	3	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	11	
33	5,638	25	(D)	38	1,909	15	(D)	20	2,313	24	(D)	8	1,284	22	1,811	6	323	12	
96	5,209	3	(D)	50	2,289	2	(D)	6	(D)	35	990	4	(D)	11	(D)	12	(D)	13	
98	8,574	39	6,978	56	2,649	27	1,869	27	1,526	50	1,402	10	1,687	35	2,442	6	277	14	
49	6,933	31	6,200	40	2,142	27	1,869	20	1,268	42	1,210	10	1,687	28	(D)	6	277	15	
49	1,641	8	778	16	507	...	...	7	258	8	192	...	...	7	(D)	...	...	16	
113	6,550	16	4,564	38	2,666	10	1,104	15	757	45	1,026	6	485	33	1,797	4	110	17	
28	3,498	11	3,432	16	1,625	7	932	9	467	14	414	3	241	10	(D)	...	...	18	
85	3,052	5	1,132	22	1,041	3	172	6	290	31	612	3	244	23	(D)	4	110	19	
25	1,344	10	1,331	13	363	1	(D)	2	(D)	7	200	3	189	5	243	2	(D)	20	
103	4,296	20	4,172	34	1,309	14	558	16	1,011	44	843	8	448	33	1,007	4	162	21	
21	1,188	6	738	6	388	4	175	8	381	9	175	3	132	7	140	...	...	22	
82	3,108	14	3,434	28	921	10	383	8	630	35	668	5	316	26	867	4	162	23	
97	8,545	32	4,662	44	2,397	27	1,824	13	1,510	16	475	9	928	51	1,292	17	145	24	
23	6,692	22	4,460	27	1,335	26	(D)	12	(D)	10	351	9	928	31	(D)	...	...	25	
74	1,853	10	202	17	1,062	1	(D)	1	(D)	6	124	...	...	20	(D)	17	145	26	
20	991	5	858	9	530	3	209	...	...	15	226	3	157	8	389	...	...	27	
27	1,366	6	921	8	441	3	185	3	252	16	190	3	182	11	785	5	117	28	
9	923	5	(D)	5	349	2	(D)	3	252	7	84	3	182	7	717	3	(D)	29	
18	443	1	(D)	3	92	1	(D)	...	...	9	106	...	...	4	68	2	(D)	30	
44	1,163	11	1,163	21	837	4	92	9	495	17	328	4	(D)	14	(D)	...	...	31	
10	178	1	(D)	11	383	1	(D)	1	(D)	6	76	2	(D)	3	297	2	(D)	32	
81	4,078	11	1,654	19	904	19	813	9	776	39	610	3	(D)	15	(D)	...	(D)	33	
22	3,116	10	(D)	11	719	18	(D)	7	(D)	25	456	3	(D)	9	769	...	...	34	
59	962	1	(D)	8	185	1	(D)	2	(D)	14	154	...	...	6	(D)	...	(D)	35	
59	5,434	15	3,369	45	2,332	17	1,899	19	1,282	42	1,560	6	736	27	1,874	9	158	36	
6	1,041	6	(D)	17	746	5	342	6	(D)	15	749	2	(D)	4	915	1	(D)	37	
25	3,414	8	1,727	24	1,384	12	1,557	12	768	24	587	4	(D)	19	716	3	(D)	38	
28	979	1	(D)	4	202	...	...	1	(D)	3	224	...	...	4	243	5	76	39	
49	2,026	5	634	19	804	9	238	8	237	18	163	6	348	19	1,206	...	...	40	
46	3,668	11	3,269	21	1,371	12	778	8	365	30	669	2	(D)	27	636	4	(D)	41	
630	122,317	181	78,351	413	37,233	195	28,852	173	23,838	643	25,156	149	15,710	461	40,367	204	13,595	42	
2	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	3	51	...	...	43	
384	74,602	118	66,282	204	19,259	140	23,478	112	18,261	467	18,948	104	9,748	339	34,317	108	10,649	44	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	45	
244	(D)	63	12,069	209	17,974	54	(D)	61	5,577	174	(D)	44	(D)	119	5,999	95	(D)	46	
27	1,052	6	561	14	510	6	183	6	(D)	17	241	3	103	9	261	7	(D)	47	
36	1,208	10	1,221	15	615	5	305	7	461	9	234	2	(D)	14	(D)	...	...	48	
54	3,326	9	2,144	18	857	7	651	7	627	25	615	6	507	15	(D)	2	(D)	49	
16	2,310	7	(D)	15	665	7	651	7	627	13	429	5	(D)	11	1,035	...	...	50	
38	1,016	2	(D)	3	192	...	...	...	...	12	186	1	(D)	4	(D)	2	(D)	51	
102	7,064	23	5,357	39	1,921	24	2,231	24	1,732	53	1,074	11	778	40	3,340	17	769	52	
45	4,274	18	4,493	20	1,245	21	(D)	20	1,585	32	696	8	624	27	1,995	14	(D)	53	
57	2,790	5	864	19	676	3	(D)	4	147	21	378	3	154	13	1,345	3	(D)	54	
62	2,758	12	1,071	17	612	6	272	5	371	14	172	2	(D)	13	925	2	(D)	55	
21	512	6	1,377	10	469	1	(D)	7	336	10	118	1	(D)	10	532	3	(D)	56	
64	4,077	11	3,184	42	1,581	10	792	17	977	33	599	13	724	26	1,871	8	130	57	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	58	
20	2,125	7	2,763	9	600	7	(D)	12	665	15	330	7	552	11	711	1	(D)	59	
44	1,952	4	421	33	981	3	(D)	5	312	18	269	6	172	15	1,160	7	(D)	60	
176	8,383	46	8,374	68	2,722	33	1,663	34	1,791	66	1,163	22	1,160	52	3,359	10	74	61	
43	2,796	10	1,219	16	861	12	827	10	557	20	331	7	341	9	(D)	2	(D)	62	
21	1,327	15	1,686	11	474	10	350	7	268	14	327	2	(D)	10	(D)	...	...	63	
23	1,540	7	2,609	11	371	4	241	9	674	9	220	5	(D)	16	1,381	4	(D)	64	
89	2,720	14	2,860	30	1,016	7	245	8	292	23	285	8	302	17	871	4	18	65	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	GILES COUNTY . . . . .	270	140	15,867	13,079	1,165	622	540	317	13	1,262	46	2,183
2	PULASKI . . . . .	137	109	11,661	11,183	1,047	549	473	164	10	1,112	13	1,216
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	133	31	4,206	1,896	118	73	67	153	3	150	33	967
4	GRAINGER COUNTY. . . . .	77	27	3,477	2,311	166	86	72	90	3	94	18	517
5	GREENE COUNTY. . . . .	357	179	32,107	28,871	2,638	1,198	1,016	398	19	2,947	57	3,379
6	GREENEVILLE. . . . .	188	150	25,961	25,379	2,483	1,113	943	198	16	(D)	14	2,176
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	169	29	6,146	3,492	155	85	73	200	3	(D)	43	1,203
8	GRUNDY COUNTY. . . . .	121	45	5,358	3,840	306	168	146	137	4	201	19	812
9	HAMBLEN COUNTY . . . . .	293	181	31,787	29,679	2,682	1,243	1,023	300	12	3,458	16	2,234
10	MORRISTOWN . . . . .	233	167	29,865	28,551	2,586	1,187	974	232	11	(D)	12	1,974
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	60	14	1,922	1,128	96	56	49	68	1	(D)	4	260
12	HAMILTON COUNTY. . . . .	2,322	1,566	304,212	290,166	31,277	12,466	10,798	2,398	107	19,216	118	38,156
13	CHATTANOOGA. . . . .	1,770	1,286	265,303	256,759	28,241	10,960	9,576	1,775	77	16,254	67	33,842
14	EAST RIDGE . . . . .	44	44	7,087	7,087	761	358	303	45	3	524	3	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	508	236	31,822	26,320	2,275	1,148	919	578	27	2,438	48	(D)
16	HANCOCK COUNTY . . . . .	42	12	1,530	802	47	33	30	50	1	(D)	17	507
17	HARDEMAN COUNTY. . . . .	205	113	10,102	8,468	637	368	292	240	9	1,640	42	1,055
18	HARDIN COUNTY. . . . .	178	84	10,501	8,581	709	373	329	200	15	1,547	23	1,157
19	HAWKINS COUNTY . . . . .	198	100	12,691	10,777	911	500	403	244	8	1,086	42	1,497
20	ROGERSVILLE. . . . .	68	56	7,937	7,687	582	352	274	86	6	(D)	10	840
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	44	4,754	3,090	229	148	129	158	2	(D)	32	657
22	HAYWOOD COUNTY . . . . .	205	117	11,456	9,758	773	460	362	229	11	834	31	1,398
23	BROWNSVILLE. . . . .	117	97	9,464	9,018	723	429	337	129	9	(D)	15	1,007
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	88	20	1,992	740	50	31	25	100	2	(D)	16	391
25	HENDERSON COUNTY . . . . .	185	85	9,014	6,942	580	314	253	223	7	737	21	1,297
26	LEXINGTON. . . . .	83	71	6,794	6,444	350	292	236	108	6	(D)	7	842
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	102	14	2,220	498	30	22	17	115	1	(D)	14	455
28	HENRY COUNTY . . . . .	271	173	17,808	15,868	1,476	770	658	303	15	1,520	23	1,455
29	PARIS. . . . .	176	140	14,805	13,999	1,347	686	587	195	14	(D)	8	1,105
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	95	33	3,003	1,869	129	84	71	108	1	(D)	15	350
31	HICKMAN COUNTY . . . . .	134	56	5,801	3,837	255	153	130	163	4	523	24	726
32	HOUSTON COUNTY . . . . .	55	25	2,223	1,495	106	63	54	66	1	(D)	4	78
33	HUMPHREYS COUNTY . . . . .	135	75	8,575	7,215	626	336	285	161	9	1,077	9	828
34	JACKSON COUNTY . . . . .	74	32	3,511	2,823	223	117	112	94	2	(D)	27	1,061
35	JEFFERSON COUNTY . . . . .	170	90	10,974	9,370	711	374	308	201	10	1,334	24	1,211
36	JEFFERSON CITY . . . . .	52	40	5,155	4,897	379	197	156	64	4	505	2	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	118	50	5,819	4,473	332	177	152	137	6	729	22	(D)
38	JOHNSON COUNTY . . . . .	89	47	7,584	6,480	595	220	191	88	5	449	26	1,206
39	KNOX COUNTY. . . . .	2,164	1,458	272,303	259,673	31,046	12,798	10,958	2,200	104	16,097	71	51,721
40	KNOXVILLE. . . . .	1,546	1,148	239,336	232,752	28,758	11,109	9,984	1,467	76	13,868	45	50,599
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	618	310	32,967	26,921	2,288	1,089	974	733	28	2,229	26	1,122
42	LAKE COUNTY. . . . .	135	81	6,496	5,324	454	279	198	145	6	691	13	473
43	LAUDERDALE COUNTY. . . . .	267	161	14,693	12,749	1,156	651	494	282	17	2,506	40	1,797
44	RIPLEY . . . . .	103	81	7,258	6,896	719	405	295	106	9	1,460	12	683
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	164	80	7,435	5,853	437	246	199	176	8	1,046	28	1,114
46	LAWRENCE COUNTY. . . . .	285	157	21,141	17,747	1,555	736	629	337	14	3,006	32	2,278
47	LAWRENCEBURG . . . . .	155	117	16,249	14,855	1,342	651	562	182	13	(D)	8	1,049
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	40	4,892	2,892	213	85	67	155	1	(D)	24	1,229
49	LEWIS COUNTY . . . . .	84	38	3,964	2,998	275	124	110	93	8	320	8	242
50	LINCOLN COUNTY . . . . .	260	162	19,441	17,551	1,533	724	616	304	17	2,245	21	1,208
51	FAYETTEVILLE . . . . .	154	116	15,388	14,698	1,319	505	510	178	9	1,676	11	967
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	106	46	4,053	2,853	214	119	106	126	8	569	10	241
53	LOUDON COUNTY. . . . .	279	177	16,909	14,787	1,392	590	593	314	12	1,639	16	787
54	LENOIR CITY. . . . .	105	85	8,503	8,081	801	382	331	113	5	781	8	536
55	LOUDON . . . . .	66	46	4,773	4,345	415	193	160	75	3	(D)	3	143
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	108	46	3,633	2,361	176	115	102	126	4	(D)	5	108
57	MCMINN COUNTY. . . . .	344	226	26,467	23,163	2,338	1,050	885	365	16	2,906	33	2,248
58	ATHENS . . . . .	151	125	16,416	15,334	1,601	678	573	146	9	2,279	12	1,157
59	ETOWAH . . . . .	57	53	3,734	3,684	389	209	167	56	5	(D)	3	223
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	136	48	6,317	4,145	348	163	145	163	2	(D)	18	868
61	MCAIRY COUNTY . . . . .	178	90	10,287	8,497	670	343	287	217	9	729	33	1,199
62	MACON COUNTY . . . . .	118	58	5,681	4,499	356	183	159	146	9	914	13	290
63	MADISON COUNTY . . . . .	596	402	51,928	48,698	5,658	2,637	2,251	625	25	2,692	36	6,052
64	JACKSON. . . . .	413	333	45,408	44,204	5,274	2,399	2,032	415	21	2,194	17	5,432
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	183	69	6,520	4,494	384	238	219	210	4	498	19	620

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
57	2,470	15	3,823	30	1,657	17	813	8	712	33	862	8	555	33	1,408	10	122	1	
17	1,322	9	3,581	17	1,155	15	(D)	6	(D)	19	465	4	361	23	1,055	4	20	2	
40	1,148	6	242	13	502	2	(D)	2	(D)	14	397	4	194	10	353	6	102	3	
20	794	2	(D)	9	723	...	...	...	...	14	236	1	(D)	5	(D)	5	87	4	
96	7,284	20	7,016	40	2,395	14	1,672	11	2,071	34	1,266	7	978	42	(D)	17	(D)	5	
18	5,275	19	(D)	27	1,984	14	1,672	11	2,071	30	1,117	7	(D)	24	1,649	8	(D)	6	
78	2,009	1	(D)	13	411	...	...	...	...	4	149	...	(D)	18	(D)	9	109	7	
20	1,080	7	1,228	30	940	...	...	3	98	16	608	...	...	14	309	8	82	8	
69	7,388	30	9,432	50	2,582	15	1,397	14	1,296	35	1,309	5	886	34	1,674	13	131	9	
48	6,725	26	9,317	38	2,263	15	1,397	14	1,296	30	931	5	886	32	(D)	2	(D)	10	
21	663	4	115	12	319	...	...	...	...	5	378	...	...	2	(D)	11	(D)	11	
507	82,700	132	47,491	315	24,227	127	15,742	159	19,769	391	15,466	92	10,330	254	27,672	120	3,443	12	
347	66,929	119	46,068	227	18,085	117	14,838	129	18,778	324	13,529	70	7,823	204	25,947	89	3,210	13	
7	1,749	1	(D)	7	1,219	3	155	2	(D)	9	559	6	828	3	(D)	...	...	14	
153	14,022	12	(D)	81	4,923	7	749	28	(D)	58	1,378	16	1,679	47	(D)	31	233	15	
7	239	2	(D)	4	80	1	(D)	3	66	...	...	2	(D)	5	177	...	...	16	
56	2,146	12	1,850	37	1,318	7	282	3	113	9	288	7	326	21	(D)	2	(D)	17	
54	2,675	11	1,742	15	623	6	294	8	480	25	721	3	416	16	(D)	2	(D)	18	
57	3,149	14	3,264	27	1,475	7	264	4	539	19	509	4	(D)	16	507	...	(D)	19	
11	1,889	8	(D)	8	432	6	(D)	2	(D)	8	257	2	(D)	7	390	...	...	20	
46	1,260	6	(D)	19	1,043	1	(D)	2	(D)	11	252	2	(D)	9	117	...	(D)	21	
76	3,328	11	1,757	19	989	7	309	9	551	13	330	5	351	15	1,561	8	48	22	
24	2,107	11	1,757	14	874	6	(D)	9	551	8	222	3	(D)	14	(D)	4	28	23	
52	1,221	...	...	5	115	1	(D)	...	...	5	108	2	(D)	1	(D)	4	20	24	
78	2,561	18	2,022	13	498	8	368	9	449	13	176	4	272	14	634	...	...	25	
9	1,114	15	1,946	9	459	8	368	6	390	11	(D)	3	(D)	9	605	...	...	26	
69	1,447	3	76	4	39	...	...	3	59	2	(D)	1	(D)	5	29	...	...	27	
69	4,384	17	3,015	27	1,345	18	1,185	11	852	44	998	11	709	26	2,257	10	88	28	
34	3,490	13	2,458	23	1,268	15	1,098	10	(D)	29	571	7	573	19	2,001	4	(D)	29	
35	894	4	557	4	77	3	87	1	(D)	15	427	4	136	7	256	6	(D)	30	
34	1,748	4	611	11	751	5	103	10	405	30	464	3	(D)	7	295	2	(D)	31	
19	892	4	236	8	312	1	(D)	1	(D)	10	132	2	(D)	5	178	...	...	32	
43	2,638	9	1,027	15	839	5	92	6	709	21	543	3	370	15	452	...	...	33	
7	320	3	422	10	204	3	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	13	512	2	(D)	34	
37	2,900	5	1,951	34	1,476	6	327	5	296	16	262	6	453	25	(D)	2	(D)	35	
8	1,647	2	(D)	9	650	5	(D)	3	(D)	6	150	4	(D)	7	270	2	(D)	36	
29	1,253	3	(D)	25	826	1	(D)	2	(D)	10	112	2	(D)	18	(D)	...	...	37	
11	806	9	2,896	10	800	3	(D)	5	317	10	282	4	235	6	(D)	...	...	38	
475	63,399	155	44,665	300	21,885	125	11,832	127	10,094	351	14,201	72	9,182	277	19,955	107	9,272	39	
308	53,748	107	39,652	193	14,739	110	11,431	94	9,032	264	11,963	58	7,375	210	17,968	81	8,961	40	
167	9,651	48	5,013	107	7,146	15	401	33	1,062	87	2,238	14	1,807	67	1,987	26	311	41	
46	2,410	6	651	13	862	12	222	4	154	18	418	4	267	12	(D)	1	(D)	42	
69	3,017	18	2,174	22	961	12	989	8	709	37	457	10	535	29	1,515	5	33	43	
10	1,222	9	1,077	9	528	9	(D)	6	(D)	21	258	5	337	11	305	2	(D)	44	
59	1,795	9	1,097	13	433	3	(D)	2	(D)	16	199	5	198	18	1,210	3	(D)	45	
76	4,474	34	4,817	31	1,803	14	772	15	1,206	23	592	12	725	25	1,135	9	333	46	
21	2,720	24	4,474	16	1,195	14	772	10	939	18	474	12	(D)	17	969	2	(D)	47	
55	1,754	10	343	15	608	...	...	5	267	5	118	...	(D)	8	166	7	(D)	48	
25	1,116	9	1,113	7	376	4	121	5	214	6	97	1	(D)	9	289	2	(D)	49	
72	4,226	11	4,029	32	1,798	15	1,002	9	1,032	41	853	7	613	24	2,019	11	416	50	
31	3,075	8	(D)	14	1,066	13	(D)	9	1,032	31	712	5	(D)	16	1,494	7	(D)	51	
41	1,151	3	(D)	18	732	2	(D)	...	...	10	141	2	(D)	8	525	4	(D)	52	
95	5,229	20	3,227	38	1,808	12	749	10	614	47	1,066	6	537	18	1,143	5	110	53	
28	2,314	13	2,121	13	878	4	(D)	8	(D)	15	391	4	(D)	6	281	1	(D)	54	
16	1,303	3	(D)	12	447	6	363	2	(D)	12	345	1	(D)	6	549	2	(D)	55	
51	1,612	4	(D)	13	483	2	(D)	...	...	20	330	1	(D)	6	313	2	(D)	56	
87	6,300	20	4,483	53	2,845	19	1,643	16	1,053	44	1,374	11	754	37	2,745	8	116	57	
29	3,573	14	3,610	19	1,355	17	(D)	8	492	18	497	4	343	19	1,708	2	(D)	58	
7	619	5	(D)	11	543	2	(D)	4	(D)	5	186	3	265	10	238	2	(D)	59	
51	2,108	1	(D)	23	947	...	...	4	(D)	21	691	4	146	8	799	4	26	60	
45	1,752	13	2,409	24	1,496	11	531	8	391	16	309	3	292	13	1,133	3	46	61	
27	1,379	10	1,238	11	324	7	500	9	341	15	215	2	(D)	7	234	8	(D)	62	
175	13,045	34	9,540	69	4,067	39	4,637	27	2,822	85	2,518	16	1,562	61	4,310	29	683	63	
95	10,428	31	9,376	49	3,227	39	4,637	21	2,449	67	2,099	13	(D)	46	3,744	14	(D)	64	
80	2,617	3	164	20	840	...	...	6	373	18	419	3	(D)	15	566	15	(D)	65	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Estab- lish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	MARION COUNTY . . . . .	260	138	12,878	10,426	900	477	383	299	7	578	24	1,288
2	SOUTH PITTSBURG . . . . .	59	45	5,613	5,029	454	197	148	66	2	(D)	7	569
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	201	93	7,265	5,397	446	280	235	233	5	(D)	17	719
4	MARSHALL COUNTY . . . . .	191	129	14,622	13,632	1,166	534	471	226	9	1,015	20	1,269
5	LEWISBURG . . . . .	112	88	10,702	10,342	964	419	374	130	7	(D)	9	792
6	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	41	3,920	3,290	202	115	97	96	2	(D)	11	477
7	MAURY COUNTY . . . . .	455	273	36,622	32,410	3,115	1,386	1,186	507	19	3,108	33	3,570
8	COLUMBIA . . . . .	253	189	28,352	26,884	2,586	1,112	946	287	15	2,767	12	2,663
9	MOUNT PLEASANT . . . . .	62	38	3,998	2,810	241	116	95	64	3	(D)	8	639
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	140	46	4,272	2,716	288	158	145	156	1	(D)	13	268
11	MEIGS COUNTY . . . . .	53	19	1,591	961	66	48	36	56	3	121	8	311
12	MONROE COUNTY . . . . .	251	131	15,113	12,539	1,013	576	457	284	20	2,307	21	1,199
13	SWEETWATER . . . . .	86	58	6,952	6,412	510	333	245	84	5	624	4	293
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	73	8,161	6,127	503	243	212	200	15	1,683	17	906
15	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	406	282	46,220	44,286	4,510	1,815	1,562	449	15	4,195	21	3,731
16	CLARKSVILLE . . . . .	297	231	40,595	39,681	4,075	1,610	1,392	321	14	(D)	9	3,471
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	51	5,625	4,605	435	205	170	128	1	(D)	12	260
18	MOORE COUNTY . . . . .	38	18	1,379	1,009	57	33	27	41	1	(D)	8	166
19	MORGAN COUNTY . . . . .	104	44	4,592	3,272	225	101	90	115	7	469	16	684
20	OBION COUNTY . . . . .	350	218	24,405	22,125	1,985	976	819	388	18	2,613	26	1,237
21	UNION CITY . . . . .	162	130	16,799	16,251	1,578	708	611	176	11	2,359	6	607
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	188	88	7,606	5,874	407	268	208	212	7	254	20	630
23	OVERTON COUNTY . . . . .	137	69	6,173	4,951	412	239	212	164	4	533	37	1,370
24	PERRY COUNTY . . . . .	58	26	2,082	1,494	97	69	60	75	5	87	9	176
25	PICKETT COUNTY . . . . .	38	12	1,204	718	62	34	31	46	3	98	6	158
26	POLK COUNTY . . . . .	128	56	7,268	5,678	620	240	218	148	7	340	11	2,114
27	PUTNAM COUNTY . . . . .	323	209	21,396	19,248	1,752	902	787	402	19	2,483	34	1,819
28	COOKEVILLE . . . . .	161	129	15,476	14,808	1,433	686	606	209	13	1,926	7	773
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	162	80	5,920	4,440	319	216	181	193	6	557	27	1,046
30	RHEA COUNTY . . . . .	154	102	11,473	10,105	798	426	356	194	15	1,051	13	803
31	DAYTON . . . . .	79	67	8,485	8,273	658	330	276	95	12	(D)	3	254
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	35	2,988	1,832	140	96	80	99	3	(D)	10	549
33	ROANE COUNTY . . . . .	401	235	28,678	25,774	2,364	1,153	977	412	17	2,332	24	1,645
34	HARRIMAN . . . . .	112	90	11,110	10,812	1,062	476	411	106	5	959	7	608
35	ROCKWOOD . . . . .	76	54	7,373	7,045	662	310	257	77	6	934	4	628
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	91	10,195	7,917	640	367	309	229	6	439	13	409
37	ROBERTSON COUNTY . . . . .	278	142	20,453	17,361	1,659	746	655	298	16	2,513	27	1,547
38	SPRINGFIELD . . . . .	143	105	15,401	14,761	1,489	647	565	151	11	1,912	8	1,165
39	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	37	5,052	2,600	170	99	90	147	5	601	19	382
40	RUTHERFORD COUNTY . . . . .	433	265	36,444	32,386	3,011	1,456	1,256	502	23	3,472	20	1,959
41	MURFREESBORO . . . . .	256	178	27,337	25,533	2,465	1,179	1,008	295	14	2,530	8	1,326
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	177	87	9,107	6,853	546	277	248	207	9	942	12	633
43	SCOTT COUNTY . . . . .	175	83	8,452	6,740	514	286	253	185	5	923	26	754
44	SEQUATCHIE COUNTY . . . . .	70	36	3,067	2,455	185	97	80	74	3	47	18	472
45	SEVIER COUNTY . . . . .	261	171	15,768	14,064	1,383	638	554	300	13	1,996	18	1,020
46	SHELBY COUNTY . . . . .	4,932	3,552	704,267	678,957	80,286	32,486	27,762	5,152	205	31,021	244	97,770
47	MEMPHIS . . . . .	4,414	3,218	662,753	640,823	77,022	30,915	26,343	4,579	182	28,681	188	92,764
48	MILLINGTON . . . . .	87	71	11,587	11,391	992	449	428	93	4	355	5	340
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	431	263	29,927	26,743	2,272	1,122	991	480	19	1,985	51	4,666
50	SMITH COUNTY . . . . .	152	66	7,050	5,024	360	198	178	179	10	704	38	1,329
51	STEWART COUNTY . . . . .	70	28	3,600	2,656	265	123	108	81	3	(D)	21	834
52	SULLIVAN COUNTY . . . . .	858	562	111,400	105,986	11,519	4,968	4,213	821	38	11,422	50	15,320
53	BRISTOL . . . . .	237	167	34,660	33,266	4,001	1,782	1,509	203	8	1,597	8	7,388
54	KINGSPORT . . . . .	353	277	63,137	61,783	6,648	2,740	2,307	319	18	8,005	13	6,985
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	268	118	13,603	10,937	870	446	397	299	12	1,820	29	947
56	SUMNER COUNTY . . . . .	326	188	22,267	19,129	1,672	777	652	381	19	2,778	48	2,665
57	GALLATIN . . . . .	119	93	13,182	12,796	1,147	513	431	136	9	1,834	9	1,109
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	207	95	9,085	6,333	525	264	221	245	10	944	39	1,556
59	TIPTON COUNTY . . . . .	251	137	15,534	13,204	1,201	612	483	275	14	2,469	36	1,934
60	COVINGTON . . . . .	100	82	9,905	9,753	960	455	357	99	10	2,314	7	673
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	55	5,629	3,451	241	157	126	176	4	155	29	1,261
62	TROUSDALE COUNTY . . . . .	80	50	4,566	3,878	209	137	110	89	4	384	13	497
63	UNICOI COUNTY . . . . .	143	61	8,679	7,033	726	281	252	169	5	846	22	1,391
64	ERWIN . . . . .	64	44	6,240	5,838	583	235	211	71	4	(D)	8	1,107
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	17	2,439	1,195	143	46	41	98	1	(D)	14	287

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
66	3,576	13	2,672	37	1,569	10	512	12	591	61	1,099	4	329	23	(D)	3	(D)	1
8	1,220	9	2,467	3	188	6	231	10	(D)	8	96	2	(D)	3	(D)	1	(D)	2
58	2,356	4	205	34	1,381	4	281	2	(D)	53	1,003	2	(D)	20	526	2	(D)	3
49	3,345	15	4,143	23	1,255	8	571	6	1,067	20	399	9	714	17	676	15	168	4
21	2,287	10	(D)	11	691	8	571	6	1,067	13	308	7	(D)	13	(D)	7	110	5
28	1,058	5	(D)	12	564	...	...	...	...	7	91	2	(D)	4	(D)	8	58	6
132	11,404	26	6,791	65	3,540	16	1,517	19	1,661	49	1,503	11	977	58	2,024	27	527	7
61	8,194	19	5,871	30	2,278	14	(D)	14	1,530	25	738	6	771	43	1,716	14	(D)	8
17	1,659	4	(D)	9	351	...	...	3	(D)	3	34	3	(D)	11	232	1	(D)	9
54	1,551	3	(D)	26	911	2	(D)	2	(D)	21	731	2	(D)	4	76	12	152	10
22	437	3	162	4	246	1	(D)	...	...	6	171	2	(D)	4	78	...	...	11
71	3,989	21	2,381	40	1,824	7	612	15	557	29	534	8	390	17	(D)	2	(D)	12
18	1,826	9	1,604	18	909	4	440	4	41	8	131	5	267	10	(D)	1	(D)	13
53	2,163	12	777	22	915	3	172	11	516	21	403	3	123	7	(D)	1	(D)	14
110	9,717	24	12,694	56	3,428	24	3,048	21	2,777	70	2,025	10	1,232	46	(D)	9	(D)	15
63	7,493	22	(D)	41	2,600	24	3,048	17	(D)	55	1,525	9	(D)	38	2,428	5	(D)	16
47	2,224	2	(D)	15	828	...	...	4	(D)	15	500	1	(D)	8	(D)	4	12	17
12	576	1	(D)	6	217	1	(D)	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	4	42	18
41	1,696	4	(D)	10	426	4	183	4	93	12	101	...	...	6	(D)	...	...	19
92	6,102	16	4,001	52	1,728	19	1,897	17	1,484	54	784	14	729	33	3,404	9	426	20
27	3,173	10	3,274	16	771	17	(D)	13	1,421	29	485	8	592	18	1,925	7	(D)	21
65	2,929	6	727	36	957	2	(D)	4	63	25	299	6	137	15	1,479	2	(D)	22
29	1,208	4	(D)	15	690	7	409	7	453	13	265	4	255	14	(D)	3	(D)	23
21	713	2	(D)	5	240	4	93	3	153	4	108	1	(D)	4	205	...	...	24
13	302	2	(D)	5	136	1	(D)	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	2	(D)	25
35	1,436	7	818	29	999	3	365	8	292	11	241	6	361	8	(D)	3	(D)	26
76	4,658	23	3,360	47	2,243	14	1,377	15	1,681	44	1,240	8	654	30	1,654	13	227	27
29	3,018	18	3,160	21	1,074	11	(D)	12	(D)	16	602	4	482	25	(D)	5	167	28
47	1,640	5	200	26	1,169	3	(D)	3	(D)	28	638	4	172	5	(D)	8	60	29
32	3,649	11	2,222	12	763	12	504	12	627	23	540	5	455	14	(D)	5	(D)	30
9	2,499	9	(D)	5	379	10	(D)	6	460	13	340	3	(D)	6	338	3	(D)	31
23	1,150	2	(D)	7	384	2	(D)	6	167	10	200	2	(D)	8	(D)	2	(D)	32
105	8,628	23	5,745	57	2,856	24	1,481	25	1,348	79	1,755	12	1,214	30	892	5	782	33
15	1,315	12	4,160	15	746	8	916	10	830	21	337	4	480	13	(D)	2	(D)	34
18	2,209	8	1,479	8	646	5	297	8	426	6	353	3	289	10	112	...	...	35
72	5,104	3	106	34	1,464	11	268	7	92	52	1,065	5	445	7	(D)	3	(D)	36
76	5,066	14	3,938	34	1,659	15	753	12	1,150	30	860	10	698	34	2,211	10	58	37
32	3,365	13	(D)	11	815	13	(D)	10	(D)	20	677	4	449	15	1,475	6	42	38
44	1,701	1	(D)	23	844	2	(D)	2	(D)	10	183	6	249	19	736	4	16	39
131	9,369	23	6,342	70	4,361	23	2,890	24	1,714	58	1,855	9	839	40	3,464	12	179	40
66	6,114	17	5,724	38	2,481	21	(D)	20	1,537	35	1,243	6	698	25	2,757	6	(D)	41
65	3,255	6	618	32	1,880	2	(D)	4	177	23	612	3	141	15	707	6	(D)	42
63	2,118	7	1,268	19	969	9	278	4	152	27	386	1	(D)	14	(D)	...	...	43
13	989	4	569	15	415	...	...	3	104	3	59	2	(D)	7	252	2	(D)	44
55	3,620	14	1,625	41	1,779	10	619	10	469	43	1,753	6	562	40	2,145	11	180	45
997	157,051	221	123,759	641	48,014	310	42,851	283	28,270	858	34,903	301	25,879	647	53,821	225	60,928	46
859	144,629	194	115,712	559	42,816	292	41,819	270	27,488	794	32,744	279	24,192	596	51,242	201	60,666	47
12	2,038	10	5,765	14	724	8	358	7	548	12	408	4	465	7	572	4	14	48
126	10,384	17	2,282	68	4,474	10	674	6	234	52	1,751	18	1,222	44	2,007	20	248	49
31	1,422	13	1,192	15	448	3	(D)	5	358	16	395	5	277	8	631	8	(D)	50
27	709	5	1,083	2	(D)	1	(D)	2	(D)	5	121	1	(D)	1	(D)	2	(D)	51
224	27,146	71	22,818	105	7,875	59	7,243	64	7,593	105	3,218	23	3,707	91	4,034	28	1,024	52
55	7,310	24	7,860	23	1,644	22	2,578	19	1,861	30	787	7	1,916	29	1,230	12	489	53
73	16,405	32	12,621	45	3,821	37	4,665	29	4,684	51	1,799	12	1,563	33	2,188	10	401	54
96	3,431	15	2,337	37	2,410	...	...	16	1,048	24	632	4	228	29	616	6	134	55
88	5,829	19	3,464	43	2,263	13	661	15	864	32	794	7	829	28	1,658	14	462	56
20	3,200	8	2,950	20	1,243	8	476	9	635	14	269	6	(D)	12	471	4	(D)	57
68	2,629	11	514	23	1,020	5	185	6	229	18	525	1	(D)	16	1,187	10	(D)	58
97	4,422	14	2,159	26	1,584	6	544	6	273	22	582	7	524	18	980	5	63	59
20	2,059	10	(D)	14	791	5	(D)	5	(D)	11	210	4	375	13	678	1	(D)	60
77	2,363	4	(D)	12	793	1	(D)	1	(D)	11	372	3	149	5	302	4	(D)	61
15	1,049	6	1,027	8	278	5	118	7	200	8	101	2	(D)	10	761	2	(D)	62
40	1,977	8	1,669	16	873	3	(D)	7	534	18	249	2	(D)	16	548	6	42	63
9	1,128	8	1,669	4	304	3	(D)	4	424	7	122	2	(D)	13	(D)	2	(D)	64
31	849	...	...	12	569	...	...	3	110	11	127	...	...	3	(D)	4	(D)	65

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	UNION COUNTY . . . . .	65	13	2,325	1,191	68	27	27	76	...	...	26	898
2	VAN BUREN COUNTY . . . . .	26	8	808	490	30	16	15	26	...	...	9	359
3	WARREN COUNTY. . . . .	230	128	17,484	15,050	1,352	688	573	279	13	1,193	13	1,177
4	MC MINNVILLE. . . . .	146	100	14,873	13,589	1,235	612	506	185	9	(D)	9	1,006
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	28	2,611	1,461	117	76	67	94	4	(D)	4	171
6	WASHINGTON COUNTY. . . . .	571	363	60,315	55,841	6,084	2,640	2,248	574	33	6,170	30	7,159
7	JOHNSON CITY . . . . .	370	280	50,258	48,664	5,483	2,297	1,945	335	20	4,138	11	6,458
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	201	83	10,057	7,177	601	343	303	239	13	2,032	19	701
9	WAYNE COUNTY . . . . .	135	51	6,092	4,420	315	142	126	163	5	529	19	325
10	WEAKLEY COUNTY . . . . .	319	179	19,037	16,637	1,359	630	560	403	13	2,216	31	1,078
11	MCKENZIE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
12	MARTIN . . . . .	78	58	4,791	4,449	392	190	162	97	5	713	7	393
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	241	121	14,246	12,188	967	440	398	306	8	1,503	24	685
14	WHITE COUNTY . . . . .	180	78	9,503	7,281	673	346	280	210	6	471	12	417
15	SPARTA . . . . .	106	62	7,284	6,458	590	305	246	127	4	(D)	5	244
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	74	16	2,219	823	83	41	34	83	2	(D)	7	173
17	WILLIAMSON COUNTY. . . . .	244	132	16,572	14,194	1,147	540	459	294	11	1,722	23	1,403
18	FRANKLIN . . . . .	124	94	11,872	11,420	953	421	346	142	8	1,177	8	939
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	120	38	4,700	2,774	194	119	113	152	3	545	15	464
20	WILSON COUNTY. . . . .	300	190	22,891	20,187	1,735	881	756	350	16	1,934	45	2,054
21	LEBANON. . . . .	160	132	16,892	15,968	1,434	714	610	191	13	1,724	8	917
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	140	58	5,999	4,219	301	167	146	159	3	210	37	1,137

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>McKenzie is in Carroll and Weakley Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
23	442	2	(D)	5	195	...	...	2	(D)	5	46	...	...	2	(D)	...	...	1
10	116	1	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	...	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	2
83	4,748	15	4,215	19	1,249	15	1,092	13	1,171	20	637	6	697	23	1,203	10	102	3
40	3,520	12	(D)	15	1,100	15	1,092	9	1,145	10	411	5	(D)	14	965	8	(D)	4
43	1,228	3	(D)	4	149	...	...	4	26	10	226	1	(D)	9	238	2	(D)	5
148	13,709	28	11,079	59	4,502	29	2,486	37	5,543	87	3,287	13	1,755	80	3,772	27	853	6
67	10,439	25	11,005	40	3,199	29	2,486	34	5,349	60	2,372	11	(D)	55	2,571	18	(D)	7
81	3,270	3	74	19	1,303	...	...	3	194	27	915	2	(D)	25	1,201	9	(D)	8
51	2,002	8	1,577	11	435	5	110	7	329	10	109	5	167	8	391	6	118	9
99	4,256	18	5,143	41	1,493	17	793	13	554	31	699	7	489	32	2,159	17	157	10
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	11
15	657	4	951	13	488	6	360	4	120	7	126	1	(D)	11	797	5	(D)	12
84	3,599	14	4,192	28	1,005	11	433	9	434	24	573	6	(D)	21	1,362	12	(D)	13
61	2,734	9	1,926	28	984	8	513	8	333	22	603	3	281	19	1,229	4	12	14
23	1,459	6	1,701	19	763	6	(D)	7	(D)	15	464	3	281	18	(D)	...	...	15
38	1,275	3	225	9	221	2	(D)	1	(D)	7	139	...	...	1	(D)	4	12	16
83	4,871	15	3,318	35	1,602	9	425	3	413	29	708	4	473	29	1,610	3	27	17
23	2,680	15	(D)	18	815	8	(D)	3	413	16	335	4	473	19	(D)	2	(D)	18
60	2,191	...	(D)	17	787	1	(D)	...	...	13	373	...	...	10	(D)	1	(D)	19
64	5,017	22	5,938	34	2,026	15	939	10	922	38	1,083	7	771	32	2,004	17	203	20
25	3,822	18	4,602	25	1,672	12	755	9	(D)	21	805	4	(D)	20	1,129	5	52	21
39	1,195	4	1,336	9	354	3	184	1	(D)	17	278	3	(D)	12	875	12	151	22

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all estab- lish- ments (\$1,000)	Estab- lish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CHATTANOOGA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Hamilton County, Tenn., and Walker County, Ga.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,697	1,773	328,078	310,140	33,045	621,787	588,993	13,280	11,473	2,815
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	123	89	20,836	20,128	2,305	43,786	41,307	654	581	130
5211	LUMBER YARDS . . . . .	27	23	7,576	7,552	824	16,270	15,428	227	205	27
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	8	5,225	5,115	521	9,680	8,561	132	109	14
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	14	10	1,261	1,225	201	3,485	3,485	45	45	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	...	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	55	41	5,895	5,549	679	12,864	12,397	225	199	57
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	497	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	143	89	39,124	38,242	6,047	104,583	97,101	2,628	2,228	123
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	26,629	26,629	4,588	76,652	72,896	1,742	1,606	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	...	20	...	2,838	291	5,913	5,471	133	108	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	27	9	536	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	...	13	...	1,691	106	2,112	1,518	76	34	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	37	37	6,661	6,661	1,019	19,059	16,463	649	456	17
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	626	328	89,228	82,422	5,069	93,727	84,412	2,215	1,663	640
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	572	300	87,389	80,903	4,860	89,713	80,663	2,098	1,561	566
5422	MEAT MARKETS . . . . .	10	6	599	537	55	1,000	975	21	18	13
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	8	313	283	43	838	641	29	19	13
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	9	322	264	65	1,276	1,233	38	36	15
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	...	7	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	4	2	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	152	106	50,894	49,738	4,592	91,342	90,830	1,228	1,207	172
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	34	26	34,208	33,828	3,304	65,911	65,787	834	831	33
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	27	19	26,368	25,988	2,341	45,207	45,105	611	610	26
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	69	43	9,698	9,094	380	7,845	7,787	132	128	89
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	35	29	5,806	5,718	820	16,060	15,837	238	228	32
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	8	1,182	1,098	88	1,526	1,419	-24	20	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	4	617	617	42	785	785	11	11	4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	373	275	26,938	24,128	2,044	41,120	39,267	888	798	425
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	145	129	17,885	17,757	2,373	46,289	43,259	1,070	865	114
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	26	2,848	2,848	356	6,980	6,470	150	128	21
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	...	16	...	1,992	263	5,195	4,821	107	93	10
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	...	7	...	719	63	1,132	996	28	20	8
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	3	...	137	30	653	653	15	15	3
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	53	43	6,880	6,840	947	17,867	17,316	424	386	46
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	...	33	...	6,328	865	16,234	15,780	385	351	25
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	10	...	512	82	1,633	1,536	39	35	9
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	...	7	...	336	58	1,146	1,071	30	27	5
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	1	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	...	32	...	4,774	628	12,362	11,138	307	214	25
566	SHOE STORES . . . . .	22	22	2,688	2,688	362	7,051	6,344	150	102	10
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	3	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	7	...	1,143	172	3,030	2,747	65	42	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	1	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	...	11	...	1,190	153	3,471	3,089	74	53	8
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	619	607	80	2,029	1,991	39	35	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHATTANOOGA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	180	126	21,309	20,283	3,102	56,896	55,673	875	828	164
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	96	74	13,859	13,477	2,041	38,529	37,783	593	559	90
5712	FURNITURE STORES . . . . .	76	58	12,470	12,100	1,735	31,482	30,845	497	467	70
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	6	920	920	236	5,826	5,801	69	68	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	237	(D)	33	358	284	8	7	8
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	45	29	5,449	5,021	818	13,836	13,591	215	207	32
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	26	14	1,173	1,037	105	1,825	1,613	31	27	29
5733	MUSIC STORES . . . . .	13	9	828	748	138	2,706	2,686	36	35	13
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	424	312	16,291	15,047	3,190	62,110	59,570	2,072	1,869	467
5812	EATING PLACES . . . . .	375	275	14,570	13,602	2,985	57,879	55,730	1,945	1,763	405
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	235	**	11,814	2,638	51,089	49,411	1,730	1,594	261
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	31	**	1,080	170	3,618	3,188	151	109	22
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	708	177	3,172	3,131	64	60	10
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	37	1,721	1,445	205	4,231	3,840	127	106	62
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	105	93	11,453	11,221	1,440	27,231	25,416	653	546	119
591	DRUG STORES . . . . .	91	85	10,917	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	63	63	6,612	6,612	858	16,507	15,341	391	327	67
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	28	22	4,305	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	14	8	536	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	6	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	297	203	30,459	28,549	2,488	47,428	44,903	869	765	317
592	LIQUOR STORES . . . . .	53	47	8,039	7,875	260	5,226	4,760	102	82	61
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	22	1,184	1,080	205	4,099	4,076	77	73	41
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	32	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	5	645	583	63	1,424	516	19	7	11
5942	BOOK STORES . . . . .	5	1	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	553	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	8	951	823	89	1,811	1,798	27	26	20
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	14	6	883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	2	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	16	12	8,934	8,354	489	7,875	7,747	119	112	21
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	416	(D)	38	1,019	1,019	17	17	3
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	293	293	30	635	615	12	8	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	23	3,005	2,881	495	9,980	9,614	176	156	20
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	40	26	2,548	2,384	247	5,096	4,982	108	99	44
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	27	21	2,206	2,154	207	4,221	4,107	94	85	32
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	2	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	33	23	1,359	1,131	201	3,419	3,183	78	65	38
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	673	673	79	1,432	1,341	26	22	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	11	917	873	90	1,535	1,422	46	38	19
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	24	8	821	575	105	1,893	1,873	31	30	24
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	129	23	3,661	2,625	395	7,275	7,255	128	123	144
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	106	12	1,898	980	256	4,685	4,665	88	83	113

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KNOXVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Anderson, Blount, and Knox Counties, Tenn.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,031	2,025	357,420	338,758	39,240	754,611	710,371	16,314	14,012	3,121
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	151	115	19,880	19,150	2,544	46,997	46,352	795	769	133
5211	LUMBER YARDS . . . . .	30	26	7,779	7,657	984	17,790	17,543	268	258	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	1,357	1,283	164	3,206	3,206	54	54	17
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	1,465	1,457	238	4,483	4,406	68	66	3
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	17	13	1,340	1,290	196	4,278	4,278	62	62	10
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	61	39	5,078	4,602	683	12,978	12,711	269	256	62
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	18	2,861	2,861	279	4,262	4,208	74	73	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	111	85	60,075	59,587	9,264	182,134	162,357	4,184	3,240	82
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	46,052	46,052	7,427	147,247	132,825	3,038	2,528	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	16	**	4,661	572	10,175	9,459	314	193	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	6	380	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	14	**	967	52	1,030	987	30	26	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	37	37	7,551	7,551	1,160	22,718	18,176	775	472	18
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	698	332	91,418	82,932	4,961	97,347	85,500	2,231	1,636	756
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	628	294	88,415	80,445	4,671	91,026	79,354	2,076	1,492	677
5422	MEAT MARKETS . . . . .	20	18	1,596	1,588	110	2,225	2,188	48	44	23
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	1	113	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	3	251	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	2	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	13	684	684	160	3,631	3,493	91	84	10
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	9	**	420	114	2,711	2,639	66	63	7
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	264	46	920	854	25	21	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	...	100	...	...	...	...	...	...	8
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	205	145	59,296	58,036	5,585	105,336	105,310	1,455	1,437	196
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	38	36	40,479	40,471	3,940	75,433	75,802	955	950	17
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	29	27	28,752	28,744	2,803	55,852	56,221	698	693	15
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	106	60	9,766	8,628	510	9,847	9,827	179	178	115
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	40	32	6,609	6,543	938	16,284	15,909	263	251	41
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	17	2,442	2,394	197	3,772	3,772	58	58	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	13	9	938	890	101	2,045	2,045	31	31	16
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	1,078	1,078	53	977	977	14	14	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	426	426	43	750	750	13	13	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	455	341	30,429	27,821	2,565	52,098	49,604	1,196	1,069	553
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	163	149	14,844	14,664	1,905	35,870	33,443	869	688	115
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	26	1,996	1,996	257	4,938	4,565	98	75	17
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	14	**	1,375	180	3,588	3,491	63	54	7
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	9	**	567	66	1,175	909	30	17	6
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	3	**	54	11	175	165	5	4	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	51	49	4,157	4,141	497	9,039	8,336	260	212	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	36	**	3,699	440	7,657	6,985	220	175	26
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	442	57	1,382	1,351	40	37	11
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	5	**	189	27	512	512	17	17	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	5	**	161	19	636	605	18	15	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	33	**	5,034	696	13,115	12,502	295	245	22
566	SHOE STORES . . . . .	41	33	3,137	3,025	412	8,048	7,374	191	135	21
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	23	**	1,878	272	5,425	4,939	127	85	9
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	468	468	43	730	666	25	21	10
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KNOXVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	183	137	14,629	14,057	2,238	40,475	40,041	706	683	177
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	99	85	9,966	9,804	1,562	28,295	27,995	502	485	89
5712	FURNITURE STORES . . . . .	75	67	8,657	8,583	1,337	23,516	23,243	426	410	59
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	8	956	956	173	3,680	3,680	52	52	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	8	6	232	206	40	846	819	17	16	10
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	42	26	2,930	2,712	426	7,495	7,393	121	117	39
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	29	17	1,028	898	130	2,594	2,582	48	47	33
5733	MUSIC STORES . . . . .	13	9	705	643	120	2,091	2,071	35	34	16
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	474	354	18,936	17,418	3,863	75,438	72,399	2,500	2,296	534
5812	EATING PLACES . . . . .	389	297	16,765	15,671	3,651	70,795	67,888	2,342	2,148	433
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	247	**	14,187	3,385	65,490	63,043	2,119	1,957	290
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	48	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	57	2,171	1,747	212	4,643	4,511	158	148	101
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	104	98	13,395	13,271	2,030	37,138	35,982	816	743	84
591	DRUG STORES . . . . .	95	91	13,006	12,908	1,986	36,239	35,140	784	715	77
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	68	68	10,536	10,536	1,684	30,077	29,292	652	602	51
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	27	23	2,470	2,372	302	6,162	5,848	132	113	26
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	7	389	363	44	899	842	32	28	7
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	356	236	24,638	23,088	2,689	52,538	50,712	1,061	975	358
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	22	2,537	2,233	129	2,699	2,543	64	56	45
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	48	30	1,528	1,386	250	4,990	4,882	91	86	45
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	5	3	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	43	27	1,427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	3	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	20	10	1,776	1,684	163	3,206	3,044	61	53	22
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	17	9	1,757	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	12	4,466	4,466	281	5,285	5,162	108	103	9
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	6	1,054	1,054	40	817	817	17	17	6
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	808	808	95	1,395	1,395	25	25	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	27	2,543	2,505	486	9,819	9,506	167	149	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	75	43	4,547	4,113	498	9,819	9,591	208	200	70
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	63	39	3,669	3,345	408	8,162	7,934	183	175	60
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	***	110	***	***	***	***	***	***	8
5992	FLORISTS . . . . .	35	27	1,829	1,749	316	6,103	5,833	134	120	42
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	10	8	422	354	34	828	783	27	24	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	6	252	230	24	669	605	18	13	12
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	6	6	333	333	33	693	647	14	12	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	132	132	20	294	294	8	8	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	33	15	1,269	999	199	4,015	3,729	68	60	38
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	131	33	9,880	8,734	1,596	29,240	28,671	501	476	133
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	109	25	6,380	5,506	1,212	21,071	20,604	358	336	108

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MEMPHIS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Shelby County, Tenn.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,932	3,552	704,267	678,957	80,286	1,576,959	1,468,524	32,486	27,762	5,152
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	205	157	31,021	30,057	3,589	69,671	68,068	1,091	1,030	178
5211	LUMBER YARDS . . . . .	40	34	11,684	11,598	1,365	25,018	24,221	356	330	28
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	15	5,293	5,093	494	9,900	9,664	146	141	19
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	28	24	2,318	2,142	259	5,096	5,049	81	77	23
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	84	62	6,987	6,615	812	16,099	15,666	287	264	84
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	17	3,063	3,005	327	6,852	6,762	100	97	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	244	154	97,770	95,888	17,158	341,603	317,899	7,530	6,219	234
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	75,560	75,560	14,768	295,754	278,359	6,160	5,275	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	52	**	8,232	759	14,860	13,680	366	258	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	34	8	749	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	30	**	2,664	159	3,272	3,112	85	72	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	73	51	9,435	9,161	1,453	27,278	22,331	902	601	62
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	997	669	157,051	148,755	9,526	185,728	167,713	4,165	3,252	1,140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	878	594	151,168	143,684	8,799	170,404	153,579	3,790	2,929	1,001
5422	MEAT MARKETS . . . . .	17	15	1,712	1,674	116	2,694	2,476	55	48	19
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	7	550	500	24	452	430	12	11	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	8	581	371	28	741	737	12	11	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	22	12	614	444	77	1,666	1,416	51	37	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	4	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	29	25	1,748	1,696	439	8,933	8,297	222	197	40
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	1,552	407	8,295	7,671	202	178	25
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	144	32	638	626	20	19	9
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	221	175	123,759	123,017	11,196	209,512	207,789	2,579	2,520	197
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	45	39	86,726	86,474	7,979	147,969	147,319	1,683	1,665	29
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	33	27	65,900	65,648	5,713	103,575	103,176	1,158	1,149	21
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	946	946	51	1,293	1,283	20	19	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	19,880	19,880	2,215	43,101	42,860	505	497	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	94	70	19,637	19,315	847	17,199	16,819	317	307	105
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	58	50	13,776	13,676	2,007	37,692	37,103	491	465	40
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	16	3,620	3,552	363	6,652	6,548	88	83	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	19	11	1,918	1,850	225	4,547	4,443	61	56	21
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	641	529	48,014	45,310	4,556	92,446	89,044	1,986	1,808	729
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	310	270	42,851	42,079	5,707	111,576	104,527	2,491	2,040	246
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	63	55	8,382	8,208	1,234	24,410	23,797	428	390	51
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	28	**	6,836	1,056	20,731	20,310	353	325	18
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	14	**	922	100	2,063	1,882	44	36	12
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	13	**	450	78	1,616	1,605	31	29	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	84	74	13,832	13,632	1,813	34,924	33,350	824	722	66
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	60	**	12,314	1,605	30,835	29,510	731	640	44
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	1,318	208	4,089	3,840	93	82	12
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	265	33	926	787	27	22	6
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	71	**	12,834	1,615	32,199	29,063	808	607	68
566	SHOE STORES . . . . .	69	59	6,615	6,423	920	17,658	16,002	369	263	34
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	892	118	2,100	1,932	32	24	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	17	**	2,976	424	8,430	7,740	174	120	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	33	**	2,555	378	7,128	6,330	163	119	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	13	11	1,030	982	125	2,385	2,315	62	58	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MEMPHIS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	283	213	28,270	27,264	4,188	79,640	78,599	1,275	1,228	275
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	176	136	19,397	18,807	2,847	53,313	52,568	866	837	169
5712	FURNITURE STORES . . . . .	134	108	15,947	15,573	2,268	41,249	40,665	696	673	126
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	1,777	1,777	296	5,597	5,597	64	64	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	10	794	710	91	2,056	2,039	38	36	14
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	3	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	8	700	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	34	34	5,187	5,079	804	15,308	15,254	227	224	33
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	30	18	1,000	946	123	2,807	2,794	46	44	39
5733	MUSIC STORES . . . . .	33	25	2,686	2,532	414	8,212	7,983	136	123	34
	RECORD SHOPS . . . . .	11	9	751	677	88	1,702	1,593	32	27	16
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	22	16	1,935	1,855	326	6,510	6,390	104	96	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	858	660	34,903	32,641	7,079	138,617	132,470	4,842	4,385	898
5812	EATING PLACES . . . . .	790	604	33,330	31,218	6,897	134,839	128,835	4,697	4,255	819
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	522	**	28,359	6,351	124,790	119,940	4,344	3,963	539
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	63	**	1,693	248	5,021	4,627	192	163	53
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	19	**	1,166	298	5,028	4,268	161	129	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	68	56	1,573	1,423	182	3,778	3,635	145	130	79
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	301	211	29,879	24,495	3,360	64,557	60,544	1,527	1,309	297
591	DRUG STORES . . . . .	191	173	23,682	23,320	3,249	61,851	58,057	1,427	1,217	172
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	146	138	20,402	20,296	2,838	53,916	50,568	1,241	1,060	129
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	45	35	3,280	3,024	411	7,935	7,489	186	157	43
	PROPRIETARY STORES . . . . .	110	38	2,197	1,175	111	2,706	2,487	100	92	125
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	14	482	482	55	1,170	1,146	42	39	15
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	96	24	1,715	693	56	1,536	1,341	58	53	110
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	647	467	53,821	50,367	5,231	102,023	98,975	1,942	1,782	714
592	LIQUOR STORES . . . . .	140	132	21,484	20,664	746	13,945	13,438	310	286	167
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	75	49	2,756	2,154	343	7,224	6,939	152	136	87
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	11	3	202	112	19	326	326	8	8	11
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	64	46	2,554	2,042	324	6,898	6,613	144	128	76
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	19	13	1,043	1,013	216	4,196	4,085	66	60	19
5942	BOOK STORES . . . . .	8	4	224	210	29	615	504	14	8	9
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	9	819	803	187	3,581	3,581	52	52	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	45	29	2,367	2,127	238	4,610	4,408	100	89	55
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	42	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	27	19	4,882	4,672	366	7,023	6,929	115	112	31
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	6	4	306	270	23	404	385	10	7	6
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	66	50	8,969	8,593	1,749	34,416	33,680	559	524	65
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	29	23	2,526	2,468	336	5,811	5,624	114	102	27
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	16	12	941	921	108	2,116	1,986	54	44	16
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	5	857	857	176	2,680	2,655	41	40	**
5984	ICE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	78	50	2,568	2,308	416	7,812	7,474	181	160	87
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	13	7	431	217	14	316	316	10	10	18
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	3	171	155	21	371	333	12	9	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	11	7	684	542	47	873	866	33	32	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	25	17	875	803	80	1,878	1,781	53	49	31
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	8	8	699	699	157	3,336	3,254	41	38	10
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	4	256	256	40	783	783	16	16	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	7	3	366	322	42	766	766	14	14	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	613	563	76	1,680	1,550	37	30	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	9	3	187	167	32	655	646	11	10	7
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	63	33	2,009	1,745	224	4,657	4,481	87	79	62
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	225	47	60,928	59,084	8,696	181,586	142,896	3,058	2,189	244
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	47	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	172	30	4,844	3,612	699	13,554	13,185	289	244	186

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
NASHVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Davidson County, Tenn.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,346	2,342	480,913	462,575	52,015	1,008,646	950,168	20,506	17,710	3,363
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	143	111	24,810	24,178	2,286	44,024	42,914	645	602	157
5211	LUMBER YARDS . . . . .	23	23	8,944	8,944	823	16,181	15,546	235	214	31
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	15	6,198	6,042	497	9,858	9,806	122	120	26
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	7	(D)	592	97	1,952	1,927	29	28	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	18	14	921	811	103	2,076	2,051	35	34	19
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	52	44	6,834	6,598	603	10,966	10,653	185	169	54
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1,191	1,191	163	2,991	2,931	39	37	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	154	102	70,684	69,472	10,762	208,677	189,174	4,456	3,678	137
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	53,536	53,536	8,570	166,619	151,285	3,330	2,810	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	32	**	6,570	864	16,097	15,119	318	273	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	21	9	467	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	9	**	951	38	787	716	29	24	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	50	44	8,351	8,119	1,267	24,623	21,621	759	557	35
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	630	362	122,317	115,827	7,408	140,870	125,328	2,925	2,171	651
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	575	333	119,466	113,118	7,080	133,825	118,610	2,777	2,043	593
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	6	696	508	43	891	833	25	22	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	4	303	293	58	1,154	1,009	38	30	4
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	12	471	461	93	1,721	1,619	46	38	15
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	***	98	***	***	***	***	***	***	4
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	181	137	78,351	76,963	7,741	145,909	144,123	1,832	1,797	173
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	37	35	56,358	56,340	5,899	108,745	108,404	1,271	1,266	23
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	28	26	46,409	46,391	4,707	85,005	84,894	1,011	1,007	14
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	89	59	11,328	10,270	650	12,593	12,522	195	192	101
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	31	27	7,060	6,932	974	19,844	18,531	284	259	25
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	24	16	3,605	3,421	218	4,727	4,666	82	80	24
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	16	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	1,977	1,977	73	1,762	1,704	32	31	4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	413	361	37,233	35,991	3,391	68,651	65,063	1,469	1,299	428
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	195	175	28,852	28,478	4,346	83,409	78,835	1,839	1,541	149
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	38	34	5,666	5,600	949	17,760	17,440	300	283	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	19	**	3,820	669	13,237	13,145	210	202	5
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	10	**	1,558	240	3,822	3,628	76	69	4
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	5	**	222	40	701	667	14	12	5
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	56	52	13,350	13,314	2,175	41,529	39,461	995	843	46
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	39	**	11,842	1,984	37,646	35,736	892	761	28
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	1,472	191	3,883	3,725	103	82	14
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	6	**	288	40	852	809	23	21	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	36	**	4,268	547	11,069	10,130	274	214	27
566	SHOE STORES . . . . .	48	44	4,857	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	994	113	1,963	1,915	29	26	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	10	**	1,950	274	5,039	4,661	93	68	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	26	**	1,581	217	4,059	3,342	97	62	27
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	10	8	587	593	41	1,390	1,310	40	35	15
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NASHVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	173	129	23,838	23,076	3,546	68,551	66,988	1,163	1,088	154
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	117	87	18,017	17,601	2,705	53,037	52,397	918	868	104
5712	FURNITURE STORES . . . . .	85	67	16,250	15,962	2,414	47,217	46,796	762	734	67
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	8	814	814	147	2,781	2,632	87	72	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	3	367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	5	388	302	74	1,564	1,564	26	26	18
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	17	3,389	3,161	506	8,752	8,470	134	121	19
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	8	8	377	377	58	1,368	822	26	18	11
5733	MUSIC STORES . . . . .	21	17	2,055	1,937	277	5,394	5,299	85	81	20
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	172	172	19	357	330	9	8	4
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	13	1,883	1,765	258	5,037	4,969	76	73	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	643	463	25,156	23,166	4,868	95,629	90,724	3,183	2,876	701
5812	EATING PLACES . . . . .	533	403	23,073	21,613	4,666	90,149	86,516	3,043	2,749	590
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	342	**	18,875	4,100	79,493	76,714	2,697	2,469	381
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	35	**	1,171	166	3,312	2,899	119	88	39
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	26	**	1,567	400	7,344	6,903	227	192	24
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	110	60	2,083	1,553	202	5,480	4,208	140	127	111
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	149	137	15,710	15,400	1,919	38,959	35,654	993	802	151
591	DRUG STORES . . . . .	140	134	15,482	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	91	89	10,910	10,896	1,423	29,005	26,473	713	574	100
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	49	45	4,572	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	3	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	461	319	40,367	38,555	3,776	73,858	71,758	1,392	1,266	463
592	LIQUOR STORES . . . . .	80	76	14,276	14,168	443	8,131	7,818	180	162	94
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	73	43	2,619	2,359	363	6,816	6,692	129	120	62
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	26	6	315	129	25	576	514	13	11	24
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	47	37	2,304	2,230	338	6,240	6,178	116	109	38
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	17	9	828	670	86	1,631	1,552	45	38	18
5942	BOOK STORES . . . . .	11	5	577	509	62	1,172	1,111	34	28	12
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	251	161	24	459	441	11	10	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	26	14	1,479	1,411	192	3,547	3,423	58	51	26
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	21	13	1,359	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	18	16	3,726	3,694	209	4,056	4,029	76	74	18
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	1	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	5	523	495	60	1,135	1,132	13	12	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	34	3,715	3,595	661	13,189	12,953	199	188	39
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	33	21	4,043	3,907	388	8,265	7,959	167	151	43
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	20	16	3,267	3,229	304	6,270	5,964	143	127	30
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	2	147	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	41	31	2,148	1,976	364	7,315	7,042	158	140	45
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	13	5	318	202	17	357	347	10	9	13
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	2	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	229	229	23	418	368	10	8	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	20	10	542	424	38	732	638	31	21	21
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	10	887	887	214	4,003	4,003	52	52	3
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	415	415	51	1,068	1,068	20	20	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	1	84	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	5	3	192	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	47	27	3,173	2,847	538	10,723	10,350	194	177	45
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	204	46	13,595	11,469	1,972	40,109	39,607	609	590	199
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	8	3,375	3,375	306	6,356	6,317	118	116	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	33	15	2,588	2,022	186	3,326	3,218	62	57	35
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	163	23	7,632	6,072	1,480	30,427	30,072	429	417	161

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	DAVIDSON COUNTY (Coextensive with Nashville SMSA, see Table 103)										
	GIBSON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	612	348	35,528	29,648	1,125	48,030	45,004	1,269	1,035	745
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	33	3,817	3,747	490	10,292	9,972	200	178	36
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	1,829	1,829	259	4,842	4,715	99	90	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	13	1,339	(D)	130	3,267	3,217	58	56	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	68	32	3,022	1,880	173	3,692	3,189	125	91	77
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	50	20	2,166	1,198	93	2,237	1,914	72	48	56
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	12	682	682	80	1,455	1,275	53	43	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	176	58	8,383	5,641	312	6,286	5,451	186	125	220
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	161	51	7,932	5,344	286	5,761	4,951	171	112	205
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	46	24	8,374	7,688	439	7,877	7,799	140	135	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	68	46	2,722	2,104	186	2,967	2,913	86	78	104
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	33	29	1,663	1,627	156	3,039	2,587	123	70	54
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	11	9	346	(D)	30	633	589	23	18	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	7	**	271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	13	**	962	94	1,908	1,590	84	42	27
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	178	178	24	326	296	12	7	4
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	34	32	1,791	(D)	201	3,823	3,594	89	79	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	855	(D)	97	1,995	1,956	42	40	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	17	936	936	104	1,828	1,638	47	39	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	66	38	1,163	907	162	3,470	3,348	142	132	75
5812	EATING PLACES . . . . .	61	35	1,110	(D)	156	3,370	3,248	138	128	71
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	5	3	53	(D)	6	100	100	4	4	4
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	18	1,160	(D)	100	2,102	1,780	66	48	26
591	DRUG STORES . . . . .	21	17	(D)	1,076	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	52	38	3,359	3,209	209	4,482	4,371	112	99	50
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	18	18	2,476	2,476	118	2,679	2,677	52	50	13
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	199	119	19	317	317	8	8	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	342	342	39	673	642	20	18	4
599	OTHER STORES . . . . .	14	8	265	211	27	661	618	26	19	15
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	10	***	74	***	***	***	***	***	***	10
	HAMILTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,322	1,566	304,212	290,166	31,277	586,024	555,150	12,466	10,798	2,398
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	107	77	19,216	18,668	2,161	40,641	38,645	598	534	108
5211	LUMBER YARDS . . . . .	23	19	7,002	6,978	759	15,082	14,483	202	187	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	8	5,225	5,115	521	9,680	8,561	132	109	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	45	35	5,097	4,879	517	11,563	11,136	201	177	45
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business*	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HAMILTON COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	118	74	38,156	37,394	5,947	102,660	95,434	2,565	2,186	102
531	DEPARTMENT STORES	7	7	26,629	26,629	4,588	76,652	72,896	1,742	1,606	..
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	17	**	2,634	272	5,533	5,113	124	100	(NA)
	DRY GOODS STORES	19	7	398	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	5	3	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***	**	10	**	1,544	98	1,958	1,438	70	31	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	30	30	6,256	6,256	960	17,944	15,508	607	431	13
FOOD STORES											
54	TOTAL***	507	291	82,700	77,582	4,816	88,707	79,813	2,082	1,563	510
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	455	265	80,891	76,093	4,613	84,793	76,164	1,969	1,465	438
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	7	1	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	12	8	313	283	43	838	641	29	19	13
545	DAIRY PRODUCTS STORES	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	132	96	47,491	46,791	4,419	87,967	87,473	1,170	1,150	142
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	26	22	31,670	31,604	3,174	63,483	63,359	791	788	22
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	61	41	9,050	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	31	25	5,589	5,501	797	15,573	15,368	229	220	26
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	14	8	1,182	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	315	237	24,227	21,813	1,868	37,444	35,821	798	721	366
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	127	111	15,742	15,614	2,109	40,065	37,219	953	769	95
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	23	23	2,543	2,543	312	6,269	5,759	140	118	19
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	44	34	5,525	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	26	**	4,998	695	11,912	11,568	305	284	16
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	28	**	4,472	602	11,817	10,617	293	204	21
566	SHOE STORES	22	22	2,688	2,688	362	7,051	6,344	150	102	10
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	159	109	19,769	18,787	2,887	53,007	51,900	807	767	144
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	84	64	12,826	12,464	1,901	35,835	35,136	543	513	78
5712	FURNITURE STORES	64	48	11,437	11,087	1,595	28,788	28,198	447	421	58
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	20	16	1,389	1,377	306	7,047	6,938	96	92	20
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	75	45	6,943	6,323	986	17,172	16,764	264	254	66
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	391	291	15,466	14,342	3,066	59,796	57,364	1,994	1,799	425
5812	EATING PLACES	343	255	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	48	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	92	82	10,330	10,104	1,303	24,562	22,876	584	488	101
591	DRUG STORES	79	75	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	13	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	254	178	27,672	26,532	2,312	43,789	41,429	791	700	270
592	LIQUOR STORES	53	47	8,039	7,875	260	5,226	4,760	102	82	61
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	31	21	1,120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	11	5	645	583	63	1,424	516	19	7	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	17	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	10	8,107	(D)	508	8,310	8,167	122	112	13
597	JEWELRY STORES	22	18	2,643	2,577	449	9,175	8,875	162	146	14
598	FUEL, ICE DEALERS	36	24	2,430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	72	46	(D)	3,391	512	9,181	8,770	186	164	74
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	120	20	3,443	2,539	389	7,186	7,176	124	121	135
532	MAIL-ORDER HOUSES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	21	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	98	10	1,699	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>KNOX COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,164	1,458	272,303	259,673	31,046	598,917	561,614	12,798	10,958	2,200
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	104	80	16,097	15,625	2,101	38,747	38,208	647	625	95
5211	LUMBER YARDS . . . . .	23	19	7,152	7,030	919	16,650	16,403	249	239	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	7	917	843	103	2,053	2,053	33	33	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	15	2,408	2,358	375	7,735	7,658	109	107	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	26	3,673	3,447	507	9,567	9,352	207	197	41
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	13	1,947	1,947	197	2,742	2,742	49	49	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	71	57	51,721	51,423	8,127	160,538	142,457	3,611	2,804	51
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	41,949	41,949	6,769	135,317	121,462	2,767	2,297	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	9	**	2,936	403	7,001	6,430	244	133	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	10	**	698	33	632	589	23	19	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	27	27	5,674	5,674	902	17,231	13,645	564	345	14
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	475	235	63,399	58,087	3,497	68,976	59,465	1,603	1,137	516
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	424	204	60,788	55,850	3,254	63,872	54,536	1,483	1,028	458
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	...	38	...	...	...	...	...	...	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	3	251	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	155	103	44,665	43,641	4,181	78,150	78,408	1,078	1,071	146
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	20	30,056	(D)	2,859	54,457	54,892	687	685	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	88	50	7,479	6,577	388	7,562	7,562	141	141	93
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	29	21	5,117	5,051	784	13,245	13,068	206	201	30
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	16	12	2,013	(D)	150	2,886	2,886	44	44	14
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	300	242	21,885	20,355	1,919	39,231	37,398	882	793	355
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	125	115	11,832	11,706	1,541	28,517	26,555	681	542	87
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	21	1,479	1,479	186	3,606	3,309	73	54	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	43	41	3,516	(D)	418	7,554	7,027	219	184	35
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	28	**	3,058	361	6,172	5,676	179	147	20
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	(D)	57	1,382	1,351	40	37	11
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	20	**	4,011	573	10,668	10,112	230	190	9
566	SHOE STORES . . . . .	30	26	2,471	2,413	335	6,213	5,695	143	102	14
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	7	343	(D)	29	476	412	16	12	11
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	127	93	10,094	9,676	1,566	28,211	27,954	475	462	122
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	72	60	6,608	6,456	1,043	19,200	19,065	329	321	67
5712	FURNITURE STORES . . . . .	53	45	5,411	5,337	838	14,929	14,821	263	256	44
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	15	1,197	1,119	205	4,271	4,244	66	65	23
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	55	33	3,486	3,220	523	9,011	8,889	146	141	55
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	351	255	14,201	13,029	2,909	58,947	56,707	1,890	1,752	392
5812	EATING PLACES . . . . .	291	217	12,810	11,916	2,775	55,997	53,839	1,802	1,670	318
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	60	38	1,391	1,113	134	2,950	2,868	88	82	74
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	72	68	9,182	9,124	1,388	25,165	24,256	566	509	59
591	DRUG STORES . . . . .	64	62	(D)	(D)	1,348	24,354	23,502	537	484	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	40	811	754	29	25	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	277	181	19,955	18,733	2,275	44,483	42,823	887	810	270
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	40	22	1,373	1,231	225	4,516	4,408	79	74	38
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	8	1,706	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	15	4,453	4,453	333	5,895	5,772	117	112	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	16	1,787	(D)	348	7,239	6,970	118	104	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	51	31	3,466	3,230	409	7,933	7,785	168	162	44
599	OTHER STORES . . . . .	97	65	4,465	4,053	665	12,914	12,221	276	246	104
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	107	29	9,272	8,274	1,542	27,952	27,383	478	453	107
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	88	22	6,018	5,282	1,165	19,928	19,461	338	316	85

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>MADISON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	596	402	51,928	48,698	5,658	110,910	105,064	2,637	2,251	625
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	25	21	2,692	2,636	413	8,353	8,292	162	158	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	1,133	1,133	165	3,305	3,271	70	68	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	7	497	441	98	2,154	2,127	34	32	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	36	18	6,052	5,698	751	15,626	14,219	396	289	34
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	28	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	175	87	13,045	11,273	713	14,558	12,788	361	268	187
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	166	80	12,748	11,018	689	14,223	12,481	343	256	177
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	1	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	34	26	9,540	9,408	870	15,498	15,463	221	220	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	61	4,067	3,903	397	7,287	7,000	193	173	76
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	39	37	4,637	(D)	613	12,302	11,350	348	267	33
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	562	562	77	1,434	1,316	35	24	2
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	13	11	1,253	(D)	146	2,925	2,747	94	71	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	7	**	951	123	2,507	2,401	76	62	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	(D)	23	418	346	18	9	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	1,589	221	4,717	4,258	136	105	12
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	967	967	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	27	23	2,822	2,676	426	7,669	7,314	160	143	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	13	1,968	(D)	304	5,253	4,965	107	95	11
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	12	10	854	(D)	122	2,416	2,349	53	48	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	85	65	2,518	2,322	512	11,071	10,647	438	410	104
5812	EATING PLACES . . . . .	75	55	2,190	1,994	457	10,032	9,626	401	375	93
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	10	328	328	55	1,039	1,021	37	35	11
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,562	1,562	209	4,237	4,137	88	80	17
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	1,562	1,562	209	4,237	4,137	88	80	17
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	61	41	4,310	4,176	690	13,095	12,655	241	216	63
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	237	237	24	415	415	10	10	6
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	7	228	178	39	709	651	20	16	17
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	4	605	(D)	35	699	671	18	15	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	5	525	525	97	1,662	1,627	29	28	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	958	958	159	3,062	2,984	41	37	3
599	OTHER STORES . . . . .	20	14	(D)	919	183	3,495	3,401	64	59	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	7	683	(D)	64	1,214	1,199	29	27	31
	<u>SHELBY COUNTY</u> (Coextensive with Memphis SMSA, see Table 103)										
	<u>SULLIVAN COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	858	562	111,400	105,986	11,519	217,219	205,226	4,968	4,213	821
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	30	11,422	11,270	1,228	23,255	22,487	382	357	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	16	7,636	7,598	792	16,080	15,508	227	212	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	3,461	(D)	404	6,381	6,244	142	133	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SULLIVAN COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	50	30	15,320	14,940	2,306	43,146	39,241	1,206	954	40
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	38	20	11,687	11,337	1,767	32,785	30,444	858	731	37
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	3,603	3,603	539	10,361	8,797	348	223	1
FOOD STORES											
54	TOTAL****	224	82	27,146	24,234	1,584	28,965	25,487	775	539	246
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	200	72	26,626	23,920	1,554	28,314	24,858	755	520	219
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	15	7	312	196	21	424	424	13	13	16
545-549	OTHER FOOD STORES	6	2	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	71	51	22,818	22,136	2,021	37,265	37,096	537	528	55
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	105	95	7,875	7,709	679	14,650	13,978	359	323	121
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	59	57	7,243	(D)	920	16,757	15,507	417	331	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	969	969	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	16	16	3,365	3,365	415	7,202	6,753	202	161	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	3,365	415	7,202	6,753	202	161	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	1,084	158	2,835	2,687	63	55	4
566	SHOE STORES	22	22	1,496	1,496	204	3,883	3,407	92	65	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	64	42	7,593	7,265	1,029	19,254	18,834	333	310	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	36	26	5,478	5,352	753	13,691	13,332	235	214	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	28	16	2,115	1,913	276	5,563	5,502	98	96	22
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	105	87	3,218	3,016	567	11,649	11,158	443	405	123
5812	EATING PLACES	105	87	3,218	3,016	567	11,649	11,158	443	405	123
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	23	23	3,707	3,707	594	10,643	10,170	259	230	14
591	DRUG STORES	23	23	3,707	3,707	594	10,643	10,170	259	230	14
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	91	57	4,034	3,656	465	9,555	9,188	219	198	85
592	LIQUOR STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	6	178	(D)	25	525	509	14	13	5
594	BOOK, STATIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	3	100	(D)	11	207	207	4	4	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	803	(D)	54	966	959	19	18	6
597	JEWELRY STORES	5	5	612	612	128	2,582	2,492	41	38	3
598	FUEL, ICE DEALERS	25	15	1,174	1,034	102	2,234	2,160	56	52	24
599	OTHER STORES	39	21	1,167	971	145	3,041	2,861	85	73	41
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	28	8	1,024	(D)	126	2,080	2,080	38	38	27
WASHINGTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		571	363	60,315	55,841	6,084	121,987	116,475	2,640	2,248	574
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	33	27	6,170	5,984	648	12,833	12,687	207	202	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	16	10	2,816	2,630	320	6,462	6,388	97	95	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	4	903	903	96	2,001	1,929	28	25	...
5251	HARDWARE STORES	7	7	1,156	1,156	132	2,488	2,488	52	52	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	6	1,295	1,295	100	1,882	1,882	30	30	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	30	18	7,159	6,931	1,006	23,616	21,342	585	398	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	23	13	5,258	5,070	716	18,376	17,102	372	287	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,861	1,861	290	5,240	4,240	213	111	1
FOOD STORES											
54	TOTAL****	148	54	13,709	11,257	634	12,226	11,194	289	225	171
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	140	50	13,386	11,080	612	11,773	10,754	277	214	164
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WASHINGTON COUNTY—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	28	24	11,079	11,029	1,152	21,514	21,397	312	307	18
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	59	49	4,502	4,132	357	7,093	6,778	163	148	66
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL***. . . . .	29	27	2,486	(D)	352	6,501	6,049	167	126	17
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	742	742	124	2,294	2,229	35	30	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	869	869	117	2,066	1,932	75	56	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	869	117	2,066	1,932	75	56	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	37	31	5,543	5,445	731	14,010	13,801	237	225	33
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	23	19	2,422	2,340	283	5,763	5,710	102	97	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	12	3,121	(D)	448	8,247	8,091	135	128	11
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	87	63	3,287	2,915	514	10,529	10,061	384	347	100
5812	EATING PLACES . . . . .	70	50	2,635	2,303	431	8,524	8,112	329	296	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	13	652	612	83	2,005	1,949	55	51	18
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1,755	1,755	244	4,713	4,620	113	109	10
591	DRUG STORES . . . . .	13	13	1,755	1,755	244	4,713	4,620	113	109	10
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	80	50	3,772	3,346	345	7,084	6,889	154	141	74
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	3	374	(D)	21	427	427	11	11	5
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES . . . . .	9	7	141	(D)	20	395	395	9	9	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	7	1,366	1,250	71	1,351	1,351	28	28	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	8	503	(D)	94	1,809	1,768	33	28	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	7	453	385	24	636	594	18	14	19
599	OTHER STORES. . . . .	22	14	616	546	78	1,602	1,550	40	38	23
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	7	853	579	101	1,868	1,657	29	20	32

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	CHATTANOOGA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,770	1,286	265,303	256,759	28,241	524,317	497,883	10,960	9,576	1,775
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	77	57	16,254	15,912	1,886	35,564	33,538	512	456	76
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	28	20	10,481	10,391	1,113	21,710	20,066	285	250	27
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	14	12	1,494	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	31	23	4,038	3,890	516	9,468	9,137	166	147	29
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	241	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	67	49	33,842	33,600	5,581	93,173	86,969	2,311	1,999	44
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	34	24	27,889	27,761	4,683	76,688	72,577	1,765	1,607	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	25	25	5,839	5,839	898	16,485	14,392	546	392	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	347	229	66,929	64,457	4,023	74,026	66,617	1,706	1,292	340
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	305	209	65,544	63,362	3,866	71,047	63,903	1,624	1,225	280
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	6	298	228	57	1,121	1,078	31	29	20
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	119	89	46,068	45,444	4,284	85,598	85,203	1,128	1,113	125
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	227	185	18,085	16,771	1,457	29,796	28,534	644	587	256
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	117	101	14,838	14,722	1,997	37,343	34,698	882	709	82
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	20	2,465	2,465	302	6,068	5,558	136	114	14
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	42	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	24	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	24	**	3,856	526	9,791	8,776	238	159	17
566	SHOE STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	129	95	18,778	17,930	2,773	50,514	49,659	753	719	116
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	73	59	12,527	12,191	1,873	35,049	34,390	529	501	68
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	56	36	6,251	5,739	900	15,465	15,269	224	218	48
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	324	246	13,529	12,605	2,729	52,459	50,392	1,726	1,564	352
5812	EATING PLACES . . . . .	284	216	12,082	11,408	2,560	48,935	47,259	1,619	1,478	301
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	30	1,447	1,197	169	3,524	3,133	107	86	51
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	70	60	7,823	7,597	987	18,273	16,852	460	379	76
591	DRUG STORES . . . . .	59	55	7,441	7,337	961	17,897	16,498	444	366	63
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	5	382	260	26	376	354	16	13	13
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	204	156	25,947	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	49	45	7,977	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	18	866	812	142	2,963	2,945	57	55	29
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	595	(D)	63	1,407	516	18	7	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	7	809	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	9	9	7,933	7,933	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	14	2,299	(D)	404	8,142	7,897	141	129	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	22	2,269	2,167	222	4,505	4,391	96	87	33
599	OTHER STORES . . . . .	61	37	3,199	2,849	456	8,263	8,000	159	146	60
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	89	19	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	KNOXVILLE										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,546	1,148	239,336	232,752	28,758	552,079	516,833	11,709	9,984	1,467
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	76	60	13,868	13,492	1,921	35,799	35,311	584	568	64
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	19	6,451	6,285	889	16,576	16,353	241	235	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	18	3,336	3,176	488	9,223	9,035	195	187	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KNOXVILLE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	45	41	50,599	50,527	8,066	159,365	141,410	3,564	2,768	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	20	45,155	45,083	7,192	142,670	128,218	3,024	2,440	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	21	21	5,444	5,444	874	16,695	13,192	540	328	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***	308	180	53,748	51,280	3,136	62,079	53,360	1,438	1,010	316
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	266	152	51,524	49,236	2,903	57,162	48,596	1,325	906	269
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	17	17	1,467	1,467	107	2,178	2,163	44	42	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	...	38	...	...	...	...	...	...	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	2	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	11	9	518	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	107	85	39,652	39,190	3,899	72,218	72,487	992	986	93
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	193	161	14,739	13,987	1,391	28,279	26,970	614	553	231
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	110	106	11,431	11,375	1,519	28,110	26,234	668	533	70
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	38	36	3,348	(D)	404	7,377	6,882	213	180	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	24	**	2,899	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	26	26	2,413	2,413	335	6,213	5,695	143	102	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	94	78	9,032	8,842	1,454	25,533	25,355	428	420	85
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	56	50	6,019	5,903	967	17,243	17,187	296	293	50
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	38	28	3,013	2,939	487	8,290	8,168	132	127	35
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	264	206	11,963	11,295	2,596	51,330	49,252	1,651	1,525	266
5812	EATING PLACES	221	175	10,897	10,401	2,483	48,804	46,768	1,579	1,455	216
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	43	31	1,066	894	113	2,526	2,484	72	70	50
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	58	54	7,375	7,317	1,139	20,532	19,777	482	429	48
591	DRUG STORES	50	48	(D)	(D)	1,099	19,721	19,023	453	404	(D)
	PROPRIETARY STORES	8	6	(D)	(D)	40	811	754	29	25	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	210	150	17,968	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	18	12	1,938	1,838	101	2,088	1,942	48	41	22
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	33	19	1,265	1,155	208	4,172	4,064	72	67	29
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	11	4,025	4,025	305	5,521	5,398	108	103	5
597	JEWELRY STORES	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	38	28	3,200	3,042	379	7,372	7,224	159	153	32
599	OTHER STORES	78	56	3,991	3,729	616	11,787	11,142	250	224	78
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	81	27	8,961	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
MEMPHIS											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		4,414	3,218	662,753	640,823	77,022	1,509,952	1,404,320	30,915	26,343	4,579
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	182	136	28,681	27,739	3,322	64,962	63,416	1,010	952	156
5211	LUMBER YARDS	35	29	10,964	10,878	1,273	23,596	22,839	334	310	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	20	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	40	28	3,961	3,713	587	11,709	11,662	200	196	34
5251	HARDWARE STORES	74	54	6,529	6,179	764	15,077	14,661	267	245	74
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	188	114	92,764	91,296	16,738	332,634	309,186	7,302	6,022	175
531	DEPARTMENT STORES	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	39	**	7,179	680	13,041	11,960	310	212	(NA)
	DRY GOODS STORES	30	6	642	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	9	**	1,055	67	1,424	1,342	34	29	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	70	48	9,211	8,937	1,430	26,808	21,918	882	590	61

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MEMPHIS—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	859	595	144,629	137,821	8,931	172,248	155,646	3,854	3,000	993
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	749	523	138,970	132,874	8,218	157,297	141,885	3,488	2,686	863
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	22	20	2,110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	22	8	581	371	28	741	737	12	11	23
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	20	12	(D)	444	77	1,666	1,416	51	37	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	8	4	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	28	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	194	154	115,712	115,028	10,526	197,250	195,688	2,379	2,323	168
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	35	29	81,459	81,207	7,461	138,628	137,999	1,533	1,516	21
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	83	62	17,216	16,944	726	14,710	14,470	275	267	91
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	52	46	13,417	13,325	1,976	37,260	36,671	483	457	33
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	24	16	3,620	3,552	363	6,652	6,548	88	83	23
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	559	471	42,816	40,678	4,126	83,478	80,368	1,784	1,622	632
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	292	254	41,819	41,079	5,604	109,487	102,553	2,432	1,993	229
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	62	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	80	70	13,542	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	57	**	12,027	1,576	30,303	29,008	713	626	39
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	65	**	12,338	1,572	31,293	28,226	783	569	63
566	SHOE STORES	62	54	6,388	6,228	895	17,151	15,511	358	253	30
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	15	11	(D)	982	125	2,385	2,315	62	58	17
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	270	202	27,488	26,518	4,112	78,081	77,046	1,242	1,196	263
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	167	127	18,721	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES	125	99	15,271	14,897	2,199	39,838	39,254	670	647	120
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	42	28	3,450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	103	75	8,767	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	794	610	32,744	30,604	6,701	130,374	124,400	4,552	4,105	817
5812	EATING PLACES	731	559	31,325	29,335	6,542	127,026	121,168	4,421	3,987	751
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	63	51	1,419	1,269	159	3,348	3,232	131	118	66
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	279	195	24,192	22,908	3,192	61,075	57,323	1,428	1,222	272
591	DRUG STORES	171	157	(D)	21,733	3,081	58,369	54,836	1,328	1,130	(D)
	PROPRIETARY STORES	108	38	(D)	1,175	111	2,706	2,487	100	92	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	596	440	51,242	48,068	5,074	98,777	95,798	1,874	1,719	658
592	LIQUOR STORES	136	128	20,692	19,872	731	13,681	13,174	305	281	162
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	64	44	2,532	1,994	314	6,633	6,368	141	126	75
594	BOOK, STATIONERY STORES	16	12	997	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	41	27	2,269	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	31	21	5,112	4,866	423	8,074	7,941	129	122	33
597	JEWELRY STORES	62	48	8,808	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	26	20	2,115	2,057	280	4,466	4,304	93	82	26
599	OTHER STORES	220	140	8,717	7,713	1,138	22,893	22,016	488	440	236
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	201	47	60,666	59,084	8,696	181,586	142,896	3,058	2,189	216
532	MAIL-ORDER HOUSES	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	47	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	148	30	4,582	3,612	699	13,554	13,185	289	244	158
NASHVILLE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		2,130	1,600	356,198	346,786	40,965	785,732	744,461	15,729	13,726	2,070
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	78	66	18,850	18,664	1,740	33,179	32,325	438	414	74
5211	LUMBER YARDS	14	14	7,044	7,044	625	12,438	11,913	149	139	23
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	18	12	5,105	4,997	409	7,974	7,933	96	95	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	19	15	(D)	894	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	20	18	4,601	(D)	434	7,698	7,520	120	111	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	76	56	61,804	61,506	9,833	189,810	172,183	4,033	3,331	68
531	DEPARTMENT STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	19	**	4,164	507	9,019	8,268	178	145	(NA)
	DRY GOODS STORES	9	3	207	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	28	26	6,359	(D)	1,040	20,052	17,327	635	451	20

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NASHVILLE—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	384	234	74,602	71,014	4,563	84,743	76,689	1,823	1,396	399
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	346	216	72,415	69,029	4,278	78,960	71,141	1,710	1,296	363
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	7	5	(D)	(D)	109	2,956	2,934	30	29	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	16	4	364	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
546	RETAIL BAKERIES	7	5	287	(D)	70	872	826	23	20	8
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	118	100	66,282	65,422	6,868	128,203	126,516	1,570	1,541	98
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	29	27	49,497	(D)	5,298	97,028	96,701	1,110	1,106	18
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED.	55	41	8,397	7,691	504	9,567	9,496	145	142	59
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS.	21	21	5,881	5,881	879	17,752	16,524	245	225	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS.	13	11	2,507	(D)	187	3,856	3,795	70	68	10
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	204	192	19,259	18,927	1,852	36,410	34,531	796	707	194
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	140	124	23,478	23,204	3,638	69,403	65,900	1,484	1,239	106
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	30	26	5,049	4,983	874	16,589	16,334	276	261	13
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	41	37	10,532	10,496	1,766	33,618	31,858	801	666	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	24	**	9,024	1,575	29,735	28,133	698	584	19
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	13	**	1,472	191	3,883	3,725	103	82	14
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	26	**	(D)	451	9,209	8,466	212	163	23
566	SHOE STORES	36	32	4,149	3,989	530	9,639	8,935	184	141	25
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	170	(D)	17	348	307	11	8	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	112	92	18,261	17,929	2,933	56,846	55,789	929	884	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	70	58	13,832	13,716	2,211	43,519	43,126	733	701	60
5712	FURNITURE STORES.	48	42	12,414	12,342	1,961	38,516	38,342	591	581	37
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	22	16	1,418	1,374	250	5,003	4,784	142	120	23
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	42	34	4,429	4,213	722	13,327	12,663	196	183	36
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	467	351	18,948	17,680	3,654	70,178	67,350	2,360	2,150	503
5812	EATING PLACES	378	298	17,108	16,264	3,469	66,192	63,537	2,233	2,034	412
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	89	53	1,840	1,416	185	3,986	3,813	127	116	91
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	104	92	9,748	9,438	1,146	22,946	21,003	644	518	105
591	DRUG STORES	96	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES.	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	339	255	34,317	33,099	3,045	59,253	57,620	1,105	1,009	324
592	LIQUOR STORES	80	76	14,196	14,088	439	8,131	7,818	180	162	93
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	59	39	2,015	1,881	265	4,934	4,828	102	94	47
594	BOOK, STATIONERY STORES	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	9	5	730	702	102	2,052	1,978	32	28	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	16	3,704	3,610	218	4,117	4,093	65	63	21
597	JEWELRY STORES.	32	28	3,350	3,278	626	12,470	12,301	184	176	25
598	FUEL, ICE DEALERS	19	15	2,607	2,575	234	4,772	4,525	113	99	25
599	OTHER STORES.	103	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	108	38	10,649	9,903	1,693	34,761	34,555	547	537	103
532	MAIL-ORDER HOUSES	8	8	3,375	3,375	306	6,356	6,317	118	116	3
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	20	12	2,057	1,925	180	3,166	3,098	58	55	22
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	80	18	5,217	4,603	1,207	25,239	25,140	371	366	78

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
TENNESSEE: TOTAL . . . . .	31,067	18,681	2,759,416	2,511,800	261,785	GRAINGER COUNTY . . . . .	79	23	3,230	1,876	138
ANDERSON COUNTY . . . . .	362	244	44,853	42,345	4,285	GREENE COUNTY . . . . .	282	150	24,181	21,513	2,115
CLINTON . . . . .	108	62	10,172	9,006	927	GREENEVILLE . . . . .	214	128	21,548	19,594	2,034
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	254	182	34,681	33,339	3,358	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	22	2,633	1,919	81
BEDFORD COUNTY . . . . .	252	146	16,587	14,511	1,448	GRUNDY COUNTY . . . . .	112	38	4,308	2,954	159
SHELBYVILLE . . . . .	196	124	15,054	13,724	1,389	HAMBLÉN COUNTY . . . . .	228	158	24,591	23,123	2,113
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	22	1,533	787	59	MORISTOWN . . . . .	201	151	23,915	22,759	2,068
BENTON COUNTY . . . . .	126	56	6,696	5,448	362	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	27	7	676	364	45
BLEDSE COUNTY . . . . .	49	23	2,661	1,939	118	HAMILTON COUNTY . . . . .	2,355	1,609	247,956	233,198	26,706
BLOUNT COUNTY . . . . .	426	256	44,989	40,575	3,862	CHATTANOOGA . . . . .	1,929	1,351	220,290	208,814	24,739
ALCOA . . . . .	23	17	1,301	1,075	127	EAST RIDGE . . . . .	40	36	5,261	5,229	435
MARYVILLE . . . . .	262	158	35,334	32,814	3,240	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	386	222	22,405	19,155	1,532
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	81	8,354	5,686	495	HANCOCK COUNTY . . . . .	41	11	1,436	800	42
BRADLEY COUNTY . . . . .	350	194	29,433	25,425	2,546	HARDEMAN COUNTY . . . . .	202	96	8,485	6,357	497
CLEVELAND . . . . .	317	173	27,670	23,868	2,418	HARDIN COUNTY . . . . .	164	74	9,043	7,033	514
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	21	1,763	1,557	128	HAWKINS COUNTY . . . . .	232	86	12,276	9,368	782
CAMPBELL COUNTY . . . . .	295	133	17,688	14,364	1,278	ROGERSVILLE . . . . .	107	51	8,608	7,396	622
LA FOLLETTE . . . . .	137	77	11,904	10,648	941	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	35	3,668	1,972	160
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	158	56	5,784	3,716	337	HAYWOOD COUNTY . . . . .	224	116	12,376	9,830	789
CANNON COUNTY . . . . .	67	29	3,228	2,372	143	BROWNSVILLE . . . . .	165	95	11,177	9,133	742
CARROLL COUNTY . . . . .	334	166	15,906	12,508	871	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	21	1,199	697	47
MC KENZIE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	75	45	4,153	3,467	254	HENDERSON COUNTY . . . . .	180	72	7,764	6,026	474
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	259	121	11,753	9,041	617	LEXINGTON . . . . .	115	63	6,402	5,470	432
CARTER COUNTY . . . . .	372	152	23,451	19,861	1,982	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	9	1,362	556	42
ELIZABETHTON . . . . .	241	121	19,759	18,045	1,883	HENRY COUNTY . . . . .	252	154	14,826	13,350	1,155
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	31	3,692	1,816	99	PARIS . . . . .	192	124	13,201	12,313	1,079
CHEATHAM COUNTY . . . . .	78	32	4,394	2,580	176	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	30	1,625	1,037	76
CHESTER COUNTY . . . . .	119	63	5,508	4,248	314	HICKMAN COUNTY . . . . .	128	48	4,882	3,120	240
HENDERSON . . . . .	90	56	4,881	4,037	297	HOUSTON COUNTY . . . . .	56	24	1,778	1,072	77
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	7	627	211	17	HUMPHREYS COUNTY . . . . .	119	63	6,169	4,843	399
CLAIBORNE COUNTY . . . . .	150	62	6,575	4,971	344	JACKSON COUNTY . . . . .	68	24	2,370	1,490	100
CLAY COUNTY . . . . .	69	23	1,772	870	50	JEFFERSON COUNTY . . . . .	181	79	10,089	8,239	558
COOKE COUNTY . . . . .	219	91	10,413	7,747	701	JEFFERSON CITY . . . . .	71	41	5,129	4,527	327
NEWPORT . . . . .	167	85	9,708	7,614	687	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	38	4,960	3,712	231
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	6	705	133	14	JOHNSON COUNTY . . . . .	86	40	3,674	3,008	215
COFFEE COUNTY . . . . .	277	165	18,785	16,705	1,389	KNOX COUNTY . . . . .	2,117	1,399	251,551	238,027	27,671
TULLAHOMA . . . . .	163	93	11,096	9,932	875	KNOXVILLE . . . . .	1,740	1,170	225,480	215,030	25,806
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	72	7,689	6,773	514	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	377	229	26,071	22,997	1,865
CROCKETT COUNTY . . . . .	182	78	7,603	5,537	435	LAKE COUNTY . . . . .	134	90	6,364	5,314	471
CUMBERLAND COUNTY . . . . .	172	92	12,265	10,453	874	LAUDERDALE COUNTY . . . . .	271	169	14,779	12,999	1,120
DAVIDSON COUNTY . . . . .	2,987	2,129	371,774	356,066	40,236	RIPLEY . . . . .	127	89	8,443	7,769	731
BELLE MEADE . . . . .	4	4	486	486	48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	80	6,336	5,230	389
NASHVILLE . . . . .	2,297	1,615	309,118	297,146	35,293	LAWRENCE COUNTY . . . . .	212	120	16,845	14,551	1,177
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	686	510	62,170	58,434	4,895	LAWRENCEBURG . . . . .	149	101	14,798	13,558	1,135
DECATUR COUNTY . . . . .	78	46	3,743	3,029	265	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	19	2,047	993	42
DE KALB COUNTY . . . . .	112	42	3,946	2,602	164	LEWIS COUNTY . . . . .	65	39	3,052	2,522	203
DICKSON COUNTY . . . . .	180	98	10,817	9,215	724	LINCOLN COUNTY . . . . .	231	131	16,151	14,065	1,180
DICKSON . . . . .	102	68	8,140	7,454	595	FAYETTEVILLE . . . . .	165	107	14,124	12,728	1,098
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	30	2,677	1,761	129	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	24	2,027	1,337	82
DYER COUNTY . . . . .	352	230	25,037	22,765	2,191	LOUDON COUNTY . . . . .	275	159	16,989	14,967	1,212
DYERSBURG . . . . .	212	148	18,149	17,023	1,776	LENOIR CITY . . . . .	135	79	9,491	8,677	718
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	140	82	6,888	5,742	415	LOUDON . . . . .	80	50	5,453	4,891	401
FAYETTE COUNTY . . . . .	171	89	8,325	6,735	603	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	30	2,045	1,399	93
FENTRESS COUNTY . . . . .	110	44	4,989	3,577	232	MC MINN COUNTY . . . . .	335	205	24,105	21,551	2,080
FRANKLIN COUNTY . . . . .	226	140	14,840	13,186	1,003	ATHENS . . . . .	186	122	16,659	15,377	1,560
WINCHESTER . . . . .	113	79	9,577	9,013	718	ETOWAH . . . . .	69	47	4,197	3,827	374
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	61	5,263	4,173	285	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	36	3,249	2,347	146
GIBSON COUNTY . . . . .	644	372	35,076	30,124	2,405	MC NAIRY COUNTY . . . . .	140	90	10,254	8,938	612
HUMBOLDT . . . . .	181	111	10,581	9,373	766	MACON COUNTY . . . . .	84	36	3,900	3,016	231
MILAN . . . . .	144	84	9,128	7,736	706	MADISON COUNTY . . . . .	587	393	49,939	46,059	5,328
TRENTON . . . . .	122	72	6,854	5,980	493	JACKSON . . . . .	474	340	45,456	42,914	5,108
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	197	105	8,513	7,035	440	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	53	4,483	3,145	220
GILES COUNTY . . . . .	296	130	16,145	12,505	1,059	MARION COUNTY . . . . .	250	128	11,740	9,282	710
FULASKI . . . . .	186	108	12,521	10,893	945	SOUTH PITTSBURG . . . . .	77	47	5,292	4,834	388
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	22	3,624	1,612	114	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	81	6,448	4,448	322

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>McKenzie is in Carroll and Weakley Counties.<sup>2</sup>Revised.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
MARSHALL COUNTY . . . . .	179	107	13,071	11,631	927	SEVIER COUNTY . . . . .	246	152	13,810	11,780	1,057
LEWISBURG . . . . .	132	82	10,872	10,026	824	SHELBY COUNTY . . . . .	4,457	3,341	610,734	589,950	67,573
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	25	2,199	1,605	103	MEMPHIS . . . . .	4,022	3,044	579,226	561,444	65,259
MAURY COUNTY . . . . .	418	256	30,344	26,940	2,723	MILLINGTON . . . . .	81	49	7,059	6,327	566
COLUMBIA . . . . .	261	171	22,580	20,762	2,221	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	354	248	24,449	22,179	1,748
MOUNT PLEASANT . . . . .	83	45	3,904	2,964	250	SMITH COUNTY . . . . .	141	59	6,380	4,832	296
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	40	3,860	3,214	252	STEWART COUNTY . . . . .	67	19	3,396	2,348	241
MEIGS COUNTY . . . . .	42	12	1,285	631	45	SULLIVAN COUNTY . . . . .	848	506	98,177	92,109	10,725
MONROE COUNTY . . . . .	207	103	13,209	10,293	887	BRISTOL . . . . .	238	158	28,877	27,613	3,866
SWEETWATER . . . . .	92	50	7,334	5,980	646	KINGSPORT . . . . .	396	252	60,308	57,554	6,302
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	53	5,875	4,313	241	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	214	96	8,992	6,942	557
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	426	254	41,442	38,562	3,909	SUMNER COUNTY . . . . .	320	160	19,185	15,189	1,357
CLARKSVILLE . . . . .	340	206	35,935	33,671	3,504	GALLATIN . . . . .	134	96	12,699	11,869	1,092
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	48	5,507	4,891	405	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	64	6,486	3,320	265
MOORE COUNTY . . . . .	21	11	682	506	30	TIPTON COUNTY . . . . .	282	148	15,023	12,245	1,149
MORGAN COUNTY . . . . .	101	33	3,024	1,760	124	COVINGTON . . . . .	160	100	10,786	9,548	899
OBION COUNTY . . . . .	344	212	21,037	19,111	1,760	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	48	4,237	2,697	250
UNION CITY . . . . .	208	136	15,127	14,143	1,384	TROUSDALE COUNTY . . . . .	55	37	3,052	2,620	160
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	76	5,910	4,968	376	UNICOI COUNTY . . . . .	126	50	7,846	6,438	692
OVERTON COUNTY . . . . .	135	57	5,979	4,405	309	ERWIN . . . . .	96	40	6,919	5,901	658
PERRY COUNTY . . . . .	75	22	2,360	1,456	82	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	30	10	927	537	34
PICKETT COUNTY . . . . .	32	10	1,039	729	50	UNION COUNTY . . . . .	75	13	2,527	1,235	77
POLK COUNTY . . . . .	119	55	5,393	3,957	330	VAN BUREN COUNTY . . . . .	21	7	795	551	28
PUTNAM COUNTY . . . . .	298	162	16,206	13,844	1,169	WARREN COUNTY . . . . .	260	112	15,565	12,039	982
COOKEVILLE . . . . .	194	118	12,973	11,691	1,021	MC MINNVILLE . . . . .	208	98	14,446	11,620	953
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	44	3,233	2,153	148	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	14	1,119	419	29
RHEA COUNTY . . . . .	159	99	10,808	9,542	699	WASHINGTON COUNTY . . . . .	593	333	52,472	47,173	5,346
DAYTON . . . . .	94	64	8,206	7,566	562	JOHNSON CITY . . . . .	413	259	45,498	42,072	4,925
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	35	2,602	1,976	137	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	180	74	6,974	5,144	421
ROANE COUNTY . . . . .	387	221	25,494	21,856	1,926	WAYNE COUNTY . . . . .	97	47	5,279	4,321	369
HARRIMAN . . . . .	156	92	11,805	10,081	989	WEAKLEY COUNTY . . . . .	259	149	12,330	10,100	764
ROCKWOOD . . . . .	100	54	6,383	5,473	478	MC KENZIE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	6	4	288	(T)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	131	75	7,306	6,302	459	MARTIN . . . . .	86	54	5,057	4,315	304
ROBERTSON COUNTY . . . . .	257	127	16,068	13,348	1,200	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	91	6,985	(D)	(D)
SPRINGFIELD . . . . .	167	95	12,844	11,536	1,085	WHITE COUNTY . . . . .	166	78	8,022	6,280	502
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	32	3,224	1,812	115	SPARTA . . . . .	145	71	7,105	5,831	467
RUTHERFORD COUNTY . . . . .	372	218	30,144	26,588	2,332	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	21	7	917	449	35
MURFREESBORO . . . . .	283	171	25,822	23,316	2,045	WILLIAMSON COUNTY . . . . .	236	104	15,689	12,587	943
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	47	4,322	3,272	287	FRANKLIN . . . . .	152	76	12,231	10,665	818
SCOTT COUNTY . . . . .	175	75	7,022	5,096	377	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	84	28	3,458	1,922	125
SEQUATCHIE COUNTY . . . . .	55	27	2,656	2,104	137	WILSON COUNTY . . . . .	265	151	17,346	14,904	1,261
						LEBANON . . . . .	191	117	14,437	13,177	1,129
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	34	2,909	1,727	132

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>McKenzie is in Carroll and Weakley Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHATTANOOGA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				KNOXVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,690	1,780	267,347	249,019	2,905	1,899	341,393	320,947
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	118	84	18,316	17,852	131	105	21,309	20,659
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	114	76	33,169	32,473	140	100	51,247	49,961
54	FOOD STORES . . . . .	698	360	64,988	57,174	729	349	83,045	74,593
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	141	97	43,817	42,141	162	114	63,314	62,038
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	306	232	20,120	18,478	353	273	26,338	23,864
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	167	147	17,150	16,858	159	147	16,447	16,129
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	164	116	15,208	13,874	180	126	15,494	14,472
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	418	336	15,906	15,000	481	361	19,881	18,597
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	92	86	7,544	7,366	93	81	10,649	10,427
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	314	224	27,581	25,929	360	218	25,726	23,240
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	158	22	3,548	1,874	117	25	7,943	6,967
		MEMPHIS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				NASHVILLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,457	3,341	610,734	589,950	2,987	2,129	371,774	356,066
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	190	150	30,463	29,515	122	98	22,608	21,670
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	208	154	77,207	76,209	115	95	46,252	45,806
54	FOOD STORES . . . . .	1,001	709	131,968	125,184	638	368	82,554	75,770
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	194	144	121,274	120,188	130	119	72,644	72,448
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	450	390	33,519	31,933	339	277	26,656	25,250
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	316	292	40,465	40,167	187	163	30,328	29,950
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	244	190	26,003	25,229	135	97	16,356	15,814
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	750	630	29,940	28,638	569	445	21,698	20,126
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	265	197	17,142	16,004	138	130	10,160	10,092
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	597	449	50,204	(D)	430	298	32,594	30,738
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	242	36	52,549	(D)	184	40	9,924	8,402

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Amusement stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		GIBSON COUNTY				HAMILTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	644	372	35,076	30,124	2,355	1,609	247,956	233,198
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	37	31	3,293	3,083	104	76	17,549	17,231
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	49	37	2,318	2,154	92	62	31,193	30,643
54	FOOD STORES . . . . .	213	61	8,616	5,736	573	323	59,701	53,841
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	29	8,558	8,190	120	88	40,818	39,636
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	72	48	2,853	2,353	263	203	17,899	16,507
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	30	1,831	1,639	143	127	15,363	15,121
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	31	1,718	(D)	148	104	14,261	12,997
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	85	51	1,700	1,374	397	323	15,303	14,487
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,561	1,537	79	75	6,658	6,516
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	50	36	2,467	2,267	295	207	26,009	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	10	2	161	(D)	141	21	3,202	(D)
		KNOX COUNTY				MADISON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,117	1,399	251,551	238,027	587	393	49,939	46,059
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	98	74	17,231	16,611	23	21	3,296	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	85	63	42,442	41,868	25	19	6,210	6,022
54	FOOD STORES . . . . .	524	266	52,405	47,117	174	80	12,572	10,704
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	113	73	45,548	44,458	37	29	8,948	8,708
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	238	192	17,903	16,623	69	51	3,690	3,314
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	127	117	13,398	13,204	37	37	4,249	4,249
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	117	87	11,097	10,543	26	22	2,104	1,970
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	377	277	15,077	14,049	92	74	2,432	2,240
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	69	61	7,654	7,548	18	16	1,321	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	264	166	21,285	(D)	50	36	4,292	3,744
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	105	23	7,513	(D)	36	8	825	559
		SULLIVAN COUNTY				WASHINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	848	506	98,177	92,109	593	333	52,472	47,136
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	30	9,916	(D)	27	25	5,793	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	42	28	15,222	14,764	19	17	6,378	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	257	81	22,375	19,273	218	54	12,118	8,562
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	72	50	19,206	18,750	28	22	10,569	10,361
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	86	70	6,547	6,021	50	44	3,028	2,704
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	54	6,928	6,876	44	32	2,780	2,468
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	51	41	7,062	6,700	29	21	3,593	3,501
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	100	76	2,678	2,408	68	54	2,491	2,333
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	20	2,480	(D)	11	11	1,355	1,355
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	86	52	5,072	4,676	75	49	3,636	3,244
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	40	4	691	(D)	24	4	731	493

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

DAVIDSON COUNTY coextensive with Nashville SMSA, see Table 103A.

SHELBY COUNTY coextensive with Memphis SMSA, see Table 103A.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHATTANOOGA				KNOXVILLE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,929	1,351	220,290	208,814	1,740	1,170	225,480	215,030
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	78	58	14,615	14,353	81	59	14,960	14,374
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	58	46	29,407	29,295	59	45	40,865	40,581
54	FOOD STORES . . . . .	445	259	48,261	44,101	404	216	44,318	40,746
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	113	83	39,265	38,095	97	63	41,620	40,668
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	194	156	14,592	13,632	176	142	13,825	12,789
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	132	118	14,971	14,745	124	114	13,245	13,051
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	132	94	13,599	12,421	107	79	10,093	9,563
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	328	268	12,813	12,113	322	236	13,392	12,562
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	62	60	5,347	(D)	58	50	6,697	6,591
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	257	189	24,354	22,952	219	145	19,064	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	130	20	3,066	(D)	93	21	7,401	(D)
		MEMPHIS				NASHVILLE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,022	3,044	579,226	561,444	2,297	1,615	309,118	297,146
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	156	126	27,853	27,059	80	64	18,568	17,742
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	157	109	73,710	72,980	80	62	44,010	43,632
54	FOOD STORES . . . . .	865	637	121,868	116,378	472	270	56,159	51,185
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	168	130	117,138	116,104	102	92	65,347	65,161
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	387	335	28,708	27,460	205	163	17,137	16,515
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	305	283	39,937	39,647	162	142	28,211	27,917
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	232	180	25,193	24,429	109	83	15,223	14,853
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	702	590	28,177	26,981	452	350	17,713	16,409
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	249	183	16,002	15,036	107	99	7,564	7,496
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	568	436	48,157	(D)	366	254	30,200	28,590
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	233	35	52,483	(D)	162	36	8,986	7,646

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# TEXAS

---

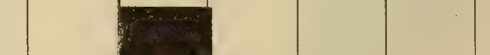
43-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Billions of Dollars*

0 1 2 3 4

## % CHANGE : 1954-1958

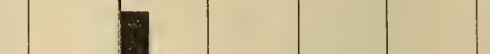
-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores



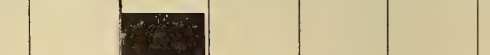
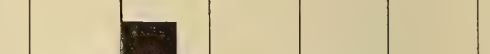
Automotive Dealers



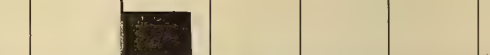
Gasoline Service Stations



Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

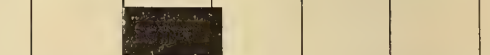
Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores



Nonstore Retailers



## TOTAL SALES

1954 \$9,032,371,000

1958 \$10,792,559,000

## CHANGE

1954 - 1958

+19 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	43-2
Chart—Retail Sales .....	43-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	43-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	43-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	43-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	43-28
(Amarillo, Austin, Beaumont-Port Arthur, Corpus Christi, Dallas, El Paso, Fort Worth, Galveston, Houston, Laredo, Lubbock, San Angelo, San Antonio, Waco, Wichita Falls)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	43-58
(Bell, Bexar, Bowie, Brazoria, Cameron, Collin, Dallas, Denton, Ector, El Paso, Galveston, Grayson, Gregg, Harris, Hidalgo, Jefferson, Lubbock, McLennan, Midland, Nueces, Orange, Potter, Smith, Tarrant, Taylor, Tom Greene, Travis, Victoria, Webb, Wharton, Wichita, Williamson)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	43-78
(Abilene, Amarillo, Austin, Beaumont, Corpus Christi, Dallas, El Paso, Fort Worth, Galveston, Houston, Lubbock, Odessa, Port Arthur, San Angelo, San Antonio, Tyler, Waco, Wichita Falls)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	43-95
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	43-100
(Amarillo, Austin, Beaumont-Port Arthur, Corpus Christi, Dallas, El Paso, Fort Worth, Galveston, Houston, Laredo, Lubbock, San Angelo, San Antonio, Waco, Wichita Falls)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	43-102
(Bell, Bexar, Bowie, Brazoria, Cameron, Collin, Dallas, Ector, Ellis, El Paso, Galveston, Grayson, Gregg, Harris, Hidalgo, Jefferson, Lubbock, McLennan, Nueces, Potter, Smith, Tarrant, Taylor, Tom Greene, Travis, Webb, Wichita, Williamson)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	43-104
(Abilene, Amarillo, Austin, Beaumont, Corpus Christi, Dallas, El Paso, Fort Worth, Galveston, Houston, Lubbock, Odessa, Port Arthur, San Angelo, San Antonio, Tyler, Waco, Wichita Falls)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA43. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# TEXAS

## LEGEND

- Places of 25,000 to 100,000
- ◉ Places of 100,000 and over
- Standard Metropolitan Statistical Areas

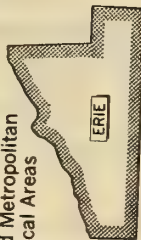




Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	99,093	66,279	10,792,559	10,163,740	91,293	59,991	9,032,371	8,437,929
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	6,062	4,822	842,858	817,169	5,750	4,820	772,787	751,543
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2,733	2,281	480,086	470,720	2,600	2,266	466,373	457,867
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	952	608	68,141	62,346	739	561	55,786	52,516
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,297	937	97,314	89,682	1,303	995	92,726	86,110
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1,080	996	197,317	194,421	1,096	998	157,838	155,050
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	5,090	3,286	1,172,663	1,134,291	4,093	3,301	955,321	938,429
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	2,083	**	965,299	2,739	2,133	809,418	795,832
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,361	1,203	172,250	168,992	1,326	1,168	145,009	142,597
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	18,355	10,151	2,601,591	2,408,638	18,990	9,624	2,066,232	1,854,652
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	16,078	9,008	1,495,817	2,322,168	17,108	8,594	1,977,746	1,780,208
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	555	391	52,177	48,109	473	297	38,774	34,784
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	452	96	10,549	5,489	349	99	10,839	6,677
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	204	86	4,994	3,246	238	112	4,706	3,320
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	982	570	36,173	29,626	756	522	33,419	29,663
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	7,106	4,920	2,083,119	2,024,138	6,221	4,497	1,921,845	1,853,465
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	14,902	10,782	879,752	786,424	11,992	8,258	643,099	570,289
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	5,246	4,628	624,215	612,967	5,082	4,526	520,346	509,476
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	902	802	104,823	102,219	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1,932	1,694	229,531	225,405	1,927	1,709	187,110	183,006
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	***	1,446	***	210,182	(NA)	1,290	(NA)	152,887
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	248	***	15,223	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	***	984	***	179,740	(NA)	802	(NA)	116,934
566	SHOE STORES . . . . .	933	829	87,955	86,373	921	837	86,353	84,257
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	405	319	20,834	19,230	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	5,363	3,839	494,474	469,152	4,804	3,458	434,963	412,325
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2,907	2,083	308,240	295,314	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	2,456	1,756	186,234	173,838	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	17,124	12,270	594,744	538,100	15,834	11,440	507,957	461,795
5812	EATING PLACES . . . . .	12,584	9,624	507,537	472,091	10,747	8,239	408,090	381,396
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4,540	2,646	87,207	66,009	5,021	3,201	99,291	80,399
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	3,256	2,854	376,178	368,068	3,262	2,808	285,228	276,208
591	DRUG STORES . . . . .	2,925	2,545	361,691	353,863	(NA)	2,311	(NA)	257,610
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	331	309	14,487	14,205	(NA)	497	(NA)	18,598
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	13,033	8,105	890,495	802,105	11,513	6,691	738,100	656,894
592	LIQUOR STORES . . . . .	2,264	1,312	189,844	160,776	1,985	1,133	154,190	127,846
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,662	950	47,668	40,214	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	376	250	27,678	26,158	279	209	29,476	28,610
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	594	350	36,127	31,509	455	269	23,346	20,348
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1,632	1,244	253,004	242,490	1,607	1,167	232,631	220,301
597	JEWELRY STORES . . . . .	1,227	857	109,665	104,449	1,236	818	91,773	86,325
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1,109	783	84,877	79,759	918	572	61,454	56,724
599	OTHER STORES . . . . .	4,169	2,359	141,632	116,750	2,823	1,837	101,928	90,170
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	3,556	622	232,470	202,688	3,752	568	186,493	152,851

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	99,093	66,279	10,792,559	10,163,740	1,089,135	21,081,152	19,902,456	435,029	372,028	102,139
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	6,062	4,822	842,858	817,169	86,389	1,672,588	1,633,454	26,416	24,850	5,608
5211	LUMBER YARDS . . . . .	2,062	1,862	406,407	401,649	40,819	780,571	761,885	11,983	11,266	1,456
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	671	419	73,679	69,071	8,102	164,743	158,372	2,544	2,352	615
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	310	170	22,142	19,918	3,603	67,890	66,012	990	933	360
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	545	415	43,504	40,975	6,230	120,146	118,232	1,783	1,710	430
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	97	23	2,495	1,453	208	4,416	4,314	65	63	117
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,297	937	97,314	89,682	9,994	194,134	188,409	3,736	3,375	1,412
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1,080	996	197,317	194,421	17,433	340,688	336,230	5,315	5,151	1,218
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	5,090	3,286	1,172,663	1,134,291	166,254	3,237,765	2,933,358	70,345	54,526	4,677
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	165	165	691,105	691,105	113,169	2,225,210	2,029,431	38,945	31,562	18
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	1,094	**	204,479	21,925	436,290	401,909	11,248	9,000	791
	DRY GOODS STORES . . . . .	588	300	23,500	18,258	1,813	36,393	33,919	1,036	868	647
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	77	45	3,400	2,974	386	8,112	7,750	194	173	72
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	479	**	48,483	3,018	60,126	55,974	1,701	1,388	754
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	1,361	1,203	172,250	168,992	25,943	471,634	404,375	17,221	11,535	972
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	18,355	10,151	2,601,591	2,408,638	147,306	2,850,581	2,519,709	65,777	47,252	19,315
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	16,078	9,008	2,495,817	2,322,168	138,540	2,673,488	2,353,283	61,392	43,426	16,709
5422	MEAT MARKETS . . . . .	476	362	46,835	43,695	3,248	65,456	62,046	1,321	1,165	565
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	79	29	5,342	4,414	262	5,608	4,911	145	106	96
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	452	96	10,549	5,489	332	7,635	7,042	207	182	506
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	204	86	4,994	3,246	488	9,503	7,846	308	225	259
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	129	61	4,878	3,616	479	10,323	9,574	341	287	130
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	558	394	15,581	13,411	3,131	61,808	59,484	1,665	1,520	615
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	357	**	11,827	2,864	56,707	54,569	1,535	1,400	396
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	37	**	1,584	267	5,101	4,915	130	120	31
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	167	63	12,662	10,636	591	10,793	9,799	259	215	189
5499	OTHER . . . . .	128	52	3,025	1,963	235	5,967	5,724	139	126	142
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	7,106	4,920	2,083,119	2,024,138	181,837	3,430,389	3,387,980	46,570	45,368	7,210
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	2,247	2,077	1,562,610	1,557,968	140,188	2,638,388	2,615,352	33,953	33,540	2,199
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1,851	1,691	1,252,232	1,247,718	110,747	2,064,081	2,053,283	26,801	26,530	1,650
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	47	45	22,729	22,719	2,081	44,203	43,797	614	600	45
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	349	341	287,649	287,531	27,360	530,104	518,272	6,538	6,140	304
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	2,407	993	216,220	173,960	8,093	153,316	150,993	2,696	2,607	2,784
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	1,897	1,505	234,676	227,109	28,707	547,742	534,146	8,589	7,978	1,700
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	555	345	69,613	65,101	4,849	90,943	87,489	1,332	1,243	527
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	301	179	31,422	28,904	2,776	53,254	50,056	777	700	289
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	198	128	33,581	31,843	1,674	30,412	30,208	423	416	186
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	38	4,610	4,354	399	7,277	7,225	132	127	52
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	14,902	10,782	879,752	786,424	77,816	1,546,260	1,466,367	33,492	29,422	16,105
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	5,246	4,628	624,215	612,967	82,379	1,568,246	1,453,737	35,371	28,702	4,452
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	902	802	104,823	102,219	14,568	276,125	264,546	5,008	4,370	905
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	380	**	64,252	9,787	184,249	178,971	3,209	2,885	368
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	339	**	33,117	3,816	72,862	67,520	1,438	1,158	344
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	83	**	4,850	965	19,014	18,055	361	327	83
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	1,932	1,694	229,531	225,405	30,724	599,947	561,468	14,067	11,782	1,640
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	1,446	**	210,182	28,855	562,695	525,910	13,201	11,035	1,188
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	248	**	15,223	1,869	37,252	35,558	866	747	159
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	88	**	3,251	468	9,559	9,042	282	242	48
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	49	**	2,057	204	4,667	4,347	109	92	35
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	12	**	1,914	218	2,343	2,270	55	51	13
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	87	**	5,642	669	13,917	13,139	334	277	55
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	12	**	2,359	310	6,766	6,760	86	85	8
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	984	**	179,740	23,289	433,389	388,481	10,832	8,258	808
566	SHOE STORES . . . . .	933	829	87,955	86,373	11,722	217,705	200,485	4,379	3,343	517
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	112	**	9,163	1,109	21,022	20,184	344	310	29
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	187	**	30,075	4,374	76,697	69,997	1,479	1,071	71
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	24	**	1,423	188	3,711	3,498	71	57	18
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	506	**	45,712	6,051	116,275	106,806	2,485	1,905	279
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	360	292	18,275	16,883	1,663	34,340	32,260	958	839	421
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	45	27	2,559	2,347	413	6,740	6,497	127	110	47

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>†</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	5,363	3,839	494,474	469,152	64,919	1,225,559	1,200,358	19,401	18,481	5,214
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2,907	2,083	308,240	295,314	40,155	768,287	755,855	11,898	11,420	2,946
5712	FURNITURE STORES . . . . .	2,132	1,654	259,721	251,791	33,606	641,136	632,404	9,948	9,576	2,124
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	280	180	30,976	28,854	4,234	80,256	78,366	1,022	984	297
5714	DRAPEY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	213	127	6,832	5,838	983	15,996	19,404	429	402	216
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	95	29	5,271	4,747	627	12,516	12,029	222	203	108
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	187	93	5,440	4,084	705	14,383	13,652	277	255	201
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	1,354	1,078	121,541	115,693	16,638	303,199	294,926	4,910	4,673	1,119
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	703	413	33,789	29,331	3,867	76,799	74,464	1,320	1,218	752
5733	MUSIC STORES . . . . .	399	265	30,904	28,814	4,259	77,274	75,113	1,273	1,170	397
	RECORD SHOPS . . . . .	140	90	5,647	4,785	547	11,059	10,400	219	186	151
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	259	175	25,257	24,029	3,712	66,215	64,713	1,054	984	246
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	17,124	12,270	594,744	538,100	119,180	2,384,864	2,272,341	75,616	67,909	19,065
581	EATING PLACES . . . . .	12,584	9,624	507,537	472,091	110,113	2,196,798	2,095,193	69,297	62,376	14,119
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	7,894	**	398,691	95,346	1,897,862	1,819,591	59,593	54,312	8,998
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	1,413	**	49,117	8,325	170,682	153,942	6,513	5,210	1,433
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	317	**	24,283	6,442	128,254	121,660	3,191	2,854	317
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	4,540	2,646	87,207	66,009	9,067	188,066	177,148	6,319	5,533	4,946
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	3,256	2,854	376,178	368,068	50,443	973,301	918,956	22,325	19,225	3,411
591	DRUG STORES . . . . .	2,925	2,545	361,691	353,863	48,958	942,604	890,785	21,190	18,284	3,054
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1,592	1,550	244,531	243,707	35,347	683,348	646,696	15,615	13,463	1,633
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1,333	995	117,160	110,156	13,611	259,256	244,089	5,575	4,821	1,421
	PROPRIETARY STORES . . . . .	331	309	14,487	14,205	1,485	30,697	28,171	1,135	941	357
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	245	243	10,702	10,666	1,157	23,823	21,906	893	741	270
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	86	66	3,785	3,539	328	6,874	6,265	242	200	87
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	13,033	8,105	890,495	802,105	81,290	1,571,609	1,518,272	29,741	27,204	13,405
592	LIQUOR STORES . . . . .	2,264	1,312	189,844	160,776	8,075	155,533	147,659	3,088	2,795	2,241
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1,662	950	47,668	40,214	6,079	122,192	115,859	2,599	2,350	1,721
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	172	48	3,328	2,336	279	5,629	5,222	128	107	177
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	1,490	902	44,340	37,878	5,800	116,563	110,637	2,471	2,243	1,544
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	376	250	27,678	26,158	4,277	81,466	78,842	1,383	1,240	348
5942	BOOK STORES . . . . .	130	74	7,285	6,733	806	15,911	14,429	396	317	110
5943	STATIONERY STORES . . . . .	246	176	20,393	19,425	3,471	65,555	64,413	987	923	238
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	594	350	36,127	31,509	3,561	61,677	59,968	1,148	1,056	651
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	529	309	34,316	30,048	3,359	57,726	56,217	1,052	972	582
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	65	41	1,811	1,461	202	3,951	3,751	96	84	69
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1,231	947	201,320	192,649	9,955	194,727	188,959	3,935	3,632	1,280
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	312	240	46,680	45,662	3,366	64,879	63,140	1,102	954	286
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	89	57	4,997	4,179	500	10,044	9,676	178	144	97
597	JEWELRY STORES . . . . .	1,227	857	109,665	104,449	15,524	296,146	288,224	5,083	4,770	1,221
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1,109	783	84,877	79,759	11,835	231,096	228,240	3,709	3,590	1,066
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	80	54	6,750	6,482	710	13,800	13,364	252	238	87
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	83	57	7,273	6,673	608	11,853	11,718	191	185	83
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	646	542	63,203	60,933	9,559	185,007	183,378	2,861	2,796	581
5984	ICE DEALERS . . . . .	300	130	7,651	5,671	958	20,436	19,780	405	371	315
5992	FLORISTS . . . . .	1,370	856	35,838	30,006	5,144	98,842	91,755	2,384	2,013	1,580
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	149	77	4,805	2,923	294	6,128	5,510	187	153	144
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	317	113	8,178	4,986	443	8,668	8,046	314	256	336
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	132	114	13,503	13,183	1,551	29,053	27,940	472	431	95
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	476	262	13,197	10,719	1,181	26,067	23,283	718	589	510
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	180	172	13,670	13,504	3,381	61,688	61,468	840	833	229
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	121	85	6,087	5,689	1,135	21,654	21,500	479	471	146
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	92	56	4,478	3,866	635	12,214	12,077	223	215	79
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	210	142	9,674	8,632	1,032	22,292	21,231	517	459	228
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	47	23	1,539	1,061	99	2,163	2,030	52	43	56
	PET SHOPS . . . . .	74	28	1,671	857	89	2,805	2,776	55	50	81
	OTHER . . . . .	1,001	431	28,992	21,324	3,134	62,275	60,089	1,275	1,160	1,010
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	3,556	622	232,470	202,688	31,322	619,990	597,924	9,975	9,089	3,677
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	84	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	443	171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	3,029	399	94,770	69,974	13,288	247,008	242,991	3,749	3,556	3,126

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active propie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	TEXAS, TOTAL . . . . .	99,093	66,279	10,792,559	10,163,740	1,089,135	435,029	372,028	102,139	6,062	842,858	5,090	1,172,663
2	ANDERSON COUNTY. . . . .	355	211	24,469	21,993	1,960	970	813	388	32	2,056	25	1,719
3	PALESTINE. . . . .	225	161	19,855	18,801	1,760	844	714	241	25	1,804	8	735
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	50	4,614	3,192	200	126	99	147	7	252	17	984
5	ANDREWS COUNTY. . . . .	115	89	12,543	12,073	1,110	449	381	122	7	1,015	6	564
6	ANDREWS. . . . .	101	85	12,266	11,952	1,096	431	364	107	7	1,015	6	564
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	14	4	277	121	14	18	17	15	...	...	...	...
8	ANGELINA COUNTY. . . . .	403	269	36,203	33,667	3,485	1,512	1,291	405	24	2,550	24	3,098
9	LUFKIN. . . . .	268	202	28,383	26,845	2,957	1,268	1,090	268	16	1,686	11	2,466
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	135	67	7,820	6,822	528	244	201	137	8	864	13	632
11	ARANSAS COUNTY. . . . .	122	76	6,074	5,188	543	286	259	117	6	623	4	197
12	ARANSAS PASS (PART) <sup>1</sup> . . . . .	21	13	883	797	90	45	41	19	...	...	2	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	101	63	5,191	4,391	453	241	218	98	6	623	2	(D)
14	ARCHER COUNTY. . . . .	76	50	6,926	6,440	331	160	136	79	7	406	9	283
15	ARMSTRONG COUNTY. . . . .	29	21	1,795	1,587	127	59	54	26	4	339	5	175
16	ATASCOSA COUNTY. . . . .	215	143	13,143	12,205	1,048	531	460	224	18	1,829	10	454
17	PLEASANTON. . . . .	52	42	4,856	4,590	434	216	188	56	5	660	1	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	163	101	8,287	7,615	614	315	272	168	13	1,169	9	(D)
19	AUSTIN COUNTY. . . . .	234	164	13,815	12,527	979	533	451	249	17	1,598	25	2,143
20	BAILEY COUNTY. . . . .	114	78	13,063	12,325	1,162	453	385	129	13	2,910	8	670
21	BANDERA COUNTY. . . . .	62	38	2,891	2,499	174	103	88	67	9	456	5	141
22	BASTROP COUNTY. . . . .	187	127	11,768	10,614	807	448	352	216	14	660	24	845
23	BASTROP. . . . .	48	42	3,730	3,684	297	170	143	57	4	(D)	5	174
24	ELGIN. . . . .	43	39	3,778	3,734	260	135	103	50	4	188	1	(D)
25	SMITHVILLE. . . . .	49	37	2,945	2,751	222	128	97	56	1	(D)	4	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	47	9	1,315	445	28	15	9	53	5	272	14	419
27	BAYLOR COUNTY. . . . .	111	87	10,496	10,038	808	376	338	122	12	2,025	4	291
28	SEYMOUR. . . . .	94	78	9,675	9,337	750	349	312	107	12	2,025	4	291
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	17	9	821	701	58	27	26	15	...	...	...	...
30	BEE COUNTY. . . . .	251	165	19,946	18,338	1,900	824	709	263	12	1,899	9	834
31	BEEVILLE. . . . .	185	137	18,218	17,058	1,752	760	652	194	11	(D)	8	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	28	1,728	1,280	108	64	57	69	1	(D)	1	(D)
33	BELL COUNTY. . . . .	894	634	84,900	79,652	7,567	3,322	2,888	989	48	6,445	39	7,978
34	BELTON. . . . .	91	65	7,258	6,784	633	310	262	101	3	372	5	339
35	KILLEEN. . . . .	188	160	24,338	23,804	2,039	812	750	219	8	1,678	8	972
36	TEMPLE. . . . .	425	315	45,358	42,902	4,305	1,869	1,578	454	27	3,809	12	6,156
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	94	7,946	6,162	590	331	298	215	10	586	14	511
38	BEXAR COUNTY. . . . .	5,678	3,680	679,661	647,769	75,765	31,500	26,595	5,602	236	30,965	193	100,691
39	ALAMO HEIGHTS. . . . .	91	79	16,003	15,847	1,722	749	659	88	7	1,064	1	(D)
40	OLMOS PARK. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	4	1,140	...	...
41	SAN ANTONIO. . . . .	5,230	3,418	645,772	616,906	72,335	29,968	25,250	5,112	215	27,228	177	99,701
42	TERRELL HILLS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	349	175	16,354	13,484	1,480	691	603	396	10	1,533	15	(D)
44	BLANCO COUNTY. . . . .	77	43	4,116	3,678	255	141	128	84	3	203	8	295
45	BORDEN COUNTY. . . . .	7	3	(D)	97	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	1	(D)
46	BOSQUE COUNTY. . . . .	176	118	10,172	9,084	659	332	289	185	19	1,557	27	1,232
47	BOWIE COUNTY. . . . .	682	408	60,077	54,909	5,263	2,250	1,924	738	43	3,570	45	7,690
48	NEW BOSTON. . . . .	54	34	6,038	5,646	442	171	147	66	6	288	5	439
49	TEXARKANA. . . . .	392	270	40,002	37,850	4,043	1,719	1,477	400	24	2,270	13	6,202
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	236	104	14,037	11,413	778	360	300	272	11	1,012	27	1,049
51	BRAZORIA COUNTY. . . . .	837	579	76,942	72,408	7,175	2,830	2,474	893	75	9,357	37	4,440
52	ALVIN. . . . .	102	86	14,630	14,364	1,495	498	454	101	9	2,736	4	(D)
53	ANGLETON. . . . .	99	77	12,048	11,650	1,060	410	355	94	9	1,870	5	456
54	FREEMONT. . . . .	172	132	17,619	16,813	1,925	791	674	179	14	1,389	7	1,959
55	LAKE JACKSON. . . . .	67	51	5,746	5,336	546	213	180	71	10	677	2	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	397	233	26,899	24,245	2,149	918	811	448	33	2,685	19	1,362
57	BRAZOS COUNTY. . . . .	441	327	43,455	41,613	4,651	2,026	1,667	453	22	4,022	18	3,956
58	BRYAN. . . . .	356	268	39,898	38,440	4,210	1,796	1,470	364	20	(D)	15	3,876
59	COLLEGE STATION. . . . .	44	42	2,575	(D)	358	179	152	45	2	(D)	1	(D)
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	41	17	982	(D)	83	51	45	44	...	...	2	(D)
61	BREWSTER COUNTY. . . . .	100	68	7,151	6,515	624	262	215	99	7	406	5	405
62	ALPINE. . . . .	72	56	6,344	5,994	590	243	204	74	3	(D)	3	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	28	12	807	521	34	19	11	25	4	(D)	2	(D)
64	BRISCOE COUNTY. . . . .	61	41	4,626	4,070	258	118	104	56	9	1,037	8	423
65	BROOKS COUNTY. . . . .	100	70	7,280	6,790	656	317	286	103	8	848	8	801
66	FALFURRIAS. . . . .	85	65	6,459	6,181	602	286	260	89	7	(D)	7	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	15	5	821	609	54	31	26	14	1	(D)	1	(D)
68	BROWN COUNTY. . . . .	329	195	28,903	26,359	2,552	1,234	1,074	352	16	2,150	19	2,156
69	BROWNWOOD. . . . .	255	163	26,114	24,482	2,377	1,152	1,004	278	11	1,456	15	2,068
70	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	74	32	2,789	1,877	175	82	70	74	5	694	4	88

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Aransas Pass is in Aransas and San Patricio Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
18,355	2,601,591	7,106	2,083,119	14,902	879,752	5,246	624,215	5,363	494,474	17,124	594,744	3,256	376,178	13,033	890,495	3,556	232,470	1	
94	7,178	22	3,686	53	2,444	21	2,050	16	1,543	40	944	9	1,059	33	1,688	10	102	2	
44	5,763	16	(D)	35	1,951	19	(D)	16	1,543	21	716	7	(D)	28	1,516	6	90	3	
50	1,415	6	(D)	18	493	2	(D)	...	...	19	228	2	(D)	5	172	4	12	4	
18	3,560	7	3,070	23	1,684	12	651	4	504	18	729	7	457	11	(D)	2	(D)	5	
15	3,458	7	3,070	17	1,580	12	651	4	504	13	658	7	457	11	(D)	2	(D)	6	
3	102	...	...	6	104	...	...	...	...	5	71	...	...	...	...	...	...	7	
103	9,956	20	6,060	74	3,963	25	1,985	21	1,498	44	1,557	12	1,961	38	2,632	18	943	8	
53	7,203	17	(D)	46	3,269	25	1,985	18	(D)	30	1,156	9	1,805	32	2,346	11	873	9	
50	2,753	3	(D)	28	694	...	...	3	(D)	14	401	3	156	6	286	7	70	10	
18	1,932	7	229	23	920	2	(D)	4	249	28	550	2	(D)	24	980	4	20	11	
2	(D)	3	(D)	4	140	...	...	...	...	6	105	...	...	2	(D)	2	(D)	12	
16	(D)	4	(D)	19	780	2	(D)	4	249	22	445	2	(D)	22	(D)	2	(D)	13	
11	1,195	4	3,101	19	761	1	(D)	...	...	16	274	2	(D)	5	(D)	2	(D)	14	
4	(D)	1	(D)	9	354	...	...	...	...	3	108	1	(D)	2	(D)	...	...	15	
49	3,842	20	3,036	40	1,427	4	225	8	146	31	621	9	449	22	1,070	4	44	16	
11	1,143	4	839	10	724	3	(D)	2	(D)	6	259	3	(D)	7	612	...	...	17	
38	2,699	16	2,197	30	703	1	(D)	6	(D)	25	362	6	(D)	15	458	4	44	18	
36	2,788	12	1,573	37	1,511	6	205	13	670	49	1,078	5	220	34	2,029	...	...	19	
18	2,287	11	2,798	15	756	7	778	4	222	12	405	3	483	20	1,738	3	16	20	
10	685	2	(D)	6	236	3	95	5	184	14	223	2	(D)	6	173	...	...	21	
32	3,032	11	3,035	35	1,500	3	201	8	338	26	536	11	447	19	1,156	4	18	22	
7	951	3	(D)	8	460	1	(D)	3	(D)	9	205	3	(D)	5	(D)	...	...	23	
8	963	4	1,385	11	491	1	(D)	2	(D)	4	141	3	180	5	173	...	...	24	
11	960	4	(D)	10	350	1	(D)	3	(D)	5	110	3	163	7	357	...	...	25	
6	158	...	...	6	199	...	...	...	...	8	80	2	(D)	2	(D)	4	18	26	
19	1,808	11	2,647	27	1,519	6	333	4	419	13	606	3	(D)	12	(D)	...	...	27	
12	1,490	11	2,647	22	1,398	6	333	3	(D)	12	(D)	3	(D)	9	(D)	...	...	28	
7	318	...	...	5	121	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	3	(D)	...	...	29	
50	5,286	11	3,321	50	2,653	10	901	14	1,195	60	1,436	7	743	26	(D)	2	(D)	30	
35	4,664	21	3,321	24	2,113	10	901	14	1,195	46	1,236	5	(D)	19	1,386	2	(D)	31	
15	622	...	...	26	540	...	...	...	...	14	200	2	(D)	7	(D)	...	...	32	
160	20,151	84	19,047	149	8,237	62	4,431	53	4,420	162	4,980	25	2,468	80	4,510	32	2,233	33	
19	2,278	12	2,094	15	544	5	313	8	(D)	11	148	3	356	8	415	2	(D)	34	
31	6,032	24	7,030	23	2,319	24	1,650	16	1,676	20	752	3	(D)	21	937	10	(D)	35	
59	9,949	41	9,205	69	3,550	26	2,353	28	2,347	89	2,644	15	1,635	40	2,705	19	1,005	36	
51	1,892	7	718	42	1,824	7	115	1	(D)	42	1,436	4	(D)	11	453	1	(D)	37	
1,203	170,340	358	139,382	689	47,168	276	40,916	224	28,879	1,249	44,836	168	20,551	773	43,895	309	12,038	38	
11	7,494	4	(D)	12	(D)	12	1,245	3	260	15	1,553	5	(D)	17	1,103	4	28	39	
...	...	...	(D)	3	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	40	
1,100	157,496	350	138,885	617	42,228	259	39,445	215	27,975	1,134	41,050	161	19,449	716	40,774	286	11,541	41	
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	42	
91	(D)	4	(D)	57	2,787	5	226	6	644	100	2,233	2	(D)	40	2,018	19	469	43	
9	1,148	2	(D)	16	532	...	...	2	(D)	21	327	2	(D)	14	1,062	...	...	44	
...	...	...	...	...	(D)	...	...	2	(D)	4	85	...	...	...	...	...	...	45	
36	2,165	7	1,796	19	535	6	245	5	122	22	426	7	563	28	1,531	...	...	46	
176	16,538	52	12,724	105	5,172	32	1,929	31	1,942	60	2,189	27	2,249	78	5,496	33	578	47	
12	1,531	5	2,536	9	327	5	202	2	(D)	3	72	2	(D)	3	(D)	2	(D)	48	
78	10,829	37	6,889	65	3,649	23	1,583	23	1,553	43	1,763	18	1,633	51	3,121	17	510	49	
86	4,178	10	3,299	31	1,196	4	144	6	(D)	14	354	7	(D)	24	(D)	14	(D)	50	
133	24,254	52	12,822	147	9,013	34	2,375	50	3,900	168	4,355	24	2,707	104	3,581	13	138	51	
15	4,415	7	2,597	19	1,523	7	1,245	9	1,010	16	470	3	401	13	(D)	...	...	52	
7	2,766	8	2,127	25	2,252	5	590	6	(D)	16	476	3	(D)	12	534	3	70	53	
15	5,341	18	3,065	23	1,098	10	750	11	1,068	40	1,387	9	920	25	642	...	...	54	
7	2,154	4	302	12	725	6	378	8	(D)	10	296	2	(D)	4	(D)	2	(D)	55	
89	9,578	15	4,731	68	3,415	6	463	16	812	86	1,726	7	632	50	1,435	8	(D)	56	
93	12,512	27	6,802	64	3,766	35	3,081	31	1,815	83	2,447	12	1,522	48	3,233	8	299	57	
73	11,927	25	(D)	49	2,902	28	2,759	28	1,713	65	1,933	9	1,100	36	2,834	8	299	58	
4	195	...	...	11	808	7	322	2	(D)	9	268	2	(D)	6	357	...	...	59	
16	390	2	(D)	4	56	...	...	1	(D)	9	246	1	(D)	6	42	...	...	60	
14	1,469	6	1,821	15	1,000	4	375	9	287	17	398	2	(D)	21	(D)	...	...	61	
11	(D)	6	1,821	12	823	4	375	8	(D)	12	288	2	(D)	11	456	...	...	62	
3	(D)	...	...	3	177	...	...	1	(D)	5	110	...	...	10	(D)	...	...	63	
14	1,812	1	(D)	10	265	1	(D)	3	43	7	113	2	(D)	6	(D)	...	...	64	
23	1,949	5	975	16	939	1	(D)	6	316	15	424	4	320	8	600	6	(D)	65	
19	1,788	5	975	14	(D)	1	(D)	6	316	11	352	4	320	5	(D)	6	(D)	66	
4	161	...	...	2	(D)	...	...	...	...	4	72	...	...	3	(D)	...	...	67	
38	6,954	42	6,338	68	2,478	18	1,996	19	1,087	46	1,184	13	1,379	43	3,108	7	73	68	
27	6,522	37	6,072	41	1,800	15	1,966	18	(D)	37	976	12	(D)	38	2,827	4	16	69	
11	432	5	266	27	678	3	30	1	(D)	9	208	1	(D)	5	281	3	57	70	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek		Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	BURLESON COUNTY. . . . .	153	101	7,334	6,464	551	298	251	168	8	734	13	549
2	BURNET COUNTY. . . . .	152	86	9,160	7,730	649	313	275	161	15	1,187	17	789
3 to 6	CALDWELL COUNTY. . . . .	281	175	21,372	19,842	1,922	842	731	311	16	1,344	21	1,023
	LOCKHART. . . . .	103	75	12,395	11,925	1,159	456	392	102	7	949	8	443
	LULING. . . . .	107	77	6,473	5,973	546	298	263	124	7	(D)	9	490
	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	71	23	2,504	1,944	217	88	76	85	2	(D)	4	90
7	CALHOUN COUNTY. . . . .	186	126	12,604	11,388	1,117	500	451	209	17	1,264	11	549
8	PORT LAVACA. . . . .	120	92	10,151	9,689	952	414	375	123	9	956	5	381
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	34	2,453	1,699	165	86	76	86	8	308	6	168
10	CALLAHAN COUNTY. . . . .	133	79	6,861	5,649	431	238	203	138	12	683	15	448
11	CAMERON COUNTY. . . . .	1,295	945	123,233	117,693	12,770	5,873	5,032	1,270	74	10,747	60	13,946
12	BROWNSVILLE. . . . .	409	315	48,443	46,425	5,055	2,465	2,122	400	21	3,939	18	7,029
13	HARLINGEN. . . . .	409	327	49,752	48,660	5,638	2,353	2,004	395	27	4,270	21	5,954
14	LA FERIA. . . . .	46	30	2,200	1,972	171	91	83	41	6	320	3	93
15	SAN BENITO. . . . .	153	115	11,497	10,985	1,006	491	404	146	8	1,167	7	617
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	278	158	11,341	9,651	900	473	419	288	12	1,051	11	253
17	CAMP COUNTY. . . . .	98	64	8,517	7,841	551	283	252	118	6	409	7	442
18	PITTSBURG. . . . .	74	62	8,104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	6	409	6	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	24	2	413	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	1	(D)
20	CARSON COUNTY. . . . .	109	67	6,892	6,136	451	215	187	133	14	1,559	6	101
21	CASS COUNTY. . . . .	284	140	18,065	15,073	1,272	582	503	325	13	1,551	41	2,217
22	ATLANTA. . . . .	68	60	8,627	8,365	786	341	289	84	5	638	8	1,236
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	216	80	9,438	6,708	486	241	214	241	8	913	33	981
24	CASTRO COUNTY. . . . .	71	59	8,677	8,325	656	232	207	88	15	2,934	7	320
25	CHAMBERS COUNTY. . . . .	126	68	8,157	7,249	606	278	240	139	4	390	8	344
26	CHEROKEE COUNTY. . . . .	372	222	30,155	26,807	2,286	1,026	866	413	32	2,633	37	2,515
27	JACKSONVILLE. . . . .	155	119	17,583	16,297	1,551	672	583	175	17	1,876	12	1,292
28	RUSK. . . . .	53	47	5,694	5,558	387	190	148	53	4	353	3	129
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	164	56	6,878	4,952	348	164	135	185	11	404	22	1,094
30	CHILDRESS COUNTY. . . . .	150	94	11,663	10,305	1,016	445	379	154	10	831	10	1,392
31	CHILDRESS. . . . .	133	87	10,946	9,802	971	421	356	136	10	831	10	1,392
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	17	7	717	503	45	24	23	18	...	...	...	...
33	CLAY COUNTY. . . . .	101	63	8,170	7,496	583	249	225	107	7	691	7	215
34	HENRIETTA. . . . .	45	41	5,817	5,693	479	191	170	47	4	(D)	1	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	56	22	2,353	1,803	104	58	55	60	3	(D)	6	(D)
36	COCHRAN COUNTY. . . . .	95	71	7,387	6,903	619	264	209	101	11	1,301	5	272
37	COKE COUNTY. . . . .	49	37	3,805	3,491	232	100	85	60	2	(D)	2	(D)
38	COLEMAN COUNTY. . . . .	219	123	13,037	10,893	947	438	370	219	20	1,587	11	564
39	COLEMAN. . . . .	118	82	10,085	9,319	807	362	308	119	15	1,465	5	485
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	101	41	2,952	1,574	140	76	62	100	5	122	6	79
41	COLLIN COUNTY. . . . .	553	317	38,060	33,158	2,796	1,219	1,021	626	44	4,314	43	2,849
42	MCKINNEY. . . . .	177	145	19,575	18,909	1,868	763	650	182	13	2,139	7	1,080
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	376	172	18,485	14,249	928	456	371	444	31	2,175	36	1,769
44	COLLINGSWORTH COUNTY. . . . .	90	62	7,041	6,481	481	228	203	105	13	1,182	13	1,282
45	WELLINGTON. . . . .	67	53	6,089	5,851	434	205	182	82	13	1,182	8	871
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	23	9	952	630	47	23	21	23	...	...	5	411
47	COLORADO COUNTY. . . . .	302	208	22,178	20,992	1,965	932	800	321	30	4,785	22	1,670
48	COLUMBUS. . . . .	74	62	6,294	6,128	618	290	257	78	5	1,361	4	715
49	EAGLE LAKE. . . . .	63	45	5,678	5,480	492	192	174	64	11	1,903	4	206
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	165	101	10,206	9,284	855	450	369	179	14	1,521	14	749
51	COMAL COUNTY. . . . .	250	158	22,853	21,497	2,046	968	770	287	12	1,733	17	864
52	NEW BRAUNFELS. . . . .	208	146	21,585	20,597	1,979	938	749	239	11	(D)	8	730
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	12	1,268	900	67	30	21	48	1	(D)	9	134
54	COMANCHE COUNTY. . . . .	218	114	12,856	10,976	798	432	381	244	18	1,331	18	1,208
55	COMANCHE. . . . .	93	55	6,892	6,272	470	263	237	100	9	747	5	572
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	125	59	5,964	4,704	328	169	144	144	9	584	13	636
57	CONCHO COUNTY. . . . .	75	45	4,185	3,665	384	175	144	73	5	599	9	153
58	COOKE COUNTY. . . . .	299	201	26,251	24,291	2,357	1,073	913	335	23	4,696	11	2,095
59	GAINESVILLE. . . . .	217	163	21,919	20,757	2,046	920	796	234	15	3,944	6	1,807
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	82	38	4,332	3,534	311	153	117	101	8	752	5	288
61	CORYELL COUNTY. . . . .	219	129	14,481	12,653	1,049	497	417	226	26	3,392	27	1,156
62	GATESVILLE. . . . .	117	77	9,903	9,221	812	362	298	120	17	2,765	14	742
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	102	52	4,578	3,432	237	135	119	106	9	627	13	414
64	COTTLE COUNTY. . . . .	76	56	5,377	4,781	424	219	161	89	9	800	5	285
65	PADUCAH. . . . .	60	50	4,869	4,601	407	197	141	69	9	(D)	3	(D)
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	16	6	508	180	17	22	20	20	...	(D)	2	(D)
67	CRANE COUNTY. . . . .	64	46	5,561	5,133	472	164	156	66	4	289	4	289
68	CROCKETT COUNTY. . . . .	56	38	4,493	4,147	405	169	158	56	2	(D)	3	205

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE---Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers <sup>a</sup>			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
38	2,303	4	627	19	542	4	233	6	404	34	567	3	257	22	(D)	2	(D)	1	
28	2,227	15	2,058	25	1,003	8	266	5	185	17	440	4	331	18	3,728	...	...	2	
51	4,744	18	7,568	45	2,187	11	614	10	443	63	1,225	9	551	30	1,537	8	136	3	
17	1,876	12	6,605	11	466	7	437	5	269	22	452	3	270	9	(D)	2	(D)	4	
15	1,896	6	963	18	1,438	4	177	5	174	22	511	4	(D)	9	(D)	24	5	5	
15	972	...	...	16	283	...	...	...	...	19	262	1	(D)	12	792	2	(D)	6	
31	4,417	8	1,587	32	1,676	6	618	11	514	38	961	6	527	24	(D)	3	(D)	7	
18	3,440	7	(D)	19	1,280	6	618	10	(D)	23	641	4	(D)	17	381	2	(D)	8	
13	977	1	(D)	13	396	...	...	1	(D)	15	320	2	(D)	7	(D)	...	...	9	
29	1,874	15	1,498	22	1,222	4	166	5	186	14	328	3	245	11	(D)	1	(D)	10	
310	29,348	76	19,061	145	8,742	98	14,591	46	4,529	262	11,944	33	3,480	149	10,278	37	1,567	11	
97	10,801	25	5,278	45	3,349	50	9,290	13	1,609	82	2,213	13	1,468	45	(D)	1	(D)	12	
71	9,886	35	11,251	50	3,107	36	4,519	17	2,063	74	2,629	15	1,261	47	3,728	18	1,084	13	
9	879	1	(D)	6	330	2	(D)	2	(D)	9	67	2	(D)	2	(D)	4	26	14	
41	3,608	8	1,947	17	1,004	7	633	11	696	26	481	7	484	15	(D)	6	(D)	15	
92	4,174	7	(D)	27	952	3	(D)	3	(D)	71	1,554	1	(D)	40	2,271	8	222	16	
27	1,667	9	1,454	12	827	5	361	4	338	12	216	2	(D)	10	(D)	4	58	17	
14	1,426	9	1,454	10	(D)	5	361	4	338	10	(D)	2	(D)	6	(D)	2	(D)	18	
13	241	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	4	50	2	(D)	19	
13	1,043	7	1,527	21	1,258	1	(D)	2	(D)	20	545	12	350	9	391	4	14	20	
73	4,947	20	4,263	36	1,628	11	647	11	624	26	394	13	617	35	1,156	5	21	21	
7	1,841	7	2,486	9	764	5	243	4	345	9	164	4	293	10	617	...	...	22	
66	3,106	13	1,777	27	864	6	404	7	279	17	230	9	324	25	939	5	21	23	
9	2,089	5	1,059	9	827	3	415	2	(D)	6	125	2	(D)	12	689	1	(D)	24	
30	2,620	8	1,796	20	899	4	225	7	301	22	655	4	287	13	608	6	32	25	
83	6,933	38	6,907	40	2,423	19	1,261	29	1,833	35	986	12	1,183	34	3,286	13	195	26	
24	3,759	20	3,551	22	1,730	11	793	13	1,582	16	499	6	822	12	(D)	2	(D)	27	
8	1,270	8	2,206	4	169	7	(D)	7	186	6	297	3	(D)	3	(D)	...	...	28	
51	1,904	10	1,150	14	524	1	(D)	9	65	13	190	3	(D)	19	1,255	11	(D)	29	
23	2,715	23	3,029	34	1,895	9	330	11	388	13	435	4	(D)	9	309	4	(D)	30	
17	2,532	22	(D)	29	1,791	9	330	10	(D)	12	(D)	4	(D)	8	(D)	2	(D)	31	
6	183	1	(D)	5	104	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	2	(D)	32	
22	1,296	8	3,066	21	1,120	3	(D)	4	109	12	251	7	281	7	955	3	19	33	
5	624	8	3,066	9	647	3	(D)	2	(D)	7	144	2	(D)	3	(D)	1	(D)	34	
17	472	...	...	12	473	...	...	2	(D)	5	107	5	(D)	4	(D)	2	(D)	35	
21	1,667	4	1,290	10	623	5	417	8	276	8	236	3	(D)	18	1,106	2	(D)	36	
10	864	6	1,826	14	456	1	(D)	2	(D)	6	121	2	(D)	3	42	1	(D)	37	
38	3,203	19	2,894	42	1,377	9	528	10	332	26	619	7	592	34	1,324	3	17	38	
15	2,350	17	(D)	20	967	7	(D)	7	(D)	6	366	5	(D)	18	496	3	17	39	
23	853	2	(D)	22	410	2	(D)	3	(D)	20	253	2	(D)	16	828	...	...	40	
116	10,307	44	7,110	75	3,366	34	1,751	29	2,145	69	1,516	21	1,319	59	2,703	19	680	41	
30	4,539	18	4,148	21	1,707	20	1,401	12	1,500	22	659	6	681	21	1,173	7	546	42	
86	5,768	26	2,962	54	1,659	14	350	17	645	47	857	15	638	38	1,530	12	132	43	
14	1,754	11	837	6	255	6	282	2	(D)	9	117	3	243	13	(D)	...	...	44	
7	1,519	11	837	3	139	6	282	2	(D)	7	(D)	3	243	7	686	...	...	45	
7	235	...	...	3	116	...	...	...	...	2	(D)	...	...	6	(D)	...	...	46	
40	4,287	16	4,133	45	2,031	14	845	21	865	56	1,199	14	504	36	1,800	8	59	47	
8	1,154	5	899	12	748	6	208	6	(D)	12	371	7	(D)	9	454	...	...	48	
7	960	5	996	9	443	4	323	2	(D)	6	63	3	(D)	7	376	5	38	49	
25	2,173	6	2,238	24	840	4	314	13	467	38	765	4	148	20	970	3	21	50	
47	5,429	15	7,319	34	1,932	12	1,455	11	645	57	1,364	5	672	30	1,251	10	189	51	
37	4,741	15	7,319	31	1,823	12	1,455	11	645	43	1,179	5	672	27	1,135	8	(D)	52	
10	688	...	...	3	109	...	...	...	...	14	185	...	...	3	116	2	(D)	53	
36	2,776	22	3,232	42	1,319	8	239	4	157	21	358	6	579	32	1,429	11	228	54	
10	1,188	9	1,904	22	815	6	(D)	1	(D)	9	174	2	(D)	16	805	4	30	55	
26	1,588	13	1,328	20	504	2	(D)	3	(D)	12	184	4	(D)	16	624	7	198	56	
10	789	4	824	16	435	1	(D)	3	37	17	790	1	(D)	9	448	...	...	57	
62	5,975	23	4,196	57	2,435	24	1,267	24	1,293	27	936	7	936	38	2,317	3	105	58	
44	5,012	19	3,547	35	1,790	19	1,136	19	1,104	23	846	6	(D)	29	(D)	2	(D)	59	
18	463	4	649	22	645	5	131	5	189	4	90	1	(D)	9	(D)	1	(D)	60	
46	3,348	14	1,998	39	1,680	6	369	11	615	15	392	8	450	19	1,017	8	64	61	
14	1,339	12	(D)	19	826	5	(D)	7	381	6	265	5	356	12	726	6	(D)	62	
32	1,509	2	(D)	20	854	1	(D)	4	234	9	127	3	94	7	291	2	(D)	63	
17	1,500	12	1,453	5	249	3	296	5	215	8	145	...	206	9	288	...	...	64	
12	1,303	10	(D)	3	(D)	2	(D)	5	215	4	106	3	206	...	228	...	...	65	
5	197	2	(D)	2	(D)	...	...	...	...	4	39	...	...	...	...	...	...	66	
9	1,337	7	1,719	8	637	3	308	3	113	14	313	5	262	6	(D)	1	(D)	67	
9	396	5	1,155	10	557	1	(D)	2	(D)	5	149	...	(D)	15	849	...	(D)	68	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	CROSBY COUNTY . . . . .	137	89	12,755	11,449	1,005	436	367	155	15	2,797	8	607
2	CULBERSON COUNTY . . . . .	57	43	4,489	4,219	413	163	151	59	3	(D)	1	(D)
3	DALLAM COUNTY . . . . .	137	101	11,666	11,154	915	404	354	160	13	1,503	9	621
4	DALHART (PART) <sup>2</sup> . . . . .	105	83	10,202	9,910	832	360	314	119	9	1,223	6	565
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	18	1,464	1,244	83	44	40	41	4	280	3	56
6	DALLAS COUNTY . . . . .	8,102	5,710	1,348,702	1,300,072	157,744	56,129	48,718	7,744	419	63,591	291	174,447
7	DALLAS . . . . .	6,467	4,601	1,144,472	1,106,512	137,445	48,387	42,194	6,110	309	53,126	202	155,557
8	GARLAND . . . . .	238	168	37,846	36,352	3,167	1,209	951	271	15	2,115	6	1,489
9	GRAND PRAIRIE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	243	183	33,170	31,970	3,412	1,309	1,132	235	15	1,417	14	2,062
10	HIGHLAND PARK . . . . .	77	65	17,672	17,522	2,344	810	732	53	4	(D)	3	(D)
11	IRVING . . . . .	260	196	35,477	34,311	3,365	1,311	1,081	238	16	1,861	14	3,560
12	LANCASTER . . . . .	49	31	4,277	4,037	350	156	133	43	5	(D)	2	(D)
13	UNIVERSITY PARK . . . . .	151	131	31,063	30,883	4,259	1,397	1,250	129	11	1,412	5	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	617	335	44,725	38,485	3,402	1,550	1,245	665	44	2,974	45	2,526
15	DAWSON COUNTY . . . . .	261	199	25,788	24,798	2,277	1,118	855	278	14	3,027	20	2,080
16	LAMESA . . . . .	211	167	23,141	22,421	2,041	1,016	766	226	13	1,921	13	1,921
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	32	2,647	2,377	236	102	89	52	1	(D)	7	159
18	DEAF SMITH COUNTY . . . . .	152	126	21,650	21,106	1,873	657	586	167	18	3,439	5	628
19	HEREFORD . . . . .	136	114	19,996	19,482	1,715	599	529	153	16	(D)	5	628
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	12	1,654	1,624	158	58	57	14	2	(D)	...	...
21	DELTA COUNTY . . . . .	85	51	4,352	3,832	277	159	128	92	5	643	8	205
22	DENTON COUNTY . . . . .	529	353	48,727	44,723	4,018	1,852	1,492	594	42	3,349	31	4,825
23	DENTON . . . . .	283	217	32,446	30,850	3,028	1,387	1,104	318	19	1,798	12	3,892
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	246	136	16,281	13,873	990	465	388	276	23	1,551	19	933
25	DEWITT COUNTY . . . . .	371	257	23,738	21,958	2,050	1,072	909	383	22	2,703	24	1,786
26	CUERO . . . . .	124	102	9,724	9,314	977	476	430	128	11	1,027	6	987
27	YOAKUM (PART) <sup>4</sup> . . . . .	90	62	6,281	5,947	521	277	213	93	3	162	4	398
28	YORKTOWN . . . . .	68	50	3,694	3,384	332	197	168	67	3	336	6	298
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	43	4,039	3,313	220	122	98	95	5	1,178	8	103
30	DICKENS COUNTY . . . . .	99	63	7,034	6,598	503	230	190	108	9	1,104	8	450
31	DIMMIT COUNTY . . . . .	93	55	5,241	4,737	466	214	201	101	7	742	11	425
32	CARRIZO SPRINGS . . . . .	60	46	4,551	4,377	425	186	177	62	5	(D)	7	323
33	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	9	690	360	41	28	24	39	2	(D)	4	102
34	DONLEY COUNTY . . . . .	86	60	6,267	5,715	462	189	164	99	8	533	4	40
35	CLARENDON . . . . .	52	44	4,917	4,677	389	153	133	62	6	(D)	2	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	16	1,350	1,038	73	36	31	37	2	(D)	2	(D)
37	DUVAL COUNTY . . . . .	166	96	6,267	5,613	516	269	241	178	5	390	4	194
38	BENAVIDES . . . . .	36	22	941	757	70	43	38	34	1	(D)	2	(D)
39	SAN DIEGO (PART) <sup>5</sup> . . . . .	32	22	1,616	1,506	138	78	70	36	2	(D)	1	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	98	52	3,710	3,350	308	148	133	108	2	(D)	1	(D)
41	EASTLAND COUNTY . . . . .	373	229	22,955	20,297	1,833	864	736	390	27	1,764	27	1,948
42	CISCO . . . . .	79	59	5,738	5,438	583	282	233	79	5	406	4	372
43	EASTLAND . . . . .	97	61	7,930	7,104	547	224	187	100	6	545	4	256
44	RANGER . . . . .	75	49	4,828	4,416	413	200	168	78	8	272	4	610
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	60	4,459	3,339	290	158	148	133	8	541	15	710
46	ECTOR COUNTY . . . . .	866	598	129,402	122,690	13,176	4,308	3,672	944	50	7,589	28	10,116
47	ODESSA . . . . .	786	552	122,625	116,553	12,735	4,137	3,518	855	47	7,559	25	10,044
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	46	6,777	6,137	441	171	154	89	3	30	3	72
49	EDWARDS COUNTY . . . . .	25	19	1,178	992	80	47	42	24	2	(D)	3	114
50	ELLIS COUNTY . . . . .	476	324	37,371	34,005	2,904	1,394	1,097	524	36	3,003	38	3,021
51	ENNIS . . . . .	145	101	12,538	11,724	865	439	355	169	12	626	7	708
52	WAXAHACHIE . . . . .	158	116	16,894	16,084	1,594	700	547	156	11	1,795	7	1,365
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	173	107	7,939	6,197	445	255	195	199	13	582	24	948
54	EL PASO COUNTY . . . . .	2,159	1,489	323,678	311,776	36,039	14,257	11,931	2,138	88	17,136	73	49,915
55	EL PASO . . . . .	1,916	1,346	304,670	294,486	34,481	13,575	11,349	1,895	73	15,343	64	49,616
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	143	19,008	17,290	1,558	682	582	243	15	1,793	9	299
57	ERATH COUNTY . . . . .	222	144	18,570	17,234	1,383	684	600	231	22	1,854	17	1,441
58	DUBLIN . . . . .	53	39	3,784	3,586	305	157	137	54	6	397	4	315
59	STEPHENSVILLE . . . . .	131	89	13,370	12,650	992	482	421	138	13	1,391	5	796
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	16	1,416	998	86	45	42	39	3	66	8	330
61	FALLS COUNTY . . . . .	313	195	19,784	17,600	1,354	718	592	323	18	2,142	14	694
62	MARLIN . . . . .	136	98	10,766	10,172	906	460	391	141	7	1,220	6	490
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	177	97	9,018	7,428	448	258	201	182	11	922	8	204
64	FANNIN COUNTY . . . . .	335	197	19,526	17,054	1,374	731	608	370	27	1,917	33	1,657
65	BONHAM . . . . .	130	94	10,882	10,156	905	438	362	146	11	1,097	8	1,010
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	103	8,644	6,898	469	293	246	224	16	820	25	647
67	FAYETTE COUNTY . . . . .	389	245	19,962	17,316	1,590	886	763	413	35	2,089	37	1,500
68	LA GRANGE . . . . .	79	69	6,767	6,651	698	337	298	76	8	1,071	5	389
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	310	176	13,195	10,665	892	549	465	337	27	1,018	32	1,111
70	FISHER COUNTY . . . . .	108	70	7,051	6,359	481	247	218	113	9	975	7	395
71	HAMLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	(D)	1	(D)
72	ROTAN . . . . .	52	42	4,666	4,416	349	163	139	(D)	8	(D)	1	(D)
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	58	1	(D)	5	213

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Dalhart is in Dallam and Hartley Counties.<sup>3</sup>Grand Prairie is in Dallas and Tarrant Counties.<sup>4</sup>Yoakum is in De Witt and Lavaca Counties.<sup>5</sup>San Diego is in Duval and Jim Wells Counties.<sup>6</sup>Hamlin is in Fisher and Jones Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
20	2,276	17	3,330	32	1,332	7	276	5	236	9	562	8	477	16	862	...	...	1
5	590	4	680	16	1,646	1	(D)	3	95	18	510	2	(D)	4	233	...	...	2
9	2,309	12	2,345	35	1,645	7	308	4	(D)	25	656	4	436	14	1,430	5	(D)	3
8	(D)	12	2,345	18	1,110	7	308	4	(D)	21	589	3	(D)	13	(D)	4	26	4
1	(D)	...	...	17	535	...	...	...	...	4	67	1	(D)	1	(D)	1	(D)	5
1,245	284,785	571	259,471	1,095	89,329	577	86,664	537	60,163	1,369	81,377	246	51,078	1,269	108,760	483	89,037	6
980	225,091	456	217,663	777	68,309	462	74,570	418	49,892	1,188	71,272	196	41,027	1,084	99,979	395	87,986	7
31	9,205	30	15,140	45	3,122	20	1,186	23	1,919	25	1,202	8	1,635	25	(D)	10	(D)	8
27	9,297	32	8,821	49	3,405	13	1,470	16	1,546	38	2,622	6	1,330	26	982	7	218	9
11	4,328	1	(D)	4	939	16	3,217	9	281	14	1,756	2	(D)	13	1,627	...	...	10
45	12,727	20	6,949	47	3,035	19	1,323	25	1,625	21	1,196	7	1,672	33	1,385	13	144	11
8	929	3	1,289	10	459	3	52	4	120	6	137	1	(D)	1	(D)	6	20	12
12	6,401	2	(D)	24	2,785	28	3,971	24	4,140	11	1,239	7	2,381	25	1,832	2	(D)	13
131	16,807	27	7,517	139	7,275	16	875	18	640	66	1,953	19	1,694	62	1,879	50	585	14
50	5,423	24	6,175	37	2,834	11	1,056	21	1,154	30	1,203	11	761	33	1,820	10	255	15
38	4,618	23	(D)	29	2,443	11	1,056	20	(D)	22	950	9	(D)	25	1,200	8	(D)	16
12	805	1	(D)	8	391	...	...	1	(D)	8	253	2	(D)	8	620	2	(D)	17
19	3,646	20	5,296	21	2,052	10	1,115	9	626	15	493	6	473	23	(D)	6	(D)	18
17	(D)	20	5,296	16	1,694	9	(D)	8	(D)	14	(D)	6	473	19	3,132	6	(D)	19
2	(D)	...	...	5	358	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	4	(D)	...	...	20
19	1,565	2	(D)	12	336	7	194	3	64	7	87	2	(D)	18	517	2	(D)	21
102	11,273	38	11,589	82	4,194	30	2,067	36	1,967	63	2,351	15	1,205	77	5,208	13	699	22
49	8,104	24	6,871	44	2,797	25	1,878	26	1,751	34	1,568	6	704	36	(D)	8	(D)	23
53	3,169	14	4,718	38	1,397	5	189	10	216	29	783	9	501	41	(D)	5	(D)	24
76	5,473	24	4,165	44	1,950	10	760	14	957	86	1,373	8	803	51	3,637	12	131	25
24	2,576	11	1,854	18	1,163	3	(D)	4	275	26	501	3	378	16	752	2	(D)	26
18	1,502	8	1,271	8	314	4	505	4	(D)	15	303	3	(D)	16	1,302	7	97	27
10	703	5	1,040	5	119	3	(D)	5	209	21	284	2	(D)	7	457	1	(D)	28
24	692	...	...	13	354	...	...	1	(D)	24	285	...	...	12	1,126	2	(D)	29
16	1,621	9	1,402	17	561	5	251	8	232	9	204	4	264	12	(D)	2	(D)	30
31	1,442	6	1,356	14	409	3	123	4	175	5	134	3	(D)	5	300	4	(D)	31
15	1,131	6	1,356	11	309	2	(D)	4	175	...	...	3	(D)	5	300	2	(D)	32
16	311	...	...	3	100	1	(D)	...	...	5	134	...	...	...	...	2	(D)	33
13	1,455	9	1,615	16	1,060	3	(D)	5	(D)	14	290	6	335	8	545	...	...	34
6	896	9	1,615	11	897	2	(D)	2	(D)	7	193	2	(D)	5	491	...	...	35
7	559	...	...	5	163	1	(D)	3	18	7	97	4	(D)	3	54	...	...	36
39	2,195	9	904	27	1,292	8	240	2	(D)	56	585	6	309	9	79	1	(D)	37
10	370	...	...	7	172	1	(D)	1	(D)	11	115	3	(D)	...	...	...	...	38
8	455	1	(D)	4	308	2	(D)	...	...	10	158	2	(D)	2	(D)	...	...	39
21	1,370	8	(D)	16	812	5	165	1	(D)	35	312	1	(D)	7	(D)	1	(D)	40
62	5,687	30	5,687	72	2,774	15	604	26	623	40	1,099	19	952	49	1,771	6	46	41
8	1,700	7	887	20	959	2	(D)	10	189	7	251	4	307	12	(D)	...	...	42
14	1,755	13	3,603	24	626	4	191	5	124	7	229	4	227	14	(D)	2	(D)	43
11	1,108	3	(D)	9	596	6	197	6	216	9	276	3	(D)	14	487	2	(D)	44
29	1,124	7	(D)	19	593	3	(D)	5	94	17	343	8	(D)	9	364	2	(D)	45
124	30,853	100	29,678	127	11,316	51	9,705	50	7,552	142	6,092	36	4,349	132	11,451	26	701	46
113	29,887	93	28,938	114	10,819	50	(D)	50	(D)	123	5,289	32	4,236	115	7,950	24	(D)	47
11	966	7	740	13	497	1	(D)	...	(D)	19	803	4	113	17	3,501	2	(D)	48
3	311	...	...	7	270	2	(D)	...	...	5	66	1	(D)	2	(D)	...	...	49
116	11,014	30	6,612	79	3,707	33	1,896	33	1,961	48	1,332	19	1,240	33	3,332	11	253	50
29	3,130	13	3,102	20	1,309	15	781	15	758	16	492	9	445	9	(D)	...	(D)	51
36	4,941	13	2,674	23	1,156	11	951	15	1,157	11	431	6	586	19	1,788	6	50	52
51	2,943	4	836	36	1,242	7	164	3	46	21	409	4	209	5	(D)	5	(D)	53
415	72,978	147	66,397	242	16,495	136	24,781	125	22,430	484	18,945	65	10,015	290	20,707	94	3,879	54
364	66,141	134	63,048	205	14,672	128	24,255	117	21,507	417	17,801	54	9,525	272	19,061	88	3,701	55
51	6,837	13	3,349	37	1,823	8	526	8	923	67	1,144	11	490	18	1,646	6	178	56
42	3,575	18	2,788	29	1,457	10	1,080	13	718	22	689	5	528	41	4,409	3	31	57
5	880	4	(D)	7	226	2	(D)	1	(D)	5	108	2	(D)	17	(D)	...	...	58
25	2,556	13	2,257	17	1,044	8	(D)	12	(D)	13	491	3	(D)	19	2,811	3	31	59
12	139	1	(D)	5	187	...	...	...	...	4	90	...	...	5	(D)	...	...	60
73	5,389	15	2,632	38	1,178	12	1,142	12	592	61	992	6	584	61	4,426	3	13	61
23	3,017	6	1,519	17	742	9	988	10	(D)	31	605	3	477	23	1,249	1	(D)	62
50	2,372	9	1,113	21	436	3	154	2	(D)	30	387	3	107	38	3,177	2	(D)	63
72	5,748	19	3,423	62	2,002	25	790	14	791	28	713	8	618	32	1,758	15	109	64
21	2,919	14	1,955	25	933	16	657	8	543	11	445	3	400	10	902	3	21	65
51	2,829	5	1,468	37	1,069	9	133	6	248	17	268	5	218	22	856	12	88	66
95	5,215	21	3,227	47	1,932	12	733	12	606	65	1,593	15	636	44	2,403	6	28	67
10	1,267	8	1,410	13	605	4	372	4	369	8	297	4	364	15	623	...	...	68
85	3,948	13	1,817	34	1,327	8	361	8	237	57	1,296	11	272	29	1,780	6	28	69
20	1,816	7	1,498	20	670	6	483	3	(D)	9	225	10	438	13	408	4	(D)	70
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	71
10	1,345	5	(D)	7	340	4	(D)	1	(D)	3	88	4	241	9	317	...	...	72
10	471	2	(D)	13	330	2	(D)	2	(D)	6	137	6	197	4	91	4	(D)	73

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated business- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	FLOYD COUNTY . . . . .	158	116	12,304	11,406	1,087	447	365	178	18	2,553	12	664
2	FLOYDADA . . . . .	77	65	7,537	7,155	697	281	224	89	10	1,708	3	341
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	81	51	4,767	4,251	390	166	141	89	8	845	9	323
4	FOARD COUNTY . . . . .	48	32	3,222	2,918	237	112	102	52	6	659	2	(D)
5	FORT BEND COUNTY . . . . .	431	293	41,078	38,426	3,650	1,463	1,288	441	44	6,408	36	2,655
6	ROSENBERG. . . . .	191	147	23,576	22,508	2,078	765	682	197	17	2,737	15	1,410
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	240	146	17,502	15,918	1,572	697	606	244	27	3,671	21	1,245
8	FRANKLIN COUNTY. . . . .	68	38	4,021	3,603	259	139	128	80	3	23	3	245
9	WINNSBORO (PART) . . . . .	6	...	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	...	...
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	62	38	3,950	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	3	245
11	FREESTONE COUNTY . . . . .	160	100	11,839	10,603	742	380	324	175	8	550	19	602
12	TEAGUE . . . . .	48	40	4,116	4,038	261	143	118	52	3	109	8	364
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	112	60	7,723	6,565	481	237	206	123	5	441	11	238
14	FRIO COUNTY. . . . .	116	72	7,949	7,405	630	331	302	125	9	1,679	10	316
15	PEARSALL . . . . .	62	44	5,060	4,820	421	217	198	68	7	(D)	2	(D)
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	28	2,889	2,585	209	114	104	57	2	(D)	8	(D)
17	GAINES COUNTY. . . . .	163	117	14,788	14,022	1,292	504	432	171	11	1,906	7	592
18	SEMINOLE . . . . .	92	74	9,816	9,388	879	326	290	96	7	859	5	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	71	43	4,972	4,634	413	178	142	75	4	1,047	2	(D)
20	GALVESTON COUNTY . . . . .	1,583	1,091	152,165	142,911	16,754	6,853	5,957	1,622	58	9,424	48	13,992
21	GALVESTON. . . . .	878	612	87,906	82,390	10,784	4,397	3,847	883	18	4,763	23	9,042
22	TEXAS CITY . . . . .	246	198	33,535	32,773	3,205	1,282	1,096	232	12	2,481	8	2,255
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	459	281	30,724	27,748	2,765	1,174	1,014	507	28	2,180	17	2,695
24	GARZA COUNTY . . . . .	94	66	7,295	6,813	705	324	271	109	16	1,707	8	415
25	POST . . . . .	75	57	6,384	6,038	638	292	244	86	9	1,067	5	338
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	19	9	911	775	67	32	27	23	7	640	3	77
27	GILLESPIE COUNTY . . . . .	197	117	12,599	10,975	970	532	452	228	16	1,321	22	1,029
28	FREDERICKSBURG . . . . .	126	96	10,638	9,912	882	482	408	148	9	959	13	766
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	71	21	1,961	1,063	88	50	44	80	7	362	9	263
30	GLASSCOCK COUNTY . . . . .	10	6	202	164	15	6	5	10	...	...	...	...
31	GOLIAD COUNTY. . . . .	75	47	4,209	3,771	371	186	167	74	4	427	5	93
32	GONZALES COUNTY. . . . .	240	168	25,313	23,869	1,567	732	631	277	16	1,976	20	1,432
33	GONZALES . . . . .	117	93	16,775	16,273	1,043	473	403	133	9	1,638	6	669
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	123	75	8,538	7,596	524	259	228	144	7	338	14	763
35	GRAY COUNTY. . . . .	375	245	43,100	40,480	4,193	1,604	1,357	407	26	3,643	8	2,857
36	PAMPA. . . . .	254	198	38,229	36,845	3,938	1,458	1,234	262	18	3,026	7	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	121	47	4,871	3,635	255	146	123	145	8	617	1	(D)
38	GRAYSON COUNTY . . . . .	878	578	80,256	73,506	7,444	3,265	2,796	905	56	4,900	49	5,756
39	DENISON. . . . .	252	188	28,874	27,910	2,667	1,153	977	243	16	1,457	7	1,809
40	SHERMAN. . . . .	339	231	36,070	33,310	3,758	1,601	1,385	339	18	2,147	8	2,563
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	287	159	15,312	12,286	1,019	511	434	323	22	1,296	34	1,384
42	GREGG COUNTY . . . . .	973	685	105,547	99,283	9,632	3,921	3,459	981	49	6,500	40	8,487
43	GLADEWATER (PART) . . . . .	121	91	11,255	10,535	835	382	327	116	8	629	3	474
44	KILGORE (PART) . . . . .	211	155	23,863	22,731	2,014	828	742	212	11	1,352	5	792
45	LONGVIEW . . . . .	429	341	59,994	58,026	6,196	2,381	2,107	419	26	4,246	19	6,676
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	212	98	10,435	7,991	587	330	283	234	4	273	13	545
47	GRIMES COUNTY. . . . .	186	114	11,743	10,359	974	450	385	179	11	1,663	20	1,089
48	NAVASOTA . . . . .	108	84	8,629	8,223	840	378	321	92	11	1,663	4	450
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	78	30	3,114	2,136	134	72	64	87	...	...	16	639
50	GUADALUPE COUNTY . . . . .	349	229	23,403	21,705	1,990	1,011	776	363	17	2,316	21	1,514
51	SEGUIN . . . . .	213	149	17,623	16,607	1,586	768	609	218	13	2,023	10	1,015
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	136	80	5,780	5,098	404	243	167	145	4	293	11	499
53	HALE COUNTY. . . . .	439	321	51,563	49,121	4,676	2,065	1,697	460	34	8,014	22	5,113
54	FLAINVIEW. . . . .	277	219	38,324	37,066	3,624	1,638	1,319	297	19	5,121	16	4,284
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	162	102	13,239	12,055	1,052	427	378	163	15	2,893	6	829
56	HALL COUNTY. . . . .	121	81	7,620	6,972	570	286	229	133	15	1,282	8	719
57	MEMPHIS. . . . .	72	48	5,330	5,060	405	194	154	80	9	1,009	5	554
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	49	33	2,290	1,912	165	92	75	53	6	273	3	185
59	HAMILTON COUNTY. . . . .	157	105	9,727	8,853	709	376	316	165	13	1,249	8	395
60	HAMILTON . . . . .	79	69	5,989	5,825	498	269	229	78	6	(D)	7	(D)
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	78	36	3,738	3,028	211	107	87	87	7	(D)	1	(D)
62	HANSFORD COUNTY. . . . .	72	60	8,736	8,542	638	233	215	73	12	2,051	4	289
63	HARDEMAN COUNTY. . . . .	126	88	9,663	8,779	710	349	291	139	12	1,282	6	588
64	QUANAH . . . . .	72	54	6,744	6,266	525	251	211	78	8	1,032	4	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	34	2,919	2,513	185	96	80	61	4	250	2	(D)
66	HARDIN COUNTY. . . . .	281	165	19,922	17,082	1,446	670	567	284	9	1,043	29	1,444
67	SILSBEE. . . . .	91	71	8,925	8,569	796	340	282	87	4	758	11	688
68	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	94	10,997	8,513	650	330	285	197	5	285	18	756

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Winnsboro is in Franklin and Wood Counties.

‡Gladeview is in Gregg and Upshur Counties.

§Kilgore is in Gregg and Rusk Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
28	3,037	10	2,035	23	1,134	9	528	10	581	19	545	6	477	18	724	4	26	1
17	1,892	6	1,338	10	618	4	365	4	330	10	282	4	(D)	9	420	...	(D)	2
12	1,145	4	697	13	516	5	163	6	251	9	263	2	(D)	9	304	4	(D)	3
4	741	4	828	10	412	2	(D)	2	(D)	7	92	2	(D)	4	63	...	...	4
70	9,560	27	10,421	61	3,627	15	1,214	22	1,044	93	2,140	10	965	39	(D)	14	(D)	5
21	4,519	18	7,725	23	1,599	12	900	17	852	34	943	3	456	25	(D)	6	(D)	6
43	5,041	9	2,696	38	2,028	3	314	5	192	59	1,197	7	509	14	559	8	50	7
18	817	5	882	11	593	2	(D)	3	(D)	9	97	2	(D)	10	778	2	(D)	8
2	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	(D)	...	...	2	(D)	...	...	9
16	(D)	5	882	11	593	2	(D)	3	(D)	9	(D)	2	(D)	8	760	...	(D)	10
44	5,140	8	1,896	28	1,073	3	234	11	349	16	395	6	383	17	1,217	...	...	11
7	1,075	6	(D)	3	183	1	(D)	5	210	6	140	3	(D)	6	483	...	...	12
37	4,065	2	(D)	25	890	2	(D)	6	139	10	255	3	(D)	11	734	...	...	13
28	2,066	7	1,279	14	1,078	3	52	4	174	29	513	3	228	6	(D)	3	(D)	14
13	675	6	(D)	10	889	3	52	4	174	11	232	1	(D)	2	(D)	3	(D)	15
15	1,391	1	(D)	4	189	...	...	...	...	18	281	2	(D)	4	(D)	...	...	16
19	3,918	11	3,130	44	2,108	15	496	8	536	22	606	4	446	15	953	7	97	17
10	2,904	6	(D)	29	1,504	6	368	6	(D)	12	442	2	(D)	4	329	5	(D)	18
9	1,014	5	(D)	15	604	9	128	2	(D)	10	164	2	(D)	11	624	2	(D)	19
265	46,598	69	18,811	188	12,477	76	8,268	89	8,074	447	13,154	61	7,006	243	12,891	39	1,470	20
166	23,841	34	8,947	66	6,138	50	6,446	45	5,836	277	8,599	39	4,231	142	8,781	18	1,282	21
25	11,368	17	6,395	41	2,619	21	1,673	21	1,809	53	1,568	8	1,301	32	1,962	8	104	22
74	11,389	18	3,469	81	3,720	5	149	23	429	117	2,987	14	1,474	69	2,148	13	84	23
9	1,538	8	971	15	938	7	337	8	448	13	389	2	(D)	5	305	3	(D)	24
7	(D)	8	971	13	(D)	7	337	8	448	11	(D)	2	(D)	4	(D)	1	(D)	25
2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	2	(D)	26
31	2,056	12	1,995	37	1,311	11	485	12	502	25	713	3	252	26	(D)	2	(D)	27
18	1,649	12	1,995	17	854	9	(D)	9	435	16	491	3	252	20	(D)	...	...	28
13	407	...	...	20	457	2	(D)	3	67	9	222	...	...	6	153	2	(D)	29
5	47	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	30
20	1,189	3	501	13	507	2	(D)	4	292	14	338	2	(D)	8	401	...	...	31
46	6,872	18	3,277	34	1,384	7	492	11	280	45	796	6	451	35	(D)	2	(D)	32
16	5,313	9	2,130	13	656	5	(D)	8	194	29	594	3	219	17	4,959	2	(D)	33
30	1,559	9	1,147	21	728	2	(D)	3	86	16	202	3	232	18	(D)	...	...	34
45	10,363	27	8,600	74	3,971	23	2,970	29	2,530	72	2,037	11	2,561	47	3,349	13	219	35
30	7,189	25	(D)	40	2,828	18	2,815	22	2,372	41	1,609	9	(D)	39	3,071	5	151	36
15	1,174	2	(D)	34	1,143	5	155	7	158	31	428	2	(D)	8	278	8	68	37
163	19,696	74	19,403	145	7,231	51	5,430	57	4,312	104	3,648	20	(D)	107	(D)	52	1,035	38
54	8,514	24	8,222	39	2,330	18	2,020	23	1,314	21	814	6	959	26	(D)	18	(D)	39
56	7,618	36	8,801	57	2,901	26	3,153	21	2,470	42	1,821	8	1,071	46	3,032	21	493	40
53	3,564	14	2,380	49	2,000	7	257	13	528	41	1,013	6	(D)	35	2,197	13	(D)	41
144	24,686	59	19,497	145	7,515	63	7,320	57	6,013	167	5,608	32	3,399	187	14,724	30	1,798	42
13	2,600	7	2,785	17	662	8	(D)	9	534	27	620	7	484	20	(D)	2	(D)	43
25	5,037	16	6,016	33	1,617	18	2,031	13	919	40	1,238	5	917	43	(D)	2	(D)	44
56	14,427	28	10,932	55	3,905	35	4,616	26	4,291	67	2,635	16	1,743	86	5,708	15	1,655	45
50	2,622	8	604	40	1,331	2	(D)	9	269	33	1,115	4	255	38	3,123	11	(D)	46
40	3,343	10	1,874	35	1,228	3	118	12	649	20	357	7	420	26	(D)	2	(D)	47
15	2,113	6	(D)	19	800	3	118	10	(D)	14	258	4	381	20	862	2	(D)	48
25	1,230	4	(D)	16	428	...	...	2	(D)	6	99	3	39	6	(D)	...	...	49
76	6,587	20	3,218	56	2,632	10	955	12	746	80	1,736	5	661	46	3,008	6	30	50
43	4,695	17	3,044	32	2,022	9	(D)	11	(D)	39	807	5	661	32	1,692	2	(D)	51
33	1,892	3	174	24	610	1	(D)	1	(D)	41	929	...	...	14	1,316	4	(D)	52
67	11,398	34	8,574	62	4,034	30	2,682	36	2,090	51	1,524	14	1,546	75	6,488	14	100	53
35	8,216	28	7,784	38	2,296	20	2,277	27	1,791	28	1,058	9	1,232	49	4,205	8	60	54
32	3,182	6	790	24	1,738	10	405	9	299	23	466	5	314	26	2,283	6	40	55
30	2,205	11	1,215	12	664	5	353	8	242	16	301	3	399	11	(D)	2	(D)	56
11	1,343	8	947	10	(D)	1	(D)	7	(D)	11	213	2	(D)	6	(D)	2	(D)	57
19	862	3	268	2	(D)	4	(D)	1	(D)	5	88	1	(D)	5	(D)	...	...	58
21	1,923	13	1,985	30	1,220	5	434	13	312	23	376	6	373	18	1,402	7	58	59
6	793	9	1,487	13	678	3	(D)	8	244	13	277	3	276	8	866	3	12	60
15	1,130	4	498	17	542	2	(D)	5	68	10	99	3	97	10	536	4	46	61
7	1,676	9	1,467	9	686	4	240	4	(D)	7	246	5	319	7	1,619	4	(D)	62
20	2,617	12	1,668	17	736	7	433	7	414	17	442	7	433	16	1,026	5	24	63
8	1,867	8	1,371	8	407	6	(D)	5	(D)	12	338	3	308	7	190	3	(D)	64
12	750	4	297	9	329	1	(D)	2	(D)	5	104	4	125	9	836	2	(D)	65
56	6,554	18	4,031	45	2,440	9	620	17	526	53	1,221	5	635	40	1,408	...	...	66
10	2,753	6	1,820	13	687	6	372	12	(D)	9	524	3	(D)	17	603	...	...	67
46	3,801	12	2,211	32	1,753	3	248	5	(D)	44	697	2	(D)	23	805	...	...	68

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	HARRIS COUNTY . . . . .	11,112	7,522	1,544,933	1,476,232	173,059	61,671	52,817	10,973	576	95,932	331	190,047
2	BAYTOWN . . . . .	316	234	49,760	48,426	5,177	1,767	1,507	291	25	2,940	9	5,324
3	BELLAIRE . . . . .	108	76	12,272	11,522	1,352	521	433	98	11	865	1	(D)
4	GALENA PARK . . . . .	67	49	9,493	8,965	844	389	339	73	2	(D)	1	(D)
5	HOUSTON . . . . .	9,002	6,148	1,299,425	1,244,429	150,250	52,882	45,458	8,815	431	82,381	245	164,598
6	JACINTO CITY . . . . .	27	25	6,266	(D)	515	222	152	21	3	184	1	(D)
7	LA PORTE . . . . .	69	57	6,273	(D)	593	232	201	84	4	545	4	128
8	PASADENA . . . . .	380	324	76,466	75,016	7,632	2,820	2,287	366	24	2,710	25	16,772
9	SOUTH HOUSTON . . . . .	72	48	6,636	6,194	557	260	214	77	5	799	2	(D)
10	WEST UNIVERSITY PLACE . . . . .	34	24	7,473	7,367	890	275	223	31	1	(D)	...	...
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,037	537	70,869	61,986	5,249	2,303	2,003	1,117	70	5,030	43	2,182
12	HARRISON COUNTY . . . . .	455	277	39,113	36,021	3,323	1,612	1,401	462	17	3,037	31	5,218
13	MARSHALL . . . . .	307	217	32,178	30,790	2,930	1,418	1,226	301	14	2,629	15	4,253
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	148	60	6,935	5,231	393	194	175	161	3	408	16	965
15	HARTLEY COUNTY . . . . .	16	10	772	620	65	26	21	15	3	188	...	...
16	DALHART (PART) <sup>2</sup> . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	10	772	620	65	26	21	15	3	188	...	...
18	HASKELL COUNTY . . . . .	194	126	10,874	9,728	824	398	331	217	20	1,769	22	715
19	HASKELL . . . . .	77	65	6,933	6,741	583	247	206	86	9	1,148	8	264
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	61	3,941	2,987	241	151	125	131	11	621	14	451
21	HAYS COUNTY . . . . .	229	163	16,823	15,615	1,391	667	570	235	17	1,397	10	548
22	SAN MARCOS . . . . .	153	119	13,250	12,628	1,200	562	481	153	8	781	3	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	44	3,573	2,987	191	105	89	82	9	616	7	(D)
24	HEMPHILL COUNTY . . . . .	53	33	4,077	3,753	313	121	109	57	11	1,027	1	(D)
25	CANADIAN . . . . .	42	30	3,727	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	8	(D)	1	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	3	350	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	3	(D)	...	...
27	HENDERSON COUNTY . . . . .	258	148	20,559	18,307	1,297	632	526	286	13	2,027	25	1,165
28	ATHENS . . . . .	135	97	14,122	13,288	1,015	472	391	141	10	(D)	8	834
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	51	6,437	5,019	282	160	135	145	3	(D)	17	331
30	HIDALGO COUNTY . . . . .	1,630	1,070	138,670	129,538	13,321	5,825	5,014	1,653	104	15,852	92	13,189
31	ALAMO . . . . .	40	24	2,251	2,095	161	73	63	44	2	(D)	4	(D)
32	DONNA . . . . .	75	45	5,127	4,565	461	202	185	78	6	1,118	1	(D)
33	EDCOUCH . . . . .	27	15	914	702	55	25	21	29	...	...	...	...
34	EDINBURG . . . . .	226	166	20,293	19,245	1,870	874	742	225	16	2,925	11	1,272
35	ELSA . . . . .	35	25	5,205	5,077	450	145	135	34	3	(D)	4	115
36	MCALLEN . . . . .	355	279	45,983	44,703	5,359	2,127	1,898	366	18	2,248	17	8,015
37	MERCEDES . . . . .	108	72	7,342	6,950	707	344	283	108	7	538	5	556
38	MISSION . . . . .	158	106	13,655	12,801	1,196	553	473	156	8	1,552	9	891
39	PHARR . . . . .	152	104	11,502	10,662	948	440	386	145	10	2,285	11	473
40	SAN JUAN . . . . .	60	32	2,980	2,634	173	97	77	64	5	363	4	176
41	WESLACO . . . . .	151	111	15,922	15,036	1,513	608	523	145	10	3,017	9	991
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	91	7,496	5,068	428	267	228	259	19	1,016	17	617
43	HILL COUNTY . . . . .	352	226	24,123	21,487	1,641	810	644	380	26	3,280	21	1,177
44	HILLSBORO . . . . .	154	104	14,455	13,275	1,139	523	418	160	13	2,449	6	735
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	122	9,668	8,212	502	287	226	220	13	831	15	442
46	HOCKLEY COUNTY . . . . .	241	163	22,747	21,363	1,934	828	631	254	30	3,347	14	945
47	LEVELLAND . . . . .	162	112	18,820	17,832	1,689	689	529	162	16	2,572	6	656
48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	51	3,927	3,531	245	139	102	92	14	775	8	289
49	HOOD COUNTY . . . . .	62	42	4,221	3,817	284	129	111	72	5	309	9	326
50	HOPKINS COUNTY . . . . .	240	136	19,879	17,073	1,407	699	595	252	20	2,464	14	1,450
51	SULPHUR SPRINGS . . . . .	178	116	17,163	15,451	1,278	629	537	182	16	2,228	8	1,102
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	20	2,716	1,622	129	70	58	70	4	236	6	348
53	HOUSTON COUNTY . . . . .	229	143	16,403	14,759	1,311	604	526	232	13	3,424	27	1,143
54	CROCKETT . . . . .	119	97	11,837	11,515	1,099	484	421	120	10	3,154	13	613
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	46	4,566	3,244	212	120	105	112	3	270	14	530
56	HOWARD COUNTY . . . . .	464	316	52,292	49,234	4,626	1,924	1,651	483	27	3,992	16	4,585
57	BIG SPRING . . . . .	394	278	46,977	44,717	4,418	1,809	1,538	408	22	3,147	10	4,415
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	38	5,315	4,517	208	115	113	75	5	845	6	170
59	HUDSPETH COUNTY . . . . .	72	44	3,062	2,500	194	114	94	70	3	311	7	810
60	HUNT COUNTY . . . . .	495	311	38,779	35,181	3,335	1,552	1,291	527	34	3,640	44	4,512
61	COMMERCE . . . . .	83	53	6,453	5,957	451	238	195	96	3	297	10	650
62	GREENVILLE . . . . .	290	192	26,226	24,380	2,577	1,113	931	304	26	2,836	14	3,316
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	66	6,100	4,844	307	201	165	127	5	507	20	546
64	HUTCHINSON COUNTY . . . . .	334	240	42,808	40,436	4,069	1,525	1,372	329	18	3,389	12	2,057
65	BORGER . . . . .	252	194	38,701	37,127	3,705	1,355	1,225	244	12	2,911	12	2,057
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	46	4,107	3,309	364	170	147	85	6	478	...	...
67	IRION COUNTY . . . . .	27	15	661	505	40	31	28	27	1	(D)	1	(D)
68	JACK COUNTY . . . . .	102	70	6,759	6,075	527	240	207	112	12	492	5	323
69	JACKSBORO . . . . .	64	58	5,807	5,641	491	220	190	70	4	358	4	(D)
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	12	952	434	36	20	17	42	8	134	1	(D)
71	JACKSON COUNTY . . . . .	188	126	14,516	13,330	1,014	475	414	221	17	2,325	13	557
72	EDNA . . . . .	89	73	10,441	10,203	765	344	301	99	9	1,929	6	436
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	53	4,075	3,127	249	131	113	122	8	396	7	121
74	JASPER COUNTY . . . . .	234	148	20,718	18,356	1,583	670	589	264	7	761	23	2,655
75	JASPER . . . . .	101	79	10,892	10,244	997	400	353	119	5	(D)	5	391
76	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	133	69	9,826	8,112	586	270	236	145	2	(D)	18	2,264

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Dalhart is in Dallam and Hartley Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
1,991	398,023	695	279,532	1,681	118,393	505	98,260	664	81,160	2,182	92,661	385	57,580	1,626	106,803	476	26,542	1
67	13,520	28	11,388	40	3,800	22	2,681	18	3,057	39	1,308	11	1,397	51	2,656	6	1,689	2
17	4,687	5	277	15	1,316	6	588	12	452	10	698	4	1,336	19	1,415	8	(D)	3
12	3,854	3	(D)	12	924	3	278	6	388	9	384	6	636	9	245	4	46	4
1,565	314,438	546	237,486	1,325	96,087	428	89,920	527	69,765	1,872	82,416	318	48,061	1,341	90,559	404	23,714	5
7	(D)	3	116	6	537	...	...	1	(D)	2	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	6
6	(D)	10	2,272	12	611	3	(D)	4	(D)	17	476	3	382	6	199	...	...	7
43	21,884	39	14,873	78	5,118	24	2,133	40	3,865	39	2,433	13	2,715	48	(D)	7	(D)	8
17	2,871	1	(D)	20	927	2	(D)	5	61	10	513	1	(D)	9	565	...	...	9
3	3,272	5	(D)	5	555	...	...	4	1,627	3	(D)	...	...	10	1,313	3	(D)	10
254	27,655	55	10,103	168	8,518	17	2,296	47	1,632	181	4,294	28	2,503	130	6,131	44	525	11
114	10,598	22	7,475	82	4,306	31	1,973	33	2,154	50	1,312	12	995	42	1,785	21	260	12
63	8,868	16	(D)	56	2,895	28	1,832	26	2,035	34	1,009	8	878	33	1,479	14	(D)	13
51	1,730	6	(D)	26	1,411	3	141	7	119	16	303	4	117	9	306	7	(D)	14
2	(D)	...	...	3	105	...	...	2	(D)	4	44	...	...	2	(D)	...	...	15
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	16
2	(D)	...	...	3	105	...	...	2	(D)	4	44	...	...	2	(D)	...	...	17
30	2,846	10	1,764	35	1,155	16	836	11	614	15	321	8	436	15	342	12	76	18
9	1,557	8	(D)	10	341	12	750	5	404	5	198	3	298	6	233	2	(D)	19
21	1,289	2	(D)	25	814	4	86	6	210	10	123	5	138	9	109	10	(D)	20
48	4,571	22	3,223	46	2,556	11	757	9	637	28	731	9	676	25	1,711	4	16	21
36	3,719	18	2,938	29	1,994	11	757	9	637	15	515	6	639	16	854	2	(D)	22
12	852	4	285	17	562	...	...	...	...	13	216	3	37	9	857	2	(D)	23
8	835	5	819	13	369	1	(D)	4	116	4	183	2	(D)	2	(D)	2	(D)	24
6	(D)	4	(D)	9	301	1	(D)	4	116	3	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	25
2	(D)	1	(D)	4	68	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	26
54	5,266	17	5,522	36	1,582	14	640	15	655	27	515	8	513	43	2,618	6	56	27
18	3,299	12	(D)	24	1,164	12	(D)	11	609	10	265	4	215	24	1,923	2	(D)	28
36	1,967	5	(D)	12	418	2	(D)	4	46	17	250	4	298	19	695	4	(D)	29
417	33,372	83	23,704	194	9,466	90	9,382	84	7,200	287	6,761	54	4,656	173	13,775	52	1,313	30
13	627	...	...	4	289	1	(D)	2	(D)	5	110	2	(D)	6	(D)	1	(D)	31
16	1,333	7	516	9	513	3	(D)	2	(D)	20	312	3	(D)	8	502	...	...	32
12	619	...	...	5	151	...	...	...	...	9	(D)	1	(D)	...	...	...	...	33
54	4,664	13	4,168	33	1,670	11	509	12	732	43	1,131	8	556	17	2,345	8	321	34
8	1,166	2	(D)	4	87	2	(D)	2	(D)	3	(D)	2	(D)	5	(D)	...	...	35
54	6,789	32	10,570	45	2,589	37	5,876	21	2,759	48	1,912	18	1,826	50	2,983	15	416	36
30	1,886	4	1,184	10	518	9	823	6	(D)	23	422	4	298	8	574	2	(D)	37
37	3,850	5	3,109	22	1,012	4	248	15	999	30	747	4	457	19	720	5	70	38
39	3,782	6	429	13	649	7	566	9	1,007	34	746	4	283	11	1,137	8	145	39
18	1,687	...	...	10	317	1	(D)	3	36	9	142	2	(D)	8	151	...	...	40
36	3,611	10	3,604	22	1,106	11	893	7	692	19	540	5	461	17	918	5	89	41
100	3,358	4	(D)	17	565	4	28	5	105	44	550	1	(D)	24	970	8	94	42
77	6,015	39	5,892	74	2,736	15	1,049	9	928	37	721	11	786	36	1,243	7	296	43
26	2,991	23	3,759	28	1,570	8	790	5	489	18	522	4	440	16	414	7	296	44
51	3,024	16	2,133	46	1,166	7	259	4	439	19	199	7	346	20	829	...	...	45
46	6,262	23	5,754	37	1,669	13	1,243	8	650	26	529	10	593	26	1,697	8	58	46
27	4,475	21	(D)	27	1,240	9	1,104	8	650	15	417	6	386	21	1,522	6	(D)	47
19	1,787	2	(D)	10	429	4	139	...	...	11	112	4	207	5	175	2	(D)	48
6	978	3	(D)	16	688	2	(D)	2	(D)	6	150	4	189	7	466	2	(D)	49
55	4,849	24	4,699	30	1,320	17	1,096	8	731	28	603	6	612	34	2,033	4	22	50
26	3,838	24	4,699	21	965	17	1,096	8	731	25	547	4	(D)	29	(D)	...	...	51
29	1,011	...	...	9	355	...	...	...	...	3	56	2	(D)	5	(D)	4	22	52
67	3,364	12	2,055	36	1,148	17	894	9	665	14	354	8	476	26	(D)	...	(D)	53
15	1,838	9	1,738	18	529	13	796	6	526	11	305	6	(D)	18	1,831	...	(D)	54
52	1,526	3	317	18	619	4	98	3	139	3	49	2	(D)	8	(D)	...	...	55
73	11,173	54	11,631	67	4,372	21	2,008	26	2,308	86	2,920	16	1,373	71	7,866	7	64	56
54	10,479	48	(D)	60	4,055	21	2,008	24	(D)	75	2,678	14	(D)	59	5,251	7	64	57
19	694	6	(D)	7	317	...	...	2	(D)	11	242	2	(D)	12	2,615	...	...	58
8	352	...	...	24	774	...	...	1	(D)	17	522	4	73	8	(D)	...	...	59
105	11,232	42	6,417	68	3,136	34	2,053	27	2,079	61	1,690	14	1,440	53	2,337	13	243	60
19	1,926	4	1,545	12	361	5	183	5	(D)	13	215	3	(D)	9	527	...	...	61
46	6,765	32	3,755	36	2,172	25	1,791	21	1,577	30	992	9	1,127	40	(D)	11	(D)	62
40	2,541	6	1,117	20	603	4	79	1	(D)	18	483	2	(D)	4	(D)	2	(D)	63
41	12,163	33	9,830	38	3,030	29	2,921	20	2,824	75	2,058	8	1,392	54	3,102	6	42	64
28	11,007	30	(D)	24	2,042	27	(D)	17	(D)	43	1,389	6	(D)	47	2,848	6	42	65
13	1,156	3	(D)	14	981	2	(D)	3	(D)	32	669	2	(D)	7	254	...	...	66
6	147	...	...	8	258	1	(D)	...	...	4	50	1	(D)	5	97	...	...	67
11	1,555	8	1,584	24	1,183	3	102	7	148	13	343	5	349	10	588	4	92	68
6	1,422	8	1,584	17	1,035	3	102	2	(D)	11	(D)	2	(D)	5	312	2	(D)	69
5	133	...	...	7	148	...	...	5	(D)	2	(D)	3	(D)	5	276	2	(D)	70
31	3,662	11	3,139	22	1,268	8	437	7	455	49	787	4	470	19	1,322	7	94	71
11	2,367	8	2,548	14	898	6	(D)	5	(D)	14	274	3	(D)	10	902	3	74	72
20	1,295	3	591	8	370	2	(D)	2	(D)	35	513	1	(D)	9	420	4	20	73
70	5,459	20	4,115	26	2,388	8	745	24	1,219	24	611	7	565	16	</			

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	JEFF DAVIS COUNTY. . . . .	18	12	530	386	27	26	17	20	1	(D)	7	147
2	JEFFERSON COUNTY . . . . .	2,363	1,685	300,376	284,498	32,681	12,344	10,582	2,315	115	20,605	70	34,508
3	BEAUMONT . . . . .	1,251	911	170,092	162,250	19,747	7,317	6,342	1,165	52	10,694	28	21,245
4	LAKEVIEW . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
5	NEDERLAND . . . . .	98	58	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	11	1,438	3	248
6	PORT ARTHUR . . . . .	707	523	97,436	93,544	10,310	3,788	3,151	703	34	5,243	25	12,311
7	PORT NECHES . . . . .	76	56	7,528	6,960	566	221	203	77	3	(D)	5	143
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	230	136	17,908	15,564	1,515	804	632	259	15	2,993	9	561
9	JIM HOGG COUNTY. . . . .	70	48	3,702	3,446	235	161	150	76	5	445	4	137
10	JIM WELLS COUNTY . . . . .	317	235	29,143	27,749	2,740	1,141	1,050	311	14	3,219	14	1,956
11	ALICE. . . . .	242	182	24,316	23,302	2,393	989	914	228	11	2,384	6	1,499
12	PREMONT. . . . .	19	17	(D)	(D)	(D)	(D)	59	(D)	1	(D)	1	(D)
13	SAN DIEGO (PART) <sup>5</sup> . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	33	2,735	2,363	192	67	(D)	60	2	(D)	7	(D)
15	JOHNSON COUNTY . . . . .	382	248	32,646	30,046	2,493	1,194	1,018	452	38	2,651	32	2,427
16	CLEBURNE . . . . .	217	155	24,102	22,646	1,986	933	804	263	21	2,056	20	2,113
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	165	93	8,544	7,400	507	261	214	189	17	595	12	314
18	JONES COUNTY . . . . .	301	195	23,390	21,628	1,792	807	658	323	28	3,427	20	1,576
19	ANSON. . . . .	71	51	6,615	6,309	470	201	161	78	6	1,386	5	509
20	HAMLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	72	50	5,956	5,674	496	209	179	75	8	805	3	(D)
21	STAMFORD . . . . .	95	67	9,153	8,615	751	349	281	93	9	1,125	8	762
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	27	1,666	1,030	75	48	37	77	5	111	4	(D)
23	KARNES COUNTY. . . . .	230	148	13,510	12,112	1,049	551	449	247	21	1,219	15	1,136
24	KARNES CITY. . . . .	50	34	4,118	3,956	298	146	124	54	4	(D)	2	(D)
25	KENEDY . . . . .	79	59	5,601	5,169	522	265	218	82	9	664	3	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	101	55	3,791	2,987	229	140	107	111	8	(D)	10	454
27	KAUFMAN COUNTY . . . . .	356	240	27,846	25,572	2,114	970	819	380	29	4,090	30	1,720
28	KAUFMAN. . . . .	68	46	6,207	5,989	457	182	155	68	4	652	3	129
29	TERRELL. . . . .	159	113	14,269	13,111	1,224	539	455	164	11	2,707	7	809
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	129	81	7,370	6,472	433	249	209	148	14	724	20	782
31	KENDALL COUNTY . . . . .	114	72	6,067	5,411	416	225	187	123	11	562	16	416
32	KENEDY COUNTY. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
33	KENT COUNTY. . . . .	19	11	1,073	993	65	37	32	29	1	(D)	1	(D)
34	KERR COUNTY. . . . .	210	128	18,873	17,297	1,776	741	648	220	13	2,141	15	2,605
35	KERRVILLE. . . . .	140	100	15,689	15,003	1,486	606	546	146	4	628	9	2,475
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	70	28	3,184	2,294	290	135	102	74	9	1,513	6	130
37	KIMBLE COUNTY. . . . .	73	55	4,426	4,104	443	182	162	75	3	(D)	7	373
38	KING COUNTY. . . . .	7	5	317	(D)	25	13	11	6	...	...	...	...
39	KINNEY COUNTY. . . . .	36	18	1,209	1,005	64	42	40	45	1	(D)	...	...
40	KLEBERG COUNTY . . . . .	253	191	25,930	24,986	2,687	1,227	1,083	247	11	1,622	13	1,890
41	KINGSVILLE . . . . .	224	180	24,615	23,931	2,571	1,171	1,038	217	10	(D)	8	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	29	11	1,315	1,055	116	56	45	30	1	(D)	5	(D)
43	KNOX COUNTY. . . . .	143	105	10,687	9,631	794	388	322	158	23	2,209	13	856
44	LAMAR COUNTY . . . . .	446	246	34,638	30,660	3,072	1,396	1,190	448	25	3,087	23	3,880
45	PARIS. . . . .	324	202	31,159	28,641	2,935	1,323	1,126	323	21	2,862	8	3,577
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	122	44	3,479	2,019	137	73	64	125	4	225	15	303
47	LAMB COUNTY. . . . .	289	233	28,313	27,281	2,400	1,107	862	324	42	5,857	20	1,521
48	LITTLEFIELD. . . . .	138	106	14,539	13,971	1,272	624	461	149	18	2,067	7	1,012
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	151	127	13,774	13,310	1,128	483	401	175	24	3,790	13	509
50	LAMPASAS COUNTY. . . . .	154	106	11,992	11,028	895	417	355	184	11	975	31	1,448
51	LAMPASAS . . . . .	101	83	9,991	9,675	795	365	314	117	10	(D)	14	1,144
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	53	23	2,001	1,353	100	52	41	67	1	(D)	17	304
53	LA SALLE COUNTY. . . . .	74	50	3,627	3,405	268	154	140	70	2	(D)	6	229
54	COTULLA. . . . .	50	38	3,044	2,906	232	129	116	46	2	(D)	3	(D)
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	24	12	583	499	36	25	24	24	...	...	3	(D)
56	LAVACA COUNTY. . . . .	303	193	16,603	14,493	1,282	684	598	316	26	1,559	16	1,323
57	YOAKUM (PART) <sup>4</sup> . . . . .	40	24	2,880	2,642	232	104	95	42	2	(D)	1	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	263	169	13,723	11,851	1,050	580	503	274	24	1,315	15	(D)
59	LEE COUNTY . . . . .	146	98	8,160	7,364	515	285	226	156	13	1,011	13	403
60	GIDDINGS . . . . .	75	59	5,470	5,304	363	189	157	88	7	663	4	237
61	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	71	39	2,690	2,060	152	96	69	68	6	348	9	166
62	LEON COUNTY. . . . .	140	88	7,147	5,885	428	253	217	159	14	651	16	567
63	LIBERTY COUNTY . . . . .	410	274	31,675	29,009	2,853	1,239	1,093	447	30	5,403	33	1,806
64	CLEVELAND. . . . .	97	77	8,755	8,517	767	338	302	105	9	1,309	9	658
65	LIBERTY. . . . .	115	93	13,051	12,497	1,360	522	472	110	11	2,700	5	380
66	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	198	104	9,869	7,995	726	379	319	232	10	1,394	19	768
67	LIMESTONE COUNTY . . . . .	274	170	16,762	14,372	1,258	658	550	280	22	1,403	20	1,097
68	MEXIA. . . . .	129	95	10,297	9,553	855	425	348	135	11	756	5	772
69	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	145	75	6,465	4,819	403	233	202	145	11	647	15	325

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>4</sup>Yoakum is in De Witt and Lavaca Counties.<sup>5</sup>San Diego is in Duval and Jim Wells Counties.<sup>6</sup>Hamlin is in Fisher and Jones Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
3	185	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	4	68	1	(D)	...	...	...	...	1
439	79,618	142	52,791	313	23,479	173	20,526	154	15,338	456	16,233	73	10,635	329	22,936	99	3,707	2
239	41,705	79	33,306	177	12,252	97	11,863	80	8,902	247	9,469	39	5,420	151	12,630	62	2,606	3
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	4
18	(D)	6	390	14	809	6	258	12	465	11	322	1	(D)	10	284	6	26	5
121	26,211	46	16,375	83	7,737	58	6,695	50	5,718	129	4,163	26	3,714	118	8,304	17	965	6
15	3,318	4	1,904	17	805	3	147	3	33	12	323	2	(D)	8	233	4	32	7
45	5,766	7	816	22	1,876	9	1,563	9	220	57	1,956	5	594	42	1,485	10	78	8
11	1,198	4	(D)	12	435	6	113	1	(D)	15	227	3	107	9	268	...	...	9
73	7,062	17	5,804	46	3,010	12	1,337	15	1,550	70	1,789	11	1,056	37	(D)	8	(D)	10
59	5,755	15	(D)	32	2,392	12	1,337	11	1,380	54	1,458	7	861	27	1,446	8	(D)	11
3	(D)	1	(D)	5	398	...	...	1	(D)	4	118	1	(D)	2	(D)	...	...	12
1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	13
10	514	...	...	8	(D)	...	...	3	(D)	12	213	3	(D)	8	452	...	...	14
77	8,685	37	6,214	67	2,710	19	1,921	20	1,310	37	1,062	14	1,331	32	4,189	9	146	15
40	6,857	24	5,371	33	1,619	18	(D)	16	1,269	17	689	7	1,021	18	1,112	3	(D)	16
37	1,828	13	843	34	1,091	1	(D)	4	41	20	373	7	310	14	3,077	6	(D)	17
55	5,070	19	6,260	58	2,455	20	925	16	902	33	769	11	755	31	1,191	10	60	18
11	1,211	4	1,598	18	857	1	(D)	7	422	8	141	1	(D)	8	248	2	(D)	19
11	1,223	8	2,206	14	488	4	188	4	(D)	7	164	2	(D)	11	345	...	...	20
17	2,105	7	2,456	13	625	12	551	4	320	8	322	3	289	10	(D)	4	(D)	21
16	531	...	...	13	485	3	(D)	1	(D)	10	142	5	156	2	(D)	4	24	22
41	2,994	15	2,155	23	927	8	440	10	539	58	1,130	7	439	27	2,401	5	130	23
6	1,055	4	889	6	174	2	(D)	2	(D)	12	183	2	(D)	9	808	1	(D)	24
14	1,153	7	1,060	11	476	5	309	4	(D)	13	462	3	241	8	622	2	(D)	25
21	786	4	206	6	277	1	(D)	4	172	33	485	2	(D)	10	971	2	(D)	26
73	6,405	27	5,602	65	2,995	17	1,025	19	1,535	31	820	13	894	35	2,494	17	266	27
10	1,161	10	2,051	8	330	6	(D)	3	(D)	5	160	3	245	10	703	6	40	28
37	3,716	11	1,658	25	1,368	10	565	12	645	16	505	4	510	19	1,580	7	206	29
26	1,528	6	1,893	32	1,297	1	(D)	4	(D)	10	155	6	139	6	211	4	20	30
20	1,506	10	1,209	12	509	3	76	2	(D)	20	454	3	208	15	1,063	2	(D)	31
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	32
3	161	1	(D)	5	130	...	...	1	(D)	3	31	1	(D)	3	146	...	...	33
35	3,819	11	4,975	32	1,262	13	687	11	597	36	861	7	434	33	1,474	4	18	34
24	3,365	11	4,975	21	910	11	(D)	9	(D)	18	546	5	(D)	24	1,149	4	18	35
11	454	...	...	11	352	2	(D)	2	(D)	18	315	2	(D)	9	325	...	...	36
14	942	5	894	15	736	3	81	3	90	10	243	3	200	10	(D)	...	...	37
1	(D)	...	...	4	264	...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	38
15	508	2	(D)	6	158	1	(D)	...	...	9	89	1	(D)	1	(D)	...	...	39
62	7,184	16	6,188	35	2,186	20	1,153	13	1,326	52	2,056	8	775	18	1,060	5	290	40
54	6,853	16	6,188	31	2,082	20	1,153	13	1,326	44	1,841	8	775	17	(D)	3	(D)	41
8	331	...	...	4	104	...	...	...	...	8	215	...	...	1	(D)	2	(D)	42
22	2,636	7	1,212	28	1,445	6	245	7	313	17	340	4	368	12	(D)	4	(D)	43
132	9,236	37	7,170	66	2,808	28	2,268	23	1,561	42	937	14	1,301	43	2,310	13	80	44
78	7,904	32	6,599	43	2,207	23	2,139	22	(D)	36	882	12	(D)	40	2,196	9	48	45
54	1,332	5	571	23	601	5	129	1	(D)	6	55	2	(D)	3	114	4	32	46
39	6,456	27	5,773	33	1,790	20	1,244	15	763	38	916	10	883	42	3,063	3	47	47
14	3,520	19	3,628	18	998	10	816	10	672	21	523	6	640	12	716	3	47	48
25	2,936	8	2,145	15	892	10	428	5	91	17	393	4	243	30	2,347	...	...	49
27	2,449	13	2,574	24	1,112	5	199	10	631	13	477	4	408	16	1,719	...	...	50
12	1,925	8	2,041	16	792	5	199	8	(D)	12	(D)	3	(D)	13	(D)	...	...	51
15	524	5	533	8	320	...	...	2	(D)	1	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	52
11	1,012	3	(D)	15	614	2	(D)	2	(D)	23	250	1	(D)	9	176	...	...	53
8	773	3	(D)	10	501	2	(D)	2	(D)	14	169	1	(D)	5	(D)	...	...	54
3	239	...	...	5	113	...	...	...	...	9	81	...	...	4	(D)	...	...	55
73	4,893	20	3,671	37	1,499	4	(D)	15	400	62	967	5	404	39	1,479	6	(D)	56
14	883	5	1,147	5	206	...	...	2	(D)	1	(D)	...	...	6	135	4	18	57
59	4,010	15	2,524	32	1,293	4	(D)	13	(D)	61	(D)	5	404	33	1,344	2	(D)	58
31	1,839	8	1,566	24	975	6	336	4	178	26	413	5	241	16	1,198	...	...	59
12	1,061	4	1,131	11	575	3	223	4	178	15	229	3	(D)	12	(D)	...	...	60
19	778	4	435	13	400	3	113	...	...	11	184	2	(D)	4	(D)	...	...	61
29	1,634	6	1,050	33	1,224	3	27	2	(D)	18	422	6	157	12	1,316	1	(D)	62
78	8,252	24	4,508	67	3,865	17	1,231	18	1,057	82	2,206	12	1,111	35	2,143	14	93	63
22	2,903	8	1,269	16	948	5	174	5	(D)	10	368	2	(D)	7	(D)	4	(D)	64
14	2,249	8	2,812	17	1,188	7	946	9	651	24	790	4	450	15	(D)	1	(D)	65
42	3,100	8	427	34	1,729	5	111	4	(D)	48	1,048	6	(D)	13	710	9	67	66
79	4,676	19	3,983	42	1,423	7	480	12	848	39	900	8	816	24	(D)	2	(D)	67
26	2,564	13	2,796	18	697	5	(D)	8	643	20	593	4	(D)	17	678	2	(D)	68
53	2,112	6	1,187	24	726	2	(D)	4	205	19	307	4	(D)	7	(D)	...	...	69

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	LIPSCOMB COUNTY. . . . .	65	53	5,435	5,073	301	120	110	80	11	1,547	6	347
2	LIVE OAK COUNTY. . . . .	106	72	6,414	5,836	523	264	230	109	8	702	6	276
3	LLANO COUNTY . . . . .	135	79	7,046	6,094	448	223	207	145	4	385	8	601
4	LLANO. . . . .	62	52	5,203	5,073	348	166	153	67	2	(D)	3	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	27	1,843	1,021	100	57	54	78	2	(D)	5	(D)
6	LOVING COUNTY. . . . .	4	...	40	...	...	...	...	4	...	...	...	...
7	LUBBOCK COUNTY . . . . .	1,473	993	213,817	204,109	22,002	8,471	6,896	1,542	104	27,541	45	26,093
8	LUBBOCK. . . . .	1,244	860	195,077	187,221	20,637	7,902	6,401	1,292	79	23,795	39	25,416
9	SLATON . . . . .	81	63	9,301	8,791	706	304	247	88	13	1,257	4	(D)
10	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	148	70	9,439	8,097	659	265	248	162	12	2,489	2	(D)
11	LYNN COUNTY. . . . .	140	98	12,091	11,123	896	428	333	145	15	2,194	18	711
12	TAHOKA . . . . .	55	47	6,800	6,660	567	273	189	56	7	1,205	7	333
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	85	51	5,291	4,463	329	155	144	89	8	989	11	378
14	MCCULLOCH COUNTY . . . . .	163	109	9,991	9,369	822	378	333	172	15	951	12	526
15	BRADY. . . . .	114	86	8,454	8,120	720	323	284	116	11	(D)	6	380
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	49	23	1,537	1,249	102	55	49	56	4	(D)	6	146
17	MCLENNAN COUNTY. . . . .	1,612	1,074	167,543	157,761	17,410	7,319	6,265	1,660	88	10,402	78	23,456
18	MCGREGOR . . . . .	69	45	5,431	4,779	375	170	153	71	5	490	6	185
19	WACO . . . . .	1,148	804	143,740	137,522	15,654	6,397	5,480	1,152	59	8,608	40	21,997
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	395	225	18,372	15,460	1,381	752	632	437	24	1,304	32	1,274
21	MCMULLEN COUNTY. . . . .	14	4	399	315	21	13	11	15	...	...	1	(D)
22	MADISON COUNTY . . . . .	101	61	7,143	6,635	586	268	235	103	9	956	7	315
23	MARION COUNTY. . . . .	105	65	5,532	4,776	405	224	194	109	7	304	10	556
24	JEFFERSON. . . . .	64	54	4,413	4,245	366	199	173	65	5	(D)	6	395
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	41	11	1,119	531	39	25	21	44	2	(D)	4	161
26	MARTIN COUNTY. . . . .	70	48	8,110	7,560	529	203	165	83	7	1,554	6	257
27	MASON COUNTY . . . . .	76	52	3,960	3,606	269	179	145	84	6	257	6	152
28	MATAGORDA COUNTY . . . . .	354	244	29,108	27,100	2,784	1,043	941	374	24	3,339	10	1,239
29	BAY CITY . . . . .	201	153	22,188	21,264	2,283	792	712	209	15	2,351	5	1,059
30	PALACIOS . . . . .	62	40	3,310	3,010	275	134	125	63	3	197	3	(D)
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	51	3,610	2,826	226	117	104	102	6	791	2	(D)
32	MAVERICK COUNTY. . . . .	148	110	14,448	13,776	1,438	800	649	145	9	2,005	8	2,997
33	EAGLE PASS . . . . .	120	94	13,663	13,347	1,383	775	625	114	8	(D)	8	2,997
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	28	16	785	429	55	25	24	31	1	(D)	...	...
35	MEDINA COUNTY. . . . .	222	146	13,135	11,857	983	503	455	248	14	1,131	13	1,592
36	HONDO. . . . .	88	60	5,459	4,991	437	213	185	90	8	684	5	272
37	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	134	86	7,676	6,866	546	290	270	158	6	447	8	1,320
38	MENARD COUNTY. . . . .	54	32	2,480	2,222	195	88	80	57	3	180	2	(D)
39	MENARD . . . . .	35	25	1,773	1,685	154	74	69	40	3	180	2	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	19	7	707	537	41	14	11	17	...	...	...	...
41	MIDLAND COUNTY . . . . .	515	391	82,297	79,339	8,880	3,002	2,604	547	30	6,387	16	4,904
42	MIDLAND. . . . .	473	371	80,151	77,615	8,632	2,914	2,522	502	28	(D)	13	4,808
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	20	2,146	1,724	248	88	82	45	2	(D)	3	96
44	MILAM COUNTY . . . . .	312	198	19,633	17,659	1,507	796	634	325	16	1,998	32	1,787
45	CAMERON. . . . .	100	82	8,118	7,854	695	359	275	95	9	1,269	7	399
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	212	116	11,515	9,805	812	437	359	230	7	729	25	1,388
47	MILLS COUNTY . . . . .	76	44	4,369	3,791	253	143	115	83	4	458	6	154
48	MITCHELL COUNTY. . . . .	154	112	12,686	11,734	1,099	487	401	161	18	1,433	8	1,013
49	COLORADO CITY. . . . .	109	83	10,642	10,048	969	417	347	113	12	1,169	7	(D)
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	45	29	2,044	1,686	130	70	54	48	6	264	1	(D)
51	MONTAGUE COUNTY. . . . .	273	175	17,905	16,233	1,341	666	598	317	18	2,461	31	1,113
52	BOWIE. . . . .	111	73	9,258	8,606	739	359	320	141	9	1,663	9	314
53	NOCONA . . . . .	73	55	5,249	4,851	386	178	162	75	6	(D)	7	331
54	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	89	47	3,398	2,776	216	129	116	101	3	(D)	15	468
55	MONTGOMERY COUNTY. . . . .	301	183	22,056	20,068	1,749	817	724	318	16	1,436	25	1,773
56	CONROE . . . . .	153	121	16,683	16,135	1,466	634	561	159	13	1,235	7	1,245
57	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	148	62	5,373	3,933	283	183	163	159	3	201	18	528
58	MOORE COUNTY . . . . .	183	113	16,498	15,158	1,328	570	473	214	13	1,876	12	923
59	DUMAS. . . . .	125	83	13,279	12,395	1,098	458	393	154	9	1,543	6	744
60	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	58	30	3,219	2,763	230	112	80	60	4	333	6	179
61	MORRIS COUNTY. . . . .	141	87	8,711	7,445	590	290	268	155	7	994	18	654
62	MOTLEY COUNTY. . . . .	56	36	3,376	3,046	263	115	104	62	6	699	6	194
63	NACOGDOCHES COUNTY . . . . .	308	190	31,358	28,864	2,462	1,037	917	356	16	2,341	21	1,430
64	NACOGDOCHES. . . . .	190	138	25,330	24,220	2,161	885	792	215	9	1,895	11	1,171
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	118	52	6,028	4,644	301	152	125	141	7	446	10	259
66	NAVARRO COUNTY . . . . .	446	274	34,184	30,730	2,890	1,348	1,157	510	32	3,481	28	4,055
67	CORSICANA. . . . .	299	201	26,646	24,714	2,472	1,128	970	343	23	2,742	13	3,782
68	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	147	73	7,538	6,016	418	220	187	167	9	739	15	273

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
7	742	7	1,432	9	430	2	(D)	2	(D)	8	163	4	139	7	549	2	(D)	1
19	1,828	8	1,451	24	928	3	30	4	38	21	579	2	(D)	11	(D)	...	...	2
18	1,116	7	1,066	28	1,010	6	267	2	(D)	36	846	3	194	20	1,337	3	(D)	3
7	926	5	(D)	15	605	4	(D)	2	(D)	11	245	1	(D)	9	1,060	3	(D)	4
11	190	2	(D)	13	405	2	(D)	...	...	25	601	2	(D)	11	277	...	...	5
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	4	40	...	...	6
219	40,576	147	44,803	228	15,461	99	13,987	109	12,622	184	9,767	51	6,483	207	13,454	80	3,030	7
163	35,192	130	41,923	187	13,418	93	13,717	104	12,159	157	9,109	45	5,955	180	11,525	67	2,868	8
16	2,394	7	2,501	10	891	4	(D)	4	(D)	8	218	3	426	12	481	...	...	9
40	2,990	10	379	31	1,152	2	(D)	1	(D)	19	440	3	102	15	1,448	13	162	10
24	2,740	11	2,994	17	851	6	440	2	(D)	18	339	3	325	20	1,215	6	(D)	11
6	1,300	7	(D)	4	503	5	(D)	1	(D)	5	145	2	(D)	7	435	4	14	12
18	1,440	4	(D)	13	348	1	(D)	1	(D)	13	194	1	(D)	13	780	2	(D)	13
25	2,320	10	2,200	36	1,388	10	613	6	272	19	364	4	388	24	(D)	2	(D)	14
14	1,943	10	2,200	19	883	10	613	6	272	15	307	4	388	17	732	2	(D)	15
11	377	...	...	17	505	...	...	...	...	4	57	...	...	7	(D)	...	...	16
337	39,828	126	33,603	220	12,201	79	6,986	95	9,034	301	10,534	55	5,541	188	14,078	45	1,880	17
14	1,264	6	1,562	15	748	3	109	7	476	6	125	3	(D)	4	(D)	...	...	18
227	32,421	98	30,055	151	9,566	66	6,527	74	8,101	217	8,568	42	4,733	134	11,431	40	1,733	19
96	6,143	22	1,986	54	1,887	10	350	14	457	78	1,841	10	(D)	50	(D)	5	147	20
4	20	...	...	3	113	...	...	...	...	3	73	...	...	1	(D)	2	(D)	21
19	1,774	6	1,371	19	657	4	311	3	(D)	7	244	4	248	17	1,090	6	(D)	22
26	1,387	8	1,166	16	621	7	284	2	(D)	14	261	3	(D)	10	459	2	(D)	23
10	1,031	8	1,166	10	509	5	(D)	2	(D)	12	(D)	3	(D)	3	93	...	...	24
16	356	...	...	6	112	2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	7	366	2	(D)	25
19	1,802	7	2,878	8	351	7	312	4	(D)	5	111	2	(D)	5	(D)	...	...	26
15	754	4	635	13	851	8	204	5	164	8	226	2	(D)	9	(D)	...	...	27
71	7,451	28	7,030	60	2,935	17	1,138	19	1,177	66	1,324	12	913	41	(D)	6	(D)	28
35	5,116	18	6,199	31	1,950	14	1,019	14	1,106	38	904	6	718	19	(D)	6	(D)	29
15	1,292	7	731	8	298	2	(D)	3	(D)	8	219	3	160	10	141	...	...	30
21	1,043	3	100	21	687	1	(D)	2	(D)	20	201	3	35	12	655	...	...	31
37	2,746	6	1,117	20	1,166	17	2,363	2	(D)	35	733	3	526	9	542	2	(D)	32
28	2,410	6	1,117	14	996	17	2,363	2	(D)	23	(D)	3	526	9	542	2	(D)	33
9	336	...	...	6	170	...	...	...	...	12	(D)	...	...	...	...	...	...	34
52	3,575	12	2,694	32	1,369	4	115	11	506	54	793	5	475	25	885	...	...	35
19	1,554	4	(D)	12	465	3	(D)	9	(D)	20	229	2	(D)	6	177	...	...	36
33	2,021	8	(D)	20	904	1	(D)	2	(D)	34	564	3	(D)	19	708	...	...	37
5	539	3	463	7	320	6	111	1	(D)	11	105	2	(D)	14	526	...	...	38
3	(D)	3	463	2	(D)	6	111	1	(D)	9	(D)	2	(D)	4	75	...	...	39
2	(D)	...	...	5	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	10	451	...	...	40
64	21,672	43	14,934	72	7,633	41	6,133	43	5,281	86	4,988	17	1,885	78	6,858	25	1,622	41
60	21,510	42	(D)	70	(D)	41	6,133	40	5,258	73	4,730	17	(D)	67	5,919	22	(D)	42
4	162	1	(D)	2	(D)	...	...	3	23	13	258	...	(D)	11	939	3	(D)	43
52	5,418	20	3,500	58	2,437	12	619	12	267	59	1,177	10	560	41	1,870	...	...	44
16	2,058	12	1,740	12	908	8	396	9	230	10	258	3	271	14	589	...	...	45
36	3,360	8	1,760	46	1,529	4	223	3	37	49	919	7	289	27	1,281	...	...	46
20	1,067	5	791	14	376	2	(D)	6	109	6	137	4	244	7	839	2	(D)	47
32	2,995	15	2,462	30	1,751	6	218	7	377	16	561	4	409	14	(D)	4	(D)	48
18	2,393	13	(D)	19	943	6	218	6	(D)	11	501	3	(D)	10	651	4	(D)	49
14	602	2	(D)	11	808	...	...	1	(D)	5	60	1	(D)	4	(D)	...	...	50
42	4,313	23	3,626	47	1,729	19	887	17	529	31	750	11	665	28	1,788	6	44	51
12	2,195	14	2,080	16	715	15	679	12	386	8	389	4	308	10	(D)	2	(D)	52
14	1,200	7	(D)	11	381	4	208	3	(D)	10	170	3	(D)	8	(D)	...	...	53
16	918	2	(D)	20	633	...	...	2	(D)	13	191	4	(D)	10	763	4	(D)	54
49	5,965	12	4,244	52	2,432	16	1,298	20	1,383	74	1,266	6	796	22	1,248	9	215	55
20	4,062	11	(D)	20	1,443	16	1,298	15	1,106	26	610	5	(D)	14	847	6	(D)	56
29	1,903	1	(D)	32	989	...	...	5	277	48	656	1	(D)	8	401	3	(D)	57
17	4,768	19	2,850	38	2,173	10	812	11	846	27	663	4	402	22	1,085	10	100	58
8	3,503	17	(D)	26	1,475	7	789	10	(D)	18	448	3	(D)	15	734	6	58	59
9	1,265	2	(D)	12	698	3	23	1	(D)	9	215	1	(D)	7	(D)	4	42	60
34	2,143	11	2,211	18	969	7	207	6	274	15	250	7	459	9	464	9	86	61
15	929	4	534	13	537	1	(D)	2	(D)	2	(D)	4	162	3	(D)	...	...	62
90	6,677	22	4,470	39	2,116	16	1,775	16	989	27	727	12	1,270	39	9,471	10	92	63
46	5,231	18	(D)	26	1,527	13	1,637	12	(D)	20	561	6	1,053	25	7,466	4	36	64
44	1,446	4	(D)	13	589	3	138	4	(D)	7	166	6	217	14	2,005	6	56	65
123	9,841	30	4,719	78	2,978	24	1,632	16	1,408	38	1,057	19	1,176	53	3,771	5	66	66
72	7,472	26	3,895	40	2,016	23	(D)	13	1,296	30	896	11	907	45	(D)	3	(D)	67
51	2,369	4	824	38	962	1	(D)	3	112	8	161	8	269	8	(D)	2	(D)	68

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	NEWTON COUNTY. . . . .	92	58	4,888	4,236	406	184	159	94	1	(D)	5	320
2	NOLAN COUNTY. . . . .	270	188	25,188	23,734	2,359	1,004	848	276	16	1,542	17	3,036
3	SWEETWATER. . . . .	202	150	22,235	21,425	2,138	895	756	205	10	1,219	9	2,732
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	68	38	2,953	2,309	221	109	92	71	6	323	8	304
5	NUECES COUNTY. . . . .	2,079	1,513	254,688	244,842	27,635	10,743	9,332	1,992	100	19,578	62	31,131
6	BISHOP. . . . .	43	35	3,972	3,662	274	125	101	45	4	548	3	(D)
7	CORPUS CHRISTI. . . . .	1,631	1,223	226,001	218,563	25,084	9,624	8,330	1,533	67	15,133	53	30,364
8	ROBSTOWN. . . . .	174	110	13,878	13,110	1,293	541	501	172	16	3,304	2	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	231	145	10,837	9,507	984	453	400	242	13	593	4	240
10	OCHILTREE COUNTY. . . . .	98	86	12,070	11,754	1,012	413	386	106	12	2,846	3	550
11	PERRYTON. . . . .	91	81	11,501	(D)	964	393	366	99	12	2,846	3	550
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	7	5	569	(D)	48	20	20	7	...	...	...	...
13	OLDHAM COUNTY. . . . .	43	25	2,326	1,958	163	69	65	56	7	501	2	(D)
14	ORANGE COUNTY. . . . .	509	339	49,257	45,295	4,316	1,797	1,540	508	29	2,874	19	2,645
15	ORANGE. . . . .	304	234	38,168	36,120	3,492	1,429	1,213	291	10	1,514	11	2,412
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	205	105	11,089	9,175	824	368	327	217	19	1,360	8	233
17	PALO PINTO COUNTY. . . . .	328	196	18,649	16,087	1,427	658	588	370	8	939	12	1,007
18	MINERAL WELLS. . . . .	184	138	14,154	13,060	1,196	526	468	206	3	718	7	773
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	144	58	4,495	3,027	231	132	120	164	5	221	5	234
20	PANOLA COUNTY. . . . .	165	101	13,560	12,046	933	415	342	180	7	1,404	26	1,462
21	CARTHAGE. . . . .	96	76	10,691	10,293	824	354	291	102	7	1,404	9	631
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	69	25	2,869	1,753	109	61	51	78	...	...	17	831
23	PARKER COUNTY. . . . .	286	146	20,987	18,181	1,503	680	593	307	19	2,166	25	1,408
24	WEATHERFORD. . . . .	176	120	17,716	16,456	1,370	602	526	184	16	(D)	11	1,128
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	110	26	3,271	1,725	133	78	67	123	3	(D)	14	280
26	PARMER COUNTY. . . . .	113	77	10,890	10,076	790	297	261	130	12	2,132	8	405
27	PECOS COUNTY. . . . .	172	120	13,483	12,843	1,235	572	503	189	12	2,278	8	624
28	FORT STOCKTON. . . . .	107	83	10,019	9,745	930	396	362	115	8	(D)	4	457
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	65	37	3,464	3,098	305	176	141	74	4	(D)	4	167
30	POLK COUNTY. . . . .	184	108	11,485	10,409	894	405	350	202	12	857	29	1,330
31	LIVINGSTON. . . . .	83	69	7,251	7,131	641	296	257	93	2	(D)	8	730
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	101	39	4,234	3,278	253	109	93	109	10	(D)	21	600
33	POTTER COUNTY. . . . .	1,245	855	192,648	183,106	20,370	7,282	6,202	1,268	66	12,015	27	18,040
34	AMARILLO (PART) <sup>10</sup> . . . . .	1,166	810	187,898	179,038	19,918	7,093	6,034	1,191	65	(D)	26	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	79	45	4,750	4,068	452	189	168	77	1	(D)	1	(D)
36	PRESIDIO COUNTY. . . . .	107	61	5,185	4,639	411	183	172	114	3	236	8	382
37	MARFA. . . . .	65	45	3,901	3,647	314	143	135	68	2	(D)	5	130
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	42	16	1,284	992	97	40	37	46	1	(D)	3	252
39	RAINS COUNTY. . . . .	41	19	1,845	1,229	82	55	42	43	5	138	4	59
40	RANDALL COUNTY. . . . .	163	119	18,638	17,630	1,613	674	552	182	16	2,592	4	226
41	AMARILLO (PART) <sup>10</sup> . . . . .	71	45	8,078	7,374	707	331	260	77	3	(D)	1	(D)
42	CANYON. . . . .	69	59	7,769	7,661	602	266	221	80	10	1,479	3	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	23	15	2,791	2,595	304	77	71	25	3	(D)	...	...
44	REAGAN COUNTY. . . . .	53	41	3,885	3,759	392	142	126	52	1	(D)	3	178
45	REAL COUNTY. . . . .	27	19	1,165	953	73	42	41	27	3	178	2	(D)
46	RED RIVER COUNTY. . . . .	205	121	12,710	10,866	851	414	355	226	12	1,538	19	1,122
47	CLARKSVILLE. . . . .	90	66	8,388	7,888	612	297	259	102	7	1,031	5	322
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	115	55	4,322	2,978	239	117	96	124	5	507	14	800
49	REEVES COUNTY. . . . .	241	187	25,101	24,023	2,521	1,026	887	247	19	4,537	16	2,445
50	PECOS. . . . .	193	155	22,461	21,733	2,254	894	767	192	17	(D)	7	1,629
51	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	48	32	2,640	2,290	267	132	120	55	2	(D)	9	816
52	REFUGIO COUNTY. . . . .	174	114	11,159	10,143	1,017	425	387	187	14	2,681	10	460
53	REFUGIO. . . . .	71	55	7,273	6,959	752	277	266	73	5	1,783	2	(D)
54	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	103	59	3,886	3,184	265	148	121	114	9	898	8	(D)
55	ROBERTS COUNTY. . . . .	13	11	1,452	(D)	93	30	30	9	3	266	...	...
56	ROBERTSON COUNTY. . . . .	255	163	15,950	14,330	1,096	598	498	273	15	2,015	33	1,278
57	CALVERT. . . . .	38	26	2,296	1,896	132	66	57	37	4	665	6	306
58	HEARNE. . . . .	86	64	7,689	7,191	558	301	243	97	4	354	6	266
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	131	73	5,965	5,243	406	231	198	139	7	996	21	706
60	ROCKWALL COUNTY. . . . .	69	55	5,965	5,615	345	164	122	68	10	882	3	136
61	RUNNELS COUNTY. . . . .	224	158	18,874	17,732	1,420	657	567	233	27	2,043	15	1,384
62	BALLINGER. . . . .	91	71	9,575	9,165	712	341	300	91	10	982	7	702
63	WINTERS. . . . .	56	48	4,649	4,457	389	195	162	63	9	847	3	(D)
64	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	77	39	4,650	4,110	319	121	105	79	8	214	5	(D)
65	RUSK COUNTY. . . . .	402	250	32,053	29,143	2,555	1,133	977	459	27	2,802	34	1,663
66	HENDERSON. . . . .	178	142	21,977	21,177	1,908	785	676	186	12	2,232	6	768
67	KILGORE (PART) <sup>9</sup> . . . . .	12	6	338	278	11	7	7	15	...	...	...	...
68	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	212	102	9,738	7,688	636	341	294	258	15	570	28	895
69	SABINE COUNTY. . . . .	98	46	7,595	6,511	393	159	147	101	1	(D)	21	678

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>9</sup>Kilgore is in Gregg and Rusk Counties.<sup>10</sup>Amarillo is in Potter and Randall Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
32	1,242	4	818	22	1,370	2	(D)	4	246	7	236	4	217	9	319	2	(D)	1
34	6,646	22	5,251	53	2,616	16	1,278	28	1,446	35	1,089	12	819	31	1,227	6	238	2
24	5,888	21	(D)	43	2,264	14	(D)	23	1,354	29	972	8	651	17	543	4	(D)	3
10	758	1	(D)	10	352	2	(D)	5	92	6	117	4	168	14	684	2	(D)	4
370	68,131	151	47,848	297	18,113	104	13,714	111	12,627	463	14,460	62	8,188	290	17,523	69	3,372	5
7	971	6	549	8	556	...	...	2	(D)	7	216	2	(D)	4	710	...	...	6
275	60,455	123	44,058	228	14,142	96	12,967	103	12,218	347	12,237	53	7,383	226	14,683	60	2,361	7
42	3,516	...	2,121	23	1,568	7	(D)	6	(D)	39	684	5	456	23	703	3	(D)	8
46	3,189	14	1,120	38	1,847	1	(D)	...	...	70	1,323	2	(D)	37	1,427	6	(D)	9
14	2,538	11	2,606	15	1,067	6	580	7	393	17	573	2	(D)	9	389	2	(D)	10
13	(D)	11	2,606	12	(D)	6	580	7	393	16	(D)	2	(D)	7	(D)	2	(D)	11
1	(D)	...	...	3	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	2	(D)	...	...	12
1	(D)	...	...	16	469	...	...	...	...	11	317	1	(D)	5	617	...	...	13
107	17,210	29	8,074	96	5,728	32	2,555	20	1,978	80	2,486	14	1,625	68	3,719	15	363	14
54	12,730	24	7,469	49	3,828	26	2,301	14	1,700	48	1,843	10	1,136	46	2,897	12	338	15
53	4,480	5	605	47	1,900	6	254	6	278	32	643	4	489	22	822	3	25	16
45	4,607	30	3,971	53	2,149	16	960	24	950	88	1,745	14	827	31	1,090	7	404	17
28	3,711	19	3,311	24	1,561	16	(D)	14	791	47	894	6	643	20	(D)	...	(D)	18
17	896	11	660	29	588	...	(D)	10	159	41	851	8	184	11	(D)	7	(D)	19
36	3,500	13	2,543	35	1,424	7	559	8	631	14	462	4	497	15	1,078	...	...	20
15	2,456	11	(D)	18	704	6	(D)	8	631	9	360	3	(D)	10	970	...	...	21
21	1,044	2	(D)	17	720	1	(D)	...	...	5	102	1	(D)	5	108	...	...	22
49	4,709	29	4,545	44	2,190	11	660	14	451	36	1,112	5	596	44	3,094	10	56	23
28	3,986	25	4,461	26	1,563	10	(D)	12	(D)	17	678	4	(D)	23	2,526	4	28	24
21	723	4	84	18	627	1	(D)	2	(D)	19	434	1	(D)	21	568	6	28	25
19	2,388	4	1,956	28	1,432	3	232	7	412	10	229	2	(D)	13	1,424	7	38	26
25	3,749	7	1,528	38	2,164	4	556	8	436	41	1,117	4	553	21	446	4	32	27
15	2,589	5	(D)	23	1,468	3	(D)	7	(D)	27	745	3	(D)	12	252	...	...	28
10	1,160	2	(D)	15	696	1	(D)	1	(D)	14	372	1	(D)	9	194	4	32	29
39	2,129	16	3,210	45	1,676	5	242	6	290	15	456	6	496	9	(D)	2	(D)	30
15	1,531	11	1,881	20	1,083	5	242	5	(D)	8	337	3	322	6	(D)	...	...	31
24	598	5	1,329	25	593	...	...	1	(D)	7	119	3	174	3	(D)	2	(D)	32
146	30,931	126	45,454	171	14,409	88	18,269	83	10,361	247	11,750	47	6,667	189	16,998	55	7,754	33
133	30,490	112	44,171	158	13,259	86	(D)	81	(D)	223	10,460	47	(D)	182	16,592	53	(D)	34
13	441	14	1,283	13	1,150	2	(D)	2	(D)	24	1,290	...	(D)	7	406	2	(D)	35
24	1,509	5	1,146	11	401	8	259	7	233	17	265	2	(D)	20	598	2	(D)	36
10	1,039	4	(D)	9	(D)	4	(D)	4	215	6	135	2	(D)	17	580	2	(D)	37
14	470	1	(D)	2	(D)	4	(D)	3	18	11	130	...	...	3	18	...	...	38
10	547	2	(D)	8	196	...	...	...	...	2	(D)	1	(D)	7	236	2	(D)	39
22	6,271	10	2,412	33	2,480	6	518	4	118	23	772	10	1,432	23	1,555	12	262	40
12	4,184	...	...	17	1,281	2	(D)	2	(D)	11	371	6	1,106	8	502	9	156	41
7	(D)	6	(D)	11	954	4	(D)	1	(D)	10	(D)	4	326	10	787	3	(D)	42
3	(D)	4	(D)	5	245	...	...	1	(D)	2	(D)	...	...	5	266	...	(D)	43
7	1,395	2	(D)	12	529	3	161	2	(D)	12	307	2	(D)	7	321	2	(D)	44
3	318	...	...	7	254	1	(D)	...	...	5	83	2	(D)	4	108	...	...	45
66	3,263	9	2,233	30	1,264	7	813	11	309	16	383	8	452	21	1,291	6	42	46
24	1,754	9	2,233	11	683	7	813	6	221	6	175	4	(D)	7	767	4	(D)	47
42	1,509	...	...	19	581	...	...	5	88	10	208	4	(D)	14	524	2	(D)	48
25	5,270	8	(D)	40	2,849	16	1,192	14	777	59	2,069	8	713	32	1,857	4	153	49
19	5,042	8	(D)	33	2,293	15	1,187	13	760	43	1,624	6	532	29	1,659	3	(D)	50
6	228	...	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	51
33	3,058	6	1,234	30	1,294	4	218	4	326	36	734	8	407	26	678	3	69	52
16	1,993	4	(D)	13	667	3	(D)	3	(D)	13	484	3	314	9	250	...	...	53
17	1,065	2	(D)	17	627	1	(D)	1	(D)	23	250	5	93	17	428	3	69	54
2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	1	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	55
44	2,922	18	4,912	30	1,221	7	367	14	429	53	1,168	9	550	25	1,043	7	45	56
9	434	2	(D)	3	(D)	1	(D)	4	41	8	110	1	(D)	...	...	...	...	57
14	1,391	9	3,118	13	749	5	(D)	7	327	16	605	4	(D)	8	219	...	...	58
21	1,097	7	(D)	14	(D)	1	(D)	3	61	29	453	4	177	17	824	7	45	59
21	1,288	4	1,159	9	459	2	(D)	3	333	5	72	2	(D)	8	1,328	2	(D)	60
39	5,032	23	4,616	30	1,749	10	695	13	716	24	497	8	600	27	1,480	8	62	61
15	2,046	8	2,608	12	936	5	573	5	362	7	192	3	314	15	824	4	36	62
8	1,442	8	798	5	262	5	122	3	(D)	7	170	1	(D)	7	186	...	...	63
16	1,544	7	1,210	13	551	...	...	5	(D)	10	135	4	(D)	5	470	4	26	64
92	7,623	27	7,874	65	3,220	19	1,950	11	1,435	32	991	21	1,160	58	3,077	16	258	65
36	4,649	19	6,391	33	1,980	11	1,412	8	1,321	15	649	6	726	27	1,782	5	67	66
4	260	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	5	62	2	(D)	67
52	2,714	8	1,483	32	1,240	8	538	3	114	16	(D)	15	434	26	1,233	9	(D)	68
38	1,455	2	(D)	7	288	3	75	3	301	9	138	3	262	7	3,421	4	32	69

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	SAN AUGUSTINE COUNTY . . . . .	101	51	7,258	6,046	514	231	198	106	6	413	6	388
2	SAN AUGUSTINE . . . . .	57	43	5,764	5,398	458	203	171	61	4	(D)	6	388
3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	8	1,494	648	56	28	27	45	2	(D)	...	...
4	SAN JACINTO COUNTY . . . . .	50	18	1,707	1,097	80	44	36	56	1	(D)	11	517
5	SAN PATRICIO COUNTY . . . . .	479	325	36,827	34,145	3,327	1,444	1,288	507	40	6,252	24	1,463
6	ARANSAS PASS (PART) <sup>1</sup> . . . . .	95	73	8,937	8,517	852	381	344	99	5	576	4	346
7	MATHIS . . . . .	79	53	5,883	5,495	529	243	219	89	7	1,094	8	404
8	SINTON . . . . .	107	85	8,961	8,613	867	377	334	109	8	1,221	6	497
9	TAFT . . . . .	52	40	6,603	6,457	650	238	208	44	7	2,206	3	171
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	146	74	6,443	5,063	429	215	183	166	13	1,155	3	45
11	SAN SABA COUNTY . . . . .	106	70	6,493	5,877	417	199	179	115	13	963	12	467
12	SAN SABA . . . . .	72	50	5,741	5,295	374	165	151	83	12	(D)	4	(D)
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	20	752	582	43	34	28	32	1	(D)	8	(D)
14	SCHLEICHER COUNTY . . . . .	30	22	2,307	2,141	190	72	61	30	2	(D)	5	164
15	SCURRY COUNTY . . . . .	242	158	24,326	22,704	2,179	807	660	252	14	2,132	14	1,174
16	SNYDER . . . . .	181	139	21,968	21,332	2,075	762	619	183	13	(D)	8	922
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	19	2,358	1,372	104	45	41	69	1	(D)	6	252
18	SHACKELFORD COUNTY . . . . .	65	39	3,768	3,140	265	130	117	75	5	343	5	(D)
19	SHELBY COUNTY . . . . .	301	167	29,798	27,020	1,611	653	580	312	22	1,867	24	768
20	CENTER . . . . .	121	89	19,618	18,786	1,155	418	374	124	13	1,457	6	392
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	180	78	10,180	8,234	456	235	206	188	9	410	18	376
22	SHERMAN COUNTY . . . . .	47	31	3,662	3,050	212	84	78	52	10	1,254	3	(D)
23	SMITH COUNTY . . . . .	881	561	98,207	91,293	9,955	3,724	3,214	874	49	6,028	47	7,832
24	TYLER . . . . .	600	450	85,440	82,310	9,155	3,368	2,915	560	34	5,067	29	6,940
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	281	111	12,767	8,983	800	356	299	314	15	961	18	892
26	SOMERVELL COUNTY . . . . .	35	21	1,748	1,376	95	43	41	52	...	...	8	272
27	STARR COUNTY . . . . .	160	78	7,144	6,122	498	290	280	169	7	770	17	1,193
28	STEPHENS COUNTY . . . . .	161	105	13,305	12,205	1,127	482	428	169	6	680	6	1,094
29	BRECKENRIDGE . . . . .	125	93	12,072	11,404	1,087	462	412	132	6	680	6	1,094
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	36	12	1,233	801	40	20	16	37	...	...	...	...
31	STERLING COUNTY . . . . .	26	20	1,451	1,339	133	61	57	23	2	(D)	...	...
32	STONEWALL COUNTY . . . . .	57	31	2,860	2,406	249	124	103	60	2	(D)	6	236
33	SUTTON COUNTY . . . . .	61	47	4,927	4,631	418	175	154	55	2	(D)	3	276
34	SONORA . . . . .	50	44	4,534	4,480	405	164	143	44	2	(D)	3	276
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	3	393	151	13	11	11	11	...	...	...	...
36	SWISHER COUNTY . . . . .	125	107	13,621	13,285	1,154	450	403	137	24	3,471	7	441
37	TULIA . . . . .	75	71	10,122	9,988	898	342	304	84	13	2,547	5	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	36	3,499	3,297	256	108	99	53	11	924	2	(D)
39	TARRANT COUNTY . . . . .	4,724	3,080	712,286	679,450	77,764	30,227	25,517	4,756	233	45,099	148	117,683
40	ARLINGTON . . . . .	319	229	52,883	51,617	5,067	1,931	1,553	306	23	2,471	9	(D)
41	FORT WORTH . . . . .	3,760	2,464	603,015	576,007	68,127	26,309	22,336	3,722	180	39,446	103	107,265
42	GRAND PRAIRIE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	15	7	751	(D)	94	59	59	16	...	...	...	...
43	HALTOM CITY . . . . .	49	49	10,758	10,758	933	373	288	46	1	(D)	1	(D)
44	RIVER OAKS . . . . .	21	19	4,269	(D)	323	111	93	20	...	...	2	(D)
45	WHITE SETTLEMENT . . . . .	21	21	2,321	2,321	204	98	74	23	1	(D)	2	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	539	291	38,289	33,885	3,016	1,346	1,114	623	28	2,908	31	1,202
47	TAYLOR COUNTY . . . . .	905	649	121,598	117,014	13,306	5,495	4,602	957	70	8,932	36	15,925
48	ABILENE . . . . .	763	571	114,346	110,838	12,785	5,248	4,386	806	57	8,413	31	15,766
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	142	78	7,252	6,176	521	247	216	151	13	519	5	159
50	TERRELL COUNTY . . . . .	51	41	3,121	2,929	334	186	177	52	1	(D)	3	473
51	TERRY COUNTY . . . . .	177	139	23,548	22,694	2,271	810	675	197	20	4,287	13	1,229
52	BROWNFIELD . . . . .	143	117	20,376	19,772	1,979	706	581	166	16	(D)	11	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	22	3,172	2,922	292	104	94	31	4	(D)	2	(D)
54	THROCKMORTON COUNTY . . . . .	60	36	2,559	2,097	167	74	67	63	7	151	4	101
55	TITUS COUNTY . . . . .	220	138	16,179	14,553	1,315	620	545	241	16	1,613	14	892
56	MOUNT PLEASANT . . . . .	139	103	13,905	13,089	1,192	537	469	144	11	1,404	9	833
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	35	2,274	1,464	123	83	76	97	5	209	5	59
58	TOM GREEN COUNTY . . . . .	807	505	81,731	76,801	8,498	3,257	2,825	828	38	5,478	27	9,872
59	SAN ANGELO . . . . .	721	473	78,035	74,107	8,271	3,157	2,731	738	36	(D)	23	9,768
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	86	32	3,696	2,694	227	100	94	90	2	(D)	4	104
61	TRAVIS COUNTY . . . . .	1,774	1,292	218,716	209,752	25,538	10,579	8,863	1,766	96	17,532	48	19,274
62	AUSTIN . . . . .	1,630	1,232	214,301	206,921	25,247	10,431	8,734	1,605	81	17,012	40	18,894
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	60	4,415	2,831	291	148	129	161	15	520	8	380
64	TRINITY COUNTY . . . . .	148	82	8,166	6,940	489	258	221	157	8	638	10	269
65	TYLER COUNTY . . . . .	146	80	10,376	9,060	565	340	310	169	8	251	22	1,058
66	UPSHUR COUNTY . . . . .	234	110	13,772	11,032	892	439	391	265	20	1,407	27	992
67	GILMER . . . . .	102	68	9,784	8,708	727	347	312	130	12	1,204	8	432
68	GLADEWATER (PART) <sup>3</sup> . . . . .	10	4	428	306	40	9	8	9	2	(D)	...	...
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	38	3,560	2,018	125	83	71	126	6	(D)	19	560

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Aransas Pass is in Aransas and San Patricio Counties.<sup>2</sup>Grand Prairie is in Dallas and Tarrant Counties.<sup>3</sup>Gladeview is in Gregg and Upshur Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
47	2,237	11	1,324	10	439	3	403	3	136	6	189	3	389	5	(D)	1	(D)	1
14	1,387	10	(D)	8	(D)	3	403	3	136	2	(D)	3	389	4	1,072	...	...	2
33	850	1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	4	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	3
16	503	1	(D)	7	163	...	...	...	...	5	46	2	(D)	5	(D)	2	(D)	4
96	10,060	25	5,575	81	4,265	15	725	14	1,410	95	2,276	21	1,520	62	2,960	6	321	5
14	3,217	9	1,857	13	550	3	170	5	(D)	19	552	4	383	18	925	1	(D)	6
16	1,343	3	(D)	9	574	4	104	1	(D)	15	422	3	207	9	638	4	38	7
16	2,016	5	1,704	15	1,209	6	294	5	314	24	531	4	355	17	(D)	1	(D)	8
14	1,383	5	832	6	435	1	(D)	2	(D)	3	169	3	202	8	(D)	...	...	9
36	2,101	3	(D)	38	1,497	1	(D)	1	(D)	34	602	7	373	10	475	...	...	10
19	1,393	8	1,261	18	574	5	137	1	(D)	9	105	4	229	17	(D)	...	...	11
10	1,066	8	1,261	13	453	5	137	1	(D)	4	67	3	(D)	12	1,240	...	...	12
9	327	...	...	5	121	...	...	...	...	5	38	1	(D)	5	(D)	...	...	13
2	(D)	5	589	4	231	...	...	2	(D)	7	115	1	(D)	2	(D)	...	...	14
31	6,553	26	5,579	58	2,746	11	1,448	11	774	32	1,067	11	1,057	23	1,568	11	228	15
20	6,109	24	(D)	33	2,029	11	1,448	9	(D)	22	909	9	(D)	21	(D)	11	228	16
11	444	2	(D)	25	717	...	...	2	(D)	10	158	2	(D)	2	(D)	...	...	17
10	865	6	1,189	11	296	2	(D)	8	192	5	165	3	209	10	206	...	...	18
85	4,681	16	3,794	44	1,663	14	823	12	618	22	485	7	573	39	14,414	16	112	19
19	2,077	12	2,732	12	393	11	(D)	11	(D)	7	216	4	396	20	10,536	6	30	20
66	2,604	4	1,062	32	1,270	3	(D)	1	(D)	15	269	3	177	19	3,878	10	82	21
6	577	5	681	8	498	2	(D)	2	(D)	4	85	2	(D)	5	228	...	...	22
187	27,396	67	17,791	122	7,214	64	9,627	55	6,677	104	2,725	31	3,778	117	8,028	38	1,111	23
82	22,745	58	16,621	73	5,508	57	9,234	48	6,441	81	2,301	21	(D)	92	6,246	25	(D)	24
105	4,651	9	1,170	49	1,706	7	393	7	236	23	424	10	(D)	25	1,782	13	(D)	25
8	377	2	(D)	6	153	...	(D)	4	248	3	71	2	(D)	2	(D)	...	...	26
51	2,079	7	961	21	730	5	147	2	(D)	33	448	6	289	10	188	1	(D)	27
22	2,911	10	2,989	31	1,230	10	682	8	490	36	950	6	555	24	(D)	2	(D)	28
17	2,696	10	2,989	21	1,010	9	(D)	8	490	24	702	6	555	16	1,184	2	(D)	29
5	215	...	...	10	220	1	(D)	...	...	12	248	...	...	8	(D)	...	...	30
4	(D)	1	(D)	6	319	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	6	214	2	(D)	31
7	538	3	654	12	574	2	(D)	1	(D)	10	265	4	109	8	282	2	(D)	32
12	1,459	3	451	8	762	1	(D)	3	(D)	10	319	1	(D)	16	897	2	(D)	33
8	1,331	3	451	8	762	1	(D)	3	(D)	9	(D)	1	(D)	10	(D)	2	(D)	34
4	128	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	6	(D)	...	...	35
11	2,727	11	2,129	14	780	9	404	6	250	16	489	4	560	18	2,284	5	86	36
4	1,950	9	(D)	7	379	5	341	5	(D)	10	365	3	(D)	12	1,481	1	(D)	37
7	777	2	(D)	7	401	3	63	1	(D)	6	124	1	(D)	6	803	4	(D)	38
713	163,198	464	133,229	761	48,744	207	27,362	263	26,168	797	38,434	151	26,219	736	44,274	251	41,876	39
38	12,613	40	16,105	55	3,737	20	1,422	22	1,672	47	2,200	11	2,285	30	1,122	24	(D)	40
551	127,358	372	109,896	582	37,440	173	25,036	218	23,685	656	31,677	116	21,507	615	38,456	194	41,249	41
4	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	...	...	5	288	...	...	2	(D)	...	...	42
8	4,814	8	2,810	7	663	1	(D)	4	378	10	739	3	(D)	5	228	1	(D)	43
5	2,937	1	(D)	4	(D)	2	(D)	...	...	4	109	2	(D)	1	(D)	...	...	44
3	(D)	2	(D)	5	446	2	(D)	...	...	5	141	1	(D)	...	...	...	...	45
104	14,147	39	4,162	106	6,063	9	421	19	433	70	3,280	18	1,202	83	4,087	32	384	46
130	25,018	102	28,735	144	10,068	74	8,621	55	6,818	103	5,870	38	3,785	126	6,995	27	831	47
99	23,008	84	26,578	119	8,863	70	8,457	52	(D)	89	5,538	35	3,594	102	(D)	25	(D)	48
31	2,010	18	2,157	25	1,205	4	164	3	(D)	14	332	3	191	24	(D)	2	(D)	49
6	491	2	(D)	11	700	...	...	2	(D)	22	526	1	(D)	3	134	...	...	50
18	4,095	25	6,484	24	1,379	9	1,143	8	819	25	997	5	626	25	2,237	5	252	51
14	3,827	21	6,396	18	1,131	9	1,143	8	819	21	861	5	626	15	1,009	5	252	52
4	268	4	88	6	248	...	...	...	...	4	136	...	...	10	1,228	...	...	53
16	807	2	(D)	10	270	2	(D)	3	106	6	173	3	(D)	7	287	...	...	54
45	4,301	16	3,120	27	1,395	19	1,234	12	869	32	761	7	622	25	1,283	7	89	55
23	3,528	12	3,062	12	740	18	(D)	11	(D)	17	556	6	(D)	18	1,146	2	(D)	56
22	773	4	58	15	655	1	(D)	1	(D)	15	205	1	(D)	7	137	5	(D)	57
110	18,851	76	15,977	136	6,574	37	4,621	45	4,384	175	4,680	23	2,654	100	7,922	40	718	58
95	18,383	73	15,937	122	6,265	37	4,621	39	3,821	159	4,272	21	(D)	82	6,240	34	686	59
15	468	3	40	14	309	...	...	6	(D)	16	408	2	(D)	18	1,682	6	32	60
263	50,318	119	35,860	259	17,489	109	20,559	106	12,403	374	16,626	71	8,344	250	16,723	79	3,588	61
226	49,102	116	35,831	245	16,913	108	(D)	105	(D)	337	15,928	68	8,228	237	16,406	67	(D)	62
37	1,216	3	29	14	576	1	(D)	1	(D)	37	698	3	116	13	317	12	(D)	63
36	2,460	4	1,047	14	546	4	208	4	207	35	909	5	236	26	(D)	2	(D)	64
30	2,396	7	2,871	26	1,213	5	194	6	196	12	444	6	229	20	1,500	4	24	65
67	3,889	9	1,904	29	1,418	13	851	9	433	24	414	5	445	26	1,967	5	52	66
9	2,145	7	1,849	17	814	13	851	7	373	11	302	4	410	14	1,404	...	...	67
5	123	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	68
53	1,621	2	(D)	10	(D)	...	...	1	(D)	13	112	1	(D)	12	563	5	52	69

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES,  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel,

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	UPTON COUNTY . . . . .	110	66	6,187	5,459	546	211	186	106	7	270	4	248
2	MCCAMEY . . . . .	65	41	3,864	3,458	382	139	122	63	6	(D)	2	(D)
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	45	25	2,323	2,001	164	72	64	43	1	(D)	2	(D)
4	UVALDE COUNTY. . . . .	237	161	19,504	18,276	1,656	729	649	267	13	1,910	23	1,704
5	UVALDE . . . . .	161	123	16,166	15,650	1,411	612	548	174	7	1,567	13	1,184
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	76	38	3,338	2,626	245	117	101	93	6	343	10	520
7	VAL VERDE COUNTY . . . . .	237	167	19,434	17,954	1,767	892	784	236	6	805	8	1,587
8	DEL RIO . . . . .	215	155	18,636	17,300	1,712	863	756	215	5	(D)	7	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	22	12	798	654	55	29	28	21	1	(D)	1	(D)
10	VAN ZANDT COUNTY . . . . .	247	157	17,249	15,239	1,186	555	477	279	15	1,334	19	1,058
11	VICTORIA COUNTY. . . . .	533	385	57,122	54,698	6,110	2,339	2,047	551	31	4,641	25	5,128
12	VICTORIA . . . . .	433	351	53,971	52,539	5,902	2,247	1,960	445	26	4,134	17	4,952
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	100	34	3,151	2,159	208	92	87	106	5	507	8	176
14	WALKER COUNTY. . . . .	180	118	14,424	13,042	1,229	650	572	206	10	982	25	1,697
15	HUNTSVILLE . . . . .	126	100	13,154	12,578	1,189	620	545	150	8	(D)	10	1,364
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	18	1,270	464	40	30	27	56	2	(D)	15	333
17	WALLER COUNTY. . . . .	165	103	11,430	10,264	927	439	380	172	15	1,508	14	1,176
18	WARD COUNTY. . . . .	199	133	17,190	15,998	1,514	618	532	196	9	920	12	885
19	MONAHANS . . . . .	127	97	14,285	13,669	1,261	510	438	121	6	754	7	755
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	72	36	2,905	2,329	253	108	94	75	3	166	5	130
21	WASHINGTON COUNTY. . . . .	292	170	17,446	15,290	1,421	713	612	301	14	1,766	19	1,365
22	BRENNHAM . . . . .	179	139	14,022	13,530	1,309	631	548	183	12	(D)	11	1,039
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	113	31	3,424	1,760	112	82	64	118	2	(D)	8	326
24	WEBB COUNTY. . . . .	531	353	59,745	57,159	5,933	3,223	2,801	531	27	4,191	21	10,063
25	LAREDO . . . . .	490	332	58,691	56,331	5,855	3,188	2,768	490	27	4,191	16	7,576
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	41	21	1,054	828	78	35	33	41	...	...	5	87
27	WHARTON COUNTY . . . . .	523	357	44,062	41,584	3,702	1,592	1,400	564	36	6,781	28	2,959
28	EL CAMPO . . . . .	189	131	15,740	14,934	1,427	576	506	210	14	2,964	4	487
29	WHARTON. . . . .	141	111	15,403	14,847	1,435	606	530	146	8	1,749	6	884
30	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	193	115	12,919	11,803	840	410	364	208	14	2,068	18	1,588
31	WHEELER COUNTY . . . . .	159	117	11,095	10,191	957	455	375	173	21	1,558	8	729
32	SHAMROCK . . . . .	82	72	6,891	6,663	656	306	250	94	11	860	3	391
33	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	77	45	4,204	3,528	301	149	125	79	10	698	5	338
34	WICHITA COUNTY . . . . .	1,188	864	156,452	149,944	15,597	5,883	5,105	1,262	58	9,407	51	19,101
35	BURKBURNETT. . . . .	80	48	6,654	6,100	489	193	157	93	3	329	6	458
36	ELECTRA. . . . .	93	71	9,847	9,351	698	288	247	97	8	648	4	160
37	WICHITA FALLS. . . . .	867	663	125,196	121,268	13,267	5,024	4,360	907	35	7,091	33	18,221
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	148	82	14,755	13,225	1,143	378	341	165	12	1,339	8	262
39	WILBARGER COUNTY . . . . .	279	183	23,661	21,641	2,078	846	746	282	24	2,884	9	1,927
40	VERNON . . . . .	218	158	20,915	19,765	1,923	790	696	221	23	(D)	7	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	61	25	2,746	1,876	155	56	50	61	1	(D)	2	(D)
42	WILLACY COUNTY . . . . .	221	137	17,307	15,905	1,342	571	499	222	21	2,982	12	909
43	RAYMONDVILLE . . . . .	152	106	13,273	12,639	1,135	485	426	153	15	2,155	4	692
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	69	31	4,034	3,266	207	86	73	69	6	827	8	217
45	WILLIAMSON COUNTY. . . . .	553	345	35,738	31,988	2,839	1,372	1,119	573	43	4,245	32	2,234
46	GEORGETOWN . . . . .	88	60	8,691	8,139	683	362	289	88	9	436	5	451
47	TAYLOR . . . . .	197	135	15,891	14,781	1,483	645	548	214	15	2,624	5	759
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	268	150	11,156	9,068	673	365	282	271	19	1,185	22	1,024
49	WILSON COUNTY. . . . .	173	107	10,522	9,084	710	380	333	185	11	1,242	16	735
50	WINKLER COUNTY . . . . .	145	107	15,455	14,399	1,284	521	460	146	3	429	4	834
51	KERMIT . . . . .	115	91	13,477	13,051	1,166	451	404	112	3	429	3	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	30	16	1,978	1,348	118	70	56	34	...	...	1	(D)
53	WISE COUNTY. . . . .	236	140	15,655	13,399	1,101	483	416	258	15	1,735	11	652
54	DECATUR. . . . .	75	53	7,782	6,884	576	227	210	74	10	1,171	3	97
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	161	87	7,873	6,515	525	256	206	184	5	564	8	555
56	WOOD COUNTY. . . . .	259	155	17,969	15,953	1,269	627	524	290	14	1,623	34	1,420
57	MINEOLA. . . . .	76	54	8,010	7,480	571	259	210	84	3	(D)	7	406
58	WINNSBORO (PART)? . . . . .	64	44	4,197	3,851	302	145	126	72	5	683	7	363
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	119	57	5,762	4,622	396	223	188	134	6	(D)	20	651
60	YOAKUM COUNTY. . . . .	99	69	7,563	6,665	556	264	236	111	5	508	6	504
61	YOUNG COUNTY . . . . .	251	175	22,236	20,728	1,784	710	632	289	20	2,870	20	999
62	GRAHAM . . . . .	131	103	12,987	12,481	1,085	432	395	146	11	1,254	10	754
63	OLNEY. . . . .	66	50	7,166	6,752	577	221	188	78	6	1,591	2	(D)
64	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	54	22	2,083	1,495	122	57	49	65	3	25	8	(D)
65	ZAPATA COUNTY. . . . .	25	11	804	556	35	21	21	29	1	(D)	4	62
66	ZAVALA COUNTY. . . . .	126	68	6,476	5,282	520	266	252	131	11	1,012	4	252
67	CRYSTAL CITY . . . . .	81	49	4,744	4,272	402	202	194	82	5	680	3	(D)
68	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	45	19	1,732	1,010	118	64	58	49	6	332	1	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

?Winnsboro is in Franklin and Wood Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group -- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
16	1,821	3	(D)	22	1,277	7	242	8	234	27	567	4	(D)	11	403	1	(D)	1
10	680	3	(D)	11	816	5	(D)	3	(D)	15	313	2	(D)	7	219	1	(D)	2
6	1,141	...	...	11	461	2	(D)	5	(D)	12	254	2	(D)	4	184	...	...	3
40	3,611	25	5,014	34	1,742	10	1,022	13	511	38	702	8	847	31	(D)	2	(D)	4
25	2,755	20	(D)	22	1,221	10	1,022	10	480	24	391	6	(D)	24	2,061	...	...	5
15	856	5	(D)	12	521	...	...	3	31	14	311	2	(D)	7	(D)	2	(D)	6
45	5,110	19	3,802	35	2,029	17	1,627	10	892	49	1,331	10	688	31	(D)	7	(D)	7
42	4,972	19	3,802	30	1,626	17	1,627	10	892	43	1,230	10	688	25	1,009	7	(D)	8
3	138	...	...	5	403	...	...	...	...	6	101	...	...	6	(D)	...	...	9
62	5,254	25	4,876	37	1,660	9	395	7	367	24	676	8	512	28	987	13	130	10
97	17,700	32	9,027	87	4,893	33	3,579	22	2,912	111	3,132	13	1,598	59	3,629	23	883	11
62	16,224	32	9,027	75	4,516	31	(D)	21	(D)	89	2,699	12	(D)	53	3,549	15	851	12
35	1,476	...	...	12	377	2	(D)	1	(D)	22	433	1	(D)	6	80	8	32	13
32	3,815	12	2,365	39	2,090	11	748	8	480	20	821	5	482	15	916	3	28	14
20	3,497	10	(D)	26	1,722	10	(D)	8	480	14	749	4	(D)	13	(D)	3	28	15
12	318	2	(D)	13	368	1	(D)	...	...	6	72	1	(D)	2	(D)	...	...	16
30	2,126	13	1,823	31	1,309	2	(D)	3	(D)	28	735	5	298	22	1,867	2	(D)	17
22	5,003	11	3,192	39	2,874	8	577	14	815	35	1,199	8	534	33	1,041	8	150	18
14	4,103	10	(D)	20	2,317	8	577	9	(D)	18	878	6	(D)	21	551	8	150	19
8	900	1	(D)	19	557	...	...	5	(D)	17	321	2	(D)	12	490	...	...	20
76	4,843	11	2,128	22	971	9	718	12	923	70	1,099	9	574	42	2,718	8	241	21
22	2,991	10	(D)	16	835	9	718	11	(D)	43	753	7	(D)	33	2,354	5	138	22
54	1,852	1	(D)	6	136	...	...	1	(D)	27	346	2	(D)	9	364	3	103	23
129	13,258	25	7,060	54	4,157	49	10,595	22	2,535	118	2,683	11	1,973	57	2,987	18	243	24
121	13,019	25	7,060	50	4,107	49	10,595	21	(D)	101	2,532	10	(D)	52	(D)	18	243	25
8	239	...	...	4	50	...	...	1	(D)	17	151	1	(D)	5	(D)	...	...	26
90	10,555	32	9,629	81	3,972	22	1,979	24	1,693	117	2,549	12	1,174	69	2,549	12	222	27
29	3,473	15	3,027	27	1,500	8	(D)	9	618	41	1,123	6	676	30	953	6	(D)	28
22	3,886	10	3,816	21	1,427	12	1,041	10	901	23	539	5	(D)	20	711	4	16	29
39	3,196	7	2,786	33	1,045	2	(D)	5	174	53	887	1	(D)	19	885	2	(D)	30
19	2,573	12	1,924	33	1,822	5	352	6	162	31	968	7	402	15	(D)	2	(D)	31
7	1,610	6	(D)	19	1,232	5	352	1	(D)	16	566	3	288	9	(D)	2	(D)	32
12	963	6	(D)	14	590	...	...	5	(D)	15	402	4	114	6	307	...	...	33
175	31,115	97	36,834	186	11,658	74	9,196	69	6,845	206	8,356	37	6,403	205	16,565	30	972	34
8	1,894	14	2,346	14	605	3	110	5	241	10	191	2	(D)	15	(D)	...	...	35
11	2,159	9	3,160	17	837	8	452	6	383	16	327	2	(D)	12	(D)	...	...	36
132	24,522	61	25,886	135	8,972	60	8,557	52	5,921	155	7,385	31	5,698	148	(D)	25	(D)	37
24	2,540	13	5,442	20	1,244	3	77	6	300	25	453	2	(D)	30	2,680	5	(D)	38
47	5,291	30	4,781	41	2,743	20	1,755	16	1,266	35	1,047	10	648	31	1,197	16	122	39
28	4,560	24	4,643	32	2,072	20	1,755	13	(D)	29	933	9	(D)	25	681	8	68	40
19	731	6	138	9	671	...	...	3	(D)	6	114	1	(D)	6	516	8	54	41
50	4,210	12	2,119	32	1,451	7	552	11	622	39	594	9	451	22	(D)	6	(D)	42
31	3,631	12	2,119	25	1,184	7	552	10	(D)	26	451	4	325	14	(D)	4	(D)	43
19	579	...	...	7	267	...	...	1	(D)	13	143	5	126	8	1,789	2	(D)	44
101	8,886	30	7,909	84	3,733	18	871	13	1,054	138	2,289	15	1,135	66	3,272	13	110	45
16	1,763	9	3,174	17	930	4	(D)	4	253	3	301	6	306	11	765	4	(D)	46
31	4,322	13	2,694	26	1,280	12	550	5	483	54	900	5	667	26	1,566	5	46	47
54	2,801	8	2,041	41	1,523	2	(D)	4	318	81	1,088	4	162	29	941	4	(D)	48
33	2,630	12	2,262	23	1,004	6	401	5	61	44	674	6	311	15	(D)	2	(D)	49
22	4,238	16	4,202	19	1,485	8	747	16	999	31	966	9	647	17	(D)	...	(D)	50
19	3,513	12	4,136	15	1,306	6	(D)	14	(D)	26	765	6	527	11	(D)	...	...	51
3	725	4	66	4	179	2	(D)	2	(D)	5	201	3	120	6	450	...	(D)	52
39	3,008	15	3,530	57	2,355	8	412	16	427	33	772	13	564	23	2,056	6	144	53
5	826	9	2,231	18	1,174	3	(D)	5	202	9	292	3	(D)	6	1,255	4	(D)	54
34	2,182	6	1,299	39	1,181	5	(D)	11	225	24	480	10	(D)	17	801	2	(D)	55
60	3,949	22	4,835	40	1,690	13	674	9	568	18	780	7	403	36	1,963	6	64	56
13	1,743	9	2,902	10	571	5	401	4	458	5	391	1	(D)	17	660	2	(D)	57
10	643	4	818	10	355	7	(D)	4	(D)	5	89	3	147	9	786	...	...	58
37	1,563	9	1,115	20	764	1	(D)	1	(D)	8	300	3	(D)	10	517	4	(D)	59
17	2,028	14	1,826	19	912	3	195	7	408	10	358	4	245	10	503	4	76	60
43	5,697	22	4,748	45	2,046	13	1,078	26	1,243	29	889	9	719	22	(D)	2	(D)	61
21	3,640	15	3,171	20	1,177	9	637	10	795	19	475	4	486	12	598	...	...	62
10	1,073	6	(D)	13	638	3	(D)	15	(D)	4	215	2	(D)	3	(D)	2	(D)	63
12	984	1	(D)	12	231	1	(D)	1	(D)	6	199	3	(D)	7	438	...	...	64
8	273	...	...	4	132	...	...	...	...	4	109	...	...	2	(D)	2	(D)	65
41	2,208	6	865	15	503	6	481	7	328	24	391	2	(D)	7	180	3	(D)	66
28	1,421	3	(D)	10	417	6	481	5	(D)	13	193	1	(D)	5	(D)	2	(D)	67
13	787	3	(D)	5	86	...	...	2	(D)	11	198	1	(D)	2	(D)	1	(D)	68

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		AMARILLO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Potter and Randall Counties, Tex.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,408	974	211,286	200,736	21,983	437,802	412,256	7,956	6,754	1,450
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	82	64	14,607	14,395	1,542	30,019	29,581	405	388	72
5211	LUMBER YARDS. . . . .	33	29	9,120	9,096	910	17,845	17,565	224	213	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	9	1,043	1,019	200	3,800	3,672	58	53	14
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	10	6	605	519	63	1,281	1,251	20	19	7
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	705	675	76	1,536	1,536	27	27	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	12	3,037	(D)	281	5,557	5,557	76	76	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	31	25	18,266	18,102	2,606	59,755	53,600	1,069	763	20
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	14,681	14,681	2,142	51,303	46,324	797	580	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	4	**	909	97	1,777	1,713	52	43	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	...	**	...	...	...	...	...	...	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	14	2,368	2,368	354	6,403	5,313	213	134	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	168	110	37,202	35,738	2,248	44,085	37,753	960	632	169
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	136	90	35,647	34,467	2,067	41,380	35,180	896	575	122
5422	MEAT MARKETS. . . . .	10	8	682	(D)	45	752	685	16	14	10
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	213	167	11	240	233	6	5	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	7	5	391	(D)	101	1,233	1,225	30	29	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	5	**	(D)	101	1,233	1,225	30	29	9
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	136	58	47,866	44,828	3,974	76,686	76,017	889	871	138
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	24	18	31,095	30,903	2,663	51,212	51,175	526	525	20
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	19	13	23,375	23,183	2,036	39,536	39,499	391	390	18
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	7,720	7,720	627	11,676	11,676	135	135	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	65	13	5,193	2,649	116	2,299	2,249	43	42	73
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	21	15	6,951	6,799	885	17,210	17,003	243	234	17
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	26	12	4,627	4,477	310	5,965	5,590	77	70	28
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	13	5	(D)	1,864	217	4,381	4,046	53	47	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	11	7	2,665	2,613	93	1,584	1,544	24	23	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	204	162	16,889	15,571	1,484	30,292	28,686	563	504	221
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	94	72	18,787	18,231	2,597	45,773	41,120	1,001	814	75
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	24	18	3,281	3,051	332	5,913	5,631	111	98	24
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	8	**	1,978	228	3,831	3,700	67	60	11
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	34	28	7,874	7,744	1,328	23,972	20,684	520	404	25
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	6,936	1,186	20,485	17,265	467	354	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	8	**	808	142	3,487	3,419	53	50	4
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	3	**	146	17	277	277	6	6	3
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	5,502	661	10,787	10,171	267	231	1
566	SHOE STORES . . . . .	22	16	1,825	1,763	259	4,854	4,407	96	75	13
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	9	**	856	128	2,324	2,163	45	37	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	5	3	230	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AMARILLO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	87	65	10,479	10,039	1,248	22,345	21,702	303	283	89
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	59	39	7,492	7,292	878	15,344	14,875	204	188	57
5712	FURNITURE STORES . . . . .	31	25	5,318	5,220	622	10,662	10,348	152	140	28
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	4	1,541	(D)	175	3,020	3,020	20	20	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	3	205	169	25	565	532	11	10	11
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	5	(D)	291	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	13	13	1,367	1,231	200	3,897	3,868	51	50	16
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	6	4	553	(D)	47	1,060	1,060	13	13	8
5733	MUSIC STORES . . . . .	9	9	1,067	1,067	123	2,044	1,899	35	32	8
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	270	216	12,522	11,784	2,749	58,405	55,213	1,576	1,396	314
5812	EATING PLACES . . . . .	220	172	11,043	10,469	2,555	54,404	51,410	1,460	1,292	261
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	143	**	9,450	2,379	50,640	48,146	1,331	1,191	174
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	27	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	44	1,479	1,315	194	4,001	3,803	116	104	53
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	57	49	8,099	7,955	931	18,384	17,676	406	375	65
591	DRUG STORES . . . . .	49	41	7,616	7,472	881	17,241	16,585	304	275	56
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	23	23	3,578	3,578	534	11,512	11,189	202	186	24
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	26	18	4,038	3,894	347	5,729	5,396	102	89	32
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	8	483	483	50	1,143	1,091	102	100	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	212	136	18,553	16,605	1,621	32,956	32,081	548	503	212
592	LIQUOR STORES . . . . .	48	28	6,648	5,574	258	5,235	5,055	90	82	51
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	31	17	912	760	158	3,129	3,062	66	63	29
5932	ANTIQUe STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	31	17	912	760	158	3,129	3,062	66	63	29
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	4	266	154	25	487	480	10	9	9
5942	BOOK STORES . . . . .	6	2	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	873	711	77	1,533	1,533	19	19	13
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	12	6	873	711	77	1,533	1,533	19	19	13
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	10	1,336	1,336	70	1,535	1,535	29	29	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	1,814	1,814	147	3,891	3,891	40	40	2
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	2,915	(D)	332	6,290	6,246	87	86	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	2	442	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	6	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	12	12	596	596	108	2,274	1,860	51	30	16
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	9	255	229	34	1,145	1,141	29	27	15
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	9	5	398	350	40	774	746	15	14	9
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER . . . . .	20	12	884	796	129	1,668	1,668	33	33	19
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	17	8,016	7,488	983	19,102	18,827	236	225	75
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	52	10	3,508	3,080	681	13,441	13,234	170	161	61

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
AUSTIN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Travis County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,774	1,292	218,716	209,752	25,538	492,242	461,205	10,579	8,863	1,766
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	96	74	17,532	17,112	2,389	46,472	44,912	707	649	73
5211	LUMBER YARDS . . . . .	35	29	9,918	9,802	1,458	27,678	26,628	406	372	26
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	13	2,083	1,945	166	3,632	3,591	57	56	17
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	8	1,945	(D)	299	6,641	6,552	82	78	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	19	2,842	(D)	362	7,021	6,686	138	121	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	425	425	38	769	724	10	8	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	48	40	19,274	19,074	3,086	56,017	51,741	1,380	1,107	31
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	8	**	1,441	126	2,496	2,192	77	55	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	22	22	3,536	3,536	574	10,278	9,275	371	268	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	263	173	50,318	48,692	3,238	64,859	57,064	1,429	976	259
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	216	150	48,500	47,142	3,097	62,121	54,509	1,366	922	201
5422	MEAT MARKETS . . . . .	8	6	1,037	(D)	65	1,326	1,253	26	22	8
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	**	78	**	**	**	**	**	**	6
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	6	337	285	28	461	398	14	11	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	7	174	134	31	608	572	15	14	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5499	OTHER . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	119	81	35,860	33,982	3,153	53,992	53,213	864	827	122
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	23	19	21,904	21,600	2,028	32,989	32,935	514	509	25
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	15	11	15,948	15,644	1,418	22,088	22,088	331	331	17
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	63	33	5,953	4,501	169	3,091	3,028	68	61	76
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	22	18	5,415	5,299	723	13,513	13,168	213	199	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	11	2,588	2,582	233	4,399	4,082	69	58	10
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	546	546	40	757	757	8	8	1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	259	209	17,489	16,381	1,752	35,945	33,513	797	663	270
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	109	109	20,559	20,559	3,128	64,317	60,625	1,296	1,113	104
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	20	4,210	4,210	640	12,592	12,187	218	196	23
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	14	**	3,127	495	9,925	9,713	163	148	17
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	40	40	10,176	10,176	1,620	36,027	34,307	721	637	38
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	34	**	9,919	1,590	35,392	33,777	696	621	34
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	257	30	635	530	25	16	4
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	158	18	350	291	13	7	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	2,060	280	5,100	4,686	139	109	4
566	SHOE STORES . . . . .	28	28	3,646	3,646	540	9,637	8,484	191	144	27
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	1,485	240	4,002	3,452	70	53	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	15	**	1,455	203	3,729	3,204	86	60	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	8	429	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AUSTIN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	106	74	12,403	11,909	1,844	35,685	34,902	534	505	94
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	56	38	7,922	7,662	1,161	22,106	21,790	318	305	46
5712	FURNITURE STORES. . . . .	36	28	6,503	6,305	957	18,054	17,764	251	239	30
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	7	5	903	(D)	127	2,464	2,464	32	32	5
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	10	4	463	431	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	3	1	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	27	17	2,045	1,875	260	5,228	5,129	86	82	29
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	11	11	889	889	125	2,300	2,300	40	40	8
5733	MUSIC STORES. . . . .	12	8	1,547	1,483	298	6,051	5,683	90	78	11
	RECORD SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	9	5	(D)	(D)	283	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	374	292	16,626	15,460	3,579	71,618	66,794	2,135	1,861	405
5812	EATING PLACES. . . . .	270	222	13,721	13,043	3,258	65,792	61,465	1,934	1,694	291
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	189	**	11,903	3,044	61,136	57,533	1,800	1,589	215
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	28	**	908	167	3,688	2,994	107	80	21
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	232	47	968	938	27	25	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	104	70	2,905	2,417	321	5,826	5,329	201	167	114
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	71	63	8,344	8,090	1,212	23,371	20,775	596	441	69
591	DRUG STORES. . . . .	62	54	7,602	7,348	1,126	21,519	19,018	534	385	63
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	34	34	5,255	5,255	895	17,421	15,154	447	315	31
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	28	20	2,347	2,093	231	4,098	3,864	87	70	32
	PROPRIETARY STORES. . . . .	9	9	742	742	86	1,852	1,757	62	56	6
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	250	166	16,723	15,459	1,790	34,638	32,427	719	605	254
592	LIQUOR STORES. . . . .	32	26	3,613	3,359	105	2,229	1,902	66	51	42
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	55	23	1,132	838	131	2,526	2,516	53	49	59
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	5	3	81	(D)	5	105	105	3	3	6
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	50	20	1,051	(D)	126	2,421	2,411	50	46	53
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	14	10	2,586	2,528	309	6,186	5,143	158	108	8
5942	BOOK STORES. . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	8	275	275	44	863	790	19	15	7
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	10	8	1,247	(D)	96	1,839	1,839	29	29	7
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	12	2,436	2,436	360	7,376	7,259	129	123	11
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	10	4	827	(D)	134	2,640	2,590	37	36	12
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	6	4	787	(D)	134	2,640	2,590	37	36	8
5984	ICE DEALERS. . . . .	4	***	40	***	***	***	***	***	***	4
5992	FLORISTS. . . . .	38	24	1,086	844	117	2,324	2,049	59	43	47
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	10	2	257	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	9	7	629	(D)	82	1,385	1,238	30	25	4
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	8	8	223	223	15	345	236	19	13	8
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	4	4	806	806	180	3,089	3,089	41	41	3
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	4	4	179	179	41	608	608	11	11	4
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	3	120	120	20	374	374	6	6	1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	7	5	313	(D)	40	770	734	19	17	6
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	20	12	556	512	72	1,275	1,275	24	24	21
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	79	11	3,588	3,034	367	5,328	5,239	122	116	85
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	12	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	66	6	2,600	2,160	307	4,142	4,127	100	97	69

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		BEAUMONT-PORT ARTHUR STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Jefferson and Orange Counties, Tex.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,872	2,024	349,633	329,793	36,997	701,125	655,047	14,141	12,122	2,823
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	144	114	23,479	22,965	2,710	53,042	51,830	731	697	131
5211	LUMBER YARDS. . . . .	54	48	12,656	12,536	1,454	29,238	28,437	384	368	42
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	19	4,012	(D)	403	7,525	7,374	102	95	22
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	6	480	264	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	13	9	1,439	1,395	252	5,048	5,048	64	64	5
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	4	2	243	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	33	23	2,177	2,095	221	4,028	3,894	82	76	39
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	7	2,472	2,472	324	6,051	5,955	79	75	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	89	65	37,153	36,389	5,669	107,787	100,164	2,285	1,888	67
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	25,220	25,220	4,169	79,155	74,684	1,459	1,274	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	20	**	4,779	536	11,004	10,360	231	202	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	15	5	495	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	1	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	5	**	277	16	300	207	9	6	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	27	25	6,136	(D)	938	17,078	14,683	577	398	15
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	546	308	96,828	90,066	5,881	113,254	94,484	2,493	1,707	571
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	481	271	93,477	87,095	5,559	107,015	88,820	2,336	1,590	501
5422	MEAT MARKETS. . . . .	21	17	2,065	1,985	154	3,080	2,864	64	51	20
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	271	247	11	425	400	9	8	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	2	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	12	2	231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	11	537	537	122	2,092	1,956	55	47	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	171	135	60,865	59,161	5,827	103,329	98,470	1,283	1,217	151
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	40	36	40,212	40,112	4,131	72,979	68,699	815	770	27
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	29	25	27,271	27,171	2,789	46,470	46,427	546	543	15
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	59	37	10,450	9,562	456	7,368	7,201	121	118	73
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	50	48	7,644	(D)	1,077	19,931	19,535	306	289	28
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	22	14	2,559	1,891	163	3,051	3,035	41	40	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	14	10	838	658	61	1,182	1,166	20	19	15
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	409	331	29,207	26,953	2,618	51,805	49,479	1,039	930	442
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	205	181	23,081	22,527	3,123	57,248	53,173	1,291	1,065	127
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	46	36	4,095	3,837	613	10,911	10,648	191	175	35
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	24	**	2,868	496	8,623	8,448	148	137	14
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	67	59	9,979	9,765	1,379	25,496	24,066	603	524	44
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	51	**	9,449	1,334	24,680	23,299	580	504	32
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	8	**	316	45	816	767	23	20	2
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	30	**	4,517	562	9,666	8,255	248	179	13
566	SHOE STORES . . . . .	43	43	(D)	(D)	536	10,350	9,426	220	160	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	15	**	1,941	260	4,853	4,293	107	68	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	19	**	1,311	175	3,567	3,247	79	60	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	15	13	516	(D)	33	825	778	29	27	14
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BEAUMONT-PORT ARTHUR STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	174	140	17,316	16,576	2,358	43,605	43,157	709	691	171
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	85	71	9,896	9,724	1,370	24,689	24,514	402	396	78
5712	FURNITURE STORES. . . . .	58	52	8,003	7,901	1,113	19,884	19,799	316	312	52
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	9	1,237	1,213	142	2,618	2,618	40	40	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	7	510	510	98	1,895	1,805	38	36	6
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	67	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	2	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	41	37	4,598	4,472	635	12,277	12,110	200	193	33
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	36	22	1,761	(D)	192	3,703	3,658	54	51	43
5733	MUSIC STORES. . . . .	12	10	1,061	(D)	161	2,936	2,875	53	51	17
	RECORD SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	536	406	18,719	17,199	3,904	77,489	73,766	2,555	2,329	587
5812	EATING PLACES . . . . .	371	277	14,990	13,946	3,423	66,376	63,532	2,233	2,039	387
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	222	**	11,469	2,887	56,050	54,037	1,770	1,648	239
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	45	**	1,769	322	6,371	5,724	360	297	41
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	10	**	708	214	3,955	3,771	103	94	7
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	165	129	3,729	3,253	481	11,113	10,234	322	290	200
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	87	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	87	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	34	34	7,655	7,655	1,171	20,384	19,483	413	359	26
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	53	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	397	243	26,655	22,833	2,725	53,310	52,412	952	898	386
592	LIQUOR STORES . . . . .	96	46	7,792	5,876	306	6,165	6,014	131	123	96
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	42	34	1,933	1,707	264	5,116	5,082	79	77	40
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	5	1	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	37	33	1,860	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	15	13	1,525	(D)	210	3,946	3,928	71	66	16
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	221	221	31	891	881	18	14	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	10	1,304	(D)	179	3,055	3,047	53	52	13
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	24	18	2,899	2,769	268	4,658	4,454	105	94	21
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	18	14	2,415	2,359	190	3,663	3,585	70	65	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	47	31	4,336	4,054	624	12,678	12,510	207	198	39
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	885	793	160	3,215	3,215	47	47	11
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	9	7	778	(D)	140	2,940	2,940	42	42	7
5984	ICE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	47	23	1,504	1,310	278	5,227	5,142	84	80	49
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	12	6	471	333	27	557	522	18	16	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	4	4	293	293	30	535	535	9	9	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	9	420	308	26	581	558	21	18	18
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	3	3	208	182	38	915	915	15	15	5
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	9	7	401	(D)	51	1,068	982	22	19	10
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	3	1	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	3	1	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	29	11	792	374	73	1,630	1,614	25	23	30
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	114	24	4,070	3,040	405	6,417	6,295	119	113	115
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	9	1,232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	92	14	2,743	1,829	304	4,565	4,515	93	91	95

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
CORPUS CHRISTI STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Nueces County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,079	1,513	254,688	244,842	27,635	529,758	500,358	10,743	9,332	1,992
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	100	78	19,578	18,974	1,871	37,198	36,506	555	530	90
5211	LUMBER YARDS. . . . .	42	38	11,946	11,852	1,021	20,515	20,233	307	296	37
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	2	378	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	9	7	1,389	(D)	188	3,746	3,631	54	50	5
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	4	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	18	1,665	1,499	190	3,317	3,119	65	56	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	10	10	3,906	3,906	416	8,662	8,565	114	113	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	62	54	31,134	31,010	4,769	91,920	85,171	1,905	1,562	39
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	21,928	21,928	3,637	70,321	65,416	1,266	1,057	***
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	19	**	4,437	440	8,956	8,274	228	183	(NA)
	( DRY GOODS STORES. . . . .	7	5	390	(D)	33	634	634	16	16	9
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	31	561	493	16	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	19	19	3,813	3,813	628	11,448	10,354	379	294	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	370	224	68,131	65,119	4,110	75,839	68,669	1,976	1,456	369
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	327	195	66,405	63,695	3,890	72,472	65,464	1,878	1,367	317
5422	MEAT MARKETS. . . . .	11	7	744	600	67	945	897	21	18	14
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	16	571	(D)	129	1,936	1,872	60	56	23
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	15	**	541	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	2	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	151	115	47,848	47,032	5,047	100,510	93,630	1,161	1,131	146
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	29	23	29,986	29,926	3,541	73,066	66,726	732	721	14
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	21	15	23,996	23,936	2,814	52,825	52,664	571	563	11
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	68	50	9,733	9,239	448	8,342	8,342	154	154	80
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	36	28	6,438	6,284	928	16,262	15,773	233	216	34
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	18	14	1,691	1,583	130	2,840	2,789	42	40	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	11	7	959	867	74	1,760	1,729	23	22	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	297	235	18,113	16,559	1,807	34,551	32,916	738	652	297
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	104	102	13,714	(D)	1,845	33,706	31,554	824	656	56
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	23	23	2,685	2,685	367	6,775	6,602	113	106	19
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	10	**	1,683	215	4,058	4,020	66	63	9
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	9	**	518	54	939	804	21	17	8
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	4	**	484	98	1,778	1,778	26	26	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	29	29	4,579	4,579	630	11,456	10,488	296	242	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	24	**	4,453	605	11,024	10,076	282	231	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	126	25	432	412	14	11	3
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	19	**	2,988	393	7,602	7,167	265	191	11
566	SHOE STORES . . . . .	28	26	3,119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	258	30	601	601	11	11	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	1,279	174	2,483	2,161	50	33	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	14	**	1,519	200	3,759	3,547	65	51	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	42	881	839	21	19	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CORPUS CHRISTI STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	111	87	12,627	12,335	1,904	36,982	36,758	540	531	86
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	52	9,554	9,408	1,432	28,150	28,067	381	377	49
5712	FURNITURE STORES . . . . .	51	43	8,419	8,321	1,299	25,672	25,621	345	342	37
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	896	896	109	2,123	2,091	26	25	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	3	167	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	16	1,543	1,527	285	5,149	5,043	101	98	10
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	19	11	735	613	83	1,708	1,673	30	28	21
5733	MUSIC STORES . . . . .	10	8	795	(D)	104	1,975	1,975	28	28	6
	RECORD SHOPS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	463	343	14,460	13,194	2,833	54,040	52,320	1,731	1,609	499
5812	EATING PLACES . . . . .	287	223	11,481	10,811	2,518	47,258	45,685	1,499	1,390	318
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	175	**	9,182	2,197	40,573	39,351	1,280	1,205	203
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	38	**	1,221	232	4,820	4,523	164	134	30
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	10	**	408	89	1,865	1,811	55	51	11
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	176	120	2,979	2,383	315	6,782	6,635	232	219	181
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	62	58	8,188	8,120	1,169	22,549	21,750	525	482	56
591	DRUG STORES . . . . .	58	54	8,102	8,034	1,160	22,331	21,532	517	474	51
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	40	38	6,693	(D)	955	18,288	17,662	433	398	35
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	18	16	1,409	(D)	205	4,043	3,870	84	76	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	86	86	9	218	218	8	8	5
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	290	200	17,523	15,839	1,903	35,488	34,412	686	630	287
592	LIQUOR STORES . . . . .	68	42	4,268	3,674	158	3,121	3,103	73	71	61
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	33	23	953	859	115	2,294	2,113	55	46	37
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	5	3	63	(D)	3	82	82	3	3	5
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	28	20	890	(D)	112	2,212	2,031	52	43	32
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	849	849	134	2,624	2,614	50	49	3
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	19	11	1,027	901	90	1,668	1,648	39	38	23
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	19	11	1,027	901	90	1,668	1,648	39	38	23
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	943	943	69	1,687	1,687	19	19	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	1	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	29	23	4,057	4,031	621	10,126	9,914	286	176	27
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	15	1,047	959	121	2,426	2,426	42	42	19
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	2	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	8	8	703	703	100	1,971	1,971	32	32	7
5984	ICE DEALERS . . . . .	7	3	(D)	80	10	250	250	6	6	6
5992	FLORISTS . . . . .	17	15	513	(D)	86	1,497	1,264	41	28	21
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	16	4	391	221	30	458	454	12	11	17
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	9	485	485	62	1,125	1,027	22	18	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	7	5	122	(D)	18	381	324	13	11	9
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	7	580	580	141	2,634	2,634	35	35	9
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	141	141	23	431	431	8	8	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	94	94	2	102	102	4	4	3
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER . . . . .	34	20	882	666	86	1,639	1,480	40	33	32
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	69	17	3,372	(D)	377	6,975	6,672	102	93	67
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	17	5	1,195	(D)	83	1,165	1,165	19	19	18
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	52	12	2,177	1,911	294	5,810	5,507	83	74	49

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
DALLAS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Collin, Dallas, Denton, and Ellis Counties, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,660	6,704	1,472,860	1,411,958	167,462	3,306,350	3,126,604	60,594	52,328	9,488
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	541	381	74,257	71,014	7,490	141,961	138,185	2,075	1,949	507
5211	LUMBER YARDS . . . . .	151	137	42,087	41,799	3,711	68,875	67,148	990	933	95
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	79	33	6,821	6,113	737	15,526	14,849	179	167	86
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	46	28	3,902	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	90	68	7,270	6,773	868	16,527	16,258	257	248	71
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	12	2	602	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	117	75	7,056	6,142	747	14,312	13,722	275	243	130
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	46	38	6,519	6,131	603	12,351	12,156	182	176	53
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	403	279	185,142	182,710	30,784	665,898	604,044	11,029	8,726	322
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	18	18	137,701	137,701	25,119	558,994	511,010	7,962	6,655	***
5392	( GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	73	**	20,685	2,272	45,559	41,293	1,012	758	(NA)
	( DRY GOODS STORES . . . . .	43	17	1,151	553	46	900	795	31	23	47
	( SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	17	11	926	850	154	3,178	3,124	56	54	12
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	30	**	3,457	171	3,518	2,893	100	63	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	146	130	19,696	19,464	3,022	53,749	44,929	1,868	1,173	94
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,579	1,019	317,379	300,821	19,872	380,641	334,827	7,802	5,550	1,543
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,401	929	308,079	293,309	18,954	362,691	317,919	7,421	5,215	1,341
5422	MEAT MARKETS . . . . .	37	23	4,604	3,832	307	5,708	5,499	92	85	54
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	3	607	495	27	566	566	15	15	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	35	5	432	140	16	800	655	15	13	37
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	14	10	562	524	86	1,514	1,224	37	23	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	6	179	179	18	513	510	13	12	5
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	33	1,845	1,673	403	7,584	7,272	179	161	45
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	28	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	19	5	652	350	24	550	534	13	12	20
5499	OTHER . . . . .	9	5	343	319	37	715	648	17	14	9
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	683	435	284,782	278,551	24,142	456,450	452,149	5,980	5,831	657
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	132	118	214,932	214,456	18,351	346,402	344,758	4,341	4,304	88
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	106	92	167,588	167,112	13,590	257,597	256,480	3,265	3,244	72
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	5,165	5,165	637	15,423	15,081	253	245	5
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	20	20	42,179	42,179	4,124	73,382	73,197	823	815	11
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	307	131	30,236	25,420	1,157	24,369	24,071	372	360	382
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	180	148	29,643	29,168	3,959	73,571	71,502	1,100	1,010	133
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	64	38	9,971	9,507	675	12,108	11,818	167	157	54
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	41	27	6,321	6,069	469	8,846	8,556	124	114	36
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	18	8	3,438	3,258	188	2,902	2,902	37	37	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	5	3	212	180	18	360	360	6	6	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,331	1,041	100,596	93,220	9,869	197,193	187,361	3,914	3,440	1,457
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	674	564	92,378	90,380	13,281	259,818	243,000	5,457	4,373	490
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	84	78	12,661	12,469	2,111	42,223	39,654	722	597	74
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	31	**	7,127	1,165	23,535	22,289	431	358	24
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	32	**	4,500	720	13,955	13,088	212	172	26
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	15	**	842	226	4,733	4,277	79	67	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	300	244	40,811	39,831	5,890	117,411	111,219	2,404	2,053	224
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	187	**	35,697	5,412	109,608	103,688	2,238	1,902	129
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	57	**	4,134	478	7,803	7,531	166	151	30
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	16	**	644	71	1,644	1,522	29	25	5
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	19	**	1,137	123	2,545	2,520	56	54	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	5	**	494	51	930	924	15	14	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	89	**	22,889	3,280	61,557	56,434	1,531	1,116	56
566	SHOE STORES . . . . .	122	112	11,923	11,777	1,633	31,014	28,529	617	449	47
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	20	**	1,648	205	3,851	3,818	51	49	6
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	25	**	4,242	599	10,582	9,975	194	146	8
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	172	19	415	333	7	4	2
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	63	**	5,715	810	16,166	14,403	365	250	21
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	49	37	3,508	3,150	340	7,040	6,594	172	148	58
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	4	276	264	27	573	570	11	10	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DALLAS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	635	431	66,236	61,912	8,612	158,924	155,984	2,361	2,260	629
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	376	260	45,059	43,043	6,011	114,903	112,891	1,677	1,617	385
5712	FURNITURE STORES . . . . .	236	178	30,590	29,694	4,113	77,615	76,448	1,141	1,099	233
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	47	31	8,128	7,768	1,086	20,336	19,629	254	243	53
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	45	33	2,407	2,091	342	6,810	6,724	131	126	45
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	13	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	35	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	129	91	13,869	12,383	1,702	26,810	26,384	414	399	118
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	75	41	3,195	2,683	364	7,317	7,207	111	105	74
5733	MUSIC STORES . . . . .	55	39	4,113	3,803	535	9,894	9,502	159	139	52
	RECORD SHOPS . . . . .	25	17	1,113	945	110	2,301	2,097	44	33	24
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	30	22	3,000	2,858	425	7,593	7,405	115	106	28
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,549	1,263	86,576	82,768	19,459	386,580	371,674	10,882	9,912	1,726
5812	EATING PLACES . . . . .	1,372	1,116	78,859	75,587	18,332	365,014	351,104	10,289	9,367	1,518
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	914	**	63,639	15,735	311,799	301,169	8,780	8,063	994
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	152	**	5,926	1,031	20,781	18,560	740	585	160
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	50	**	6,022	1,566	32,434	31,375	769	719	51
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES, . . . . .	177	147	7,717	7,181	1,127	21,566	20,570	593	545	208
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	301	267	54,842	54,168	7,789	145,329	139,990	2,936	2,669	269
591	DRUG STORES . . . . .	274	246	53,537	52,989	7,638	142,513	137,374	2,851	2,593	240
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	157	149	35,203	35,079	5,282	98,108	95,542	2,018	1,871	136
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	117	97	18,334	17,910	2,356	44,405	41,832	833	722	104
	PROPRIETARY STORES . . . . .	27	21	1,305	1,179	151	2,816	2,616	85	76	29
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	19	17	970	934	121	2,311	2,192	70	64	20
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	8	4	335	245	30	505	424	15	12	9
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,438	938	120,003	110,803	11,851	225,015	215,596	3,881	3,524	1,357
592	LIQUOR STORES . . . . .	253	197	41,128	39,014	2,026	35,377	33,156	542	479	187
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	210	116	8,120	6,890	1,073	22,018	20,836	422	382	204
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	20	4	291	191	17	356	330	8	6	20
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	190	112	7,829	6,699	1,056	21,662	20,506	414	376	184
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	51	37	4,443	4,317	557	10,496	10,301	178	168	74
5942	BOOK STORES . . . . .	18	10	1,438	1,362	157	3,278	3,228	77	74	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	33	27	3,005	2,955	400	7,218	7,073	101	94	32
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	75	51	3,804	3,384	341	6,480	6,338	108	100	81
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	61	39	3,260	2,854	283	5,361	5,248	90	84	64
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	14	12	544	530	58	1,119	1,090	18	16	17
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	71	47	7,644	6,978	365	7,335	7,150	142	133	76
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	6	1,459	1,359	116	2,149	2,062	35	32	13
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	10	8	698	632	83	1,476	1,403	35	27	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	131	113	22,690	22,402	3,433	64,390	62,724	1,031	974	110
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	58	32	4,829	4,491	644	12,776	12,533	200	190	56
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	9	3	875	721	56	1,105	1,073	19	18	10
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	26	22	2,562	2,516	464	9,090	8,982	134	130	21
5984	ICE DEALERS . . . . .	20	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	168	110	5,427	4,713	832	16,874	15,433	335	277	183
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	30	16	1,226	674	64	1,349	1,257	39	35	24
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	36	8	1,287	837	81	1,415	1,368	39	36	40
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	26	20	3,003	2,963	292	5,166	4,860	86	80	19
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	72	44	3,278	2,974	347	7,617	6,776	187	149	72
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	29	27	2,317	2,277	685	11,900	11,830	153	149	32
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	18	12	656	584	90	1,776	1,737	29	27	27
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	6	479	433	55	941	941	17	17	5
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	41	27	2,522	2,156	232	4,846	4,536	108	91	39
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	1	256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	9	5	174	122	10	211	199	8	6	9
	OTHER . . . . .	127	55	4,563	3,515	519	10,228	9,981	183	169	115
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	526	86	90,669	85,611	14,313	288,541	283,794	4,277	4,094	531
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	70	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	435	59	21,235	17,369	3,223	59,296	58,383	798	757	440

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
EL PASO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with El Paso County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,159	1,489	323,678	311,776	36,039	687,018	634,799	14,257	11,931	2,138
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	88	70	17,136	16,700	1,985	37,327	35,200	561	520	58
5211	LUMBER YARDS. . . . .	29	25	8,779	8,727	946	15,700	15,625	246	242	16
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	10	2,301	2,131	339	7,408	5,534	107	80	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	8	6	1,348	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	18	1,844	1,844	178	3,462	3,321	66	58	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	10	2,830	2,690	281	6,192	6,192	82	82	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	73	45	49,915	49,503	8,268	152,220	130,053	3,742	2,790	75
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	31,318	31,318	5,923	104,370	89,668	2,200	1,686	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	15	**	5,812	571	12,718	11,552	329	258	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	15	7	772	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	...	**	...	...	...	...	...	...	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	21	17	11,194	11,160	1,672	32,844	26,586	1,137	775	24
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	415	211	72,978	68,926	4,234	82,666	71,057	1,716	1,204	418
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	342	172	68,865	65,445	3,849	75,180	64,054	1,524	1,034	336
5422	MEAT MARKETS. . . . .	11	9	2,179	(D)	171	3,649	3,352	73	64	11
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	426	184	10	172	165	5	4	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	12	4	241	135	24	370	258	19	11	21
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	1	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	23	21	535	(D)	129	2,960	2,893	86	82	23
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	19	**	468	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	...	146	...	...	...	...	...	...	6
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	147	119	66,397	65,891	6,441	120,497	119,876	1,492	1,470	121
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	33	31	46,015	(D)	4,914	91,204	91,077	1,047	1,044	21
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	23	21	31,960	(D)	3,428	61,847	61,757	650	648	15
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	4	4	1,224	1,224	127	2,463	2,463	38	38	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	12,831	12,831	1,359	26,894	26,857	359	358	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	56	44	9,750	9,502	449	9,049	8,951	153	150	61
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	33	29	6,541	6,509	856	16,510	16,192	245	231	20
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	25	15	4,091	(D)	222	3,734	3,656	47	45	19
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	7	5	1,795	(D)	76	2,173	2,173	22	22	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	18	10	2,296	2,102	146	1,561	1,483	25	23	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	242	198	16,495	15,287	1,445	29,004	26,304	636	536	263
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	136	132	24,781	24,645	2,971	57,229	53,527	1,341	1,105	116
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	42	38	4,750	4,614	560	10,613	10,113	210	179	39
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	19	**	3,541	443	8,630	8,308	154	138	20
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	36	36	9,790	9,790	1,130	22,412	21,186	558	463	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	27	**	8,700	1,017	19,773	18,719	502	418	25
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	1,090	113	2,639	2,467	56	45	3
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	4	**	783	76	1,482	1,328	37	28	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	26	**	5,510	679	13,043	11,488	329	240	21
566	SHOE STORES . . . . .	22	22	4,190	4,190	555	10,245	9,888	211	193	16
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES* . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	17	**	3,072	419	7,596	7,302	177	164	12
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	7	7	464	464	38	751	687	28	25	9
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	77	77	9	165	165	5	5	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
EL PASO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	125	95	22,430	21,934	3,203	61,249	59,972	994	942	128
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	69	57	17,988	17,778	2,580	50,256	49,349	783	743	80
5712	FURNITURE STORES . . . . .	51	45	16,028	15,942	2,345	45,809	45,280	690	664	58
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	7	1,365	1,277	139	3,029	3,029	56	56	14
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	..	..	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	23	19	1,927	1,855	300	5,725	5,725	116	116	13
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	20	12	1,362	1,190	155	3,188	2,908	57	48	24
5733	MUSIC STORES . . . . .	13	7	1,153	1,111	168	2,080	1,990	38	35	11
	RECORD SHOPS . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	484	364	18,945	17,351	3,872	71,671	68,087	2,320	2,076	517
5812	EATING PLACES . . . . .	253	207	13,478	12,876	3,191	57,674	54,802	1,842	1,667	276
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	185	**	11,802	2,963	53,256	50,804	1,700	1,552	200
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	17	**	622	117	2,093	1,971	74	67	14
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	452	111	2,325	2,027	68	48	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	231	157	5,467	4,475	681	13,997	13,285	478	409	241
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	65	59	10,015	9,943	1,338	27,773	24,368	626	514	60
591	DRUG STORES . . . . .	63	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	41	41	8,209	8,209	1,146	23,899	20,544	557	448	32
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	290	176	20,707	18,725	1,828	38,572	37,594	714	661	295
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	29	4,717	3,785	148	3,732	3,473	67	59	70
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES . . . . .	66	46	(D)	1,699	209	4,852	4,837	111	109	(D)
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	64	46	(D)	1,699	209	4,852	4,837	111	109	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	4	..	42	..	..	..	..	..	..	4
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	573	471	64	1,409	1,379	23	21	10
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	2,403	2,403	120	2,157	2,151	41	40	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	16	4,607	4,513	557	11,726	11,576	188	176	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	1,216	1,184	124	2,497	2,355	41	38	7
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	3	1	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	3	486	(D)	53	956	881	15	14	3
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	20	12	699	571	88	2,023	1,950	45	41	21
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	4	141	(D)	91	70	7	7	3	7
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	2	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	416	416	36	766	722	13	11	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	23	11	892	734	75	1,695	1,599	41	37	27
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	1	157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	6	2	157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	19	11	621	517	79	1,442	1,351	38	33	17
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	94	20	3,879	2,871	454	8,810	8,761	115	113	87
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	8	1,181	951	102	1,918	1,903	29	28	23
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	72	12	2,698	1,920	352	6,892	6,858	86	85	64

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FORT WORTH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Johnson and Tarrant Counties, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,106	3,328	744,932	709,496	80,257	1,531,652	1,433,982	31,421	26,535	5,208
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	271	187	47,750	46,374	5,100	92,490	89,799	1,373	1,288	223
5211	LUMBER YARDS. . . . .	85	81	29,859	29,777	2,726	47,810	46,992	657	633	55
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	45	23	4,303	4,119	595	11,268	11,049	173	164	50
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	29	11	2,379	2,083	402	7,614	7,354	111	104	31
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	39	33	5,254	5,166	840	14,713	14,096	229	217	20
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	50	22	(D)	1,683	219	4,387	4,128	88	70	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	21	17	3,570	3,546	318	6,698	6,180	115	100	20
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	180	132	120,110	119,264	17,989	331,807	303,152	7,440	5,923	152
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	18	18	105,830	105,830	16,210	298,488	274,396	6,350	5,179	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	36	**	4,005	416	9,166	8,463	214	167	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	14	6	689	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	10	**	1,301	94	1,946	1,837	63	52	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	65	61	7,565	7,515	1,202	20,770	17,382	770	499	42
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	790	492	171,883	164,615	10,731	207,894	187,091	4,278	3,254	773
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	667	433	166,775	160,673	10,242	198,360	178,245	4,021	3,038	634
5422	MEAT MARKETS. . . . .	15	11	1,428	1,338	92	1,692	1,496	44	28	13
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	4	487	177	7	161	161	6	6	27
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	6	4	190	180	28	831	705	25	18	7
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	25	972	846	204	3,809	3,637	103	95	34
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	23	3	910	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	8	4	128	82	12	232	232	6	6	13
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	501	251	139,443	132,411	10,185	189,737	187,899	2,483	2,141	523
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	73	61	90,603	90,469	7,257	135,807	135,095	1,673	1,657	59
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	56	44	70,033	69,899	5,444	101,158	100,751	1,213	1,205	46
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	3,255	3,255	297	5,048	5,048	70	70	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	17,315	17,315	1,516	29,601	29,296	390	382	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	255	73	27,742	21,784	611	11,002	10,834	169	163	295
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	127	91	14,920	14,386	1,948	36,181	35,223	532	485	119
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	46	26	6,178	5,772	369	6,747	6,747	109	109	50
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	16	8	1,942	1,762	135	2,607	2,607	39	39	18
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	21	11	2,633	2,419	122	2,449	2,449	38	38	20
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	7	1,603	1,591	112	1,691	1,691	32	32	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	828	578	51,454	46,212	4,567	92,384	87,400	1,960	1,668	950
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	226	202	29,283	28,863	4,149	77,375	72,270	1,591	1,286	165
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	41	41	7,647	7,647	1,274	23,155	22,308	387	343	30
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	23	**	6,420	1,118	20,172	19,665	330	301	16
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	12	**	974	103	1,952	1,805	34	25	9
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	6	**	253	53	1,031	838	23	17	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	75	67	9,707	9,573	1,417	27,892	26,060	608	502	63
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	51	**	8,311	1,270	24,968	23,230	557	457	46
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	1,262	147	2,924	2,830	51	45	7
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	9	**	450	44	882	793	22	17	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	31	**	5,261	620	11,044	9,937	294	210	19
566	SHOE STORES . . . . .	53	49	5,453	5,435	713	13,198	12,020	254	191	28
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	2,092	336	6,064	5,621	114	83	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	27	**	2,239	260	4,625	4,090	99	74	15
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	20	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FORT WORTH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	283	185	27,478	25,634	3,808	66,028	65,025	1,031	997	279
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	173	105	15,650	14,208	2,085	37,556	37,085	595	580	178
5712	FURNITURE STORES . . . . .	119	81	13,274	12,254	1,799	32,156	31,901	502	491	122
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	21	11	1,610	1,356	174	3,021	2,996	43	42	22
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	13	3	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	1	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	15	9	468	434	89	1,802	1,611	36	33	17
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	45	41	6,832	6,752	1,034	16,478	16,349	259	254	36
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	32	16	2,838	2,644	429	7,211	6,907	99	91	33
5733	MUSIC STORES . . . . .	33	23	2,158	2,030	260	4,783	4,684	78	72	32
	RECORD SHOPS . . . . .	7	7	300	300	23	466	426	8	5	10
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	26	16	1,858	1,730	237	4,317	4,258	70	67	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	834	656	39,496	37,196	9,155	182,860	173,104	5,257	4,619	918
5812	EATING PLACES . . . . .	672	532	35,413	33,741	8,671	172,327	163,338	4,913	4,320	726
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	447	**	27,931	7,141	142,654	135,994	4,158	3,696	496
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	63	**	2,602	444	9,349	8,351	322	250	60
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	22	**	3,208	1,086	20,324	18,993	433	374	18
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	162	124	4,083	3,455	484	10,533	9,766	344	299	192
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	165	147	27,550	27,232	4,097	80,071	75,328	1,791	1,546	164
591	DRUG STORES . . . . .	150	132	26,351	26,033	3,972	77,536	73,100	1,707	1,484	147
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	88	86	17,008	16,982	2,756	53,022	49,908	1,278	1,103	82
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	62	46	9,343	9,051	1,216	24,514	23,192	429	381	65
	PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	1,199	1,199	125	2,535	2,228	84	62	17
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	768	460	48,463	41,851	4,786	91,643	87,024	1,885	1,721	785
592	LIQUOR STORES . . . . .	179	105	14,402	11,154	492	9,359	9,001	245	226	168
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	119	71	4,198	3,712	526	10,926	10,368	215	191	122
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	7	3	391	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	112	68	3,807	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	28	18	1,457	1,337	174	3,478	3,332	65	58	25
5942	BOOK STORES . . . . .	11	7	385	341	30	727	657	18	14	8
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	11	1,072	996	144	2,751	2,675	47	44	17
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	47	17	1,864	1,306	115	2,147	2,104	55	53	61
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	44	16	1,827	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	37	27	5,302	5,108	232	4,502	4,248	89	76	46
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	242	242	36	540	527	10	8	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	54	32	6,036	5,864	1,032	18,053	16,171	305	277	52
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	43	27	3,143	2,921	388	7,558	7,325	126	116	39
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	2	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	5	1,119	(D)	86	1,775	1,775	30	30	6
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	21	19	1,857	(D)	288	5,543	5,344	88	81	19
5984	ICE DEALERS . . . . .	9	1	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	74	56	2,777	2,531	498	9,102	8,464	242	215	80
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	12	4	286	200	25	520	500	12	11	14
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	15	5	553	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	818	818	127	2,741	2,690	41	39	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	21	9	458	324	25	946	885	19	15	23
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	19	19	1,830	1,830	357	6,685	6,685	89	89	22
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	12	6	804	728	198	3,885	3,885	135	135	11
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	403	403	80	1,659	1,638	34	32	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	625	493	57	1,238	1,146	20	16	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	2	53	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	8	2	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	70	38	(D)	2,584	390	7,879	7,642	164	146	68
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	260	38	42,022	39,844	5,690	119,363	105,890	2,332	1,819	276
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	40	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	214	20	6,458	4,748	1,074	20,487	20,071	341	320	230

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
GALVESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Galveston County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,583	1,091	152,165	142,911	16,754	316,377	301,058	6,853	5,957	1,622
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	58	52	9,424	9,360	1,235	21,181	20,925	316	304	38
5211	LUMBER YARDS. . . . .	23	23	5,169	5,169	707	12,884	12,709	179	171	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	5	2,753	2,753	327	4,202	4,202	69	69	5
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	11	9	863	(D)	123	2,347	2,347	35	35	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	11	9	415	(D)	48	1,191	1,187	23	22	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .										
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	48	38	13,992	13,822	1,953	36,186	34,187	781	663	39
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	6,619	6,619	1,027	18,995	18,346	361	330	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	10	**	2,552	257	4,713	4,412	102	85	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	9	3	245	155	23	472	472	8	8	10
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	16	16	2,703	2,703	431	7,697	6,672	243	175	12
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	265	147	46,598	43,004	2,764	54,136	47,587	1,256	900	266
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	222	130	43,786	40,960	2,562	49,647	43,790	1,141	822	214
5422	MEAT MARKETS. . . . .	14	10	1,123	1,069	89	1,835	1,630	39	31	14
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	3	789	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	...	280	...	...	...	...	...	...	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	266	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	69	61	18,811	18,737	2,125	41,453	41,139	532	521	71
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	22	22	13,551	13,551	1,592	30,877	30,841	366	365	19
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	17	17	10,357	10,357	1,164	23,034	22,998	274	273	17
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	3,194	3,194	428	7,843	7,843	92	92	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	18	14	1,695	1,675	90	1,723	1,723	36	36	26
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	19	17	2,641	(D)	364	7,166	7,032	104	99	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	10	8	924	(D)	79	1,687	1,543	26	21	11
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	188	154	12,477	11,813	1,240	23,073	22,270	459	414	187
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	76	70	8,268	8,092	1,186	21,391	20,348	491	413	53
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	24	20	1,930	1,790	260	4,133	4,036	77	71	27
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	9	**	1,129	184	2,530	2,460	44	40	8
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	26	24	2,969	(D)	455	8,162	7,835	203	178	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	20	**	2,836	441	7,865	7,543	195	171	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	4	**	(D)	14	297	292	8	7	3
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	6	**	1,896	286	5,761	5,351	134	108	5
566	SHOE STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	13	**	934	127	2,236	2,071	54	37	2
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GALVESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	89	61	8,074	7,640	1,199	22,987	22,592	363	355	97
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	30	5,706	5,560	880	17,009	16,614	264	256	55
5712	FURNITURE STORES . . . . .	37	25	5,428	5,312	816	15,607	15,298	243	236	46
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	19	1,531	1,403	231	4,238	4,238	65	65	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	12	8	471	(D)	63	1,182	1,182	20	20	14
5733	MUSIC STORES . . . . .	6	4	366	(D)	25	558	558	14	14	6
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	447	307	13,154	11,576	2,539	50,968	48,857	1,705	1,546	516
5812	EATING PLACES . . . . .	252	196	10,136	9,352	2,178	43,939	42,143	1,416	1,289	300
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	168	**	8,365	1,989	39,956	38,222	1,299	1,176	202
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	22	**	518	87	1,628	1,566	69	65	24
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	6	**	469	102	2,355	2,355	48	48	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	195	111	3,018	2,224	361	7,029	6,714	289	257	216
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	61	51	7,006	6,510	954	16,797	15,752	385	320	55
591	DRUG STORES . . . . .	52	42	6,339	5,843	899	15,938	15,002	353	296	46
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	30	28	4,693	(D)	731	12,975	12,103	286	233	26
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	22	14	1,646	(D)	168	2,963	2,899	67	63	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	667	667	55	859	750	32	24	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	9	9	667	667	55	859	750	32	24	9
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	243	139	12,891	11,189	1,363	24,809	24,076	505	465	259
592	LIQUOR STORES . . . . .	67	41	4,222	3,380	193	3,631	3,505	89	81	74
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	22	12	533	449	61	1,193	1,035	29	22	23
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	2	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	18	10	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	433	385	40	604	588	12	11	10
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	10	4	433	385	40	604	588	12	11	10
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	6	6	843	843	49	913	868	17	14	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	22	16	2,500	2,370	344	6,829	6,793	107	104	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	7	646	496	91	1,494	1,494	25	25	11
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	4	285	235	49	762	762	14	14	7
5992	FLORISTS . . . . .	20	10	864	756	197	3,544	3,407	84	78	26
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	11	7	563	511	42	904	826	35	30	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	19	15	616	566	52	1,238	1,128	32	28	20
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	273	273	61	905	905	15	15	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	6	***	64	***	***	***	***	***	***	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	24	6	319	201	28	578	566	13	11	25
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	39	11	1,470	1,166	196	3,396	3,325	60	56	41
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	34	8	1,149	883	151	2,492	2,421	50	46	36

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HOUSTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Harris County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11,112	7,522	1,544,933	1,476,232	173,059	3,295,499	3,099,166	61,671	52,817	10,973
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	576	410	95,932	92,580	10,944	210,762	206,549	3,009	2,841	510
5211	LUMBER YARDS . . . . .	185	163	56,889	56,467	6,001	115,969	113,795	1,620	1,539	129
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	84	40	11,613	10,847	1,448	28,259	27,586	406	387	80
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	38	20	4,465	4,229	697	10,877	10,624	143	136	39
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	76	58	6,608	6,112	1,143	22,811	22,717	307	301	54
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	7	1	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	163	111	11,867	10,659	1,203	23,592	22,620	411	359	176
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	17	4,416	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	331	235	190,047	188,389	29,384	553,959	497,794	10,318	8,041	266
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	135,225	135,225	22,051	412,887	372,722	6,619	5,232	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	77	**	26,086	2,881	58,086	52,869	1,333	1,089	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	46	28	2,119	1,821	228	4,333	4,154	94	84	43
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	15	9	770	674	89	1,594	1,408	40	31	13
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	22	**	1,477	101	2,185	1,937	56	48	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	96	82	23,308	23,106	4,034	74,874	64,704	2,176	1,557	75
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,991	1,211	398,023	376,286	25,594	497,639	433,135	10,220	7,368	2,061
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,711	1,069	382,993	363,706	24,244	471,808	408,120	9,661	6,861	1,734
5421	MEAT MARKETS . . . . .	56	40	6,882	6,364	519	9,315	9,172	157	146	71
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	14	6	1,562	1,434	83	1,615	1,492	38	29	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	63	19	2,260	1,542	89	1,769	1,677	51	46	74
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	28	10	538	400	79	1,242	1,118	36	28	29
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	2	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	69	57	2,358	2,166	520	10,152	9,889	241	226	71
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	53	**	1,910	475	9,480	9,239	226	212	55
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	256	45	672	650	15	14	2
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	18	2	516	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	12	6	426	328	42	1,466	1,399	27	24	15
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	695	465	279,532	274,226	25,116	483,701	479,349	5,879	5,708	615
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	129	109	212,728	212,166	19,161	371,307	369,955	4,149	4,114	89
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	102	88	182,471	181,969	16,133	304,072	302,804	3,419	3,387	72
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	6	5,005	4,995	420	9,928	9,913	110	109	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	19	15	25,252	25,202	2,608	57,307	57,238	620	618	13
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	276	142	25,907	22,989	1,196	21,328	20,978	364	347	303
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	211	157	29,743	28,373	3,747	71,837	69,524	1,123	1,013	168
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	79	57	11,154	10,698	1,012	19,229	18,892	243	234	55
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	46	30	5,213	4,841	574	10,709	10,404	144	136	38
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	23	17	4,994	4,910	332	6,358	6,358	67	67	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	10	947	947	106	2,162	2,130	32	31	3
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,681	1,305	118,393	109,319	12,030	226,618	217,014	4,442	4,011	1,728
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	505	451	98,260	97,176	15,200	286,482	273,066	5,353	4,664	344
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	113	89	14,013	13,397	2,156	41,350	40,291	673	613	101
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	39	**	7,720	1,228	24,237	23,697	376	345	29
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	29	**	3,874	585	11,020	10,591	172	148	26
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	21	**	1,803	343	6,093	6,003	125	120	22
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	165	151	36,506	36,356	5,521	111,263	104,752	2,160	1,861	116
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	127	**	34,487	5,250	105,512	99,132	2,055	1,763	82
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	24	**	1,869	271	5,751	5,620	105	98	16
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	8	**	297	48	947	913	25	23	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	8	**	221	29	489	433	14	11	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	63	**	28,690	4,853	83,751	81,064	1,594	1,469	39
566	SHOE STORES . . . . .	134	128	17,515	17,333	2,544	47,468	44,558	858	663	45
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	27	**	2,649	295	5,489	5,192	90	77	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	29	**	6,455	1,010	17,423	15,958	330	217	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	467	60	1,190	1,155	21	19	9
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	63	**	7,762	1,179	23,366	22,253	417	350	27
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	22	20	(D)	1,400	126	2,650	2,401	68	58	29
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HOUSTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	664	464	81,160	78,578	11,341	209,218	203,962	3,010	2,863	587
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	408	292	51,421	50,157	7,053	132,399	130,242	1,865	1,800	364
5712	FURNITURE STORES . . . . .	264	218	43,134	42,712	5,693	108,124	106,919	1,528	1,482	219
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	53	29	5,008	4,664	910	15,670	14,809	168	154	48
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	33	17	868	678	123	2,321	2,291	52	50	36
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	17	7	985	923	132	2,535	2,482	53	51	17
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	21	1,426	1,180	195	3,749	3,741	64	63	44
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	117	89	19,189	18,637	2,608	48,315	45,711	723	667	88
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	83	41	3,175	2,737	399	7,300	7,157	123	116	85
5733	MUSIC STORES . . . . .	56	42	7,375	7,047	1,281	21,204	20,852	299	280	50
	RECORD SHOPS . . . . .	25	17	1,175	905	130	2,288	2,216	43	38	28
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	31	25	6,200	6,142	1,151	18,916	18,636	256	242	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2,182	1,522	92,661	85,323	19,325	367,598	348,703	11,040	9,906	2,369
5812	EATING PLACES . . . . .	1,508	1,166	79,258	75,510	18,046	341,617	324,416	10,204	9,187	1,628
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	911	**	58,584	14,553	275,815	263,219	8,295	7,564	1,018
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	197	**	10,236	1,795	34,391	31,456	1,218	1,000	192
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	58	**	6,690	1,698	31,411	29,741	691	623	48
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	674	356	13,403	9,813	1,279	25,981	24,287	836	719	741
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	385	351	57,580	56,822	8,541	162,981	151,878	3,394	2,794	325
591	DRUG STORES . . . . .	358	326	56,293	55,549	8,405	160,354	149,391	3,315	2,725	298
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	195	191	38,691	38,555	6,140	115,713	108,554	2,315	1,929	149
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	163	135	17,602	16,994	2,265	44,641	40,837	1,000	796	149
	PROPRIETARY STORES . . . . .	27	25	1,287	1,273	136	2,627	2,487	79	69	27
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	15	750	750	85	1,691	1,568	56	48	17
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	12	10	537	523	51	936	919	23	21	10
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,626	1,010	106,803	94,893	11,897	223,626	215,653	3,947	3,609	1,683
592	LIQUOR STORES . . . . .	441	265	34,504	28,958	1,807	35,777	34,125	691	633	456
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	221	125	6,829	5,723	861	17,298	16,028	364	326	228
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	34	14	1,446	1,182	172	3,315	3,038	69	56	34
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	187	111	5,383	4,541	689	13,983	12,990	295	270	194
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	47	35	5,788	5,622	1,048	19,760	19,255	274	238	39
5942	BOOK STORES . . . . .	14	10	917	877	119	2,162	2,058	44	37	10
5943	STATIONERY STORES . . . . .	33	25	4,871	4,745	929	17,598	17,197	230	201	29
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	86	44	7,501	6,781	928	12,364	11,760	220	198	88
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	74	36	7,145	6,503	889	11,506	10,996	200	182	77
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	12	8	356	278	39	858	764	20	16	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	59	41	6,554	5,924	398	6,037	5,925	113	106	64
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	7	5	542	512	35	607	535	12	10	7
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	8	4	184	168	18	316	295	8	5	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	151	99	15,043	14,281	2,297	42,452	41,638	680	644	140
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	68	48	4,233	3,951	705	15,876	15,579	222	212	61
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	8	4	287	249	34	697	597	16	13	12
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	4	175	175	20	396	396	8	8	4
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	22	20	2,128	2,012	351	6,744	6,704	98	97	18
5984	ICE DEALERS . . . . .	34	20	1,643	1,515	300	8,039	7,882	100	94	27
5992	FLORISTS . . . . .	180	114	5,428	4,654	927	16,659	15,655	342	297	203
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	41	27	1,589	1,265	127	2,783	2,413	80	61	46
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	21	7	876	588	53	1,036	956	31	25	22
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	14	14	3,232	3,232	393	7,452	7,374	88	85	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	41	23	1,687	1,419	193	3,963	3,618	90	75	39
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	39	37	2,784	2,760	730	13,735	13,600	179	177	60
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	22	16	1,284	1,196	249	3,699	3,653	58	57	21
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	4	878	870	154	2,837	2,837	38	38	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	36	28	2,311	2,277	340	7,698	7,467	187	173	49
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	6	426	420	38	999	949	19	17	9
	PET SHOPS . . . . .	17	7	436	320	38	1,020	1,018	18	16	17
	OTHER . . . . .	113	61	4,694	3,972	558	11,258	10,973	233	216	110
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	476	98	26,542	22,640	3,687	72,915	72,063	1,059	1,012	485
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	7	818	818	137	2,898	2,858	59	56	5
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	44	18	6,237	6,009	425	7,594	7,504	116	113	44
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	425	73	19,487	15,813	3,125	62,423	61,701	884	843	436

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		LAREDO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Webb County, Tex.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	531	353	59,745	57,159	5,933	117,152	110,564	3,223	2,801	531
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	27	21	4,191	4,059	498	8,598	8,553	180	176	25
5211	LUMBER YARDS . . . . .	7	7	1,918	1,908	265	4,426	4,399	89	87	7
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	948	948	91	1,628	1,622	39	38	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	720	720	59	1,009	1,009	24	24	4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	21	15	10,063	9,957	1,167	22,688	19,378	692	470	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	860	(D)	57	1,115	1,083	37	35	6
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	4	4	3,978	3,978	506	9,431	7,468	411	257	***
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	129	63	13,258	12,162	557	10,876	10,363	362	323	144
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	103	49	12,354	11,522	470	8,684	8,239	283	248	117
5422	MEAT MARKETS. . . . .	6	2	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	9	7	292	(D)	60	1,648	1,614	62	60	10
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	7	**	(D)	60	1,648	1,614	62	60	8
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX+554	TOTAL . . . . .	25	19	7,060	6,914	763	16,494	16,459	269	261	24
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	7	7	5,187	5,187	587	13,229	13,217	203	197	7
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	11	5	452	306	11	453	430	11	9	12
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	7	7	1,421	1,421	165	2,812	2,812	55	55	5
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	54	42	4,157	3,917	526	10,857	10,644	279	267	46
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	49	47	10,595	(D)	1,104	21,184	19,383	620	529	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,904	1,904	192	4,105	3,759	83	74	13
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	1,534	156	3,118	3,072	67	62	9
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	21	5,728	5,728	601	10,949	10,295	313	270	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	16	**	5,354	570	10,371	9,723	292	250	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	374	31	578	572	21	20	6
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	1,634	186	3,743	3,228	172	146	3
566	SHOE STORES . . . . .	9	9	1,151	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	730	75	1,398	1,112	32	19	***
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LAREDO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	22	16	2,535	2,431	244	5,075	5,060	98	93	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	2,274	2,190	206	4,309	4,297	80	76	15
5712	FURNITURE STORES . . . . .	9	9	2,190	2,190	206	4,309	4,297	80	76	11
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	6	4	182	(D)	26	526	523	13	12	5
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	118	80	2,683	2,367	460	9,447	9,111	398	374	124
5812	EATING PLACES . . . . .	70	54	2,146	2,014	420	8,148	7,855	345	325	76
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	48	**	1,691	344	6,619	6,482	307	292	51
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	48	26	537	353	40	1,299	1,256	53	49	48
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	9	1,973	(D)	266	4,775	4,676	135	128	15
591	DRUG STORES . . . . .	11	9	1,973	(D)	266	4,775	4,676	135	128	15
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	5	5	1,417	1,417	212	3,970	3,911	115	110	7
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	6	4	556	(D)	54	805	765	20	18	8
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	57	37	2,987	2,681	333	6,788	6,567	181	171	64
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	5	431	297	8	294	294	7	7	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	211	(D)	23	435	435	21	21	5
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	211	(D)	23	435	435	21	21	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	1	368	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	1,123	1,123	134	2,719	2,576	76	70	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	5	3	36	(D)	2	52	52	3	3	7
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	4	109	109	7	110	105	5	4	5
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	4	243	161	15	370	370	9	9	18
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	...	30	...	...	...	...	...	...	4
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	14	4	213	161	15	370	370	9	9	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		LUBBOCK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Lubbock County, Tex									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,473	993	213,817	204,109	22,002	423,805	391,146	8,471	6,896	1,542
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	104	82	27,541	26,953	2,515	48,148	47,570	650	626	96
5211	LUMBER YARDS. . . . .	35	35	16,556	16,556	1,391	27,676	27,441	354	342	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	16	10	2,675	2,517	188	3,779	3,706	48	46	18
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	7	7	1,081	1,081	184	2,542	2,542	37	37	5
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	12	1,204	1,158	129	2,844	2,793	41	39	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	19	15	5,141	4,825	519	8,679	8,567	144	139	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	45	37	26,093	25,963	3,810	72,860	59,205	1,558	1,063	32
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	20,931	20,931	3,195	60,496	48,683	1,129	793	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	9	**	1,879	212	4,521	3,903	125	87	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	9	7	415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	...	28	...	...	...	...	...	...	4
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	14	14	2,253	2,253	338	6,503	5,385	265	150	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	219	131	40,576	38,466	2,452	45,331	37,534	1,286	763	218
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	187	113	38,792	36,858	2,275	41,498	33,822	1,207	690	188
5422	MEAT MARKETS. . . . .	9	5	1,138	1,106	55	1,047	1,024	17	16	9
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	6	376	(D)	101	2,316	2,218	48	43	7
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**, . . . . .	**	6	**	(D)	101	2,316	2,218	48	43	5
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	147	75	44,803	43,211	3,900	71,654	71,135	991	977	171
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	30	22	31,367	30,967	2,760	50,348	50,180	672	671	33
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	20	12	19,186	18,786	1,606	27,575	27,575	430	430	25
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	76	20	4,714	3,632	145	2,630	2,560	48	46	96
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	32	24	5,685	5,575	785	15,306	15,040	233	223	34
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	9	3,037	3,037	210	3,370	3,355	38	37	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	228	170	15,461	13,903	1,370	27,142	25,571	561	489	252
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	99	89	13,987	13,829	1,668	32,064	29,140	719	548	79
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	14	2,669	(D)	363	6,270	5,792	125	105	16
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	(D)	128	2,397	2,309	48	44	7
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	8	**	1,806	235	3,873	3,483	77	61	7
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	53	47	5,727	5,605	644	12,222	11,560	318	250	45
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	36	**	5,118	581	10,905	10,377	281	224	32
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	487	63	1,317	1,183	37	26	7
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	7	**	273	39	788	745	22	18	5
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	3,549	421	8,877	7,495	186	125	3
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1,660	(D)	206	3,894	3,517	71	51	9
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	883	116	2,423	2,222	42	29	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	7	**	765	90	1,471	1,295	29	22	5
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	3	3	300	300	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)		(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	
LUBBOCK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	109	79	12,622	12,188	1,398	28,224	27,408	389	359	115
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	48	7,754	7,530	793	16,505	16,027	217	197	68
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	32	5,490	5,404	519	9,925	9,602	138	124	42
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	7	1,811	1,705	201	5,131	5,131	49	49	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	134	128	20	378	270	9	5	5
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	23	13	2,596	2,464	318	5,924	5,707	91	85	24
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	9	7	997	(D)	116	2,472	2,416	30	29	11
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	7	980	980	123	2,405	2,340	34	31	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	184	144	9,767	9,089	2,035	43,804	40,728	1,314	1,161	208
5812	EATING PLACES . . . . .	182	144	(D)	9,089	2,035	43,804	40,728	1,314	1,161	(D)
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	121	**	8,238	1,877	40,001	37,349	1,182	1,052	129
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	20	**	599	85	1,844	1,721	70	58	23
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	3	**	252	73	1,959	1,658	62	51	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	51	43	6,483	6,339	760	14,545	13,773	300	252	68
591	DRUG STORES . . . . .	43	35	6,120	5,976	726	13,896	13,151	280	234	59
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	23	21	4,409	(D)	535	10,501	10,020	209	174	30
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	20	14	1,711	(D)	191	3,395	3,131	71	60	29
	PROPRIETARY STORES . . . . .	8	8	363	363	34	649	622	20	18	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	207	129	13,454	11,978	1,671	32,225	31,337	588	546	220
592	LIQUOR STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	50	32	2,315	2,133	293	5,188	4,785	118	105	49
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	***	34	***	***	***	***	***	***	4
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	46	32	2,281	2,133	293	5,188	4,785	118	105	45
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	8	1,228	(D)	169	3,504	3,504	67	67	17
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	660	(D)	62	1,050	1,030	16	15	11
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	3	446	(D)	27	729	729	11	11	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	6	1,306	1,188	107	2,035	2,010	27	22	6
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	1	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	14	1,973	1,917	282	5,824	5,779	99	94	22
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	10	2,050	1,974	354	6,782	6,743	107	106	16
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	10	8	1,734	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS . . . . .	18	14	721	597	102	1,717	1,655	37	34	22
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	***	66	***	***	***	***	***	***	4
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	1	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	11	5	251	159	12	231	209	8	6	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	138	138	29	630	630	9	9	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	37	17	1,371	819	137	2,557	2,483	46	43	34
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	80	14	3,030	2,190	423	7,808	7,745	115	112	83
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	3	479	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	75	11	2,551	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		SAN ANGELO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Tom Green County, Tex.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	807	505	81,731	76,801	8,498	168,305	160,205	3,257	2,825	828
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	32	5,478	5,360	576	12,372	12,102	162	155	37
5211	LUMBER YARDS. . . . .	13	13	3,011	3,011	303	6,149	6,024	80	77	4
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	8	6	337	(D)	44	698	688	12	11	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	1,427	1,427	121	3,265	3,195	43	41	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	27	21	9,872	9,748	1,619	31,681	29,750	634	514	19
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	7,310	7,310	1,199	24,212	22,932	415	361	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	6	**	1,332	259	4,204	4,046	96	85	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	888	888	140	2,919	2,454	113	60	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	110	62	18,851	17,723	1,084	21,536	18,921	472	333	108
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	88	50	18,234	17,284	1,030	20,397	17,810	445	309	86
5422	MEAT MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	13	5	282	124	34	664	656	14	13	14
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	5	**	124	34	664	656	14	13	4
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5499	OTHER . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	76	38	15,977	15,359	1,463	29,309	29,102	397	382	68
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	15	11	10,952	10,888	989	21,336	21,303	256	253	8
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	10	6	7,706	7,642	585	14,995	14,995	169	169	6
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	3,246	3,246	404	6,341	6,308	87	84	2
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	28	8	1,496	1,092	40	606	570	12	10	32
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	21	13	2,786	2,670	400	6,452	6,336	103	96	17
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	12	6	743	709	34	915	893	26	23	11
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	136	86	6,574	5,618	534	10,622	9,949	235	205	145
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	37	37	4,621	4,621	600	11,249	10,750	235	205	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	787	787	105	2,079	2,007	38	33	10
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	5	**	569	79	1,616	1,586	26	24	5
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	14	2,288	2,288	309	5,978	5,812	115	108	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	678	678	90	1,576	1,363	37	26	5
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	6	**	462	59	1,101	1,000	24	17	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SAN ANGELO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	45	31	4,384	4,104	701	12,906	12,765	193	185	50
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	13	2,098	1,944	314	5,576	5,532	78	75	25
5712	FURNITURE STORES. . . . .	11	7	1,574	1,516	253	4,323	4,323	54	54	14
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	3	3	351	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	10	8	1,474	(D)	276	5,305	5,237	81	78	
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	3	3	452	452	73	1,346	1,346	21	21	
5733	MUSIC STORES. . . . .	11	7	360	302	38	679	650	13	11	
	RECORD SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	175	99	4,680	3,718	845	16,131	15,114	501	458	207
5812	EATING PLACES . . . . .	132	74	3,910	3,252	778	14,824	13,862	460	420	163
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	55	**	2,795	703	13,306	12,395	402	366	77
	REFRESHMENT STANDS**	**	14	**	373	63	1,292	1,241	49	45	15
	OTHER EATING FACILITIES**	**	5	**	84	12	226	226	9	9	5
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	43	25	770	466	67	1,307	1,252	41	38	44
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	21	2,654	(D)	331	7,518	7,113	153	133	21
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	5	5	317	317	34	601	601	14	14	5
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	4	4	60	60	8	203	203	7	7	3
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	100	74	7,922	7,646	697	13,982	13,682	259	242	101
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	11	1,622	(D)	80	1,737	1,737	35	35	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	15	11	674	(D)	58	802	737	22	16	20
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	58	802	737	22	16	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	598	(D)	52	1,032	1,026	21	19	6
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	5	5	1,032	1,032	71	1,541	1,495	27	25	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	1,277	(D)	167	3,392	3,360	57	56	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	543	(D)	61	1,157	1,157	16	16	5
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	6	6	235	235	39	813	766	19	17	7
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	3	133	133	38	768	768	11	11	3
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER . . . . .	18	10	471	359	53	1,026	1,016	21	20	16
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	4	718	258	48	999	957	16	13	42
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	33	3	652	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SAN ANTONIO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Bexar County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,678	3,680	679,661	647,769	75,765	1,429,988	1,348,234	31,500	26,595	5,602
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	236	178	30,965	30,097	3,624	72,444	71,159	1,179	1,121	214
5211	LUMBER YARDS . . . . .	87	79	15,818	15,672	1,759	32,945	32,566	545	521	63
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	27	5,153	4,795	687	15,915	15,296	240	223	34
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	16	6	706	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	31	23	2,597	2,549	323	5,874	5,857	94	92	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	1	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	44	30	3,457	3,293	350	6,430	6,195	133	120	52
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	3,155	3,155	338	6,825	6,805	97	96	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	193	121	100,691	99,569	15,570	273,916	248,125	6,426	5,019	155
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	68,568	68,568	11,109	188,444	171,136	3,891	3,048	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	38	**	12,855	1,803	35,045	33,161	838	761	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	33	13	1,506	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	10	**	1,388	112	1,951	1,758	62	46	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	66	50	15,793	15,425	2,400	45,558	39,331	1,558	1,097	34
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,203	629	170,340	159,766	9,310	179,055	156,234	4,901	3,276	1,226
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	944	500	160,125	151,179	8,341	158,337	136,596	4,348	2,784	941
5422	MEAT MARKETS . . . . .	38	32	3,506	3,410	254	5,397	5,150	122	107	39
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	64	8	820	238	11	387	387	11	11	68
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	10	552	406	82	1,457	1,327	47	37	31
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	2	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	81	51	2,243	1,831	474	10,041	9,500	292	262	88
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	44	**	1,632	442	9,239	8,744	269	242	50
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	7	**	199	32	802	756	23	20	4
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	12	8	1,509	1,485	52	1,187	1,187	31	31	15
5499	OTHER . . . . .	22	16	(D)	601	61	1,752	1,715	38	36	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	358	220	139,382	135,542	13,144	250,350	247,224	3,232	3,152	329
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	51	43	105,770	105,448	10,153	192,356	192,096	2,317	2,312	29
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	40	34	93,046	92,732	8,454	158,306	158,116	1,953	1,951	22
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	5	5	1,683	1,683	84	2,289	2,272	30	29	4
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	4	11,041	11,033	1,615	31,761	31,708	334	332	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	173	79	13,943	11,065	618	11,143	10,832	193	189	187
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	92	68	13,804	13,558	1,833	37,406	36,415	577	530	76
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	42	30	5,865	5,471	540	9,445	7,881	145	121	37
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	17	13	3,145	3,013	384	6,737	5,173	95	71	18
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	21	13	2,446	2,184	121	2,007	2,007	33	33	17
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	4	274	274	35	701	701	17	17	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	689	561	47,168	44,520	4,748	97,294	92,556	2,494	2,231	701
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	276	248	40,916	40,712	6,484	115,966	109,114	2,521	2,084	192
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	61	57	10,937	10,901	2,014	36,436	35,459	636	582	56
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	24	**	7,210	1,476	26,032	25,753	429	409	16
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	21	**	3,298	435	8,210	7,637	164	135	24
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	12	**	393	103	2,194	2,069	43	38	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	86	78	16,016	15,924	2,451	41,831	38,295	1,109	879	66
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	65	**	14,866	2,313	39,065	35,822	1,026	815	46
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	1,058	138	2,766	2,473	83	64	8
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	5	**	410	62	1,268	1,148	36	29	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	364	38	870	756	24	18	2
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	27	**	4,018	554	11,002	10,075	277	219	15
566	SHOE STORES . . . . .	65	63	7,820	7,794	1,109	20,384	19,170	362	284	24
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	13	**	1,138	159	2,932	2,835	46	41	1
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	15	**	2,760	409	6,875	6,459	133	95	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	35	**	3,896	541	10,577	9,876	183	148	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	21	19	1,396	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SAN ANTONIO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	224	162	28,879	27,993	4,339	85,305	83,659	1,381	1,320	198
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	114	80	18,074	17,560	2,867	56,061	55,166	877	846	98
5712	FURNITURE STORES . . . . .	87	67	16,860	16,484	2,653	51,781	50,906	821	792	72
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	5	670	670	136	2,720	2,700	33	31	5
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	11	5	315	267	42	803	803	10	10	9
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	***	24	***	***	***	***	***	***	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	7	3	205	139	36	757	757	13	13	6
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	49	33	4,736	4,526	682	12,811	12,674	206	201	42
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	37	31	3,451	3,341	416	9,330	8,865	139	127	36
5733	MUSIC STORES . . . . .	24	18	2,618	2,566	374	7,103	6,954	159	146	22
	RECORD SHOPS . . . . .	14	10	499	453	43	1,022	974	24	22	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	8	2,119	2,113	331	6,081	5,980	135	124	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,249	873	44,836	40,506	8,681	171,261	163,215	5,630	5,067	1,369
5812	EATING PLACES . . . . .	772	592	36,205	34,019	7,818	152,119	145,307	4,928	4,454	857
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	492	**	29,913	7,050	137,376	131,987	4,460	4,087	557
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	78	**	3,165	497	10,002	9,055	331	257	73
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	22	**	941	271	4,741	4,265	137	110	21
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	477	281	8,631	6,487	863	19,142	17,908	702	613	512
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	168	146	20,551	20,233	3,260	59,152	56,049	1,484	1,253	138
591	DRUG STORES . . . . .	151	133	19,102	18,820	3,085	55,966	52,751	1,388	1,167	121
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	72	72	14,138	14,138	2,360	44,004	41,514	1,094	908	45
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	79	61	4,964	4,682	725	11,962	11,437	294	259	76
	PROPRIETARY STORES . . . . .	17	13	1,449	1,413	175	3,186	3,098	96	86	17
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	10	10	1,297	1,297	162	2,893	2,823	86	77	10
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	7	3	152	116	13	293	275	10	9	7
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	773	489	43,895	39,621	4,972	94,146	90,417	1,774	1,621	771
592	LIQUOR STORES . . . . .	120	84	12,138	10,858	662	12,286	11,070	234	196	116
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	131	81	2,825	2,543	426	7,944	7,626	181	166	130
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	15	5	120	72	9	173	173	5	5	17
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	116	76	2,705	2,471	417	7,771	7,453	176	161	113
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	12	568	568	85	1,232	981	32	28	8
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	156	156	25	427	387	13	11	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	8	412	412	60	805	594	19	17	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	25	21	2,254	2,148	283	5,190	5,102	81	76	28
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	30	18	3,469	3,273	267	5,872	5,373	101	90	30
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	3	3	751	751	96	1,736	1,736	22	22	3
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	52	38	6,404	6,318	1,001	18,638	18,442	308	291	52
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	110	60	5,188	4,264	606	11,539	11,402	211	202	120
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	10	6	222	206	22	347	347	7	7	12
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	4	4	501	501	46	966	945	18	17	5
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	8	8	1,682	1,682	367	6,641	6,620	93	92	5
5984	ICE DEALERS . . . . .	88	42	2,783	1,875	171	3,585	3,490	93	86	98
5992	FLORISTS . . . . .	78	56	1,761	1,597	324	6,237	6,030	153	143	82
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	17	9	226	162	19	386	361	14	13	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	24	6	887	537	51	1,217	1,170	44	38	26
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	15	1,530	1,530	197	3,400	3,304	63	58	1
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	33	15	698	554	73	1,518	1,271	43	31	39
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	20	18	1,480	1,418	353	6,558	6,558	91	91	27
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	8	4	490	446	123	2,369	2,369	32	32	8
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	4	400	400	75	1,404	1,404	25	25	1
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	9	479	445	45	1,021	960	25	21	6
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	5	3	179	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	13	5	191	93	8	239	239	6	6	13
	OTHER . . . . .	60	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	309	53	12,038	9,210	1,633	31,099	30,482	478	451	309
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	11	3	341	281	22	400	382	9	8	12
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	39	17	3,380	2,912	287	5,400	5,346	71	67	41
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	259	33	8,317	6,017	1,324	25,299	24,754	398	376	256

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
WACO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with McLennan County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,612	1,074	167,543	157,761	17,410	336,866	318,264	7,319	6,265	1,660
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	88	68	10,402	10,074	1,032	20,021	19,724	334	319	74
5211	LUMBER YARDS. . . . .	35	33	6,177	(D)	556	9,981	9,836	188	180	28
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	(D)	508	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	9	7	1,079	(D)	166	4,057	4,011	46	45	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	9	816	628	48	903	816	17	14	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	11	1,742	1,742	211	4,028	4,028	59	59	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	78	44	23,456	22,816	3,454	70,643	64,570	1,522	1,208	71
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	18,981	18,981	2,927	60,358	55,615	1,200	984	6
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	6	**	442	47	873	848	30	24	(NA)
(	DRY GOODS STORES. . . . .	14	4	321	187	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	5	**	679	36	731	693	21	17	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	21	2,517	(D)	422	8,191	6,933	258	171	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	337	191	39,828	36,098	2,179	41,283	35,364	963	652	339
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	288	170	37,605	34,551	2,023	38,464	32,719	896	600	284
5422	MEAT MARKETS. . . . .	8	6	681	(D)	35	633	597	14	12	11
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	4	275	209	9	110	70	3	2	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	1	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	3	637	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	8	6	114	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	5	**	86	17	318	315	12	11	6
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	6	***	302	***	***	***	***	***	***	6
5499	OTHER . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	126	74	33,603	32,559	2,870	50,159	50,005	777	769	130
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	24	22	20,643	(D)	1,982	34,896	34,843	517	513	23
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	17	15	14,908	(D)	1,477	25,231	25,231	335	335	19
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	62	26	7,647	6,831	271	4,490	4,469	75	74	71
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	31	21	4,580	4,456	578	9,993	9,913	169	166	26
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	5	733	659	39	780	780	16	16	10
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	220	162	12,201	10,813	1,107	21,227	19,430	503	406	243
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	79	71	6,986	6,902	915	18,040	16,933	450	378	56
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	733	733	100	1,846	1,789	36	33	4
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	29	27	2,758	(D)	387	8,279	7,950	199	175	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	21	**	2,513	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	4	**	125	18	356	347	11	10	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	1,483	142	2,685	2,495	94	75	10
566	SHOE STORES . . . . .	25	23	1,815	(D)	265	4,817	4,286	108	82	11
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	6	**	779	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	15	**	910	124	2,604	2,258	61	43	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WACO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	95	69	9,034	8,736	1,199	23,624	23,328	366	357	96
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	54	36	4,977	4,833	622	11,810	11,632	197	192	56
5712	FURNITURE STORES . . . . .	43	29	3,902	3,778	461	8,450	8,272	148	143	42
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	3	814	(D)	106	2,210	2,210	26	26	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	19	17	2,708	(D)	397	8,167	8,115	114	112	19
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	8	695	595	84	1,779	1,743	29	28	15
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	8	654	654	96	1,868	1,838	26	25	6
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	301	215	10,534	9,536	1,996	39,191	37,851	1,315	1,204	361
5812	EATING PLACES . . . . .	181	145	8,296	7,918	1,791	35,079	33,935	1,143	1,050	221
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	126	**	6,940	1,597	31,366	30,456	991	919	161
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	15	**	672	140	2,676	2,454	93	74	16
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	4	**	306	54	1,037	1,025	59	57	2
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	120	70	2,238	1,618	205	4,112	3,916	172	154	140
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	55	53	5,541	(D)	867	17,088	15,911	432	338	57
591	( DRUG STORES . . . . .	51	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	35	35	4,654	4,654	740	14,379	13,283	369	278	34
	( DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	4	4	78	78	9	167	167	8	8	4
	( PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	188	116	14,078	13,256	1,551	30,478	30,152	544	526	183
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	566	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	45	29	1,076	966	157	3,234	3,131	77	70	40
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	9	3	182	140	8	193	193	6	6	9
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	36	26	894	826	149	3,041	2,938	71	64	31
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	1	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	1	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	31	17	3,403	3,239	175	3,834	3,798	77	75	34
5969	( OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	8	2,434	2,320	283	5,683	5,683	93	93	21
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5983	( FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	( ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	17	11	631	589	91	2,058	2,048	45	44	22
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	9	3	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	6	4	114	(D)	9	263	237	8	6	6
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	( TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	2	90	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PET SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	( OTHER . . . . .	14	10	430	362	46	1,081	1,010	25	23	11
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	45	11	1,880	1,452	240	5,112	4,996	113	108	50
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	9	3	401	259	9	148	148	3	3	10
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	36	8	1,479	1,193	231	4,964	4,848	110	105	40

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WICHITA FALLS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Wichita County, Tex.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,188	864	156,452	149,944	15,597	293,897	277,819	5,883	5,105	1,262
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	58	52	9,407	9,245	927	18,596	18,153	268	247	55
5211	LUMBER YARDS . . . . .	28	28	6,385	6,385	582	12,515	12,177	179	165	18
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	6	933	933	143	2,825	2,754	33	31	7
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	4	4	255	255	41	667	667	11	11	1
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	811	687	86	1,328	1,294	29	24	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	691	691	44	877	877	11	11	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	51	37	19,101	18,717	2,527	45,668	42,253	1,150	950	47
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	8,634	8,634	1,281	24,135	22,590	418	337	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	3	1	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	***
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	28	24	2,965	2,881	442	8,772	7,676	279	198	24
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	175	109	31,115	29,657	1,759	33,553	30,419	683	513	185
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	147	89	29,384	27,970	1,570	29,824	26,755	613	446	147
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	134	(D)	21	386	321	12	9	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	9	295	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	8	**	228	57	1,287	1,287	26	26	9
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	97	77	36,834	36,300	3,455	60,362	59,936	804	783	107
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	32	26	26,594	26,472	2,571	44,183	44,029	549	543	26
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	24	18	18,567	18,445	1,764	30,402	30,248	393	387	21
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	31	19	3,475	(D)	127	2,123	2,123	38	38	48
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	23	23	5,182	5,182	668	12,427	12,219	192	180	21
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	11	9	1,583	(D)	89	1,629	1,565	25	22	12
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	302	(D)	25	479	415	9	6	4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	6	1,281	1,281	64	1,150	1,150	16	16	8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	186	142	11,658	10,368	931	19,301	16,890	406	340	212
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	74	66	9,196	9,030	1,175	23,653	21,344	520	404	56
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	12	2,387	2,387	369	7,076	6,921	109	100	12
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	1,802	294	5,543	5,423	86	79	4
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	31	3,624	3,488	423	8,752	7,673	246	188	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	27	**	3,323	403	8,372	7,357	233	179	20
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	4	**	165	20	380	316	13	9	2
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	6	**	1,470	171	3,227	3,078	80	61	4
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	1,336	1,336	179	3,962	3,118	69	43	4
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	1,007	140	3,154	2,359	54	30	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WICHITA FALLS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	69	51	6,845	6,673	920	17,404	16,493	264	246	75
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	44	30	3,971	3,823	487	9,533	9,377	144	137	51
5712	FURNITURE STORES . . . . .	27	21	3,299	3,221	405	7,882	7,784	116	111	34
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	6	2	427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	5	148	148	19	519	461	12	10	5
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	16	14	1,943	(D)	315	5,674	5,006	80	73	15
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	206	160	8,356	7,770	1,753	35,510	34,076	1,017	920	236
5812	EATING PLACES . . . . .	164	130	7,151	6,705	1,599	32,603	31,296	934	844	193
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	...	112	...	6,327	1,536	31,243	30,009	888	805	138
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	...	15	...	356	59	1,200	1,137	41	35	15
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	...	3	...	22	4	160	150	5	4	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	30	1,205	1,065	154	2,907	2,780	83	76	43
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	37	33	6,403	6,361	717	14,148	13,615	320	287	38
591	DRUG STORES . . . . .	35	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	19	15	3,147	3,105	321	6,384	6,154	142	129	19
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	205	131	16,565	15,083	1,233	24,206	23,144	426	390	219
592	LIQUOR STORES . . . . .	60	46	8,343	7,621	299	5,500	5,026	112	98	59
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	33	15	627	523	86	1,777	1,456	33	28	36
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	31	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	452	452	50	1,067	1,067	20	20	6
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	625	(D)	96	1,940	1,912	32	30	6
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	8	1,740	1,688	88	1,799	1,794	33	32	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	8	2,181	1,921	246	4,762	4,762	69	69	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	764	(D)	104	2,198	2,157	31	28	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	5	5	317	317	40	938	938	13	13	4
	ICE DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	13	9	408	336	52	869	809	21	19	16
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	6	2	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	3	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	10	4	220	164	15	380	339	11	9	11
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	5	460	460	113	2,080	2,080	28	28	6
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	4	4	196	188	27	536	462	13	8	8
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER . . . . .	15	7	283	179	18	437	437	8	8	15
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	6	972	740	200	1,496	1,496	25	25	32
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	25	3	803	637	186	1,244	1,244	19	19	22

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	BELL COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	894	634	84,900	79,652	7,567	147,631	139,954	3,322	2,888	989
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	48	38	6,445	6,241	624	13,933	13,027	238	214	56
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	21	4,530	(D)	422	9,389	8,593	154	136	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	385	267	39	1,096	1,032	19	17	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	853	(D)	104	2,335	2,310	44	42	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	677	(D)	59	1,113	1,092	21	19	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	39	29	7,978	7,818	1,029	17,717	15,591	471	356	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	17	6,348	(D)	758	13,597	11,892	315	239	16
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	12	1,630	(D)	271	4,120	3,699	156	117	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	160	94	20,151	18,481	1,092	21,061	19,651	468	378	166
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	145	85	19,452	17,814	1,026	19,749	18,378	439	353	149
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	34	690	690	11	11	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	32	622	583	18	14	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	84	60	19,047	18,287	1,316	26,948	26,813	381	374	94
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	149	107	8,237	7,097	590	12,892	12,256	298	269	163
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	62	50	4,431	4,263	436	7,998	7,194	227	176	82
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	957	957	91	1,512	1,466	35	31	19
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	15	1,596	1,438	151	2,976	2,600	102	74	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	15	**	1,438	151	2,976	2,600	102	74	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	1,223	138	2,444	2,210	58	48	16
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	445	(D)	37	802	678	25	17	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	19	264	240	7	6	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	53	41	4,420	4,250	504	10,086	10,036	165	163	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	21	2,416	2,352	262	5,310	5,310	90	90	30
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	28	20	2,004	1,898	242	4,776	4,726	75	73	25
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	162	110	4,980	4,328	909	18,687	17,815	640	572	195
5812	EATING PLACES . . . . .	113	85	4,014	3,694	833	17,060	16,267	581	518	137
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	25	966	634	76	1,627	1,548	59	54	58
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	25	2,468	2,468	278	5,642	5,247	167	136	33
591	DRUG STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	80	68	4,510	4,372	490	9,444	9,181	207	194	91
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	15	689	(D)	94	1,944	1,810	43	38	18
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	279	(D)	25	421	421	7	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	8	1,285	1,285	67	1,115	1,107	25	24	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	740	740	111	2,185	2,128	47	45	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	2	365	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	29	25	957	903	129	2,515	2,451	62	57	37
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	12	2,233	2,047	299	3,223	3,143	60	56	31
	BEXAR COUNTY (Coextensive with San Antonio SMSA, see Table 103)										
	BOWIE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	682	408	60,077	54,909	5,263	109,519	103,434	2,250	1,924	738
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	43	31	3,570	3,406	339	5,815	5,541	118	101	39
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	14	2,042	(D)	167	2,617	2,380	54	41	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	4	311	205	20	411	380	9	6	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	(D)	542	78	1,449	1,443	28	27	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	74	1,338	1,338	27	27	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BOWIE COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	45	23	7,690	7,080	960	26,483	25,101	431	322	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	37	17	6,447	5,897	793	23,057	22,319	289	249	34
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	6	6	1,183	1,183	167	3,426	2,782	142	73	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	176	80	16,538	14,440	823	16,198	14,466	377	291	208
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	163	75	16,221	(D)	789	15,459	13,727	352	266	191
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	4	...	50	...	...	...	...	...	...	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES	7	5	169	(D)	34	739	739	25	25	7
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	52	32	12,724	12,336	996	18,425	18,425	285	285	54
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	105	71	5,172	4,304	377	8,260	7,717	196	169	115
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	26	1,929	1,819	206	3,868	3,692	111	95	25
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	5	5	567	567	78	1,487	1,448	33	31	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	19	13	845	735	70	1,251	1,193	48	43	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	4	**	308	25	530	481	17	11	4
566	SHOE STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	31	21	1,942	1,822	249	5,033	4,183	77	71	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	25	17	1,246	(D)	140	2,714	2,604	51	47	34
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	6	4	696	(D)	109	2,319	1,579	26	24	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	60	48	2,189	2,025	479	8,851	8,481	333	302	73
5812	EATING PLACES	60	48	2,189	2,025	479	8,851	8,481	333	302	73
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	27	23	2,249	2,101	255	5,036	4,854	100	91	25
591	DRUG STORES	24	20	2,170	2,022	250	4,927	4,745	96	87	22
	PROPRIETARY STORES.	3	3	79	79	5	109	109	4	4	3
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	78	48	5,496	5,156	533	10,676	10,100	205	180	84
592	LIQUOR STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES	11	11	483	483	101	2,548	2,189	53	44	11
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	6	2	220	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	2,211	2,211	75	1,315	1,271	25	22	7
597	JEWELRY STORES.	7	5	945	(D)	116	2,227	2,097	44	34	7
598	FUEL, ICE DEALERS	11	7	591	569	57	1,025	1,025	19	19	14
599	OTHER STORES.	29	13	685	535	90	1,719	1,704	33	32	34
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	33	5	578	420	46	874	874	17	17	33
BRAZORIA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		837	579	76,942	72,408	7,175	140,006	132,904	2,830	2,474	893
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	75	61	9,357	9,025	989	18,714	18,527	280	266	60
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	43	33	5,700	5,490	615	11,226	11,131	167	162	28
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	8	8	419	419	80	1,959	1,920	26	24	5
5251	HARDWARE STORES	15	11	891	769	68	1,215	1,162	26	19	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	9	9	2,347	2,347	226	4,314	4,314	61	61	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	37	31	4,440	4,274	438	8,195	7,770	206	180	40
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	20	16	3,210	3,074	265	5,004	4,797	111	102	27
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	15	15	1,200	1,200	173	3,191	2,973	95	78	11
FOOD STORES											
54	TOTAL***	133	83	24,254	23,164	1,509	29,167	26,011	624	485	146
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	111	77	23,545	22,841	1,484	28,417	25,286	606	468	121
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	4	...	28	...	...	...	...	...	...	4
545-549	OTHER FOOD STORES	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BRAZORIA COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	52	44	12,822	12,410	1,262	25,163	25,053	355	349	49
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	147	109	9,013	8,067	885	13,712	13,048	279	246	171
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	34	28	2,375	2,329	288	6,755	5,515	132	87	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	11	629	599	50	1,058	803	31	21	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	11	**	599	50	1,058	803	31	21	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	1,277	188	4,902	4,011	80	52	6
566	SHOE STORES . . . . .	4	4	248	248	33	512	460	13	8	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	50	32	3,900	3,578	473	8,269	8,171	143	139	58
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	17	2,055	2,011	275	4,681	4,604	71	68	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	29	15	1,845	1,567	198	3,588	3,567	72	71	31
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	168	118	4,355	3,951	840	17,245	16,366	543	482	184
5812	EATING PLACES . . . . .	107	85	3,496	3,284	757	15,562	14,723	488	430	122
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	61	33	859	667	83	1,683	1,643	55	52	62
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	22	2,707	(D)	325	6,005	5,782	137	124	33
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	2,707	(D)	325	6,005	5,782	137	124	33
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	104	50	3,581	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	3	398	244	32	695	695	10	10	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	6	811	675	43	729	729	14	14	17
597	JEWELRY STORES. . . . .	13	11	486	(D)	52	961	949	20	19	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	913	(D)	145	2,930	2,927	43	41	11
599	OTHER STORES. . . . .	52	16	737	375	39	671	619	24	18	56
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	1	138	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
CAMERON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,295	945	123,233	117,693	12,770	244,703	232,996	5,873	5,032	1,270
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	74	70	10,747	10,657	1,281	24,407	23,809	411	389	56
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	28	28	4,212	4,212	482	8,992	8,668	145	131	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	15	1,414	1,414	218	4,432	4,215	72	68	13
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	13	1,520	1,430	159	3,879	3,827	69	66	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	14	3,601	3,601	422	7,104	7,099	125	124	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	60	42	13,946	13,710	1,688	30,769	28,133	939	690	55
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	43	27	10,209	9,993	1,213	22,027	20,500	561	436	41
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	15	3,717	3,717	475	8,742	7,633	378	254	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	310	154	29,348	27,074	1,588	31,064	28,405	828	637	314
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	268	128	27,878	25,910	1,457	28,401	25,929	734	558	265
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	5	314	(D)	27	504	483	17	14	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	5	551	363	13	220	220	8	8	18
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	14	539	455	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	76	58	19,061	18,829	2,047	38,997	38,781	576	562	70
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	145	121	8,742	7,832	792	15,628	15,103	383	348	156

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CAMERON COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	98	92	14,591	14,447	1,715	32,043	29,427	861	677	72
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	10	1,672	1,672	192	3,783	3,720	81	76	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	47	41	5,059	4,915	551	10,048	9,446	307	254	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	34	**	4,531	518	9,227	8,698	280	234	18
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	384	33	821	748	27	20	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	21	**	5,456	662	12,413	11,009	330	239	12
566	SHOE STORES	14	14	1,397	1,397	185	3,332	3,001	77	54	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	6	6	1,007	1,007	125	2,467	2,251	66	54	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	46	42	4,529	4,499	603	12,035	11,871	207	199	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	25	23	3,080	(D)	411	8,083	8,041	138	135	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	21	19	1,449	(D)	192	3,952	3,830	69	64	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	262	202	6,944	6,294	1,370	27,369	26,156	979	902	283
5812	EATING PLACES	177	139	5,745	5,299	1,220	24,392	23,229	880	807	195
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	85	63	1,199	995	150	2,977	2,927	99	95	88
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	38	34	3,480	3,450	502	9,257	8,883	237	217	43
591	DRUG STORES	33	29	3,300	3,270	489	9,004	8,630	214	194	38
	PROPRIETARY STORES	5	5	180	180	13	253	253	23	23	5
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	149	117	10,278	9,530	1,044	20,231	19,850	387	363	145
592	LIQUOR STORES	35	21	1,546	1,312	67	1,476	1,456	36	35	41
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	13	9	424	374	67	1,466	1,334	35	30	15
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	16	10	901	527	58	831	786	24	20	22
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	20	20	1,800	1,800	126	2,437	2,375	50	43	14
597	JEWELRY STORES	14	14	2,390	2,390	335	6,281	6,231	98	95	8
598	FUEL, ICE DEALERS	10	10	2,084	2,084	265	4,629	4,629	67	67	5
599	OTHER STORES	39	31	1,060	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	37	13	1,567	1,371	140	2,903	2,578	65	48	35
COLLIN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		553	317	38,060	33,158	2,796	54,618	51,785	1,219	1,021	626
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	44	32	4,314	4,036	380	8,288	8,000	134	124	49
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	16	12	2,031	1,943	164	3,496	3,271	56	50	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	4	4	225	225	26	505	493	9	8	3
5251	HANDWARE STORES	15	7	517	327	24	572	558	17	15	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	9	9	1,541	1,541	166	3,715	3,678	52	51	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	43	19	2,849	2,387	254	5,198	4,687	138	99	39
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	35	11	2,240	1,778	173	3,544	3,201	79	55	33
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	609	609	81	1,654	1,486	59	44	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	116	58	10,307	8,321	418	8,390	7,625	199	144	135
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	109	55	7,917	8,035	368	7,398	6,640	174	120	126
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	**	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	44	26	7,110	6,778	519	9,646	9,557	149	144	49
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	75	51	3,366	2,940	257	5,029	4,705	123	105	85
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	34	22	1,751	1,547	157	2,780	2,418	98	63	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	18	10	630	480	49	960	822	33	22	16
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	829	85	1,305	1,113	47	26	7
566	SHOE STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLLIN COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	29	19	2,145	1,969	184	3,666	3,594	72	68	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	13	9	1,290	1,252	108	2,292	2,232	46	43	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	16	10	855	717	76	1,374	1,362	26	25	13
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	69	39	1,516	1,170	245	4,999	4,850	151	139	97
5812	EATING PLACES . . . . .	69	39	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	15	1,319	1,187	158	2,456	2,347	65	56	20
591	DRUG STORES . . . . .	19	15	(D)	1,187	158	2,456	2,347	65	56	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	59	35	2,703	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	179	(D)	9	222	200	5	4	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	7	1,402	1,326	59	1,166	1,156	24	23	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	238	(D)	15	316	301	8	7	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	420	(D)	45	789	725	18	16	10
599	OTHER STORES . . . . .	20	8	(D)	161	20	328	275	15	9	23
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	1	680	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DALLAS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		8,102	5,710	1,348,702	1,300,072	157,744	3,112,532	2,946,535	56,129	48,718	7,744
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	419	289	63,591	60,868	6,488	121,834	118,662	1,729	1,632	380
5211	LUMBER YARDS . . . . .	114	106	37,513	37,343	3,291	60,746	59,407	845	805	67
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	66	28	6,332	5,748	703	14,992	14,315	172	160	70
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	138	90	11,311	10,386	1,638	29,798	29,238	429	412	133
5251	HARDWARE STORES . . . . .	83	53	5,728	5,052	625	11,788	11,268	215	188	91
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	12	2,707	2,339	231	4,510	4,434	68	67	19
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	291	209	174,447	172,817	29,710	644,683	585,546	10,465	8,341	220
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	135,079	135,079	24,785	553,047	506,207	7,833	6,572	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	51	**	16,879	1,886	36,704	33,112	829	616	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	31	13	893	437	33	665	579	23	18	33
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	17	11	926	850	154	3,178	3,124	56	54	12
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	12	**	1,811	79	1,688	1,411	45	32	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	121	107	17,949	17,761	2,773	49,401	41,113	1,679	1,049	77
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	1,245	841	284,785	272,891	18,345	350,089	309,327	7,046	5,050	1,161
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,099	767	276,875	266,527	17,553	334,959	294,967	6,127	4,770	995
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	43	21	4,523	3,663	274	4,879	4,780	82	78	58
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	27	3	340	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	36	30	1,648	1,498	361	6,696	6,384	155	137	40
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	21	7	734	500	52	1,015	932	24	20	21
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	571	355	259,471	253,934	22,377	420,123	416,025	5,448	5,311	539
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	89	77	194,140	193,702	16,924	316,364	314,796	3,921	3,888	50
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	272	120	28,749	24,419	1,118	23,607	23,315	356	345	339
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	152	122	26,966	26,521	3,675	68,329	66,381	1,008	925	105
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	58	36	9,616	9,292	660	11,823	11,533	163	153	45
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,095	889	89,329	84,075	9,097	182,037	173,446	3,545	3,136	1,178
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	577	491	86,664	84,982	12,708	249,097	233,487	5,110	4,143	397
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	77	71	12,215	12,023	2,076	41,254	38,749	697	579	65
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	249	211	38,916	38,182	5,713	113,813	107,982	2,289	1,967	177
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	158	**	34,252	5,253	106,363	100,804	2,132	1,825	103
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	53	**	3,930	460	7,450	7,178	157	142	27
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	66	**	20,248	2,990	56,857	52,351	1,367	1,019	37
566	SHOE STORES . . . . .	113	105	11,413	11,275	1,571	29,766	27,444	580	425	40
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	38	3,616	3,254	358	7,407	6,961	177	153	60

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	DALLAS COUNTY—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	537	363	60,163	56,395	7,984	146,599	144,104	2,125	2,048	518
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	330	228	41,797	39,983	5,685	108,122	106,369	1,544	1,499	327
5712	FURNITURE STORES . . . . .	196	148	27,562	26,820	3,823	71,634	70,687	1,020	991	182
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	134	80	14,235	13,163	1,862	36,488	35,682	524	508	145
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	207	135	18,366	16,412	2,299	38,477	37,735	581	549	191
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,369	1,133	81,377	78,173	18,480	366,344	352,578	10,162	9,297	1,494
5812	EATING PLACES . . . . .	1,192	986	73,794	71,126	17,373	344,778	332,008	9,569	8,752	1,289
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	177	147	7,583	7,047	1,107	21,566	20,570	593	545	205
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	246	224	51,078	50,658	7,352	137,655	132,722	2,737	2,498	209
591	DRUG STORES . . . . .	222	204	49,825	(D)	7,203	134,870	130,137	2,653	2,423	183
	PROPRIETARY STORES . . . . .	24	20	1,253	(D)	149	2,785	2,585	84	75	26
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,269	833	108,760	100,676	11,012	208,594	199,908	3,518	3,201	1,166
592	LIQUOR STORES . . . . .	253	197	41,128	39,014	2,026	35,377	33,156	542	479	187
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	190	110	7,731	6,821	1,059	21,737	20,563	413	375	183
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	45	31	3,883	3,757	502	9,291	9,139	140	133	41
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	62	44	3,447	3,077	322	6,141	6,058	99	94	64
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	48	32	3,018	2,616	223	4,319	4,144	85	72	49
597	JEWELRY STORES . . . . .	115	99	22,159	21,921	3,381	63,422	61,830	1,007	954	90
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	41	19	3,622	3,310	457	9,058	8,884	135	128	39
599	OTHER STORES . . . . .	515	301	23,772	20,160	3,042	59,249	56,134	1,097	966	513
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	483	83	89,037	84,603	14,191	285,477	280,730	4,244	4,061	482
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	21	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	55	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	407	57	20,054	16,516	3,107	56,347	55,434	767	726	410
	DENTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	529	353	48,727	44,723	4,018	80,376	73,680	1,852	1,492	594
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	42	30	3,349	3,171	297	5,233	5,061	94	83	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	1,705	1,615	167	2,666	2,589	45	39	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	119	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	364	316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1,161	(D)	78	1,562	1,495	26	23	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	31	21	4,825	4,657	528	9,520	7,968	237	168	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	22	14	4,333	(D)	457	8,426	6,960	194	135	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	492	(D)	71	1,094	1,008	43	33	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	102	60	11,273	10,195	592	11,988	9,312	299	181	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	87	53	10,746	9,790	554	11,260	8,626	281	165	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	5	260	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	38	30	11,589	11,375	785	16,527	16,443	246	241	36
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	46	4,194	3,174	241	4,625	4,174	102	82	103
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	30	24	2,067	2,031	205	3,924	3,654	116	90	28
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	14	10	655	627	77	1,576	1,452	50	38	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	10	**	627	77	1,576	1,452	50	38	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	930	80	1,390	1,363	38	35	7
566	SHOE STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	160	160	9	206	203	6	5	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	28	1,967	1,787	252	5,202	5,011	99	86	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	20	14	1,204	(D)	156	3,236	3,107	59	52	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	16	14	763	(D)	96	1,966	1,904	40	34	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DENTON COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	63	55	2,351	2,263	509	10,784	10,072	389	319	77
5812	EATING PLACES . . . . .	63	55	2,351	2,263	509	10,784	10,072	389	319	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,205	(D)	125	2,348	2,219	64	58	19
591	DRUG STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	77	45	5,208	4,478	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	4	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	20	12	3,108	2,820	197	3,516	3,412	66	63	26
597	JEWELRY STORES . . . . .	4	4	168	168	21	431	377	10	8	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	60	1,289	1,284	22	21	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	22	12	611	505	92	1,794	1,574	47	37	29
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	1	699	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
ECTOR COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		866	598	129,402	122,690	13,176	240,452	226,040	4,308	3,672	944
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	50	34	7,589	7,235	665	11,755	11,569	148	142	43
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	29	21	6,402	6,212	544	9,183	9,092	112	108	24
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	814	(D)	93	2,012	1,917	30	28	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	28	22	10,116	9,980	1,499	26,918	25,148	576	470	22
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	14	10	8,266	8,212	1,200	21,659	20,224	414	334	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	12	1,828	1,768	299	5,259	4,924	162	136	9
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	124	86	30,853	29,601	2,004	36,668	32,565	724	503	130
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	102	74	29,680	28,530	1,893	33,950	30,136	663	458	106
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	2	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	308	286	54	1,490	1,259	41	29	13
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	100	58	29,678	28,538	2,867	49,720	48,636	594	569	91
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	127	95	11,316	10,252	1,133	21,426	20,099	373	336	157
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	51	51	9,705	9,635	1,316	24,417	20,524	477	353	43
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	976	976	145	2,641	2,559	38	34	3
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	25	3,146	3,146	397	7,911	7,330	180	140	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	10	**	4,413	637	11,895	8,869	213	143	2
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	891	891	121	1,668	1,492	36	28	5
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	209	209	16	302	274	10	8	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	50	34	7,552	7,058	885	16,971	16,767	218	212	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	32	22	5,732	5,418	668	12,744	12,563	163	158	35
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	18	12	1,820	1,640	217	4,227	4,204	55	54	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	142	112	6,092	5,692	1,288	25,134	24,193	690	623	188
5812	EATING PLACES . . . . .	100	88	5,297	5,107	1,205	23,109	22,216	630	568	134
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	24	795	585	83	2,025	1,977	60	55	54
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	34	4,349	(D)	535	9,255	8,724	203	175	39
591	DRUG STORES . . . . .	23	21	3,573	(D)	448	7,525	7,102	153	132	24
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	776	776	87	1,730	1,622	50	43	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ECTOR COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	39	23	1,451	9,977	942	17,178	16,805	7	273	108
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	19	1,482	4,938	232	4,800	4,650	76	72	39
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	5	422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	448	(D)	86	1,374	1,374	23	4	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	4	4	225	225	16	211	211	4	4	5
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	5	1,110	(D)	190	2,665	2,618	42	39	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	3	986	942	94	1,910	1,910	31	21	6
599	OTHER STORES . . . . .	39	23	(D)	1,532	200	3,585	3,416	78	70	48
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	4	701	(D)	42	1,010	1,010	16	16	38
EL PASO COUNTY (Coextensive with El Paso SMSA, see Table 103)											
GALVESTON COUNTY (Coextensive with Galveston SMSA, see Table 103)											
GRAYSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		878	578	80,256	73,506	7,444	145,775	139,584	3,265	2,796	905
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	56	50	4,900	4,812	508	10,429	10,203	196	176	50
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	25	2,933	(D)	253	5,534	5,403	110	97	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	529	529	86	1,584	1,577	24	23	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	15	11	(D)	840	112	2,077	2,043	40	37	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	57	1,234	1,180	22	19	9
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	49	27	5,756	5,168	659	11,867	10,835	388	257	48
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	36	18	4,247	(D)	435	7,685	7,391	192	156	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	1,461	(D)	224	4,182	3,444	196	101	9
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	163	101	19,696	17,882	986	19,090	16,836	467	334	171
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	154	98	19,514	17,742	973	18,769	16,531	459	327	162
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	4	30	30	30	30	30	30	30	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	30	30	30	30	30	30	30	30
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	74	54	19,403	18,869	1,652	31,770	31,547	451	442	68
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	145	95	7,231	5,917	517	9,707	9,236	229	199	163
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	51	49	5,430	(D)	716	14,541	13,632	406	328	41
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	885	885	102	2,401	2,294	64	58	9
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	1,239	(D)	185	3,495	3,376	99	88	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	1,190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	8	**	2,643	347	7,050	6,522	200	152	6
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	478	478	70	1,357	1,202	36	23	6
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	185	185	12	238	238	7	7	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	57	35	4,312	3,858	556	10,378	10,322	167	163	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	14	2,234	2,106	314	5,901	5,865	94	91	35
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	31	21	2,078	1,752	242	4,477	4,457	73	72	31
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	104	82	3,648	3,374	852	17,688	17,186	576	541	123
5812	EATING PLACES . . . . .	104	82	3,648	3,374	852	17,688	17,186	576	541	123
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	18	(D)	(D)	400	8,240	8,050	149	137	16
591	DRUG STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)	400	8,240	8,050	149	137	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	107	63	(D)	3,676	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	5	683	491	44	1,056	1,056	23	23	25
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	GRAYSON COUNTY—Continued										
	OTHER RETAIL STORES—CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	6	1,178	1,136	108	2,327	2,243	43	39	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	19	11	1,955	1,741	77	1,821	1,734	40	36	18
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	8	584	584	100	1,900	1,895	34	33	3
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	5	3	572	(D)	95	1,928	1,847	32	29	3
599	OTHER STORES. . . . .	42	22	1,235	945	126	2,141	2,106	45	42	49
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	4	1,035	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GREGG COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	973	685	105,547	99,283	9,632	189,394	181,657	3,921	3,459	981
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	49	39	6,500	6,176	689	14,534	13,892	216	204	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	20	4,432	(D)	425	9,005	8,746	135	130	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	17	9	1,168	954	151	3,268	2,920	45	40	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	40	28	8,487	8,239	1,201	22,940	21,187	528	419	25
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	18	6,946	6,718	976	18,310	17,015	367	296	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	10	1,521	1,521	225	4,630	4,172	161	123	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	144	76	24,686	23,138	1,316	25,248	23,110	549	418	146
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	128	68	24,113	22,717	1,282	24,506	22,380	528	399	127
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	8	4	392	308	20	452	440	14	12	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	66	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	115	(D)	14	290	290	7	7	9
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	59	49	19,497	18,887	1,719	32,404	32,034	433	419	55
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	145	107	7,515	6,825	659	13,300	12,942	280	256	152
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	63	59	7,320	7,238	777	14,796	14,224	355	302	58
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	12	12	1,478	1,478	120	2,294	2,283	36	35	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	21	3,397	3,397	411	7,527	7,227	192	171	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	21	**	3,397	411	7,527	7,227	192	171	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	10	**	1,322	145	2,197	2,821	76	54	7
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	616	(D)	65	1,258	1,173	31	22	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	36	720	720	20	20	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	57	47	6,013	5,889	809	17,228	16,964	245	234	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	37	29	3,887	(D)	565	12,688	12,618	165	161	36
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	20	18	2,126	(D)	244	4,540	4,346	80	73	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	167	129	5,608	5,076	999	20,543	19,373	748	666	178
5812	EATING PLACES . . . . .	136	104	4,685	4,349	917	18,684	17,744	679	612	149
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	31	25	923	727	82	1,859	1,629	69	54	29
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	28	3,399	3,299	442	8,071	7,946	170	164	37
591	DRUG STORES . . . . .	31	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	187	117	14,724	12,898	800	16,144	15,799	331	311	194
592	LIQUOR STORES . . . . .	64	44	8,723	7,999	263	4,877	4,813	98	94	60
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	9	425	357	55	1,056	1,036	25	24	21
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	219	(D)	33	684	618	14	11	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	2	350	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	15	9	1,586	1,422	88	2,191	2,174	41	39	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	14	1,366	1,160	132	2,777	2,756	50	49	24
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	395	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	48	32	1,660	1,316	164	3,332	3,175	74	65	57
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	6	1,798	1,618	221	4,186	4,186	66	66	33
	HARRIS COUNTY (Coextensive with Houston SMSA, see Table 103)										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HIDALGO COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,630	1,070	138,670	129,538	13,321	252,835	242,240	5,825	5,014	1,653
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	104	94	15,852	15,714	1,557	30,458	30,329	501	491	93
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	37	33	4,850	4,818	468	9,288	9,230	161	157	35
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	72	1,484	1,484	24	24	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	25	2,146	2,048	243	4,361	4,302	92	88	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	25	23	(D)	(D)	774	15,325	15,313	224	222	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	92	62	13,189	12,671	1,512	27,798	24,380	909	618	88
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	70	46	10,333	(D)	1,127	20,361	18,185	578	430	67
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	18	16	2,832	(D)	385	7,437	6,195	331	188	17
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	417	167	33,372	28,758	1,484	28,777	26,220	817	630	443
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	371	151	32,546	28,196	1,419	27,125	24,649	771	587	393
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	168	168	12	245	245	5	5	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	4	412	252	22	486	405	14	11	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	9	222	142	31	921	921	27	27	20
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	83	63	23,704	23,330	2,551	45,334	45,072	656	647	90
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	194	142	9,466	8,346	878	16,820	16,269	426	390	182
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	90	84	9,382	9,340	972	18,434	16,767	521	405	97
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,998	1,998	193	3,925	3,725	78	65	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	35	31	3,960	3,926	407	7,088	6,685	206	176	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	29	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	27	**	2,428	268	5,609	4,685	191	129	30
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	89	1,595	1,455	38	27	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	15	217	217	8	8	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	84	72	7,200	7,124	1,013	19,058	18,867	347	333	65
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	45	39	5,069	5,023	715	13,880	13,760	247	237	39
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	39	33	2,131	2,101	298	5,178	5,107	100	96	26
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	287	209	6,761	5,925	1,176	24,891	24,174	815	744	288
5812	EATING PLACES . . . . .	142	118	4,589	4,285	964	20,429	19,865	654	600	148
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	145	91	2,172	1,640	212	4,462	4,309	161	144	140
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	54	46	4,656	4,516	668	12,173	11,589	310	269	86
591	DRUG STORES . . . . .	47	41	4,531	4,433	654	11,940	11,363	298	258	76
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	7	5	125	(D)	14	233	226	12	11	10
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	173	119	13,775	13,013	1,439	27,342	26,902	481	448	159
592	LIQUOR STORES . . . . .	20	14	811	757	30	697	697	20	20	21
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	18	811	789	110	2,003	1,935	50	45	25
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	4	356	278	25	391	380	11	9	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	25	25	8,078	8,078	804	14,483	14,374	205	193	16
597	JEWELRY STORES. . . . .	18	14	870	850	141	2,965	2,883	58	53	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	1,181	1,155	169	3,199	3,174	55	54	11
599	OTHER STORES. . . . .	59	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	52	12	1,313	801	71	1,750	1,671	42	39	62
JEFFERSON COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,363	1,685	300,376	284,498	32,681	619,948	579,579	12,344	10,582	2,315
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	115	95	20,605	20,177	2,380	47,641	46,878	648	624	101
5211	LUMBER YARDS. . . . .	46	44	11,872	(D)	1,340	27,386	26,933	360	349	35
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	12	2,676	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	25	15	1,923	1,663	278	5,781	5,751	78	77	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	17	1,662	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	7	7	2,472	2,472	324	6,051	5,955	79	75	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE, 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
JEFFERSON COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	70	54	34,508	33,950	5,425	103,180	95,705	2,165	1,786	55
531	DEPARTMENT STORES	8	8	24,281	24,281	4,084	77,455	72,984	1,425	1,240	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	17	**	3,865	442	8,993	8,445	190	165	(NA)
	DRY GOODS STORES	10	4	378	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	3	1	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	167	13	240	147	7	4	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	23	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	439	253	79,618	74,310	4,882	93,374	78,302	2,063	1,412	457
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	385	223	76,969	72,005	4,630	88,430	73,891	1,937	1,322	402
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	21	17	1,770	1,666	112	2,538	2,329	53	42	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	2	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	12	2	223	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	8	8	477	477	109	1,844	1,718	46	39	8
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	142	110	52,791	51,209	5,194	93,017	88,261	1,138	1,077	126
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	33	29	35,900	35,800	3,762	66,754	62,474	738	693	23
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	48	30	8,432	7,624	402	6,606	6,457	108	106	60
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	40	38	6,039	(D)	874	16,646	16,335	252	239	23
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	21	13	2,420	(D)	156	3,011	2,995	40	39	20
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	313	273	23,479	22,289	2,188	43,590	41,673	864	776	339
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	173	153	20,526	20,062	2,858	52,324	48,536	1,165	966	100
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	41	31	3,643	3,385	569	10,127	9,882	176	162	31
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	52	46	9,119	(D)	1,295	23,652	22,332	557	484	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	38	**	(D)	1,250	22,836	21,565	534	464	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	316	45	816	767	23	20	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	26	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	38	38	3,516	3,516	498	9,631	8,737	201	144	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	154	120	15,338	14,598	2,057	38,102	37,691	623	608	152
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	74	60	(D)	(D)	1,213	21,893	21,730	358	353	(D)
5712	FURNITURE STORES	49	43	7,097	6,995	981	17,563	17,490	279	276	44
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	25	17	1,625	1,555	232	4,330	4,240	79	77	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	80	60	(D)	(D)	844	16,209	15,961	265	255	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	456	340	16,233	14,849	3,355	66,591	63,310	2,138	1,940	502
5812	EATING PLACES	306	224	12,851	(D)	2,934	56,685	54,132	1,855	1,684	318
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	150	116	3,382	(D)	421	9,906	9,178	283	256	184
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	73	65	10,635	10,505	1,582	29,545	27,621	603	512	61
591	DRUG STORES	73	65	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	329	201	22,936	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	84	40	7,177	5,525	286	5,805	5,654	124	116	86
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	38	32	1,723	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	9	9	1,275	1,137	179	3,331	3,313	58	53	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	15	13	2,392	(D)	255	4,413	4,209	100	89	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	8	1,828	1,772	155	2,923	2,845	54	49	12
597	JEWELRY STORES	37	25	3,770	3,518	518	10,743	10,575	171	162	31
598	FUEL, ICE DEALERS	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	121	65	(D)	3,361	645	12,745	12,538	213	203	122
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	99	21	3,707	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES	3	1	95	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	15	7	988	928	76	1,367	1,295	21	17	11
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	81	13	2,624	1,812	302	4,525	4,475	90	88	84
LUBBOCK COUNTY (Coextensive with Lubbock SMSA, see Table 103)											
McLENNAN COUNTY (Coextensive with Waco SMSA, see Table 103)											

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE, 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MIDLAND COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	391	22,297	79,339	8,880	164,324	154,696	3,002	2,604	547
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	30	24	6,387	6,261	608	11,235	11,145	153	149	22
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	3,789	3,685	293	4,267	4,235	61	60	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	619	(D)	94	1,735	1,677	26	23	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	16	14	4,904	(D)	679	11,700	10,819	285	225	12
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	8	6	3,453	(D)	405	6,235	6,017	130	116	7
531	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	8	8	1,451	1,451	274	5,465	4,802	155	109	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	64	50	21,672	21,316	1,396	25,135	23,000	441	316	65
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	48	42	20,636	20,440	1,325	23,704	21,597	416	293	46
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	654	654	27	490	490	6	6	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	***	120	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	43	29	14,934	14,088	1,459	25,086	23,025	366	347	42
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	72	66	7,633	7,401	800	16,058	15,354	290	257	91
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	41	37	6,133	6,079	828	15,310	13,364	309	241	26
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	8	1,657	(D)	264	4,863	4,806	69	64	13
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	15	2,137	(D)	276	4,920	4,631	127	111	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	14	**	2,086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	888	98	1,841	569	42	14	1
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	1,154	1,154	153	2,951	2,623	58	39	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	297	297	37	735	735	13	13	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	43	35	5,281	5,233	701	13,937	13,843	178	175	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	20	2,781	2,747	354	6,497	6,497	80	80	24
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	15	2,500	(D)	347	7,440	7,346	98	95	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	86	70	4,988	4,750	1,044	19,433	18,584	559	500	115
5812	EATING PLACES . . . . .	64	52	4,226	4,022	933	17,457	16,636	507	450	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	22	18	762	728	111	1,976	1,948	52	50	26
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	15	1,885	(D)	219	3,959	3,738	75	65	20
591	DRUG STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	78	46	6,858	6,260	1,023	20,246	19,639	320	304	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	6	320	146	22	472	472	9	9	23
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	1,043	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	303	303	45	900	900	16	16	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	398	398	25	415	383	8	5	2
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	9	1,305	1,305	240	5,039	4,949	94	91	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	2,312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	28	14	(D)	869	114	2,146	1,716	42	34	35
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	1,622	1,376	123	2,225	2,185	26	25	26
NUECES COUNTY (Coextensive with Corpus Christi SMSA, see Table 103)											
ORANGE COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	339	49,257	45,295	4,316	81,177	75,468	1,797	1,540	508
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	29	19	2,874	2,788	330	5,401	4,952	83	73	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	11	2,120	2,094	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	239	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	515	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
ORANGE COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	19	11	2,645	2,439	244	4,607	4,459	120	102	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	107	55	17,210	15,756	999	19,880	16,182	430	295	114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	96	48	16,508	15,090	929	18,585	14,929	399	268	99
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	3	3	566	566	53	967	935	20	17	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	29	25	8,074	7,952	633	10,312	10,209	145	140	25
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	96	58	5,728	4,664	430	8,215	7,806	175	154	103
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	28	2,555	2,465	265	4,924	4,637	126	99	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	5	452	452	44	784	766	15	13	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	15	13	860	(D)	84	1,844	1,734	46	40	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	13	**	(D)	84	1,844	1,734	46	40	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	5	5	(D)	(D)	38	719	689	19	16	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	20	20	1,978	1,978	301	5,503	5,466	86	83	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	11	11	(D)	(D)	157	2,796	2,784	44	43	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	9	9	(D)	(D)	144	2,707	2,682	42	40	8
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	80	66	2,486	2,350	549	10,898	10,456	417	389	85
5812	EATING PLACES	65	53	2,139	(D)	489	9,691	9,400	378	355	69
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	15	13	347	(D)	60	1,207	1,056	39	34	16
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	14	12	1,625	(D)	195	4,294	4,196	81	75	14
591	DRUG STORES	14	12	1,625	(D)	195	4,294	4,196	81	75	14
(	PROPRIETARY STORES.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	68	42	3,719	3,071	347	6,698	6,660	128	124	64
592	LIQUOR STORES	12	6	615	351	20	360	360	7	7	10
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES	4	2	210	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	4	250	(D)	31	615	615	13	13	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	9	5	507	(D)	13	245	245	5	5	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES.	10	6	566	536	106	1,935	1,935	36	36	8
598	FUEL, ICE DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES.	17	9	544	460	44	869	831	23	19	23
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	15	3	363	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
POTTER COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,245	855	192,648	183,106	20,370	405,221	381,925	7,282	6,202	1,268
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	66	52	12,015	11,849	1,285	25,226	24,894	335	324	58
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	33	31	8,416	(D)	913	18,183	17,881	236	226	28
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	8	8	2,414	2,414	262	5,036	5,036	67	67	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	27	21	18,040	17,876	2,582	59,329	53,248	1,056	754	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	146	96	30,931	29,801	1,860	36,052	30,809	794	526	147
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	118	76	29,572	28,530	1,679	33,347	28,236	730	469	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	8	8	(D)	(D)	45	752	685	16	14	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	9	3	213	167	11	240	233	6	5	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	8	506	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
POTTER COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	126	50	45,454	42,460	3,758	72,323	71,703	830	814	128
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	171	133	14,409	13,199	1,287	26,154	24,838	475	426	186
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	88	66	18,269	17,713	2,568	45,144	40,543	987	802	67
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	15	3,071	2,841	322	5,661	5,401	106	94	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	33	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	8	**	808	142	3,487	3,419	53	50	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	22	16	1,825	1,763	259	4,854	4,407	96	75	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	17	247	227	7	6	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	83	63	10,361	9,937	1,241	22,254	21,640	300	281	84
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	56	38	(D)	(D)	876	15,332	14,863	203	187	54
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	27	25	(D)	(D)	365	6,922	6,777	97	94	30
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	247	197	11,750	11,074	2,617	55,297	52,406	1,455	1,298	285
5812	EATING PLACES . . . . .	197	153	10,271	9,759	2,423	51,296	48,603	1,339	1,194	232
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	50	44	1,479	1,315	194	4,001	3,803	116	104	53
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	47	41	6,667	6,537	743	14,844	14,257	327	304	56
591	DRUG STORES . . . . .	39	33	6,184	6,054	693	13,701	13,166	225	204	47
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	8	8	483	483	50	1,143	1,091	102	100	9
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	189	121	16,998	15,280	(D)	(D)	(D)	493	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	48	28	6,540	5,556	258	5,170	4,990	89	81	47
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	26	14	624	482	101	1,989	1,977	42	41	24
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	4	266	154	25	487	480	10	9	9
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	5	750	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	11	2,426	2,426	162	4,524	4,524	61	61	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	13	11	2,915	(D)	332	6,290	6,246	87	86	12
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	1	369	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	65	47	3,108	2,902	469	9,082	8,535	174	144	67
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	55	15	7,754	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SMITH COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		881	561	98,207	91,293	9,955	92,541	184,246	3,724	3,214	874
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	49	35	6,028	5,836	625	11,433	11,246	186	174	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	16	3,653	3,547	340	5,870	5,738	98	90	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	7	945	(D)	137	2,734	2,730	37	36	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	642	572	64	1,122	1,099	22	21	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	788	(D)	84	1,707	1,679	29	27	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	47	35	7,832	7,544	959	18,293	16,480	454	331	36
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	32	20	6,617	6,329	772	15,219	14,070	317	257	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	15	1,215	1,215	187	3,074	2,410	137	74	11
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	187	93	27,396	24,944	1,486	28,169	25,238	639	446	188
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	173	85	26,892	24,474	1,429	27,224	24,293	617	424	173
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	299	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	67	35	17,791	16,545	1,661	33,390	33,257	382	376	71
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	122	86	7,214	6,204	613	12,201	11,334	266	227	126

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SMITH COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	64	58	9,627	9,465	1,246	22,919	21,959	512	449	56
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	11	1,251	1,251	123	2,427	2,282	43	38	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	24	22	2,046	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	17	**	1,708	179	3,354	3,126	99	76	16
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	15	15	1,877	1,835	283	5,018	4,544	116	90	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	347	347	33	792	792	21	21	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	55	33	6,677	6,289	1,045	19,404	19,109	261	254	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	30	18	3,861	3,593	503	8,268	8,268	116	116	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	25	15	2,816	2,696	542	11,136	10,841	145	138	21
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	104	72	2,725	2,289	482	9,820	9,502	349	324	107
5812	EATING PLACES	102	72	(D)	2,289	482	9,820	9,502	349	324	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	31	25	3,778	3,690	569	11,879	11,761	261	252	29
591	DRUG STORES	28	22	3,709	3,621	566	11,729	11,624	254	247	27
	PROPRIETARY STORES	3	3	69	69	3	150	137	7	5	2
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	117	81	8,028	7,658	1,105	21,711	21,076	364	333	122
592	LIQUOR STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	19	9	395	289	42	907	897	19	18	19
594	BOOK, STATIONERY STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	6	366	(D)	25	464	434	13	11	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	11	2,448	2,448	162	2,896	2,596	50	39	10
597	JEWELRY STORES	14	14	1,474	1,474	263	5,194	5,126	80	77	12
598	FUEL, ICE DEALERS	13	7	1,146	1,100	221	4,495	4,495	63	63	12
599	OTHER STORES	46	30	(D)	1,350	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	38	8	1,111	829	164	3,322	3,284	50	48	38
TARRANT COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		4,724	3,080	712,286	679,450	77,764	1,481,940	1,386,970	30,227	25,517	4,756
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	233	161	45,099	43,897	4,887	87,998	85,607	1,295	1,214	186
5211	LUMBER YARDS	74	70	28,699	28,617	2,626	45,982	45,164	628	604	47
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	43	23	4,277	4,119	595	11,268	11,049	173	164	46
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	63	39	7,347	6,985	1,206	21,624	20,747	328	309	47
5251	HARDWARE STORES	40	20	2,065	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	9	2,711	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	148	110	117,683	116,993	17,732	325,938	297,634	7,282	5,796	121
531	DEPARTMENT STORES	18	18	105,830	105,830	16,210	298,488	274,396	6,350	5,179	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	25	**	2,631	264	5,497	4,926	149	113	(NA)
	DRY GOODS STORES	11	5	558	462	50	1,132	802	35	20	12
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	3	1	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	57	53	7,093	7,043	1,125	19,100	15,868	705	447	36
FOOD STORES											
54	TOTAL***	713	451	163,198	156,692	10,362	200,806	180,890	4,107	3,138	682
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	605	393	158,428	152,786	9,877	191,362	172,119	3,853	2,924	560
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	16	4	361	177	7	161	161	6	6	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	4	190	180	28	831	705	25	18	7
545	DAIRY PRODUCTS STORES	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	28	24	926	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	25	7	872	562	63	1,203	1,127	27	23	34
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	464	230	133,229	126,943	9,767	180,654	178,851	2,362	2,298	471
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	61	51	85,695	85,599	6,907	128,046	127,334	1,578	1,562	40
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	245	71	27,036	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	114	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	44	26	(D)	5,772	369	6,747	6,747	109	109	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	761	539	48,744	44,010	4,403	89,128	84,346	1,870	1,594	868

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TARRANT COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	207	185	27,362	26,948	3,926	73,464	68,642	1,481	1,203	146
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	37	37	7,256	7,256	1,232	22,319	21,567	369	331	25
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	68	60	9,150	9,016	1,350	26,542	24,774	568	470	56
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	45	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	28	**	4,550	534	9,873	8,860	254	182	17
566	SHOE STORES	49	47	5,232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	21	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	263	171	26,168	24,360	3,636	62,968	62,031	974	941	257
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	165	99	14,789	13,355	1,964	35,400	34,995	555	541	168
5712	FURNITURE STORES	112	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	53	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	98	72	11,379	11,005	1,672	27,568	27,036	419	400	89
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	797	627	38,434	36,234	8,930	178,403	169,003	5,079	4,464	874
5812	EATING PLACES	635	503	34,351	32,779	8,446	167,870	159,237	4,735	4,165	682
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	162	124	4,083	3,455	484	10,533	9,766	344	299	192
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	151	135	26,219	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	138	122	(D)	24,779	3,807	74,355	69,973	1,637	1,417	130
(	PROPRIETARY STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	736	434	44,274	37,698	4,507	86,495	82,020	1,731	1,576	745
592	LIQUOR STORES	178	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES	116	68	4,029	3,543	503	10,348	9,801	205	182	119
594	BOOK, STATIONERY STORES	28	18	1,457	1,337	174	3,478	3,332	65	58	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	46	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	32	22	2,521	2,327	153	3,160	2,990	61	52	32
597	JEWELRY STORES	52	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	38	24	2,971	2,761	368	7,172	6,969	119	110	34
599	OTHER STORES	246	152	11,324	9,736	1,700	33,320	32,188	688	629	257
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	251	37	41,876	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
532	MAIL-ORDER HOUSES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	39	13	(D)	3,528	264	4,834	4,828	65	64	42
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	206	20	6,400	4,748	1,074	20,487	20,071	341	320	218
TAYLOR COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		905	649	121,598	117,014	13,306	252,320	239,436	5,495	4,602	957
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	70	48	8,932	8,474	895	18,122	17,857	280	264	79
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	27	21	5,232	5,106	505	10,643	10,496	160	149	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	21	13	1,605	1,443	223	4,350	4,283	65	63	26
5251	HARDWARE STORES	12	6	681	(D)	52	1,042	1,006	22	20	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	10	8	1,414	(D)	115	2,087	2,072	33	32	17
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	36	30	15,925	15,851	2,408	47,244	44,372	1,070	879	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	16	14,073	14,011	2,114	42,064	40,045	829	760	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	14	14	1,840	1,840	294	5,180	4,327	241	119	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	130	84	25,018	24,148	1,588	29,293	24,800	956	594	123
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	115	75	24,546	23,722	1,540	28,238	23,802	933	574	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	9	5	246	216	33	669	656	11	10	11
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	102	66	28,735	27,685	2,531	45,475	45,278	626	618	100
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	144	116	10,068	9,472	938	18,147	17,050	360	318	155
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	74	62	8,621	8,461	1,140	21,937	21,314	496	454	71
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	12	12	1,334	1,334	181	3,424	3,336	58	53	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	35	29	2,787	2,713	368	7,341	7,134	185	171	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	23	**	2,542	340	6,690	6,489	171	158	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	171	28	651	645	14	13	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	2,818	379	6,926	6,754	159	143	12
566	SHOE STORES	15	11	1,536	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	2	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>TAYLOR COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	55	43	6,818	6,630	1,003	16,965	16,415	272	250	61
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	31	23	2,357	2,219	292	5,166	5,012	95	87	38
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	24	20	4,461	4,411	711	11,799	11,403	177	163	23
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	103	87	5,870	5,676	1,428	26,900	25,489	845	709	120
5812	EATING PLACES . . . . .	101	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	32	3,785	3,713	571	11,709	10,971	275	227	42
591	DRUG STORES . . . . .	33	29	3,693	(D)	559	11,404	10,751	258	220	36
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	3	92	(D)	12	305	220	17	7	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	126	74	6,995	6,247	682	14,225	13,587	265	239	144
592	LIQUOR STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	20	12	540	414	86	1,682	1,682	31	31	19
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	779	(D)	70	1,770	1,770	24	24	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	9	7	1,574	(D)	55	1,256	1,217	27	23	14
597	JEWELRY STORES. . . . .	17	11	1,684	1,450	219	3,774	3,448	68	59	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	7	611	517	47	970	935	17	16	13
599	OTHER STORES. . . . .	55	29	(D)	1,379	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	7	831	657	122	2,303	2,303	50	50	34
	<u>TOM GREEN COUNTY</u> (Coextensive with San Angelo SMSA, see Table 103)										
	<u>TRAVIS COUNTY</u> (Coextensive with Austin SMSA, see Table 103)										
	<u>VICTORIA COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	533	385	57,122	54,698	6,110	120,265	114,681	2,339	2,047	551
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	31	27	4,641	4,515	551	10,660	10,437	163	151	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	12	2,297	2,297	286	5,321	5,246	74	69	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	7	5	509	(D)	76	1,611	1,566	22	20	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	528	(D)	48	998	937	23	19	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	1,307	1,307	141	2,730	2,688	44	43	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	17	5,128	5,006	743	20,345	19,674	289	242	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	18	12	4,344	4,234	599	17,815	17,291	209	178	15
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	772	772	144	2,530	2,383	80	64	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	97	57	17,700	16,904	884	17,184	15,629	405	321	116
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . .	89	53	17,195	16,473	858	16,622	15,067	392	308	103
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	32	26	9,027	8,805	1,146	21,071	20,842	297	290	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	87	67	4,893	4,395	499	8,938	8,468	193	164	90
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	33	29	3,579	3,537	448	7,826	6,326	189	147	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	8	6	600	(D)	56	1,042	1,042	22	22	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	8	1,233	1,233	154	2,663	2,595	73	65	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	1,233	154	2,663	2,595	73	65	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	679	(D)	109	1,663	1,494	32	27	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	237	237	19	360	330	11	9	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	22	20	2,912	(D)	463	8,835	8,749	134	129	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	14	2,018	2,018	314	6,320	6,294	94	93	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	8	6	894	(D)	149	2,515	2,455	40	36	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
VICTORIA COUNTY--Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	111	79	3,132	2,802	598	10,467	10,172	355	313	119
5812	EATING PLACES . . . . .	73	55	2,648	2,412	552	9,472	9,189	318	278	78
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	24	484	390	46	995	983	37	35	41
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	13	1,598	1,598	244	4,811	4,639	108	101	13
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	4,661	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	59	43	3,629	3,461	458	8,643	8,271	180	164	60
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	501	443	35	545	465	19	16	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	105	(D)	14	215	215	5	5	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	85	85	19	302	258	8	6	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	5	1,132	1,132	93	1,753	1,677	32	28	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	5	3	439	(D)	76	1,452	1,429	31	29	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	575	575	104	2,057	1,976	36	34	4
599	OTHER STORES . . . . .	18	12	(D)	568	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	7	883	(D)	76	1,485	1,474	26	25	26
WEBB COUNTY (Coextensive with Laredo SMSA, see Table 103)											
WHARTON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		523	357	44,062	41,584	3,702	72,120	69,516	1,592	1,400	564
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	36	32	6,781	6,685	645	13,247	13,171	211	204	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	13	2,055	1,959	171	3,434	3,386	59	54	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	11	3,907	3,907	383	8,049	8,021	125	123	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	28	22	2,959	2,847	293	4,844	4,613	146	121	30
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	23	17	2,475	2,363	223	3,744	3,546	105	88	27
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	484	484	70	1,100	1,067	41	33	3
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	90	62	10,555	10,003	534	10,705	9,848	273	210	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	78	58	9,862	9,444	495	9,979	9,154	256	195	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	**	**	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	**	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	1	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	32	28	9,629	9,599	817	15,705	15,680	223	222	33
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	61	3,972	3,610	324	6,342	6,033	167	148	81
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	22	20	1,979	(D)	202	4,072	3,758	101	78	32
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	6	6	466	466	43	873	863	28	26	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	1,042	120	2,534	2,283	56	39	12
566	SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	24	18	1,693	1,603	174	3,861	3,825	70	67	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	8	750	(D)	89	1,823	1,787	38	35	14
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	14	10	943	(D)	85	2,038	2,038	32	32	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	117	67	2,549	1,947	342	6,095	5,674	247	212	123
5812	EATING PLACES . . . . .	68	42	1,697	1,433	305	5,348	4,980	215	189	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	25	852	514	37	747	694	32	23	49
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,174	1,174	149	2,983	2,827	64	55	16
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	1,174	1,174	149	2,983	2,827	64	55	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WHARTON COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	69	35	2,549	1,993	207	4,266	4,087	90	83	68
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	3	475	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	93	93	19	380	380	9	9	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	176	(D)	18	346	346	7	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	12	1,248	(D)	97	2,115	1,980	42	37	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	4	4	179	179	36	619	611	12	11	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	16	4	(D)	97	6	137	101	5	4	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	12	***	222	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
WICHITA COUNTY (Coextensive with Wichita Falls SMSA, see Table 103)											
WILLIAMSON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		553	345	35,738	31,988	2,839	52,878	49,143	1,372	1,119	573
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	43	39	4,245	4,177	415	8,094	7,773	164	154	45
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	24	22	1,549	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	1	122	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	894	894	101	1,434	1,434	44	44	6
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	11	1,680	1,680	143	3,133	3,103	54	52	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	32	22	2,234	1,960	238	3,826	3,140	141	89	34
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	23	15	1,706	1,446	159	2,425	2,054	83	54	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	514	514	79	1,401	1,086	58	35	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	101	57	8,886	7,984	448	9,031	7,997	240	158	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	85	49	7,459	6,675	342	7,009	6,167	197	126	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	5	306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	30	26	7,909	7,821	662	10,479	10,357	204	199	30
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	84	52	3,733	2,809	200	3,739	3,565	104	88	92
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	18	14	871	803	76	1,828	1,568	48	33	18
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3	3	163	163	13	254	254	6	6	3
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	4	262	194	26	828	813	17	15	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	4	**	194	26	828	813	17	15	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	13	13	1,054	1,054	153	3,066	3,013	54	50	13
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	6	6	458	458	84	1,506	1,458	25	22	8
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	7	7	596	596	69	1,560	1,555	29	28	5
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	138	74	2,289	1,613	300	6,101	5,646	247	208	134
5812	EATING PLACES . . . . .	68	48	1,433	1,181	244	4,955	4,510	205	167	69
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	70	26	856	432	56	1,146	1,136	42	41	65
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,135	(D)	128	2,705	2,460	76	57	16
591	DRUG STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	66	34	3,272	2,656	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	8	677	209	24	474	474	16	16	28
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WILLIAMSON COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	15	11	1,826	1,780	107	1,949	1,784	40	37	21
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	137	137	22	400	380	9	8	5
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	10	8	318	(D)	32	571	459	17	11	13
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	1	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ABILENE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	763	571	114,346	110,838	12,785	241,788	229,362	5,248	4,386	806
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	57	39	8,413	8,059	852	17,348	17,083	266	250	69
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	16	5,008	4,892	473	10,001	9,854	149	138	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	21	13	1,605	1,443	223	4,350	4,283	65	63	26
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	4	(D)	(D)	48	960	924	20	18	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	108	2,037	2,022	32	31	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	31	27	15,766	15,704	2,388	46,832	43,978	1,059	870	22
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	18	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	99	69	23,008	22,388	1,504	27,673	23,271	911	559	91
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	84	60	22,536	21,962	1,456	26,618	22,273	888	539	72
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	246	216	33	669	656	11	10	11
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	84	56	26,578	25,646	2,364	42,217	42,050	569	562	82
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	119	103	8,863	8,597	871	16,822	15,883	334	296	127
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	70	60	8,457	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	12	1,334	1,334	181	3,424	3,336	58	53	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	32	28	2,748	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	22	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	171	28	651	645	14	13	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	11	1,536	1,482	204	4,074	3,918	89	82	8
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	52	40	6,764	6,576	993	16,798	16,282	269	248	60
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	31	23	2,357	2,219	292	5,166	5,012	95	87	38
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	21	17	4,407	4,357	701	11,632	11,270	174	161	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	89	73	5,538	5,358	1,363	25,318	23,945	788	657	105
5812	EATING PLACES . . . . .	87	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	35	31	3,594	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	30	28	3,502	(D)	542	11,062	10,409	251	213	31
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	102	66	(D)	5,975	655	13,634	13,059	251	228	115
592	LIQUOR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	18	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	6	1,481	1,481	54	1,209	1,198	24	22	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	4	508	434	39	771	771	12	12	6
599	OTHER STORES . . . . .	45	29	1,515	1,379	191	4,502	4,264	92	80	49
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	7	(D)	644	119	2,203	2,203	49	49	(D)
	<u>AMARILLO</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,237	855	195,976	186,412	20,625	410,669	386,465	7,424	6,294	1,268
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	68	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	35	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	7	702	596	75	1,281	1,251	20	19	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	2,432	2,432	257	4,936	4,936	65	65	7

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
AMARILLO—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	27	21	18,007	17,843	2,579	59,257	53,182	1,048	752	16
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	145	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	115	79	33,309	32,295	1,928	37,895	31,825	849	534	99
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	9	7	(D)	(D)	39	617	600	14	13	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	9	3	213	167	11	240	233	6	5	11
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	11	7	(D)	443	114	1,494	1,477	36	34	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
59 EX-594	TOTAL	112	48	44,171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	175	137	14,540	13,322	1,300	26,719	25,363	490	439	195
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	88	68	18,408	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S; BOY'S; APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	33	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	8	**	808	142	3,487	3,419	53	50	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	22	16	1,825	1,763	259	4,854	4,407	96	75	13
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	6	4	(D)	(D)	17	247	227	7	6	(D)
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	83	63	10,363	9,937	1,241	22,254	21,640	300	281	84
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	58	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	234	186	10,831	10,221	2,462	52,480	49,817	1,404	1,256	273
5812	EATING PLACES	194	148	9,728	(D)	2,303	49,222	46,717	1,309	1,171	230
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	40	38	1,103	(D)	159	3,258	3,100	95	85	43
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	53	45	7,764	7,620	894	17,747	17,044	383	353	61
591	DRUG STORES	45	37	7,290	7,146	845	16,604	15,953	281	253	52
	PROPRIETARY STORES	8	8	474	474	49	1,143	1,091	102	100	9
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	190	120	(D)	15,292	1,485	30,310	29,465	507	464	(D)
592	LIQUOR STORES	46	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	29	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES	10	4	266	154	25	487	480	10	9	9
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	9	5	750	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	11	11	2,426	2,426	162	4,524	4,524	61	61	6
597	JEWELRY STORES	13	11	2,915	(D)	332	6,290	6,246	87	86	12
598	FUEL; ICE DEALERS	4	***	48	***	***	***	***	***	***	4
599	OTHER STORES	68	48	3,197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	62	16	7,904	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUSTIN											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		1,630	1,232	214,301	206,921	25,247	486,127	455,560	10,431	8,734	1,605
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	81	69	17,012	16,726	2,364	45,954	44,464	697	640	60
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	44	38	11,483	11,363	1,600	30,812	29,791	454	420	31
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	14	10	2,264	2,170	365	7,372	7,283	96	92	8
5251	HARDWARE STORES	20	18	(D)	(D)	361	7,001	6,666	137	120	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	(D)	(D)	38	769	724	10	8	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	40	36	18,894	18,846	3,075	55,815	51,570	1,372	1,101	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	18	14	15,358	15,310	2,501	45,537	42,295	1,001	833	16
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	22	22	3,536	3,536	574	10,278	9,275	371	268	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	226	158	49,102	47,990	3,196	63,756	55,993	1,399	949	216
541	GROCERY STORES; INCLUDING DELICATESSENS	181	137	47,377	46,533	3,065	61,218	53,638	1,340	899	160
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	(D)	(D)	55	1,126	1,053	22	18	(D)
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	6	***	78	***	***	***	***	***	***	6
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	12	6	337	285	28	461	398	14	11	24
545-549	OTHER FOOD STORES	17	11	(D)	(D)	48	951	904	23	21	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>AUSTIN—Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	116	80	35,831	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	245	201	16,913	15,905	1,708	34,882	32,495	773	642	256
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	108	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	20	4,210	4,210	640	12,592	12,187	218	196	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	40	40	10,176	10,176	1,620	36,027	34,307	721	637	38
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	34	**	9,919	1,590	35,392	33,777	696	621	34
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	6	**	257	30	635	530	25	16	4
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	12	**	2,060	280	5,100	4,686	139	109	4
566	SHOE STORES . . . . .	27	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	9	467	467	48	961	961	27	27	12
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	105	73	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	55	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	50	36	4,481	4,247	683	13,579	13,112	216	200	48
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	337	273	15,928	15,022	3,506	69,903	65,285	2,085	1,818	361
5812	EATING PLACES . . . . .	252	208	13,409	12,747	3,197	64,236	60,098	1,894	1,659	273
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	85	65	2,519	2,275	309	5,667	5,187	191	159	88
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	68	62	8,228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	59	53	7,486	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	742	742	86	1,852	1,757	62	56	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	237	163	16,406	15,332	1,784	34,447	32,236	715	601	237
592	LIQUOR STORES . . . . .	30	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	52	22	1,044	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	14	10	2,586	2,528	309	6,186	5,143	158	108	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	8	275	275	44	863	790	19	15	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	120	2,309	2,288	39	35	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	12	2,436	2,436	360	7,376	7,259	129	123	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	769	(D)	134	2,640	2,590	37	36	6
599	OTHER STORES . . . . .	104	72	4,250	3,802	587	10,509	9,939	218	188	105
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	9	3,434	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>BEAUMONT</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,251	911	170,092	162,250	19,747	376,396	351,401	7,317	6,342	1,165
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	52	48	10,694	10,664	1,309	25,731	25,489	351	342	34
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	30	28	6,828	(D)	731	15,160	14,994	207	201	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	1,016	1,016	187	3,625	3,595	49	48	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	832	(D)	121	1,937	1,891	33	31	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	2,018	2,018	270	5,009	5,009	62	62	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	28	22	21,245	21,035	3,565	65,482	61,344	1,443	1,236	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	15	11	17,434	(D)	2,968	53,899	51,403	1,062	972	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	11	3,811	(D)	597	11,583	9,941	381	264	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	239	133	41,705	38,743	2,604	50,159	41,480	1,103	746	256
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	212	118	40,114	37,288	2,444	47,003	38,533	1,035	689	227
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	9	1,075	1,075	71	1,778	1,669	35	31	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	4	404	312	76	1,124	1,078	25	22	10
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	79	61	33,306	32,802	3,421	64,547	59,961	743	687	62
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	177	151	12,252	11,618	1,251	25,260	24,520	459	428	186

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
BEAUMONT—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	97	87	11,863	11,653	1,713	30,638	28,111	693	571	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	24	18	2,638	2,448	438	7,625	7,440	134	124	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	29	27	4,546	(D)	666	11,709	11,043	294	261	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	20	**	4,276	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	12	**	2,390	289	5,367	4,363	131	92	3
566	SHOE STORES	25	25	2,119	2,119	305	5,723	5,051	124	84	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	156	156	15	214	214	10	10	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	80	66	8,902	8,534	1,208	23,182	22,830	372	360	76
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	42	36	5,177	5,069	688	13,250	13,113	207	203	41
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	38	30	3,725	3,465	520	9,932	9,717	165	157	35
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	247	183	9,469	8,727	2,096	41,344	39,229	1,262	1,158	257
5812	EATING PLACES	181	131	7,985	7,447	1,897	36,837	35,252	1,136	1,048	180
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	66	52	1,484	1,280	199	4,507	3,977	126	110	77
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	39	35	5,420	5,396	825	16,552	15,393	316	266	27
591	DRUG STORES	39	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	**	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	151	107	12,630	11,118	1,515	29,309	28,954	488	466	139
592	LIQUOR STORES	46	24	4,139	3,007	175	3,560	3,504	74	71	47
593	ANTIQUARIAN STORES, SECONDHAND STORES	21	17	1,097	1,043	155	3,066	3,036	44	43	20
594	BOOK, STATIONERY STORES	5	5	763	763	125	2,254	2,254	34	34	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	1,206	1,206	112	2,170	2,092	42	37	4
597	JEWELRY STORES	17	13	1,759	1,741	281	5,578	5,559	88	85	14
598	FUEL, ICE DEALERS	8	4	296	204	44	1,078	1,078	16	16	5
599	OTHER STORES	45	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	62	18	2,606	1,960	240	4,192	4,090	87	82	63
CORPUS CHRISTI											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,631	1,223	226,001	218,563	25,084	472,172	450,811	9,624	8,330	1,533
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	67	53	15,133	14,731	1,439	28,510	28,048	418	401	57
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	29	25	10,425	10,313	886	17,851	17,692	262	257	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	16	10	1,683	1,547	216	4,175	4,060	58	54	11
5251	HARDWARE STORES	17	13	1,334	1,180	159	2,813	2,625	54	46	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	5	5	1,691	1,691	178	3,671	3,671	44	44	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	53	47	30,364	30,308	4,710	90,814	84,186	1,865	1,530	30
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	32	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL****	275	175	60,455	58,323	3,709	68,316	61,483	1,783	1,288	266
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	239	149	59,106	57,214	3,538	65,518	58,827	1,699	1,211	220
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	6	498	(D)	25	521	493	11	10	13
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	24	18	(D)	637	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	123	97	44,058	43,422	4,712	86,774	86,063	1,058	1,031	118
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	228	180	14,142	12,846	1,453	27,603	26,310	580	518	231
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	96	94	12,967	(D)	1,757	32,076	30,003	783	625	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	23	23	2,685	2,685	367	6,775	6,602	113	106	19
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	29	29	4,579	4,579	630	11,456	10,488	296	242	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	24	**	4,453	605	11,024	10,076	282	231	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	126	25	432	412	14	11	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	14	**	2,344	312	6,127	5,741	230	163	7
566	SHOE STORES	26	24	(D)	(D)	407	6,855	6,333	124	95	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	329	315	41	863	839	20	19	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CORPUS CHRISTI—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	103	81	12,218	11,938	1,854	36,100	35,909	523	516	79
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	62	48	9,228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	41	33	2,990	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	347	275	12,237	11,391	2,481	46,514	45,131	1,484	1,383	378
5812	EATING PLACES . . . . .	226	184	10,013	9,521	2,232	41,198	39,905	1,300	1,206	255
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	121	91	2,224	1,870	249	5,316	5,226	184	177	123
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	53	49	7,383	7,315	1,079	21,188	20,457	485	448	48
591	DRUG STORES . . . . .	50	46	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	226	158	14,683	13,329	1,644	29,937	29,064	583	536	218
592	LIQUOR STORES . . . . .	56	38	3,957	3,549	151	2,981	2,963	68	66	49
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	16	686	616	88	1,667	1,518	43	35	25
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	7	849	849	134	2,624	2,614	50	49	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	8	854	728	72	1,273	1,253	29	28	17
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	25	21	3,955	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	7	430	360	34	584	584	12	12	10
599	OTHER STORES . . . . .	80	56	(D)	2,725	451	8,443	8,063	166	147	83
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	60	14	2,361	2,021	246	4,340	4,157	62	54	59
DALLAS											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		6,467	4,601	1,144,472	1,106,512	137,445	2,720,230	2,576,840	48,387	42,194	6,110
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	309	217	53,126	51,016	5,509	102,713	100,111	1,413	1,341	280
5211	LUMBER YARDS . . . . .	79	75	31,041	30,955	2,731	50,529	49,587	680	656	46
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	46	26	5,640	5,230	657	14,037	13,398	158	147	45
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	110	70	9,958	9,256	1,505	26,883	26,323	380	363	109
5251	HARDWARE STORES . . . . .	57	35	3,887	3,343	402	7,004	6,619	131	112	62
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	11	2,600	2,232	214	4,260	4,184	64	63	18
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	202	146	155,557	154,585	27,310	594,396	539,375	9,427	7,561	145
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	125,795	125,795	23,483	523,266	477,906	7,384	6,187	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	32	**	11,945	1,326	25,050	22,622	569	430	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	18	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	7	**	1,267	57	1,213	975	30	19	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	91	77	14,657	14,469	2,270	41,371	34,472	1,376	862	59
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	980	668	225,091	215,957	14,440	276,205	245,304	5,407	3,932	903
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	859	607	217,995	210,201	13,719	262,387	232,156	5,122	3,680	765
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	35	17	4,126	3,316	251	4,539	4,455	74	71	49
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	3	(D)	94	16	655	655	13	13	24
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	3	115	115	10	390	390	9	9	2
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	24	1,474	1,324	323	5,887	5,657	134	120	34
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	456	280	217,663	213,537	19,088	358,259	355,353	4,570	4,462	438
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	67	55	162,601	162,163	14,502	271,058	270,233	3,309	3,287	40
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	228	106	24,796	21,698	970	20,625	20,416	312	304	280
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	112	88	21,737	21,391	3,093	57,240	55,568	824	754	79
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	49	31	8,529	8,285	523	9,336	9,136	125	117	39
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	777	649	68,309	65,059	7,125	141,852	134,980	2,766	2,441	838
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	462	398	74,570	73,196	11,011	216,634	202,824	4,439	3,586	300
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	63	59	9,673	9,511	1,643	33,661	31,486	590	483	49
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	197	165	33,947	33,309	4,982	99,444	94,227	1,987	1,697	127
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	122	**	29,726	4,562	93,007	88,062	1,850	1,575	64
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	43	**	3,583	420	6,437	6,165	137	122	21
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	53	**	17,279	2,632	50,085	46,094	1,184	888	28
566	SHOE STORES . . . . .	94	92	10,169	10,085	1,418	26,495	24,473	514	376	33
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	39	29	3,262	3,012	336	6,949	6,544	164	142	47

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DALLAS—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	418	286	49,892	46,872	6,619	122,922	120,833	1,783	1,721	392
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	255	185	35,113	33,927	4,783	92,602	91,063	1,321	1,284	244
5712	FURNITURE STORES . . . . .	149	115	23,096	22,552	3,154	60,208	59,475	852	831	133
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	106	70	12,017	11,375	1,629	32,394	31,588	469	453	111
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	163	101	14,779	12,945	1,836	30,320	29,770	462	437	148
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,188	984	71,272	68,578	16,029	316,976	304,724	8,926	8,159	1,288
5812	EATING PLACES . . . . .	1,021	845	64,052	61,832	14,982	296,448	285,192	8,359	7,640	1,093
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	167	139	7,220	6,746	1,047	20,528	19,532	567	519	195
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	196	176	41,027	40,633	5,944	112,204	108,178	2,204	2,014	163
591	DRUG STORES . . . . .	175	159	39,943	39,639	5,813	109,841	105,984	2,133	1,950	140
	PROPRIETARY STORES . . . . .	21	17	1,084	994	131	2,363	2,194	71	64	23
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,084	718	99,979	92,939	10,229	193,527	185,363	3,224	2,932	972
592	LIQUOR STORES . . . . .	242	188	38,929	36,921	1,900	33,037	30,841	513	451	181
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	157	93	6,803	6,075	968	20,152	18,998	380	343	148
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	38	28	3,672	3,592	488	9,006	8,854	134	127	34
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	51	35	3,000	2,658	292	5,588	5,530	86	82	51
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	29	19	2,131	1,915	166	3,354	3,269	61	53	28
597	JEWELRY STORES . . . . .	99	85	20,751	20,605	3,212	60,171	58,692	947	900	73
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	31	13	3,133	2,879	396	7,711	7,543	109	103	30
599	OTHER STORES . . . . .	437	257	21,560	18,294	2,807	54,508	51,636	994	873	427
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	395	79	87,986	84,140	14,141	284,542	279,795	4,228	4,045	391
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	20	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	48	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	327	55	19,394	16,414	3,102	56,247	55,334	764	723	325
EL PASO											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,916	1,346	304,670	294,486	34,481	653,685	602,992	13,575	11,349	1,895
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	73	57	15,343	14,913	1,763	32,500	30,373	498	457	50
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	37	29	10,686	10,470	1,228	21,881	19,932	337	306	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	1,566	1,426	126	2,747	2,747	38	38	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	64	42	49,616	49,252	8,233	151,564	129,476	3,712	2,771	64
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	41	27	38,572	(D)	6,593	119,316	103,407	2,603	2,013	38
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	10,944	(D)	1,640	32,248	26,069	1,109	758	18
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	364	184	66,141	62,495	3,820	74,744	63,993	1,519	1,059	367
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	295	147	62,231	59,195	3,456	67,701	57,433	1,338	900	289
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	426	184	10	172	165	5	4	13
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	4	241	135	24	370	258	19	11	21
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	34	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	134	110	63,048	62,574	6,151	113,326	112,705	1,402	1,380	113
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	205	175	14,672	13,842	1,317	26,210	23,672	557	464	219
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	128	124	24,255	24,119	2,904	55,840	52,250	1,308	1,085	110
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	40	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	35	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	26	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	1,090	113	2,639	2,467	56	45	3
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	22	**	5,359	662	12,713	11,250	311	233	18
566	SHOE STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	10	541	541	47	916	852	33	30	12
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	117	89	21,507	21,021	3,094	58,886	57,609	956	904	120
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	65	53	17,163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	52	36	4,344	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
EL PASO—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	417	327	17,801	16,571	3,729	68,568	65,211	2,229	1,997	44
5812	EATING PLACES . . . . .	231	189	12,854	12,320	3,072	55,283	52,577	1,778	1,610	25
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	186	138	4,947	4,251	657	13,285	12,634	451	387	19
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	54	52	9,525	(D)	1,296	26,719	23,339	604	495	4
591	DRUG STORES . . . . .	53	51	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	272	166	19,061	17,337	1,720	36,518	35,603	675	624	27
592	LIQUOR STORES . . . . .	47	27	4,364	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	64	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	6	573	471	64	1,409	1,379	23	21	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	10	2,532	2,532	135	2,462	2,456	45	44	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	24	16	4,607	4,513	557	11,726	11,576	188	176	21
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	96	54	3,669	3,063	401	8,506	8,143	194	171	9
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	88	20	3,701	(D)	454	8,810	8,761	115	113	7
FORT WORTH											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		3,760	2,464	603,015	576,007	68,127	1,292,261	1,211,435	26,309	22,336	3,722
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	180	122	39,446	38,478	4,367	77,472	75,637	1,142	1,074	14
5211	LUMBER YARDS . . . . .	52	50	24,462	24,450	2,288	39,353	38,617	533	511	3
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	35	19	3,780	3,652	513	9,659	9,481	153	146	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	48	30	6,763	6,499	1,131	19,919	19,425	302	289	3
5251	HARDWARE STORES . . . . .	34	16	1,821	1,281	185	3,662	3,453	72	57	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	7	2,620	2,596	250	4,879	4,661	82	71	1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	103	81	107,265	106,781	16,529	300,460	275,490	6,756	5,440	7
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	16	**	1,929	203	4,148	3,621	112	80	(NA)
(	DRY GOODS STORES . . . . .	9	5	538	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	72	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	45	41	6,036	5,986	991	16,275	13,568	603	377	2
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	551	349	127,358	122,050	8,156	160,090	145,017	3,266	2,537	52
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	470	306	123,467	118,945	7,747	152,193	137,700	3,051	2,358	43
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	1,049	881	65	1,161	993	35	20	1
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	3	314	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	24	20	762	646	170	3,112	2,995	83	77	2
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	16	4	769	509	58	1,071	995	24	20	2
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	372	174	109,896	104,436	8,199	149,714	148,534	1,930	1,888	37
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	42	34	68,166	68,078	5,639	102,798	102,441	1,247	1,241	25
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	209	61	24,731	20,109	551	9,946	9,798	148	143	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	88	62	12,830	12,466	1,761	32,721	32,046	468	437	8
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	17	4,169	3,783	248	4,249	4,249	67	67	3
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	582	420	37,440	33,950	3,446	69,655	65,891	1,455	1,246	65
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	173	155	25,036	24,652	3,678	69,091	64,729	1,378	1,130	12
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	34	34	6,967	6,967	1,196	21,668	20,941	361	324	2
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	56	50	8,660	8,550	1,306	25,686	24,023	543	451	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	37	**	7,461	1,174	23,031	21,420	500	411	36
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	13	**	1,089	132	2,655	2,603	43	40	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	21	**	3,561	429	8,168	7,377	207	152	17
566	SHOE STORES . . . . .	42	40	4,809	4,797	639	11,714	10,595	227	167	18
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	18	10	1,005	777	108	1,855	1,793	40	36	17
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	218	140	23,685	22,109	3,379	57,539	56,847	892	865	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	139	81	13,281	12,001	1,819	32,451	32,086	510	498	14
5712	FURNITURE STORES . . . . .	94	62	11,243	10,325	1,570	27,719	27,545	432	423	9
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	19	2,038	1,676	249	4,732	4,541	78	75	4
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	79	59	10,404	10,108	1,560	25,088	24,761	382	367	7

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FORT WORTH—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	656	518	31,677	29,869	7,425	148,954	141,074	4,236	3,718	708
5812	EATING PLACES . . . . .	515	407	28,238	26,968	7,021	139,976	132,825	3,936	3,461	540
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	141	111	3,439	2,901	404	8,978	8,249	300	257	168
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	116	104	21,507	21,263	3,250	63,021	59,350	1,389	1,214	106
591	DRUG STORES . . . . .	107	95	21,135	20,891	3,208	62,130	58,497	1,361	1,190	96
	PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	372	372	42	891	853	28	24	10
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	615	367	38,456	32,808	4,024	77,131	73,177	1,540	1,410	609
592	LIQUOR STORES . . . . .	156	88	12,372	9,410	406	7,902	7,577	209	193	146
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	101	59	3,670	3,236	461	9,399	8,875	185	163	103
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	27	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	22	12	1,221	1,077	81	1,544	1,501	44	42	25
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	16	1,768	1,612	113	2,400	2,230	45	36	21
597	JEWELRY STORES . . . . .	48	28	5,845	5,681	1,010	17,526	15,740	292	268	46
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	24	10	1,460	1,250	175	3,401	3,350	53	51	22
599	OTHER STORES . . . . .	215	137	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	194	34	41,249	39,611	5,674	119,134	105,689	2,325	1,814	198
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	30	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	158	18	5,893	4,629	1,061	20,363	19,975	337	318	162
GALVESTON											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		878	612	87,906	82,390	10,784	198,958	189,688	4,397	3,847	883
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	18	18	4,763	4,763	669	10,402	10,349	162	159	7
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	9	4,047	4,047	559	8,077	8,028	125	123	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	491	491	77	1,469	1,469	21	21	2
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	225	225	33	856	852	16	15	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	23	19	9,042	9,000	1,401	25,578	24,085	569	476	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	14	12	(D)	(D)	1,087	20,159	19,545	393	359	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	314	5,419	4,540	176	117	1
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	166	84	23,841	21,299	1,497	29,639	25,887	739	523	166
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	139	73	21,850	19,756	1,328	25,789	22,616	641	457	133
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	10	8	1,183	(D)	105	2,606	2,122	67	40	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	...	280	...	...	...	...	...	...	8
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	3	434	(D)	64	1,244	1,149	31	26	9
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	34	28	8,947	8,885	1,130	21,358	21,322	268	267	33
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	66	62	6,138	6,032	658	11,445	11,117	208	190	56
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	50	46	6,446	6,366	1,001	17,882	17,091	396	338	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	15	1,580	(D)	240	3,778	3,729	68	64	19
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	16	14	2,118	(D)	350	6,049	5,862	144	131	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	12	**	2,060	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	4	**	1,758	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	946	946	125	2,261	2,116	50	35	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	45	31	5,836	5,604	911	17,023	16,697	265	261	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	26	18	4,667	4,587	740	14,024	13,698	214	210	36
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	19	13	1,169	1,017	171	2,999	2,999	51	51	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	277	191	8,599	7,777	1,783	34,728	33,265	1,130	1,029	319
5812	EATING PLACES . . . . .	139	113	6,532	6,238	1,519	29,804	28,486	964	871	168
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	138	78	2,067	1,539	264	4,924	4,779	166	158	151
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	39	31	4,231	3,769	522	8,602	8,085	214	186	37
591	DRUG STORES . . . . .	32	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	GALVESTON—Continued										
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	142	92	8,781	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	40	24	2,698	2,110	116	2,318	2,230	53	48	43
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	7	366	(D)	43	835	835	18	18	9
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	11	1,952	(D)	277	5,906	5,892	92	91	14
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	3	319	169	23	351	351	7	7	9
599	OTHER STORES . . . . .	64	42	2,648	2,400	387	7,370	7,048	187	170	68
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	10	1,282	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSTON										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,002	6,148	1,299,425	1,244,429	150,250	2,860,601	2,692,207	52,882	45,458	8,815
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	431	313	82,381	79,835	9,514	182,853	179,274	2,538	2,409	372
5211	LUMBER YARDS . . . . .	142	126	49,773	49,539	5,210	101,567	99,646	1,384	1,319	93
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	60	32	10,789	10,231	1,404	27,433	26,760	391	372	51
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	104	66	10,103	9,397	1,710	31,421	31,094	414	402	87
5251	HARDWARE STORES . . . . .	110	78	8,580	7,696	869	16,174	15,553	265	234	122
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	11	3,136	2,972	321	6,258	6,221	84	82	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	245	171	164,598	163,310	26,258	495,442	444,712	9,083	7,068	192
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	120,620	120,620	20,211	380,740	343,300	6,069	4,789	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	60	**	20,146	2,189	43,283	39,146	991	800	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	38	24	1,929	1,663	211	3,969	3,790	85	75	35
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	10	6	569	497	74	1,367	1,201	33	25	7
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	9	**	569	39	816	796	22	21	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	72	58	20,017	19,815	3,534	65,267	56,479	1,883	1,358	58
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,565	955	314,438	296,604	20,487	398,366	346,190	8,146	5,917	1,629
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,348	840	302,289	286,253	19,353	376,958	325,473	7,679	5,495	1,377
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	49	35	6,381	6,077	489	8,897	8,658	157	138	60
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	60	18	2,154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	20	8	498	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	3	1	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	56	46	1,954	1,830	431	8,244	8,020	200	188	57
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	19	7	795	581	49	1,398	1,356	26	24	25
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	546	362	237,486	233,008	21,765	420,130	416,703	4,927	4,790	477
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	90	72	180,931	180,463	16,527	320,627	319,751	3,399	3,377	53
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	231	121	20,500	17,952	997	18,347	18,089	316	302	256
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	170	122	26,245	24,943	3,336	64,054	62,093	1,002	909	135
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	47	9,810	9,650	905	17,102	16,770	210	202	33
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,325	1,039	96,087	89,107	9,871	187,160	179,023	3,679	3,317	1,342
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	428	386	89,920	89,188	14,227	268,121	256,553	4,910	4,304	274
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	103	83	13,247	12,739	2,075	39,679	38,647	646	588	90
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	143	129	33,010	32,860	5,030	101,805	96,723	1,919	1,675	100
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	107	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	22	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	46	**	26,318	4,591	79,527	77,021	1,482	1,373	24
566	SHOE STORES . . . . .	116	116	16,320	16,320	2,441	45,234	42,510	816	630	35
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	16	12	989	951	90	1,876	1,652	47	38	19
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	527	379	69,765	67,899	9,853	181,606	176,654	2,606	2,472	449
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	330	248	45,422	44,510	6,183	115,670	113,615	1,625	1,564	283
5712	FURNITURE STORES . . . . .	217	183	37,944	37,618	4,921	93,389	92,230	1,319	1,276	176
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	113	65	7,478	6,892	1,262	22,281	21,385	306	288	107
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	197	131	24,343	23,389	3,670	65,936	63,039	981	908	166
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,872	1,320	82,416	76,444	17,378	328,686	311,606	9,816	8,800	2,020
5812	EATING PLACES . . . . .	1,284	990	70,247	67,327	16,152	303,843	288,352	9,022	8,117	1,369
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	588	330	12,169	9,117	1,226	24,843	23,254	794	683	651
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	318	292	48,061	47,483	7,173	136,631	127,342	2,801	2,321	266
591	DRUG STORES . . . . .	295	271	46,916	46,352	7,059	134,416	125,267	2,734	2,264	243
	PROPRIETARY STORES . . . . .	23	21	1,145	1,131	114	2,215	2,075	67	57	23

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HOUSTON—Continued											
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,341	843	90,559	81,119	10,405	195,384	188,712	3,405	3,134	1,390
592	LIQUOR STORES . . . . .	361	223	29,418	25,054	1,440	29,141	27,866	566	526	370
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	202	114	6,499	5,435	830	16,633	15,374	347	311	208
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	37	31	5,512	5,468	1,040	19,614	19,133	268	234	28
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	66	34	5,884	5,438	795	10,119	9,699	179	165	71
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	45	29	3,887	3,453	301	4,251	4,142	77	70	49
597	JEWELRY STORES . . . . .	113	77	13,492	12,958	2,097	38,623	37,871	611	580	107
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	55	35	3,263	2,981	528	11,921	11,639	164	155	51
599	OTHER STORES . . . . .	462	300	22,604	20,332	3,374	65,082	62,988	1,193	1,093	506
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	404	88	23,714	20,432	3,319	66,222	65,438	971	926	404
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	38	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	359	65	16,967	13,863	2,770	56,025	55,371	801	762	361
LUBBOCK											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,244	860	195,077	187,221	20,637	396,543	364,915	7,902	6,401	1,292
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	79	67	23,795	23,377	2,315	44,576	44,013	584	561	72
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	41	37	16,118	16,036	1,423	28,765	28,457	350	336	33
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	1,949	(D)	288	5,170	5,063	63	60	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	8	954	914	106	2,337	2,286	34	32	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	12	4,774	(D)	498	8,304	8,207	137	133	16
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	39	33	25,416	25,342	3,760	71,772	58,161	1,516	1,028	25
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	26	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	163	97	35,192	33,676	2,188	40,266	33,149	1,146	667	163
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	139	85	34,137	32,783	2,051	37,272	30,276	1,085	612	141
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	130	66	41,923	40,397	3,731	67,674	67,155	945	931	155
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	187	149	13,418	12,400	1,226	24,052	22,519	508	438	209
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	93	85	13,717	13,571	1,648	31,674	28,808	706	538	73
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	13	(D)	(D)	354	6,067	5,622	118	100	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	48	44	5,564	5,454	633	12,035	11,398	312	245	40
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	33	**	4,967	570	10,718	10,215	275	219	29
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	487	63	1,317	1,183	37	26	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	9	**	3,549	421	8,877	7,495	186	125	3
566	SHOE STORES . . . . .	16	14	1,660	(D)	206	3,894	3,517	71	51	9
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	104	74	12,159	11,725	1,351	27,464	26,668	377	348	110
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	63	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	41	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	157	125	9,109	8,537	1,909	41,362	38,343	1,235	1,089	173
5812	EATING PLACES . . . . .	157	125	9,109	8,537	1,909	41,362	38,343	1,235	1,089	173
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	45	39	5,955	5,837	713	13,425	12,692	278	234	56
591	DRUG STORES . . . . .	38	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	180	112	11,525	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	45	29	2,198	2,022	270	4,761	4,403	110	98	44
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	168	3,438	3,438	65	65	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LUBBOCK—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	7	5	(D)	(D)	62	1,050	1,030	16	15	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	8	1,627	1,497	132	2,737	2,707	38	32	8
597	JEWELRY STORES, . . . . .	19	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	78	46	3,229	2,441	365	6,891	6,562	137	123	79
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	67	13	2,868	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>ODESSA</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	786	552	122,625	116,553	12,735	232,181	218,053	4,137	3,518	855
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	47	33	7,559	7,215	657	11,483	11,297	146	140	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	26	20	6,372	6,192	536	8,911	8,820	110	106	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES, . . . . .	12	10	814	(D)	93	2,012	1,917	30	28	10
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	21	10,044	9,944	1,498	26,893	25,123	575	469	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	11	9	8,194	(D)	1,199	21,634	20,199	413	333	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	12	12	1,828	(D)	299	5,259	4,924	162	136	9
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	113	79	29,887	28,813	1,970	35,931	31,903	705	489	116
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	91	67	28,714	27,742	1,859	33,213	29,474	644	444	92
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	4	2	50	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	11	7	308	286	54	1,490	1,259	41	29	13
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	93	55	28,938	27,838	2,821	49,137	48,053	587	562	85
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	114	88	10,819	9,899	1,096	20,862	19,557	360	324	143
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	50	50	9,671	9,601	1,312	24,357	20,464	476	352	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	4	4	976	976	145	2,641	2,559	38	34	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	24	24	3,112	3,112	393	7,851	7,270	179	139	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**, . . . . .	**	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**, . . . . .	**	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**, . . . . .	**	10	**	4,413	637	11,895	8,869	213	143	2
566	SHOE STORES, . . . . .	8	8	891	891	121	1,668	1,492	36	28	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	50	34	7,539	7,045	881	16,820	16,616	216	210	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	32	22	5,719	5,405	664	12,593	12,412	161	156	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	18	12	1,820	1,640	217	4,227	4,204	55	54	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	123	97	5,289	4,951	1,126	22,104	21,256	602	544	161
5812	EATING PLACES, . . . . .	89	77	4,608	4,440	1,048	20,222	19,422	546	493	115
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	34	20	681	511	78	1,882	1,834	56	51	46
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	32	32	4,236	4,236	532	9,219	8,688	201	173	35
591	DRUG STORES, . . . . .	20	20	3,494	3,494	447	7,500	7,077	152	131	21
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	12	12	742	742	85	1,719	1,611	49	42	14
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	115	59	7,950	6,572	800	14,365	14,086	253	239	122
592	LIQUOR STORES, . . . . .	30	12	2,311	1,839	124	2,672	2,616	47	45	27
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	21	5	422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	7	5	572	(D)	78	1,239	1,239	21	21	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	225	225	16	211	211	4	4	5
597	JEWELRY STORES, . . . . .	7	5	1,110	(D)	190	2,665	2,618	42	39	6
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	39	23	2,116	1,532	200	3,585	3,416	78	70	48
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	4	693	439	42	1,010	1,010	16	16	36

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PORT ARTHUR											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	707	523	97,436	93,544	10,310	192,303	179,341	3,788	3,151	703
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	34	24	5,243	5,001	661	13,490	13,069	163	153	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	4,057	4,057	551	10,895	10,535	126	119	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	735	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	23	479	418	14	11	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	25	19	12,311	12,033	1,768	36,074	32,905	672	510	18
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	14	10,928	10,650	1,550	32,426	29,925	551	433	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	5	5	1,383	1,383	218	3,648	2,980	121	77	1
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	121	73	26,211	24,961	1,689	31,773	26,204	713	463	122
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	102	60	25,356	24,226	1,606	30,160	24,915	659	434	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	7	591	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	5	223	223	50	958	744	36	19	4
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL . . . . .	46	40	16,375	15,917	1,538	24,807	24,637	341	336	45
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	83	75	7,737	7,449	660	13,008	12,080	281	237	95
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	58	54	6,695	6,599	908	16,988	16,000	367	305	38
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	12	897	(D)	128	2,467	2,412	40	37	14
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	12	2,885	2,885	412	7,572	7,186	169	143	6
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	**	**	2,885	412	7,572	7,186	169	143	6
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	**	**	1,271	165	2,711	2,422	71	56	5
566	SHOE STORES . . . . .	13	13	1,397	1,397	193	3,908	3,686	77	60	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	10	330	294	10	9	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	50	38	5,718	5,574	811	13,922	13,888	229	227	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	20	3,378	3,352	512	8,365	8,339	144	143	19
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	18	2,340	2,222	299	5,557	5,549	85	84	30
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	129	101	4,163	3,889	812	15,753	15,016	501	451	143
5812	EATING PLACES . . . . .	73	55	2,910	2,728	653	12,155	11,528	394	351	78
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	56	46	1,253	1,161	159	3,598	3,488	107	100	65
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	22	3,714	3,608	540	8,955	8,398	195	166	24
591	DRUG STORES . . . . .	26	22	3,714	3,608	540	8,955	8,398	195	166	24
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL . . . . .	118	74	8,304	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	11	2,467	2,261	97	1,950	1,930	41	39	22
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	12	449	(D)	79	1,543	1,539	27	26	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	374	374	54	1,077	1,059	24	19	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	8	1,537	1,537	157	2,873	2,769	67	62	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	10	1,883	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	51	25	1,101	895	106	2,331	2,252	47	43	50
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	3	965	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SAN ANGELO											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	721	473	78,035	74,107	8,271	163,932	156,000	3,157	2,731	738
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	36	32	(D)	5,360	576	12,372	12,102	162	155	(D)
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	3,021	3,021	304	6,149	6,024	80	77	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	108	2,064	1,989	24	22	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	339	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	1,427	1,427	121	3,265	3,195	43	41	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SAN ANGELO—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	17	9,768	9,644	1,612	31,542	29,611	630	510	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	95	61	18,383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	73	49	17,766	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	16	6	(D)	151	37	736	718	17	15	17
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	73	37	15,937	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	122	82	6,265	5,441	519	10,306	9,698	227	199	131
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	37	37	4,621	4,621	600	11,249	10,750	235	205	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	10	787	787	105	2,079	2,007	38	33	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	14	14	2,288	2,288	309	5,978	5,812	115	108	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	10	10	678	678	90	1,576	1,363	37	26	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	39	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	17	13	2,014	1,944	314	5,576	5,532	78	75	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	22	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	159	93	4,272	3,546	809	15,739	14,762	485	444	187
5812	EATING PLACES	120	70	3,721	3,129	749	14,477	13,545	446	407	147
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	39	23	551	417	60	1,262	1,217	39	37	40
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	19	(D)	(D)	322	7,233	6,828	146	126	(D)
591	DRUG STORES	17	15	2,490	(D)	313	7,012	6,617	138	119	15
	PROPRIETARY STORES	4	4	(D)	(D)	9	221	211	8	7	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	82	62	6,240	6,004	614	12,241	11,941	223	206	85
592	LIQUOR STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	14	10	(D)	535	53	753	688	21	15	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	6	598	(D)	52	1,032	1,026	21	19	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	2,051	2,051	114	2,433	2,337	38	35	10
597	JEWELRY STORES	10	8	(D)	(D)	166	3,372	3,340	56	55	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	5	3	543	(D)	61	1,157	1,157	16	16	5
599	OTHER STORES	34	26	1,121	1,011	165	3,429	3,328	70	65	31
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	34	4	686	258	48	999	957	16	13	36
SAN ANTONIO											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		5,230	3,418	645,772	616,906	72,335	1,362,986	1,284,533	29,968	25,250	5,112
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	215	163	27,228	26,512	3,143	63,174	62,077	1,020	972	192
5211	LUMBER YARDS	80	72	13,867	13,811	1,505	27,988	27,776	467	450	52
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	33	21	4,039	3,721	546	13,115	12,517	188	174	29
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	50	30	3,370	3,182	490	10,329	10,297	164	161	48
5251	HARDWARE STORES	41	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	177	113	99,701	98,775	15,504	272,560	246,779	6,387	4,981	138
531	DEPARTMENT STORES	8	8	68,568	68,568	11,109	188,444	171,136	3,891	3,048	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	36	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES	33	13	1,506	1,292	136	2,718	2,539	72	62	28
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	6	**	1,129	104	1,800	1,607	54	38	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	64	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
<u>SAN ANTONIO—Continued</u>											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,100	578	157,496	148,184	8,533	163,840	141,903	4,572	3,007	1,096
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	856	454	147,755	139,929	7,643	144,825	123,968	4,051	2,547	830
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	39	33	4,017	3,921	281	5,734	5,362	131	112	42
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	60	8	782	238	11	387	387	11	11	62
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	19	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	76	48	1,938	1,582	410	8,630	8,089	267	237	82
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	34	24	(D)	2,086	113	2,939	2,902	69	67	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	350	216	138,885	135,075	13,102	249,655	246,554	3,216	3,138	321
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	51	43	105,770	105,448	10,153	192,356	192,096	2,317	2,312	29
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	168	78	13,754	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	89	65	13,496	13,250	1,799	36,741	35,775	562	517	73
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	42	30	5,865	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	617	513	42,228	39,994	4,246	87,033	82,869	2,258	2,024	624
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	259	233	39,445	39,269	6,287	112,243	105,541	2,451	2,023	173
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	56	54	10,403	10,395	1,950	35,372	34,515	614	568	47
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	80	72	15,445	15,353	2,353	39,792	36,256	1,073	843	60
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	60	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	27	**	4,018	554	11,002	10,075	277	219	15
566	SHOE STORES	62	60	7,612	7,586	1,089	20,032	18,848	357	280	23
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	28	20	1,943	1,917	341	6,045	5,847	130	113	22
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	215	153	27,975	27,089	4,215	82,706	81,060	1,340	1,279	190
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	114	80	18,074	17,560	2,867	56,061	55,166	877	846	98
5712	FURNITURE STORES	87	67	16,860	16,484	2,653	51,781	50,906	821	792	72
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	27	13	1,214	1,076	214	4,280	4,260	56	54	26
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	101	73	9,901	9,529	1,348	26,645	25,894	463	433	92
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,134	814	41,050	37,278	7,927	157,470	150,206	5,210	4,687	1,246
5812	EATING PLACES	714	552	33,033	31,073	7,100	139,089	132,863	4,538	4,094	795
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	420	262	8,017	6,205	827	18,381	17,343	672	593	451
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	161	139	19,449	19,131	3,095	56,030	53,073	1,405	1,187	131
591	DRUG STORES	144	126	18,000	17,718	2,920	52,844	49,975	1,309	1,101	114
	PROPRIETARY STORES	17	13	1,449	1,413	175	3,186	3,098	96	86	17
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	716	448	40,774	36,728	4,665	87,447	84,225	1,639	1,507	716
592	LIQUOR STORES	114	80	11,504	10,280	625	11,526	10,533	218	186	110
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	121	73	2,631	2,357	409	7,586	7,401	166	156	122
594	BOOK, STATIONERY STORES	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	24	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	31	17	3,493	3,261	312	6,581	6,082	105	94	29
597	JEWELRY STORES	50	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	101	55	4,565	3,697	544	9,921	9,840	187	181	109
599	OTHER STORES	265	157	9,464	8,208	1,425	27,298	26,343	558	508	262
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	286	48	11,541	8,871	1,618	30,828	30,246	470	445	285
532	MAIL-ORDER HOUSES	8	2	289	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	35	13	3,059	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	243	33	8,193	6,017	1,324	25,299	24,754	398	376	240
<u>TYLER</u>											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		600	450	85,440	82,310	9,155	177,315	169,894	3,368	2,915	560
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	34	28	5,067	5,003	519	9,793	9,606	160	148	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	14	12	2,958	(D)	262	4,850	4,718	83	75	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	7	945	(D)	137	2,734	2,730	37	36	6
5251	HARDWARE STORES	8	6	469	(D)	48	799	776	16	15	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	695	695	72	1,410	1,382	24	22	3
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	23	6,940	6,742	917	17,495	15,752	430	312	18
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	11	5,792	5,594	733	14,497	13,404	298	241	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	12	12	1,148	1,148	184	2,998	2,348	132	71	8

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TYLER—Continued											
FOOD STORES											
54	TOTAL***	82	66	22,745	22,269	1,354	25,653	22,924	574	394	70
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	74	58	22,275	21,799	1,297	24,708	21,979	552	372	63
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	58	26	16,621	15,407	1,541	31,096	30,969	339	334	59
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	73	69	5,508	5,414	562	11,239	10,377	240	202	71
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	57	55	9,234	(D)	1,234	22,666	21,749	503	444	44
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	322	36	810	788	21	19	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	15	15	1,835	1,835	283	5,018	4,544	116	90	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	347	347	33	792	792	21	21	7
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	48	30	6,441	6,091	1,025	19,047	18,780	253	248	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	25	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	23	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	81	59	2,301	2,009	426	8,608	8,444	296	283	82
5812	EATING PLACES	79	59	(D)	2,009	426	8,608	8,444	296	283	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	20	18	3,382	(D)	527	10,951	10,911	231	229	19
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	92	68	6,246	6,030	891	17,504	17,157	293	274	96
592	LIQUOR STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	19	9	395	289	42	907	897	19	18	19
594	BOOK, STATIONERY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	4	257	223	17	304	274	9	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	1,588	1,588	85	1,369	1,299	26	24	5
597	JEWELRY STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	8	4	694	680	137	2,826	2,826	38	38	6
599	OTHER STORES	37	27	1,330	1,268	164	3,200	2,999	82	70	46
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	25	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
WACO											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,148	804	143,740	137,522	15,654	301,798	284,859	6,397	5,480	1,152
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	59	45	8,608	8,380	863	16,668	16,479	268	261	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	31	25	5,529	5,411	491	8,717	8,634	164	159	29
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	10	8	1,107	(D)	169	4,117	4,071	47	46	5
5251	HARDWARE STORES	10	4	586	(D)	37	728	668	11	10	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	8	8	1,386	1,386	166	3,106	3,106	46	46	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	40	30	21,997	21,853	3,380	69,196	63,221	1,476	1,171	29
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	14	19,663	19,525	2,980	61,420	56,647	1,234	1,012	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	16	16	2,328	2,328	400	7,776	6,574	242	159	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	227	129	32,421	29,919	1,853	34,988	29,601	784	523	213
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	194	116	30,940	28,970	1,739	33,024	27,722	744	490	179
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	3	3	165	165	11	160	160	4	4	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	8	4	275	209	9	110	70	3	2	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	5	1	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	15	5	908	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	98	62	30,055	29,343	2,626	45,392	45,254	657	652	100

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WACO—Continued</u>										
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
59PT(524)	TOTAL . . . . .	151	125	9,566	8,736	937	18,122	16,545	415	334	167
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	66	60	6,527	6,497	880	17,178	16,126	427	360	44
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	5	733	733	100	1,846	1,789	36	33	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	23	23	2,620	2,620	381	8,150	7,840	194	172	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	18	**	2,453	357	7,674	7,373	180	159	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	167	24	476	467	14	13	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	8	**	1,199	118	2,050	1,896	78	62	4
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	(D)	(D)	262	4,752	4,221	107	81	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	74	56	8,101	7,893	1,103	21,993	21,780	331	325	71
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	40	28	4,307	4,221	539	10,452	10,351	170	167	41
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	34	28	3,794	3,672	564	11,541	11,429	161	158	30
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	217	159	8,568	7,976	1,742	33,453	32,360	1,103	1,015	263
5812	EATING PLACES . . . . .	139	113	7,162	6,914	1,611	31,025	30,053	999	921	171
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	46	1,406	1,062	131	2,428	2,307	104	94	92
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	42	42	4,733	4,733	789	15,441	14,482	388	309	41
591	DRUG STORES . . . . .	39	39	4,647	4,647	780	15,314	14,355	382	303	37
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	86	86	9	127	127	6	6	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	134	86	11,431	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	37	23	859	759	116	2,453	2,350	63	56	33
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	1	114	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	12	3,371	3,371	254	5,187	5,182	85	84	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	20	8	2,434	2,320	283	5,683	5,683	93	93	21
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	50	32	1,797	1,557	239	4,801	4,704	105	101	56
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	40	10	1,733	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>WICHITA FALLS</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	867	663	125,196	121,268	13,267	249,724	236,033	5,024	4,360	907
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	35	7,091	7,091	753	14,385	14,036	201	188	34
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	21	4,849	4,849	471	9,362	9,084	134	123	19
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	1,147	1,147	172	3,227	3,156	40	38	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	33	27	18,221	18,077	2,465	44,562	41,351	1,106	920	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	8	15,459	(D)	2,042	36,175	34,014	847	738	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	19	2,762	(D)	423	8,387	7,337	259	182	19
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	132	84	24,522	23,514	1,366	25,909	23,117	531	389	140
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	108	68	23,793	22,829	1,273	23,995	21,268	486	347	105
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	304	(D)	13	245	245	7	7	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	3	134	(D)	21	386	321	12	9	14
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	9	263	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	61	53	25,686	25,552	2,496	44,047	43,713	579	563	67
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	135	105	8,972	7,992	750	15,331	13,779	318	272	150
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	60	56	8,557	8,527	1,125	22,816	20,627	492	384	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	23	23	3,149	3,149	392	8,214	7,233	226	174	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	1,336	1,336	179	3,962	3,118	69	43	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	349	349	33	636	554	16	12	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WICHITA FALLS—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	52	38	5,921	5,785	835	15,592	14,999	230	217	55
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	34	22	3,436	(D)	437	8,483	8,359	122	117	42
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	18	16	2,485	(D)	398	7,109	6,640	108	100	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	155	131	7,385	7,103	1,616	32,693	31,534	902	827	174
5812	EATING PLACES . . . . .	120	104	6,305	6,097	1,468	29,894	28,854	823	754	138
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	27	1,080	1,006	148	2,799	2,680	79	73	36
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	27	5,698	5,656	641	12,577	12,098	283	252	31
591	DRUG STORES . . . . .	29	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	148	102	12,212	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	38	32	5,095	4,857	217	3,788	3,343	84	72	34
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	22	12	548	488	77	1,556	1,235	27	22	24
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	5	1,173	(D)	70	1,453	1,448	27	26	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	2,024	(D)	241	4,675	4,675	66	66	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	572	(D)	79	1,560	1,519	23	20	6
599	OTHER STORES. . . . .	57	33	1,739	1,447	256	4,955	4,762	91	80	65
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	5	731	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
TEXAS: TOTAL . . . . .	91,293	59,991	9,032,571	8,457,927	879,950	BURLESON COUNTY . . . . .	177	101	7,366	6,416	461
ANDERSON COUNTY . . . . .	334	202	22,625	20,435	1,831	BURNET COUNTY . . . . .	113	77	6,819	6,211	474
PALESTINE . . . . .	263	171	19,698	18,074	1,721	CALDWELL COUNTY . . . . .	265	183	18,514	17,417	1,348
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	71	31	2,027	2,361	110	LOCKHART . . . . .	119	83	10,518	10,094	725
ANDREWS COUNTY . . . . .	83	59	9,291	7,511	603	LULING . . . . .	105	79	6,652	6,350	560
ANDREWS . . . . .	78	54	7,891	(D)	572	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	41	21	1,344	973	63
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5	5	400	(D)	31	CALHOUN COUNTY . . . . .	125	87	10,037	9,123	811
ANGELINA COUNTY . . . . .	396	236	31,042	27,462	2,667	PORT LAVACA . . . . .	93	65	8,432	7,840	709
LUFKIN . . . . .	303	177	26,578	23,760	2,459	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	22	1,605	1,283	102
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	59	4,464	3,702	208	CALLAHAN COUNTY . . . . .	132	69	6,291	5,015	385
ARANSAS COUNTY . . . . .	84	54	5,244	4,546	442	CAMERON COUNTY . . . . .	1,157	801	98,959	93,265	9,934
ARANSAS PASS (PART) <sup>1</sup> . . . . .	23	9	1,092	788	92	BROWNSVILLE . . . . .	378	284	34,977	33,781	3,949
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	61	45	4,152	3,758	360	HARLINGEN . . . . .	379	273	40,996	38,886	4,275
ARCHER COUNTY . . . . .	81	43	5,929	4,927	249	LA FERIA . . . . .	45	29	2,075	1,903	156
ARMSTRONG COUNTY . . . . .	36	22	1,433	1,273	100	SAN BENITO . . . . .	176	104	11,414	10,214	871
ATASCOSA COUNTY . . . . .	205	139	12,661	11,593	855	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	179	111	9,497	8,481	683
PLEASANTON . . . . .	78	58	5,558	5,042	428	CAMP COUNTY . . . . .	94	58	6,368	5,628	360
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	127	81	7,103	6,551	427	PITTSBURG . . . . .	84	56	6,031	(D)	(D)
AUSTIN COUNTY . . . . .	212	156	13,295	12,465	929	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	10	2	337	(D)	(D)
BAILEY COUNTY . . . . .	105	63	11,213	10,183	896	CARSON COUNTY . . . . .	100	64	5,978	5,212	351
BANDERA COUNTY . . . . .	59	49	2,567	2,401	150	CASS COUNTY . . . . .	244	130	17,121	14,477	1,088
BASTROP COUNTY . . . . .	219	141	11,061	9,691	754	ATLANTA . . . . .	89	57	9,395	8,871	742
BASTROP . . . . .	67	41	3,433	2,831	266	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	155	73	7,726	5,606	346
ELGIN . . . . .	55	39	3,264	3,098	221	CASTRO COUNTY . . . . .	59	43	6,920	6,552	473
SMITHVILLE . . . . .	72	52	3,546	3,318	252	CHAMBERS COUNTY . . . . .	99	59	6,021	5,563	426
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	9	918	444	15	CHEROKEE COUNTY . . . . .	381	201	26,517	22,781	1,874
BAYLOR COUNTY . . . . .	107	85	8,446	7,998	687	JACKSONVILLE . . . . .	202	108	16,355	14,155	1,282
SEYMOUR . . . . .	99	83	8,225	(D)	(D)	RUSK . . . . .	57	45	5,049	4,803	390
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	8	2	221	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	48	5,113	3,823	202
BEE COUNTY . . . . .	228	138	16,951	15,369	1,528	CHILDRESS COUNTY . . . . .	130	96	9,612	8,722	921
BEEVILLE . . . . .	183	119	15,422	14,344	1,449	CHILDRESS . . . . .	126	94	9,514	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	19	1,429	1,025	79	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	4	2	98	(D)	(D)
BELL COUNTY . . . . .	777	565	75,379	70,725	6,660	CLAY COUNTY . . . . .	122	56	7,483	6,269	406
BELTON . . . . .	96	60	9,387	8,817	617	HENRIETTA . . . . .	67	43	6,007	5,579	358
KILLEEN . . . . .	155	129	17,941	17,057	1,573	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	13	1,476	690	48
TEMPLE . . . . .	404	308	42,900	40,630	4,124	COCHRAN COUNTY . . . . .	93	61	6,716	5,928	446
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	68	5,151	4,221	346	COKE COUNTY . . . . .	52	36	4,140	3,436	318
BEXAR COUNTY . . . . .	5,512	3,534	550,198	523,850	62,677	COLEMAN COUNTY . . . . .	200	116	11,861	10,391	896
ALAMO HEIGHTS . . . . .	79	61	12,365	11,807	1,107	COLEMAN . . . . .	130	86	10,180	9,168	806
OLMO PARK . . . . .	15	9	1,667	1,603	198	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	30	1,681	1,223	90
SAN ANTONIO . . . . .	5,266	3,364	528,828	503,798	60,674	COLLIN COUNTY . . . . .	513	307	32,491	27,687	2,276
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	100	7,338	6,642	698	MC KINNEY . . . . .	220	142	17,533	15,319	1,434
BLANCO COUNTY . . . . .	64	38	4,248	3,692	290	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	293	165	14,958	12,368	838
BORDEN COUNTY . . . . .	7	1	206	(D)	(D)	COLLINGSWORTH COUNTY . . . . .	108	64	7,122	6,364	422
BOSQUE COUNTY . . . . .	179	103	9,957	8,209	585	WELLINGTON . . . . .	89	59	6,626	6,090	404
BOWIE COUNTY . . . . .	666	420	49,347	45,473	4,754	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	5	496	274	18
NEW BOSTON . . . . .	69	37	5,436	4,918	350	COLORADO COUNTY . . . . .	270	196	20,652	19,772	1,869
TEXARKANA . . . . .	386	268	34,133	31,897	3,703	COLUMBUS . . . . .	82	66	6,707	6,565	642
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	211	115	10,278	8,653	701	EAGLE LAKE . . . . .	59	38	5,493	5,269	481
BRAZORIA COUNTY . . . . .	713	505	62,640	58,964	5,633	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	92	8,452	7,938	746
ALVIN . . . . .	96	72	11,901	11,259	1,085	COMAL COUNTY . . . . .	236	154	19,936	18,744	1,607
ANGLETON . . . . .	94	74	9,999	9,785	881	NEW BRAUNFELS . . . . .	210	140	19,040	17,954	1,569
FREEPORT . . . . .	104	84	14,299	13,937	1,339	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	14	946	790	38
LAKE JACKSON . . . . .	39	29	2,512	2,402	231	COMANCHE COUNTY . . . . .	186	116	10,170	8,736	704
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	380	246	24,029	21,581	2,047	COMANCHE . . . . .	89	61	5,900	5,442	466
BRAZOS COUNTY . . . . .	402	296	41,040	39,120	4,131	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	55	4,270	3,294	238
BRYAN . . . . .	335	249	37,770	36,184	3,832	CONCHO COUNTY . . . . .	78	50	4,015	3,481	284
COLLEGE STATION . . . . .	36	34	2,327	(D)	245	COOKE COUNTY . . . . .	300	204	26,890	24,346	2,017
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	31	13	943	(D)	54	GAINESVILLE . . . . .	246	170	23,197	20,923	1,819
BREWSTER COUNTY . . . . .	98	64	5,722	5,278	537	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	34	3,693	3,423	198
ALPINE . . . . .	81	51	5,061	4,719	499	CORYELL COUNTY . . . . .	209	112	13,055	11,055	840
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	13	661	559	39	GATESVILLE . . . . .	130	82	10,174	9,188	725
BRISCOE COUNTY . . . . .	43	29	2,418	2,124	127	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	30	2,891	1,897	115
BROOKS COUNTY . . . . .	101	63	6,562	5,950	556	COTTE COUNTY . . . . .	83	55	4,482	3,940	391
FALFURRIAS . . . . .	96	60	6,440	(D)	553	PADUCAH . . . . .	76	54	4,260	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5	3	122	(D)	3	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	1	222	(D)	(D)
BROWN COUNTY . . . . .	377	209	26,023	22,953	2,316	CRANE COUNTY . . . . .	57	43	5,363	5,163	411
BROWNWOOD . . . . .	301	179	22,970	20,563	2,053	CROCKETT COUNTY . . . . .	53	43	4,033	3,853	374
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	30	3,053	2,390	263						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Aransas Pass is in Aransas and San Patricio Counties.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
CROSBY COUNTY . . . . .	134	32	11,132	10,294	733	FLOYD COUNTY . . . . .	161	117	13,162	12,362	911
CULBERSON COUNTY . . . . .	61	43	3,440	3,222	292	FLOYDADA . . . . .	102	76	8,485	8,031	609
DALLAM COUNTY . . . . .	113	97	3,073	8,459	740	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	41	4,677	4,331	362
DALHART (PART) <sup>2</sup> . . . . .	99	77	3,388	7,950	683	FOARD COUNTY . . . . .	59	38	2,464	2,163	166
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	14	10	590	508	57	FORT BEND COUNTY . . . . .	371	259	35,282	33,110	2,729
DALLAS COUNTY . . . . .	7,365	4,983	1,099,023	1,047,907	121,967	ROSENBERG . . . . .	166	134	20,413	19,847	1,565
DALLAS . . . . .	6,014	4,144	960,815	919,907	103,954	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	205	125	14,869	13,263	1,164
GARLAND . . . . .	183	117	23,934	22,916	1,753	FRANKLIN COUNTY . . . . .	65	29	3,266	2,710	232
GRAND PRAIRIE (PART) <sup>3</sup> . . . . .	227	157	28,396	26,918	2,459	WINNSBORO (PART) <sup>7</sup> . . . . .	2	..	(D)	..	..
HIGHLAND PARK . . . . .	30	62	14,090	13,351	1,798	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	29	3,182	2,710	232
IRVING . . . . .	164	96	16,028	14,484	1,310	FREESTONE COUNTY . . . . .	166	96	9,656	8,350	629
LANCASTER . . . . .	47	27	4,660	4,255	299	TEAGUE . . . . .	60	42	3,767	3,449	242
UNIVERSITY PARK . . . . .	194	146	25,835	25,149	3,739	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	106	54	5,899	4,901	397
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	456	234	25,347	20,427	1,655	FRIO COUNTY . . . . .	109	61	5,892	5,303	421
DAWSON COUNTY . . . . .	223	153	23,075	20,401	1,714	PEARSALL . . . . .	62	40	4,131	3,845	283
LAMESA . . . . .	191	139	20,774	19,152	1,600	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	21	1,761	1,463	138
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	14	1,601	1,249	114	GAINES COUNTY . . . . .	153	99	15,132	13,810	1,042
DEAF SMITH COUNTY . . . . .	146	106	16,889	16,273	1,422	SEMINOLE . . . . .	85	61	11,108	10,396	779
HEREFORD . . . . .	136	100	15,720	15,188	1,319	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	39	4,024	3,414	263
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	10	6	1,169	1,085	103	GALVESTON COUNTY . . . . .	1,496	1,028	126,450	118,672	15,008
DELTA COUNTY . . . . .	82	52	4,524	3,694	306	GALVESTON . . . . .	949	660	83,870	73,836	10,857
DENTON COUNTY . . . . .	488	314	41,024	37,306	3,198	TEXAS CITY . . . . .	230	172	23,038	22,272	2,315
DENTON . . . . .	292	204	29,025	26,909	2,571	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	318	196	19,542	17,514	1,836
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	196	110	11,999	10,397	627	GARZA COUNTY . . . . .	77	59	5,975	5,649	511
DE WITT COUNTY . . . . .	364	262	23,415	21,565	2,010	POST . . . . .	70	54	5,735	(D)	484
CUERO . . . . .	147	111	10,453	9,895	992	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	5	240	(D)	27
YOAKUM (PART) <sup>4</sup> . . . . .	86	68	6,078	5,690	547	GILLESPIE COUNTY . . . . .	176	124	12,491	11,695	991
YORKTOWN . . . . .	74	50	4,381	3,911	337	FREDERICKSBURG . . . . .	145	105	11,528	10,984	950
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	33	2,503	2,069	134	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	31	19	963	711	41
DICKENS COUNTY . . . . .	88	56	5,757	5,317	386	GLASSCOCK COUNTY . . . . .	9	5	164	148	10
DIMMIT COUNTY . . . . .	67	45	4,596	4,320	322	GOLIAD COUNTY . . . . .	90	48	3,609	3,087	283
CARRIZO SPRINGS . . . . .	50	34	4,120	3,918	294	GONZALES COUNTY . . . . .	226	142	23,603	22,119	1,349
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	11	476	402	28	GONZALES . . . . .	134	82	16,334	15,520	905
DONLEY COUNTY . . . . .	100	56	5,159	4,503	348	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	60	7,269	6,599	444
CLARENDON . . . . .	75	45	4,468	4,028	315	GRAY COUNTY . . . . .	366	224	34,811	32,461	3,166
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	11	691	475	33	PAMPA . . . . .	290	190	31,528	29,750	2,968
DUVAL COUNTY . . . . .	161	93	6,937	6,243	523	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	34	3,283	2,711	198
BENAVIDES . . . . .	51	27	1,390	1,170	93	GRAYSON COUNTY . . . . .	805	547	73,469	68,591	6,192
SAN DIEGO (PART) <sup>5</sup> . . . . .	47	25	1,901	1,607	144	DENISON . . . . .	249	177	26,537	25,305	2,228
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	41	3,646	3,466	286	SHERMAN . . . . .	302	218	33,376	31,712	3,206
EASTLAND COUNTY . . . . .	376	232	22,547	20,253	1,682	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	254	152	13,556	11,574	758
CISCO . . . . .	101	63	6,116	5,640	528	GREGG COUNTY . . . . .	957	653	92,411	86,471	8,076
EASTLAND . . . . .	82	56	7,428	6,832	457	GLADEWATER (PART) <sup>8</sup> . . . . .	152	100	13,004	12,124	1,040
RANGER . . . . .	78	59	4,563	4,359	420	KILGORE (PART) <sup>9</sup> . . . . .	215	149	24,759	23,185	1,919
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	55	4,440	3,422	277	LONGVIEW . . . . .	461	313	48,064	45,200	4,670
ECTOR COUNTY . . . . .	669	445	86,753	82,189	8,150	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	91	6,584	5,962	447
ODESSA . . . . .	615	405	82,381	78,001	7,815	GRIMES COUNTY . . . . .	177	115	11,037	9,969	805
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	40	4,372	4,183	335	NAVASOTA . . . . .	107	75	8,253	7,525	641
EDWARDS COUNTY . . . . .	33	21	1,481	1,297	108	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	40	2,834	2,444	164
ELLIS COUNTY . . . . .	543	331	35,147	30,575	2,767	GUADALUPE COUNTY . . . . .	281	209	20,335	19,205	3,174
ENNIS . . . . .	156	100	11,204	9,798	850	SEGUIN . . . . .	191	145	16,030	15,322	2,904
WAXAHACHIE . . . . .	196	128	16,612	15,012	1,504	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	64	4,255	3,883	270
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	103	7,331	5,765	413	HALE COUNTY . . . . .	413	296	49,447	46,519	4,551
EL PASO COUNTY . . . . .	1,995	1,311	245,403	233,303	26,932	PLAINVIEW . . . . .	300	204	37,507	35,521	3,724
EL PASO . . . . .	1,689	1,125	224,706	214,102	25,225	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	113	92	11,940	10,993	827
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	296	186	20,697	19,201	1,707	HALL COUNTY . . . . .	146	100	6,780	6,046	449
ERATH COUNTY . . . . .	231	135	17,275	15,419	1,199	MEMPHIS . . . . .	37	59	4,538	4,194	336
DUBLIN . . . . .	65	41	4,324	3,758	305	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	41	2,242	1,852	113
STEPHENVILLE . . . . .	147	87	12,187	11,043	838	HAMILTON COUNTY . . . . .	129	91	7,780	6,932	531
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	19	7	764	618	56	HAMILTON . . . . .	86	66	5,785	5,541	424
FALLS COUNTY . . . . .	283	191	18,507	16,701	1,281	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	43	25	1,995	1,391	107
MARLIN . . . . .	160	108	12,093	10,951	903	HANSFORD COUNTY . . . . .	65	51	5,589	5,235	412
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	73	6,414	5,750	378	HARDEMAN COUNTY . . . . .	116	82	7,944	6,972	599
FANNIN COUNTY . . . . .	319	201	17,604	15,610	1,195	QUANAH . . . . .	66	54	6,054	5,786	500
BONHAM . . . . .	149	99	10,328	9,430	785	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	28	1,890	1,186	99
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	170	102	7,276	6,180	410	HARDIN COUNTY . . . . .	245	139	15,450	13,262	1,070
FAYETTE COUNTY . . . . .	366	234	18,513	15,801	1,441	SILSBEE . . . . .	115	59	8,348	7,024	593
LA GRANGE . . . . .	105	65	7,019	6,371	639	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	80	7,102	6,233	472
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	261	169	11,494	9,430	302	HARRIS COUNTY . . . . .	9,096	5,994	1,213,530	1,157,036	136,136
FISHER COUNTY . . . . .	108	68	6,054	5,364	427	BAYTOWN . . . . .	231	223	43,030	41,013	4,234
HAMLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	49	..	..	..	..	BELLAIRE . . . . .	65	43	7,334	7,624	319
ECTAN . . . . .	49	39	4,002	3,754	316						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	29	2,052	1,610	111						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>2</sup>Dalhart is in Dallam and Hartley Counties. <sup>3</sup>Grand Prairie is in Dallas and Tarrant Counties.<sup>4</sup>Yoakum is in De Witt and Lavaca Counties.<sup>5</sup>San Diego is in Duval andJim Wells Counties. <sup>6</sup>Hamlin is in Fisher and Jones Counties.<sup>7</sup>Winnsboro is in Franklin and Wood Counties.<sup>8</sup>Gladeview is in Gregg and Upshur Counties.<sup>9</sup>Kilgore is in Gregg and Rusk Counties.



Table 102A—RETAIL TRADE, 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
HARRIS COUNTY—CON.						JEFF DAVIS COUNTY . . . . .	21	11	569	431	20
GALENA PARK . . . . .	65	43	7,583	6,299	692	JEFFERSON COUNTY . . . . .	2,223	1,553	244,845	231,889	26,500
HOUSTON . . . . .	7,401	4,049	1,052,072	1,006,558	121,979	BEAUMONT . . . . .	1,191	809	141,583	134,529	15,961
JACINTO CITY . . . . .	11	11	3,656	4,656	225	LAKEVIEW . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)
LA PORTE . . . . .	32	42	5,976	7,032	404	NEDERLAND . . . . .	56	52	3,027	3,569	248
PASADENA . . . . .	271	211	41,590	38,391	3,508	PORT ARTHUR . . . . .	698	512	82,111	74,305	9,569
SOUTH HOUSTON . . . . .	35	30	1,566	1,710	100	PORT NECHES . . . . .	79	41	5,337	4,561	146
WEST UNIVERSITY PLACE . . . . .	10	2	3,130	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	197	157	(D)	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	709	425	94,099	(D)	(D)						
HARRISON COUNTY . . . . .	426	276	34,168	31,500	2,965	JIM HOGG COUNTY . . . . .	78	46	3,159	2,229	249
MARSHALL . . . . .	317	213	29,354	27,640	2,706	JIM WELLS COUNTY . . . . .	326	229	26,282	26,704	1,456
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	63	4,314	3,860	259	ALICE . . . . .	231	167	21,470	20,410	2,115
HARTLEY COUNTY . . . . .	24	12	934	814	71	PREMONT . . . . .	32	22	1,692	1,518	104
DALHART (PART) <sup>2</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	SAN DIEGO (PART) <sup>5</sup> . . . . .	10	4	562	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	23	11	(D)	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	35	2,558	(D)	(D)
HASKELL COUNTY . . . . .	161	115	9,299	9,379	657	JOHNSON COUNTY . . . . .	376	226	25,248	21,738	1,846
HASKELL . . . . .	84	60	6,416	5,914	423	CLEBURNE . . . . .	259	151	19,205	17,093	1,547
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	55	2,883	2,465	174	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	75	6,043	4,645	299
HAYS COUNTY . . . . .	208	158	15,550	14,748	1,380	JONES COUNTY . . . . .	270	200	21,196	19,330	1,633
SAN MARCOS . . . . .	162	126	13,265	12,825	1,229	ANSON . . . . .	65	53	4,909	4,321	391
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	32	2,085	1,923	151	HAMLIN (PART) <sup>6</sup> . . . . .	63	47	5,470	5,036	414
HEMPHILL COUNTY . . . . .	55	37	4,015	3,687	310	STAMFORD . . . . .	107	63	9,448	8,930	780
CANADIAN . . . . .	49	31	3,741	3,413	291	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	17	1,369	1,043	48
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	6	6	274	274	19	KARNES COUNTY . . . . .	27	15	12,664	11,466	1,068
HENDERSON COUNTY . . . . .	246	150	17,580	16,062	1,139	KARNES CITY . . . . .	61	43	3,520	3,272	306
ATHENS . . . . .	143	102	12,710	11,890	996	KENEDY . . . . .	99	69	6,113	5,503	538
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	47	4,870	4,172	193	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	67	49	3,031	2,691	224
HIDALGO COUNTY . . . . .	1,386	938	103,391	101,027	10,005	KAUFMAN COUNTY . . . . .	351	229	27,661	25,289	1,778
ALAMO . . . . .	31	21	1,420	1,244	96	KAUFMAN . . . . .	93	47	6,797	5,993	411
DONNA . . . . .	73	45	4,460	4,068	426	TERRELL . . . . .	152	108	14,912	14,158	1,066
EDDOUCH . . . . .	32	16	1,037	795	48	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	74	5,952	5,138	301
EDINBURG . . . . .	216	148	15,097	13,397	1,340	KENDALL COUNTY . . . . .	104	70	5,221	4,849	373
ELSA . . . . .	37	27	2,782	2,644	154	KENEDY COUNTY . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)
MC ALLEN . . . . .	301	237	36,660	35,738	4,029	KENT COUNTY . . . . .	21	13	1,017	875	52
MERCEDES . . . . .	108	76	6,932	6,560	610	KERR COUNTY . . . . .	208	132	17,339	16,309	1,705
MISSION . . . . .	159	97	12,151	11,237	991	KERRVILLE . . . . .	164	112	15,233	14,511	1,421
PHARR . . . . .	114	74	6,461	5,981	561	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	20	2,156	1,798	284
SAN JUAN . . . . .	36	26	1,696	1,454	78	KIMBLE COUNTY . . . . .	84	50	4,046	3,406	359
WESLACO . . . . .	136	100	13,802	12,962	1,228	KING COUNTY . . . . .	6	4	311	(D)	26
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	143	71	5,893	4,947	374	KINNEY COUNTY . . . . .	42	16	1,340	1,070	72
HILL COUNTY . . . . .	357	229	21,728	19,298	1,590	KLEBERG COUNTY . . . . .	237	165	24,396	23,390	2,242
HILLSBORO . . . . .	150	105	12,585	11,893	1,094	KINGSVILLE . . . . .	226	153	24,021	23,061	2,209
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	207	121	9,143	7,405	496	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	7	375	329	33
HOCKLEY COUNTY . . . . .	230	158	21,890	20,192	1,699	KNOX COUNTY . . . . .	143	97	9,833	9,047	719
LEVELLAND . . . . .	158	112	18,019	16,954	1,476	LAMAR COUNTY . . . . .	393	239	29,414	26,838	2,692
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	46	3,872	3,238	223	PARIS . . . . .	315	203	26,615	24,787	2,561
HOOD COUNTY . . . . .	103	49	5,928	4,563	271	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	36	2,799	2,051	131
HOPKINS COUNTY . . . . .	231	133	19,961	18,143	1,359	LAMB COUNTY . . . . .	295	211	27,392	25,544	1,956
SULPHUR SPRINGS . . . . .	186	118	17,813	16,770	1,273	LITTLEFIELD . . . . .	154	112	15,074	13,956	1,160
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	45	15	2,043	1,373	86	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	141	99	12,818	11,588	796
HOUSTON COUNTY . . . . .	236	148	15,443	13,765	1,210	LAMPASAS COUNTY . . . . .	141	101	10,320	9,752	703
CROCKETT . . . . .	144	106	11,690	10,972	954	LAMPASAS . . . . .	107	87	8,923	8,609	644
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	92	42	3,763	2,793	256	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	14	1,397	1,143	59
HOWARD COUNTY . . . . .	433	311	44,100	41,592	3,958	LA SALLE COUNTY . . . . .	74	44	3,745	3,299	267
BIG SPRING . . . . .	380	278	40,101	38,155	3,803	COTULLA . . . . .	46	34	2,945	2,689	209
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	33	3,999	3,427	155	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	28	10	900	610	53
HUDSPETH COUNTY . . . . .	58	42	2,232	1,978	147	LAVACA COUNTY . . . . .	293	181	15,900	13,970	1,041
HUNT COUNTY . . . . .	498	314	38,441	35,057	3,066	YOAKUM (PART) <sup>4</sup> . . . . .	38	16	2,335	2,145	139
COMMERCE . . . . .	90	66	7,140	6,876	458	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	255	165	13,515	11,825	902
GREENVILLE . . . . .	309	197	26,179	24,381	2,383	LEE COUNTY . . . . .	131	83	6,674	5,736	417
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	51	5,122	3,800	225	GIDDINGS . . . . .	24	60	4,944	4,516	350
HUTCHINSON COUNTY . . . . .	338	220	34,737	31,457	3,265	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	23	1,730	1,220	67
BORGER . . . . .	281	187	31,833	28,977	2,962	LEON COUNTY . . . . .	156	83	6,266	4,774	364
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	33	2,904	2,480	303	LIBERTY COUNTY . . . . .	383	255	33,664	31,212	2,828
IRION COUNTY . . . . .	13	14	558	493	39	CLEVELAND . . . . .	113	75	9,083	8,401	695
JACK COUNTY . . . . .	115	67	6,339	5,667	495	LIBERTY . . . . .	119	85	15,654	14,842	1,348
JACKSBORO . . . . .	81	59	5,691	5,361	469	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	95	9,925	7,969	795
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	8	648	306	26	LIMESTONE COUNTY . . . . .	269	171	15,734	13,926	1,122
JACKSON COUNTY . . . . .	163	113	12,339	11,693	993	MEXIA . . . . .	134	90	10,440	9,764	835
EDNA . . . . .	99	71	9,643	9,057	673	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	135	81	5,344	4,162	287
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	64	42	3,195	2,641	220						
JASPER COUNTY . . . . .	183	121	16,259	15,243	1,277						
JASPER . . . . .	104	70	9,346	9,354	836						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	79	51	6,413	5,889	441						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>2</sup>Dalhart is in Dallam and Hartley Counties.<sup>4</sup>Yoakum is in De Witt and Lavaca Counties.<sup>5</sup>San Diego is in Duval and Jim Wells Counties.<sup>6</sup>Hamlin is in Fisher and

Jones Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
LIPSCOMB COUNTY . . . . .	65	45	3,910	3,496	212	NEWTON COUNTY . . . . .	106	56	5,144	4,149	299
LIVE OAK COUNTY . . . . .	104	72	5,689	5,183	413	NOLAN COUNTY . . . . .	261	177	22,113	20,359	1,952
LLANO COUNTY . . . . .	102	64	5,900	5,002	346	SWEETWATER . . . . .	205	141	19,385	18,003	1,743
LLANO . . . . .	72	54	5,246	4,630	329	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	36	2,728	2,356	209
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	30	10	654	372	17	NUECES COUNTY . . . . .	1,952	1,406	224,775	215,897	24,665
LOVING COUNTY . . . . .	4	...	50	...	...	BISHOP . . . . .	54	40	4,639	4,521	301
LUBBOCK COUNTY . . . . .	1,520	850	171,913	160,267	16,619	CORPUS CHRISTI . . . . .	1,537	1,159	197,539	190,595	22,649
LUBBOCK . . . . .	1,138	739	159,539	149,706	15,800	ROBSTOWN . . . . .	196	110	14,933	13,637	1,152
SLATON . . . . .	82	56	6,619	5,967	435	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	121	97	7,614	7,144	563
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	56	5,706	4,594	334	OCHILTREE COUNTY . . . . .	106	72	8,649	8,005	597
LYNN COUNTY . . . . .	128	86	10,015	9,035	623	PERRYTON . . . . .	99	67	7,809	(D)	544
TAHOKA . . . . .	72	48	6,849	6,163	419	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	5	840	(D)	53
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	56	38	3,166	2,372	204	OLDHAM COUNTY . . . . .	42	24	1,922	1,502	121
MC CULLOCH COUNTY . . . . .	182	108	10,079	9,061	677	ORANGE COUNTY . . . . .	464	292	40,301	37,161	3,517
BRADY . . . . .	144	94	9,118	8,403	645	ORANGE . . . . .	305	221	33,314	31,622	2,988
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	14	961	653	32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	71	6,987	5,539	529
MC LENNAN COUNTY . . . . .	1,576	1,068	149,018	140,389	14,891	PALO PINTO COUNTY . . . . .	341	199	20,643	17,332	1,581
MC GREGOR . . . . .	75	47	4,454	3,796	302	MINERAL WELLS . . . . .	233	147	16,502	14,394	1,376
WACO . . . . .	1,187	807	131,173	124,943	13,586	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	108	52	4,146	2,938	205
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	314	214	13,391	11,649	1,003	PANOLA COUNTY . . . . .	173	95	11,560	9,842	753
MC MULLEN COUNTY . . . . .	10	2	201	(D)	(D)	CARTHAGE . . . . .	105	75	9,071	8,879	700
MADISON COUNTY . . . . .	103	63	8,654	7,534	693	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	68	20	1,859	963	53
MARION COUNTY . . . . .	107	61	5,725	4,587	359	PARKER COUNTY . . . . .	261	137	19,028	17,020	1,229
JEFFERSON . . . . .	90	52	5,248	4,206	344	WEATHERFORD . . . . .	189	113	17,103	15,703	1,143
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	9	477	391	15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	72	24	1,925	1,317	86
MARTIN COUNTY . . . . .	59	39	6,643	6,239	391	PARMER COUNTY . . . . .	95	63	8,204	7,594	545
MASON COUNTY . . . . .	66	48	3,419	3,197	224	PECOS COUNTY . . . . .	132	98	10,376	9,842	861
MATAGORDA COUNTY . . . . .	325	221	25,778	24,164	2,524	FORT STOCKTON . . . . .	86	70	7,254	7,078	660
BAY CITY . . . . .	199	139	19,953	18,936	2,091	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	28	3,122	2,764	201
PALACIOS . . . . .	61	41	3,261	2,999	256	POLK COUNTY . . . . .	191	105	10,831	9,133	766
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	41	2,559	2,179	177	LIVINGSTON . . . . .	110	64	7,028	6,016	480
MAVERICK COUNTY . . . . .	130	90	10,416	9,462	949	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	41	3,903	3,117	286
EAGLE PASS . . . . .	116	84	9,932	9,130	920	POTTER COUNTY . . . . .	1,164	804	161,137	151,041	16,489
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	14	6	484	332	29	AMARILLO (PART) <sup>10</sup> . . . . .	1,107	759	157,228	147,310	16,044
MEDINA COUNTY . . . . .	215	139	11,930	11,034	873	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	57	45	3,909	3,731	445
HONDO . . . . .	98	60	5,577	5,101	447	PRESIDIO COUNTY . . . . .	92	62	5,307	4,929	461
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	79	6,353	5,933	426	MARFA . . . . .	62	50	4,420	4,234	400
MENARD COUNTY . . . . .	81	39	3,963	3,393	248	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	30	12	987	695	61
MENARD . . . . .	67	35	3,294	2,862	225	RAINS COUNTY . . . . .	38	18	1,394	992	66
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	14	4	669	531	23	RANDALL COUNTY . . . . .	150	98	13,406	12,540	1,129
MIDLAND COUNTY . . . . .	403	301	64,081	61,059	6,206	AMARILLO (PART) <sup>10</sup> . . . . .	42	28	5,091	4,945	501
MIDLAND . . . . .	387	287	63,000	(D)	6,094	CANYON . . . . .	87	55	6,920	6,326	514
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	14	1,081	(D)	112	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	21	15	1,395	1,269	114
MILAM COUNTY . . . . .	297	191	20,210	18,646	1,628	REAGAN COUNTY . . . . .	57	37	4,421	4,131	395
CAMERON . . . . .	134	82	8,760	7,940	679	REAL COUNTY . . . . .	28	20	1,011	891	59
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	163	109	11,450	10,706	949	RED RIVER COUNTY . . . . .	190	116	10,291	8,847	687
MILLS COUNTY . . . . .	70	46	5,262	4,840	321	CLARKSVILLE . . . . .	112	74	7,490	6,744	533
MITCHELL COUNTY . . . . .	156	110	11,002	10,042	914	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	78	42	2,801	2,103	154
COLORADO CITY . . . . .	118	80	9,284	8,530	759	REEVES COUNTY . . . . .	214	154	20,129	19,307	1,922
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	30	1,718	1,492	155	PECOS . . . . .	180	130	17,869	17,169	1,758
MONTAGUE COUNTY . . . . .	266	166	12,404	16,430	1,150	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	34	24	2,260	2,138	164
BOWIE . . . . .	111	75	9,546	8,704	677	REFUGIO COUNTY . . . . .	145	101	10,194	9,462	845
NOCONA . . . . .	81	57	6,686	6,256	386	REFUGIO . . . . .	76	60	7,376	7,104	667
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	74	34	2,172	1,520	87	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	41	2,818	2,358	178
MONTGOMERY COUNTY . . . . .	279	169	19,911	17,911	1,464	ROBERTS COUNTY . . . . .	22	14	1,517	1,345	77
CONROE . . . . .	182	118	14,647	13,559	1,252	ROBERTSON COUNTY . . . . .	248	154	14,907	13,343	1,001
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	51	5,264	4,352	212	CALVERT . . . . .	50	26	1,156	890	75
MOORE COUNTY . . . . .	157	101	14,293	12,507	1,025	HEARNE . . . . .	94	66	8,097	7,647	622
DUMAS . . . . .	126	78	11,499	9,937	838	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	62	5,654	4,806	304
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	31	23	2,794	2,570	187	ROCKWALL COUNTY . . . . .	75	53	6,066	5,666	330
MORRIS COUNTY . . . . .	147	81	7,788	6,094	400	RUNNELS COUNTY . . . . .	242	170	17,625	16,209	1,265
MOTLEY COUNTY . . . . .	44	36	2,614	2,408	219	BALLINGER . . . . .	96	82	10,412	10,106	725
NACOGDOCHES COUNTY . . . . .	273	167	22,928	20,546	1,649	WINTERS . . . . .	92	56	4,976	4,248	395
NACOGDOCHES . . . . .	185	133	19,456	18,230	1,524	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	32	2,237	1,855	145
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	88	34	3,472	2,266	125	RUSK COUNTY . . . . .	443	241	30,390	26,654	2,297
NAVARRO COUNTY . . . . .	414	264	31,154	29,208	2,836	HENDERSON . . . . .	226	128	20,360	18,308	1,659
CORSICANA . . . . .	300	204	26,162	24,282	2,543	KILGORE (PART) <sup>9</sup> . . . . .	8	4	357	227	16
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	114	60	4,992	3,926	293	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	209	109	9,673	8,119	622
						SABINE COUNTY . . . . .	98	40	4,737	3,953	212

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>9</sup>Kilgore is in Gregg and Rusk Counties.<sup>10</sup>Amarillo is in Potter and Randall Counties.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
SAN AUGUSTINE COUNTY . . . . .	78	42	6,053	5,505	435	UPTON COUNTY . . . . .	106	76	6,402	5,888	607
SAN AUGUSTINE . . . . .	63	41	5,805	(D)	(D)	MC CAMEY . . . . .	64	46	4,503	4,253	438
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	15	1	248	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	30	1,899	1,635	169
SAN JACINTO COUNTY . . . . .	44	12	1,344	316	53	UVALDE COUNTY . . . . .	230	164	15,652	14,562	1,360
SAN PATRICIO COUNTY . . . . .	410	282	32,977	30,853	2,739	UVALDE . . . . .	161	127	12,634	11,938	1,179
ARANSAS PASS (PART) <sup>1</sup> . . . . .	78	62	7,561	7,211	638	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	37	3,018	2,624	181
MATHIS . . . . .	70	48	6,004	5,632	436	VAL VERDE COUNTY . . . . .	197	139	18,304	17,386	1,702
SINTON . . . . .	119	79	9,638	9,030	960	DEL RIO . . . . .	180	130	17,627	16,913	1,658
TAFT . . . . .	62	40	5,659	5,345	507	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	9	677	473	44
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	53	4,095	3,635	298	VAN ZANDT COUNTY . . . . .	251	145	15,286	13,408	882
SAN SABA COUNTY . . . . .	122	74	6,939	6,133	357	VICTORIA COUNTY . . . . .	430	330	55,422	53,454	5,569
SAN SABA . . . . .	90	62	6,109	5,631	329	VICTORIA . . . . .	384	302	53,169	51,591	5,400
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	12	830	502	28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	46	28	2,253	1,863	169
SCHLEICHER COUNTY . . . . .	51	33	3,479	2,999	230	WALKER COUNTY . . . . .	176	116	11,771	10,751	979
SCURRY COUNTY . . . . .	219	151	22,195	20,825	2,044	HUNTSVILLE . . . . .	147	105	10,885	10,351	960
SNYDER . . . . .	180	134	20,819	19,831	1,972	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	29	11	886	400	19
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	17	1,376	944	72	WALLER COUNTY . . . . .	149	95	10,970	9,800	792
SHACKELFORD COUNTY . . . . .	77	47	4,666	4,090	299	WARD COUNTY . . . . .	192	124	14,853	13,499	1,232
SHELBY COUNTY . . . . .	254	148	18,954	16,932	1,174	MONAHANS . . . . .	133	87	12,304	11,260	1,042
CENTER . . . . .	122	84	11,982	11,222	899	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	59	37	2,549	2,239	190
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	132	64	6,972	5,710	286	WASHINGTON COUNTY . . . . .	248	166	15,518	13,696	1,222
SHERMAN COUNTY . . . . .	52	30	3,098	2,522	197	BRENNHAM . . . . .	188	136	13,321	12,115	1,154
SMITH COUNTY . . . . .	807	525	82,183	75,353	7,553	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	60	30	2,197	1,581	68
TYLER . . . . .	640	428	74,433	68,253	7,115	WEBB COUNTY . . . . .	517	329	47,280	44,734	4,363
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	167	97	7,750	6,500	438	LAREDO . . . . .	487	309	46,652	44,252	4,328
SOMERVELL COUNTY . . . . .	42	18	1,593	955	69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	30	20	628	482	35
STARR COUNTY . . . . .	135	71	6,579	5,619	336	WHARTON COUNTY . . . . .	434	314	38,931	37,275	3,241
STEPHENS COUNTY . . . . .	165	107	12,469	11,021	968	EL CAMPO . . . . .	134	110	14,824	14,480	1,376
BRECKENRIDGE . . . . .	148	98	10,815	9,513	915	WHARTON . . . . .	163	115	15,563	14,825	1,266
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	17	9	1,654	1,506	53	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	137	89	8,544	7,970	599
STERLING COUNTY . . . . .	21	15	1,624	1,368	92	WHEELER COUNTY . . . . .	164	110	9,701	8,949	716
STONEWALL COUNTY . . . . .	52	28	2,537	2,019	183	SHAMROCK . . . . .	91	69	6,124	5,938	477
SUTTON COUNTY . . . . .	61	43	4,399	4,213	406	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	41	3,577	3,011	239
SONORA . . . . .	60	42	(D)	(D)	(D)	WICHITA COUNTY . . . . .	1,183	819	135,464	128,586	12,822
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	BURKBURNETT . . . . .	74	54	7,012	6,582	494
SWISHER COUNTY . . . . .	119	95	11,629	11,137	829	ELECTRA . . . . .	105	73	12,559	11,967	483
TULIA . . . . .	90	66	8,940	8,664	587	WICHITA FALLS . . . . .	894	622	109,613	104,593	11,302
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	29	2,689	2,473	242	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	110	70	6,280	5,444	543
TARRANT COUNTY . . . . .	4,254	2,698	563,642	528,272	58,360	WILBARGER COUNTY . . . . .	283	181	22,710	20,664	1,884
ARLINGTON . . . . .	209	127	27,242	25,542	1,980	VERNON . . . . .	257	169	21,582	19,960	1,944
FORT WORTH . . . . .	3,549	2,291	506,725	476,907	54,359	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	26	12	1,128	704	40
HALTOM CITY . . . . .	77	41	3,853	3,339	271	WILLACY COUNTY . . . . .	190	118	13,935	12,811	1,079
RIVER OAKS . . . . .	41	17	2,726	2,264	147	RAYMONDVILLE . . . . .	137	91	9,950	9,242	983
GRAND PRAIRIE (PART) <sup>2</sup> . . . . .	7	5	89	(D)	54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	27	3,985	3,569	196
WHITE SETTLEMENT . . . . .	18	18	2,195	(D)	173	WILLIAMSON COUNTY . . . . .	515	341	32,623	29,763	2,660
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	353	199	20,022	(D)	1,376	GEORGETOWN . . . . .	88	62	7,782	7,232	561
TAYLOR COUNTY . . . . .	311	531	87,502	81,988	9,311	TAYLOR . . . . .	196	144	15,140	14,370	1,526
ABILENE . . . . .	686	460	80,445	75,877	9,835	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	231	135	9,701	8,161	573
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	125	71	7,057	6,111	476	WILSON COUNTY . . . . .	155	99	8,429	7,411	583
TERRELL COUNTY . . . . .	44	30	2,639	2,461	261	WINKLER COUNTY . . . . .	128	94	13,636	12,804	1,032
TERRY COUNTY . . . . .	171	125	19,549	18,619	1,616	KERMIT . . . . .	108	78	12,294	11,578	942
BROWNFIELD . . . . .	146	110	17,665	17,017	1,436	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	20	16	1,342	1,226	90
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	25	15	1,934	1,602	130	WISE COUNTY . . . . .	201	123	12,877	11,321	834
THROCKMORTON COUNTY . . . . .	40	30	2,147	1,965	145	DECATUR . . . . .	77	55	6,961	6,653	492
TITUS COUNTY . . . . .	229	177	15,643	13,249	1,141	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	63	5,916	4,698	342
MOUNT PLEASANT . . . . .	192	106	13,992	12,094	1,021	WOOD COUNTY . . . . .	258	160	19,376	16,506	1,263
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	21	1,651	1,155	120	WINEOLA . . . . .	90	52	8,053	7,437	571
TOM GREEN COUNTY . . . . .	821	527	82,081	76,943	8,297	WINNSBORO (PART) <sup>3</sup> . . . . .	75	51	5,049	4,707	325
SAN ANGELO . . . . .	771	491	79,045	74,203	8,115	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	57	5,274	4,362	367
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	50	36	3,036	2,740	172	YOAKUM COUNTY . . . . .	64	49	5,273	4,903	358
TRAVIS COUNTY . . . . .	1,597	1,123	197,432	179,570	21,974	YOUNG COUNTY . . . . .	244	168	20,556	19,196	1,612
AUSTIN . . . . .	1,527	1,095	185,027	177,603	21,843	GRAHAM . . . . .	126	96	12,130	11,552	1,003
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	38	2,405	1,967	131	OLNEY . . . . .	86	60	7,303	6,833	546
TRINITY COUNTY . . . . .	135	75	7,196	5,652	391	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	32	12	1,123	911	63
TYLER COUNTY . . . . .	113	79	9,241	8,277	570	ZAPATA COUNTY . . . . .	45	11	999	475	18
UPSHUR COUNTY . . . . .	132	104	12,619	10,905	936	ZAVALA COUNTY . . . . .	134	64	6,171	5,273	409
GILMER . . . . .	121	77	10,341	9,421	667	CRYSTAL CITY . . . . .	101	49	4,938	4,280	342
GLADEWATER (PART) <sup>4</sup> . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	33	19	1,233	993	67
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	58	26	(D)	(D)	(D)						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Aransas Pass is in Aransas and San Patricio Counties.<sup>2</sup>Grand Prairie is in Dallas and Tarrant Counties.<sup>3</sup>Winnsboro is in Franklin and Wood Counties.<sup>4</sup>Gladeater is in Gregg and Upshur Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		AMARILLO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				AUSTIN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,314	902	174,543	163,581	1,597	1,123	187,432	179,570
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	97	69	13,259	12,263	71	61	16,152	15,882
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	36	28	13,737	13,529	60	44	17,141	16,863
54	FOOD STORES . . . . .	149	105	29,286	27,594	248	152	38,924	36,870
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	105	47	41,834	38,034	95	69	34,060	32,868
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	165	123	13,080	12,188	184	146	11,473	10,777
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	106	96	14,844	14,716	112	106	16,944	16,840
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	87	61	8,073	7,613	87	67	10,760	10,536
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	229	195	9,809	9,383	328	252	13,814	12,772
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	60	50	5,954	5,728	65	59	6,013	5,819
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	221	117	17,598	15,868	245	153	16,242	15,208
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	59	11	7,069	6,665	102	14	5,909	5,135
		BEAUMONT-PORT ARTHUR STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				CORPUS CHRISTI STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,687	(NA)	285,146	(NA)	1,958	1,406	224,775	215,897
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	127	(NA)	20,178	(NA)	104	88	23,277	22,923
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	77	(NA)	28,820	(NA)	64	52	25,863	25,613
54	FOOD STORES . . . . .	589	(NA)	73,776	(NA)	379	215	51,541	48,347
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	154	(NA)	53,198	(NA)	108	88	44,229	43,623
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	325	(NA)	21,249	(NA)	222	190	15,908	15,114
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	166	(NA)	20,571	(NA)	108	104	11,150	11,044
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	179	(NA)	15,784	(NA)	91	71	9,344	9,032
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	521	(NA)	16,253	(NA)	456	352	15,679	14,667
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	91	(NA)	8,945	(NA)	68	58	6,706	6,538
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	361	(NA)	22,508	(NA)	267	173	17,509	16,091
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	97	(NA)	3,864	(NA)	91	15	3,569	2,905
		DALLAS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				EL PASO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,909	(NA)	1,207,685	(NA)	1,985	1,311	245,403	233,303
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	457	(NA)	78,981	(NA)	87	73	15,835	15,657
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	325	(NA)	152,807	(NA)	51	45	38,444	38,406
54	FOOD STORES . . . . .	1,601	(NA)	243,843	(NA)	450	210	56,091	51,947
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	590	(NA)	272,750	(NA)	107	69	44,914	43,366
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,050	(NA)	68,219	(NA)	192	152	13,953	12,917
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	625	(NA)	74,152	(NA)	130	124	18,028	17,848
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	482	(NA)	48,367	(NA)	98	68	15,095	14,501
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,581	(NA)	70,420	(NA)	436	340	16,048	14,888
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	292	(NA)	38,972	(NA)	60	54	7,498	7,420
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,328	(NA)	90,001	(NA)	261	157	15,724	13,834
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	578	(NA)	69,173	(NA)	113	19	3,773	2,519
		FORT WORTH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				GALVESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,630	(NA)	588,890	(NA)	1,496	1,028	126,450	118,672
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	212	(NA)	37,483	(NA)	67	55	9,871	9,771
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	150	(NA)	84,661	(NA)	32	28	11,634	11,508
54	FOOD STORES . . . . .	873	(NA)	132,221	(NA)	278	150	32,151	29,327
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	385	(NA)	125,426	(NA)	63	49	15,659	15,211
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	643	(NA)	34,689	(NA)	125	101	9,415	8,925
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	225	(NA)	27,226	(NA)	96	86	9,979	9,667
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	202	(NA)	21,046	(NA)	55	41	6,681	6,487
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	855	(NA)	32,950	(NA)	470	320	13,909	12,539
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	154	(NA)	22,288	(NA)	62	50	5,085	4,719
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	690	(NA)	40,421	(NA)	220	142	11,538	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	241	(NA)	30,479	(NA)	28	6	528	(D)
		HOUSTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				LAREDO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	9,096	5,994	1,213,580	1,157,036	517	329	47,280	44,734
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	466	366	83,160	80,860	23	21	3,082	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	221	179	149,420	148,614	17	15	6,809	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	1,761	995	291,368	271,754	134	62	11,505	10,391
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	476	352	231,049	227,533	19	17	6,677	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,087	859	78,247	73,871	57	35	3,061	2,579
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	470	426	79,982	78,932	63	57	7,702	7,622
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	519	379	69,010	67,194	13	13	1,725	1,725
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,877	1,273	75,455	68,831	111	67	2,160	1,744
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	333	295	38,218	37,384	13	7	1,437	1,375
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,374	786	98,928	87,892	47	29	2,696	2,472
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	512	84	18,743	14,171	20	6	426	352

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LUBBOCK STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				SAN ANGELO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,320	850	171,913	160,267	821	527	82,081	76,943
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	100	86	22,909	22,611	55	41	6,289	6,169
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	45	45	22,170	22,170	19	17	9,358	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	239	123	32,221	28,531	126	68	18,212	16,948
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	112	56	40,574	37,806	67	35	18,232	17,170
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	154	112	10,658	9,686	101	71	5,248	4,700
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	86	80	9,267	(D)	52	46	4,086	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	83	57	8,205	7,745	48	34	4,422	4,272
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	154	122	6,522	6,162	159	109	4,828	4,286
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	50	48	4,538	(D)	27	25	2,376	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	185	109	11,991	10,701	127	77	8,335	7,491
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	112	12	2,858	1,188	40	4	695	219
		SAN ANTONIO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				WACO STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,512	3,534	551,198	523,850	1,576	1,068	149,018	140,388
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	244	184	31,809	30,803	84	68	12,065	11,571
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	145	109	77,017	76,571	77	55	20,039	19,509
54	FOOD STORES . . . . .	1,291	673	126,973	116,211	352	204	34,811	31,781
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	242	178	101,449	99,811	105	71	30,763	30,059
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	554	436	35,441	33,759	187	137	9,637	8,617
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	295	271	44,344	43,956	82	76	6,540	6,414
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	187	143	21,840	21,414	72	48	7,290	6,882
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,269	887	40,008	36,328	316	236	10,038	9,032
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	163	141	15,878	15,600	67	63	5,747	5,699
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	750	454	47,080	42,996	152	100	10,583	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	372	58	9,359	6,401	82	10	1,505	(D)
		WICHITA FALLS STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,183	819	135,464	128,586				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	57	49	6,832	6,664				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	31	27	13,417	13,367				
54	FOOD STORES . . . . .	209	105	26,529	24,049				
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	78	64	29,604	29,356				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	163	119	9,194	8,134				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	83	75	9,229	9,111				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	69	47	6,158	5,878				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	203	163	7,255	6,783				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	39	4,678	4,634				
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	204	122	21,613	20,099				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	41	9	955	511				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)
		BELL COUNTY				BOWIE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	777	565	75,379	70,725	666	420	49,847	45,473
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	39	39	5,688	5,688	31	31	3,541	3,541
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	37	31	8,301	8,207	24	22	5,964	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	162	84	16,808	15,038	205	73	11,887	9,195
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	50	17,859	17,375	44	28	9,871	9,627
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	100	72	5,556	4,992	90	72	4,939	4,727
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	49	49	4,372	4,372	39	31	2,334	2,134
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	27	3,465	3,293	35	27	2,485	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	151	121	5,022	4,678	77	71	2,334	2,272
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	30	24	2,975	2,303	27	23	2,123	2,045
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	59	3,878	3,462	58	36	3,467	3,049
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	9	1,455	1,317	36	6	902	574
		BRAZORIA COUNTY				CAMERON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	713	505	62,640	58,964	1,157	801	98,959	93,265
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	55	49	7,038	6,594	68	66	8,825	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	33	29	3,350	3,308	53	47	13,316	13,254
54	FOOD STORES . . . . .	116	74	19,194	18,142	333	151	25,963	22,495
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	41	13,096	(D)	56	54	16,569	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	104	86	5,569	5,133	108	84	5,926	5,352
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	28	24	1,786	1,654	77	71	7,818	7,748
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	28	2,662	2,436	47	41	3,714	3,646
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	160	106	3,729	3,239	232	168	6,386	5,838
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	20	1,993	1,885	35	31	2,407	2,389
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	79	43	3,235	2,791	126	84	7,713	7,017
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	5	988	(D)	22	4	322	218
		COLLIN COUNTY				DALLAS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	513	307	32,491	27,687	7,365	4,983	1,099,023	1,047,907
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	43	33	3,760	3,612	327	251	66,951	64,967
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	25	23	2,189	(D)	231	195	143,900	143,186
54	FOOD STORES . . . . .	140	56	9,446	6,998	1,207	733	214,754	203,242
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	25	6,529	6,061	462	292	248,521	238,793
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	45	2,703	2,115	820	632	59,309	54,391
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	23	1,152	1,052	535	475	70,480	68,640
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	24	20	1,963	1,841	402	268	43,555	41,087
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	43	33	1,003	929	1,442	1,130	66,663	62,713
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	16	999	(D)	237	209	35,371	34,509
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	58	32	2,362	1,904	1,156	712	81,346	74,090
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	11	1	385	(D)	546	86	68,173	62,289
		ECTOR COUNTY				ELLIS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	669	445	86,753	82,189	543	331	35,147	30,575
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	31	6,360	5,844	45	37	4,260	4,056
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	23	21	(D)	(D)	36	26	2,609	2,353
54	FOOD STORES . . . . .	90	52	19,812	18,666	142	68	10,218	8,382
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	48	38	18,327	18,093	49	29	7,560	6,772
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	85	61	6,456	6,120	95	53	3,393	2,557
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	41	6,142	5,846	29	21	832	762
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	26	5,211	4,793	26	20	1,355	1,287
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	122	94	4,012	3,736	43	31	1,229	1,129
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	19	15	1,125	1,057
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	110	54	9,606	8,634	53	31	2,514	2,220
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	37	3	863	(D)	6	...	52	...
		GRAYSON COUNTY				GREGG COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	805	547	73,469	68,591	957	653	92,411	86,471
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	53	49	5,568	5,494	40	38	6,398	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	30	28	5,634	(D)	31	29	7,659	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	183	97	17,653	15,397	151	75	17,538	15,670
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	64	48	20,308	19,912	75	57	24,679	24,289
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	129	81	5,791	4,931	125	81	5,937	4,643
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	57	53	4,622	4,542	61	57	5,945	5,021
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	56	38	3,953	3,693	66	42	4,161	3,805
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	94	70	2,547	2,371	187	135	5,038	4,500
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	22	18	1,901	(D)	30	28	2,474	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	60	4,517	4,229	152	104	11,188	10,112
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	5	975	577	39	7	1,394	1,090



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HIDALGO COUNTY				JEFFERSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,386	938	108,391	101,027	2,223	1,533	244,845	231,889
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	101	97	12,339	12,269	104	94	18,213	18,105
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	89	69	10,881	10,663	60	46	26,701	26,431
54	FOOD STORES . . . . .	352	150	25,734	22,252	495	255	61,788	56,088
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	79	61	20,168	19,660	121	97	45,666	45,054
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	124	92	6,318	5,430	259	199	16,267	15,185
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	83	77	5,270	5,082	145	131	18,532	18,290
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	70	54	5,294	5,038	137	107	12,694	12,108
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	250	174	5,624	4,876	438	344	13,859	12,975
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	58	42	3,534	3,206	80	70	7,990	7,918
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	138	112	11,795	11,427	297	177	19,351	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	42	10	1,434	1,124	87	13	3,784	(D)
		POTTER COUNTY				SMITH COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,164	804	161,137	151,041	807	525	82,183	75,353
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	77	57	11,157	10,279	42	36	7,419	7,313
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	25	23	12,315	(D)	38	34	6,770	6,654
54	FOOD STORES . . . . .	135	95	25,803	24,145	175	85	18,867	16,745
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	91	37	40,131	36,405	72	34	16,786	14,162
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	137	103	11,616	10,944	97	71	4,968	4,472
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	101	91	14,519	14,391	65	63	6,936	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	83	59	8,022	(D)	34	24	4,695	4,479
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	210	180	9,006	8,674	87	71	2,841	2,601
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	53	43	5,416	5,190	34	32	4,430	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	202	106	16,157	14,557	107	71	7,828	7,442
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	50	10	6,995	(D)	56	4	643	195
		TARRANT COUNTY				TAYLOR COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,254	2,698	563,642	528,272	811	531	87,502	81,988
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	179	145	35,193	34,663	48	42	6,611	6,431
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	129	103	82,769	82,355	34	32	10,807	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	789	441	126,226	118,408	115	67	18,461	17,289
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	340	154	119,434	109,222	82	40	20,095	18,527
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	571	403	32,481	28,697	136	84	6,364	5,376
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	208	184	26,053	25,661	60	52	5,953	5,791
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	186	108	19,685	18,725	54	38	5,302	5,022
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	819	647	32,105	30,273	100	80	4,523	4,393
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	143	125	21,549	21,223	32	32	2,814	2,814
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	656	356	38,025	31,219	107	59	5,485	4,835
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	234	32	30,122	27,826	43	5	1,087	735
		WILLIAMSON COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	341	32,623	29,763				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	36	3,680	(D)				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	31	29	2,568	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	90	54	7,595	6,815				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	25	7,542	7,446				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	80	46	3,036	2,242				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	19	17	1,041	(D)				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	15	13	781	(D)				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	123	73	2,565	1,993				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	14	925	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	61	33	2,768	2,278				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	9	1	122	(D)				

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

LUBBOCK COUNTY coextensive with Lubbock SMSA, see Table 103A.

MCLENNAN COUNTY coextensive with Waco SMSA, see Table 103A.

NUECES COUNTY coextensive with Corpus Christi SMSA, see Table 103A.

TOM GREEN COUNTY coextensive with San Angelo SMSA, see Table 103A.

TRAVIS COUNTY coextensive with Austin SMSA, see Table 103A.

WEBB COUNTY coextensive with Laredo SMSA, see Table 103A.

WICHITA COUNTY coextensive with Wichita Falls SMSA, see Table 103A.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ABILENE				AMARILLO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	686	460	80,445	75,877	1,149	787	162,319	152,255
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	34	5,747	5,671	82	60	(D)	11,059
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	26	10,301	10,301	24	22	12,002	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	98	54	16,876	15,838	135	95	27,744	26,136
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	77	35	18,490	16,022	89	35	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	109	73	5,440	4,856	134	104	11,306	10,694
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	57	51	(D)	(D)	100	90	(D)	14,379
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	34	5,207	4,927	85	59	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	80	68	4,165	4,085	196	166	8,404	8,058
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	28	28	(D)	(D)	54	44	(D)	5,375
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	92	52	4,719	4,161	198	102	(D)	14,542
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	5	987	735	52	10	(D)	(D)
		AUSTIN				BEAUMONT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,527	1,085	185,027	177,603	1,191	809	141,583	134,329
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	68	58	15,917	15,647	56	48	10,077	9,999
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	51	39	16,693	16,549	24	20	17,149	17,129
54	FOOD STORES . . . . .	237	145	38,612	36,610	284	138	32,902	29,264
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	92	66	(D)	(D)	79	63	29,120	28,850
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	174	142	11,234	10,632	133	107	8,780	8,424
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	112	106	16,944	16,840	83	71	11,980	11,770
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	87	67	10,760	10,536	71	59	7,145	6,943
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	305	241	13,426	12,512	218	164	7,354	6,888
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	64	58	(D)	(D)	40	36	4,400	4,376
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	239	149	(D)	(D)	152	92	10,837	9,335
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	98	14	5,885	5,135	51	11	1,839	1,351
		CORPUS CHRISTI				DALLAS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,587	1,159	197,539	190,595	6,014	4,144	960,815	919,907
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	76	62	18,951	18,743	249	189	53,971	52,337
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	50	40	24,856	24,636	161	139	132,606	132,050
54	FOOD STORES . . . . .	285	171	44,076	41,938	969	609	180,597	171,957
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	95	77	40,719	40,179	386	244	222,930	214,188
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	176	150	13,038	12,362	599	495	45,015	42,563
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	98	96	10,352	(D)	428	382	61,029	59,403
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	76	66	8,958	8,770	319	207	35,211	33,209
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	362	290	13,527	12,789	1,279	1,001	59,435	56,033
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	59	49	6,057	(D)	193	173	29,531	28,771
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	230	144	13,571	12,201	979	627	74,513	68,345
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	80	14	3,434	(D)	452	78	65,977	61,051
		EL PASO				FORT WORTH			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,689	1,125	224,706	214,102	3,549	2,291	506,725	476,907
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	67	57	12,625	12,527	134	110	28,844	28,606
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	39	35	37,666	37,634	99	77	80,907	80,559
54	FOOD STORES . . . . .	366	162	48,504	45,054	639	369	109,966	103,900
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	99	63	41,063	41,063	293	133	104,743	95,279
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	157	127	12,260	11,432	443	329	26,925	24,175
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	122	116	17,619	17,439	187	165	25,208	24,862
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	87	63	14,439	13,007	157	93	18,215	17,391
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	355	293	14,227	13,341	699	561	28,321	26,811
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	49	45	6,806	6,756	127	111	20,278	19,976
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	240	146	(D)	(D)	572	314	34,024	27,932
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	108	18	(D)	(D)	199	29	29,294	27,416
		GALVESTON				HOUSTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	948	660	83,870	78,886	7,491	4,949	1,052,972	1,006,558
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	25	5,603	5,563	340	272	68,303	66,575
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	13	11	8,153	(D)	172	134	140,422	139,686
54	FOOD STORES . . . . .	199	101	18,500	16,364	1,448	804	233,494	217,438
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	27	9,829	9,757	401	289	205,191	201,789
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	49	5,531	5,309	828	668	63,032	59,918
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	73	65	8,209	7,957	398	364	74,613	73,693
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	25	5,481	5,447	435	319	61,779	60,349
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	307	223	10,175	9,413	1,596	1,108	67,557	61,995
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	42	30	3,389	3,023	272	242	32,707	32,195
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	149	99	8,595	7,633	1,142	672	88,199	79,389
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	15	5	405	339	459	77	17,675	13,531



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LUBBOCK				ODESSA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,138	738	159,588	149,706	615	405	82,381	78,000
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	84	72	20,593	20,319	38	30	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	35	35	21,319	21,319	21	19	(D)	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	182	98	28,137	25,583	83	47	19,214	18,120
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	101	49	39,006	36,280	48	38	18,327	18,093
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	123	95	9,631	8,895	71	53	5,952	5,680
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	85	79	9,178	9,048	51	41	6,142	5,846
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	78	52	7,927	7,367	38	26	5,211	4,793
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	132	108	6,106	5,864	109	81	3,761	3,485
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	45	43	4,160	(D)	23	23	2,193	2,193
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	168	96	10,893	9,779	96	44	6,798	5,876
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	105	11	2,738	(D)	37	3	863	(D)
		PORT ARTHUR				SAN ANGELO			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	698	512	82,551	79,305	771	491	79,045	74,203
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	26	4,171	4,171	54	40	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	23	15	8,863	8,685	17	15	9,294	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	144	80	22,887	21,541	114	64	17,949	16,845
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	29	29	14,646	14,646	65	33	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	62	5,286	4,868	94	68	5,094	4,614
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	52	6,216	(D)	51	45	4,080	4,030
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	38	4,912	4,810	48	34	4,422	4,272
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	136	118	4,189	4,055	148	100	4,546	4,072
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	31	25	2,729	2,681	26	24	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	104	66	6,899	6,107	114	64	6,271	5,427
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	1	1,753	(D)	40	4	695	219
		SAN ANTONIO				TYLER			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,239	3,343	527,433	501,767	640	428	74,433	68,853
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	231	175	29,751	28,835	32	28	6,579	6,515
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	131	97	76,110	75,686	26	24	6,176	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	1,237	629	116,854	106,214	121	61	16,570	15,058
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	233	175	100,342	99,452	66	30	16,133	13,665
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	513	405	32,640	31,084	69	55	4,077	3,849
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	283	263	43,663	43,325	59	57	6,683	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	179	135	21,303	20,877	33	23	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,209	847	37,345	33,869	76	60	2,552	2,312
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	155	133	14,770	14,492	25	25	3,870	3,870
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	711	429	45,475	41,593	89	61	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	357	55	9,180	6,340	44	4	575	195
		WACO				WICHITA FALLS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,187	807	131,173	124,943	894	622	109,613	104,593
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	60	46	10,388	9,914	37	31	5,205	5,113
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	47	33	18,685	18,485	22	20	12,938	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	262	150	29,663	27,433	147	73	21,486	19,682
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	80	56	27,664	27,198	61	49	25,819	25,643
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	129	103	7,889	7,333	114	84	7,085	6,281
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	71	69	6,084	(D)	73	65	8,530	8,412
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	62	42	6,865	6,515	51	33	5,414	5,216
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	226	174	8,319	7,651	165	137	6,624	6,278
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	52	48	5,025	4,977	32	30	4,058	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	126	78	9,139	(D)	158	92	11,564	10,538
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	72	8	1,452	638	34	8	890	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

UTAH

---

44-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

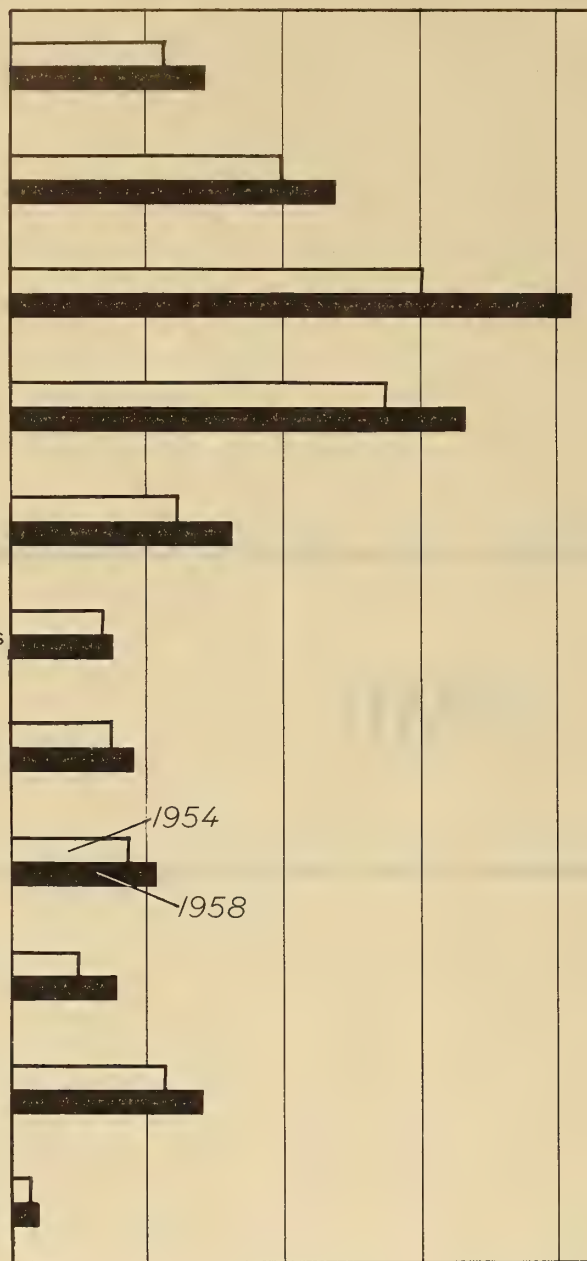
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

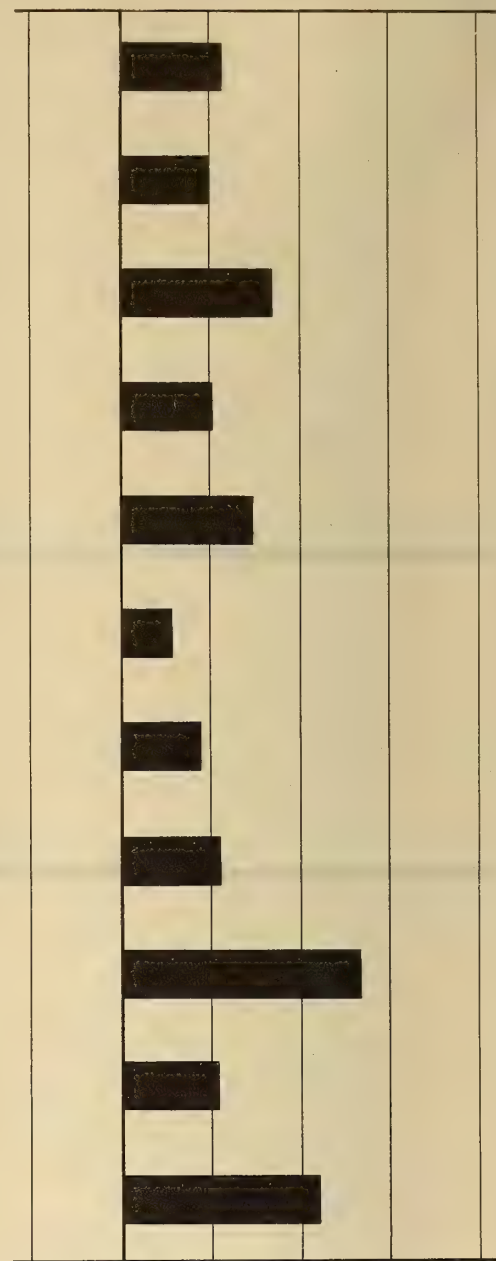
Other Retail Stores

Nonstore Retailers



% CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80



TOTAL SALES

1954 \$733,120,000

1958 \$929,318,000

CHANGE

1954 - 1958

+27 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	44-2
Chart—Retail Sales .....	44-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	44-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	44-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	44-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	44-12
(Ogden, Salt Lake City)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	44-16
(Salt Lake, Utah, Weber)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	44-17
(Ogden, Salt Lake City)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	44-19
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	44-19
(Ogden, Salt Lake City)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	44-20
(Salt Lake, Utah, Weber)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	44-20
(Ogden, Salt Lake City)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA44. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# UTAH

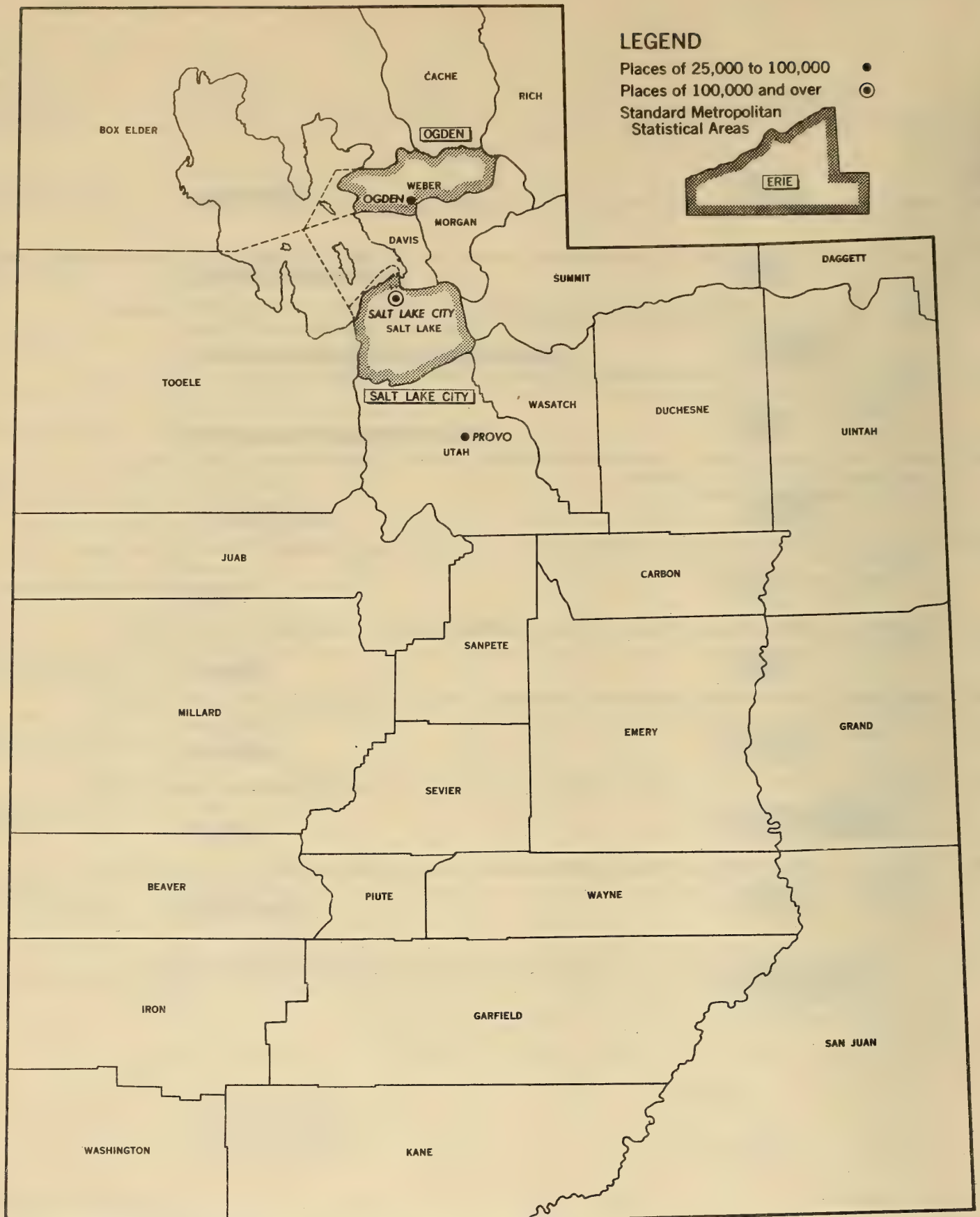




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,391	5,325	929,318	885,506	6,670	4,772	733,120	693,998
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	471	375	74,611	73,031	499	405	59,810	58,176
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	214	182	46,002	45,390	186	156	32,817	32,253
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	123	81	8,506	7,846	123	87	6,432	6,048
5251	HARDWARE STORES . . . . .	70	52	7,387	7,159	105	83	9,234	8,598
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	64	60	12,716	12,636	85	79	11,327	11,277
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL***. . . . .	343	249	121,617	119,139	338	256	100,873	98,587
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	177	**	105,254	264	192	88,767	86,635
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	82	72	14,093	13,885	70	64	12,016	11,952
	FOOD STORES								
54	TOTAL***. . . . .	1,113	775	208,913	198,655	1,123	729	153,448	141,416
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	819	611	196,361	189,091	872	584	(D)	133,446
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	58	34	(D)	(D)	61	33	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	58	20	1,566	944	33	3	809	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	52	34	1,951	1,709	56	32	1,241	1,061
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	122	76	4,541	(D)	99	77	3,411	3,061
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	479	361	169,921	166,325	404	330	139,465	136,801
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,243	953	84,637	76,829	1,003	727	64,419	57,923
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL***. . . . .	411	349	40,796	39,098	400	344	36,145	35,251
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	79	71	9,125	8,949	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	155	133	16,219	15,643	144	118	15,430	15,132
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	113	**	13,280	(NA)	(NA)	(NA)	13,820
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	20	**	2,363	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	51	**	5,900	(NA)	35	(NA)	4,420
566	SHOE STORES . . . . .	90	78	8,074	7,750	76	66	5,710	5,530
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	26	16	1,064	856	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	448	310	47,497	45,127	420	290	39,891	37,445
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	233	163	30,354	29,406	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	215	147	17,143	15,721	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1,355	1,059	55,738	51,068	1,223	989	45,082	42,146
5812	EATING PLACES . . . . .	1,018	846	47,235	44,531	878	736	36,419	34,685
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	337	213	8,503	6,537	345	253	8,663	7,461
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	264	240	40,910	40,280	224	206	26,433	25,955
591	DRUG STORES . . . . .	253	233	40,192	39,600	(NA)	195	(NA)	25,278
	PROPRIETARY STORES. . . . .	11	7	718	680	(NA)	11	(NA)	677
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	954	598	72,831	66,953	757	449	59,435	54,923
592	LIQUOR STORES . . . . .	117	93	15,804	15,666	33	19	13,495	13,401
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	61	39	1,857	1,551	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	35	23	3,927	3,673	15	15	1,955	1,955
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	78	56	7,850	7,366	63	31	4,416	3,768
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	111	77	16,903	15,815	99	79	16,236	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	98	70	6,532	6,034	109	65	6,165	5,701
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	127	61	6,706	5,696	94	54	5,970	5,340
599	OTHER STORES. . . . .	327	179	13,252	11,152	221	155	8,948	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	310	56	11,847	9,001	279	47	8,119	5,375

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	7,391	5,325	929,318	885,506	101,398	1,563,464	1,795,206	38,863	30,473	7,546
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	471	375	74,611	73,031	8,972	170,879	161,733	2,477	2,193	368
5211	LUMBER YARDS . . . . .	143	137	34,491	34,387	3,976	73,746	68,889	1,007	981	62
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	71	45	11,511	11,003	1,586	32,488	30,377	412	351	59
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	54	28	3,561	3,135	676	12,643	12,176	154	139	58
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	58	44	4,258	4,048	820	12,245	11,698	196	164	48
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	11	9	687	663	142	2,906	2,906	125	125	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	70	52	7,387	7,159	855	16,226	15,402	273	235	72
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	64	60	12,716	12,636	1,117	20,625	20,285	310	298	59
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	343	249	121,617	119,139	17,308	334,630	298,505	7,059	5,469	251
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	18	18	73,678	73,678	11,612	224,509	200,504	4,611	3,684	3
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	81	**	19,613	2,217	45,514	41,618	825	632	77
	DRY GOODS STORES . . . . .	24	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	51	**	8,825	719	14,630	14,066	271	239	76
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	82	72	14,093	13,885	2,494	48,685	37,457	1,225	808	36
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,113	775	208,913	198,655	14,309	279,767	242,087	5,587	3,926	1,202
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	819	611	196,361	189,091	13,115	256,222	222,194	4,938	3,462	852
5422	MEAT MARKETS . . . . .	54	32	3,964	3,008	244	4,966	4,394	94	74	62
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	58	20	1,566	944	66	991	945	27	25	61
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	52	34	1,951	1,709	231	4,880	4,075	156	117	67
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	37	19	1,467	993	112	2,036	1,844	72	56	48
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	62	46	2,474	2,078	488	9,773	7,862	276	176	71
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	44	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	16	10	453	353	29	498	372	18	10	19
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	479	361	169,921	160,325	16,539	309,890	304,957	3,856	3,661	442
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	211	199	133,782	133,428	14,022	260,739	257,438	3,164	3,023	174
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	147	137	89,115	88,769	9,028	161,843	159,948	2,026	1,955	130
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	3,519	3,519	253	5,659	5,512	68	65	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	52	50	41,148	41,140	4,741	93,237	91,977	1,070	1,003	38
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	126	70	16,852	14,860	765	15,400	14,863	228	212	139
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	86	60	8,525	7,861	1,234	23,597	23,009	323	296	70
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	56	32	10,762	10,176	519	10,154	9,647	141	130	59
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	22	10	2,763	2,421	177	3,943	3,809	63	59	21
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	30	22	7,937	7,755	341	6,211	5,838	78	71	34
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	...	62	...	...	...	...	...	...	4
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,243	953	84,637	76,829	6,628	136,647	116,838	2,900	2,112	1,362
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	411	349	40,796	39,098	5,408	105,318	92,175	2,189	1,606	357
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	79	71	9,125	8,949	1,153	22,335	20,959	387	308	80
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	35	**	6,103	838	15,868	14,929	268	213	33
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	32	**	2,667	290	5,637	5,200	111	87	34
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	4	**	179	25	830	830	8	8	5
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	155	133	16,219	13,643	2,362	46,815	41,602	1,055	793	126
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	113	**	13,280	2,005	37,942	33,343	907	674	89
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	20	**	2,939	357	8,873	8,259	148	119	13
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	258	35	1,005	919	26	20	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	763	118	3,247	3,198	34	32	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	51	**	5,900	821	15,969	11,478	341	218	45
566	SHOE STORES . . . . .	90	78	8,074	7,750	995	18,585	16,797	359	252	56
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	12	**	2,647	373	6,340	5,588	117	68	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	57	**	4,118	497	10,043	9,178	202	157	34
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	23	15	959	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	448	310	47,497	45,127	6,760	127,712	120,982	2,748	1,753	431
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	233	163	30,354	29,406	4,612	86,889	82,316	1,999	1,107	222
5712	FURNITURE STORES . . . . .	149	119	24,683	24,117	3,713	68,155	64,326	1,771	898	137
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	34	24	4,169	4,071	656	13,271	12,939	137	131	27
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	22	14	741	647	134	2,716	2,361	57	46	28
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	19	3	377	255	82	661	648	12	11	19
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	3	384	316	82	2,086	2,042	22	21	11
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	135	91	10,804	9,862	1,288	24,265	23,254	475	418	146
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	43	31	2,443	2,357	333	6,013	5,554	117	96	37
5733	MUSIC STORES . . . . .	37	25	3,896	3,502	527	10,545	9,858	157	132	26
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	210	210	14	279	279	8	8	2
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	33	21	3,686	3,292	513	10,266	9,579	149	124	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,355	1,059	55,738	51,068	11,974	239,275	213,872	7,335	5,779	1,675
5812	EATING PLACES . . . . .	1,018	846	47,235	44,531	10,945	218,197	195,062	6,781	5,347	1,251
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	660	**	37,129	9,130	177,142	158,813	5,531	4,424	834
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	150	**	5,134	816	17,824	14,355	733	488	179
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	36	**	2,268	999	23,231	21,894	517	435	34
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	337	213	8,503	6,537	1,029	21,078	18,810	554	432	424
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	264	240	40,910	40,280	5,040	97,329	89,165	1,961	1,527	262
591	DRUG STORES . . . . .	253	233	40,192	39,600	4,963	95,981	88,214	1,920	1,507	250
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	138	134	15,398	15,268	2,075	40,362	36,668	996	762	125
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	115	99	24,794	24,332	2,888	55,619	51,546	924	745	125
	PROPRIETARY STORES . . . . .	11	7	718	380	77	1,348	951	41	20	12
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	391	391	43	619	512	21	12	5
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	8	4	327	289	34	729	439	20	8	7
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	954	598	72,831	66,953	7,029	135,573	129,032	2,348	2,047	846
592	LIQUOR STORES . . . . .	117	93	15,804	15,666	557	11,165	11,100	168	165	46
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	61	39	1,857	1,551	303	5,932	5,425	115	92	65
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	58	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	35	23	3,927	3,673	569	8,998	8,632	169	153	39
5942	BOOK STORES . . . . .	18	8	1,016	952	84	1,575	1,418	25	18	20
5943	STATIONERY STORES . . . . .	17	15	2,911	2,721	485	7,423	7,214	144	135	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	78	56	7,850	7,366	844	16,307	15,676	269	242	82
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	68	52	7,639	7,199	815	15,695	15,064	261	234	71
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	10	4	211	167	29	612	612	8	8	11
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	85	61	14,553	13,851	965	19,019	18,456	312	290	59
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	9	3	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	17	13	1,847	1,811	196	3,069	2,869	57	40	18
597	JEWELRY STORES . . . . .	98	70	6,532	6,034	987	19,624	19,064	279	259	81
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	127	61	6,706	5,696	770	14,307	13,234	251	210	108
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	82	32	3,235	2,495	304	6,400	5,374	129	91	71
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	8	4	840	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	27	21	2,274	2,130	362	6,657	6,637	95	94	17
5984	ICE DEALERS . . . . .	10	4	357	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	104	46	2,581	1,925	347	6,848	5,927	166	114	110
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	9	7	603	579	69	1,805	1,675	39	31	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	12	4	305	109	10	216	204	8	7	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	18	14	1,153	1,073	112	2,672	2,451	51	44	21
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	45	25	1,325	1,021	118	2,476	2,246	74	62	49
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	34	30	2,551	2,397	513	10,271	10,196	129	125	28
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	14	10	850	798	136	2,286	2,221	33	30	13
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	8	4	384	360	63	1,189	1,176	19	18	7
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	7	3	250	224	37	630	577	37	32	9
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS . . . . .	3	3	213	213	31	682	657	13	12	5
	OTHER . . . . .	73	33	3,037	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	310	56	11,847	9,001	1,431	26,444	25,860	403	400	350
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	192	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	38	10	2,570	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	269	45	9,085	6,649	1,213	22,381	21,814	341	339	305

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek		Estab-lish-ments	Sales	Estab-lish-ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	UTAH: TOTAL. . . . .	7,391	5,325	929,318	885,506	101,398	38,863	30,473	7,546	471	74,611	343	121,617
2	BEAVER COUNTY. . . . .	77	51	4,520	4,160	394	185	158	79	6	458	8	581
3	BOX ELDER COUNTY. . . . .	246	170	24,222	22,320	2,010	868	681	234	21	3,134	9	1,091
4	BRIGHAM CITY. . . . .	113	89	12,695	12,143	1,072	475	380	112	7	749	5	649
5	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	133	81	11,527	10,177	938	393	301	122	14	2,385	4	442
6	CACHE COUNTY. . . . .	317	227	35,518	33,264	3,696	1,478	1,177	302	35	4,670	13	4,676
7	LOGAN. . . . .	206	162	28,592	27,260	3,236	1,269	1,016	190	20	2,776	6	4,379
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	111	65	6,926	6,004	460	209	161	112	15	1,894	7	297
9	CARBON COUNTY. . . . .	261	175	26,356	24,848	2,667	930	759	298	15	2,634	12	4,831
10	HELPER. . . . .	53	33	2,816	2,412	176	91	65	65	1	(D)	1	(D)
11	PRICE. . . . .	135	105	17,760	17,270	1,986	638	542	146	11	2,167	5	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	73	37	5,780	5,166	505	201	152	87	3	(D)	6	2,435
13	DAGGETT COUNTY. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	1	(D)
14	DAVIS COUNTY. . . . .	302	230	37,469	36,321	3,288	1,320	938	300	20	3,554	12	1,723
15	BOUNTIFUL. . . . .	97	73	14,612	14,288	1,329	460	340	97	7	1,682	6	757
16	CLEARFIELD. . . . .	41	33	4,408	4,326	393	166	122	41	3	(D)	1	(D)
17	LAYTON. . . . .	44	40	6,988	6,942	709	299	224	39	3	(D)	2	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	120	84	11,461	10,765	857	395	252	123	7	695	3	(D)
19	DUCHESNE COUNTY. . . . .	83	51	7,298	6,362	575	213	178	85	10	1,637	15	1,437
20	EMERY COUNTY. . . . .	65	37	3,363	2,811	240	121	96	78	3	(D)	16	780
21	GARFIELD COUNTY. . . . .	46	32	2,087	1,823	149	70	56	47	3	148	9	292
22	GRAND COUNTY. . . . .	70	58	7,014	6,690	748	264	230	73	2	(D)	5	(D)
23	IRON COUNTY. . . . .	141	103	14,486	13,826	1,504	524	418	150	9	973	9	1,251
24	CEDAR CITY. . . . .	104	86	13,333	13,023	1,434	481	380	112	7	(D)	5	973
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	37	17	1,153	803	70	43	38	38	2	(D)	4	278
26	JUAB COUNTY. . . . .	77	51	4,996	4,382	455	199	146	75	4	290	6	300
27	NEPHI. . . . .	51	39	3,742	3,440	363	157	107	50	3	(D)	3	194
28	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	26	12	1,254	942	92	42	39	25	1	(D)	3	106
29	KANE COUNTY. . . . .	66	38	2,925	2,459	258	147	130	69	1	(D)	4	182
30	MILLARD COUNTY. . . . .	133	73	8,072	6,848	675	264	223	136	14	1,588	15	1,141
31	MORGAN COUNTY. . . . .	30	22	2,828	2,450	193	81	74	35	1	(D)	1	(D)
32	PIUTE COUNTY. . . . .	15	9	438	330	22	15	10	13	...	...	1	(D)
33	RICH COUNTY. . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	2	(D)
34	SALT LAKE COUNTY. . . . .	2,890	2,142	459,988	444,472	54,640	19,539	15,759	2,937	165	31,083	67	66,922
35	BINGHAM CANYON. . . . .	27	19	1,392	1,218	112	57	42	36	...	...	...	...
36	MIDVALE. . . . .	56	46	8,155	7,967	658	251	192	51	2	(D)	5	(D)
37	MURRAY. . . . .	134	110	17,724	17,190	1,984	698	562	119	9	1,283	3	(D)
38	SALT LAKE CITY. . . . .	2,145	1,589	375,910	364,704	46,438	16,364	13,360	2,183	105	20,543	47	61,052
39	SOUTH SALT LAKE. . . . .	50	46	8,421	8,203	963	328	273	48	8	(D)	...	...
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	478	332	48,386	45,190	4,485	1,841	1,330	500	41	6,249	12	3,629
41	SAN JUAN COUNTY. . . . .	73	53	6,591	6,077	611	273	250	100	5	671	15	1,333
42	SANPETE COUNTY. . . . .	173	101	8,804	7,266	587	286	199	185	17	1,466	12	905
43	SEVIER COUNTY. . . . .	145	93	14,886	13,740	1,199	472	383	160	12	1,249	9	1,234
44	RICHFIELD. . . . .	76	50	10,513	9,923	907	322	259	79	5	689	4	944
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	69	43	4,373	3,817	292	150	124	81	7	560	5	290
46	SUMMIT COUNTY. . . . .	83	49	4,702	3,960	336	167	144	93	2	(D)	8	427
47	TOOELE COUNTY. . . . .	145	99	12,852	11,978	1,180	445	362	150	7	578	3	798
48	TOOELE. . . . .	87	63	10,186	9,584	943	338	262	88	5	(D)	2	(D)
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	58	36	2,666	2,394	237	107	100	62	2	(D)	1	(D)
50	UINTAH COUNTY. . . . .	106	74	11,184	10,162	996	365	330	120	6	591	9	1,741
51	VERNAL. . . . .	71	53	8,954	8,372	813	299	269	78	2	(D)	3	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	35	21	2,230	1,790	183	66	61	42	4	(D)	6	(D)
53	UTAH COUNTY. . . . .	790	602	92,218	87,932	9,209	4,660	3,087	799	43	6,149	41	12,528
54	AMERICAN FORK. . . . .	61	43	7,026	6,362	597	224	172	56	...	...	9	1,793
55	LEHI. . . . .	43	29	2,584	2,234	162	102	74	45	1	(D)	3	175
56	OREM. . . . .	75	63	7,075	6,843	695	330	255	85	9	1,056	...	...
57	PAYSON. . . . .	48	36	4,369	4,259	345	158	138	47	2	(D)	3	457
58	PLEASANT GROVE. . . . .	29	23	2,689	2,653	222	89	75	32	2	(D)	2	(D)
59	PROVO. . . . .	306	250	48,023	46,925	5,492	3,055	1,803	290	18	3,009	10	8,236
60	SPANISH FORK CITY. . . . .	63	57	8,357	8,277	838	305	258	54	4	952	4	722
61	SPRINGVILLE. . . . .	70	56	6,046	5,544	472	221	178	80	5	391	5	511
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	95	45	6,049	4,835	386	176	134	110	2	(D)	5	(D)
63	WASATCH COUNTY. . . . .	73	59	5,363	5,165	616	256	222	68	5	821	5	690
64	HEBER. . . . .	50	42	4,590	4,476	525	207	179	43	4	(D)	3	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	23	17	773	689	91	49	43	25	1	(D)	2	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.  
 \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
1,113	208,913	479	169,921	1,243	84,637	411	40,796	448	47,497	1,355	55,738	264	40,910	954	72,831	310	11,847	1	
6	707	5	489	14	906	6	183	2	(D)	11	455	4	(D)	13	465	2	(D)	2	
44	5,575	17	5,334	38	2,587	16	892	10	701	35	1,844	8	749	41	2,172	7	143	3	
13	3,479	11	2,870	18	1,246	12	673	5	300	19	781	4	458	17	(D)	2	(D)	4	
31	2,096	6	2,464	20	1,341	4	219	5	401	16	1,063	4	291	24	(D)	5	(D)	5	
59	6,566	14	5,629	49	3,274	22	1,525	20	1,388	30	1,551	11	896	57	5,249	7	94	6	
30	4,708	13	(D)	24	2,188	21	(D)	17	1,320	25	1,430	6	594	37	(D)	7	94	7	
29	1,858	1	(D)	25	1,086	1	(D)	3	68	5	121	5	302	20	(D)	...	...	8	
50	5,068	15	6,000	44	2,688	14	578	8	606	65	1,674	5	562	27	1,669	6	46	9	
22	1,577	3	(D)	4	147	2	(D)	2	(D)	10	243	2	(D)	4	(D)	2	(D)	10	
18	2,795	12	(D)	16	1,215	12	(D)	5	297	35	968	3	(D)	14	1,172	4	(D)	11	
10	696	...	...	24	1,326	...	...	1	(D)	20	463	...	...	9	(D)	...	...	12	
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	1	(D)	...	...	13	
43	13,580	24	7,044	64	3,742	16	806	18	1,922	51	1,975	14	1,674	28	1,329	12	120	14	
19	5,347	7	3,079	14	670	9	450	7	907	11	598	3	707	10	367	4	48	15	
3	1,875	3	557	10	688	2	(D)	1	(D)	8	183	2	(D)	6	166	2	(D)	16	
4	1,451	3	1,817	10	627	2	(D)	2	(D)	11	603	2	(D)	3	211	2	(D)	17	
17	4,907	11	1,591	30	1,757	3	82	8	294	21	591	7	391	9	585	4	(D)	18	
11	1,186	6	944	11	707	2	(D)	5	197	8	352	3	243	12	(D)	...	...	19	
6	658	...	...	18	1,160	...	...	...	...	17	399	1	(D)	4	(D)	...	...	20	
3	(D)	4	(D)	12	544	2	(D)	...	...	9	254	1	(D)	3	(D)	...	...	21	
7	520	4	(D)	20	1,361	4	127	...	...	17	695	2	(D)	9	761	...	...	22	
14	1,963	12	4,328	26	1,580	14	464	6	1,027	18	653	5	646	23	1,326	5	275	23	
9	1,907	12	4,328	18	1,333	11	(D)	5	(D)	11	563	4	(D)	17	1,093	5	275	24	
5	56	...	...	8	247	3	(D)	1	(D)	7	90	1	(D)	6	233	...	...	25	
6	855	3	711	19	1,372	6	107	5	122	12	415	3	(D)	11	619	2	(D)	26	
4	(D)	3	711	9	695	6	107	3	(D)	8	303	2	(D)	8	(D)	2	(D)	27	
2	(D)	...	...	10	677	...	...	2	(D)	4	112	1	(D)	3	(D)	...	...	28	
8	512	4	244	13	754	4	156	4	60	10	311	2	(D)	14	432	2	(D)	29	
10	984	12	1,231	35	1,347	3	53	3	91	12	376	6	236	18	(D)	5	(D)	30	
8	592	6	953	4	256	...	...	...	...	5	131	3	129	2	(D)	...	...	31	
5	104	...	...	5	(D)	...	...	...	...	3	(D)	...	...	1	(D)	...	...	32	
1	(D)	...	...	5	340	...	...	...	...	2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	33	
462	103,272	188	85,825	448	34,245	160	21,043	222	26,352	573	27,251	104	22,713	334	32,543	167	8,739	34	
4	532	3	368	2	(D)	...	...	1	(D)	12	246	1	(D)	4	68	...	...	35	
8	3,070	6	1,993	9	(D)	4	(D)	1	(D)	11	212	2	(D)	6	548	2	(D)	36	
17	3,552	10	3,592	25	2,002	7	437	15	1,104	21	634	4	1,190	18	2,266	5	(D)	37	
350	75,329	145	75,255	314	25,616	132	18,693	175	22,650	413	22,309	77	19,299	262	27,537	125	7,627	38	
6	2,783	3	459	10	554	4	(D)	1	(D)	11	291	...	...	4	286	3	338	39	
77	18,006	21	4,158	88	5,484	13	660	29	2,379	105	3,559	20	1,863	40	1,838	32	561	40	
12	1,428	3	(D)	12	936	3	130	2	(D)	14	580	1	(D)	6	286	...	...	41	
30	2,098	10	1,144	28	787	7	302	7	202	21	609	6	375	30	689	5	227	42	
19	2,399	9	4,543	22	1,430	7	293	9	772	21	588	6	515	22	1,725	9	138	43	
8	1,675	6	(D)	7	441	6	(D)	6	560	12	422	3	(D)	13	1,461	6	70	44	
11	724	3	(D)	15	989	1	(D)	3	212	9	166	3	(D)	9	264	3	68	45	
16	989	7	1,667	14	458	3	24	5	121	21	529	3	234	4	(D)	...	...	46	
27	3,333	9	3,051	32	1,829	5	578	7	584	35	955	7	625	9	463	4	58	47	
16	2,835	9	3,051	10	483	5	578	7	584	18	463	6	(D)	5	367	4	58	48	
11	498	...	...	22	1,346	...	...	...	...	17	492	1	(D)	4	96	...	...	49	
11	1,883	11	2,455	21	1,346	7	290	10	748	12	484	3	(D)	13	1,040	3	(D)	50	
6	1,665	10	(D)	13	822	5	(D)	10	748	8	329	3	(D)	9	484	2	(D)	51	
5	218	1	(D)	8	524	2	(D)	...	...	4	155	...	...	4	556	1	(D)	52	
118	22,044	46	16,717	131	9,930	48	3,864	37	4,207	136	4,846	31	3,848	117	7,469	42	616	53	
8	1,005	8	2,135	9	594	4	216	2	(D)	6	211	5	178	8	751	2	(D)	54	
10	1,125	2	(D)	7	556	1	(D)	...	...	9	235	3	(D)	3	(D)	4	12	55	
11	2,710	2	(D)	19	1,244	...	...	2	(D)	19	779	3	290	9	583	1	(D)	56	
6	1,227	3	363	7	616	3	107	3	182	3	95	2	(D)	13	755	3	101	57	
7	972	...	(D)	7	472	...	...	...	...	4	173	1	(D)	4	(D)	2	(D)	58	
32	9,315	21	10,084	47	3,393	33	3,321	19	2,954	52	2,332	10	1,980	44	3,098	20	301	59	
11	1,416	6	2,799	7	844	5	101	4	285	8	300	3	357	11	581	...	...	60	
14	2,160	1	(D)	10	1,312	2	(D)	3	318	11	380	3	290	14	526	2	(D)	61	
19	2,114	3	(D)	18	899	...	...	4	82	24	341	1	(D)	11	832	8	50	62	
8	926	4	868	15	698	3	107	1	(D)	21	573	2	(D)	9	469	...	...	63	
4	781	4	868	13	(D)	3	107	...	...	9	258	2	(D)	8	(D)	...	...	64	
4	145	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	12	315	...	...	1	(D)	...	...	65	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	WASHINGTON COUNTY. . . . .	142	102	10,142	9,636	1,055	477	375	140	11	666	12	1,161
2	ST. GEORGE. . . . .	87	73	7,966	7,782	900	400	311	90	10	(D)	4	508
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	55	29	2,176	1,854	155	77	64	50	1	(D)	8	653
4	WAYNE COUNTY. . . . .	24	10	791	499	27	11	11	26	3	71	6	157
5	WEBER COUNTY. . . . .	804	602	119,396	114,956	14,015	5,208	4,056	781	51	11,027	18	12,729
6	OGDEN. . . . .	651	503	99,705	96,341	11,764	4,434	3,481	620	41	8,629	16	(D)
7	ROY. . . . .	40	32	5,846	(D)	512	212	144	36	1	(D)	...	...
8	SOUTH OGDEN. . . . .	17	15	4,289	(D)	420	161	92	19	...	...	1	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	96	52	9,556	8,606	1,319	401	339	106	9	(D)	1	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
23	1,893	7	1,695	23	1,438	4	355	10	507	22	846	4	276	24	(D)	2	(D)	1
11	1,292	6	(D)	13	1,066	4	355	8	(D)	12	715	3	(D)	16	1,101	...	...	2
12	601	1	(D)	10	376	...	...	2	(D)	10	131	1	(D)	8	(D)	2	(D)	3
4	172	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	7	81	...	...	2	(D)	...	...	4
102	29,300	59	16,810	119	8,663	55	8,825	56	7,563	167	7,252	29	5,368	118	10,711	30	1,148	5
80	22,647	49	14,634	85	5,941	48	8,484	44	6,412	129	5,462	25	4,953	108	8,862	26	(D)	6
7	2,701	2	(D)	10	1,394	3	92	7	578	7	282	2	(D)	1	(D)	...	...	7
2	(D)	2	(D)	2	(D)	...	...	2	(D)	4	195	1	(D)	1	(D)	2	(D)	8
13	(D)	6	1,403	22	(D)	4	249	3	(D)	27	1,313	1	(D)	8	(D)	2	(D)	9

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OGDEN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Weber County, Utah											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	804	602	119,396	114,956	14,015	276,232	250,891	5,208	4,056	781
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	51	43	11,027	10,847	1,425	28,506	26,618	405	345	31
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	14	5,310	5,310	571	11,517	10,540	148	129	2
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	5	818	(D)	104	1,955	1,767	31	21	4
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	12	10	986	(D)	182	3,590	3,464	61	47	8
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	2,034	2,034	324	6,877	6,489	99	86	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	1,542	1,542	168	3,222	3,138	48	46	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	18	14	12,729	12,657	1,810	35,794	32,342	783	568	10
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	7	2,542	2,470	415	8,247	6,872	210	137	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	102	72	29,300	28,380	2,180	41,757	34,518	807	526	102
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	80	62	28,593	27,877	2,129	40,790	33,677	767	498	77
5422	MEAT MARKETS . . . . .	4	2	255	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	***	78	***	***	***	***	***	***	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	4	2	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	59	45	16,810	16,152	1,674	31,449	30,828	438	409	45
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	14	14	11,076	11,076	1,234	23,204	23,009	321	310	2
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	5,852	5,852	717	13,587	13,467	201	191	***
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	25	15	3,004	2,418	126	2,449	2,298	37	32	28
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	11	11	1,288	1,288	209	3,666	3,451	58	47	7
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	5	1,442	1,370	105	2,130	2,070	22	20	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	3	481	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT (554)	TOTAL . . . . .	119	97	8,663	8,025	716	15,519	13,078	323	217	135
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	55	49	8,825	8,665	1,322	24,225	21,092	535	381	34
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	1,748	1,748	271	4,499	4,200	84	66	***
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	1,060	163	2,834	2,580	54	39	***
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	3	**	688	108	1,665	1,620	30	27	***
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	20	3,907	3,795	602	11,744	10,517	275	197	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	14	**	3,172	500	9,272	8,362	230	164	11
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	623	102	2,472	2,155	45	33	4
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	7	**	1,459	257	4,245	3,127	97	65	***
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	164	3,193	2,778	63	40	4
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	558	58	1,336	1,176	27	20	3
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	28	544	470	16	13	9
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)		
OGDEN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued												
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	56	42	7,563	7,295	1,194	24,125	23,033	352	323		
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	19	4,688	(D)	807	16,584	15,967	231	220	19	
5712	FURNITURE STORES. . . . .	9	9	3,741	3,735	619	12,516	12,153	176	170	8	
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	7	5	780	(D)	161	3,348	3,107	39	35	4	
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	19	13	1,705	1,593	234	4,451	4,229	73	63	18	
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	9	7	514	(D)	74	1,375	1,175	26	21	8	
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	3	656	526	79	1,715	1,662	22	19	5	
	RECORD SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	7	3	656	526	79	1,715	1,662	22	19	5	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	167	133	7,252	6,720	1,896	41,607	38,650	974	808	200	
5812	EATING PLACES. . . . .	128	102	6,092	5,638	1,715	37,042	34,465	867	721	157	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	85	**	4,307	992	21,140	19,089	630	517	107	
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	12	**	478	74	1,557	1,300	67	45	15	
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	853	649	14,345	14,076	170	159	5	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	39	31	1,160	1,082	181	4,565	4,185	107	87	43	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	29	27	5,368	(D)	646	11,483	10,236	237	182	17	
591	DRUG STORES. . . . .	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	13	13	3,996	3,996	475	7,905	7,058	151	113	5	
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	118	74	10,711	10,039	1,032	19,957	18,884	318	267	117	
592	LIQUOR STORES. . . . .	5	5	2,462	2,462	72	1,550	1,520	22	21	2	
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES. . . . .	12	6	265	215	36	897	811	17	13	12	
5932	ANTIQUES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)	
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	10	6	(D)	215	36	897	811	17	13	10	
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	286	286	35	620	572	15	13	4	
5942	BOOK STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
5943	STATIONERY STORES. . . . .	3	3	286	286	35	620	572	15	13	4	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	16	10	1,458	1,330	178	3,543	3,440	45	40	18	
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	14	10	(D)	1,330	178	3,543	3,440	45	40	14	
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)	
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	10	4	2,365	2,275	160	2,673	2,673	31	31	9	
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	5	3	273	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	10	1,185	(D)	205	4,158	4,099	58	55	11	
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	4	432	(D)	77	1,482	1,370	23	19	4	
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	4	4	236	236	36	772	660	15	11	2	
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5984	ICE DEALERS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)	
5992	FLORISTS. . . . .	18	10	442	350	50	1,085	906	31	21	20	
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	3	1	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	9	3	214	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	5	5	394	394	76	1,587	1,531	17	15	3	
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
	PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	OTHER . . . . .	7	3	174	90	11	195	195	5	5	7	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	30	6	1,148	(D)	120	1,810	1,612	36	30	40	
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	26	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		SALT LAKE CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Salt Lake County, Utah									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	21890	21142	459,988	444,472	54,640	1,039,842	950,461	19,539	15,759	2,937
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	165	123	31,083	30,299	4,005	73,549	69,882	1,055	949	125
5211	LUMBER YARDS . . . . .	51	49	15,495	(D)	1,884	32,277	30,785	426	385	24
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	36	26	7,587	7,311	1,017	20,778	19,208	269	227	28
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	8	1,875	1,701	374	6,614	6,614	76	76	20
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	24	16	2,021	1,903	256	5,294	4,995	79	67	19
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	99	2,039	2,039	112	112	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	11	(D)	1,647	180	2,977	2,855	50	43	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	1,889	1,889	195	3,570	3,386	43	39	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	67	55	66,922	66,586	10,993	208,612	184,842	4,342	3,428	38
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	9	9	55,923	55,923	9,209	176,580	157,877	3,545	2,916	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	14	**	4,048	480	9,992	8,736	186	124	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	30	24	6,109	5,973	1,241	20,579	16,908	581	365	17
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	462	338	103,272	99,268	7,516	145,448	127,479	2,860	2,068	494
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	328	254	96,470	93,620	6,812	131,281	115,420	2,499	1,812	335
5422	MEAT MARKETS . . . . .	34	20	2,718	2,282	194	4,019	3,579	70	58	35
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	7	574	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	25	21	971	881	140	3,073	2,713	98	77	32
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	15	9	593	403	46	908	750	31	17	20
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	27	21	1,264	1,060	252	5,040	3,973	135	81	33
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	4	194	194	15	285	248	9	7	6
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	188	128	85,825	84,127	8,450	154,634	152,176	1,793	1,708	168
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	60	48	62,809	62,455	6,901	124,872	123,200	1,386	1,321	43
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	37	27	40,878	40,532	4,443	74,956	74,002	861	832	32
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	74	38	10,446	9,412	470	9,166	8,988	139	134	77
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	27	21	4,103	4,009	702	13,261	13,046	162	154	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	21	8,467	8,251	377	7,335	6,942	106	99	29
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	14	8	1,704	1,494	93	2,073	1,999	44	42	14
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	13	13	6,763	6,757	284	5,262	4,943	62	57	15
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	448	384	34,245	32,433	3,029	61,659	52,154	1,315	938	472
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	160	148	21,043	20,693	2,990	59,623	51,966	1,118	841	125
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	43	37	5,158	5,062	658	13,501	12,944	209	180	48
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	19	**	3,636	516	9,831	9,588	146	132	19
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	15	**	1,279	119	2,890	2,576	56	41	19
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	3	**	147	23	780	780	7	7	4
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	54	52	8,149	(D)	1,291	25,723	22,565	540	414	39
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	41	**	6,427	1,045	19,462	16,601	440	331	31
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	1,680	246	6,261	5,964	100	83	6
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	3	**	188	29	784	752	19	16	***
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	16	**	2,268	315	7,125	4,413	120	74	14
566	SHOE STORES . . . . .	39	37	5,073	(D)	698	12,727	11,682	232	164	14
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	2,120	310	5,270	4,731	94	57	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	24	**	2,250	314	6,226	5,840	115	92	6
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SALT LAKE CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	222	150	26,352	25,366	3,977	74,441	71,024	1,139	1,016	211
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	129	79	16,941	16,387	2,724	51,684	49,513	703	643	125
5712	FURNITURE STORES. . . . .	76	54	13,022	12,694	2,105	38,854	37,019	557	508	70
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	18	12	2,830	2,760	430	8,691	8,600	82	80	15
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	14	8	485	405	81	1,625	1,424	35	27	17
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	14	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	56	44	5,742	5,576	744	13,368	12,833	286	251	58
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	16	12	1,093	1,055	164	2,639	2,532	50	43	11
5733	MUSIC STORES. . . . .	21	15	2,576	2,348	345	6,750	6,146	100	79	17
	RECORD SHOPS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	18	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	573	455	27,251	25,315	5,909	113,859	100,702	3,359	2,619	704
5812	EATING PLACES. . . . .	423	359	22,722	21,856	5,337	102,779	90,979	3,082	2,408	506
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	276	**	18,560	4,703	88,393	78,783	2,630	2,099	348
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	63	**	2,215	368	7,701	6,240	283	180	71
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	20	**	1,081	266	6,685	5,956	169	129	15
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	150	96	4,529	3,459	572	11,080	9,723	277	211	198
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	104	98	22,713	22,583	2,858	56,362	51,992	1,031	803	110
591	DRUG STORES. . . . .	100	94	22,428	22,298	2,822	55,830	51,650	1,010	794	106
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	39	39	5,902	5,902	877	16,352	14,800	416	304	33
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	61	55	16,526	16,396	1,945	39,478	36,850	594	490	73
	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	285	285	36	532	342	21	9	4
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	334	228	32,543	30,583	3,708	68,927	65,752	1,198	1,050	314
592	LIQUOR STORES. . . . .	23	23	8,435	8,435	246	4,910	4,875	76	74	11
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	40	26	1,228	994	236	4,457	4,139	82	68	44
5932	ANTIQUA STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	39	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	15	9	2,493	2,405	455	6,732	6,609	120	115	14
5942	BOOK STORES. . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	25	19	4,404	4,254	512	9,201	8,814	154	139	24
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	20	16	4,253	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	5	3	151	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	15	7	2,354	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	2	108	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	6	6	1,046	1,046	133	1,901	1,754	37	24	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	32	22	3,116	2,894	486	9,336	9,242	119	114	29
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	25	19	1,664	1,542	260	4,602	3,884	89	67	16
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	16	12	884	814	128	2,723	2,032	54	34	7
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	5	3	330	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	28	16	1,030	912	173	3,369	3,076	73	53	32
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	6	2	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	8	6	525	(D)	62	1,552	1,394	28	23	10
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	21	13	670	526	56	1,077	1,060	37	34	25
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	23	19	1,824	1,670	381	7,549	7,538	96	95	21
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	7	5	496	(D)	64	1,303	1,276	17	16	6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	6	4	(D)	(D)	63	1,189	1,176	19	18	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	36	22	1,867	1,673	281	5,541	5,052	104	82	40
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	167	35	8,739	7,219	1,205	22,728	22,492	329	339	176
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	3	1	192	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	24	6	2,078	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	140	28	6,469	5,299	1,014	19,217	18,981	276	286	150

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employed, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>SALT LAKE COUNTY</b> (Coextensive with Salt Lake SMSA, see Table 103)										
	<b>UTAH COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	790	602	92,218	87,932	9,209	185,233	168,137	4,660	3,087	799
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	43	39	6,149	6,111	755	15,518	14,704	232	200	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	20	4,556	4,556	537	11,140	10,423	160	133	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	15	13	972	(D)	161	3,305	3,217	49	45	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	41	33	12,528	12,138	1,520	30,666	27,309	655	494	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	28	24	10,823	10,511	1,254	25,054	22,388	513	392	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	1,627	1,627	266	5,612	4,921	142	102	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	118	96	22,044	21,280	1,456	29,497	25,236	594	404	133
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	81	69	20,327	19,701	1,270	25,700	22,065	488	328	92
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	4	241	241	24	337	305	8	5	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	15	792	682	118	2,456	2,108	69	50	22
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	46	38	16,717	16,381	1,748	33,512	33,289	425	416	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	131	111	9,930	9,172	639	13,846	11,412	316	220	149
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	48	44	3,864	3,674	437	8,638	7,643	217	155	44
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,137	1,137	122	2,488	2,046	61	35	14
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	19	19	1,774	1,774	247	4,722	4,320	121	93	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	1,774	247	4,722	4,320	121	93	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	545	545	52	1,098	977	24	18	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	184	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	29	4,207	4,075	569	11,495	10,160	958	158	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	15	2,438	(D)	316	6,417	5,235	874	78	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	14	1,769	(D)	253	5,078	4,925	84	80	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	136	110	4,846	4,412	950	19,810	17,556	816	657	167
5812	EATING PLACES . . . . .	109	97	4,248	3,972	899	18,827	16,634	787	633	132
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	27	13	598	440	51	983	922	29	24	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	31	25	3,848	3,624	470	8,543	8,088	210	183	27
591	DRUG STORES . . . . .	31	25	3,848	3,624	470	8,543	8,088	210	183	27
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	117	71	7,469	6,685	630	12,956	12,038	221	186	101
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	10	1,217	1,197	51	1,090	1,090	16	16	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	620	(D)	46	1,006	956	16	14	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	16	10	635	517	54	1,425	1,400	29	26	15
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	11	2,715	2,389	137	2,241	2,215	32	31	9
597	JEWELRY STORES . . . . .	18	16	1,006	(D)	165	3,371	3,114	52	46	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	3	111	63	7	387	387	7	7	13
599	OTHER STORES . . . . .	36	16	(D)	942	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	42	6	616	380	35	752	702	16	14	54
	<b>WEBER COUNTY</b> (Coextensive with Ogden SMSA, see Table 103)										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>OGDEN</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	651	503	99,705	96,341	11,764	228,454	207,935	4,434	3,481	620
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	41	35	8,629	8,471	1,179	23,583	21,787	343	286	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	16	4,990	(D)	558	10,831	9,741	147	120	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	12	1,225	1,131	244	4,835	4,584	78	62	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	80	62	22,647	22,029	1,691	32,436	27,333	630	423	76
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	66	54	22,227	21,729	1,656	31,819	26,842	601	406	60
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	255	(D)	33	577	451	27	15	9
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	49	37	14,634	14,022	1,506	27,836	27,335	395	369	37
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	85	71	5,941	5,605	530	10,848	9,289	227	166	96
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	48	44	8,484	8,372	1,285	23,630	20,552	521	369	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	1,748	1,748	271	4,499	4,200	84	66	***
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	***	14	**	3,172	500	9,272	8,362	230	164	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	***	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	44	36	6,412	6,208	1,042	21,224	20,267	316	292	41
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	17	17	4,044	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	19	2,368	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	129	109	5,462	5,132	1,121	23,883	21,767	692	570	156
5812	EATING PLACES . . . . .	98	82	4,461	4,183	956	20,002	18,266	598	496	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	31	27	1,001	949	165	3,881	3,501	94	74	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	23	4,953	(D)	598	10,334	9,480	209	170	13
591	DRUG STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	108	68	8,862	8,252	901	17,677	16,721	290	244	108
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	2,287	2,287	65	1,410	1,380	21	20	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	216	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	286	286	35	620	572	15	13	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	14	10	(D)	1,330	178	3,543	3,440	45	40	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	6	1,173	1,075	74	1,294	1,259	22	20	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	432	(D)	77	1,482	1,370	23	19	4
599	OTHER STORES . . . . .	47	27	1,908	1,536	241	4,501	4,009	94	68	51
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>SALT LAKE CITY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,145	1,589	375,910	364,704	46,438	878,235	806,322	16,364	13,360	2,183
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	105	79	20,543	20,109	2,634	48,598	45,955	723	642	86
5211	LUMBER YARDS . . . . .	25	25	9,112	9,092	1,049	18,223	17,503	223	199	12
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	19	5,864	5,826	820	16,526	15,024	214	176	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	36	24	3,500	3,264	570	10,339	10,040	230	218	30
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SALT LAKE CITY--Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	47	37	61,052	60,804	10,805	194,427	172,751	4,037	3,238	25
531	DEPARTMENT STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	6	**	1,075	125	2,635	2,444	45	37	(NA)
	DRY GOODS STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	23	17	5,547	5,411	1,148	18,853	15,544	525	329	14
FOOD STORES											
54	TOTAL***	350	246	75,329	71,969	5,507	105,689	93,093	2,073	1,512	375
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	248	182	69,393	66,945	4,905	93,885	82,820	1,778	1,297	253
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	33	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	15	5	434	308	27	410	390	10	9	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	20	16	865	775	119	2,466	2,196	81	64	25
545	DAIRY PRODUCTS STORES	9	5	437	317	35	710	626	23	14	10
546	RETAIL BAKERIES	20	16	946	836	202	3,831	3,069	103	62	27
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	145	101	75,255	74,013	7,606	138,101	136,019	1,588	1,515	126
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	37	29	53,970	53,736	6,137	109,981	108,685	1,205	1,152	26
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	65	35	9,897	9,105	458	8,936	8,758	135	130	66
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	23	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	314	276	25,616	24,644	2,325	45,909	39,909	976	725	338
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	132	120	18,693	18,343	2,731	54,413	47,327	1,000	750	102
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	41	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	42	40	7,183	(D)	1,165	23,321	20,376	484	369	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	31	**	6,049	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	11	**	1,381	246	5,708	3,180	88	52	7
566	SHOE STORES	32	30	4,719	(D)	644	11,671	10,711	210	146	13
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	175	119	22,650	21,938	3,451	64,132	61,511	988	893	167
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	101	63	14,806	14,430	2,405	44,745	42,964	612	563	98
5712	FURNITURE STORES	62	44	11,386	11,146	1,887	34,406	32,862	498	457	57
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	39	19	3,420	3,282	518	10,339	10,102	114	106	41
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	74	56	7,844	7,508	1,046	19,387	18,547	376	330	69
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	413	329	22,309	20,999	5,027	97,069	86,310	2,773	2,186	505
5812	EATING PLACES	320	266	19,156	18,408	4,590	88,603	78,803	2,572	2,026	387
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	93	63	3,153	2,591	437	8,466	7,507	201	160	118
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	77	71	19,299	19,169	2,486	48,794	45,142	876	682	81
591	DRUG STORES	73	67	19,014	18,884	2,450	48,262	44,800	855	673	77
	PROPRIETARY STORES	4	4	285	285	36	532	342	21	9	4
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	262	184	27,537	26,257	3,296	61,020	58,425	1,038	914	247
592	LIQUOR STORES	13	13	7,360	7,360	206	4,095	4,095	64	64	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	31	21	1,066	874	214	4,042	3,799	76	64	34
594	BOOK, STATIONERY STORES	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	22	16	4,191	4,041	500	9,007	8,714	150	138	20
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	10	8	1,181	(D)	136	1,962	1,815	39	26	10
597	JEWELRY STORES	29	19	3,005	2,783	470	8,959	8,894	112	108	26
598	FUEL, ICE DEALERS	17	15	1,267	(D)	220	3,802	3,084	75	53	10
599	OTHER STORES	126	84	(D)	6,514	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	125	27	7,627	6,459	1,070	20,083	19,880	292	303	131
532	MAIL-ORDER HOUSES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	17	5	(D)	1,751	169	3,071	3,071	50	50	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	106	22	5,602	4,708	901	17,012	16,809	242	253	114

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
UTAH: TOTAL . . . . .	6,670	4,772	733,120	693,998	80,098	SALT LAKE COUNTY—CON.					
BEAVER COUNTY . . . . .	63	41	3,656	3,246	295	SALT LAKE CITY . . . . .	1,998	1,518	303,383	293,177	37,693
BOX ELDER COUNTY . . . . .	235	157	17,897	16,225	1,385	SOUTH SALT LAKE . . . . .	82	44	7,043	6,305	712
BRIGHAM CITY . . . . .	113	81	8,036	7,354	606	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	436	262	35,746	32,098	2,698
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	122	76	9,861	8,871	779	SAN JUAN COUNTY . . . . .	34	26	4,331	3,919	329
CACHE COUNTY . . . . .	298	222	28,479	26,985	3,032	SANPETE COUNTY . . . . .	159	101	8,262	6,796	599
LOGAN . . . . .	205	163	23,173	22,227	2,606	SEVIER COUNTY . . . . .	142	104	14,001	13,261	1,122
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	93	59	5,306	4,758	426	RICHFIELD . . . . .	79	57	9,565	9,155	868
CARBON COUNTY . . . . .	218	146	20,321	18,723	1,953	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	47	4,436	4,106	324
HELPER . . . . .	56	36	2,428	1,938	171	SUMMIT COUNTY . . . . .	80	50	4,244	3,646	302
PRICE . . . . .	113	87	14,205	13,557	1,449	TOOELE COUNTY . . . . .	124	94	11,785	10,891	1,092
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	23	3,688	3,228	333	TOOELE . . . . .	86	66	9,269	8,611	832
DAGGETT COUNTY . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	38	28	2,516	2,280	260
DAVIS COUNTY . . . . .	262	174	24,105	22,773	2,020	UINTAH COUNTY . . . . .	90	60	7,527	7,009	710
BOUNTIFUL . . . . .	74	48	9,459	9,219	735	VERNAL . . . . .	78	54	6,732	6,340	668
CLEARFIELD . . . . .	49	29	4,153	3,892	319	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	12	6	795	669	42
LAYTON . . . . .	49	35	5,829	5,435	544	UTAH COUNTY . . . . .	675	513	69,940	66,246	7,166
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	90	62	4,659	4,227	422	AMERICAN FORK . . . . .	67	35	5,445	4,703	469
DUCHESNE COUNTY . . . . .	87	57	5,969	5,435	556	LEHI . . . . .	34	28	2,873	1,989	140
EMERY COUNTY . . . . .	46	26	2,100	1,792	148	OREM . . . . .	63	45	4,266	3,908	359
GARFIELD COUNTY . . . . .	39	31	1,782	1,660	125	PAYSON . . . . .	36	32	3,132	3,114	308
GRAND COUNTY . . . . .	38	28	4,008	3,890	344	PLACASANT GROVE . . . . .	28	20	1,990	1,864	190
IRON COUNTY . . . . .	121	99	13,232	12,954	1,362	PROVO . . . . .	275	223	36,551	35,721	4,279
CEDAR CITY . . . . .	94	82	12,338	12,158	1,255	SPANISH FORK CITY . . . . .	73	55	7,447	7,153	792
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	27	17	944	796	107	SPRINGVILLE . . . . .	57	49	5,599	5,411	463
JUAB COUNTY . . . . .	61	41	4,261	3,757	411	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	42	26	2,637	2,383	166
NEPHI . . . . .	43	29	3,338	2,974	340	WASATCH COUNTY . . . . .	55	39	4,522	4,166	492
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	12	923	783	71	HEBER . . . . .	39	33	3,978	3,858	457
KANE COUNTY . . . . .	34	28	1,622	1,510	134	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	16	6	544	308	35
MILLARD COUNTY . . . . .	98	62	7,298	6,502	631	WASHINGTON COUNTY . . . . .	108	78	8,993	8,493	907
MORGAN COUNTY . . . . .	29	19	2,405	2,131	154	ST. GEORGE . . . . .	71	53	7,476	7,222	794
PIUTE COUNTY . . . . .	16	8	348	280	17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	37	25	1,517	1,271	113
RICH COUNTY . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	WAYNE COUNTY . . . . .	9	5	488	414	30
SALT LAKE COUNTY . . . . .	2,739	1,979	367,373	351,435	43,023	WEBER COUNTY . . . . .	793	573	93,401	89,187	11,635
BINGHAM CANYON . . . . .	40	22	2,214	1,948	204	OGDEN . . . . .	698	496	83,791	80,191	10,732
MIDVALE . . . . .	50	42	5,212	5,065	434	ROY . . . . .	29	21	3,802	3,410	295
MURRAY . . . . .	133	91	13,775	12,839	1,282	SOUTH OGDEN . . . . .	13	13	1,588	1,588	277
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	53	43	4,220	3,998	331

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		OGDEN STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				SALT LAKE CITY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	793	573	93,401	89,187	2,739	1,979	367,373	351,435
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP, DEALERS	63	53	10,973	(D)	154	124	22,857	22,275
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	21	17	7,784	7,754	72	56	55,363	54,865
54	FOOD STORES . . . . .	134	80	23,631	22,141	499	345	76,888	71,946
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	35	13,288	13,164	157	109	68,632	66,676
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	102	72	6,638	6,076	380	294	26,470	24,478
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	52	8,045	(D)	170	150	19,023	18,703
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	54	36	6,357	5,911	173	135	19,567	19,041
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	149	129	5,136	4,968	539	439	22,931	21,659
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	3,291	3,291	83	83	13,879	13,879
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	117	75	7,536	6,818	340	208	35,117	33,023
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	7	662	306	172	36	6,646	4,892

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		UTAH COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	675	513	69,940	66,246
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	65	49	5,130	4,980
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	39	31	10,880	10,666
54	FOOD STORES . . . . .	122	78	16,527	14,745
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	43	39	13,849	13,665
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	99	83	6,979	6,661
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	43	39	3,100	3,010
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	25	3,409	3,317
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	88	3,368	3,226
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	29	25	2,819	2,749
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	83	55	3,600	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	1	279	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

SALT LAKE COUNTY coextensive with Salt Lake City SMSA, see Table 103A.

WEBER COUNTY coextensive with Ogden SMSA, see Table 103A.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		OGDEN				SALT LAKE CITY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	698	496	83,791	80,191	1,998	1,518	303,383	293,177
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	57	47	9,661	9,421	90	72	14,592	14,174
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	17	13	7,293	7,263	53	39	50,209	49,991
54	FOOD STORES . . . . .	118	70	20,644	19,406	368	264	58,579	55,203
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	37	29	12,611	12,487	119	85	58,098	56,690
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	85	57	5,067	4,551	268	226	20,126	19,046
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	52	8,045	(D)	146	136	18,057	17,969
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	44	30	5,122	4,932	138	102	17,232	16,740
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	123	105	4,423	4,235	373	325	18,599	18,003
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	3,147	3,147	60	60	11,696	11,696
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	111	73	(D)	(D)	260	178	30,260	28,884
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	38	6	(D)	(D)	123	31	5,935	4,781

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

# VERMONT

---

45-1

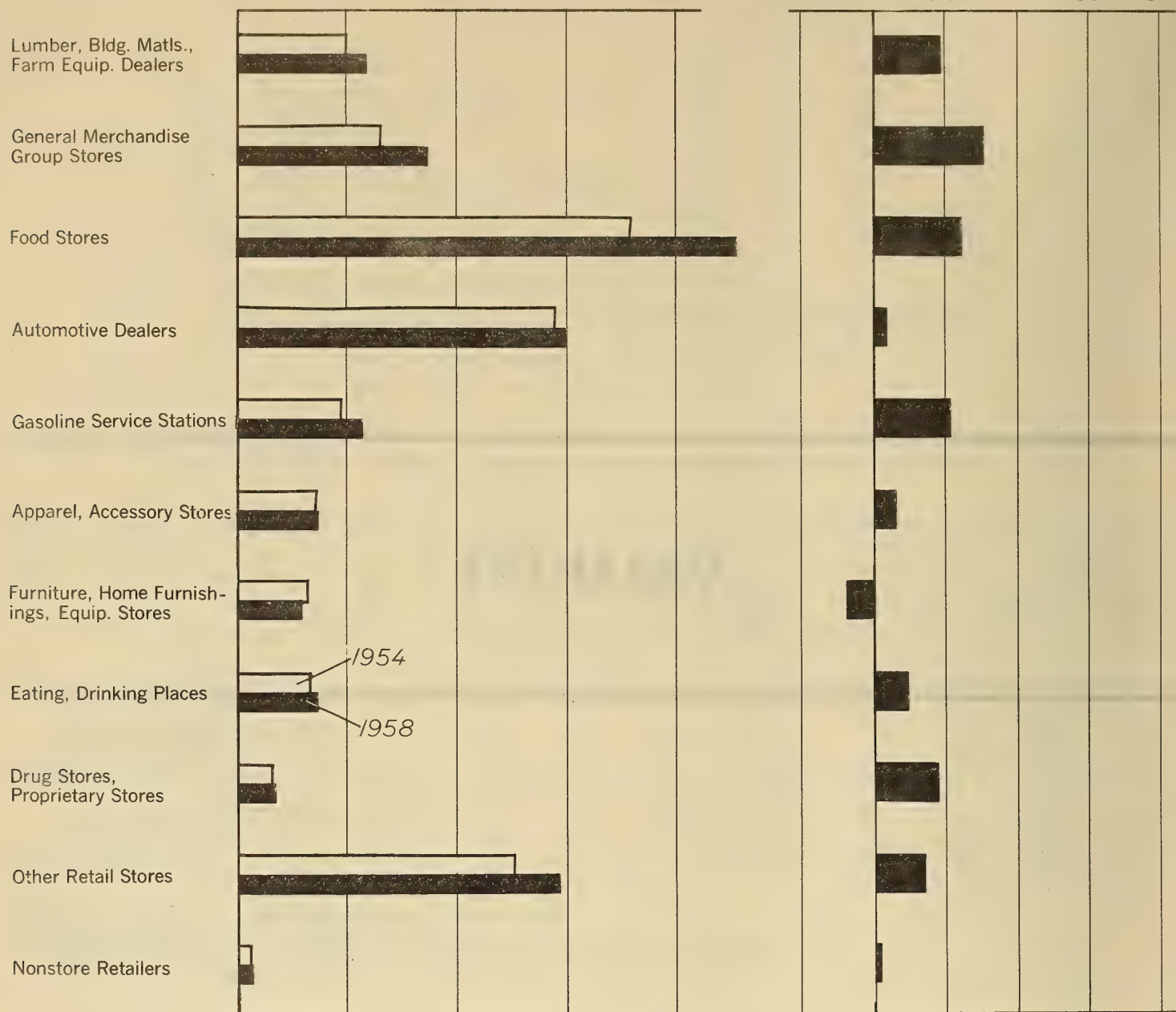
Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 25 50 75 100

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80



**TOTAL SALES**

1954 \$379,503,000

1958 \$443,338,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+17 PERCENT



# CONTENTS

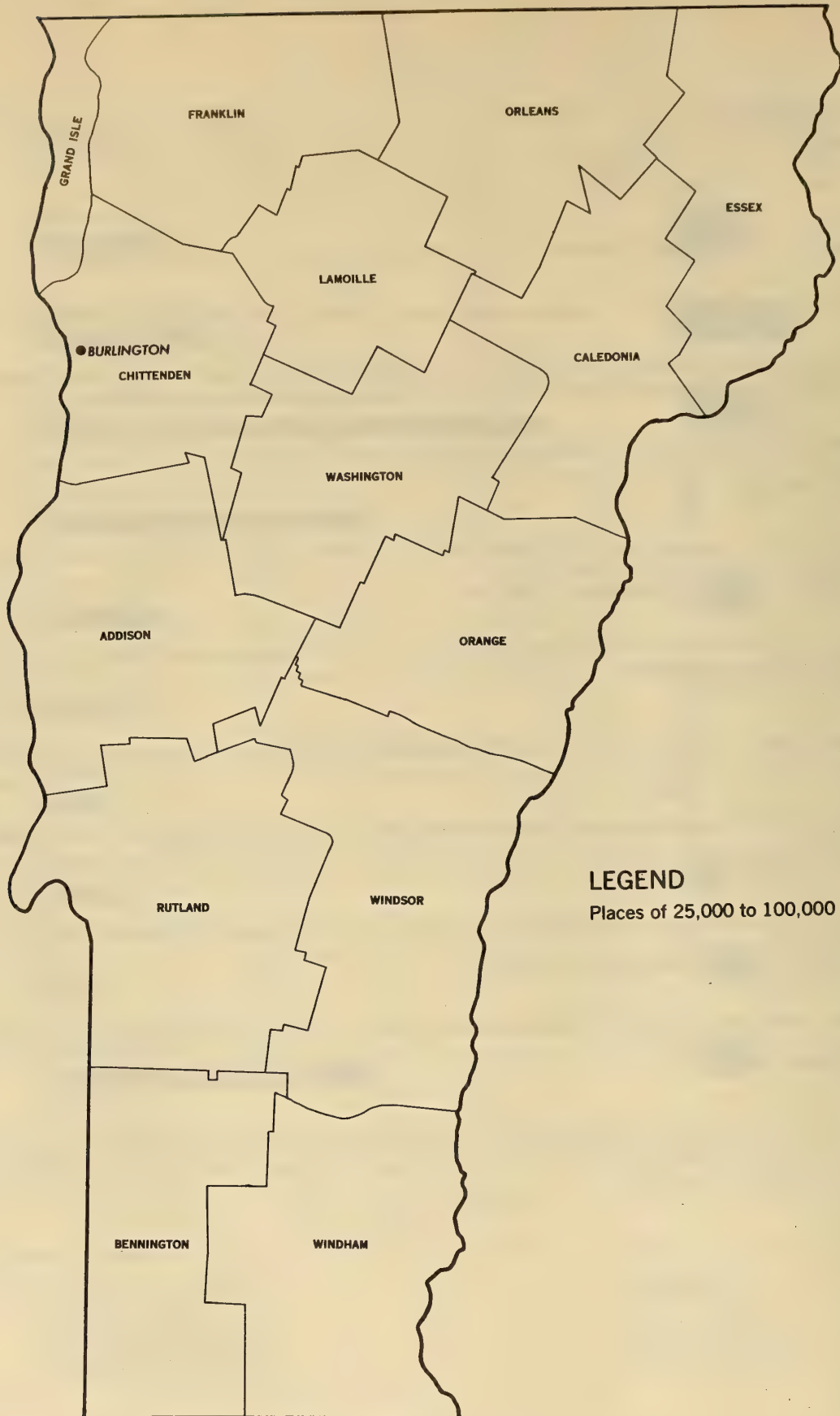
	<u>Page</u>
Map of State .....	45-2
Chart—Retail Sales .....	45-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	45-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	45-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	45-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	—
(None in the State)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	45-10
(Chittenden, Rutland, Washington, Windsor)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	—
(None in the State)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	45-14
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	—
(None in the State)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	45-15
(Chittenden, Rutland, Washington, Windsor)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	—
(None in the State)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA45. The revised figures are indicated by a symbol "r."

45-6

45-3

# VERMONT



## LEGEND

Places of 25,000 to 100,000 •

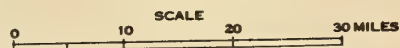




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,778	3,252	443,338	408,430	4,623	3,183	379,503	352,927
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	343	231	31,105	29,085	297	217	25,971	24,507
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	85	39	9,346	8,814	57	43	9,670	9,426
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	69	49	3,968	3,566	71	49	3,530	3,102
5251	HARDWARE STORES . . . . .	97	75	6,069	5,637	94	72	5,105	4,709
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	92	68	11,722	11,068	75	53	7,666	7,270
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
	TOTAL*** . . . . .	362	194	44,741	38,957	322	218	33,516	30,970
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	133	**	27,161	252	154	23,685	21,205
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	67	61	12,084	11,796	68	64	9,823	9,765
	FOOD STORES								
	TOTAL*** . . . . .	1,002	576	115,732	102,310	971	583	91,739	81,473
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	824	504	109,111	97,221	830	514	87,742	78,660
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	35	25	3,539	3,347	37	9	1,329	663
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	8	531	363	17	9	441	331
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	8	430	212	16	12	288	246
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	93	31	2,071	1,167	69	39	1,927	1,573
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	266	230	76,813	76,099	263	231	73,196	72,708
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	570	392	30,190	25,898	534	352	24,626	20,470
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL*** . . . . .	301	253	19,912	19,284	320	268	18,419	17,893
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	57	53	4,238	4,194	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562, 3, 8	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	102	82	5,765	5,497	125	105	6,339	6,193
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	61	**	4,568	(NA)	85	5,503	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	21	**	929	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	54	**	5,465	(NA)	43	(NA)	3,348
566	SHOE STORES . . . . .	52	46	3,451	3,345	52	50	3,412	(D)
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	18	18	(D)	783	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
	TOTAL . . . . .	239	171	16,125	15,367	294	192	17,077	15,981
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	97	71	7,586	7,296	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	142	100	8,539	8,071	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
	TOTAL . . . . .	600	484	19,529	17,899	586	476	17,562	16,510
5812	EATING PLACES . . . . .	521	417	17,547	16,103	517	411	15,588	14,598
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	79	67	1,982	1,796	69	65	1,974	1,912
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
	TOTAL . . . . .	134	132	9,863	9,803	132	126	8,344	8,134
59PT(591)	DRUG STORES . . . . .	116	114	9,085	9,025	(NA)	98	(NA)	6,966
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	778	778	(NA)	28	(NA)	1,168
	OTHER RETAIL STORES								
	TOTAL . . . . .	815	545	74,353	69,897	733	475	64,236	60,828
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	36	9,764	9,764	32	32	8,881	8,881
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	80	26	1,680	1,230	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	14	1,197	1,139	18	14	866	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	49	27	2,449	2,115	38	14	1,298	1,040
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	148	124	27,268	(D)	172	148	29,243	28,823
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	41	2,628	2,516	50	38	2,234	2,122
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	200	150	22,816	21,244	162	122	16,167	15,111
599	OTHER STORES . . . . .	237	127	6,551	(D)	160	90	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	146	44	4,975	3,831	171	45	4,817	3,453

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,778	3,252	443,338	408,430	40,377	766,930	708,710	16,241	13,265	4,535
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	343	231	31,105	29,085	3,678	69,511	65,534	1,149	1,026	313
5211	LUMBER YARDS . . . . .	43	25	6,216	6,042	1,023	18,349	17,593	277	253	33
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	42	14	3,130	2,772	352	6,664	6,452	101	94	39
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	29	19	2,265	2,051	428	8,551	6,942	134	97	28
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	38	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	97	75	6,069	5,637	671	12,741	12,267	252	224	88
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	92	68	11,722	11,068	1,002	19,362	18,687	312	295	96
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	362	194	44,741	38,957	4,725	88,746	80,356	2,225	1,755	370
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	14,941	14,941	1,893	34,787	32,525	684	586	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	57	**	6,966	827	16,766	15,163	455	366	243
	DRY GOODS STORES . . . . .	13	5	446	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	59	**	4,908	268	5,109	4,561	139	107	260
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	67	61	12,084	11,796	1,707	31,514	27,600	930	683	41
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,002	576	115,732	102,310	6,153	120,395	99,601	2,666	1,686	1,060
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	824	504	109,111	97,221	5,628	109,674	89,836	2,406	1,474	876
5422	MEAT MARKETS . . . . .	35	25	3,539	3,347	218	4,197	4,013	81	66	41
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	8	531	363	21	510	455	14	10	22
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	24	8	430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	31	5	644	140	16	400	373	13	10	29
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	52	24	1,290	984	233	4,846	4,289	120	103	49
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	832	206	4,354	3,805	105	89	18
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	152	27	492	484	15	14	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	77	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	5	1	60	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	266	230	76,813	76,099	7,768	139,000	136,365	2,047	1,951	177
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	157	155	64,648	54,640	6,650	118,654	116,578	1,732	1,661	77
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	111	111	43,936	43,936	4,739	85,234	83,806	1,241	1,193	50
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	10	2,975	2,967	239	4,442	4,405	57	54	17
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	34	34	17,737	17,737	1,672	28,978	28,367	434	414	10
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	48	34	6,474	6,188	533	9,900	9,616	150	140	45
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	39	29	3,752	3,526	492	8,674	8,413	137	123	37
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	22	12	1,939	1,745	93	1,772	1,758	28	27	18
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	4	343	261	20	475	475	8	8	11
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	10	8	1,596	1,484	73	1,297	1,283	20	19	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	570	392	30,190	25,898	2,066	40,050	35,988	926	717	639
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	301	253	19,912	19,284	2,360	44,114	39,483	1,027	780	247
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	57	53	4,238	4,194	533	10,011	9,692	175	158	41
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	30	**	2,293	339	6,212	5,996	106	95	17
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	22	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	102	82	5,765	5,497	730	13,453	11,470	335	242	94
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	61	**	4,568	623	11,226	9,661	273	205	56
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	21	**	929	107	2,227	1,809	62	37	14
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	5	**	159	13	232	199	7	5	4
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	7	**	518	51	982	696	32	15	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	54	**	5,465	584	11,231	9,981	294	226	45
566	SHOE STORES . . . . .	52	46	3,451	3,345	446	7,938	7,281	165	124	32
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	44	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	239	171	16,125	15,367	2,324	44,537	42,669	758	672	200
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	97	71	7,586	7,296	1,091	20,932	20,375	333	307	90
5712	FURNITURE STORES . . . . .	66	56	6,788	6,742	969	18,530	18,075	290	270	65
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	12	6	419	303	65	1,223	1,189	18	16	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	7	5	175	161	28	509	504	13	11	5
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	74	62	6,333	6,213	985	18,793	17,917	324	285	41
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	54	28	1,528	1,222	162	3,298	2,902	69	51	55
5733	MUSIC STORES . . . . .	14	10	678	636	86	1,514	1,475	32	29	14
	RECORD SHOPS . . . . .	11	7	565	523	70	1,245	1,223	24	23	11
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	3	3	113	113	16	269	252	8	6	3
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	600	484	19,529	17,899	4,001	80,676	75,471	2,752	2,361	581
5812	EATING PLACES . . . . .	521	417	17,547	16,103	3,717	74,747	70,126	2,561	2,207	519
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	352	**	13,924	3,302	65,612	61,901	2,245	1,957	328
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	47	**	987	177	4,026	3,426	160	127	42
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	18	**	1,192	238	5,109	4,799	156	123	15
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	79	67	1,982	1,796	284	5,929	5,345	191	154	62
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	134	132	9,863	9,803	1,140	22,006	20,249	540	420	127
591	DRUG STORES . . . . .	116	114	9,085	9,025	1,086	20,946	19,318	506	396	104
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	79	79	6,031	6,031	740	14,307	13,111	369	280	67
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	37	35	3,054	2,994	346	6,639	6,207	137	116	37
	PROPRIETARY STORES . . . . .	18	18	778	778	54	1,060	931	34	24	23
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	11	11	404	404	29	595	491	20	13	15
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	7	7	374	374	25	465	440	14	11	8
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	815	545	74,353	69,897	5,574	106,895	102,248	1,949	1,708	671
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	36	9,764	9,764	325	6,270	6,234	80	78	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	80	26	1,680	1,230	161	3,865	3,565	77	62	83
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	37	7	545	283	37	945	800	22	15	38
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	43	19	1,135	947	124	2,920	2,765	55	47	45
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	16	14	1,197	1,139	184	3,749	3,441	78	63	9
5942	BOOK STORES . . . . .	5	5	220	220	20	457	398	14	10	3
5943	STATIONERY STORES . . . . .	11	9	977	919	164	3,292	3,043	64	53	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	49	27	2,449	2,115	263	4,769	4,359	87	73	46
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	49	27	2,449	2,115	263	4,769	4,359	87	73	46
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	128	116	25,873	25,495	1,524	29,000	28,639	492	471	51
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	13	5	1,262	1,132	63	1,177	1,134	21	13	12
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	3	135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	49	41	2,628	2,516	472	7,436	7,144	147	129	41
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	200	150	32,816	21,244	1,957	37,733	36,425	620	567	170
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	36	30	3,605	3,353	380	7,444	7,080	137	123	29
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	121	87	16,428	15,200	1,242	23,225	22,360	368	335	113
	LIQUEFIED PETROLEUM (L.P.) GAS DEALERS . . . . .	41	31	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	36	18	915	699	121	2,508	2,021	57	45	35
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	8	6	373	303	23	441	441	12	12	10
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	25	17	1,373	1,301	113	2,131	1,889	62	46	22
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	7	5	352	334	47	930	898	17	16	8
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	59	39	1,332	956	111	2,665	2,353	109	59	63
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	210	210	34	745	741	13	12	3
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	15	5	203	141	15	338	326	9	7	14
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
	OTHER . . . . .	75	29	1,508	976	125	2,217	2,068	53	45	77
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	146	44	4,975	3,831	588	11,000	10,746	202	189	150
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	11	1,091	1,049	94	1,851	1,727	52	45	17
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	8	785	641	49	1,001	981	20	18	13
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	115	25	3,099	2,141	445	8,148	8,038	130	126	120

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Estab- lishments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	VERMONT TOTAL . . . . .	4,778	3,252	443,338	408,430	40,377	16,241	13,265	4,535	343	31,105	362	44,741
2	ADDISON COUNTY . . . . .	223	157	18,520	16,692	1,397	592	480	233	17	2,091	26	1,334
3	MIDDLEBURY VILLAGE . . . . .	58	50	6,914	6,786	617	259	213	51	7	1,301	2	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	165	107	11,606	9,906	780	333	267	182	10	790	24	(D)
5	MIDDLEBURY TOWN BALANCE . . . . .	17	13	2,220	2,124	210	69	63	19	1	(D)	...	...
6	BENNINGTON COUNTY . . . . .	345	241	29,466	27,536	2,882	1,054	852	333	27	2,292	19	1,695
7	BENNINGTON VILLAGE . . . . .	142	114	17,720	17,004	1,776	630	503	139	10	901	7	1,064
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	203	127	11,746	10,532	1,106	424	349	194	17	1,391	12	631
9	BENNINGTON TOWN BALANCE . . . . .	51	29	2,213	1,787	184	75	63	50	5	200	1	(D)
10	CALEDONIA COUNTY . . . . .	325	207	29,401	26,683	2,470	975	811	322	24	1,788	33	2,646
11	ST JOHNSBURY VILLAGE . . . . .	109	89	13,859	13,441	1,477	554	465	100	4	407	6	1,311
12	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	216	118	15,542	13,242	993	421	346	222	20	1,381	27	1,335
13	ST JOHNSBURY TOWN BALANCE . . . . .	24	18	3,483	3,405	235	101	83	21	1	(D)	2	(D)
14	CHITTENDEN COUNTY . . . . .	784	556	91,241	84,937	9,366	3,770	3,104	747	39	5,291	53	15,279
15	BURLINGTON . . . . .	487	343	62,360	58,248	7,281	2,799	2,303	425	24	2,960	33	10,425
16	ESSEX JUNCTION VILLAGE . . . . .	40	34	6,085	5,987	547	234	198	37	5	1,091	3	(D)
17	WINDOOSKI . . . . .	79	55	8,527	7,607	628	320	263	90	3	(D)	4	(D)
18	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	178	124	14,269	13,095	910	417	340	195	7	(D)	13	734
19	ESSEX TOWN BALANCE . . . . .	9	9	776	776	59	27	24	8	1	(D)	1	(D)
20	ESSEX COUNTY . . . . .	54	40	3,389	2,851	193	89	76	63	3	(D)	4	282
21	FRANKLIN COUNTY . . . . .	369	245	29,724	27,264	2,387	1,028	833	375	24	2,358	38	2,187
22	ST ALBANS . . . . .	139	119	14,265	13,947	1,407	599	478	123	10	1,008	8	1,204
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	230	126	15,459	13,317	980	429	355	252	14	1,350	30	983
24	GRAND ISLE COUNTY . . . . .	51	25	2,458	1,756	116	58	53	49	2	(D)	4	224
25	LAMOILLE COUNTY . . . . .	142	104	12,250	11,276	999	361	290	119	9	1,104	14	1,159
26	ORANGE COUNTY . . . . .	195	131	16,824	15,152	1,299	507	424	194	15	1,590	19	1,268
27	ORLEANS COUNTY . . . . .	249	177	23,365	21,501	1,963	803	685	227	25	2,139	23	3,210
28	NEWPORT . . . . .	97	81	12,410	12,112	1,269	516	441	69	4	831	4	1,934
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	96	10,955	9,389	694	287	244	158	21	1,308	19	1,276
30	RUTLAND COUNTY . . . . .	578	390	56,146	52,458	5,238	2,074	1,709	543	37	3,124	38	5,501
31	RUTLAND . . . . .	271	195	35,422	33,950	3,610	1,399	1,160	248	17	1,071	12	4,340
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	307	195	20,724	18,508	1,628	675	549	295	20	2,053	26	1,161
33	WASHINGTON COUNTY . . . . .	520	356	49,729	45,835	4,669	1,930	1,530	499	46	2,780	34	3,901
34	BARRE . . . . .	162	118	19,685	18,549	2,054	804	662	144	6	1,068	7	2,317
35	MONTPELIER . . . . .	129	97	13,945	13,155	1,362	588	453	115	9	793	2	(D)
36	WATERBURY VILLAGE . . . . .	44	32	3,043	2,751	265	102	86	45	4	(D)	4	(D)
37	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	185	109	13,056	11,380	988	436	329	195	27	(D)	21	962
38	WATERBURY TOWN BALANCE . . . . .	11	7	834	768	68	26	17	13	...	...	2	(D)
39	WINDHAM COUNTY . . . . .	373	257	38,997	36,801	3,877	1,526	1,236	309	35	3,211	22	3,304
40	BELLOWS FALLS VILLAGE . . . . .	72	64	8,371	8,175	887	353	288	51	6	705	1	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	301	193	30,626	28,626	2,990	1,173	948	258	29	2,506	21	(D)
42	BRATTLEBORO TOWN . . . . .	164	128	23,063	22,223	2,445	932	767	130	13	2,124	8	2,440
43	ROCKINGHAM TOWN BALANCE . . . . .	18	12	1,322	1,240	115	70	46	16	3	(D)	2	(D)
44	WINDSOR COUNTY . . . . .	570	366	41,828	37,688	3,521	1,474	1,182	522	40	2,893	35	2,751
45	WINDSOR VILLAGE . . . . .	52	46	4,403	4,285	421	174	135	38	3	(D)	2	(D)
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	518	320	37,425	33,403	3,100	1,300	1,047	484	37	(D)	33	(D)
47	SPRINGFIELD TOWN . . . . .	112	74	9,499	8,751	908	364	306	96	8	482	1	(D)
48	WINDSOR TOWN BALANCE . . . . .	14	6	1,056	578	37	13	8	16	1	(D)	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
1,002	115,732	266	76,813	570	30,190	301	19,912	239	16,125	600	19,529	134	9,863	815	74,353	146	4,975	
54	5,012	13	2,569	32	1,788	8	686	6	215	24	728	5	477	34	3,596	4	24	2
7	1,647	2	(D)	10	826	4	331	2	(D)	6	287	3	(D)	13	1,471	2	(D)	3
47	3,365	11	(D)	22	962	4	355	4	(D)	18	441	2	(D)	21	2,125	2	(D)	4
7	259	3	1,376	1	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	...	...	3	391	...	...	5
72	8,571	17	4,842	40	2,177	29	1,409	17	1,078	50	1,704	7	637	62	4,638	5	423	6
27	5,433	12	3,550	14	768	13	903	12	838	18	796	3	379	24	(D)	2	(D)	7
45	3,138	5	1,292	26	1,409	16	506	5	240	32	908	4	258	38	(D)	3	(D)	8
11	384	...	...	7	273	8	184	1	(D)	7	236	1	(D)	10	(D)	...	(D)	9
59	6,908	24	7,376	41	1,740	23	1,094	14	1,691	27	895	9	575	61	4,482	10	206	10
12	2,274	14	4,916	18	861	14	811	8	1,391	10	404	4	249	18	(D)	1	(D)	11
47	4,634	10	2,460	23	879	9	283	6	300	17	491	5	326	43	(D)	9	(D)	12
6	1,178	1	(D)	4	54	1	(D)	...	...	3	(D)	1	(D)	4	(D)	1	(D)	13
182	22,688	45	12,814	91	5,658	51	4,880	47	3,673	107	4,838	21	1,890	114	12,652	34	1,578	14
106	43,538	26	9,096	47	3,442	44	4,555	37	3,384	54	3,563	14	1,589	77	8,517	25	1,291	15
8	1,840	2	(D)	4	255	2	(D)	3	53	3	93	3	167	6	1,680	1	(D)	16
24	1,880	3	(D)	6	374	3	159	2	(D)	18	391	4	134	12	1,013	...	...	17
44	5,430	14	2,801	34	1,587	2	(D)	5	(D)	32	791	...	...	19	1,442	8	(D)	18
2	(D)	...	...	2	(D)	1	(D)	...	...	...	...	...	...	1	(D)	1	(D)	19
19	1,712	2	(D)	8	221	1	(D)	2	(D)	7	121	2	(D)	6	408	...	...	20
86	7,953	17	4,618	42	2,441	22	1,101	23	1,150	42	941	11	737	62	(D)	2	(D)	21
24	3,760	6	2,330	12	761	11	642	14	915	16	506	6	491	31	(D)	1	(D)	22
62	4,193	11	2,288	30	1,680	11	459	9	235	26	435	5	246	31	(D)	1	(D)	23
17	889	1	(D)	5	192	1	(D)	2	(D)	11	188	...	...	8	595	...	...	24
28	2,846	9	2,244	20	909	5	215	5	269	20	444	6	(D)	24	2,694	2	(D)	25
40	3,964	8	4,085	28	1,149	7	323	8	355	20	475	6	384	34	3,031	10	200	26
57	6,072	16	3,859	36	1,601	19	938	9	459	21	593	7	505	35	(D)	1	(D)	27
16	2,625	12	3,151	12	529	14	679	4	(D)	7	352	4	278	19	1,816	1	(D)	28
41	3,447	4	708	24	1,072	5	259	5	(D)	14	241	3	227	16	(D)	...	...	29
118	14,098	32	10,813	57	3,632	31	3,148	33	1,922	76	2,903	16	1,199	113	9,317	27	489	30
49	8,558	18	7,188	23	2,018	20	2,584	20	1,338	40	1,812	7	719	47	5,349	18	445	31
69	5,540	14	3,625	34	1,614	11	564	13	584	36	1,091	9	480	66	3,968	9	44	32
110	13,473	31	9,358	55	3,218	43	2,631	26	2,577	64	2,229	16	1,155	76	7,116	19	1,291	33
29	4,878	14	3,882	21	1,108	21	1,232	10	1,012	13	665	6	348	24	2,560	11	615	34
26	3,480	8	2,861	9	874	16	865	8	492	21	820	5	(D)	20	2,465	5	(D)	35
5	742	2	(D)	7	360	1	(D)	...	...	10	161	2	(D)	7	472	2	(D)	36
50	4,373	7	(D)	18	876	5	(D)	8	1,073	20	583	3	374	25	1,619	1	(D)	37
4	(D)	...	...	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	38
67	10,508	21	6,581	31	1,820	23	1,881	17	1,219	55	1,494	9	840	75	7,746	18	393	39
10	2,116	9	1,892	7	607	9	535	3	306	11	403	2	(D)	12	1,201	2	(D)	40
57	8,392	12	4,689	24	1,213	14	1,346	14	913	44	1,091	7	(D)	63	6,545	16	(D)	41
27	5,896	7	3,106	12	919	11	1,202	10	883	27	775	6	559	35	5,019	8	140	42
4	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	3	52	...	...	2	(D)	2	(D)	43
93	11,038	30	7,350	84	3,644	38	1,580	30	1,312	76	1,976	19	1,070	111	7,944	14	270	44
12	1,382	3	(D)	4	221	3	126	3	146	8	266	2	(D)	11	931	1	(D)	45
81	9,656	27	(D)	80	3,423	35	1,454	27	1,166	68	1,710	17	(D)	100	7,013	13	(D)	46
19	3,374	9	1,557	12	690	8	571	12	798	15	370	4	377	21	902	3	(D)	47
...	(D)	1	(D)	5	473	2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	3	16	...	...	48

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103 omitted because there are no SMSA's in Vermont)

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WASHINGTON COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	31	29	9,358	(D)	959	17,151	16,982	244	232	20
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	55	41	3,218	2,798	208	3,687	3,198	78	59	65
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	43	33	2,631	2,429	269	5,295	4,425	124	80	45
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	6	498	498	69	1,280	1,248	21	19	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	17	13	588	484	51	1,261	736	34	16	23
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	7	**	251	29	848	522	19	11	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	233	22	413	214	15	5	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	759	66	1,428	1,244	35	21	4
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	466	466	62	930	852	21	14	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	222	222	21	396	345	13	10	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	26	22	2,577	2,477	430	7,494	7,429	117	110	15
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	12	10	1,532	(D)	253	4,529	4,485	64	61	5
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	14	12	1,045	(D)	177	2,965	2,944	53	49	10
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	64	48	2,229	1,871	401	8,068	7,368	298	245	66
5812	EATING PLACES . . . . .	57	43	2,023	(D)	381	7,581	6,887	285	234	61
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	7	5	206	(D)	20	487	481	13	11	5
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,155	1,155	147	2,703	2,592	72	61	14
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	76	58	7,116	6,830	548	10,852	10,642	233	187	58
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,153	1,153	46	918	918	15	15	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	325	325	61	1,165	1,135	22	20	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	12	12	2,152	2,152	115	2,221	2,221	42	42	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	206	206	36	708	695	11	10	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	19	2,669	2,621	253	5,082	4,950	88	80	22
599	OTHER STORES. . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	7	1,291	(D)	156	2,847	2,847	66	66	17
WINDSOR COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		570	366	41,828	37,688	3,521	67,964	62,212	1,474	1,182	522
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	40	28	2,893	2,657	427	8,136	7,448	142	120	30
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	11	7	1,365	1,311	243	4,621	4,065	74	60	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	211	(D)	49	943	928	15	14	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	11	661	(D)	90	1,806	1,697	39	33	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	4	656	514	45	766	758	14	13	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	35	15	2,751	2,107	201	4,100	3,537	120	85	38
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	27	9	1,651	1,013	54	1,107	918	32	23	31
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,094	1,094	147	2,993	2,619	88	62	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	93	51	11,038	9,712	551	10,543	8,774	222	143	93
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	75	47	10,640	9,522	525	10,105	8,354	210	133	76
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	9	1	246	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	30	24	7,350	7,224	684	11,445	11,179	181	168	25
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	84	50	3,644	2,730	196	3,925	3,449	102	72	90

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WINDSOR COUNTY—Continued</u>										
	APPAREL; ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	38	26	1,580	1,450	182	3,335	3,146	74	63	37
561,567	MEN'S; BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	8	6	287	(D)	29	557	517	10	9	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES	11	7	360	338	44	862	829	18	15	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	338	44	862	829	18	15	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	652	88	1,533	1,433	37	31	6
566	SHOE STORES	5	5	202	202	21	367	367	8	8	4
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	30	18	1,312	1,262	215	4,121	4,015	71	62	25
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	10	6	324	304	48	917	917	16	16	10
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	20	12	988	958	167	3,204	3,098	55	46	15
	EATING; DRINKING PLACES										
58	TOTAL	76	64	1,976	1,872	400	9,488	8,644	313	260	62
5812	EATING PLACES	69	57	1,735	1,631	362	8,533	7,731	286	237	58
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	7	7	241	241	38	955	913	27	23	4
	DRUG STORES; PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	19	19	1,070	1,070	128	2,401	2,259	61	49	19
591	DRUG STORES	15	15	985	985	118	2,227	2,093	54	44	13
(	PROPRIETARY STORES	4	4	85	85	10	174	166	7	5	6
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL	111	67	7,944	7,380	514	9,919	9,284	178	152	90
592	LIQUOR STORES	8	8	1,450	1,450	61	1,123	1,111	15	14	1
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES	14	2	167	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	3	1	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	17	13	2,829	2,771	139	2,638	2,558	45	42	8
597	JEWELRY STORES	5	5	164	164	28	506	419	11	6	5
598	FUEL; ICE DEALERS	30	22	2,371	2,235	203	3,668	3,522	64	56	23
599	OTHER STORES	34	16	906	654	69	1,474	1,214	31	25	36
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	14	4	270	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
(Table 105 omitted because there are no cities in Vermont with as many as 500 retail establishments)

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
VERMONT: TOTAL . . . . .	4,623	3,183	379,503	352,927	35,298	GRAND ISLE COUNTY. . . . .	46	24	1,905	1,345	108
ADDISON COUNTY . . . . .	219	153	15,069	13,887	1,155	LAMOILLE COUNTY. . . . .	130	86	10,630	9,674	814
MIDDLEBURY . . . . .	58	48	5,033	4,973	417	ORANGE COUNTY. . . . .	204	128	13,817	12,513	1,017
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	161	105	10,036	8,914	738	ORLEANS COUNTY . . . . .	249	177	19,525	18,327	1,594
BENNINGTON COUNTY. . . . .	363	237	26,592	24,886	2,499	NEWPORT. . . . .	93	81	11,056	10,932	1,059
BENNINGTON . . . . .	164	110	15,372	14,552	1,491	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	156	96	8,469	7,395	535
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	199	127	11,220	10,334	1,008	RUTLAND COUNTY . . . . .	568	398	48,776	45,828	4,675
CALEDONIA COUNTY . . . . .	323	219	23,387	21,425	2,418	RUTLAND. . . . .	254	204	31,647	30,601	3,405
ST. JOHNSBURY. . . . .	137	101	11,876	11,290	1,614	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	314	194	17,129	15,227	1,270
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	186	118	11,511	10,135	804	WASHINGTON COUNTY. . . . .	515	345	41,489	38,537	3,977
CHITTENDEN COUNTY. . . . .	664	488	70,937	67,085	7,728	BARRE. . . . .	192	130	18,668	17,644	1,966
BURLINGTON . . . . .	397	319	54,571	52,721	6,607	MONTEPELIER . . . . .	127	99	10,511	9,985	1,066
ESSEX JUNCTION . . . . .	45	33	4,204	4,116	331	WATERBURY. . . . .	49	33	3,277	3,131	269
WINDOOSKI . . . . .	68	38	3,257	2,741	208	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	147	83	9,033	7,777	676
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	154	98	8,905	7,507	582	WINDHAM COUNTY . . . . .	374	252	34,549	32,471	3,354
ESSEX COUNTY . . . . .	75	41	3,181	2,399	172	BELLOWS FALLS. . . . .	70	56	6,731	6,467	644
FRANKLIN COUNTY. . . . .	336	264	25,773	24,633	2,163	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	304	196	27,818	26,004	2,710
ST. ALBANS . . . . .	146	126	25,127	23,987	2,087	WINDSOR COUNTY . . . . .	553	367	42,106	38,150	3,470
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	138	12,990	12,168	878	SPRINGFIELD. . . . .	82	52	7,464	6,870	871
						WINDSOR. . . . .	70	46	6,070	5,344	438
						REMAINDER OF COUNTY. . . . .	401	269	28,572	25,936	2,161

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103A omitted because there are no SMSA's in Vermont)



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHITTENDEN COUNTY				RUTLAND COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	664	488	70,937	67,085	568	398	48,776	45,828
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	32	24	3,844	3,574	30	24	2,561	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	24	8,945	(D)	29	21	4,965	4,787
54	FOOD STORES . . . . .	149	87	16,298	14,286	125	67	11,826	10,448
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	36	11,948	11,898	30	30	9,743	9,743
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	69	53	3,537	3,133	67	45	2,965	2,511
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	59	51	4,929	4,855	32	28	2,654	2,606
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	52	34	4,917	4,793	43	29	1,965	1,883
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	84	78	3,805	3,727	77	69	2,227	2,113
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	1,496	(D)	18	16	1,069	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	91	67	9,530	8,998	100	62	8,302	7,932
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	42	16	1,688	1,470	17	7	499	397
		WASHINGTON COUNTY				WINDSOR COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	515	345	41,489	38,537	553	367	42,106	38,150
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	43	27	2,887	2,637	33	23	2,875	2,699
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	18	3,396	3,204	37	25	2,282	1,970
54	FOOD STORES . . . . .	102	58	10,078	8,870	120	62	10,715	8,917
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	26	24	8,518	(D)	32	30	9,826	(D)
55PT (554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	55	41	2,747	2,465	56	44	2,717	2,317
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	44	34	1,939	1,885	44	30	1,590	1,448
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	27	2,347	(D)	37	21	1,483	1,373
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	56	46	1,840	1,710	79	57	2,226	2,058
59PT (591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	842	842	14	14	746	746
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	79	49	5,730	5,356	89	59	7,446	6,718
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	5	1,165	815	12	2	200	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
(Table 105A omitted because there are no cities in Vermont with as many as 500 retail establishments)





---

# VIRGINIA

---

46-1

Kind of  
BUSINESS

SALES *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

% CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

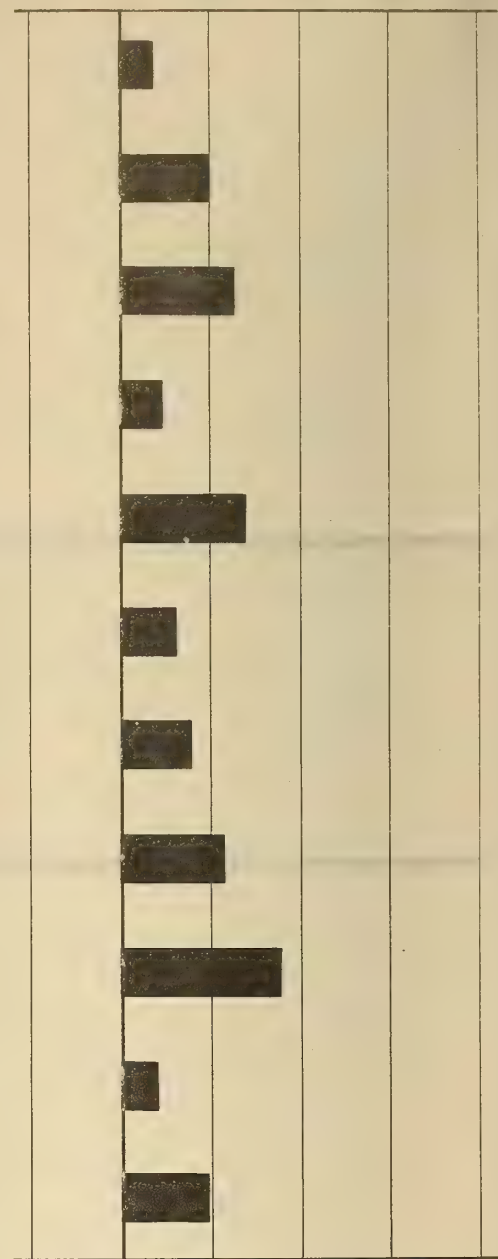
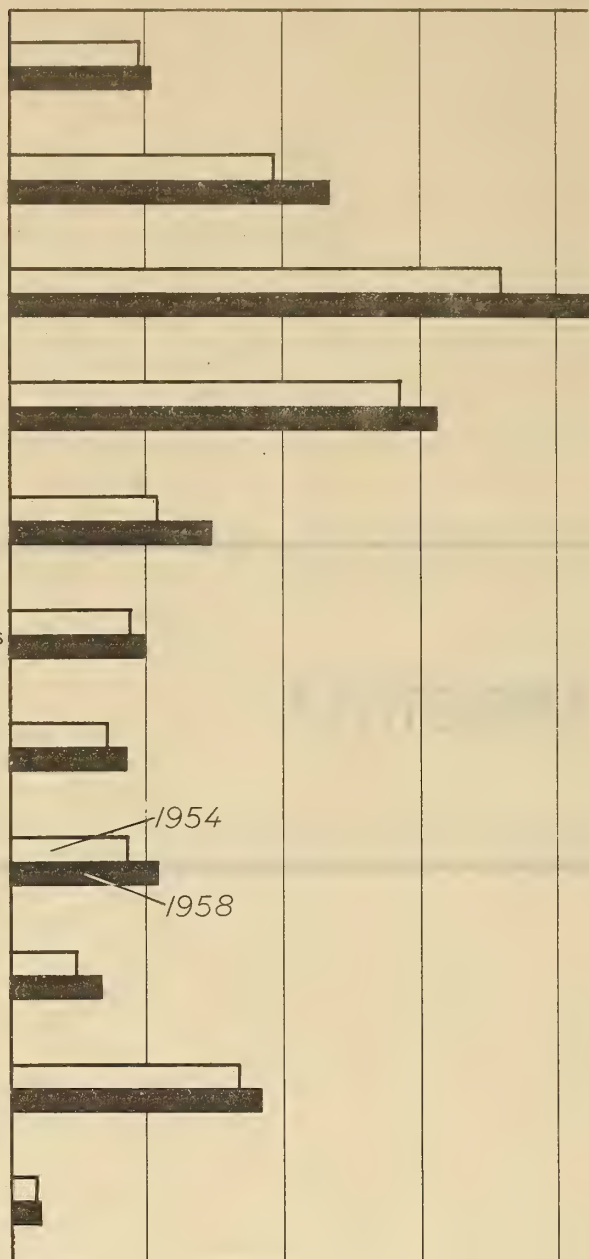
Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers



TOTAL SALES

1954 \$3,120,549,000  
1958 \$3,721,290,000

CHANGE

1954 - 1958  
+19 PERCENT



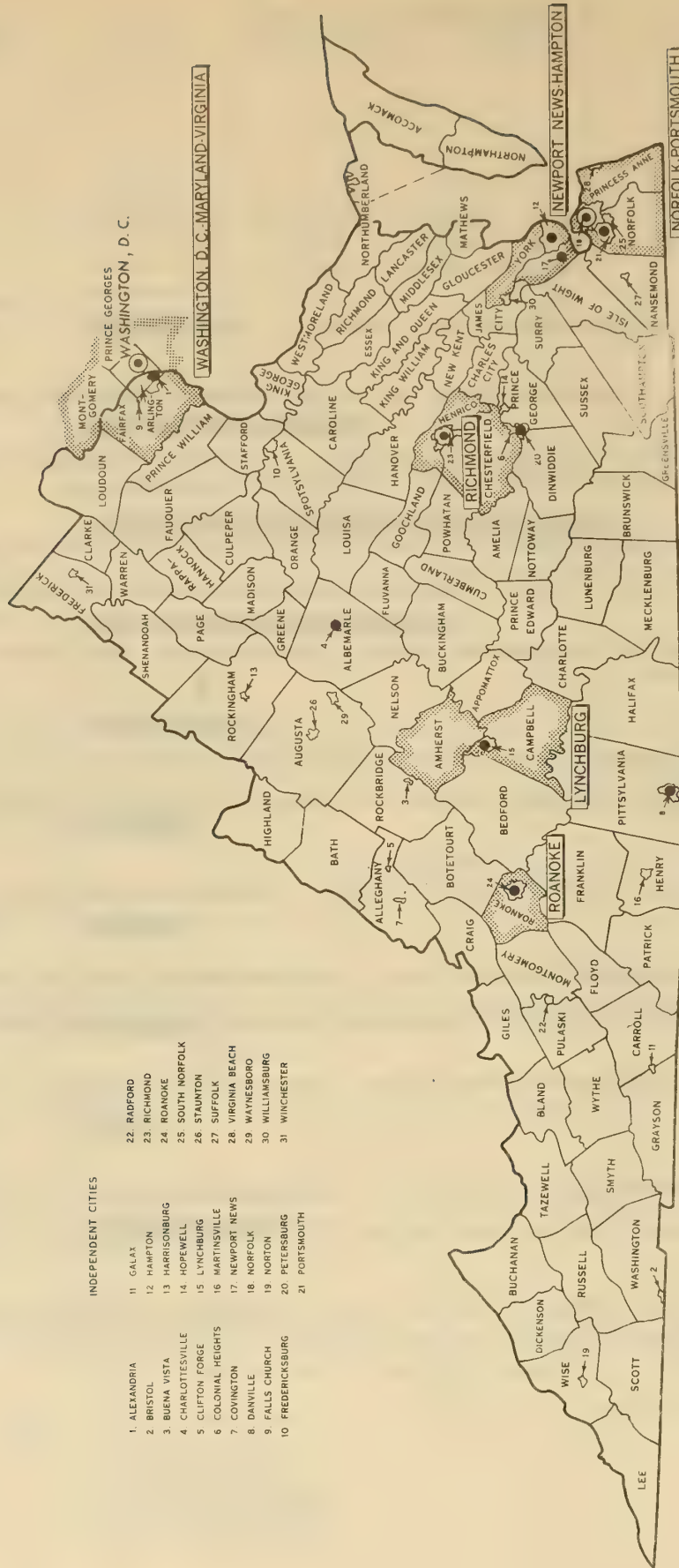
# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	46-2
Chart—Retail Sales .....	46-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	46-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.	46-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	46-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	46-16
(Lynchburg, Newport News-Hampton, Norfolk-Portsmouth, Richmond, Roanoke, Washington)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	46-28
(Arlington, Fairfax, Wise)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	46-31
(Alexandria, Danville, Hampton, Lynchburg, Newport News, Norfolk, Portsmouth, Richmond, Roanoke)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	46-40
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	46-42
(Lynchburg, Newport News-Hampton, Norfolk-Portsmouth, Richmond, Roanoke, Washington)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	46-42
(Arlington)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	46-43
(Alexandria, Danville, Lynchburg, Newport News, Norfolk, Portsmouth, Richmond, Roanoke)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA46. The revised figures are indicated by a symbol "r."

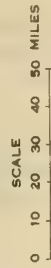
46-6

# VIRGINIA



## INDEPENDENT CITIES

- |                     |                    |
|---------------------|--------------------|
| 1. ALEXANDRIA       | 22. RADFORD        |
| 2. BRISTOL          | 23. RICHMOND       |
| 3. BUENA VISTA      | 24. ROANOKE        |
| 4. CHARLOTTESVILLE  | 25. SOUTH NORFOLK  |
| 5. CLIFTON FORGE    | 26. STAUNTON       |
| 6. COLONIAL HEIGHTS | 27. SUFFOLK        |
| 7. COVINGTON        | 28. VIRGINIA BEACH |
| 8. DANVILLE         | 29. WAYNESBORO     |
| 9. FALLS CHURCH     | 30. WILLIAMSBURG   |
| 10. FREDERICKSBURG  | 31. WINCHESTER     |
|                     | 21. PORTSMOUTH     |



## LEGEND

- Places of 25,000 to 100,000
- Places of 100,000 and over
- Standard Metropolitan Statistical Areas





Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32,991	22,257	3,721,290	3,511,268	30,959	20,453	3,120,549	2,923,967
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	1,480	1,220	214,917	209,627	1,322	1,098	197,099	192,567
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	505	369	98,777	96,049	390	304	85,438	84,068
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	167	129	12,335	11,911	142	98	10,697	9,989
5251	HARDWARE STORES . . . . .	538	464	53,846	52,068	519	445	57,377	55,301
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	270	258	49,959	49,599	267	251	43,549	43,209
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	3,023	1,393	474,336	441,726	2,665	1,427	391,029	362,259
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	1,033	**	361,436	2,246	1,082	321,831	294,343
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	388	360	80,772	80,290	373	345	68,402	67,916
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	7,649	3,845	924,026	845,620	7,817	3,909	725,046	646,582
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6,508	3,296	879,166	810,240	6,649	3,217	678,020	607,264
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	279	163	16,581	14,281	253	155	12,437	10,781
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	151	43	3,964	2,392	139	47	5,129	3,635
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	334	128	8,936	5,776	408	230	11,611	9,023
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	321	215	14,675	12,931	332	260	17,349	15,879
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,858	1,606	629,762	622,152	1,683	1,479	574,594	566,508
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4,640	3,482	303,621	272,983	4,036	2,776	231,816	203,066
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	1,835	1,657	206,435	203,041	1,820	1,650	182,961	179,611
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	443	409	46,654	45,992	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	555	517	75,700	75,076	580	536	67,999	67,359
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	426	**	69,336	(NA)	443	(NA)	61,395
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	91	**	5,740	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	342	**	40,050	(NA)	311	(NA)	33,606
566	SHOE STORES . . . . .	338	300	36,540	35,772	326	306	30,042	29,622
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	105	89	6,507	6,151	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1,709	1,375	179,945	173,993	1,628	1,326	153,434	149,012
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	966	792	109,910	106,976	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	743	583	70,035	67,017	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	5,206	3,998	224,758	204,414	4,384	3,576	179,544	168,610
5812	EATING PLACES . . . . .	4,724	3,584	206,880	188,072	3,694	2,966	155,316	145,544
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	482	414	17,878	16,342	680	610	24,064	23,066
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	902	854	140,461	139,235	843	815	102,524	101,880
591	DRUG STORES . . . . .	806	762	135,629	134,469	(NA)	680	(NA)	94,185
	PROPRIETARY STORES . . . . .	96	92	4,832	4,766	(NA)	135	(NA)	7,695
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	3,527	2,537	372,844	357,344	3,555	2,161	340,754	322,316
592	LIQUOR STORES . . . . .	195	195	115,182	115,182	151	147	100,218	100,166
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	485	295	14,719	12,785	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	85	63	7,123	6,815	83	65	4,881	4,691
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	110	74	6,061	5,561	111	57	4,439	3,761
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	470	406	76,103	74,605	437	387	102,031	101,123
597	JEWELRY STORES . . . . .	386	322	28,290	27,338	413	297	26,528	25,094
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	661	441	80,828	76,274	582	422	55,360	53,264
599	OTHER STORES . . . . .	1,135	741	44,538	38,784	808	616	29,178	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,162	290	50,185	41,133	1,206	236	41,748	31,556

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	32,991	22,257	3,721,290	3,511,266	398,818	7,768,029	7,274,127	162,561	136,051	32,246
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,480	1,220	214,917	209,627	26,174	508,218	493,237	8,325	7,757	1,198
5211	LUMBER YARDS . . . . .	271	221	64,935	64,091	8,792	168,922	163,920	2,625	2,454	199
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	234	148	33,842	31,950	3,360	67,445	64,034	1,125	1,018	193
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	46	34	3,965	3,820	732	15,061	14,412	225	217	46
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	105	85	7,691	7,451	1,122	22,917	23,617	341	325	57
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	16	10	679	591	90	1,795	1,738	31	30	22
5251	HARDWARE STORES . . . . .	530	460	53,840	52,066	6,557	125,851	121,741	2,266	2,060	455
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	270	258	49,959	49,599	5,520	105,233	103,772	1,700	1,653	226
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	3,023	1,393	474,336	441,726	62,935	1,333,831	1,213,396	32,322	24,023	2,877
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	92	92	269,036	269,036	42,522	932,854	866,292	20,050	15,574	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	382	**	40,651	5,346	107,344	96,902	3,000	2,190	317
	DRY GOODS STORES . . . . .	72	37	2,557	1,877	177	3,555	3,305	101	80	78
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	12	9	331	294	37	775	491	30	14	14
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	512	**	41,578	2,467	48,195	44,366	1,295	1,041	254
539	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	388	360	80,772	80,290	12,386	241,106	202,040	7,842	5,120	216
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	7,649	3,845	924,026	845,620	56,045	1,076,203	932,127	22,886	16,513	7,985
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	6,508	3,296	879,166	810,240	52,065	957,888	858,963	20,707	14,701	6,758
5422	MEAT MARKETS . . . . .	140	106	12,240	11,075	821	15,182	14,322	350	301	167
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	131	57	4,130	3,207	257	5,519	5,260	142	128	148
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	151	43	3,964	2,392	161	3,435	3,236	93	80	168
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	330	128	8,936	5,776	684	12,722	11,362	405	320	378
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	86	70	3,798	3,530	460	9,416	8,804	377	263	31
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	137	115	6,901	6,451	1,410	27,706	26,225	706	631	163
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	99	**	5,785	1,284	25,341	23,910	650	582	113
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	16	**	668	126	2,365	2,307	52	49	24
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	82	22	3,735	2,813	167	3,552	3,199	84	68	92
5499	OTHER . . . . .	16	8	241	137	18	779	754	22	21	14
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	1,858	1,606	629,762	622,152	69,104	1,307,430	1,295,078	17,845	17,365	1,364
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	826	804	498,083	497,213	56,792	1,072,668	1,066,652	14,107	13,910	440
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	620	598	355,747	354,877	40,635	765,502	760,831	10,241	10,096	355
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	23	23	7,461	7,461	625	13,213	13,071	182	178	13
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	183	183	134,875	134,875	15,532	293,957	292,750	3,680	3,636	72
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	494	356	61,618	57,250	4,042	75,305	73,890	1,178	1,121	500
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	397	343	50,895	49,597	6,790	131,047	126,890	2,119	1,921	297
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	141	103	19,166	18,092	1,515	28,410	27,638	441	413	127
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	73	53	6,189	6,189	725	13,522	13,378	222	214	65
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	59	41	11,295	10,503	654	12,140	11,580	175	156	54
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	9	1,400	1,400	140	2,748	2,680	44	43	8
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	4,640	3,482	303,621	272,983	25,142	506,248	465,991	11,645	9,660	5,317
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,835	1,657	206,435	203,041	28,130	533,897	492,575	12,284	9,687	1,376
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	443	409	46,654	45,992	6,668	122,150	116,478	2,361	1,984	350
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	254	**	33,944	5,069	90,382	86,998	1,650	1,458	177
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	135	**	10,388	1,335	26,711	24,440	627	447	107
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	22	**	1,660	264	5,056	5,040	80	79	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	555	517	75,700	75,076	10,551	207,749	191,828	4,922	4,042	407
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	426	**	69,336	9,671	189,322	174,561	4,485	3,669	292
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	91	**	5,740	880	18,426	17,267	437	373	71
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	38	**	1,206	202	4,114	3,678	125	95	19
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	12	**	1,065	154	3,806	3,773	69	65	10
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	6	**	232	29	545	525	16	15	6
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	24	**	2,229	302	5,816	5,277	157	134	26
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	11	**	1,004	193	4,145	4,014	70	64	10
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	342	**	40,050	5,214	99,717	89,969	2,721	2,000	267
566	SHOE STORES . . . . .	338	300	36,540	35,772	4,989	90,190	81,251	1,907	1,352	197
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	20	**	1,985	271	5,601	5,507	70	70	**
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	62	**	8,244	1,185	21,054	19,748	466	373	21
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	445	64	1,045	1,045	18	18	7
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	211	**	25,098	3,471	62,490	54,951	1,349	891	121
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	95	87	5,799	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	2	708	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,709	1,375	179,945	173,993	27,545	519,511	508,435	8,326	7,892	1,425
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	966	792	109,910	106,976	17,167	320,819	314,628	5,171	4,951	794
5712	FURNITURE STORES. . . . .	770	660	98,227	96,459	15,274	282,569	277,396	4,513	4,325	597
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	54	40	4,811	4,513	806	16,248	15,787	206	194	51
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	55	45	2,984	2,888	582	11,451	11,186	202	191	47
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	35	15	1,997	1,419	203	4,328	4,208	129	125	36
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	52	32	1,891	1,697	302	6,223	6,051	121	116	63
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	390	314	45,390	43,888	6,892	130,467	127,450	2,014	1,899	285
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	234	176	14,552	13,680	2,170	44,200	42,991	721	653	232
5733	MUSIC STORES. . . . .	119	93	10,093	9,449	1,316	24,025	23,366	420	389	114
	RECORD SHOPS. . . . .	47	35	2,823	2,527	272	5,441	5,177	104	92	46
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	72	58	7,270	6,922	1,044	18,584	18,189	316	297	68
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	5,206	3,998	224,758	204,414	41,913	815,817	763,600	25,731	22,787	5,639
5812	EATING PLACES. . . . .	4,724	3,584	206,880	188,072	39,699	769,454	720,014	24,182	21,398	5,114
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	2,888	**	152,565	31,076	595,698	556,366	19,576	17,380	3,260
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	563	**	16,919	2,564	53,142	48,312	1,912	1,567	445
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	133	**	18,588	6,059	120,614	115,336	2,694	2,451	75
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	482	414	17,878	16,342	2,214	46,363	43,586	1,549	1,389	525
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	902	854	140,461	139,235	21,008	389,596	357,042	8,906	7,342	758
591	DRUG STORES. . . . .	806	762	135,629	134,469	20,552	380,439	348,727	8,574	7,073	662
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	592	590	114,748	114,692	17,745	327,631	299,482	7,279	5,985	467
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	216	172	20,881	19,777	2,807	52,808	49,245	1,295	1,088	195
	PROPRIETARY STORES. . . . .	96	92	4,832	4,766	456	9,157	8,315	332	269	96
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	77	75	3,484	3,436	342	6,879	6,296	246	207	81
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	19	17	1,348	1,330	114	2,278	2,019	86	62	15
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	3,527	2,537	372,844	357,344	33,916	655,103	633,507	12,171	11,027	3,155
592	LIQUOR STORES. . . . .	195	195	115,182	115,182	4,072	85,976	85,452	1,079	1,049	35
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	485	295	14,719	12,785	2,171	41,534	40,632	870	813	471
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	163	57	3,730	2,846	377	7,036	6,721	162	145	179
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	322	238	10,989	9,939	1,794	34,498	33,911	708	668	292
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	85	63	7,123	6,815	1,294	23,131	22,331	406	363	57
5942	BOOK STORES. . . . .	39	23	2,282	2,042	268	4,948	4,504	118	93	32
5943	STATIONERY STORES. . . . .	46	40	4,841	4,773	1,026	18,183	17,827	288	270	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	110	74	6,061	5,561	611	12,567	11,902	245	205	108
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	90	66	5,472	5,108	562	11,511	10,871	222	184	87
5957	BICYCLE SHOPS. . . . .	20	8	589	453	49	1,056	1,031	23	21	21
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	297	267	52,283	51,509	3,329	65,045	63,535	1,325	1,188	191
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	143	117	21,856	21,240	1,596	30,802	29,924	593	526	150
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	30	26	1,964	1,856	232	4,533	4,209	88	62	25
597	JEWELRY STORES. . . . .	386	322	28,290	27,338	5,379	98,990	96,044	1,689	1,526	351
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	661	441	80,828	76,274	8,992	178,368	172,084	3,354	3,107	615
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	317	207	28,080	26,006	2,857	57,683	54,592	1,144	1,025	327
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	224	156	40,178	38,302	3,904	74,997	72,605	1,526	1,423	195
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	84	62	12,067	11,565	2,125	43,615	42,988	635	615	53
5984	ICE DEALERS. . . . .	36	20	503	401	106	2,073	1,899	49	44	40
5992	FLORISTS. . . . .	301	231	13,646	12,544	2,325	40,598	37,979	923	782	317
5997	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	24	20	923	893	107	1,723	1,337	40	32	23
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	100	60	3,422	2,846	273	5,644	5,075	182	146	112
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	54	38	4,112	3,730	433	8,277	7,944	141	132	59
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	202	120	5,221	4,331	601	11,502	10,553	307	258	208
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	63	63	3,414	3,414	905	14,479	14,231	222	209	57
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	25	19	1,568	1,414	258	4,984	4,603	86	78	28
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	10	6	407	347	50	959	959	61	61	9
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	57	41	2,907	2,669	282	5,684	5,193	140	106	50
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	6	2	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	21	9	409	279	40	780	742	19	16	23
	OTHER. . . . .	272	132	8,400	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,162	290	50,185	41,133	6,906	122,175	119,139	2,120	1,998	1,152
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	31	21	8,905	8,667	1,099	17,743	16,725	321	293	23
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	130	84	9,968	9,230	922	17,508	17,105	317	298	113
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	997	185	31,312	23,236	4,885	86,924	85,309	1,482	1,407	1,016

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES

Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	VIRGINIA TOTAL . . . . .	32,991	22,257	3,721,290	3,511,268	398,818	162,561	136,051	32,246	1,480	214,917	3,023	474,336
2	ACCOMACK COUNTY . . . . .	428	228	24,352	20,312	1,665	830	693	454	33	2,675	42	1,810
3	CHINCOTEAGUE . . . . .	45	27	2,745	2,179	182	81	62	41	4	(D)	3	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	383	201	21,607	18,133	1,483	749	631	413	29	(U)	39	(D)
5	ALBEMARLE COUNTY . . . . .	177	87	12,503	10,387	791	357	303	199	11	1,198	33	1,216
6	ALEXANDRIA . . . . .	664	534	135,987	132,525	15,074	5,397	4,373	595	35	5,816	20	11,030
7	ALLEGHANY COUNTY . . . . .	60	30	2,504	2,004	169	100	86	58	2	(D)	5	245
8	AMELIA COUNTY . . . . .	62	34	2,993	2,539	209	97	85	64	3	(D)	8	369
9	AMHERST COUNTY . . . . .	124	76	9,538	8,530	736	322	293	125	2	(D)	11	425
10	APPOMATTOX COUNTY . . . . .	71	45	6,101	5,373	433	195	180	79	5	1,157	11	454
11	ARLINGTON COUNTY . . . . .	808	672	242,406	239,678	30,170	10,272	8,132	640	40	9,597	24	46,402
12	AUGUSTA COUNTY . . . . .	235	115	13,615	10,803	963	449	384	250	6	863	34	1,107
13	BATH COUNTY . . . . .	76	42	4,062	3,330	281	142	136	76	...	...	12	544
14	BEDFORD COUNTY . . . . .	235	135	16,661	14,551	1,286	660	515	250	16	1,704	29	1,602
15	BEDFORD . . . . .	83	71	9,333	9,113	879	453	333	79	4	391	3	641
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	64	7,328	5,438	407	207	182	171	12	1,313	26	961
17	BLAND COUNTY . . . . .	42	18	2,606	2,154	114	60	54	57	3	(D)	15	418
18	BOTETOURT COUNTY . . . . .	167	81	8,559	6,959	605	271	249	199	4	513	28	874
19	BRISTOL . . . . .	230	174	23,103	22,149	2,430	1,125	926	213	6	1,722	10	2,366
20	BRUNSWICK COUNTY . . . . .	156	100	10,976	10,320	1,126	623	542	146	9	1,091	40	3,923
21	BUCHANAN COUNTY . . . . .	293	137	22,056	19,624	1,732	700	615	320	2	(D)	42	2,895
22	BUCKINGHAM COUNTY . . . . .	128	60	5,978	4,844	411	229	199	138	6	453	27	1,310
23	BUENA VISTA . . . . .	72	50	6,619	6,021	572	265	217	73	6	438	4	488
24	CAMPBELL COUNTY . . . . .	264	172	18,677	16,911	1,584	712	569	265	15	2,005	35	1,856
25	ALTAVISTA . . . . .	66	54	6,531	6,373	723	294	232	59	5	742	3	(D)
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	118	12,146	10,538	861	418	337	206	10	1,263	32	(D)
27	CAROLINE COUNTY . . . . .	138	86	8,420	7,196	648	337	283	156	4	192	19	1,014
28	CARROLL COUNTY . . . . .	171	77	8,712	6,770	621	298	262	190	4	673	48	1,984
29	CHARLES CITY COUNTY . . . . .	27	7	888	420	17	15	8	30	...	...	7	310
30	CHARLOTTE COUNTY . . . . .	149	59	6,530	4,412	366	177	154	176	6	196	46	1,492
31	CHARLOTTESVILLE . . . . .	336	274	67,017	65,871	8,363	3,109	2,540	297	15	6,491	13	7,818
32	CHESTERFIELD COUNTY . . . . .	244	166	23,891	22,513	2,173	907	735	231	6	983	22	2,840
33	CLARKE COUNTY . . . . .	93	61	6,566	5,854	523	239	184	104	2	(D)	16	835
34	CLIFTON FORGE . . . . .	90	68	8,987	8,599	993	461	364	69	3	156	5	1,083
35	COLONIAL HEIGHTS . . . . .	71	57	7,245	7,061	716	315	246	67	2	(D)	2	(D)
36	COVINGTON . . . . .	173	117	18,661	17,951	2,055	799	716	142	7	1,167	12	2,464
37	CRAIG COUNTY . . . . .	36	10	2,159	1,473	119	47	45	42	2	(D)	8	405
38	CULPEPER COUNTY . . . . .	150	98	17,827	17,041	1,732	700	571	160	9	1,574	15	1,526
39	CULPEPER . . . . .	81	67	14,806	14,612	1,515	600	483	85	6	1,255	2	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	69	31	3,021	2,429	217	100	88	75	3	319	13	(D)
41	CUMBERLAND COUNTY . . . . .	48	20	3,584	3,006	213	120	90	52	2	(D)	17	952
42	DANVILLE . . . . .	590	474	67,419	65,485	7,887	3,582	2,895	591	24	3,425	25	12,227
43	DICKENSON COUNTY . . . . .	183	81	9,844	7,616	631	282	241	188	7	531	41	2,296
44	DINWIDDIE COUNTY . . . . .	151	79	8,947	7,579	669	340	273	162	5	681	24	1,438
45	ESSEX COUNTY . . . . .	90	56	8,531	7,925	774	329	269	79	4	2,100	21	957
46	FAIRFAX COUNTY . . . . .	652	494	114,661	111,105	11,462	4,317	3,574	601	56	7,654	27	11,653
47	FALLS CHURCH . . . . .	213	173	53,651	52,707	6,032	2,022	1,554	172	16	3,135	9	2,107
48	FAUQUIER COUNTY . . . . .	215	157	19,435	18,197	1,733	733	647	219	17	3,241	25	1,607
49	FLOYD COUNTY . . . . .	103	47	5,340	4,222	317	135	118	122	1	(D)	29	1,121
50	FLUVANNA COUNTY . . . . .	54	34	2,423	2,053	187	80	77	50	1	(D)	11	440
51	FRANKLIN COUNTY . . . . .	241	99	15,765	12,959	1,238	626	498	251	13	1,089	36	2,232

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
7,649	924,026	1,858	629,762	4,640	303,621	1,835	206,435	1,709	179,945	5,206	224,758	902	140,461	3,527	372,844	1,162	50,185	1	
149	7,716	19	1,953	51	2,278	13	939	23	1,332	43	895	12	755	35	3,884	8	115	2	
20	1,496		(D)	1	(D)	4	120	2	(D)	5	114	2	(D)	3	(D)	...	...	3	
129	6,220	18	(D)	50	(D)	9	819	21	(D)	38	781	10	(D)	32	(D)	8	115	4	
54	4,678	8	953	30	1,271	1	(D)	2	(D)	18	790	...	...	18	2,120	2	(D)	5	
129	41,232	43	29,146	73	8,476	66	8,332	34	7,414	147	7,436	25	6,981	75	8,656	17	1,468	6	
16	521	2	(D)	12	452	...	...	3	(D)	13	334	...	...	2	(D)	3	(D)	7	
21	419	5	522	9	307	...	...	4	145	7	194	1	(D)	4	(D)	...	...	8	
41	3,146	7	1,926	24	1,429	2	(D)	3	126	17	860	2	(D)	10	703	5	62	9	
17	909	10	2,092	18	777	2	(D)	1	(D)	4	139	1	(D)	2	(D)	...	...	10	
112	47,218	48	45,286	123	14,774	51	10,479	69	13,073	121	21,318	36	13,028	128	19,052	56	2,179	11	
75	2,605	5	1,533	48	2,418	...	...	7	329	27	1,062	3	71	26	3,611	4	16	12	
10	527	2	(D)	14	444	8	286	2	(D)	14	441	1	(D)	11	926	2	(D)	13	
67	4,294	14	3,289	31	1,518	11	582	14	585	25	767	4	496	22	(D)	2	(D)	14	
16	2,337	6	2,160	11	569	11	582	7	458	11	329	2	(D)	12	(D)	...	...	15	
51	1,957	8	1,129	20	949	...	...	7	127	14	438	2	(D)	10	388	2	(D)	16	
9	1,050	5	822	5	177	...	...	...	...	3	77	...	...	1	(D)	1	(D)	17	
43	1,823	9	1,806	28	1,810	2	(D)	7	318	18	433	2	(D)	24	691	2	(D)	18	
55	4,783	8	4,190	42	2,699	15	1,543	9	2,032	37	1,627	3	358	33	1,125	12	658	19	
33	1,461	12	1,942	14	448	5	528	4	(D)	20	318	4	262	13	811	2	(D)	20	
89	5,118	25	5,930	39	1,979	13	991	9	864	37	942	1	(D)	27	2,550	9	67	21	
47	1,387	6	589	20	926	1	(D)	1	(D)	14	573	2	(D)	4	587	...	...	22	
17	2,305	7	1,064	10	833	3	134	5	326	8	319	3	(D)	6	402	3	(D)	23	
64	4,673	16	3,238	40	1,873	5	786	8	627	43	1,336	5	691	26	1,383	7	209	24	
13	1,306	6	1,504	11	703	3	(D)	2	(D)	13	249	2	(D)	5	309	3	(D)	25	
51	3,367	10	1,734	29	1,170	2	(D)	6	(D)	30	1,087	3	(D)	21	1,074	4	(D)	26	
35	2,090	8	1,216	28	2,017	4	82	3	237	26	868	1	(D)	7	631	3	(D)	27	
49	1,668	9	1,711	22	1,107	5	283	4	414	18	459	1	(D)	11	(D)	...	...	28	
12	380	...	...	2	(D)	...	...	...	...	4	78	...	...	2	(D)	...	...	29	
30	1,134	10	1,443	23	1,117	3	124	3	76	13	347	2	(D)	13	(D)	...	...	30	
47	17,418	26	9,959	44	3,659	35	4,839	22	3,279	56	5,160	11	2,312	45	5,404	22	678	31	
50	7,318	12	4,361	52	2,580	3	375	8	647	39	1,500	6	746	20	2,197	26	344	32	
22	1,639	4	638	13	846	4	142	2	(D)	17	539	2	(D)	9	1,246	2	(D)	33	
17	2,208	4	1,189	10	825	9	531	4	(D)	15	572	5	419	15	899	3	(D)	34	
13	2,864	1	(D)	26	1,554	2	(D)	6	(D)	7	481	3	370	6	(D)	3	(D)	35	
30	4,914	11	4,328	24	1,421	11	814	13	914	34	620	5	528	20	1,423	6	68	36	
6	358	2	(D)	2	(D)	...	...	2	(D)	10	170	1	(D)	3	73	...	...	37	
28	3,135	10	3,700	20	1,032	8	623	11	902	23	471	5	663	20	(D)	1	(D)	38	
10	2,632	8	(D)	8	652	8	623	10	(D)	13	326	5	663	10	(D)	1	(D)	39	
18	503	2	(D)	12	380	...	...	1	(D)	10	145	...	...	10	1,100	...	...	40	
15	817	...	...	6	248	2	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	41	
151	15,822	38	11,552	82	4,825	35	4,076	46	2,995	98	3,437	21	2,332	56	5,823	14	905	42	
53	2,207	10	2,576	15	603	4	116	11	554	27	407	2	(D)	9	454	4	(D)	43	
53	4,113	3	(D)	28	1,230	3	(D)	...	...	18	409	1	(D)	13	445	3	(D)	44	
14	1,610	11	1,356	13	668	7	235	4	(D)	6	223	1	(D)	7	821	2	(D)	45	
110	35,615	27	13,119	139	15,485	30	6,324	22	1,984	102	5,864	20	6,330	82	8,383	37	2,250	46	
31	18,988	10	5,738	32	4,331	26	6,207	18	3,558	31	2,658	7	3,652	23	2,993	10	284	47	
48	4,798	11	2,786	24	1,347	10	623	4	(D)	33	1,166	6	531	33	3,121	4	(D)	48	
26	932	11	1,701	10	553	1	(D)	2	(D)	10	284	2	(D)	9	378	2	(D)	49	
8	427	4	463	13	507	...	...	2	(D)	5	334	2	(D)	2	(D)	6	98	50	
80	4,230	13	2,715	33	1,589	3	337	9	197	19	911	6	379	25	2,056	4	30	51	

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES.  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group, stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	FREDERICK COUNTY . . . . .	147	77	7,228	5,808	504	246	217	163	4	607	17	377
2	FREDERICKSBURG . . . . .	259	199	39,900	38,338	4,536	1,674	1,454	231	17	3,399	11	5,746
3	GALAX. . . . .	113	83	12,655	11,981	1,595	637	534	100	6	911	5	866
4	GILES COUNTY . . . . .	187	135	13,970	12,770	1,245	549	488	192	8	1,143	22	1,031
5	NARROWS. . . . .	42	34	3,429	3,105	336	174	149	39	2	(D)	1	(D)
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	145	101	10,541	9,665	909	375	339	153	6	(D)	21	(D)
7	GLOUCESTER COUNTY. . . . .	124	74	8,374	7,486	645	267	236	124	4	(D)	26	742
8	GOOCHLAND COUNTY . . . . .	63	27	2,350	1,760	95	60	42	66	3	(D)	11	524
9	GRAYSON COUNTY . . . . .	108	62	6,271	5,341	471	225	188	119	6	1,184	15	530
10	GREENE COUNTY. . . . .	33	11	1,085	723	41	24	24	35	...	...	16	394
11	GREENSVILLE COUNTY . . . . .	197	125	13,945	12,755	1,254	650	524	177	9	1,011	30	1,677
12	EMPORIA. . . . .	142	104	11,742	11,164	1,097	556	439	124	8	(D)	15	1,325
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	55	21	2,203	1,591	157	94	85	53	1	(D)	15	352
14	HALIFAX COUNTY . . . . .	371	189	24,078	20,836	2,331	1,168	923	388	23	2,348	82	3,875
15	SOUTH BOSTON . . . . .	121	93	14,060	13,648	1,632	821	623	120	10	911	5	2,046
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	250	96	10,018	7,188	699	347	300	268	13	1,437	77	1,829
17	HAMPTON. . . . .	541	417	69,076	66,944	6,955	2,755	2,288	525	23	3,098	15	3,140
18	HANOVER COUNTY . . . . .	230	124	17,838	15,440	1,286	577	480	254	15	1,446	26	1,386
19	ASHLAND. . . . .	41	35	6,731	6,633	495	190	165	44	4	(D)	4	439
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	189	89	11,107	8,807	791	387	315	210	11	(D)	22	947
21	HARRISONBURG . . . . .	218	188	32,294	31,840	3,505	1,488	1,211	165	6	1,837	11	3,436
22	HENRICO COUNTY . . . . .	351	273	52,186	50,496	4,773	1,955	1,439	303	24	2,188	12	1,819
23	HENRY COUNTY . . . . .	304	156	18,564	15,972	1,442	619	540	339	12	864	31	942
24	HIGHLAND COUNTY. . . . .	26	14	1,214	752	66	37	33	25	...	...	8	262
25	HOPEWELL . . . . .	183	137	19,443	18,423	1,935	762	615	185	9	1,405	4	1,029
26	ISLE OF WIGHT COUNTY . . . . .	148	94	11,278	10,212	883	404	337	155	11	1,610	21	1,109
27	JAMES CITY COUNTY. . . . .	57	39	3,497	3,085	415	239	200	60	1	(D)	2	(D)
28	KING AND QUEEN COUNTY. . . . .	46	18	2,639	2,119	164	55	45	51	6	264	22	697
29	KING GEORGE COUNTY . . . . .	48	26	3,262	2,886	167	93	76	56	2	(D)	3	83
30	KING WILLIAM COUNTY. . . . .	100	58	8,906	7,946	835	342	298	95	8	1,045	14	769
31	LANCASTER COUNTY . . . . .	130	74	10,086	8,684	758	308	267	130	9	403	21	902
32	LEE COUNTY . . . . .	233	111	12,034	9,524	745	393	331	267	13	1,224	41	1,843
33	LOUDOUN COUNTY . . . . .	228	168	22,714	21,472	1,982	769	657	231	17	3,514	22	1,230
34	LOUISA COUNTY. . . . .	130	62	8,512	7,136	586	242	201	137	6	542	39	921
35	LUNENBURG COUNTY . . . . .	117	77	7,149	6,425	638	317	265	123	8	600	21	826
36	LYNCHBURG. . . . .	530	410	79,776	77,428	10,089	4,131	3,370	469	19	2,928	16	12,820
37	MADISON COUNTY . . . . .	67	39	3,430	2,960	230	110	94	64	1	(D)	21	1,015
38	MARTINSVILLE . . . . .	272	194	31,287	29,795	3,550	1,580	1,213	252	13	949	10	5,213
39	MATHEWS COUNTY . . . . .	97	55	5,243	4,495	403	186	160	108	...	...	20	826
40	MECKLENBURG COUNTY . . . . .	397	247	26,830	23,936	2,599	1,219	1,022	405	21	2,006	69	3,314
41	CHASE CITY . . . . .	62	50	6,928	6,708	772	311	240	62	6	217	6	1,098
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	335	197	19,902	17,228	1,827	908	782	343	15	1,089	63	2,216
43	MIDDLESEX COUNTY . . . . .	113	41	4,668	3,432	270	143	124	114	5	450	21	707
44	MONTGOMERY COUNTY. . . . .	325	213	26,700	24,140	2,193	971	832	370	20	1,954	35	2,507
45	BLACKSBURG . . . . .	67	59	6,705	6,299	600	267	230	77	3	166	3	(D)
46	CHRISTIANSBURG . . . . .	88	66	10,003	9,461	909	398	324	89	6	924	9	(D)
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	170	88	9,992	8,380	684	306	278	204	11	864	23	744
48	NANSEMOND COUNTY . . . . .	164	96	10,712	9,458	916	435	378	173	8	2,339	17	1,327
49	NELSON COUNTY. . . . .	117	61	4,840	3,744	295	152	137	121	3	69	27	1,129
50	NEW KENT COUNTY. . . . .	43	27	2,685	2,503	257	102	84	42	2	(D)	7	434
51	NEWPORT NEWS . . . . .	884	708	134,186	130,370	15,523	6,538	5,194	749	25	3,291	29	19,330
52	NORFOLK COUNTY . . . . .	293	213	24,679	23,593	2,124	1,004	857	294	10	1,457	20	838
53	NORFOLK. . . . .	2,352	1,882	364,090	356,212	45,297	17,970	15,459	2,140	92	12,268	74	50,848

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
40	2,041	14	621	24	1,116	1	(D)	3	19	27	1,041	1	(D)	13	1,208	3	(D)	1
44	8,725	14	7,824	32	2,147	26	2,244	16	2,439	52	1,852	7	1,004	34	(D)	6	(D)	2
25	2,662	11	3,646	14	741	13	1,618	4	830	13	434	2	(D)	17	581	3	(D)	3
44	3,301	10	2,817	21	1,308	11	573	13	729	26	358	11	657	17	(D)	4	(D)	4
10	1,126	3	712	5	296	2	(D)	3	245	5	126	5	271	3	(D)	...	...	5
34	2,675	7	2,105	15	1,012	9	(D)	8	484	21	332	6	386	14	(D)	4	(D)	6
28	2,460	7	1,204	23	926	4	230	3	378	13	282	3	333	7	793	6	(D)	7
18	451	4	325	14	522	...	...	...	...	4	99	3	30	2	(D)	4	18	8
36	1,745	11	1,137	15	608	2	(D)	4	438	13	330	1	(D)	5	143	...	...	9
3	93	1	(D)	5	100	...	...	1	(D)	5	152	1	(D)	1	(D)	...	...	10
47	3,297	7	1,712	22	1,493	9	797	10	925	31	774	5	398	22	1,637	5	224	11
28	2,938	7	1,712	19	1,379	8	(D)	9	(D)	22	497	5	398	18	(D)	3	(D)	12
19	359	...	...	3	114	1	(D)	1	(D)	9	277	...	...	4	(D)	2	(D)	13
68	4,641	21	4,375	61	2,189	18	1,329	17	1,216	26	529	12	880	31	2,124	12	572	14
21	2,772	13	3,301	12	495	16	(D)	9	1,041	11	130	4	314	17	1,517	3	(D)	15
47	1,869	8	1,074	49	1,694	2	(D)	8	175	15	399	8	566	14	607	9	(D)	16
109	22,080	30	15,275	81	6,064	46	3,137	33	3,737	122	4,132	20	2,602	45	4,948	17	863	17
52	4,534	11	2,714	37	3,309	1	(D)	5	265	39	1,439	3	422	29	2,011	12	(D)	18
6	2,477	2	(D)	7	349	1	(D)	3	(D)	3	132	2	(D)	9	1,417	...	...	19
46	2,057	9	(D)	30	2,960	...	...	2	(D)	36	1,307	1	(D)	20	594	12	(D)	20
34	4,948	22	6,825	28	2,422	19	2,839	15	2,047	33	1,356	7	1,157	40	5,382	3	45	21
82	24,227	14	4,876	75	5,245	12	930	21	1,867	53	2,479	15	3,090	23	4,110	20	1,355	22
77	7,387	20	2,645	42	1,908	5	404	25	1,192	50	1,716	5	424	24	675	13	407	23
4	164	2	(D)	8	341	...	...	1	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	24
54	6,598	8	2,605	31	1,547	18	1,366	9	997	29	933	3	(D)	19	(D)	...	...	25
44	2,883	7	2,468	22	1,146	3	233	3	195	16	466	4	259	12	687	3	22	26
17	953	1	(D)	11	760	...	...	3	(D)	14	789	...	...	6	148	2	(D)	27
5	223	2	(D)	6	120	1	(D)	...	...	...	...	...	...	3	15	1	(D)	28
23	1,806	5	559	9	301	...	...	...	...	3	91	1	(D)	1	(D)	...	...	29
29	2,483	8	2,217	13	654	2	(D)	3	310	6	203	3	287	7	821	2	(D)	30
35	3,360	11	1,969	15	739	6	561	9	267	7	150	2	(D)	10	1,340	5	(D)	31
65	3,096	9	2,040	26	1,356	9	511	12	324	25	464	4	283	25	855	4	38	32
41	5,600	16	3,619	36	2,406	16	920	6	330	17	381	7	303	41	3,590	9	121	33
33	2,689	8	1,433	12	549	4	297	4	277	7	132	5	233	8	1,403	4	36	34
21	1,203	9	955	20	693	7	411	5	282	10	233	4	298	11	(D)	2	(D)	35
116	18,541	37	13,819	76	5,830	39	5,066	24	4,303	39	4,003	16	3,714	65	7,879	33	873	36
11	470	4	592	11	427	1	(D)	7	182	6	76	1	(D)	2	(D)	2	(D)	37
52	4,365	20	7,719	37	2,578	25	2,554	21	2,219	49	1,222	7	1,227	33	3,205	5	36	38
16	1,394	5	1,096	13	537	2	(D)	7	328	10	156	2	(D)	14	496	6	56	39
54	5,238	23	5,975	71	3,155	21	1,224	16	762	39	1,522	12	806	52	2,683	9	145	40
11	1,474	7	1,688	6	194	2	(D)	6	383	4	91	3	(D)	8	589	3	39	41
33	3,764	16	4,287	35	2,961	19	(D)	10	379	35	1,431	9	(D)	44	2,094	6	106	42
35	1,149	4	554	15	562	1	(D)	6	234	19	350	2	(D)	3	442	2	(D)	43
54	5,648	25	3,435	30	3,422	11	635	24	1,358	42	1,290	7	748	37	3,642	10	61	44
9	1,825	4	935	17	1,512	3	137	5	481	7	319	3	317	13	(D)	...	...	45
9	2,170	3	374	15	778	8	498	10	783	10	313	4	431	11	2,247	3	(D)	46
46	1,653	18	4,126	18	1,132	...	...	9	94	25	658	...	...	13	(D)	7	(D)	47
60	1,771	3	(D)	28	1,950	1	(D)	4	60	25	1,196	1	(D)	12	1,303	5	101	48
52	1,771	4	835	10	494	...	...	...	...	14	321	1	(D)	4	141	2	(D)	49
5	244	3	1,066	11	422	...	...	...	...	13	369	...	...	2	(D)	...	...	50
198	30,542	48	22,367	115	9,264	71	10,736	58	12,895	185	7,034	33	4,675	79	11,719	33	2,333	51
93	10,831	9	1,310	62	3,811	4	96	10	395	47	1,917	11	2,208	17	1,418	10	398	52
488	91,465	111	55,559	241	18,107	222	31,953	167	24,378	492	25,405	86	12,898	297	35,730	82	5,479	53

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	NORTHAMPTON COUNTY . . . . .	231	159	16,666	15,432	1,245	558	462	219	9	521	30	1,459
2	NORTHUMBERLAND COUNTY. . . . .	79	43	5,763	5,309	417	170	129	84	1	(D)	20	774
3	NORTON . . . . .	93	65	8,898	8,388	897	414	361	91	4	310	7	1,345
4	NOTTOWAY COUNTY. . . . .	180	134	14,074	13,454	1,184	548	463	182	8	971	23	901
5	BLACKSTONE . . . . .	60	50	5,610	5,458	520	237	191	63	2	(D)	4	398
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	120	84	8,464	7,996	664	311	272	119	6	(D)	19	503
7	ORANGE COUNTY. . . . .	160	106	14,690	13,578	1,243	592	476	165	11	1,590	20	1,383
8	ORANGE . . . . .	61	59	9,460	(D)	889	419	327	67	9	(D)	2	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	99	47	5,230	(D)	354	173	149	98	2	(D)	18	(D)
10	PAGE COUNTY. . . . .	189	115	12,439	11,027	963	453	381	205	7	417	32	1,273
11	LURAY. . . . .	70	62	7,378	7,202	648	295	259	86	4	(D)	4	659
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	119	53	5,061	3,825	315	158	122	119	3	(D)	28	614
13	PATRICK COUNTY . . . . .	146	46	6,316	4,366	407	192	162	172	3	323	65	1,932
14	PETERSBURG . . . . .	436	328	55,233	53,209	6,526	2,593	2,217	415	16	4,327	19	6,550
15	PITTSYLVANIA COUNTY. . . . .	396	176	19,087	14,311	1,454	661	585	435	11	1,515	65	3,223
16	PORTSMOUTH . . . . .	795	595	102,444	99,318	11,354	4,779	4,012	761	21	3,967	22	13,015
17	POWHATAN COUNTY. . . . .	46	26	2,810	2,460	204	74	69	46	3	194	9	378
18	PRINCE EDWARD COUNTY . . . . .	189	121	16,116	14,912	1,660	825	641	172	15	1,791	34	2,667
19	FARMVILLE. . . . .	98	82	12,935	12,569	1,420	672	516	86	10	1,536	9	1,852
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	39	3,181	2,343	240	153	125	86	5	255	25	815
21	PRINCE GEORGE COUNTY . . . . .	97	43	4,852	3,410	400	174	147	108	5	528	10	449
22	PRINCE WILLIAM COUNTY. . . . .	264	200	32,390	31,056	3,300	1,294	1,075	283	12	3,262	30	2,016
23	PRINCESS ANNE COUNTY . . . . .	287	209	28,192	26,304	2,884	1,234	1,073	290	25	4,919	17	827
24	PULASKI COUNTY . . . . .	302	190	22,099	19,399	2,253	922	795	317	17	2,059	17	1,606
25	PULASKI. . . . .	172	132	16,437	15,313	1,861	727	621	165	16	(D)	9	1,209
26	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	58	5,662	4,086	392	195	174	152	1	(D)	8	397
27	RADFORD. . . . .	124	100	11,885	11,443	1,231	571	468	123	9	633	10	1,272
28	RAPPAHANNOCK COUNTY. . . . .	57	29	2,722	2,424	155	91	84	57	2	(D)	10	347
29	RICHMOND COUNTY. . . . .	147	69	9,921	8,609	779	295	249	153	7	674	30	677
30	RICHMOND . . . . .	2,906	2,124	448,035	432,843	58,077	22,944	19,997	2,710	102	15,677	111	84,256
31	ROANOKE COUNTY . . . . .	339	233	37,182	34,692	3,580	1,535	1,332	339	13	2,043	12	1,634
32	SALEM. . . . .	120	102	20,422	19,982	2,176	851	743	116	4	1,064	3	(D)
33	VINTON . . . . .	45	29	3,866	3,382	308	123	108	51	2	(D)	1	(D)
34	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	174	102	12,894	11,328	1,096	561	481	172	7	(D)	8	340
35	ROANOKE. . . . .	1,072	784	155,576	149,938	19,803	7,662	6,570	962	50	9,168	35	23,132
36	ROCKBRIDGE COUNTY. . . . .	211	147	18,315	17,025	1,852	700	609	203	10	1,172	26	2,587
37	LEXINGTON. . . . .	82	70	8,478	8,302	1,049	412	351	76	5	520	5	1,581
38	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	129	77	9,837	8,723	803	288	258	127	5	652	21	1,006
39	ROCKINGHAM COUNTY. . . . .	285	173	24,201	21,771	1,535	704	616	309	12	1,683	21	1,399
40	RUSSELL COUNTY . . . . .	180	80	11,238	9,078	760	331	297	184	7	828	46	2,103
41	SCOTT COUNTY . . . . .	249	105	12,900	10,590	805	413	369	284	7	799	40	1,681
42	SHENANDOAH COUNTY. . . . .	339	187	21,014	18,532	1,757	805	718	326	21	2,136	30	1,659
43	SMYTH COUNTY . . . . .	296	180	22,588	20,344	2,127	1,015	867	308	14	2,444	41	1,978
44	MARION . . . . .	103	83	10,908	10,322	1,186	579	478	114	7	1,177	7	967
45	SALTVILLE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	32	32	4,036	4,036	383	186	160	32	2	(D)	3	233
46	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	161	65	7,644	5,986	558	250	229	162	5	(D)	31	778
47	SOUTHAMPTON COUNTY . . . . .	252	168	19,620	18,168	1,723	773	624	270	14	1,507	39	2,493
48	FRANKLIN . . . . .	80	74	11,821	11,689	1,124	504	380	72	4	741	6	1,417
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	172	94	7,799	6,479	599	269	244	198	10	766	33	1,076
50	SOUTH NORFOLK. . . . .	156	104	20,079	19,339	1,862	651	536	163	5	749	3	(D)
51	SPOTSYLVANIA COUNTY. . . . .	87	37	3,229	2,259	250	148	129	86	3	198	22	459
52	STAFFORD COUNTY. . . . .	98	56	5,249	4,283	333	159	140	109	2	(D)	14	543
53	STAUNTON . . . . .	273	219	32,556	31,036	3,620	1,613	1,246	239	12	2,279	11	3,829
54	SUFFOLK. . . . .	274	192	30,171	28,725	3,322	1,424	1,136	244	10	1,082	15	4,171
55	SURRY COUNTY . . . . .	50	26	2,690	2,406	218	87	78	55	4	(D)	13	449
56	SUSSEX COUNTY. . . . .	129	93	9,122	8,466	774	334	301	136	6	638	27	1,175

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Saltville is in Smyth and Washington Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
53	5,208	17	1,627	36	1,288	12	822	11	371	24	495	7	732	29	4,100	3	43	1
23	1,656	3	(D)	14	750	3	23	...	...	4	(D)	3	174	8	983	...	...	2
17	2,197	7	1,526	13	806	2	(D)	7	436	17	562	3	239	13	1,084	3	(D)	3
38	3,262	21	3,215	21	1,156	10	624	9	501	18	461	5	563	17	2,353	10	67	4
11	1,497	8	1,327	11	511	4	196	4	414	4	97	2	(D)	6	593	4	34	5
27	1,765	13	1,888	10	645	6	428	5	87	14	364	3	(D)	11	1,760	6	33	6
32	3,475	12	3,131	22	982	3	186	11	563	21	465	3	418	22	2,398	3	99	7
7	2,673	5	1,806	10	544	2	(D)	6	375	10	193	2	(D)	7	1,324	1	(D)	8
25	802	7	1,325	12	438	1	(D)	5	188	11	272	1	(D)	15	1,074	2	(D)	9
40	2,804	11	2,085	21	1,236	9	217	9	627	35	1,164	3	321	20	(D)	2	(D)	10
11	1,777	8	(D)	8	462	5	82	5	448	12	446	2	(D)	9	1,672	2	(D)	11
29	1,027	3	(D)	13	774	4	135	4	179	23	718	1	(D)	11	(D)	...	...	12
21	1,051	5	(D)	13	536	1	(D)	9	176	20	593	2	(D)	5	113	2	(D)	13
112	11,892	26	9,800	51	3,345	47	5,524	26	2,817	66	2,644	14	2,434	52	5,440	7	460	14
156	6,189	16	1,900	44	2,011	8	547	12	376	39	2,120	3	(D)	30	872	12	(D)	15
210	28,677	48	15,749	83	5,848	62	9,827	51	6,257	140	5,418	23	2,830	104	10,516	31	340	16
13	524	4	1,157	6	217	...	...	1	(D)	4	46	1	(D)	2	(D)	3	35	17
29	2,713	12	2,225	35	1,453	5	658	6	520	29	1,035	2	(D)	17	2,185	5	(D)	18
12	2,263	9	(D)	11	638	5	658	6	520	16	672	2	(D)	16	(D)	2	(D)	19
17	450	3	(D)	24	815	...	...	...	...	13	363	...	...	1	(D)	3	(D)	20
24	1,119	1	(D)	23	1,084	...	(D)	5	146	14	694	...	...	12	253	3	(D)	21
44	7,617	18	5,417	40	4,418	13	1,635	15	1,102	53	1,842	8	1,746	23	3,224	8	111	22
67	9,121	15	1,769	58	3,354	5	326	9	1,490	55	3,120	10	886	20	2,083	6	297	23
80	5,690	15	3,674	30	1,995	23	1,275	20	828	55	1,506	8	754	30	2,666	7	46	24
32	4,224	13	(D)	11	749	22	(D)	15	662	25	618	5	608	19	1,863	5	(D)	25
48	1,466	2	(D)	19	1,246	1	(D)	5	166	30	888	3	146	11	803	2	(D)	26
23	2,797	11	3,259	14	1,178	9	517	15	739	17	457	5	530	11	503	...	...	27
19	958	2	(D)	7	144	...	...	...	...	7	165	1	(D)	9	(D)	...	...	28
22	1,874	13	3,548	20	733	1	(D)	9	253	18	505	1	(D)	18	1,242	8	(D)	29
573	87,082	114	74,448	379	27,328	218	26,840	161	20,662	625	29,846	99	18,639	380	51,177	144	12,080	30
102	11,499	30	6,928	44	3,644	18	1,221	9	449	50	3,115	6	1,044	43	(D)	12	(D)	31
25	4,329	14	5,499	23	2,019	9	638	4	315	16	783	3	598	14	1,655	5	(D)	32
11	1,106	7	654	3	315	4	191	1	(D)	5	157	2	(D)	9	856	...	...	33
66	6,064	9	775	18	1,310	5	392	4	(D)	29	2,175	1	(D)	20	(D)	7	52	34
222	32,600	66	24,763	148	9,834	74	12,477	62	10,417	194	8,175	28	6,154	120	16,047	73	2,809	35
42	4,338	9	3,023	34	1,882	5	473	11	578	36	1,662	6	588	24	1,952	8	60	36
13	1,668	2	(D)	9	456	5	473	7	522	15	1,036	5	(D)	14	1,460	2	(D)	37
29	2,670	7	(D)	25	1,426	...	...	4	56	21	626	1	(D)	10	492	6	(D)	38
66	3,638	12	4,227	62	3,008	5	260	17	577	34	1,503	6	510	38	7,043	12	353	39
42	2,562	10	2,291	26	1,100	4	287	3	356	26	512	5	421	9	(D)	2	(D)	40
103	3,205	5	968	31	2,130	6	359	7	649	24	837	3	305	17	1,933	6	34	41
101	4,786	22	3,986	28	2,184	4	176	13	521	33	813	9	589	49	2,392	29	1,772	42
79	7,003	21	3,615	42	2,617	17	1,129	10	941	36	1,105	3	472	23	1,158	10	126	43
20	3,138	9	1,958	13	965	10	822	6	515	16	536	1	(D)	12	469	2	(D)	44
5	2,100	2	(D)	5	556	3	(D)	2	(D)	7	145	1	(D)	2	(D)	...	...	45
54	1,765	10	(D)	24	1,096	4	(D)	2	(D)	13	424	1	(D)	9	(D)	8	(D)	46
64	4,845	18	3,379	42	2,352	7	530	12	1,085	19	537	7	629	28	(D)	2	(D)	47
16	3,211	8	2,687	10	765	6	(D)	4	303	7	215	4	475	15	(D)	...	...	48
48	1,634	10	692	32	1,587	1	(D)	8	782	12	322	3	154	13	654	2	(D)	49
51	7,983	9	5,549	20	1,270	2	(D)	5	444	32	925	5	691	15	2,049	9	109	50
32	1,062	2	(D)	11	706	...	...	...	...	13	720	...	...	1	(D)	3	61	51
29	2,000	3	(D)	23	1,554	...	...	2	(D)	18	434	1	(D)	6	299	...	...	52
33	7,178	20	5,471	44	2,529	31	2,382	22	1,892	48	1,558	10	1,364	32	3,748	10	326	53
78	6,902	16	4,748	25	1,587	30	3,746	19	2,122	24	730	8	1,200	35	3,529	14	354	54
13	620	2	(D)	3	(D)	...	...	1	(D)	4	31	1	(D)	3	(D)	6	36	55
23	1,965	9	1,780	18	871	3	(D)	8	270	15	426	5	292	13	1,364	2	(D)	56

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	TAZEWELL COUNTY. . . . .	401	247	38,130	34,868	2,980	1,254	1,053	411	9	1,601	43	3,226
2	BLUEFIELD. . . . .	37	33	4,579	4,503	519	180	159	29	1	(D)	3	(D)
3	RICHLANDS. . . . .	66	48	9,690	9,302	791	321	260	66	2	(D)	6	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	298	166	23,861	21,063	1,670	753	634	316	6	743	34	2,269
5	VIRGINIA BEACH. . . . .	191	163	23,940	23,382	2,582	1,042	870	184	8	1,435	3	(D)
6	WARREN COUNTY. . . . .	195	147	17,122	16,206	1,735	784	625	184	7	437	10	1,329
7	FRONT ROYAL. . . . .	160	130	15,898	15,322	1,631	728	577	146	4	352	6	1,229
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	35	17	1,224	884	104	56	48	38	3	85	4	100
9	WASHINGTON COUNTY. . . . .	328	174	24,147	21,069	1,861	880	807	336	26	4,605	41	1,337
10	ABINGDON. . . . .	92	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	10	2,137	3	431
11	SALTVILLE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	235	97	13,126	10,574	920	465	423	256	16	2,468	38	906
13	WAYNESBORO. . . . .	189	153	26,900	26,210	3,007	1,243	1,012	152	10	1,740	8	2,436
14	WESTMORELAND COUNTY. . . . .	144	80	8,447	7,243	689	347	309	146	9	830	28	1,328
15	WILLIAMSBURG. . . . .	105	91	16,141	15,939	1,913	845	704	87	4	(D)	5	1,775
16	WINCHESTER. . . . .	337	237	41,970	39,786	4,657	1,960	1,606	323	14	3,707	19	6,366
17	WISE COUNTY. . . . .	500	304	32,581	28,855	2,646	1,213	1,044	521	18	1,620	42	2,295
18	APPALACHIA. . . . .	69	55	3,795	3,675	380	201	180	62	4	171	4	(D)
19	BIG STONE GAP. . . . .	70	58	6,009	5,837	580	262	226	70	5	215	1	(D)
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	361	191	22,777	19,339	1,686	750	638	389	9	1,234	37	2,061
21	WYTHE COUNTY. . . . .	214	142	17,906	16,590	1,650	785	661	232	12	1,459	15	2,292
22	WYTHEVILLE. . . . .	85	77	12,758	12,660	1,289	608	502	89	6	759	5	1,545
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	129	65	5,148	3,930	361	177	159	143	6	700	10	747
24	YORK COUNTY. . . . .	117	69	8,171	6,967	726	298	254	106	6	686	11	396

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

†Saltville is in Smyth and Washington Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
133	13,432	30	6,974	42	2,763	17	915	25	1,361	49	1,210	10	1,185	32	5,311	11	152	1
5	1,743	...	...	7	(D)	2	(D)	4	464	6	129	2	(D)	4	(D)	3	(D)	2
17	2,116	11	3,448	2	(D)	5	431	5	526	6	137	2	(D)	5	(D)	4	(D)	3
111	9,573	19	3,526	33	1,892	10	(D)	15	371	37	944	6	540	23	3,529	4	(D)	4
25	5,531	10	5,635	24	1,749	20	1,745	12	1,052	56	2,481	8	977	23	2,448	2	(D)	5
41	5,757	13	2,830	25	1,459	15	753	9	1,023	31	1,003	5	545	30	1,826	9	160	6
29	5,215	12	(D)	23	(D)	15	753	8	(D)	25	868	5	545	25	1,796	5	(D)	7
12	542	1	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	6	135	...	...	5	30	1	(D)	8
87	5,628	19	3,660	59	3,052	9	571	13	399	34	1,118	8	558	24	(D)	8	(D)	9
13	(D)	9	1,882	15	929	5	(D)	8	208	12	367	3	344	13	2,757	...	...	10
1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	11
73	3,994	10	1,778	44	2,123	3	(D)	5	191	22	751	5	214	11	(D)	8	(D)	12
28	6,168	15	7,419	27	1,706	17	968	15	834	33	1,633	5	904	24	(D)	7	(D)	13
50	2,468	4	1,298	14	375	2	(D)	2	(D)	25	1,170	3	236	5	(D)	2	(D)	14
11	4,743	6	2,742	17	1,077	7	756	6	902	28	1,447	3	(D)	14	1,734	4	33	15
65	9,169	26	7,012	39	2,779	32	2,767	13	1,220	61	1,939	9	1,575	49	4,953	10	483	16
156	9,531	25	7,056	58	3,310	32	1,802	27	1,751	75	1,519	13	927	46	2,433	8	337	17
14	922	5	928	5	347	9	271	5	294	8	135	3	(D)	12	(D)	...	...	18
15	1,805	3	1,059	8	737	4	229	9	391	14	407	1	(D)	10	(D)	...	...	19
127	6,804	17	5,069	45	2,226	19	1,302	13	1,066	53	977	9	540	24	1,161	8	337	20
32	3,594	11	3,346	50	2,163	11	362	5	309	33	953	6	1,170	25	2,172	14	86	21
15	2,738	8	3,174	12	808	11	362	1	(D)	11	540	4	(D)	9	1,655	3	(D)	22
17	856	3	172	38	1,355	...	...	4	(D)	22	413	2	(D)	16	517	11	(D)	23
33	1,684	10	2,209	20	1,415	2	(D)	8	191	11	692	4	247	8	494	4	(D)	24

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LYNCHBURG STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Lynchburg City and Amherst and Campbell Counties, Va.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	918	658	107,991	102,869	12,409	238,162	223,909	5,165	4,232	859
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	36	30	5,460	5,354	708	14,746	14,309	223	208	22
5211	LUMBER YARDS . . . . .	8	6	1,555	(D)	193	3,613	3,564	56	54	6
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	4	(D)	805	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	1,010	1,010	129	2,289	2,216	37	32	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	1,424	1,424	180	3,731	3,731	63	63	2
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	62	32	15,101	14,471	2,304	45,747	40,902	1,390	962	49
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	10,176	10,176	1,762	35,247	31,797	1,046	724	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	7	**	1,648	187	3,758	3,096	111	65	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	10	**	674	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	7	1,875	(D)	307	5,603	5,029	192	143	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	221	133	26,360	24,174	1,477	27,674	23,862	670	455	226
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	202	122	25,112	23,012	1,353	25,143	21,553	608	406	206
5422	MEAT MARKETS . . . . .	3	3	725	725	61	1,127	1,063	27	22	3
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	...	42	...	...	...	...	...	...	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	6	4	203	(D)	39	872	802	22	18	7
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	(D)	39	872	802	22	18	5
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	60	56	18,983	18,751	2,302	42,447	42,110	569	553	40
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	28	24	14,971	14,739	1,749	32,994	32,756	427	419	12
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	16	9,792	9,560	1,061	17,855	17,655	244	237	12
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	14	14	2,499	2,499	447	7,327	7,234	105	98	9
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	140	98	9,132	8,240	683	12,899	12,171	294	254	170
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	46	46	5,956	5,956	969	17,820	16,161	344	272	25
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	15	1,541	1,541	254	4,116	4,046	62	57	10
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	12	1,821	1,821	356	7,238	6,804	130	117	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	1,722	341	6,918	6,503	120	110	5
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	99	15	320	301	10	7	2
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	1,549	187	3,482	2,607	99	57	6
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1,045	1,045	172	2,984	2,704	53	41	2
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	7	**	758	133	2,287	2,060	37	28	2
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LYNCHBURG STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	35	31	5,056	5,018	1,013	19,497	19,047	294	282	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	17	3,983	3,945	860	16,398	15,965	240	229	13
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	15	3,723	(D)	820	15,608	15,175	228	217	9
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	10	10	873	873	118	2,318	2,301	40	39	9
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	149	119	6,199	5,609	1,069	21,489	20,560	676	609	160
5812	EATING PLACES . . . . .	143	113	5,883	5,293	1,025	20,655	19,825	648	587	152
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	...	92	...	4,238	793	15,805	15,241	511	469	103
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	...	14	...	544	66	1,298	1,144	43	29	14
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	...	7	...	511	166	3,552	3,440	94	89	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	6	6	316	316	44	834	735	28	22	8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	4,635	4,635	755	13,419	12,685	291	258	11
591	DRUG STORES . . . . .	23	23	4,635	4,635	755	13,419	12,685	291	258	11
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	17	17	3,904	3,904	646	11,404	10,848	239	214	7
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	6	6	731	731	109	2,015	1,837	52	44	4
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	101	79	9,965	9,759	1,000	19,709	19,395	367	333	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	3,352	3,352	105	2,258	2,250	27	26	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	8	343	309	38	867	850	20	18	15
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	10	6	279	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	756	756	56	1,131	1,116	24	23	3
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	5	803	803	54	1,044	1,036	20	19	5
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	10	1,446	1,446	323	6,075	5,984	106	92	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	17	1,574	(D)	175	3,416	3,363	72	69	13
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	14	12	1,228	(D)	122	2,306	2,253	53	50	11
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	10	10	475	475	77	1,401	1,385	28	26	10
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	7	3	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	3	1	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	3	1	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	9	5	218	160	24	758	758	12	12	9
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	45	11	1,144	902	129	2,715	2,707	47	46	47
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	5	562	(D)	44	931	931	22	22	13
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	37	5	(D)	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		NEWPORT NEWS-HAMPTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Newport News and Hampton Cities and York County, Va.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,542	1,194	211,433	204,281	23,204	440,273	403,461	9,591	7,736	1,380
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	54	48	7,075	7,015	885	18,136	17,507	298	278	31
5211	LUMBER YARDS . . . . .	6	6	1,695	1,695	217	5,287	5,216	78	76	...
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	8	2,751	2,729	319	5,736	5,639	98	94	6
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	8	687	(D)	92	1,772	1,772	24	24	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	23	1,563	1,563	221	4,439	3,999	85	72	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	55	41	22,866	22,478	3,262	63,461	54,627	1,807	1,255	33
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	12,070	12,070	1,809	34,816	31,467	924	679	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	11	**	3,070	367	7,265	5,454	242	149	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	6,475	6,475	1,026	20,245	16,637	617	407	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	340	192	54,306	51,512	3,640	70,913	56,479	1,569	1,007	340
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	233	141	50,856	48,890	3,307	63,805	50,052	1,356	829	212
5422	MEAT MARKETS . . . . .	5	5	664	664	58	959	886	28	22	4
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	17	7	505	345	29	852	830	20	18	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	48	18	1,054	616	59	1,590	1,421	58	47	65
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	10	10	622	592	122	2,319	2,175	61	54	18
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	97	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	88	76	39,851	38,853	4,413	78,054	77,432	1,016	990	61
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	30	28	29,225	(D)	3,547	62,219	61,839	782	768	12
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	18	19,300	(D)	2,256	39,913	39,667	554	545	11
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	26	20	4,538	4,010	233	4,191	4,166	72	71	28
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	17	15	2,702	(D)	338	5,734	5,615	83	76	12
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	13	3,386	(D)	295	5,910	5,812	79	75	9
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	6	1,704	(D)	99	2,020	1,983	24	22	4
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	216	194	16,743	15,793	1,496	30,622	27,332	704	549	226
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	119	105	13,968	13,814	1,775	34,545	31,601	817	628	102
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	35	33	3,193	(D)	468	8,289	7,812	183	140	24
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	22	**	2,177	355	6,047	5,761	131	97	14
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	9	**	940	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	29	27	4,999	(D)	635	13,754	12,469	332	269	27
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	22	**	4,638	592	12,968	11,744	315	255	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	353	43	786	725	17	14	6
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	15	**	1,854	221	4,521	4,209	108	82	10
566	SHOE STORES . . . . .	23	23	3,211	3,211	390	6,706	6,015	158	110	17
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	764	88	1,459	1,380	39	32	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	16	**	2,221	280	4,892	4,280	113	72	14
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	7	7	595	595	61	1,275	1,096	36	27	10
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore-retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NEWPORT NEWS-HAMPTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	109	101	16,183	16,709	2,599	50,037	49,002	736	697	71
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	65	63	7,065	(D)	1,130	21,812	21,357	346	330	49
5712	FURNITURE STORES . . . . .	52	52	6,184	6,184	1,020	19,284	18,963	297	287	35
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	4	4	422	422	52	889	875	15	14	3
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5717	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	4	4	176	130	17	392	260	11	8	7
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	21	21	8,328	8,328	1,244	23,498	22,938	314	292	6
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	15	9	(D)	743	140	2,810	2,810	46	46	12
5733	MUSIC STORES . . . . .	15	8	(D)	(D)	85	1,917	1,897	30	29	4
	RECORD SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	22	571	571	11	11	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	4	4	430	430	63	1,346	1,326	19	18	1
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	318	258	11,858	11,098	2,022	38,041	35,582	1,396	1,219	321
5812	EATING PLACES . . . . .	279	221	10,670	(D)	1,894	35,310	33,019	1,295	1,130	281
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	183	**	8,297	1,597	29,402	27,670	1,090	957	192
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	34	**	1,380	216	3,307	3,740	153	121	20
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	4	**	(D)	81	1,601	1,601	52	52	3
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	37	1,188	(D)	128	2,731	2,563	101	89	40
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	57	53	7,524	7,460	1,103	20,330	19,198	512	460	43
591	DRUG STORES . . . . .	53	49	7,433	7,369	1,085	19,984	18,852	501	449	41
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	28	28	4,703	4,703	704	12,625	11,855	319	286	20
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	25	21	2,725	2,666	381	7,359	6,997	182	161	21
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	91	91	18	346	346	11	11	2
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	132	110	17,161	16,799	1,554	28,694	27,268	592	510	100
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	6,711	6,711	234	5,183	5,183	82	82	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	28	22	1,007	917	152	2,931	2,860	70	61	32
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	8	4	277	(D)	15	417	391	10	8	11
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	20	18	730	(D)	133	2,514	2,468	60	53	21
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	7	5	210	(D)	25	581	504	15	11	6
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	80	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	4	4	130	130	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	5	1,098	(D)	99	1,920	1,893	35	34	4
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	4	292	292	28	535	511	10	6	3
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	14	1,880	1,880	267	4,472	4,291	90	82	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	18	3,933	3,933	432	7,225	6,632	132	98	7
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	317	317	44	967	955	21	20	**
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	12	12	3,033	3,033	279	4,219	3,638	87	54	5
	LIQUEFIED PETROLEUM (L.F.) GAS DEALERS . . . . .	3	3	583	583	109	2,043	2,043	24	24	2
5984	ICE DEALERS . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5992	FLORISTS . . . . .	10	8	430	(D)	61	1,193	1,048	27	21	10
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	6	2	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5995	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	4	4	282	252	35	527	512	10	9	4
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	PET SHOPS . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
	OTHER . . . . .	5	3	146	(D)	16	280	218	8	6	4
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	54	16	3,258	2,750	455	7,440	7,433	144	143	52
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	5	559	503	37	703	703	13	13	10
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	42	11	2,699	2,247	418	6,737	6,730	131	130	42

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		NORFOLK-PORTSMOUTH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Norfolk, South Norfolk, Portsmouth, and Virginia Beach Cities and Norfolk and Princess Anne Counties, Va.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,074	3,166	563,424	548,148	66,103	1,248,587	1,173,557	26,680	22,767	3,832
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	161	127	24,795	23,921	3,211	61,236	60,145	953	909	118
5211	LUMBER YARDS . . . . .	25	23	8,346	8,266	1,200	23,726	23,400	359	349	9
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	15	3,802	3,466	376	7,730	7,586	118	114	19
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	1,451	1,439	232	4,249	4,184	70	69	5
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	76	58	6,187	5,769	746	14,645	14,202	255	233	67
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	12	4,017	4,017	503	7,491	7,459	108	105	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	139	101	66,686	65,942	10,422	193,206	170,033	4,938	3,648	103
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	16	16	49,581	49,581	8,108	147,846	131,296	3,617	2,731	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	22	**	2,186	264	4,611	4,245	114	94	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	13	7	361	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	2	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	15	**	1,002	60	1,182	980	38	27	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	43	39	13,015	12,913	1,964	39,066	33,068	1,152	783	23
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	934	588	153,608	147,576	10,273	192,369	169,656	4,542	3,468	973
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	649	435	144,285	140,083	9,323	174,454	152,770	3,926	3,002	678
5422	MEAT MARKETS. . . . .	25	23	1,883	1,841	121	1,934	1,871	51	47	27
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	30	16	952	812	60	1,154	1,093	32	28	35
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	8	397	257	21	834	834	21	21	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	146	56	3,494	2,214	300	5,278	4,806	174	142	163
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	25	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	23	1,204	1,080	270	5,240	5,076	139	129	36
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	20	**	1,036	264	5,120	4,956	136	126	25
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	3	**	44	6	120	120	3	3	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	7	3	264	234	19	325	263	9	6	8
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	202	188	85,571	85,197	9,685	187,472	185,600	2,393	2,331	120
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	48	46	59,693	59,631	7,262	138,441	137,781	1,619	1,609	15
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	24	22	35,713	35,631	4,690	90,356	89,944	1,051	1,047	9
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	2,686	2,686	192	3,905	3,905	58	58	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	19	19	21,294	21,294	2,380	44,180	43,932	510	504	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	90	84	15,239	14,997	983	20,250	19,901	322	305	71
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	39	37	7,418	7,408	1,145	22,808	22,085	356	325	18
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	25	21	3,221	3,161	295	5,973	5,833	96	92	16
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	15	13	1,357	1,315	168	2,978	2,957	49	48	8
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	488	420	34,139	32,461	3,234	63,738	58,471	1,459	1,211	540
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	315	287	43,980	43,606	6,392	113,612	107,048	2,507	2,094	224
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	90	82	14,056	13,948	2,277	38,866	37,783	750	648	65
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	50	**	10,390	1,648	26,709	25,996	477	446	36
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	23	**	2,819	486	9,454	9,100	233	163	12
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	9	**	739	143	2,703	2,687	40	39	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	105	99	13,878	13,814	1,965	35,784	33,481	912	786	74
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	82	**	12,498	1,777	32,660	30,537	822	709	53
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	1,316	188	3,124	2,944	90	77	15
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	7	**	291	53	876	782	26	20	3
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	34	**	4,918	616	11,454	10,477	271	209	32
566	SHOE STORES . . . . .	56	48	9,539	9,415	1,341	23,636	21,528	484	365	30
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	1,616	255	4,353	4,167	78	67	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	30	**	7,241	1,033	18,238	16,316	391	283	15
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	23	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek		
												(number)
NORFOLK-PORTSMOUTH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued												
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	254	212	34,016	33,386	5,716	104,647	102,802	1,581	1,517	206	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	137	119	20,198	19,976	3,381	62,910	62,021	917	896	111	
5712	FURNITURE STORES. . . . .	93	89	17,495	17,447	2,831	50,980	50,324	746	732	70	
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	9	7	968	930	232	5,365	5,184	69	64	10	
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	16	14	1,069	1,063	222	4,443	4,431	67	66	10	
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	8	...	106	...	...	...	...	...	...	10	
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	9	560	536	96	2,122	2,082	35	34	11	
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	55	43	8,668	8,568	1,597	27,320	26,623	428	398	35	
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	35	27	2,817	2,629	424	8,310	8,147	127	119	30	
5733	MUSIC STORES. . . . .	27	23	2,333	2,213	314	6,107	6,011	109	104	30	
	RECORD SHOPS. . . . .	11	7	568	448	57	833	797	21	19	12	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	16	16	1,765	1,765	257	5,274	5,214	88	85	18	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	822	708	39,266	37,604	7,524	149,307	143,328	4,759	4,366	859	
5812	EATING PLACES. . . . .	655	543	31,586	29,946	6,338	124,711	119,623	3,940	3,606	677	
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	437	**	25,647	5,513	106,071	101,709	3,408	3,125	485	
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	96	**	3,287	537	11,913	11,315	410	365	61	
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	10	**	1,012	288	6,727	6,599	122	116	5	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	167	165	7,680	7,658	1,186	24,596	23,705	819	760	182	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	143	137	20,490	20,356	3,223	60,368	57,481	1,366	1,199	126	
591	DRUG STORES . . . . .	118	114	18,961	18,845	3,060	57,346	54,642	1,261	1,104	99	
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	97	97	16,383	16,383	2,703	50,465	48,260	1,108	977	74	
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	21	17	2,578	2,462	357	6,881	6,382	153	127	25	
	PROPRIETARY STORES. . . . .	25	23	1,529	1,511	163	3,022	2,839	105	95	27	
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	20	20	1,290	1,290	144	2,644	2,491	90	82	21	
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	5	3	239	221	19	378	348	15	13	6	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	476	362	54,244	52,310	5,287	102,479	99,235	1,818	1,677	432	
592	LIQUOR STORES . . . . .	25	25	18,769	18,769	687	14,348	14,320	179	178	4	
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	63	45	1,660	1,438	248	4,639	4,515	107	98	75	
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	16	8	322	234	32	597	585	14	13	20	
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	47	37	1,338	1,204	216	4,042	3,930	93	85	55	
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	9	630	602	117	2,035	1,995	44	42	5	
5942	BOOK STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5943	STATIONERY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	16	14	1,780	1,690	192	3,387	3,264	68	63	15	
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	2,512	2,512	197	3,080	3,001	59	54	4	
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
597	JEWELRY STORES. . . . .	47	43	5,282	5,148	1,049	19,435	19,048	315	298	40	
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	95	62	14,322	13,660	1,606	32,087	30,808	561	508	80	
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	24	20	4,937	4,919	597	13,014	12,397	240	214	15	
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	63	39	7,356	6,732	694	12,863	12,369	227	204	59	
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	6	4	(D)	2,009	315	6,210	6,042	94	90	(D)	
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)	
5992	FLORISTS. . . . .	57	41	1,682	1,508	254	4,995	4,587	115	98	54	
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	9	5	179	149	19	427	427	10	10	11	
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	12	12	593	593	51	1,076	938	32	25	12	
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	8	8	1,114	1,114	114	2,370	2,152	37	34	8	
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	32	26	900	830	94	1,835	1,710	51	43	40	
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	18	18	849	849	219	4,161	4,155	69	68	12	
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	5	5	437	437	86	1,638	1,598	28	27	6	
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	4	2	201	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	14	6	1,211	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	PET SHOPS . . . . .	5	1	91	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	OTHER . . . . .	43	27	1,829	1,565	220	4,408	4,242	95	87	37	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	140	36	6,629	5,789	1,136	20,153	19,758	364	347	131	
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)	
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	10	(D)	1,670	160	2,991	2,861	45	41	(D)	
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	122	26	4,899	4,119	976	17,162	16,897	319	306	122	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		RICHMOND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Richmond City and Chesterfield and Henrico Counties, Va.									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,501	2,563	524,112	305,852	55,023	1,358,061	1,287,416	25,806	22,171	3,244
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	132	106	18,848	18,296	2,456	46,926	45,812	774	733	97
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	14	7,035	7,035	944	18,490	17,890	319	300	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	8	1,234	1,206	143	2,888	2,888	40	40	9
322	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	305	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
323	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	10	10	384	384	126	2,514	2,490	38	37	3
324	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	48	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	72	58	6,202	5,818	709	12,261	11,954	217	199	55
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	2,940	2,890	433	8,640	8,511	121	119	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	145	89	98,915	97,887	16,164	431,763	413,907	7,420	6,346	118
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	74,338	74,338	14,065	389,387	378,193	6,148	5,481	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	18	**	2,470	259	5,704	4,930	160	113	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	5	313	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
3393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	13	**	1,130	91	2,150	1,940	49	39	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	55	43	9,772	9,622	1,719	33,922	28,260	1,043	694	39
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	705	431	118,627	112,103	7,609	148,549	127,486	2,989	2,069	713
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	547	355	112,195	107,143	6,950	135,593	115,170	2,689	1,806	544
5422	MEAT MARKETS . . . . .	30	22	2,673	2,429	157	3,253	3,232	67	65	36
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	372	354	43	956	925	18	16	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	23	5	347	115	11	215	205	7	6	24
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	43	13	1,092	388	77	1,333	1,219	40	31	46
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	4	345	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	25	21	1,266	1,148	320	6,149	5,703	145	123	26
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	21	**	1,148	320	6,149	5,703	145	123	20
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	6	2	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	140	114	83,685	82,751	9,144	170,700	169,489	2,111	2,064	92
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	37	37	51,645	51,645	5,918	129,329	129,197	1,514	1,507	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	26	26	34,250	34,250	5,024	94,405	94,273	1,099	1,092	6
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	44	32	11,368	10,922	1,001	17,669	17,463	229	224	41
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	38	28	5,031	3,784	784	15,872	15,438	252	232	30
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	17	4,441	4,369	441	7,830	7,391	116	101	13
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	11	9	1,849	1,843	199	3,537	3,531	53	51	7
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	5	2,352	2,286	218	3,813	3,380	55	42	3
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	3	240	240	24	480	480	8	8	3
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	506	416	35,153	32,869	3,145	64,120	59,412	1,375	1,137	546
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	233	207	28,145	27,781	4,202	81,636	75,054	1,759	1,362	136
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	49	49	5,193	5,193	904	17,321	16,472	312	264	28
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	26	**	4,856	706	13,206	12,325	216	193	9
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	21	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	72	62	11,773	11,645	1,944	36,939	34,065	782	629	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	46	**	10,358	1,391	30,551	27,944	670	530	20
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	1,317	253	6,388	5,121	112	99	6
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	8	**	277	54	1,219	1,112	32	25	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	365	81	2,120	2,040	37	34	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	37	**	3,933	652	12,765	11,355	309	225	19
566	SHOE STORES . . . . .	58	48	3,377	3,227	709	12,675	11,173	301	201	37
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	10	**	1,768	278	4,999	4,498	117	85	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	31	**	2,623	350	6,142	5,195	162	96	22
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	11	11	883	883	93	1,936	1,789	55	43	8
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RICHMOND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	190	152	23,176	22,502	3,698	69,171	67,946	1,098	1,047	148
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	111	91	15,119	14,879	2,412	44,912	44,190	735	705	87
5712	FURNITURE STORES. . . . .	80	68	13,234	13,162	2,022	37,759	37,246	509	585	57
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	827	725	144	2,106	2,106	20	20	3
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	8	6	577	529	157	3,244	3,079	58	53	10
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	6	4	236	228	38	733	689	25	24	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	7	245	235	51	1,070	1,070	23	23	11
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	34	28	3,047	2,893	465	8,719	8,649	139	136	22
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	21	17	2,217	2,183	426	9,264	9,125	111	105	16
5733	MUSIC STORES. . . . .	24	16	2,793	2,547	395	6,276	5,982	113	101	23
	RECORD SHOPS. . . . .	10	6	614	528	56	959	813	20	15	10
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	10	2,179	2,019	339	5,317	5,169	93	86	13
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	717	559	33,825	31,185	6,309	119,613	112,738	3,037	3,421	772
5812	EATING PLACES . . . . .	666	522	32,282	29,920	6,155	116,429	109,710	3,724	3,320	713
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	414	**	24,822	5,099	96,183	90,747	3,128	2,793	471
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	77	**	2,714	380	7,441	6,766	250	212	61
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	31	**	2,384	676	12,305	12,197	346	315	19
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	37	1,543	1,265	154	3,184	3,028	113	101	59
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59 FT(591)	TOTAL . . . . .	120	118	22,475	22,403	3,564	63,927	58,458	1,481	1,214	78
591	DRUG STORES . . . . .	118	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	96	96	20,588	20,588	3,322	59,306	54,270	1,341	1,100	69
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	22	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX:591	TOTAL . . . . .	423	307	57,484	55,858	6,532	124,449	120,620	2,402	2,246	373
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	21	17,440	17,440	584	12,008	12,008	152	152	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	92	58	4,412	3,972	758	14,409	13,996	258	242	83
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	32	12	1,622	1,356	212	4,104	3,393	81	73	31
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	60	46	2,790	2,616	546	10,305	10,103	177	169	52
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	21	15	2,624	2,454	546	9,153	9,370	126	122	17
5942	BOOK STORES . . . . .	7	3	282	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	12	2,342	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	15	11	1,017	981	126	2,487	2,286	39	33	12
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	11	11	3,245	3,245	226	4,508	4,124	75	72	8
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	39	35	4,142	4,104	847	15,441	15,132	243	228	40
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	81	57	15,407	15,047	2,014	39,797	38,404	998	948	60
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	20	14	3,845	3,815	655	11,752	10,970	180	153	14
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	50	36	10,059	9,791	1,018	20,666	20,168	732	711	36
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	27	23	2,043	1,959	406	7,674	7,371	153	134	37
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	8	4	179	165	16	311	228	10	6	10
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	15	9	915	777	65	1,255	1,195	25	22	17
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	6	229	177	29	973	787	28	23	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	11	11	692	692	228	2,762	2,656	42	37	9
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	9	7	357	333	37	805	743	22	17	7
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	3	1	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	40	22	1,291	1,037	162	3,671	3,450	70	65	38
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	190	64	13,779	12,217	2,200	37,207	36,494	560	532	171
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	6	3,756	3,608	556	7,202	7,176	127	126	5
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	22	16	2,487	2,373	220	4,059	4,009	68	63	11
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	160	42	7,536	6,236	1,424	25,946	25,309	365	343	155

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROANOKE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Roanoke City and Roanoke County, Va.											
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	1,411	1,017	192,758	184,630	23,383	466,903	440,764	9,197	7,902	1,301
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	63	51	11,211	11,081	1,475	30,098	29,671	410	391	52
5211	LUMBER YARDS . . . . .	13	11	4,562	(D)	814	17,235	17,049	207	199	8
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	6	4	352	(D)	68	1,373	1,348	18	17	4
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	22	1,335	(D)	191	3,648	3,596	66	62	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1,814	1,814	204	3,825	3,750	60	59	14
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	33	24,766	24,544	4,083	86,925	77,226	2,040	1,549	27
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	17,853	17,853	3,089	67,666	60,798	1,457	1,144	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	10	**	914	92	2,029	1,711	50	34	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	3	211	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	3	**	203	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	14	12	5,433	(D)	872	16,659	14,169	516	356	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	324	172	44,099	40,411	2,463	47,841	41,582	1,034	740	325
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	247	131	40,391	37,415	2,178	42,428	36,698	894	629	242
5422	MEAT MARKETS . . . . .	28	18	1,612	1,336	108	1,766	1,630	43	34	29
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	3	406	(D)	27	550	520	12	11	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	7	410	346	31	615	555	14	12	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	6	437	(D)	32	602	519	20	15	15
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	3	3	162	162	38	755	683	21	17	3
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	162	38	755	683	21	17	3
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	96	78	31,691	31,201	3,592	74,611	74,333	945	928	75
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	27	25	22,819	(D)	2,713	55,939	55,903	679	677	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	17	15	16,751	(D)	1,824	40,450	40,450	478	478	4
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	41	27	4,072	3,740	290	5,265	5,168	91	86	46
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	19	3,724	3,724	556	12,642	12,512	162	153	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	7	1,076	(D)	33	765	750	13	12	10
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	3	201	(D)	13	249	249	4	4	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	4	875	975	20	516	501	9	8	5
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	192	154	13,478	12,332	1,153	23,485	21,926	532	450	222
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	92	82	13,698	13,466	2,257	44,234	41,516	866	726	46
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	21	3,250	3,250	581	10,917	10,429	175	148	3
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	16	**	2,782	490	9,171	8,819	144	125	2
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	28	24	6,753	6,665	1,188	23,496	21,755	498	422	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	6,042	1,044	20,666	18,943	438	365	9
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	623	144	2,830	2,812	60	57	6
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	4	**	140	22	518	508	15	13	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	990	111	2,290	2,106	59	47	7
566	SHOE STORES . . . . .	21	19	2,219	(D)	341	6,780	6,527	112	91	10
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	657	129	2,846	2,843	36	35	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	620	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	815	118	2,176	2,047	35	24	4
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	36	751	699	22	18	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROANOKE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	71	61	10,866	10,754	1,810	34,499	34,080	519	503	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	42	36	5,863	6,785	1,140	22,071	21,791	334	325	34
5712	FURNITURE STORES. . . . .	30	28	6,103	(D)	1,027	20,033	19,803	292	285	19
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	6	6	521	521	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	19	15	3,111	3,077	514	10,635	10,569	147	144	11
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	5	5	174	174	33	543	500	11	9	3
5733	MUSIC STORES. . . . .	5	5	718	718	123	1,250	1,220	27	25	1
	RECORD SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	244	214	11,290	10,590	2,541	48,473	46,322	1,401	1,289	254
5812	EATING PLACES. . . . .	224	194	10,386	9,712	2,430	46,189	44,223	1,339	1,233	230
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	...	155	...	8,092	1,691	31,632	30,947	1,067	1,009	166
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	...	29	...	844	134	3,107	2,806	118	95	22
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	...	10	...	776	605	11,450	10,470	154	129	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	20	20	904	878	111	2,284	2,099	62	56	24
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	34	34	7,198	7,198	1,114	22,354	21,738	470	437	31
591	DRUG STORES. . . . .	31	31	7,051	7,051	1,098	22,000	21,409	459	429	28
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	23	23	6,134	6,134	1,002	20,111	19,583	414	389	19
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	8	8	917	917	96	1,889	1,826	45	40	9
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	3	147	147	16	354	329	11	8	3
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	3	3	147	147	16	354	329	11	8	3
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 Ex, 591	TOTAL . . . . .	163	115	19,344	18,578	2,169	41,321	39,738	731	658	142
592	LIQUOR STORES. . . . .	8	8	5,557	5,557	179	3,817	3,817	46	46	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	18	16	954	(D)	187	3,716	3,648	70	66	16
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	6	4	1,128	(D)	79	1,344	1,259	25	20	2
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	6	6	925	925	78	1,818	1,752	31	27	6
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	4	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	15	13	1,866	(D)	418	7,261	6,964	134	118	11
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	33	25	4,546	4,452	571	11,113	10,735	181	165	27
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	23	17	2,367	2,293	259	5,410	5,116	112	99	23
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	6	4	1,593	(D)	197	3,559	3,509	36	35	3
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	15	9	1,338	1,220	241	4,912	4,489	103	86	15
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	3	3	138	138	14	280	280	7	7	5
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	6	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	10	6	139	95	15	307	276	10	8	10
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	5	5	306	306	95	1,373	1,367	22	21	6
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	6	2	386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER. . . . .	15	9	796	648	79	1,535	1,506	30	29	15
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	85	23	31,17	4,475	726	13,062	12,632	249	231	76
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	70	14	1,839	1,255	388	6,289	6,046	126	115	70

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
WASHINGTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of the District of Columbia; Alexandria and Falls Church Cities and Arlington and Fairfax Counties, Va.; and Montgomery and Prince Georges Counties, Md.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11,609	9,251	2,501,884	2,451,996	320,376	6,072,901	5,644,902	109,520	92,827	9,843
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	496	410	96,608	95,166	12,237	223,016	213,145	3,178	2,804	362
5211	LUMBER YARDS . . . . .	77	71	38,804	38,682	4,662	86,220	84,333	1,036	986	28
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	74	48	21,019	20,563	2,576	44,630	41,474	689	574	74
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	15	1,899	1,765	431	7,801	7,550	96	88	19
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	52	52	7,248	7,248	1,075	20,904	20,514	284	271	27
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	8	6	544	530	80	1,610	1,601	25	24	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	231	195	22,098	21,606	2,930	53,181	49,229	918	737	181
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	31	23	4,996	4,772	481	8,664	8,444	130	124	29
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	345	269	317,261	315,449	54,316	1,072,970	981,721	21,445	18,018	252
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	25	25	259,645	259,645	45,601	906,470	843,981	16,965	14,978	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	51	**	10,407	1,345	25,605	24,281	450	373	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	30	18	1,938	1,640	201	4,048	3,759	93	79	30
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	14	10	476	452	75	1,632	1,057	44	20	14
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	28	**	3,193	348	6,542	6,252	126	109	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	151	137	40,474	40,112	6,742	128,669	102,391	3,767	2,459	92
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	2,153	1,547	598,408	581,324	44,248	843,143	732,058	13,922	10,266	1,966
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,631	1,163	563,298	548,996	40,307	764,850	659,055	12,135	8,748	1,500
5421	MEAT MARKETS . . . . .	87	69	9,160	8,612	652	12,405	11,726	226	183	95
5422	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	23	17	1,093	851	62	1,230	1,140	34	29	28
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	62	22	2,348	1,800	150	2,869	2,668	69	61	74
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	43	33	2,495	2,325	349	5,921	4,744	157	102	30
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	131	121	9,737	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	103	87	7,798	7,502	1,574	31,934	29,237	723	592	138
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	67	**	6,353	1,400	28,386	25,935	634	517	86
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	1,155	170	3,548	3,302	89	75	34
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	31	19	1,411	1,203	108	1,912	1,716	45	32	27
5499	OTHER . . . . .	16	10	602	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX+554	TOTAL . . . . .	505	431	381,564	379,986	40,716	740,154	728,548	8,580	8,314	269
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	197	193	313,964	313,894	33,618	616,528	608,387	6,817	6,691	66
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	132	128	212,353	212,283	22,665	404,728	397,281	4,622	4,516	52
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	14,633	14,633	1,610	34,639	34,492	398	394	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	48	48	86,978	86,978	9,245	177,165	176,164	1,797	1,781	12
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	133	101	33,569	32,693	2,717	42,565	42,161	542	528	95
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	130	110	27,892	27,538	3,707	69,662	66,883	1,069	954	77
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	45	27	6,139	5,861	674	11,401	11,117	152	141	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	28	16	3,569	3,427	469	8,506	8,246	112	102	22
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,231	1,123	159,015	155,939	16,731	330,015	299,125	6,565	5,317	1,388
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	986	870	179,444	176,906	25,818	486,598	450,697	9,203	7,573	645
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	239	213	35,751	35,013	5,264	97,400	92,489	1,424	1,215	170
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	122	**	25,225	4,027	72,581	69,156	1,033	891	67
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	69	**	8,141	870	16,656	15,620	281	224	47
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	22	**	1,647	361	7,961	7,713	110	100	20
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	372	322	80,372	79,572	11,032	215,375	199,903	4,665	4,011	267
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	236	**	71,200	9,810	192,107	177,692	4,250	3,633	150
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	84	**	8,372	1,210	23,270	22,211	415	376	57
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	17	**	899	125	2,633	2,493	53	47	13
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	20	**	1,346	201	3,678	3,474	75	66	12
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	31	**	2,920	405	7,907	7,389	169	153	22
568	FURRIERS, FUR STORES** . . . . .	**	16	**	3,207	487	9,052	8,855	118	112	10
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	71	**	21,949	3,688	65,629	61,390	1,239	1,027	43
566	SHOE STORES . . . . .	208	198	34,617	34,363	5,126	94,670	84,733	1,550	1,061	71
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	19	**	2,776	310	6,032	5,877	81	71	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	52	**	12,837	2,095	38,351	35,971	572	447	8
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	664	131	1,995	1,919	31	25	3
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	118	**	18,086	2,590	48,292	40,966	866	518	46
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	64	62	5,705	5,595	646	12,764	11,454	311	246	61
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	4	446	414	62	760	728	14	13	9

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)		
WASHINGTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued												
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	661	529	135,827	133,341	20,782	384,668	374,199	5,483	5,154	504	
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	346	282	73,645	72,185	12,570	231,860	226,172	3,179	3,024	254	
5712	FURNITURE STORES . . . . .	185	165	53,210	52,816	8,906	160,425	156,472	2,138	2,033	114	
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	35	35	10,738	10,580	1,950	35,296	36,455	479	463	21	
5714	DRAPERY; CURTAIN; UPHOLSTERY STORES . . . . .	40	36	2,768	2,737	475	9,256	9,087	163	156	40	
5715	CHINA; GLASSWARE; METALWARE STORES . . . . .	20	12	2,192	1,628	290	5,745	5,522	110	95	15	
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	54	34	4,737	4,410	950	17,130	16,630	285	272	64	
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	135	105	36,840	36,523	4,811	85,391	86,897	1,370	1,291	96	
5732	RADIO; TELEVISION STORES . . . . .	115	97	15,882	15,516	2,081	39,396	37,926	557	500	104	
5733	MUSIC STORES . . . . .	57	41	9,460	9,112	1,310	24,021	23,202	368	335	48	
	RECORD SHOPS . . . . .	26	24	3,732	3,586	410	8,200	7,857	159	145	29	
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	29	17	5,728	5,526	900	15,821	15,345	209	194	19	
EATING; DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	2,290	2,006	198,127	192,509	51,011	972,857	912,108	24,099	21,190	1,893	
5812	EATING PLACES . . . . .	1,985	1,731	179,539	174,541	47,953	908,331	851,127	22,426	19,711	1,664	
	RESTAURANTS; LUNCHROOMS; CAFETERIAS** . . . . .	**	1,301	**	136,381	35,498	672,832	627,855	17,330	15,192	1,096	
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	317	**	18,160	2,170	43,985	40,475	1,480	1,257	218	
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	113	**	25,992	10,285	191,510	185,793	3,545	3,262	34	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	301	275	18,588	17,968	3,058	64,526	60,981	1,673	1,475	229	
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	487	467	124,870	124,248	19,492	364,440	321,641	7,457	5,607	320	
591	DRUG STORES . . . . .	467	451	123,316	122,820	18,325	361,452	318,834	7,330	5,490	298	
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	336	334	101,331	101,233	16,490	305,380	270,572	6,272	4,616	181	
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	131	117	21,985	21,591	2,827	52,072	48,262	1,057	874	117	
	PROPRIETARY STORES . . . . .	20	16	1,554	1,424	167	2,988	2,807	127	117	22	
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	20	16	1,554	1,424	167	2,988	2,807	127	117	22	
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1,888	1,462	263,062	254,978	25,835	488,450	466,265	7,594	6,637	1,682	
592	LIQUOR STORES . . . . .	459	445	126,112	125,338	6,328	121,585	115,166	1,855	1,574	439	
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	190	122	10,327	9,401	1,683	32,171	31,032	625	578	185	
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	54	18	1,476	1,120	137	1,922	1,746	42	34	64	
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	136	104	8,851	8,275	1,546	30,245	29,286	582	540	121	
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	85	65	7,233	7,015	1,114	21,037	19,574	356	295	60	
5942	BOOK STORES . . . . .	50	36	4,698	4,522	642	12,531	11,378	220	176	33	
5943	STATIONERY STORES . . . . .	35	29	2,535	2,493	472	8,506	8,196	136	123	27	
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS . . . . .	69	51	6,340	5,990	789	14,287	13,494	222	185	57	
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	52	42	5,475	5,295	691	12,205	11,515	186	157	39	
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	17	9	865	695	98	2,078	1,975	36	32	18	
5962	HAY; GRAIN; FEED STORES . . . . .	21	21	3,942	3,942	267	5,275	5,115	82	77	10	
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(0)	
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	19	15	1,645	1,603	200	3,865	3,635	76	52	15	
597	JEWELRY STORES . . . . .	164	118	15,687	14,995	2,930	50,550	48,818	753	681	138	
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	98	72	45,167	44,442	5,825	114,966	112,630	1,377	1,291	77	
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	27	17	6,840	6,780	866	17,003	16,414	237	220	25	
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	45	39	35,890	35,328	4,465	88,040	86,400	1,001	940	27	
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	6	6	1,179	1,179	190	4,057	3,946	62	57	3	
5984	ICE DEALERS . . . . .	20	10	1,258	1,156	304	5,866	5,866	73	73	22	
5992	FLORISTS . . . . .	152	118	8,254	7,682	1,468	27,686	25,912	493	424	138	
5993	CIGAR STORES; STANDS . . . . .	21	13	1,288	990	71	1,596	1,464	40	36	24	
5994	NEWS DEALERS; NEWSSTANDS . . . . .	102	62	4,489	3,820	348	7,003	6,216	195	152	101	
5996	CAMERA; PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	47	37	6,261	5,879	757	12,616	12,190	170	150	33	
5997	GIFT; NOVELTY; SOUVENIR SHOPS . . . . .	144	94	6,667	5,737	747	13,876	12,050	345	250	151	
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	49	49	3,413	3,413	986	18,780	18,507	227	220	35	
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	20	14	1,160	1,060	216	4,222	4,146	58	55	19	
	LUGGAGE; LEATHER GOODS STORES . . . . .	17	13	1,927	1,845	416	7,470	7,313	130	125	10	
	HOBBY; TOY; GAME SHOPS . . . . .	58	44	2,535	2,230	306	6,245	5,717	147	117	46	
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	12	6	1,005	957	139	2,562	2,290	38	28	11	
	PET SHOPS . . . . .	20	18	688	616	93	1,921	1,726	42	31	16	
	OTHER . . . . .	136	82	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	567	137	47,698	42,150	9,185	166,590	165,391	1,994	1,947	562	
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	27	11	2,186	2,056	227	4,570	4,160	68	52	17	
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	75	25	12,562	11,810	1,656	31,222	31,112	367	361	66	
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	465	97	32,950	28,276	7,302	130,798	130,119	1,559	1,528	479	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ARLINGTON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	808	672	242,406	239,678	30,170	559,013	503,860	10,272	8,132	640
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	40	36	9,597	9,555	1,229	22,826	21,711	316	282	19
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	5,604	(D)	681	12,852	11,997	180	160	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	14	1,988	(D)	320	5,531	5,271	82	68	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	24	22	46,402	(D)	5,556	99,961	85,043	2,120	1,540	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	12	43,573	43,573	5,037	90,399	77,946	1,826	1,358	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	12	10	2,829	(D)	519	9,562	7,097	294	182	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	112	102	47,218	46,906	3,612	67,442	57,285	1,128	801	91
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	87	77	45,560	45,248	3,379	63,041	53,085	997	681	69
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	415	415	26	467	450	10	8	3
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	48	46	45,286	(D)	4,989	89,148	88,872	969	959	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	123	113	14,774	14,584	1,624	31,696	28,150	651	504	140
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	51	51	10,479	10,479	1,423	26,917	24,806	552	450	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,305	1,305	185	3,088	2,978	48	42	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	17	17	5,999	5,999	777	15,354	14,616	315	285	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	***	15	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	2,148	2,148	321	5,569	4,795	114	72	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	69	57	13,073	12,625	1,937	33,959	33,173	495	463	44
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	42	36	7,642	7,230	1,264	20,950	20,550	296	279	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	21	5,431	5,395	673	13,009	12,623	199	184	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	121	107	21,318	21,066	5,768	109,314	94,649	2,681	2,120	95
5812	EATING PLACES . . . . .	111	97	20,822	20,570	5,705	107,905	93,356	2,638	2,084	87
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	10	10	496	496	63	1,409	1,293	43	36	8
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	36	36	13,028	13,028	1,934	36,611	29,931	803	503	16
591	DRUG STORES . . . . .	36	36	13,028	13,028	1,934	36,611	29,931	803	503	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	128	92	19,052	18,526	1,910	37,326	36,572	499	458	109
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	5,895	5,895	162	3,437	3,357	46	43	1
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	9	923	733	109	1,820	1,771	30	27	22
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	600	(D)	85	1,580	1,452	37	30	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	8	658	608	76	1,741	1,716	28	26	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	12	10	1,381	(D)	281	5,235	5,208	68	66	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	61	47	3,008	2,812	425	8,554	8,208	149	129	54
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	10	2,179	1,373	188	3,813	3,668	58	52	63
	<u>FAIRFAX COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	652	494	114,661	111,105	11,462	219,412	200,941	4,317	3,574	601
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	56	46	654	7,464	817	14,867	14,399	213	187	45
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	27	21	3,290	5,130	525	8,750	8,541	116	104	21
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	22	18	1,775	1,745	212	4,524	4,345	74	63	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FAIRFAX COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	27	19	11,053	11,527	1,298	26,119	25,581	648	666	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	110	72	35,615	34,499	2,360	45,006	38,811	784	551	105
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	95	59	34,681	33,631	2,283	42,578	36,630	732	510	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	27	21	13,119	12,943	1,360	26,485	26,251	294	284	13
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	139	119	15,485	14,875	1,508	29,509	25,486	627	478	154
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	30	30	6,328	6,324	895	17,357	16,427	364	328	16
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	334	334	52	1,138	902	22	13	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	12	12	4,367	4,367	631	12,894	12,472	270	258	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	1,057	162	2,372	2,201	50	41	1
566	SHOE STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	22	18	1,984	1,966	265	4,613	4,435	65	50	17
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	13	9	1,622	1,604	211	3,335	3,182	43	40	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	9	9	362	362	54	1,278	1,253	22	20	8
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	102	82	5,864	5,404	1,126	21,977	20,376	654	569	108
5812	EATING PLACES	93	75	5,521	(D)	1,093	21,193	19,682	630	549	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	9	7	343	(D)	33	784	694	24	20	10
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	20	20	6,330	6,330	981	17,337	13,728	340	200	10
591	DRUG STORES	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	82	58	8,383	7,939	654	12,629	12,245	322	202	71
592	LIQUOR STORES	8	8	4,113	4,113	121	2,725	2,685	34	33	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	11	5	(D)	214	59	1,018	1,003	19	18	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	1,109	1,109	81	1,676	1,575	30	25	7
597	JEWELRY STORES	5	5	221	221	26	710	699	12	11	7
598	FUEL, ICE DEALERS	9	7	(D)	(D)	73	1,584	1,584	21	21	(D)
599	OTHER STORES	36	22	1,892	1,510	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	32
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	37	9	1,250	1,834	198	3,513	3,202	56	49	39
WISE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		500	304	32,581	28,855	2,646	51,888	49,493	1,213	1,044	321
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	18	16	1,620	(D)	203	3,766	3,679	68	64	12
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	8	8	813	813	133	2,376	2,375	40	40	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	42	26	2,295	2,033	216	3,778	3,400	111	84	37
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	WISE COUNTY—Continued										
	FOOD STORES										
54	TOTAL***	156	60	2,531	7,585	408	7,995	7,212	212	161	161
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	142	58	2,157	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	3	2	306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL	25	23	7,056	(D)	731	14,147	14,102	214	212	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL	38	10	3,310	2,304	249	5,076	4,727	113	100	25
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***	72	22	1,902	1,466	161	3,167	2,353	106	71	31
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	4	2	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	12	3	326	258	24	492	163	19	13	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	...	7	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURRIERS**	...	1	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	...	12	...	1,140	130	2,535	2,250	84	53	8
566	SHOE STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL	27	23	1,751	1,503	205	4,288	4,163	95	90	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	12	12	1,169	1,159	134	3,022	2,927	37	34	10
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	15	11	382	344	31	1,266	1,236	28	26	15
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL	75	49	1,919	1,769	172	3,855	3,731	159	149	24
5812	EATING PLACES	58	32	1,351	1,201	177	3,344	3,120	143	135	77
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	7	7	168	168	15	311	311	14	14	7
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL	13	11	327	(D)	93	1,772	1,702	56	52	14
591	DRUG STORES	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL	36	30	2,433	2,247	177	3,892	3,686	72	61	42
592	LIQUOR STORES	4	4	1,379	1,379	69	1,464	1,457	17	16	...
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES	7	7	52	62	10	196	196	5	6	3
594	BOOK, STATIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	3	1	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	9	5	128	92	12	330	250	3	3	9
598	FUEL, ICE DEALERS	13	5	371	237	26	348	539	13	12	17
599	OTHER STORES	8	6	(D)	(D)	45	1,008	940	20	17	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL	9	4	337	325	11	252	238	12	10	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	ALEXANDRIA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	664	534	135,987	132,525	15,074	291,064	265,535	5,397	4,373	595
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	29	5,816	5,730	678	12,794	11,513	214	164	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	9	3,590	3,566	422	8,346	7,776	129	110	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	33	712	576	9	8	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	223	3,736	3,161	76	66	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	20	18	11,030	(D)	1,506	29,744	26,457	772	606	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	11	11	(D)	(D)	921	18,338	17,218	400	361	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	585	11,406	9,239	372	245	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	129	87	41,232	39,680	2,778	55,587	45,904	945	656	127
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	104	74	39,429	38,161	2,650	52,629	43,040	864	581	109
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	164	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	106	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	43	35	29,146	28,912	3,345	61,755	61,186	671	652	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	71	8,476	(D)	935	19,009	16,443	420	324	37
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	66	64	8,332	(D)	1,115	21,905	19,578	430	316	44
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	21	21	1,783	1,783	264	5,237	5,011	91	68	16
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	15	3,038	3,038	399	8,209	5,953	172	118	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	...	12	...	2,895	379	7,746	5,550	163	111	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	3	...	143	20	463	403	9	7	1
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	...	4	...	776	92	1,918	1,726	46	36	2
566	SHOE STORES . . . . .	19	19	2,123	2,123	279	4,947	4,375	97	66	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	612	(D)	81	1,594	1,513	34	28	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	34	30	7,414	7,256	1,068	19,519	19,186	276	260	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	15	2,810	2,664	455	8,000	7,905	115	109	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	15	15	4,604	4,592	613	11,519	11,281	161	151	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	147	115	7,436	6,668	1,552	31,639	29,328	900	779	153
5812	EATING PLACES . . . . .	132	100	6,934	6,166	1,486	30,085	28,073	854	742	138
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	15	15	502	502	66	1,554	1,255	46	37	15
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	23	6,981	(D)	993	18,036	15,458	381	264	15
591	DRUG STORES . . . . .	25	23	6,981	(D)	993	18,036	15,458	381	264	15
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	75	57	8,656	8,406	884	16,673	15,979	306	270	64
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	2,357	2,357	95	1,853	1,837	27	26	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	16	10	763	729	136	2,679	2,654	57	56	13
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	162	162	25	467	404	11	8	1
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	248	(D)	18	402	326	14	7	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	682	(D)	94	1,768	1,627	31	25	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	2,062	2,062	249	4,459	4,407	64	63	3
599	OTHER STORES. . . . .	30	22	(D)	1,481	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	5	1,468	1,244	220	4,403	4,403	82	82	22
	DANVILLE										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	590	474	67,419	65,485	7,887	151,991	140,677	3,582	2,895	591
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	24	24	3,425	3,425	368	6,685	6,452	112	105	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	6	6	1,267	1,267	104	2,281	2,261	34	33	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	287	287	31	688	688	10	10	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	947	947	133	2,559	2,386	48	43	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	924	924	100	1,157	1,117	20	19	7

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
DANVILLE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	25	19	12,227	12,075	2,007	37,828	31,991	1,138	749	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	20	14	10,210	10,058	1,677	31,479	27,113	938	639	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	2,017	2,017	330	6,349	4,878	200	110	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	151	85	15,822	14,662	945	18,039	15,448	424	283	155
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	138	76	15,195	14,117	887	17,119	14,541	399	260	140
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	4	344	344	19	410	402	12	11	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	5	3	174	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	38	36	11,552	(D)	1,295	27,946	27,805	397	389	28
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	82	76	4,825	4,797	436	9,292	8,902	217	196	95
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	35	35	4,076	4,076	476	10,113	9,000	281	210	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	12	12	1,025	1,025	114	2,399	2,225	57	45	13
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	11	11	2,101	2,101	241	4,956	4,148	149	102	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	1,735	197	4,048	3,323	124	83	2
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	366	44	908	825	25	19	1
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	8	8	621	621	69	1,569	1,505	49	42	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	46	38	2,995	2,771	412	7,537	7,321	156	147	42
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	31	27	2,510	2,386	362	6,539	6,362	131	124	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	15	11	485	385	50	998	959	25	23	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	98	86	3,437	3,337	660	12,766	12,513	441	424	124
5812	EATING PLACES	96	84	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	21	2,332	2,332	375	6,772	6,518	143	131	18
591	DRUG STORES	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	56	48	5,823	5,761	733	12,678	12,392	222	210	44
592	LIQUOR STORES	3	3	2,225	2,225	99	2,112	2,112	23	23	***
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	6	6	276	276	43	725	725	17	17	5
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	11	9	1,042	(D)	290	4,118	4,090	56	54	6
598	FUEL, ICE DEALERS	12	12	852	852	108	1,928	1,844	51	47	9
599	OTHER STORES	19	13	613	557	97	1,817	1,643	45	39	22
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	14	6	905	(D)	180	2,335	2,335	51	51	13
HAMPTON											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		541	417	69,076	66,944	6,955	134,769	123,947	2,755	2,288	525
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	23	21	3,098	(D)	338	7,359	6,907	115	105	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	9	7	2,159	(D)	231	5,138	5,021	76	72	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	15	13	3,140	(D)	413	6,981	6,269	191	151	6
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	7	5	1,741	(D)	205	3,355	2,882	76	58	3
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	1,399	1,399	208	3,626	3,387	115	93	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	109	61	22,080	21,390	1,644	32,315	26,056	684	449	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	77	49	21,272	20,914	1,582	30,798	24,661	636	408	72
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	2	114	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	17	5	398	196	17	638	566	22	18	23
545-549	OTHER FOOD STORES	5	5	254	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>HAMPTON—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	30	28	15,275	(D)	1,530	27,968	27,764	366	356	27
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	81	71	6,064	5,654	550	11,960	10,869	265	222	85
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL***. . . . .	46	36	3,137	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	910	(D)	123	2,349	2,121	46	36	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	12	711	(D)	97	1,994	1,770	41	34	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	10	**	620	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	352	352	41	727	653	19	12	5
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	33	33	3,737	3,689	628	12,177	12,115	183	179	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	19	(D)	(D)	310	6,062	6,020	96	93	(D)
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	14	(D)	(D)	318	6,115	6,095	87	86	(D)
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	122	92	4,132	3,770	642	12,166	11,355	446	389	129
5812	EATING PLACES . . . . .	99	71	3,516	(D)	592	10,903	10,160	400	348	106
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	23	21	616	(D)	50	1,263	1,195	46	41	23
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	20	2,602	2,602	372	6,916	6,648	168	152	16
591	( DRUG STORES . . . . .	18	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	45	37	4,948	4,864	342	7,148	6,945	129	115	34
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	2,663	2,663	88	2,158	2,158	27	27	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	8	280	(D)	38	752	728	20	16	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	102	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	805	805	87	1,682	1,671	30	28	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	4	4	219	219	29	572	560	11	10	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	14	10	531	489	76	1,236	1,089	28	22	11
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	17	5	863	697	122	2,378	2,378	46	46	19
	<u>LYNCHBURG</u>										
	<u>RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .</u>	530	410	79,776	77,428	10,089	193,202	182,121	4,131	3,370	469
	<u>LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS</u>										
52	TOTAL . . . . .	19	15	2,928	2,868	405	8,674	8,602	122	117	11
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	5	808	748	101	2,025	1,976	34	32	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	3	3	799	799	117	2,226	2,226	35	35	***
	<u>GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*</u>										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	16	14	12,820	(D)	2,154	42,735	38,249	1,286	889	3
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	10	11,113	11,113	1,866	37,456	33,460	1,114	754	1
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	4	1,707	(D)	288	5,279	4,789	172	135	2
	<u>FOOD STORES</u>										
54	TOTAL***. . . . .	116	76	18,541	17,521	1,102	20,629	17,574	490	321	113
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	100	66	17,346	16,376	981	18,181	15,348	431	275	96
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	5	843	843	74	1,397	1,311	34	28	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	***	42	***	***	***	***	***	***	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	37	35	13,819	(D)	1,808	34,144	33,910	446	435	23
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	58	5,830	5,356	459	8,941	8,550	200	178	93

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LYNCHBURG—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	39	39	5,066	5,066	875	15,780	14,864	287	247	19
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	99	15	320	301	10	7	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	736	99	1,597	1,445	45	34	2
566	SHOE STORES	10	10	1,045	1,045	172	2,984	2,704	53	41	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	24	22	4,303	(D)	905	17,122	16,672	254	242	16
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	15	13	3,499	(D)	778	14,748	14,315	215	204	8
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	9	9	804	804	127	2,374	2,357	39	38	8
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	89	75	4,003	3,811	776	15,368	14,622	472	422	98
5812	EATING PLACES	84	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	16	16	3,714	3,714	650	11,376	10,904	242	217	5
591	DRUG STORES	16	16	3,714	3,714	650	11,376	10,904	242	217	5
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	65	53	7,879	7,751	863	16,493	16,242	298	269	52
592	LIQUOR STORES	3	3	3,056	3,056	86	1,265	1,857	22	21	1
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	10	6	281	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	422	422	45	832	825	13	12	2
597	JEWELRY STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	11	11	1,363	1,363	153	2,838	2,809	59	57	8
599	OTHER STORES	24	18	1,057	1,007	178	3,371	3,335	65	61	25
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	33	7	873	673	92	1,940	1,932	34	33	36
NEWPORT NEWS											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		884	708	134,186	130,370	15,523	292,203	266,917	6,538	5,194	749
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	25	23	3,291	(D)	465	8,937	8,760	148	138	10
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	6	6	1,720	1,720	236	4,535	4,484	72	70	***
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	10	10	847	847	153	2,745	2,640	52	45	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	29	27	19,330	(D)	2,846	56,435	48,313	1,615	1,103	16
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	17	14,254	(D)	2,028	39,816	35,063	1,113	789	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	10	10	5,076	5,076	818	16,619	13,250	502	314	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	198	120	30,542	28,926	1,932	37,275	29,382	849	535	191
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	130	82	27,979	26,803	1,665	31,778	24,440	688	401	116
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	14	10	1,005	953	83	1,744	1,671	45	39	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	31	13	656	420	42	952	855	36	29	42
545-549	OTHER FOOD STORES	19	15	(D)	750	142	2,801	2,416	80	66	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	48	40	22,367	21,843	2,708	46,495	46,089	589	574	28
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	115	103	9,264	8,724	836	16,297	14,396	383	288	121
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	71	67	10,736	10,688	1,388	26,946	24,780	650	501	53
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	22	22	2,283	2,283	345	5,940	5,691	137	104	13
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	15	4,288	4,288	538	11,760	10,699	291	235	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	12	**	4,018	507	11,205	10,164	280	225	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	270	31	555	535	11	10	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	10	**	911	120	2,411	2,266	61	47	5
566	SHOE STORES	17	17	2,859	2,859	349	5,979	5,362	139	98	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	347	347	36	856	762	22	17	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	NEWPORT NEWS—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	68	64	12,895	12,841	1,949	37,505	36,532	545	510	35
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	45	43	4,980	(D)	809	15,530	15,117	246	233	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	23	21	7,915	(D)	1,140	21,975	21,415	299	277	8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	185	155	7,034	6,636	1,215	23,527	21,973	873	764	184
5812	EATING PLACES . . . . .	169	139	6,464	6,064	1,137	22,059	20,605	818	716	167
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	16	16	572	572	78	1,468	1,368	55	48	17
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	33	31	4,675	(D)	685	12,667	11,803	335	299	24
591	DRUG STORES . . . . .	31	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	79	67	11,719	11,449	1,166	21,057	19,834	453	385	58
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	4,048	4,048	146	3,025	3,025	55	55	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	12	10	646	(D)	105	2,005	1,958	45	40	14
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	6	4	208	(D)	25	572	504	14	11	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	4	581	(D)	40	773	733	15	12	5
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	10	1,661	1,661	238	3,900	3,731	79	72	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	14	3,174	3,174	377	6,555	5,958	122	88	5
599	OTHER STORES. . . . .	23	17	(D)	1,078	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	33	11	2,333	2,053	333	5,062	5,055	98	97	29
	NORFOLK										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,352	1,882	364,090	356,212	45,297	851,280	801,231	17,970	15,459	2,140
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	92	68	12,268	11,712	1,546	29,167	28,590	470	447	77
5211	LUMBER YARDS. . . . .	13	11	4,491	(D)	675	13,420	13,218	199	193	5
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	5	1,280	(D)	106	2,350	2,350	39	39	10
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	16	12	1,384	1,354	178	3,629	3,548	66	62	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	48	34	2,951	2,609	311	6,154	5,860	115	102	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	6	2,162	2,162	276	3,614	3,614	51	51	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	74	60	50,848	50,636	8,253	151,248	133,991	3,824	2,919	49
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	12	12	40,126	40,126	6,696	120,780	108,181	2,955	2,310	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	16	**	1,773	223	3,756	3,475	93	77	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	9	7	235	(D)	22	440	424	13	12	16
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	1	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	21	8,489	(D)	1,305	26,147	21,786	756	513	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	488	318	91,465	88,441	6,363	120,211	107,315	2,798	2,252	488
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . .	322	226	85,888	83,886	5,799	109,049	96,747	2,464	1,957	322
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	32	22	1,722	1,634	121	2,075	1,967	54	47	37
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	5	198	148	13	616	616	16	16	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	82	34	2,121	1,345	173	3,345	2,988	109	86	89
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	18	12	605	533	129	2,597	2,530	76	70	20
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	111	105	55,559	55,407	6,457	124,689	123,767	1,523	1,489	63
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	25	23	37,909	(D)	4,780	91,035	90,832	1,016	1,013	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	50	50	10,179	10,141	671	13,746	13,539	217	206	37
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	21	19	4,739	(D)	765	14,958	14,535	215	197	8
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. .	15	13	2,732	(D)	241	4,950	4,861	75	73	9
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	241	221	18,107	17,627	1,876	36,677	33,322	832	677	262
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	222	206	31,953	31,685	4,867	85,902	80,699	1,858	1,526	146
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	65	61	9,223	9,129	1,797	30,552	29,609	573	479	40
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	72	68	9,246	9,188	1,249	22,045	20,695	570	493	47
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	53	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	26	**	4,384	547	10,139	9,184	249	188	24
566	SHOE STORES . . . . .	40	34	7,831	7,725	1,102	19,813	17,904	390	292	22
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	17	1,259	1,259	172	3,353	3,307	76	74	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
NORFOLK—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	167	143	24,378	23,912	4,077	76,403	74,969	1,139	1,092	130
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	87	81	14,284	14,194	2,386	46,227	45,530	666	651	68
5712	FURNITURE STORES. . . . .	61	59	12,040	(D)	1,924	36,204	35,740	530	522	48
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	22	2,244	(D)	462	10,023	9,790	136	129	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	80	62	10,094	9,718	1,691	30,176	29,439	473	441	62
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	492	430	25,405	24,525	5,031	100,645	96,395	3,112	2,848	503
5812	EATING PLACES . . . . .	401	339	20,457	19,577	4,211	83,763	80,120	2,566	2,340	403
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	91	91	4,948	4,948	820	16,882	16,275	546	508	100
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	86	82	12,898	12,790	2,080	37,979	36,334	866	771	77
591	DRUG STORES . . . . .	69	67	11,652	(D)	1,940	35,375	33,858	778	691	60
	PROPRIETARY STORES. . . . .	17	15	1,246	(D)	140	2,604	2,476	88	80	17
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	297	225	35,730	34,490	3,754	71,123	68,948	1,241	1,146	269
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	16	11,731	11,731	426	8,819	8,819	112	112	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	24	999	885	165	3,121	3,039	66	60	43
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	74	1,316	1,296	30	29	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	9	9	1,148	1,148	119	1,983	1,912	42	39	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	6	2,257	2,257	185	2,908	2,795	61	54	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	37	35	4,622	(D)	944	17,436	17,183	272	261	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	47	31	7,379	7,041	928	18,055	17,390	309	280	41
599	OTHER STORES. . . . .	139	97	(D)	6,508	913	17,485	16,514	349	311	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	82	24	5,479	4,987	993	17,236	16,901	307	292	76
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	72	20	3,951	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
PORTSMOUTH											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	795	595	102,444	99,318	11,354	215,944	202,216	4,779	4,012	761
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	21	19	3,967	(D)	634	12,537	12,306	183	176	12
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	12	12	1,966	1,966	306	6,029	5,955	96	92	9
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	22	16	13,015	12,887	1,928	37,423	32,367	978	643	11
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	8	9,841	(D)	1,444	27,718	23,716	676	433	4
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	8	3,130	(D)	484	9,705	8,651	302	210	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	210	136	28,677	27,545	1,752	30,781	26,457	779	571	228
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	143	103	26,650	26,042	1,562	27,413	23,346	674	478	159
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	12	10	609	(D)	29	444	428	16	15	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	35	9	636	280	30	557	501	26	22	40
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	48	42	15,749	15,545	1,747	33,607	33,072	503	489	28
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	83	65	5,848	5,218	498	9,601	8,966	220	187	101
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	62	54	9,827	9,789	1,248	22,992	21,891	543	473	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	20	16	4,550	4,536	445	7,661	7,521	168	160	21
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	20	18	3,319	(D)	542	10,901	10,148	267	226	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	17	**	3,267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	5	**	354	46	960	938	17	16	5
566	SHOE STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	207	3,303	3,124	85	66	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	111	111	8	167	160	6	5	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	51	39	6,257	6,151	1,070	18,894	18,792	300	295	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	32	26	3,853	3,779	650	11,756	11,716	176	175	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	19	13	2,404	2,372	420	7,138	7,076	124	120	14

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PORTSMOUTH—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	140	120	5,418	5,138	1,021	19,969	19,393	678	641	154
5812	EATING PLACES . . . . .	102	82	4,021	3,741	816	15,669	15,153	529	498	114
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	38	38	1,397	1,397	205	4,300	4,240	149	143	40
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	23	23	2,830	2,830	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	104	76	10,516	10,102	967	19,927	19,095	372	338	89
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	3,176	3,176	131	2,802	2,774	33	32	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	19	13	373	297	44	790	760	23	21	19
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	4	4	276	276	18	462	462	8	8	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	584	(D)	91	1,746	1,612	39	33	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	24	16	4,436	4,238	450	9,325	8,882	164	148	14
599	OTHER STORES . . . . .	42	30	1,175	1,063	153	3,393	3,246	79	72	44
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	5	340	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
RICHMOND											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		2,906	2,124	448,035	432,843	58,077	1,219,347	1,163,359	22,944	19,997	2,710
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	102	84	15,677	15,275	2,039	37,968	37,462	619	601	77
5211	LUMBER YARDS . . . . .	9	9	5,454	5,454	711	13,711	13,604	234	231	11
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	(D)	(D)	143	2,888	2,888	40	40	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	13	(D)	1,183	202	3,793	3,715	65	63	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	57	47	5,447	5,195	662	11,197	11,005	194	183	42
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	7	2,287	(D)	321	6,379	6,250	86	84	5
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	111	69	84,256	83,424	15,680	421,095	405,105	7,166	6,184	89
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	14	**	1,071	122	1,963	1,625	74	50	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	6	313	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	7	**	632	67	1,613	1,490	34	29	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	45	35	9,447	9,307	1,676	33,180	27,558	1,022	676	31
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	573	343	87,082	81,644	5,740	110,200	95,580	2,194	1,561	596
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	427	273	81,336	77,244	5,124	98,104	84,124	1,914	1,318	441
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	40	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	20	4	269	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	41	13	(D)	588	77	1,333	1,219	40	31	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	6	4	345	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	22	18	1,199	1,081	305	5,854	5,408	137	115	23
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	114	96	74,448	73,900	8,256	152,897	152,120	1,865	1,829	71
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	29	29	54,669	54,669	6,179	114,541	114,434	1,330	1,325	4
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	35	29	11,118	10,844	988	17,434	17,228	223	218	30
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	35	27	5,763	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	15	11	2,898	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	379	307	27,328	25,564	2,525	51,119	47,579	1,084	909	410
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	218	194	26,840	26,482	4,001	77,410	71,207	1,656	1,282	132
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	49	49	6,193	6,193	904	17,321	16,472	312	264	28
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	68	58	11,242	11,114	1,763	34,971	32,203	732	583	36
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	42	**	9,827	1,510	28,583	26,082	620	484	20
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	1,287	253	6,388	6,121	112	99	6
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	34	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	54	44	4,944	4,794	635	11,450	10,130	275	188	37
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	9	724	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	161	129	20,662	20,094	3,335	61,647	60,677	990	948	123
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	99	81	14,101	13,867	2,246	41,482	40,760	690	660	75
5712	FURNITURE STORES . . . . .	72	62	12,497	12,431	1,914	35,594	35,081	579	555	48
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	27	19	1,604	1,436	332	5,888	5,679	111	105	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	62	48	6,561	6,227	1,089	20,165	19,917	300	288	48

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RICHMOND—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	625	479	29,846	27,426	5,619	106,393	100,939	3,413	3,084	687
5812	EATING PLACES . . . . .	583	451	28,518	26,376	5,484	103,735	98,391	3,319	2,999	635
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	42	28	1,328	1,050	135	2,658	2,548	94	85	52
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	99	97	18,639	(D)	2,946	52,545	48,548	1,232	1,033	62
591	DRUG STORES . . . . .	98	96	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	380	270	51,177	49,587	6,085	115,883	112,517	2,247	2,111	339
592	LIQUOR STORES . . . . .	18	18	15,196	15,196	506	10,355	10,355	131	131	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	85	51	4,169	3,729	713	13,580	13,172	237	222	77
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	20	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	12	10	977	(D)	126	2,437	2,236	38	32	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	15	5,611	5,611	562	10,797	10,477	184	173	21
597	JEWELRY STORES . . . . .	39	35	4,121	4,083	840	15,441	15,132	243	228	40
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	66	42	12,570	12,210	1,794	35,849	34,599	931	886	51
599	OTHER STORES . . . . .	125	85	(D)	5,370	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	144	56	12,080	(D)	1,851	32,190	31,625	478	455	124
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	7	5	(D)	(D)	554	7,157	7,131	126	125	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	16	(D)	(D)	220	4,059	4,009	68	63	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	117	35	5,929	4,939	1,077	20,974	20,485	284	267	113
ROANOKE											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		1,072	784	155,576	149,938	19,803	398,309	375,807	7,662	6,570	962
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	50	38	9,168	9,038	1,192	25,163	24,786	341	324	44
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	11	6,474	6,418	843	18,317	18,087	229	217	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	369	(D)	69	1,393	1,368	19	18	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	18	1,007	(D)	149	2,802	2,755	51	48	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	1,318	1,318	131	2,651	2,576	42	41	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	35	25	23,132	22,962	3,870	82,876	73,579	1,919	1,459	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	23	17	18,938	(D)	3,183	69,729	62,553	1,511	1,182	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	8	4,170	(D)	687	13,147	11,026	408	277	3
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	222	126	32,600	30,248	1,878	35,999	31,243	764	549	222
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	153	89	29,013	27,345	1,604	30,786	26,494	633	442	147
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	31	19	(D)	1,685	129	2,211	2,045	52	42	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	13	7	410	346	31	615	555	14	12	19
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	6	409	(D)	32	602	519	20	15	11
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	82	1,785	1,630	45	38	6
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	66	54	24,763	24,505	2,912	60,918	60,698	752	740	52
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	148	114	9,834	8,820	851	18,005	17,019	395	341	166
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	74	66	12,477	12,327	2,121	41,849	39,367	806	680	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	19	19	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	20	6,507	6,419	1,156	22,910	21,239	484	411	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	6	**	464	45	1,149	1,092	29	25	3
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	(D)	(D)	324	6,534	6,281	107	86	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	232	232	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	62	54	10,417	10,321	1,751	33,191	32,904	497	484	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	34	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	28	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	194	172	8,175	7,709	1,964	37,886	35,857	1,033	934	194
5812	EATING PLACES . . . . .	177	155	7,469	7,029	1,877	36,107	34,246	984	889	174
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	17	17	706	680	87	1,779	1,611	49	45	20
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	28	6,154	6,154	945	19,223	18,652	398	368	23
591	DRUG STORES . . . . .	25	25	6,007	6,007	929	18,869	18,323	387	360	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	147	147	16	354	329	11	8	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>ROANOKE—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	120	90	16,047	15,643	1,812	34,189	32,935	591	536	102
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	5,498	5,498	178	3,792	3,792	45	45	1
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	15	13	902	(D)	176	3,499	3,431	65	61	14
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	7	7	1,477	1,477	121	2,436	2,394	40	38	4
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	10	1,461	1,461	346	5,863	5,595	100	88	9
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	25	17	3,033	2,939	374	7,172	6,974	119	109	19
599	OTHER STORES. . . . .	51	33	3,309	3,025	561	10,338	9,818	203	181	51
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	73	17	2,809	2,211	507	9,010	8,767	166	155	66

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
VIRGINIA, TOTAL . . . . .	30,959	20,453	3,120,549	2,923,967	327,449	HALIFAX COUNTY . . . . .	362	180	23,658	20,128	2,258
ACCOMACK COUNTY . . . . .	468	242	26,301	21,979	1,608	SOUTH BOSTON . . . . .	147	97	15,329	14,467	1,713
CHINCOTEAGUE . . . . .	66	36	3,734	2,868	227	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	83	8,329	5,721	545
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	402	206	22,567	19,111	1,381	HANOVER COUNTY . . . . .	211	111	13,675	11,239	863
ALBEMARLE COUNTY . . . . .	166	78	9,445	8,023	786	ASHLAND . . . . .	55	43	6,418	5,754	438
ALLEGHANY COUNTY . . . . .	75	35	2,608	2,024	280	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	68	7,257	5,485	425
AMELIA COUNTY . . . . .	58	28	3,345	2,763	171	HENRICO COUNTY . . . . .	251	191	22,641	21,811	2,149
AMHERST COUNTY . . . . .	148	64	7,164	5,504	422	HENRY COUNTY . . . . .	269	119	15,711	12,973	1,157
APPOMATTOX COUNTY . . . . .	82	48	5,927	5,309	404	HIGHLAND COUNTY . . . . .	36	16	1,306	1,022	71
ARLINGTON COUNTY . . . . .	735	613	181,306	178,690	21,518	ISLE OF WIGHT COUNTY . . . . .	144	78	9,504	8,192	627
AUGUSTA COUNTY . . . . .	232	120	14,218	12,090	902	JAMES CITY COUNTY . . . . .	43	33	1,980	1,812	144
BATH COUNTY . . . . .	72	38	3,865	3,155	214	KING AND QUEEN COUNTY . . . . .	56	12	2,143	1,385	147
BEDFORD COUNTY . . . . .	228	130	16,067	13,899	1,249	KING GEORGE COUNTY . . . . .	47	31	3,102	2,834	222
BEDFORD . . . . .	99	71	9,354	8,770	922	KING WILLIAM COUNTY . . . . .	108	62	8,342	7,044	725
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	59	6,713	5,129	327	LANCASTER COUNTY . . . . .	136	72	9,645	7,647	625
BLAND COUNTY . . . . .	40	14	2,376	1,940	104	LEE COUNTY . . . . .	234	114	10,031	8,077	603
BOTETOURT COUNTY . . . . .	163	75	6,932	5,330	416	LOUDOUN COUNTY . . . . .	220	148	21,375	19,759	1,655
BRUNSWICK COUNTY . . . . .	147	85	10,537	9,705	970	LOUISA COUNTY . . . . .	120	62	7,890	6,864	559
BUCHANAN COUNTY . . . . .	284	108	13,562	10,422	973	LUNENBURG COUNTY . . . . .	128	72	7,562	6,710	636
BUCKINGHAM COUNTY . . . . .	97	49	5,377	4,239	338	MADISON COUNTY . . . . .	52	24	2,613	1,919	133
CAMPBELL COUNTY . . . . .	258	168	17,353	14,929	1,339	MATHEWS COUNTY . . . . .	88	38	4,446	3,672	302
ALTAVISTA . . . . .	69	55	6,772	6,278	650	MECKLENBURG COUNTY . . . . .	390	226	26,871	23,969	2,393
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	113	10,581	8,651	689	CHASE CITY . . . . .	107	63	8,607	7,579	831
CAROLINE COUNTY . . . . .	126	76	7,995	6,881	601	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	283	163	18,264	16,390	1,562
CARROLL COUNTY . . . . .	169	69	7,366	5,864	463	MIDDLESEX COUNTY . . . . .	104	44	4,571	3,617	303
CHARLES CITY COUNTY . . . . .	18	6	539	311	10	MONTGOMERY COUNTY . . . . .	271	181	22,593	20,661	1,887
CHARLOTTE COUNTY . . . . .	97	51	5,246	4,056	312	BLACKSBURG . . . . .	52	42	4,499	4,311	448
CHESTERFIELD COUNTY . . . . .	218	132	11,502	10,158	963	CHRISTIANSBURG . . . . .	95	63	10,407	9,773	937
CLARKE COUNTY . . . . .	78	52	7,411	6,847	480	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	124	76	7,687	6,577	502
CRAIG COUNTY . . . . .	26	10	1,444	1,008	71	NANSEMOND COUNTY . . . . .	127	75	6,436	5,640	477
CULPEPER COUNTY . . . . .	173	105	14,142	13,192	1,306	NELSON COUNTY . . . . .	122	52	4,360	3,004	224
CULPEPER . . . . .	121	79	12,443	11,933	1,195	NEW KENT COUNTY . . . . .	37	23	2,328	2,014	209
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	26	1,699	1,259	111	NORFOLK COUNTY . . . . .	235	155	23,325	21,639	2,324
CUMBERLAND COUNTY . . . . .	46	18	1,962	1,554	122	NORTHAMPTON COUNTY . . . . .	243	139	14,362	12,490	1,150
DICKENSON COUNTY . . . . .	158	64	7,333	5,553	499	NORTHUMBERLAND COUNTY . . . . .	93	45	4,868	4,374	295
DINWIDDIE COUNTY . . . . .	106	50	6,415	5,481	673	NOTTOWAY COUNTY . . . . .	207	141	14,346	13,258	1,391
ESSEX COUNTY . . . . .	105	57	8,098	7,092	721	BLACKSTONE . . . . .	95	71	6,597	6,273	727
FAIRFAX COUNTY . . . . .	493	339	54,458	51,304	5,061	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	70	7,749	6,985	664
FAUQUIER COUNTY . . . . .	204	150	17,507	16,629	1,464	ORANGE COUNTY . . . . .	148	102	11,956	11,106	1,057
FLOYD COUNTY . . . . .	85	39	4,812	3,802	263	ORANGE . . . . .	78	62	8,565	8,365	826
FLUVANNA COUNTY . . . . .	58	34	2,378	2,014	172	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	40	3,391	2,741	231
FRANKLIN COUNTY . . . . .	179	81	12,390	10,378	1,134	PAGE COUNTY . . . . .	151	103	8,820	8,118	720
FREDERICK COUNTY . . . . .	127	77	8,356	7,396	766	LURAY . . . . .	78	50	5,318	4,944	449
GILES COUNTY . . . . .	188	124	13,440	12,178	1,146	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	73	53	3,502	3,174	271
NARROWS . . . . .	59	39	4,276	3,962	408	PATRICK COUNTY . . . . .	133	33	5,746	4,002	328
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	85	9,164	8,216	738	PITTSYLVANIA COUNTY . . . . .	376	168	18,359	13,825	1,266
GLOUCESTER COUNTY . . . . .	149	69	8,339	6,547	509	POWHATAN COUNTY . . . . .	58	20	3,165	2,353	195
GOOCHLAND COUNTY . . . . .	72	28	2,119	1,443	68	PRINCE EDWARD COUNTY . . . . .	140	114	15,299	14,943	1,547
GRAYSON COUNTY . . . . .	119	59	5,640	4,582	417	FARMVILLE . . . . .	92	82	13,288	13,186	1,417
GREENE COUNTY . . . . .	37	13	1,994	1,356	45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	32	2,011	1,757	130
GREENSVILLE COUNTY . . . . .	178	122	12,815	11,997	1,203	PRINCE GEORGE COUNTY . . . . .	89	39	3,311	2,303	294
EMPORTA . . . . .	157	107	11,091	10,329	1,089	PRINCE WILLIAM COUNTY . . . . .	229	157	24,223	22,277	2,165
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	21	15	1,724	1,668	114	PRINCESS ANNE COUNTY . . . . .	266	186	21,464	19,938	2,282
						PULASKI COUNTY . . . . .	318	190	20,441	18,111	1,964
						PULASKI . . . . .	201	127	15,701	14,305	1,590
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	63	4,740	3,806	374
						RAPPAHANNOCK COUNTY . . . . .	38	24	2,229	2,061	127

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
RICHMOND COUNTY . . . . .	121	61	10,691	9,187	775	WESTMORELAND COUNTY . . . . .	138	74	9,166	8,292	762
ROANOKE COUNTY . . . . .	283	199	23,505	22,029	2,232	WISE COUNTY . . . . .	390	242	23,137	20,659	1,959
SALEM . . . . .	142	94	13,166	12,376	1,276	APPALACHIA . . . . .	76	52	4,186	3,858	395
VINTON . . . . .	46	26	2,942	2,550	245	BIG STONE GAP . . . . .	83	53	5,454	5,028	472
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	95	79	7,397	7,103	711	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	231	137	13,497	11,773	1,092
ROCKBRIDGE COUNTY . . . . .	194	132	14,522	13,194	1,324	WYTHE COUNTY . . . . .	229	135	17,175	15,545	1,431
LEXINGTON . . . . .	98	76	9,041	8,489	946	WYTHEVILLE . . . . .	132	88	13,196	12,424	1,218
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	96	56	5,481	4,705	378	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	47	3,979	3,121	213
ROCKINGHAM COUNTY . . . . .	277	171	31,028	29,032	1,694	YORK COUNTY . . . . .	111	49	7,855	6,533	650
RUSSELL COUNTY . . . . .	150	60	7,506	6,182	598	INDEPENDENT CITIES					
SCOTT COUNTY . . . . .	209	79	11,000	8,588	592	ALEXANDRIA . . . . .	582	470	120,271	117,967	13,036
SHENANDOAH COUNTY . . . . .	296	182	18,440	16,140	1,369	BRISTOL . . . . .	257	175	21,813	20,535	2,532
SMYTH COUNTY . . . . .	286	162	20,401	18,181	1,852	BUENA VISTA . . . . .	67	39	4,891	4,349	340
MARION . . . . .	145	93	12,307	11,429	1,262	CHARLOTTESVILLE . . . . .	327	265	48,175	47,141	5,978
SALTVILLE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	44	30	3,630	3,360	311	CLIFTON FORGE . . . . .	73	63	6,942	6,860	679
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	97	39	4,464	3,392	279	COLONIAL HEIGHTS . . . . .	69	47	7,213	6,883	658
SOUTHAMPTON COUNTY . . . . .	237	153	18,519	17,005	1,448	COVINGTON . . . . .	141	103	15,213	14,707	1,693
FRANKLIN . . . . .	103	75	11,698	11,140	1,022	DANVILLE . . . . .	627	437	63,499	60,421	7,725
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	78	6,821	5,865	426	FALLS CHURCH . . . . .	170	116	30,064	28,994	2,867
SPOTSYLVANIA COUNTY . . . . .	67	23	2,682	1,706	145	FREDERICKSBURG . . . . .	267	195	38,018	35,504	3,974
STAFFORD COUNTY . . . . .	102	44	3,867	2,661	222	HAMPTON . . . . .	477	353	52,075	49,489	4,995
SURRY COUNTY . . . . .	48	22	1,902	1,514	172	HARRISONBURG . . . . .	200	156	29,397	28,399	3,028
SUSSEX COUNTY . . . . .	140	82	8,592	7,656	781	HOPEWELL . . . . .	146	116	17,609	17,063	1,680
TAZEWELL COUNTY . . . . .	354	212	26,162	23,706	2,356	LYNCHBURG . . . . .	538	414	70,071	67,907	8,742
BLUEFIELD . . . . .	63	33	3,778	3,240	417	MARTINSVILLE . . . . .	238	174	28,135	26,963	3,054
RICHLANDS . . . . .	69	49	6,618	6,350	565	NEWPORT NEWS . . . . .	614	518	88,264	86,760	10,387
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	222	130	15,766	14,116	1,374	NORFOLK . . . . .	2,337	1,891	327,412	319,570	41,266
WARREN COUNTY . . . . .	175	133	14,279	13,537	1,401	PETERSBURG . . . . .	473	361	54,759	53,035	6,057
FRONT ROYAL . . . . .	152	126	13,827	13,323	1,378	PORTSMOUTH . . . . .	802	640	96,980	94,418	10,937
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	23	7	452	214	23	RADFORD . . . . .	108	86	10,956	10,406	1,120
WASHINGTON COUNTY . . . . .	297	149	18,607	16,449	1,395	RICHMOND . . . . .	2,645	2,029	389,956	378,578	50,409
ABINGDON . . . . .	138	74	10,794	9,906	882	ROANOKE . . . . .	1,043	769	130,375	125,561	16,393
SALTVILLE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	SOUTH NORFOLK . . . . .	135	95	17,237	16,803	1,541
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	157	73	(D)	(D)	(D)	STAUNTON . . . . .	251	197	28,350	27,262	3,174
						SUFFOLK . . . . .	293	189	27,428	25,590	3,018
						VIRGINIA BEACH . . . . .	168	144	18,667	18,333	1,892
						WARWICK . . . . .	284	198	24,220	22,936	2,134
						WAYNESBORO . . . . .	168	118	19,847	18,327	1,808
						WILLIAMSBURG . . . . .	98	76	13,935	13,505	1,592
						WINCHESTER . . . . .	332	224	36,484	34,528	3,825
						GALAX . . . . .	108	72	11,385	10,331	1,315
						NORTON . . . . .	75	59	7,085	6,631	805

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.  
<sup>1</sup>Saltville is in Smyth and Washington Counties.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LYNCHBURG STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				NEWPORT NEWS-HAMPTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	944	(NA)	94,588	(NA)	1,486	(NA)	172,414	(NA)
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	46	(NA)	(D)	(NA)	51	(NA)	(D)	(NA)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	58	(NA)	12,758	(NA)	65	(NA)	17,618	(NA)
54	FOOD STORES . . . . .	252	(NA)	21,153	(NA)	344	(NA)	43,768	(NA)
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	56	(NA)	15,958	(NA)	75	(NA)	34,350	(NA)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	123	(NA)	6,414	(NA)	164	(NA)	11,456	(NA)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	(NA)	5,354	(NA)	115	(NA)	(D)	(NA)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	60	(NA)	6,487	(NA)	88	(NA)	12,369	(NA)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	134	(NA)	5,056	(NA)	309	(NA)	10,635	(NA)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	21	(NA)	(D)	(NA)	50	(NA)	(D)	(NA)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	105	(NA)	8,704	(NA)	172	(NA)	15,563	(NA)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	38	(NA)	1,503	(NA)	53	(NA)	1,057	(NA)
		NORFOLK-PORTSMOUTH STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				RICHMOND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,943	3,111	505,085	490,701	3,114	2,352	424,105	410,547
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	130	112	(D)	19,387	104	90	19,262	18,922
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	135	109	59,247	58,729	106	80	79,797	79,359
54	FOOD STORES . . . . .	1,005	693	119,375	112,771	804	512	91,390	85,374
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	172	156	(D)	86,495	115	107	60,854	60,408
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	387	319	27,691	26,273	393	341	26,019	24,771
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	340	312	(D)	46,883	203	183	25,392	24,852
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	233	199	(D)	31,585	168	142	18,889	18,433
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	781	713	38,911	37,985	542	476	25,507	24,323
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	131	129	16,464	(D)	109	109	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	479	331	49,530	(D)	344	254	(D)	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	150	38	7,757	6,793	226	58	12,086	10,298
		ROANOKE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				WASHINGTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,326	968	153,880	147,590	11,116	8,500	2,005,346	1,947,778
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	42	36	7,125	7,045	429	365	90,441	88,943
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	44	36	16,545	16,377	361	255	258,526	255,390
54	FOOD STORES . . . . .	316	180	32,337	29,549	2,330	1,576	466,946	444,940
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	80	68	26,911	26,445	425	377	328,591	327,587
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	155	129	9,922	9,172	1,025	923	116,354	113,782
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	103	97	13,889	13,821	1,011	879	143,402	139,584
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	79	59	9,027	8,805	543	425	87,532	85,054
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	225	191	8,847	8,357	2,026	1,838	162,458	158,912
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	43	41	5,382	(D)	485	457	93,594	92,212
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	142	110	18,517	(D)	1,853	1,501	215,617	205,707
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	97	21	5,378	4,518	628	104	41,885	35,667

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ARLINGTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	735	613	181,306	178,690
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	44	38	8,587	8,437
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	28	18	34,737	34,531
54	FOOD STORES . . . . .	120	96	43,884	43,146
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	35	29,059	29,049
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	96	92	10,286	10,196
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	90	76	11,833	11,553
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	50	46	7,875	7,725
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	99	97	14,187	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	32	32	9,558	9,558
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	102	76	10,660	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	39	7	640	212

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		ALEXANDRIA				DANVILLE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	582	470	120,271	117,967	627	437	63,499	60,421
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	26	24	6,881	(D)	24	22	5,110	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	17	9,390	(D)	15	11	8,189	8,099
54	FOOD STORES . . . . .	138	98	38,845	37,685	194	92	14,911	13,101
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	25	28,038	(D)	39	35	11,647	11,567
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	57	6,898	6,774	84	66	4,405	3,943
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	54	50	6,228	6,168	40	40	4,205	4,205
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	25	3,873	3,805	41	31	2,638	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	102	90	5,924	5,582	90	76	4,278	4,072
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	5,080	5,080	16	16	1,773	1,773
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	69	55	7,696	7,458	53	43	5,659	5,593
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	5	1,418	(D)	31	5	684	486
		LYNCHBURG				NEWPORT NEWS			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	538	414	70,071	67,907	614	518	88,264	86,760
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	27	19	6,108	6,006	17	15	4,492	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	17	15	9,997	(D)	22	18	13,397	13,335
54	FOOD STORES . . . . .	123	87	14,188	13,396	140	104	16,117	15,261
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	34	28	11,046	10,966	26	24	17,116	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	61	47	3,839	3,573	51	45	3,928	3,818
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	43	39	4,933	4,911	68	62	8,407	8,293
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	34	5,305	5,253	47	47	8,776	8,776
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	85	77	3,539	3,389	142	124	4,711	4,565
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	2,856	2,856	25	25	2,496	2,496
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	64	46	7,038	(D)	59	49	8,413	8,295
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	29	7	1,222	770	17	5	411	353
		NORFOLK				PORTSMOUTH			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,337	1,891	327,412	319,570	802	640	96,980	94,418
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	79	67	9,761	9,483	18	16	3,628	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	65	55	44,167	43,909	28	22	11,982	11,902
54	FOOD STORES . . . . .	545	393	69,888	66,620	242	176	23,344	22,102
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	94	90	52,964	52,900	37	33	17,134	17,000
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	217	177	15,768	15,094	59	53	4,963	4,807
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	246	222	36,924	36,506	70	66	9,035	8,979
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	157	135	22,936	(D)	51	49	6,983	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	458	424	24,082	23,470	136	122	6,790	6,652
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	87	85	10,951	(D)	24	24	2,820	2,820
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	305	213	33,659	32,249	107	77	10,048	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	84	30	6,312	5,886	30	2	253	(D)
		RICHMOND				ROANOKE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,645	2,029	389,956	378,578	1,043	769	130,375	125,561
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	82	72	16,972	16,680	31	25	5,626	5,546
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	69	57	78,172	77,976	24	24	15,640	15,640
54	FOOD STORES . . . . .	678	444	80,440	75,306	255	143	26,038	23,732
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	93	89	55,156	54,752	65	55	21,644	21,186
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	302	266	20,851	19,875	105	91	6,690	6,296
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	199	179	24,990	24,450	92	86	13,358	13,290
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	143	125	17,345	17,039	59	49	8,254	8,112
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	461	405	22,257	21,195	175	147	6,595	6,183
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	97	97	14,875	14,875	37	35	4,751	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	325	241	47,336	46,368	115	95	16,761	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	196	54	11,562	10,062	85	19	5,018	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

# WASHINGTON

---

47-1

# WASHINGTON — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

**TOTAL SALES**

1954 \$2,873,694,000

1958 \$3,418,571,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+19 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	47-2
Chart—Retail Sales .....	47-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	47-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	47-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	47-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	47-12
(Portland, Seattle, Spokane, Tacoma)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	47-20
(Chelan, Clark, Cowlitz, Grant, Grays Harbor, King, Kitsap, Lewis, Pierce, Skagit, Snohomish, Spokane, Thurston, Whatcom, Yakima)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	47-32
(Everett, Seattle, Spokane, Tacoma, Yakima)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	47-37
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	47-38
(Portland, Seattle, Spokane, Tacoma)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	47-39
(Chelan, Clark, Cowlitz, Grays Harbor, Kitsap, Pierce, Skagit, Snohomish, Spokane, Thurston, Whatcom, Yakima)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	47-40
(Bellingham, Everett, Seattle, Spokane, Tacoma, Yakima)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA47. The revised figures are indicated by a symbol "r."

47-6

47-38(Seattle SMSA)

**LEGEND**

- Places of 25,000 to 100,000
- Places of 100,000 and over

**Standard Metropolitan Statistical Areas**

**SCALE**

0 10 20 30 40 50 MILES

**WASHINGTON STATE COUNTIES:** CLALLAM, SKAGIT, WHATCOM, BELLINGHAM, SNOHOMISH, EVERETT, SEATTLE, KING, TACOMA, PIERCE, THURSTON, GRAYS HARBOR, JEFFERSON, BREMERTON, KITSAP, MASON, PACIFIC, WAHIAKUM, COWLITZ, SKAMANIA, KLIKITAT, YAKIMA, BENTON, FRANKLIN, WALLA WALLA, COLUMBIA, GARFIELD, ASOTIN, WHITMAN, ADAMS, LINCOLN, SPOKANE, SPOKANE, FERRY, STEVENS, PEND OREILLE, OKANOGAN, CHELAN, DOUGLAS, GRANT.

**CITIES:** BELLINGHAM, SEATTLE, TACOMA, VANCOUVER, PORTLAND, ORE., PORTLAND, CLACKAMAS.

**INSET MAP:** ERIE

BUREAU OF THE CENSUS  
B-58-A48



Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	27,612	18,942	3,418,571	3,218,623	26,806	17,868	2,873,694	2,686,566
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
	TOTAL . . . . .	1,845	1,371	239,939	229,169	1,743	1,301	223,505	214,053
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	627	489	99,151	95,949	572	466	91,425	88,885
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	349	229	26,093	23,869	341	183	20,410	17,866
5251	HARDWARE STORES . . . . .	600	430	52,295	47,989	580	450	51,134	47,614
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	269	223	62,400	61,362	248	202	60,490	59,688
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	1,154	754	419,964	409,242	994	766	346,413	341,353
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	427	**	356,245	559	423	300,419	296,639
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	373	327	54,057	52,997	433	343	45,974	44,714
	FOOD STORES								
	TOTAL*** . . . . .	4,640	2,750	866,486	804,772	5,370	3,012	670,031	600,143
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3,557	2,121	808,398	757,088	4,014	2,124	592,616	533,666
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	355	229	29,319	25,857	595	395	49,333	43,243
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	102	48	5,017	3,905	101	55	4,262	3,458
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	117	49	2,681	1,567	128	68	3,082	2,348
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	495	311	20,503	16,355	508	370	20,510	17,428
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,721	1,259	496,571	482,131	1,478	1,118	453,175	441,413
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL*** . . . . .	3,806	2,718	241,261	207,575	3,356	2,192	196,896	167,520
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
	TOTAL*** . . . . .	1,463	1,199	147,314	142,088	1,495	1,255	131,887	128,263
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	313	253	31,354	30,286	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	527	447	53,396	51,652	559	493	51,277	50,479
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	344	**	46,877	(NA)	377	(NA)	44,893
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	103	**	4,975	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	155	**	26,353	(NA)	108	(NA)	12,557
566	SHOE STORES . . . . .	332	274	31,863	30,407	334	280	30,665	29,733
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	94	70	3,598	3,190	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1,659	1,145	162,935	154,117	1,608	1,096	140,501	130,819
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	808	580	89,268	85,596	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	851	565	73,667	68,521	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
	TOTAL . . . . .	5,607	4,381	249,015	229,095	5,147	4,057	211,657	195,137
5812	EATING PLACES . . . . .	3,693	3,005	181,392	172,310	3,179	2,587	145,541	138,867
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,914	1,376	67,623	56,785	1,962	1,470	65,990	56,270
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	928	850	122,556	120,594	862	788	94,539	93,305
591	DRUG STORES . . . . .	882	822	120,615	118,955	(NA)	751	(NA)	91,779
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	46	28	1,941	1,639	(NA)	37	(NA)	1,526
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	3,597	2,333	373,260	352,870	3,536	2,130	324,237	305,547
592	LIQUOR STORES . . . . .	302	272	81,100	80,700	258	230	63,621	63,205
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	321	197	11,747	10,081	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	134	90	9,623	8,707	114	86	12,783	12,415
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	305	167	17,100	14,634	303	149	13,608	11,038
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	423	339	98,393	96,721	431	329	86,866	84,416
597	JEWELRY STORES. . . . .	450	256	31,081	28,323	434	258	28,596	26,542
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	524	390	76,405	73,565	490	352	75,248	72,780
599	OTHER STORES. . . . .	1,136	622	47,811	40,139	901	577	32,602	28,970
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PA-T*	TOTAL . . . . .	1,192	174	99,270	86,970	1,217	153	80,853	69,013

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	27,612	18,942	3,418,571	3,218,623	374,795	7,306,086	6,738,925	120,865	99,388	28,797
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	1,845	1,371	239,939	229,169	28,529	538,235	514,010	7,085	6,357	1,716
5211	LUMBER YARDS . . . . .	400	356	71,742	70,566	8,536	160,557	150,898	1,956	1,684	314
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	227	133	27,409	25,383	3,450	68,405	65,311	872	789	209
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	133	97	13,022	12,530	2,842	55,916	52,693	634	563	118
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	168	114	11,408	10,258	1,596	32,333	30,858	446	406	169
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	48	18	1,663	1,081	157	2,819	2,521	45	34	55
5251	HARDWARE STORES . . . . .	600	430	52,295	47,989	5,261	101,363	96,144	1,640	1,430	637
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	269	223	62,400	61,362	6,687	116,842	115,585	1,492	1,451	214
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	1,154	754	419,964	409,242	60,504	1,252,715	1,115,122	21,809	17,240	1,011
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	63	63	287,666	287,666	44,688	943,075	855,398	15,086	12,501	4
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	226	**	55,471	6,213	123,022	107,833	2,293	1,704	1,146
	DRY GOODS STORES . . . . .	70	32	1,935	1,183	116	2,508	2,205	65	52	73
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	18	10	557	339	31	766	682	16	12	18
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	96	**	11,586	724	14,450	12,640	341	256	1,110
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	373	327	54,057	52,997	8,732	168,894	136,364	4,008	2,715	290
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	4,640	2,758	866,486	804,772	57,946	1,092,728	973,290	18,388	13,631	4,950
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	3,557	2,121	808,398	757,088	52,338	983,722	875,997	16,126	11,876	3,711
5422	MEAT MARKETS . . . . .	314	206	27,660	24,596	2,119	39,594	36,576	592	489	381
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	41	23	1,659	1,261	94	1,884	1,716	40	34	55
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	102	48	5,017	3,905	408	7,778	7,190	204	173	125
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	117	49	2,681	1,557	207	4,403	3,537	140	102	124
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	113	53	5,934	4,106	408	7,830	7,127	181	143	113
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	303	217	10,912	9,278	2,109	42,394	36,218	989	723	334
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	194	**	7,828	1,849	36,893	31,230	860	621	207
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	23	**	1,450	260	5,501	4,988	129	102	27
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	28	14	1,409	1,089	105	1,893	1,577	41	30	26
5499	OTHER . . . . .	51	27	2,248	1,882	158	3,630	3,352	75	61	57
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	1,721	1,259	496,571	482,131	51,768	988,837	971,973	11,692	11,151	1,631
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	658	610	360,060	358,706	40,087	770,850	761,733	8,761	8,480	520
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	442	394	222,552	221,198	24,922	480,570	474,536	5,520	5,351	370
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	52	52	25,447	25,447	2,095	39,163	38,433	427	403	31
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	164	164	112,061	112,061	13,070	251,117	248,764	2,814	2,726	119
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	439	231	57,424	50,364	2,856	49,932	48,062	706	648	503
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	369	269	46,988	44,102	6,503	128,140	123,565	1,684	1,523	362
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	255	149	32,099	28,959	2,322	39,915	38,613	541	500	246
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	162	90	14,107	12,209	1,267	21,844	20,964	267	239	159
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	76	46	15,304	14,116	828	14,332	13,979	208	197	72
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	17	13	2,688	2,634	227	3,739	3,670	66	64	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	3,806	2,718	241,261	207,575	18,378	370,040	323,383	7,062	5,267	4,321
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	1,463	1,199	147,314	142,088	20,574	393,000	363,479	6,784	5,457	1,347
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	313	253	31,354	30,286	4,405	84,109	78,794	1,225	1,020	290
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	136	**	19,569	2,989	57,178	53,919	796	672	110
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	86	**	8,113	935	16,756	15,211	274	206	86
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	31	**	2,604	481	10,175	9,664	155	142	26
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	527	447	53,396	51,852	8,044	154,111	144,594	2,901	2,449	497
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	344	**	46,877	7,295	138,189	130,260	2,561	2,181	317
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	103	**	4,975	749	15,922	14,334	340	268	78
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	30	**	827	154	3,072	2,728	84	66	11
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	13	**	583	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	33	**	2,032	248	5,088	4,080	129	84	26
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	25	**	1,446	266	6,264	6,157	92	90	28
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	155	**	26,353	3,351	65,430	59,611	1,206	943	128
566	SHOE STORES . . . . .	332	274	31,863	30,407	4,473	82,715	75,359	1,279	935	265
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	22	**	1,280	161	3,189	3,005	48	38	14
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	37	**	6,379	956	18,328	16,196	274	181	20
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	759	113	2,434	2,357	37	31	12
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	206	**	21,989	3,243	58,764	53,801	920	685	151
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	82	64	3,216	2,890	263	5,895	4,457	158	98	99
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	12	6	382	300	38	740	664	15	12	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,659	1,145	162,935	154,117	22,441	421,530	405,493	5,824	5,248	1,629
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	808	580	89,268	85,596	13,165	244,350	236,488	3,269	2,994	792
5712	FURNITURE STORES . . . . .	518	404	69,940	67,802	9,842	176,725	171,115	2,424	2,219	491
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	114	92	14,264	13,874	2,693	54,574	53,183	612	579	117
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	78	50	2,470	2,158	331	7,284	6,652	143	118	82
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	45	13	1,091	725	109	2,668	2,531	38	30	44
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	53	21	1,503	1,037	190	3,099	3,007	52	48	58
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	408	280	45,128	42,758	5,779	108,851	104,705	1,526	1,362	378
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	290	174	14,604	12,766	1,851	37,137	35,164	535	462	305
5733	MUSIC STORES . . . . .	153	111	13,935	12,997	1,646	31,192	29,136	494	410	154
	RECORD SHOPS . . . . .	34	30	2,597	2,547	275	5,350	4,873	95	76	31
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	119	81	11,338	10,450	1,371	25,842	24,263	399	334	123
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	5,607	4,381	249,015	229,095	53,078	1,040,308	942,073	23,481	19,104	6,681
5812	EATING PLACES . . . . .	3,693	3,005	181,392	172,310	45,135	877,126	798,173	19,790	16,207	4,346
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	2,565	**	152,620	41,471	809,917	741,947	17,962	14,929	3,004
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	362	**	14,263	2,228	43,726	35,099	1,324	894	400
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	78	**	5,427	1,436	23,483	21,127	504	384	62
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,914	1,376	67,623	56,785	7,943	163,182	143,900	3,691	2,897	2,335
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	928	850	122,556	120,594	16,369	301,737	273,325	5,185	4,073	926
591	DRUG STORES . . . . .	882	822	120,615	118,955	16,192	298,101	270,189	5,087	4,002	873
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	220	220	34,117	34,109	5,053	94,569	83,498	1,791	1,304	212
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	662	602	86,498	84,846	11,139	203,532	186,691	3,296	2,698	661
	PROPRIETARY STORES . . . . .	46	28	1,941	1,639	177	3,636	3,136	98	71	53
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	22	14	717	637	69	1,489	1,180	42	26	27
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	24	14	1,224	1,002	108	2,147	1,956	56	45	26
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	3,597	2,333	373,260	352,870	33,628	653,693	623,990	10,182	8,995	3,279
592	LIQUOR STORES . . . . .	302	272	21,100	20,700	2,960	60,039	59,570	933	965	96
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	321	197	11,747	10,081	1,596	31,390	30,147	614	533	325
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	15	3	431	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	306	194	11,316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	134	90	9,623	8,707	1,447	29,611	26,283	532	407	142
5942	BOOK STORES . . . . .	33	21	4,505	4,223	625	14,171	11,644	259	169	32
5943	STATIONERY STORES . . . . .	101	69	5,118	4,484	822	15,440	14,639	273	238	110
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	305	167	17,100	14,634	1,775	35,067	32,688	624	531	298
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	267	145	15,683	13,431	1,651	32,291	30,454	570	496	258
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	38	22	1,417	1,203	124	2,776	2,234	54	35	40
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	247	205	78,613	77,719	4,665	91,122	89,566	1,154	1,093	152
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	95	69	15,278	14,722	1,447	25,727	25,211	289	239	84
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	81	65	4,502	4,280	479	8,816	8,166	210	165	76
597	JEWELRY STORES . . . . .	450	256	31,081	28,323	4,372	78,051	73,522	1,199	1,023	444
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	524	390	76,405	73,565	8,970	182,343	175,718	2,497	2,320	486
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	143	97	9,048	8,582	1,168	23,405	22,156	366	321	149
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	325	247	61,842	59,664	6,884	139,963	134,812	1,834	1,710	313
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	41	37	4,992	4,886	857	17,775	17,659	278	274	10
5984	ICE DEALERS . . . . .	15	9	523	433	61	1,200	1,091	19	15	14
5992	FLORISTS . . . . .	293	179	9,116	7,350	1,155	22,153	19,408	470	347	325
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	77	37	3,297	2,841	303	5,398	4,921	159	139	83
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	64	10	1,375	571	49	961	867	25	19	69
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	62	50	6,970	6,512	731	13,389	12,992	197	182	66
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	146	82	4,576	3,670	420	8,711	7,628	274	222	148
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	64	58	4,738	4,662	1,174	20,859	20,338	232	213	43
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	32	20	1,682	1,510	246	4,571	4,372	69	61	38
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	19	15	2,028	1,982	245	5,166	4,949	61	56	16
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	64	36	1,967	1,523	155	3,724	3,059	82	57	71
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	16	10	1,175	1,071	186	3,118	2,649	58	38	14
	PET SHOPS . . . . .	25	13	1,666	1,558	236	3,649	3,470	75	66	25
	OTHER . . . . .	276	112	9,221	6,889	1,017	19,828	18,466	373	319	288
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,192	174	99,270	86,970	11,580	253,263	232,787	3,373	2,865	1,306
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	31	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	108	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1,053	123	41,674	31,006	4,906	96,671	94,743	1,363	1,285	1,163

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	WASHINGTON TOTAL . . . . .	27,612	18,942	3,418,571	3,218,623	374,795	120,865	99,388	28,797	1,845	239,939	1,154	419,964
2	ADAMS COUNTY . . . . .	176	124	17,070	15,954	1,610	524	468	165	25	4,925	7	350
3	ASOTIN COUNTY . . . . .	97	69	7,601	6,891	746	264	214	109	6	(D)	4	150
4	CLARKSTON . . . . .	79	57	6,676	6,234	693	244	201	81	6	(D)	2	(D)
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	12	925	657	53	20	13	28	...	(D)	2	(D)
6	BENTON COUNTY . . . . .	463	343	60,456	57,856	5,814	2,001	1,680	447	36	4,780	20	4,147
7	KENNEWICK . . . . .	228	156	27,680	25,880	2,395	875	758	225	16	1,906	6	1,420
8	PROSSER . . . . .	51	49	6,983	(D)	695	222	186	56	9	1,751	4	407
9	RICHLAND . . . . .	130	110	22,962	22,618	2,550	839	684	108	9	(D)	7	2,288
10	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	54	28	2,831	(D)	174	65	52	58	2	(D)	3	32
11	CHELAN COUNTY . . . . .	570	398	63,133	59,059	6,750	2,224	1,870	609	37	6,084	19	7,040
12	WENATCHEE . . . . .	313	221	41,458	39,502	4,807	1,584	1,326	317	15	2,919	9	6,214
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	257	177	21,675	19,557	1,943	640	544	292	22	3,165	10	826
14	CLALLAM COUNTY . . . . .	385	261	32,606	29,666	2,998	1,062	853	430	35	1,956	33	4,252
15	PORT ANGELES . . . . .	211	163	22,718	21,546	2,312	771	632	241	17	973	13	3,185
16	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	98	9,888	8,120	686	291	221	189	18	983	20	1,067
17	CLARK COUNTY . . . . .	796	516	85,081	78,619	8,356	2,589	2,155	861	55	5,504	40	5,624
18	CAMAS . . . . .	104	72	9,338	8,694	845	263	234	117	9	427	4	427
19	VANCOUVER . . . . .	396	290	55,724	52,906	6,119	1,849	1,536	397	18	2,045	12	4,278
20	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	296	154	20,019	17,019	1,392	477	385	347	28	3,032	24	919
21	COLUMBIA COUNTY . . . . .	66	46	6,129	5,815	637	236	208	58	6	1,471	2	(D)
22	DAYTON . . . . .	56	44	5,911	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	6	1,471	2	(D)
23	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	10	2	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
24	COWLITZ COUNTY . . . . .	584	400	62,173	57,893	6,459	2,267	1,829	649	36	3,972	21	7,229
25	KELSO . . . . .	152	90	12,052	10,532	1,109	399	317	165	7	1,399	6	179
26	LONGVIEW . . . . .	255	197	39,354	38,168	4,383	1,490	1,212	291	14	1,710	10	6,792
27	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	177	113	10,767	9,193	967	378	300	193	15	863	5	258
28	DOUGLAS COUNTY . . . . .	93	59	6,177	5,365	604	244	205	91	13	1,461	3	88
29	FERRY COUNTY . . . . .	41	29	1,991	1,823	99	61	45	46	5	123	10	612
30	FRANKLIN COUNTY . . . . .	232	194	36,504	35,738	3,963	1,162	1,005	215	20	7,247	6	3,674
31	FASCO . . . . .	189	167	34,126	33,526	3,791	1,089	947	162	16	6,589	6	3,674
32	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	43	27	2,378	2,212	172	73	58	53	4	658	...	...
33	GARFIELD COUNTY . . . . .	43	41	4,863	(D)	443	120	106	39	9	1,647	2	(D)
34	GRANT COUNTY . . . . .	518	380	50,402	47,908	5,145	1,729	1,429	505	56	7,012	23	3,056
35	EPHRATA . . . . .	98	72	10,227	9,703	1,027	330	275	102	14	(D)	4	710
36	GRAND COULEE . . . . .	42	24	2,763	2,427	223	79	60	42	1	(D)	1	(D)
37	MOSES LAKE . . . . .	155	135	22,608	22,344	2,522	813	664	142	19	2,807	9	1,996
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	223	149	14,804	13,434	1,373	507	430	219	22	3,053	9	(D)
39	GRAYS HARBOR COUNTY . . . . .	674	440	67,072	61,548	6,780	2,156	1,750	723	36	4,879	31	5,484
40	ABERDEEN . . . . .	283	201	40,037	38,327	4,486	1,394	1,131	300	10	1,689	8	4,299
41	HOQUIAM . . . . .	128	84	9,716	8,656	872	325	252	150	6	415	8	575
42	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	263	155	17,319	14,565	1,422	437	367	273	20	2,775	15	610
43	ISLAND COUNTY . . . . .	172	100	13,215	11,611	1,003	305	244	188	12	1,211	17	1,667
44	JEFFERSON COUNTY . . . . .	117	75	7,688	6,962	622	229	192	118	6	493	12	718
45	PORT TOWNSEND . . . . .	73	57	5,589	5,413	530	186	156	69	4	(D)	6	482
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	18	2,099	1,549	92	43	36	49	2	(D)	6	236
47	KING COUNTY . . . . .	8,489	5,815	1,283,302	1,220,076	151,921	47,843	39,075	8,773	466	59,057	244	190,599
48	AUBURN . . . . .	168	124	26,133	25,161	2,314	660	552	179	12	1,277	9	1,077
49	ENUMCLAW . . . . .	78	60	10,779	10,357	1,077	291	232	68	9	754	4	(D)
50	KENT . . . . .	117	85	14,922	13,876	1,326	427	329	115	12	1,633	3	(D)
51	KIRKLAND . . . . .	96	74	12,709	11,981	1,335	410	320	108	5	660	5	963
52	RENTON . . . . .	244	192	41,263	40,091	4,321	1,290	1,021	229	15	3,197	8	3,674
53	SEATTLE . . . . .	6,240	4,250	988,929	942,005	123,596	38,950	32,129	6,426	282	37,467	159	173,792
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,546	1,030	188,567	176,605	17,952	5,815	4,492	1,648	131	14,069	56	9,937
55	KITSAP COUNTY . . . . .	758	520	84,968	78,710	8,839	2,760	2,194	813	52	6,022	31	8,133
56	BREMERTON . . . . .	359	269	49,527	47,167	5,887	1,737	1,378	377	22	3,403	13	7,602
57	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	399	251	35,441	31,543	2,952	1,023	816	436	30	2,619	18	531
58	KITTITAS COUNTY . . . . .	312	220	24,723	22,891	2,500	967	739	329	26	2,516	8	854
59	ELLENSBURG . . . . .	160	130	17,298	16,458	1,795	658	509	166	12	1,643	7	(D)
60	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	90	7,425	6,433	705	309	230	163	14	873	1	(D)
61	Klickitat County . . . . .	135	95	10,761	9,865	1,005	372	309	144	16	2,052	12	635
62	LEWIS COUNTY . . . . .	590	360	49,293	43,965	4,727	1,478	1,251	611	57	4,460	46	4,159
63	CENTRALIA . . . . .	169	111	16,753	15,709	1,863	581	483	159	17	776	5	833
64	CHEHALIS . . . . .	121	95	16,983	16,207	1,798	521	455	121	19	2,143	8	2,393
65	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	300	154	15,557	12,049	1,066	375	313	331	21	1,541	33	933
66	LINCOLN COUNTY . . . . .	174	126	13,879	12,357	1,125	355	308	171	25	3,920	12	966
67	MASON COUNTY . . . . .	177	115	15,027	13,699	1,458	452	362	190	13	1,105	13	1,758
68	SHELTON . . . . .	107	79	11,804	11,400	1,298	383	314	113	9	893	6	(D)
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	36	3,223	2,299	160	69	48	77	4	212	7	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
4,640	866,486	1,721	496,571	3,806	241,261	1,463	147,314	1,659	162,935	5,607	249,015	928	122,556	3,597	373,260	1,192	99,270	1
30	3,404	12	1,822	22	1,635	9	376	8	304	27	1,424	7	405	21	2,322	8	103	2
13	1,993	4	(D)	22	1,242	2	(D)	8	558	21	834	2	(D)	14	651	1	(D)	3
11	(D)	3	(D)	18	1,065	2	(D)	8	558	17	718	2	(D)	10	526	...	...	4
2	(D)	1	(D)	4	177	...	...	...	...	4	116	...	...	4	125	1	(D)	5
56	17,051	57	10,521	56	5,168	36	2,325	24	4,533	74	3,072	17	3,555	64	4,944	23	360	6
22	6,509	43	7,383	25	2,467	14	694	13	2,715	37	1,222	6	992	29	2,098	17	274	7
5	921	5	1,643	8	297	4	(D)	1	(D)	8	372	2	(D)	5	(D)	...	...	8
16	8,113	6	1,378	19	2,217	16	1,402	9	1,537	14	1,104	8	2,256	22	1,631	4	(D)	9
13	1,508	3	117	4	187	2	(D)	1	(D)	15	374	1	(D)	8	(D)	2	(D)	10
98	17,180	44	9,101	76	4,730	38	3,501	37	2,381	103	4,204	15	2,459	74	6,063	29	390	11
61	10,315	26	6,045	37	2,519	27	2,897	28	1,874	43	2,242	9	1,925	42	4,212	16	296	12
37	6,865	18	3,056	39	2,211	11	604	9	507	60	1,962	6	534	32	1,851	13	94	13
73	9,377	25	4,559	41	2,270	19	994	20	890	74	2,808	11	986	45	4,181	9	333	14
37	6,765	17	4,041	25	1,421	13	834	14	705	36	1,696	7	627	29	(D)	3	(D)	15
36	2,612	8	518	16	849	6	160	6	185	38	1,112	4	359	16	(D)	6	(D)	16
121	24,890	40	15,629	133	6,332	36	2,986	47	4,451	142	5,896	26	3,740	105	9,250	51	779	17
8	2,303	6	2,499	12	687	9	(D)	8	558	26	680	4	488	14	728	4	(D)	18
56	16,656	27	12,486	67	3,594	25	2,392	31	3,829	65	3,610	15	2,059	59	4,392	21	383	19
57	5,931	7	644	54	2,051	2	(D)	8	64	51	1,606	7	1,193	32	4,130	26	(D)	20
8	1,376	3	415	9	430	2	(D)	6	241	20	501	2	(D)	8	1,182	...	...	21
7	(D)	1	(D)	9	430	2	(D)	4	(D)	18	(D)	2	(D)	5	1,119	...	...	22
1	(D)	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	2	(D)	...	...	3	63	...	...	23
105	17,092	35	10,303	98	5,528	21	1,990	36	3,490	100	4,036	19	1,893	77	6,133	36	507	24
26	3,180	12	1,936	22	1,181	1	(D)	9	(D)	35	959	3	(D)	25	1,440	6	86	25
35	11,183	16	6,424	41	2,498	16	1,639	23	2,226	32	1,677	12	1,330	33	3,549	23	326	26
44	2,729	7	1,943	35	1,849	4	(D)	4	(D)	33	1,400	4	(D)	19	1,144	7	95	27
17	1,450	3	668	14	698	1	(D)	7	105	20	794	4	333	6	421	5	(D)	28
3	(D)	...	...	7	279	1	(D)	2	(D)	8	194	1	(D)	4	174	...	...	29
27	7,837	17	6,014	35	2,465	20	1,521	14	1,655	51	2,303	7	1,325	28	2,263	7	200	30
22	7,312	14	5,989	30	2,096	17	1,452	12	(D)	40	2,064	6	(D)	21	1,859	5	(D)	31
5	525	3	25	5	369	3	69	2	(D)	11	239	1	(D)	7	404	2	(D)	32
4	(D)	3	390	5	(D)	2	(D)	3	209	6	153	3	(D)	6	1,313	...	...	33
58	12,395	43	8,699	75	4,258	33	1,910	30	1,988	114	4,437	19	(D)	52	3,890	15	(D)	34
12	(D)	11	2,892	17	889	5	466	3	282	19	654	3	534	6	352	4	54	35
4	(D)	3	(D)	3	137	2	(D)	5	361	15	257	1	(D)	5	(D)	2	(D)	36
16	5,253	12	3,950	25	1,714	14	903	11	1,081	22	1,715	6	965	16	(D)	5	(D)	37
26	3,792	17	(D)	30	1,518	12	(D)	11	264	58	1,811	9	779	25	1,455	4	56	38
126	20,292	28	9,265	80	4,995	29	3,243	22	2,970	172	5,342	22	2,229	96	8,095	32	278	39
43	12,077	20	6,616	34	2,281	19	2,620	12	2,258	73	2,681	8	1,261	40	(D)	16	(D)	40
29	3,355	1	(D)	14	1,118	8	(D)	3	480	30	1,006	6	471	21	(D)	2	(D)	41
54	4,860	7	(D)	32	1,596	2	(D)	7	232	69	1,655	8	497	35	2,324	14	148	42
31	2,730	13	2,111	21	1,043	9	603	7	615	27	786	6	547	23	1,653	6	249	43
25	2,568	8	719	15	709	3	114	4	423	27	568	2	(D)	12	1,060	3	(D)	44
12	2,000	8	719	8	434	3	114	4	423	15	264	2	(D)	10	(D)	1	(D)	45
13	568	...	...	7	275	...	...	...	...	12	304	...	...	2	(D)	2	(D)	46
1,465	313,982	489	165,762	1,049	78,329	478	62,381	581	61,769	1,820	104,941	313	44,561	1,179	136,793	405	65,128	47
16	5,876	12	8,466	21	1,612	15	935	10	1,102	35	1,474	6	751	24	3,459	8	104	48
12	2,592	8	3,013	5	384	7	574	8	844	13	538	3	373	9	(D)	...	...	49
18	5,465	12	2,011	15	1,094	7	382	5	441	20	733	4	445	16	1,592	5	(D)	50
10	3,539	9	2,868	18	810	7	355	6	575	16	817	3	483	15	(D)	2	(D)	51
33	10,737	22	8,631	33	3,153	17	1,515	28	2,086	53	3,390	7	1,786	26	(D)	2	(D)	52
1,134	214,986	352	117,697	704	52,596	374	54,011	430	50,314	1,425	85,816	228	32,559	865	107,892	287	61,799	53
242	70,787	74	23,076	253	18,680	51	4,609	94	6,407	258	12,173	62	8,164	224	17,717	101	2,948	54
147	26,512	55	12,129	90	5,507	43	2,896	46	4,506	141	5,080	25	4,360	97	9,105	31	718	55
48	10,416	35	8,985	35	2,051	33	2,242	28	3,257	70	2,633	15	3,201	48	5,212	12	525	56
99	16,096	20	3,144	55	3,456	10	654	18	1,249	71	2,447	10	1,159	49	3,893	19	193	57
46	5,715	19	4,127	48	3,425	17	1,528	13	768	87	2,878	10	658	27	2,140	11	114	58
19	3,785	10	3,331	30	2,226	13	1,247	7	663	34	1,403	5	392	16	1,719	7	(D)	59
27	1,930	9	796	18	1,199	4	281	6	105	53	1,475	5	266	11	421	4	(D)	60
19	2,713	7	1,966	18	1,147	6	142	6	154	31	1,017	4	323	13	(D)	3	(D)	61
102	12,539	32	7,574	71	3,554	31	1,787	27	2,202	121	3,352	15	1,041	70	8,284	18	341	62
24	4,537	10	2,696	19	1,426	16	1,034	8	1,335	35	1,318	5	269	23	2,402	7	127	63
14	3,467	13	3,440	6	447	8	483	12	684	20	591	3	388	13	2,781	5	166	64
64	4,535	9	1,438	46	1,681	7	270	7	183	66	1,443	7	384	34	3,101	6	4	65
20	2,467	12	1,843	34	1,970	4	239	3	107	34	889	8	511	19	831	3	136	66
26	5,021	10	1,771	23	1,108	7	528	12	571	32	1,099	4	(D)	28	1,502	9	(D)	67
10	4,116	8	(D)	17	905	7	528	10	(D)	17	773	3	(D)	15	1,009	5	36	68
15	905	2	(D)	6	203	...	...	2	(D)	15	326	1	(D)	13	493	4	(D)	69

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(number)	(number)	(\$1,000)	(number)	(\$1,000)
1	OKANOGAN COUNTY. . . . .	332	234	27,113	24,787	2,302	870	732	357	30	3,340	28	1,750
2	OMAK . . . . .	65	49	7,116	6,788	632	211	173	70	2	(D)	4	588
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	267	185	19,997	17,999	1,670	659	559	287	28	(D)	24	1,162
4	PACIFIC COUNTY. . . . .	239	151	14,483	12,585	1,146	421	337	270	22	1,924	15	1,109
5	RAYMOND. . . . .	84	62	6,971	6,511	644	215	180	91	7	923	3	421
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	155	89	7,512	6,074	502	206	157	179	15	1,001	12	688
7	PEND OREILLE COUNTY. . . . .	123	63	6,320	5,346	403	157	119	133	9	274	7	311
8	PIERCE COUNTY. . . . .	2,682	1,844	332,933	313,145	37,947	12,061	9,863	2,789	149	14,389	110	44,723
9	BUCKLEY. . . . .	25	17	1,610	1,458	138	44	32	23	7	(D)	2	(D)
10	PUYALLUP. . . . .	193	131	20,647	19,529	2,081	740	601	185	15	1,587	8	578
11	SUMNER. . . . .	54	38	4,593	3,959	398	120	95	54	3	(D)	5	(D)
12	TACOMA. . . . .	1,692	1,218	244,002	232,730	29,640	9,207	7,586	1,748	80	9,357	63	38,982
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	718	440	62,081	55,469	5,690	1,950	1,549	779	44	3,065	32	4,957
14	SAN JUAN COUNTY. . . . .	40	32	2,231	2,085	166	77	52	48	7	466	4	123
15	SKAGIT COUNTY. . . . .	650	454	65,751	61,569	5,803	1,893	1,531	698	39	4,736	30	5,906
16	ANACORTES. . . . .	122	84	8,967	8,345	788	269	213	133	3	(D)	5	695
17	MOUNT VERNON. . . . .	178	152	29,703	29,125	2,998	900	745	179	9	1,272	10	4,134
18	SEDOO WOOLLEY. . . . .	78	60	8,053	7,661	758	221	175	84	5	(D)	3	470
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	272	158	19,028	16,438	1,259	503	398	302	22	2,718	12	607
20	SKAMANIA COUNTY. . . . .	53	33	2,071	(D)	129	54	48	51	...	...	2	(D)
21	SNOHOMISH COUNTY. . . . .	1,547	999	159,317	148,213	16,278	5,182	4,102	1,646	102	12,550	66	14,998
22	EVERETT. . . . .	534	384	75,222	72,234	8,859	2,669	2,173	552	23	5,119	12	11,748
23	SNOHOMISH. . . . .	94	68	9,177	8,469	872	309	236	107	9	727	4	428
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	919	547	74,918	67,510	6,547	2,204	1,693	987	70	6,704	50	2,822
25	SPOKANE COUNTY. . . . .	2,447	1,703	367,203	350,421	41,835	13,820	11,649	2,530	149	21,656	72	53,516
26	CHENEY. . . . .	39	31	4,978	(D)	451	119	108	39	5	(D)	2	(D)
27	MEDICAL LAKE. . . . .	12	10	643	(D)	31	18	16	11	1	(D)	2	(D)
28	SPOKANE. . . . .	1,966	1,390	310,021	297,309	36,830	12,337	10,372	2,019	108	16,482	47	51,524
29	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	430	272	51,561	47,737	4,523	1,346	1,153	461	35	4,239	21	1,584
30	STEVENS COUNTY. . . . .	232	126	16,523	14,281	1,338	500	408	246	11	1,499	27	2,506
31	COLVILLE. . . . .	82	68	9,431	9,037	838	314	258	90	5	1,046	8	1,459
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	150	58	7,092	5,244	500	186	150	156	6	453	19	1,047
33	THURSTON COUNTY. . . . .	518	376	58,484	54,832	6,439	2,051	1,736	528	39	5,012	32	5,726
34	OLYMPIA. . . . .	306	256	44,250	42,680	5,232	1,608	1,384	297	21	3,865	11	5,033
35	TUMWATER. . . . .	22	20	3,377	(D)	318	98	77	21	4	506	1	(D)
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	190	100	10,857	(D)	889	345	275	210	14	641	20	(D)
37	WAHIAKUM COUNTY. . . . .	43	27	2,019	1,739	149	63	52	52	3	(D)	4	186
38	WALLA WALLA COUNTY. . . . .	429	325	53,963	51,731	6,234	1,988	1,701	443	27	5,614	11	5,807
39	COLLEGE PLACE. . . . .	18	8	1,238	1,042	96	43	42	24	1	(D)	...	...
40	WALLA WALLA. . . . .	331	273	48,288	46,962	5,788	1,828	1,557	336	21	5,012	10	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	80	44	4,437	3,727	350	117	102	83	5	(D)	1	(D)
42	WHATCOM COUNTY. . . . .	794	550	88,900	82,192	9,199	3,061	2,444	837	46	7,045	42	9,404
43	BELLINGHAM. . . . .	473	339	61,833	58,207	7,067	2,286	1,827	500	19	3,211	16	6,702
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	321	211	27,067	23,985	2,132	775	617	337	27	3,834	26	2,702
45	WHITMAN COUNTY. . . . .	384	282	36,716	34,674	3,237	1,164	923	394	64	8,873	19	2,178
46	COLFAX. . . . .	76	66	10,303	10,133	929	314	267	79	13	2,526	4	1,158
47	PULLMAN. . . . .	95	77	11,472	11,082	1,120	436	317	111	15	1,352	3	(D)
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	213	139	14,941	13,459	1,188	414	339	204	36	4,995	12	(D)
49	YAKIMA COUNTY. . . . .	1,437	1,017	180,430	170,176	18,586	6,103	5,200	1,491	100	19,158	69	20,155
50	GRANDVIEW. . . . .	75	55	7,469	7,183	719	235	198	71	11	741	3	328
51	SUNNYSIDE. . . . .	113	91	16,422	16,016	1,648	492	439	118	13	2,260	7	1,188
52	TOPPENISH. . . . .	101	79	12,682	12,070	1,380	428	376	90	10	2,531	4	720
53	WAPATO. . . . .	64	48	6,001	5,667	472	190	151	66	4	311	4	171
54	YAKIMA. . . . .	677	461	104,014	98,796	11,743	3,836	3,272	689	35	7,890	29	16,713
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	407	283	33,842	30,444	2,624	922	764	457	27	5,425	22	1,035

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
54	7,728	21	4,212	42	2,600	20	1,122	14	1,034	67	2,360	13	1,039	36	1,570	7	358	1
8	1,998	7	1,570	8	551	5	385	6	406	11	509	2	(D)	9	521	2	(D)	2
46	5,730	14	2,642	34	2,049	14	737	8	628	56	1,851	11	(D)	27	1,049	5	(D)	3
54	4,550	9	1,703	38	1,788	5	383	4	306	55	1,128	8	440	26	(D)	3	(D)	4
10	1,418	7	(D)	13	815	4	(D)	3	(D)	24	485	2	(D)	9	(D)	2	(D)	5
44	3,132	2	(D)	25	973	1	(D)	1	(D)	31	643	6	(D)	17	618	1	(D)	6
21	1,926	13	1,571	17	547	6	143	4	178	21	451	5	307	12	560	8	52	7
462	87,865	196	52,084	386	24,279	142	16,094	165	17,385	548	24,218	82	11,625	352	36,022	90	4,249	8
4	544	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	1	(D)	6	356	...	...	9
27	6,260	16	4,325	31	1,726	12	1,701	15	948	30	978	3	535	28	1,858	8	151	10
13	1,528	2	(D)	8	(D)	2	(D)	4	(D)	9	(D)	3	(D)	5	388	...	...	11
286	55,600	123	39,344	235	15,182	108	13,112	105	14,005	345	16,937	54	8,482	234	29,213	59	3,788	12
132	23,933	54	7,375	111	6,723	19	1,186	40	2,152	163	5,944	21	2,229	79	4,207	23	310	13
11	902	2	(D)	2	(D)	2	(D)	1	(D)	6	135	1	(D)	4	(D)	...	...	14
90	14,124	45	11,270	75	4,363	54	2,860	51	3,377	152	4,475	16	1,645	73	12,390	25	605	15
17	2,487	14	1,718	18	766	6	346	10	415	23	769	5	480	19	853	2	(D)	16
16	4,890	16	6,809	18	1,105	27	1,756	19	1,798	29	1,325	5	562	26	(D)	3	(D)	17
13	2,489	7	2,151	5	495	10	363	6	300	18	501	3	309	5	(D)	3	182	18
44	4,258	8	592	34	1,997	11	395	16	864	82	1,880	3	294	23	5,072	17	351	19
17	1,098	2	(D)	7	215	2	(D)	...	...	13	255	2	(D)	6	98	2	(D)	20
283	47,078	69	23,798	223	14,366	62	4,805	111	7,811	308	10,689	44	4,760	195	17,384	84	1,078	21
101	16,692	29	13,688	70	4,786	33	3,249	46	4,516	114	5,451	20	2,645	61	(D)	25	(D)	22
13	2,365	6	2,209	16	1,261	3	110	9	435	17	474	3	303	13	(D)	1	(D)	23
169	28,021	34	7,901	137	8,319	26	1,446	56	2,860	177	4,764	21	1,812	121	9,681	58	588	24
378	87,251	143	62,822	391	22,582	144	17,068	156	17,094	476	20,698	88	13,596	314	34,584	136	16,336	25
3	(D)	3	(D)	7	336	...	...	3	(D)	7	(D)	2	(D)	6	(D)	1	(D)	26
2	(D)	...	...	3	76	...	...	...	...	2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	27
303	74,371	111	49,712	312	17,805	129	16,222	129	15,104	390	17,905	73	12,338	261	29,319	103	9,239	28
70	11,960	29	(D)	69	4,365	15	846	24	(D)	77	2,526	12	1,030	46	4,715	32	(D)	29
36	3,770	23	2,984	38	1,555	5	215	8	1,110	43	1,178	7	641	30	1,039	4	26	30
11	2,261	13	2,171	9	495	4	(D)	3	(D)	10	328	4	421	15	717	...	...	31
25	1,509	10	813	29	1,060	1	(D)	5	(D)	33	850	3	220	15	322	...	...	32
94	15,828	33	7,174	68	5,382	23	1,893	36	4,297	100	4,285	12	1,823	56	6,461	25	603	33
50	10,187	24	6,584	41	3,387	20	1,846	28	4,093	55	2,536	8	1,415	37	(D)	11	(D)	34
6	2,056	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	5	162	1	(D)	1	(D)	2	(D)	35
38	3,585	8	(D)	26	(D)	3	47	8	204	40	1,587	3	(D)	18	(D)	12	436	36
9	606	...	...	7	284	...	...	1	(D)	11	254	1	(D)	5	184	2	(D)	37
62	10,823	30	8,559	68	3,268	28	2,487	27	2,226	84	3,388	14	2,704	66	8,735	12	352	38
5	592	2	(D)	4	100	...	...	1	(D)	2	(D)	1	(D)	...	(D)	2	(D)	39
37	9,325	24	7,873	43	2,572	26	(D)	24	1,875	66	3,089	12	(D)	59	7,481	9	298	40
20	906	4	(D)	21	596	2	(D)	2	(D)	16	(D)	1	(D)	7	(D)	1	(D)	41
159	21,951	50	11,379	108	6,281	44	4,605	31	3,961	153	6,034	26	3,226	104	13,676	31	1,338	42
80	15,566	32	7,934	69	3,823	37	4,293	25	3,760	91	4,183	19	2,735	67	8,383	18	1,243	43
79	6,385	18	3,445	39	2,458	7	312	6	201	62	1,851	7	491	37	5,293	13	95	44
60	8,311	20	3,882	55	2,633	10	862	17	803	52	1,849	18	1,443	60	5,489	9	393	45
8	1,938	6	2,169	13	534	4	295	4	154	12	498	3	426	6	(D)	3	(D)	46
15	3,606	8	781	15	1,124	3	(D)	5	466	13	712	4	482	12	(D)	2	(D)	47
37	2,767	6	932	27	975	3	(D)	8	183	27	639	11	535	42	3,134	4	54	48
230	43,158	106	28,939	239	13,995	69	5,149	70	8,385	266	11,010	49	6,059	190	21,251	49	3,171	49
7	2,057	5	1,813	11	696	8	114	5	(D)	13	370	2	(D)	5	(D)	5	(D)	50
15	3,442	11	2,958	25	1,250	8	443	6	1,073	11	433	4	699	11	(D)	2	(D)	51
12	2,814	7	2,037	17	963	5	303	5	427	22	972	4	790	15	1,125	...	...	52
9	1,674	6	1,092	9	474	1	(D)	2	(D)	17	529	2	(D)	10	1,218	...	...	53
100	21,096	59	17,278	99	6,355	46	4,047	42	5,745	109	6,186	25	3,219	101	12,768	32	2,717	54
87	12,075	18	3,761	78	4,257	1	(D)	10	670	94	2,520	12	894	48	2,911	10	(D)	55

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PORTLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Clackamas, Multnomah, and Washington Counties, Oreg. and Clark County, Wash.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	7,657	5,183	1,038,507	986,723	120,911	2,378,523	2,221,511	40,000	34,295	8,378
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	488	320	54,650	51,530	6,646	120,693	116,517	1,609	1,469	463
5211	LUMBER YARDS . . . . .	129	109	21,360	21,054	2,589	47,933	45,616	571	498	87
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	75	41	6,323	5,685	629	10,751	10,493	169	159	76
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	36	20	6,526	6,294	1,098	19,694	19,576	236	232	40
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	37	21	2,760	2,606	434	7,321	7,135	108	102	29
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	9	7	1,330	1,314	234	5,166	5,091	65	62	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	151	93	11,121	9,715	1,158	20,760	19,637	334	293	171
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	51	29	5,230	4,862	504	9,068	8,969	126	123	51
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	241	161	131,015	129,547	21,149	444,202	415,670	8,133	7,181	242
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	102,832	102,832	17,589	373,577	355,904	6,619	6,098	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	45	**	9,860	1,058	20,704	18,908	379	300	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	15	7	427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	14	**	1,708	91	1,548	1,446	40	35	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	106	86	15,040	14,770	2,361	47,308	38,408	1,073	729	95
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,315	817	265,094	248,636	19,968	384,642	349,248	5,623	4,486	1,506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	915	569	241,132	228,196	17,504	334,928	304,007	4,698	3,751	1,034
5422	MEAT MARKETS . . . . .	109	75	10,631	9,493	736	15,324	14,110	227	182	141
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	12	1,588	1,436	94	1,865	1,705	38	31	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	49	23	3,371	2,591	224	4,503	3,960	70	51	58
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	37	23	1,357	1,123	162	3,605	3,227	114	94	33
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	27	21	932	742	64	997	825	37	27	34
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	113	79	4,470	3,934	1,058	20,943	19,221	381	306	127
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	59	**	(D)	928	18,412	17,556	312	273	77
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	20	**	(D)	130	2,531	1,665	69	33	8
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	17	7	774	596	57	1,080	904	28	20	21
5499	OTHER . . . . .	20	8	733	525	69	1,397	1,289	30	24	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	444	304	175,389	170,753	17,105	316,987	313,922	3,781	3,681	415
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	144	134	132,003	131,399	13,487	249,637	248,859	2,880	2,854	99
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	90	82	79,994	79,470	8,338	161,730	161,238	1,881	1,868	62
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	8,370	8,370	650	8,409	8,240	93	87	12
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	43	41	43,639	43,559	4,499	79,498	79,381	906	899	25
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	158	74	19,939	17,117	1,060	19,411	18,670	263	243	162
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	70	50	10,388	10,018	1,480	27,716	26,927	374	336	74
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	72	46	13,059	12,219	1,078	20,223	19,466	264	248	80
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	34	22	5,385	5,017	510	10,309	9,957	132	123	39
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	29	19	5,059	4,885	329	5,462	5,230	68	63	29
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	5	2,615	2,317	239	4,452	4,279	64	62	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,028	762	68,051	60,881	5,508	107,656	96,040	2,083	1,642	1,192
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	369	309	50,548	49,282	7,372	134,798	126,195	2,436	2,077	334
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	73	63	9,689	9,437	1,642	31,939	30,638	435	389	70
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	32	**	7,233	1,351	26,476	25,546	346	313	24
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	20	**	1,959	221	3,964	3,593	64	51	22
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	11	**	245	70	1,499	1,499	25	25	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	129	111	19,607	19,307	3,047	55,732	52,854	1,165	1,031	121
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	84	**	17,615	2,780	51,246	48,452	1,078	948	79
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	27	**	1,692	267	4,486	4,402	87	83	24
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	6	**	375	38	674	650	15	14	6
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	10	**	933	158	2,539	2,493	39	38	7
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	33	**	9,923	1,176	21,411	19,142	409	325	21
566	SHOE STORES . . . . .	82	74	9,402	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	75	1,240	1,196	17	15	5
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	2,287	362	6,526	5,891	97	71	5
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	55	**	6,014	905	14,556	13,545	233	186	37
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	27	25	1,067	(D)	101	2,012	1,593	57	40	30
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
PORTLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	442	296	47,698	45,178	6,754	131,912	127,382	1,731	1,587	478
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	214	164	26,084	25,092	3,959	77,103	74,666	944	880	234
5712	FURNITURE STORES. . . . .	132	104	19,307	18,517	2,679	50,325	48,738	610	571	150
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	37	35	5,310	5,280	1,052	21,768	21,058	243	225	37
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	15	13	845	835	167	3,581	3,492	64	61	17
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	14	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	104	64	13,764	13,026	1,769	32,897	31,674	473	433	109
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	87	45	3,615	3,049	446	9,104	8,537	136	113	99
5733	MUSIC STORES. . . . .	37	23	4,235	4,011	580	12,808	12,505	178	161	36
	RECORD SHOPS. . . . .	12	8	1,202	1,078	104	2,644	2,516	41	33	14
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	25	15	3,033	2,933	476	10,164	9,989	137	128	22
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,677	1,319	78,227	73,777	18,325	356,160	321,828	8,263	6,823	2,018
5812	EATING PLACES . . . . .	1,069	851	54,925	52,743	14,969	288,777	260,817	6,752	5,589	1,300
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	722	**	46,879	13,108	253,197	228,830	5,958	4,990	917
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	90	**	2,975	456	9,710	8,188	293	218	102
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	39	**	2,889	1,405	25,870	23,799	501	381	35
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	608	468	23,302	21,034	3,356	67,383	61,011	1,511	1,234	718
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	231	211	28,840	28,262	4,076	78,396	70,405	1,556	1,236	243
591	DRUG STORES . . . . .	221	201	28,463	27,885	4,042	77,672	69,744	1,530	1,214	235
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	95	93	13,303	13,259	2,017	40,153	36,375	780	622	114
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	126	108	15,160	14,626	2,025	37,519	33,369	750	592	121
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	10	377	377	34	724	661	26	22	8
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	6	6	186	186	14	324	309	11	10	6
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	191	191	20	400	352	15	12	2
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1,032	610	93,604	86,966	8,843	170,079	162,617	2,622	2,310	1,074
592	LIQUOR STORES . . . . .	88	68	24,802	24,492	946	17,661	16,445	278	238	68
593	ANTIQUARIAN STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	121	61	3,890	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUARIAN STORES. . . . .	22	2	381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	99	59	3,509	2,955	487	9,461	9,136	191	170	107
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	31	19	2,852	2,572	565	9,151	8,599	163	128	28
5942	BOOK STORES . . . . .	15	9	870	732	59	1,273	1,095	39	23	17
5943	STATIONERY STORES . . . . .	16	10	1,982	1,840	506	7,878	7,504	124	105	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	92	40	4,479	3,685	424	8,701	8,248	138	120	115
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	71	29	3,914	3,244	386	7,961	7,532	120	106	87
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	21	11	565	441	38	740	716	18	14	28
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	57	45	11,166	10,900	678	13,416	12,905	196	178	55
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	12	6	574	488	34	741	741	9	9	14
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	29	23	1,707	1,585	165	3,067	2,748	106	87	37
597	JEWELRY STORES. . . . .	95	57	7,279	6,613	1,152	20,916	20,349	271	249	111
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	128	88	20,023	19,305	2,116	43,884	42,369	544	497	116
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	30	20	641	551	66	1,375	1,316	40	36	36
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	89	59	18,688	18,060	1,953	40,164	38,747	459	418	76
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	9	9	694	694	97	2,345	2,306	45	43	4
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5992	FLORISTS. . . . .	105	59	5,041	4,413	831	15,239	14,188	279	229	122
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	31	17	922	760	85	1,675	1,596	38	34	35
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	22	8	426	172	17	408	355	12	8	21
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	16	12	1,188	1,102	138	2,461	2,420	39	33	20
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	41	15	781	457	49	1,179	1,123	21	19	39
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	19	19	1,566	1,566	321	6,135	6,104	75	73	16
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	11	9	1,488	1,466	225	4,286	4,214	66	64	9
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	14	8	542	420	62	986	986	17	17	14
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	18	8	467	313	27	649	399	16	6	21
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	9	5	(D)	497	50	1,327	1,250	21	19	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	91	41	(D)	3,079	456	8,513	8,245	137	128	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	390	74	45,391	41,911	5,165	132,998	121,687	2,163	1,803	413
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	39	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	336	50	12,995	9,805	1,874	35,898	35,185	469	437	357

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SEATTLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of King and Snohomish Counties, Wash.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,036	6,814	1,442,619	1,368,289	168,199	3,318,877	3,038,800	53,025	43,177	10,419
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	568	404	71,607	68,211	8,883	169,919	161,159	2,177	1,915	518
5211	LUMBER YARDS. . . . .	127	119	27,829	27,595	3,241	60,764	57,616	715	624	97
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	76	34	10,631	9,661	1,459	29,515	28,206	336	308	76
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	48	34	6,204	5,978	1,190	21,744	20,219	265	230	44
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	68	48	4,424	4,010	566	11,426	11,026	160	148	56
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	18	8	568	502	71	1,013	928	20	15	19
5251	HARDWARE STORES . . . . .	202	144	18,645	17,427	2,013	38,479	36,223	593	504	208
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	29	17	3,306	3,038	343	6,978	6,941	88	86	18
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	310	214	205,597	202,869	31,024	664,204	587,275	11,146	8,883	284
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	17	17	165,540	165,540	25,907	564,202	505,685	8,935	7,376	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	64	**	16,392	1,704	33,929	29,242	703	513	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	26	10	749	415	38	970	854	23	18	27
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	197	173	22	561	543	9	8	5
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	15	**	1,704	105	2,376	1,997	61	46	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	124	104	19,313	18,645	3,248	62,166	48,954	1,415	922	112
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,748	1,010	361,060	336,910	25,827	483,173	425,488	7,698	5,476	1,809
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,257	717	333,720	314,470	23,128	431,850	380,226	6,704	4,733	1,247
5422	MEAT MARKETS. . . . .	138	96	13,624	12,228	1,118	20,050	18,415	283	227	168
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	29	15	1,122	758	53	997	890	22	18	39
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	61	27	1,718	1,112	110	2,098	1,923	50	41	73
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	41	23	1,181	855	129	2,638	2,085	81	57	42
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	49	15	2,364	1,218	112	2,113	1,831	50	37	50
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	127	95	5,196	4,634	1,010	20,115	17,222	438	311	140
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	91	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	14	10	976	912	96	1,717	1,401	37	26	12
5499	OTHER . . . . .	26	12	895	723	71	1,595	1,495	33	26	24
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	558	394	189,560	184,742	18,367	359,422	352,106	3,973	3,769	494
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	179	155	133,289	132,345	13,760	276,129	271,911	2,931	2,828	130
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	114	90	74,005	73,061	7,721	153,038	149,704	1,672	1,595	90
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	17	17	13,553	13,553	967	17,848	17,719	182	178	7
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	48	48	45,731	45,731	5,072	105,243	104,488	1,077	1,055	33
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	175	97	29,066	26,588	1,457	24,317	23,058	327	289	179
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	112	78	13,568	12,862	1,954	39,052	38,050	453	417	107
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	92	64	13,637	12,947	1,196	19,924	19,087	262	235	78
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	60	42	7,656	7,114	748	12,584	11,834	158	134	53
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	23	17	5,000	4,906	360	5,580	5,493	68	65	16
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	9	5	981	927	88	1,760	1,760	36	36	9
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT (554)	TOTAL . . . . .	1,272	970	92,695	82,615	7,917	158,583	140,949	2,836	2,167	1,422
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	540	430	67,186	65,074	10,400	201,126	188,229	3,133	2,556	462
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	123	99	13,775	13,465	2,058	41,356	38,790	568	474	103
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	53	**	9,283	1,477	29,717	28,131	399	343	39
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	31	**	2,957	374	6,715	5,953	100	69	24
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	15	**	1,225	207	4,924	4,706	69	62	14
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	198	168	28,155	27,541	4,663	91,828	86,907	1,527	1,307	177
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	130	**	25,527	4,310	84,281	80,222	1,383	1,200	111
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	38	**	2,014	353	7,547	6,685	144	107	26
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	10	**	318	63	1,173	1,058	28	23	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	6	**	237	34	740	653	15	12	3
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES***. . . . .	**	11	**	601	79	1,672	1,119	46	19	8
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	11	**	858	177	3,962	3,855	55	53	11
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	44	**	7,687	1,101	20,677	19,058	349	271	35
566	SHOE STORES . . . . .	125	97	15,786	15,126	2,444	44,331	41,027	616	455	84
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	12	**	3,113	491	9,266	8,254	124	79	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	1,845	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	70	**	10,671	1,787	31,644	29,473	440	333	36
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	22	20	1,117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	2	234	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SEATTLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	692	472	69,580	65,498	9,603	176,366	169,792	2,451	2,215	672
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	373	263	39,190	37,314	5,789	105,597	102,470	1,441	1,325	364
5712	FURNITURE STORES. . . . .	220	174	30,065	29,073	4,385	77,397	75,328	1,051	975	201
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	45	39	5,748	5,644	967	18,827	18,335	237	218	51
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	51	31	1,604	1,410	221	4,866	4,417	92	76	53
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	22	8	855	623	92	2,158	2,091	25	22	21
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	35	11	918	564	124	2,349	2,299	36	34	38
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	156	96	17,508	16,244	2,208	40,407	38,676	567	512	147
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	100	62	6,252	5,642	873	16,590	16,049	235	210	101
5733	MUSIC STORES. . . . .	63	51	6,630	6,298	733	13,772	12,597	208	168	60
	RECORD SHOPS. . . . .	22	20	1,858	1,824	212	3,468	3,006	66	48	18
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	41	31	4,772	4,474	521	10,304	9,591	142	120	42
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	2,128	1,692	115,630	107,804	26,252	512,260	469,579	10,752	8,874	2,557
5812	EATING PLACES. . . . .	1,423	1,159	88,730	84,778	22,993	443,459	408,665	9,234	7,652	1,669
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**. . . . .	**	1,014	**	75,574	21,107	411,656	382,899	8,412	7,115	1,174
	REFRESHMENT STANDS**. . . . .	**	108	**	5,870	951	19,171	14,492	561	348	118
	OTHER EATING FACILITIES**. . . . .	**	37	**	3,334	935	12,632	11,274	261	189	25
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	705	533	26,900	23,026	3,259	68,801	60,914	1,518	1,222	888
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	357	317	49,321	48,325	6,967	127,875	112,321	2,043	1,490	352
591	DRUG STORES. . . . .	333	301	48,204	47,386	6,854	125,486	110,305	1,979	1,445	327
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	66	66	13,341	13,341	2,156	39,572	32,649	757	469	62
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	267	235	34,863	34,045	4,698	85,914	77,656	1,222	976	265
	PROPRIETARY STORES. . . . .	24	16	1,117	939	113	2,389	2,016	64	45	25
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	10	8	473	445	51	1,171	941	31	20	10
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	14	8	644	494	62	1,218	1,075	33	25	15
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	1,374	850	154,177	146,161	14,772	280,655	265,484	4,449	3,907	1,303
592	LIQUOR STORES. . . . .	79	67	39,463	39,231	1,309	27,323	27,212	458	453	32
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	128	80	6,269	5,601	915	17,847	17,245	340	292	134
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	121	79	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	50	30	4,733	4,423	788	16,337	13,671	283	192	49
5942	BOOK STORES. . . . .	7	5	2,813	2,781	435	9,983	7,605	182	102	3
5943	STATIONERY STORES. . . . .	43	25	1,920	(D)	353	6,354	6,066	101	90	46
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	118	66	7,397	6,335	817	16,146	14,961	245	206	111
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	95	53	6,542	5,614	745	14,385	13,578	214	186	85
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	23	13	855	721	72	1,761	1,383	31	20	26
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	54	44	15,555	15,365	945	18,533	18,333	232	223	38
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	13	7	1,809	1,733	126	2,160	2,017	36	32	13
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	35	21	1,467	1,251	118	2,251	1,948	43	27	32
597	JEWELRY STORES. . . . .	184	102	13,593	12,677	2,061	35,610	33,596	508	437	185
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	214	154	39,933	38,445	4,521	86,262	82,714	1,238	1,154	216
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	39	21	2,362	2,108	287	5,042	4,639	102	90	50
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	163	123	36,468	35,264	4,061	77,707	74,572	1,084	1,013	159
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	140	78	4,492	3,536	556	10,898	9,432	215	156	156
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	48	22	2,248	1,970	219	3,877	3,582	120	109	48
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	20	6	516	452	38	722	659	16	13	20
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	23	19	4,048	4,018	487	8,344	8,169	103	96	18
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	60	40	1,903	1,615	181	3,575	2,983	162	135	58
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	33	29	2,552	2,528	661	11,994	11,555	127	115	19
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	14	6	651	541	86	1,533	1,401	24	19	15
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	8	6	1,577	1,537	195	4,191	4,153	44	42	4
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	24	14	939	757	89	2,060	1,829	38	28	26
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	6	6	814	814	147	2,619	2,270	46	31	3
	PET SHOPS. . . . .	16	10	668	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	107	43	3,550	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	489	61	66,206	60,080	8,187	185,294	166,418	2,367	1,925	546
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	15	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	45	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	429	41	13,887	8,761	1,946	37,124	36,384	488	459	482

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SPOKANE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Spokane County, Wash.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,447	1,703	367,203	350,421	41,835	798,048	745,792	13,820	11,649	2,530
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	149	101	21,656	20,544	2,528	48,251	45,785	704	628	127
5211	LUMBER YARDS . . . . .	29	27	4,827	(U)	612	10,707	9,493	154	121	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	9	2,213	2,045	222	4,768	4,465	111	101	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	7	1,403	1,315	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	19	11	1,525	1,357	269	5,379	5,233	74	68	18
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	343	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	47	29	5,750	5,446	567	10,909	10,645	170	156	47
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	21	17	5,595	5,555	503	9,064	9,001	114	111	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	72	52	53,516	53,210	8,461	156,469	143,221	3,019	2,466	51
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	42,183	42,183	6,832	123,934	116,526	2,225	1,922	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	15	**	2,479	242	5,033	4,866	113	103	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	6	4	191	(D)	19	351	340	11	10	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	5	**	(D)	31	621	540	16	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	23	7,804	7,700	1,337	26,530	20,949	654	419	19
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	378	230	87,251	82,327	6,148	113,614	100,375	1,970	1,433	416
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	297	183	83,171	79,355	5,736	105,155	92,750	1,798	1,298	321
5422	MEAT MARKETS . . . . .	15	11	1,213	997	78	1,487	1,366	23	18	23
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	9	670	(D)	52	835	795	15	13	16
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	5	564	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	3	275	(D)	11	235	186	9	5	4
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	26	14	1,021	813	234	4,944	4,631	102	84	27
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	11	**	737	217	4,295	4,011	88	72	11
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	76	17	649	620	14	12	4
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	143	97	62,822	60,746	6,389	121,301	119,415	1,548	1,484	137
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	37	33	42,389	42,363	4,643	88,498	87,649	1,069	1,047	23
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	22	18	24,546	24,520	2,405	50,041	49,446	647	633	14
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	2,855	2,855	236	3,588	3,555	44	43	6
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	9	9	14,988	14,988	2,002	34,869	34,648	378	371	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	55	23	5,124	3,948	217	3,769	3,705	56	52	67
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	30	24	7,724	7,538	1,107	21,245	20,339	311	276	28
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	21	17	7,585	6,897	422	7,789	7,722	112	109	19
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	8	6	1,378	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	12	10	5,653	(D)	262	5,210	5,143	86	83	11
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	391	287	22,582	19,788	1,874	37,307	32,855	735	550	438
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	144	114	17,068	16,562	2,492	45,757	43,200	814	704	118
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	41	29	3,766	3,554	606	11,408	10,725	160	133	39
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	19	**	2,998	540	10,171	9,627	133	111	12
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	49	37	6,609	6,459	1,042	17,775	17,157	375	340	41
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	23	**	5,701	935	15,300	14,821	325	297	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	14	**	758	107	2,475	2,336	50	43	10
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	6	**	337	44	989	915	20	17	2
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	254	36	988	988	14	14	6
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	13	**	2,470	271	5,246	5,045	99	89	10
566	SHOE STORES . . . . .	31	31	3,762	3,762	528	10,449	9,410	163	127	19
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	9	**	1,393	214	4,278	3,667	66	45	4
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	18	**	2,158	279	5,481	5,053	89	74	13
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	2	285	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SPOKANE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	156	104	17,094	16,204	2,516	46,013	44,921	639	582	145
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	82	54	10,827	10,463	1,639	28,812	28,138	376	343	75
5712	FURNITURE STORES . . . . .	52	34	9,067	8,793	1,358	23,218	22,631	305	277	44
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	18	14	1,518	1,496	261	5,127	5,116	60	59	18
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	37	37	7	106	84	3	2	3
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	23	2,797	2,717	422	7,685	7,462	127	117	25
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	25	15	1,711	1,473	224	5,370	5,303	66	62	23
5733	MUSIC STORES . . . . .	22	12	1,759	1,551	231	4,146	4,018	70	60	20
	RECORD SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	20	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	476	390	20,698	19,376	4,454	89,910	81,425	2,197	1,818	575
5812	EATING PLACES . . . . .	321	267	14,586	13,976	3,722	75,599	68,574	1,849	1,540	380
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	231	**	12,524	3,464	71,161	64,462	1,719	1,429	277
	REFRESHMENT STANDS*** . . . . .	**	33	**	1,311	225	3,794	3,510	105	88	37
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	3	**	141	33	644	602	25	23	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	155	123	6,112	5,400	732	14,311	12,951	348	278	195
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	88	82	13,596	13,492	1,730	52,835	31,445	515	451	92
591	DRUG STORES . . . . .	84	80	13,532	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	23	23	(D)	(D)	373	7,151	6,731	121	102	23
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	61	57	(D)	10,663	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	1	36	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	314	216	34,584	32,922	3,615	71,947	69,005	1,176	1,049	284
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	11	6,855	6,825	5,135	261	5,129	77	76	6
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	37	27	1,342	1,284	187	3,639	3,481	76	68	33
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	37	27	1,342	1,284	187	3,639	3,481	76	68	33
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	5	631	413	72	1,453	1,394	26	23	10
5942	BOOK STORES . . . . .	3	1	88	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	8	4	543	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	28	20	2,000	1,904	251	5,155	4,800	157	143	25
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	24	20	1,960	1,904	251	5,155	4,800	157	143	21
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	4	***	40	***	***	***	***	***	***	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	22	16	5,058	4,910	271	5,244	5,244	67	67	14
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	***	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	13	13	757	757	88	2,074	2,013	39	29	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	42	22	3,525	3,285	502	7,095	6,653	164	147	36
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	41	39	9,075	(D)	1,271	26,662	25,952	341	309	28
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	25	25	3,072	3,072	469	8,718	8,411	121	105	19
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	14	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	18	14	855	819	150	2,590	2,371	58	47	20
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	10	6	249	191	15	372	306	12	8	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	4	***	38	***	***	***	***	***	***	4
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	300	282	26	489	457	7	6	5
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	5	310	236	35	812	728	13	10	10
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	6	6	703	703	189	3,208	3,186	40	38	5
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	3	191	191	23	433	254	7	4	2
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	14	4	330	132	8	331	79	6	2	17
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER . . . . .	31	17	1,679	1,349	191	3,919	3,662	68	56	33
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	136	30	16,336	15,250	1,628	34,644	34,145	503	484	147
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	6	1,253	1,017	110	2,187	2,048	36	31	17
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	117	21	14,778	13,928	1,467	31,433	31,160	445	436	126

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TACOMA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Pierce County, Wash.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,682	1,844	332,933	313,145	37,947	753,539	692,418	12,061	9,863	2,789
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	149	107	14,389	13,355	1,878	38,291	36,449	495	441	156
5211	LUMBER YARDS . . . . .	36	28	5,129	5,019	558	10,922	10,102	140	115	40
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	(D)	(D)	115	2,465	2,323	34	32	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	14	1,911	1,911	541	11,594	11,418	110	105	10
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	12	12	1,182	1,182	175	3,972	3,527	59	49	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	59	33	3,646	2,886	341	6,565	6,367	122	112	62
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	5	1,531	(D)	148	2,773	2,712	30	28	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	110	74	44,723	43,655	6,642	144,444	128,114	2,279	1,785	91
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	31,888	31,888	4,865	109,292	99,772	1,569	1,307	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	20	**	5,720	672	13,799	11,618	238	169	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	5	234	234	23	420	401	8	7	5
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	5	**	267	16	377	332	15	11	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	44	38	5,608	5,546	1,066	20,556	15,991	449	291	26
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	462	278	87,865	82,373	6,062	117,960	105,622	1,842	1,395	471
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	342	204	81,130	76,572	5,384	105,207	94,658	1,579	1,203	328
5422	MEAT MARKETS . . . . .	35	25	3,742	3,498	333	5,811	5,480	95	79	40
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	851	(D)	55	1,031	957	21	18	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	26	8	349	181	28	470	437	17	14	31
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	6	303	155	5	133	125	9	8	11
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	31	27	1,160	1,110	237	4,952	3,626	113	66	37
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	5	1	132	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	7	3	198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	196	138	52,084	49,970	5,731	108,197	106,406	1,272	1,219	186
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	47	45	31,795	(D)	4,029	77,586	77,394	867	856	19
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	35	33	22,610	(D)	3,022	58,446	58,300	612	604	16
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	3,227	3,227	322	6,271	6,225	68	65	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	5,958	5,958	685	12,869	12,869	187	187	1
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	76	44	10,716	9,694	641	11,852	11,670	175	167	96
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	34	28	4,507	(D)	702	12,940	11,725	156	127	34
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	21	5,066	4,258	359	5,819	5,617	74	69	37
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	23	11	1,936	1,600	168	3,007	2,927	32	30	20
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	12	6	2,117	1,645	107	1,399	1,340	20	18	14
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	4	1,013	1,013	84	1,413	1,350	22	21	3
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	386	244	24,279	19,933	1,606	33,261	27,181	638	436	451
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	142	130	16,094	15,908	2,248	42,513	38,820	794	610	134
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	30	30	3,993	3,993	635	11,453	10,843	169	144	26
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	16	**	2,470	370	6,420	5,971	92	73	14
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	41	39	3,317	(D)	474	9,039	8,156	195	149	33
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	28	**	2,846	410	7,698	6,907	165	126	21
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	(D)	64	1,341	1,249	30	23	10
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	167	27	645	645	12	12	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	18	**	5,204	664	13,154	11,895	275	208	13
566	SHOE STORES . . . . .	43	37	3,422	3,288	470	8,679	7,786	147	104	50
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	385	55	1,156	1,065	19	13	4
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	6	**	841	126	2,251	1,953	37	22	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	24	**	2,062	289	5,272	4,768	91	69	37
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TACOMA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	165	113	17,385	16,421	2,714	53,588	51,167	677	599	151
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	73	53	9,885	9,489	1,735	37,146	35,917	418	383	65
5712	FURNITURE STORES. . . . .	44	36	6,047	5,805	871	18,026	17,484	229	204	42
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	10	10	3,554	3,554	846	18,687	18,123	178	173	3
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	12	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	6	...	42	...	...	...	...	...	...	6
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	38	26	4,364	4,162	595	9,074	8,409	140	118	30
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	40	24	1,764	1,556	244	4,763	4,417	75	63	41
5733	MUSIC STORES. . . . .	14	10	1,372	1,214	140	2,605	2,424	44	35	15
	RECORD SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	548	436	24,218	22,608	5,077	97,362	86,832	2,306	1,840	639
5812	EATING PLACES . . . . .	366	292	17,343	16,531	4,209	80,079	71,833	1,933	1,569	411
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	248	**	14,287	3,895	73,933	66,590	1,743	1,427	273
	REFRESHMENT STANDS***. . . . .	**	37	**	1,769	219	4,449	3,672	151	110	38
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	7	**	475	95	1,697	1,571	39	32	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	182	144	6,875	6,077	868	17,283	14,999	373	271	228
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	82	78	11,625	11,549	1,498	26,917	24,285	480	383	78
591	DRUG STORES . . . . .	80	76	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	66	62	9,698	9,622	1,239	21,862	19,456	387	302	63
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	352	226	36,022	33,800	3,914	79,686	76,463	1,106	995	332
592	LIQUOR STORES . . . . .	21	19	6,798	6,786	5,406	273	5,382	53	88	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	43	23	1,033	673	117	2,603	2,320	53	43	41
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	41	23	(D)	673	117	2,603	2,320	53	43	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	12	10	531	(D)	92	1,732	1,709	30	27	15
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	24	16	1,501	1,415	202	4,255	3,991	66	54	23
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	19	13	1,366	(D)	193	4,073	3,871	61	52	19
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	3	135	(D)	9	182	120	5	2	4
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	14	8	5,523	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	6	6	378	378	66	1,183	1,130	17	15	6
597	JEWELRY STORES. . . . .	39	23	3,549	3,223	454	7,815	7,255	118	101	36
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	69	53	10,178	9,908	1,214	28,185	26,919	324	298	69
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	13	7	717	651	86	2,249	2,106	28	25	11
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	53	43	8,845	8,641	973	22,836	21,713	250	227	57
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	33	19	1,029	865	137	2,324	2,190	42	36	37
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	6	2	187	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	7	1	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	10	6	642	452	57	1,129	1,012	18	15	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	9	5	651	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	8	8	563	563	173	2,756	2,696	32	27	2
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	8	6	203	(D)	25	618	601	15	13	8
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	30	12	1,558	1,336	200	4,091	3,954	72	65	27
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	90	20	4,249	3,573	577	11,320	11,079	172	160	100
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	78	12	2,795	2,137	455	9,094	8,922	141	132	89

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CHELAN COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	570	398	63,133	59,059	6,750	128,433	120,164	2,224	1,870	609
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	37	29	6,084	5,740	810	14,622	14,428	195	183	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	16	12	1,757	1,579	191	3,146	3,031	48	40	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	2,871	2,871	377	6,754	6,695	79	76	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	19	17	7,040	(D)	948	20,060	17,828	341	261	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	13	11	5,987	(D)	788	16,605	14,820	262	204	6
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,053	1,053	160	3,455	3,008	79	57	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	98	58	17,180	15,584	1,055	19,045	17,385	382	311	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	78	44	15,958	14,476	919	16,367	14,763	290	222	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	4	293	(D)	11	209	209	4	4	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	615	(D)	72	1,412	1,356	62	59	4
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	7	314	(D)	53	1,057	1,057	26	26	9
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	44	30	9,101	8,571	1,084	18,152	17,923	237	228	45
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	62	4,730	4,444	381	8,029	7,262	141	110	96
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	38	30	3,501	3,259	440	8,637	8,094	149	122	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	18	14	1,055	1,013	127	2,523	2,387	56	48	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	11	**	914	117	2,284	2,148	49	41	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	99	10	239	239	7	7	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	789	76	1,751	1,703	27	24	4
566	SHOE STORES . . . . .	11	7	1,022	822	116	2,170	1,917	39	28	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	25	2,381	2,263	296	6,226	6,097	83	77	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	10	1,242	1,242	169	3,519	3,400	50	45	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	15	1,139	1,021	127	2,707	2,697	33	32	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	103	87	4,204	3,920	804	16,010	14,525	421	350	130
5812	EATING PLACES . . . . .	77	65	2,839	2,629	589	11,723	10,475	333	270	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	26	22	1,365	1,291	215	4,287	4,050	88	80	35
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	2,459	2,451	375	7,026	6,590	108	88	16
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	2,459	2,451	375	7,026	6,590	108	88	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	74	42	6,063	5,671	539	10,286	9,692	163	136	68
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	1,253	1,245	47	805	805	11	11	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	170	(D)	22	391	391	5	5	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	378	362	33	615	548	13	9	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	14	10	2,327	2,255	181	3,645	3,253	59	41	10
597	JEWELRY STORES . . . . .	13	5	675	553	90	1,380	1,311	21	18	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	680	680	108	2,156	2,156	31	31	2
599	OTHER STORES . . . . .	17	7	452	302	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	3	390	(D)	18	340	340	4	4	34
	<u>CLARK COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	796	516	85,081	78,619	8,356	161,664	148,906	2,589	2,155	861
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	55	35	5,504	5,258	577	10,317	9,729	134	121	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	15	2,260	2,234	240	4,133	4,032	49	44	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	3	498	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	12	1,646	1,546	182	3,088	2,675	51	44	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	1,100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CLARK COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	40	20	5,624	5,160	684	12,309	10,697	236	175	33
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	20	10	4,387	4,069	500	8,789	7,715	149	110	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	16	10	1,181	1,091	184	3,520	2,982	87	65	12
FOOD STORES											
54	TOTAL***	121	73	24,890	22,930	1,627	32,884	29,035	425	334	139
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	103	63	24,133	22,429	1,580	31,916	28,159	404	318	114
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	4	524	(D)	28	634	574	10	8	13
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	4	(D)	(D)	15	302	302	8	8	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	40	30	15,629	15,427	1,719	33,811	33,411	365	353	42
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	133	83	6,332	4,840	374	7,555	6,314	160	110	153
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	36	32	2,986	2,864	417	7,850	7,085	149	121	38
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS	5	5	(D)	(D)	63	1,185	1,115	16	13	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	1,182	196	3,648	3,391	79	68	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES; FURNIERS**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	11	7	728	606	83	1,371	1,177	22	16	9
564,569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES	5	5	186	186	23	370	171	11	5	9
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	47	37	4,451	4,347	611	11,717	11,214	152	139	57
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES	21	21	2,494	2,494	342	6,219	5,751	86	75	28
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES	26	16	1,957	1,853	269	5,498	5,463	66	64	29
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	142	110	5,896	5,374	1,094	20,589	18,448	484	386	160
5812	EATING PLACES	84	70	3,254	3,094	782	14,571	13,040	358	287	94
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	58	40	2,642	2,280	312	6,018	5,408	126	99	66
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	26	24	3,740	(D)	563	10,224	8,989	223	176	24
591	DRUG STORES	25	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	105	69	9,250	8,588	677	14,140	13,716	256	235	106
592	LIQUOR STORES	5	5	1,299	1,299	49	1,017	1,017	14	14	**
593	ANTIQUA STORES; SECONDHAND STORES	13	9	319	269	36	851	851	15	15	13
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	1	170	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS	9	7	295	(D)	22	412	412	7	7	11
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	14	12	4,410	(D)	242	5,249	5,224	113	111	11
597	JEWELRY STORES	8	6	512	(D)	78	1,577	1,501	20	16	9
598	FUEL; ICE DEALERS	16	12	1,384	(D)	169	3,236	3,182	43	40	12
599	OTHER STORES	37	17	861	551	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	51	3	779	(D)	13	268	268	5	5	56
COWLITZ COUNTY											
RETAIL TRADE; TOTAL											
		584	400	62,173	57,893	6,459	122,161	111,464	2,267	1,829	649
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	36	24	3,972	3,696	425	8,197	7,990	110	100	41
521	LUMBER; BUILDING MATERIALS DEALERS	13	11	2,423	(D)	292	5,744	5,603	68	61	16
522-524	HEATING; PLUMBING; PAINT; ELECTRICAL STORES	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	15	9	939	819	82	1,396	1,330	25	22	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	21	15	7,229	7,119	1,019	20,816	18,048	402	280	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	13	9	5,957	5,889	815	16,204	14,144	295	207	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,230	1,230	204	4,612	3,904	107	73	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***	105	63	17,092	15,610	1,062	20,141	17,771	340	257	114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	82	46	15,683	14,337	938	17,656	15,490	283	211	88
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	10	8	1,021	(D)	77	1,399	1,381	25	24	11
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
544	CANDY; NUT; CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	11	7	(D)	211	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COWLITZ COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	35	29	10,303	10,061	1,152	19,857	19,422	275	262	41
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	98	64	5,528	4,550	386	7,034	5,969	149	106	115
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	21	19	1,990	(D)	232	4,482	4,041	81	63	19
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	3	400	(D)	49	883	792	14	9	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	6	6	319	319	34	720	624	14	10	4
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	538	538	54	1,032	1,032	16	16	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	36	24	3,490	3,284	516	8,896	8,608	137	125	39
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	13	11	1,653	(D)	210	2,778	2,727	49	47	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	13	1,837	(D)	306	6,118	5,881	88	78	24
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	100	92	4,036	3,912	944	18,590	16,008	545	436	128
5812	EATING PLACES . . . . .	61	59	2,886	(D)	787	15,601	13,524	467	383	81
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	33	1,150	(D)	157	2,989	2,484	78	53	47
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	1,893	(D)	206	3,972	3,913	68	62	24
591	DRUG STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	77	49	6,133	5,675	483	9,496	9,094	146	126	74
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	7	1,335	1,323	51	1,031	981	18	14	4
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	***	140	***	***	***	***	***	***	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	8	1,931	1,931	122	2,400	2,387	29	28	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	5	713	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	8	932	(D)	99	2,422	2,335	31	29	7
599	OTHER STORES. . . . .	23	17	(D)	742	93	1,587	1,482	34	27	25
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	36	4	507	225	34	680	600	14	12	37
GRANT COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		518	380	50,402	47,908	5,145	95,181	88,090	1,729	1,429	505
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	56	42	7,012	6,736	779	13,735	12,943	171	145	37
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	18	14	1,628	1,512	133	2,589	2,074	37	22	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	515	(D)	66	1,285	1,260	18	17	8
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	1,198	1,164	135	2,454	2,307	43	36	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	16	14	3,671	(D)	445	7,407	7,302	73	70	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	23	21	3,056	(D)	363	6,592	6,111	142	120	13
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	9	9	(D)	(D)	196	3,794	3,508	68	56	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	167	2,798	2,603	74	64	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	58	42	12,395	11,895	723	13,933	12,785	293	224	63
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	42	34	11,599	11,223	654	12,507	11,483	256	193	48
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	6	403	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	43	33	8,699	8,529	851	15,854	15,545	197	184	47
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	55	4,258	3,788	325	6,782	5,433	142	96	85

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GRANT COUNTY--Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	33	27	1,910	1,828	207	3,722	3,220	78	59	32
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	5	555	(D)	60	1,107	1,026	17	14	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	12	10	505	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	335	39	689	620	16	13	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	461	61	899	724	21	15	7
566	SHOE STORES	3	3	265	265	25	600	464	9	4	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	30	18	1,988	1,832	290	4,979	4,703	55	48	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	15	9	993	933	142	2,397	2,284	25	22	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	15	9	995	899	148	2,582	2,419	30	26	13
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	114	82	4,437	4,009	953	17,570	15,956	422	355	131
5812	EATING PLACES	81	65	3,631	3,489	876	15,824	14,382	377	316	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	33	17	806	520	77	1,746	1,574	45	39	36
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	19	19	(D)	(D)	273	5,480	5,040	121	101	16
591	DRUG STORES	19	19	(D)	(D)	273	5,480	5,040	121	101	(D)
	PROPRIETARY STORES	***	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	52	40	3,890	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	8	8	1,250	1,250	50	1,007	1,007	13	13	1
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES	6	2	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	276	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	8	8	978	978	114	1,528	1,486	19	16	4
597	JEWELRY STORES	8	8	631	631	98	1,789	1,686	30	25	7
598	FUEL, ICE DEALERS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	13	9	438	312	34	528	521	13	12	14
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	15	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GRAYS HARBOR COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		674	440	67,072	61,548	6,780	126,124	116,420	2,156	1,750	723
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	36	28	4,879	4,617	585	10,330	9,833	129	112	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	9	7	1,865	(D)	205	3,655	3,535	45	41	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	6	6	598	598	141	2,577	2,500	27	25	6
5251	HARDWARE STORES	13	11	1,233	(D)	141	2,773	2,541	41	31	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	8	4	1,183	1,107	98	1,325	1,257	16	15	10
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	31	15	5,484	5,170	705	14,241	12,120	252	167	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	9	4,364	4,050	507	10,212	9,154	156	115	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,120	1,120	198	4,029	2,966	96	52	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	126	72	20,292	18,324	1,156	21,221	18,839	396	299	138
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	108	56	19,013	17,073	1,004	18,446	16,387	324	241	121
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	5	5	769	769	46	998	871	15	12	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	5	110	110	4	4	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	8	(D)	(D)	101	1,667	1,471	53	42	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	28	26	9,265	(D)	1,227	22,727	22,179	289	278	23
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	80	58	4,995	4,183	290	5,598	4,731	128	90	98
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	29	27	3,243	(D)	456	7,936	7,503	143	118	26
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	7	7	648	648	86	1,595	1,534	21	17	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	12	12	1,786	1,760	285	4,863	4,559	100	83	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	8	**	1,388	235	3,835	3,728	76	65	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	372	50	1,028	831	24	18	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	GRAYS HARBOR COUNTY--Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	22	16	2,970	2,842	410	7,756	7,550	100	93	22
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	8	1,993	(D)	296	5,315	5,242	63	61	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	12	8	977	(D)	114	2,441	2,308	37	32	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	172	120	5,342	4,576	1,000	17,912	16,237	429	346	207
5812	EATING PLACES . . . . .	94	74	3,226	3,048	804	13,948	12,714	322	260	106
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	46	2,116	1,528	196	3,964	3,523	107	86	101
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	16	2,229	2,095	240	4,495	4,199	79	63	23
591	DRUG STORES . . . . .	22	16	2,229	2,095	240	4,495	4,199	79	63	23
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	96	62	8,095	7,373	711	13,908	13,229	211	184	92
592	LIQUOR STORES . . . . .	15	11	1,896	1,823	72	1,458	1,458	26	26	9
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	195	195	18	257	157	5	2	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOWS . . . . .	7	5	465	(D)	47	1,011	930	14	11	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	1,746	(D)	113	2,386	2,371	27	26	7
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	562	482	85	1,799	1,697	34	30	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	21	11	2,068	1,840	266	4,670	4,505	52	48	22
599	OTHER STORES . . . . .	28	18	994	852	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	***	278	***	***	***	***	***	***	32
	KING COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,489	5,815	1,283,302	1,220,076	151,921	3,005,697	2,753,811	47,843	39,075	8,773
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	466	328	59,057	56,063	7,320	137,605	130,637	1,771	1,557	417
5211	LUMBER YARDS . . . . .	101	97	24,737	24,517	2,896	53,649	50,837	628	550	75
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	60	24	6,342	5,490	830	16,339	16,127	195	187	60
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	117	79	10,113	9,471	1,661	30,647	28,729	394	344	102
5251	HARDWARE STORES . . . . .	170	118	15,945	14,851	1,749	32,596	30,607	500	424	168
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	18	10	1,920	1,734	184	4,374	4,337	54	52	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	244	176	190,599	188,823	29,058	628,396	556,233	10,477	8,402	225
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	13	13	156,099	156,099	24,587	541,022	485,624	8,541	7,103	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	53	**	14,037	1,398	28,054	23,719	581	408	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	23	9	675	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	11	**	1,513	95	2,226	1,867	55	41	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	103	87	17,112	16,630	2,924	55,674	43,691	1,271	825	93
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,465	857	313,982	293,580	22,402	417,766	369,437	6,672	4,756	1,506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,034	600	289,305	273,411	19,963	371,865	329,226	5,791	4,109	1,025
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	148	98	13,339	11,743	1,064	18,773	17,079	265	207	178
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	54	24	1,507	973	96	1,799	1,624	42	33	63
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	32	18	976	662	98	1,993	1,548	60	41	32
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	48	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	111	85	4,743	4,255	935	18,604	15,873	409	289	120
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	32	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	489	333	165,762	161,088	15,695	309,202	302,864	3,430	3,265	424
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	149	125	115,226	114,282	11,526	233,574	229,942	2,483	2,406	101
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	160	86	25,816	23,350	1,327	21,674	20,658	296	266	158
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	97	63	12,005	11,299	1,724	34,848	33,907	401	369	99
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	83	59	12,715	12,157	1,118	19,106	18,357	250	224	66
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,049	815	78,329	70,511	6,910	138,015	122,835	2,393	1,833	1,179
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	478	376	62,381	60,373	9,775	189,163	177,221	2,899	2,375	404
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	113	89	12,954	12,644	1,946	39,237	36,904	533	450	93
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	174	146	26,097	(D)	4,360	85,845	81,296	1,404	1,204	155
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	112	**	23,639	4,029	78,767	75,042	1,270	1,105	96
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	34	**	(D)	331	7,078	6,254	134	99	25
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	35	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	108	84	14,734	14,098	2,318	41,869	38,656	575	421	72
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	22	1,351	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KING COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	581	403	61,769	58,331	8,632	157,837	151,903	2,196	1,985	557
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	314	228	34,300	32,858	5,138	93,603	90,811	1,282	1,179	304
5712	FURNITURE STORES. . . . .	181	145	25,870	25,114	3,816	67,033	65,255	916	851	161
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	133	83	8,430	7,744	1,322	26,570	25,556	366	328	143
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	267	175	27,469	25,473	3,494	64,234	61,092	914	806	253
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	1,820	1,464	104,941	98,115	24,182	472,236	434,192	9,783	8,117	2,196
5812	EATING PLACES . . . . .	1,230	1,010	81,606	78,052	21,352	412,276	380,770	8,479	7,053	1,433
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	590	454	23,335	20,063	2,830	59,960	53,422	1,304	1,064	763
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	313	275	44,561	(D)	6,417	117,265	102,871	1,854	1,343	304
591	DRUG STORES . . . . .	291	261	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	22	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,179	735	136,793	129,949	13,407	254,173	240,351	4,030	3,538	1,111
592	LIQUOR STORES . . . . .	57	47	35,802	35,582	1,154	24,150	24,054	408	404	24
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	108	70	5,293	4,729	819	15,813	15,255	296	256	104
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	42	26	4,540	4,290	774	16,073	13,419	276	186	41
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	104	60	6,998	6,056	799	15,712	14,641	236	201	98
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	73	55	13,098	12,820	844	16,178	15,700	215	192	62
597	JEWELRY STORES. . . . .	162	90	12,540	11,708	1,910	32,738	30,859	457	390	164
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	183	137	36,342	35,142	4,131	79,149	76,159	1,152	1,080	179
599	OTHER STORES. . . . .	450	250	22,180	19,622	2,976	54,360	50,264	990	829	439
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	405	53	65,128	(D)	8,123	184,039	165,267	2,338	1,904	450
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	43	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	352	36	13,074	8,520	1,910	36,401	35,688	472	445	394
KITSAP COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		758	520	84,968	78,710	8,839	166,177	150,827	2,760	2,194	813
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	52	44	6,022	5,628	826	16,472	14,968	196	163	57
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	24	24	3,310	3,310	481	9,529	8,842	115	97	29
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	202	3,993	3,321	35	26	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	14	1,564	(D)	143	2,950	2,805	46	40	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	31	19	8,133	7,887	1,170	22,305	19,332	361	264	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	14	6	6,616	(D)	950	18,124	16,531	259	209	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	15	13	1,477	(D)	220	4,181	2,801	102	55	11
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	147	79	26,512	23,896	1,890	35,850	32,452	605	486	166
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	125	61	24,478	21,956	1,646	30,661	27,984	496	401	143
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	6	1,004	1,004	92	2,192	1,811	32	24	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	16	12	1,030	936	152	2,997	2,657	77	61	16
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	55	41	12,129	11,573	1,167	20,425	20,238	254	248	52
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	90	72	5,507	4,841	434	7,624	6,106	176	104	106
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	43	35	2,896	2,708	345	6,459	5,699	154	118	40
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	851	(D)	110	2,010	1,845	51	43	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	10	875	737	96	1,732	1,524	44	34	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	765	82	1,694	1,422	45	31	9
566	SHOE STORES . . . . .	8	6	405	(D)	57	1,023	908	14	10	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	46	30	4,506	4,170	507	8,716	8,295	124	111	52
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	25	13	1,950	1,808	204	3,595	3,495	45	41	27
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	21	17	2,556	2,362	303	5,121	4,800	79	70	25

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KITSAP COUNTY—Continued											
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	141	109	5,080	4,612	1,093	22,269	19,814	470	364	169
5812	EATING PLACES . . . . .	86	68	3,366	3,134	875	17,821	15,934	368	283	101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	41	1,714	1,478	218	4,448	3,880	102	81	68
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	25	25	4,360	4,360	617	10,541	9,126	177	128	24
591	( DRUG STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	97	61	9,105	8,583	736	14,322	13,628	223	189	87
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	2,186	2,186	84	1,245	1,167	27	22	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	176	(D)	26	432	378	9	7	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	308	(D)	27	471	407	7	4	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	15	9	1,587	1,553	98	1,873	1,870	28	27	14
597	JEWELRY STORES . . . . .	16	8	1,010	894	138	2,420	2,244	38	27	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	9	2,438	2,376	240	5,437	5,382	70	69	17
599	OTHER STORES . . . . .	28	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	5	718	452	54	1,194	1,169	20	19	34
LEWIS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		590	360	49,293	43,965	4,727	91,100	85,881	1,478	1,251	611
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	57	39	4,460	4,012	511	9,517	8,784	123	107	49
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	14	1,925	1,747	259	4,862	4,557	54	48	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	10	4	212	188	24	651	409	9	5	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	14	1,058	812	64	1,156	1,092	24	22	18
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	7	1,265	1,265	164	2,848	2,726	36	32	1
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	46	16	4,159	3,361	454	9,643	9,034	173	142	47
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	34	10	3,323	2,713	365	7,858	7,509	118	103	33
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	648	648	89	1,785	1,525	55	39	6
FOOD STORES											
54	TOTAL*** . . . . .	102	54	12,539	10,759	716	13,957	13,057	225	182	119
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	81	45	11,595	10,235	650	12,489	11,659	200	160	94
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	3	331	249	26	528	528	6	6	7
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	325	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	32	28	7,574	7,492	965	19,835	19,498	252	231	26
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	71	41	3,554	2,718	214	3,946	3,753	76	65	82
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL*** . . . . .	31	25	1,787	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	4	337	(D)	30	587	528	12	10	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	10	8	339	(D)	40	613	517	21	13	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	7	**	269	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	665	62	1,255	999	23	14	4
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	379	(D)	44	924	795	21	16	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	27	17	2,202	2,058	313	4,892	4,712	65	60	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	6	1,348	1,316	228	2,961	2,911	37	36	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	11	854	742	85	1,931	1,801	28	24	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	121	79	3,352	2,718	586	11,053	9,969	254	208	141
5812	EATING PLACES . . . . .	70	52	2,116	1,938	477	8,525	7,787	202	169	86
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	51	27	1,236	780	109	2,528	2,182	52	39	55
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	11	1,041	1,003	141	2,914	2,641	58	46	16
591	( DRUG STORES . . . . .	11	11	1,003	1,003	141	2,914	2,641	58	46	10
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	4	***	38	***	***	***	***	***	***	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>LEWIS COUNTY—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	70	48	8,284	8,094	636	11,712	11,404	168	153	56
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	806	806	40	866	835	15	14	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	90	(D)	16	260	250	7	7	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	368	368	56	1,160	1,027	23	18	6
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	16	14	5,834	(D)	397	7,097	7,053	85	81	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	7	3	252	218	29	582	552	10	8	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	5	521	497	56	1,112	1,112	16	16	10
599	OTHER STORES . . . . .	14	6	(D)	251	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	18	2	341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>PIERCE COUNTY</u> (Coextensive with Tacoma SMSA, see Table 103)										
	<u>SKAGIT COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	650	454	65,751	61,569	5,803	112,300	104,353	1,893	1,531	698
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	39	35	4,736	4,576	517	9,552	9,137	130	115	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	1,820	1,820	197	3,854	3,668	48	40	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	317	275	33	649	625	10	9	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	13	953	945	103	1,962	1,757	35	29	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	6	1,646	1,536	184	3,087	3,087	37	37	13
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	30	24	5,906	5,724	649	14,457	13,191	260	199	28
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	17	13	4,689	4,597	518	11,987	10,851	187	136	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	1,127	1,127	131	2,470	2,340	73	63	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	90	60	14,124	12,972	774	14,561	13,511	261	211	95
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	75	53	13,523	12,529	716	13,421	12,455	238	193	79
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	7	1	292	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	45	35	11,270	11,108	1,195	22,596	22,325	258	244	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	51	4,363	3,701	306	5,875	5,096	128	95	92
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	54	34	2,860	2,450	239	5,317	4,524	102	75	57
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	8	1,087	931	82	1,309	1,219	26	19	16
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	14	947	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	***	13	***	760	75	2,051	1,669	35	27	10
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	4	**	242	24	692	541	15	11	4
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	407	407	51	931	761	19	11	5
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	1	169	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	51	39	3,377	3,193	385	7,495	7,373	117	110	56
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	18	16	1,364	(D)	153	2,808	2,729	46	40	18
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	33	23	2,013	(D)	232	4,687	4,644	71	70	38
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	152	106	4,475	3,793	773	14,416	11,826	347	231	180
5812	EATING PLACES . . . . .	97	71	3,037	2,643	634	11,991	9,988	291	199	113
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	55	35	1,438	1,150	139	2,425	1,838	56	32	67
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,645	1,645	194	3,749	3,332	77	59	20
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	1,645	1,645	194	3,749	3,332	77	59	20
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	73	51	12,390	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	3,245	3,245	93	1,883	1,883	29	29	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	271	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SKAGIT COUNTY—Continued											
595	OTHER RETAIL STORES--CON.	5	3	192	(D)	8	120	120	3	3	5
596	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	11	11	6,414	6,414	404	6,873	6,863	86	84	6
597	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	16	6	745	553	62	1,052	976	18	15	15
598	JEWELRY STORES. . . . .	6	6	884	884	86	1,651	1,651	18	18	6
599	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	17	11	582	518	56	1,307	1,255	29	24	17
	OTHER STORES. . . . .										
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	605	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SNOHOMISH COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,547	999	159,317	148,213	16,278	313,180	284,989	5,182	4,102	1,646
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	102	76	12,550	12,148	1,563	32,314	30,522	406	358	101
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	42	32	7,381	7,249	974	20,291	18,858	228	195	38
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES. . . . .	17	11	1,083	1,019	166	3,536	3,444	51	49	17
5251	HARDWARE STORES. . . . .	32	26	2,700	2,576	264	5,883	5,616	93	80	40
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	11	7	1,386	1,304	159	2,604	2,604	34	34	6
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	66	38	14,998	14,046	1,966	35,808	31,042	669	481	59
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	41	21	12,759	12,031	1,642	29,316	25,779	525	384	36
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	21	17	2,201	2,015	324	6,492	5,263	144	97	19
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	283	153	47,078	43,330	3,425	65,407	56,051	1,026	720	303
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	223	117	44,415	41,059	3,165	59,985	51,000	913	624	222
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	19	13	1,407	1,243	107	2,274	2,226	40	38	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	7	3	211	139	14	299	299	8	8	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	5	205	193	31	645	537	21	16	10
545-549	OTHER FOOD STORES. . . . .	25	15	806	696	108	2,204	1,989	44	34	28
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	69	61	23,798	23,654	2,672	50,220	49,242	543	504	70
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	223	155	14,366	12,104	1,007	20,568	18,114	443	334	243
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	62	54	4,805	4,701	625	11,963	11,008	234	181	58
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	10	10	821	821	112	2,119	1,886	35	24	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	24	22	2,058	(D)	303	5,983	5,611	123	103	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	18	**	1,888	281	5,514	5,180	113	95	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS**	**	4	**	(D)	22	469	431	10	8	1
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	9	**	(D)	84	1,399	1,140	35	20	10
566	SHOE STORES. . . . .	17	13	1,052	1,028	126	2,462	2,371	41	34	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	111	69	7,811	7,167	971	18,529	17,889	255	230	115
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	59	35	4,890	4,456	651	11,994	11,659	159	146	60
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	52	34	2,921	2,711	320	6,535	6,230	96	84	55
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	308	228	10,689	9,689	2,070	40,024	35,387	969	757	361
5812	EATING PLACES. . . . .	193	149	7,124	6,726	1,641	31,183	27,895	755	599	236
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	115	79	3,565	2,963	429	8,841	7,492	214	158	125
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	44	42	4,760	(D)	550	10,610	9,450	189	147	48
591	DRUG STORES. . . . .	42	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	195	115	17,384	16,212	1,365	26,482	25,133	419	369	192
592	LIQUOR STORES. . . . .	22	20	3,661	3,649	155	3,175	3,158	50	49	8
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES. . . . .	20	10	976	872	96	2,034	1,990	44	36	30
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	4	193	133	14	264	252	7	6	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	14	6	399	279	18	434	320	9	5	13
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	29	17	5,733	5,529	345	6,766	6,598	96	90	21
597	JEWELRY STORES. . . . .	22	12	1,053	969	151	2,872	2,737	51	47	21
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	31	17	3,591	3,303	390	7,113	6,555	86	74	37
599	OTHER STORES. . . . .	49	29	1,778	1,478	196	3,826	3,523	76	62	54
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	84	8	1,078	(D)	64	1,255	1,151	29	21	96
SPOKANE COUNTY (Coextensive with Spokane SMSA, see Table 103)											

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total  number	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
	THURSTON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	518	375	58,484	54,832	6,439	124,635	117,060	2,051	1,736	528
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	39	31	5,012	4,818	824	16,990	16,630	198	190	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	14	3,099	3,099	617	12,483	12,181	142	136	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	490	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	9	784	(D)	64	1,466	1,408	20	18	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	639	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	32	14	5,726	5,192	742	14,519	13,713	284	241	31
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	11	4,401	3,997	565	11,206	10,514	214	175	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,195	1,195	177	3,313	3,199	70	66	3
	FOOD STORES										
	TOTAL*** . . . . .	94	66	15,828	14,804	969	18,624	16,152	315	216	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	71	53	14,247	13,391	771	15,181	12,935	265	173	79
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	9	7	576	(D)	48	698	698	9	9	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	***	66	***	***	***	***	***	***	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	939	(D)	150	2,745	2,519	41	34	8
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	33	23	7,174	6,958	941	15,997	15,960	190	189	28
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	68	54	5,382	4,490	391	7,578	6,583	150	111	77
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	23	17	1,893	1,795	255	4,716	4,521	94	83	21
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	4	433	433	53	854	850	14	13	5
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	5	**	741	99	1,906	1,733	42	34	5
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	8	4	333	243	31	509	491	9	7	7
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	24	4,297	4,199	625	13,086	12,456	170	147	31
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	11	7	1,061	1,027	199	4,154	4,034	53	47	10
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	25	17	3,236	3,172	426	8,932	8,422	117	100	21
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	100	86	4,285	4,055	886	18,281	17,024	407	346	116
5812	EATING PLACES . . . . .	67	57	2,842	2,716	697	14,327	13,573	318	281	79
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	33	29	1,443	1,339	189	3,954	3,451	89	65	37
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,823	1,823	208	4,038	3,704	61	51	12
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	1,823	1,823	208	4,038	3,704	61	51	12
	PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	56	46	6,461	6,317	552	9,859	9,409	162	144	47
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1,224	1,224	40	816	816	19	19	***
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	97	97	10	190	190	3	3	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	74	74	11	220	220	6	6	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	3	186	116	9	171	75	5	2	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	8	8	2,265	2,265	130	2,391	2,379	33	32	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	6	377	377	91	1,705	1,606	19	15	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	1,295	1,295	183	2,835	2,788	34	33	3
599	OTHER STORES . . . . .	19	13	943	869	78	1,531	1,335	43	34	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	603	381	46	947	908	20	18	29
	WHATCOM COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	794	550	88,900	82,192	9,199	175,513	160,485	3,061	2,444	837
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	46	40	7,045	6,973	894	17,077	16,691	194	181	38
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	12	3,113	3,113	431	8,281	8,216	78	75	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	782	(D)	133	2,772	2,679	36	34	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	11	1,557	(D)	142	2,783	2,624	41	35	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	9	1,593	1,593	188	3,241	3,172	39	37	7

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WHATCOM COUNTY--Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	42	24	9,404	8,600	1,229	24,734	22,049	419	331	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	36	18	7,754	6,950	965	19,417	17,749	308	256	37
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	1,650	1,650	264	5,317	4,300	111	75	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	159	91	21,951	19,539	1,365	25,032	22,529	526	402	179
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	134	74	20,869	18,787	1,278	23,384	21,112	489	374	149
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	8	6	309	(D)	33	635	620	11	10	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	1	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	14	10	719	415	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	50	38	11,379	11,175	1,268	23,268	22,700	305	283	52
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	108	84	6,281	5,199	428	8,663	7,166	181	126	115
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	44	40	4,605	4,507	599	11,293	10,357	206	158	43
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	16	16	1,002	1,002	143	2,843	2,590	65	50	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	10	**	769	111	2,126	1,989	45	36	12
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	233	32	717	601	20	14	5
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	2,083	272	5,007	4,737	72	61	3
566	SHOE STORES	10	10	798	798	117	2,168	1,963	42	30	9
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	31	23	3,961	3,871	624	12,701	11,984	189	171	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	11	11	2,968	2,968	505	10,506	9,905	152	140	6
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	20	12	993	903	119	2,195	2,079	37	31	23
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	153	109	6,034	5,466	1,276	24,916	20,407	595	403	185
5812	EATING PLACES	104	74	4,401	4,069	1,068	21,060	17,635	493	345	124
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	49	35	1,633	1,397	208	3,856	2,772	102	58	61
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	26	24	3,226	(D)	403	7,412	7,112	117	101	24
591	DRUG STORES	22	22	2,822	2,822	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	4	2	404	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	104	70	13,676	12,768	908	18,043	17,470	286	257	95
592	LIQUOR STORES	8	8	1,690	1,690	62	1,240	1,240	20	20	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7	1	197	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	4	936	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	18	14	7,648	7,396	402	8,470	8,348	117	109	10
597	JEWELRY STORES	14	10	881	759	95	1,844	1,719	33	26	14
598	FUEL, ICE DEALERS	17	11	891	765	96	1,970	1,864	28	25	13
599	OTHER STORES	31	19	(D)	903	144	2,728	2,549	58	50	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	31	7	1,338	(D)	205	2,374	2,020	43	31	36
YAKIMA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,437	1,017	180,430	170,176	18,586	354,575	335,571	6,103	5,200	1,491
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	100	84	19,158	18,724	2,233	37,715	36,460	544	508	93
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	39	29	8,018	7,722	865	16,002	15,131	191	170	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	19	13	1,099	991	153	3,097	2,935	41	35	25
5251	HARDWARE STORES	25	25	2,366	2,336	244	4,834	4,708	76	69	31
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	17	17	7,675	7,675	971	13,782	13,686	236	234	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	69	49	20,155	19,855	2,679	51,818	46,372	1,024	762	59
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	41	27	16,140	15,964	2,073	40,527	37,277	730	566	37
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	22	22	3,891	3,891	606	11,291	9,095	294	196	16
FOOD STORES											
54	TOTAL***	230	142	43,158	39,794	2,622	48,993	44,492	973	741	258
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	190	118	41,509	38,343	2,471	45,954	41,675	895	674	218
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	10	8	792	(D)	42	933	885	16	14	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	10	2	367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	20	14	490	432	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>YAKIMA COUNTY—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	106	70	28,939	27,789	3,379	65,049	64,906	748	741	105
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	239	169	13,995	11,783	1,006	20,866	19,778	384	332	274
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL***. . . . .	69	57	5,149	5,013	605	11,593	10,802	230	184	69
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	11	1,246	(D)	149	2,448	2,423	39	38	16
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	28	24	2,048	2,006	245	4,967	4,558	111	93	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	18	**	1,870	226	4,558	4,180	102	85	22
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	6	**	136	19	409	378	9	8	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	4	**	423	45	896	842	19	15	4
566	SHOE STORES . . . . .	15	11	1,154	1,094	150	2,863	2,681	51	33	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	16	419	298	10	5	7
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	70	54	8,385	7,959	1,034	20,546	19,769	290	263	67
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	31	25	3,593	3,361	461	8,577	8,247	135	122	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	39	29	4,792	4,598	573	11,969	11,522	155	141	36
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	266	210	11,010	9,976	2,049	42,110	38,848	1,038	880	312
5812	EATING PLACES . . . . .	180	152	7,601	7,187	1,669	34,482	31,744	872	737	219
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	86	58	3,409	2,789	380	7,628	7,104	166	143	93
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	49	45	6,059	5,985	886	13,711	13,015	247	218	44
591	DRUG STORES . . . . .	49	45	6,059	5,985	886	13,711	13,015	247	218	44
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	190	126	21,251	20,491	1,561	31,457	30,677	473	432	168
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	14	2,829	2,829	107	1,957	1,957	35	35	3
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	13	569	535	92	1,744	1,699	36	34	19
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	278	(D)	34	754	726	13	12	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	18	10	930	880	107	2,186	2,098	36	31	19
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	29	25	10,919	10,825	565	10,490	10,331	139	123	22
597	JEWELRY STORES. . . . .	16	10	1,571	1,505	234	4,117	3,977	64	59	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	30	26	2,309	2,247	259	6,580	6,397	90	84	22
599	OTHER STORES. . . . .	61	25	1,846	(D)	163	3,629	3,492	60	54	61
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	11	3,171	2,807	532	10,717	10,452	152	139	42

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
EVERETT											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	534	384	75,222	72,234	8,859	166,755	153,098	2,569	2,173	552
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	23	19	5,119	5,063	726	14,757	13,593	165	142	22
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	7	3,052	3,052	465	9,954	8,928	99	80	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	5	663	607	103	2,054	1,962	29	27	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	12	12	11,748	11,748	1,721	31,090	27,041	547	396	2
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	9	9	10,699	10,699	1,512	26,892	23,755	470	348	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	1,049	1,049	209	4,198	3,286	77	48	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	101	55	16,692	15,498	1,162	21,949	18,950	335	246	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	81	43	15,715	14,627	1,047	19,573	16,741	289	208	81
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	3	127	(D)	18	403	325	13	9	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	7	(D)	498	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	29	27	13,688	(D)	1,621	31,433	31,113	327	313	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	70	58	4,786	4,326	380	7,370	6,570	162	131	69
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	33	29	3,249	3,229	512	9,588	9,108	164	140	24
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	556	556	102	1,887	1,782	27	22	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	12	1,583	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	1,475	241	4,511	4,360	85	77	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	857	(D)	112	2,169	2,112	34	29	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	46	32	4,516	4,226	618	11,370	11,105	150	140	47
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	14	2,690	2,516	416	7,355	7,301	89	86	22
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	24	18	1,826	1,710	202	4,015	3,804	61	54	25
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	114	82	5,451	4,997	1,097	19,598	17,326	469	376	135
5812	EATING PLACES . . . . .	65	53	3,749	3,655	932	16,164	14,427	384	312	80
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	49	29	1,702	1,342	165	3,434	2,899	85	64	55
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	18	2,645	(D)	327	6,520	5,923	114	89	21
591	DRUG STORES . . . . .	20	18	2,645	(D)	327	6,520	5,923	114	89	21
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	61	49	(D)	6,715	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	2	2	1,341	1,341	44	1,115	1,115	18	18	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	361	361	33	600	556	26	18	11
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	156	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	8	880	880	142	2,682	2,547	47	43	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	4	1,125	1,043	141	2,005	1,891	28	24	12
599	OTHER STORES. . . . .	27	23	1,439	1,371	183	3,528	3,260	67	54	31
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
SEATTLE											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6,240	4,250	988,929	642,005	123,596	2,462,089	2,258,855	38,950	32,129	6,426
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	282	198	37,467	35,559	5,051	96,468	92,214	1,206	1,085	251
5211	LUMBER YARDS. . . . .	52	50	13,633	13,471	1,731	33,492	32,290	380	347	40
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	40	16	4,463	3,765	656	12,899	12,813	144	141	39
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	73	57	7,940	7,738	1,451	26,643	24,825	334	288	58
5251	HARDWARE STORES . . . . .	109	71	10,544	9,830	1,138	21,535	20,387	318	279	110
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	4	887	755	75	1,899	1,899	30	30	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SEATTLE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	159	121	173,792	173,124	27,270	588,809	520,516	9,690	7,769	140
531	DEPARTMENT STORES	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***	**	43	**	10,882	1,050	20,271	17,087	435	310	(NA)
	DRY GOODS STORES	12	6	329	273	25	542	454	13	9	1
	SEWING, NEEDLEWORK STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	582	28	676	616	19	16	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	68	56	13,112	12,894	2,386	45,188	34,909	1,026	650	56
FOOD STORES											
54	TOTAL***	1,134	630	214,986	198,444	15,333	289,451	257,444	4,652	3,377	1,179
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	793	427	195,802	182,452	13,364	250,552	223,334	3,916	2,835	794
542	MEAT MARKETS; FISH (SEAFOOD) MARKETS	119	77	10,010	8,762	804	15,719	14,213	215	165	149
543	FRUIT STORES; VEGETABLE MARKETS	45	19	1,204	752	74	1,507	1,354	34	26	54
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	29	15	874	560	87	1,755	1,366	53	36	28
545	DAIRY PRODUCTS STORES	36	12	1,755	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES	85	63	3,865	3,473	768	15,368	13,240	335	242	93
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	25	17	1,452	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX, 554	TOTAL	352	230	117,697	113,969	11,333	224,589	219,853	2,475	2,366	303
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	79	63	77,572	76,964	7,911	161,757	159,130	1,698	1,653	38
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	135	73	20,478	18,240	1,043	17,799	17,127	237	218	133
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	78	50	10,658	10,152	1,543	30,632	29,813	350	325	82
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	60	44	8,989	8,613	836	14,401	13,783	190	170	50
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	704	554	52,596	47,414	4,749	93,343	83,397	1,608	1,249	783
APPAREL; ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	374	290	54,011	52,561	8,850	172,069	162,503	2,599	2,137	307
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	95	75	11,598	11,358	1,793	36,907	34,902	498	425	80
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	142	118	23,947	23,497	4,150	81,748	77,883	1,317	1,142	120
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	87	**	21,800	3,835	74,808	71,691	1,188	1,044	71
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	31	**	1,697	315	6,940	6,192	129	98	19
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	19	**	4,699	731	14,249	13,371	209	173	15
566	SHOE STORES	81	63	12,609	12,235	2,089	37,263	34,798	491	369	47
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	23	15	868	772	87	1,902	1,549	44	28	25
FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	430	296	50,314	47,462	7,183	129,487	124,633	1,787	1,616	410
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	228	166	27,907	26,745	4,257	76,338	73,967	1,053	968	225
5712	FURNITURE STORES	122	102	20,889	20,311	3,173	54,535	53,111	752	699	111
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	106	64	7,018	6,434	1,084	21,803	20,856	301	269	114
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	202	130	22,407	20,717	2,926	53,149	50,666	734	648	185
EATING; DRINKING PLACES											
58	TOTAL	1,425	1,143	85,816	80,320	20,172	390,197	362,042	7,917	6,729	1,707
5812	EATING PLACES	956	790	67,261	64,529	17,871	341,165	317,917	6,842	5,834	1,101
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	469	353	18,555	15,791	2,301	49,032	44,125	1,075	895	606
DRUG STORES; PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	228	200	32,559	31,863	4,744	87,990	76,442	1,437	997	221
591	DRUG STORES	209	189	31,643	31,125	4,666	86,286	75,057	1,390	967	200
	PROPRIETARY STORES	19	11	916	738	78	1,704	1,385	47	30	21
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL	865	543	107,892	103,184	11,002	209,692	198,374	3,333	2,944	819
592	LIQUOR STORES	37	29	30,629	30,423	957	20,373	20,358	346	345	20
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES	93	59	4,523	3,997	716	14,110	13,589	253	221	92
594	BOOK, STATIONERY STORES	35	19	4,235	3,993	739	15,437	12,936	262	176	34
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	69	39	5,194	4,732	661	12,600	11,818	180	157	67
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	30	18	3,468	3,320	201	4,131	3,929	72	64	29
597	JEWELRY STORES	117	69	10,811	10,289	1,696	29,106	27,610	400	350	117
598	FUEL, ICE DEALERS	120	94	29,561	28,789	3,333	64,466	62,204	963	906	108
599	OTHER STORES	364	216	19,471	17,641	2,699	49,469	45,930	857	725	352
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	287	45	61,799	58,105	7,909	179,994	161,437	2,286	1,860	306
532	MAIL-ORDER HOUSES	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	30	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	250	32	11,202	8,204	1,854	35,479	34,865	463	438	268
SPOKANE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,966	1,390	310,021	297,309	36,830	700,689	652,890	12,337	10,372	2,019
LUMBER; BUILDING MATERIALS; HARDWARE; FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	108	70	16,482	15,574	2,057	39,289	37,065	580	513	89
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	33	23	5,134	4,858	636	11,348	10,043	209	172	25
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	33	19	(D)	(D)	624	12,803	12,181	155	139	(D)
5251	HARDWARE STORES	29	17	4,506	4,338	478	9,263	9,029	142	131	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	11	(D)	(D)	319	5,875	5,812	74	71	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
SPOKANE—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	47	37	51,524	51,368	8,307	153,238	140,186	2,946	2,405	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	22	18	43,985	43,929	6,999	127,199	119,698	2,305	1,997	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	23	19	7,499	7,439	1,308	26,039	20,488	641	408	13
FOOD STORES											
54	TOTAL***	303	189	74,371	70,791	5,324	98,680	87,007	1,733	1,262	331
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	233	147	70,921	68,123	4,931	90,644	79,785	1,567	1,132	253
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	14	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	9	7	(D)	(D)	41	515	495	11	10	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	11	5	318	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	34	20	1,514	1,230	258	5,485	5,048	117	93	34
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	111	77	49,712	48,152	5,150	99,782	98,092	1,323	1,269	107
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	312	232	17,805	15,631	1,503	29,856	26,246	585	440	354
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	129	101	16,222	15,766	2,433	44,532	42,055	784	677	101
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	39	27	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	46	34	6,474	6,324	1,025	17,452	16,869	366	332	37
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	21	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	1,980	238	4,535	4,344	82	73	4
566	SHOE STORES	30	30	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	317	317	45	879	863	17	15	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	129	89	15,104	14,490	2,257	40,782	39,864	553	502	118
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	69	47	9,490	9,170	1,450	25,045	24,500	318	287	64
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	60	42	5,614	5,320	807	15,737	15,364	235	215	54
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	390	318	17,905	16,817	3,993	80,946	73,112	1,962	1,620	469
5812	EATING PLACES	257	213	12,626	12,134	3,357	68,374	61,885	1,655	1,378	303
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	133	105	5,279	4,683	636	12,572	11,227	307	242	166
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	73	69	12,338	12,288	1,624	30,731	29,509	477	423	76
591	DRUG STORES	69	67	12,274	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	4	2	64	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	261	183	29,319	27,935	3,177	63,834	61,042	1,061	941	242
592	LIQUOR STORES	9	7	5,953	5,923	220	4,249	4,243	63	62	6
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	29	21	927	889	141	2,909	2,791	59	53	26
594	BOOK, STATIONERY STORES	11	5	631	413	72	1,453	1,394	26	23	10
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	19	15	1,526	1,448	209	4,296	3,993	143	131	16
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	26	20	4,214	4,082	262	5,428	5,388	79	70	24
597	JEWELRY STORES	36	20	3,444	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	37	35	7,852	(D)	1,094	23,643	22,933	308	276	26
599	OTHER STORES	94	60	4,782	4,168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	103	25	9,239	8,497	1,005	19,019	18,712	333	320	106
TACOMA											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		1,692	1,218	244,002	232,730	29,640	590,219	543,732	9,207	7,586	1,748
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	80	62	9,357	8,807	1,353	28,255	27,463	354	327	84
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	23	21	3,441	(D)	396	7,794	7,384	103	90	28
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	21	19	2,558	(D)	623	13,711	13,413	143	134	16
5251	HARDWARE STORES	30	18	(D)	1,824	245	4,606	4,554	89	85	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	6	4	(D)	(D)	89	2,144	2,112	19	18	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	63	45	38,982	38,636	5,999	131,714	116,953	2,045	1,602	43
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	28	20	34,426	(D)	5,093	114,294	103,671	1,670	1,367	21
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	27	25	4,428	(D)	906	17,420	13,282	375	235	12
FOOD STORES											
54	TOTAL***	286	172	55,600	52,240	3,865	74,859	66,598	1,142	859	291
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	210	120	50,628	47,846	3,344	65,351	58,531	949	719	202
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	23	17	2,782	2,634	261	4,497	4,204	74	61	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	5	3	(D)	(D)	48	703	629	16	13	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	16	6	274	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	32	26	(D)	1,003	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
TACOMA—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	123	89	39,344	38,198	4,577	85,515	83,956	1,012	970	120
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	235	165	15,182	12,882	1,042	21,888	17,629	433	289	278
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	108	102	13,112	12,978	1,880	35,535	32,572	659	510	104
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	27	27	3,761	3,761	598	10,846	10,298	160	137	24
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	31	31	2,864	2,864	404	7,726	6,923	165	124	25
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	2,405	340	6,385	5,674	135	101	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	11	**	459	64	1,341	1,249	30	23	10
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	10	**	3,591	489	9,483	8,658	206	160	7
566	SHOE STORES . . . . .	37	31	2,824	2,690	386	7,340	6,573	123	85	43
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	72	72	3	140	120	5	4	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	105	77	14,005	13,539	2,350	46,456	44,534	572	515	90
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	44	34	8,190	8,052	1,527	32,807	31,793	361	335	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	61	43	5,815	5,487	823	13,649	12,741	211	180	55
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	345	289	16,937	16,071	3,633	69,582	62,247	1,561	1,252	401
5812	EATING PLACES . . . . .	217	183	12,218	11,838	3,052	58,044	52,364	1,317	1,074	242
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	128	106	4,719	4,233	581	11,538	9,883	244	178	159
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	54	50	8,482	8,406	1,126	20,095	18,361	354	291	48
591	DRUG STORES . . . . .	53	49	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	234	152	29,213	27,579	3,261	65,427	62,740	914	821	221
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	8	5,674	5,662	219	4,285	4,261	74	73	5
593	ANTIQUE STORES, RECONDHAND STORES . . . . .	24	14	736	454	87	1,763	1,592	36	29	24
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	455	439	84	1,569	1,546	27	24	11
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	15	9	1,200	1,120	170	3,713	3,520	54	46	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	33	17	3,294	2,968	418	7,024	6,470	107	91	31
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	44	36	7,159	7,055	838	19,516	18,541	222	204	36
599	OTHER STORES. . . . .	88	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	59	15	3,788	3,394	554	10,893	10,679	161	150	68
YAKIMA											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		677	461	104,014	98,796	11,743	225,724	213,586	3,836	3,272	689
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	35	23	7,890	7,546	1,052	17,637	17,374	232	226	35
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	14	6	2,858	2,572	345	6,017	5,862	69	67	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	866	808	128	2,638	2,530	31	27	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	760	760	112	2,175	2,175	28	28	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	3,406	3,406	467	6,807	6,807	104	104	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	29	23	16,713	16,597	2,343	45,625	40,614	876	640	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	14	(D)	(D)	1,877	36,722	33,820	654	510	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	466	8,903	6,794	222	130	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	100	56	21,096	19,430	1,423	25,667	23,186	533	407	105
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	84	46	20,221	18,605	1,328	23,929	21,603	484	365	90
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	4	590	(D)	34	629	581	12	10	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	61	1,109	1,002	37	32	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	59	27	17,278	16,278	2,030	39,746	39,642	446	441	59
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	99	77	6,355	5,863	531	10,834	10,354	185	161	103

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
YAKIMA—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	46	40	4,047	3,975	483	9,280	8,685	177	150	45
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	7	951	(D)	117	1,915	1,890	30	29	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	21	21	1,914	1,914	231	4,788	4,406	106	89	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
566	SHOE STORES	10	8	970	(D)	122	2,327	2,207	34	28	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	4	204	204	13	250	182	7	4	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	42	32	5,745	5,455	723	13,944	13,603	187	175	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	18	14	2,044	1,882	283	4,831	4,692	74	68	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	24	18	3,701	3,573	440	9,113	8,911	113	107	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	109	87	6,186	5,720	1,245	25,734	23,948	632	550	136
5812	EATING PLACES	74	64	4,519	4,317	1,040	21,503	19,940	542	468	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	35	23	1,667	1,403	205	4,231	4,008	90	82	41
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	25	21	3,219	3,145	511	8,375	8,014	143	129	23
591	DRUG STORES	25	21	3,219	3,145	511	8,375	8,014	143	129	23
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	101	67	12,768	12,368	958	19,493	19,042	288	269	97
592	LIQUOR STORES	2	2	1,742	1,742	48	943	943	21	21	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	7	5	74	(D)	10	188	188	6	6	9
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	11	7	734	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	7	5,325	5,325	234	4,163	4,149	49	48	5
597	JEWELRY STORES	13	7	1,413	1,347	214	3,917	3,796	60	56	13
598	FUEL, ICE DEALERS	18	16	1,667	(D)	184	4,550	4,405	60	55	14
599	OTHER STORES	41	21	(D)	1,350	158	3,489	3,422	56	52	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	32	8	2,717	2,419	444	9,389	9,124	137	124	27

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 102A—RETAIL TRADE 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
WASHINGTON, TOTAL . . . . .	26,806	17,868	2,873,694	2,686,566	323,646	LEWIS COUNTY . . . . .	582	362	47,256	42,324	4,786
DANE COUNTY . . . . .	148	104	13,227	12,959	1,233	CENTRALIA . . . . .	194	130	17,052	15,948	1,887
CLATSOP COUNTY . . . . .	99	55	5,547	4,993	491	CHEHALIS . . . . .	149	107	17,684	16,612	1,949
CLATSOP COUNTY . . . . .	92	50	5,282	(D)	476	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	125	12,520	9,764	950
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	7	5	265	(D)	15	LINCOLN COUNTY . . . . .	167	123	13,450	12,154	1,038
BENNETT COUNTY . . . . .	428	348	66,206	64,072	6,599	MASON COUNTY . . . . .	172	110	13,382	12,184	1,097
BLUMENRICK . . . . .	162	132	25,855	25,108	2,272	SHELTON . . . . .	110	76	11,117	10,339	982
BROOKS . . . . .	70	56	7,885	7,465	748	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	62	34	2,265	1,845	111
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	196	160	32,463	31,499	3,579	OKANOGAN COUNTY . . . . .	308	226	24,481	22,261	1,935
CHEWCHUCK COUNTY . . . . .	532	390	57,578	54,148	5,907	OMAK . . . . .	68	56	6,411	5,861	556
WYATCHEE . . . . .	273	209	37,682	36,162	4,221	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	240	170	18,070	16,400	1,379
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	259	181	19,896	17,986	1,686	PACIFIC COUNTY . . . . .	241	145	13,257	11,253	920
CLALLAM COUNTY . . . . .	370	252	31,954	29,482	3,052	RAYMOND . . . . .	92	68	7,411	6,971	636
PORT ANGELES . . . . .	240	162	24,173	22,671	2,429	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	149	77	5,846	4,282	284
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	130	90	7,781	6,811	623	PEND OREILLE COUNTY . . . . .	131	67	7,227	5,963	486
CLATSOP COUNTY . . . . .	824	500	70,842	64,646	7,311	PIERCE COUNTY . . . . .	2,679	1,741	289,155	269,119	32,032
CLATSOP COUNTY . . . . .	108	68	7,783	6,833	709	BUCKLEY . . . . .	30	22	1,334	1,274	111
CLATSOP COUNTY . . . . .	482	292	47,064	43,592	5,399	PUYALLUP . . . . .	199	125	19,424	17,452	1,845
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	234	140	15,995	14,221	1,203	SUMNER . . . . .	73	39	4,558	3,774	376
COLUMBIA COUNTY . . . . .	83	49	6,044	5,604	578	TACOMA . . . . .	1,898	1,192	225,854	211,144	26,386
COLUMBIA COUNTY . . . . .	78	46	5,645	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	479	363	37,985	35,469	3,661
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	5	3	399	(D)	(D)	SAN JUAN COUNTY . . . . .	48	36	2,118	2,034	172
COWLITZ COUNTY . . . . .	581	403	54,267	50,341	5,548	SKAGIT COUNTY . . . . .	630	434	55,216	51,470	4,996
KELSO . . . . .	162	104	11,907	10,301	1,110	ANACORTES . . . . .	117	75	9,178	8,412	722
LONGVIEW . . . . .	271	201	34,589	33,595	3,852	MOUNT VERNON . . . . .	206	148	24,324	23,454	2,516
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	148	98	7,469	6,445	586	SEDRO WOOLLEY . . . . .	86	60	8,671	7,927	721
DOUGLAS COUNTY . . . . .	98	62	6,012	4,900	511	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	221	151	13,043	11,647	965
FERRY COUNTY . . . . .	37	23	1,693	1,449	90	SKAMANIA COUNTY . . . . .	55	33	2,343	1,873	144
FRANKLIN COUNTY . . . . .	195	159	33,067	32,225	3,432	SNOHOMISH COUNTY . . . . .	1,447	877	125,020	113,352	12,161
PASCO . . . . .	160	132	30,748	30,022	3,256	EVERETT . . . . .	581	351	66,807	61,777	7,532
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	35	27	2,319	2,203	176	SNOHOMISH . . . . .	156	62	8,594	6,935	664
GARFIELD COUNTY . . . . .	47	39	5,346	5,050	394	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	710	464	49,619	44,287	3,965
GRANT COUNTY . . . . .	424	308	40,112	37,390	3,994	SPOKANE COUNTY . . . . .	2,443	1,631	313,703	296,489	35,228
EPHRATA . . . . .	94	70	9,172	8,558	946	CHENEY . . . . .	32	26	4,184	3,972	345
GRAND COULEE . . . . .	48	28	3,236	2,786	239	MOUNT LAKE . . . . .	15	7	680	410	14
MOSES LAKE . . . . .	126	102	17,307	16,839	1,935	SPOKANE . . . . .	2,019	1,355	273,243	259,387	31,995
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	108	10,397	9,207	874	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	377	243	35,596	32,720	2,874
GRAYS HARBOR COUNTY . . . . .	701	475	60,089	55,615	6,404	STEVENS COUNTY . . . . .	189	123	14,853	13,547	1,203
ABERDEEN . . . . .	332	236	36,776	35,242	4,433	COLVILLE . . . . .	87	65	9,933	8,975	814
HOQUIAM . . . . .	137	93	8,658	7,960	767	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	102	58	5,460	4,822	389
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	232	146	14,655	12,413	1,204	THURSTON COUNTY . . . . .	552	374	54,201	50,515	5,440
ISLAND COUNTY . . . . .	136	80	8,712	7,580	559	OLYMPIA . . . . .	396	266	45,513	42,823	4,750
JEFFERSON COUNTY . . . . .	123	75	7,246	6,414	561	TUMWATER . . . . .	22	16	1,290	1,156	107
PORT TOWNSEND . . . . .	75	53	5,532	5,116	459	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	134	92	7,398	6,535	553
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	48	22	1,714	1,298	104	WAKIACUM COUNTY . . . . .	43	25	1,884	1,530	133
KING COUNTY . . . . .	8,197	5,405	1,028,263	970,165	13,914	WALLA WALLA COUNTY . . . . .	435	303	47,170	44,242	5,753
AUBURN . . . . .	145	103	18,666	17,576	1,640	COLLEGE PLACE . . . . .	23	5	1,096	550	56
ENUMCLAW . . . . .	99	67	10,338	9,610	848	WALLA WALLA . . . . .	357	267	43,973	42,541	5,548
KENT . . . . .	131	65	11,159	9,581	857	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	55	31	2,101	1,741	149
KIRKLAND . . . . .	113	73	11,440	10,788	1,042	WHATCOM COUNTY . . . . .	798	514	79,398	74,204	8,454
RENTON . . . . .	232	174	29,896	28,550	3,240	BELLINGHAM . . . . .	516	334	56,747	53,359	6,617
SEATTLE . . . . .	6,394	4,114	879,780	791,980	114,643	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	282	180	22,651	20,335	1,837
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,083	809	107,002	102,080	9,644	WHITMAN COUNTY . . . . .	374	278	34,130	32,428	3,100
KITSAP COUNTY . . . . .	739	527	78,035	73,727	8,206	COLFAX . . . . .	87	71	10,225	10,075	926
BREMERTON . . . . .	395	281	45,776	46,828	6,025	PULLMAN . . . . .	89	65	9,702	9,310	1,002
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	354	246	29,259	26,899	2,181	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	198	142	14,203	13,043	1,172
KITTITAS COUNTY . . . . .	297	199	23,971	21,995	2,320	YAKIMA COUNTY . . . . .	1,352	948	158,389	148,911	16,631
ELLENBURG . . . . .	168	126	16,866	15,940	1,663	GRANDVIEW . . . . .	63	49	7,513	6,689	641
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	73	7,103	6,055	657	SUNNYSIDE . . . . .	112	78	14,003	13,350	1,186
Klickitat County . . . . .	134	98	10,600	9,958	955	TOPPENISH . . . . .	108	76	10,789	10,147	1,088
						WAPATO . . . . .	69	43	5,047	4,241	463
						YAKIMA . . . . .	686	444	95,134	89,839	11,284
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	314	258	26,103	24,545	2,029

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		PORTLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				SEATTLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,060	5,092	904,768	844,588	79,644	76,282	7,153,283	7,103,217
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	483	325	54,778	52,072	545	373	63,424	59,996
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	280	182	120,802	119,238	299	213	154,569	152,943
54	FOOD STORES . . . . .	1,550	896	223,364	203,968	72,017	71,125	7,274,631	7,248,927
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	405	259	154,965	148,153	444	318	165,144	160,890
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,015	693	53,564	45,504	1,097	763	72,684	63,570
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	408	308	43,735	42,213	530	424	60,381	58,957
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	412	260	41,101	38,281	567	383	49,842	45,876
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,687	1,323	67,873	63,177	2,006	1,532	90,911	83,523
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	241	215	22,682	21,918	320	294	33,998	33,596
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,104	586	91,582	84,280	1,326	790	126,793	119,307
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	475	45	30,322	25,784	493	67	60,906	55,632
		SPOKANE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				TACOMA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,443	1,631	313,703	296,489	2,679	1,741	289,155	269,119
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	136	98	18,497	17,765	163	113	16,598	15,288
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	71	47	47,135	46,459	77	67	37,189	36,739
54	FOOD STORES . . . . .	448	264	70,428	64,826	605	335	75,657	68,051
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	137	87	51,927	49,563	154	110	44,283	42,927
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	326	228	18,478	16,236	323	211	19,588	16,718
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	148	130	16,265	16,025	159	127	12,587	12,121
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	143	97	15,811	15,029	148	98	15,486	14,550
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	441	387	20,218	19,450	468	378	21,302	19,664
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	91	67	9,567	9,121	76	76	9,321	9,321
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	345	205	37,465	35,341	357	207	33,716	31,728
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	157	21	7,912	6,674	149	19	3,428	2,012

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

†Revised.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHELAN COUNTY				CLARK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	532	390	57,578	54,148	824	500	70,842	64,646
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	42	30	6,477	6,113	47	35	4,225	3,985
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	24	22	7,051	(D)	43	33	5,571	5,403
54	FOOD STORES . . . . .	108	68	13,494	12,180	162	82	19,187	16,931
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	41	35	10,383	10,273	32	26	12,501	12,365
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	47	4,533	3,601	146	80	5,810	4,274
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	33	27	2,338	2,270	34	32	2,446	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	30	24	2,157	2,053	43	31	4,333	4,137
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	89	83	3,376	3,336	133	105	4,642	4,316
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	16	2,054	(D)	21	21	2,570	2,570
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	49	33	5,034	4,888	116	54	9,149	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	5	681	401	47	1	408	(D)
		COWLITZ COUNTY				GRAYS HARBOR COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	581	403	54,267	50,341	701	475	60,089	55,615
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	36	22	4,005	3,665	35	27	4,603	4,373
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	22	18	5,187	5,121	32	22	6,023	5,729
54	FOOD STORES . . . . .	95	61	13,296	12,088	153	93	15,717	13,931
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	31	23	9,629	9,337	44	34	11,354	11,004
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	94	66	4,854	4,318	74	48	3,517	2,907
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	26	2,251	2,223	30	28	2,456	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	30	3,431	2,867	25	19	2,551	2,487
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	96	92	3,470	3,420	166	112	4,853	4,067
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	23	19	1,940	1,880	17	17	1,481	1,481
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	81	43	5,767	5,167	105	73	6,911	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	3	437	255	20	2	623	(D)
		KITSAP COUNTY				SKAGIT COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	739	527	78,035	73,727	630	434	55,216	51,470
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	37	5,469	5,395	40	36	5,752	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	29	25	8,021	7,943	24	22	4,649	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	153	91	21,751	19,875	126	72	13,699	11,931
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	41	33	12,470	11,860	44	32	10,022	9,896
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	80	62	4,946	4,414	70	40	3,647	3,087
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	35	2,729	(D)	43	37	2,480	2,256
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	52	28	3,739	3,541	33	27	2,261	2,209
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	147	117	5,162	4,828	126	94	3,323	2,933
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	23	3,525	(D)	18	16	1,327	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	107	71	9,694	9,282	86	56	7,582	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	27	5	529	363	20	2	474	(D)
		SNOHOMISH COUNTY				THURSTON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,447	877	125,020	113,052	552	374	54,201	50,515
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	104	80	11,951	11,413	33	27	2,852	2,774
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	48	38	11,355	11,139	13	13	4,098	4,098
54	FOOD STORES . . . . .	323	159	34,967	30,447	138	70	14,609	12,613
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	75	57	21,819	21,099	31	27	8,538	8,466
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	191	105	10,013	7,893	64	42	3,724	3,188
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	67	51	4,889	4,605	36	32	2,546	2,464
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	77	49	5,989	5,293	26	20	3,009	2,943
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	285	205	7,644	6,448	101	81	3,444	3,156
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	40	36	2,678	2,592	16	16	5,074	5,074
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	172	92	12,891	11,841	75	43	6,053	5,603
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	65	5	824	282	19	3	254	116
		WHATCOM COUNTY				YAKIMA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	798	514	79,398	74,204	1,352	948	158,389	148,811
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	51	41	7,994	7,828	94	78	19,014	18,564
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	29	23	7,904	7,838	49	43	18,241	18,095
54	FOOD STORES . . . . .	178	84	17,219	14,653	279	165	35,931	32,115
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	52	38	10,971	10,727	89	65	27,439	26,693
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	79	51	4,159	3,547	198	126	10,107	8,259
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	63	55	4,445	(D)	67	61	5,250	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	32	22	3,176	3,076	67	53	7,086	6,828
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	145	103	5,819	5,307	245	191	9,924	9,078
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	23	2,116	(D)	40	38	4,661	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	109	69	14,672	14,308	186	122	19,253	18,365
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	5	923	501	38	6	1,483	1,041

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		BELLINGHAM				EVERETT			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	516	334	56,747	53,369	581	351	66,807	61,777
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	27	21	5,061	4,951	31	23	4,855	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	8	8	6,976	6,960	11	11	9,190	9,182
54	FOOD STORES . . . . .	119	51	12,495	10,591	128	64	17,159	15,435
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	18	7,297	7,145	41	27	14,029	13,435
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	50	38	2,878	2,630	79	49	3,840	3,074
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	55	51	4,187	4,141	39	33	3,702	3,664
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	22	18	2,728	2,702	30	18	3,139	2,729
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	92	62	4,138	3,752	111	67	3,113	2,505
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,641	1,641	18	16	1,452	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	75	47	8,709	(D)	70	42	6,034	5,694
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	4	637	(D)	23	1	294	(D)
		SEATTLE				SPOKANE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	6,394	4,114	839,700	791,980	2,019	1,355	273,243	259,387
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	312	190	36,437	33,885	95	63	13,221	12,639
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	171	113	134,327	133,503	42	34	45,836	45,672
54	FOOD STORES . . . . .	1,360	750	177,948	160,312	369	213	58,966	54,240
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	268	178	111,168	108,412	115	69	42,919	40,571
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	641	463	46,144	40,742	244	182	13,791	12,475
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	383	303	51,035	50,199	137	119	15,756	15,516
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	311	245	35,650	32,786	123	87	14,484	13,884
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1,389	1,069	70,605	65,409	369	329	17,734	17,138
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	222	200	24,635	24,335	73	57	8,505	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	922	546	92,631	87,287	310	182	34,262	32,294
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	355	57	59,120	55,110	142	20	7,769	(D)
		TACOMA				YAKIMA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,898	1,192	225,854	211,144	686	444	95,134	89,838
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	112	72	12,854	11,846	31	25	8,589	8,359
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	44	40	32,721	32,619	24	20	15,035	14,895
54	FOOD STORES . . . . .	439	229	56,360	50,390	127	63	17,747	15,887
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	102	76	34,737	34,033	43	33	18,343	18,149
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	192	124	12,428	10,486	105	61	5,447	4,415
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	134	106	11,278	10,850	43	39	3,933	3,859
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	110	72	13,090	12,454	37	27	4,320	4,120
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	332	266	16,098	14,868	122	86	6,168	5,482
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	48	48	6,143	6,143	21	19	3,002	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	263	145	27,100	25,610	102	66	11,246	10,758
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	122	14	3,045	1,845	31	5	1,304	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



---

## WEST VIRGINIA

---

48-1

# WEST VIRGINIA — RETAIL TRADE — 1954 and 1958

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 100 200 300 400

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

**TOTAL SALES**

1954 \$1,401,206,000

1958 \$1,607,094,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+15 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State .....	48-2
Chart—Retail Sales .....	48-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	48-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	48-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales .....	48-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	48-14
(Charleston, Huntington-Ashland, Steubenville-Weirton, Wheeling)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	48-22
(Cabell, Fayette, Harrison, Kanawha, Logan, McDowell, Marion, Mercer, Monongalia, Ohio, Raleigh, Wood)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	48-32
(Charleston, Huntington, Parkersburg, Wheeling)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	48-36
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	48-37
(Charleston, Huntington-Ashland, Steubenville-Weirton, Wheeling)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	48-38
(Cabell, Fayette, Harrison, Kanawha, Logan, McDowell, Marion, Mercer, Monongalia, Ohio, Raleigh, Wood)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	48-39
(Charleston, Huntington, Parkersburg, Wheeling)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA48. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# WEST VIRGINIA





Table 100—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954—THE STATE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19,180	11,432	1,607,094	1,474,248	18,681	11,403	1,401,206	1,285,854
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	862	624	89,875	85,687	740	592	82,458	80,460
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	289	207	49,136	47,690	221	181	43,702	43,280
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	142	92	6,945	6,119	135	93	6,758	6,298
5251	HARDWARE STORES . . . . .	338	254	23,828	22,394	310	252	24,478	23,554
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	93	71	9,966	9,484	74	66	7,520	7,350
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	1,672	864	245,429	227,911	1,443	923	207,547	196,499
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	683	**	177,434	1,219	743	159,850	149,264
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	191	181	50,625	50,477	206	180	47,503	47,235
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	4,783	2,081	426,436	376,268	5,332	2,258	362,045	307,743
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	4,271	1,823	405,978	359,162	4,800	2,008	346,652	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	62	54	6,032	5,884	49	33	3,029	2,651
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	93	35	3,281	2,573	89	29	2,705	1,550
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	152	70	3,036	2,090	237	95	4,193	2,543
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	161	99	7,273	6,549	145	93	5,333	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	1,045	827	268,820	263,778	958	802	253,273	249,553
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,401	1,509	123,921	103,115	2,242	1,394	98,106	81,194
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	978	876	97,403	95,091	1,009	915	85,132	83,922
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	182	162	22,060	21,186	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-31, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	329	311	35,182	34,832	347	323	32,131	31,875
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	261	**	32,666	(NA)	255	(NA)	29,004
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	50	**	2,166	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	213	**	21,258	(NA)	173	(NA)	13,806
566	SHOE STORES . . . . .	174	152	15,383	(D)	182	168	14,921	14,663
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	38	3,120	(D)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	1,005	737	84,098	80,126	970	762	74,011	71,381
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	437	355	51,655	50,227	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	568	382	32,443	29,899	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	3,723	2,257	90,776	73,130	3,410	2,232	77,886	65,564
5812	EATING PLACES . . . . .	2,649	1,763	71,393	60,615	2,263	1,601	57,681	50,961
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,074	494	19,383	12,515	1,137	631	20,101	14,703
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	445	417	50,687	50,147	439	423	38,008	37,766
591	DRUG STORES . . . . .	371	349	46,533	46,071	(NA)	344	(NA)	32,716
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	74	68	4,154	4,076	(NA)	79	(NA)	5,050
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,693	1,085	108,488	100,986	1,623	1,009	103,102	95,620
592	LIQUOR STORES . . . . .	177	161	39,349	39,203	155	151	35,126	35,090
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	188	84	3,715	2,935	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	41	29	4,019	3,823	36	24	2,708	1,576
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	73	37	2,528	2,144	70	32	1,980	1,466
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	235	161	22,002	20,578	196	138	24,971	23,533
597	JEWELRY STORES . . . . .	233	179	11,765	11,219	257	193	12,212	11,526
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	162	82	7,098	5,698	145	79	6,678	5,958
599	OTHER STORES . . . . .	584	352	18,012	15,386	429	319	14,431	13,501
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	573	155	21,361	18,009	515	93	19,638	16,152

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)		(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	19,180	11,432	1,607,094	1,474,248	165,596	3,204,891	3,014,792	66,945	57,579	18,857
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	862	624	89,875	85,687	11,770	230,211	223,402	3,455	3,214	718
5211	LUMBER YARDS . . . . .	199	147	37,724	36,712	5,466	105,729	103,128	1,407	1,321	132
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	90	60	11,412	10,978	1,600	31,785	30,931	460	427	64
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	55	27	2,397	1,933	442	9,249	8,257	136	119	58
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	75	61	4,018	3,754	578	10,955	10,696	191	178	50
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	12	4	530	432	65	1,251	1,210	17	15	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	338	254	23,828	22,394	2,731	53,839	52,063	947	868	312
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	93	71	9,966	9,484	888	17,403	17,117	297	286	87
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	1,672	864	245,229	227,911	30,112	583,344	520,504	13,847	10,606	1,456
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	46	46	97,948	97,948	15,260	296,536	268,425	5,955	4,773	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	239	**	27,822	3,116	62,659	58,763	1,378	1,175	178
	DRY GOODS STORES . . . . .	43	17	1,889	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	378	**	50,163	4,170	80,753	77,551	1,729	1,522	268
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	191	181	50,625	50,477	7,385	139,386	112,012	4,693	3,063	111
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	4,783	2,081	426,436	376,268	23,580	454,036	401,095	9,492	7,318	5,003
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	4,271	1,823	405,978	359,172	21,822	418,216	368,016	8,455	6,546	4,442
5422	MEAT MARKETS . . . . .	54	46	5,712	5,564	383	8,137	7,241	259	125	64
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	8	8	320	320	33	695	430	37	20	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	93	55	3,281	2,573	176	4,389	4,191	107	96	104
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	152	70	3,036	2,090	236	4,375	3,830	181	134	168
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	56	36	3,047	2,789	349	7,308	7,062	140	124	49
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	81	55	2,592	2,284	489	9,844	9,311	288	251	91
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	44	**	1,962	433	8,842	8,348	260	225	56
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	11	**	322	56	1,002	963	28	26	5
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	19	5	1,318	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	5	3	316	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	1,045	827	268,820	263,778	29,108	557,029	550,050	7,765	7,553	758
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	485	469	218,162	217,828	24,550	470,150	465,828	6,351	6,234	238
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	395	379	168,356	168,022	18,593	360,352	356,802	4,902	4,806	193
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	1,967	1,967	157	4,132	4,077	49	47	3
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	83	83	47,839	47,839	5,800	105,666	104,949	1,400	1,381	42
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	334	190	29,178	25,598	1,938	35,471	34,339	593	566	350
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	183	143	18,100	17,456	2,401	47,518	45,993	765	697	135
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	43	25	3,380	2,896	219	3,890	3,890	56	56	35
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	25	11	975	623	57	1,195	1,195	19	19	22
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	18	14	2,405	2,273	162	2,695	2,695	37	37	13
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	2,401	1,509	123,921	103,115	8,481	175,805	167,328	4,001	3,541	2,736
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	978	876	97,403	95,091	13,411	245,143	227,995	5,645	4,711	776
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	182	162	22,060	21,186	3,351	59,301	55,900	998	844	148
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	94	**	16,288	2,789	48,828	46,038	779	674	64
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	64	**	4,807	544	10,043	9,456	209	161	55
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	4	**	91	18	430	406	10	9	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	329	311	35,182	34,832	5,022	92,516	85,592	2,208	1,924	292
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	261	**	32,666	4,721	86,446	80,282	2,041	1,789	237
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	50	**	2,166	301	6,070	5,310	167	135	35
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	23	**	655	98	1,850	1,710	74	61	12
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	9	**	384	47	839	643	25	16	8
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	14	**	725	101	2,244	1,827	49	40	10
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	402	55	1,137	1,130	19	18	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	213	**	21,258	2,657	50,472	47,222	1,328	1,055	159
566	SHOE STORES . . . . .	174	152	15,383	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	13	**	930	91	1,653	1,644	29	27	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	30	**	3,462	547	9,403	8,849	175	146	13
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	108	**	10,589	1,408	25,174	22,629	728	565	47
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	45	37	2,949	2,715	314	6,204	5,751	171	143	46
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	1	171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>1</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	1,005	737	84,098	80,126	14,155	283,871	277,106	4,756	4,465	870
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	437	355	51,655	50,227	8,831	177,263	175,355	2,734	2,643	371
5712	FURNITURE STORES . . . . .	367	307	47,437	46,379	8,133	163,175	161,502	2,458	2,384	292
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	31	29	2,512	2,476	499	10,431	10,277	190	179	37
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	12	12	1,006	1,006	129	2,324	2,252	60	55	12
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	13	5	448	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	2	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	311	241	21,137	19,847	3,115	62,185	58,320	1,116	965	250
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	201	97	6,881	5,787	1,481	30,473	30,163	618	604	202
5733	MUSIC STORES . . . . .	56	44	4,425	4,265	728	13,950	13,268	288	253	47
	RECORD SHOPS . . . . .	15	9	420	316	38	692	688	46	46	19
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	41	35	4,005	3,949	690	13,258	12,580	240	207	28
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	3,723	2,257	90,776	73,130	13,969	275,969	263,881	9,985	8,991	4,156
5812	EATING PLACES . . . . .	2,649	1,763	71,393	60,615	12,329	241,808	231,252	8,811	7,923	2,965
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	1,426	**	50,680	10,582	205,585	197,271	7,531	6,820	1,618
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	289	**	7,508	1,125	22,724	20,828	948	798	255
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	48	**	2,427	622	13,499	13,153	332	305	46
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	1,074	494	19,383	12,515	1,640	34,161	32,629	1,174	1,068	1,191
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	445	417	50,687	50,147	7,251	137,466	129,211	3,142	2,689	370
591	DRUG STORES . . . . .	371	349	46,533	46,071	6,830	129,077	121,736	2,890	2,478	307
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	240	234	31,077	30,945	4,767	89,321	84,464	1,938	1,670	195
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	131	115	15,456	15,126	2,063	39,756	37,272	952	808	112
	PROPRIETARY STORES . . . . .	74	68	4,154	4,076	421	8,389	7,475	252	211	63
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	39	37	1,555	1,527	185	3,823	3,574	121	103	36
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	35	31	2,599	2,549	236	4,566	3,901	131	108	27
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,693	1,085	108,488	100,986	10,092	191,307	185,679	3,686	3,369	1,497
592	LIQUOR STORES . . . . .	177	161	39,349	39,203	2,112	37,673	37,223	623	604	64
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	188	84	3,715	2,935	480	8,836	8,583	191	175	183
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	14	4	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	174	80	3,598	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	41	29	4,019	3,823	730	12,819	12,105	242	207	34
5942	BOOK STORES . . . . .	18	12	1,818	1,750	311	5,535	5,312	119	104	18
5943	STATIONERY STORES . . . . .	23	17	2,201	2,073	419	7,284	6,793	123	103	16
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	73	37	2,528	2,144	272	5,189	5,044	106	94	75
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	66	32	2,279	1,903	237	4,530	4,399	92	82	68
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	249	241	35	659	645	14	12	7
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	187	127	14,990	13,748	882	17,067	16,535	356	327	154
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	42	28	6,218	6,036	330	5,858	5,753	119	104	35
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	6	6	794	794	65	1,266	1,263	23	22	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	233	179	11,765	11,219	1,978	39,517	38,654	688	638	198
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	162	82	7,098	5,698	797	15,865	15,246	291	269	178
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	99	51	4,260	3,260	399	7,777	7,345	156	138	124
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	9	5	870	840	56	1,231	1,211	21	20	8
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	40	22	1,674	1,360	295	6,061	5,894	101	98	33
5984	ICE DEALERS . . . . .	14	4	294	238	47	796	796	13	13	13
5992	FLORISTS . . . . .	156	110	5,707	5,101	985	18,203	17,378	389	341	162
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	22	16	593	535	73	1,332	1,296	37	35	17
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	84	42	2,097	1,619	144	3,641	3,440	111	96	79
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	12	12	1,163	1,163	162	3,271	3,157	64	59	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	73	27	836	542	64	1,127	981	39	30	82
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	23	23	1,095	1,095	265	4,904	4,871	72	69	15
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	16	8	708	520	89	1,709	1,709	31	31	18
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	30	18	872	752	85	1,578	1,530	51	47	26
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	8	8	539	539	33	474	436	11	9	8
	PET SHOPS . . . . .	8	2	181	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	150	84	(D)	3,424	521	10,549	10,066	233	204	148
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	573	155	21,361	18,009	3,667	70,710	68,541	1,171	1,122	517
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	6	4	374	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	98	72	3,960	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	469	79	17,027	13,925	3,205	61,848	59,873	1,014	973	458

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	WEST VIRGINIA: TOTAL . . .	19,180	11,432	1,607,094	1,474,248	165,596	66,945	57,579	18,857	862	89,875	1,672	245,229
2	BARBOUR COUNTY . . . . .	145	75	8,612	7,408	674	283	250	156	7	260	16	687
3	PHILIPPI . . . . .	54	44	5,480	5,192	532	213	189	53	1	(D)	1	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	91	31	3,132	2,216	142	70	61	103	6	(D)	15	(D)
5	BERKELEY COUNTY . . . . .	334	224	27,445	25,447	2,756	1,232	931	322	20	2,199	21	2,316
6	MARTINSBURG . . . . .	231	177	23,747	22,955	2,515	1,105	832	205	15	2,020	5	1,621
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	103	47	3,698	2,492	241	127	99	117	5	179	15	695
8	BOONE COUNTY . . . . .	303	137	18,520	16,078	1,458	627	533	299	13	944	21	2,259
9	BRAXTON COUNTY . . . . .	201	103	9,943	8,347	703	309	267	207	13	707	35	1,335
10	BROOKE COUNTY . . . . .	272	154	17,994	16,016	1,737	698	590	277	16	1,894	8	981
11	FOLLANSBEE . . . . .	59	37	2,922	2,550	242	117	86	61	2	(D)	1	(D)
12	WEIRTON (PART) <sup>1</sup> . . . . .	32	26	4,355	4,215	514	201	186	32	2	(D)	...	...
13	WELLSBURG . . . . .	115	65	8,101	7,237	760	285	231	112	10	796	1	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	66	26	2,616	2,014	221	95	87	72	2	(D)	6	(D)
15	CABELL COUNTY . . . . .	1,230	778	147,494	139,010	17,098	6,360	5,450	1,189	60	9,205	65	24,508
16	HUNTINGTON (PART) <sup>2</sup> . . . . .	1,011	679	137,781	131,675	16,397	5,946	5,088	946	49	7,401	43	22,827
17	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	219	99	9,713	7,335	701	414	362	243	11	1,804	22	1,681
18	CALHOUN COUNTY . . . . .	81	33	3,627	2,687	249	101	97	84	5	294	25	865
19	CLAY COUNTY . . . . .	137	45	4,729	3,265	265	134	121	140	7	66	29	1,141
20	DODDRIDGE COUNTY . . . . .	74	30	4,744	4,066	275	125	105	73	5	296	16	360
21	FAYETTE COUNTY . . . . .	650	386	44,946	41,000	4,375	1,730	1,508	613	30	1,883	62	6,807
22	MONTGOMERY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	69	61	9,852	9,712	1,067	437	359	51	7	(D)	7	(D)
23	MOUNT HOPE . . . . .	29	25	2,239	2,207	232	82	74	23	2	(D)	2	(D)
24	OAK HILL . . . . .	117	89	13,375	12,921	1,546	564	488	96	7	805	8	954
25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	435	211	19,480	16,160	1,530	647	587	443	14	550	45	3,798
26	GILMER COUNTY . . . . .	76	36	3,103	2,329	174	92	75	75	4	216	22	819
27	GRANT COUNTY . . . . .	109	73	7,182	6,552	581	295	251	105	2	(D)	29	1,065
28	GREENBRIER COUNTY . . . . .	474	312	32,337	30,029	2,875	1,215	1,046	452	26	2,502	43	3,537
29	WHITE SULPHUR SPRINGS . . . . .	58	48	4,299	4,139	381	167	145	57	1	(D)	4	155
30	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	416	264	28,038	25,890	2,494	1,048	901	395	25	(D)	39	3,382
31	HAMPSHIRE COUNTY . . . . .	119	65	7,185	6,091	564	268	233	117	3	695	13	470
32	HANCOCK COUNTY . . . . .	400	264	29,012	26,684	2,860	1,247	1,033	431	19	1,940	17	2,127
33	CHESTER . . . . .	66	48	3,682	3,374	350	158	123	69	3	(D)	1	(D)
34	WEIRTON (PART) <sup>1</sup> . . . . .	254	170	21,899	20,395	2,267	970	803	270	11	1,535	9	1,872
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	80	46	3,431	2,915	243	119	107	92	5	(D)	7	(D)
36	HARDY COUNTY . . . . .	92	58	7,998	7,404	477	252	217	85	6	188	8	646
37	HARRISON COUNTY . . . . .	878	550	82,961	77,457	9,291	3,632	3,159	865	36	6,096	40	9,475
38	CLARKSBURG . . . . .	395	309	56,845	54,835	7,216	2,729	2,371	360	15	4,476	13	8,243
39	SALEM . . . . .	42	34	3,009	2,845	267	117	103	41	1	(D)	2	(D)
40	SHINNISTON . . . . .	67	49	5,667	5,417	516	223	185	74	5	(D)	1	(D)
41	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	374	158	17,440	14,360	1,292	563	500	390	15	1,333	24	797
42	JACKSON COUNTY . . . . .	169	101	11,077	9,513	900	498	459	178	8	1,377	22	1,245
43	JEFFERSON COUNTY . . . . .	189	117	14,321	13,079	1,423	635	488	196	11	1,173	14	1,796
44	CHARLES TOWN . . . . .	73	55	8,717	8,479	930	405	311	66	6	864	4	779
45	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	62	5,604	4,600	493	230	177	130	5	309	10	1,017
46	KANAWHA COUNTY . . . . .	2,305	1,487	279,908	265,950	32,091	11,944	10,609	2,136	92	13,424	122	47,034
47	CHARLESTON . . . . .	1,070	810	182,064	177,798	23,493	8,690	7,785	894	38	5,471	36	39,530
48	CHESAPEAKE . . . . .	26	14	1,870	(D)	146	46	44	27	...	...	1	(D)
49	DUNBAR . . . . .	89	57	7,696	7,124	671	241	207	81	9	931	4	644
50	MARMET . . . . .	30	22	3,822	3,660	293	100	90	30	1	(D)	4	(D)
51	MONTGOMERY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	8	6	588	(D)	45	19	16	7	...	...	...	...
52	NITRO (PART) <sup>4</sup> . . . . .	63	45	7,373	6,943	620	249	208	54	3	(D)	4	470
53	ST ALBANS . . . . .	135	89	16,598	16,020	1,558	542	474	128	8	1,224	8	691
54	SOUTH CHARLESTON . . . . .	172	128	24,136	23,330	2,628	917	794	138	13	1,904	6	1,225
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	712	316	35,761	29,007	2,637	1,140	991	777	20	2,741	59	4,036
56	LEWIS COUNTY . . . . .	196	124	13,809	12,547	1,264	561	475	201	13	852	19	1,574
57	WESTON . . . . .	120	96	11,273	10,819	1,103	490	410	111	9	(D)	5	1,208
58	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	28	2,536	1,728	161	71	65	90	4	(D)	14	366
59	LINCOLN COUNTY . . . . .	188	62	8,037	5,341	477	222	211	209	8	338	24	1,618
60	LOGAN COUNTY . . . . .	538	336	48,273	44,779	4,794	1,883	1,677	529	9	1,664	45	8,379
61	LOGAN . . . . .	129	101	16,430	16,198	2,125	816	713	119	3	(D)	9	2,463
62	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	409	235	31,843	28,581	2,669	1,067	964	410	6	(D)	36	5,916
63	MCDOWELL COUNTY . . . . .	580	372	48,537	44,737	4,858	1,976	1,757	557	13	1,206	35	7,345
64	KEYSTONE . . . . .	21	17	2,196	2,124	206	72	62	17	...	...	3	(D)
65	WAR . . . . .	45	39	2,903	2,811	287	121	110	47	2	(D)	2	(D)
66	WELCH . . . . .	124	100	17,807	17,377	2,077	855	763	111	4	483	3	(D)
67	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	390	216	25,631	22,425	2,288	928	822	382	7	(D)	27	5,164

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Weirton is in Brooke and Hancock Counties.<sup>2</sup>Huntington is in Cabell and Wayne Counties.<sup>3</sup>Montgomery is in Fayette and Kanawha Counties.<sup>4</sup>Nitro is in Kanawha and Putnam Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Live number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
4,783	426,436	1,045	268,820	2,401	123,921	978	97,403	1,005	84,098	3,723	90,776	445	50,687	1,693	108,488	573	21,361	.	
38	2,689	10	1,710	26	989	6	308	3	373	21	414	3	(D)	10	...	(D)	2	4	
15	1,694	7	1,651	5	427	3	286	3	279	9	240	1	(D)	7	...	...	3	5	
23	995	3	59	21	562	3	139	3	94	12	174	2	(D)	3	...	(D)	4	6	
85	7,745	21	4,195	33	2,054	30	2,215	15	1,043	53	1,488	4	1,162	30	2,425	19	503	7	
57	6,732	17	4,119	18	1,458	28	(D)	14	(D)	32	1,156	...	1,162	24	2,005	14	282	8	
28	1,013	4	76	15	596	2	(D)	2	(D)	21	332	...	...	6	420	5	...	9	
87	6,157	8	3,033	51	1,590	9	974	1	749	68	1,255	3	392	24	1,101	7	...	10	
49	2,448	15	1,778	32	1,318	2	(D)	11	771	21	442	4	197	15	751	4	...	11	
64	4,481	17	4,051	31	1,620	12	714	10	819	90	2,277	4	513	17	(D)	3	(D)	12	
14	874	4	262	5	234	4	163	4	(D)	20	256	4	(D)	4	193	...	...	13	
6	644	4	2,059	3	424	...	...	2	(D)	12	938	...	...	...	(D)	3	(D)	14	
29	2,491	9	1,730	13	473	8	551	4	472	29	462	3	(D)	9	363	...	...	15	
15	472	...	...	10	429	...	...	...	...	29	621	...	...	4	40	...	(D)	16	
273	34,104	73	24,302	124	7,231	78	11,989	71	8,615	267	8,256	40	4,358	130	9,252	49	5,674	17	
214	31,385	70	24,089	82	5,553	77	(D)	62	8,383	218	7,368	37	4,154	119	9,054	40	(D)	18	
59	2,719	3	213	42	1,678	1	(D)	9	232	49	898	...	204	11	198	9	(D)	19	
17	721	8	1,081	5	125	1	(D)	3	(D)	9	...	...	(D)	6	149	...	...	20	
55	1,921	1	(D)	16	637	2	(D)	2	(D)	13	187	...	(D)	7	455	4	22	21	
19	942	3	(D)	3	214	2	(D)	3	214	11	101	1	(D)	7	261	4	16	22	
175	13,629	33	8,177	86	3,999	42	2,145	26	2,424	113	1,638	15	(D)	59	(D)	11	(D)	23	
7	(D)	6	(D)	7	(D)	9	657	6	539	11	221	3	535	6	125	...	...	24	
8	(D)	2	(D)	2	(D)	4	176	2	(D)	3	56	1	(D)	3	(D)	...	...	25	
20	4,063	13	2,738	8	813	17	1,003	10	1,490	10	173	4	430	14	(D)	6	(D)	26	
140	5,800	12	2,768	69	2,766	12	309	8	(D)	99	1,188	5	(D)	36	1,662	5	22	27	
13	807	3	453	8	277	3	123	8	101	5	102	3	62	7	143	...	...	28	
7	1,232	11	1,518	18	797	1	(D)	4	208	24	405	2	(D)	11	1,075	...	(D)	29	
91	8,071	23	5,408	74	3,572	23	1,526	25	972	79	1,569	8	798	72	7,425	10	157	30	
6	986	2	(D)	8	548	5	226	2	226	13	268	1	(D)	15	1,225	1	(D)	31	
85	7,085	21	(D)	66	3,024	18	1,300	23	(D)	66	1,301	7	(D)	57	3,000	9	(D)	32	
32	2,131	6	1,590	21	761	3	182	7	213	17	505	2	(D)	12	460	3	(D)	33	
84	7,755	21	4,525	35	2,529	18	1,945	22	1,989	128	2,451	12	1,182	35	2,463	9	106	34	
14	893	1	(D)	6	335	...	...	4	185	19	608	2	(D)	15	(D)	1	(D)	35	
49	5,818	18	3,527	20	1,640	17	(D)	18	1,804	83	1,491	9	838	18	1,440	2	(D)	36	
21	1,044	2	(D)	9	554	1	(D)	...	...	26	352	1	(D)	2	(D)	6	30	37	
19	939	6	1,161	9	306	2	(D)	4	158	18	504	2	(D)	16	3,909	2	(D)	38	
239	22,035	47	14,632	105	5,181	46	6,303	48	4,166	183	3,976	30	3,889	78	3,786	26	1,422	39	
80	12,858	28	9,143	42	2,416	39	6,024	24	3,383	81	2,088	21	3,273	39	3,590	13	1,351	40	
9	1,009	2	(D)	5	328	2	(D)	4	(D)	6	109	3	(D)	7	143	1	(D)	41	
15	1,629	8	(D)	5	416	5	(D)	7	370	10	213	2	(D)	9	766	...	...	42	
135	6,539	9	3,229	53	2,021	...	...	13	(D)	86	1,566	4	293	23	1,282	12	(D)	43	
43	2,820	7	1,318	23	1,512	8	371	10	436	29	873	3	231	11	854	5	40	44	
36	3,604	12	1,726	28	1,315	8	860	8	639	29	1,024	4	369	31	1,484	8	331	45	
7	2,447	8	(D)	9	400	7	(D)	6	(D)	7	622	3	(D)	12	460	4	(D)	46	
29	1,157	4	(D)	19	915	1	(D)	2	(D)	22	402	1	(D)	19	1,024	4	(D)	47	
613	74,176	90	46,200	305	19,949	127	16,563	119	14,687	463	15,616	64	11,146	203	17,413	107	3,700	48	
206	36,012	53	34,484	114	8,856	93	13,969	74	11,302	228	9,589	38	7,230	131	12,763	59	2,458	49	
10	495	2	(D)	4	195	...	...	2	(D)	7	(D)	...	...	...	...	...	...	50	
26	2,879	3	428	12	784	4	165	4	127	11	198	3	(D)	9	926	4	(D)	51	
5	(D)	...	...	5	303	1	(D)	1	(D)	9	218	1	(D)	3	(D)	...	...	52	
2	(D)	2	(D)	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	53	
13	3,006	4	545	7	668	6	326	5	220	11	239	1	(D)	8	738	1	(D)	54	
33	7,488	7	3,106	18	1,055	7	655	11	655	19	763	4	716	14	209	6	36	55	
36	8,205	8	4,838	26	1,928	11	909	11	1,022	38	1,403	8	1,336	13	(D)	2	(D)	56	
282	14,415	11	2,032	119	6,160	4	359	11	934	139	3,093	9	717	24	993	34	281	57	
51	4,039	16	2,122	23	1,276	10	750	11	844	34	729	5	487	14	1,136	...	...	58	
20	3,343	12	(D)	11	753	10	750	9	(D)	26	627	5	487	13	(D)	...	...	59	
31	696	4	(D)	12	523	...	...	2	(D)	8	102	...	...	1	(D)	...	...	60	
83	2,649	7	1,813	26	828	3	118	3	(D)	24	392	1	(D)	5	38	4	20	61	
189	15,282	25	7,068	76	4,736	30	3,631	19	1,832	88	2,091	9	1,251	40	2,133	8	206	62	
16	3,461	6	1,364	12	872	23	3,198	12	1,305	24	536	5	918	16	1,051	3	(D)	63	
173	11,821	19	5,704	64	3,864	7	433	7	527	64	1,555	4	333	24	1,082	5	(D)	64	
172	16,142	35	7,914	60	4,308	39	3,077	42	2,534	119	2,126	11	842	41	2,748	13	295	65	
2	(D)	3	570	3	126	...	...	3	(D)	4	(D)	2	(D)	1	(D)	...	...	66	
11	(D)	4	423	6	476	4	230	4	(D)	2	(D)	1	(D)	5	(D)	4	74	67	
22	4,793	12	4,981	7	824	15	1,976	13	1,019	31	742	3	419	12	1,055	2	(D)	68	
137	10,199	16	1,940	44	2,882	20	871	22	1,098	82	1,251	5	205	23	1,368	7	(D)	69	

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	MARION COUNTY. . . . .	702	438	59,526	55,596	6,600	2,703	2,271	681	32	2,824	41	7,537
2	FAIRMONT . . . . .	381	283	43,141	41,951	5,311	2,187	1,819	342	20	1,956	8	5,255
3	MANNINGTON . . . . .	66	40	4,704	4,162	409	162	137	65	3	306	1	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	255	115	11,681	9,483	880	354	315	274	9	562	32	(D)
5	MARSHALL COUNTY. . . . .	401	235	25,531	22,673	2,047	896	779	416	25	2,436	22	1,693
6	BENWOOD. . . . .	52	26	1,148	910	81	46	41	63	1	(D)	1	(D)
7	MCMECHEN . . . . .	35	17	1,057	793	78	35	30	36	1	(D)	...	...
8	MOUNDSVILLE. . . . .	182	134	17,266	16,414	1,444	605	519	182	17	1,233	6	1,006
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	132	58	6,060	4,556	444	210	189	135	6	(D)	15	(D)
10	MASON COUNTY. . . . .	200	116	13,187	11,799	1,003	462	398	205	13	1,119	11	760
11	POINT PLEASANT . . . . .	75	61	8,225	8,095	739	315	271	71	5	647	2	(D)
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	125	55	4,962	3,704	264	147	127	134	8	472	9	(D)
13	MERCER COUNTY. . . . .	719	491	62,884	59,204	6,791	2,992	2,529	675	29	1,963	60	9,342
14	BLUEFIELD. . . . .	242	212	34,948	34,464	4,175	1,758	1,474	191	7	463	14	5,834
15	PRINCETON. . . . .	154	114	14,296	13,644	1,599	729	603	143	11	923	9	2,083
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	323	165	13,640	11,096	1,017	505	452	341	11	577	37	1,425
17	MINERAL COUNTY. . . . .	247	157	13,895	12,573	1,280	634	539	242	12	761	16	1,432
18	KEYSER. . . . .	107	83	8,916	8,632	878	398	350	97	10	(D)	3	(D)
19	PIEDMONT. . . . .	48	34	1,885	1,681	233	133	100	37	1	(D)	2	(D)
20	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	92	40	3,094	2,260	169	103	89	108	1	(D)	11	278
21	MINGO COUNTY. . . . .	451	243	32,460	29,276	3,131	1,254	1,098	443	14	931	51	6,019
22	WILLIAMSON. . . . .	147	121	17,751	17,495	2,142	874	744	133	1	(D)	7	2,692
23	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	304	122	14,709	11,781	989	380	354	310	13	(D)	44	3,327
24	MONONGALIA COUNTY. . . . .	582	322	47,635	43,553	5,058	2,071	1,760	570	22	2,495	35	7,483
25	MORGANTOWN. . . . .	343	241	38,105	36,559	4,498	1,807	1,529	303	12	1,259	14	6,492
26	WESTOVER. . . . .	19	15	1,453	1,375	109	42	34	19	1	(D)	...	...
27	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	220	66	8,077	5,619	451	222	197	248	9	(D)	21	991
28	MONROE COUNTY. . . . .	139	53	5,313	3,815	338	160	142	151	1	(D)	29	578
29	MORGAN COUNTY. . . . .	126	50	4,998	3,642	341	158	143	134	10	900	6	192
30	NICHOLAS COUNTY. . . . .	282	150	17,054	14,460	1,120	539	470	323	13	1,619	36	3,364
31	RICHWOOD. . . . .	70	52	5,797	5,495	496	231	198	71	2	(D)	2	(D)
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	212	98	11,257	8,965	624	308	272	252	11	(D)	34	(D)
33	OHIO COUNTY. . . . .	909	657	106,917	103,027	14,270	5,605	4,626	808	35	4,756	27	21,108
34	WHEELING. . . . .	808	610	100,761	97,629	13,762	5,374	4,426	704	35	4,756	26	(D)
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	101	47	6,156	5,398	508	231	200	104	...	...	1	(D)
36	PENDLETON COUNTY. . . . .	65	35	3,555	3,199	168	115	102	72	4	288	19	361
37	PLEASANTS COUNTY. . . . .	64	46	5,572	5,346	486	199	164	66	3	381	9	322
38	POCAHONTAS COUNTY. . . . .	140	66	5,804	4,706	384	190	164	141	2	(D)	45	1,222
39	PRESTON COUNTY. . . . .	265	143	13,326	11,486	1,081	518	450	244	14	1,057	37	1,470
40	PUTNAM COUNTY. . . . .	216	98	10,072	7,964	660	276	252	228	11	1,133	29	1,705
41	NITRO (PART)*. . . . .	11	7	861	825	103	34	32	11	...	...	1	(D)
42	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	205	91	9,211	7,139	557	242	220	217	11	1,133	28	(D)
43	RALEIGH COUNTY. . . . .	775	439	61,907	56,499	6,299	2,472	2,139	757	29	2,572	61	12,178
44	BECKLEY. . . . .	271	223	36,791	36,019	4,286	1,672	1,428	228	10	985	9	6,439
45	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	504	216	25,116	20,480	2,013	800	711	529	19	1,587	52	5,739
46	RANDOLPH COUNTY. . . . .	275	149	21,270	18,976	1,808	804	689	280	13	1,292	49	4,755
47	ELKINS. . . . .	138	104	16,105	15,499	1,561	680	578	125	9	1,274	6	2,762
48	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	137	45	5,165	3,477	247	124	111	155	4	18	43	1,993
49	RITCHIE COUNTY. . . . .	144	74	6,579	5,459	419	185	155	151	9	460	23	520
50	ROANE COUNTY. . . . .	174	78	8,794	7,086	602	327	278	204	5	429	33	1,756
51	SPENCER. . . . .	79	61	6,591	6,381	569	300	253	93	3	(D)	4	(D)
52	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	95	17	2,203	705	33	27	25	111	2	(D)	29	(D)
53	SUMMERS COUNTY. . . . .	176	96	10,236	8,870	1,015	440	369	174	11	743	17	1,313
54	HINTON. . . . .	92	72	8,222	7,828	894	376	313	81	5	546	4	861
55	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	84	24	2,014	1,042	121	64	56	93	6	197	13	452
56	TAYLOR COUNTY. . . . .	187	113	11,363	10,253	1,017	422	369	197	15	964	8	(D)
57	GRAFTON. . . . .	125	87	7,939	7,387	763	334	287	135	13	(D)	2	(D)
58	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	62	26	3,424	2,866	254	88	82	62	2	(D)	6	48
59	TUCKER COUNTY. . . . .	102	58	5,127	4,289	376	164	133	106	4	93	9	247
60	TYLER COUNTY. . . . .	123	63	7,172	5,944	515	232	186	131	7	438	29	1,556
61	PADEN CITY (PART) <sup>5</sup> . . . . .	10	6	480	416	35	16	14	11	1	(D)	...	...
62	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	113	57	6,692	5,528	480	216	172	120	6	(D)	29	1,556
63	UPSHUR COUNTY. . . . .	187	107	13,685	12,013	1,157	536	462	200	12	1,326	32	1,323
64	BUCKHANNON. . . . .	96	82	10,311	10,099	1,002	447	377	97	7	872	2	(D)
65	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	91	25	3,374	1,914	155	89	85	103	5	454	30	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>4</sup>Nitro is in Kanawha and Putnam Counties.<sup>5</sup>Paden City is in Tyler and Wetzel Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
159	18,408	42	9,000	88	4,077	38	3,655	43	3,538	137	2,771	16	2,106	69	4,496	37	1,114	1
64	12,482	32	7,419	42	2,404	34	3,504	33	2,583	76	1,832	11	1,804	37	2,941	24	961	2
14	1,757	6	(D)	10	326	3	(D)	6	195	10	126	1	(D)	12	325	...	...	3
81	4,169	4	(D)	36	1,347	1	(D)	4	760	51	813	4	(D)	20	1,230	13	153	4
93	8,757	24	4,008	43	1,965	19	1,151	18	991	109	2,045	10	803	30	1,536	8	146	5
10	379	...	...	2	(D)	...	...	2	(D)	29	383	2	(D)	5	(D)	...	...	6
16	509	1	(D)	4	(D)	2	(D)	...	...	9	98	1	(D)	1	(D)	...	...	7
38	6,592	16	2,810	26	1,426	14	990	11	840	31	771	5	552	17	(D)	1	(D)	8
29	1,277	7	(D)	11	347	3	(D)	5	(D)	40	793	2	(D)	7	331	7	(D)	9
44	4,591	7	2,055	29	1,129	5	566	16	978	41	762	6	496	19	599	9	132	10
10	2,817	5	(D)	8	415	5	566	6	363	20	450	3	388	8	368	3	50	11
34	1,774	2	(D)	21	714	...	...	10	615	21	312	3	108	11	231	6	82	12
186	14,536	46	11,592	93	5,471	53	4,612	29	3,506	109	2,960	18	2,208	73	5,994	23	700	13
36	6,949	19	6,924	21	1,461	33	3,478	13	2,523	37	1,281	10	1,315	42	4,294	10	426	14
34	2,885	13	2,497	19	1,485	19	(D)	11	902	11	339	6	(D)	17	1,266	4	14	15
116	4,702	14	2,171	53	2,525	1	(D)	5	81	61	1,340	2	(D)	14	434	9	260	16
48	3,205	24	2,669	23	1,024	15	1,101	15	849	47	911	7	495	31	1,376	9	72	17
19	1,975	11	2,291	8	(D)	9	785	8	630	16	320	2	(D)	15	825	6	65	18
8	293	2	(D)	2	(D)	6	316	3	(D)	10	146	5	(D)	8	220	1	(D)	19
21	937	11	(D)	13	509	...	...	4	(D)	21	445	...	...	8	331	2	(D)	20
130	8,303	16	6,167	55	2,148	36	2,754	21	2,200	95	1,428	10	721	21	(D)	2	(D)	21
25	3,673	9	3,907	16	783	25	2,302	14	1,854	28	631	5	545	15	1,032	2	(D)	22
105	4,630	7	2,260	39	1,365	11	452	7	346	67	797	5	176	6	(D)	...	...	23
133	11,055	41	8,419	85	3,629	37	3,601	31	2,939	121	2,843	12	1,648	49	2,972	16	551	24
71	8,576	23	6,728	41	2,341	36	(D)	25	2,825	68	1,983	10	(D)	32	2,358	11	478	25
3	313	1	(D)	7	231	...	...	3	48	2	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	26
59	2,166	17	(D)	37	1,057	1	(D)	3	66	51	(D)	1	(D)	16	(D)	5	73	27
31	1,113	8	1,653	26	740	3	66	10	254	10	324	3	162	18	385	...	...	28
37	1,279	6	633	18	655	4	139	4	134	24	396	1	(D)	11	457	5	(D)	29
67	4,471	13	2,749	32	1,542	11	897	24	733	58	983	3	163	15	467	10	66	30
13	1,696	8	1,347	4	298	7	535	10	316	13	232	1	(D)	10	396	...	...	31
54	2,775	5	1,402	28	1,244	4	362	14	417	45	751	2	(D)	5	71	10	66	32
195	22,306	44	15,550	70	4,792	74	9,107	37	7,683	264	8,438	26	3,233	91	6,861	46	3,083	33
175	19,726	39	15,065	54	3,868	74	9,107	30	7,437	229	7,445	25	(D)	82	6,296	39	(D)	34
20	2,580	5	485	16	924	...	...	7	246	35	993	1	(D)	9	565	7	(D)	35
7	402	5	575	10	259	1	(D)	3	104	8	174	2	(D)	6	(D)	...	...	36
16	1,797	5	1,211	11	519	2	(D)	3	(D)	10	266	2	(D)	3	345	...	...	37
23	1,634	5	687	24	667	2	(D)	4	329	21	307	1	(D)	11	519	2	(D)	38
50	3,885	14	2,305	41	1,345	5	369	15	439	60	853	5	350	20	1,241	4	12	39
57	2,364	10	1,796	39	1,717	2	(D)	7	392	45	518	1	(D)	10	269	5	40	40
3	57	1	(D)	...	(D)	1	(D)	1	(D)	2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	41
54	2,307	9	(D)	39	(D)	1	(D)	6	(D)	43	(D)	1	(D)	8	(D)	5	40	42
235	18,119	36	9,691	115	5,614	34	3,320	43	2,809	121	2,788	14	1,481	62	2,863	25	472	43
42	10,959	21	6,238	29	1,698	31	3,277	32	2,368	43	1,197	9	1,271	32	2,005	13	354	44
193	7,160	15	3,453	86	3,916	3	43	11	441	78	1,591	5	210	30	858	12	118	45
56	5,326	17	3,394	38	1,860	10	537	12	1,242	47	1,117	2	(D)	27	(D)	4	20	46
21	4,072	12	3,015	22	1,402	10	537	11	(D)	24	778	2	(D)	17	794	4	20	47
35	1,254	5	379	16	458	...	...	1	(D)	23	339	...	...	10	(D)	...	...	48
27	1,587	12	1,878	15	560	2	(D)	10	358	25	495	8	311	7	276	6	(D)	49
40	2,207	10	1,490	21	739	7	419	10	452	26	480	3	314	15	462	4	46	50
7	1,590	7	1,458	8	394	7	419	10	452	18	409	3	314	12	414	...	...	51
33	617	3	32	13	345	...	...	...	...	8	71	...	...	3	48	4	46	52
60	3,097	10	1,878	15	683	9	712	7	457	20	450	2	(D)	19	549	6	(D)	53
23	2,429	8	(D)	8	420	9	712	7	(D)	10	285	2	(D)	14	459	2	(D)	54
37	668	2	(D)	7	263	...	...	...	(D)	10	165	...	...	5	90	4	(D)	55
41	3,876	15	1,896	18	841	9	462	11	553	36	675	5	513	27	891	2	(D)	56
17	2,060	10	1,352	14	(D)	9	462	9	(D)	28	470	5	513	18	771	...	...	57
24	1,816	5	544	4	(D)	...	...	2	(D)	8	205	...	...	9	120	2	(D)	58
29	1,586	7	1,338	6	439	3	(D)	11	266	15	267	3	(D)	12	508	3	8	59
27	1,842	4	1,282	15	718	6	209	4	189	13	261	3	188	13	(D)	2	(D)	60
4	198	...	...	1	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	2	(D)	...	...	61
23	1,644	4	1,282	14	(D)	6	209	4	189	11	(D)	3	188	11	475	2	(D)	62
33	4,541	18	2,403	17	1,050	13	681	10	601	33	732	3	429	15	(D)	1	(D)	63
11	3,245	13	2,161	10	877	13	681	9	(D)	17	465	3	429	10	400	1	(D)	64
22	1,296	5	242	7	173	...	...	1	(D)	16	267	...	...	5	(D)	...	...	65

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES:  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated business- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores <sup>a</sup>	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	WAYNE COUNTY . . . . .	297	131	14,893	11,345	1,106	618	550	314	10	576	41	1,487
2	HUNTINGTON (PART) <sup>2</sup> . . . . .	39	25	2,452	2,232	273	151	134	37	3	(D)	1	(D)
3	KENOVA . . . . .	50	36	4,372	3,914	324	239	213	59	1	(D)	2	(D)
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	208	70	8,069	5,199	509	228	203	218	6	397	38	1,367
5	WEBSTER COUNTY . . . . .	139	69	7,959	6,697	732	297	269	135	5	151	36	2,693
6	WETZEL COUNTY. . . . .	266	144	16,724	14,714	1,293	554	470	266	24	1,740	19	1,113
7	NEW MARTINSVILLE . . . . .	109	83	10,354	9,966	921	348	308	103	13	1,464	3	(D)
8	PADEN CITY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	33	13	1,128	636	53	36	23	34	1	(D)	3	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	124	48	5,242	4,112	319	170	139	129	10	(D)	13	590
10	WEST COUNTY. . . . .	29	17	1,534	1,134	71	43	40	33	...	...	9	665
11	WOOD COUNTY. . . . .	727	497	86,477	81,877	10,275	4,027	3,398	688	34	5,460	27	15,154
12	PARKERSBURG. . . . .	565	425	78,612	75,638	9,757	3,785	3,184	498	28	4,959	17	14,622
13	VIENNA . . . . .	50	26	3,381	2,851	254	106	94	57	4	(D)	1	(D)
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	112	46	4,484	3,388	264	136	120	133	2	(D)	9	(D)
15	WYOMING COUNTY . . . . .	331	175	23,851	20,957	1,934	733	643	326	18	851	55	6,810
16	MULLENS. . . . .	73	57	6,910	6,644	769	291	245	73	8	416	5	959
17	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	258	118	16,941	14,313	1,165	442	398	253	10	435	50	5,851

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

<sup>a</sup>Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.<sup>2</sup>Huntington is in Cabell and Wayne Counties.<sup>3</sup>Paden City is in Tyler and Wetzel Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
95	4,318	11	2,751	47	2,301	3	131	12	671	56	1,597	5	604	11	(D)	6	(D)	1
9	668	1	(D)	10	718	1	(D)	4	(D)	8	224	1	(D)	1	(D)	...	(D)	2
13	1,023	6	1,651	7	344	1	(D)	4	(D)	13	446	2	(D)	1	(D)	...	...	3
73	2,627	4	(D)	30	1,239	1	(D)	4	(D)	35	927	2	(D)	9	(D)	6	(D)	4
32	2,164	3	888	18	685	4	187	6	280	19	258	4	264	12	389	...	...	5
54	5,057	17	3,145	39	1,630	12	878	22	870	42	932	11	586	18	737	8	36	6
22	3,196	10	1,849	12	708	11	(D)	10	608	11	309	6	310	9	619	2	(D)	7
7	368	...	...	3	173	...	...	5	115	10	193	2	(D)	2	(D)	...	...	8
25	1,493	7	1,296	24	749	1	(D)	7	147	21	430	3	(D)	7	(D)	6	(D)	9
2	(D)	1	(D)	10	436	...	...	2	(D)	4	71	...	...	1	(D)	...	...	10
160	21,540	59	13,372	71	5,542	41	5,699	58	4,925	157	5,457	19	2,840	75	5,773	26	715	11
97	17,874	53	13,024	56	4,761	41	5,699	48	4,352	125	4,631	16	2,455	68	5,590	16	645	12
18	1,736	1	(D)	4	308	...	...	5	175	8	265	2	(D)	3	(D)	4	22	13
45	1,930	5	(D)	11	473	...	...	5	398	24	561	1	(D)	4	(D)	6	48	14
82	6,474	17	4,244	51	2,020	14	590	14	884	44	703	7	426	21	765	8	84	15
10	2,184	7	1,268	10	484	8	395	6	494	10	178	2	(D)	5	280	4	(D)	16
72	4,290	10	2,976	41	1,536	8	195	8	390	34	525	5	(D)	16	485	4	(D)	17

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments  (\$1,000)	Establish- ments with payroll  (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
CHARLESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Kanawha County, W. Va.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,305	1,487	279,908	265,950	32,091	623,290	591,948	11,944	10,609	2,136
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	92	74	13,424	13,008	1,758	35,278	34,303	477	447	57
5211	LUMBER YARDS. . . . .	15	15	6,142	6,142	846	18,177	17,679	216	204	1
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	5	3	1,461	(D)	228	4,558	4,517	62	61	2
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	11	11	770	770	110	2,137	2,040	37	33	1
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	51	39	4,087	3,803	464	8,263	7,980	136	125	44
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	122	88	47,034	46,374	6,569	130,562	122,770	2,763	2,364	76
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	10	10	30,888	30,888	4,644	94,626	89,788	1,932	1,724	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	26	**	7,956	949	18,325	18,067	299	279	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	6	4	298	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	25	**	2,741	208	4,283	4,162	91	85	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	22	22	4,483	4,483	733	12,402	9,843	424	260	14
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	613	267	74,176	67,830	4,264	79,573	68,309	1,479	1,151	639
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	532	220	70,903	64,949	3,928	72,367	61,392	1,307	996	571
5422	MEAT MARKETS. . . . .	5	5	631	631	73	1,477	1,477	19	19	3
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	17	7	608	440	30	961	939	22	21	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	23	11	(D)	57	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	15	806	3)	80	1,700	1,602	45	39	10
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	11	7	479	453	96	2,023	1,980	52	49	8
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	3	**	272	68	1,485	1,455	40	38	2
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	4	**	181	28	538	525	12	11	2
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	90	72	46,200	45,734	5,091	94,528	94,272	1,190	1,183	50
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	29	29	37,300	37,288	4,270	79,941	79,821	990	988	5
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	21	21	25,152	25,140	2,848	54,512	54,482	679	678	4
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	41	27	6,485	6,077	477	8,095	8,017	119	116	34
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	9	9	1,901	1,901	299	5,467	5,409	67	65	3
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	11	7	514	468	45	1,025	1,025	14	14	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	305	215	19,949	17,821	1,565	32,971	30,597	725	605	348
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	127	111	16,563	16,265	2,618	45,736	42,667	917	806	77
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	25	21	5,321	5,255	1,013	16,477	15,014	233	208	19
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	12	**	4,595	934	14,911	13,497	208	185	7
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	45	39	5,608	5,422	882	15,141	14,408	389	355	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	30	**	4,898	805	13,665	12,968	359	327	17
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	524	77	1,476	1,440	30	28	3
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	4	**	156	25	429	417	11	10	***
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	22	**	2,328	299	6,471	6,184	133	115	16
566	SHOE STORES . . . . .	26	22	2,828	2,788	385	6,921	6,381	140	108	10
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	310	26	417	408	8	6	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	909	136	2,439	2,257	47	38	1
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	14	**	1,569	223	4,065	3,716	85	64	5
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	7	7	472	472	39	726	680	22	20	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHARLESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	119	95	14,687	14,197	3,228	72,020	71,366	1,097	1,066	91
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	56	48	8,563	8,415	1,678	41,495	41,092	522	506	36
5712	FURNITURE STORES. . . . .	44	36	6,788	6,640	1,322	34,302	33,984	431	419	28
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	8	8	1,203	1,203	276	5,669	5,584	58	54	5
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	44	32	3,513	3,221	464	9,133	9,107	200	197	41
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	11	7	1,119	1,069	767	15,675	15,675	283	283	10
5733	MUSIC STORES. . . . .	8	8	1,492	1,492	319	5,717	5,492	92	80	4
	RECORD SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	8	8	1,492	1,492	319	5,717	5,492	92	80	4
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	463	325	15,616	13,738	3,022	56,415	54,629	1,833	1,681	490
5812	EATING PLACES. . . . .	372	278	13,690	12,446	2,866	53,231	51,553	1,722	1,578	392
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	216	**	9,915	2,368	43,589	42,273	1,440	1,319	219
	REFRESHMENT STANDS**	**	51	**	1,609	230	4,427	4,185	170	150	46
	OTHER EATING FACILITIES**	**	11	**	922	268	5,215	5,095	112	109	11
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	91	47	1,926	1,292	156	3,184	3,076	111	103	98
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	64	64	11,146	11,146	1,500	29,387	26,871	680	555	52
591	DRUG STORES. . . . .	58	58	10,933	10,933	1,480	29,024	26,508	666	541	43
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	34	34	4,878	4,878	669	12,708	11,630	294	246	32
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	24	24	6,055	6,055	811	16,316	14,878	372	295	11
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	213	213	20	363	363	14	14	9
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	3	3	122	122	11	200	200	8	8	5
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	3	3	91	91	9	163	163	6	6	4
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	203	147	17,413	16,711	1,831	34,329	33,829	582	556	159
592	LIQUOR STORES. . . . .	21	21	7,784	7,784	374	6,714	6,714	105	105	5
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	31	15	861	735	120	1,991	1,976	40	39	29
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	4	...	24	...	...	...	...	...	...	4
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	27	15	837	735	120	1,991	1,976	40	39	25
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	8	4	808	736	131	2,662	2,605	48	45	8
5942	BOOK STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	12	8	607	529	69	1,021	1,002	20	19	15
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	8	6	679	(D)	60	1,057	1,057	18	18	7
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	31	25	1,933	1,895	378	7,144	7,039	106	99	20
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	8	6	213	(D)	25	486	456	12	11	7
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	5	3	141	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	18	16	914	(D)	195	3,782	3,738	63	60	14
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	5	5	102	102	13	255	255	8	8	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	8	4	141	125	11	476	471	8	7	7
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	9	3	145	99	4	60	40	2	1	10
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	6	6	429	429	88	1,654	1,654	25	25	4
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	3	1	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	7	5	271	(D)	26	421	421	10	10	4
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	OTHER. . . . .	20	16	1,092	1,064	184	3,544	3,432	67	62	18
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	107	29	3,700	3,126	645	12,491	12,335	201	195	97
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	25	17	(D)	1,253	127	2,578	2,556	38	37	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	80	12	2,347	1,873	518	9,913	9,779	163	158	80

Standard Notes: .. Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HUNTINGTON-ASHLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Cabell and Wayne Counties, W. Va.; Boyd County, Ky.; and Lawrence County, Ohio											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,563	1,551	265,791	245,207	28,782	545,658	507,950	11,075	9,469	2,550
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	118	88	15,825	15,197	2,193	42,999	40,953	603	555	104
5211	LUMBER YARDS . . . . .	23	19	6,464	6,442	1,093	21,364	21,101	261	253	17
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	8	1,911	1,781	206	3,753	3,679	62	58	9
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	9	916	736	165	3,502	2,743	48	37	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	14	1,056	(D)	176	3,075	2,917	54	45	13
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	40	30	4,107	3,883	457	8,970	8,248	143	128	45
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	1,371	(D)	96	2,335	2,265	35	34	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	150	74	38,008	36,018	5,383	104,566	90,790	2,355	1,736	131
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	24,421	24,421	3,860	76,027	67,257	1,519	1,173	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	18	**	1,843	201	3,439	2,850	80	56	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	8	2	386	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	19	**	2,235	154	2,618	2,262	78	53	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	29	23	7,448	7,342	1,148	21,752	17,691	669	445	13
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	664	262	69,308	60,284	3,620	66,866	59,618	1,412	1,139	745
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	593	223	65,666	57,058	3,284	60,876	53,834	1,262	999	667
5422	MEAT MARKETS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	18	8	1,259	1,207	64	1,331	1,299	33	31	17
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	7	268	182	24	473	425	21	18	14
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	10	8	853	(D)	97	1,981	1,939	32	30	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	15	9	294	220	59	1,129	1,079	31	29	15
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	164	116	45,220	44,154	4,271	82,330	81,168	1,135	1,088	127
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	50	46	33,515	33,465	3,228	62,170	61,678	813	793	22
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	37	33	21,813	21,763	1,984	39,075	38,684	541	525	20
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	64	32	6,449	5,607	451	8,909	8,856	134	131	67
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	38	30	3,503	3,425	478	9,357	8,821	158	137	31
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	12	8	1,753	1,657	114	1,894	1,813	30	27	7
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	6	4	1,143	(D)	56	874	835	13	12	2
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	272	198	17,323	15,103	1,336	25,346	24,311	549	493	285
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	153	129	17,690	17,010	2,585	46,534	42,356	911	760	95
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	25	4,029	3,591	513	9,672	9,363	170	154	18
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	17	**	3,077	472	8,818	8,529	152	138	10
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	8	**	514	41	854	834	18	16	4
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	47	41	6,459	6,369	1,021	18,516	16,092	348	308	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	32	**	5,795	950	17,067	14,682	315	278	16
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	574	71	1,449	1,410	33	30	6
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	211	19	355	326	10	8	1
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	23	**	2,551	383	6,481	6,009	142	109	13
566	SHOE STORES . . . . .	39	33	3,615	3,559	530	9,271	8,544	181	135	18
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	19	**	2,283	330	5,472	4,814	118	77	6
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	7	7	940	940	138	2,594	2,348	70	54	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HUNTINGTON-ASHLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	138	104	14,153	13,639	2,257	43,716	42,957	735	700	138
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	80	56	9,808	9,454	1,601	30,853	30,529	471	461	78
5712	FURNITURE STORES. . . . .	56	44	8,757	8,593	1,460	27,611	27,463	415	410	55
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	542	(D)	95	2,237	2,061	34	29	7
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	276	276	31	679	679	16	16	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	3	1	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	2	99	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	30	24	2,680	2,586	403	7,647	7,448	117	107	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	21	17	(D)	(D)	119	2,479	2,428	82	80	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	134	2,737	2,552	65	52	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	***	***	(D)	(D)	***	***	***	***	***	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	134	2,737	2,552	65	52	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	479	333	15,602	13,348	3,004	53,964	49,991	1,822	1,603	523
5812	EATING PLACES . . . . .	349	251	11,792	10,370	2,598	46,532	42,799	1,525	1,322	374
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	208	**	8,496	1,914	36,644	35,297	1,280	1,142	229
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	34	**	1,151	174	3,592	2,987	136	107	27
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	723	510	6,296	4,515	109	73	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	130	82	3,810	2,978	406	7,432	7,192	297	281	149
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	70	70	7,766	7,766	1,153	21,345	20,157	500	431	67
591	( DRUG STORES . . . . .	59	59	7,407	7,407	1,119	20,684	19,617	474	413	55
	( DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	34	34	5,354	5,354	822	15,553	14,572	375	320	30
	( DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	25	25	2,053	2,053	297	5,131	5,045	99	93	25
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	11	11	359	359	34	661	540	26	18	12
	( PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	7	7	146	146	17	304	239	13	8	7
	( PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	213	213	17	357	301	13	10	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	255	153	16,431	15,165	1,589	31,255	29,788	625	557	246
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	21	6,058	5,896	256	5,247	4,995	96	86	29
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	37	15	1,120	894	105	1,947	1,772	42	38	39
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	***	34	***	***	***	***	***	***	6
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	31	15	1,086	894	105	1,947	1,772	42	38	33
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	222	222	43	870	812	16	14	3
5942	BOOK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	7	7	476	476	64	1,413	1,369	25	22	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	12	10	1,366	(D)	88	1,711	1,711	27	27	10
5969	( OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES. . . . .	21	21	2,529	2,529	459	8,640	8,350	183	166	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	12	6	757	735	108	2,312	2,254	33	31	9
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	( FUEL OIL DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	6	2	111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	39	21	1,113	833	180	3,361	3,152	71	57	43
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	15	9	597	507	45	1,075	965	32	25	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	3	122	42	3	101	101	5	5	15
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	5	5	133	133	51	973	973	14	14	2
5999	( TYPEWRITER STORES . . . . .	5	3	231	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	( HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	4	4	159	159	11	233	233	12	12	4
	( RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	3	3	110	110	5	72	54	3	2	4
	( PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( OTHER . . . . .	37	15	1,009	765	108	2,061	1,808	44	36	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	100	24	8,465	7,523	1,391	26,737	25,861	428	407	89
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	86	12	6,989	6,059	1,203	23,220	22,448	374	357	83

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
STEUBENVILLE-WEIRTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Jefferson County, Ohio, and Brooke and Hancock Counties, W. Va.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,753	1,153	160,788	149,686	16,406	317,693	292,804	6,535	5,315	1,803
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	96	66	10,813	10,325	1,350	27,018	26,054	384	346	86
5211	LUMBER YARDS . . . . .	21	19	4,889	(D)	739	14,971	14,484	179	164	13
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	3	1,844	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	17	11	732	678	113	2,139	2,121	36	35	10
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	25	2,222	2,146	224	4,505	4,150	91	73	32
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	4	590	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	72	48	22,355	21,909	3,252	64,137	56,247	1,463	990	55
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	4	4	12,557	12,557	1,822	36,001	33,039	691	504	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	15	**	3,305	541	11,106	10,121	246	162	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	17	15	4,462	(D)	698	13,310	9,651	437	253	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	440	250	46,728	42,408	2,808	54,119	45,751	1,084	793	463
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	333	193	40,725	37,161	2,307	44,125	36,791	822	588	341
5422	MEAT MARKETS . . . . .	22	18	2,488	2,412	162	3,080	2,801	62	49	21
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	7	740	(D)	57	1,163	1,084	34	27	10
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	40	12	804	450	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	9	7	1,018	(D)	109	2,467	2,059	69	48	6
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	12	761	(D)	136	2,584	2,388	72	61	22
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	12	**	(D)	136	2,584	2,388	72	61	20
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	...	20	...	...	...	...	...	...	4
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	86	68	23,131	22,769	2,463	46,046	45,559	687	675	83
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	41	41	18,620	18,620	2,115	39,418	38,975	534	524	42
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	35	35	13,485	13,485	1,434	28,057	27,646	397	388	28
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	5,135	5,135	681	11,361	11,329	137	136	14
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	25	15	2,500	2,372	144	2,820	2,820	44	44	25
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	182	122	12,300	10,634	901	18,669	17,070	397	325	207
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	73	65	8,138	7,996	1,076	19,609	17,699	487	379	49
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,385	1,385	185	3,191	2,983	59	48	8
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	1,075	158	2,750	2,608	48	42	3
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	5	**	310	27	441	375	11	6	5
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	20	2,554	(D)	364	6,600	5,965	163	133	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	2,369	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	1,467	211	4,268	3,948	125	108	9
566	SHOE STORES . . . . .	18	16	2,380	(D)	285	4,702	4,126	110	71	7
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	11	**	1,947	235	3,848	3,272	93	54	1
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	5	5	282	282	31	848	677	30	19	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
STEUBENVILLE-WEIRTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	99	63	8,907	8,255	1,140	22,538	21,659	379	341	99
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	48	32	4,645	4,333	599	11,400	11,145	184	171	47
5712	FURNITURE STORES. . . . .	26	24	3,687	(D)	494	9,481	9,423	150	146	20
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	4	4	344	344	54	1,019	895	19	12	4
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	6	2	209	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	10	...	(D)	...	...	...	...	...	...	14
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	28	20	3,017	2,785	383	7,911	7,457	137	120	26
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	19	9	1,135	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES. . . . .	4	2	110	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	471	311	12,306	10,196	1,784	35,323	33,400	1,051	917	535
5812	EATING PLACES. . . . .	223	159	6,230	5,434	1,014	20,495	19,428	661	576	266
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	126	**	4,212	835	16,648	15,968	527	471	165
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	28	**	918	117	2,305	1,918	96	67	25
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	5	**	304	62	1,542	1,542	38	38	4
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES). . . . .	248	152	6,076	4,762	770	14,828	13,972	390	341	269
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	45	43	4,891	(D)	596	11,038	10,560	258	229	46
591	DRUG STORES. . . . .	42	42	4,806	4,806	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	19	19	2,875	2,875	378	6,761	6,461	164	147	15
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	23	23	1,931	1,931	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	3	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	3	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	151	103	9,680	8,964	799	14,615	14,303	290	267	140
592	LIQUOR STORES. . . . .	21	15	4,136	4,020	141	2,711	2,636	48	44	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	8	4	204	184	18	415	415	6	6	9
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	3	3	209	209	29	411	387	10	8	2
5942	BOOK STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	148	(D)	9	385	373	9	8	6
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	6	4	148	(D)	9	385	373	9	8	6
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	8	8	442	442	54	1,068	1,063	20	19	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES. . . . .	23	19	1,330	1,252	212	3,569	3,554	58	57	18
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	15	5	740	644	59	1,175	1,131	24	22	12
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	9	5	694	644	59	1,175	1,131	24	22	6
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5984	ICE DEALERS. . . . .	6	...	46	...	...	...	...	...	...	6
5992	FLORISTS. . . . .	21	11	603	489	79	1,311	1,195	31	21	25
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	12	12	424	424	62	1,106	1,092	28	27	18
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	7	5	295	(D)	15	282	282	9	9	6
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	6	4	118	(D)	10	162	162	6	6	9
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	4	...	68	...	...	...	...	...	...	4
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER. . . . .	...	9	516	428	74	1,413	1,406	29	28	12
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	14	1,539	(D)	237	4,581	4,502	55	53	40
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	7	3	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	31	11	1,287	1,175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		WHEELING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Ohio and Marshall Counties, W. Va., and Belmont County, Ohio									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,276	1,478	206,995	192,117	22,663	436,926	405,988	9,084	7,511	2,221
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	128	108	13,304	12,432	1,846	35,901	34,592	539	486	106
5211	LUMBER YARDS . . . . .	32	28	5,986	5,512	813	16,025	15,649	215	198	22
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	11	2,013	1,851	369	7,215	6,819	87	80	13
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	281	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	19	19	1,064	1,058	164	3,308	3,151	59	51	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	38	34	2,832	2,742	345	6,495	6,246	130	115	37
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	13	11	1,111	(D)	105	1,789	1,719	32	29	12
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	82	48	26,477	25,573	4,077	81,866	71,341	1,819	1,326	71
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	6	6	16,580	16,580	2,919	59,217	52,525	1,086	831	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	9	**	1,212	133	2,682	2,541	46	38	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	5	1	152	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	19	19	6,653	6,647	943	18,256	14,667	644	422	12
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	576	298	56,188	50,084	3,205	63,056	53,797	1,343	938	593
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	445	231	51,199	46,133	2,789	54,791	46,757	1,109	766	450
5422	MEAT MARKETS . . . . .	30	18	2,505	2,177	147	2,825	2,188	62	42	32
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	24	12	497	369	28	647	611	18	14	29
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	33	11	586	300	42	661	589	25	19	33
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	6	392	(D)	41	785	771	21	20	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	19	13	670	570	135	2,817	2,616	86	72	26
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	12	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	119	93	31,075	30,487	3,163	61,270	60,878	833	812	94
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	56	54	23,318	(D)	2,567	50,609	50,366	671	658	43
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	45	43	18,781	(D)	1,977	40,154	40,011	531	520	34
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	11	11	4,537	4,537	590	10,455	10,355	140	138	9
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	33	19	3,954	3,504	214	4,584	4,584	71	71	31
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	23	17	3,443	(D)	361	5,729	5,580	85	77	15
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	3	360	334	21	348	348	6	6	5
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	...	26	...	...	...	...	...	...	4
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	334	334	21	348	348	6	6	1
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	224	148	14,408	12,614	994	20,744	19,639	447	386	259
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	138	118	12,994	12,632	1,803	33,640	30,714	783	591	99
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	30	26	3,003	2,975	512	9,835	9,474	174	147	22
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	12	**	1,794	358	7,113	6,965	106	95	5
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	13	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	46	40	5,562	5,460	771	14,271	12,800	368	268	32
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	30	**	4,980	708	13,056	11,781	332	244	19
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	10	**	480	63	1,215	1,019	36	24	7
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	3	**	84	12	248	227	11	7	1
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	4	**	216	24	468	468	10	10	4
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	18	**	1,593	192	3,428	3,088	88	69	12
566	SHOE STORES . . . . .	32	28	2,435	2,317	294	5,388	4,719	133	92	21
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	277	29	547	547	10	10	2
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	413	47	878	627	22	9	2
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	20	**	1,627	218	3,963	3,545	101	73	11
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	299	287	34	718	633	20	15	6
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WHEELING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	100	60	12,579	12,193	2,254	36,897	36,348	552	529	92
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	23	8,424	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5712	FURNITURE STORES . . . . .	23	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	31	23	3,216	3,140	469	7,429	7,013	124	110	27
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	9	571	339	45	944	938	17	16	37
5733	MUSIC STORES . . . . .	11	5	368	308	34	519	482	13	11	11
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	10	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	559	371	15,774	13,622	2,445	48,577	46,022	1,607	1,417	602
5812	EATING PLACES . . . . .	275	199	9,009	8,279	1,752	34,535	33,031	1,164	1,041	287
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	165	**	7,269	1,577	31,293	30,063	1,051	957	186
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	27	**	736	112	1,636	1,551	59	52	15
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	7	**	274	63	1,606	1,417	54	32	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	284	172	6,765	5,343	693	14,042	12,991	443	376	315
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	56	54	5,681	(D)	874	15,930	14,976	454	399	41
591	DRUG STORES . . . . .	53	51	5,544	(D)	857	15,670	14,726	442	388	41
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	35	33	4,240	(D)	700	12,683	11,878	254	212	25
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	18	18	1,304	1,304	157	2,987	2,848	188	176	16
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	3	137	137	17	260	250	12	11	...
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	220	154	14,558	13,310	1,369	26,862	25,840	520	453	205
592	LIQUOR STORES . . . . .	31	17	4,963	4,777	177	3,265	3,250	54	53	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	228	146	39	801	766	19	16	20
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	228	146	39	801	766	19	16	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	5	476	476	94	1,362	1,234	24	19	4
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	15	11	519	487	34	607	578	15	12	18
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	22	18	1,365	1,257	91	1,754	1,701	40	37	22
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	23	21	2,279	(D)	392	8,490	8,385	129	126	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	7	724	568	91	1,695	1,685	27	26	16
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	11	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS . . . . .	20	16	832	748	163	3,170	2,823	75	55	22
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	2	101	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	20	12	755	647	58	1,163	1,063	37	25	20
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	3	3	57	57	9	151	140	6	5	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	5	54	54	9	165	155	5	4	5
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	4	2	54	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	6	4	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	OTHER . . . . .	19	13	839	525	79	1,652	1,558	33	29	22
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	74	26	3,957	(D)	633	12,183	11,841	187	174	59
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	10	1,184	(D)	101	1,746	1,746	30	30	8
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	58	16	2,773	2,351	532	10,437	10,095	157	144	51

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CABELL COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,230	778	147,494	139,010	17,098	327,850	305,316	6,360	5,450	1,189
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	60	44	9,205	8,839	1,463	29,187	28,029	378	352	47
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	14	5,285	5,243	973	18,840	18,564	230	220	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	20	12	1,260	(D)	223	4,714	3,932	66	53	17
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	14	1,877	1,799	206	3,955	3,925	60	58	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	783	(D)	61	1,678	1,608	22	21	3
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	65	39	24,508	23,836	3,597	69,033	58,770	1,493	1,072	46
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	44	26	20,377	(D)	2,964	57,181	49,187	1,150	845	34
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	13	4,047	(D)	633	11,852	9,583	343	227	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	273	115	34,104	31,088	1,813	32,986	29,515	721	590	310
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	235	93	32,789	29,909	1,697	30,665	27,318	643	518	268
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	11	3	380	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	5	174	(D)	22	448	400	20	17	8
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	11	(D)	(D)	55	1,075	1,051	30	29	17
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	73	49	24,302	23,760	2,350	45,727	44,933	608	578	57
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	124	90	7,231	6,295	572	10,565	10,096	237	208	133
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	78	72	11,989	11,567	1,834	33,705	30,683	614	534	36
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	14	3,021	(D)	414	7,657	7,491	135	125	5
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	24	24	4,605	4,605	772	14,133	12,028	228	209	10
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	19	**	4,267	727	13,156	11,075	209	191	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	338	45	977	953	19	18	4
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	11	**	984	119	2,299	2,157	59	47	8
566	SHOE STORES . . . . .	20	20	2,508	2,508	405	7,127	6,746	126	102	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	3	859	(D)	124	2,489	2,261	66	51	5
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	71	53	8,615	8,267	1,492	28,925	28,536	444	426	69
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	27	6,250	6,042	1,119	20,968	20,792	265	259	36
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	34	26	2,365	2,225	373	7,957	7,744	179	167	33
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	267	185	8,256	6,920	1,353	26,162	25,067	947	845	297
5812	EATING PLACES . . . . .	185	133	6,368	5,504	1,184	23,223	22,203	782	684	197
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	82	52	1,888	1,416	169	2,939	2,864	165	161	100
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	40	40	4,358	4,358	708	13,508	12,913	267	235	37
591	DRUG STORES . . . . .	36	36	4,263	4,263	699	13,361	12,776	261	230	32
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	95	95	9	147	137	6	5	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	130	76	9,252	8,788	(D)	19,066	18,475	341	312	116
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	10	3,531	3,479	155	3,170	2,918	61	51	14
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	17	5	720	646	55	1,082	1,037	24	22	16
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	351	351	57	1,279	1,235	21	18	2
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	4	777	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	11	1,575	1,575	280	5,362	5,313	80	77	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	71	39	2,072	1,770	295	5,832	5,656	122	112	69
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	49	15	5,674	5,292	(D)	18,986	18,299	310	298	41
	<u>FAYETTE COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	650	386	44,946	41,000	4,375	83,688	78,919	1,730	1,508	613
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	30	22	1,883	1,579	180	3,421	3,181	66	58	25
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	5	768	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	1,011	887	113	2,207	1,976	43	36	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FAYETTE COUNTY--Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	62	42	6,807	6,501	776	15,482	13,793	380	287	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	53	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	175	77	13,629	12,051	822	15,722	13,996	302	249	175
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	162	72	13,209	11,701	798	15,200	13,507	286	235	162
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	5	3	131	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	33	27	8,177	8,071	921	16,454	16,351	219	215	22
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	86	54	3,999	3,335	296	6,100	5,967	131	123	96
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL ***	42	36	2,145	2,101	250	4,268	4,005	127	103	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	5	265	265	17	320	315	9	8	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	9	9	571	571	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	8	**	(D)	75	772	761	28	26	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	17	**	1,014	125	2,547	2,354	72	56	14
566	SHOE STORES	5	3	249	(D)	28	542	488	14	9	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	4	2	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	26	20	2,424	2,348	435	8,504	8,341	137	132	13
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	15	13	1,287	(D)	226	4,486	4,461	70	69	6
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	11	7	1,137	(D)	209	4,018	3,880	67	63	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	113	55	1,638	1,128	217	4,566	4,464	180	171	121
5812	EATING PLACES	82	50	1,350	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	31	5	288	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	12	12	1,249	1,249	212	4,178	3,968	86	76	8
	PROPRIETARY STORES.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	59	37	2,714	2,392	228	4,220	4,097	86	80	59
592	LIQUOR STORES	11	11	1,285	1,285	95	1,641	1,641	30	30	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	4	2	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	425	425	35	786	786	13	13	5
597	JEWELRY STORES.	6	6	211	211	33	666	620	15	12	4
598	FUEL, ICE DEALERS	17	5	432	190	20	300	300	7	7	24
599	OTHER STORES.	13	7	176	128	20	298	298	9	9	15
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	11	3	256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
HARRISON COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		878	550	82,961	77,457	9,291	175,846	166,310	3,632	3,159	865
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	36	26	6,096	5,982	1,037	20,318	19,932	271	252	31
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	15	9	2,098	2,048	450	8,853	8,790	99	95	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	12	10	3,065	(D)	472	9,460	9,137	132	117	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	40	26	9,475	9,327	1,428	26,377	23,696	727	569	32
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES; EX. VARIETY	29	17	6,256	6,114	931	16,775	15,720	404	352	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	9	9	3,213	3,213	497	9,602	7,976	323	217	5
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	239	91	22,035	19,087	1,182	21,577	18,765	473	357	255
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	212	80	21,161	18,371	1,108	19,938	17,240	430	321	218
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	13	5	153	69	11	213	141	11	6	16
545-549	OTHER FOOD STORES	7	3	236	210	28	762	730	20	19	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	HARRISON COUNTY—Continued										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	47	41	14,632	14,300	1,576	30,496	30,188	401	391	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	105	79	5,181	4,629	360	7,630	7,326	180	162	124
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	46	44	6,303	(D)	1,014	18,388	17,305	371	311	29
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	2,141	2,141	389	6,741	6,355	114	90	8
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	18	2,719	2,719	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	16	**	(D)	417	7,924	7,483	170	148	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	216	32	602	576	16	14	2
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	1,007	(D)	133	2,331	2,115	50	39	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	48	34	4,166	4,066	717	13,059	12,668	264	249	48
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	14	2,519	2,519	468	8,411	8,352	180	175	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	34	20	1,647	1,547	249	4,648	4,316	84	74	31
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	183	117	3,976	3,254	518	11,199	10,671	427	393	213
5812	EATING PLACES . . . . .	143	99	3,173	2,665	447	9,816	9,401	382	353	172
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	40	18	803	589	71	1,383	1,270	45	40	41
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	30	28	3,889	(D)	528	9,637	8,791	193	165	25
591	DRUG STORES . . . . .	24	22	3,237	(D)	470	8,454	8,013	172	147	20
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	652	652	58	1,183	778	21	18	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	78	52	5,786	5,360	647	11,613	11,416	222	207	62
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	2,047	2,047	108	1,858	1,822	31	29	1
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	2	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	12	10	853	(D)	76	1,329	1,305	28	25	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	12	10	633	(D)	109	2,107	2,059	37	34	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	2	381	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	30	18	(D)	674	118	2,063	2,018	51	47	30
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	12	1,422	1,314	284	5,552	5,552	103	103	20
	KANAWHA COUNTY (Coextensive with Charleston SMSA, see Table 103)										
	LOGAN COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	538	336	48,273	44,779	4,794	95,184	90,692	1,883	1,677	529
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	9	9	1,664	1,664	218	4,145	4,120	64	62	5
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	4	4	603	603	67	1,368	1,343	23	21	3
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	45	37	8,379	8,269	980	20,158	18,148	416	333	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	42	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	189	75	15,282	12,770	763	16,144	14,823	297	255	197
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	167	69	14,682	12,482	730	15,434	14,161	276	238	171
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	198	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	3	(D)	92	22	455	425	13	10	13
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	25	25	7,068	7,068	901	16,543	16,533	232	231	12
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	60	4,736	4,418	369	8,381	8,230	161	155	81

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LOGAN COUNTY--Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL ***	30	28	3,631	(D)	470	8,614	8,204	184	153	25
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	4	1,181	(D)	173	3,161	3,101	44	37	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	10	10	809	(D)	809	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	(D)	88	1,587	1,523	36	34	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	13	**	1,558	194	3,461	3,299	94	77	13
566	SHOE STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	19	15	1,832	1,772	336	6,568	6,529	99	97	21
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	11	7	1,196	1,136	255	4,967	4,957	70	69	12
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	8	8	636	636	81	1,601	1,572	29	28	9
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	88	52	2,091	1,787	358	7,319	6,974	257	228	106
5812	EATING PLACES	74	46	1,942	1,694	346	6,794	6,454	239	211	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	14	6	149	93	12	525	520	18	17	15
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	9	7	1,251	(D)	158	2,544	2,389	76	68	7
591	DRUG STORES	9	7	1,251	(D)	158	2,544	2,389	76	68	7
	PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	40	26	2,133	1,991	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	4	4	1,207	1,207	64	1,100	1,100	17	17	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	8	4	191	145	27	575	575	11	11	7
594	BOOK, STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	5	238	238	9	190	190	5	5	4
597	JEWELRY STORES	6	4	240	(D)	59	1,184	1,184	27	27	7
598	FUEL, ICE DEALERS	3	1	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	13	7	(D)	138	13	305	279	8	6	14
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	8	2	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
McDOWELL COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		580	372	48,537	44,737	4,858	96,582	91,774	1,976	1,757	557
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	13	11	1,206	(D)	178	3,458	2,789	63	45	5
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	4	4	846	846	127	2,602	1,961	46	29	1
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5251	HARDWARE STORES	7	7	(D)	(D)	51	856	828	17	16	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	35	31	7,345	7,247	799	15,931	14,828	343	280	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	27	23	5,524	5,426	564	11,676	11,371	200	182	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	8	8	1,821	1,821	235	4,255	3,457	143	98	7
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	172	80	16,142	14,492	1,068	21,445	20,201	459	394	183
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	168	78	15,982	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
545-549	OTHER FOOD STORES	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	35	27	7,914	7,748	1,016	20,752	20,699	294	292	20
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	60	52	4,308	4,114	360	7,176	6,884	147	136	59
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL ***	39	35	3,077	3,009	348	6,467	6,091	151	122	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	5	5	451	451	56	904	883	17	13	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	16	14	1,154	(D)	113	2,066	2,046	41	39	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	(D)	113	2,066	2,046	41	39	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	13	**	1,318	162	3,104	2,794	84	62	10
566	SHOE STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>MCDOWELL COUNTY—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	42	34	2,534	2,314	400	8,554	8,465	130	125	27
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	28	24	1,721	1,617	279	6,173	6,130	89	85	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	10	813	697	121	2,381	2,335	41	40	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	119	59	2,126	1,430	273	5,129	4,924	260	247	148
5812	EATING PLACES . . . . .	106	54	1,948	1,306	254	4,773	4,593	245	235	133
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	13	5	178	124	19	356	331	15	12	15
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	11	11	842	842	138	2,534	2,519	47	45	8
591	DRUG STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	41	27	2,748	2,134	237	4,428	4,126	75	65	37
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	9	1,332	1,332	95	1,573	1,573	24	24	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	46	(D)	8	167	142	5	4	7
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	4	4	193	193	17	606	606	11	11	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	4	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	11	5	322	192	25	460	460	10	10	12
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	5	295	(D)	41	708	248	7	6	20
	<u>MARION COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	702	438	59,526	55,596	6,600	127,836	118,597	2,703	2,271	681
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	32	24	2,824	2,742	377	7,140	7,020	115	110	29
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	8	6	1,339	(D)	193	3,441	3,426	41	40	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	324	324	73	1,565	1,537	24	23	6
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	790	720	84	1,713	1,636	42	39	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	6	4	371	(D)	27	421	421	8	8	7
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	41	21	7,537	7,131	1,094	19,308	16,670	516	362	33
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	34	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	159	79	18,408	17,114	1,181	23,201	20,438	447	335	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	122	60	15,562	14,548	892	17,177	14,562	340	247	126
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	19	9	425	297	17	350	260	25	10	18
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	7	1,456	1,426	213	4,155	4,155	52	52	11
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	42	36	9,000	8,890	1,060	21,205	20,668	295	284	24
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	88	66	4,077	3,567	294	6,387	5,919	161	139	100
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	38	32	3,655	3,591	612	11,325	10,996	282	255	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	7	479	479	77	1,360	1,351	22	21	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	12	10	1,724	(D)	340	6,507	6,439	167	162	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	7	**	1,643	329	6,309	6,287	159	157	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	3	**	(D)	11	198	152	8	5	3
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	6	**	770	130	2,238	2,108	59	47	9
566	SHOE STORES . . . . .	8	6	549	(D)	52	940	818	26	17	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	127	127	13	280	280	8	8	3
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	43	31	3,538	3,374	529	11,291	10,199	205	181	38
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	16	2,166	2,106	301	6,263	6,223	95	93	21
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	21	15	1,372	1,268	228	5,028	3,976	110	88	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	137	75	2,771	2,089	414	9,124	8,871	329	305	156
5812	EATING PLACES . . . . .	98	54	2,136	1,686	367	7,939	7,726	291	270	114
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	39	21	635	403	47	1,185	1,145	38	35	42

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MARION COUNTY—Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	2,106	2,106	364	6,420	5,930	127	101	8
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	1,705	1,705	329	5,588	5,179	102	81	5
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	401	401	35	832	751	25	20	3
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	69	41	4,496	4,046	451	8,278	7,829	166	143	63
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	1,677	1,677	88	1,517	1,487	24	23	1
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	9	1,089	839	63	1,192	1,104	26	22	19
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	633	633	96	1,638	1,570	34	29	9
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	1	116	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	26	14	751	585	149	2,836	2,712	58	53	23
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	37	17	1,114	946	224	4,157	4,057	60	56	25
	MERCER COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .										
		719	491	62,884	59,204	6,791	134,828	125,757	2,992	2,529	675
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	29	23	1,963	1,937	260	4,987	4,973	91	89	21
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	8	976	(D)	128	2,395	2,381	47	45	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	417	(D)	74	1,381	1,381	24	24	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	60	36	9,342	8,892	1,156	21,505	17,805	609	401	44
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	47	27	7,055	6,659	813	15,422	13,347	399	280	35
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	2,233	2,233	343	6,083	4,458	210	121	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	186	74	14,536	12,752	778	16,752	14,576	336	258	186
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	178	70	14,100	12,410	738	15,909	13,786	310	236	178
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	***	94	***	***	***	***	***	***	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	46	44	11,592	(D)	1,392	28,892	28,230	407	384	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	93	69	5,471	4,897	432	9,312	8,957	220	197	115
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	53	51	4,612	(D)	593	11,602	11,013	266	222	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	924	924	124	2,162	2,093	43	37	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	23	2,111	2,111	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	21	**	(D)	227	4,763	4,546	105	90	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	9	**	926	146	2,924	2,673	78	61	4
566	SHOE STORES . . . . .	8	8	562	562	80	1,494	1,442	31	25	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	29	25	3,506	3,416	554	10,238	9,935	172	160	23
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	12	2,772	(D)	453	7,927	7,672	129	121	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	15	13	734	(D)	101	2,311	2,263	43	39	12
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	109	87	2,960	2,686	480	9,117	8,803	442	410	133
5812	EATING PLACES . . . . .	91	75	2,683	2,493	454	8,632	8,339	422	392	115
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	18	12	277	193	26	485	464	20	18	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	18	18	2,208	2,208	373	7,590	7,362	142	129	6
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	73	57	5,994	5,716	634	12,128	11,398	236	208	68
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1,644	1,644	97	1,701	1,701	26	26	***
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	2	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MERCER COUNTY—Continued											
OTHER RETAIL STORES--CON.											
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	11	1,189	1,189	117	2,220	2,170	37	33	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	10	8	491	(D)	46	863	784	25	19	11
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	16	12	1,640	1,576	229	4,710	4,245	94	80	15
599	OTHER STORES. . . . .	20	16	615	585	104	1,886	1,758	40	37	23
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	7	700	600	139	2,705	2,705	71	71	20
MONONGALIA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		582	322	47,635	43,553	5,058	96,520	90,891	2,071	1,760	570
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	22	14	2,495	2,365	341	6,544	6,426	90	87	18
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	9	7	1,570	(D)	227	4,395	4,277	57	54	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	3	3	272	272	52	1,153	1,153	15	15	2
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	35	17	7,483	7,119	921	16,842	15,032	450	334	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	30	14	5,444	5,118	624	11,098	10,246	258	204	25
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	2,001	2,001	297	5,744	4,786	192	130	...
FOOD STORES											
54	TOTAL *** . . . . .	133	57	11,055	9,883	692	13,675	12,118	271	205	129
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	114	48	10,374	9,292	607	11,940	10,515	227	167	108
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	105	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	5	244	244	51	1,144	1,057	30	26	5
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	41	23	8,419	8,033	953	18,042	17,894	269	262	30
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	85	41	3,629	2,671	222	4,396	4,051	100	80	103
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL *** . . . . .	37	37	3,601	3,601	439	8,627	8,248	235	211	37
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	8	8	772	772	98	1,865	1,825	31	27	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	16	16	1,164	1,164	141	2,645	2,477	114	105	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	13	**	1,087	132	2,482	2,350	106	101	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	77	9	163	127	8	4	5
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	793	104	2,237	2,206	49	46	2
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	683	683	73	1,455	1,315	32	24	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	189	189	23	425	425	9	9	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	31	23	2,939	2,833	476	8,332	8,032	129	114	25
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	9	9	1,626	1,626	297	5,011	4,854	67	61	5
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	22	14	1,313	1,207	179	3,321	3,178	62	53	20
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	121	61	2,843	2,113	385	8,367	7,835	285	253	135
5812	EATING PLACES . . . . .	67	49	2,088	1,820	356	7,376	6,885	253	224	74
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	54	12	755	293	29	991	950	32	29	61
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,648	1,648	215	4,015	3,739	96	79	11
591	DRUG STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	49	31	2,972	2,822	295	5,596	5,432	121	110	40
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1,269	1,269	64	1,080	1,080	17	17	2
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	101	(D)	10	209	209	7	7	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	392	392	63	1,287	1,272	27	24	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	2	71	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	20	8	428	348	57	1,124	1,103	25	24	18
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	6	551	465	119	2,084	2,084	25	25	15

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
OHIO COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	909	657	106,917	103,027	14,270	275,847	256,499	5,605	4,626	806
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	33	4,756	(D)	827	16,511	16,370	208	200	24
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	3,117	3,037	595	11,978	11,937	142	138	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	108	2,326	2,313	26	25	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	520	520	71	1,233	1,146	24	21	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	53	974	974	16	16	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	27	23	21,108	21,050	3,550	71,357	62,274	1,516	1,114	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	16	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	195	119	22,306	20,702	1,416	28,360	24,428	616	422	202
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	131	83	19,333	18,227	1,153	22,917	19,933	466	316	135
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	16	1,818	1,722	123	2,638	1,884	63	35	18
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	12	8	318	(D)	39	589	532	21	16	11
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	(D)	294	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	44	34	15,550	15,428	1,708	33,089	32,934	424	415	23
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	70	48	4,792	4,254	363	7,151	6,767	157	135	80
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	74	62	9,107	8,897	1,375	25,536	23,254	569	427	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	16	14	2,087	(D)	405	7,841	7,572	124	107	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	25	21	4,230	4,198	616	11,264	9,982	290	206	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	15	**	3,934	577	10,517	9,431	264	192	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	264	39	747	551	26	14	3
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	21	17	1,836	1,718	234	4,305	3,778	99	71	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	21	7,683	7,561	1,573	25,891	25,532	364	353	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	8	6,253	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	13	1,430	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	264	194	8,438	7,682	1,496	30,625	29,090	973	857	263
5812	EATING PLACES . . . . .	142	114	5,438	5,174	1,136	23,209	22,107	759	670	137
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	122	80	3,000	2,508	360	7,416	6,983	214	187	126
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	3,233	3,233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	25	25	(D)	(D)	552	9,673	8,958	316	278	(D)
(	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	91	79	6,861	6,743	854	16,956	16,455	302	275	77
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	1,924	1,924	87	1,544	1,529	28	27	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	5	290	290	24	414	393	9	7	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	6	465	465	43	770	770	18	18	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	353	7,732	7,667	113	112	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	46	38	1,675	1,581	238	4,804	4,486	104	86	39
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	18	3,083	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
RALEIGH COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	775	439	61,907	56,499	6,299	121,059	115,032	2,472	2,139	757
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	29	19	2,572	2,436	326	6,806	6,626	82	77	28
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	12	10	1,889	(D)	267	5,551	5,475	63	59	9
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	4	318	260	28	468	468	8	8	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RALEIGH COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	61	37	12,178	11,696	1,319	25,559	23,324	587	457	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	49	33	9,555	9,221	925	17,874	16,843	339	283	33
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	4	4	2,475	2,475	394	7,685	6,481	248	174	1
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	235	99	18,119	15,841	1,053	20,381	18,745	412	329	243
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	220	88	17,487	15,247	969	18,655	17,164	366	292	225
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	7	5	170	(D)	20	423	383	18	15	11
545-549	OTHER FOOD STORES	4	4	206	206	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	36	28	9,691	9,581	1,294	23,640	23,437	318	310	26
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	115	67	5,614	4,502	408	9,116	8,724	201	184	128
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL ***	34	30	3,320	3,052	402	7,322	6,933	156	134	30
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	4	636	(D)	73	1,397	1,387	18	17	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	14	14	1,591	1,569	201	3,562	3,349	87	75	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**.	**	11	**	1,499	193	3,392	3,179	82	70	8
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	70	8	170	170	5	5	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**.	**	6	**	295	24	497	469	17	15	4
566	SHOE STORES	7	5	692	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	43	35	2,809	2,679	401	7,884	7,831	164	160	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	28	20	1,555	1,425	199	3,928	3,928	63	63	26
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	15	15	1,254	1,254	202	3,956	3,903	101	97	8
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	121	67	2,788	2,324	483	8,373	7,769	316	272	129
5812	EATING PLACES	91	55	2,426	2,116	463	7,941	7,342	298	255	96
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	30	12	362	208	20	432	427	18	17	33
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	14	12	1,481	(D)	224	4,527	4,328	96	82	15
591	DRUG STORES	11	9	1,400	(D)	216	4,379	4,208	90	79	10
(	PROPRIETARY STORES.	3	3	81	81	8	148	120	6	3	5
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	62	40	2,863	2,619	300	5,633	5,497	107	101	59
592	LIQUOR STORES	6	6	1,460	1,460	81	1,531	1,531	24	24	...
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	13	7	236	176	40	668	668	15	15	12
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.	3	1	142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES.	7	7	315	315	74	1,449	1,363	26	22	4
598	FUEL, ICE DEALERS	8	2	175	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES.	22	14	477	403	65	1,178	1,128	29	27	26
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	25	5	472	(D)	89	1,818	1,818	33	33	23
WOOD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		727	497	86,477	81,877	10,275	192,900	178,725	4,027	3,398	688
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	34	28	5,460	5,364	737	13,440	13,088	193	183	23
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	9	9	3,604	3,604	519	9,294	9,022	116	110	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	13	9	951	875	90	1,762	1,725	35	33	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	27	21	15,154	14,984	2,351	46,293	39,923	1,001	709	20
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	13	11,078	10,908	1,667	33,202	30,010	587	457	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	8	8	4,076	4,076	684	13,091	9,913	414	252	3
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	160	80	21,540	19,946	1,177	22,975	19,386	453	340	164
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	147	73	21,161	19,621	1,139	22,207	18,680	426	317	153
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WOOD COUNTY—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	59	41	13,372	12,700	1,618	27,618	27,027	353	343	51
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	71	61	5,542	5,236	425	8,071	7,732	190	169	97
	<u>APPAREL, ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL *** . . . . .	41	35	5,699	5,577	837	15,745	14,796	474	421	20
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1,131	(D)	140	2,742	2,308	60	38	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	12	12	(D)	(D)	402	7,815	7,691	156	149	3
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	10	**	2,422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	396	46	1,019	958	20	14	1
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1,502	1,502	249	4,169	3,839	238	220	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	<u>FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	58	36	4,925	4,459	872	16,171	15,629	303	288	46
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	24	20	3,010	2,984	593	9,845	9,805	213	207	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	34	16	1,915	1,475	279	6,326	5,824	90	81	30
	<u>EATING, DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	157	115	5,457	4,655	917	18,128	17,397	583	520	177
5812	EATING PLACES . . . . .	110	88	4,350	3,974	850	16,639	15,946	536	477	121
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	47	27	1,107	681	67	1,489	1,451	47	43	56
	<u>DRUG STORES, PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	19	2,840	2,840	473	8,598	8,145	201	167	12
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	75	55	5,773	5,531	734	13,425	13,250	240	225	53
592	LIQUOR STORES . . . . .	4	4	1,502	1,502	58	1,113	1,113	18	18	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	5	387	317	88	1,381	1,373	19	18	12
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	579	579	41	741	713	16	14	2
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	7	668	642	150	3,013	2,980	46	43	4
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	316	316	45	825	825	14	14	3
599	OTHER STORES. . . . .	33	23	1,826	1,680	270	5,282	5,187	109	101	27
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	6	715	585	134	2,436	2,352	36	33	25

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>CHARLESTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,070	810	182,064	177,798	23,493	455,987	434,619	8,690	7,785	894
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	38	30	5,471	5,323	833	16,980	16,603	230	216	20
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	3,151	(D)	499	10,691	10,620	136	133	2
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	11	1,268	(D)	185	3,576	3,443	52	47	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	12	(D)	(D)	149	2,713	2,540	42	36	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	36	30	39,530	39,462	5,710	114,628	107,697	2,390	2,043	17
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	23	21	(D)	(D)	5,156	105,030	100,261	2,067	1,857	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	554	9,598	7,436	323	186	5
	FOOD STORES										
54	TOTAL *** . . . . .	206	126	36,012	34,274	2,274	43,184	37,254	797	630	207
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	157	89	33,339	31,773	1,989	36,970	31,277	653	500	170
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	7	512	(D)	30	961	939	22	21	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	11	9	304	(D)	39	740	614	26	19	9
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	19	15	(D)	1,090	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	53	43	34,484	34,218	3,641	65,241	65,065	837	833	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	114	90	8,856	8,364	793	16,214	14,835	348	278	124
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL *** . . . . .	93	83	13,969	13,853	2,363	40,045	37,284	797	706	51
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	20	18	5,089	(D)	998	16,210	14,747	228	203	15
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	38	34	5,102	5,014	844	14,332	13,665	368	338	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	27	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	10	**	1,059	148	2,831	2,688	66	56	7
566	SHOE STORES . . . . .	19	17	2,481	(D)	346	6,177	5,710	120	95	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	232	232	27	495	474	15	14	...
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	74	60	11,302	11,168	2,777	63,368	62,893	961	940	51
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	32	7,266	7,208	1,509	38,160	37,897	466	456	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	38	28	4,036	3,960	1,268	25,208	24,996	495	484	34
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	228	184	9,589	9,035	2,099	39,024	38,029	1,238	1,163	214
5812	EATING PLACES . . . . .	194	158	8,876	8,414	2,028	37,421	36,447	1,182	1,109	181
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	34	26	713	621	71	1,603	1,582	56	54	33
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	38	7,230	7,230	1,026	20,166	18,374	464	375	30
591	DRUG STORES . . . . .	34	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	131	105	12,763	12,343	1,494	28,416	27,926	476	452	99
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	11	4,895	4,895	227	4,179	4,179	66	66	4
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	21	11	679	591	89	1,366	1,351	28	27	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	4	808	736	131	2,662	2,605	48	45	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	501	(D)	57	906	887	17	16	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	5	570	(D)	52	905	905	16	16	6
597	JEWELRY STORES . . . . .	17	17	1,726	1,726	354	6,711	6,609	95	89	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	59	51	(D)	3,360	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	59	21	2,858	2,528	483	8,721	8,659	152	149	49
	<u>HUNTINGTON</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,050	704	140,233	133,907	16,670	318,289	296,287	6,097	5,222	983
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	52	36	7,522	7,158	1,264	25,031	23,995	324	303	46
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	11	(D)	1,288	157	3,028	3,003	45	44	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HUNTINGTON—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	44	30	22,845	22,471	3,472	67,164	57,135	1,434	1,028	25
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	29	19	(D)	(D)	2,863	55,673	47,913	1,104	814	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	13	11	(D)	(D)	609	11,491	9,222	330	214	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	223	103	32,053	29,861	1,792	31,696	28,356	682	559	247
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	187	83	30,801	28,735	1,655	29,675	26,435	612	494	209
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	11	3	380	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	7	5	164	(D)	22	448	400	20	17	6
545-549	OTHER FOOD STORES	11	9	(D)	(D)	76	775	775	22	22	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX-554	TOTAL	71	49	(D)	23,840	2,346	45,572	44,778	600	570	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	92	76	6,271	5,817	542	9,953	9,473	220	193	96
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL ***	78	72	11,999	11,583	1,841	33,862	30,830	620	539	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	16	14	3,021	(D)	414	7,657	7,491	135	125	5
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	19	**	4,267	727	13,156	11,075	209	191	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	20	20	2,508	2,508	405	7,127	6,746	126	102	4
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	3	859	(D)	124	2,489	2,261	66	51	5
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	66	52	8,514	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.	39	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	27	23	(D)	2,089	351	7,522	7,309	173	161	28
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	226	160	7,592	6,512	1,275	24,388	23,315	815	718	248
5812	EATING PLACES	159	117	6,002	5,288	1,128	21,794	20,796	732	639	166
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	67	43	1,590	1,224	147	2,594	2,519	83	79	82
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	38	38	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	34	34	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES.	4	4	95	95	9	147	137	6	5	5
OTHER RETAIL STORES											
59 EX-591	TOTAL	120	74	9,099	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	16	10	3,531	3,479	155	3,170	2,918	61	51	14
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	15	5	(D)	646	55	1,082	1,037	24	22	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES.	11	11	1,575	1,575	280	5,362	5,313	80	77	6
598	FUEL, ICE DEALERS	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES.	67	39	2,033	1,805	304	5,987	5,811	125	115	65
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	40	14	5,800	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
PARKERSBURG											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		565	425	78,612	75,638	9,757	182,451	168,686	3,785	3,184	498
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	28	24	4,959	4,883	685	12,464	12,112	177	167	17
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS.	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	9	9	(D)	(D)	117	2,047	2,004	37	35	(D)
5251	HARDWARE STORES	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS.	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL ***	17	15	14,622	(D)	2,335	45,965	39,659	989	702	5
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL ***	97	59	17,874	17,070	1,031	20,147	16,803	387	286	93
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	89	53	17,554	16,778	1,000	19,532	16,232	364	266	87
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)		
PARKERSBURG—Continued												
AUTOMOTIVE DEALERS												
55 EX,554	TOTAL . . . . .	53	37	13,024	12,414	1,594	27,165	26,574	340	330	46	
GASOLINE SERVICE STATIONS												
55PT(554)	TOTAL . . . . .	56	52	4,761	4,581	377	7,482	7,168	174	155	72	
APPAREL, ACCESSORY STORES												
56	TOTAL *** . . . . .	41	35	5,699	5,577	837	15,745	14,796	474	421	20	
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1,131	(D)	140	2,742	2,308	60	38	9	
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	12	12	(D)	(D)	402	7,815	7,691	156	149	3	
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	10	**	2,422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	396	46	1,019	958	20	14	1	
566	SHOE STORES . . . . .	10	10	1,502	1,502	249	4,169	3,839	238	220	1	
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	48	32	4,352	4,054	798	14,102	13,560	280	265	35	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	22	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	26	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	125	97	4,631	4,049	822	16,169	15,474	518	459	141	
5812	EATING PLACES . . . . .	90	74	3,720	3,448	760	14,798	14,133	477	421	97	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	35	23	911	601	62	1,371	1,341	41	38	44	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	2,455	2,455	429	7,746	7,293	181	147	9	
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX,591	TOTAL . . . . .	68	52	5,590	5,388	715	13,030	12,895	229	219	47	
592	LIQUOR STORES . . . . .	3	3	1,475	1,475	57	1,078	1,078	17	17	1	
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	13	5	387	317	88	1,381	1,373	19	18	12	
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	7	7	579	579	41	741	713	16	14	2	
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	7	668	(D)	150	3,013	2,980	46	43	4	
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
599	OTHER STORES . . . . .	28	22	1,753	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	6	645	(D)	134	2,436	2,352	36	33	13	
WHEELING												
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												
		808	610	100,761	97,629	13,762	265,529	246,999	5,374	4,426	704	
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS												
52	TOTAL . . . . .	35	33	4,756	(D)	827	16,511	16,370	208	200	24	
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	13	3,117	3,037	595	11,978	11,937	142	138	7	
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	10	(D)	(D)	108	2,326	2,313	26	25	(D)	
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	6	520	520	71	1,233	1,146	24	21	7	
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	4	(D)	(D)	53	974	974	16	16	(D)	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*												
53 PART*	TOTAL *** . . . . .	26	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
FOOD STORES												
54	TOTAL *** . . . . .	175	109	19,726	18,344	1,275	25,641	22,354	571	393	180	
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	115	73	16,833	15,869	1,012	20,198	17,859	421	287	119	
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	20	16	1,818	1,722	123	2,638	1,884	63	35	18	
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	19	7	353	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	10	8	(D)	(D)	39	589	532	21	16	(D)	
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	(D)	294	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
AUTOMOTIVE DEALERS												
55 EX,554	TOTAL . . . . .	39	33	15,065	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
GASOLINE SERVICE STATIONS												
55PT(554)	TOTAL . . . . .	54	40	3,868	3,540	309	6,056	5,672	134	112	60	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WHEELING—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL ***	74	62	9,107	8,897	1,375	25,536	23,254	569	427	39
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	16	14	2,087	(D)	405	7,841	7,572	124	107	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	25	21	4,230	4,198	616	11,264	9,982	290	206	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	15	**	3,934	577	10,517	9,431	264	192	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	264	39	747	551	26	14	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	21	17	1,836	1,718	234	4,305	3,778	99	71	13
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	30	20	7,437	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	9	7	(D)	(D)	1,355	21,407	21,376	297	294	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	21	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	16
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	229	177	7,445	6,849	1,313	27,025	25,608	862	757	227
5812	EATING PLACES	122	102	4,634	4,422	965	19,847	18,863	655	577	118
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	107	75	2,811	2,427	348	7,178	6,745	207	180	109
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	24	24	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	82	72	6,296	6,192	820	16,247	15,770	286	260	68
592	LIQUOR STORES	7	7	1,626	1,626	74	1,290	1,275	24	23	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	14	14	(D)	(D)	353	7,732	7,667	113	112	9
598	FUEL, ICE DEALERS	..	..	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES	42	36	1,630	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	39	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
WEST VIRGINIA, TOTAL . . .	18,681	11,403	1,401,206	1,285,854	144,902	MASON COUNTY . . . . .	206	110	11,459	10,011	910
BARBOUR COUNTY . . . . .	154	72	7,276	6,164	562	POINT PLEASANT . . . . .	94	68	8,329	7,971	799
PHILIPPI . . . . .	71	45	5,271	4,909	471	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	112	42	3,130	2,040	161
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	83	27	2,005	1,255	91	MERCER COUNTY . . . . .	711	507	59,859	56,849	6,290
BERKELEY COUNTY . . . . .	356	224	25,021	22,603	2,283	BLUEFIELD . . . . .	297	243	34,586	33,958	4,024
MARTINSBURG . . . . .	280	192	22,360	20,800	2,149	PRINCETON . . . . .	175	121	15,424	14,704	1,542
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	76	32	2,661	1,803	134	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	239	143	9,849	8,187	724
BOONE COUNTY . . . . .	294	136	16,564	14,138	1,319	MINERAL COUNTY . . . . .	221	135	12,076	10,710	1,033
BRAXTON COUNTY . . . . .	179	85	8,469	7,227	547	KEYSER . . . . .	98	70	7,831	7,235	713
BROOKE COUNTY . . . . .	264	140	16,551	14,667	1,551	PIEDMONT . . . . .	42	30	1,441	1,301	157
FOLLANSBEE . . . . .	70	30	2,632	1,908	155	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	81	35	2,804	2,174	163
WEIRTON (PART) <sup>1</sup> . . . . .	30	24	3,304	3,234	497	MINGO COUNTY . . . . .	407	229	31,940	29,356	3,087
WELLSBURG . . . . .	117	63	8,380	7,566	712	WILLIAMSON . . . . .	141	117	17,864	17,690	2,208
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	47	23	2,235	1,959	187	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	266	112	14,076	11,666	879
CABELL COUNTY . . . . .	1,170	782	123,060	116,470	14,385	MONOGALIA COUNTY . . . . .	564	338	43,669	40,105	4,555
HUNTINGTON (PART) <sup>2</sup> . . . . .	998	694	116,149	110,769	13,873	MORGANTOWN . . . . .	396	248	35,926	33,680	3,955
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	172	88	6,911	5,701	512	WESTOVER . . . . .	14	12	1,043	(D)	144
CALHOUN COUNTY . . . . .	90	30	2,659	1,797	185	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	154	78	6,700	(D)	456
CLAY COUNTY . . . . .	91	45	3,549	2,781	226	MONROE COUNTY . . . . .	111	51	5,033	4,155	302
DODDRIDGE COUNTY . . . . .	72	30	3,625	2,855	250	MORGAN COUNTY . . . . .	93	47	3,604	2,748	203
FAYETTE COUNTY . . . . .	603	401	42,705	39,571	4,256	NICHOLAS COUNTY . . . . .	249	141	13,816	11,678	973
MONTGOMERY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	66	64	9,661	9,637	1,090	RICHWOOD . . . . .	69	57	5,472	5,348	510
MOUNT HOPE . . . . .	52	34	3,198	2,836	297	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	180	84	8,344	6,330	463
OAK HILL . . . . .	119	89	11,650	11,280	1,199	OHIO COUNTY . . . . .	1,021	733	98,354	93,996	13,966
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	366	214	18,196	15,818	1,670	WHEELING . . . . .	916	666	93,625	89,957	13,469
GILMER COUNTY . . . . .	87	33	2,910	2,024	185	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	105	67	4,729	4,039	497
GRANT COUNTY . . . . .	105	59	5,144	4,568	388	PENDLETON COUNTY . . . . .	61	29	3,444	3,034	218
GREENBRIER COUNTY . . . . .	457	295	28,038	25,750	2,384	PLEASANTS COUNTY . . . . .	61	47	4,600	4,394	433
WHITE SULPHUR SPRINGS . . . . .	66	30	4,013	3,729	365	POCAHONTAS COUNTY . . . . .	113	63	5,937	5,167	368
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	391	245	24,025	22,021	2,019	PRESTON COUNTY . . . . .	257	137	12,242	10,688	901
HAMPSHIRE COUNTY . . . . .	113	59	6,770	6,200	434	PUTNAM COUNTY . . . . .	208	94	9,146	7,342	564
HANCOCK COUNTY . . . . .	378	242	23,774	22,004	2,366	NITRO (PART) <sup>4</sup> . . . . .	17	9	1,008	806	85
CHESTER . . . . .	51	39	2,951	2,835	275	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	191	85	8,138	6,536	479
WEIRTON (PART) <sup>1</sup> . . . . .	250	172	17,820	16,860	1,922	RALEIGH COUNTY . . . . .	740	436	50,926	46,122	5,246
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	77	31	3,003	2,309	169	BECKLEY . . . . .	322	236	35,935	34,825	4,160
HARDY COUNTY . . . . .	79	53	7,100	6,586	398	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	418	200	14,991	11,297	1,086
HARRISON COUNTY . . . . .	899	577	72,702	67,776	8,649	RANDOLPH COUNTY . . . . .	273	167	18,727	17,235	1,694
CLARKSBURG . . . . .	484	356	51,771	49,721	6,869	ELKINS . . . . .	150	112	13,589	13,151	1,400
SALEM . . . . .	57	33	2,980	2,656	234	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	123	55	5,138	4,084	294
SHINNISTON . . . . .	69	45	4,344	4,160	443	RITCHIE COUNTY . . . . .	159	87	5,630	4,592	378
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	289	143	13,607	11,239	1,103	ROANE COUNTY . . . . .	152	74	7,497	6,563	621
JACKSON COUNTY . . . . .	161	91	8,192	6,820	502	SPENCER . . . . .	87	55	5,678	5,448	545
JEFFERSON COUNTY . . . . .	181	103	13,126	11,798	1,144	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	19	1,819	1,115	76
CHARLES TOWN . . . . .	82	54	8,442	7,954	831	SUMMERS COUNTY . . . . .	166	94	9,330	8,348	826
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	99	49	4,684	3,844	313	HINTON . . . . .	96	68	7,613	7,293	736
KANAWHA COUNTY . . . . .	2,313	1,487	247,207	233,947	28,533	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	70	26	1,717	1,055	90
CHARLESTON . . . . .	1,148	798	165,266	160,060	21,133	TAYLOR COUNTY . . . . .	177	123	10,111	9,487	958
CHESAPEAKE . . . . .	22	6	1,124	770	79	GRAFTON . . . . .	128	92	7,865	7,439	778
DUNBAR . . . . .	96	68	7,839	7,259	674	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	31	2,246	2,048	180
MARMET . . . . .	29	19	2,506	2,378	207	TUCKER COUNTY . . . . .	83	59	4,019	3,391	256
MONTGOMERY (PART) <sup>3</sup> . . . . .	5	1	129	(D)	(D)	TYLER COUNTY . . . . .	105	59	5,959	5,305	449
NITRO (PART) <sup>4</sup> . . . . .	52	36	4,937	4,667	494	PADEN CITY (PART) <sup>5</sup> . . . . .	4	2	90	(D)	(D)
ST. ALBANS . . . . .	147	95	13,753	12,913	1,260	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	101	57	5,869	(D)	(D)
SOUTH CHARLESTON . . . . .	197	151	23,064	22,392	2,574	UPSHUR COUNTY . . . . .	212	110	11,806	9,696	916
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	617	313	28,589	(D)	(D)	BUCKHANNON . . . . .	147	97	9,944	9,044	867
LEWIS COUNTY . . . . .	180	114	11,501	10,225	1,066	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	65	13	1,862	652	49
WESTON . . . . .	131	91	10,044	9,260	984	WAYNE COUNTY . . . . .	300	126	11,922	8,560	750
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	49	23	1,457	965	82	HUNTINGTON (PART) <sup>2</sup> . . . . .	72	30	2,828	2,028	177
LINCOLN COUNTY . . . . .	172	62	7,099	4,865	363	KENOVA . . . . .	53	27	2,624	2,280	215
LOGAN COUNTY . . . . .	513	329	38,471	35,381	3,751	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	175	69	6,470	4,252	358
LOGAN . . . . .	172	120	17,475	16,487	2,078	WEBSTER COUNTY . . . . .	133	73	7,064	5,628	562
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	341	209	20,996	18,894	1,673	WETZEL COUNTY . . . . .	238	158	13,930	12,826	1,053
MC DOWELL COUNTY . . . . .	625	401	52,537	49,495	5,204	NEW MARTINSVILLE . . . . .	91	73	8,050	7,788	665
KEYSTONE . . . . .	41	27	3,618	3,446	366	PADEN CITY (PART) <sup>5</sup> . . . . .	38	20	876	604	33
WAR . . . . .	55	37	2,638	2,478	244	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	109	65	5,004	4,434	355
WELCH . . . . .	137	107	19,399	18,939	2,039	WIRT COUNTY . . . . .	33	15	1,157	897	57
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	392	230	26,882	24,632	2,555	WOOD COUNTY . . . . .	686	484	61,667	58,541	7,191
MARION COUNTY . . . . .	715	447	54,500	50,242	6,181	PARKERSBURG . . . . .	560	418	57,319	55,161	6,940
FAIRMONT . . . . .	422	294	41,146	39,414	5,232	VIENNA . . . . .	9	1	171	(D)	(D)
MANNINGTON . . . . .	78	36	4,198	3,290	273	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	65	4,177	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	215	117	9,156	7,538	676	WYOMING COUNTY . . . . .	290	148	18,628	16,096	1,529
MARSHALL COUNTY . . . . .	400	236	19,104	16,380	1,501	MULLENS . . . . .	72	56	6,146	6,010	682
BENWOOD . . . . .	39	21	1,034	775	75	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	218	92	12,482	10,086	847
MC MECHEN . . . . .	32	24	1,175	965	77						
MOUNDSVILLE . . . . .	210	130	12,550	11,154	1,018						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	119	61	4,345	3,489	331						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Weirton is in Brooke and Hancock Counties. <sup>2</sup>Huntington is in Cabell and Wayne Counties.<sup>3</sup>Montgomery is in Fayette and Kanawha Counties.<sup>4</sup>Nitro is in Kanawha andPutnam Counties. <sup>5</sup>Paden City is in Tyler and Wetzel Counties.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll	Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)
		CHARLESTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				HUNTINGTON-ASHLAND STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		2,313	1,487	247,207	233,947	2,432	1,530	222,994	206,350
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	97	83	13,960	13,794	110	78	15,220	14,452
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	115	83	37,547	36,509	99	75	27,835	27,241
54	FOOD STORES . . . . .	701	299	63,156	56,006	747	289	56,131	46,835
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	81	77	49,081	(D)	127	95	40,026	38,644
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	280	200	14,974	13,462	238	174	13,811	12,569
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	134	128	15,747	15,681	153	141	15,366	15,162
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	123	95	12,254	11,954	136	106	13,005	12,471
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	421	309	14,538	13,228	428	340	12,670	11,578
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	70	64	7,210	7,134	71	67	6,339	6,249
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	203	135	16,057	(D)	226	142	15,128	14,298
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	88	14	2,683	2,007	97	23	7,463	6,851
		STEUBENVILLE-WEIRTON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				WHEELING STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .		1,708	(NA)	145,296	(NA)	2,410	(NA)	183,877	(NA)
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	92	(NA)	15,926	(NA)	129	(NA)	10,937	(NA)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	63	(NA)	16,865	(NA)	64	(NA)	24,320	(NA)
54	FOOD STORES . . . . .	464	(NA)	39,339	(NA)	690	(NA)	50,753	(NA)
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	80	(NA)	22,360	(NA)	112	(NA)	26,714	(NA)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	159	(NA)	8,812	(NA)	226	(NA)	11,493	(NA)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	86	(NA)	9,536	(NA)	157	(NA)	12,456	(NA)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	98	(NA)	7,377	(NA)	93	(NA)	10,831	(NA)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	434	(NA)	10,950	(NA)	555	(NA)	14,266	(NA)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	47	(NA)	3,674	(NA)	58	(NA)	4,516	(NA)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	151	(NA)	8,065	(NA)	233	(NA)	13,082	(NA)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	34	(NA)	(D)	(NA)	93	(NA)	(D)	(NA)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CABELL COUNTY				FAYETTE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,170	782	123,060	116,470	603	403	42,705	39,571
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	51	39	10,257	9,921	25	17	1,129	1,009
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	43	35	16,047	15,927	58	44	6,754	6,384
54	FOOD STORES . . . . .	325	139	27,434	23,822	184	92	13,572	12,112
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	54	38	19,805	19,373	32	30	8,076	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	109	85	6,039	5,625	75	55	3,307	2,799
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	80	74	10,270	10,228	35	31	1,938	1,906
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	67	57	7,713	7,557	29	23	2,104	2,022
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	244	188	6,873	6,113	97	67	1,796	1,568
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	44	42	3,830	(D)	11	11	1,036	1,036
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	95	71	8,481	(D)	51	33	2,931	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	58	14	6,311	5,949	6	...	62	...
		HARRISON COUNTY				LOGAN COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	899	577	72,702	67,776	513	329	38,471	35,381
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	28	24	5,353	5,327	10	10	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	36	30	8,540	8,434	35	33	(D)	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	255	107	18,001	15,393	180	78	11,607	9,611
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	57	47	12,836	12,576	31	21	6,900	6,672
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	106	76	4,923	4,311	67	47	2,952	2,544
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	62	54	6,098	5,998	25	25	2,274	2,274
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	30	3,444	(D)	22	18	2,019	1,963
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	174	120	3,592	3,104	100	68	1,960	1,740
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	30	28	3,188	(D)	8	8	995	995
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	82	56	6,064	5,754	26	20	1,760	1,710
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	23	5	663	549	9	1	408	(D)
		McDOWELL COUNTY				MARION COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	625	401	52,537	49,495	715	447	54,500	50,242
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	8	8	790	790	30	24	3,706	3,644
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	73	61	13,748	13,592	37	29	7,210	6,986
54	FOOD STORES . . . . .	203	89	16,136	14,290	204	102	15,762	14,048
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	29	27	8,690	(D)	42	34	8,547	8,417
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	53	41	3,456	3,266	88	56	3,860	2,982
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	30	1,861	(D)	43	39	3,235	3,149
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	40	34	2,258	2,128	40	32	3,002	2,886
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	119	71	2,151	1,715	135	69	2,407	1,853
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	10	10	875	875	17	17	1,438	1,438
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	38	28	2,435	2,259	62	40	4,206	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	2	137	(D)	17	5	1,127	(D)
		MERCER COUNTY				MONONGALIA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	711	507	59,859	56,849	564	338	43,669	40,105
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	25	25	2,505	2,505	17	13	2,251	2,203
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	37	31	7,767	7,625	19	17	5,962	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	179	83	14,691	13,085	173	65	11,774	9,768
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	44	40	10,899	10,867	26	24	7,366	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	82	60	5,174	4,656	80	48	3,280	2,682
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	56	54	4,690	(D)	38	38	3,511	3,511
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	38	34	3,046	3,014	21	21	1,941	1,941
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	138	98	2,958	2,634	109	61	2,238	1,746
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	17	1,696	(D)	12	12	1,386	1,386
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	76	64	5,889	5,725	57	37	3,803	3,587
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	17	1	544	(D)	12	2	157	(D)
		OHIO COUNTY				RALEIGH COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,021	733	98,354	93,996	740	436	50,926	46,122
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	36	30	5,172	(D)	24	20	2,030	1,964
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	22	22	18,453	18,441	63	51	9,401	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	239	141	18,428	16,584	222	90	14,802	12,656
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	34	32	13,690	(D)	38	22	8,543	8,123
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	74	54	4,139	3,767	104	70	4,477	3,649
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	89	81	9,401	9,273	38	32	2,831	2,775
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	39	27	7,604	7,428	33	31	1,612	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	285	223	8,258	7,412	114	60	2,255	1,755
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	25	25	2,555	2,555	16	16	1,251	1,251
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	114	78	6,760	6,396	61	39	3,104	2,896
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	64	20	3,894	3,528	27	5	620	372



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		WOOD COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	686	484	61,667	58,541
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	27	25	3,258	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	29	23	11,495	11,449
54	FOOD STORES . . . . .	174	100	15,116	13,810
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	33	9,531	9,417
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	75	49	3,791	3,139
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	39	4,188	4,136
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	42	32	3,946	3,808
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	138	112	3,480	3,072
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	16	16	1,846	1,846
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	80	50	4,344	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	19	5	672	600

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHARLESTON				HUNTINGTON			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,148	798	165,266	160,060	1,070	724	118,977	112,797
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	43	39	5,957	5,905	44	32	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	33	27	29,824	29,680	27	25	14,870	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	291	129	34,337	31,529	292	128	26,311	23,115
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	55	51	36,968	36,844	53	37	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	107	85	6,787	6,455	92	74	5,583	5,207
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	110	106	14,570	14,548	80	74	10,271	10,229
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	65	51	8,337	8,193	65	55	7,655	7,474
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	213	167	9,825	9,197	221	173	6,447	5,777
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	44	38	4,685	4,609	42	40	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	130	94	11,631	11,187	100	72	8,469	8,171
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	57	11	2,345	1,913	54	14	6,329	5,949
		PARKERSBURG				WHEELING			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	560	418	57,319	55,161	916	666	93,625	89,957
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	23	23	2,939	2,939	32	26	(D)	4,944
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	20	16	11,153	11,141	19	19	(D)	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	132	80	13,200	12,362	214	128	17,491	15,979
55 EX.554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	33	9,531	9,417	32	30	(D)	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	59	41	3,310	2,768	57	41	3,192	2,942
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	47	39	4,188	4,136	85	79	9,268	9,194
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	29	3,598	3,524	36	26	(D)	7,395
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	110	90	2,984	2,648	248	196	6,920	6,172
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	23	23	(D)	(D)
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	68	48	(D)	(D)	108	78	6,708	6,396
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	13	5	638	600	62	20	(D)	3,528

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

WISCONSIN

---

49-1

Kind of  
BUSINESSSALES *in Millions of Dollars*

0 200 400 600 800

% CHANGE : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

TOTAL SALES

1954 \$3,923,671,000

1958 \$4,455,061,000

CHANGE

1954 - 1958

+14 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	49-2
Chart—Retail Sales .....	49-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	49-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	49-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	49-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	49-16
(Duluth-Superior, Green Bay, Kenosha, Madison, Milwaukee, Racine)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	49-28
(Barron, Brown, Chippewa, Columbia, Dane, Dodge, Douglas, Eau Claire, Fond du Lac, Grant, Jefferson, Kenosha, La Crosse, Manitowac, Marathon, Marinette, Milwaukee, Outagamie, Portage, Racine, Rock, Sauk, Shawano, Sheboygan, Walworth, Washington, Waukesha, Waupaca, Winnebago, Wood)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	49-52
(Green Bay, Kenosha, La Crosse, Madison, Milwaukee, Oshkosh, Racine, Sheboygan, West Allis)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	49-60
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	49-62
(Duluth-Superior, Green Bay, Kenosha, Madison, Milwaukee, Racine)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	49-63
(Brown, Chippewa, Columbia, Dane, Dodge, Douglas, Eau Claire, Fond du Lac, Grant, Jefferson, Kenosha, La Crosse, Manitowoc, Marathon, Marinette, Portage, Racine, Rock, Sauk, Shawano, Sheboygan, Walworth, Washington, Waukesha, Waupaca, Winnebago, Wood)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	49-66
(Appleton, Eau Claire, Fond du Lac, Green Bay, Kenosha, La Crosse, Madison, Milwaukee, Oshkosh, Racine, Sheboygan, Superior, West Allis)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA49. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# WISCONSIN

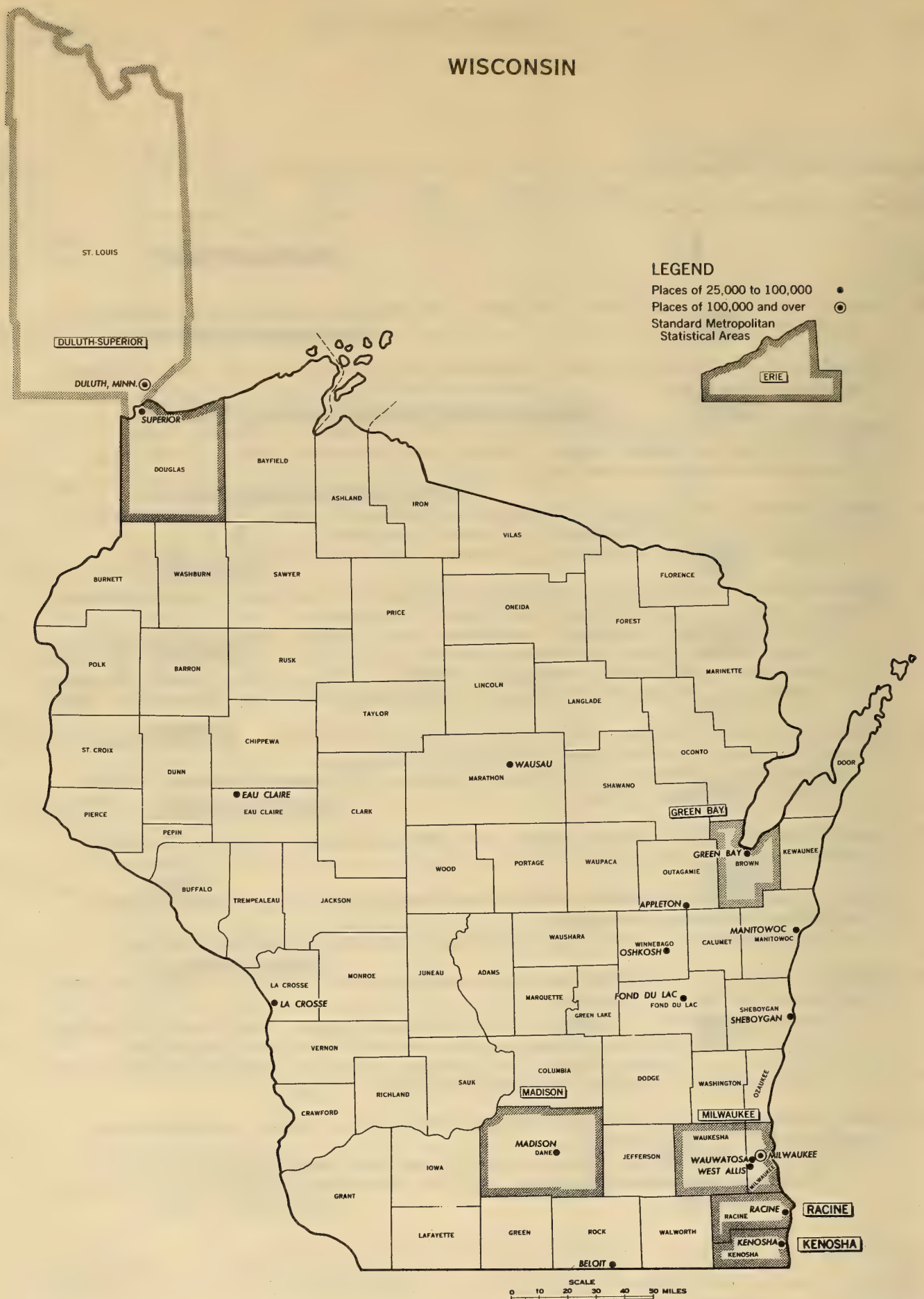




Table 100.—RETAIL TRADE, 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	47,928	30,948	4,455,061	4,118,655	47,884	30,682	3,923,671	3,594,361
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	3,821	2,883	428,412	408,538	3,714	2,824	403,139	384,907
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	1,095	925	196,150	193,282	974	842	178,778	176,362
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	631	373	32,305	27,895	538	318	29,203	25,731
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,199	879	89,431	81,471	1,289	921	95,222	86,938
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	896	706	110,496	105,890	905	743	99,820	95,876
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL ***. . . . .	1,695	1,095	488,357	473,711	1,561	1,127	418,983	408,469
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	650	**	400,540	1,069	709	353,779	344,607
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	483	445	73,957	73,171	472	418	64,646	63,862
	FOOD STORES								
54	TOTAL***. . . . .	7,261	4,577	1,046,461	969,793	8,075	5,011	851,733	759,593
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5,158	3,200	911,566	852,074	6,059	3,629	727,975	650,865
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	708	494	64,045	57,653	660	412	57,422	49,542
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	158	62	11,856	9,944	100	52	7,600	6,682
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	207	121	7,614	6,630	271	155	7,895	6,635
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	962	700	48,620	43,492	947	763	49,851	45,869
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL . . . . .	2,098	1,754	701,660	692,144	2,242	1,898	660,440	649,622
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	5,065	3,525	308,574	265,958	4,916	3,016	260,649	219,027
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL***. . . . .	2,544	1,998	238,540	229,282	2,683	2,067	204,549	194,559
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	479	423	49,144	48,098	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	901	749	86,737	84,433	927	777	80,120	78,244
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	525	**	71,024	(NA)	524	(NA)	68,042
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	224	**	13,409	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES **. . . . .	**	232	**	49,091	(NA)	181	(NA)	19,904
566	SHOE STORES . . . . .	656	472	45,601	42,367	664	462	42,697	39,169
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	172	122	5,883	5,293	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	2,600	1,744	208,072	194,574	2,567	1,695	187,259	171,221
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	1,164	834	111,126	106,326	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	1,436	910	96,946	88,248	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	14,591	8,529	425,762	328,320	13,921	8,513	376,946	300,462
5812	EATING PLACES . . . . .	4,994	3,996	191,416	177,192	4,010	3,360	145,829	138,257
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9,597	4,533	234,346	151,128	9,897	5,153	230,989	162,205
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,165	1,067	131,320	128,482	1,185	1,079	105,091	102,507
591	DRUG STORES . . . . .	1,105	1,017	127,978	125,452	(NA)	1,021	(NA)	99,644
	PROPRIETARY STORES. . . . .	60	50	3,342	3,030	(NA)	58	(NA)	2,863
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL . . . . .	5,404	3,416	400,191	365,347	5,192	3,116	388,946	354,948
592	LIQUOR STORES . . . . .	689	467	53,923	46,423	479	289	32,066	25,852
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	308	140	8,080	6,630	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	119	87	9,422	8,688	130	98	7,302	6,868
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	365	185	15,414	12,588	361	153	13,201	9,773
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1,025	877	138,598	135,362	939	793	162,149	158,583
597	JEWELRY STORES. . . . .	572	348	24,134	20,778	634	390	25,048	21,522
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	635	439	93,120	89,430	637	453	91,219	87,969
599	OTHER STORES. . . . .	1,691	873	57,500	45,448	1,269	835	46,332	40,724
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,684	360	77,712	62,506	1,828	336	65,936	49,046

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	47,923	30,943	4,455,061	4,118,655	458,160	8,738,385	7,857,666	180,599	134,529	48,669
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	3,821	2,883	428,412	408,538	48,734	917,348	881,832	13,662	12,308	3,306
5211	LUMBER YARDS . . . . .	748	714	160,379	159,555	20,137	377,521	364,452	5,040	4,614	387
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	347	211	35,801	33,727	4,550	83,459	80,489	1,169	1,074	256
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	291	167	16,045	14,245	2,876	55,156	53,970	734	685	298
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	288	186	14,022	12,054	1,939	38,392	36,764	565	496	238
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	52	20	2,238	1,596	290	5,473	5,152	69	52	58
5251	HARDWARE STORES . . . . .	1,199	879	89,431	81,471	10,011	192,156	181,606	3,454	2,951	1,141
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	896	706	110,496	105,890	8,931	165,191	159,499	2,631	2,436	928
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	1,695	1,095	488,357	473,711	72,998	1,456,388	1,238,721	30,503	20,532	1,453
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	87	87	287,123	287,123	48,914	993,445	849,939	18,645	12,652	73
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	273	**	67,800	8,645	175,869	153,946	3,723	2,640	773
	DRY GOODS STORES . . . . .	79	23	2,431	1,519	156	3,239	2,972	79	62	86
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	30	12	655	511	75	1,361	1,166	44	33	33
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	255	**	43,587	3,443	65,846	58,200	1,513	1,128	228
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	483	445	73,957	73,171	11,755	216,628	172,598	6,499	4,017	348
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	7,261	4,577	1,046,461	969,793	67,495	1,282,194	1,072,858	29,566	19,300	7,705
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	5,158	3,200	911,566	852,074	53,126	1,001,275	828,513	22,543	14,288	5,444
5422	MEAT MARKETS . . . . .	659	467	61,615	55,669	4,411	84,362	74,805	1,635	1,231	728
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	49	27	2,430	1,984	130	2,596	2,272	75	56	52
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	158	62	11,856	9,944	1,027	18,399	16,290	404	293	168
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	207	121	7,614	6,630	968	17,695	14,362	640	408	214
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	183	97	12,739	10,559	1,046	19,600	18,353	531	447	182
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	654	556	29,775	28,043	6,384	129,910	110,915	3,534	2,428	706
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	454	**	21,472	5,510	112,517	97,974	2,924	2,109	524
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	102	**	6,571	874	17,393	12,941	610	319	74
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	60	16	4,251	3,477	242	5,078	4,623	108	79	61
5499	OTHER . . . . .	65	31	1,855	1,413	161	3,279	2,725	96	70	70
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	2,093	1,754	701,660	692,144	65,531	1,212,164	1,191,363	15,833	15,074	1,798
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	1,259	1,227	606,895	605,983	57,802	1,063,332	1,054,567	13,727	13,274	966
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	1,029	999	470,716	469,356	43,920	925,201	814,535	10,346	10,427	838
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	26	24	7,838	(D)	700	15,561	15,441	189	183	11
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	204	204	128,341	(D)	13,212	228,120	224,591	2,762	2,664	117
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	349	225	46,666	42,926	2,508	47,426	45,854	688	633	356
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	258	184	28,348	26,860	3,880	72,407	68,443	1,013	867	236
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	232	118	19,751	16,375	1,251	23,449	22,499	335	300	240
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	154	78	10,022	8,376	926	16,259	15,630	228	205	146
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	68	34	9,040	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	10	6	689	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	5,065	3,525	308,574	265,958	21,195	423,010	359,850	9,705	6,604	5,571
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	2,544	1,998	238,540	229,282	31,920	604,360	534,528	13,139	9,373	2,173
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	479	423	49,144	48,098	7,035	131,244	117,968	2,217	1,674	392
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	246	**	35,548	5,491	101,615	93,249	1,623	1,250	167
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	137	**	10,816	1,244	23,868	19,552	474	333	132
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	40	**	1,734	300	5,761	5,167	120	91	33
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	901	749	86,737	84,433	12,830	247,011	221,056	6,189	4,551	777
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	525	**	71,024	10,724	202,693	180,699	5,190	3,756	429
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	224	**	13,409	2,106	44,318	40,357	999	795	166
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	71	**	2,150	351	6,853	6,114	204	158	51
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	28	**	839	100	1,827	1,374	50	32	34
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	11	**	567	91	1,417	1,134	40	21	6
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	58	**	4,548	690	16,521	15,144	427	347	39
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	56	**	5,305	874	17,700	16,591	278	237	36
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	232	**	49,091	6,057	116,541	100,139	2,447	1,607	144
566	SHOE STORES . . . . .	656	472	45,601	42,367	5,458	98,135	87,089	1,943	1,338	538
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	29	**	2,027	252	4,843	4,511	71	57	8
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	46	**	8,797	1,231	21,152	19,312	403	298	12
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	6	**	339	57	1,153	1,059	17	14	3
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	391	**	31,204	3,918	70,987	62,207	1,452	969	307
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	146	118	5,595	5,223	531	11,223	8,118	337	200	166
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	26	4	288	70	9	206	158	6	3	28

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Revised



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	2,600	1,744	208,072	194,574	29,118	529,947	498,440	8,366	7,095	2,371
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	1,164	834	111,126	106,326	16,586	295,115	284,575	4,374	3,963	1,068
5712	FURNITURE STORES . . . . .	722	574	36,040	33,296	12,410	213,855	206,246	3,217	2,906	631
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	190	138	16,969	16,351	3,110	59,577	58,046	774	726	181
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	104	66	3,768	3,316	464	8,887	8,285	185	160	110
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	45	15	2,110	1,784	309	6,898	6,320	94	77	42
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	103	41	2,239	1,579	293	5,898	5,678	104	94	104
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	683	493	61,183	57,781	8,307	154,109	138,399	2,565	1,955	522
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	524	270	22,170	18,238	2,620	49,586	46,610	819	695	559
5733	MUSIC STORES . . . . .	229	147	13,593	12,229	1,605	31,137	28,856	608	482	222
	RECORD SHOPS . . . . .	63	41	2,525	2,279	235	4,366	4,016	105	79	62
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	166	106	11,068	9,950	1,370	26,771	24,840	503	403	160
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	14,591	8,529	425,762	328,320	57,996	1,172,334	985,345	36,352	25,454	16,486
5812	EATING PLACES . . . . .	4,994	3,996	191,416	177,192	39,656	797,952	687,231	24,928	18,471	5,735
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	3,172	**	148,631	33,913	672,738	583,420	20,780	15,622	3,717
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	650	**	17,558	2,899	67,269	53,671	2,561	1,740	699
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	174	**	10,803	57,945	50,140	1,587	1,109	149	149
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	9,597	4,533	234,346	151,128	18,340	374,382	298,114	11,424	6,983	10,751
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	1,165	1,067	131,320	128,482	16,500	304,354	259,969	6,856	4,609	1,086
591	DRUG STORES . . . . .	1,105	1,017	127,978	125,452	16,241	299,800	256,139	6,691	4,495	1,014
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	601	579	74,340	73,812	9,817	182,628	154,056	4,237	2,741	555
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	504	438	53,638	51,640	6,424	117,172	102,083	2,454	1,754	459
	PROPRIETARY STORES . . . . .	60	50	3,342	3,030	259	4,554	3,830	165	114	72
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	33	33	1,730	1,730	136	2,404	2,191	85	68	41
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	27	17	1,612	1,300	123	2,150	1,639	80	46	31
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	5,404	3,416	400,191	365,347	37,189	702,333	663,323	12,592	10,657	5,008
592	LIQUOR STORES . . . . .	689	467	53,923	46,423	2,394	46,701	38,854	1,194	749	711
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	308	140	8,080	6,630	1,124	21,980	20,698	403	343	295
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	49	7	424	130	15	301	263	10	8	52
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	259	133	7,656	6,500	1,109	21,679	20,435	393	335	243
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	119	87	9,422	8,688	1,419	27,847	25,505	518	388	102
5942	BOOK STORES . . . . .	45	27	3,614	3,240	509	10,223	9,398	194	148	40
5943	STATIONERY STORES . . . . .	74	60	5,808	5,448	910	17,624	16,107	324	240	62
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	365	185	15,414	12,588	1,238	23,421	21,702	442	360	361
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	324	168	14,314	11,808	1,169	22,105	20,442	417	338	315
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	41	17	1,100	780	69	1,316	1,260	25	22	46
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	814	754	117,728	116,164	8,245	155,486	151,455	2,753	2,595	546
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	137	83	16,898	15,828	1,150	22,596	21,767	386	342	123
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	74	40	3,972	3,370	363	7,027	6,114	126	84	67
597	JEWELRY STORES . . . . .	572	348	24,134	20,778	3,487	63,131	59,546	1,136	963	541
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	635	439	93,120	89,430	10,980	204,059	199,295	2,732	2,574	541
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	228	188	39,111	38,339	4,700	84,252	81,297	1,158	1,058	213
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	160	98	35,702	34,126	3,679	71,181	69,925	816	783	140
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	210	136	17,170	16,036	2,386	44,555	44,111	692	671	151
5984	ICE DEALERS . . . . .	37	17	1,137	929	215	4,071	3,962	66	62	37
5992	FLORISTS . . . . .	361	201	11,611	9,107	1,590	30,133	25,884	747	480	392
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	105	55	4,096	3,046	288	5,340	4,787	149	113	96
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	62	32	2,297	1,657	134	2,653	2,227	104	79	65
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	70	58	6,802	6,592	866	16,385	15,282	261	219	51
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	307	169	7,981	6,505	725	15,399	13,389	474	368	337
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	54	46	3,418	3,332	891	15,160	15,016	268	264	36
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	26	22	1,437	1,397	228	4,239	4,121	66	62	32
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	45	25	2,055	1,833	269	5,545	5,025	109	81	41
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	85	45	2,290	1,800	207	4,643	3,948	122	83	84
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	19	13	780	738	95	1,980	1,802	42	30	15
	PET SHOPS . . . . .	23	13	533	375	41	850	729	20	13	25
	OTHER . . . . .	534	194	14,210	9,066	1,455	27,758	26,177	540	467	547
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	1,684	360	77,712	62,506	9,484	183,953	171,437	4,025	3,523	1,712
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	44	28	12,800	12,518	1,999	38,992	34,846	1,644	1,492	43
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	222	80	20,885	17,977	1,847	36,283	34,884	520	470	232
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	1,418	252	44,027	32,011	5,638	108,678	101,707	1,861	1,561	1,437

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Estab- lishments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	WISCONSIN TOTAL . . . . .	47,928	30,948	4,455,061	4,118,655	458,160	180,599	134,529	48,669	3,821	428,412	1,695	488,357
2	ADAMS COUNTY . . . . .	99	49	5,710	4,616	313	169	132	110	7	533	13	531
3	ASHLAND COUNTY . . . . .	333	205	22,659	20,193	2,106	877	712	334	17	1,824	14	2,501
4	ASHLAND . . . . .	207	147	17,819	16,361	1,808	733	594	208	11	1,213	7	2,110
5	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	126	58	4,840	3,832	298	144	118	126	6	611	7	391
6	BARRON COUNTY . . . . .	540	368	41,162	38,178	3,588	1,475	1,234	529	58	7,788	21	4,167
7	RICE LAKE . . . . .	163	115	16,364	15,536	1,537	605	506	143	17	2,693	5	1,420
8	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	377	253	24,798	22,642	2,051	870	728	386	41	5,095	16	2,747
9	BAYFIELD COUNTY . . . . .	164	92	6,635	5,589	499	224	176	160	14	1,183	10	907
10	BROWN COUNTY . . . . .	1,397	905	158,518	149,668	17,159	6,928	5,357	1,350	94	11,217	41	19,685
11	DE PERE . . . . .	83	63	9,991	9,545	998	361	297	82	4	281	1	(D)
12	GREEN BAY . . . . .	842	602	118,787	114,139	13,746	5,477	4,274	774	44	5,565	19	18,772
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	472	240	29,740	25,984	2,415	1,090	786	494	46	5,371	21	(D)
14	BUFFALO COUNTY . . . . .	216	130	11,815	10,399	904	445	349	225	22	2,027	13	1,083
15	BURNETT COUNTY . . . . .	166	86	6,788	5,218	398	240	196	167	18	1,396	11	462
16	CALUMET COUNTY . . . . .	315	169	17,241	14,731	1,508	577	443	315	35	2,972	7	538
17	CHIPPEWA COUNTY . . . . .	632	362	50,577	44,783	4,190	1,630	1,315	666	53	7,286	36	4,940
18	BLOOMER . . . . .	60	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	8	(D)	4	(D)
19	CHIPPEWA FALLS . . . . .	204	132	24,487	22,677	2,300	817	656	204	12	2,069	6	(D)
20	EAU CLAIRE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	...	...
21	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	362	182	19,192	15,392	1,340	607	485	391	32	4,038	26	1,724
22	CLARK COUNTY . . . . .	487	267	31,865	27,383	2,090	922	767	498	71	6,720	32	2,543
23	NEILLSVILLE . . . . .	72	54	6,165	5,921	504	211	160	69	8	1,133	3	684
24	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	415	213	25,700	21,462	1,586	711	607	429	63	5,587	29	1,859
25	COLUMBIA COUNTY . . . . .	610	444	46,278	42,966	3,976	1,581	1,280	656	71	8,093	27	2,563
26	COLUMBUS . . . . .	102	70	7,687	6,985	558	209	190	117	10	1,296	4	355
27	PORTAGE . . . . .	144	114	14,889	14,265	1,436	575	437	141	14	1,607	4	1,271
28	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	364	260	23,702	21,716	1,982	797	653	398	47	5,190	19	937
29	CRAWFORD COUNTY . . . . .	286	166	15,059	12,843	1,171	545	427	317	29	1,771	19	1,164
30	PRAIRIE DU CHIEN . . . . .	130	90	9,451	8,741	881	383	308	138	12	934	5	552
31	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	156	76	5,608	4,102	290	162	119	179	17	837	14	612
32	DANE COUNTY . . . . .	2,079	1,507	264,594	252,562	30,975	11,300	8,512	2,030	150	27,903	75	34,701
33	MADISON . . . . .	1,193	919	192,603	186,905	24,449	8,804	6,682	1,135	54	12,566	35	31,472
34	MONONA . . . . .	15	15	1,982	1,982	184	58	41	12	1	(D)	...	...
35	STOUGHTON . . . . .	97	71	9,110	8,538	847	315	241	108	7	(D)	4	430
36	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	774	502	60,899	55,137	5,495	2,123	1,548	775	88	14,266	36	2,799
37	DODGE COUNTY . . . . .	863	547	54,608	49,110	4,510	1,915	1,426	898	95	8,846	25	2,590
38	BEAVER DAM . . . . .	215	155	20,237	19,469	2,003	825	625	227	18	2,284	7	1,704
39	HORICON . . . . .	55	37	3,266	2,904	211	109	75	62	3	(D)	4	(D)
40	MAYVILLE . . . . .	71	53	5,834	5,472	530	196	148	70	7	835	2	(D)
41	WATERTOWN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	26	14	987	869	107	39	33	24	3	(D)	...	...
42	WAUPUN (PART) <sup>3</sup> . . . . .	50	34	3,886	3,386	307	124	80	57	5	559	2	(D)
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	446	254	20,416	17,010	1,352	622	465	458	59	4,622	10	430
44	DOOR COUNTY . . . . .	365	225	24,793	22,035	2,211	891	652	368	28	3,810	14	1,825
45	STURGEON BAY . . . . .	155	117	14,682	13,860	1,487	536	410	156	12	1,633	6	1,293
46	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	210	108	10,111	8,175	724	355	242	212	16	2,177	8	532
47	DOUGLAS COUNTY . . . . .	635	399	50,168	45,804	5,303	2,119	1,605	628	40	3,440	27	4,227
48	SUPERIOR . . . . .	435	295	41,101	38,689	4,500	1,740	1,293	422	24	1,977	14	3,265
49	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	200	104	9,067	7,115	803	379	312	206	16	1,463	13	962
50	DUNN COUNTY . . . . .	362	236	27,912	24,400	2,290	965	786	357	45	4,881	24	3,320
51	MENOMONIE . . . . .	174	122	16,891	15,717	1,640	639	530	169	17	2,248	7	2,158
52	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	188	114	11,021	8,683	650	326	256	188	28	2,633	17	1,162
53	EAU CLAIRE COUNTY . . . . .	638	482	71,731	68,391	7,771	3,178	2,535	600	39	4,692	18	14,279
54	EAU CLAIRE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	450	360	61,820	59,850	6,955	2,769	2,234	400	24	3,060	12	13,847
55	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	188	122	9,911	8,541	816	409	301	200	15	1,632	6	432
56	FLORENCE COUNTY . . . . .	77	37	2,674	2,036	146	100	61	87	3	189	9	392
57	FOND DU LAC COUNTY . . . . .	1,038	662	88,907	81,357	9,051	3,534	2,667	1,028	92	10,327	33	6,408
58	FOND DU LAC . . . . .	458	316	49,076	46,412	5,748	2,412	1,610	416	29	3,930	11	5,419
59	RIPON . . . . .	101	79	10,488	9,880	1,141	457	314	92	13	1,325	3	233
60	WAUPUN (PART) <sup>3</sup> . . . . .	62	48	6,567	6,215	450	175	146	65	8	966	5	339
61	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	417	219	22,776	18,850	1,712	755	597	455	42	4,106	14	417
62	FOREST COUNTY . . . . .	140	70	6,170	4,990	368	178	154	152	8	1,179	8	405
63	GRANT COUNTY . . . . .	689	437	52,482	46,856	3,846	1,673	1,266	796	105	11,804	36	2,952
64	LANCASTER . . . . .	69	57	6,791	6,345	554	218	184	87	9	1,094	4	268
65	PLATTEVILLE . . . . .	111	87	11,289	10,819	997	438	315	126	15	2,216	4	501
66	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	509	293	34,402	29,692	2,295	1,017	767	583	81	8,494	28	2,183
67	GREEN COUNTY . . . . .	420	314	37,214	35,108	3,373	1,324	998	459	63	8,048	21	2,406
68	MONROE . . . . .	171	141	18,264	17,642	1,841	705	525	191	19	2,008	9	1,831
69	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	249	173	18,950	17,466	1,532	619	473	268	44	6,040	12	575

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Eau Claire is in Chippewa and Eau Claire Counties.<sup>2</sup>Watertown is in Dodge and Jefferson Counties.<sup>3</sup>Waupun is in Dodge and Fond du Lac Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
7,261	1 046,461	2,098	701,660	5,065	308,574	2,544	238,540	2,600	208,072	14,591	425,762	1,165	131,320	5,404	400,191	1,684	77,712	1
12	868	4	(D)	16	570	4	132	1	(D)	33	765	1	(D)	6	468	2	(D)	2
51	5,172	14	4,926	42	1,897	21	977	17	936	125	2,348	6	579	24	(D)	2	(D)	3
28	4,210	9	3,700	22	1,166	18	932	16	(D)	70	1,705	4	(D)	20	1,304	2	(D)	4
23	962	5	1,226	20	731	3	45	1	(D)	55	643	2	(D)	4	(D)	...	...	5
71	7,306	28	6,491	67	2,963	21	1,618	32	1,432	145	3,464	12	1,104	71	4,567	14	262	6
22	2,885	10	3,082	23	1,087	13	1,348	10	400	29	799	4	478	28	(D)	2	(D)	7
49	4,421	18	3,409	44	1,876	8	270	22	1,032	116	2,665	8	626	43	(D)	12	(D)	8
19	1,518	4	778	14	584	6	144	5	66	85	1,242	1	(D)	6	(D)	...	...	9
211	39,290	52	23,390	139	9,483	72	9,932	100	9,117	414	12,529	34	4,330	174	17,571	66	1,974	10
17	2,266	4	3,695	6	496	5	532	7	311	25	571	4	328	10	(D)	...	...	11
124	28,751	35	16,821	92	6,249	61	9,120	75	7,774	200	7,509	26	3,688	119	13,172	47	1,366	12
70	8,273	13	2,874	41	2,738	6	280	18	1,032	189	4,449	4	314	45	(D)	19	608	13
34	1,731	12	2,675	23	722	10	172	12	301	64	1,752	4	385	17	910	5	57	14
37	1,920	3	670	20	583	2	(D)	5	104	54	961	3	220	11	394	2	(D)	15
42	3,154	15	2,830	23	1,248	13	280	18	649	107	2,264	5	381	33	2,487	17	438	16
103	9,215	28	8,724	54	3,982	28	4,321	26	1,403	205	4,563	10	929	65	4,575	24	639	17
5	(D)	3	(D)	7	353	2	(D)	...	...	19	368	2	(D)	8	550	2	(D)	18
35	4,323	9	5,059	21	2,382	18	4,058	15	921	48	1,246	5	619	28	2,143	7	(D)	19
1	(D)	...	...	...	...	...	...	1	(D)	3	22	...	...	...	...	...	...	20
62	3,614	16	(D)	26	1,247	8	(D)	10	(D)	135	2,927	3	(D)	29	1,882	15	116	21
57	4,422	26	4,408	48	2,367	25	644	13	495	146	2,708	10	751	54	(D)	5	(D)	22
12	1,102	5	1,178	7	807	5	180	2	(D)	17	353	2	(D)	8	(D)	3	46	23
45	3,320	21	3,230	41	1,560	20	464	11	(D)	129	2,355	8	(D)	46	6,298	2	(D)	24
80	8,947	30	8,203	53	2,775	30	1,802	31	1,666	169	4,688	19	1,669	89	5,679	11	193	25
9	1,384	9	1,871	11	375	5	224	6	196	23	566	4	349	21	1,071	...	...	26
18	2,571	7	3,505	13	1,051	15	1,275	10	854	39	1,138	4	610	14	879	6	128	27
53	4,992	14	2,827	29	1,349	10	303	15	616	107	2,984	11	710	54	3,729	5	65	28
41	3,598	12	1,825	33	1,147	12	450	11	418	85	2,152	6	747	27	1,613	11	174	29
17	2,440	5	1,406	15	679	10	(D)	10	(D)	32	1,006	4	(D)	17	801	3	98	30
24	1,158	7	419	18	468	2	(D)	1	(D)	53	1,146	2	(D)	10	812	8	76	31
314	52,663	98	41,798	235	16,614	118	18,010	128	12,265	534	22,872	75	10,650	255	22,987	97	4,131	32
174	36,879	53	33,179	137	10,543	100	16,628	84	10,313	281	14,408	53	8,468	163	15,927	59	2,220	33
2	(D)	2	(D)	3	245	1	(D)	2	(D)	1	(D)	...	(D)	1	(D)	2	(D)	34
15	(D)	7	(D)	11	870	4	(D)	9	(D)	21	(D)	3	(D)	16	784	...	...	35
123	12,375	36	6,911	84	4,956	13	998	33	1,173	231	7,883	19	1,735	75	(D)	36	(D)	36
115	12,259	44	8,360	73	3,906	32	2,871	46	2,627	307	6,040	14	1,147	88	5,647	24	315	37
31	4,696	14	3,702	22	1,320	15	2,083	17	1,583	52	1,199	3	472	25	(D)	11	(D)	38
9	(D)	4	(D)	4	452	2	(D)	5	176	18	452	1	(D)	5	346	...	...	39
11	1,682	5	1,332	6	323	3	(D)	4	224	23	407	2	(D)	8	570	...	...	40
2	(D)	1	(D)	6	258	...	...	2	(D)	9	155	...	...	2	(D)	1	(D)	41
9	1,519	...	...	5	268	5	489	3	(D)	7	216	1	(D)	8	283	5	112	42
53	3,556	20	2,736	30	1,285	7	114	15	417	198	3,611	7	317	40	3,216	7	112	43
68	6,355	20	3,930	29	1,248	12	802	17	757	120	2,804	5	498	43	2,554	9	210	44
24	3,949	15	2,724	14	831	9	764	14	365	33	915	5	498	20	(D)	3	(D)	45
44	2,406	5	1,206	15	417	3	38	3	392	87	1,889	...	...	23	(D)	6	(D)	46
123	14,445	22	8,025	67	3,853	32	2,902	19	1,818	210	6,165	15	1,713	69	3,477	11	103	47
94	12,889	21	(D)	38	2,539	31	(D)	18	(D)	113	3,983	15	1,713	56	2,164	11	103	48
29	1,556	1	(D)	29	1,314	1	(D)	1	(D)	97	2,182	...	...	13	1,313	...	...	49
49	4,143	19	4,147	47	2,617	19	996	18	821	85	2,170	6	666	38	3,727	12	424	50
20	2,846	10	2,258	29	1,774	18	(D)	12	700	33	961	4	(D)	18	2,171	6	292	51
29	1,297	9	1,889	18	843	1	(D)	6	121	52	1,209	2	(D)	20	1,556	6	132	52
101	12,009	32	12,549	88	5,244	50	3,959	36	4,025	145	5,506	19	2,105	79	5,471	31	1,892	53
66	10,339	24	11,197	56	3,864	45	3,782	33	3,885	89	3,727	12	1,887	63	4,685	26	1,547	54
35	1,670	8	1,352	32	1,380	5	177	3	140	56	1,779	7	218	16	786	5	345	55
6	444	2	(D)	9	190	...	...	...	...	40	837	1	(D)	7	139	...	...	56
164	20,115	61	16,114	103	5,750	54	5,783	68	3,526	302	8,889	17	2,915	112	8,238	32	842	57
80	12,975	18	6,962	50	2,915	37	4,847	35	2,749	106	3,693	11	2,390	58	(D)	23	(D)	58
14	2,896	11	2,597	9	562	8	516	7	258	22	897	3	370	10	(D)	1	(D)	59
5	762	7	2,069	8	469	2	(D)	7	121	11	297	2	(D)	7	1,324	...	...	60
65	3,482	25	4,486	36	1,804	7	(D)	19	398	163	4,002	1	(D)	37	3,207	8	519	61
19	1,407	7	971	21	809	5	122	13	264	49	738	3	200	5	(D)	2	(D)	62
82	9,900	36	8,509	74	3,503	32	1,589	28	2,425	178	5,041	19	1,257	88	4,921	11	581	63
8	1,406	4	1,395	8	501	7	552	4	627	15	430	1	(D)	9	(D)	...	...	64
11	2,426	6	1,250	13	921	9	507	8	900	21	578	2	(D)	17	1,472	5	(D)	65
63	6,068	26	5,864	53	2,081	16	530	16	898	142	4,033	16	731	62	(D)	6	(D)	66
62	8,223	29	6,560	36	1,772	26	1,461	21	1,507	79	2,936	10	777	47	2,751	26	773	67
26	4,586	14	3,900	12	805	16	1,126	15	1,069	27	1,256	4	392	21	1,146	8	145	68
36	3,637	15	2,660	24	967	10	335	6	438	52	1,680	6	385	26	1,605	18	628	69

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	GREEN LAKE COUNTY. . . . .	297	191	20,198	17,692	1,515	690	558	301	41	4,368	14	729
2	BERLIN (PART) <sup>4</sup> . . . . .	118	88	10,486	9,468	833	375	300	115	15	1,746	3	286
3	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	179	103	9,712	8,224	682	315	258	186	26	2,622	11	443
4	IOWA COUNTY. . . . .	274	178	17,588	15,516	1,270	613	478	302	30	2,718	9	424
5	DODGEVILLE . . . . .	60	54	5,398	5,324	487	201	162	70	7	876	4	242
6	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	214	124	12,190	10,192	783	412	316	232	23	1,842	5	179
7	IRON COUNTY. . . . .	183	87	6,960	5,614	488	300	186	197	7	1,043	7	317
8	HURLEY . . . . .	78	48	4,094	3,742	356	230	133	90	4	(D)	1	(D)
9	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	105	39	2,866	1,872	132	70	53	107	3	(D)	6	(D)
10	JACKSON COUNTY . . . . .	244	144	12,960	10,874	989	524	397	269	31	1,740	11	960
11	BLACK RIVER FALLS. . . . .	83	63	6,014	5,584	544	264	209	92	9	942	4	382
12	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	161	81	6,946	5,290	445	260	188	177	22	798	7	578
13	JEFFERSON COUNTY . . . . .	707	501	57,926	53,418	5,411	2,228	1,678	693	61	7,388	22	3,620
14	FORT ATKINSON. . . . .	121	99	13,133	12,413	1,171	408	317	119	10	1,682	4	(D)
15	JEFFERSON. . . . .	100	70	7,377	6,753	655	280	211	105	7	1,029	2	(D)
16	LAKE MILLS . . . . .	45	37	3,843	3,705	355	147	105	45	5	553	1	(D)
17	WATERTOWN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	192	154	21,500	20,576	2,333	960	719	163	16	1,837	7	2,145
18	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	249	141	12,073	9,971	897	433	326	261	23	2,287	8	668
19	JUNEAU COUNTY. . . . .	333	193	19,306	16,904	1,461	673	531	369	27	2,559	13	623
20	MAUSTON. . . . .	70	64	6,938	6,884	653	244	202	71	10	1,010	2	(D)
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	263	129	12,368	10,020	808	429	329	298	17	1,549	11	(D)
22	KENOSHA COUNTY . . . . .	1,040	686	97,862	91,366	10,277	3,829	2,645	1,101	64	7,839	23	8,296
23	KENOSHA. . . . .	778	552	81,369	76,953	8,839	3,266	2,247	803	35	4,356	19	7,739
24	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	262	134	16,493	14,413	1,438	563	398	298	29	3,483	4	557
25	KEWAUNEE COUNTY. . . . .	287	145	13,864	11,966	1,202	522	383	274	26	2,355	18	1,754
26	ALGOMA . . . . .	73	49	4,543	4,101	401	215	130	76	7	550	2	(D)
27	KEWAUNEE . . . . .	76	42	3,615	3,223	312	138	114	69	6	257	2	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	138	54	5,706	4,642	489	169	139	129	13	1,548	14	682
29	LA CROSSE COUNTY . . . . .	949	659	91,347	84,973	9,989	3,787	3,004	959	55	5,863	23	10,910
30	LA CROSSE. . . . .	704	520	78,098	74,276	9,028	3,343	2,647	697	43	4,786	20	10,797
31	ONALASKA . . . . .	27	19	2,129	1,977	255	88	71	26	...	...	...	...
32	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	218	120	11,120	8,720	706	356	286	236	12	1,077	3	113
33	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	272	168	15,402	13,246	993	453	351	304	37	3,628	14	809
34	LANGLADE COUNTY. . . . .	334	188	24,820	22,282	2,024	891	685	324	23	2,577	18	2,536
35	ANTIGO . . . . .	183	133	18,250	17,406	1,674	732	552	163	15	1,426	8	2,119
36	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	151	55	6,570	4,876	350	159	133	161	8	1,151	10	417
37	LINCOLN COUNTY . . . . .	406	218	25,562	22,314	2,181	933	677	385	40	2,968	22	1,846
38	MERRILL. . . . .	172	106	15,373	13,953	1,446	574	445	151	25	1,856	16	1,411
39	TOMAHAWK . . . . .	104	74	6,304	5,820	508	246	170	102	9	704	2	(D)
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	130	38	3,885	2,541	227	113	62	132	6	408	4	(D)
41	MANITOWOC COUNTY . . . . .	958	614	74,070	67,594	7,299	3,121	2,185	975	75	8,372	25	7,010
42	MANITOWOC. . . . .	400	290	39,890	38,078	4,607	1,933	1,376	384	28	2,996	8	5,275
43	TWO RIVERS . . . . .	148	116	11,868	11,372	1,192	543	337	151	5	574	6	1,175
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	410	208	22,312	18,144	1,500	645	472	440	42	4,802	11	560
45	MARATHON COUNTY. . . . .	988	620	87,240	80,656	8,420	3,429	2,758	967	82	8,045	40	10,057
46	WAUSAU . . . . .	417	327	54,626	52,984	6,075	2,399	1,915	376	29	2,857	15	8,277
47	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	571	293	32,614	27,672	2,345	1,030	843	591	53	5,188	25	1,780
48	MARINETTE COUNTY . . . . .	542	294	38,685	33,833	3,622	1,504	1,206	564	38	3,045	31	6,362
49	MARINETTE. . . . .	196	136	22,663	21,345	2,493	990	807	196	10	976	8	5,426
50	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	346	158	16,022	12,488	1,129	514	399	368	28	2,069	23	936
51	MARQUETTE COUNTY . . . . .	160	94	9,115	7,841	531	262	190	173	26	1,191	3	92
52	MILWAUKEE COUNTY . . . . .	10,281	6,611	1,292,196	1,215,736	153,808	57,257	40,443	10,247	434	50,118	193	193,933
53	CUDAHY . . . . .	195	121	17,407	15,873	1,798	739	500	195	10	746	5	2,023
54	FOX POINT. . . . .	5	5	2,410	2,410	197	85	49	4	1	(D)	...	...
55	GREENDALE. . . . .	30	20	2,061	(D)	251	114	60	23	4	(D)	2	(D)
56	MILWAUKEE. . . . .	8,539	5,407	1,067,141	1,002,569	130,596	48,217	34,225	8,476	338	39,612	142	177,738
57	SHOREWOOD. . . . .	76	74	19,256	(D)	1,790	628	412	67	1	(D)	2	(D)
58	SOUTH MILWAUKEE. . . . .	181	99	16,153	14,491	1,230	431	297	215	11	841	6	90
59	WAUWATOSA . . . . .	242	192	39,972	39,226	4,781	1,859	1,363	217	23	2,358	7	(D)
60	WEST ALLIS . . . . .	606	402	74,136	68,922	7,217	2,786	1,837	645	22	1,671	17	2,535
61	WEST MILWAUKEE . . . . .	29	25	2,999	2,877	336	151	126	31	...	...	...	...
62	WHITEFISH BAY. . . . .	48	44	12,144	12,120	1,414	466	279	30	3	55	3	420
63	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	330	222	38,517	36,177	4,198	1,781	1,295	344	21	4,431	9	6,442
64	MONROE COUNTY. . . . .	395	281	29,848	27,372	2,438	1,083	855	445	43	4,209	13	1,586
65	SPARTA . . . . .	126	88	9,392	8,554	832	368	285	129	10	886	3	551
66	TOMAH. . . . .	97	79	10,689	10,201	907	402	311	104	10	1,149	4	653
67	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	172	114	9,767	8,617	699	313	259	212	23	2,174	6	382
68	OCONTO COUNTY. . . . .	487	195	21,502	16,896	1,368	600	488	500	31	3,422	20	1,779
69	OCONTO . . . . .	108	58	6,800	6,154	510	218	173	104	6	1,298	5	308
70	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	379	137	14,702	10,742	858	382	315	396	25	2,124	15	1,471
71	ONEIDA COUNTY. . . . .	472	284	29,428	26,100	2,654	1,067	842	478	33	2,652	16	2,851
72	RHINELANDER. . . . .	185	129	18,174	16,850	1,850	688	539	192	18	1,419	6	2,369
73	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	287	155	11,254	9,250	804	379	303	286	15	1,233	10	482

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>2</sup>Watertown is in Dodge and Jefferson Counties.<sup>4</sup>Berlin is in Green Lake and Waushara Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)		
38	4,104	16	3,959	23	962	21	1,252	11	514	76	1,758	4	289	44	1,851	9	412	1	
16	2,111	7	2,352	11	469	17	1,134	5	350	21	625	3	(D)	17	801	3	(D)	2	
22	1,993	9	1,607	12	493	4	118	6	164	55	1,133	1	(D)	27	1,050	6	(D)	3	
33	3,601	17	4,039	37	1,416	16	466	10	948	71	1,567	9	440	38	1,949	4	20	4	
5	1,192	7	1,429	7	367	6	195	3	157	8	156	3	245	10	536	...	...	5	
28	2,409	10	2,610	30	1,049	10	271	7	791	63	1,411	6	195	28	1,413	4	20	6	
34	2,195	...	...	14	622	4	(D)	2	(D)	103	1,477	2	(D)	9	684	1	(D)	7	
10	1,268	...	...	5	173	1	(D)	2	(D)	49	854	2	(D)	3	428	1	(D)	8	
24	927	...	...	9	449	3	20	...	...	54	623	...	...	6	256	...	...	9	
28	2,490	9	1,575	39	1,716	10	391	5	140	81	1,737	8	428	18	1,739	4	44	10	
12	1,560	4	652	14	794	10	391	4	(D)	16	409	2	(D)	8	523	...	(D)	11	
16	930	5	923	25	922	...	...	1	(D)	65	1,328	6	(D)	10	1,216	4	(D)	12	
101	14,375	39	10,315	69	3,774	45	3,190	49	2,674	216	5,567	12	1,559	70	4,897	23	567	13	
21	3,903	9	2,860	10	677	11	950	15	617	26	848	3	474	12	(D)	...	...	14	
11	1,722	6	1,086	20	829	8	199	4	488	25	709	2	(D)	11	754	4	24	15	
6	760	4	1,073	4	291	3	92	5	195	9	280	2	(D)	4	410	2	(D)	16	
33	5,971	13	4,293	16	1,211	18	1,841	14	1,082	41	1,165	3	535	25	(D)	6	(D)	17	
30	2,019	7	1,003	19	766	5	108	11	292	115	2,565	2	(D)	18	2,018	11	(D)	18	
32	3,320	19	4,632	55	2,211	11	479	11	507	112	2,558	9	493	29	1,747	15	177	19	
9	1,513	4	1,836	8	535	5	237	5	333	17	599	3	(D)	5	340	2	(D)	20	
23	1,807	15	2,796	47	1,676	6	242	6	174	95	1,959	6	(D)	24	1,407	13	(D)	21	
176	25,916	44	14,600	109	6,597	64	5,937	72	4,370	298	9,501	26	3,220	137	9,508	27	2,078	22	
133	22,909	36	12,866	85	5,141	62	(D)	67	4,220	193	6,412	23	3,057	106	6,736	19	(D)	23	
43	3,007	8	1,734	24	1,456	2	(D)	5	150	105	3,089	3	163	31	2,772	8	(D)	24	
44	2,080	12	1,734	15	659	10	364	12	783	112	1,411	5	340	26	2,319	7	65	25	
13	794	3	655	4	199	5	203	7	(D)	20	329	2	(D)	10	408	...	...	26	
14	725	5	469	6	312	5	161	2	(D)	24	327	2	(D)	6	968	4	(D)	27	
17	561	4	610	5	148	...	...	3	401	68	755	1	(D)	10	943	3	(D)	28	
146	19,959	43	13,515	107	7,294	60	5,122	56	5,322	295	9,822	17	2,723	102	8,857	45	1,960	29	
106	16,657	35	12,082	76	5,991	51	4,907	49	5,063	203	7,163	14	(D)	78	7,168	29	(D)	30	
2	(D)	...	...	5	341	6	(D)	1	(D)	8	241	...	...	4	191	1	(D)	31	
38	(D)	8	1,433	26	962	3	(D)	6	(D)	84	2,418	3	(D)	20	1,498	15	203	32	
45	3,224	14	2,455	37	1,353	17	326	9	242	72	1,542	5	213	16	1,580	6	30	33	
59	5,693	14	3,060	36	2,741	17	1,564	10	422	108	2,343	7	504	35	3,301	7	79	34	
31	4,564	8	1,995	17	2,127	17	1,564	9	(D)	47	1,218	3	252	22	(D)	6	(D)	35	
28	1,129	6	1,065	19	614	...	...	1	(D)	61	1,125	4	252	13	(D)	1	(D)	36	
51	7,239	18	4,200	37	2,061	13	406	22	817	148	2,658	7	929	36	2,149	12	289	37	
21	4,201	11	3,267	12	802	7	245	13	539	43	917	4	631	15	1,357	5	147	38	
16	2,000	3	(D)	16	918	6	161	6	(D)	31	666	3	298	11	584	1	(D)	39	
14	1,038	4	(D)	9	341	...	...	3	(D)	74	1,075	...	...	10	208	6	(D)	40	
181	20,343	46	11,185	82	4,362	54	3,847	47	2,562	299	6,690	22	1,877	88	6,608	39	1,214	41	
80	11,019	18	6,817	44	2,493	32	2,965	25	1,867	98	3,112	11	1,110	39	1,817	17	419	42	
27	4,236	8	1,420	17	953	14	671	11	402	41	872	3	456	13	1,042	3	67	43	
74	5,088	20	2,948	21	916	8	211	11	293	160	2,706	8	311	36	3,749	19	728	44	
126	19,240	54	19,318	92	4,796	45	3,332	43	4,326	333	8,097	21	2,099	111	6,875	41	1,055	45	
55	10,458	28	15,632	50	2,683	38	3,147	30	3,693	82	2,667	11	1,508	60	3,143	19	561	46	
71	8,782	26	3,686	42	2,113	7	185	13	633	251	5,430	10	591	51	3,732	22	494	47	
77	9,848	16	5,021	68	3,164	20	2,042	19	763	195	4,295	10	503	55	3,163	13	479	48	
32	6,084	6	2,347	27	1,766	15	1,942	12	562	51	1,465	3	206	29	1,852	3	37	49	
45	3,764	10	2,674	41	1,398	5	100	7	201	144	2,830	7	297	26	1,311	10	442	50	
30	2,967	4	1,527	18	520	...	...	2	(D)	50	1,072	3	151	19	1,510	5	(D)	51	
1,855	325,235	296	190,090	1,031	79,065	673	88,550	618	72,446	3,183	123,139	337	42,914	1,223	98,910	438	27,796	52	
29	6,210	4	(D)	22	1,699	14	748	10	363	72	2,082	2	(D)	27	1,655	...	...	53	
1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	54	
2	(D)	...	...	2	(D)	7	(D)	1	(D)	5	(D)	...	(D)	...	(D)	2	(D)	55	
1,574	255,310	242	147,126	790	60,306	565	75,678	523	67,080	2,711	104,620	272	33,441	1,005	81,307	377	24,923	56	
16	7,853	1	(D)	14	1,455	7	735	5	240	8	940	7	1,497	13	490	2	(D)	57	
31	4,942	7	4,476	23	1,291	10	495	13	375	53	1,267	2	(D)	18	1,502	7	(D)	58	
34	9,492	9	7,057	40	3,443	17	2,534	19	938	29	1,798	15	1,877	25	5,561	24	(D)	59	
107	23,138	24	19,623	84	5,674	30	4,448	28	2,092	184	6,843	26	2,728	77	3,955	7	1,429	60	
9	1,476	...	...	5	338	...	...	2	(D)	9	599	2	(D)	2	(D)	...	...	61	
7	5,782	...	...	6	930	8	2,004	6	487	2	(D)	3	1,030	7	1,174	3	(D)	62	
45	8,598	9	4,723	44	3,696	14	1,515	11	785	110	4,591	7	943	44	2,557	16	236	63	
61	6,552	20	4,330	43	3,091	20	1,184	17	859	108	3,424	8	577	43	3,485	19	551	64	
22	2,401	5	1,079	16	1,503	6	516	5	225	29	1,053	3	286	20	(D)	7	(D)	65	
10	2,527	5	1,525	14	783	10	588	7	458	24	861	1	(D)	6	(D)	6	322	66	
29	1,624	10	1,726	13	805	4	80	5	176	55	1,510	4	(D)	17	1,061	6	(D)	67	
69	4,778	14	2,518	39	2,421	18	588	17	691	226	3,297	7	409	36	1,507	10	92	68	
15	1,648	6	1,046	10	585	7	301	5	186	35	551	3	(D)	14	630	2	(D)	69	
54	3,130	8	1,472	29	1,836	11	287	12	505	191	2,746	4	(D)	22	877	8	(D)	70	
61	8,056	25	4,110																

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total					Kind-of-business group						
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Establishments (number)	Sales (\$1,000)
1	OUTAGAMIE COUNTY . . . . .	1,081	729	112,401	105,911	11,511	4,549	3,311	1,043	113	13,353	36	15,168
2	APPLETON . . . . .	493	383	71,416	69,390	8,220	3,167	2,311	431	38	5,811	10	11,141
3	KAUKAUNA . . . . .	127	83	11,641	11,065	1,095	401	296	133	12	1,280	4	(D)
4	KIMBERLY . . . . .	29	23	2,296	2,202	126	88	58	35	2	(D)	...	...
5	LITTLE CHUTE . . . . .	60	34	3,306	2,484	247	114	93	68	4	345	2	(D)
6	NEW LONDON (PART) <sup>5</sup> . . . . .	15	7	821	529	19	15	13	18	2	(D)	...	...
7	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	357	199	22,921	20,241	1,804	764	540	358	55	5,673	20	3,552
8	OZAUKEE COUNTY . . . . .	386	260	37,332	35,056	3,354	1,283	915	402	28	5,104	11	1,337
9	CEDARBURG . . . . .	63	51	6,846	6,590	615	236	166	72	5	(D)	2	(D)
10	PORT WASHINGTON . . . . .	103	75	8,724	8,228	836	361	247	106	8	(D)	3	(D)
11	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	220	134	21,762	20,238	1,903	686	502	224	15	3,428	6	454
12	PEPIN COUNTY . . . . .	125	83	7,951	7,021	590	291	240	129	17	1,642	5	231
13	PIERCE COUNTY . . . . .	308	220	25,359	23,343	2,194	895	652	334	45	3,909	14	823
14	RIVER FALLS (PART) <sup>6</sup> . . . . .	66	54	7,008	6,832	798	326	220	67	13	874	2	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	242	166	18,351	16,511	1,396	569	432	267	32	3,035	12	(D)
16	POLK COUNTY . . . . .	419	267	27,232	24,170	2,066	882	687	430	66	5,954	30	2,092
17	PORTAGE COUNTY . . . . .	503	285	36,207	31,985	3,259	1,418	1,083	497	39	2,774	19	2,870
18	STEVENS POINT . . . . .	256	178	24,911	23,009	2,528	1,020	755	240	12	1,203	8	2,468
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	247	107	11,296	8,976	731	398	328	257	27	1,571	11	402
20	PRICE COUNTY . . . . .	270	140	13,823	11,753	1,063	453	345	277	26	2,332	9	892
21	PARK FALLS . . . . .	57	41	4,955	4,575	485	187	150	57	6	889	2	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	99	8,868	7,178	578	266	195	220	20	1,443	7	(D)
23	RACINE COUNTY . . . . .	1,442	994	160,374	150,204	17,231	6,652	4,705	1,538	87	12,712	41	14,148
24	BURLINGTON . . . . .	121	103	18,140	17,904	1,968	670	530	129	10	2,784	8	(D)
25	RACINE . . . . .	996	710	119,862	113,082	13,389	5,251	3,645	1,042	42	5,891	30	12,602
26	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	325	181	22,372	19,218	1,874	731	530	367	35	4,037	3	(D)
27	RICHLAND COUNTY . . . . .	252	140	19,568	17,212	1,634	622	508	272	27	2,705	23	1,549
28	RICHLAND CENTER . . . . .	123	89	14,786	14,056	1,366	494	422	127	16	2,179	8	1,168
29	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	129	51	4,782	3,156	268	128	86	145	11	526	15	381
30	ROCK COUNTY . . . . .	1,222	910	135,295	128,357	14,295	5,590	4,112	1,270	93	14,184	38	13,251
31	BELOIT . . . . .	360	288	49,647	47,885	5,654	2,206	1,692	358	19	3,430	8	5,760
32	EDGERTON . . . . .	76	60	6,820	6,698	631	242	185	76	6	864	5	(D)
33	EVANSVILLE . . . . .	61	45	4,986	4,740	410	198	154	64	10	489	2	(D)
34	JANESVILLE . . . . .	416	318	51,004	48,624	5,618	2,114	1,505	412	28	4,706	9	5,901
35	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	309	199	22,838	20,410	1,982	830	576	360	30	4,695	14	578
36	RUSK COUNTY . . . . .	217	129	13,862	12,020	1,052	455	369	212	29	2,369	14	1,354
37	LADYSMITH . . . . .	78	64	7,102	6,828	650	264	216	65	12	1,277	2	(D)
38	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	65	6,760	5,192	402	191	153	147	17	1,092	12	(D)
39	ST CROIX COUNTY . . . . .	367	259	30,104	27,432	2,538	1,034	788	357	41	6,071	23	1,172
40	HUDSON . . . . .	64	52	6,321	5,895	666	258	209	54	5	(D)	3	(D)
41	NEW RICHMOND . . . . .	71	57	8,009	7,703	702	245	193	65	8	1,802	2	(D)
42	RIVER FALLS (PART) <sup>6</sup> . . . . .	4	4	1,284	1,284	67	25	20	4	...	(D)	...	...
43	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	228	146	14,490	12,550	1,103	506	366	234	27	2,724	18	711
44	SAUK COUNTY . . . . .	573	397	45,110	41,182	4,021	1,703	1,402	611	49	5,188	28	2,848
45	BARABOO . . . . .	153	125	14,314	13,726	1,434	585	487	170	13	1,420	6	1,424
46	REEDSBURG . . . . .	80	70	9,954	9,856	925	371	310	79	6	843	5	770
47	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	340	202	20,842	17,600	1,662	747	605	362	30	2,925	17	654
48	SAWYER COUNTY . . . . .	208	116	11,418	9,834	980	468	405	218	23	1,382	16	1,873
49	SHAWANO COUNTY . . . . .	558	278	29,705	25,183	2,354	1,045	836	567	58	5,519	30	2,810
50	SHAWANO . . . . .	146	110	14,695	13,881	1,473	616	505	151	16	2,767	8	1,600
51	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	412	168	15,010	11,302	881	429	331	416	42	2,752	22	1,210
52	SHEBOYGAN COUNTY . . . . .	985	651	90,885	84,827	9,882	4,059	2,785	956	76	8,471	36	17,041
53	PLYMOUTH . . . . .	94	70	8,216	7,448	749	367	294	91	14	968	4	(D)
54	SHEBOYGAN . . . . .	541	379	62,038	59,318	7,402	2,967	1,959	504	28	3,600	20	14,980
55	SHEBOYGAN FALLS . . . . .	60	44	4,228	3,948	358	175	119	64	6	288	1	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	290	158	16,403	14,113	1,373	550	413	297	28	3,615	11	1,107
57	TAYLOR COUNTY . . . . .	236	124	14,381	12,731	1,103	394	356	253	29	2,014	8	1,314
58	MEDFORD . . . . .	89	71	9,461	9,011	811	263	238	97	16	929	7	(D)
59	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	147	53	4,920	3,720	292	131	118	156	13	1,085	1	(D)
60	TREMPEALEAU COUNTY . . . . .	382	264	26,010	23,194	1,835	854	690	385	55	5,573	25	2,061
61	VERNON COUNTY . . . . .	366	226	20,518	17,834	1,504	690	567	408	49	4,467	25	1,289
62	VIROQUA . . . . .	98	76	8,557	8,159	764	332	278	99	17	1,760	5	(D)
63	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	268	150	11,961	9,675	740	358	289	309	32	2,707	20	(D)
64	VILAS COUNTY . . . . .	325	181	14,642	12,598	1,250	515	461	337	22	2,486	14	1,443
65	WALWORTH COUNTY . . . . .	814	572	64,546	59,862	6,482	2,576	1,929	858	75	9,115	29	3,001
66	DELAVAN . . . . .	96	82	10,302	9,906	1,079	350	267	97	14	1,341	1	(D)
67	ELKHORN . . . . .	85	65	8,273	7,791	861	335	265	87	10	1,556	3	(D)
68	LAKE GENEVA . . . . .	124	106	11,667	11,401	1,353	502	370	134	9	841	3	(D)
69	WHITEWATER . . . . .	101	81	9,205	8,821	843	383	239	106	9	1,445	3	298
70	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	408	238	25,099	21,943	2,346	1,006	788	434	33	3,932	19	968
71	WASHBURN COUNTY . . . . .	217	133	17,948	16,286	1,493	571	480	213	23	1,716	9	843
72	SPOONER . . . . .	78	70	7,807	7,613	868	346	284	69	11	890	3	558
73	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	139	63	10,141	8,673	625	225	196	144	12	826	6	285

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>5</sup>New London is in Outagamie and Waupaca Counties.<sup>6</sup>River Falls is in Pierce and St. Croix Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
148	22,800	45	18,178	111	7,474	70	6,126	64	6,579	302	7,254	20	2,823	125	11,103	47	1,543	1
61	14,863	25	11,388	55	4,190	51	5,283	41	5,347	107	3,576	11	2,350	65	6,314	29	1,153	2
21	3,354	7	(D)	11	762	5	443	6	478	38	605	1	(D)	18	996	3	71	3
5	(D)	...	...	4	372	1	(D)	...	...	12	218	1	(D)	4	(D)	...	...	4
14	899	1	(D)	11	551	...	...	5	304	14	357	1	(D)	8	333	...	...	5
2	(D)	...	...	4	232	2	(D)	...	...	3	31	...	...	2	(D)	...	...	6
45	2,935	12	3,263	26	1,367	10	297	12	450	128	2,467	6	232	28	2,366	15	319	7
57	8,452	28	9,050	36	2,723	19	622	28	1,646	110	4,409	8	889	42	2,656	19	444	8
13	1,451	5	761	6	748	5	170	3	265	12	383	2	(D)	7	758	3	(D)	9
19	2,640	6	2,067	6	609	9	291	5	431	25	1,063	2	(D)	15	606	2	(D)	10
25	4,361	17	6,222	24	1,366	5	161	17	950	73	2,963	4	344	20	1,292	14	221	11
19	1,551	8	1,669	15	636	5	278	2	(D)	35	1,074	2	(D)	14	494	3	34	12
39	4,229	19	4,584	33	1,418	12	534	10	1,008	87	2,871	8	602	29	5,248	12	133	13
10	1,225	5	2,015	5	320	5	268	2	(D)	13	517	2	(D)	7	1,019	2	(D)	14
29	3,004	14	2,569	28	1,098	7	266	8	(D)	74	2,354	6	(D)	22	4,229	10	(D)	15
49	4,329	21	4,436	59	2,777	15	485	20	474	81	2,437	11	979	51	2,930	16	339	16
69	8,589	23	5,694	50	3,285	34	2,478	15	1,665	178	3,743	7	(D)	58	4,003	11	(D)	17
38	5,703	15	4,199	29	2,438	29	2,457	13	(D)	67	1,718	5	933	33	2,090	7	(D)	18
31	2,886	8	1,495	21	847	5	21	2	(D)	111	2,025	2	(D)	25	1,913	4	28	19
29	3,193	19	2,672	23	1,111	12	914	9	287	96	1,292	6	399	30	650	11	81	20
6	1,303	4	1,125	3	131	7	560	4	135	12	279	2	(D)	7	260	4	24	21
23	1,890	15	1,547	20	980	5	354	5	152	84	1,013	4	(D)	23	390	7	57	22
221	48,804	65	23,979	160	10,873	100	7,968	101	10,492	398	12,028	43	5,097	180	11,892	46	2,381	23
13	4,939	8	2,464	11	1,023	13	940	14	874	21	693	3	(D)	14	2,283	6	426	24
167	38,879	37	17,084	104	7,739	84	6,922	79	9,415	262	8,239	38	4,443	125	7,820	28	828	25
41	4,986	20	4,431	45	2,111	3	106	8	203	115	3,096	2	(D)	41	1,789	12	1,127	26
40	3,764	12	3,326	33	1,562	11	1,141	14	988	53	1,237	4	355	29	2,883	6	58	27
13	2,935	8	2,558	17	1,133	11	1,141	13	(D)	13	365	3	(D)	17	2,063	4	(D)	28
27	829	4	768	16	429	...	...	1	(D)	40	872	1	(D)	12	820	2	(D)	29
162	32,338	70	20,639	145	10,176	81	7,517	103	6,668	304	11,489	31	3,841	160	13,010	35	2,182	30
58	13,836	20	8,709	42	3,330	33	4,197	34	2,237	75	3,325	12	1,605	51	2,973	8	245	31
8	2,198	6	858	6	425	6	408	10	318	13	515	2	(D)	12	(D)	2	(D)	32
4	737	4	635	5	509	5	100	4	122	12	412	2	(D)	13	987	...	...	33
54	12,256	24	6,914	58	4,336	26	2,594	35	3,341	100	3,598	11	1,592	55	4,051	16	1,715	34
38	3,311	16	3,523	34	1,576	11	218	20	650	104	3,639	4	195	29	(D)	9	(D)	35
33	2,899	9	1,976	15	800	6	723	10	278	57	1,238	4	341	32	1,854	8	30	36
15	2,071	3	885	5	361	5	723	4	212	17	501	2	(D)	10	525	2	(D)	37
18	828	6	1,091	10	439	...	...	6	66	40	737	2	(D)	22	1,329	6	(D)	38
53	6,549	17	4,846	42	2,074	12	915	11	471	109	3,583	10	846	32	3,306	17	271	39
14	1,951	4	(D)	9	524	2	(D)	2	(D)	17	717	2	(D)	3	(D)	3	(D)	40
12	(D)	6	2,271	5	(D)	6	771	4	260	17	459	3	(D)	6	(D)	2	(D)	41
1	(D)	1	(D)	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	42
26	2,783	6	1,297	27	1,233	4	(D)	5	(D)	75	2,407	5	320	23	2,614	12	180	43
79	9,134	31	7,242	68	3,546	27	1,539	25	2,835	170	4,880	13	1,140	59	6,203	24	555	44
22	3,497	10	2,002	18	824	11	874	11	1,730	38	1,061	4	415	14	(D)	6	(D)	45
14	2,233	7	3,074	9	449	4	259	4	453	17	503	3	303	8	(D)	3	(D)	46
43	3,404	14	2,166	41	2,273	12	406	10	652	115	3,316	6	422	37	4,369	15	255	47
26	1,967	11	1,902	17	798	3	(D)	5	157	73	1,524	3	325	25	1,155	6	(D)	48
66	5,896	22	4,038	49	2,512	11	976	14	578	218	3,600	9	(D)	65	3,001	16	(D)	49
17	2,875	8	1,764	13	1,444	10	(D)	10	496	41	951	5	451	18	(D)	...	...	50
49	3,021	14	2,274	36	1,068	1	(D)	4	82	177	2,649	4	(D)	47	(D)	16	(D)	51
151	24,452	47	11,572	114	7,179	57	2,872	58	3,594	301	7,838	21	2,319	83	4,549	41	998	52
13	2,586	4	1,020	8	559	9	283	11	504	19	575	2	(D)	6	323	4	410	53
78	17,278	24	6,931	70	5,000	39	2,451	33	2,549	170	4,779	16	1,933	40	(D)	23	(D)	54
10	1,103	3	1,088	10	650	6	70	4	99	10	351	2	(D)	8	(D)	...	...	55
50	3,485	16	2,533	26	970	3	68	10	442	102	2,133	1	(D)	29	1,737	14	(D)	56
29	2,729	12	2,654	21	1,585	5	368	13	574	92	1,403	3	154	18	1,560	6	26	57
12	1,684	8	2,330	9	1,134	2	(D)	8	516	16	281	2	(D)	9	912	...	...	58
17	1,045	4	324	12	451	3	(D)	5	58	76	1,122	1	(D)	9	648	6	26	59
47	3,884	15	3,685	42	1,732	13	358	17	996	107	2,715	11	594	39	3,906	11	506	60
52	4,552	12	2,000	48	1,793	18	934	18	520	92	2,042	8	665	35	2,044	9	212	61
11	1,805	9	1,670	13	652	9	631	8	247	7	350	3	368	12	425	4	(D)	62
41	2,747	3	330	35	1,141	9	303	10	273	85	1,692	5	297	23	1,619	5	(D)	63
33	3,710	9	1,365	37	1,406	14	580	8	183	121	1,948	6	302	58	(D)	3	(D)	64
125	15,986	38	11,111	86	5,347	38	1,987	51	1,824	246	8,522	16	1,866	94	5,257	16	530	65
11	2,539	6	2,691	11	743	12	695	7	347	26	942	3	416	5	(D)	...	...	66
16	2,138	3	1,341	8	517	9	436	6	387	17	1,062	2	(D)	10	(D)	1	(D)	67
16	3,246	5	2,023	18	1,333	5	472	13	408	36	1,311	3	453	15	410	1	(D)	68
12	2,395	7	1,875	12	662	7	309	5	201	21	900	3	(D)	19	762	3	(D)	69
70	5,668	17	3,181	37	2,092	5	75	20	481	146	4,307	5	542	45	3,629	11	224	70
24	2,777	17	7,890	28	1,281	7	311	1	(D)	76	1,643	2	(D)	26	955	4	30	71
8	1,323	10	(D)	10	576	4	241	1	(D)	21	618	1	(D)	9	436	...		

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	WASHINGTON COUNTY. . . . .	547	351	42,604	38,688	3,863	1,612	1,263	567	51	6,674	13	2,412
2	HARTFORD . . . . .	85	77	8,968	8,732	948	383	301	74	5	609	3	(C)
3	WEST BEND. . . . .	150	114	16,129	15,491	1,518	639	514	158	12	1,792	6	1,036
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	312	160	17,507	14,465	1,397	590	448	335	34	4,273	4	(D)
5	WAUKESHA COUNTY. . . . .	1,270	854	129,540	121,110	12,332	4,661	3,422	1,308	108	14,659	27	4,769
6	OCONOMOWOC . . . . .	128	96	15,562	14,602	1,514	576	451	133	10	1,282	5	359
7	WAUKESHA . . . . .	318	256	47,582	46,314	5,080	1,760	1,266	286	23	2,875	8	2,250
8	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	824	502	66,396	60,194	5,738	2,325	1,705	889	75	10,502	14	2,160
9	WAUPACA COUNTY . . . . .	643	425	42,536	38,204	3,527	1,506	1,177	671	70	6,225	32	2,590
10	CLINTONVILLE . . . . .	99	77	9,806	9,446	905	383	296	105	10	1,235	4	1,018
11	NEW LONDON (PART) <sup>5</sup> . . . . .	102	74	8,408	7,620	764	318	231	109	10	856	4	347
12	WAUPACA. . . . .	115	89	9,609	9,053	831	339	282	122	12	1,759	3	458
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	327	185	14,713	12,085	1,027	466	368	335	38	2,375	21	767
14	WAUSHARA COUNTY. . . . .	228	160	13,404	12,012	1,070	466	358	246	24	2,357	18	906
15	BERLIN (PART) <sup>4</sup> . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
16	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	228	160	13,404	12,012	1,070	466	358	246	24	2,357	18	906
17	WINNEBAGO COUNTY . . . . .	1,150	802	123,271	115,391	13,617	6,313	5,148	1,085	72	8,493	30	9,298
18	MENASHA. . . . .	141	105	11,989	11,031	1,284	531	399	138	12	1,432	3	(D)
19	NEENAH. . . . .	178	148	21,945	21,315	2,431	873	676	164	10	2,402	6	1,605
20	OSHKOSH. . . . .	547	391	58,962	65,430	8,190	4,091	3,484	512	29	2,483	10	6,349
21	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	284	158	20,375	17,615	1,712	818	589	271	21	2,176	11	(D)
22	WOOD COUNTY. . . . .	674	488	67,596	63,846	6,374	2,486	1,945	668	65	6,935	23	7,889
23	MARSHFIELD . . . . .	212	164	26,548	25,202	2,664	1,033	800	198	16	1,391	9	3,430
24	WISCONSIN RAPIDS . . . . .	228	174	27,812	26,888	2,845	1,054	839	228	17	2,635	6	4,193
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	234	150	13,236	11,756	865	399	306	242	32	2,909	8	266

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>4</sup>Berlin is in Green Lake and Waushara Counties.<sup>5</sup>New London is in Outagamie and Waupaca Counties.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group --- Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
60	9,412	26	6,331	58	2,864	27	2,848	30	2,204	197	4,535	10	903	52	3,843	23	578	1
8	2,057	9	1,664	11	408	9	901	6	946	18	440	4	305	9	830	3	(D)	2
16	4,650	11	2,829	17	1,019	15	1,998	9	523	40	792	2	(D)	17	925	5	(D)	3
36	2,705	6	1,938	30	1,437	3	49	15	735	139	3,103	4	(D)	26	2,088	15	380	4
168	36,290	55	23,176	162	10,925	49	5,245	98	5,939	378	11,313	28	4,069	151	11,830	56	1,325	5
17	4,586	9	3,416	14	1,548	11	928	10	631	28	796	3	656	17	1,123	4	37	6
38	13,032	17	11,895	47	3,087	19	3,371	33	3,535	74	2,552	9	1,480	43	3,244	7	261	7
113	18,672	29	7,865	101	6,290	19	946	45	1,773	276	7,765	16	1,933	91	7,463	45	1,027	8
91	8,263	39	9,010	61	2,907	29	1,848	36	1,562	178	3,890	15	1,039	67	3,959	25	1,243	9
17	1,900	8	2,754	7	329	5	350	4	265	24	546	2	(D)	9	946	9	(D)	10
15	1,638	7	1,480	14	1,035	7	686	5	368	20	540	3	(D)	9	640	8	(D)	11
15	1,700	6	1,807	17	858	9	585	9	429	22	765	5	303	14	570	3	375	12
44	3,025	18	2,969	23	685	8	227	18	500	112	2,039	5	253	35	1,803	5	70	13
33	2,924	15	2,089	35	1,103	3	(D)	8	419	60	1,380	6	369	20	877	6	(D)	14
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	15
33	2,924	15	2,089	35	1,103	3	(D)	8	419	60	1,380	6	369	20	877	6	(D)	16
171	31,115	55	14,258	119	9,542	69	5,550	74	5,869	363	12,411	24	3,149	134	12,764	38	11,722	17
22	2,662	3	1,717	19	1,950	7	397	8	750	46	1,393	3	(D)	16	(D)	2	(D)	18
24	7,757	9	3,037	21	1,557	19	1,337	13	929	42	1,223	7	557	24	1,466	3	75	19
85	15,101	30	8,693	52	3,224	36	3,588	37	3,656	161	5,588	12	2,064	69	(D)	26	(D)	20
40	5,595	14	811	27	1,811	7	328	16	534	114	4,207	2	(D)	25	3,384	7	(D)	21
79	15,554	39	12,102	76	4,749	38	3,313	31	3,393	179	4,878	14	1,905	91	6,000	19	878	22
21	5,877	16	5,695	24	1,589	16	1,457	20	1,756	48	1,648	5	648	29	2,349	8	708	23
24	6,985	13	3,672	30	2,101	17	1,723	23	1,375	49	1,532	5	1,027	37	2,482	7	87	24
34	2,692	10	2,735	22	1,059	5	133	8	262	82	1,698	4	230	25	1,169	4	83	25

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DULUTH-SUPERIOR STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of St. Louis County, Minn., and Douglas County, Wis.											
	RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	2,938	2,022	311,870	292,934	34,779	654,197	590,002	12,636	9,776	2,858
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	177	139	18,869	18,251	2,533	47,794	45,013	684	598	132
5211	LUMBER YARDS . . . . .	42	40	6,907	(D)	915	17,376	16,208	215	186	20
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	20	10	2,175	2,075	328	6,416	5,970	85	76	16
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	1,324	(D)	260	4,976	4,820	68	64	13
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	21	17	1,356	1,254	174	3,097	3,012	49	47	17
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	72	56	6,504	6,212	813	15,077	14,211	250	210	57
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	12	8	603	541	43	852	792	17	15	9
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	165	95	37,462	35,912	5,418	98,680	87,271	2,039	1,542	126
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	11	11	19,790	19,790	3,391	61,341	54,526	1,133	887	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	31	**	7,826	890	15,599	14,272	305	230	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	25	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	36	26	5,048	4,864	884	16,540	13,724	485	328	24
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	562	350	81,260	75,958	5,502	109,160	93,525	2,197	1,459	585
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	446	272	75,088	70,508	4,734	93,575	79,662	1,833	1,187	454
5422	MEAT MARKETS . . . . .	18	16	2,484	(D)	202	3,756	3,313	55	44	16
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	7	306	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	30	12	981	543	67	1,217	950	46	29	42
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	8	6	539	(D)	45	887	859	18	11	10
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	41	35	1,691	1,583	432	9,063	8,193	226	174	39
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	31	**	1,428	410	8,619	7,805	214	164	28
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	4	**	155	22	444	388	12	10	1
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5499	OTHER . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	138	122	47,775	47,301	4,911	91,485	89,787	1,161	1,107	105
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	78	78	40,213	40,213	4,255	79,737	78,375	998	965	49
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	65	65	32,012	32,012	3,389	63,280	62,036	809	782	46
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	13	13	8,201	8,201	866	16,457	16,339	189	183	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	21	13	2,134	(D)	97	1,090	991	21	17	23
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	19	17	3,271	(D)	443	8,735	8,542	98	91	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	14	2,157	1,949	116	1,923	1,879	44	34	22
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	12	8	(D)	554	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	7	5	1,389	(D)	64	1,008	1,008	13	13	7
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	350	246	24,551	21,393	1,693	33,184	28,730	725	520	392
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	201	167	21,314	20,596	2,960	57,348	50,027	1,238	902	166
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	55	47	5,930	5,678	825	15,219	13,302	279	213	48
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	25	**	2,989	443	8,813	7,463	146	109	18
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	16	**	2,073	256	4,274	4,039	81	66	16
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	6	**	616	126	2,132	1,800	52	38	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	73	63	9,147	8,973	1,432	28,880	25,014	667	489	62
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	47	**	7,919	1,298	26,051	22,393	606	439	39
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	1,054	134	2,829	2,621	61	50	13
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	6	**	104	20	321	289	12	9	2
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	5	**	742	90	1,991	1,865	35	30	6
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	22	**	3,684	432	8,314	7,268	180	123	12
566	SHOE STORES . . . . .	34	26	1,972	(D)	233	4,219	3,861	88	62	25
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	20	**	1,165	151	2,789	2,655	56	46	13
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	11	9	483	(D)	38	716	582	24	15	11
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	***	44	***	***	***	***	***	***	4

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DULUTH-SUPERIOR STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	154	118	12,938	12,348	2,100	39,612	37,044	610	510	106
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	71	57	7,909	7,673	1,411	25,521	24,736	351	324	41
5712	FURNITURE STORES . . . . .	47	41	6,111	5,951	1,042	18,575	18,174	268	249	22
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	11	9	1,379	(D)	308	5,822	5,510	57	53	5
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	3	3	165	165	33	623	623	12	12	4
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	5	1	134	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	3	120	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	30	26	2,638	2,574	375	7,712	6,228	141	87	15
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	33	21	1,234	1,080	150	3,226	3,147	55	52	35
5733	MUSIC STORES . . . . .	20	14	1,157	1,021	164	3,153	2,933	63	47	15
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	223	223	13	173	143	6	4	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	17	11	934	798	151	2,980	2,790	57	43	12
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	659	453	23,845	20,827	4,239	82,813	73,110	2,184	1,702	763
5812	EATING PLACES . . . . .	351	279	12,774	11,626	2,769	54,499	48,137	1,521	1,199	444
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	229	**	10,105	2,550	49,828	44,195	1,361	1,077	289
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	42	**	1,223	167	3,740	3,239	134	104	51
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	8	**	298	52	931	703	26	18	10
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	308	174	11,071	9,201	1,470	28,314	24,973	663	503	319
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	70	66	10,993	10,889	1,538	29,575	26,209	599	432	50
591	DRUG STORES . . . . .	65	63	10,670	(D)	1,518	29,241	25,924	585	423	45
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	25	25	4,735	4,735	680	13,761	11,698	285	184	16
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	40	38	5,935	(D)	838	15,480	14,226	300	239	29
	PROPRIETARY STORES . . . . .	5	3	323	(D)	20	334	285	14	9	5
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	20	334	285	14	9	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	379	245	22,476	19,824	2,426	46,515	43,175	903	754	351
592	LIQUOR STORES . . . . .	95	53	7,709	6,597	498	9,571	8,571	234	193	90
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	25	15	778	714	114	2,092	2,019	37	34	20
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	23	15	(D)	714	114	2,092	2,019	37	34	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	11	11	1,288	1,288	248	5,217	4,954	70	59	9
5942	BOOK STORES . . . . .	4	4	259	259	18	286	286	6	6	6
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	7	1,029	1,029	230	4,931	4,668	64	53	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	12	691	609	54	1,641	1,564	32	29	19
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	18	12	691	609	54	1,641	1,564	32	29	19
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	10	10	879	879	77	1,568	1,464	27	22	5
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
597	JEWELRY STORES . . . . .	38	26	2,046	1,868	346	5,750	5,252	99	75	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	63	45	4,797	4,491	547	10,197	9,780	168	150	57
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	36	28	2,227	2,127	169	3,690	3,408	79	65	37
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	17	11	1,611	1,479	301	5,282	5,243	64	62	9
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	19	13	699	607	106	1,601	1,443	66	58	15
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	7	5	310	(D)	27	467	357	16	11	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	10	305	277	25	601	595	26	14	11
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	9	5	506	308	33	627	531	15	10	12
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	15	7	322	220	27	646	587	17	13	20
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	7	7	451	451	154	2,894	2,894	29	29	1
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	5	5	375	375	63	1,419	1,419	16	16	6
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	35	13	985	533	75	1,495	1,383	34	30	40
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	83	21	10,387	9,635	1,459	18,031	16,111	296	250	82
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	74	18	10,000	9,338	1,450	17,896	15,976	293	247	74

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
GREEN BAY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Brown County, Wis.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,397	905	158,518	149,668	17,159	333,186	300,700	6,928	5,357	1,350
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	94	72	11,217	10,751	1,323	23,910	23,163	358	322	74
5211	LUMBER YARDS . . . . .	20	20	4,760	4,760	654	11,055	10,862	150	143	8
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	8	1,484	1,394	120	2,567	2,524	35	33	14
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	11	9	830	(D)	88	1,604	1,534	27	22	9
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	28	20	2,144	1,892	264	4,559	4,185	89	70	27
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	11	9	1,408	(D)	91	2,074	2,058	31	29	8
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	41	25	19,685	19,475	2,728	55,218	46,054	1,151	790	31
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	15,050	15,050	2,150	43,866	36,673	859	584	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	6	**	1,927	221	4,483	4,162	97	82	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	4	**	287	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	8	2,086	(D)	325	6,136	4,612	178	112	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	211	133	39,290	37,440	2,610	49,449	42,904	1,155	842	195
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	140	88	35,496	34,078	2,202	41,675	35,877	967	692	125
5422	MEAT MARKETS . . . . .	22	14	1,593	1,415	105	2,320	2,194	57	51	21
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	4	228	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	81	81	14	267	267	7	7	6
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	17	9	790	614	47	729	630	18	15	13
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	17	13	757	733	201	3,623	3,203	85	60	20
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	13	**	733	201	3,623	3,203	85	60	14
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	...	(D)	...	...	...	...	...	...	4
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	52	46	23,390	23,184	2,596	48,861	47,170	699	658	37
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	24	24	19,104	19,104	2,142	40,799	39,372	596	567	10
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	20	20	15,255	15,255	1,672	33,143	31,845	504	477	9
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	10	8	1,433	(D)	90	1,686	1,592	25	20	13
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	11	9	1,902	(D)	331	5,885	5,722	71	65	6
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	5	951	(D)	33	491	484	7	6	8
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	4	2	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	3	3	828	828	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	139	99	9,483	8,191	654	12,833	11,645	276	218	157
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	72	66	9,932	9,874	1,424	26,173	23,729	570	424	46
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	17	17	2,103	2,103	284	4,491	4,353	80	73	17
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	12	**	1,824	271	4,163	4,035	71	66	10
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	30	26	4,065	4,027	672	12,240	11,187	301	231	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	20	**	3,685	608	11,150	10,213	278	213	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	342	64	1,090	974	23	18	...
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	4	**	2,284	292	6,284	5,365	116	69	1
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	1,304	1,304	157	2,709	2,429	61	44	11
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	10	**	872	97	1,529	1,358	39	27	8
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	4	4	156	156	19	449	395	12	7	4
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
GREEN BAY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	100	64	9,117	8,477	1,283	26,111	25,628	364	337	91
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	55	35	5,647	5,389	856	16,789	16,481	220	204	52
5712	FURNITURE STORES. . . . .	32	22	4,009	3,811	576	10,443	10,206	141	129	33
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	14	8	1,436	1,390	245	5,781	5,710	70	66	12
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	6	2	109	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	26	14	2,103	1,871	270	6,143	6,062	97	92	23
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	12	10	651	(D)	66	1,420	1,331	25	20	11
5733	MUSIC STORES. . . . .	7	5	716	(D)	91	1,759	1,754	22	21	5
	RECORD SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	7	5	716	(D)	91	1,759	1,754	22	21	5
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	414	248	12,529	10,119	1,806	37,913	30,103	1,355	889	462
5812	EATING PLACES. . . . .	127	101	6,106	5,710	1,234	24,534	20,407	901	633	148
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	...	81	...	4,858	1,047	21,050	18,078	768	577	94
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	...	14	...	534	112	2,054	1,511	66	37	14
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	...	6	...	318	75	1,430	818	67	19	8
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	287	147	6,423	4,409	572	13,379	9,696	454	256	314
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	34	34	4,330	4,330	516	9,226	8,077	229	171	34
591	DRUG STORES. . . . .	33	33	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	16	16	2,270	2,270	221	3,772	3,409	86	66	16
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	174	108	17,571	16,549	2,083	40,795	39,550	727	663	149
592	LIQUOR STORES. . . . .	25	15	2,736	2,446	122	2,648	2,411	68	58	20
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	9	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	5	3	282	(D)	46	990	917	12	9	4
5942	BOOK STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5943	STATIONERY STORES. . . . .	5	3	282	(D)	46	990	917	12	9	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	10	8	908	(D)	94	1,926	1,833	34	30	10
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	7	7	823	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	85	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	20	18	3,625	(D)	215	4,051	3,994	77	74	13
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	4	...	28	...	...	...	...	...	...	...
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	26	14	970	754	123	2,155	2,113	38	34	24
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	19	15	5,585	5,553	935	18,452	18,325	267	263	16
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	14	10	4,708	4,676	779	15,721	15,650	201	198	13
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	9	3	322	284	78	1,379	1,121	46	33	11
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	3	3	293	293	20	406	367	20	18	1
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	4	4	525	525	93	1,732	1,686	37	31	3
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	7	3	215	185	18	348	298	10	8	13
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	3	1	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	3	1	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER. . . . .	21	13	1,049	877	162	3,319	3,213	63	58	15
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	66	10	1,974	1,278	136	2,697	2,677	44	43	74
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	16	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	48	8	1,003	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	52

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	KENOSHA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Kenosha County, Wis.										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,040	686	97,862	91,366	10,277	190,760	164,686	3,829	2,645	1,101
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	64	46	7,839	7,561	1,001	17,958	16,529	255	207	52
5211	LUMBER YARDS . . . . .	14	12	4,754	(D)	637	10,912	10,071	131	107	5
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	16	8	543	377	44	842	842	15	15	16
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	13	1,394	1,334	158	3,034	2,783	57	43	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	8	8	658	658	49	905	666	18	10	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	23	17	8,296	8,142	1,284	23,627	20,152	478	310	15
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	3	3	3,752	3,752	556	9,594	8,602	180	133	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRY GOODS STORES . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	***	4	***	542	61	1,049	913	26	18	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	1,758	1,758	340	6,495	4,774	184	93	1
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	176	120	25,916	24,354	1,651	30,927	23,698	742	407	198
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	122	82	21,752	20,546	1,204	22,618	17,139	536	277	137
5422	MEAT MARKETS . . . . .	13	11	2,307	(D)	166	2,748	2,023	50	23	10
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	12	4	198	100	7	100	100	3	3	11
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	7	5	321	(D)	49	963	640	36	16	9
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	3	297	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	14	14	838	838	198	3,998	3,332	95	70	19
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	***	13	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	44	28	14,600	14,280	1,265	23,906	23,450	260	246	34
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	15	13	11,874	(D)	1,092	20,191	19,950	206	200	8
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	12	10	10,472	(D)	938	17,237	16,996	185	179	7
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	10	8	1,539	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	10	6	901	875	91	1,889	1,753	24	19	11
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	1	286	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	5	1	252	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	109	79	6,597	5,957	437	9,911	8,122	225	142	140
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	64	52	5,937	5,803	1,077	17,796	15,670	362	258	43
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,039	1,039	196	3,367	3,208	54	44	9
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	***	5	***	728	169	2,771	2,652	39	31	4
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	***	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	22	18	2,656	2,636	552	8,743	7,688	191	133	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	***	14	***	2,326	512	8,272	7,281	177	125	6
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	4	***	310	40	471	407	14	8	4
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	***	4	***	840	161	2,453	2,011	46	34	1
566	SHOE STORES . . . . .	17	13	913	875	111	2,066	1,861	38	27	12
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	***	12	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	57	1,167	902	33	20	3
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KENOSHA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	72	44	4,370	3,878	576	10,255	9,585	204	178	65
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	36	26	2,123	2,011	308	5,273	4,726	102	81	31
5712	FURNITURE STORES . . . . .	17	15	1,458	(D)	237	3,915	3,587	75	60	9
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	7	5	392	(D)	45	834	674	14	10	8
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	4	173	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	3	1	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	5	1	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	14	10	1,495	1,397	220	4,013	3,909	60	56	8
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	14	2	288	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5733	MUSIC STORES . . . . .	8	6	464	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RECORD SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	28	634	615	36	35	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	298	174	9,501	7,527	1,391	27,326	21,863	742	488	354
5812	EATING PLACES . . . . .	120	88	4,839	4,453	1,006	19,651	16,089	543	367	140
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	68	**	3,784	893	17,225	13,981	476	318	83
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	178	86	4,662	3,074	385	7,675	5,774	199	121	214
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	3,220	3,220	413	7,522	6,181	169	114	24
591	DRUG STORES . . . . .	24	24	2,978	2,978	384	7,114	5,892	161	110	22
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	13	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	137	93	9,508	8,992	978	17,653	15,696	333	240	143
592	LIQUOR STORES . . . . .	14	14	1,195	1,155	60	1,094	943	29	22	17
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	3	252	152	9	158	122	5	3	13
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	2	**	(D)	**	**	**	**	**	**	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	(D)	152	9	158	122	5	3	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5943	STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	6	4	625	(D)	74	944	767	19	7	7
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	8	8	1,618	1,618	108	2,067	2,034	28	27	6
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	8	444	444	53	1,008	873	26	14	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	23	19	2,896	2,812	344	5,840	5,554	86	78	22
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	11	9	990	(D)	104	1,962	1,901	28	25	11
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	8	6	1,523	(D)	194	2,911	2,740	44	40	7
	LIQUEFIED PETROLEUM (L.P.) GAS DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	14	8	395	309	55	1,076	883	26	16	18
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	8	6	277	(D)	35	567	494	14	10	6
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	6	526	482	53	942	767	23	16	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	3	139	(D)	33	673	635	9	8	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	3	1	125	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	3	3	119	119	14	340	250	10	5	2
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
	PET SHOPS . . . . .	3	1	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	12	4	211	147	40	1,156	724	26	10	14
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	27	7	2,078	1,652	204	3,879	3,740	59	55	33
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	16	4	1,551	1,231	152	2,889	2,750	46	42	19
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	11	3	527	421	52	990	990	13	13	14

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MADISON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Dane County, Wis.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,079	1,507	264,594	252,562	30,975	594,933	531,638	11,300	8,512	2,030
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	150	112	27,903	27,183	3,122	59,092	56,563	767	689	120
5211	LUMBER YARDS . . . . .	34	34	12,553	12,553	1,573	29,796	28,779	340	309	20
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	7	3,141	3,091	288	5,854	5,738	82	78	11
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	14	6	394	264	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	11	9	692	(D)	110	2,219	2,219	30	30	6
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	3	1	211	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	40	32	2,860	2,714	378	7,242	6,862	129	108	36
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	35	23	8,052	7,784	685	12,250	11,348	160	142	33
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	75	51	34,701	34,189	5,609	111,864	98,231	2,088	1,694	59
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	24,910	24,910	4,420	89,329	79,946	1,466	1,299	1
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	8	**	4,001	502	9,426	8,735	220	177	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	15	**	1,365	91	1,699	1,423	45	33	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	18	18	3,709	3,709	582	11,156	7,972	349	182	8
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	314	214	52,663	49,901	3,553	67,598	56,129	1,434	884	325
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	234	160	48,820	46,480	3,073	57,878	47,280	1,213	710	241
5422	MEAT MARKETS . . . . .	22	14	1,915	1,721	135	2,690	2,532	39	32	24
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	9	3	160	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	13	9	294	280	46	828	469	31	14	13
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	3	519	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	26	24	902	(D)	236	4,700	4,440	111	93	30
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING***. . . . .	**	23	**	875	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5499	OTHER . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	98	78	41,798	41,350	4,350	82,591	81,514	899	859	92
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	49	47	36,057	(D)	3,906	73,130	72,207	777	746	35
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	38	36	27,984	(D)	2,966	53,339	52,572	576	554	30
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	9	5	348	212	11	375	375	7	7	14
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	20	10	2,120	1,998	300	6,535	6,477	74	71	20
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	20	16	3,273	3,093	133	2,551	2,455	41	35	23
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	70	928	915	13	12	5
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	12	10	2,514	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	235	191	16,614	15,222	1,361	27,694	23,256	618	415	260
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	118	98	18,010	17,698	2,486	45,958	41,335	907	679	85
561.567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	29	27	5,069	(D)	795	14,412	13,537	227	181	22
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES***. . . . .	**	18	**	4,513	735	13,117	12,310	205	162	12
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	6	**	463	53	1,167	1,099	19	16	5
567	CUSTOM TAILORS***. . . . .	**	3	**	59	7	128	128	3	3	3
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	37	29	5,957	5,863	788	14,516	13,386	351	288	29
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	5,303	707	12,958	11,966	320	264	13
563.568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	9	**	560	81	1,558	1,420	31	24	6
5631	MILLINERY STORES***. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	4	**	370	56	1,108	1,060	18	17	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	13	**	4,217	533	10,063	8,293	209	134	11
566	SHOE STORES . . . . .	24	22	2,249	(D)	335	6,284	5,626	97	64	10
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	5	**	603	87	1,520	1,338	30	17	***
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES***. . . . .	**	15	**	1,476	234	4,330	3,910	61	43	7
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	6	6	356	356	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MADISON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	128	88	12,265	11,625	1,884	34,600	33,060	498	445	110
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	61	45	6,216	5,974	989	17,040	16,406	228	210	51
5712	FURNITURE STORES . . . . .	40	30	4,371	4,173	615	9,631	9,251	134	121	33
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	13	9	1,453	1,423	299	6,127	5,873	72	67	13
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	3	3	110	110	18	376	376	9	9	1
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	27	21	3,427	3,349	554	11,124	10,588	163	144	15
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	25	11	953	689	104	2,225	2,100	34	29	27
5733	MUSIC STORES . . . . .	15	11	1,669	1,613	237	4,211	3,966	73	62	17
	RECORD SHOPS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	534	408	22,872	20,208	4,007	81,722	67,663	2,420	1,669	615
5812	EATING PLACES . . . . .	268	226	13,413	12,645	3,013	61,332	53,169	1,827	1,383	316
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	182	**	**	2,642	53,691	46,272	1,586	1,186	215
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	35	**	1,217	221	4,751	4,091	165	126	41
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	561	150	2,890	2,806	76	71	6
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	266	182	9,459	7,563	994	20,390	14,494	593	286	299
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	75	65	10,650	10,204	1,649	31,071	23,803	702	334	53
591	DRUG STORES . . . . .	71	61	10,486	10,040	1,640	30,749	23,689	678	330	49
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	46	44	7,915	(D)	1,259	23,801	17,644	569	255	32
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	25	17	2,571	(D)	381	6,948	6,045	109	75	17
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	164	164	9	322	114	24	4	4
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	255	183	22,987	21,657	2,456	43,866	41,689	802	701	212
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	27	2,834	(D)	157	2,789	2,349	62	39	24
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	297	259	48	890	791	21	17	10
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	4	2	52	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	7	5	245	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	10	2,481	2,169	355	7,630	7,178	130	107	11
5942	BOOK STORES . . . . .	11	7	1,808	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	7	3	673	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	8	553	553	56	1,290	1,240	19	17	5
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	37	35	5,099	(D)	387	7,071	7,046	105	103	24
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	9	7	898	(D)	44	759	739	13	12	8
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	4	2	309	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	27	13	1,315	1,117	270	3,573	3,474	51	46	23
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	27	19	5,726	5,542	654	11,467	11,150	148	143	19
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	7	7	3,042	3,042	347	5,569	5,305	69	66	**
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	15	7	1,959	1,775	238	4,518	4,518	54	54	12
5984	ICE DEALERS . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	18	14	956	932	163	3,074	2,805	63	52	19
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	4	164	164	18	327	252	14	8	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	3	116	(D)	2	95	88	5	4	5
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	12	6	284	180	10	266	212	10	6	13
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	4	4	195	195	40	383	383	84	84	4
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	31	13	918	608	82	1,538	1,522	29	28	38
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	97	19	4,131	3,325	498	8,877	8,395	165	143	99
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	4	4	1,161	1,161	194	3,119	2,814	78	63	2
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	12	4	1,206	1,148	108	2,082	2,039	29	29	14
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	81	11	1,764	1,016	196	3,676	3,542	58	58	83

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MILWAUKEE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Consists of Milwaukee and Waukesha Counties, Wis.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11,551	7,465	1,421,736	1,336,846	166,140	3,168,014	2,781,559	61,918	43,865	11,555
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	542	350	64,777	61,783	8,894	159,244	153,960	2,114	1,893	410
5211	LUMBER YARDS. . . . .	71	71	29,162	29,162	3,874	69,761	68,033	814	747	19
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	75	29	8,390	7,834	1,406	21,867	21,564	254	245	68
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	82	34	4,531	3,965	854	15,237	14,878	190	175	82
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	61	39	2,595	2,267	409	8,339	7,935	119	105	44
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	6	4	497	467	98	1,863	1,673	22	16	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	204	146	15,647	14,291	1,879	36,403	34,354	629	528	142
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	43	27	3,955	3,797	374	5,774	5,523	86	77	50
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	220	162	198,702	197,860	34,708	710,614	593,146	14,255	8,941	146
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	15	15	157,326	157,326	28,104	582,569	488,788	10,991	6,895	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	36	**	15,212	2,353	50,642	42,385	1,055	723	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	23	1	267	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	7	**	1,880	119	903	585	24	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	100	96	23,100	23,008	4,070	75,208	60,140	2,146	1,276	50
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	2,023	1,225	361,525	336,947	26,205	491,831	398,816	11,111	6,722	2,110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,265	731	303,217	285,775	19,562	363,886	290,909	7,796	4,530	1,328
5422	MEAT MARKETS. . . . .	242	156	22,282	19,598	1,579	29,936	26,414	569	431	266
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	14	10	751	679	40	649	548	27	20	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	73	27	6,764	5,650	638	11,179	9,810	230	163	81
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	87	47	4,782	4,342	627	9,933	8,097	370	238	82
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	32	22	4,712	4,386	491	8,318	8,008	236	215	28
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	229	207	14,521	14,001	3,054	63,520	51,215	1,790	1,060	218
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	132	**	8,232	2,318	48,767	40,661	1,258	807	146
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	75	**	5,769	736	14,753	10,554	532	253	46
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	21	7	2,008	1,766	121	2,557	2,106	39	29	20
5499	OTHER . . . . .	28	18	918	750	93	1,853	1,409	54	36	33
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	351	285	213,266	211,922	21,133	374,104	366,900	4,324	4,121	243
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	130	130	178,647	178,647	17,990	318,503	314,793	3,553	3,458	41
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	100	100	128,649	128,649	12,880	232,434	230,215	2,608	2,539	36
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	5	5	3,206	3,206	247	6,282	6,242	63	60	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	25	25	46,792	46,792	4,863	79,787	78,336	882	859	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	101	67	18,710	17,822	1,068	19,066	18,234	236	216	94
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	77	57	11,702	11,386	1,709	30,483	28,169	439	364	66
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	43	31	4,207	4,067	366	6,052	5,704	96	83	42
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	32	22	2,661	2,537	262	4,419	4,167	75	64	33
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	8	6	1,494	1,478	97	1,516	1,420	18	16	8
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	3	52	52	7	117	117	3	3	1
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,193	945	89,990	81,880	7,033	139,998	113,287	3,123	1,944	1,353
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	722	588	93,795	91,551	13,771	266,411	237,571	5,385	3,989	503
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	150	134	18,490	18,236	2,949	54,404	49,305	856	650	93
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	79	**	14,448	2,371	44,549	40,571	657	505	38
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	35	**	2,725	393	6,370	5,661	134	97	25
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	20	**	1,063	185	3,485	3,073	65	48	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	260	226	38,554	37,940	6,052	121,257	110,465	2,745	2,193	173
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	128	**	30,005	4,772	92,220	83,213	2,116	1,660	68
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	98	**	7,935	1,280	29,037	27,252	629	533	65
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	25	**	1,254	206	3,995	3,567	113	88	20
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	6	**	149	16	318	259	8	5	10
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	**	7	**	296	46	747	574	23	11	6
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	31	**	2,845	431	11,934	11,500	306	275	10
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	29	**	3,391	581	12,043	11,352	179	154	19
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	49	**	17,501	2,229	44,606	37,456	877	529	27
566	SHOE STORES . . . . .	193	147	17,247	16,323	2,356	42,173	37,738	802	562	134
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	20	**	1,487	193	3,641	3,466	49	42	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	23	**	4,863	804	13,159	11,770	258	183	...
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	209	45	731	731	9	9	...
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	101	**	9,764	1,314	24,642	21,771	486	328	73
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	43	31	1,664	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	11	1	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MILWAUKEE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	706	482	78,385	75,307	11,461	201,731	191,786	2,906	2,500	606
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	360	254	45,145	43,711	7,250	126,331	121,068	1,700	1,519	289
5712	FURNITURE STORES. . . . .	191	153	32,811	32,231	5,049	84,488	80,715	1,205	1,066	139
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	55	45	7,723	7,549	1,546	27,950	27,273	281	263	39
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	48	28	1,814	1,614	221	4,331	4,172	79	74	45
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	16	6	1,551	1,463	272	6,249	5,763	78	65	13
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	50	22	1,246	854	162	3,313	3,145	57	51	53
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	126	86	18,652	18,074	2,262	38,884	36,476	604	489	94
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	144	86	9,240	8,460	1,264	23,026	21,959	355	313	151
5733	MUSIC STORES. . . . .	76	56	5,348	5,062	685	13,490	12,283	247	179	72
	RECORD SHOPS. . . . .	24	18	1,191	1,123	109	1,969	1,799	44	33	26
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	52	38	4,157	3,939	576	11,521	10,484	203	146	46
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	3,561	2,157	134,452	108,768	21,223	419,633	359,374	11,510	8,315	4,056
5812	EATING PLACES . . . . .	1,250	1,004	64,178	60,532	14,958	293,723	256,522	8,113	6,102	1,382
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	786	**	47,630	12,033	234,846	207,710	6,457	4,999	899
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	138	**	6,439	1,123	23,023	17,996	745	463	127
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	80	**	6,463	1,802	35,854	30,816	911	640	58
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	2,311	1,153	70,274	48,236	6,265	125,910	102,852	3,397	2,213	2,674
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	365	349	46,983	46,529	6,116	110,843	93,083	2,463	1,585	307
591	DRUG STORES . . . . .	359	343	46,272	45,818	6,048	109,424	91,827	2,417	1,550	303
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	214	206	29,974	29,802	4,084	74,269	62,708	1,678	1,072	179
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	145	137	16,298	16,016	1,964	35,155	29,119	739	478	124
	PROPRIETARY STORES. . . . .	6	6	711	711	68	1,419	1,256	46	35	4
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	1,374	812	110,740	99,604	11,489	213,944	199,370	3,412	2,764	1,330
592	LIQUOR STORES . . . . .	253	179	25,739	22,261	1,093	20,661	16,710	471	286	273
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	98	54	3,630	3,208	571	11,396	10,762	206	176	79
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	10	2	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	88	52	3,560	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	43	31	2,557	2,379	420	8,059	7,582	146	115	36
5942	BOOK STORES . . . . .	14	8	610	476	91	1,722	1,545	33	24	11
5943	STATIONERY STORES . . . . .	29	23	1,947	1,903	329	6,337	6,037	113	91	25
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	106	48	4,802	3,912	450	8,375	7,596	145	114	96
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	94	44	4,486	3,698	424	7,860	7,110	136	106	82
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	12	4	316	214	26	515	486	9	8	14
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	27	21	4,695	4,533	271	5,300	5,201	79	75	39
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	8	6	1,609	1,597	131	2,399	2,379	34	33	7
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	30	18	1,396	1,194	145	2,799	2,274	45	29	27
597	JEWELRY STORES. . . . .	146	86	9,038	8,198	1,514	28,238	26,566	402	344	122
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	115	71	34,061	33,339	3,860	69,886	67,837	780	732	102
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	52	36	16,862	16,668	1,889	29,698	28,214	348	315	46
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	44	28	16,217	15,845	1,805	37,196	36,680	389	375	41
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	10	4	672	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	9	3	310	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	140	82	4,696	3,628	640	11,885	10,694	281	180	151
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	64	26	2,521	1,651	145	2,856	2,620	74	59	63
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	12	6	578	426	39	744	653	23	18	14
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	24	20	2,934	2,812	404	8,201	7,493	113	94	16
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	68	38	2,408	2,058	239	5,731	4,918	157	120	80
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	25	23	2,142	2,134	592	9,898	9,792	121	118	18
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	12	10	515	499	85	1,506	1,486	23	22	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	11	9	693	681	141	2,554	2,403	41	35	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	35	17	995	757	95	1,809	1,393	46	25	33
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	8	8	401	401	64	1,337	1,259	28	21	5
	PET SHOPS . . . . .	11	7	295	199	26	501	425	13	8	12
	OTHER . . . . .	138	52	5,035	3,737	564	9,809	9,327	184	160	138
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	494	110	29,121	24,695	4,107	79,661	74,266	1,315	1,091	491
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	16	8	304	150	22	388	205	20	5	21
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	58	28	9,762	9,374	1,005	19,839	19,041	279	251	52
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	420	74	19,055	15,171	3,080	59,434	55,020	1,016	835	418

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RACINE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Racine County, Wis.											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,442	994	160,374	150,204	17,231	331,995	293,172	6,652	4,705	1,538
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	87	63	12,712	12,024	1,857	34,731	33,435	448	401	73
5211	LUMBER YARDS . . . . .	17	15	4,738	(D)	729	13,017	13,167	149	129	6
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	3	978	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	62	905	843	15	12	10
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	21	3,298	3,022	488	9,293	8,801	147	129	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	17	15	2,488	(D)	295	5,222	5,182	78	76	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	41	33	14,148	14,028	1,927	40,649	33,852	901	529	37
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	9,733	9,733	1,348	28,028	24,515	519	324	***
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	8	**	1,724	178	4,948	3,582	139	58	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	15	2,227	2,227	380	7,220	5,553	224	143	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	221	153	48,804	46,496	3,763	72,045	60,468	1,531	1,083	254
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	159	105	42,467	40,411	2,888	54,863	45,407	1,124	790	178
5422	MEAT MARKETS . . . . .	20	16	2,461	2,317	166	3,241	2,667	67	40	26
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	4	118	118	22	395	306	12	7	5
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	7	5	408	(D)	28	570	520	20	15	7
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	22	20	1,481	(D)	496	9,594	8,516	233	177	30
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	19	**	1,468	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5499	OTHER . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	65	53	23,979	23,479	2,323	42,607	40,787	518	463	59
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	30	30	19,178	19,178	1,914	35,095	33,877	408	376	19
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	23	23	11,402	11,402	964	20,217	19,804	252	234	18
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	21	15	3,399	3,247	265	4,890	4,748	61	57	24
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	12	8	(D)	1,054	144	2,622	2,162	49	30	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	160	110	10,873	9,273	724	14,767	12,366	433	277	200
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	100	92	7,968	7,872	1,073	20,657	17,702	631	353	86
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	15	15	1,459	1,459	170	3,310	2,859	69	47	17
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	8	**	395	109	2,233	1,910	48	32	11
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	48	44	3,207	3,149	512	9,719	8,277	380	186	30
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	29	**	2,540	407	7,788	6,579	336	150	19
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	15	**	609	105	1,931	1,698	44	36	7
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	6	**	188	31	592	519	16	13	4
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	3	**	107	17	340	310	9	7	1
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	3	**	128	24	405	395	7	5	***
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	5	**	903	102	1,980	1,672	48	32	9
566	SHOE STORES . . . . .	22	22	(D)	(D)	242	4,817	4,178	109	69	21
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	***	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	19	**	1,807	218	4,371	3,870	96	64	20
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	47	831	716	25	19	7
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RACINE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	101	61	10,492	9,850	1,742	31,562	29,894	446	382	90
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	45	29	4,482	4,282	879	15,841	15,244	231	208	40
5712	FURNITURE STORES . . . . .	29	15	3,724	3,534	744	13,049	12,687	175	163	23
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	8	6	442	(D)	86	1,688	1,685	26	25	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	4	4	196	196	29	757	530	22	13	5
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	22	18	4,583	4,517	687	12,388	11,499	159	124	15
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	17	7	719	525	98	1,850	1,717	28	24	17
5733	MUSIC STORES . . . . .	17	7	708	526	78	1,483	1,434	28	26	18
	RECORD SHOPS . . . . .	3	3	76	76	8	165	165	5	5	3
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	14	4	632	450	70	1,318	1,269	23	21	15
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	398	268	12,028	9,816	1,662	34,621	27,406	1,041	675	479
5812	EATING PLACES . . . . .	163	137	5,688	5,442	1,163	24,520	20,127	753	515	190
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	98	**	4,496	990	20,803	17,503	619	444	122
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	30	**	725	115	2,448	1,795	97	52	33
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	9	**	221	58	1,269	829	37	19	9
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	235	131	6,340	4,374	499	10,101	7,279	288	160	289
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	43	35	5,097	4,871	583	10,572	9,528	231	165	40
591	DRUG STORES . . . . .	40	34	4,895	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	14	2,473	2,473	292	5,315	4,856	119	88	12
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	26	20	2,422	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	180	108	11,892	10,454	1,214	22,666	21,284	357	292	175
592	LIQUOR STORES . . . . .	29	17	2,009	1,571	86	1,925	1,527	40	22	30
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	123	123	12	232	232	9	9	3
5932	ANTIQUA STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	123	123	12	232	232	9	9	3
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	21	7	639	407	50	837	743	16	12	20
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	16	6	476	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	7	7	2,230	2,230	259	4,957	4,927	62	60	1
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	1	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	21	15	743	615	103	1,664	1,538	26	19	19
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	10	3,192	3,192	352	6,060	5,048	66	65	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	6	6	1,913	1,913	206	3,561	3,561	36	36	6
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	9	3	353	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	8
5984	ICE DEALERS . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	16	12	660	638	117	2,419	1,932	48	29	15
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	4	4	336	336	28	509	493	8	7	6
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	13	5	410	264	40	740	740	17	17	16
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	3	3	150	150	35	605	605	9	9	***
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	6	2	185	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	18	8	412	300	37	970	970	16	16	17
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	46	18	2,381	2,041	363	7,118	6,450	115	85	45
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	39	13	1,795	1,529	329	6,472	5,956	103	77	37

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>BARRON COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	540	368	41,162	38,178	3,588	70,001	64,727	1,475	1,234	529
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	58	54	7,788	7,708	806	15,349	14,573	259	233	44
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	25	23	3,072	(D)	370	6,997	6,779	109	101	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	14	(D)	(D)	189	3,423	3,042	68	55	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	15	15	2,862	2,862	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	21	17	4,167	4,053	369	7,504	6,817	180	140	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	15	11	3,469	3,355	274	5,802	5,241	130	101	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	6	6	698	698	95	1,702	1,576	50	39	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	71	51	7,306	7,058	400	7,600	6,885	188	138	76
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	56	44	6,792	6,610	362	6,723	6,078	160	117	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	4	...	24	...	...	...	...	...	...	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	255	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	7
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	28	26	6,491	(D)	575	9,499	9,449	172	169	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	67	47	2,963	2,407	197	4,322	3,991	91	73	62
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	21	17	1,618	1,580	181	4,231	3,981	85	70	21
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	5	3	234	(D)	26	609	609	9	9	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	6	**	340	40	923	795	23	18	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	3	3	264	264	19	332	287	8	5	6
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	32	18	1,432	934	78	1,510	1,412	31	28	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	9	7	658	(D)	41	787	721	12	10	14
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	23	11	774	(D)	37	723	691	19	18	23
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	145	91	3,464	2,836	490	10,047	8,147	281	215	167
5812	EATING PLACES . . . . .	73	49	1,726	1,510	313	6,890	5,656	190	151	87
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	72	42	1,738	1,326	177	3,157	2,491	91	64	80
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	10	1,104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	106	2,084	1,939	49	39	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	71	35	4,567	4,089	376	7,665	7,343	135	125	57
592	LIQUOR STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	124	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	5	1	112	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	20	2,923	(D)	206	4,290	4,051	79	74	8
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	2	140	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	5	788	720	101	1,804	1,792	27	26	5
599	OTHER STORES . . . . .	15	3	(D)	158	34	681	681	12	12	16
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	14	2	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<b>BROWN COUNTY</b> (Coextensive with Green Bay SMSA, see Table 103)										
	<b>CHIPPEWA COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	632	362	50,577	44,783	4,190	80,915	74,958	1,630	1,315	666
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	53	39	7,286	6,922	832	17,042	15,901	256	222	48
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	17	17	2,942	2,942	490	10,597	9,685	143	120	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	...	88	...	...	...	...	...	...	4
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	9	1,597	1,513	187	3,581	3,352	66	55	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	13	2,659	2,467	155	2,864	2,864	47	47	24

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
CHIPPEWA COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	36	18	4,940	4,440	479	9,116	8,418	191	152	42
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	23	11	3,987	3,761	378	7,318	6,793	139	112	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	7	679	679	101	1,798	1,625	52	40	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***	103	49	9,215	7,727	504	9,106	7,671	247	179	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	80	40	8,451	7,219	425	7,495	6,089	187	121	80
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	3	3	150	150	12	250	250	35	35	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES	14	6	(D)	358	67	1,361	1,332	25	23	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	28	28	8,724	8,724	593	11,391	11,263	168	159	31
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	54	34	3,982	3,252	261	5,603	5,184	109	81	61
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	28	20	4,321	4,199	430	8,434	7,943	148	122	22
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	4	513	(D)	71	1,261	1,209	23	19	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	192	12	238	226	8	7	6
566	SHOE STORES	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	26	18	1,403	1,223	145	2,745	2,584	46	42	28
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	9	7	728	(D)	86	1,636	1,636	26	26	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	17	11	675	(D)	59	1,109	948	20	16	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	205	103	4,563	2,711	394	7,185	6,252	276	198	226
5812	EATING PLACES	51	43	1,406	1,304	267	4,892	4,481	173	145	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	154	60	3,157	1,407	127	2,293	1,771	103	53	160
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	10	10	929	929	115	2,238	2,036	47	33	12
591	DRUG STORES	10	10	929	929	115	2,238	2,036	47	33	12
	PROPRIETARY STORES	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	65	39	4,575	4,147	380	7,022	6,703	126	113	69
592	LIQUOR STORES	4	4	304	304	19	376	368	7	6	2
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	5	1	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	4	2	242	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	26	20	3,155	3,031	269	4,805	4,725	84	80	27
597	JEWELRY STORES	7	3	125	71	15	342	342	5	5	7
598	FUEL, ICE DEALERS	8	6	355	(D)	27	545	490	11	9	7
599	OTHER STORES	10	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	24	4	639	509	57	1,033	1,003	16	14	23
COLUMBIA COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		610	444	46,278	42,966	3,976	73,294	67,860	1,581	1,280	656
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	71	59	8,093	7,909	761	13,891	13,481	231	212	68
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	14	14	2,767	2,767	284	4,885	4,855	67	66	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	11	7	462	392	66	1,501	1,487	25	21	10
5251	HARDWARE STORES	21	17	1,327	1,277	112	2,350	2,232	53	46	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	25	21	3,537	3,473	299	5,155	4,907	86	79	28
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	27	15	2,563	2,295	305	5,128	4,583	122	93	24
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	9	1,687	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	6	820	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	80	58	8,947	8,465	480	9,431	8,467	200	152	88
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	62	44	8,365	7,981	412	8,143	7,252	170	129	67
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	3	3	259	259	28	601	601	6	6	4
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kind-of-business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
COLUMBIA COUNTY—Continued											
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	30	28	8,203	(D)	635	10,645	10,603	158	156	23
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	53	37	2,775	2,481	178	4,009	3,445	91	65	59
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	30	24	1,802	1,674	158	3,346	2,922	82	58	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	6	4	449	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	9	9	461	461	47	958	819	25	19	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	443	40	922	850	21	17	5
566	SHOE STORES . . . . .	6	6	318	318	36	705	570	17	11	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	31	21	1,666	1,472	168	3,437	2,936	68	43	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	15	9	869	789	76	1,520	1,403	28	23	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	16	12	797	683	92	1,917	1,533	40	20	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	169	127	4,688	3,858	610	11,434	9,995	380	283	198
5812	EATING PLACES . . . . .	77	67	2,306	2,138	451	8,604	7,698	282	226	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	92	60	2,382	1,720	159	2,830	2,297	98	57	107
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	17	1,669	(D)	189	3,473	3,211	89	71	23
591	DRUG STORES . . . . .	19	17	1,669	(D)	189	3,473	3,211	89	71	23
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	89	57	5,679	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	1	342	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	67	(D)	12	215	215	5	5	6
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	2	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	21	3,522	3,522	299	5,168	5,098	89	85	20
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	5	250	132	11	232	192	4	3	13
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	6	489	(D)	56	1,216	1,131	16	14	9
599	OTHER STORES. . . . .	30	18	(D)	784	104	1,466	1,402	39	35	30
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	1	193	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DANE COUNTY (Coextensive with Madison SMSA, see Table 103)											
DODGE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		863	547	54,608	49,110	4,510	88,534	79,768	1,915	1,426	898
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	95	77	8,846	8,522	868	16,883	16,611	257	243	94
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	26	22	3,054	2,970	319	6,386	6,326	92	89	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	11	826	(D)	138	2,765	2,727	34	32	18
5251	HARDWARE STORES . . . . .	26	20	1,743	1,665	149	3,025	2,882	58	52	35
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	26	24	3,223	(D)	262	4,707	4,676	73	70	28
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	25	19	2,590	2,400	335	6,171	5,028	179	124	22
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	13	11	(D)	(D)	220	4,204	3,538	106	71	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	(D)	(D)	115	1,967	1,490	73	53	10
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	115	73	12,259	11,335	719	14,335	12,747	311	226	137
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	82	54	10,905	10,273	581	11,264	9,887	234	160	97
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	15	7	816	570	37	887	801	17	14	15
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	100	100	13	300	300	7	7	5
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	9	438	392	88	1,884	1,759	53	45	20
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	44	40	8,360	8,316	750	13,449	13,141	203	190	36
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	73	55	3,906	3,344	199	4,413	3,635	110	67	77

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DODGE COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	24	2,871	2,751	293	5,561	4,474	140	83	41
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	6	347	347	33	675	456	13	7	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	9	7	762	(D)	96	1,512	1,355	45	34	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	7	**	(D)	96	1,512	1,355	45	34	9
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	11	5	512	438	36	727	604	19	11	16
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	46	30	2,627	2,351	310	5,821	4,966	110	70	40
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	14	12	1,529	(D)	171	3,004	2,872	45	40	16
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	32	18	1,098	(D)	139	2,817	2,094	65	30	24
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	307	149	6,040	3,662	460	10,440	8,614	386	244	333
5812	EATING PLACES	83	53	1,897	1,453	231	5,408	4,608	207	144	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	224	96	4,143	2,209	229	5,032	4,006	179	100	234
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	14	12	1,147	(D)	122	2,481	2,207	56	41	14
591	DRUG STORES	12	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	88	64	5,647	5,189	433	8,680	8,045	158	133	81
592	LIQUOR STORES	9	5	546	434	30	588	519	15	10	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	3	1	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	32	26	3,498	3,402	257	5,263	4,873	85	78	19
597	JEWELRY STORES	12	8	285	183	20	512	508	10	9	11
598	FUEL, ICE DEALERS	14	10	930	878	83	1,563	1,563	22	22	16
599	OTHER STORES	14	10	297	219	25	411	247	17	6	16
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	24	4	315	(D)	21	300	300	5	5	23
DOUGLAS COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		635	399	50,168	45,804	5,303	101,623	90,174	2,119	1,605	628
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	40	28	3,440	3,258	488	8,862	8,385	125	116	26
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	16	12	1,560	(D)	210	4,076	3,619	59	51	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	16	10	1,330	1,214	192	3,286	3,266	43	42	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	27	11	4,227	3,849	734	13,958	11,698	281	207	23
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	7	2,978	(D)	551	10,740	8,867	193	140	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	6	4	1,163	(D)	183	3,218	2,831	88	67	5
FOOD STORES											
54	TOTAL***	123	65	14,445	13,101	1,000	19,583	16,466	417	266	125
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	103	55	13,654	12,530	914	17,739	14,831	365	228	103
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	4	2	87	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	8	2	217	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	6	4	(D)	(D)	47	1,004	846	33	24	8
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL	22	20	8,025	(D)	772	13,486	13,373	174	170	11
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	67	45	3,853	3,207	303	5,542	4,916	135	105	75
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	32	30	2,902	(D)	386	7,963	7,231	171	131	23
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	8	1,009	1,009	156	3,348	3,083	59	48	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	11	9	433	(D)	56	1,436	1,213	38	24	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	6	**	376	52	1,351	1,193	34	23	4
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	3	***	(D)	4	85	20	4	1	3
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	5	**	905	102	1,928	1,778	46	37	3
566	SHOE STORES	7	7	(D)	(D)	500	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
DOUGLAS COUNTY—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	19	15	1,818	1,792	282	5,407	5,331	85	81	14
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	9	9	1,404	1,394	210	4,015	3,939	63	59	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	10	6	414	398	72	1,392	1,392	22	22	7
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	210	124	6,165	4,931	886	17,168	14,707	503	379	234
5812	EATING PLACES . . . . .	73	59	2,856	2,680	635	12,144	10,514	369	284	89
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	137	65	3,309	2,251	251	5,024	4,193	134	95	145
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	15	1,713	1,713	203	4,325	3,458	107	66	12
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	1,713	1,713	203	4,325	3,458	107	66	12
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	69	45	3,477	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	17	11	1,363	1,281	73	1,549	1,317	29	17	20
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	163	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	4	233	(D)	12	280	280	6	6	7
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	216	216	27	593	567	12	10	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	13	9	696	658	55	1,168	1,025	28	23	14
599	OTHER STORES. . . . .	21	11	(D)	(D)	34	622	454	24	13	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	1	103	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EAU CLAIRE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		638	482	71,731	68,391	7,771	155,524	142,662	3,178	2,535	600
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	39	35	4,692	4,644	589	11,165	10,648	175	158	32
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	18	16	3,211	(D)	429	8,010	7,687	120	113	11
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	9	7	762	(D)	100	1,985	1,872	32	26	9
5251	HARDWARE STORES . . . . .	7	7	313	313	27	545	505	12	9	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	5	406	406	33	625	584	11	10	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	18	16	14,279	(D)	1,699	36,569	32,311	736	535	10
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	11	12,864	(D)	1,450	32,115	28,694	622	455	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	5	5	1,415	1,415	249	4,454	3,617	114	80	2
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	101	65	12,009	11,157	673	13,296	11,307	318	220	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	77	49	11,087	10,297	529	10,347	8,678	254	169	89
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	3	221	(D)	13	364	364	6	6	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	4	2	69	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	15	11	632	588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	32	26	12,549	12,411	1,097	23,119	23,036	405	398	30
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	88	66	5,244	4,620	393	7,623	6,711	174	131	89
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	50	46	3,959	3,853	548	10,953	9,688	244	179	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	12	12	825	825	127	2,637	2,514	51	44	10
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	21	21	2,228	2,228	317	6,388	5,571	147	108	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	15	**	1,948	266	5,512	4,695	130	91	10
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	280	51	876	876	17	17	4
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	191	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	601	(D)	80	1,406	1,218	26	16	2
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	36	28	4,025	3,901	632	11,260	10,434	161	137	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	12	1,680	1,624	228	3,772	3,668	56	50	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	20	16	2,345	2,277	404	7,488	6,766	105	87	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	145	115	5,506	4,790	942	18,728	16,942	562	440	149
5812	EATING PLACES . . . . .	67	57	2,785	2,679	682	13,592	12,485	422	336	73
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	78	58	2,721	2,111	260	5,136	4,457	140	104	76

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	EAU CLAIRE COUNTY—Continued										
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	15	2,105	1,999	297	5,617	5,155	121	92	14
591	DRUG STORES . . . . .	19	15	2,105	1,999	297	5,617	5,155	121	92	14
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	79	57	5,471	5,201	624	12,134	11,558	202	174	63
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	11	788	788	40	987	827	20	13	12
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	1	55	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	6	483	(D)	52	990	980	15	14	6
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	10	10	1,179	1,179	90	1,919	1,832	34	29	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	6	4	533	(D)	102	1,478	1,439	22	20	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	14	10	1,423	1,329	174	3,401	3,390	45	44	9
599	OTHER STORES . . . . .	25	15	1,010	910	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	31	13	1,892	(D)	277	5,060	4,872	80	71	38
	FOND DU LAC COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .										
		1,038	662	88,907	81,357	9,051	176,135	157,178	3,534	2,667	1,028
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	92	74	10,327	9,821	1,187	22,078	21,097	330	290	74
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	21	4,159	(D)	528	9,963	9,546	130	114	15
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	13	974	890	151	2,826	2,601	42	34	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	19	2,041	1,689	209	3,928	3,730	69	58	22
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	23	21	3,153	(D)	299	5,361	5,220	89	84	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	33	19	6,408	6,160	832	15,925	13,574	364	235	26
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	20	10	4,645	(D)	556	10,968	9,882	191	150	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	1,757	(D)	276	4,957	3,692	173	85	4
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	164	98	20,115	18,355	1,255	24,924	21,585	561	387	182
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	120	68	16,711	15,497	899	17,675	15,105	397	265	133
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	25	15	2,199	1,809	147	2,795	2,520	54	37	29
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	61	51	16,114	15,728	1,495	29,253	28,983	404	369	50
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	103	69	5,750	4,902	399	7,434	6,487	177	125	114
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	54	42	5,783	5,559	949	17,866	13,993	357	246	41
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	2,166	2,166	366	6,836	4,318	108	66	3
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	23	21	2,523	(D)	452	8,914	7,816	203	150	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	14	**	2,205	409	8,052	7,121	181	137	10
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	7	**	(D)	43	862	695	22	13	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	10	1,008	852	123	1,982	1,743	42	28	14
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	68	38	3,526	3,054	511	9,957	7,717	166	113	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	21	13	1,636	1,520	241	4,332	4,205	61	55	18
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	47	25	1,890	1,534	270	5,625	3,512	105	58	36
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	302	168	8,889	6,487	1,210	24,552	21,065	752	540	346
5812	EATING PLACES . . . . .	88	74	4,005	3,701	862	17,113	14,846	529	390	95
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	214	94	4,884	2,786	348	7,439	6,219	223	150	251
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	2,915	2,915	441	8,735	8,013	151	119	13
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	112	78	8,238	7,716	705	14,139	13,392	251	222	94
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	9	678	(D)	28	646	594	16	12	14
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	2	136	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
FOND DU LAC COUNTY--Continued											
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	5	3	315	(D)	27	530	530	10	10	3
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	24	24	4,233	4,233	304	6,015	5,765	106	99	14
597	JEWELRY STORES, . . . . .	14	12	615	(D)	88	1,778	1,641	29	26	12
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	19	15	1,601	1,501	173	3,157	3,068	42	36	15
599	OTHER STORES, . . . . .	33	13	660	466	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	32	8	842	660	67	1,272	1,272	21	21	34
GRANT COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	689	437	52,482	46,856	3,846	74,270	67,678	1,673	1,266	796
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	105	87	11,804	11,396	1,132	22,372	21,499	369	328	126
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	28	26	5,385	(D)	633	12,956	12,671	186	176	30
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	8	6	497	(D)	73	1,589	1,562	27	24	12
5251	HARDWARE STORES, . . . . .	31	23	1,930	1,764	192	3,313	3,131	76	62	37
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	38	32	3,992	3,784	234	4,514	4,135	80	66	47
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***, . . . . .	36	24	2,952	2,700	230	4,098	3,579	131	89	37
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	15	2,165	1,951	142	2,478	2,141	73	50	28
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	9	9	749	749	88	1,620	1,438	58	39	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***, . . . . .	82	46	9,900	8,804	500	9,641	8,440	257	175	88
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS, . . . . .	68	38	9,410	8,452	458	8,738	7,659	215	145	73
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . . .	3	1	107	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS, . . . . .	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES, . . . . .	7	5	333	(D)	33	687	631	32	26	8
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	36	26	8,509	8,159	486	9,568	9,488	136	131	48
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	74	44	3,503	2,707	188	3,842	3,028	87	56	81
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***, . . . . .	32	24	1,589	1,223	107	1,915	1,634	57	39	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS, . . . . .	8	8	425	425	38	774	689	21	16	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	6	6	284	284	21	283	214	12	6	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***, . . . . .	***	5	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**, . . . . .	***	1	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES, . . . . .	11	7	425	357	22	460	353	13	8	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	28	24	2,425	2,309	220	4,065	3,739	79	63	32
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	12	10	961	(D)	83	1,695	1,675	32	31	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES, . . . . .	16	14	1,464	(D)	137	2,370	2,064	47	32	17
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	178	98	5,041	3,605	473	9,431	7,487	350	221	216
5812	EATING PLACES, . . . . .	74	50	2,032	1,668	284	5,790	4,761	228	157	91
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES), . . . . .	104	48	3,009	1,937	189	3,641	2,726	122	64	125
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	19	11	1,257	1,081	103	1,680	1,544	46	33	22
591	( DRUG STORES, . . . . .	15	9	1,086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES, . . . . .	4	2	171	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	88	50	4,921	4,349	356	7,005	6,587	150	120	92
592	LIQUOR STORES, . . . . .	4	2	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES, . . . . .	5	3	41	(D)	4	56	47	3	2	5
594	BOOK, STATIONERY STORES, . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	31	23	2,832	2,728	145	2,807	2,662	58	51	28
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	4	220	194	17	386	355	8	6	11
598	FUEL, ICE DEALERS, . . . . .	18	10	1,100	1,014	159	3,257	3,107	65	49	18
599	OTHER STORES, . . . . .	20	6	(D)	254	16	299	258	8	7	23
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	581	523	51	653	653	11	11	13

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	JEFFERSON COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	707	501	57,926	53,418	5,411	105,109	94,586	2,228	1,678	693
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	61	55	7,388	7,308	913	18,496	17,941	270	243	50
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	15	3,386	3,386	459	8,971	8,679	126	114	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	67	1,346	1,339	19	18	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	168	3,736	3,530	61	49	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	22	18	2,280	2,220	219	4,443	4,393	64	62	23
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	22	18	3,620	3,418	496	9,437	7,960	221	148	16
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	13	9	2,287	2,085	291	5,582	5,355	105	91	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	9	9	1,333	1,333	205	3,855	2,605	116	57	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	101	75	14,375	13,703	794	15,701	13,150	360	243	102
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	62	46	10,492	9,998	516	10,083	8,179	227	147	57
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	17	15	2,269	(D)	138	2,728	2,500	58	47	23
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	12	(D)	1,063	97	2,030	1,697	55	34	19
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	39	33	10,315	9,939	1,097	20,933	20,570	331	310	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	69	47	3,774	3,146	221	4,091	3,553	101	71	79
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	45	37	3,190	3,064	365	6,888	6,174	165	113	34
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	531	531	55	1,143	1,103	21	17	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	8	531	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	6	**	463	83	1,289	1,243	33	30	3
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	13	691	583	63	1,341	1,124	32	22	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	5	5	264	264	23	421	299	17	7	6
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	49	33	2,674	2,354	336	5,703	5,497	95	85	45
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	14	1,124	(D)	146	2,371	2,328	41	37	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	33	19	1,550	(D)	190	3,332	3,169	54	48	28
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	216	130	5,567	3,907	542	11,823	8,931	435	286	247
5812	EATING PLACES . . . . .	79	65	2,257	1,993	354	7,879	5,810	298	202	98
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	137	65	3,310	1,914	188	3,944	3,121	137	84	149
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	1,559	1,543	195	3,752	3,289	81	54	13
591	DRUG STORES . . . . .	11	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	70	56	4,897	4,575	415	7,514	6,887	152	115	52
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	6	476	368	26	525	395	14	8	9
593	ANTIQUARY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	3	147	147	5	119	100	3	2	4
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	23	23	3,007	3,007	256	4,500	4,360	73	67	8
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	5	271	217	17	235	180	7	4	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	204	204	19	568	488	12	8	4
599	OTHER STORES. . . . .	19	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	5	567	461	37	771	634	17	10	23
	KENOSHA COUNTY (Coextensive with Kenosha SMSA, see Table 103)										
	LA CROSSE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	949	659	91,347	84,973	9,989	187,921	172,696	3,787	3,004	959
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	55	45	5,863	5,713	654	12,925	12,639	194	182	58
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	21	13	2,840	2,750	339	6,754	6,754	91	91	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	105	1,982	1,866	26	21	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	17	15	1,726	(D)	159	3,265	3,125	61	55	16
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	8	8	(D)	746	51	924	894	16	15	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
LA CROSSE COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	23	19	10,910	10,878	1,599	29,939	26,412	617	449	15
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	10	8,587	(D)	1,236	23,233	20,745	424	322	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	11	9	2,323	(D)	363	6,706	5,667	193	127	7
FOOD STORES											
54	TOTAL***	146	96	19,959	18,471	1,247	24,246	21,118	576	410	157
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	97	69	17,962	17,216	1,065	20,682	17,909	473	330	101
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	20	8	1,067	443	35	748	640	16	14	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	3	3	113	113	10	268	252	7	6	3
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	8	6	354	(D)	53	901	745	32	19	8
545-549	OTHER FOOD STORES	18	10	463	(D)	84	1,647	1,572	48	41	19
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	43	35	13,515	13,273	1,410	25,739	25,278	326	315	27
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	107	75	7,294	6,034	522	10,168	8,891	217	156	109
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	60	44	5,122	4,904	757	14,086	12,666	285	207	52
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	9	9	1,435	1,435	247	4,839	4,757	58	53	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	21	17	2,201	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	11	**	1,957	303	5,341	4,429	145	95	7
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	236	43	611	567	13	10	3
566	SHOE STORES	17	11	996	908	120	1,998	1,683	40	25	14
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	56	40	5,322	5,050	915	16,989	16,796	257	246	43
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	29	21	2,927	2,791	527	9,476	9,340	147	139	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	27	19	2,395	2,259	388	7,513	7,456	110	107	18
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	295	207	9,822	8,056	1,399	25,986	23,026	803	624	354
5812	EATING PLACES	119	91	4,636	4,082	879	16,005	14,194	545	434	144
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	176	116	5,186	3,974	520	9,981	8,832	258	190	210
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	17	17	2,723	2,723	318	6,401	5,562	154	114	16
591	DRUG STORES	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	102	70	8,857	8,309	892	16,661	15,970	267	239	84
592	LIQUOR STORES	8	8	733	733	27	557	512	18	14	7
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	359	359	51	959	924	13	12	5
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	8	6	703	(D)	72	1,567	1,553	28	27	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	17	13	1,682	1,594	81	1,797	1,797	31	31	15
597	JEWELRY STORES	11	9	641	(D)	92	1,619	1,615	24	23	9
598	FUEL, ICE DEALERS	13	13	3,287	3,287	416	7,132	6,888	90	83	3
599	OTHER STORES	40	16	(D)	984	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	45	11	1,960	1,562	276	4,781	4,338	91	62	44
MANITOWAC COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		958	614	74,070	67,594	7,299	139,839	123,825	3,121	2,185	975
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	75	51	8,372	7,896	1,013	18,846	18,123	287	248	79
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	18	16	3,027	(D)	425	8,054	7,821	111	95	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	18	8	661	(D)	95	1,803	1,778	22	21	21
5251	HARDWARE STORES	21	13	1,645	1,529	261	5,098	4,723	86	69	23
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	18	14	3,039	2,955	232	3,891	3,801	68	63	23
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	25	15	7,010	6,786	1,091	20,886	17,565	502	349	25
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	181	121	20,343	18,319	1,188	22,707	18,714	661	413	190
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	125	81	16,487	14,919	841	15,946	13,015	484	302	134
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	30	22	2,757	2,419	190	3,400	3,069	70	48	33
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	21	17	969	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	18

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	<u>MANITOWAC COUNTY--Continued</u>										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
59 EX.554	TOTAL . . . . .	46	40	11,185	10,919	1,285	23,350	23,193	293	283	43
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	82	66	4,362	4,076	315	6,290	4,981	167	104	78
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	54	42	3,847	3,613	440	8,882	7,628	208	135	50
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	614	(D)	65	1,273	1,019	31	16	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	16	1,122	(D)	155	3,477	2,938	89	59	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*. . . . .	**	13	**	1,042	148	3,319	2,780	84	54	15
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	7	158	158	5	5	3
565	FAMILY CLOTHING STORES*. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	14	8	722	582	70	1,186	1,061	27	17	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	94	94	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	47	33	2,562	2,376	402	7,871	7,320	116	101	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	21	17	1,442	1,418	268	5,106	5,014	69	65	17
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	26	16	1,120	958	134	2,765	2,306	47	36	19
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	299	159	6,690	4,640	674	13,496	10,051	534	276	340
5812	EATING PLACES . . . . .	57	51	1,989	1,925	373	7,671	5,878	294	173	71
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	242	108	4,701	2,715	301	5,825	4,173	240	103	269
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	18	1,877	1,717	202	3,935	3,562	93	72	21
591	DRUG STORES . . . . .	20	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	88	62	6,608	6,390	587	11,437	10,622	225	173	74
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	10	687	687	23	392	150	22	3	9
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	8	2	218	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	23	21	3,396	(D)	216	4,325	4,151	81	72	10
597	JEWELRY STORES. . . . .	14	10	661	607	115	2,244	2,069	45	33	11
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	25	11	518	432	48	1,018	794	28	16	28
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	39	7	1,214	862	102	2,139	2,066	35	31	39
	<u>MARATHON COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	988	620	87,240	80,656	8,420	169,374	157,291	3,429	2,758	967
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	82	68	8,045	7,741	885	17,211	16,640	279	248	61
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	26	20	3,012	2,930	359	7,037	6,723	108	95	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	17	13	664	588	90	1,901	1,782	35	28	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	16	16	1,668	1,668	219	4,143	4,068	68	60	11
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	23	19	2,701	2,555	217	4,130	4,067	68	65	19
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	40	28	10,057	9,725	1,467	27,937	24,368	671	460	28
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	32	22	8,481	8,245	1,214	23,365	20,806	517	368	24
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	6	6	1,480	1,480	253	4,572	3,562	154	92	2
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	126	84	19,240	18,058	1,202	24,365	21,527	524	405	131
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	94	62	17,859	16,907	1,041	21,207	18,580	441	334	95
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	5	451	(D)	35	779	673	17	12	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	5	3	129	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	3	120	120	18	353	272	12	7	4
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	11	571	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	54	44	19,318	19,164	1,654	38,972	38,750	534	524	40
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	92	74	4,796	4,352	334	7,029	6,332	164	116	100

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MARATHON COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	45	33	3,332	3,136	428	7,863	7,162	171	127	44
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	6	6	926	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	22	16	1,385	1,341	198	3,421	3,108	82	65	21
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	1,123	172	2,864	2,674	69	57	9
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	7	**	218	26	557	434	13	8	6
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	14	10	910	832	94	1,763	1,541	45	28	11
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	***	(D)	***	***	***	***	***	***	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	43	33	4,326	4,166	704	11,492	10,835	173	144	34
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	20	16	2,948	2,878	467	7,083	6,907	99	91	19
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	23	17	1,378	1,288	237	4,409	3,928	74	53	15
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	333	153	8,097	5,243	818	17,088	15,309	572	449	367
5812	EATING PLACES	63	37	2,295	2,203	484	9,952	9,219	328	278	69
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	270	96	5,802	3,040	334	7,136	6,090	244	171	298
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	21	19	2,099	(D)	196	3,757	3,303	89	64	24
591	( DRUG STORES	21	19	2,099	(D)	196	3,757	3,303	89	64	24
(	( PROPRIETARY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	111	77	6,875	6,349	643	12,275	11,729	230	201	96
592	LIQUOR STORES	16	8	657	477	32	636	549	16	10	16
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	4	4	80	80	11	259	253	7	6	3
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	11	5	523	427	46	901	792	16	11	10
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	22	22	2,478	2,478	117	2,327	2,327	48	48	14
597	JEWELRY STORES	7	7	434	434	84	1,470	1,470	22	22	7
598	FUEL, ICE DEALERS	13	9	1,270	1,190	123	2,417	2,350	42	39	11
599	OTHER STORES	36	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	41	7	1,055	(D)	89	1,385	1,336	22	20	42
MARINETTE COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		542	294	38,685	33,833	3,622	67,704	62,436	1,504	1,206	564
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	38	28	3,045	2,749	313	6,116	5,950	86	79	29
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	9	9	1,502	1,502	198	3,979	3,833	49	43	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	5	3	181	(D)	12	307	307	4	4	6
5251	HARDWARE STORES	10	8	507	(D)	37	671	671	14	14	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	14	8	855	661	66	1,159	1,139	19	18	13
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	31	13	6,362	5,880	955	15,898	15,270	383	352	26
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	8	5,529	(D)	840	13,807	13,462	320	303	22
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	7	5	833	(D)	115	2,091	1,808	63	49	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***	77	47	9,848	8,994	525	9,697	8,166	233	153	90
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	58	36	8,880	8,192	421	7,926	6,558	191	119	68
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	4	4	494	494	53	881	804	18	15	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	3	1	146	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	10	6	290	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	16	16	5,021	5,021	461	8,229	7,990	117	107	15
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	68	34	3,164	2,254	138	3,212	2,810	72	53	76
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	20	16	2,042	1,934	235	4,025	3,516	102	69	18
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	3	3	184	184	21	192	96	6	2	4
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	6	6	281	281	35	645	578	21	16	5
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	3	**	216	26	483	455	15	12	3
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	65	9	162	123	6	4	2
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	4	4	401	401	46	779	694	15	10	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	3	1	100	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	MARINETTE COUNTY—Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	19	11	763	683	88	1,431	1,370	35	28	18
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	6	4	501	(D)	53	740	715	17	15	7
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	13	7	262	(D)	35	691	655	18	13	11
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	195	85	4,295	2,935	491	10,620	9,346	334	247	215
5812	EATING PLACES . . . . .	61	41	1,786	1,568	322	7,134	6,355	229	178	70
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	134	44	2,509	1,367	169	3,486	2,991	105	69	145
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	8	503	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	41	861	625	25	13	10
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	55	33	3,163	2,623	341	6,963	6,751	107	96	54
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	1	154	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	11	9	585	(D)	33	567	517	13	10	7
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	4	266	(D)	28	500	484	11	10	5
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	11	9	1,281	(D)	147	3,268	3,268	32	32	10
599	OTHER STORES. . . . .	16	6	506	334	65	1,163	1,078	23	19	20
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	13	3	479	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MILWAUKEE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,281	6,611	1,292,196	1,215,736	153,808	2,931,004	2,568,796	57,257	40,443	10,247
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	434	268	50,118	47,476	7,168	128,359	124,234	1,687	1,512	317
5211	LUMBER YARDS. . . . .	47	47	21,334	21,334	2,984	54,716	53,569	635	585	9
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	62	24	7,467	7,001	1,284	19,217	18,914	223	214	56
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	63	27	3,785	3,345	725	13,128	12,769	161	146	62
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	55	33	2,050	1,738	310	6,480	6,097	88	76	38
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	6	4	497	(D)	98	1,863	1,673	22	16	5
5251	HARDWARE STORES . . . . .	175	121	12,585	11,343	1,519	29,478	27,886	509	432	118
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	26	12	2,400	(D)	248	3,477	3,326	49	43	29
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	193	143	193,933	193,299	34,145	701,788	585,387	13,996	8,758	123
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	14	14	156,650	156,650	27,972	580,525	487,098	10,932	6,862	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES***. . . . .	**	31	**	14,581	2,266	48,988	40,822	1,018	693	(NA)
	DRY GOODS STORES. . . . .	18	**	152	**	**	**	**	**	**	18
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	7	7	409	409	61	1,067	1,023	34	30	6
5393	GENERAL STORES***. . . . .	**	7	**	560	53	903	585	24	12	(NA)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	88	84	21,191	21,099	3,793	70,305	55,859	1,988	1,161	39
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	1,855	1,097	325,235	301,801	23,687	442,132	357,870	9,973	6,016	1,940
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,148	638	269,965	253,077	17,410	321,353	256,248	6,818	3,943	1,208
5422	MEAT MARKETS. . . . .	220	142	20,645	18,179	1,462	27,844	24,737	536	409	243
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	14	10	751	679	40	649	548	27	20	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	71	27	(D)	5,650	638	11,179	9,810	230	163	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	85	45	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	25	17	4,438	4,168	464	7,932	7,735	222	207	21
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	214	194	13,788	13,344	2,855	59,495	47,510	1,695	987	205
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	120	**	7,587	2,121	44,813	37,027	1,165	736	135
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	74	**	5,757	734	14,682	10,483	530	251	46
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	21	7	2,008	1,766	121	2,557	2,406	39	29	20
5499	OTHER . . . . .	27	17	839	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	33
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	296	238	190,090	188,818	18,815	331,823	325,545	3,843	3,674	194
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	96	96	157,508	157,508	15,909	280,944	277,879	3,134	3,060	16
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	76	76	113,788	113,788	11,476	206,915	205,043	2,324	2,268	16
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	3	3	2,244	2,244	184	4,952	4,922	44	42	**
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	17	17	41,476	41,476	4,249	69,077	67,914	766	750	**
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	99	65	18,053	17,165	983	17,189	16,367	227	209	92
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	69	53	11,320	11,046	1,668	29,596	27,404	425	355	55
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	32	24	3,209	3,099	255	4,094	3,895	57	50	31
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	25	17	1,883	1,773	170	2,701	2,598	40	35	24
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	1,031	823	79,065	72,419	6,346	125,326	101,016	2,813	1,745	1,166

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MILWAUKEE COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	673	547	88,550	86,496	13,116	254,153	226,535	5,127	3,799	455
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	142	126	17,652	17,398	2,853	52,627	47,626	829	629	84
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**	**	72	**	13,675	2,281	42,859	38,979	631	485	31
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**	**	34	**	2,660	387	6,283	5,574	133	96	23
567	CUSTOM TAILORS**	**	20	**	1,063	185	3,485	3,073	65	48	14
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	245	211	37,125	36,511	5,816	117,008	106,565	2,631	2,101	162
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	115	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	96	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES**	**	24	**	1,240	200	3,875	3,447	110	85	19
5632	CORSET, LINGERIE STORES**	**	5	**	117	14	158	113	5	3	9
5633	HOSIERY STORES**	**	7	**	296	46	747	574	23	11	6
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**	**	31	**	2,845	431	11,934	11,500	306	275	10
568	FURRIERS, FUR SHOPS**	**	29	**	3,391	581	12,043	11,352	179	154	19
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	46	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	174	136	16,073	15,339	2,238	39,952	35,686	759	531	114
5662	MEN'S SHOE STORES**	**	20	**	1,487	193	3,641	3,466	49	42	3
5663	WOMEN'S SHOE STORES**	**	23	**	4,863	804	13,159	11,770	258	183	66
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**	**	3	**	209	45	731	731	9	9	9
5665	FAMILY SHOE STORES**	**	90	**	8,780	1,196	22,421	19,719	443	297	65
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES	39	27	1,531	1,387	168	3,651	2,395	94	49	43
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES	11	1	143	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	618	434	72,446	69,950	10,712	187,215	178,019	2,692	2,324	523
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	324	234	42,985	41,717	6,967	120,685	115,636	1,623	1,451	257
5712	FURNITURE STORES	170	138	31,040	30,550	4,800	79,445	75,886	1,137	1,007	124
5713	FLOOR COVERING STORES	47	43	7,520	7,394	1,528	27,667	26,990	278	260	32
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES	46	28	1,804	1,614	221	4,331	4,172	79	74	43
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES	15	5	1,425	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES	46	20	1,196	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES	103	73	15,838	15,488	1,887	31,965	29,965	502	412	74
5732	RADIO, TELEVISION STORES	125	77	8,640	7,988	1,211	21,837	20,873	335	296	129
5733	MUSIC STORES	66	50	4,983	4,757	647	12,728	11,545	232	165	63
	RECORD SHOPS	17	15	966	(D)	89	1,567	1,421	37	27	19
	MUSICAL INSTRUMENT STORES	49	35	4,017	3,799	558	11,161	10,124	195	138	44
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	3,183	1,931	123,139	100,347	19,812	389,803	335,037	10,511	7,619	3,637
5812	EATING PLACES	1,101	881	58,506	55,244	13,899	271,268	238,033	7,361	5,558	1,210
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS**	**	692	**	43,266	11,097	216,384	191,501	5,844	4,521	785
	REFRESHMENT STANDS**	**	112	**	5,805	1,051	19,981	16,090	654	410	102
	OTHER EATING FACILITIES**	**	77	**	6,173	1,751	34,903	30,442	863	627	53
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	2,082	1,050	64,633	45,103	5,913	118,535	97,004	3,150	2,061	2,427
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	337	321	42,914	42,460	5,520	99,070	82,554	2,249	1,446	284
591	DRUG STORES	333	317	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN	197	189	27,258	27,086	3,664	65,598	55,166	1,516	976	163
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN	136	128	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL	1,223	715	98,910	88,992	10,499	194,171	180,721	3,093	2,496	1,171
592	LIQUOR STORES	212	160	23,249	20,571	1,023	18,995	15,218	427	254	230
593	ANTIQUES, SECONDHAND STORES	94	50	3,382	2,960	551	10,910	10,276	197	167	77
5932	ANTIQUES	10	2	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES	84	48	3,312	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	41	29	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5943	STATIONERY STORES	27	21	1,669	1,625	273	5,179	4,901	93	74	24
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	90	40	4,224	3,432	383	7,185	6,529	124	98	84
5952	SPORTING GOODS STORES	78	36	3,908	3,218	357	6,670	6,043	115	90	70
5953	BICYCLE SHOPS	12	4	316	214	26	515	486	9	8	14
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES	14	8	2,139	1,977	101	2,123	2,049	40	37	16
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GARDEN SUPPLY STORES	20	12	712	592	60	1,318	1,180	24	17	18
597	JEWELRY STORES	139	79	8,490	7,650	1,399	26,199	24,549	369	313	115
598	FUEL, ICE DEALERS	99	55	31,280	30,558	3,605	64,419	62,445	714	668	81
5982	COAL AND WOOD DEALERS	45	29	15,175	14,981	1,720	25,852	24,443	307	276	37
5983	FUEL OIL DEALERS	36	20	15,150	14,778	1,722	35,653	35,137	366	352	32
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS	9	3	645	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS	9	3	310	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS	126	76	4,335	3,373	605	11,242	10,103	265	167	137
5993	CIGAR STORES, STANDS	63	25	2,499	1,629	142	2,746	2,520	71	57	62
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS	11	5	415	263	29	565	495	18	15	12
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES	22	18	2,783	2,661	374	7,501	6,853	102	87	16
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS	63	35	2,234	1,926	223	5,256	4,500	148	113	75
5998	OPTICAL GOODS STORES	25	23	2,142	2,134	592	9,898	9,792	121	118	18
5999	TYPEWRITER STORES	12	10	515	499	85	1,506	1,486	23	22	16
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES	10	8	685	673	139	2,524	2,373	40	34	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS	34	16	961	723	92	1,754	1,580	43	24	32
	RELIGIOUS GOODS STORES	7	7	377	377	64	1,322	1,259	27	21	4
	PET SHOPS	11	7	295	199	26	501	425	13	8	12
	OTHER	126	50	4,897	3,689	558	9,718	9,275	180	158	124

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)										
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)											
MILWAUKEE COUNTY—Continued																					
NONSTORE RETAILERS*																					
53 PART*	TOTAL . . . . .	438	94	27,796	23,678	3,988	77,164	71,878	1,273	1,054	437										
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	15	7	301	147	21	368	185	19	4	21										
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	53	27	9,599	9,235	994	19,587	18,789	277	249	47										
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	370	60	17,896	14,296	2,973	57,209	52,904	977	801	369										
OUTAGAMIE COUNTY																					
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												1,081	729	112,401	105,911	11,511	217,137	194,693	4,549	3,311	1,043
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS																					
52	TOTAL . . . . .	113	83	13,353	12,761	1,513	27,854	27,050	415	385	91										
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	42	32	6,922	6,634	772	14,310	13,865	200	186	26										
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	27	13	1,313	(D)	177	3,609	3,596	43	42	26										
5251	HARDWARE STORES . . . . .	24	22	2,602	(D)	337	5,757	5,545	102	93	22										
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	20	16	2,516	2,444	227	4,178	4,044	70	64	17										
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*																					
53 PART*	TOTAL***. . . . .	36	24	15,168	14,840	2,165	43,234	35,608	922	579	28										
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	28	16	13,588	13,260	1,910	38,255	32,056	764	495	21										
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	8	1,580	1,580	255	4,979	3,552	158	84	7										
FOOD STORES																					
54	TOTAL***. . . . .	148	116	22,800	21,902	1,473	29,005	23,088	709	417	156										
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	100	82	19,280	18,662	1,084	20,480	15,342	531	273	105										
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	13	13	1,711	1,711	146	3,223	2,878	56	42	18										
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	8	4	139	83	12	585	569	13	12	9										
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
AUTOMOTIVE DEALERS																					
55 EX,554	TOTAL . . . . .	45	45	18,178	18,150	1,761	31,194	30,885	419	407	28										
GASOLINE SERVICE STATIONS																					
55PT(554)	TOTAL . . . . .	111	85	7,474	6,682	509	9,685	8,454	205	145	118										
APPAREL, ACCESSORY STORES																					
56	TOTAL***. . . . .	70	58	6,126	5,896	838	15,325	13,745	493	270	51										
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,109	1,109	126	1,947	1,794	37	28	13										
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	29	25	2,756	2,710	418	8,076	7,148	353	165	18										
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	20	**	2,523	385	7,448	6,617	339	156	12										
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	187	33	628	531	14	9	2										
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
566	SHOE STORES . . . . .	26	18	1,957	1,773	254	4,384	3,960	81	59	18										
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES																					
57	TOTAL . . . . .	64	48	6,579	6,261	976	17,345	16,868	286	269	59										
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	33	25	3,553	3,453	536	9,900	9,611	176	165	27										
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	31	23	3,026	2,808	440	7,445	7,257	110	104	32										
EATING, DRINKING PLACES																					
58	TOTAL . . . . .	302	168	7,254	5,102	858	17,322	14,381	636	458	336										
5812	EATING PLACES . . . . .	82	70	2,736	2,448	528	10,339	9,079	407	324	100										
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	220	98	4,518	2,654	330	6,983	5,302	229	134	236										
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES																					
59PT(591)	TOTAL . . . . .	20	16	2,823	2,737	351	6,158	5,514	129	94	16										
591	DRUG STORES . . . . .	20	16	2,823	2,737	351	6,158	5,514	129	94	16										
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...										
OTHER RETAIL STORES																					
59 EX,591	TOTAL . . . . .	125	77	11,103	10,357	878	16,090	15,345	278	238	113										
592	LIQUOR STORES . . . . .	22	10	2,136	1,894	92	1,559	1,173	39	18	21										
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	3	212	148	36	540	515	8	7	8										
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	608	608	94	1,109	1,069	23	19	2										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	19	2,572	2,572	175	3,601	3,529	58	54	12										
597	JEWELRY STORES. . . . .	13	9	857	759	139	2,225	2,177	37	35	10										
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	18	12	3,217	3,095	227	4,635	4,516	67	62	16										
599	OTHER STORES. . . . .	34	18	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)										
NONSTORE RETAILERS*																					
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	9	1,543	1,223	189	3,925	3,755	57	49	47										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	PORTAGE COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	503	285	36,207	31,985	3,259	64,623	58,709	1,418	1,083	497
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	39	29	2,774	2,546	250	4,895	4,785	80	73	34
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	10	10	1,036	1,036	112	2,269	2,261	33	32	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	4	398	(D)	66	1,157	1,157	15	15	7
5251	HARDWARE STORES . . . . .	14	10	742	616	47	964	872	23	18	14
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	9	5	598	(D)	25	505	495	9	8	10
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	19	11	2,870	2,692	334	6,012	5,121	158	103	11
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	12	8	2,152	2,002	218	4,052	3,398	94	60	7
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	690	690	116	1,960	1,723	64	43	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	69	41	8,589	7,461	417	7,926	6,802	177	121	71
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	50	32	7,521	6,691	354	6,875	5,799	150	97	51
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	5	708	(D)	49	781	733	18	15	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	3	1	67	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	3	171	93	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	23	15	5,694	5,434	519	9,857	9,807	123	120	15
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	50	34	3,285	3,049	249	4,760	3,701	125	65	48
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	34	22	2,478	2,310	303	5,794	5,090	140	100	29
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	4	566	486	36	768	672	24	16	7
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	14	1,421	1,347	220	4,091	3,636	94	72	15
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	...	8	...	729	98	1,661	1,551	45	38	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	...	6	...	618	122	2,430	2,085	49	34	6
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	...	1	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	5	3	436	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	15	13	1,665	(D)	241	4,594	4,429	60	55	13
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	8	6	1,345	(D)	204	3,901	3,766	47	44	8
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	7	7	320	320	37	693	663	13	11	5
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	178	72	3,743	2,045	372	9,432	8,658	289	234	202
5812	EATING PLACES . . . . .	37	31	960	838	199	4,575	4,171	168	141	43
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	141	41	2,783	1,207	173	4,857	4,487	121	93	159
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	( DRUG STORES . . . . .	6	6	981	981	158	2,727	2,123	63	35	4
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	58	38	4,003	3,747	402	8,332	7,924	194	171	59
592	LIQUOR STORES . . . . .	9	3	309	201	11	205	195	6	4	11
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	19	17	2,293	(D)	212	4,141	4,077	121	116	15
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	3	127	(D)	5	80	80	2	2	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	5	5	541	541	89	1,665	1,644	24	21	2
599	OTHER STORES. . . . .	18	8	(D)	350	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	11	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RACINE COUNTY (Coextensive with Racine SMSA, see Table 103)										
	ROCK COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,222	910	135,295	128,357	14,295	268,428	240,435	5,590	4,112	1,270
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	93	83	14,184	13,872	1,517	29,248	27,860	416	374	76
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	31	29	7,332	(D)	874	17,061	16,068	220	195	17
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	12	877	(D)	114	2,196	2,141	31	28	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	23	19	1,777	1,693	191	4,024	3,876	75	68	20
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	23	23	4,198	4,198	338	5,967	5,775	90	83	29

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
ROCK COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	38	28	13,251	13,031	2,059	41,645	35,091	890	578	30
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	15	10,431	10,373	1,673	31,972	27,803	594	406	18
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	17	13	2,742	2,658	386	9,673	7,288	296	172	10
FOOD STORES											
54	TOTAL****	162	104	32,338	30,654	2,093	38,028	32,708	830	574	193
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	128	84	30,233	28,901	1,855	33,504	28,640	737	495	148
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	12	6	1,232	1,100	96	1,834	1,498	21	14	12
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	17	11	648	524	132	2,516	2,462	64	61	27
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	70	58	20,639	20,235	1,963	35,902	35,509	444	426	63
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	145	109	10,176	9,032	770	14,195	12,147	300	208	164
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL****	81	67	7,517	7,309	1,007	18,481	16,456	402	287	60
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	18	14	1,640	1,574	216	4,157	3,827	75	54	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	31	25	2,107	2,035	307	5,783	5,205	140	111	26
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	21	**	1,969	295	5,543	5,001	134	107	14
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	66	12	240	204	6	4	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	7	**	2,042	261	4,687	4,151	95	66	3
566	SHOE STORES	20	16	1,522	1,452	205	3,456	2,975	78	48	10
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	206	206	18	398	298	14	8	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	103	67	6,668	6,286	969	17,055	14,872	332	237	105
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	42	32	3,412	3,296	553	9,120	9,016	144	138	41
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	61	35	3,256	2,990	416	7,935	5,856	188	99	64
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	304	240	11,489	10,165	1,912	38,133	32,508	1,152	785	362
5812	EATING PLACES	166	136	6,507	6,049	1,363	28,053	24,624	860	617	196
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	138	104	4,982	4,116	549	10,080	7,884	292	168	166
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	31	29	3,841	(D)	480	7,647	6,508	186	125	39
591	DRUG STORES	30	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	160	116	13,010	12,164	1,299	23,616	22,481	555	446	143
592	LIQUOR STORES	27	17	1,441	1,249	68	1,397	1,240	100	54	25
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	9	3	201	153	26	150	150	2	2	11
594	BOOK, STATIONERY STORES	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	11	9	506	(D)	45	997	828	20	15	9
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	25	21	5,495	5,317	385	7,182	7,117	106	102	18
597	JEWELRY STORES	17	13	802	726	121	2,399	2,305	119	114	15
598	FUEL, ICE DEALERS	24	20	2,585	2,401	392	6,766	6,653	91	87	19
599	OTHER STORES	44	30	(D)	1,672	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	35	9	2,182	(D)	226	4,478	4,295	83	72	35
SAUK COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		573	397	45,110	41,182	4,021	78,855	72,698	1,703	1,402	611
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	49	37	5,188	4,992	618	12,616	12,274	205	191	42
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	12	8	1,516	1,464	251	5,090	4,927	71	66	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	3	3	200	200	32	674	665	13	12	1
5251	HARDWARE STORES	18	12	1,170	(D)	114	2,372	2,252	44	38	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	16	14	2,302	(D)	221	4,480	4,430	77	75	20
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL****	28	18	2,848	2,572	328	6,362	6,054	165	145	20
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	11	1,962	(D)	204	4,149	3,942	107	93	13
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	7	886	(D)	124	2,213	2,112	58	52	7
FOOD STORES											
54	TOTAL****	79	57	9,134	8,442	538	11,070	9,707	249	174	83
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	60	44	8,360	7,876	455	9,278	8,027	205	138	61
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	6	6	(D)	(D)	29	666	618	15	12	6
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	2	..	(D)	..	..	..	..	..	..	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES	9	7	321	(D)	54	1,126	1,062	29	24	12

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	SAUK COUNTY—Continued										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	31	27	7,242	7,042	571	10,119	9,810	158	146	35
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	68	44	3,546	2,798	192	3,649	3,200	87	62	84
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	27	21	1,539	1,409	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	4	2	272	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	7	7	326	326	28	561	462	17	11	9
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	10	8	454	(D)	47	825	378	10	6	13
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	25	21	2,835	2,747	344	6,604	6,267	121	109	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	8	8	822	822	75	1,405	1,405	27	27	12
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	17	13	2,013	1,925	269	5,199	4,862	94	82	17
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	170	110	4,880	3,966	722	14,574	12,755	444	347	188
5812	EATING PLACES . . . . .	72	58	2,371	2,205	498	10,484	9,196	333	269	71
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	98	52	2,509	1,761	224	4,090	3,559	111	78	117
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	13	11	1,140	(D)	111	1,911	1,726	40	33	14
591	DRUG STORES . . . . .	13	11	1,140	(D)	111	1,911	1,726	40	33	14
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	59	49	6,203	6,045	431	8,539	8,276	167	149	49
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	4	274	(D)	19	412	412	9	9	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	74	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	21	21	4,273	4,273	259	5,034	4,915	92	83	15
597	JEWELRY STORES. . . . .	4	4	99	99	11	232	219	9	5	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	6	6	727	727	63	1,086	1,018	18	17	4
599	OTHER STORES. . . . .	15	9	506	418	51	1,189	1,153	28	26	13
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	24	2	555	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	SHAWANO COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .										
		558	278	29,705	25,183	2,354	45,360	41,528	1,045	836	567
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	58	44	5,519	5,321	640	12,027	11,561	201	184	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	13	11	1,578	(D)	224	4,116	4,077	70	68	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	12	8	585	549	96	1,867	1,867	28	28	10
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	13	1,722	1,594	192	3,881	3,544	67	57	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	14	12	1,634	(D)	128	2,163	2,073	36	31	15
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	30	12	2,810	2,342	258	4,633	4,104	120	92	25
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	25	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	66	44	5,896	5,316	339	6,725	5,973	160	119	63
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	49	31	5,051	4,555	261	5,102	4,441	123	88	45
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	7	7	537	537	40	859	817	18	16	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	22	20	4,038	(D)	334	6,509	6,473	97	95	22
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	49	27	2,512	2,130	157	3,100	2,693	69	54	51

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
SHAWANO COUNTY—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	11	11	976	976	101	1,801	1,544	46	31	14
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	3	3	227	227	27	492	450	10	8	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	4	4	275	275	28	491	424	18	12	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	14	10	578	548	65	1,259	1,205	24	21	14
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	8	4	330	300	34	686	686	12	12	9
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	6	6	248	248	31	573	519	12	9	5
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	218	70	3,600	1,812	248	5,122	4,072	236	159	243
5812	EATING PLACES	43	33	1,010	876	148	3,164	2,603	130	92	49
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	175	37	2,590	936	100	1,958	1,469	106	67	194
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES	8	8	612	612	62	1,064	1,001	21	16	8
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	65	31	3,001	2,083	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES	3	1	158	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	3	3	59	59	3	108	108	4	4	4
594	BOOK, STATIONERY STORES	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	20	14	1,865	1,529	100	2,033	1,859	39	36	13
597	JEWELRY STORES	5	3	123	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS	9	5	249	217	18	406	406	12	12	7
599	OTHER STORES	24	4	(D)	90	10	207	184	5	4	24
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	16	***	(D)	***	***	***	***	***	***	16
SHEBOYGAN COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		985	651	90,885	84,827	9,882	189,126	163,857	4,059	2,785	956
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	76	54	8,471	8,155	1,267	22,929	22,467	287	267	53
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	18	14	3,509	3,453	496	8,605	8,588	99	98	8
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	16	6	1,400	(D)	319	6,251	6,160	60	54	14
5251	HARDWARE STORES	20	18	1,576	(D)	247	4,055	3,817	70	61	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	22	16	1,986	1,928	205	4,018	3,902	58	54	18
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	36	28	17,041	16,733	2,690	53,489	43,550	1,111	665	39
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	19	13	15,170	(D)	2,406	48,480	40,049	956	585	19
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	17	15	1,871	(D)	284	5,009	3,501	155	80	20
FOOD STORES											
54	TOTAL***	151	103	24,452	22,930	1,623	30,011	25,034	715	448	139
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	108	66	19,384	18,156	1,165	21,223	17,156	540	317	104
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	27	25	4,091	(D)	363	6,594	5,983	114	90	21
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	4	4	127	127	20	660	495	24	13	3
545-549	OTHER FOOD STORES	10	6	(D)	342	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	47	43	11,572	11,442	1,114	21,197	20,984	279	269	32
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	114	82	7,179	6,219	460	8,751	7,207	216	140	129
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	57	33	2,872	2,588	397	7,358	6,169	151	114	41
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	13	7	807	729	104	1,957	1,542	33	23	11
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	19	13	1,007	943	150	2,586	2,509	64	58	12
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	10	**	912	140	2,363	2,334	56	53	5
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	31	10	223	175	8	5	1
565	FAMILY CLOTHING STORES***	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	18	10	690	588	74	1,444	1,287	35	23	12
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	SHEBOYGAN COUNTY--Continued										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	58	34	3,594	3,276	496	8,798	7,896	181	140	53
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	20	16	1,383	1,307	199	3,771	3,564	81	69	18
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	38	18	2,211	1,969	297	5,027	4,332	100	71	35
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	301	183	7,838	6,208	941	19,983	16,290	750	478	345
5812	EATING PLACES . . . . .	81	73	3,312	3,226	666	14,204	12,003	491	359	102
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	220	110	4,526	2,982	275	5,779	4,287	259	119	243
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	21	21	2,319	2,319	357	6,221	4,898	138	99	15
591	DRUG STORES . . . . .	20	20	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	83	59	4,549	4,157	450	8,667	7,873	188	137	72
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	9	912	800	37	638	402	21	7	14
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	1	106	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	5	1	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	17	15	1,118	(D)	92	1,567	1,507	34	29	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	9	7	507	(D)	82	1,295	1,118	28	19	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	4	707	707	100	2,210	2,210	28	28	3
599	OTHER STORES. . . . .	30	22	1,129	1,007	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	11	998	800	87	1,722	1,489	43	28	38
	WALWORTH COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	814	572	64,546	59,862	6,482	122,444	110,945	2,576	1,929	858
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	75	61	9,115	8,525	1,031	19,723	18,903	273	249	74
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	19	19	3,919	3,913	508	9,724	9,580	127	121	13
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	14	10	1,081	851	133	2,647	2,464	38	33	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	1,299	1,135	168	3,665	3,592	54	50	19
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	23	17	2,816	2,626	222	3,687	3,267	54	45	26
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	29	19	3,001	2,709	355	5,958	5,414	155	114	29
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	6	1,714	1,450	189	3,419	3,207	63	52	17
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	13	13	1,259	1,259	166	2,539	2,207	92	62	10
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	125	81	15,986	14,734	1,058	19,461	16,550	412	270	141
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . .	86	56	13,733	12,803	818	14,350	11,887	298	179	95
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . .	5	3	440	(D)	46	890	801	13	9	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	5	5	65	65	14	409	388	15	13	3
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	27	17	1,672	(D)	180	3,812	3,474	86	69	36
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	38	32	11,111	10,929	1,094	19,916	19,691	258	242	29
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	86	68	5,347	4,915	387	7,608	6,804	163	117	91
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	38	30	1,987	1,881	250	4,292	3,840	97	70	43
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	11	9	669	(D)	89	1,662	1,573	28	22	8
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	14	12	977	(D)	139	2,195	1,934	55	40	20
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	9	**	846	129	2,063	1,859	48	38	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	3	**	(D)	10	132	75	7	2	5
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	68	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	5	229	(D)	19	313	235	9	5	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	51	31	1,824	1,618	189	4,056	3,477	73	53	49
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	22	12	761	655	62	1,317	1,317	20	20	25
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	29	19	1,063	963	127	2,739	2,160	53	33	24
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	246	172	8,522	7,320	1,453	28,738	24,560	868	596	275
5812	EATING PLACES . . . . .	130	104	5,559	5,127	1,120	22,317	18,902	703	480	152
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	116	68	2,963	2,193	333	6,421	5,658	165	116	123

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek		
												(number)
WALWORTH COUNTY--Continued												
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,866	1,866	214	4,257	3,706	99	64	20	
591	DRUG STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX.591	TOTAL . . . . .	94	56	5,257	4,883	405	7,501	7,066	165	141	90	
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	609	609	37	623	554	13	9	9	
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	9	1	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	59	59	10	211	140	8	3	3	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	6	2	141	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	23	19	3,407	3,379	261	4,711	4,711	62	62	16	
597	JEWELRY STORES. . . . .	8	6	263	(D)	23	404	299	11	7	10	
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	8	2	204	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
599	OTHER STORES. . . . .	29	15	527	367	41	1,001	856	59	51	29	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL . . . . .	16	6	530	482	46	934	934	13	13	17	
WASHINGTON COUNTY												
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .												
		547	351	42,604	38,688	3,863	74,260	67,788	1,612	1,263	567	
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS												
52	TOTAL . . . . .	51	35	6,674	6,398	790	13,937	13,517	213	197	37	
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	12	8	(D)	1,303	126	2,371	2,364	33	32	9	
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	127	1,650	1,613	25	24	3	
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	9	1,911	1,689	231	4,084	3,909	66	60	16	
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	15	13	2,719	(D)	306	5,832	5,631	89	81	9	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*												
53 PART*	TOTAL***. . . . .	13	11	2,412	(D)	262	4,997	4,299	110	75	15	
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
FOOD STORES												
54	TOTAL***. . . . .	60	44	9,412	8,818	606	11,092	9,556	260	191	66	
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	35	27	7,595	7,131	431	8,035	7,045	189	139	34	
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	11	11	1,261	1,261	90	1,501	1,122	34	21	14	
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	13	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
AUTOMOTIVE DEALERS												
55 EX.554	TOTAL . . . . .	26	26	6,331	6,331	531	11,484	11,306	210	199	26	
GASOLINE SERVICE STATIONS												
55PT(554)	TOTAL . . . . .	58	40	2,864	2,354	151	3,258	2,794	86	56	68	
APPAREL, ACCESSORY STORES												
56	TOTAL***. . . . .	27	21	2,848	2,742	324	6,261	5,760	129	97	27	
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3	3	288	288	43	500	430	10	6	1	
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	8	6	719	(D)	89	1,921	1,766	39	32	10	
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	5	**	696	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
566	SHOE STORES . . . . .	9	7	317	(D)	54	973	902	22	16	10	
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL . . . . .	30	24	2,204	2,108	329	6,545	6,414	101	91	21	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	16	14	934	(D)	124	2,299	2,198	41	35	11	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	14	10	1,270	(D)	205	4,246	4,216	60	56	10	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL . . . . .	197	103	4,535	3,155	466	9,306	7,507	359	248	229	
5812	EATING PLACES . . . . .	47	41	1,677	1,627	335	6,483	5,395	241	179	62	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	150	62	2,858	1,528	131	2,823	2,112	118	69	167	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL . . . . .	10	8	903	(D)	138	2,032	1,640	41	26	9	
591	DRUG STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
	PROPRIETARY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX.591	TOTAL . . . . .	52	36	3,843	3,481	258	5,168	4,819	100	81	42	
592	LIQUOR STORES . . . . .	6	6	520	520	15	259	180	11	4	7	
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WASHINGTON COUNTY—Continued											
595	OTHER RETAIL STORES—CON.										
596	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	115	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	14	12	1,822	(D)	90	1,828	1,731	34	30	10
598	JEWELRY STORES. . . . .	9	5	291	243	30	549	493	10	8	9
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	6	4	574	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES. . . . .	12	6	(D)	304	36	840	752	22	18	9
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	3	578	(D)	8	180	176	3	2	27
WAUKESHA COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,270	854	129,540	121,110	12,332	237,010	212,763	4,661	3,422	1,308
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	108	82	14,659	14,307	1,726	30,885	29,726	427	381	93
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	37	29	8,751	8,661	1,012	17,695	17,114	210	193	22
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	25	13	1,291	(D)	228	3,968	3,947	60	58	26
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	25	3,062	2,948	360	6,925	6,468	120	96	24
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	17	15	1,555	(D)	126	2,297	2,197	37	34	21
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	27	19	4,769	4,561	563	8,826	7,759	259	183	23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	15	7	2,860	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	12	12	1,909	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	168	128	36,290	35,146	2,518	49,699	40,946	1,138	706	170
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	117	93	33,252	32,698	2,152	42,533	34,661	978	587	120
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	22	14	1,637	1,419	117	2,092	1,677	33	22	23
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	2	***	(D)	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	23	19	1,086	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	20
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	55	47	23,176	23,104	2,318	42,281	41,355	481	447	49
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	162	122	10,925	9,461	687	14,672	12,271	310	199	187
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	49	41	5,245	5,055	655	12,258	11,036	258	190	48
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	838	838	96	1,777	1,679	27	21	9
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	15	15	1,429	1,429	236	4,249	3,900	114	92	11
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	***	13	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	***	2	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	***	3	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	19	11	1,174	984	118	2,221	2,052	43	31	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	88	48	5,939	5,357	749	14,516	13,767	214	176	83
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	36	20	2,160	1,994	283	5,646	5,432	77	68	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	52	28	3,779	3,363	466	8,870	8,335	137	108	51
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	378	226	11,313	8,421	1,411	29,830	24,337	999	696	419
5812	EATING PLACES . . . . .	149	123	5,672	5,288	1,059	22,455	18,489	752	544	172
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	229	103	5,641	3,133	352	7,375	5,848	247	152	247
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	28	28	4,069	4,069	596	11,773	10,529	214	139	23
591	DRUG STORES . . . . .	26	26	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	151	97	11,830	10,612	990	19,773	18,649	319	268	159
592	LIQUOR STORES . . . . .	41	19	2,490	1,690	70	1,666	1,492	44	32	43
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	248	248	20	486	486	9	9	2
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	16	8	578	480	67	1,190	1,067	21	16	12
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	27	23	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	7	7	548	548	115	2,039	2,017	33	31	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	16	16	2,781	2,781	255	5,467	5,392	66	64	21
599	OTHER STORES. . . . .	38	18	1,075	837	105	2,298	2,002	53	36	38
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	56	16	1,325	1,017	119	2,497	2,388	42	37	54

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WAUPACA COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	643	425	42,536	38,204	3,527	66,770	61,938	1,506	1,177	671
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	70	52	6,225	5,769	583	12,066	11,613	215	192	75
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	19	19	1,922	1,922	241	5,044	4,852	81	72	14
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	5	419	(D)	45	780	686	16	11	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	17	1,824	(D)	148	3,011	2,850	64	56	28
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	19	11	2,060	1,944	149	3,231	3,225	54	53	22
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	32	20	2,590	2,212	257	4,971	4,393	141	90	27
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	24	14	1,917	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	8	6	673	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	91	55	8,263	7,087	367	6,128	5,100	174	111	104
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	74	44	7,720	6,792	321	5,362	4,546	144	93	84
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	5	1	196	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	39	35	9,010	8,962	784	13,767	13,697	209	203	38
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	61	39	2,907	2,405	170	3,736	3,394	82	60	64
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	29	23	1,848	1,776	202	3,215	2,736	91	60	31
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	3	3	244	244	27	332	332	6	6	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	10	8	515	(D)	52	975	909	27	21	13
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	(D)	52	975	909	27	21	11
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	5	**	703	82	1,225	940	41	22	4
566	SHOE STORES . . . . .	10	6	369	321	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	26	1,562	1,470	162	3,083	2,777	56	43	36
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	14	12	848	(D)	88	1,691	1,598	27	25	16
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	22	14	714	(D)	74	1,392	1,179	29	18	20
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	178	102	3,890	2,790	450	9,136	7,856	323	225	201
5812	EATING PLACES . . . . .	54	44	1,449	1,345	283	5,846	5,335	201	162	63
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	124	58	2,441	1,445	167	3,290	2,521	122	63	138
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	15	13	1,039	(D)	85	1,581	1,549	32	29	19
591, (	DRUG STORES . . . . .	15	13	1,039	(D)	85	1,581	1,549	32	29	19
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	67	49	3,959	3,639	356	6,848	6,611	142	125	53
592	LIQUOR STORES . . . . .	10	6	490	370	19	371	350	11	8	8
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	1	32	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	22	20	1,909	(D)	122	2,143	2,141	42	41	12
597	JEWELRY STORES. . . . .	6	6	256	256	29	542	537	11	10	6
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	706	(D)	105	2,153	2,145	41	40	8
599	OTHER STORES. . . . .	11	7	289	251	47	973	801	26	17	9
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	11	1,243	(D)	111	2,239	2,212	41	39	23
WINNEBAGO COUNTY											
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,150	802	123,271	115,391	13,617	264,033	239,204	6,313	5,148	1,085
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	72	56	8,493	7,955	1,214	23,148	22,161	302	259	51
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	24	20	4,996	4,704	727	13,940	13,433	161	136	12
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	12	789	(D)	114	2,257	2,052	30	25	16
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	14	1,592	1,498	242	4,567	4,298	71	59	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	10	1,116	(D)	131	2,384	2,378	40	39	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
WINNEBAGO COUNTY—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	30	20	9,298	9,154	1,382	25,561	22,147	584	420	19
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	16	10	6,458	6,330	914	17,499	15,971	343	274	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	10	2,824	2,824	468	8,062	6,176	241	146	4
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	171	111	31,115	29,461	2,030	39,021	32,605	902	577	172
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	121	75	28,712	27,174	1,740	33,020	27,358	744	466	122
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	15	11	1,390	1,332	125	2,431	2,075	44	29	14
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	2	225	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	5	148	134	23	640	545	22	13	10
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	20	18	640	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL . . . . .	56	34	14,258	13,790	1,317	24,469	24,176	324	314	38
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	119	95	8,542	7,748	590	11,897	10,837	279	215	129
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	69	61	5,650	5,482	725	13,554	11,807	331	224	55
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	18	14	1,549	1,451	233	4,424	4,003	84	54	12
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	26	22	2,508	2,438	306	5,843	4,930	170	121	28
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	2,188	277	5,341	4,533	157	112	17
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	250	29	502	397	13	9	7
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	5	**	257	19	400	358	15	10	3
566	SHOE STORES . . . . .	16	16	1,201	1,201	155	2,606	2,293	53	34	8
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	135	135	12	281	223	9	5	4
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	74	48	5,869	5,435	889	16,359	15,901	316	298	54
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	33	25	2,653	2,535	379	6,822	6,668	176	170	23
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	41	23	3,216	2,900	510	9,537	9,233	140	128	31
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	363	247	12,411	9,917	1,764	36,184	31,166	1,129	840	394
5812	EATING PLACES . . . . .	130	104	5,147	4,737	1,048	21,356	18,912	688	545	129
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	233	143	7,264	5,180	716	14,828	12,254	441	295	265
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	24	24	3,149	3,149	481	9,801	8,875	258	197	16
591	DRUG STORES . . . . .	24	24	3,149	3,149	481	9,801	8,875	258	197	16
	PROPRIETARY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL . . . . .	134	94	12,764	11,802	1,304	25,687	24,568	402	346	120
592	LIQUOR STORES . . . . .	13	13	1,717	1,717	74	1,419	1,167	36	26	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	10	4	432	360	33	857	764	14	11	10
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	137	137	19	490	407	11	7	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	12	8	902	542	52	734	726	14	13	14
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	17	11	2,343	(D)	129	2,505	2,403	47	37	9
597	JEWELRY STORES. . . . .	18	10	679	575	89	1,633	1,526	36	29	17
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	19	17	5,077	(D)	732	13,984	13,888	160	155	13
599	OTHER STORES. . . . .	46	28	1,477	1,215	176	4,065	3,687	84	68	42
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	38	12	11,722	11,498	1,921	38,352	34,961	1,486	1,458	37
WOOD COUNTY											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		674	488	67,596	63,846	6,374	120,246	111,949	2,486	1,945	668
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	65	55	6,935	6,639	697	13,667	12,984	225	197	42
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	22	3,071	3,071	355	6,983	6,716	105	93	7
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	7	503	373	62	1,281	1,281	23	23	11
5251	HARDWARE STORES . . . . .	18	16	2,184	(D)	218	4,274	3,858	79	63	12
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	12	10	1,177	(D)	62	1,129	1,129	18	18	12
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	23	15	7,889	7,679	1,134	22,012	20,682	420	343	18
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	6,441	6,281	906	17,781	16,665	308	249	8
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	7	7	1,398	1,398	228	4,231	4,017	112	94	6
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	79	61	15,554	15,038	895	16,552	15,317	373	305	91
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	60	46	13,995	13,597	739	13,391	12,330	317	256	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	9	7	1,102	(D)	88	1,847	1,739	34	30	9
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	10	8	457	(D)	68	1,314	1,248	22	19	11

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>WOOD COUNTY—Continued</u>										
	<u>AUTOMOTIVE DEALERS</u>										
55 EX+554	TOTAL . . . . .	39	31	12+102	11+546	963	15+613	15+454	206	200	38
	<u>GASOLINE SERVICE STATIONS</u>										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	56	4+749	4+263	380	7+594	6+958	159	120	71
	<u>APPAREL; ACCESSORY STORES</u>										
56	TOTAL***. . . . .	38	32	3+313	3+225	381	7+153	6+460	159	113	37
561+567	MEN'S; BOYS; APPAREL STORES; CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	805	805	88	1+650	1+589	27	22	5
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING; SPECIALTY STORES. . . . .	16	14	1+122	(D)	138	2+734	2+390	68	51	19
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	10	**	701	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563+568	WOMEN'S ACCESSORY; SPEC. STORES; FURRIERS**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	7	371	343	47	556	512	13	10	12
564+569	OTHER APPAREL; ACCESSORY STORES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>FURNITURE; HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES</u>										
57	TOTAL . . . . .	51	31	3+393	3+021	352	6+372	6+033	107	92	57
571	FURNITURE; HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	19	11	1+502	1+360	156	2+944	2+878	41	38	25
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE; RADIO; TV; MUSIC STORES. . . . .	32	20	1+891	1+661	196	3+428	3+155	66	54	32
	<u>EATING; DRINKING PLACES</u>										
58	TOTAL . . . . .	179	125	4+878	4+198	619	12+521	10+484	420	290	201
5812	EATING PLACES . . . . .	47	45	1+869	(D)	387	7+998	7+050	278	213	59
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	132	80	3+009	(D)	232	4+523	3+434	142	77	142
	<u>DRUG STORES; PROPRIETARY STORES</u>										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	1+905	1+905	299	6+032	5+446	99	74	10
591	( DRUG STORES . . . . .	14	14	1+905	1+905	299	6+032	5+446	99	74	10
	( PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	<u>OTHER RETAIL STORES</u>										
59 EX+591	TOTAL . . . . .	91	61	6+000	5+532	562	10+944	10+481	203	176	86
592	LIQUOR STORES . . . . .	11	5	470	326	22	404	344	12	9	12
593	ANTIQUE STORES; SECONDHAND STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK; STATIONERY STORES . . . . .	4	2	165	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES; BICYCLE SHOPS. . . . .	4	4	254	254	12	245	215	6	4	4
596	FARM; GARDEN SUPPLY STORES; INCL. FEED STORES	11	9	1+520	(D)	76	1+683	1+485	34	27	11
597	JEWELRY STORES. . . . .	17	9	379	245	28	680	671	15	13	17
598	FUEL; ICE DEALERS . . . . .	25	19	2+509	2+451	317	6+246	6+167	98	91	19
599	OTHER STORES . . . . .	16	10	(D)	553	66	1+088	1+026	28	23	16
	<u>NONSTORE RETAILERS*</u>										
53 PART*	TOTAL . . . . .	19	7	878	800	92	1+786	1+650	115	35	17

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>GREEN BAY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	842	602	118,787	114,139	13,746	265,450	240,388	5,477	4,274	774
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	44	36	5,565	5,431	793	13,694	13,136	204	175	33
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	13	11	3,226	(D)	452	7,656	7,491	100	93	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	14	1,403	1,315	192	3,615	3,494	52	46	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	13	11	936	(D)	149	2,423	2,151	52	36	13
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	19	17	18,772	(D)	2,661	53,875	44,764	1,122	765	9
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	10	10	(D)	(D)	2,345	47,899	40,312	949	658	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	(D)	1,954	316	5,976	4,452	173	107	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	124	82	28,751	27,673	1,920	35,645	30,923	853	623	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	81	53	26,335	25,525	1,627	29,923	25,694	722	517	71
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	7	992	902	69	1,373	1,329	31	28	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	17	1,138	974	190	3,642	3,254	83	64	23
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	35	31	16,821	16,689	1,886	36,028	34,751	546	518	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	92	66	6,249	5,425	455	9,302	8,536	200	162	103
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	61	57	9,120	9,086	1,342	23,886	21,588	536	396	33
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	14	14	1,848	1,848	265	4,121	4,008	74	68	12
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	24	3,941	(D)	658	11,977	10,989	293	226	7
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	18	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	12	12	1,168	1,168	151	2,598	2,374	57	42	7
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	4	176	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	75	49	7,774	7,316	1,101	22,290	21,900	312	290	66
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	41	25	4,924	4,730	758	14,619	14,356	192	179	35
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	34	24	2,850	2,586	343	7,671	7,544	120	111	31
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	200	150	7,509	6,635	1,254	25,331	21,267	882	621	218
5812	EATING PLACES . . . . .	78	60	4,331	3,987	888	17,725	14,796	640	449	93
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	122	90	3,178	2,648	366	7,606	6,471	242	172	125
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	26	3,688	3,688	462	8,284	7,381	199	152	25
591	( DRUG STORES . . . . .	25	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	119	81	13,172	12,532	1,775	35,111	34,158	592	542	95
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	12	2,445	2,287	116	2,536	2,299	55	45	11
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	7	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	5	3	282	(D)	46	990	917	12	9	4
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	8	8	(D)	(D)	94	1,926	1,833	34	30	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	20	12	820	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	15	11	5,057	5,025	887	17,602	17,475	251	247	11
599	OTHER STORES . . . . .	45	31	2,820	2,548	380	7,693	7,361	172	151	36
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	47	7	1,366	(D)	97	2,004	1,984	31	30	51
	<u>KENOSHA</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	778	552	81,369	76,953	8,839	163,027	140,435	3,266	2,247	803
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	35	27	4,356	4,230	660	11,624	10,675	165	137	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	7	2,871	(D)	420	6,971	6,220	88	67	5
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	16	10	815	717	147	2,902	2,804	44	42	15
5251	HARDWARE STORES . . . . .	10	10	670	670	93	1,751	1,651	33	28	7
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
KENOSHA—Continued											
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	19	13	7,739	7,585	1,220	22,518	19,179	452	292	11
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	14	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	11
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	***
FOOD STORES											
54	TOTAL***	133	95	22,909	21,759	1,487	28,285	21,355	676	357	143
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	96	64	19,108	18,134	1,070	20,331	15,068	484	236	105
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	11	(D)	(D)	166	2,748	2,023	50	23	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	7	3	150	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	4	(D)	(D)	43	903	589	30	13	7
545-549	OTHER FOOD STORES	13	13	1,078	976	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	16
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	36	26	12,866	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	85	67	5,141	4,853	356	7,713	6,393	179	115	110
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	62	52	(D)	5,803	1,077	17,796	15,670	362	258	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	10	10	1,039	1,039	196	3,367	3,208	54	44	9
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	22	18	2,656	2,636	552	8,743	7,688	191	133	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	14	**	2,326	512	8,272	7,281	177	125	6
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	310	40	471	407	14	8	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	4	**	840	161	2,453	2,011	46	34	1
566	SHOE STORES	15	13	(D)	(D)	111	2,066	1,861	38	27	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	7	7	(D)	(D)	57	1,167	902	33	20	3
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	67	43	4,220	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	36	26	2,123	2,011	308	5,273	4,726	102	81	31
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	31	17	2,097	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	193	125	6,412	5,214	912	17,823	14,217	495	334	231
5812	EATING PLACES	68	54	2,663	2,527	558	10,863	9,048	319	229	81
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	125	71	3,749	2,687	354	6,960	5,169	176	105	150
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	23	23	3,057	3,057	402	7,341	6,013	164	110	20
591	DRUG STORES	22	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	106	74	6,736	6,306	744	13,278	11,519	270	184	110
592	LIQUOR STORES	9	9	838	798	38	677	592	19	15	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES	9	3	(D)	144	7	158	122	5	3	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES	8	8	444	444	53	1,008	873	26	14	7
598	FUEL, ICE DEALERS	17	15	2,283	(D)	264	4,369	4,182	67	62	16
599	OTHER STORES	55	33	2,204	1,980	282	5,638	4,542	125	76	60
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	19	7	(D)	1,652	204	3,879	3,740	59	55	25
LA CROSSE											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		704	520	78,098	74,276	9,028	168,889	155,330	3,343	2,647	697
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	43	35	4,786	4,696	564	11,141	10,939	162	153	42
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	19	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES	13	13	1,553	1,553	151	3,066	2,980	56	52	10
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	3	3	184	184	8	115	115	2	2	4
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	20	16	10,797	10,765	1,585	29,612	26,091	609	442	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	11	9	(D)	(D)	1,225	22,983	20,495	420	318	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	9	7	(D)	(D)	360	6,629	5,596	189	124	(D)
FOOD STORES											
54	TOTAL***	106	72	16,657	15,725	1,109	21,435	18,452	502	347	113
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	70	50	15,068	14,592	957	18,657	15,978	425	288	72
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	16	8	843	443	35	748	640	16	14	20
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	8	6	354	(D)	53	901	745	32	19	8
545-549	OTHER FOOD STORES	10	6	(D)	290	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	LA CROSSE—Continued										
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	35	27	12,082	11,840	1,297	23,451	23,242	289	283	19
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	76	62	5,991	5,313	471	9,252	8,138	193	140	75
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	51	39	4,907	4,745	735	13,722	12,375	275	202	42
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	9	1,435	1,435	247	4,839	4,757	58	53	6
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	18	16	2,155	(D)	336	6,122	5,174	162	109	14
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	10	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	6	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	16	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	49	37	5,063	4,861	876	16,232	16,042	245	235	37
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	26	20	2,869	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	23	17	2,194	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	203	155	7,163	6,265	1,175	21,656	19,214	643	502	258
5812	EATING PLACES . . . . .	88	68	3,526	3,230	749	13,352	11,784	440	349	111
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	115	87	3,637	3,035	426	8,304	7,430	203	153	147
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	14	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	14	14	2,368	2,368	284	5,620	4,933	135	103	12
	PROPRIETARY STORES. . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	78	54	7,168	6,826	812	14,813	14,122	235	207	61
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	359	359	51	959	924	13	12	2
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	8	6	703	(D)	72	1,567	1,553	28	27	5
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	11	9	626	(D)	89	1,619	1,615	24	23	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	10	3,179	3,179	406	6,845	6,601	85	78	1
599	OTHER STORES. . . . .	33	15	1,233	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	29	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MADISON										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,193	919	192,603	186,905	24,449	472,755	422,904	8,804	6,682	1,135
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	54	38	12,566	12,308	1,493	29,017	28,126	357	333	45
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	16	10,094	10,044	1,161	23,006	22,454	267	251	20
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	18	10	1,016	836	162	3,053	3,006	40	38	12
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	35	25	31,472	31,336	5,360	107,589	94,521	1,982	1,616	25
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	19	15	28,255	28,181	4,838	97,605	87,483	1,665	1,454	14
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	10	10	3,155	3,155	522	9,984	7,038	317	162	3
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	174	134	36,879	35,695	2,673	51,160	42,780	1,057	669	170
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	124	96	34,421	33,413	2,278	43,269	35,503	881	524	123
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	12	8	1,072	988	99	1,954	1,911	27	24	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	25	21	1,017	987	245	5,014	4,792	117	104	25
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	53	39	33,179	32,915	3,564	68,234	67,382	696	672	49
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	137	119	10,543	9,933	976	19,702	16,432	432	286	159

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek		
												(number)
MADISON—Continued												
APPAREL, ACCESSORY STORES												
56	TOTAL***	100	84	16,628	16,348	2,339	43,039	38,622	842	626	65	
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	26	24	4,808	(D)	768	13,794	12,959	216	172	19	
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	34	28	5,872	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***	**	19	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	9	**	560	81	1,558	1,420	31	24	6	
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	6	**	3,373	444	8,302	6,556	169	97	2	
566	SHOE STORES	21	21	2,118	2,118	321	6,037	5,429	92	61	8	
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	5	5	(D)	(D)	26	516	418	17	11	4	
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES												
57	TOTAL	84	62	10,313	10,043	1,658	30,198	29,126	423	387	68	
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	42	32	4,984	4,908	844	14,587	14,092	192	179	31	
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	42	30	5,329	5,135	814	15,611	15,034	231	208	37	
EATING, DRINKING PLACES												
58	TOTAL	281	243	14,408	13,646	2,845	59,099	49,364	1,725	1,201	328	
5812	EATING PLACES	166	144	9,242	8,868	2,182	45,496	39,478	1,348	1,008	193	
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	115	99	5,166	4,778	663	13,603	9,886	377	193	135	
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES												
59PT(591)	TOTAL	53	45	8,468	8,112	1,385	25,819	19,718	576	266	31	
591	DRUG STORES	52	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
(	PROPRIETARY STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
OTHER RETAIL STORES												
59 EX,591	TOTAL	163	119	15,927	14,935	1,922	34,206	32,391	634	555	129	
592	LIQUOR STORES	21	21	2,205	2,205	127	2,277	1,927	48	31	17	
593	ANTIQUe STORES, SECONDHAND STORES	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
594	BOOK, STATIONERY STORES	18	10	2,481	2,169	355	7,630	7,178	130	107	11	
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
597	JEWELRY STORES	19	9	1,158	1,014	262	3,416	3,359	46	44	13	
598	FUEL, ICE DEALERS	15	13	4,832	(D)	567	9,917	9,610	122	118	6	
599	OTHER STORES	73	51	3,304	2,872	445	7,732	7,253	236	211	73	
NONSTORE RETAILERS*												
53 PART*	TOTAL	59	11	2,220	1,634	234	4,692	4,442	80	71	66	
MILWAUKEE												
RETAIL TRADE, TOTAL												
		8,539	5,407	1,067,141	1,002,569	130,596	2,483,170	2,179,743	48,217	34,225	8,476	
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS												
52	TOTAL	338	206	39,612	37,334	5,678	100,465	97,568	1,297	1,175	242	
5211	LUMBER YARDS	31	31	16,022	16,022	2,321	40,063	39,175	466	424	7	
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS	47	19	6,691	6,319	1,070	17,840	17,675	178	172	40	
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	99	53	5,197	4,555	885	16,699	15,870	219	190	86	
5251	HARDWARE STORES	144	98	10,765	9,613	1,303	24,970	23,990	419	375	89	
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	17	5	937	825	99	893	858	15	14	20	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*												
53 PART*	TOTAL***	142	106	177,738	177,272	31,744	649,562	540,914	12,753	7,919	88	
531	DEPARTMENT STORES	13	13	152,771	152,771	27,400	569,298	475,871	10,716	6,646	2	
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**	**	21	**	6,691	1,149	21,289	17,657	440	290	(NA)	
(	DRY GOODS STORES	14	**	128	**	**	**	**	**	**	14	
(	SEWING, NEEDLEWORK STORES	5	5	354	354	55	947	903	32	28	4	
5393	GENERAL STORES**	**	3	**	127	11	244	220	7	6	(NA)	
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	68	64	17,421	17,329	3,129	57,784	46,263	1,558	949	30	
FOOD STORES												
54	TOTAL***	1,574	892	255,310	234,614	18,358	343,752	278,732	7,825	4,774	1,654	
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	974	514	211,167	196,149	13,540	250,876	200,264	5,413	3,153	1,034	
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	208	134	18,603	16,327	1,296	24,503	21,637	491	375	231	
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	63	21	5,534	4,518	534	9,261	8,066	193	137	64	
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	73	35	3,937	3,511	505	7,545	6,103	293	184	68	
545	DAIRY PRODUCTS STORES	16	10	1,953	1,729	193	3,434	3,358	92	87	15	
546	RETAIL BAKERIES	177	157	10,694	10,250	2,110	44,769	36,453	1,276	792	172	
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES	41	21	2,452	2,130	180	3,364	2,851	67	46	42	
AUTOMOTIVE DEALERS												
55 EX,554	TOTAL	242	188	147,126	145,902	14,945	264,282	260,107	3,000	2,879	163	
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED	64	64	117,543	117,543	12,271	218,377	217,102	2,362	2,324	8	
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED	92	58	16,626	15,738	892	15,273	14,527	198	183	87	
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS	62	48	10,725	10,459	1,619	28,354	26,359	406	343	46	
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS	24	18	2,232	2,162	163	2,278	2,119	34	29	22	
GASOLINE SERVICE STATIONS												
55PT(554)	TOTAL	790	624	60,306	55,364	4,906	96,790	77,888	2,195	1,356	886	

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establich- ments (\$1,000)	Establich- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
MILWAUKEE—Continued											
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	565	459	75,678	74,012	11,177	217,413	195,735	4,349	3,265	382
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	124	110	15,473	15,253	2,474	44,896	40,911	739	568	71
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	204	176	31,805	31,309	4,896	100,484	92,486	2,187	1,769	134
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	91	**	24,606	3,803	75,120	68,580	1,650	1,311	43
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	85	**	6,703	1,093	25,364	23,906	537	458	57
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	41	**	13,685	1,808	36,361	30,543	738	450	20
566	SHOE STORES	148	114	13,706	13,104	1,921	34,134	30,616	637	447	103
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	36	18	883	661	78	1,538	1,179	48	31	40
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL	523	365	67,080	64,850	10,057	175,661	167,511	2,460	2,153	431
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES	285	205	40,196	39,062	6,652	115,219	110,636	1,536	1,381	222
5712	FURNITURE STORES	153	121	28,863	28,373	4,534	75,095	71,989	1,072	958	111
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES	132	84	11,333	10,689	2,118	40,124	38,647	464	423	111
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES	238	160	26,884	25,788	3,405	60,442	56,875	924	772	209
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL	2,711	1,657	104,620	85,940	17,024	333,414	287,206	8,907	6,514	3,082
5812	EATING PLACES	947	753	48,967	46,153	11,764	229,112	201,233	6,172	4,711	1,031
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES)	1,764	904	55,653	39,787	5,260	104,302	85,973	2,735	1,803	2,051
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL	272	260	33,441	33,125	4,323	77,218	65,681	1,762	1,177	225
591	DRUG STORES	270	258	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
(	PROPRIETARY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX,591	TOTAL	1,005	571	81,307	72,775	8,796	155,219	144,160	2,478	2,033	952
592	LIQUOR STORES	166	120	17,991	15,649	770	14,734	11,991	322	197	183
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES	75	39	2,606	2,284	424	8,164	7,638	148	124	62
594	BOOK, STATIONERY STORES	37	25	1,468	1,316	191	3,756	3,352	85	60	32
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS	72	30	3,150	2,484	285	4,836	4,367	84	66	67
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	25	13	3,212	2,996	203	4,310	4,144	70	63	24
597	JEWELRY STORES	119	63	7,459	6,661	1,269	23,622	22,106	329	279	95
598	FUEL, ICE DEALERS	73	43	25,911	25,439	2,989	46,749	44,986	544	506	54
599	OTHER STORES	438	238	19,510	15,946	2,665	49,048	45,576	896	738	435
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL	377	79	24,923	21,381	3,588	69,394	64,241	1,191	980	371
532	MAIL-ORDER HOUSES	11	5	253	111	16	293	135	16	3	18
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS	39	21	8,644	8,366	888	17,653	16,908	253	229	31
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	327	53	16,026	12,904	2,684	51,448	47,198	922	748	322
OSHKOSH											
RETAIL TRADE, TOTAL											
		547	391	68,962	65,430	8,190	160,750	145,614	4,091	3,484	512
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL	29	23	2,483	2,397	311	5,929	5,585	91	76	27
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS	6	6	945	945	112	1,850	1,740	25	21	4
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES	10	6	355	(D)	46	1,250	1,144	18	15	10
5251	HARDWARE STORES	6	6	503	503	71	1,411	1,289	25	18	5
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS	7	5	680	(D)	82	1,418	1,412	23	22	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***	10	10	6,349	6,349	954	18,283	15,830	407	295	5
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	5	5	4,742	4,742	674	13,361	12,243	258	206	2
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES	5	5	1,607	1,607	280	4,922	3,587	149	89	3
FOOD STORES											
54	TOTAL***	85	53	15,101	14,317	1,001	19,683	16,342	431	284	86
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS	55	31	13,507	12,797	831	16,180	13,216	345	221	56
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS	11	7	989	931	92	1,734	1,561	31	23	11
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES	6	4	118	(D)	18	554	482	18	11	7
545-549	OTHER FOOD STORES	11	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX,554	TOTAL	30	18	8,693	8,385	797	15,999	15,978	202	199	19
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL	52	42	3,224	2,948	194	3,655	3,002	97	61	60
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***	36	32	3,588	3,540	471	8,790	7,793	216	149	27
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS	8	6	881	(D)	144	2,774	2,456	56	32	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES	15	13	1,681	(D)	195	3,709	3,290	114	87	17
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**	**	9	**	1,501	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES	10	10	901	901	127	2,197	1,957	40	28	3
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
	<u>OSHKOSH—Continued</u>										
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	27	3,656	3,538	603	11,054	10,835	237	229	24
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	16	14	1,787	(D)	287	5,115	4,983	152	147	10
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	21	13	1,869	(D)	316	5,939	5,852	85	82	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	161	119	5,588	4,424	847	17,215	14,744	511	393	177
5812	EATING PLACES . . . . .	64	52	2,446	2,178	551	10,966	9,537	328	268	66
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	97	67	3,142	2,246	296	6,249	5,207	183	125	111
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	12	12	2,064	2,064	327	6,572	5,833	204	155	6
591	DRUG STORES . . . . .	12	12	2,064	2,064	327	6,572	5,833	204	155	6
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX+591	TOTAL . . . . .	69	47	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	5	5	695	695	30	590	461	14	9	4
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	9	5	765	405	33	548	548	8	8	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	9	5	386	320	55	961	875	24	18	8
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	7	3,487	3,487	547	10,764	10,731	113	111	4
599	OTHER STORES . . . . .	29	17	769	613	85	2,220	2,047	51	43	25
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	26	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>RACINE</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	996	710	119,862	113,082	13,389	259,401	226,735	5,251	3,645	1,042
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	42	30	5,891	5,501	1,018	18,663	17,599	237	202	41
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	14	8	2,936	2,720	518	9,677	9,083	98	81	16
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	2,191	2,067	374	7,033	6,625	116	101	15
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	30	24	12,602	12,488	1,737	37,313	31,163	810	475	26
531+539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	19	13	10,701	10,587	1,399	30,850	26,289	609	349	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	11	1,901	1,901	338	6,463	4,874	201	126	6
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	167	111	38,879	37,003	3,097	59,595	49,852	1,228	879	190
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	121	75	34,311	32,671	2,418	46,423	38,250	926	660	136
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	22	16	2,484	2,334	163	3,258	2,711	65	39	28
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	18	16	1,554	(D)	473	9,164	8,279	217	170	20
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX+554	TOTAL . . . . .	37	33	17,084	17,022	1,775	32,000	30,423	396	356	32
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	104	82	7,739	6,879	529	10,582	8,644	342	211	125
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	84	76	6,922	6,826	958	18,522	16,052	575	320	65
561+567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	10	10	1,103	1,103	133	2,426	2,142	50	35	11
562-3+568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	42	38	2,825	2,767	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	24	**	(D)	363	7,140	6,120	316	138	12
563+568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURNIERS** . . . . .	**	14	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	18	18	1,725	1,725	220	4,450	3,870	100	64	16
564+569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	42	735	676	21	18	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	79	45	9,415	8,863	1,568	28,614	27,221	391	339	70
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	37	23	3,960	3,792	787	14,355	13,940	206	192	33
572+573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	42	22	5,455	5,071	781	14,259	13,281	185	147	37
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	262	190	8,239	7,003	1,216	25,695	19,963	752	481	313
5812	EATING PLACES . . . . .	112	94	3,989	3,805	827	17,874	14,482	532	364	128
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	150	96	4,250	3,198	389	7,821	5,481	220	117	185

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establis- hments (\$1,000)	Establis- hments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RACINE--Continued											
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	38	30	4,443	4,217	525	9,717	8,737	206	145	34
591	DRUG STORES . . . . .	35	29	4,241	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	3	1	202	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	125	77	7,820	6,674	821	15,078	13,924	245	190	117
592	LIQUOR STORES . . . . .	24	12	1,474	1,036	64	1,306	1,037	27	14	22
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	13	5	525	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	19	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	7	2,785	(D)	321	5,358	5,358	53	53	7
599	OTHER STORES . . . . .	53	33	2,105	1,817	278	5,663	5,101	109	84	52
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	28	12	828	606	145	3,622	3,157	69	47	29
SHEBOYGAN											
RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .											
		541	379	62,038	59,318	7,402	141,105	120,148	2,967	1,959	504
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS											
52	TOTAL . . . . .	28	16	3,600	3,448	745	13,605	13,381	152	141	19
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	5	1,256	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	5	5	709	709	140	2,256	2,136	37	31	1
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*											
53 PART*	TOTAL***. . . . .	20	16	14,980	14,826	2,446	48,739	39,105	1,002	572	16
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	9	7	13,580	(D)	2,217	44,641	36,406	878	514	5
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	11	9	1,400	(D)	229	4,098	2,699	124	58	11
FOOD STORES											
54	TOTAL***. . . . .	78	58	17,278	16,644	1,264	23,152	19,444	522	332	62
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	56	38	13,710	13,136	911	16,703	13,625	409	242	49
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	13	13	3,000	3,000	280	4,925	4,458	75	62	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
AUTOMOTIVE DEALERS											
55 EX.554	TOTAL . . . . .	24	20	6,931	6,801	692	12,688	12,664	152	151	13
GASOLINE SERVICE STATIONS											
55PT(554)	TOTAL . . . . .	70	56	5,000	4,712	350	6,573	5,537	153	104	70
APPAREL, ACCESSORY STORES											
56	TOTAL***. . . . .	39	27	2,451	2,327	377	7,083	5,964	141	109	21
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	9	5	631	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	11	937	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	3	**	31	10	223	175	8	5	1
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	11	9	559	(D)	70	1,382	1,240	33	22	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	33	21	2,549	2,357	354	6,051	5,288	115	82	30
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	10	823	(D)	118	2,238	2,082	37	28	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	21	11	1,726	(D)	236	3,813	3,206	78	54	19
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	170	114	4,779	4,033	602	12,912	10,443	492	309	204
5812	EATING PLACES . . . . .	47	41	2,064	2,000	423	9,060	7,629	316	231	64
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	123	73	2,715	2,033	179	3,852	2,814	176	78	140
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	1,933	1,933	295	5,224	3,996	113	77	10
591	DRUG STORES . . . . .	16	16	1,933	1,933	295	5,224	3,996	113	77	10
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
OTHER RETAIL STORES											
59 EX.591	TOTAL . . . . .	40	30	(D)	2,038	254	4,576	3,969	112	76	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	5	589	(D)	21	403	217	13	4	10
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>SHEBOYGAN—Continued</u>										
	OTHER RETAIL STORES--CON.										
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES, . . . . .	8	6	(D)	(D)	78	1,175	1,018	26	18	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	17	15	811	(D)	104	2,039	1,775	58	39	15
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	23	5	(D)	199	23	502	357	13	6	(D)
	<u>WEST ALLIS</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	606	402	74,136	68,922	7,217	131,553	112,758	2,786	1,837	645
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	22	14	1,671	1,551	248	4,683	4,569	59	52	20
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS, . . . . .	6	4	812	(D)	120	1,940	1,925	20	19	6
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES .	5	3	265	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	11	7	594	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS, . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	17	11	2,535	2,475	366	6,961	5,325	179	92	12
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES, . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	107	77	23,138	21,840	1,832	33,935	26,704	786	433	115
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . .	66	44	18,671	17,769	1,208	22,006	17,178	441	239	69
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS, . . . .	7	7	955	955	62	1,176	1,106	23	18	8
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES, . . . . .	5	3	108	(D)	14	260	217	12	9	6
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	24	22	3,030	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	24	20	19,623	19,575	1,837	29,960	28,137	435	398	13
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	84	60	5,674	4,596	367	6,818	5,348	171	105	103
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	30	24	4,448	4,388	537	9,240	7,990	173	115	21
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES, . . . . .	10	10	1,021	1,021	143	2,124	1,971	56	49	8
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES***. . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	**	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES***. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	7	7	815	815	105	1,875	1,572	36	21	1
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	8	4	188	154	6	124	124	4	4	9
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	28	24	2,092	2,076	242	4,907	4,623	75	66	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES, . . . . .	11	9	1,175	(D)	117	2,491	2,396	37	35	13
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES.	17	15	917	(D)	125	2,416	2,227	38	31	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	184	100	6,843	5,113	917	19,413	16,719	587	391	219
5812	EATING PLACES . . . . .	52	40	3,130	2,886	686	13,851	12,386	412	294	57
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . .	132	60	3,713	2,227	231	5,562	4,333	175	97	162
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	26	22	2,728	2,590	326	5,279	3,620	134	63	26
591	DRUG STORES . . . . .	26	22	2,728	2,590	326	5,279	3,620	134	63	26
	PROPRIETARY STORES, . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	77	43	3,955	3,289	258	4,745	4,166	133	70	82
592	LIQUOR STORES . . . . .	16	14	1,868	(D)	67	1,147	854	32	18	21
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	6	4	312	(D)	43	960	898	18	16	4
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS, . . . .	8	2	277	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES	7	5	422	(D)	23	387	367	8	7	7
597	JEWELRY STORES, . . . . .	5	5	275	275	51	957	957	13	13	3
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	4	2	117	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES, . . . . .	30	10	(D)	291	21	311	200	47	4	34
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	7	7	1,429	1,429	287	5,612	5,557	54	52	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
WISCONSIN TOTAL . . . . .	47,884	30,682	3,923,671	3,594,361	403,583	GREEN LAKE COUNTY . . . . .	310	202	18,158	16,140	1,396
ADAMS COUNTY . . . . .	103	49	5,233	4,383	280	BERLIN (PART) <sup>4</sup> . . . . .	109	81	7,400	6,960	673
ASHLAND COUNTY . . . . .	334	200	19,389	17,405	1,824	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	201	121	10,758	9,180	723
ASHLAND . . . . .	214	148	15,607	14,467	1,603	IOWA COUNTY . . . . .	271	165	15,182	13,250	1,000
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	120	52	3,782	2,938	221	DODGEVILLE . . . . .	76	56	6,030	5,656	447
BARRON COUNTY . . . . .	496	344	36,216	33,732	3,166	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	195	109	9,152	7,594	553
RICE LAKE . . . . .	157	119	14,860	14,164	1,390	IRON COUNTY . . . . .	214	94	7,287	5,505	450
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	339	225	21,356	19,568	1,776	HURLEY . . . . .	110	58	4,740	3,940	333
BAYFIELD COUNTY . . . . .	184	104	6,536	5,310	404	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	104	36	2,547	1,565	117
BROWN COUNTY . . . . .	1,387	857	129,203	120,063	13,708	JACKSON COUNTY . . . . .	258	146	13,281	11,123	869
DE PERE . . . . .	121	69	9,580	8,586	896	BLACK RIVER FALLS . . . . .	99	67	6,723	5,989	546
GREEN BAY . . . . .	930	608	99,796	94,218	11,403	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	159	79	6,558	5,134	323
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	336	180	19,819	17,259	1,409	JEFFERSON COUNTY . . . . .	692	508	54,418	50,812	5,111
BUFFALO COUNTY . . . . .	200	112	9,926	8,472	771	FORT ATKINSON . . . . .	135	101	12,696	12,000	1,096
BURNETT COUNTY . . . . .	162	94	6,016	4,918	381	JEFFERSON . . . . .	111	75	6,983	6,217	579
CALUMET COUNTY . . . . .	296	168	14,799	13,006	1,165	LAKEMILLS . . . . .	55	41	4,256	3,996	323
CHIPPEWA COUNTY . . . . .	618	350	43,400	38,446	3,747	WATERTOWN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	205	163	18,923	18,191	2,117
BLOOMER . . . . .	90	54	6,960	6,048	531	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	128	11,560	10,408	996
CHIPPEWA FALLS . . . . .	257	145	21,780	19,814	2,007	JUNEAU COUNTY . . . . .	320	206	17,740	15,958	1,345
EAU CLAIRE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	MAUNTON . . . . .	94	66	7,214	6,654	571
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	267	149	(D)	(D)	(D)	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	226	140	10,526	9,304	774
CLARK COUNTY . . . . .	471	261	22,871	19,121	1,483	KENOSHA COUNTY . . . . .	1,075	687	87,633	80,249	9,728
NEILLSVILLE . . . . .	72	54	4,905	4,595	410	KENOSHA . . . . .	833	569	75,333	69,951	8,709
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	399	207	17,966	14,526	1,073	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	242	118	12,300	10,298	1,019
COLUMBIA COUNTY . . . . .	634	432	43,343	39,321	3,440	KEWAUNEE COUNTY . . . . .	274	138	13,231	11,253	1,076
COLUMBUS . . . . .	111	83	7,435	6,811	573	ALGOMA . . . . .	65	49	4,558	3,996	433
PORTAGE . . . . .	149	119	14,598	13,982	1,381	KEWAUNEE . . . . .	91	45	3,819	3,387	318
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	374	230	21,310	18,528	1,486	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	44	4,854	3,870	325
CRAWFORD COUNTY . . . . .	268	154	12,589	10,583	927	LA CROSSE COUNTY . . . . .	969	703	84,688	79,488	9,242
PRAIRIE DU CHIEN . . . . .	117	81	7,450	6,892	702	LA CROSSE . . . . .	792	568	74,152	69,884	8,376
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	151	73	5,139	3,691	225	ONALASKA . . . . .	29	19	2,169	1,903	265
DANE COUNTY . . . . .	2,022	1,486	228,465	217,327	26,761	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	148	116	8,367	7,701	601
MADISON . . . . .	1,256	968	169,730	163,516	21,812	LAFAYETTE COUNTY . . . . .	280	174	15,379	13,555	986
MONONA . . . . .	12	6	932	842	69	LANGLADE COUNTY . . . . .	337	195	19,660	17,388	1,684
STOUGHTON . . . . .	105	81	7,397	6,897	642	ANTIGO . . . . .	221	155	16,263	15,133	1,499
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	649	431	50,406	46,072	4,238	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	116	40	3,397	2,255	185
DODGE COUNTY . . . . .	855	555	49,905	44,823	4,044	LINCOLN COUNTY . . . . .	438	238	22,015	19,017	1,880
BEAVER DAM . . . . .	231	163	18,837	17,629	1,899	MERRILL . . . . .	224	132	14,217	12,645	1,303
HORICON . . . . .	55	43	3,034	2,862	226	TOMAHAWK . . . . .	125	75	5,722	5,022	451
MAYVILLE . . . . .	88	54	5,497	4,819	378	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	89	31	2,076	1,350	126
WATERTOWN (PART) <sup>2</sup> . . . . .	39	19	1,955	1,673	211	MANITOWOC COUNTY . . . . .	993	613	71,021	63,255	6,734
WAUPUN (PART) <sup>3</sup> . . . . .	44	40	3,165	3,119	245	MANITOWOC . . . . .	471	327	39,477	35,861	4,198
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	398	236	17,417	14,721	1,085	TWO RIVERS . . . . .	194	116	12,784	11,362	1,258
DOOR COUNTY . . . . .	370	220	24,610	22,110	2,180	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	328	170	18,760	16,032	1,278
STURGEON BAY . . . . .	181	129	16,200	14,904	1,511	MARATHON COUNTY . . . . .	985	625	74,596	67,814	7,127
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	189	91	8,410	7,206	669	WAUSAU . . . . .	479	353	48,598	45,638	5,480
DOUGLAS COUNTY . . . . .	650	394	43,337	38,263	4,769	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	506	272	25,998	22,176	1,647
SUPERIOR . . . . .	506	336	38,410	34,914	4,415	MARINETTE COUNTY . . . . .	554	296	33,157	28,571	2,894
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	144	58	4,927	3,349	354	MARINETTE . . . . .	233	147	20,436	18,938	2,173
DUNN COUNTY . . . . .	362	224	23,736	21,396	2,043	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	321	149	12,721	9,633	721
MENOMONIE . . . . .	176	120	15,203	14,191	1,488	MARQUETTE COUNTY . . . . .	180	88	7,698	5,964	423
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	104	8,533	7,205	555	MILWAUKEE COUNTY . . . . .	10,300	6,464	1,146,546	1,064,620	136,831
EAU CLAIRE COUNTY . . . . .	661	495	59,106	56,026	6,706	CUDAHY . . . . .	202	112	14,064	11,570	1,336
EAU CLAIRE (PART) <sup>1</sup> . . . . .	509	401	52,185	50,223	6,151	FOX POINT . . . . .	5	1	244	(D)	(D)
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	152	94	6,921	5,803	555	GREENDALE . . . . .	13	9	1,554	(D)	(D)
FLORENCE COUNTY . . . . .	73	39	2,196	1,550	116	MILWAUKEE . . . . .	8,513	5,257	954,157	885,129	118,126
FOND DU LAC COUNTY . . . . .	1,011	693	76,641	71,327	8,019	SHOREWOOD . . . . .	100	82	14,062	13,636	1,331
FOND DU LAC . . . . .	540	384	46,494	44,082	5,656	SOUTH MILWAUKEE . . . . .	174	96	14,560	12,534	1,042
RIPON . . . . .	95	79	8,444	8,038	830	WAUWATOSA . . . . .	280	208	40,464	39,036	4,165
WAUPUN (PART) <sup>3</sup> . . . . .	67	57	6,088	5,958	453	WEST ALLIS . . . . .	591	385	66,101	61,495	6,173
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	309	173	15,615	13,249	1,080	WEST MILWAUKEE . . . . .	40	32	2,755	2,669	311
FOREST COUNTY . . . . .	151	73	6,518	5,060	366	WHITEFISH BAY . . . . .	65	53	10,164	9,944	1,176
GRANT COUNTY . . . . .	631	425	39,405	35,925	2,954	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	317	229	28,421	27,001	2,914
LANCASTER . . . . .	86	64	6,855	6,567	617	MONROE COUNTY . . . . .	432	296	27,601	24,791	2,141
PLATTEVILLE . . . . .	130	94	7,974	7,392	666	SPARTA . . . . .	128	92	7,931	7,477	698
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	415	267	24,576	21,960	1,671	TOMAH . . . . .	114	92	10,997	10,605	998
GREEN COUNTY . . . . .	411	309	36,898	34,836	3,303	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	190	112	8,673	6,709	445
MONROE . . . . .	181	153	18,848	18,335	1,869	OCONTO COUNTY . . . . .	472	204	20,067	16,131	1,223
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	230	156	18,050	16,478	1,434	OCONTO . . . . .	145	73	7,115	6,247	514
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	327	131	12,952	9,884	709
						ONEIDA COUNTY . . . . .	475	285	27,074	23,704	2,395
						RHINELANDER . . . . .	232	138	17,202	15,444	1,660
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	243	147	9,872	8,260	735

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Eau Claire is in Chippewa and Eau Claire Counties.<sup>2</sup>Watertown is in Dodge and Jefferson Counties.<sup>3</sup>Waupun is in Dodge and Fond du Lac Counties.<sup>4</sup>Berlin is in Green Lake

and Waushara Counties.



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE—Continued

## Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
OUTAGAMIE COUNTY . . . . .	1,067	719	97,491	91,375	10,053	SHAWANO COUNTY . . . . .	519	273	27,376	23,188	2,160
APPLETON . . . . .	546	394	64,927	61,983	7,477	SHAWANO . . . . .	210	120	14,170	12,564	1,362
KAUKAUNA . . . . .	136	94	9,843	9,173	866	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	309	153	13,206	10,624	798
KIMBERLY . . . . .	22	16	1,366	1,228	98	SHEBOYGAN COUNTY . . . . .	1,068	694	87,466	79,560	9,536
LITTLE CHUTE . . . . .	63	33	3,142	2,554	298	PLYMOUTH . . . . .	105	79	7,593	6,783	698
NEW LONDON (PART) <sup>5</sup> . . . . .	21	9	670	604	43	SHEBOYGAN . . . . .	643	423	61,147	56,161	7,512
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	279	173	17,543	15,833	1,281	SHEBOYGAN FALLS . . . . .	72	44	4,318	3,714	378
OZAUKEE COUNTY . . . . .	396	230	28,461	25,549	2,396	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	248	138	14,408	12,422	948
CEDARBURG . . . . .	77	51	6,157	5,659	479	TAYLOR COUNTY . . . . .	261	125	12,316	9,686	866
PORT WASHINGTON . . . . .	110	76	3,599	3,015	692	MEDFORD . . . . .	111	73	7,158	6,392	645
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	199	103	15,705	11,875	1,225	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	150	52	5,158	3,294	221
PEPIN COUNTY . . . . .	113	83	8,141	7,423	534	TREMPEALEAU COUNTY . . . . .	343	255	20,641	18,681	1,547
PIERCE COUNTY . . . . .	309	215	23,204	21,142	1,670	VERNON COUNTY . . . . .	376	230	19,204	16,668	1,430
RIVER FALLS (PART) <sup>6</sup> . . . . .	67	53	6,457	6,289	661	VIROQUA . . . . .	115	75	8,221	7,479	692
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	242	162	16,747	14,853	1,009	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	261	155	10,983	9,189	738
POLK COUNTY . . . . .	359	229	23,781	21,125	1,793	VILAS COUNTY . . . . .	294	174	12,491	10,549	902
PORTAGE COUNTY . . . . .	500	308	29,707	26,773	2,811	WALWORTH COUNTY . . . . .	793	533	59,000	53,626	5,485
STEVENS POINT . . . . .	318	206	22,660	21,040	2,339	DELANA . . . . .	108	82	9,566	8,958	912
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	182	102	7,047	5,733	422	ELKHORN . . . . .	98	62	8,053	7,641	806
PRICE COUNTY . . . . .	263	156	12,895	11,429	1,019	LAKE GENEVA . . . . .	130	94	11,197	10,465	1,097
PARK FALLS . . . . .	81	49	5,127	4,775	453	WHEATWATER . . . . .	116	80	8,766	8,118	706
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	187	107	7,768	6,654	566	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	341	215	21,418	18,444	1,964
RACINE COUNTY . . . . .	1,457	1,017	129,694	120,944	14,423	WASHBURN COUNTY . . . . .	210	138	12,209	11,031	953
BURLINGTON . . . . .	158	102	16,302	15,124	1,726	SPOONER . . . . .	92	68	6,738	6,252	624
RACINE . . . . .	1,021	763	97,015	91,657	11,400	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	118	70	5,471	4,779	329
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	278	152	16,377	14,163	1,297	WASHINGTON COUNTY . . . . .	595	357	38,605	34,173	3,427
RICHLAND COUNTY . . . . .	259	153	18,659	16,555	1,566	HARTFORD . . . . .	121	85	9,177	8,585	909
RICHLAND CENTER . . . . .	144	104	14,449	13,629	1,375	WEST BEND . . . . .	178	122	14,851	13,741	1,406
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	115	49	4,210	2,926	191	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	296	150	14,577	11,847	1,112
ROCK COUNTY . . . . .	1,228	918	119,429	112,703	12,352	WAUKESHA COUNTY . . . . .	1,212	758	97,297	87,591	8,907
BELOIT . . . . .	410	332	48,469	46,587	5,379	OCONOMOWOC . . . . .	166	106	12,407	11,199	1,197
EDGERTON . . . . .	80	66	6,455	6,139	492	WAUKESHA . . . . .	334	232	38,036	35,518	3,951
EVANSVILLE . . . . .	71	45	4,078	3,586	356	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	712	420	46,854	40,874	3,759
JANESVILLE . . . . .	426	312	43,733	41,181	4,851	WAUPACA COUNTY . . . . .	594	418	35,750	32,806	3,171
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	241	163	16,694	15,210	1,274	CLINTONVILLE . . . . .	107	85	8,346	7,960	893
RUSK COUNTY . . . . .	206	120	11,293	10,099	933	NEW LONDON (PART) <sup>5</sup> . . . . .	104	72	6,934	6,332	577
LADYSMITH . . . . .	89	69	7,079	6,659	633	WAUPACA . . . . .	119	89	8,994	8,470	813
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	51	4,214	3,440	300	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	264	172	11,476	10,044	888
ST. CROIX COUNTY . . . . .	370	252	25,086	22,244	2,270	WAUSHARA COUNTY . . . . .	229	159	13,406	12,080	1,011
HUDSON . . . . .	57	47	4,664	4,384	522	BERLIN (PART) <sup>4</sup> . . . . .	2	..	(D)	..	..
NEW RICHMOND . . . . .	90	66	7,817	7,097	747	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	227	159	(D)	12,080	1,011
RIVER FALLS (PART) <sup>6</sup> . . . . .	10	4	296	(D)	(D)	WINNEBAGO COUNTY . . . . .	1,186	822	106,714	98,960	12,224
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	213	135	12,309	(D)	(D)	MENASHA . . . . .	172	122	11,276	10,216	1,124
SAUK COUNTY . . . . .	582	396	40,299	36,529	3,830	NEENAH . . . . .	200	150	18,690	17,698	2,147
BARABOO . . . . .	192	140	14,018	12,948	1,398	OSHKOSH . . . . .	620	436	65,737	61,387	8,027
REEDSBURG . . . . .	83	73	9,263	9,089	1,022	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	194	114	11,011	9,659	926
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	307	183	17,018	14,492	1,410	WOOD COUNTY . . . . .	715	479	56,842	51,962	5,357
SAWYER COUNTY . . . . .	189	99	9,123	7,597	736	MARSHFIELD . . . . .	221	157	23,066	21,410	2,436
						WISCONSIN RAPIDS . . . . .	269	179	22,381	20,579	2,198
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	225	143	11,395	9,973	723

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>4</sup>Berlin is in Green Lake and Waushara Counties.<sup>5</sup>New London is in Outagamie and Waupaca Counties.<sup>6</sup>River Falls is in Pierce and St. Croix Counties.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		DULUTH-SUPERIOR STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				GREEN BAY STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,114	2,054	279,887	258,687	1,387	857	129,203	120,063
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	155	119	15,900	15,020	81	59	9,692	9,160
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	144	102	32,122	30,922	35	27	16,428	16,248
54	FOOD STORES . . . . .	747	423	70,956	63,672	212	130	31,400	29,124
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	145	127	48,498	47,968	49	45	19,283	19,269
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	344	202	16,937	13,641	134	84	5,940	5,030
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	218	188	19,336	18,914	101	81	8,443	8,041
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	146	110	13,860	13,152	86	52	7,041	6,401
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	659	467	22,586	19,952	400	242	11,376	9,388
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	65	65	7,981	7,981	40	32	3,024	2,824
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	387	229	23,112	19,828	180	94	14,466	13,160
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	104	22	8,599	7,637	69	11	2,110	1,418
		KENOSHA STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				MADISON STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,075	687	87,633	80,249	2,022	1,486	228,465	217,327
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	65	43	8,252	7,958	155	119	27,192	26,376
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	22	14	5,471	5,317	56	44	20,340	19,946
54	FOOD STORES . . . . .	224	130	23,535	20,647	341	233	46,647	43,651
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	34	13,425	13,165	86	74	37,432	37,298
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	101	67	5,757	5,203	222	172	13,344	11,610
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	63	51	5,641	5,503	142	120	18,065	17,653
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	64	40	5,074	4,680	123	87	11,310	10,704
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	302	190	8,484	6,926	480	374	20,500	18,798
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	26	26	2,744	2,744	76	74	9,501	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	120	80	7,748	6,950	247	169	20,832	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	44	12	1,502	1,156	94	20	3,302	2,650
		MILWAUKEE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA				RACINE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	11,512	7,222	1,243,843	1,152,211	1,457	1,017	129,694	120,944
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	466	326	72,899	70,269	88	66	13,545	13,007
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	202	150	173,877	173,137	35	33	9,518	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	2,230	1,318	289,790	258,608	268	182	32,545	29,653
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	365	285	209,722	206,880	66	56	21,148	20,812
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	1,069	755	66,703	57,931	142	92	8,594	7,508
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	762	616	79,840	77,384	113	93	7,616	7,318
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	553	401	61,088	58,630	74	52	7,665	7,259
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	3,420	2,112	119,620	97,946	379	277	10,367	9,021
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	382	346	37,124	(D)	44	40	4,574	4,506
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	1,469	803	106,185	(D)	186	112	12,700	11,500
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	594	110	26,995	20,499	62	14	1,422	894

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		CHIPPEWA COUNTY				COLUMBIA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	620	352	46,086	41,132	634	432	43,343	39,321
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	56	46	5,396	5,258	80	58	6,995	6,399
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	35	21	4,603	4,339	25	19	3,359	3,201
54	FOOD STORES . . . . .	102	48	8,028	6,242	96	64	7,679	6,805
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	32	32	8,676	8,676	30	28	8,111	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	56	28	2,334	1,804	72	32	3,213	2,251
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	27	19	4,747	4,627	32	18	1,206	1,068
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	26	18	1,452	1,376	40	20	1,488	1,142
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	181	93	3,385	2,251	150	120	4,374	3,832
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	11	1,180	(D)	16	16	1,233	1,233
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	73	35	5,936	(D)	81	55	5,395	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	19	1	349	(D)	12	2	290	(D)
		DODGE COUNTY				DOUGLAS COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	855	555	49,905	44,823	650	394	43,337	38,263
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	96	78	9,035	8,657	33	25	2,399	2,191
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	22	3,291	3,251	24	16	3,996	3,818
54	FOOD STORES . . . . .	123	75	9,977	8,467	170	78	12,319	10,625
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	46	42	7,774	7,748	23	21	8,060	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	90	58	3,546	2,872	71	39	2,914	2,252
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	26	1,846	1,762	34	28	2,226	2,142
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	49	35	2,472	2,296	28	18	2,195	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	270	154	5,607	4,221	187	121	5,292	4,178
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	18	14	1,066	998	17	17	1,407	1,407
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	76	48	4,854	4,344	57	31	2,495	1,641
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	29	3	437	207	6	...	34	...
		EAU CLAIRE COUNTY				FOND DU LAC COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	661	495	59,106	56,026	1,011	693	76,641	71,327
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	41	37	3,924	3,892	75	61	9,253	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	17	17	10,010	10,010	34	22	5,838	5,600
54	FOOD STORES . . . . .	117	79	11,223	10,319	170	114	16,133	14,871
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	35	27	9,374	9,038	69	53	14,303	13,879
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	89	61	5,201	4,511	93	73	5,014	4,702
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	60	52	3,894	3,806	56	50	4,283	4,195
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	19	2,840	2,706	55	39	3,237	3,275
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	152	124	5,139	4,749	279	173	7,430	5,938
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	1,292	1,292	20	18	2,211	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	77	57	5,402	5,118	120	86	7,958	7,456
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	8	807	585	40	4	781	243
		GRANT COUNTY				JEFFERSON COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	631	425	39,405	35,925	692	508	54,418	50,812
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	88	80	8,737	8,625	76	62	8,920	8,582
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	26	3,049	3,049	21	19	3,569	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	83	53	7,130	6,228	96	78	11,242	10,694
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	39	31	6,296	6,220	40	36	10,144	10,064
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	70	32	2,517	1,799	61	47	3,260	3,030
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	36	22	1,231	1,097	45	33	1,985	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	35	23	1,568	1,454	36	32	2,179	2,129
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	142	102	3,537	2,819	203	129	5,138	3,730
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	13	958	(D)	12	12	1,258	1,258
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	65	41	3,995	3,735	75	55	6,248	5,826
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	28	2	387	(D)	27	5	475	269
		LA CROSSE COUNTY				MANITOWOC COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	969	703	84,688	79,488	993	613	71,021	63,255
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	67	45	6,502	6,068	71	51	6,938	6,384
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	19	9,578	9,578	32	20	7,768	7,404
54	FOOD STORES . . . . .	164	112	17,700	15,918	189	127	16,001	14,385
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	40	34	12,265	12,189	56	44	12,446	12,102
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	92	68	4,624	4,126	76	48	3,709	3,041
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	76	50	5,727	5,261	57	41	2,688	2,452
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	46	32	4,267	(D)	45	33	3,836	2,784
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	289	243	8,186	7,534	324	172	6,938	4,678
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	15	1,587	(D)	16	14	1,110	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	112	74	11,509	10,813	96	60	9,318	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	47	11	2,743	2,343	31	3	269	51

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		MARATHON COUNTY				MARINETTE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	985	625	74,596	67,814	554	296	33,157	28,571
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	88	68	8,186	7,638	41	29	3,435	3,055
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	28	20	8,474	8,314	32	12	5,326	4,846
54	FOOD STORES . . . . .	146	102	15,809	14,705	93	59	8,122	7,362
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	59	49	13,222	12,502	23	19	5,096	5,036
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	104	70	4,441	3,881	70	28	2,338	1,522
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	33	3,020	2,928	21	15	1,367	1,223
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	33	3,838	3,760	12	10	991	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	318	156	6,815	4,549	198	88	4,120	2,746
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	17	17	1,484	1,484	8	6	458	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	100	68	8,218	7,452	45	27	1,709	1,381
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	43	9	1,089	601	11	3	195	129
		PORTAGE COUNTY				ROCK COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	500	308	29,707	26,773	1,228	918	119,429	112,703
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	39	31	2,806	2,656	104	76	13,087	12,529
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	20	10	2,276	2,126	43	29	11,203	10,845
54	FOOD STORES . . . . .	71	47	6,888	6,176	174	128	24,165	22,799
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	28	18	5,376	5,206	70	60	21,084	20,758
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	41	29	1,540	1,346	119	87	6,543	5,883
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	31	29	2,389	(D)	102	78	7,197	6,661
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	22	16	1,754	1,670	89	57	6,873	6,091
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	167	81	3,096	2,006	286	250	9,860	9,106
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	1,025	1,025	30	28	3,103	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	58	34	2,111	(D)	166	112	14,740	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	14	4	446	334	45	13	1,574	1,258
		SAUK COUNTY				SHAWANO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	582	396	40,299	36,529	519	273	27,376	23,188
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	57	41	5,235	4,967	55	43	4,427	4,215
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	25	17	2,984	2,638	25	17	3,590	3,308
54	FOOD STORES . . . . .	91	61	8,482	7,278	78	48	5,355	4,535
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	44	40	7,508	7,422	22	22	4,524	4,524
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	62	40	2,483	2,107	48	20	1,450	956
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	25	19	1,082	1,024	18	12	678	592
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	31	21	1,605	1,301	25	17	999	861
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	145	99	4,708	3,972	175	65	2,920	1,558
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	868	868	8	8	494	494
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	56	42	5,049	4,909	47	19	2,651	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	33	3	295	43	18	2	288	(D)
		SHEBOYGAN COUNTY				WALWORTH COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,068	684	87,466	79,560	793	533	59,000	53,626
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	78	58	9,803	9,421	63	51	8,891	8,703
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	26	26	14,247	14,247	31	21	2,925	2,685
54	FOOD STORES . . . . .	195	123	19,842	17,746	111	75	12,334	10,972
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	62	50	12,401	11,623	57	41	12,469	11,839
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	105	71	5,723	4,881	74	48	4,116	3,258
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	51	37	2,956	2,754	36	28	1,847	1,725
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	53	37	3,590	3,242	53	25	1,643	1,291
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	310	188	7,760	6,088	231	165	7,100	6,130
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	27	23	2,067	1,935	15	15	1,513	1,513
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	119	63	8,047	7,087	86	54	5,328	4,982
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	42	8	1,030	536	36	10	834	528
		WASHINGTON COUNTY				WAUKESHA COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	595	357	38,605	34,173	1,212	758	97,297	87,591
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	48	38	5,834	5,666	106	82	13,407	12,657
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	22	14	2,910	2,690	23	15	3,676	3,532
54	FOOD STORES . . . . .	84	56	8,726	7,602	189	127	23,544	21,270
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	30	28	4,952	(D)	60	50	20,396	19,938
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	50	34	2,668	2,288	127	77	7,060	5,506
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	30	18	1,201	1,037	52	42	3,787	3,495
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	43	21	2,017	1,625	51	39	3,352	3,224
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	201	95	4,810	3,188	354	198	9,446	7,134
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	9	9	631	631	28	26	2,876	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	60	38	4,438	(D)	148	88	8,199	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	18	6	418	298	74	14	1,554	826



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		WAUPACA COUNTY				WINNEBAGO COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	594	418	35,750	32,806	1,186	822	106,714	98,960
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	71	55	5,789	5,443	86	64	9,097	8,419
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	21	19	2,108	(D)	25	23	8,375	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	85	55	6,905	5,951	220	144	24,358	22,086
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	37	35	6,674	(D)	54	40	14,289	13,919
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	63	37	2,607	2,233	96	68	5,967	5,263
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	32	22	1,498	1,332	81	61	4,969	4,483
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	26	1,480	(D)	78	50	5,997	5,283
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	163	107	3,282	2,696	337	243	10,314	8,918
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	13	832	(D)	24	24	2,633	2,633
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	64	46	4,018	(D)	141	91	11,039	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	15	3	557	(D)	44	14	9,676	9,322
		WOOD COUNTY							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	715	479	56,842	51,962				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	62	48	6,137	5,663				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	18	18	5,696	5,696				
54	FOOD STORES . . . . .	114	70	12,402	11,112				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	43	37	10,328	9,916				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	78	48	4,133	3,569				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	37	27	2,049	1,885				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	21	2,791	2,267				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	201	127	4,479	3,595				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	14	14	1,636	1,636				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	87	59	5,931	5,469				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	20	10	1,260	1,154				

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		APPLETON				EAU CLAIRE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	546	394	64,927	61,983	513	403	(D)	(D)
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	39	31	5,564	5,404	28	28	3,289	3,289
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	10	10	10,756	10,756	12	12	9,629	9,629
54	FOOD STORES . . . . .	85	67	14,027	13,161	86	66	10,023	9,583
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	29	23	9,811	9,713	31	23	8,475	8,139
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	53	43	2,530	2,346	68	48	4,500	3,974
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	49	45	4,044	3,992	57	49	3,832	3,744
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	47	35	5,716	5,518	26	18	2,738	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	109	79	3,427	2,891	105	93	(D)	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	12	12	1,556	1,556	12	12	(D)	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	82	42	6,164	5,498	63	47	4,144	3,928
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	31	7	1,332	1,148	25	7	727	(D)
		FOND DU LAC				GREEN BAY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	540	384	46,494	44,082	930	608	99,796	94,218
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	28	22	4,139	4,081	48	32	6,059	5,733
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	14	10	4,669	4,587	18	18	15,463	15,463
54	FOOD STORES . . . . .	97	65	10,572	9,894	144	90	24,321	22,713
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	29	17	7,716	7,466	30	28	13,301	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	49	43	2,745	2,699	86	64	4,183	3,819
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	42	40	3,691	(D)	89	71	7,749	7,393
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	29	21	2,606	2,546	68	40	6,271	5,685
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	134	98	4,372	3,828	236	158	8,108	7,088
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	11	11	1,762	1,762	32	24	2,529	2,329
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	77	55	3,631	(D)	123	73	10,170	9,590
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	30	2	591	(D)	56	10	1,642	(D)
		KENOSHA				LA CROSSE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	833	569	75,333	69,951	792	568	74,152	69,884
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	38	26	5,889	5,707	50	32	5,251	4,905
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	19	13	(D)	(D)	13	13	9,230	9,230
54	FOOD STORES . . . . .	182	108	20,290	17,984	143	93	15,661	13,917
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	36	30	12,700	12,518	34	28	10,788	10,712
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	81	59	4,979	4,605	69	57	3,822	3,678
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	61	51	(D)	5,503	69	47	5,563	5,161
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	59	39	4,999	(D)	41	29	3,955	3,805
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	200	144	5,887	5,043	227	185	6,719	6,087
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	24	24	(D)	(D)	14	12	1,406	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	98	68	6,415	5,749	95	63	10,072	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	35	7	734	478	37	9	1,685	(D)
		MADISON				MILWAUKEE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,256	968	169,730	163,516	8,513	5,257	954,157	885,129
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	61	47	14,126	13,842	281	183	44,268	42,656
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	29	27	18,434	(D)	140	108	164,352	163,964
54	FOOD STORES . . . . .	208	150	33,898	(D)	1,713	963	203,813	178,425
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	47	37	29,331	29,243	244	182	149,595	147,493
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	138	116	9,209	8,127	702	496	44,809	39,321
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	124	104	17,022	16,642	609	493	67,054	65,274
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	92	66	9,617	9,283	429	311	53,065	51,123
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	268	230	13,372	12,596	2,569	1,613	92,419	76,469
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	56	54	8,263	(D)	288	260	27,378	26,660
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	171	123	14,564	13,362	1,080	570	84,274	75,884
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	62	14	1,894	1,438	458	78	23,130	17,860
		OSHKOSH				RACINE			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	620	436	65,737	61,387	1,021	763	97,015	91,657
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	34	28	2,866	2,780	41	31	6,316	6,056
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	13	11	6,459	(D)	24	24	7,973	7,973
54	FOOD STORES . . . . .	125	83	14,100	12,662	196	138	25,292	23,390
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	31	23	9,613	9,333	45	35	16,962	16,626
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	53	37	3,212	2,664	91	71	6,533	6,125
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	52	36	3,511	3,083	96	80	6,723	6,471
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	43	27	3,596	3,232	51	41	6,687	6,487
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	158	122	5,334	4,788	254	208	7,293	6,649
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	13	13	1,700	1,700	39	35	4,022	3,954
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	70	48	6,225	(D)	151	91	8,420	7,406
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	28	8	9,121	(D)	33	9	794	520

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		SHEBOYGAN				SUPERIOR			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	643	423	61,147	56,641	506	336	38,410	34,914
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	30	20	4,973	4,847	24	20	1,762	1,638
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	13	13	12,625	12,625	18	14	3,624	(D)
54	FOOD STORES . . . . .	124	76	14,206	13,046	138	66	10,845	9,473
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	34	26	8,191	7,573	20	18	7,835	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	53	4,126	3,842	48	34	2,314	1,994
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	40	30	2,666	2,498	32	28	(D)	2,142
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	33	21	2,641	2,421	26	18	(D)	(D)
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	180	124	5,165	4,285	132	94	4,055	3,371
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	19	17	1,607	(D)	16	16	(D)	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	79	37	4,229	3,547	50	28	2,230	1,538
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	26	6	718	(D)	2	...	(D)	...
		WEST ALLIS							
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	591	385	66,101	64,495				
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	20	16	2,878	2,834				
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	12	10	3,109	(D)				
54	FOOD STORES . . . . .	119	71	20,995	19,541				
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	24	22	18,584	(D)				
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	73	53	3,570	3,006				
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	27	25	2,587	(D)				
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	19	13	1,495	1,413				
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	183	109	6,344	4,976				
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	1,714	(D)				
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	78	42	3,813	2,993				
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	16	6	1,012	822				

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





---

# WYOMING

---

50-1

Kind of  
BUSINESS

**SALES** *in Millions of Dollars*

0 25 50 75 100

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. Dealers

General Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

1954

1958

**TOTAL SALES**

1954 \$384,601,000

1958 \$415,828,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+8 PERCENT

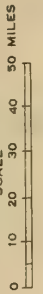
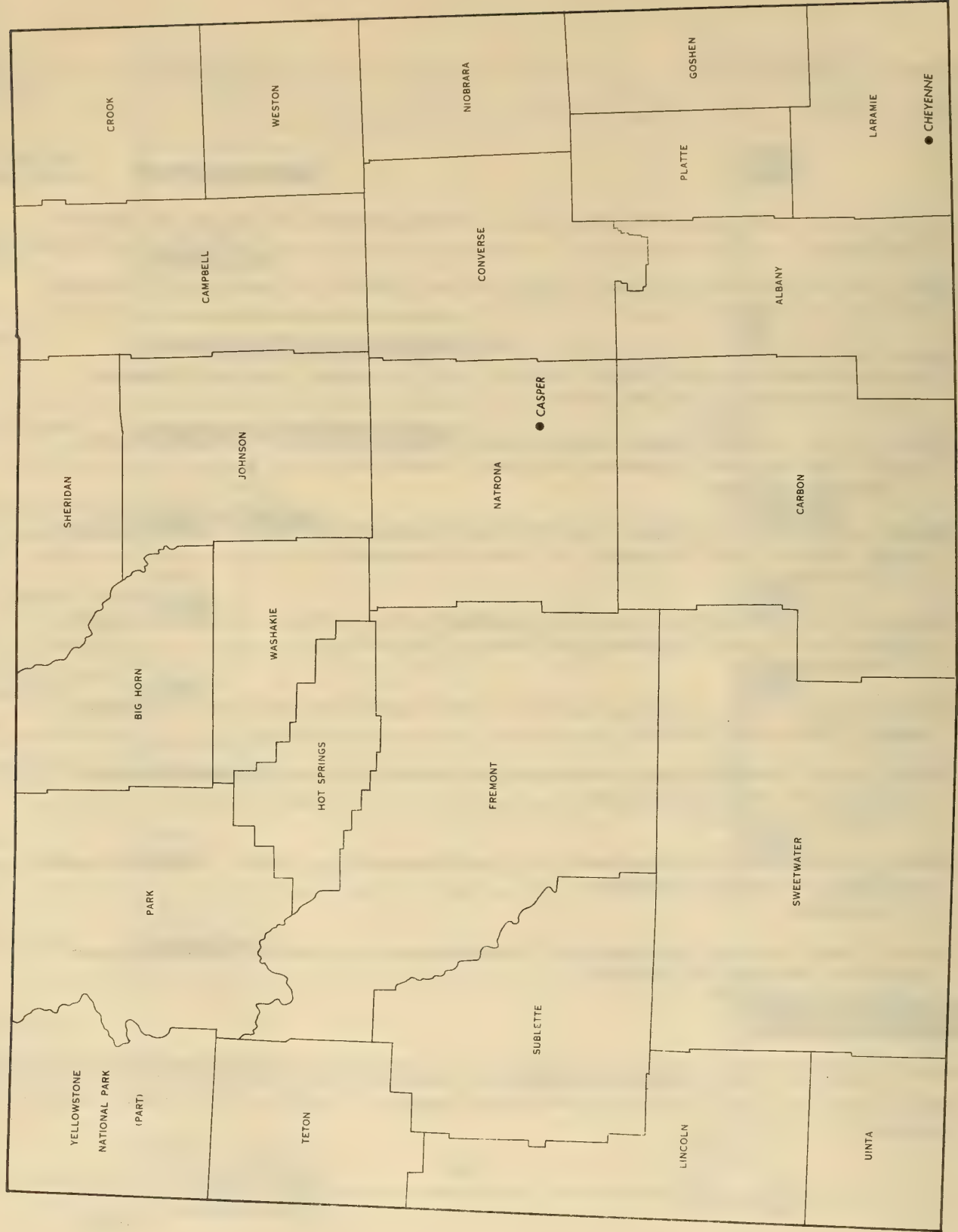


# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of State.....	50-2
Chart—Retail Sales.....	50-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The State. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	50-5
101. Retail Trade: 1958—The State. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	50-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	50-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business..... (None in the State)	—
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business..... (Laramie)	50-10
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business..... (Cheyenne)	50-11
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	50-12
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business..... (None in the State)	—
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business..... (Laramie)	50-13
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business..... (None in the State)	—

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA50. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# WYOMING



LEGEND  
Places of 25,000 to 100,000 •



Table 100.—RETAIL TRADE. 1958 AND 1954 — THE STATE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,930	3,044	415,828	397,510	3,974	2,826	384,601	362,765
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	292	256	45,698	45,084	309	257	38,217	37,307
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	107	95	22,570	22,446	104	96	18,582	18,528
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	28	22	(D)	(D)	40	24	2,071	1,781
5251	HARDWARE STORES . . . . .	92	80	7,825	7,523	93	77	7,791	7,421
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	65	59	13,518	13,412	72	60	9,773	9,577
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	202	144	33,131	31,749	206	158	33,543	32,345
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	105	**	(D)	159	115	28,403	27,289
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	43	39	5,900	5,808	47	43	5,140	5,056
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	485	339	88,279	84,417	534	346	79,285	74,101
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	394	284	84,749	81,525	456	296	76,135	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	12	8	1,174	1,058	11	7	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	44	(D)	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	21	11	484	294	28	14	568	384
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	52	34	1,814	(D)	39	29	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	263	225	77,766	76,802	300	260	85,203	84,267
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	658	522	46,168	42,970	577	383	34,375	30,313
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	259	207	19,890	18,650	235	201	16,334	15,744
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	59	41	4,768	4,564	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	90	72	5,403	5,069	92	78	5,624	5,348
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	62	**	4,282	(NA)	71	(NA)	5,079
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	10	**	787	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	39	**	5,916	(NA)	25	(NA)	3,261
566	SHOE STORES . . . . .	43	39	2,782	2,544	48	40	2,274	2,100
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	18	16	(D)	(D)	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	211	161	18,673	17,823	220	150	15,515	14,303
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	98	80	10,498	10,076	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	113	81	8,175	7,747	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	789	679	34,630	32,724	799	615	35,607	33,095
5812	EATING PLACES . . . . .	541	471	23,349	22,375	481	377	21,768	20,672
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	248	208	11,281	10,349	316	238	13,713	12,423
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	135	125	16,116	15,866	132	118	13,010	12,536
591	DRUG STORES . . . . .	125	117	15,827	15,609	(NA)	104	(NA)	11,959
	PROPRIETARY STORES . . . . .	10	8	289	257	(NA)	14	(NA)	577
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	545	371	32,732	29,470	558	326	31,985	28,089
592	LIQUOR STORES . . . . .	100	76	7,083	6,383	77	47	5,759	4,663
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	34	20	566	490	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	18	14	1,266	1,212	17	13	960	858
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	48	26	2,733	1,813	30	20	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	40	32	(D)	(D)	62	42	8,990	8,686
597	JEWELRY STORES . . . . .	69	49	2,949	2,519	79	49	2,836	2,412
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	47	33	5,157	4,879	43	33	5,346	5,224
599	OTHER STORES . . . . .	189	121	(D)	(D)	181	111	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	91	15	2,745	1,955	104	12	1,527	665

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,930	3,044	415,828	397,510	43,926	845,643	794,264	15,785	13,281	4,298
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	292	256	45,698	45,084	4,870	89,554	86,007	1,258	1,137	209
5211	LUMBER YARDS . . . . .	84	78	19,322	19,224	2,260	40,678	38,865	529	480	30
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	23	17	3,248	3,222	343	6,883	6,729	84	79	15
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	17	13	1,019	977	116	2,518	2,448	36	33	12
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	92	80	7,825	7,523	769	14,894	13,739	272	221	86
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	65	59	13,518	13,412	1,227	22,814	22,662	307	301	54
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	202	144	33,131	31,749	4,124	73,625	66,314	1,504	1,133	160
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	8	8	10,583	10,583	1,526	30,847	27,074	508	354	...
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	62	**	11,141	1,294	20,745	19,116	417	317	731
	DRY GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	4	3	63	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	33	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	43	39	5,900	5,808	953	17,540	16,086	456	362	31
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	485	339	88,279	84,417	5,530	109,690	100,712	1,905	1,474	589
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	394	284	84,749	81,525	5,150	102,093	93,731	1,719	1,323	460
5422	MEAT MARKETS . . . . .	12	8	1,174	1,058	60	1,301	1,150	30	21	18
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	44	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	21	11	484	294	39	737	673	28	24	40
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	14	8	621	483	40	796	746	20	16	22
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	30	24	968	900	225	4,450	4,126	99	83	36
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	23	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	3	1	104	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	5	1	121	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	263	225	77,766	76,802	8,462	162,222	160,982	2,081	2,034	223
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	154	154	67,149	66,905	7,550	144,625	143,605	1,827	1,787	114
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	121	121	45,617	45,373	5,011	98,256	97,578	1,278	1,250	91
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	3	3	1,073	1,073	95	1,502	1,388	18	15	2
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	30	30	20,459	20,459	2,444	44,867	44,639	531	522	21
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	34	20	2,329	2,059	113	2,075	2,051	40	39	38
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	42	32	4,409	4,167	597	12,085	11,889	163	157	36
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	33	19	3,879	3,671	202	3,437	3,437	51	51	35
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	25	15	3,406	3,248	153	2,696	2,696	40	40	28
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	658	522	46,168	42,970	3,785	78,665	70,549	1,616	1,255	773
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	259	207	19,890	18,650	2,172	42,440	39,164	801	647	278
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	59	41	4,768	4,364	561	9,732	9,256	154	136	62
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	16	**	2,438	345	5,558	5,454	87	81	15
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	25	**	1,926	216	4,174	3,802	67	55	27
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	90	72	5,403	5,069	532	10,557	9,670	256	203	111
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	62	**	4,282	435	8,690	7,943	209	164	76
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	10	**	787	97	1,867	1,727	47	39	9
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	5	**	627	80	1,559	1,419	39	31	3
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	39	**	5,916	707	14,826	14,016	237	199	27
566	SHOE STORES . . . . .	43	39	2,782	2,544	316	5,915	5,259	115	84	43
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	7	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	31	**	2,067	249	4,582	4,137	88	65	32
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	16	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

<sup>1</sup>Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE STATE—Continued  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	211	161	18,673	17,823	2,442	45,495	43,010	744	618	196
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	98	80	10,498	10,076	1,306	24,086	23,251	360	325	100
5712	FURNITURE STORES. . . . .	73	63	9,595	9,223	1,147	21,236	20,753	314	291	77
5713	FLOOR COVERING STORES. . . . .	10	10	668	668	116	2,028	1,809	30	22	9
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES. . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES. . . . .	2	...	(D)	(D)	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	3	1	84	(D)	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES. . . . .	63	51	5,183	5,093	744	14,083	13,023	237	173	42
5732	RADIO, TELEVISION STORES. . . . .	36	16	1,525	1,187	164	3,408	3,083	65	49	40
5733	MUSIC STORES. . . . .	14	14	1,467	1,467	228	3,918	3,653	82	71	14
	RECORD SHOPS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	MUSICAL INSTRUMENT STORES. . . . .	14	14	1,467	1,467	228	3,918	3,653	82	71	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	789	679	34,630	32,724	7,093	137,756	127,664	3,767	3,190	1,040
5812	EATING PLACES. . . . .	541	471	23,349	22,375	5,615	109,238	101,428	3,173	2,712	748
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	...	390	...	20,075	5,208	100,363	93,459	2,883	2,478	554
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	...	71	...	1,990	355	7,742	6,942	259	210	87
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	...	10	...	310	52	1,133	1,027	31	24	13
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	248	208	11,281	10,349	1,478	28,518	26,236	594	478	292
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	135	125	16,116	15,866	2,099	40,772	37,762	800	648	137
591	DRUG STORES. . . . .	125	117	15,827	15,609	2,074	40,369	37,367	789	638	122
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	69	69	9,732	9,732	1,330	26,043	23,853	516	407	69
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	56	48	6,095	5,877	744	14,326	13,514	273	231	53
	PROPRIETARY STORES. . . . .	10	8	289	257	25	403	395	11	10	15
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN. . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	545	371	32,732	29,470	3,089	60,800	57,666	1,259	1,101	590
592	LIQUOR STORES. . . . .	100	76	7,083	6,383	469	9,291	8,602	181	151	132
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES. . . . .	34	20	566	490	70	1,739	1,689	33	29	33
5932	ANTIQUE STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES. . . . .	32	20	(D)	490	70	1,739	1,689	33	29	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES. . . . .	18	14	1,266	1,212	240	4,844	4,706	76	68	15
5942	BOOK STORES. . . . .	4	4	165	165	23	412	412	11	11	3
5943	STATIONERY STORES. . . . .	14	10	1,101	1,047	217	4,432	4,294	65	57	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	48	26	2,233	1,813	159	2,881	2,811	60	56	58
5952	SPORTING GOODS STORES. . . . .	47	25	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5953	BICYCLE SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES. . . . .	29	25	6,390	6,300	377	7,093	6,946	121	116	22
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES. . . . .	10	6	911	753	80	1,490	1,434	29	18	12
	GARDEN SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	69	49	2,949	2,519	358	6,622	6,024	129	105	74
598	FUEL, ICE DEALERS. . . . .	47	33	5,157	4,879	687	13,778	13,531	316	307	33
5982	COAL AND WOOD DEALERS. . . . .	9	5	427	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS. . . . .	7	3	903	861	34	608	608	7	7	5
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS. . . . .	26	24	3,792	3,600	606	12,268	12,081	294	287	7
5984	ICE DEALERS. . . . .	5	1	35	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS. . . . .	40	30	1,083	929	149	2,862	2,389	76	53	54
5993	CIGAR STORES, STANDS. . . . .	14	12	436	354	44	848	659	34	21	12
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS. . . . .	13	5	254	166	8	185	156	8	6	16
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES. . . . .	18	16	873	821	82	1,581	1,537	34	32	9
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	49	31	1,488	1,222	108	2,138	1,960	67	55	64
5998	OPTICAL GOODS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES. . . . .	6	2	196	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES. . . . .	3	3	103	103	8	159	139	4	3	3
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS. . . . .	9	3	91	63	8	173	173	4	4	9
	RELIGIOUS GOODS STORES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER. . . . .	35	17	1,608	1,280	207	4,395	4,191	75	66	35
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	91	15	2,745	1,955	260	4,624	4,434	50	44	103
532	MAIL-ORDER HOUSES. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS. . . . .	12	6	641	547	61	1,143	1,002	17	13	16
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS. . . . .	79	9	2,104	1,408	199	3,481	3,432	33	31	87

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
1	WYOMING, TOTAL . . . . .	3,930	3,044	415,828	397,510	43,926	15,785	13,281	4,298	292	45,696	202	3,131
2	ALBANY COUNTY. . . . .	222	186	26,576	25,800	2,897	1,135	930	259	15	2,139	12	1,795
3	LARAMIE. . . . .	192	170	25,103	24,589	2,695	1,039	855	220	14	(D)	6	1,645
4	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	30	16	1,473	1,211	202	96	75	39	1	(D)	6	150
5	BIG HORN COUNTY. . . . .	161	125	10,893	10,013	937	381	316	171	17	2,231	13	746
6	LOVELL. . . . .	41	31	3,344	3,008	281	121	96	48	4	643	2	(D)
7	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	120	94	7,549	7,005	656	260	220	123	13	1,588	11	(D)
8	CAMPBELL COUNTY. . . . .	66	58	7,367	7,065	820	268	235	73	5	815	4	268
9	CARBON COUNTY. . . . .	207	169	19,460	18,774	2,128	750	640	242	17	1,511	12	1,587
10	RAWLINS. . . . .	119	103	14,643	14,333	1,717	566	492	130	6	913	5	1,300
11	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	88	66	4,817	4,441	411	184	148	112	11	598	7	287
12	CONVERSE COUNTY. . . . .	104	72	8,468	7,726	747	287	254	110	9	1,022	3	186
13	DOUGLAS. . . . .	67	53	6,303	5,921	566	222	198	70	6	(D)	3	186
14	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	37	19	2,165	1,805	181	65	56	40	3	(D)	...	...
15	CROOK COUNTY. . . . .	64	40	2,946	2,594	209	107	94	70	3	561	4	224
16	FREMONT COUNTY. . . . .	284	210	30,912	29,276	3,030	1,068	932	290	21	4,207	17	1,643
17	LANDER. . . . .	80	66	11,016	10,824	1,137	382	329	72	9	1,666	3	(D)
18	RIVERTON. . . . .	95	77	14,454	13,956	1,461	469	421	97	9	2,352	4	(D)
19	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	109	67	5,442	4,496	432	217	182	121	3	189	10	768
20	GOSHEN COUNTY. . . . .	152	110	12,930	11,856	1,184	471	367	177	21	3,001	5	(D)
21	TORRINGTON. . . . .	92	80	9,438	9,142	984	380	291	117	11	1,959	2	(D)
22	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	60	30	3,492	2,714	200	91	76	60	10	1,042	3	10
23	HOT SPRINGS COUNTY. . . . .	73	55	6,037	5,665	606	242	205	84	8	689	2	(D)
24	THERMOPOLIS. . . . .	61	53	5,696	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	6	(D)	2	(D)
25	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	12	2	341	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2	(D)	...	...
26	JOHNSON COUNTY. . . . .	76	56	5,643	4,983	450	196	159	95	7	720	5	512
27	BUFFALO. . . . .	58	48	4,875	4,521	423	181	150	72	7	720	3	(D)
28	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	18	8	768	462	27	15	9	23	...	...	2	(D)
29	LARAMIE COUNTY. . . . .	588	448	72,649	70,173	8,602	2,960	2,447	626	33	5,753	11	4,646
30	CHEYENNE. . . . .	509	397	66,232	64,238	8,036	2,720	2,254	544	22	4,410	7	4,556
31	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	79	51	6,417	5,935	566	240	193	82	11	1,343	4	90
32	LINCOLN COUNTY. . . . .	154	94	10,527	9,445	838	416	356	181	8	909	13	1,043
33	NATRONA COUNTY. . . . .	402	336	69,425	68,031	8,309	2,593	2,161	398	19	4,865	17	7,837
34	CASPER. . . . .	336	294	64,423	63,539	7,802	2,419	2,018	322	17	(D)	11	7,539
35	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	66	42	5,002	4,492	507	174	143	76	2	(D)	6	298
36	NIOBRARA COUNTY. . . . .	52	48	4,824	4,776	525	232	207	61	5	565	5	294
37	PARK COUNTY. . . . .	213	171	24,402	23,564	2,274	711	621	247	24	4,313	13	1,441
38	CODY. . . . .	94	78	10,740	10,336	1,086	349	315	107	5	(D)	5	(D)
39	POWELL. . . . .	79	63	9,229	8,987	781	287	238	94	15	1,452	7	722
40	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	40	30	4,433	4,241	407	75	68	46	4	(D)	1	(D)
41	PLATTE COUNTY. . . . .	130	82	9,109	8,117	810	353	285	120	11	1,249	7	385
42	SHERIDAN COUNTY. . . . .	253	197	26,622	25,562	2,823	1,211	1,067	273	22	5,279	11	2,596
43	SHERIDAN. . . . .	190	168	24,343	23,841	2,680	1,146	1,017	190	15	4,625	10	(D)
44	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	63	29	2,279	1,721	143	65	50	83	7	654	1	(D)
45	SUBLETTE COUNTY. . . . .	49	33	3,410	3,232	300	142	110	65	3	(D)	8	565
46	SWEETWATER COUNTY. . . . .	236	190	22,915	21,711	2,256	882	731	289	5	634	15	2,201
47	GREEN RIVER. . . . .	43	39	3,366	3,320	347	169	145	43	2	(D)	3	444
48	ROCK SPRINGS. . . . .	147	121	17,072	16,220	1,719	629	511	183	2	(D)	5	997
49	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	46	30	2,477	2,171	190	84	75	63	1	(D)	7	760
50	TETON COUNTY. . . . .	98	72	6,346	5,986	684	250	238	109	4	(D)	3	(D)
51	UINTA COUNTY. . . . .	108	86	9,088	8,762	795	363	269	132	8	935	5	628
52	EVANSTON. . . . .	72	60	6,495	6,347	570	266	187	92	6	(D)	2	(D)
53	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	36	26	2,593	2,415	225	97	82	40	2	(D)	3	(D)
54	WASHAKIE COUNTY. . . . .	107	97	12,790	12,362	1,296	422	369	122	15	2,853	2	(D)
55	WORLAND. . . . .	93	87	12,257	11,977	1,271	408	356	107	14	(D)	1	(D)
56	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	14	10	533	385	25	14	13	15	1	(D)	1	(D)
57	WESTON COUNTY. . . . .	102	80	8,910	8,458	888	312	257	103	9	741	5	536
58	NEWCASTLE. . . . .	51	51	6,675	6,675	712	229	190	46	4	380	5	536
59	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	51	29	2,235	1,783	176	83	67	57	5	361	...	...
60	YELLOWSTONE NATIONAL PARK (PT.) <sup>1</sup>	29	29	3,579	3,579	518	33	31	1	...	...	10	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

<sup>1</sup>Yellowstone National Park is in Idaho, Montana, and Wyoming.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
485	88,279	263	77,766	658	46,168	259	19,890	211	18,673	789	34,630	135	16,116	545	32,732	91	2,745	1	
31	6,357	10	3,525	39	3,201	13	1,037	13	1,809	42	2,317	8	858	35	3,270	4	268	2	
30	(D)	10	3,525	28	2,808	13	1,037	12	(D)	36	1,884	8	858	31	3,071	4	268	3	
4	(D)	...	...	11	393	...	...	1	(D)	6	433	...	...	4	199	...	...	4	
22	2,633	8	1,635	23	849	10	395	7	319	36	851	7	507	16	(D)	2	(D)	5	
6	811	3	622	7	277	1	(D)	3	(D)	9	247	2	(D)	4	(D)	...	...	6	
16	1,822	5	1,013	16	572	9	(D)	4	(D)	27	604	5	(D)	12	618	2	(D)	7	
9	1,391	4	1,698	10	921	7	562	5	188	16	821	2	(D)	4	(D)	...	...	8	
20	3,802	15	3,546	50	3,724	7	691	8	665	43	2,020	8	933	26	(D)	1	(D)	9	
11	2,724	11	3,030	28	2,458	4	640	7	(D)	20	1,432	6	(D)	21	674	...	(D)	10	
9	1,078	4	516	22	1,266	3	51	1	(D)	23	588	2	(D)	5	(D)	1	(D)	11	
14	1,571	11	1,664	24	1,339	8	483	6	596	18	718	4	319	7	570	...	...	12	
3	(D)	7	1,250	20	1,093	7	(D)	3	(D)	10	454	2	(D)	6	(D)	...	...	13	
11	(D)	4	414	4	246	1	(D)	3	(D)	8	264	2	(D)	1	(D)	...	...	14	
11	(D)	3	(D)	9	603	2	(D)	1	(D)	13	345	3	(D)	12	139	...	...	15	
35	6,390	21	8,248	50	2,708	17	1,526	11	863	53	2,836	9	1,057	40	1,229	10	205	16	
5	1,864	6	3,505	11	1,095	8	(D)	4	342	13	652	4	501	16	440	1	(D)	17	
10	3,051	9	4,073	11	738	8	842	7	521	12	1,053	3	(D)	15	586	7	160	18	
20	1,475	6	670	28	875	1	(D)	...	...	28	1,131	2	(D)	9	203	2	(D)	19	
22	2,669	13	1,884	15	778	8	529	12	432	22	747	6	461	21	1,727	7	(D)	20	
8	1,896	9	1,683	6	536	8	529	10	(D)	15	592	3	370	17	(D)	3	128	21	
14	773	4	201	9	242	...	...	2	(D)	7	155	3	91	4	(D)	4	(D)	22	
12	1,684	4	565	9	635	6	412	4	(D)	14	834	3	373	7	222	4	64	23	
8	1,548	4	565	7	(D)	6	412	4	(D)	14	(D)	3	373	3	200	4	64	24	
4	136	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	(D)	...	...	4	22	...	...	25	
7	1,177	6	844	14	865	3	(D)	5	197	15	483	2	(D)	10	460	2	(D)	26	
5	(D)	6	844	8	511	3	(D)	5	197	10	408	2	(D)	9	(D)	...	...	27	
2	(D)	...	...	6	354	...	...	...	...	5	75	...	...	1	(D)	2	(D)	28	
67	14,327	40	15,287	89	7,291	57	5,117	39	4,089	118	5,847	17	(D)	92	6,762	25	(D)	29	
59	12,828	36	(D)	75	6,081	55	(D)	36	(D)	102	5,454	16	(D)	76	5,968	25	(D)	30	
8	1,499	4	(D)	14	1,210	2	(D)	3	(D)	16	393	1	(D)	16	794	...	...	31	
11	2,172	13	1,898	27	1,388	10	279	7	364	37	1,159	6	473	17	(D)	5	(D)	32	
44	15,442	40	14,837	72	6,263	28	3,259	34	4,394	54	3,348	15	3,143	70	5,904	9	133	33	
38	14,264	40	14,837	49	5,051	28	3,259	34	4,394	40	2,523	13	(D)	61	5,528	5	113	34	
6	1,178	...	...	23	1,212	...	...	...	...	14	825	2	(D)	9	376	4	20	35	
4	949	2	(D)	14	1,060	3	(D)	...	...	12	582	1	(D)	6	402	...	...	36	
22	4,011	12	4,068	36	3,325	14	982	12	861	38	1,584	7	753	30	(D)	5	(D)	37	
9	1,844	7	2,394	14	1,585	8	654	7	633	17	825	3	368	19	873	...	...	38	
11	(D)	5	1,674	11	(D)	6	328	4	(D)	8	351	3	(D)	7	1,619	2	(D)	39	
2	(D)	...	...	11	(D)	...	...	1	(D)	13	408	1	(D)	4	(D)	3	(D)	40	
21	2,332	8	2,028	24	1,223	3	136	8	227	23	687	6	350	12	364	7	128	41	
42	5,491	11	3,801	35	2,267	16	993	12	1,279	60	1,940	7	979	33	1,971	4	26	42	
25	4,953	11	3,801	24	1,846	16	993	12	1,279	35	1,429	7	979	31	(D)	4	26	43	
17	538	...	...	11	421	...	...	...	...	25	511	...	...	2	(D)	...	...	44	
6	(D)	3	623	7	306	3	112	2	(D)	11	570	2	(D)	4	(D)	...	...	45	
37	6,403	14	3,918	39	2,877	14	616	8	974	67	2,812	6	795	30	(D)	1	(D)	46	
7	951	2	(D)	10	503	1	(D)	2	(D)	11	547	2	(D)	3	99	...	...	47	
24	5,225	11	3,429	22	1,907	13	(D)	6	(D)	35	1,694	4	(D)	24	1,056	1	(D)	48	
6	227	1	(D)	7	467	...	...	...	...	21	571	...	...	3	(D)	...	...	49	
10	1,521	2	(D)	14	1,138	5	256	2	(D)	24	1,098	3	302	31	801	...	...	50	
10	1,746	10	2,273	28	1,375	8	537	...	...	23	926	4	380	8	256	4	32	51	
7	1,576	8	(D)	15	638	8	537	...	...	15	686	2	(D)	5	(D)	4	32	52	
3	170	2	(D)	13	737	...	...	...	...	8	240	2	(D)	3	(D)	...	...	53	
13	2,990	6	2,183	14	869	13	1,216	10	718	19	716	4	468	11	(D)	...	...	54	
12	(D)	6	2,183	13	(D)	9	1,068	10	718	15	659	3	(D)	10	(D)	...	...	55	
1	(D)	...	...	1	(D)	4	148	...	...	4	57	1	(D)	1	(D)	...	...	56	
15	2,135	7	1,772	15	1,160	4	307	5	219	27	940	5	373	9	(D)	1	(D)	57	
5	1,563	2	(D)	9	783	3	(D)	3	(D)	11	531	2	(D)	6	668	1	(D)	58	
10	572	5	(D)	6	377	1	(D)	2	(D)	16	409	3	(D)	3	(D)	...	...	59	
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	4	(D)	...	...	14	(D)	...	...	60	

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103 omitted because there are no SMSA's in Wyoming)

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>LARAMIE COUNTY</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	588	448	72,649	70,173	8,602	167,876	156,156	2,960	2,447	626
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	33	29	5,753	5,735	571	10,754	9,960	137	113	18
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	15	13	3,877	(D)	400	7,522	7,134	84	72	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	5	5	828	828	54	938	938	17	17	6
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	11	7	4,646	4,556	689	13,610	11,674	256	180	8
531-539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	67	49	14,327	13,973	1,019	20,320	18,298	332	242	97
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	48	38	13,381	13,193	925	18,561	16,665	286	205	60
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	291	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	8	599	457	71	1,336	1,268	33	28	17
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	40	30	15,287	14,809	1,824	33,073	32,657	385	372	26
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	89	71	7,291	6,797	702	14,312	12,257	311	213	92
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	57	49	5,117	5,041	664	13,920	13,345	236	202	59
561-567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1,735	(D)	242	3,583	3,475	59	53	15
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	1,494	(D)	176	3,764	3,582	86	73	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	14	**	1,316	156	3,396	3,214	74	61	13
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	(D)	20	368	368	12	12	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	17	15	1,041	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	208	208	18	406	360	11	8	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	39	29	4,089	4,019	613	11,295	10,934	180	168	29
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	13	2,385	2,361	355	7,318	7,223	107	105	15
572-573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	20	16	1,704	1,658	258	3,977	3,711	73	63	14
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	118	96	5,847	5,555	1,335	26,680	24,795	715	615	161
5812	EATING PLACES . . . . .	104	82	4,837	4,545	1,171	23,241	21,623	648	559	143
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	14	14	1,010	1,010	164	3,439	3,172	67	56	18
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	17	17	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	92	68	6,762	6,466	780	15,368	14,520	266	227	95
592	LIQUOR STORES . . . . .	12	12	1,822	1,822	162	2,891	2,764	44	39	13
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	5	162	162	17	598	553	12	10	5
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	401	401	74	1,305	1,186	31	25	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	7	5	276	(D)	27	514	514	8	8	8
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	11	7	1,102	998	163	2,853	2,685	56	50	10
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	47	29	1,254	1,068	145	3,119	2,730	76	56	49
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>CHEYENNE</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	509	397	66,232	64,238	8,036	156,307	145,831	2,720	2,254	544
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	22	18	4,410	4,392	477	8,987	8,545	96	88	10
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	11	9	3,675	(D)	378	7,054	6,729	70	65	3
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	6	4	362	(D)	40	875	795	11	9	4
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	7	7	4,556	4,556	689	13,610	11,674	256	180	4
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	59	43	12,828	12,526	928	18,401	16,878	294	220	87
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	40	32	11,882	11,746	834	16,642	15,245	248	183	50
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	4	2	291	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	3	1	56	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	8	599	457	71	1,336	1,268	33	28	17
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	36	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	75	63	6,081	5,791	570	11,519	9,673	252	163	77
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	55	49	(D)	5,041	664	13,920	13,345	236	202	(D)
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	12	10	1,735	(D)	242	3,583	3,475	59	53	15
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	21	19	1,494	(D)	176	3,764	3,582	86	73	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	14	**	1,316	156	3,396	3,214	74	61	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	5	**	(D)	20	368	368	12	12	5
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	15	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	3	3	208	208	18	406	360	11	8	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	36	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	19	13	2,385	2,361	355	7,318	7,223	107	105	15
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	17	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	102	82	5,454	5,168	1,267	25,247	23,469	677	581	140
5812	EATING PLACES . . . . .	90	70	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	12	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	( DRUG STORES . . . . .	16	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	( PROPRIETARY STORES . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	76	60	5,968	5,712	693	13,556	12,785	233	196	79
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	8	1,431	1,431	123	2,039	1,947	29	25	10
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	4	4	401	401	74	1,305	1,186	31	25	3
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	41	29	1,220	1,068	145	3,119	2,730	76	56	43
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	25	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
WYOMING: TOTAL. . . . .	3,974	2,826	384,601	362,765	39,859	LINCOLN COUNTY . . . . .	145	83	9,151	8,083	659
ALBANY COUNTY . . . . .	247	187	23,508	22,498	2,442	NATRONA COUNTY . . . . .	407	277	64,804	62,058	7,396
LARAMIE . . . . .	203	167	22,186	21,512	2,321	CASPER . . . . .	344	240	61,077	58,899	7,055
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	20	1,322	986	121	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	63	37	3,727	3,159	341
BIG HORN COUNTY . . . . .	156	118	11,066	10,268	914	NIOBRARA COUNTY. . . . .	70	50	5,865	5,467	589
LOVELL. . . . .	39	35	3,409	3,327	305	PARK COUNTY. . . . .	213	159	18,951	17,999	1,708
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	117	83	7,657	6,941	609	CODY . . . . .	99	75	9,960	9,440	929
CAMPBELL COUNTY . . . . .	81	53	5,821	5,297	515	POWELL . . . . .	92	68	7,817	7,441	673
CARBON COUNTY . . . . .	218	150	18,716	17,386	1,992	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	22	18	1,174	1,118	106
RAWLINS . . . . .	118	88	13,573	13,103	1,564	PLATTE COUNTY. . . . .	125	79	9,497	8,425	809
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	100	62	5,143	4,283	428	SHERIDAN COUNTY. . . . .	260	188	23,493	22,439	2,571
CONVERSE COUNTY . . . . .	97	63	7,622	7,070	663	SHERIDAN . . . . .	208	160	21,983	21,201	2,448
DOUGLAS . . . . .	66	46	5,527	5,249	508	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	52	28	1,510	1,238	123
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	31	17	2,095	1,821	155	SUBLETTE COUNTY. . . . .	53	33	2,533	2,305	170
CROOK COUNTY. . . . .	59	35	3,440	3,016	216	SWEETWATER COUNTY. . . . .	244	192	20,243	18,995	2,028
FREMONT COUNTY. . . . .	260	184	24,772	22,928	2,212	GREEN RIVER. . . . .	38	34	3,082	3,002	338
LANDER. . . . .	83	57	8,944	8,460	849	ROCK SPRINGS . . . . .	167	129	15,768	14,808	1,574
RIVERTON. . . . .	95	75	11,930	11,264	1,040	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	29	1,393	1,185	116
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	82	52	3,898	3,204	323	TETON COUNTY . . . . .	76	52	5,446	5,150	506
GOSHEN COUNTY . . . . .	194	116	12,981	11,449	1,178	UINTA COUNTY . . . . .	110	78	8,735	8,159	727
TORRINGTON. . . . .	119	79	9,671	8,871	1,005	EVANSTON . . . . .	71	57	6,416	6,182	554
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	75	37	3,310	2,578	173	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	39	21	2,319	1,977	173
HOT SPRINGS COUNTY. . . . .	85	57	7,416	6,812	679	WASHAKIE COUNTY. . . . .	96	80	10,772	10,576	970
THERMOPOLIS . . . . .	67	53	6,862	6,634	657	WORLAND. . . . .	86	72	10,324	(D)	944
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	18	4	554	178	22	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	10	8	448	(D)	26
JOHNSON COUNTY. . . . .	73	57	5,358	5,010	484	WESTON COUNTY. . . . .	114	92	13,378	12,814	1,430
BUFFALO . . . . .	62	50	4,845	4,615	459	NEWCASTLE. . . . .	70	62	10,450	10,356	1,233
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	11	7	513	395	25	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	44	30	2,928	2,458	197
LARAMIE COUNTY. . . . .	542	394	64,317	61,845	8,049	YELLOWSTONE NATIONAL PARK (PART) <sup>1</sup> . . . . .	37	37	3,977	3,977	553
CHEYENNE. . . . .	455	343	59,202	57,346	7,602						
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	87	51	5,115	4,499	447						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

<sup>1</sup>Yellowstone National Park is in Idaho, Montana, and Wyoming.



Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

(Table 103A omitted because there are no SMSA's in Wyoming)

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		LARAMIE COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	542	394	64,317	61,845
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	29	27	5,011	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	14	8	4,507	4,337
54	FOOD STORES . . . . .	80	56	13,896	13,260
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	43	33	14,315	14,125
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	42	4,090	3,826
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	56	48	4,546	4,480
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	41	27	3,987	3,785
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	96	74	6,119	(D)
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	15	15	2,141	2,141
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	95	61	5,424	4,968
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	19	3	281	135

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

(Table 105A omitted because there were no cities in 1954 with as many as 500 establishments in Wyoming)





---

# ALASKA

---

51-1

Kind of  
BUSINESS**SALES** *in Millions of Dollars*

0 10 20 30 40

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

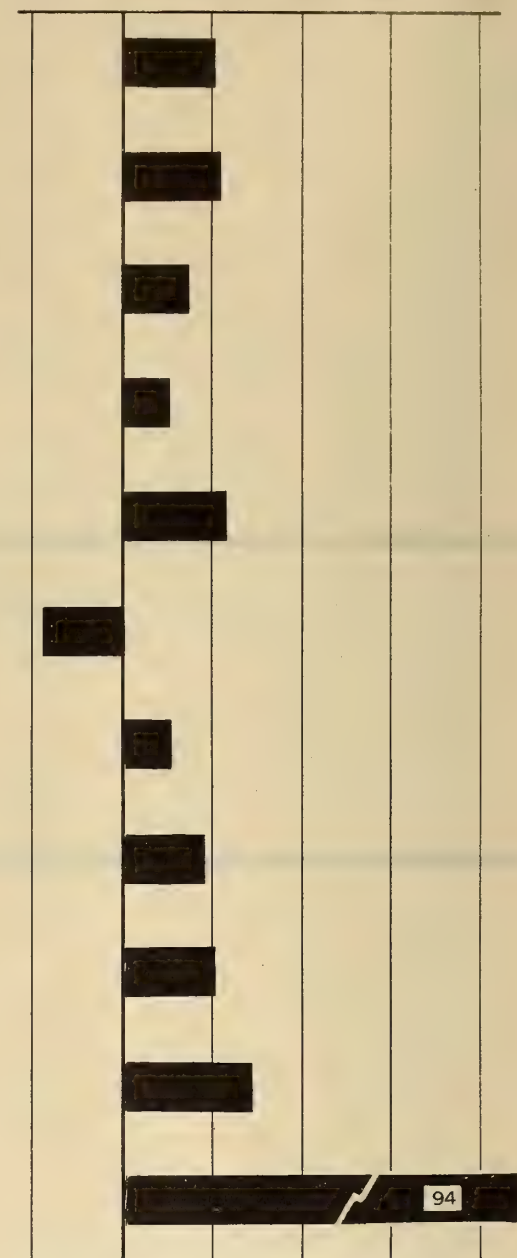
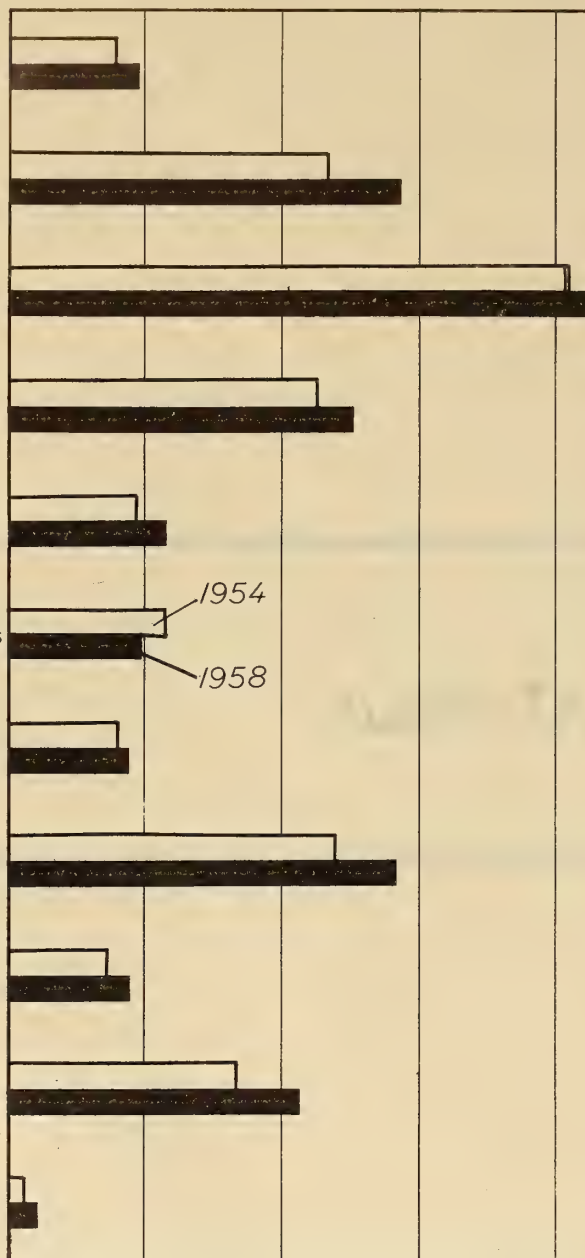
Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

**% CHANGE** : 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

**TOTAL SALES**

1954 \$174,514,000

1958 \$202,038,000

**CHANGE**

1954 - 1958

+16 PERCENT



# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of Territory .....	51-2
Chart—Retail Sales .....	51-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The Territory. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	51-5
101. Retail Trade: 1958—The Territory. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	51-6
102. Retail Trade: 1958—Judicial Divisions; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales.....	51-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	—
(None in the Territory)	
104. Retail Trade: 1958—Judicial Divisions with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	51-10
(Third Judicial Division)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	—
(None in the Territory)	
102A. Retail Trade: 1954—Judicial Divisions; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll.....	51-11
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	—
(None in the Territory)	
104A. Retail Trade: 1954—Judicial Divisions with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	51-11
(Third Judicial Division)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	—
(None in the Territory)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA51. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# ALASKA

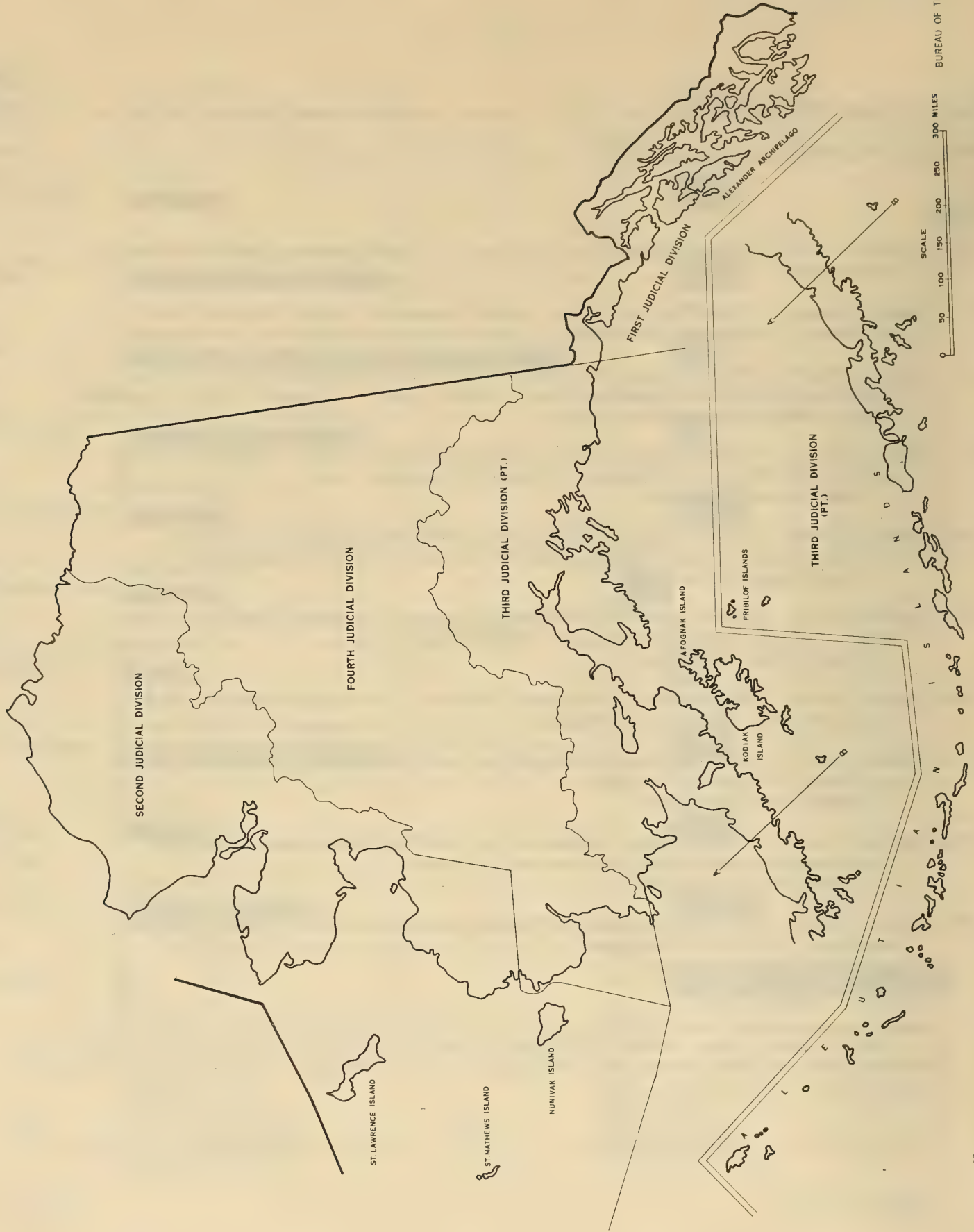




Table 100.—RETAIL TRADE: 1958 AND 1954 — THE TERRITORY

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,760	3,130	521,877	491,231	4,807	3,019	426,115	394,577
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	63	43	7,036	6,646	53	31	7,364	7,144
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	18	14	3,173	3,109	15	9	4,759	4,711
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	11	2	826	(D)	10	4	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	31	23	2,449	2,251	27	17	1,971	1,831
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	588	(D)	1	1	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	355	173	62,733	59,171	364	226	56,964	53,806
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	157	**	50,689	341	213	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	8,482	8,482	15	13	(D)	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL*** . . . . .	1,030	604	155,354	145,414	1,031	585	113,328	102,782
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	719	433	138,351	130,711	737	435	98,264	90,378
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	114	72	7,758	6,926	132	62	7,662	6,016
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	52	26	3,407	3,103	52	28	3,212	2,764
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	11	642	448	17	5	324	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	94	62	8,496	4,226	89	55	3,814	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX,554	TOTAL . . . . .	143	111	71,498	70,614	135	121	73,391	73,045
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	351	299	38,012	36,490	332	276	28,776	27,194
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL*** . . . . .	365	311	34,054	33,256	346	286	26,928	26,112
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	86	70	7,281	7,139	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	111	99	11,149	10,943	89	81	7,448	7,314
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	82	**	8,054	(NA)	(NA)	(NA)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	2,889	(NA)	18	(NA)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	55	**	9,437	(NA)	41	(NA)	8,114
566	SHOE STORES . . . . .	85	67	4,617	4,337	73	61	4,083	3,819
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	26	20	1,514	1,400	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	265	189	26,509	25,293	271	197	23,299	22,003
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	82	60	8,109	7,847	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	183	129	18,400	17,446	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	1,033	843	65,904	63,356	995	805	44,690	42,572
5812	EATING PLACES . . . . .	826	642	54,027	51,515	765	583	32,989	31,007
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	207	201	11,877	11,841	230	222	11,701	11,565
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	103	75	15,520	14,938	121	83	12,668	12,074
591	DRUG STORES . . . . .	72	60	14,244	13,998	(NA)	63	(NA)	11,234
	PROPRIETARY STORES . . . . .	31	15	1,276	940	(NA)	20	(NA)	840
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX,591	TOTAL . . . . .	748	432	35,470	30,044	712	364	28,332	22,464
592	LIQUOR STORES . . . . .	89	55	4,831	3,877	108	54	3,953	2,321
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	45	21	1,564	1,300	(NA)	(NA)	(NA)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	33	21	1,166	1,062	21	13	668	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	14	1,880	(D)	31	15	1,924	(D)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	40	26	(D)	(D)	30	22	4,850	4,724
597	JEWELRY STORES . . . . .	112	64	5,539	4,547	109	67	5,007	4,463
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	10	454	304	32	6	545	165
599	OTHER STORES . . . . .	373	221	(D)	(D)	264	178	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	304	50	9,787	6,009	447	45	10,375	5,381

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE TERRITORY

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,659	1,265	202,038	193,034	24,186	396,294	374,742	6,600	5,830	1,763
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	68	56	9,803	9,551	1,116	16,989	16,533	247	235	54
5211	LUMBER YARDS. . . . .	20	18	4,711	(D)	433	5,954	5,665	85	80	12
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	15	9	1,621	1,427	176	2,513	2,513	38	38	14
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS. . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES. . . . .	8	8	704	704	100	1,220	1,220	20	20	5
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES. . . . .	20	16	2,357	2,305	310	5,271	5,153	75	69	21
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL***. . . . .	183	127	28,856	26,882	3,276	56,599	53,764	906	773	159
531	DEPARTMENT STORES. . . . .	4	4	5,770	5,770	868	19,817	18,953	229	193	2
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES**. . . . .	**	41	**	8,932	1,005	14,956	13,931	249	215	r 38
	DRY GOODS STORES. . . . .	4	4	238	238	12	256	144	5	3	(D)
	SEWING, NEEDLEWORK STORES. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5393	GENERAL STORES**. . . . .	**	59	**	9,422	946	16,369	16,041	284	242	r 30
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	25	19	2,602	2,520	445	5,201	4,695	139	120	24
	FOOD STORES										
54	TOTAL***. . . . .	216	166	47,291	45,693	3,913	57,291	53,858	889	776	210
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	173	143	45,552	44,426	3,766	54,023	50,686	807	700	158
5422	MEAT MARKETS. . . . .	10	6	674	628	46	1,208	1,208	18	18	10
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	6	4	118	(D)	10	140	140	4	4	5
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	5	262	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES. . . . .	7	7	333	333	72	1,502	1,450	49	45	11
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING**. . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5499	OTHER. . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL. . . . .	86	72	25,257	24,933	3,019	38,196	37,918	482	472	78
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED. . . . .	45	43	20,775	(D)	2,572	30,837	30,734	368	363	29
	DOMESTIC CAR DEALERS. . . . .	30	28	14,282	(D)	1,842	21,130	21,103	262	260	22
	IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	6	6	1,646	1,646	158	2,102	2,102	19	19	3
552	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS. . . . .	9	9	4,847	4,847	572	7,605	7,529	87	84	4
553	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	9	5	1,452	1,378	138	1,893	1,893	29	29	7
559	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS. . . . .	11	11	(D)	(D)	134	2,397	2,397	36	36	16
	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	21	13	(D)	1,683	175	3,069	2,894	49	44	26
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS. . . . .	13	7	1,032	906	129	2,106	1,931	30	25	14
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS. . . . .	6	4	595	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL. . . . .	102	78	11,791	11,275	1,214	22,915	21,231	342	297	110
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL***. . . . .	128	106	9,743	9,181	1,184	22,498	21,095	331	290	135
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS. . . . .	26	26	2,621	2,621	327	6,126	5,745	80	73	30
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES**. . . . .	**	9	**	767	110	1,959	1,841	31	28	13
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES**. . . . .	**	14	**	1,810	205	3,877	3,614	44	40	15
567	CUSTOM TAILORS**. . . . .	**	3	**	44	12	290	290	5	5	2
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	58	50	3,589	3,337	443	8,728	8,242	128	113	61
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	36	**	2,505	309	6,372	6,088	90	82	35
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	14	**	832	134	2,356	2,154	38	31	12
5631	MILLINERY STORES**. . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES**. . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES**. . . . .	**	6	**	353	60	1,116	976	18	13	5
568	FURRIERS, FUR SHOPS**. . . . .	**	5	**	374	59	939	924	15	14	4
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	6	**	668	91	2,008	2,008	29	29	6
566	SHOE STORES. . . . .	18	14	1,530	1,446	212	3,358	3,038	44	34	17
5662	MEN'S SHOE STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5663	WOMEN'S SHOE STORES**. . . . .	**	3	**	247	40	325	275	8	5	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES**. . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5665	FAMILY SHOE STORES**. . . . .	**	11	**	1,199	172	3,033	2,763	36	29	10
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES. . . . .	9	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

†Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE TERRITORY—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	63	47	8,945	8,459	1,284	22,243	21,501	286	265	70
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	24	16	4,590	4,498	665	11,054	10,543	152	137	20
5712	FURNITURE STORES . . . . .	19	13	4,168	4,094	565	9,116	8,948	122	116	18
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	15	13	2,553	...	437	8,080	8,026	81	80	16
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	8	8	781	781	102	1,476	1,455	24	23	13
5733	MUSIC STORES . . . . .	16	10	1,021	(D)	80	1,633	1,477	29	25	21
	RECORD SHOPS . . . . .	5	5	378	378	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	11	5	643	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	472	378	28,320	26,738	5,721	99,064	92,115	2,115	1,857	583
5812	EATING PLACES . . . . .	288	232	15,345	14,603	3,816	68,012	64,145	1,440	1,275	377
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	...	209	...	12,249	3,168	59,646	57,022	1,242	1,134	289
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	...	...	...	479	89	1,695	1,555	46	38	16
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	...	7	...	1,875	559	6,671	5,568	152	103	2
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	184	146	12,975	12,135	1,905	31,052	27,970	675	582	206
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	44	44	8,864	8,864	1,327	22,730	21,203	401	335	35
591	DRUG STORES . . . . .	40	40	8,562	8,562	1,297	22,152	20,757	382	322	30
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	15	15	5,319	5,319	806	13,877	12,812	240	194	11
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	25	25	3,243	3,243	491	8,275	7,945	142	128	19
	PROPRIETARY STORES . . . . .	4	4	302	302	30	578	446	19	13	5
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	4	4	302	302	30	578	446	19	13	5
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	256	180	21,286	20,170	2,004	35,936	33,713	573	503	288
592	LIQUOR STORES . . . . .	86	66	8,861	8,571	644	13,216	12,498	233	207	90
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	10	625	603	100	1,834	1,805	31	30	19
5932	ANTIQUES STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	14	10	625	603	100	1,834	1,805	31	30	19
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	918	918	97	2,119	1,953	38	32	12
5942	BOOK STORES . . . . .	3	3	197	197	8	187	120	4	1	4
5943	STATIONERY STORES . . . . .	5	5	721	721	89	1,932	1,833	34	31	8
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	18	10	1,057	821	80	1,508	1,326	20	15	22
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	16	10	(D)	821	80	1,508	1,326	20	15	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
597	JEWELRY STORES . . . . .	28	14	1,464	1,278	181	3,668	3,582	44	42	33
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	17	4,051	4,035	425	4,888	4,392	69	60	13
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	13	13	3,421	3,421	343	4,082	3,807	58	51	8
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5992	FLORISTS . . . . .	18	12	637	543	63	1,373	1,336	23	21	21
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	3	3	95	95	11	230	210	6	5	2
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	5	1	92	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	6	6	898	898	96	1,528	1,465	19	17	11
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	23	17	1,313	1,269	131	2,982	2,753	47	38	27
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	5	3	260	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	5	3	163	(D)	3	209	125	4	1	8
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
	PET SHOPS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER . . . . .	16	6	564	482	61	735	710	15	14	19
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	11	1,882	1,288	128	1,833	1,811	28	27	41
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS	32	6	1,256	766	87	1,045	1,023	19	18	31

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—JUDICIAL DIVISIONS,

Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	Judicial division and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	ALASKA, TOTAL. . . . .	1,659	1,265	202,038	193,034	24,186	6,600	5,830	1,763	68	9,803	183	28,856
2	FIRST JUDICIAL DIVISION. . . .	361	279	35,839	34,403	4,033	1,222	1,076	392	22	2,150	35	4,731
3	JUNEAU . . . . .	98	84	12,682	12,486	1,502	409	365	102	6	595	4	179
4	KETCHIKAN. . . . .	90	74	11,777	11,471	1,343	387	351	102	5	642	10	2,299
5	REMAINDER OF DIVISION. . . .	173	121	11,380	10,446	1,188	426	360	188	11	913	21	2,253
6	SECOND JUDICIAL DIVISION . . .	70	54	5,012	4,724	496	213	197	63	...	...	32	1,798
7	THIRD JUDICIAL DIVISION. . . .	855	641	112,706	107,430	13,962	3,587	3,148	924	36	4,814	67	14,004
8	ANCHORAGE. . . . .	411	335	73,969	71,781	9,786	2,398	2,130	426	12	2,701	16	7,862
9	EASTCHESTER. . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
10	MOUNTAIN VIEW. . . . .	11	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	...	...	...	...
11	REMAINDER OF DIVISION. . . .	432	298	37,862	34,818	4,083	1,153	985	483	24	2,113	51	6,142
12	FOURTH JUDICIAL DIVISION . . .	373	291	48,481	46,477	5,695	1,578	1,409	384	10	2,839	49	8,323
13	FAIRBANKS. . . . .	234	208	39,762	39,238	5,034	1,338	1,184	240	8	(D)	15	4,833
14	REMAINDER OF DIVISION. . . .	139	83	8,719	7,239	661	240	225	144	2	(D)	34	3,490

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	Estab-lish-ments (No.)	Sales (\$1,000)	
216	47,291	86	25,257	102	11,791	128	9,743	63	8,945	472	28,320	44	8,864	256	21,286	41	1,882	1
58	11,064	26	3,600	10	851	39	2,231	10	(D)	90	4,887	13	1,753	58	(D)	...	...	2
11	3,898	6	1,788	1	(D)	15	1,142	5	912	23	1,456	4	561	23	(D)	...	...	3
13	3,782	9	1,280	1	(D)	15	762	1	(D)	22	1,240	4	687	10	(D)	...	...	4
34	3,384	11	532	2	(D)	9	327	4	28	45	2,191	5	505	25	(D)	...	...	5
15	1,891	1	(D)	...	...	4	86	1	(D)	12	737	1	(D)	4	240	...	...	6
98	24,513	45	16,956	66	7,917	58	5,315	38	4,985	267	16,566	21	(D)	129	11,988	30	(D)	7
37	14,286	27	14,721	24	3,630	39	4,624	25	4,403	118	9,903	9	2,599	83	8,180	21	1,060	8
...	...	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	9
1	(D)	1	(D)	...	...	1	(D)	1	(D)	6	72	1	(D)	...	(D)	...	...	10
60	(D)	17	(D)	41	(D)	18	(D)	12	(D)	143	6,591	11	1,506	46	(D)	9	(D)	11
45	9,823	14	(D)	26	3,023	27	2,110	14	2,826	103	6,130	9	2,736	65	5,600	11	(D)	12
16	7,853	11	4,150	15	2,315	24	2,087	11	2,803	66	5,021	9	2,736	51	4,887	8	(D)	13
29	1,970	3	(D)	11	708	3	23	3	23	37	1,109	...	...	14	713	3	(D)	14

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS  
(Table 103 omitted because there are no SMSA's in Alaska)

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—JUDICIAL DIVISIONS WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Judicial division and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>THIRD JUDICIAL DIVISION</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	855	641	112,706	107,430	13,962	224,244	212,127	3,587	3,148	924
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
	TOTAL . . . . .	36	30	4,814	4,696	610	8,759	8,519	118	113	29
52	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	21	15	3,104	2,986	291	3,818	3,642	55	52	20
521	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	7	7	669	669	128	2,090	2,041	30	29	2
522-524	HARDWARE STORES . . . . .	8	8	1,041	1,041	191	2,851	2,836	33	32	7
5251	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5252											
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
	TOTAL*** . . . . .	67	53	14,004	13,502	1,849	34,567	33,028	492	403	59
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX, VARIETY	44	42	12,033	(D)	1,567	31,483	30,188	408	329	37
531,539	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	15	11	1,571	(D)	282	3,084	2,840	84	74	14
533											
	FOOD STORES										
	TOTAL*** . . . . .	98	66	24,513	23,221	1,928	24,975	22,977	415	351	96
54	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	72	56	23,424	22,576	1,851	23,261	21,341	372	313	63
541	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	11	5	394	332	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
542	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
543	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	6	2	237	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544	OTHER FOOD STORES . . . . .	5	3	310	(D)	42	840	788	25	21	8
545-549											
	AUTOMOTIVE DEALERS										
	TOTAL . . . . .	45	39	16,956	16,804	2,012	24,178	23,986	319	313	40
55 EX,554	GASOLINE SERVICE STATIONS										
	TOTAL . . . . .	66	52	7,917	7,563	856	16,016	14,993	208	182	67
55PT(554)											
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
	TOTAL*** . . . . .	58	50	5,316	5,008	623	12,475	11,884	177	159	54
56	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	13	13	1,265	1,265	173	3,428	3,378	42	40	11
561,567	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	26	22	1,860	1,696	207	4,386	4,195	58	53	27
562-3,568	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	17	**	1,376	174	3,609	3,485	44	41	14
562	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**	**	5	**	320	33	777	710	14	12	5
563,568	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	SHOE STORES . . . . .	6	6	886	886	137	2,430	2,275	27	24	2
566	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	6	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	5
564,569											
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
	TOTAL . . . . .	38	28	4,985	4,579	698	12,505	12,107	162	151	44
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	14	10	1,793	1,737	266	5,308	4,965	78	69	10
571	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	24	18	3,192	2,842	432	7,197	7,142	84	82	34
572,573											
	EATING, DRINKING PLACES										
	TOTAL . . . . .	267	209	16,566	15,610	3,435	59,034	54,728	1,232	1,071	337
58	EATING PLACES . . . . .	162	128	9,142	8,768	2,397	42,463	39,781	865	757	224
5812	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	105	81	7,424	6,842	1,038	16,571	14,947	367	314	113
5813											
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
	TOTAL . . . . .	21	21	(D)	(D)	687	10,488	9,659	164	136	16
59PT(591)	DRUG STORES . . . . .	19	19	4,190	4,190	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	PROPRIETARY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
	TOTAL . . . . .	129	85	11,988	11,266	1,165	19,974	18,995	279	249	152
59 EX,591	LIQUOR STORES . . . . .	35	27	4,226	4,104	345	6,963	6,553	95	82	34
592	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	11	7	387	365	61	1,140	1,111	25	24	14
593	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	3	3	481	481	60	1,187	1,134	20	18	4
594	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	11	7	724	528	46	792	628	13	9	16
595	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	JEWELRY STORES . . . . .	18	6	895	729	105	2,326	2,326	25	25	22
597	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	10	10	2,571	2,555	235	2,155	2,005	30	27	11
598	OTHER STORES . . . . .	41	25	2,704	2,504	313	5,411	5,238	71	64	51
599											
	NONSTORE RETAILERS*										
	TOTAL . . . . .	30	8	(D)	(D)	99	1,273	1,251	21	20	30
53 PART*											

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
(Table 105 omitted because there are no cities in Alaska with as many as 500 establishments)



Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—JUDICIAL DIVISIONS, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Establishments, Sales, and Payroll

Judicial division and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Judicial division and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
ALASKA: TOTAL . . . . .	1,510	1,034	174,514	164,472	20,816	THIRD JUDICIAL DIVISION . . . .	768	510	99,104	92,938	11,657
FIRST JUDICIAL DIVISION . . . .	374	276	32,493	30,305	3,820	ANCHORAGE . . . . .	339	257	57,542	55,236	7,412
JUNEAU . . . . .	117	85	12,187	11,295	1,426	EASTCHESTER . . . . .	2	..	(D)	..	..
SETECHUKAN . . . . .	112	88	12,170	11,718	1,625	MOUNTAIN VIEW . . . . .	7	..	1,005	(D)	75
REMAINDER OF DIVISION . . . .	145	105	8,140	7,294	771	REMAINDER OF DIVISION . . . .	420	248	(D)	(D)	4,176
SECOND JUDICIAL DIVISION . . . .	52	46	3,592	3,528	419	FOURTH JUDICIAL DIVISION . . . .	315	221	38,075	36,451	4,866
						FAIRBANKS . . . . .	169	139	31,258	30,732	4,187
						REMAINDER OF DIVISION . . . .	146	82	6,817	5,719	673

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS  
(Table 103A omitted because there are no SMSA's in Alaska)

Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—JUDICIAL DIVISIONS WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all estab- lish- ments (\$1,000)	Estab- lish- ments with payroll (\$1,000)
		THIRD JUDICIAL DIVISION			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	768	510	99,604	93,438
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	28	18	4,624	4,432
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	57	43	11,798	11,454
54	FOOD STORES . . . . .	102	68	22,352	20,924
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	27	23	14,102	14,028
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	54	34	(D)	7,115
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	48	46	6,350	(D)
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	28	24	4,619	4,493
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	243	173	13,442	12,082
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	20	18	(D)	(D)
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	137	61	10,179	8,489
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	24	2	703	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
(Table 105A omitted because there were no cities in Alaska with as many as 500 establishments in 1954)





---

# HAWAII

---

52-1

Kind of  
BUSINESS

SALES

*in Millions of Dollars*

0 50 100 150 200

Lumber, Bldg. Matls.,  
Farm Equip. DealersGeneral Merchandise  
Group Stores

Food Stores

Automotive Dealers

Gasoline Service Stations

Apparel, Accessory Stores

Furniture, Home Furnish-  
ings, Equip. Stores

Eating, Drinking Places

Drug Stores,  
Proprietary Stores

Other Retail Stores

Nonstore Retailers

% CHANGE

: 1954-1958

-20 0 20 40 60 80

TOTAL SALES

1954 \$426,115,000

1958 \$521,877,000

CHANGE

1954 - 1958

+22 PERCENT



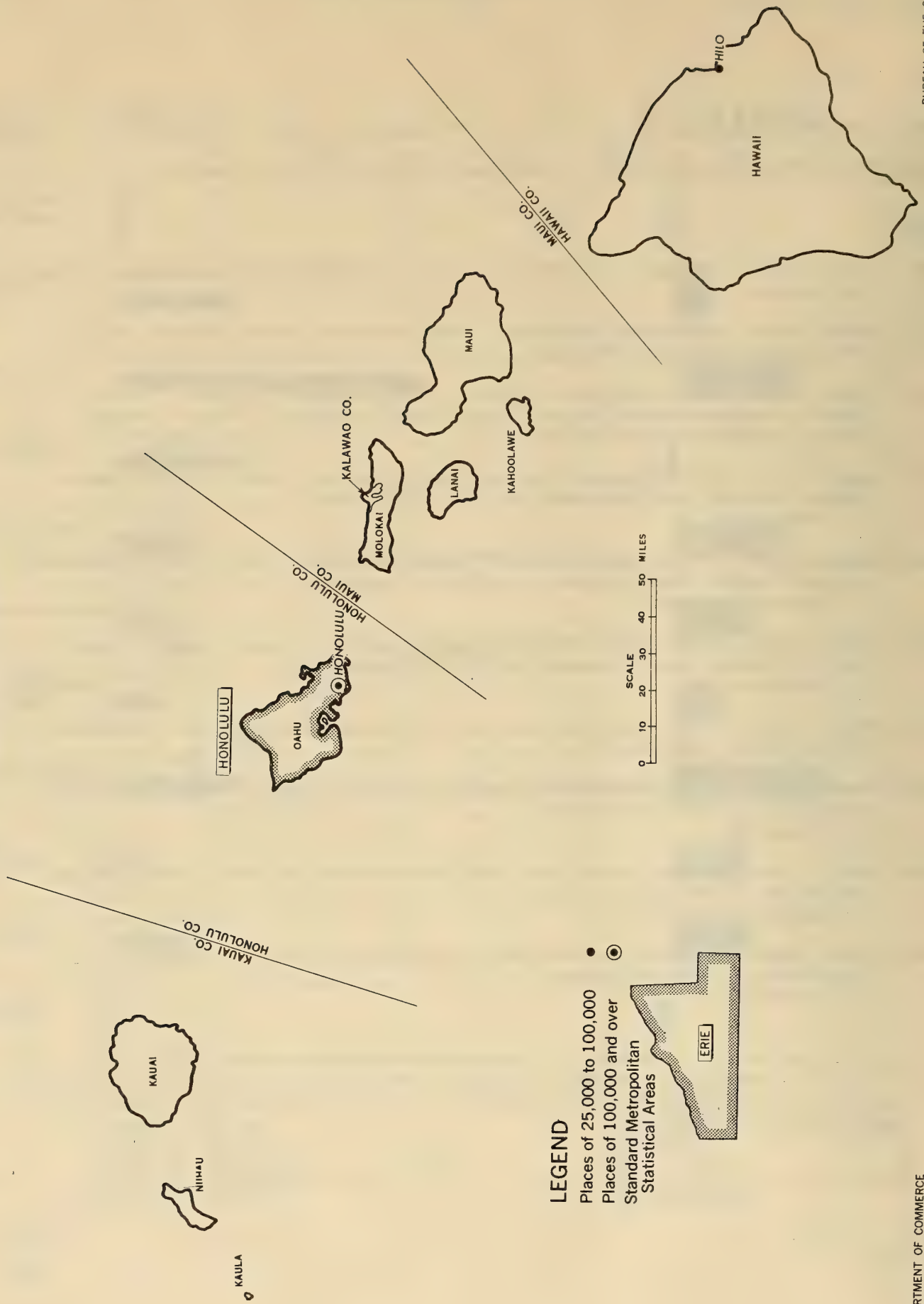
# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of Territory.....	52-2
Chart—Retail Sales .....	52-4
 <u>Table</u>	
100. Retail Trade: 1958 and 1954—The Territory. Establishments and Sales, by Kind of Business.....	52-5
101. Retail Trade: 1958—The Territory. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	52-6
102. Retail Trade: 1958—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel; Kind-of-Business Group—Establishments and Sales .....	52-8
103. Retail Trade: 1958—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	52-10
(Honolulu)	
104. Retail Trade: 1958—Counties with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	52-12
(Hawaii, Honolulu)	
105. Retail Trade: 1958—Cities with 500 Establishments or More. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	52-13
(Honolulu)	
102A. Retail Trade: 1954—Counties; Cities of 2,500 Inhabitants or More. Establishments, Sales, and Payroll .....	52-14
103A. Retail Trade: 1954—Standard Metropolitan Statistical Areas. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	52-14
(Honolulu)	
104A. Retail Trade: 1954—Counties with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	52-15
(Hawaii, Honolulu)	
105A. Retail Trade: 1954—Cities with 500 Establishments or More. Establishments and Sales, by Kind of Business .....	52-15
(Honolulu)	

The following pages contain revisions of data previously published in the corresponding pages of Retail Trade area statistics report BC58-RA52. The revised figures are indicated by a symbol "r."

# HAWAII

## PRINCIPAL ISLANDS



### LEGEND

Places of 25,000 to 100,000

Places of 100,000 and over

Standard Metropolitan Statistical Areas





Table 100.—RETAIL TRADE: 1958 AND 1954 — THE TERRITORY

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,659	1,265	202,038	193,034	1,510	1,054	174,514	164,472
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS								
52	TOTAL . . . . .	68	56	9,803	9,551	49	33	8,112	7,794
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	35	27	6,332	(D)	16	14	5,095	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	13	13	1,114	(D)	13	5	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	20	16	2,357	2,305	18	14	2,125	2,009
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS. . . . .	...	...	...	...	2	...	(D)	...
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*								
53 PART*	TOTAL***. . . . .	183	127	28,856	26,882	155	113	23,653	22,597
531, 539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	**	108	**	24,362	137	97	21,364	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	25	19	2,602	2,520	18	16	2,289	(D)
	FOOD STORES								
54	TOTAL***. . . . .	216	166	47,291	45,693	200	152	41,090	38,800
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS. . . . .	173	143	45,552	44,426	161	127	(D)	(D)
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS. . . . .	16	10	792	(D)	17	13	(D)	(D)
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS. . . . .	2	...	(D)	...	2	...	(D)	(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	9	5	262	(D)	8	4	170	98
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	12	8	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX, 554	TOTAL . . . . .	86	72	25,257	24,933	53	47	22,927	22,811
	GASOLINE SERVICE STATIONS								
55PT(554)	TOTAL . . . . .	102	78	11,791	11,275	75	47	9,567	8,961
	APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL***. . . . .	128	106	9,743	9,181	118	100	11,936	11,486
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	26	26	2,621	2,621	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	58	50	3,589	3,337	50	38	2,808	2,694
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES**. . . . .	**	36	**	2,505	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS**. . . . .	**	14	**	832	(NA)	2	(NA)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES**. . . . .	**	6	**	668	(NA)	9	(NA)	1,730
566	SHOE STORES . . . . .	19	14	1,530	1,446	17	17	1,686	1,686
564, 569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	10	10	(D)	1,109	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL . . . . .	63	47	8,945	8,459	61	45	8,145	(D)
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	24	16	4,590	4,498	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
572, 573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	39	31	4,355	3,961	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL. . . . .	472	378	28,320	26,738	445	321	24,060	21,922
5812	EATING PLACES . . . . .	288	232	15,345	14,603	184	130	10,220	9,484
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	184	146	12,975	12,135	239	169	12,974	11,588
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PT(591)	TOTAL . . . . .	44	44	8,864	8,864	45	43	7,384	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	40	40	8,562	8,562	(NA)	37	(NA)	6,833
(	PROPRIETARY STORES. . . . .	4	4	302	302	(NA)	6	(NA)	(D)
	OTHER RETAIL STORES								
59 EX, 591	TOTAL . . . . .	256	130	21,286	20,170	277	149	16,669	(D)
592	LIQUOR STORES . . . . .	36	66	8,861	8,571	89	63	6,507	5,881
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	14	10	625	603	(NA)	(NA)	(NA)	(NA)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	8	8	918	918	7	7	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS. . . . .	13	10	1,057	821	27	5	(D)	314
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	...	...	...	...	6	2	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	29	14	1,464	1,278	29	17	1,569	1,463
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	17	17	4,051	4,035	22	10	3,318	2,788
599	OTHER STORES. . . . .	85	55	4,310	3,944	53	40	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*								
53 PART*	TOTAL . . . . .	41	11	1,882	1,288	32	4	971	703

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE TERRITORY  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	4,760	3,130	521,877	491,231	61,144	1,215,698	1,135,251	25,263	21,146	4,795
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	63	43	7,036	6,646	820	16,093	15,442	260	237	47
5211	LUMBER YARDS . . . . .	9	9	2,234	2,234	299	5,765	5,458	92	83	3
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	9	5	939	875	90	1,948	1,840	30	28	8
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	5	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	***	***	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	31	23	2,449	2,251	247	5,109	4,923	90	79	26
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	4	588	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	355	173	62,733	59,171	8,205	161,127	142,069	3,248	2,321	347
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	30,629	30,629	4,790	95,215	85,428	1,780	1,286	4
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	72	**	9,716	1,009	17,656	14,994	405	299	85
	DRY GOODS STORES . . . . .	52	28	2,066	1,730	227	5,017	4,858	108	98	57
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	9	5	76	50	8	127	60	7	2	8
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	45	**	8,564	749	15,595	14,088	325	255	134
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	16	16	8,482	8,482	1,422	27,517	22,641	623	381	1
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	1,030	604	155,354	145,414	9,688	192,190	177,423	4,208	3,455	1,114
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	719	433	138,351	130,711	7,928	155,105	142,679	3,361	2,722	759
5422	MEAT MARKETS . . . . .	51	41	5,794	5,452	402	8,896	8,470	174	154	60
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	63	31	1,964	1,474	131	2,732	2,496	58	50	62
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	52	26	3,407	3,103	226	4,606	4,434	130	116	62
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	39	11	642	448	53	1,764	1,583	45	38	39
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	5	5	241	235	30	864	649	31	21	8
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	65	49	4,083	3,753	900	17,847	16,779	398	345	83
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	43	**	3,477	843	16,415	15,378	364	314	58
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	6	**	276	57	1,432	1,401	34	31	3
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	20	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	143	111	71,498	70,614	7,029	141,317	139,549	1,780	1,710	79
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	46	44	53,755	53,745	5,568	113,411	112,646	1,331	1,297	9
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	19	17	18,285	18,275	1,935	46,920	46,555	437	419	8
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	1,348	1,348	111	2,339	2,314	34	31	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	23	23	34,122	34,122	3,522	64,152	63,777	860	847	***
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	61	43	12,794	12,080	826	14,663	14,399	233	222	48
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	29	19	3,106	2,952	377	7,815	7,076	140	115	19
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	5	1,843	1,837	258	5,428	5,428	76	76	3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	351	299	38,012	36,490	3,763	76,554	68,153	1,784	1,374	371
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	365	311	34,054	33,256	4,898	97,742	90,843	2,096	1,720	280
561, 567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	86	70	7,281	7,139	1,152	23,362	22,264	435	381	80
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES*** . . . . .	**	18	**	2,330	361	6,977	6,710	120	103	14
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	17	**	2,774	354	6,249	6,033	121	106	18
567	CUSTOM TAILORS*** . . . . .	**	35	**	2,035	437	10,136	9,521	194	172	30
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	111	99	11,149	10,943	1,554	30,449	28,700	660	563	99
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	82	**	8,054	1,165	22,795	21,472	502	428	71
563, 568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	17	**	2,889	389	7,654	7,228	158	135	16
5631	MILLINERY STORES*** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES*** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES*** . . . . .	**	12	**	2,661	359	6,833	6,465	142	122	11
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	55	**	9,437	1,372	27,157	24,651	666	517	44
566	SHOE STORES . . . . .	85	67	4,617	4,337	669	13,445	12,254	235	180	34
5662	MEN'S SHOE STORES*** . . . . .	**	3	**	98	7	125	125	4	4	2
5663	WOMEN'S SHOE STORES*** . . . . .	**	7	**	1,155	187	3,245	2,989	50	38	3
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES*** . . . . .	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
5665	FAMILY SHOE STORES*** . . . . .	**	57	**	3,084	475	10,075	9,140	181	138	7
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	17	15	1,131	1,075	105	2,409	2,054	66	45	15
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	5	383	325	46	920	920	34	34	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Revised.



Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE TERRITORY—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	265	189	26,509	25,293	3,872	75,250	73,827	1,214	1,131	227
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	82	60	8,109	7,847	1,367	26,736	26,274	454	431	70
5712	FURNITURE STORES . . . . .	51	41	5,630	5,542	862	17,329	17,053	269	259	44
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	12	8	1,212	1,172	210	3,881	3,695	82	69	12
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	12	6	759	653	181	3,196	3,196	49	49	9
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	83	63	11,908	11,534	1,744	34,145	33,584	514	480	63
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	69	41	3,953	3,439	388	7,352	7,029	139	117	67
5733	MUSIC STORES . . . . .	31	25	2,539	2,473	373	7,017	6,940	107	103	27
	RECORD SHOPS . . . . .	11	11	762	762	98	1,847	1,823	33	32	11
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	20	14	1,777	1,711	275	5,170	5,117	74	71	16
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,033	843	65,904	63,356	16,064	320,779	300,635	8,087	6,971	1,191
5812	EATING PLACES . . . . .	826	642	54,027	51,515	13,769	271,510	256,763	6,776	5,896	960
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	547	**	46,757	12,826	251,838	239,742	6,169	5,467	619
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	58	**	2,362	436	9,265	8,064	292	216	66
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	37	**	2,396	507	10,407	8,957	315	213	43
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	207	201	11,877	11,841	2,295	49,269	43,872	1,311	1,075	231
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	103	75	15,520	14,938	2,063	39,333	36,060	786	632	91
591	DRUG STORES . . . . .	72	60	14,244	13,998	1,967	37,469	34,588	725	589	56
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	27	25	6,901	6,887	1,168	23,019	21,694	422	363	19
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	45	35	7,343	7,111	799	14,450	12,894	303	226	37
	PROPRIETARY STORES . . . . .	31	15	1,276	940	96	1,864	1,472	61	43	35
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	14	10	767	721	77	1,399	1,145	47	36	14
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	17	5	509	219	19	465	327	14	7	21
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	748	432	35,470	30,044	3,685	74,675	71,017	1,524	1,330	746
592	LIQUOR STORES . . . . .	89	55	4,831	3,877	264	5,421	5,329	144	133	96
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	45	21	1,564	1,300	242	5,362	5,172	91	83	40
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	3	1	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	42	20	1,475	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	33	21	1,166	1,062	141	3,029	2,899	60	54	26
5942	BOOK STORES . . . . .	19	11	633	579	79	1,579	1,462	33	28	14
5943	STATIONERY STORES . . . . .	14	10	533	483	62	1,450	1,437	27	26	12
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	36	14	1,880	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	33	11	(D)	1,317	149	2,914	2,817	47	41	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	23	13	3,602	3,390	140	2,828	2,685	46	40	19
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	10	8	1,003	869	77	1,405	1,379	27	23	6
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	7	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	112	64	5,539	4,547	775	15,085	14,403	257	229	103
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	20	10	454	304	28	642	582	22	16	20
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	4	4	126	126	20	460	424	14	12	5
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	11	3	178	68	3	67	43	5	1	10
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5984	ICE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	118	60	2,973	2,107	389	8,119	7,480	207	173	131
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	4	**	22	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	22	10	590	280	25	591	586	15	14	22
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	17	13	1,989	1,825	146	3,009	3,009	52	52	20
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	89	67	4,003	3,731	417	8,612	7,824	229	194	95
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	12	12	736	736	170	3,326	3,319	43	42	18
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	9	3	296	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	11	7	390	312	41	881	740	22	16	13
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	9	3	253	195	24	417	352	14	11	9
	OTHER . . . . .	73	37	2,829	2,383	372	7,802	7,458	148	133	66
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	304	50	9,787	6,009	1,057	20,638	20,233	276	265	302
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	9	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	20	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	275	35	7,139	3,509	666	12,773	12,368	174	163	278

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total							Kind-of-business group				
		Establishments		Sales		Payroll, entire year	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total	With payroll	Total, all establish- ments	Establish- ments with payroll		Total	Full workweek		Estab- lish- ments	Sales	Estab- lish- ments	Sales
1	HAWAII TOTAL . . . . .	4,760	3,130	521,877	491,231	61,144	25,263	21,146	4,795	63	7,036	355	62,733
2	HAWAII COUNTY (COEXTENSIVE WITH HAWAII ISLAND) . . . . .	590	410	45,480	42,964	4,005	1,920	1,535	597	12	736	73	5,015
3	HILO . . . . .	303	233	31,814	30,826	3,063	1,431	1,104	298	5	86	21	1,788
4	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	287	177	13,666	12,138	942	489	431	299	7	650	42	3,227
5	HONOLULU COUNTY (COEXTENSIVE WITH OAHU ISLAND) . . . . .	3,481	2,313	429,765	406,171	53,038	21,428	18,074	3,525	47	5,957	177	48,812
6	AIEA . . . . .	45	25	4,223	3,849	462	237	214	42	...	...	5	212
7	EWA . . . . .	17	15	1,950	(D)	244	113	87	11	...	...	3	(D)
8	HONOLULU . . . . .	2,837	1,919	359,130	340,064	46,049	18,295	15,472	2,903	43	5,236	130	42,713
9	KAILUA-LANIKAI . . . . .	90	62	14,381	13,855	1,427	554	459	75	3	(D)	4	(D)
10	KANEHOE . . . . .	62	38	7,133	6,573	534	308	226	58	...	...	3	265
11	PEARL CITY . . . . .	39	25	5,677	5,389	668	277	228	35	...	...	4	38
12	WAIHANA . . . . .	139	89	10,879	10,079	1,347	616	520	141	...	...	5	(D)
13	WAIKALUA . . . . .	12	8	1,043	(D)	87	43	36	9	...	...	3	(D)
14	WAIKALUA MILL . . . . .	66	46	7,426	7,114	584	295	236	66	1	(D)	6	(D)
15	WAIKALUA . . . . .	66	46	7,426	7,114	584	295	236	66	1	(D)	6	(D)
15	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	174	86	17,923	16,321	1,636	689	596	185	...	...	14	1,109
16	KAUAI COUNTY . . . . .	305	171	20,448	18,280	1,920	818	686	305	1	(D)	50	5,280
17	KAPAA . . . . .	56	30	2,389	1,955	146	73	56	54	...	...	17	466
18	LIHUE . . . . .	63	47	7,572	7,400	955	393	328	56	1	(D)	7	2,669
19	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	186	94	10,487	8,925	819	352	302	195	...	...	26	1,945
20	MAUI COUNTY . . . . .	384	236	26,184	23,816	2,181	1,097	851	368	3	(D)	55	3,626
21	LANAI ISLAND . . . . .	10	8	1,373	(D)	93	49	33	8	...	...	4	(D)
22	LANAI CITY . . . . .	10	8	1,373	(D)	93	49	33	8	...	...	4	(D)
23	MAUI ISLAND . . . . .	335	205	22,246	20,098	1,945	970	752	336	3	(D)	44	2,717
24	KAHULUI . . . . .	34	26	4,290	4,164	385	220	148	33	...	...	4	(D)
25	LAHAINA . . . . .	39	25	1,563	1,433	113	74	54	42	...	...	4	30
26	PAIA . . . . .	26	18	1,053	923	59	40	23	25	...	...	1	(D)
27	WAILUKU . . . . .	137	93	10,548	9,822	1,061	484	402	129	1	(D)	15	940
28	REMAINDER OF MAUI ISLAND . . . . .	99	43	4,792	3,756	327	152	125	107	2	(D)	20	773
29	MOLOKAI ISLAND . . . . .	39	23	2,565	(D)	143	78	66	24	...	...	7	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.



## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																			Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*			
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)		
1,030	155,354	143	71,498	351	38,012	365	34,054	265	26,509	1,033	65,904	103	15,520	748	35,470	304	9,787	1	
143	18,510	13	6,904	59	3,356	42	2,414	37	2,179	103	2,542	8	(D)	80	2,776	20	(D)	2	
64	13,106	13	6,904	22	1,788	31	2,135	24	1,456	63	1,815	5	(D)	42	1,849	13	(D)	3	
79	5,404	...	...	37	1,568	11	279	13	723	40	727	3	(D)	38	927	7	(D)	4	
701	119,438	108	57,776	235	31,550	290	30,394	193	23,173	815	60,473	83	13,918	581	29,680	251	8,594	5	
9	1,780	...	...	8	925	3	(D)	1	(D)	14	998	...	...	1	(D)	4	110	6	
5	(D)	1	(D)	3	(D)	...	...	...	...	4	314	...	...	1	(D)	...	...	7	
534	86,622	91	49,228	175	25,616	250	28,923	159	21,018	683	53,065	75	12,889	520	26,484	195	7,336	8	
13	6,869	4	469	7	1,286	6	209	8	375	13	860	2	(D)	21	690	9	445	9	
14	4,843	2	(D)	6	403	4	150	7	502	5	387	...	...	7	335	11	(D)	10	
12	1,335	3	(D)	8	692	1	(D)	1	(D)	5	(D)	2	(D)	1	(D)	2	(D)	11	
29	3,317	5	2,006	9	834	11	488	12	732	34	1,728	3	253	21	553	10	(D)	12	
5	(D)	...	...	2	(D)	...	...	...	...	2	(D)	...	...	...	...	...	...	13	
17	3,630	1	(D)	3	278	8	262	4	288	17	642	1	(D)	4	(D)	4	4	14	
63	10,390	1	(D)	14	1,150	7	251	1	(D)	35	1,958	...	...	23	950	16	(D)	15	
76	5,985	8	3,051	26	1,268	13	415	15	551	58	1,607	2	(D)	38	1,509	18	462	16	
16	1,410	...	...	2	(D)	2	(D)	6	(D)	12	191	...	...	1	(D)	...	...	17	
8	635	5	(D)	1	(D)	5	183	2	(D)	17	644	1	(D)	10	(D)	6	241	18	
52	3,940	3	(D)	23	1,008	6	(D)	7	301	29	772	1	(D)	27	1,386	12	221	19	
110	11,421	14	3,767	31	1,838	20	831	20	606	57	1,282	10	716	49	1,505	15	(D)	20	
3	674	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	21	
3	674	...	...	1	(D)	...	...	...	...	...	...	...	...	2	(D)	...	...	22	
95	9,095	14	3,767	27	1,533	18	(D)	20	606	50	1,174	9	(D)	40	1,297	15	(D)	23	
10	2,345	1	(D)	2	(D)	4	(D)	2	(D)	2	(D)	2	(D)	7	214	...	...	24	
12	823	...	...	4	233	...	...	...	...	11	180	1	(D)	5	109	2	(D)	25	
8	451	...	...	6	195	...	...	...	...	6	98	1	(D)	2	(D)	2	(D)	26	
28	2,758	11	3,560	8	413	11	459	13	511	22	665	4	(D)	19	781	5	242	27	
37	2,718	2	(D)	7	(D)	3	(D)	5	(D)	9	(D)	1	(D)	7	(D)	6	122	28	
12	1,652	...	...	3	(D)	2	(D)	...	...	7	108	1	(D)	7	(D)	...	...	29	

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
		HONOLULU STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Coextensive with Honolulu County, Hawaii									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,481	2,313	429,765	406,171	53,038	1,049,580	983,232	21,428	18,074	3,525
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	47	33	5,957	5,647	704	13,348	12,899	216	198	36
5211	LUMBER YARDS . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522	HEATING, PLUMBING EQUIPMENT DEALERS . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
523	PAINT, GLASS, WALLPAPER STORES . . . . .	3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
524	ELECTRICAL SUPPLY STORES . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	21	17	2,104	1,960	217	4,448	4,262	77	66	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	177	87	48,812	47,224	6,970	135,681	120,833	2,610	1,905	181
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	7	7	30,629	30,629	4,790	95,215	85,428	1,780	1,286	4
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES** . . . . .	**	35	**	7,466	803	13,624	11,598	293	221	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	45	23	1,741	1,427	182	3,919	3,770	77	69	51
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	59	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5393	GENERAL STORES** . . . . .	**	8	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	10	10	6,013	6,013	1,061	20,135	17,517	400	285	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	701	389	119,438	111,188	7,549	147,625	137,508	3,136	2,625	752
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	491	267	106,067	99,619	6,113	117,390	109,010	2,479	2,045	514
5422	MEAT MARKETS . . . . .	35	31	4,677	4,395	325	7,082	6,776	135	122	42
5423	FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	34	16	1,422	1,106	103	2,241	2,049	39	36	32
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	34	18	2,346	2,110	139	2,695	2,634	71	66	37
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	27	9	538	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	47	39	3,471	3,259	785	15,713	14,794	345	300	58
5462	RETAIL BAKERIES, MANUFACTURING** . . . . .	**	34	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5463	RETAIL BAKERIES, NONMANUFACTURING** . . . . .	**	5	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5491	EGG AND POULTRY DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5499	OTHER . . . . .	13	3	336	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	108	82	57,776	56,948	5,377	108,151	107,246	1,277	1,236	69
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	26	24	42,234	42,224	4,122	83,986	83,536	892	867	6
	DOMESTIC CAR DEALERS . . . . .	12	10	16,141	16,131	1,709	42,397	42,054	362	345	5
	IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	4	4	1,348	1,348	111	2,339	2,314	34	31	1
	DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS . . . . .	10	10	24,745	24,745	2,302	39,250	39,168	496	491	...
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	53	39	11,945	11,251	757	13,395	13,153	215	206	43
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	22	14	1,754	1,636	240	5,342	5,129	94	87	17
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	7	5	1,843	1,837	258	5,428	5,428	76	76	3
	AIRCRAFT, BOAT, MOTORCYCLE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOUSEHOLD TRAILER DEALERS . . . . .	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	235	215	31,550	30,792	3,298	67,500	59,910	1,540	1,183	246
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	290	246	30,394	29,710	4,489	89,331	83,326	1,882	1,554	213
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	73	61	6,797	6,669	1,098	22,221	21,262	410	363	67
5612	MEN'S, BOYS' CLOTHING STORES** . . . . .	**	17	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5613	MEN'S, BOYS' FURNISHINGS STORES** . . . . .	**	15	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
567	CUSTOM TAILORS** . . . . .	**	29	**	1,826	416	9,412	8,923	178	162	23
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	86	78	10,211	10,061	1,462	28,305	26,686	607	514	73
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	62	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5631	MILLINERY STORES** . . . . .	**	3	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5632	CORSET, LINGERIE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5633	HOSIERY STORES** . . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5634	APPAREL, ACCESSORY, OTHER SPEC. STORES** . . . . .	**	11	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
568	FURRIERS, FUR SHOPS** . . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	37	**	7,834	1,176	23,348	21,374	560	443	28
566	SHOE STORES . . . . .	70	54	4,226	3,990	619	12,439	11,312	215	164	26
5662	MEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	2	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5663	WOMEN'S SHOE STORES** . . . . .	**	4	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5664	CHILDREN'S, JUVENILES' SHOE STORES** . . . . .	...	...	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5665	FAMILY SHOE STORES** . . . . .	**	48	**	2,824	438	9,364	8,493	166	127	6
564	CHILDREN'S, INFANTS' WEAR STORES . . . . .	13	11	887	1,075	88	2,098	1,772	56	36	11
569	MISCELLANEOUS APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	9	5	383	325	46	920	920	34	34	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
HONOLULU STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA—Continued											
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES											
57	TOTAL . . . . .	193	143	23,173	22,353	3,463	66,724	65,494	1,044	980	168
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	66	52	7,152	6,980	1,239	24,066	23,648	410	390	55
5712	FURNITURE STORES . . . . .	41	35	4,764	4,712	(D)	14,829	14,597	229	222	35
5713	FLOOR COVERING STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5714	DRAPERY, CURTAIN, UPHOLSTERY STORES . . . . .	5	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5715	CHINA, GLASSWARE, METALWARE STORES . . . . .	9	7	1,182	(D)	206	3,801	3,615	80	67	9
5719	MISCELLANEOUS HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	5	(D)	653	181	3,196	3,196	49	49	(D)
572	HOUSEHOLD APPLIANCE STORES . . . . .	58	44	10,395	10,059	1,527	29,378	28,922	417	395	48
5732	RADIO, TELEVISION STORES . . . . .	44	28	3,193	2,947	339	6,568	6,285	117	98	44
5733	MUSIC STORES . . . . .	25	19	2,433	2,367	358	6,712	6,639	100	97	21
	RECORD SHOPS . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	MUSICAL INSTRUMENT STORES . . . . .	15	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES											
58	TOTAL . . . . .	815	677	60,473	58,479	15,116	301,168	282,753	7,481	6,470	954
5812	EATING PLACES . . . . .	669	535	50,067	48,095	13,038	256,978	243,286	6,324	5,510	784
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS** . . . . .	**	454	**	43,692	12,154	238,451	227,313	5,755	5,113	519
	REFRESHMENT STANDS** . . . . .	**	50	**	2,198	405	8,705	7,593	271	200	55
	OTHER EATING FACILITIES** . . . . .	**	31	**	2,205	479	9,822	8,380	298	197	36
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	146	142	10,406	10,384	2,078	44,190	39,467	1,157	960	170
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES											
59PT(591)	TOTAL . . . . .	83	57	13,918	13,346	1,857	35,553	32,412	700	556	71
591	DRUG STORES . . . . .	57	45	12,728	12,482	1,769	33,831	31,082	644	518	42
	DRUG STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	20	18	5,942	5,928	1,040	20,544	19,309	368	315	12
	DRUG STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	37	27	6,786	6,554	729	13,287	11,773	276	203	30
	PROPRIETARY STORES . . . . .	26	12	1,190	864	88	1,722	1,330	56	38	29
	PROPRIETARY STORES WITH FOUNTAIN . . . . .	10	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES WITHOUT FOUNTAIN . . . . .	16	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES											
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	581	343	29,680	25,168	3,234	65,435	62,162	1,297	1,131	583
592	LIQUOR STORES . . . . .	45	25	2,518	1,856	132	2,773	2,732	71	65	52
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	39	19	1,456	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5932	ANTIQUE STORES . . . . .	3	1	89	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5933-5939	SECONDHAND STORES . . . . .	36	18	1,367	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	29	19	940	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5942	BOOK STORES . . . . .	17	11	(D)	579	79	1,579	1,462	33	28	(D)
5943	STATIONERY STORES . . . . .	12	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	34	14	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5952	SPORTING GOODS STORES . . . . .	31	11	(D)	1,317	149	2,914	2,817	47	41	(D)
5953	BICYCLE SHOPS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5962	HAY, GRAIN, FEED STORES . . . . .	17	11	2,911	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5969	OTHER FARM SUPPLY STORES . . . . .	5	3	410	(D)	33	502	499	8	7	3
	GARDEN SUPPLY STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	85	51	4,954	4,072	693	13,595	12,933	227	200	81
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	9	5	238	(D)	18	369	369	11	11	10
5982	COAL AND WOOD DEALERS . . . . .	3	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5983	FUEL OIL DEALERS . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
	LIQUEFIED PETROLEUM (LP) GAS DEALERS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5984	ICE DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5992	FLORISTS . . . . .	103	51	2,733	1,915	354	7,428	6,849	187	156	114
5993	CIGAR STORES, STANDS . . . . .	2	...	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5994	NEWS DEALERS, NEWSSTANDS . . . . .	14	8	498	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5996	CAMERA, PHOTOGRAPHIC SUPPLY STORES . . . . .	15	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5997	GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	71	55	3,648	3,444	378	7,803	7,015	207	172	77
5998	OPTICAL GOODS STORES . . . . .	10	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5999	TYPEWRITER STORES . . . . .	9	3	296	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	LUGGAGE, LEATHER GOODS STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	HOBBY, TOY, GAME SHOPS . . . . .	10	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	RELIGIOUS GOODS STORES . . . . .	4	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PET SHOPS . . . . .	7	3	(D)	195	24	417	352	14	11	(D)
	OTHER . . . . .	63	35	2,687	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
NONSTORE RETAILERS*											
53 PART*	TOTAL . . . . .	251	41	8,594	5,316	981	19,064	18,689	245	236	252
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	19	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	224	28	6,117	2,987	608	11,550	11,175	151	142	230

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<u>HAWAII COUNTY</u>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	590	410	45,480	42,964	4,005	81,325	73,873	1,920	1,535	597
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	12	8	736	682	79	1,897	1,695	32	27	8
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
5251	HARDWARE STORES . . . . .	9	5	230	176	18	421	421	8	8	8
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	73	43	5,015	4,459	400	8,509	6,552	250	155	80
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY . . . . .	51	41	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	143	105	18,510	18,078	1,112	22,939	20,341	543	416	154
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	100	80	16,166	15,890	913	18,683	16,398	425	318	105
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	24	16	1,210	1,134	92	2,075	1,952	49	41	26
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	8	4	806	778	63	1,344	1,253	45	38	9
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	2	...	(D)	...	...	...	...	...	...	(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	9	5	(D)	276	44	837	738	24	19	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	13	11	6,904	(D)	792	15,957	15,353	240	220	2
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	59	45	3,356	3,092	268	5,281	4,832	154	121	64
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	42	36	2,414	2,354	265	5,176	4,614	137	105	43
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	7	5	275	(D)	37	522	430	12	9	7
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	15	13	759	(D)	75	1,760	1,630	43	39	18
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES** . . . . .	**	12	**	681	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES** . . . . .	**	10	**	903	120	2,301	2,008	66	43	9
566	SHOE STORES . . . . .	6	4	233	(D)	16	282	264	6	5	5
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	4	4	244	244	17	311	282	10	9	4
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	37	27	2,179	2,077	291	6,214	6,135	106	101	26
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	10	6	696	682	104	2,211	2,172	34	32	8
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	27	21	1,483	1,395	187	4,003	3,963	72	69	18
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	103	83	2,542	2,268	463	8,915	8,063	293	238	108
5812	EATING PLACES . . . . .	78	58	2,059	1,785	393	7,395	6,859	230	197	82
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	25	25	483	483	70	1,520	1,204	63	41	26
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	8	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
591	DRUG STORES . . . . .	7	7	748	748	113	1,928	1,914	41	39	6
	PROPRIETARY STORES . . . . .	1	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	80	42	2,776	2,166	214	4,338	4,203	118	107	84
592	LIQUOR STORES . . . . .	23	11	795	513	45	954	946	36	35	27
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	5	1	62	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	6	4	1,016	(D)	65	1,336	1,295	26	23	4
597	JEWELRY STORES . . . . .	8	6	132	(D)	19	362	362	8	8	7
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	2	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	36	18	(D)	466	74	1,437	1,387	41	36	38
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	20	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	<u>HONOLULU COUNTY</u> (Coextensive with Honolulu SMSA, see Table 103)										

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	<b>HONOLULU</b>										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,837	1,919	359,130	340,064	46,049	911,364	854,879	18,295	15,472	2,903
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	43	29	5,236	4,926	601	11,167	10,818	187	173	36
5211	LUMBER YARDS . . . . .	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5212	BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	7	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	6	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	19	15	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	17
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*										
53 PART*	TOTAL*** . . . . .	130	66	42,713	41,561	6,306	122,148	108,578	2,336	1,697	139
531	DEPARTMENT STORES . . . . .	5	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES*** . . . . .	**	28	**	6,097	658	10,972	9,522	232	181	(NA)
	DRY GOODS STORES . . . . .	39	21	1,645	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	42
	SEWING, NEEDLEWORK STORES . . . . .	6	4	59	(D)	7	107	40	6	1	(D)
5393	GENERAL STORES*** . . . . .	**	1	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	7	7	5,171	5,171	917	17,372	14,844	338	232	...
	FOOD STORES										
54	TOTAL*** . . . . .	534	290	86,622	79,906	5,634	109,651	102,275	2,210	1,857	589
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	370	190	75,527	70,209	4,404	83,624	77,668	1,671	1,380	407
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	65	43	5,426	4,918	397	8,564	8,086	158	143	66
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	22	14	1,644	1,542	113	2,236	2,175	59	54	25
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	16	8	413	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	4	4	168	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	34	26	2,788	2,576	645	12,943	12,281	262	229	38
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	15	5	408	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX-554	TOTAL . . . . .	91	69	49,228	48,436	4,408	89,002	88,572	1,024	1,005	55
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	18	16	35,223	(D)	3,241	66,811	66,704	673	665	3
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	51	37	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	16	12	1,621	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	6	4	(D)	(D)	257	5,078	5,078	71	71	(D)
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	175	165	25,616	25,194	2,753	56,869	50,857	1,268	995	190
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL*** . . . . .	250	218	28,923	28,493	4,328	85,950	80,290	1,807	1,496	179
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	67	55	6,637	6,509	1,060	21,513	20,554	395	348	63
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	75	71	9,869	9,849	1,440	27,743	26,215	594	505	62
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES*** . . . . .	**	55	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS** . . . . .	**	16	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
565	FAMILY CLOTHING STORES*** . . . . .	**	35	**	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
566	SHOE STORES . . . . .	56	42	3,714	3,488	553	11,047	10,103	188	145	20
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	17	15	1,166	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	159	117	21,018	20,312	3,192	61,121	59,978	943	883	140
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	60	48	6,546	6,408	1,156	22,406	21,988	382	362	53
5712	FURNITURE STORES . . . . .	35	31	4,158	4,140	657	13,169	12,937	201	194	33
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	25	17	2,388	2,268	499	9,237	9,051	181	168	20
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	99	69	14,472	13,904	2,036	38,715	37,990	561	521	87
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	683	571	53,065	51,389	13,301	265,416	249,650	6,507	5,639	814
5812	EATING PLACES . . . . .	560	452	44,042	42,388	11,530	227,857	216,041	5,540	4,836	668
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	123	119	9,023	9,001	1,771	37,559	33,609	967	803	146
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	75	51	12,889	12,331	1,721	32,939	30,192	641	514	65
591	DRUG STORES . . . . .	50	40	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	PROPRIETARY STORES . . . . .	25	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX-591	TOTAL . . . . .	502	306	26,484	22,606	2,925	59,542	56,465	1,149	998	505
592	LIQUOR STORES . . . . .	37	21	2,063	1,461	96	2,280	2,242	59	54	46
593	ANTIQUE STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	24	16	1,315	1,187	221	4,941	4,774	80	73	20
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	26	16	826	730	95	1,959	1,842	41	36	19
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	28	10	1,446	1,216	137	2,827	2,748	44	38	30
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	21	13	3,523	3,211	235	4,032	3,987	70	61	(D)
597	JEWELRY STORES . . . . .	79	49	4,803	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	7	5	(D)	(D)	18	369	369	11	11	(D)
599	OTHER STORES . . . . .	280	176	(D)	10,650	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
	NONSTORE RETAILERS*										
53 PART*	TOTAL . . . . .	195	37	7,336	4,910	880	17,559	17,204	223	215	191
532	MAIL-ORDER HOUSES . . . . .	8	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
534	MERCHANDISE VENDING MACHINE OPERATORS . . . . .	13	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
535	DIRECT SELLING (HOUSE-TO-HOUSE) ORGANIZATIONS . . . . .	174	24	4,965	2,581	507	10,045	9,690	129	121	175

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

\*\*Data not provided because establishments with no payroll are classified only at the next broader kind-of-business level.

\*\*\*May include data for establishments with no payroll which could not be classified into detailed kinds of business within the group.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 102A.—RETAIL TRADE 1954—COUNTIES, CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)
	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)			Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	
HAWAII, TOTAL . . . . .	4,807	3,019	426,115	394,577	48,055	HONOLULU COUNTY--CONTINUED					
						WAIPAHU . . . . .	51	45	5,267	4,993	449
						REMAINDER OF COUNTY . . . . .	219	131	17,987	16,563	1,482
HAWAII COUNTY . . . . .	677	413	46,717	42,423	4,457	KAUAI COUNTY . . . . .	286	154	18,723	16,067	1,746
HILO . . . . .	376	256	32,934	31,250	3,728	KAPAA . . . . .	59	29	2,737	2,175	125
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	301	157	13,783	11,173	729	LIHUE (NAWILIWILI OR KAPAIA) . . . . .	66	36	6,825	6,251	821
HONOLULU COUNTY . . . . .	3,395	2,151	333,025	311,021	39,341	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	161	89	9,161	7,641	740
AIEA . . . . .	34	20	2,544	1,990	195	MAUI COUNTY . . . . .	449	301	27,650	25,066	2,511
EWA . . . . .	19	11	1,714	1,612	134	KAHULUI . . . . .	59	45	3,809	3,691	326
HONOLULU . . . . .	2,789	1,771	281,551	264,097	34,850	LAHAINA . . . . .	42	32	2,410	2,154	137
KAILUA-LANIKA . . . . .	59	45	5,113	4,887	395	LANAI CITY . . . . .	13	11	1,817	(D)	113
KANELOE . . . . .	42	28	4,868	4,650	374	PAIA . . . . .	31	21	1,771	1,523	149
PEARL . . . . .	37	19	3,341	3,003	354	WAILUKU . . . . .	168	116	11,507	10,561	1,361
WAHIAWA . . . . .	117	73	9,455	8,439	1,020	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	136	76	6,336	(D)	425
WATIALUA MILL . . . . .	28	8	1,185	887	88						

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 103A.—RETAIL TRADE: 1954—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS  
Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HONOLULU STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	3,395	2,151	333,025	311,021
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	36	24	6,291	6,127
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*	157	109	41,077	40,439
54	FOOD STORES . . . . .	714	376	84,738	76,394
55 EX. 554	AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	93	83	53,443	53,215
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	202	186	21,957	21,305
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	254	214	22,878	22,274
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	182	134	18,612	17,674
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	765	623	39,024	37,420
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	103	67	11,260	10,696
59 EX. 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	547	295	24,592	20,438
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	342	40	9,153	5,039

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.



Table 104A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HAWAII COUNTY			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	677	413	46,717	42,423
52	LUMBER, BLDG MATLS; HDWE; FARM EQUIP. DEALERS	8	4	(D)	(D)
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	93	53	7,158	6,002
54	FOOD STORES . . . . .	154	102	14,332	13,522
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS, . . . . .	19	17	10,353	(D)
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	65	47	3,679	3,257
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	41	33	2,386	2,272
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS; EQUIPMENT STORES	30	22	1,547	1,417
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	104	88	2,653	2,435
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	8	6	(D)	(D)
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	92	40	2,580	1,834
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	63	1	699	(D)

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.

HONOLULU COUNTY coextensive with Honolulu SMSA, see Table 103A.

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

## Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
		HONOLULU			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,789	1,771	281,551	264,097
52	LUMBER, BLDG MATLS; HDWE; FARM EQUIP. DEALERS	33	21	6,062	5,898
53 PART*	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES* . . . . .	111	77	33,700	33,312
54	FOOD STORES . . . . .	555	287	66,730	60,132
55 EX, 554	AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	74	66	43,653	43,529
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	137	135	17,009	(D)
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	212	180	21,423	20,951
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	158	116	17,621	16,735
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	648	528	34,593	33,225
59PT(591)	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	96	62	10,986	10,436
59 EX, 591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	478	264	22,645	(D)
53 PART*	NONSTORE RETAILERS* . . . . .	287	35	7,129	3,693

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.

\*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

Music stores are included with "Other retail stores" in the 1954 data and with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1958 data.

Antique stores are included with "Furniture, home furnishings, equipment stores" in the 1954 data and with "Other retail stores" in the 1958 data.





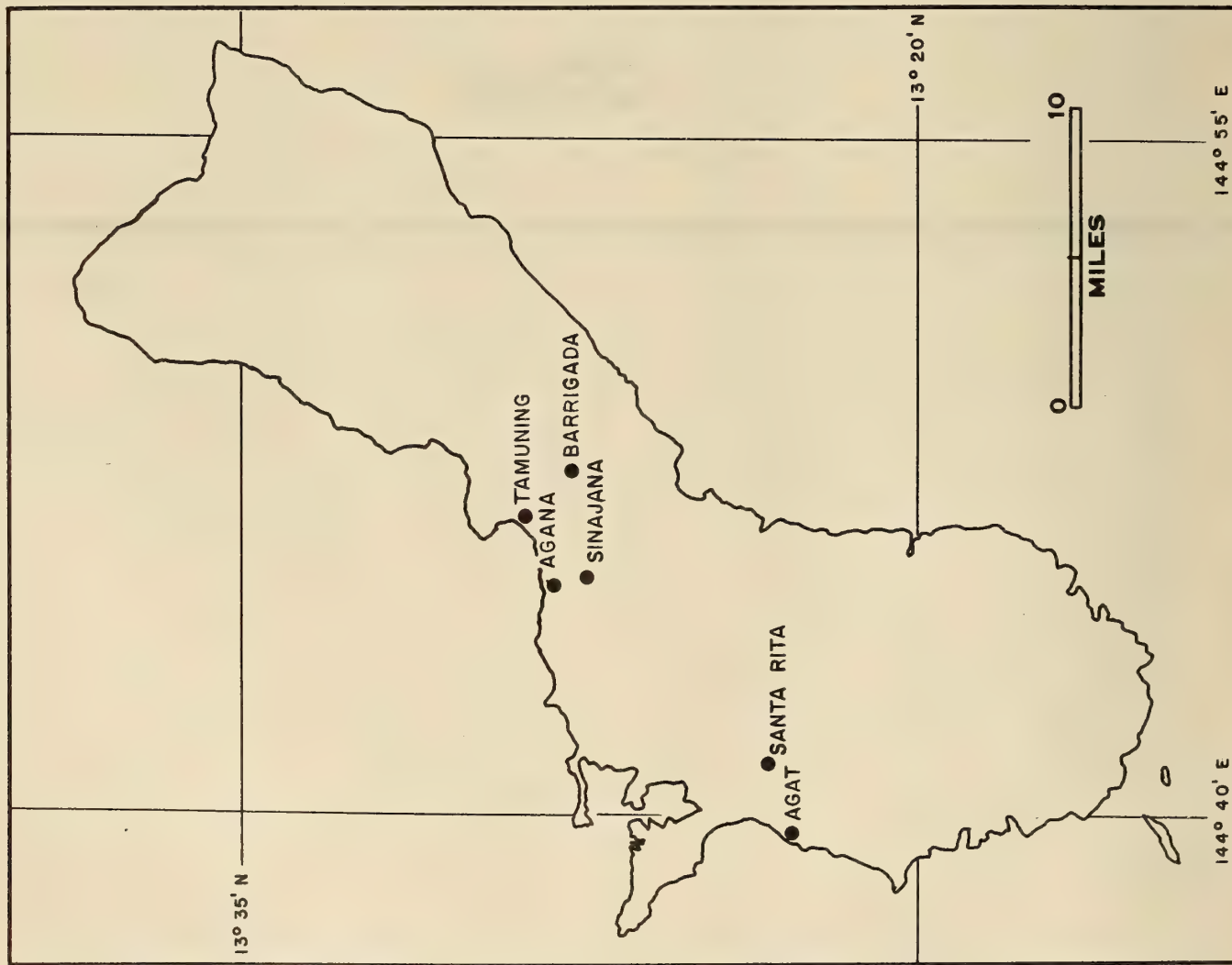
---

GUAM

---

53-1

# GUAM





# CONTENTS

	<u>Page</u>
Map of Guam.....	53-2

## Table

1. Retail Trade: 1958—Guam. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-5
2. Retail Trade: 1958—Agana. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-5
3. Retail Trade: 1958—Agat. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-5
4. Retail Trade: 1958—Barrigada. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-6
5. Retail Trade: 1958—Santa Rita. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-6
6. Retail Trade: 1958—Sinajana. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-6
7. Retail Trade: 1958—Tamuning. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	53-6





Table 1—RETAIL TRADE: 1958 - GUAM

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	341	33,303.2	4,706.4	95,227	91,949	1,955	1,807	265
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	6	2,550.9	487.4	10,529	10,518	171	170	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	36	7,564.0	936.1	18,104	18,044	386	382	27
FOOD STORES . . . . .	90	7,940.7	701.9	13,848	13,106	338	302	61
AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	14	6,719.5	1,066.3	20,721	20,424	276	264	8
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	19	1,646.2	100.4	2,470	2,192	71	54	19
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	21	1,221.1	192.0	3,803	3,747	85	82	23
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .	10	1,695.2	323.6	5,641	5,596	110	108	5
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	96	2,539.4	722.1	16,357	14,821	440	384	78
OTHER RETAIL STORES . . . . .	49	1,426.2	176.6	3,754	3,501	78	61	36
LIQUOR STORES . . . . .	25	279.4	14.0	338	316	14	11	18
JEWELRY STORES . . . . .	3	418.2	46.4	760	713	11	9	...
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	5	245.1	30.7	589	553	15	12	5
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	16	483.5	85.5	2,067	1,919	38	29	13

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 2—RETAIL TRADE: 1958 - AGANA

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	103	19,375.5	2,995.8	59,617	58,889	1,128	1,084	65
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	12	6,067.3	804.4	15,759	15,759	329	329	8
FOOD STORES . . . . .	5	1,179.8	133.7	2,528	2,528	43	43	1
AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	9	6,298.0	976.2	19,077	18,946	248	242	3
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	3	302.5	26.6	592	418	26	15	1
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	12	704.5	96.4	2,036	2,006	56	54	12
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .	5	586.7	84.3	1,257	1,246	34	33	3
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	36	1,287.6	371.1	7,960	7,787	206	195	23
OTHER RETAIL STORES . . . . .	17	623.9	101.5	2,071	1,870	43	31	10

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 3—RETAIL TRADE: 1958 - AGAT

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	28	662.0	54.6	1,797	1,488	51	41	20
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES . . . . .	10	318.2	21.8	474	474	15	15	5
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES . . . . .	4	43.4	4.1	92	62	3	2	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 4.—RETAIL TRADE: 1958 - BARRIGADA

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	24	1,303.1	149.0	2,929	2,725	65	60	20
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	4	160.4	9.4	221	221	7	7	2
FOOD STORES . . . . .	6	625.4	42.2	751	751	16	16	4
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	3	246.2	12.6	307	287	7	6	2
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	8	156.1	41.9	1,056	872	26	22	8
OTHER RETAIL STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 5.—RETAIL TRADE: 1958 - SANTA RITA

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	6	215.7	10.9	244	101	8	3	6
FOOD STORES . . . . .	3	205.3	10.9	244	101	8	3	3
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 6.—RETAIL TRADE: 1958 - SINAJANA

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	19	1,663.9	133.5	2,798	2,779	50	48	17
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	5	614.9	82.7	1,456	1,437	26	24	4
FOOD STORES . . . . .	7	700.2	33.7	700	700	14	14	5
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES . . . . .	4	45.3	2.9	90	90	3	3	3

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 7.—RETAIL TRADE: 1958 - TAMUNING

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	40	4,830.4	849.6	16,041	15,260	365	328	29
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES . . . . .	5	1,506.7	208.7	4,306	3,891	111	90	4
AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	4	427.4	38.6	865	781	27	22	2
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	4	478.9	87.9	1,608	1,608	24	24	6
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	11	518.4	168.1	3,197	3,096	87	81	7
OTHER RETAIL STORES . . . . .	8	442.4	58.4	1,166	1,166	18	18	5

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.



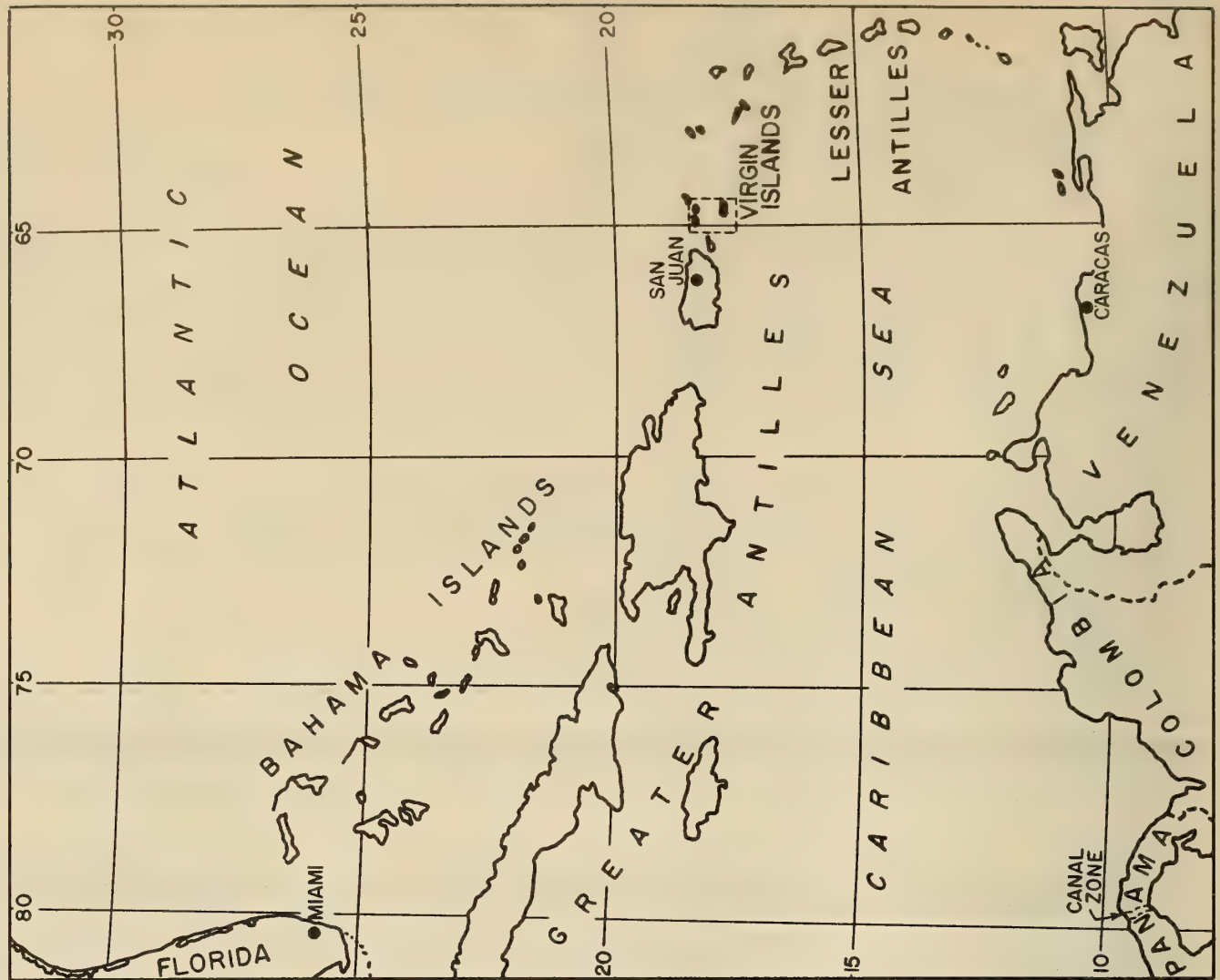
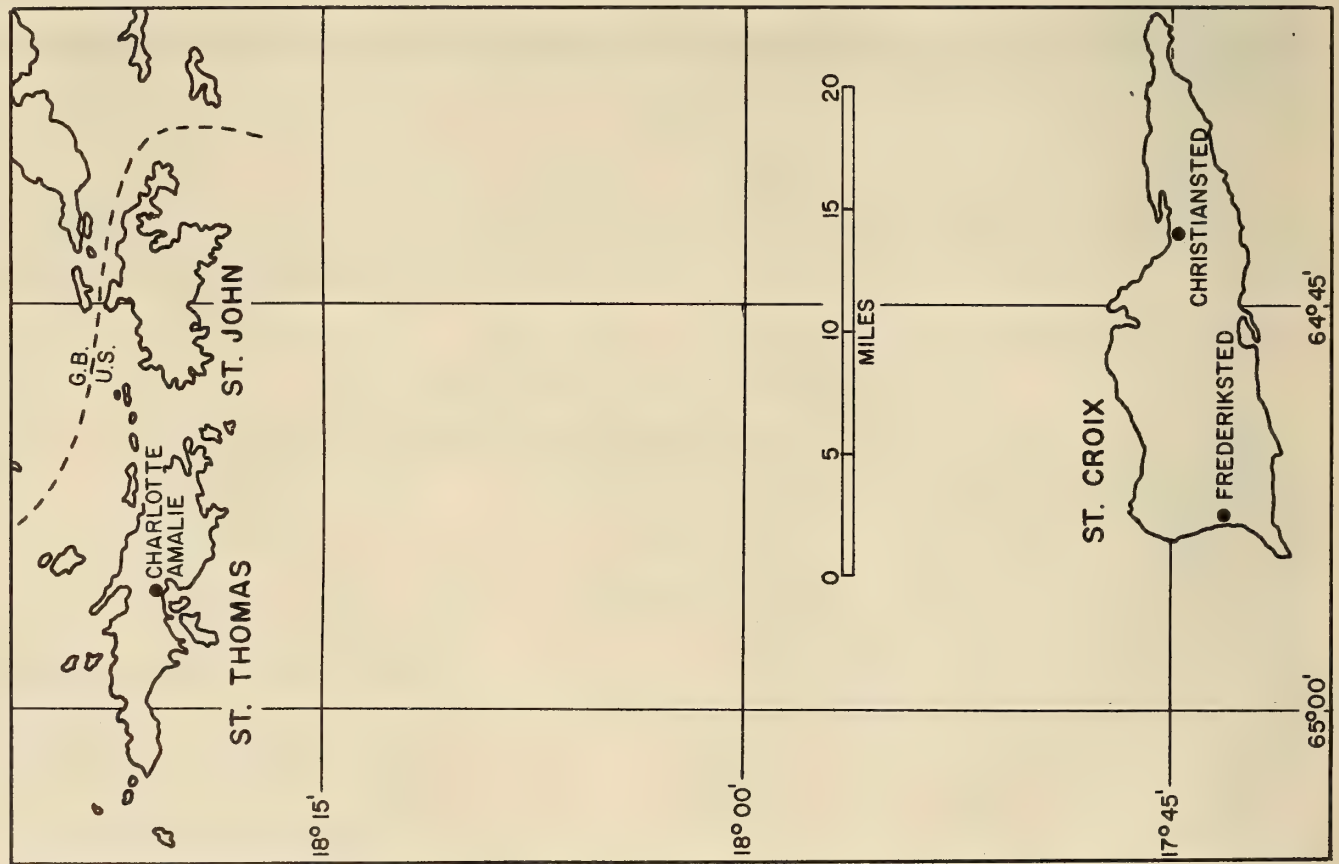
---

# VIRGIN ISLANDS OF THE UNITED STATES

---

54-1

# VIRGIN ISLANDS OF THE UNITED STATES





# CONTENTS

## Page

Map of Virgin Islands of the United States.....	54-2
---	------

## Table

1. Retail Trade: 1958—The Virgin Islands of the United States. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	54-5
2. Retail Trade: 1958—Municipality of St. Croix. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business.....	54-5
3. Retail Trade: 1958—Municipality of St. Thomas and St. John. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	54-5
4. Retail Trade: 1958—Charlotte Amalie. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	54-6
5. Retail Trade: 1958—Christiansted. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	54-6
6. Retail Trade: 1958—Frederiksted. Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business .....	54-6





Table 1.—RETAIL TRADE: 1958 - THE VIRGIN ISLANDS OF THE UNITED STATES

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Paid employees, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	593	22,191.2	2,244.5	45,310	42,953	1,320	1,164	620
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS. . .	19	2,592.5	247.3	4,973	4,798	131	124	15
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	41	2,011.0	274.6	3,901	3,713	109	91	37
FOOD STORES . . . . .	203	5,437.4	442.6	6,171	6,008	193	175	229
AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	11	2,200.9	123.0	2,730	2,577	83	80	10
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	8	245.0	15.0	285	120	18	6	6
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	78	1,984.9	246.7	5,865	5,484	179	147	84
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .	24	1,041.0	45.7	1,047	972	32	27	24
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	138	1,656.4	325.7	8,641	8,251	289	257	148
OTHER RETAIL STORES . . . . .	71	5,022.1	523.9	11,697	11,030	286	257	67
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	5	749.7	101.9	2,003	1,813	52	40	7
LIQUOR STORES . . . . .	14	1,081.8	80.9	1,867	1,560	54	51	11
JEWELRY STORES . . . . .	6	560.8	64.3	1,305	1,286	27	26	8
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	21	1,943.5	228.0	5,184	5,080	116	110	18
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	25	686.5	48.8	1,338	1,291	37	30	23

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 2.—RETAIL TRADE: 1958 - MUNICIPALITY OF ST. CROIX

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Paid employees, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	270	8,301.0	538.0	13,223	12,734	430	384	281
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS. . .	9	1,685.3	153.1	3,308	3,293	94	93	7
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	18	367.2	14.0	308	303	14	13	22
FOOD STORES . . . . .	100	2,778.4	103.3	2,465	2,399	74	64	107
AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	7	974.7	45.6	1,224	1,224	31	31	7
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	33	573.6	54.4	1,133	1,061	31	27	34
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .	13	267.9	8.3	185	140	9	6	12
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	56	702.9	95.9	3,164	3,047	123	112	61
OTHER RETAIL TRADE . . . . .	28	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LIQUOR STORES . . . . .	5	223.3	6.8	172	158	8	6	3
JEWELRY STORES . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	7	228.6	18.8	448	423	12	10	7
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	12	134.9	6.0	193	189	7	6	12

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 3.—RETAIL TRADE: 1958 - MUNICIPALITY OF ST. THOMAS AND ST. JOHN

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Establishments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Paid employees, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE: TOTAL . . . . .	323	13,890.2	1,706.5	32,087	30,219	890	780	339
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS. . .	10	907.2	94.2	1,665	1,505	37	31	8
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	23	1,643.8	260.6	3,593	3,410	95	78	15
FOOD STORES . . . . .	103	2,659.0	339.3	3,706	3,609	119	111	122
AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	1,226.2	77.4	1,506	1,353	52	49	3
GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORIES STORES . . . . .	45	1,411.3	192.3	4,732	4,423	148	120	50
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES . . . . .	11	773.1	37.4	862	832	23	21	12
EATING, DRINKING PLACES . . . . .	82	953.5	229.8	5,477	5,204	166	145	87
OTHER RETAIL TRADE . . . . .	43	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES . . . . .	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LIQUOR STORES . . . . .	9	858.5	74.1	1,695	1,402	46	45	7
JEWELRY STORES . . . . .	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS . . . . .	14	1,714.7	209.2	4,736	4,657	104	100	11
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	13	551.6	42.8	1,145	1,102	30	24	12

Standard Notes: . . . Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

## RETAIL TRADE—AREA STATISTICS

Table 4.—RETAIL TRADE: 1958 - CHARLOTTE AMALIE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Paid employees, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	280	13,250.5	1,613.8	28,958	27,327	827	728	296
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS. . .	9	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES. . . . .	84	2,444.1	331.0	3,522	3,472	112	106	99
AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	1,226.2	77.4	1,506	1,353	52	49	13
GASOLINE SERVICE STATIONS. . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORIES STORES. . . . .	45	1,411.3	192.3	4,732	4,423	148	(D)	(D)
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES. . . . .	10	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES. . . . .	67	817.0	203.5	3,572	3,439	134	120	72
OTHER RETAIL TRADE. . . . .	39	4,034.8	427.9	9,616	9,076	225	207	38
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES. . . . .	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LIQUOR STORES. . . . .	8	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
JEWELRY STORES. . . . .	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	13	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 5.—RETAIL TRADE: 1958 - CHRISTIANSTED

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Paid employees, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	171	5,601.5	368.3	9,029	8,664	288	256	181
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS. . .	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	12	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES. . . . .	61	1,852.8	77.3	1,707	1,659	48	41	66
AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS. . . . .	3	100.0	7.5	137	95	10	5	1
APPAREL, ACCESSORIES STORES. . . . .	24	436.4	44.4	883	846	23	21	26
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES. . . . .	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES. . . . .	34	461.5	67.8	2,671	2,606	94	90	39
OTHER RETAIL TRADE. . . . .	21	761.5	51.1	1,141	1,018	39	29	20
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES. . . . .	2	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
LIQUOR STORES. . . . .	5	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
JEWELRY STORES. . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GIFT, NOVELTY, SOUVENIR SHOPS. . . . .	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	6	88.4	2.7	60	60	3	3	6

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.

Table 6.—RETAIL TRADE: 1958 - FREDERIKSTED

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

Kind of business	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Paid employees, workweek ended nearest Jan. 17, 1959		Active proprie- tors of unincor- porated busi- nesses (number)
				Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
RETAIL TRADE, TOTAL. . . . .	99	2,699.5	169.7	4,194	4,070	142	128	100
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS. . .	4	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES. . . . .	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD STORES. . . . .	39	925.6	26.0	758	740	26	23	41
AUTOMOTIVE DEALERS. . . . .	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
GASOLINE SERVICE STATIONS. . . . .	3	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
APPAREL, ACCESSORIES STORES. . . . .	9	137.2	10.0	250	215	8	6	8
FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES. . . . .	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
EATING, DRINKING PLACES. . . . .	22	241.4	28.1	493	441	29	22	22
OTHER RETAIL TRADE. . . . .	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
JEWELRY STORES. . . . .	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
OTHER RETAIL STORES, N.E.C. . . . .	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)

Standard Notes: ... Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure.















U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS  
Washington 25, D.C.

E R R A T A

1958 CENSUS OF BUSINESS  
RETAIL TRADE—AREA STATISTICS—VOLUME II

The figures below are revisions (except for those noted "nr"—not revised) of statistics published in Volume II—Retail Trade, Area Statistics, 1958 Census of Business.

Table 100.—RETAIL TRADE: 1958 AND 1954 — THE TERRITORY

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	HAWAII—PAGE 52-5								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	nr <sub>4</sub> ,760	nr <sub>3</sub> ,130	516,177	485,531	nr <sub>4</sub> ,807	nr <sub>3</sub> ,019	nr <sub>4</sub> 26,115	nr <sub>3</sub> 94,577
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	nr <sub>1</sub> ,033	nr <sub>8</sub> 43	60,204	57,656	nr <sub>9</sub> 95	nr <sub>8</sub> 05	nr <sub>4</sub> 4,690	nr <sub>4</sub> 2,572
5812	EATING PLACES . . . . .	nr <sub>1</sub> ,826	nr <sub>8</sub> 42	48,327	45,815	nr <sub>7</sub> 65	nr <sub>5</sub> 83	nr <sub>3</sub> 2,989	nr <sub>3</sub> 1,007

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE TERRITORY

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	HAWAII—PAGES 52-6 AND 52-7										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	nr <sub>4</sub> ,760	nr <sub>3</sub> ,130	516,177	485,531	59,744	1,187,698	1,108,251	24,463	20,446	nr <sub>4</sub> ,795
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	nr <sub>1</sub> ,033	nr <sub>8</sub> 43	60,204	57,656	14,664	292,779	273,635	7,287	6,271	nr <sub>1</sub> ,191
5812	EATING PLACES . . . . .	nr <sub>1</sub> ,826	nr <sub>8</sub> 42	48,327	45,815	12,369	243,510	229,763	5,976	5,196	nr <sub>9</sub> 60
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS . . . . .	nr**	nr <sub>5</sub> 47	11,426	11,057	11,426	223,838	212,742	5,369	4,767	nr <sub>6</sub> 19

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;  
Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total						Kind-of-business group					
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15	Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building matls., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*		
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	
	HAWAII—PAGE 52-8												
1	HAWAII, TOTAL . . . . .	nr <sub>4</sub> ,760	nr <sub>3</sub> ,130	516,177	485,531	59,744	24,463	20,446	nr <sub>4</sub> ,795	nr <sub>6</sub> 3	nr <sub>7</sub> ,036	nr <sub>3</sub> 55	nr <sub>6</sub> 2,733
5	HONOLULU COUNTY (COEXTENSIVE WITH OAHU ISLAND) . . . . .	nr <sub>3</sub> ,481	nr <sub>2</sub> ,313	424,065	400,471	51,638	20,628	17,374	nr <sub>4</sub> ,525	nr <sub>5</sub> ,957	nr <sub>1</sub> 77	nr <sub>4</sub> 8,812	
8	HONOLULU . . . . .	nr <sub>2</sub> ,837	nr <sub>1</sub> ,919	353,430	334,364	44,649	17,495	14,772	nr <sub>2</sub> ,903	nr <sub>3</sub> ,236	nr <sub>1</sub> 30	nr <sub>4</sub> 2,713	
	VIRGINIA—PAGE 46-8												
46	FAIRFAX COUNTY . . . . .	719	541	131,949	128,009	13,838	5,139	4,192	651	9,025	32	13 388	
47	FALLS CHURCH . . . . .	146	126	36,363	35,803	3,656	1,200	936	122	1,764	4	372	
	WASHINGTON—PAGES 47-8 & 47-10												
47	KING COUNTY . . . . .	8,485	5,811	1,284,651	1,221,425	151,960	47,828	39,064	nr <sub>3</sub> ,773	nr <sub>5</sub> 9,057	nr <sub>2</sub> 44	nr <sub>1</sub> 90,599	
93	SEATTLE . . . . .	5,937	4,055	960,549	916,229	121,259	37,966	31,294	6,123	36,634	147	172,729	
54	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	1,845	1,221	218,296	203,730	20,328	6,782	5,316	1,951	14,902	68	11,000	
8	PIERCE COUNTY:												
12	TACOMA . . . . .	1,606	1,132	228,525	217,253	27,893	8,571	7,059	1,665	9,182	56	35,517	
13	REMAINDER OF COUNTY . . . . .	804	526	77,558	70,946	7,437	2,586	2,076	862	3,240	39	8,422	

CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	Establish- ments (No.)	Sales (\$1,000)	
HAWAII—PAGE 52-9																		
nr1,030	nr155,354	nr143	nr71,498	nr351	nr38,012	nr365	nr34,054	nr265	nr26,509	nr1,033	60,204	nr103	nr15,520	nr748	nr35,470	nr304	nr9,787	1
nr701 nr534	nr119,438 nr86,622	nr08 nr91	nr57,776 nr49,228	nr235 nr175	nr31,550 nr25,616	nr290 nr250	nr30,394 nr28,923	nr193 nr159	nr23,173 nr21,018	nr815 nr683	54,773 47,365	nr83 nr75	nr13,918 nr12,889	nr581 nr520	nr29,680 nr26,484	nr251 nr195	nr8,594 nr7,336	5 8
VIRGINIA—PAGE 46-9																		
117 24	39,257 15,346	30 7	13,444 5,413	147 24	17,123 2,693	37 19	9,692 2,839	29 11	4,221 1,321	111 22	7,385 1,137	22 5	8,173 1,809	87 18	8,162 (D)	45 2	2,079 (D)	46 47
WASHINGTON—PAGES 47-9 AND 47-11																		
1,464 1,063 312	316,704 204,402 84,093	488 330 95	164,970 115,793 24,188	nr1,049 645 312	nr78,329 48,749 22,527	475 360 62	60,800 51,818 5,221	nr581 400 124	nr61,769 48,654 8,067	nr1,820 1,378 305	nr104,941 83,143 14,846	nr313 215 75	nr44,561 31,139 9,584	1,180 839 251	137,793 105,689 20,920	nr405 nr287 nr101	nr65,128 nr61,799 nr2,948	47 53 54
274 144	50,535 28,998	119 58	38,826 7,893	220 126	14,139 7,766	95 32	11,569 2,729	97 48	13,247 2,910	335 173	16,446 6,435	51 24	7,952 2,759	224 89	27,385 6,035	58 24	3,727 371	12 13

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establi- shments (\$1,000)	Establi- shments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	HAWAII—PAGES 52-10 AND 52-11	HONOLULU STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	nr3,481	nr2,313	424,065	400,471	51,638	1,021,580	956,232	20,628	17,374	nr3,525
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	nr815	nr677	54,773	52,779	13,716	273,168	255,753	6,681	5,770	nr954
5812	EATING PLACES . . . . .	nr669	nr535	44,367	42,395	11,638	228,978	216,286	5,524	4,810	nr784
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS . . . . .	nr**	nr454	hr**	37,992	10,754	210,451	200,313	4,955	4,413	nr319
	WASHINGTON—PAGES 47-14 AND 47-15	SEATTLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,032	6,810	1,443,968	1,369,638	168,238	3,315,707	3,036,083	53,010	43,166	nr10,419
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,747	1,009	363,782	339,632	26,162	486,123	428,318	7,792	5,557	nr1,809
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,256	716	336,442	317,192	23,463	434,800	383,056	6,798	4,814	nr1,247
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	557	393	188,768	183,950	18,268	357,442	350,225	3,942	3,739	nr494
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	175	nr155	nr133,289	nr132,345	nr13,760	nr276,129	nr271,911	nr2,931	nr2,828	nr130
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	174	96	28,274	25,796	1,358	22,337	21,177	296	259	nr179
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	537	427	65,605	63,493	10,163	196,386	183,963	3,046	2,485	nr462
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	195	165	26,574	25,960	4,426	87,088	82,641	1,440	1,236	nr177
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	**	127	**	23,946	4,073	79,541	75,956	1,296	1,129	nr111
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,375	851	155,177	147,161	14,812	281,255	266,084	4,458	3,916	nr1,303
592	LIQUOR STORES . . . . .	80	68	40,463	40,231	1,349	27,923	27,812	467	462	nr32



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	VIRGINIA—PAGES 46-28 AND 46-29										
	FAIRFAX COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	719	541	131,949	128,009	13,838	263,709	240,229	5,139	4,192	651
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	62	50	9,025	8,771	979	17,449	16,903	247	216	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	30	22	6,133	5,909	600	10,133	9,924	129	117	25
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	21	2,303	2,273	299	5,723	5,466	95	79	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53 PART	TOTAL . . . . .	32	24	13,388	13,262	1,584	31,034	30,677	809	745	nr 23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	17	13	11,325	11,271	1,261	25,488	25,304	652	640	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	1,991	1,991	323	6,446	5,373	157	105	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	117	79	39,257	38,141	2,600	48,885	41,987	848	589	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	101	65	38,286	37,236	2,483	46,488	39,947	794	552	88
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	nr 10	nr 10	487	487	75	7,618	1,394	37	26	11
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	30	22	13,444	13,256	1,392	27,170	26,783	308	292	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	147	127	17,123	16,513	1,713	33,054	28,429	712	540	160
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	37	37	9,692	9,692	1,318	26,319	23,663	525	412	14
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	1,237	1,237	165	3,619	3,024	57	38	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	nr 12	nr 12	5,047	5,047	691	14,140	13,338	306	275	6
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	29	25	4,221	4,203	582	9,993	9,555	140	130	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	13	3,501	3,483	450	7,054	6,641	95	87	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	12	12	720	720	132	2,939	2,914	45	43	nr 8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	111	87	7,385	6,759	1,505	29,243	27,578	805	712	121
5812	EATING PLACES . . . . .	102	80	7,042	nr (0)	1,472	28,459	26,884	781	692	111
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	8,173	8,173	1,298	22,838	18,634	447	292	nr 10
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	87	59	8,162	7,640	697	13,311	12,818	242	215	74
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	3,344	3,344	100	2,316	2,276	29	28	...
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	399	399	55	1,299	1,269	21	20	6
599	OTHER STORES. . . . .	41	23	2,086	1,626	305	4,917	4,710	105	98	36
	NONSTORE RETAILERS										
53 PART	TOTAL . . . . .	45	nr 9	2,079	1,599	170	nr 3,513	nr 3,202	nr 56	nr 49	51
	WASHINGTON—PAGES 47-24 AND 47-25										
	KING COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,485	5,811	1,284,651	1,221,425	151,960	3,002,527	2,751,094	47,828	39,064	nr 8,773
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,464	856	316,704	296,302	22,737	420,716	372,267	6,766	4,837	nr 1,506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,033	599	292,027	276,133	20,298	374,815	332,056	5,885	4,190	nr 1,025
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	488	332	164,970	160,296	15,596	307,222	300,983	3,399	3,235	nr 424
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	159	85	25,024	22,558	1,228	19,694	18,777	265	236	nr 158
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	475	373	60,800	58,792	9,538	184,423	172,955	2,812	2,304	nr 404
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	171	143	24,516	(0)	4,123	81,105	77,030	1,317	1,133	nr 155
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	nr **	109	nr **	22,058	3,792	74,027	70,776	1,183	1,034	nr 96
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,180	736	137,793	130,949	13,447	254,773	240,951	4,039	3,547	nr 1,111
592	LIQUOR STORES . . . . .	58	48	36,802	36,582	1,194	24,750	24,654	417	413	nr 24

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	HAWAII—PAGE 52-13										
	HONOLULU										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,837	1,919	353,430	334,364	44,649	883,364	827,879	17,495	14,772	2,903
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	683	571	47,365	45,689	11,901	237,416	222,650	5,707	4,939	814
5812	EATING PLACES . . . . .	560	452	38,342	36,688	10,130	199,857	189,041	4,740	4,136	668
	WASHINGTON—PAGES 47-32 THRU 47-35										
	SEATTLE										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,937	4,055	960,549	916,229	121,259	2,409,374	2,210,379	37,968	31,294	6,123
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	273	190	36,634	34,752	4,989	95,539	91,351	1,179	1,061	245
5211	LUMBER YARDS . . . . .	49	47	13,415	13,253	1,702	32,994	31,851	372	341	38
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	nr73	55	7,808	7,578	1,432	26,333	24,535	329	284	59
5251	HARDWARE STORES . . . . .	104	68	10,271	9,611	1,128	21,494	20,333	317	278	105
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	677	545	71	1,819	1,819	17	17	nr4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53 PART	TOTAL . . . . .	147	115	172,729	172,143	27,194	587,160	519,226	9,655	7,743	131
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	nr**	40	nr**	10,123	995	19,142	16,203	411	293	35
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	5	237	209	22	362	274	10	6	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	62	54	12,900	12,736	2,368	44,848	34,683	1,019	644	50
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,063	593	204,402	189,264	14,968	278,403	247,632	4,510	3,276	1,097
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	735	395	185,497	173,403	13,017	239,875	213,817	3,781	2,739	728
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	116	76	9,953	8,735	801	15,659	14,153	214	164	144
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	nr45	nr19	1,173	721	72	1,467	1,314	nr34	nr26	nr54
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	27	nr15	834	nr560	nr87	nr1,755	nr1,366	nr53	nr36	nr24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	34	nr12	1,715	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	81	59	3,792	3,400	nr755	15,097	13,045	329	238	90
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	23	nr17	1,414	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	330	218	115,793	112,135	11,174	nr221,455	nr216,818	2,425	2,317	284
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	75	nr63	77,550	nr76,964	nr7,911	nr161,757	nr159,130	nr1,698	nr1,653	34
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	129	71	19,894	17,692	969	16,019	15,446	207	189	126
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	73	47	10,504	10,010	1,519	30,432	29,613	346	321	77
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	37	7,845	7,469	775	13,247	12,629	174	154	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	645	513	48,749	44,167	4,508	86,945	77,244	1,496	1,142	714
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	360	280	51,818	50,466	8,526	165,443	156,554	2,434	2,040	301
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	134	112	22,150	21,758	3,891	76,578	73,213	1,221	1,063	117
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	nr**	81	nr**	20,061	3,576	69,638	67,021	1,092	965	70
566	SHOE STORES . . . . .	78	60	12,336	11,962	2,041	36,415	34,031	470	356	45
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	20	14	745	689	70	1,294	1,037	36	23	24
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	400	284	48,654	46,096	7,033	126,658	121,933	1,749	1,579	380
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	214	160	27,097	26,053	4,188	75,036	72,636	1,039	951	213
5712	FURNITURE STORES . . . . .	117	97	20,379	19,801	3,126	53,676	52,252	740	687	107
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	97	63	6,718	6,252	1,062	21,360	20,384	299	264	106
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	186	124	21,557	20,043	2,845	51,622	49,297	710	628	167
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,378	1,100	83,143	77,713	19,608	379,139	352,150	7,662	6,524	1,649
5812	EATING PLACES . . . . .	922	758	65,136	62,430	17,365	331,495	309,269	6,616	5,652	1,059
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	456	342	18,007	15,283	2,243	47,644	42,881	1,046	872	590
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	215	189	31,139	30,495	4,560	84,364	72,953	1,392	959	210
591	DRUG STORES . . . . .	196	178	30,223	29,757	4,482	82,660	71,568	1,345	929	189
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	839	529	105,689	100,893	10,790	204,274	193,081	3,179	2,793	806
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	27	29,870	29,664	937	19,368	19,353	326	325	20
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	88	58	4,234	3,784	676	13,299	12,818	236	206	88
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	nr35	nr19	4,243	nr3,993	nr739	nr15,437	nr12,936	nr262	nr176	36
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	62	38	5,191	4,629	666	12,679	11,897	182	159	59
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	28	nr18	3,462	nr3,320	nr201	nr4,131	nr3,929	nr72	nr64	27
597	JEWELRY STORES . . . . .	116	68	10,764	10,242	1,689	28,966	27,470	398	348	117
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	118	90	28,673	27,829	3,192	61,245	58,983	854	797	113
599	OTHER STORES . . . . .	357	211	19,252	17,432	2,690	49,149	45,695	849	718	346



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses
		Total	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll		Total	Full workweek	Total	Full workweek	
		(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)	(\$1,000)	(dollars)	(dollars)	(number)	(number)	(number)
	WASHINGTON—PAGES 47-52 THRU 47-55—CONTINUED										
	TACOMA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,606	1,132	228,525	217,253	27,893	553,519	509,928	8,571	7,059	1,665
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	76	58	9,182	8,632	1,335	27,770	27,006	343	317	81
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS . . . . .	22	20	3,399	nr(0)	395	7,774	7,364	102	89	27
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	17	2,501	nr(0)	608	13,303	13,033	134	126	nr(0)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	17	nr(0)	1,748	243	4,549	4,497	88	84	nr(0)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53 PART	TOTAL . . . . .	57	39	35,517	35,171	5,471	119,932	105,863	1,851	1,428	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	18	31,834	nr(0)	4,723	105,354	94,960	1,536	1,238	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	23	21	3,555	nr(0)	748	14,578	10,903	315	190	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	274	160	50,535	47,175	3,394	65,911	58,304	1,023	761	277
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	203	113	45,769	42,987	2,908	57,203	50,762	849	631	194
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	nr(0)	nr(0)	46	658	584	15	12	nr(0)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	15	5	245	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	23	nr(0)	890	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	119	85	38,826	37,680	4,545	84,707	83,197	1,001	961	115
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	220	150	14,139	11,839	970	20,226	16,308	385	256	261
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	93	89	11,569	11,435	1,638	30,900	28,320	575	446	96
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	25	25	3,491	3,491	555	9,940	9,529	146	128	23
562-5,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	27	27	2,268	2,268	301	5,756	5,004	131	93	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	nr**	17	nr**	1,836	238	4,432	3,755	102	70	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS . . . . .	nr**	10	nr**	432	63	1,324	nr(0)	29	nr(0)	9
565	FAMILY CLOTHING STORES . . . . .	nr**	8	nr**	3,280	454	8,793	8,032	189	147	5
566	SHOE STORES . . . . .	32	26	2,458	2,324	325	6,271	5,635	104	74	41
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	97	69	13,247	12,781	2,241	44,183	42,291	537	481	83
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	39	29	7,675	7,537	1,445	31,099	30,095	336	310	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	58	40	5,572	5,244	796	13,084	12,206	201	171	51
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	335	279	16,446	15,580	3,527	67,275	60,319	1,505	1,212	388
5812	EATING PLACES . . . . .	210	176	11,942	11,562	2,987	56,612	51,031	1,278	1,042	234
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	125	103	4,504	4,018	540	10,663	9,288	227	170	154
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	51	47	7,952	7,876	1,071	18,955	17,362	nr(0)	265	47
591	DRUG STORES . . . . .	50	46	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	224	142	27,385	25,751	3,154	62,907	60,419	873	785	208
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	4,545	4,533	175	3,325	3,301	57	56	nr(0)
593	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	13	688	401	nr(0)	1,563	1,392	nr(0)	25	23
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	7	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)
597	JEWELRY STORES . . . . .	31	15	3,001	2,675	394	6,514	6,142	101	88	29
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	42	34	6,945	6,841	829	18,989	18,014	215	197	31
599	OTHER STORES . . . . .	86	50	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)	nr(0)
	NONSTORE RETAILERS										
53 PART	TOTAL . . . . .	58	14	3,727	3,333	547	10,753	10,539	158	147	nr(0)

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year  (\$1,000)
	Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establi- shments  (\$1,000)	Establi- shments with payroll  (\$1,000)	
WASHINGTON—PAGE 47-37					
PIERCE COUNTY:					
TACOMA . . . . .	1,879	1,173	217,348	202,638	25,728
REMAINDER OF COUNTY. . . . .	498	382	46,491	43,975	4,019

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	WASHINGTON—PAGE 47-40	TACOMA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,879	1,173	217,348	202,638
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	109	69	12,102	11,094
54	FOOD STORES . . . . .	429	219	49,989	44,019
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	191	123	12,287	10,345
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	133	105	11,168	10,740
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	108	70	12,725	12,089
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	331	265	15,965	14,735
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	262	144	26,466	24,976









U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE  
BUREAU OF THE CENSUS  
Washington 25, D.C.

E R R A T A

1958 CENSUS OF BUSINESS  
RETAIL TRADE—AREA STATISTICS—VOLUME II

The figures below are revisions (except for those noted "nr"—not revised) of statistics published in Volume II—Retail Trade, Area Statistics, 1958 Census of Business.

Table 100.—RETAIL TRADE: 1958 AND 1954 — THE TERRITORY

Establishments and Sales, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	1958				1954			
		Establishments		Sales		Establishments		Sales	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)	Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	HAWAII—PAGE 52-5								
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	nr <sub>4</sub> ,760	nr <sub>3</sub> ,130	516,177	485,531	nr <sub>4</sub> ,807	nr <sub>3</sub> ,019	nr <sub>426</sub> ,115	nr <sub>394</sub> ,577
	EATING, DRINKING PLACES								
58	TOTAL . . . . .	nr <sub>1</sub> ,033	nr <sub>843</sub>	60,204	57,656	nr <sub>995</sub>	nr <sub>805</sub>	nr <sub>44</sub> ,690	nr <sub>42</sub> ,572
5812	EATING PLACES . . . . .	nr <sub>826</sub>	nr <sub>642</sub>	48,327	45,815	nr <sub>765</sub>	nr <sub>583</sub>	nr <sub>32</sub> ,989	nr <sub>31</sub> ,007

Table 101.—RETAIL TRADE: 1958—THE TERRITORY

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	HAWAII—PAGES 52-6 AND 52-7										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	nr <sub>4</sub> ,760	nr <sub>3</sub> ,130	516,177	485,531	59,744	1,187,698	1,108,251	24,463	20,446	nr <sub>4</sub> ,795
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	nr <sub>1</sub> ,033	nr <sub>843</sub>	60,204	57,656	14,664	292,779	273,635	7,287	6,271	nr <sub>1</sub> ,191
5812	EATING PLACES . . . . .	nr <sub>826</sub>	nr <sub>642</sub>	48,327	45,815	12,369	243,510	229,763	5,976	5,196	nr <sub>60</sub>
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS . . . . .	nr <sub>**</sub>	nr <sub>547</sub>	41,057	11,057	11,426	223,838	212,742	5,369	4,767	nr <sub>619</sub>

Table 102.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES;

Total Retail—Establishments, Sales, Payroll, and Personnel;

Line number	County and city	Total								Kind-of-business group			
		Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated busi- nesses (number)	Lumber, building mats., hardware, farm equip. dealers		General merchandise group stores*	
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total (number)	Full workweek (number)		Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)	Estab- lish- ments (number)	Sales (\$1,000)
	HAWAII—PAGE 52-8												
1	HAWAII, TOTAL. . . . .	nr <sub>4</sub> ,760	nr <sub>3</sub> ,130	516,177	485,531	59,744	24,463	20,446	nr <sub>4</sub> ,795	nr <sub>63</sub>	nr <sub>7</sub> ,036	nr <sub>355</sub>	nr <sub>62</sub> ,733
5	HONOLULU COUNTY (COEXTENSIVE WITH OAHU ISLAND) . . . . .	nr <sub>3</sub> ,481	nr <sub>2</sub> ,313	424,065	400,471	51,638	20,628	17,374	nr <sub>4</sub> ,525	nr <sub>47</sub>	nr <sub>5</sub> ,957	nr <sub>177</sub>	nr <sub>48</sub> ,812
8	HONOLULU . . . . .	nr <sub>2</sub> ,837	nr <sub>1</sub> ,919	353,430	334,364	44,649	17,495	14,772	nr <sub>2</sub> ,903	nr <sub>43</sub>	nr <sub>5</sub> ,236	nr <sub>130</sub>	nr <sub>42</sub> ,713
	VIRGINIA—PAGE 46-8												
46	FAIRFAX COUNTY . . . . .	719	541	131,949	128,009	13,838	5,139	4,192	651	62	9,025	32	13 388
47	FALLS CHURCH . . . . .	146	126	36,363	35,803	3,656	1,200	936	122	10	1,764	4	372
	WASHINGTON—PAGES 47-8 & 47-10												
47	KING COUNTY. . . . .	8,485	5,811	1,284,651	1,221,425	151,960	47,828	39,064	nr <sub>8</sub> ,773	nr <sub>466</sub>	nr <sub>59</sub> ,057	nr <sub>244</sub>	nr <sub>190</sub> ,599
53	SEATTLE. . . . .	5,937	4,055	960,549	916,229	121,259	37,968	31,294	6,123	273	36,634	147	172,729
54	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	1,845	1,221	218,296	203,730	20,328	6,782	5,316	1,951	140	14,902	68	11,000
8	PIERCE COUNTY:												
12	TACOMA . . . . .	1,606	1,132	228,525	217,253	27,893	8,571	7,059	1,665	76	9,182	56	35,517
13	REMAINDER OF COUNTY. . . . .	804	526	77,558	70,946	7,437	2,586	2,076	862	48	3,240	39	8,422

## CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE

## Kind-of-Business Group—Establishments and Sales

Kind-of-business group — Continued																		Line number
Food stores		Automotive dealers		Gasoline service stations		Apparel, accessory stores		Furniture, home furnishings, equipment stores		Eating, drinking places		Drug stores, proprietary stores		Other retail stores		Nonstore retailers*		
Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	Establishments (No.)	Sales (\$1,000)	
HAWAII—PAGE 52-9																		
nr 1,030	nr 155,354	nr 143	nr 71,498	nr 351	nr 38,012	nr 365	nr 34,054	nr 265	nr 26,509	nr 1,033	60,204	nr 103	nr 15,520	nr 748	nr 35,470	nr 304	nr 9,787	1
nr 701	nr 119,438	nr 108	nr 57,776	nr 35	nr 31,550	nr 290	nr 30,394	nr 93	nr 23,173	nr 815	54,773	nr 83	nr 13,918	nr 581	nr 29,680	nr 51	nr 8,594	5
nr 534	nr 86,622	nr 91	nr 49,228	nr 175	nr 25,616	nr 250	nr 28,923	nr 159	nr 21,018	nr 683	47,365	nr 75	nr 12,889	nr 520	nr 26,484	nr 195	nr 7,336	8
VIRGINIA—PAGE 46-9																		
117	39,257	30	13,444	147	17,123	37	9,692	29	4,221	111	7,385	22	8,173	87	8,162	45	2,079	46
24	15,346	7	5,413	24	2,693	19	2,839	11	1,321	22	1,137	5	1,809	18	(0)	2	(0)	47
WASHINGTON—PAGES 47-9 AND 47-11																		
1,464	316,704	488	164,970	nr 1,049	nr 78,329	475	60,800	nr 581	nr 61,769	nr 1,820	nr 104,941	nr 313	nr 44,561	1,180	137,793	nr 405	nr 65,128	47
1,063	204,402	330	115,793	645	48,749	360	51,818	400	48,654	1,378	83,143	215	31,139	839	105,689	nr 287	nr 61,799	53
312	84,093	95	24,188	312	22,527	62	5,221	124	8,067	305	14,846	75	9,584	251	20,920	nr 101	nr 2,948	54
274	50,535	119	38,826	220	14,139	95	11,569	97	13,247	335	16,446	51	7,952	224	27,385	58	3,727	12
144	28,998	58	7,893	126	7,766	32	2,729	48	2,910	173	6,435	24	2,759	89	6,035	24	371	13

Table 103.—RETAIL TRADE: 1958—STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREAS

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	Kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincor- porated business- es (number)
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)		Total  (dollars)	Full workweek  (dollars)	Total  (number)	Full workweek  (number)	
	HAWAII—PAGES 52-10 AND 52-11	HONOLULU STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	nr 3,481	nr 2,313	424,065	400,471	51,638	1,021,580	956,232	20,628	17,374	nr 3,525
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	nr 815	nr 677	54,773	52,779	13,716	273,168	255,753	6,681	5,770	nr 954
5812	EATING PLACES . . . . .	nr 669	nr 535	44,367	42,395	11,638	228,978	216,286	5,524	4,810	nr 84
	RESTAURANTS, LUNCHROOMS, CAFETERIAS . . . . .	nr **	nr 454	nr **	37,992	10,754	210,451	200,313	4,955	4,413	nr 519
	WASHINGTON—PAGES 47-14 AND 47-15	SEATTLE STANDARD METROPOLITAN STATISTICAL AREA									
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	10,032	6,810	1,443,968	1,369,638	168,238	3,315,707	3,036,083	53,010	43,166	nr 10,419
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,747	1,009	363,782	339,632	26,162	486,123	428,318	7,792	5,557	nr 1,809
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,256	716	336,442	317,192	23,463	434,800	383,056	6,798	4,814	nr 1,247
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX. 554	TOTAL . . . . .	557	393	nr 188,768	nr 183,950	nr 18,268	nr 357,442	nr 350,225	nr 3,942	nr 3,739	nr 494
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	175	nr 155	nr 133,289	nr 132,345	nr 13,760	nr 276,129	nr 271,911	nr 2,931	nr 2,828	nr 130
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	174	96	28,274	25,796	1,358	22,337	21,177	296	259	nr 179
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	537	427	65,605	63,493	10,163	196,386	183,963	3,046	2,485	nr 462
562-3, 568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	195	165	26,574	25,960	4,426	87,088	82,641	1,440	1,236	nr 177
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	**	127	**	23,946	4,073	79,541	75,956	1,296	1,129	nr 111
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX. 591	TOTAL . . . . .	1,375	851	155,177	147,161	14,812	281,255	266,084	4,458	3,916	nr 1,303
592	LIQUOR STORES . . . . .	80	68	40,463	40,231	1,349	27,923	27,812	467	462	nr 32



Table 104.—RETAIL TRADE: 1958—COUNTIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	VIRGINIA—PAGES 46-28 AND 46-29										
	FAIRFAX COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	719	541	131,948	128,009	13,838	263,709	240,229	5,139	4,192	651
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	62	50	9,025	8,771	979	17,449	16,903	247	216	52
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	30	22	6,133	5,909	600	10,133	9,924	129	117	25
5251	HARDWARE STORES . . . . .	25	21	2,303	2,273	299	5,723	5,466	95	79	21
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53 PART	TOTAL . . . . .	32	24	13,388	13,262	1,584	31,934	30,677	809	745	nr 23
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	13	13	11,325	11,271	1,261	25,488	25,304	652	640	12
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	11	11	1,991	1,991	323	6,446	5,373	157	105	7
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	117	79	39,257	38,141	2,600	48,885	41,987	848	589	110
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	101	65	38,286	37,236	2,483	46,488	39,947	794	552	88
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	nr 10	nr 10	487	487	75	7,618	1,394	37	26	11
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	30	22	13,444	13,256	1,392	27,170	26,783	308	292	17
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	147	127	17,123	16,513	1,713	33,054	28,429	712	540	160
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	37	37	9,692	9,692	1,318	26,319	23,663	525	412	14
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	8	8	1,237	1,237	165	3,619	3,024	57	38	3
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	nr 12	nr 12	5,047	5,047	691	18,140	13,338	306	275	6
566	SHOE STORES . . . . .	11	11	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	29	25	4,221	4,203	582	9,993	9,555	140	130	19
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	17	13	3,501	3,483	450	7,054	6,641	95	87	11
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	12	12	720	720	132	2,939	2,914	45	43	nr 8
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	111	87	7,385	6,759	1,505	29,243	27,578	805	712	121
5812	EATING PLACES . . . . .	102	80	7,042	nr (0)	1,472	28,459	26,884	781	692	111
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	22	22	8,173	8,173	1,298	22,638	18,634	447	292	nr 10
591	DRUG STORES . . . . .	21	21	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)	nr (0)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	87	59	8,162	7,640	697	13,311	12,818	242	215	74
592	LIQUOR STORES . . . . .	7	7	3,344	3,344	100	2,316	2,276	29	28	...
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	1	1	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
597	JEWELRY STORES. . . . .	5	5	399	399	55	1,299	1,269	21	20	6
599	OTHER STORES. . . . .	41	23	2,086	1,626	305	4,917	4,710	105	98	36
	NONSTORE RETAILERS										
53 PART	TOTAL . . . . .	45	nr 9	2,079	1,599	170	nr 3,513	nr 3,202	nr 56	nr 49	51
	WASHINGTON—PAGES 47-24 AND 47-25										
	KING COUNTY										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	8,485	5,811	1,284,651	1,221,425	151,960	3,002,527	2,751,094	47,828	39,064	nr 8,773
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,464	856	316,704	296,302	22,737	420,716	372,267	6,766	4,837	nr 1,506
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	1,033	599	292,027	276,133	20,298	374,815	332,056	5,885	4,190	nr 1,025
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	488	332	164,970	160,296	15,596	307,222	300,983	3,399	3,235	nr 424
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED. . . . .	159	85	25,024	22,558	1,228	19,694	18,777	265	236	nr 158
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	475	373	60,800	58,792	9,538	184,423	172,955	2,812	2,304	nr 404
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	171	145	24,516	(0)	4,123	81,105	77,030	1,517	1,133	nr 155
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	nr **	109	nr **	22,058	3,792	74,027	70,776	1,183	1,034	nr 96
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	1,180	736	137,793	130,949	13,447	254,773	240,951	4,039	3,547	nr 1,111
592	LIQUOR STORES . . . . .	58	48	36,802	36,582	1,194	24,750	24,654	417	413	nr 24

Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	HAWAII—PAGE 52-13										
	HONOLULU										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	2,837	1,919	353,430	334,364	44,649	883,364	827,879	17,495	14,772	2,903
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	683	571	47,365	45,689	11,901	237,416	222,650	5,707	4,939	814
5812	EATING PLACES . . . . .	560	452	38,342	36,688	10,130	199,857	189,041	4,740	4,136	668
	WASHINGTON—PAGES 47-32 THRU 47-35										
	SEATTLE										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	5,937	4,055	960,549	916,229	121,259	2,409,374	2,210,379	37,968	31,294	6,123
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	273	190	36,634	34,752	4,989	95,539	91,351	1,179	1,061	245
5211	LUMBER YARDS . . . . .	49	47	13,415	13,253	1,702	32,994	31,851	372	341	38
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	nr73	55	7,808	7,578	1,432	26,333	24,535	329	284	59
5251	HARDWARE STORES . . . . .	104	68	10,271	9,611	1,128	21,494	20,333	317	278	105
5252	FARM EQUIPMENT DEALERS . . . . .	7	3	677	545	71	1,819	1,819	17	17	nr4
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53 PART	TOTAL . . . . .	147	115	172,729	172,143	27,194	587,160	519,226	9,656	7,743	131
5392	GENERAL MERCHANDISE STORES . . . . .	nr**	40	nr**	10,123	995	19,142	16,203	411	293	35
	DRY GOODS STORES . . . . .	9	5	237	209	22	362	274	10	6	10
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES . . . . .	62	54	12,900	12,736	2,368	44,848	34,683	1,019	644	50
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	1,063	593	204,402	189,264	14,968	278,403	247,632	4,510	3,276	1,097
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	735	395	185,497	173,403	13,017	239,875	213,817	3,781	2,739	728
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS . . . . .	116	76	9,953	8,735	801	15,659	14,153	214	164	144
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	nr45	nr19	1,173	721	nr27	1,467	1,314	nr34	nr26	nr54
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES . . . . .	27	nr15	834	nr560	nr27	nr1,755	nr1,366	nr53	nr36	24
545	DAIRY PRODUCTS STORES . . . . .	34	nr12	1,715	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
546	RETAIL BAKERIES . . . . .	81	59	3,792	3,400	755	15,097	13,045	329	238	90
549	MISCELLANEOUS FOOD STORES . . . . .	23	nr17	1,414	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX.554	TOTAL . . . . .	330	218	115,793	112,135	11,174	221,455	216,818	2,425	2,317	284
551	PASSENGER CAR DEALERS, FRANCHISED . . . . .	75	nr63	77,550	nr76,964	nr7,911	nr161,757	nr159,130	nr1,698	nr1,653	34
552	PASSENGER CAR DEALERS, NONFRANCHISED . . . . .	129	71	19,894	17,692	969	16,019	15,446	207	189	126
553	TIRE, BATTERY, ACCESSORY DEALERS . . . . .	73	47	10,504	10,010	1,519	30,432	29,613	346	321	77
559	MISC. AIRCRAFT, MARINE, AUTOMOTIVE DEALERS . . . . .	53	37	7,845	7,469	775	13,247	12,629	174	154	47
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	645	513	48,749	44,167	4,508	86,945	77,244	1,496	1,142	714
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	360	280	51,818	50,466	8,526	165,443	156,554	2,434	2,040	301
562-3,568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES . . . . .	134	112	22,150	21,758	3,891	76,578	73,213	1,221	1,063	117
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES . . . . .	nr**	81	nr**	20,061	3,576	69,638	67,021	1,092	965	70
566	SHOE STORES . . . . .	78	60	12,336	11,962	2,041	36,415	34,031	470	356	45
564,569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	20	14	745	689	70	1,294	1,037	36	23	24
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	400	284	48,654	46,096	7,033	126,658	121,933	1,749	1,579	380
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	214	160	27,097	26,053	4,188	75,036	72,636	1,039	951	213
5712	FURNITURE STORES . . . . .	117	97	20,379	19,801	3,126	53,676	52,252	740	687	107
5713-5719	OTHER HOME FURNISHINGS STORES . . . . .	97	63	6,718	6,252	1,062	21,360	20,384	299	264	106
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES . . . . .	186	124	21,557	20,043	2,845	51,622	49,297	710	628	167
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	1,378	1,100	83,143	77,713	19,608	379,139	352,150	7,662	6,524	1,649
5812	EATING PLACES . . . . .	922	758	65,136	62,430	17,365	331,498	309,269	6,616	5,652	1,059
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	456	342	18,007	15,283	2,243	47,644	42,881	1,046	872	590
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	215	189	31,139	30,495	4,560	84,364	72,953	1,392	959	210
591	DRUG STORES . . . . .	196	178	30,223	29,757	4,482	82,660	71,568	1,345	929	189
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX.591	TOTAL . . . . .	839	529	105,689	100,893	10,790	204,274	193,081	3,179	2,793	806
592	LIQUOR STORES . . . . .	35	27	29,870	29,664	937	19,368	19,353	326	325	20
593	ANTIQUITY STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	88	58	4,234	3,784	676	13,299	12,818	236	206	88
594	BOOK, STATIONERY STORES . . . . .	nr35	19	4,243	nr3,993	nr739	nr15,437	nr12,936	nr262	nr176	36
595	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS . . . . .	62	38	5,191	4,629	666	12,679	11,897	182	159	59
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	28	nr18	3,462	nr3,320	nr201	nr4,131	nr3,929	nr72	nr64	27
597	JEWELRY STORES . . . . .	116	68	10,764	10,242	1,689	28,966	27,470	398	348	117
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	118	90	28,673	27,829	3,192	61,245	58,983	854	797	113
599	OTHER STORES . . . . .	357	211	19,252	17,432	2,690	49,149	45,695	849	718	346



Table 105.—RETAIL TRADE: 1958—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE—Continued

Establishments, Sales, Payroll, and Personnel, by Kind of Business

SIC code	City and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15		Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15		Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll (number)	Total, all establishments (\$1,000)	Establishments with payroll (\$1,000)		Total (dollars)	Full workweek (dollars)	Total (number)	Full workweek (number)	
	WASHINGTON—PAGES 47-52 THRU 47-55—CONTINUED										
	TACOMA										
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,606	1,132	228,525	217,253	27,893	553,519	509,928	8,571	7,059	1,665
	LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS										
52	TOTAL . . . . .	76	58	9,182	8,632	1,335	27,770	27,006	343	317	81
521	LUMBER, BUILDING MATERIALS DEALERS. . . . .	22	20	3,399	nr(D)	395	7,774	7,364	102	89	27
522-524	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES . . . . .	19	17	2,501	nr(D)	608	13,303	13,033	134	126	nr(6)
5251	HARDWARE STORES . . . . .	29	17	nr(D)	1,748	243	4,549	4,497	88	84	nr(D)
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES										
53 PART	TOTAL . . . . .	57	39	35,517	35,171	5,471	119,932	105,863	1,851	1,428	41
531,539	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES, EX. VARIETY	26	18	31,834	nr(D)	4,723	105,354	94,960	1,536	1,238	20
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES. . . . .	23	21	3,555	nr(D)	748	14,578	10,903	315	190	11
	FOOD STORES										
54	TOTAL . . . . .	274	160	50,535	47,175	3,394	65,911	58,304	1,023	761	277
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS . . . . .	203	113	45,769	42,987	2,908	57,203	50,762	849	631	194
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS . . . . .	4	2	nr(D)	nr(D)	46	658	584	15	12	nr(D)
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES. . . . .	15	5	245	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
545-549	OTHER FOOD STORES . . . . .	29	23	nr(D)	890	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
	AUTOMOTIVE DEALERS										
55 EX,554	TOTAL . . . . .	119	85	38,826	37,680	4,545	84,707	83,197	1,001	961	115
	GASOLINE SERVICE STATIONS										
55PT(554)	TOTAL . . . . .	220	150	14,139	11,839	970	20,226	16,308	385	256	261
	APPAREL, ACCESSORY STORES										
56	TOTAL . . . . .	95	89	11,569	11,435	1,638	30,900	28,320	575	446	96
561,567	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS . . . . .	25	25	3,491	3,491	555	9,940	9,529	146	128	23
562-568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES. . . . .	27	27	2,268	2,268	301	5,756	5,004	131	93	22
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES. . . . .	nr**	17	nr**	1,836	238	4,432	3,755	102	70	13
563,568	WOMEN'S ACCESSORY, SPEC. STORES, FURRIERS . . . . .	nr**	10	nr**	432	63	1,324	nr(1,249)	29	nr(23)	9
565	FAMILY CLOTHING STORES. . . . .	nr**	8	nr**	3,280	454	8,793	8,032	189	147	5
566	SHOE STORES . . . . .	32	26	2,458	2,324	325	6,271	5,635	104	74	41
	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES										
57	TOTAL . . . . .	97	69	13,247	12,781	2,241	44,183	42,291	537	481	83
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES. . . . .	39	29	7,675	7,537	1,445	31,099	30,095	336	310	32
572,573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TV, MUSIC STORES. . . . .	58	40	5,572	5,244	796	13,084	12,206	201	171	51
	EATING, DRINKING PLACES										
58	TOTAL . . . . .	335	279	16,446	15,580	3,527	67,275	60,319	1,505	1,212	388
5812	EATING PLACES . . . . .	210	176	11,942	11,562	2,987	56,612	51,031	1,278	1,042	234
5813	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES) . . . . .	125	103	4,504	4,018	540	10,663	9,288	227	170	154
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES										
59PT(591)	TOTAL . . . . .	51	47	7,952	7,876	1,071	18,955	17,362	320	265	47
591	DRUG STORES . . . . .	50	46	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
	OTHER RETAIL STORES										
59 EX,591	TOTAL . . . . .	224	142	27,385	25,751	3,154	62,907	60,419	873	785	208
592	LIQUOR STORES . . . . .	8	6	4,545	4,533	175	3,325	3,301	57	56	nr(5)
593	ANTIQUA STORES, SECONDHAND STORES . . . . .	23	13	688	401	nr(77)	1,563	1,392	nr(32)	nr(25)	nr(23)
596	FARM, GARDEN SUPPLY STORES, INCL. FEED STORES . . . . .	11	7	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
597	JEWELRY STORES. . . . .	31	15	3,001	2,675	394	6,514	6,142	101	88	29
598	FUEL, ICE DEALERS . . . . .	42	34	6,945	6,841	829	18,989	18,014	215	197	31
599	OTHER STORES. . . . .	86	50	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)	nr(D)
	NONSTORE RETAILERS										
53 PART	TOTAL . . . . .	58	14	3,727	3,333	547	10,753	10,539	158	147	nr(68)

Table 102A.—RETAIL TRADE: 1954—COUNTIES; CITIES OF 2,500 INHABITANTS OR MORE  
Establishments, Sales, and Payroll

County and city	Establishments		Sales		Payroll, entire year  (\$1,000)
	Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments  (\$1,000)	Establish- ments with payroll  (\$1,000)	
WASHINGTON—PAGE 47-37					
PIERCE COUNTY:					
TACOMA . . . . .	1,879	1,173	217,348	202,638	25,728
REMAINDER OF COUNTY . . . . .	498	382	46,491	43,975	4,019

Table 105A.—RETAIL TRADE: 1954—CITIES WITH 500 ESTABLISHMENTS OR MORE  
Establishments and Sales, by Kind of Business

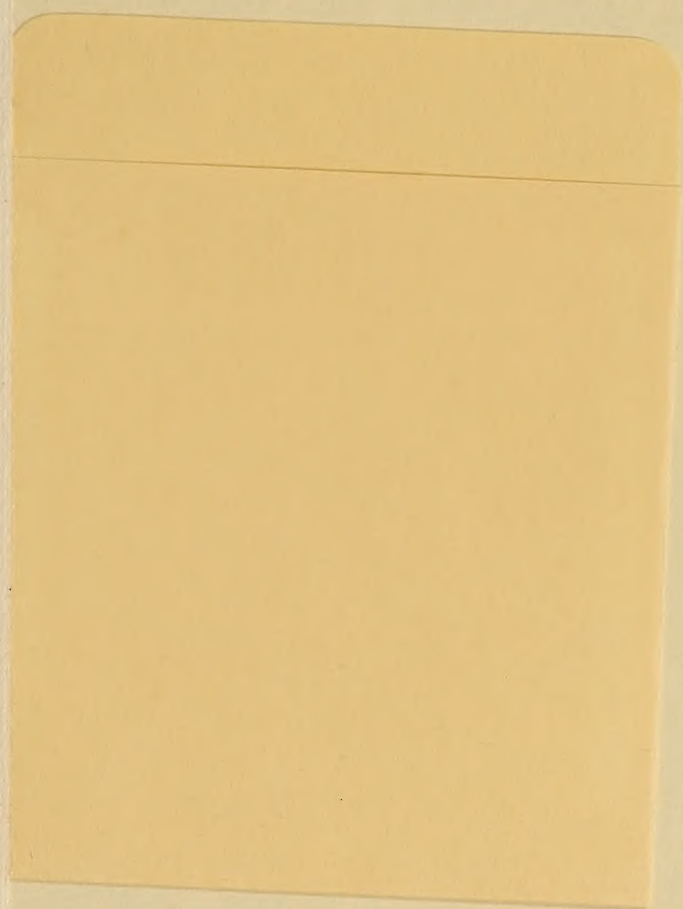
SIC code	Kind of business	Establishments		Sales	
		Total  (number)	With payroll  (number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)
	WASHINGTON—PAGE 47-40	TACOMA			
	RETAIL TRADE, TOTAL . . . . .	1,879	1,173	217,348	202,638
52	LUMBER, BLDG MATLS, HDWE, FARM EQUIP. DEALERS	109	69	12,102	11,094
54	FOOD STORES . . . . .	429	219	49,989	44,019
55PT(554)	GASOLINE SERVICE STATIONS . . . . .	191	123	12,287	10,345
56	APPAREL, ACCESSORY STORES . . . . .	133	105	11,168	10,740
57	FURNITURE, HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES	108	70	12,725	12,089
58	EATING, DRINKING PLACES . . . . .	331	265	15,965	14,735
59 EX.591	OTHER RETAIL STORES . . . . .	262	144	26,466	24,976













CB/Bureau of the Census Library



5 0673 01044556 0